

# THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

## CHỌN BẢO HIỂM, CHỌN SỐNG XANH TỪ HÔM NAY

1. Tên chương trình khuyến mại: *“Chọn bảo hiểm, chọn sống xanh từ hôm nay”*.
2. Đối tượng tham gia chương trình khuyến mại: Khách hàng cá nhân (KH) tham gia mới sản phẩm Bảo An Toàn Gia và các sản phẩm bổ trợ của VCLI phân phối tại hệ thống Vietcombank
3. Thời gian khuyến mại: từ ngày 04/02/2020 - 31/03/2020
4. Địa bàn khuyến mại: Hệ thống các điểm giao dịch của VCB trên toàn quốc.
5. Hình thức khuyến mại: Tặng quà cho KH
6. Tổng giá trị quà tặng: 460.000.000 VNĐ
7. Cơ cấu quà tặng và điều kiện tham gia

|                                | Gói 1  | Gói 2  | Gói 3   |
|--------------------------------|--|--|---|
| <b>Sản phẩm chính</b>          | Bảo An Toàn Gia  |  |   |
| <b>Sản phẩm bổ trợ</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bảo hiểm hỗ trợ chi phí y tế do tai nạn</li> <li>✓ Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo trả trước</li> <li>✓ Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí bệnh hiểm nghèo</li> <li>✓ Bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo trả trước (dành cho vợ/chồng)</li> <li>✓ Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí bệnh hiểm nghèo</li> <li>✓ Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí (dành cho BMBH)</li> <li>✓ Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo cho trẻ em (dành cho con)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn</li> <li>✓ Bảo hiểm bệnh hiểm nghèo trả trước</li> <li>✓ Bảo hiểm hỗ trợ đóng phí bệnh hiểm nghèo</li> </ul> |
| <b>Tên gọi các nhóm ưu đãi</b> | Bảo An Toàn Gia – Yêu bản thân, đẹp tỏa sáng   | Bảo An Toàn Gia – Tổ ấm bình an  | Bảo An Toàn Gia – Điểm tựa cuộc sống  |
| <b>Điều kiện tham gia</b>      | Người <u>mua</u> bảo hiểm là nữ giới   | Người <u>được</u> bảo hiểm theo sản phẩm chính là vợ/chồng người mua bảo hiểm  | Người mua bảo hiểm là người được bảo hiểm sản phẩm chính  |
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hợp đồng được phát hành trong thời gian triển khai chương trình;</li> <li>✓ Mức phí bảo hiểm quy năm tối thiểu của sản phẩm chính từ 30 triệu</li> </ul>  |  |   |

|              |   |
|--------------|---|
|              | đồng trở lên.   |
| <b>Lưu ý</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sản phẩm hỗ trợ có thể được thay thế khi có thông báo chính thức từ Trụ sở chính</li> <li>✓ Các điều kiện khác theo đúng quy tắc, điều khoản của sản phẩm</li> </ul> |

## 8. Cơ cấu dịch vụ, quà tặng khuyến mại và các điều kiện cụ thể

### a) Quà tặng 1: Dịch vụ Ý kiến y tế thứ 2

– Mô tả quà tặng: Dịch vụ Ý kiến thứ hai là dịch vụ giúp người bệnh có thể nhận được những đánh giá, nhận xét về chẩn đoán và hướng điều trị ban đầu từ các trung tâm y tế hàng đầu trên toàn cầu (danh sách trung tâm y tế này do VCLI thông báo). Dịch vụ Ý kiến thứ 2 có hiệu lực trong vòng 05 năm kể từ ngày hiệu lực của Hợp đồng bảo hiểm.

– Đối tượng được tặng quà:

|                 | <b>Gói 1</b>   | <b>Gói 2</b>   | <b>Gói 3</b>   |
|-----------------|--|--|--|
| <b>Tên gói</b>  | Bảo An Toàn Gia – Yêu bản thân, đẹp tỏa sáng                       | Bảo An Toàn Gia – Tổ ấm bình an  | Bảo An Toàn Gia – Điểm tựa cuộc sống                               |
| <b>Quà tặng</b> | Dịch vụ Ý kiến y tế thứ 02 – Gói cá nhân dành cho Bên mua bảo hiểm | Dịch vụ Ý kiến y tế thứ 02 – Gói Gia đình dành cho Bên mua bảo hiểm <sup>1</sup> và/ hoặc vợ/chồng/con của Bên mua bảo hiểm, tối đa 04 người | Dịch vụ Ý kiến y tế thứ 02 – Gói cá nhân dành cho Bên mua bảo hiểm |

– Điều kiện được tặng quà: Khách hàng tham gia mới các Gói sản phẩm tại Mục 7 nêu trên và Hợp đồng không bị hủy trong thời gian 21 ngày cân nhắc.

– Trong 05 năm kể từ ngày hiệu lực của Hợp đồng bảo hiểm, Khách hàng phải duy trì mức phí bảo hiểm quy năm tối thiểu của sản phẩm chính là 30 triệu đồng và phải duy trì các sản phẩm hỗ trợ theo gói sản phẩm.

– Khách hàng chỉ tham gia một chương trình khuyến mại (theo hình thức quà tặng) tại một thời điểm.

– Lưu ý:

+ Trong trường hợp khách hàng không đáp ứng được quy định của các Gói sản phẩm tại Mục 7 nêu trên, Dịch vụ Ý kiến y tế thứ 2 cũng sẽ bị hết hiệu lực.

<sup>1</sup> Tại thời điểm khách hàng đăng ký danh sách thành viên gia đình được hưởng dịch vụ

- + Căn cứ mã sản phẩm, điều kiện tham gia chương trình và thông tin đăng ký thành viên gửi đến Khách hàng, VCLI (cán bộ OP) thực hiện gửi bản cứng Thông báo hiệu lực dịch vụ ý kiến y tế thứ 2 tới Khách hàng đến địa chỉ đăng ký trên Đơn đề nghị nhận hợp đồng bảo hiểm. Thời điểm hiệu lực từ ngày phát hành hợp đồng bảo hiểm kèm theo Quy trình sử dụng dịch vụ đến Khách hàng.

b. Quà tặng 2: Quà tặng hiện vật

– Loại quà tặng:

| Mức phí quy năm của sản phẩm chính | Quà tặng  | Trị giá (VNĐ) |
|------------------------------------|---|---------------|
| Từ 30 đến dưới 50 triệu đồng       | 01 bình lọc nước Nano                             | 300.000       |
| Từ 50 đến dưới 100 triệu đồng      | 01 lò vi sóng tiết kiệm điện năng                 | 1.000.000     |
| Từ 100 đến dưới 300 triệu đồng     | 01 Bồn ngâm chân Massage đa năng                  | 3.000.000     |
| Từ 300 đến dưới 500 triệu đồng     | 01 Đồng hồ thông minh Samsung Galaxy Watch Active | 5.000.000     |
| Từ 500 triệu đến dưới 01 tỷ đồng   | 01 Máy lọc bụi mịn Sharp                          | 10.000.000    |
| Từ 01 tỷ đồng trở lên              | 01 xe máy điện Klara                              | 30.000.000    |

*Lưu ý: Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt và mức phí quy năm được xác định như sau:*

| Định kỳ đóng phí | Phí bảo hiểm quy năm       |
|------------------|----------------------------|
| Quý              | = Phí bảo hiểm quý x 4     |
| Nửa năm          | = Phí bảo hiểm nửa năm x 2 |
| Năm              | = Phí bảo hiểm năm x 1     |

– Điều kiện được tặng quà: Khách hàng đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- + Khách hàng tham gia mới các Gói sản phẩm tại Mục 1 nêu trên;
- + Định kỳ đóng phí: quý, nửa năm, năm;
- + Hợp đồng không bị hủy trong thời gian 21 ngày cân nhắc;
- + Khách hàng chỉ tham gia một chương trình khuyến mại (theo hình thức quà tặng) tại một thời điểm.

– Khách hàng có nhiều hợp đồng bảo hiểm đủ điều kiện tham gia thì mỗi hợp đồng bảo hiểm đủ điều kiện sẽ được nhận 01 lần quà tương ứng dựa trên giá trị của hợp đồng đó;

– Quà tặng được áp dụng theo thời hạn chương trình hoặc cho đến khi hết ngân sách theo tổng giá trị quy định tại mục 6.

– Giá trị quà tặng không bao gồm thuế thu nhập cá nhân. Toàn bộ quà tặng, khoản phí và thuế phát sinh (nếu có) sẽ do VCLI chi trả. Trong trường hợp tổng giá trị quà tặng nhận được từ 10 triệu đồng trở lên, Khách hàng được yêu cầu cung cấp số CMT/MST để VCLI kê khai và nộp thuế.

## **9. Quy định về khiếu nại, thắc mắc liên quan đến quà tặng và dịch vụ**

– VCLI có trách nhiệm thông báo dịch vụ tới Khách hàng khi phát hành hợp đồng bảo hiểm;

– Trường hợp Khách hàng từ chối tham gia bảo hiểm sau 21 ngày cân nhắc, VCLI tự động hủy dịch vụ ưu đãi;

– VCLI có trách nhiệm đảm bảo quà tặng phù hợp với từng đối tượng Khách hàng đủ điều kiện nhận quà và chịu trách nhiệm về các khiếu nại phát sinh (nếu có) liên quan đến chương trình khuyến mại;

– VCLI chỉ giải quyết các thắc mắc liên quan đến quà tặng trong chương trình khuyến mại (nếu có) trong vòng 45 ngày làm việc kể từ ngày kết thúc trao quà của từng đợt. Sau thời điểm này mọi quyết định thuộc về VCLI;

– Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ với Công ty VCLI qua số điện thoại 024.3974.9988 hoặc điểm giao dịch gần nhất của Vietcombank;

– Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại, VCLI hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật./.