

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên chương trình:

“TẶNG QUÀ SINH NHẬT KHÁCH HÀNG VIETCOMBANK PRIORITY”

2. Thời gian triển khai: Từ ngày 01/07/2022 đến hết ngày 31/12/2022.

3. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

4. Hình thức khuyến mại: Tặng quà nhân dịp sinh nhật cho khách hàng

5. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):
Khách hàng cá nhân được định danh là khách hàng Priority hạng Vàng của Vietcombank tại thời điểm tặng quà.

Tiêu chí phân hạng khách hàng Priority hạng Vàng của Vietcombank hiện như sau^():*

<i>Tiêu chí</i>	<i>Điều kiện¹</i>
<i>Số dư tiền gửi bình quân 12 tháng gần nhất</i>	<i>Từ 05 tỷ đến dưới 20 tỷ VND</i>
<i>Số dư tiền gửi tại thời điểm rà soát</i>	
<i>Dư nợ tiền vay bình quân 12 tháng gần nhất gần nhất</i>	
<i>Dư nợ tiền vay tại thời điểm rà soát</i>	
<i>Điểm quy đổi theo tiêu chí tổ hợp doanh số Tiền gửi – Tiền vay – Thẻ - Bảo hiểm</i>	<i>Từ 25 đến dưới 100 điểm</i>

¹ Quy định về phân hạng KH có thể được điều chỉnh trong từng thời kỳ.

Trong đó, cơ chế quy đổi điểm như sau:

<i>Tiêu chí</i>	<i>Số tiền</i>	<i>Điểm quy đổi</i>
<i>Số dư tiền gửi</i>	<i>200.000.000. VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Dư nợ vay</i>	<i>300.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Doanh số chi tiêu thẻ</i>	<i>15.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>
<i>Số phí bảo hiểm nhân thọ</i>	<i>10.000.000 VND</i>	<i>1 điểm</i>

(*)*Kết quả phân hạng khách hàng Priority tuân theo quy định nội bộ và quyết định xếp hạng của Vietcombank trong từng thời kỳ.*

6. Quà tặng khách hàng

6.1. Số lượng quà tặng

STT	Loại quà tặng	Số lượng
1	Máy đo huyết áp nhãn hiệu Rossmax	22.000 chiếc
2	Máy lọc không khí, khử khuẩn và khuếch tán tinh dầu nhãn hiệu Boneco	21.930 chiếc

KH được lựa chọn 01 trong 02 loại quà tặng trên tùy thuộc vào tình trạng thực tế quà tặng tại thời điểm được tặng quà.

6.2. Ngân sách quà tặng tối đa:

Tổng ngân sách quà tặng tối đa: **61.209.764.880 VNĐ** (Sáu mươi một tỉ, hai trăm lẻ chín triệu, bảy trăm sáu mươi bốn nghìn, tám trăm tám mươi đồng)

7. Cách thức triển khai tặng quà cho khách hàng

- Vietcombank liên hệ với khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng bằng một trong các phương thức (trực tiếp, điện thoại, email, tin nhắn, văn bản... - tùy điều kiện cơ sở dữ liệu của khách hàng trên hệ thống của Vietcombank) vào dịp sinh nhật khách hàng để thông báo về việc tặng quà và hẹn thời gian tặng quà cho khách hàng.

8. Cách thức xác định khách hàng được tặng quà

- Vietcombank căn cứ vào dữ liệu về doanh số/số dư giao dịch/điểm quy đổi của khách hàng được ghi nhận trên hệ thống của Vietcombank và quy định phân hạng khách hàng nội bộ trong từng thời kỳ để xác định danh sách các khách hàng đạt điều kiện nhận quà tặng.
- Mỗi khách hàng (tính theo CIF/khách hàng) chỉ được nhận quà 01 lần trong một năm.