

Người 

DẠN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2017

**NHỮNG
NỎ ĐƯỜNG
MÙA
XUÂN**

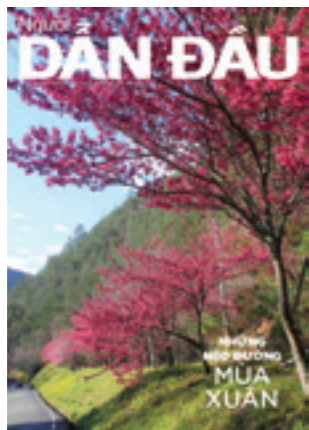


Quẹt thẻ Vietcombank Visa Debit, rinh lộc may mắn về nhà

**Chương trình
Quay số trúng thưởng**
Tổng giá trị giải thưởng hơn 1,1 tỷ đồng
Với mỗi giao dịch chi tiêu 200.000 đồng,
chủ thẻ nhận 01 mã số dự thưởng
Từ **01/01/2017** đến **31/03/2017**



Chương trình áp dụng theo điều kiện, điều khoản
Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ TT DVKH 1900 54 54 13
hoặc truy cập website www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: Joy-Hung/ shutterstock.com

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU
LÊ HƯNG

Thiết kế & Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ - số 14 Phố Pháo Đài Láng, Q. Đống Đa, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 126/GP-XBDS do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/12/2016



Tiêu điểm

08 Ngành ngân hàng Việt Nam 2016 - Một năm nhìn lại

Ngân hàng

12 Vietcombank - Dấu ấn thành công năm 2016

Nguyên khí quốc gia

22 Lịch sử nâng bước hiền tài

26 Suboi: Tắc kè hoa có đổi màu thì vẫn hát rap thôi

28 Đào Xuân Hoàng - "Người đàn ông nhiều ước mơ"



30 Mai Lan Vân - "Tập trung, không ngừng học hỏi"

32 KTS Hoàng Thúc Hào: Văn hóa bản địa là nguồn cảm hứng vô tận

34 Lê Yên Thanh: "Ai cũng có thể thành công"

36 Thần đồng violon Trần Lê Quang Tiến: Yêu violon như hơi thở

38 MC Thụy Vân: Tôi như "cá gặp nước" khi dẫn chương trình

40 Ninh Dương Lan Ngọc - Kẻ tham lam đáng yêu



Hương Tết Sắc Xuân

46 Đầu Xuân, đức tin và ý nghĩa cầu nguyện

50 Trả hồn cho chữ

54 Xuống phố mùa Xuân

58 Mộc Châu - Những nẻo đường mùa xuân

Mừng Xuân
Đình Dậu - 2017



Thưởng thức, Trải nghiệm

62 Đà Bắc - Thành phố của những cơn mưa & quán café lãng đãng

66 JW. Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort & Spa - Nơi quá khứ "gỗ cưa" tương lai

70 Thanh nhẹ món chay



Thời trang

80 "Ngày về" nhuộm sắc xuân sang

Phong cách sống

84 Thiên - Khỏe đẹp mà chẳng tốn một xu

86 Hoàng Thanh Tú - Mong muốn được làm đẹp cho mọi người

88 Hình như nàng xuân đang về

90 ASTON MARTIN AM- RB 001 - Đơn giản, thuần túy & cực nhẹ

Nhà đẹp

92 Nhà Học Kéo - Không gian xanh giao tiếp với thiên nhiên

94 Lộng lẫy đón tết với tuyệt phẩm Sicis



Nhìn lại 2016 của thị trường tài chính quốc tế

NĂM 2016, THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH QUỐC TẾ CHỨNG KIẾN NHIỀU SỰ KIỆN GÂY CHẤN ĐỘNG. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA NĂM 2016 DO FINANCIAL TIMES BÌNH CHỌN.



Cơn bán tháo

Chỉ sau 10 ngày giao dịch đầu tiên của năm 2016, tổng cộng 4.000 tỷ USD vốn hóa đã bốc hơi khỏi thị trường chứng khoán toàn cầu mà nguyên nhân là do nỗi ám ảnh về sức khỏe kinh tế Trung Quốc và đồng Nhân dân tệ.

Cuối tháng 1, NHTW Nhật áp dụng chính sách lãi suất âm. Kết quả là các nhà đầu tư bán tháo cổ phiếu ngân hàng và tìm kiếm những loại trái phiếu có lợi suất cao hơn ở Anh và Mỹ. Quyết định của NHTW Nhật Bản khiến lãi suất ở các nước phát triển giảm mạnh.

Cú sốc Brexit

Đồng bảng Anh đã lao dốc thẳng đứng trong khi lợi suất trái phiếu Anh kỳ hạn 10 năm rơi xuống dưới 1%.

Sự bất ổn của hệ thống ngân hàng Italy

Suốt từ giữa năm đến thời điểm hiện tại, thị trường vẫn bị ám ảnh bởi những rắc rối của các ngân hàng Italy. Sau cuộc trưng cầu dân ý mà người dân Italy đã nói không với cải cách và khiến ông Matteo Renzi phải rời khỏi chiếc ghế Tổng thống, cổ phiếu của các ngân hàng Italy vẫn ở trong trạng thái tối tệ.

Lợi suất trái phiếu ở mức siêu thấp

Đến tháng 8, lợi suất trái phiếu toàn cầu ở mức thấp nhất từ trước đến nay. Lợi suất trái phiếu Anh giảm xuống còn 0,51%, trong khi toàn bộ các loại trái phiếu do Chính phủ Thụy Sĩ phát hành được giao dịch với mức lợi suất âm; Quy mô thị trường trái phiếu có lợi suất âm đã lên đến 13.400 tỷ USD. Nhiều quốc gia đứng trước nguy cơ vỡ quỹ vì gánh nặng chi trả ngày càng lớn (do dân số già hóa) trong khi lợi nhuận thu được từ các khoản đầu tư ngày càng teo tóp.

Hiệu ứng Trump

Chiến thắng bất ngờ của Donald Trump thực sự là một cú sốc. Nhà đầu tư được xoa dịu bởi viễn cảnh Quốc hội Mỹ dưới quyền kiểm soát của đảng Cộng hòa sẽ tung ra nhiều gói kích thích tài khóa, mạnh tay cắt giảm thuế và thu hồi nhiều luật lệ đang kìm hãm hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Ngay lập tức, trong mắt nhà đầu tư hiện ra viễn cảnh chính sách tài khóa mới sẽ giúp nền kinh tế lớn nhất thế giới bùng nổ và nuôi dưỡng lạm phát. Chỉ trong nháy mắt thị trường trái phiếu đã đảo chiều. Ở phố Wall, một bữa đại tiệc đã nổ ra. S&P 500 và Dow Jones liên tiếp lập đỉnh.

Làn sóng bán tháo trái phiếu tăng tốc sau khi Cục dự trữ liên bang Mỹ quyết định tăng lãi suất và phát đi tín hiệu sẽ thắt chặt chính sách tiền tệ mạnh mẽ hơn so với dự báo trong năm 2017.

OPEC làm giá dầu hồi sinh

Thị trường cổ phiếu tăng giá mạnh trong 2 tháng cuối năm cũng phản ánh niềm hi vọng mới mà OPEC đem đến cho thị trường. Cuối tháng 11, các nước thành viên đã nhất trí cắt giảm sản lượng lần đầu tiên trong 8 năm. Sau đó không lâu là thỏa thuận với các nước ngoài OPEC.

Động cơ lớn nhất khiến các nước phải đồng ý cắt giảm sản lượng là do những nỗi đau mà họ phải trải qua dưới thời giá dầu thấp, đặc biệt là những mối đe dọa đối với nền kinh tế Saudi Arabia.

Khối nợ khổng lồ của Trung Quốc

Trung Quốc khiến thế giới phải dè chừng vì khối nợ khổng lồ có thể nhấn chìm nền kinh tế bất cứ lúc nào và đồng Nhân dân tệ ngày càng suy yếu. Trong bối cảnh Mỹ sẽ mạnh tay thắt chặt tiền tệ, thách thức đặt ra cho Trung Quốc càng lớn hơn. Đồng USD tăng giá sẽ làm tổn hại đến nỗ lực ổn định đồng Nhân dân tệ và hạn chế dòng vốn tháo chạy của Trung Quốc.

Những thách thức mà các nhà hoạch định chính sách và nhà đầu tư ở Trung Quốc phải đối mặt đã hiện rõ trong những ngày đầu tháng 12 và sẽ phủ bóng đen lên giai đoạn đầu năm 2017. Lãi suất tăng lên ở Mỹ khiến các điểm yếu của kinh tế Trung Quốc lộ rõ: tỷ lệ đòn bẩy ở các doanh nghiệp Trung Quốc thuộc hàng cao nhất thế giới.

Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến!

Năm 2016 ghi dấu những thành công đáng nể của Việt Nam trên đấu trường quốc tế. Những tấm huy chương vàng, những giải nhất thế giới trong các lĩnh vực thể thao, âm nhạc, khoa học, nghệ thuật... đã mang lại những tiếng vang cho dải đất hình chữ S. Lịch sử từ trung đại đến hiện đại Việt Nam, đã có nhiều những thể hệ hiền tài được chiêu mộ, trọng dụng, là nguyên khí cho đất nước. Nhân dịp đầu năm mới, *Người Dẫn Đầu* xin giới thiệu bài viết của nhà nghiên cứu văn hoá dân gian Nguyễn Hùng Vĩ về câu chuyện hiền tài và nguyên khí quốc gia. Đây cũng là chủ đề BBT đặc biệt lựa chọn dành cho *Người Dẫn Đầu* số 1/2017, cũng là số mừng Xuân Đinh Dậu

Với chủ đề "Nguyên khí quốc gia", 8 nhân vật trong 8 lĩnh vực khác nhau được BBT *Người Dẫn Đầu* lựa chọn và phỏng vấn độc quyền trong số này, là những người còn rất trẻ, nhưng, những thành tích, đóng góp của họ trong lĩnh vực hoạt động có sức ảnh hưởng lớn tới cộng đồng, xã hội, thậm chí là trên toàn thế giới. Chưa phải là đầy đủ tất cả các lĩnh vực, nhưng họ là đại diện cho một thế hệ trẻ Việt Nam tài giỏi, năng động, để chúng ta thêm tự hào về những hiền tài của đất nước.

Đầu năm Xuân mới nói chuyện Đức tin và Ý nghĩa cầu nguyện cùng Thượng tọa Thích Thái Hòa. Mọi lời cầu nguyện chỉ có giá trị và thành công, khi chính nó biết thiết lập trên niềm tin nhân quả ở nơi chính tâm mình. Chúng ta sống với tâm ý, hành động và lời nói tốt đẹp đối với tất cả mọi người, những điều tốt đẹp tự nó xuất hiện khi nhân duyên đã hội đủ. Mùa xuân chúng

ta đi chùa lễ Phật cầu nguyện và hái lộc đầu năm ở trong những ý nghĩa này và chính những ý nghĩa này đã nâng cuộc sống của chúng ta lên một tầm nhân văn cao quý.

Cũng trong số này, Quý vị sẽ cảm nhận hương Xuân sắc Tết rộn ràng trên những nẻo đường mùa xuân. Một thung lũng Mộc Châu đắm chìm trong nắng ấm với muôn hoa đua nở, đôi mắt lúng liếng cùng những đôi má hồng đỏ của lũ trẻ miền núi... Một Đà Bắc, thành phố cổ kính xinh đẹp của những cơn mưa lãng đãng... là điểm đến mới cho những người yêu dịch chuyển...

Và Hà Nội, một vẻ đẹp chưa bao giờ ngừng quyến rũ du khách và những người vẫn đang sống tại mảnh đất hào hoa này. Mời Quý độc giả cùng đến với những cung bậc cảm xúc vừa lạ, vừa quen, vừa mộc mạc, gần gũi, vừa lãng mạn, bình yên đến nao lòng của phố phường Hà Nội những ngày đầu năm qua góc nhìn của 2 nhiếp ảnh gia Cao Anh Tuấn và Trịnh Giang.

Ấn phẩm *Người Dẫn Đầu* trên tay Quý vị, là trọn tâm huyết của BBT, như tâm huyết của chúng tôi trong năm cũ đã qua và sẽ nối tiếp nhiệt huyết ấy sang năm mới 2017, cùng sự trân trọng và biết ơn Quý vị đã đồng hành cùng chúng tôi.

Kính chúc Quý độc giả năm mới Đinh Dậu 2017 Sức khỏe, Bình an, Thành đạt, Hạnh phúc!

Ban Biên tập



2017- KINH TẾ VIỆT NAM GIỮ NỀN TẢNG VỮNG CHẮC

Theo nhà kinh tế khu vực châu Á tại Credit Suisse - Deepali Bhargava, việc Mỹ chuyển hướng chính sách sẽ gây ra 3 rủi ro cho kinh tế Việt Nam. Một là tiền đồng có thể mất giá 4-5% năm tới. Thứ hai, thương mại toàn cầu đi xuống sẽ đè nặng lên thương mại của Việt Nam. Cuối cùng là cải cách bị trì hoãn do TPP bất thành. Dù vậy, cả Capital Economics và Credit Suisse đều cho rằng 2017 sẽ vẫn là năm mà kinh tế Việt Nam giữ được nền tảng vững chắc. Capital Economics dự báo tăng trưởng GDP năm 2017 vào khoảng 7%. Credit Suisse cho rằng con số này là 6,2%. Trong báo cáo của cả ADB và WB, tốc độ năm 2017 cũng cao hơn, với 6,3%. "Tăng trưởng xuất khẩu và tiêu dùng tư nhân tăng tốc do thu nhập từ nông nghiệp phục hồi sẽ bù đắp lại chi tiêu công yếu và tăng trưởng tín dụng giảm sút", Bhargava cho biết. Trên Forbes, thị trường bất động sản Việt Nam được đánh giá ngày càng giống Trung Quốc, nhưng theo mặt tích cực. Cấu trúc dân số tương tự, với tầng lớp trung lưu ngày càng tăng và nền kinh tế dần mở cửa với đầu tư nước ngoài đang làm tăng nhu cầu bất động sản tại đô thị. Năm nay, đầu tư vào bất động sản đã tăng 12% so với năm ngoái, nhờ thị trường ngày càng minh bạch và GDP được dự báo tăng 6%.

FDI VÀO VIỆT NAM NĂM 2016: LƯỢNG VỐN GIẢM, GIẢI NGÂN TĂNG KỶ LỤC

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, từ đầu năm đến thời điểm 26/12/2016, Việt Nam thu hút đầu tư trực tiếp của nước ngoài (FDI) đạt 2.556 dự án cấp phép mới với số vốn đăng ký đạt 15,182 tỷ USD, tăng 27% về số dự án và giảm 2,5% về vốn đăng ký so với cùng kỳ năm 2015. Bên cạnh đó, có 1.225 lượt dự án đã cấp phép từ các năm trước đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư với số vốn tăng thêm đạt 5,765 tỷ USD, tăng 50,5% về số dự án và giảm 19,7% về vốn tăng thêm. Trong năm 2016 có 2.547 doanh nghiệp, tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài góp vốn mua cổ phần (với tỷ lệ vốn lớn hơn 50% vốn điều lệ hoặc thuộc lĩnh vực đầu tư có điều kiện) với tổng vốn đầu tư là 3,425 tỷ USD. Như vậy, tính chung tổng vốn đăng ký của các dự án cấp mới, cấp vốn bổ sung và đầu tư theo hình thức góp vốn, mua cổ phần trong năm 2016 đạt 24,372 tỷ USD, tăng 7,1% so với năm trước. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện năm 2016 ước tính đạt 15,8 tỷ USD, tăng 9% so với năm 2015, đạt mức giải ngân vốn FDI cao nhất từ trước đến nay.



NĂM 2017, NÔNG NGHIỆP ĐẠT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG KHOẢNG 2,5 – 2,8%

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Nguyễn Xuân Cường cho biết, năm 2016, xuất khẩu trong lĩnh vực nông nghiệp đạt mức cao kỷ lục 32,1 tỷ USD, tăng hơn 6% so với 2015. Năm 2017, ngành Nông nghiệp đặt mục tiêu tăng trưởng ngành khoảng 2,5 – 2,8%, kim ngạch xuất khẩu khoảng 32 – 32,5 tỷ USD.

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Nguyễn Xuân Cường cho biết, ba điểm sáng lớn mà ngành Nông nghiệp đạt được năm 2016 là: Tăng trưởng được phục hồi sau 6 tháng tăng trưởng âm (tốc độ tăng GDP toàn ngành đạt khoảng 1,2%); Xuất khẩu đạt mức cao kỷ lục 32,1 tỷ USD, tăng hơn 6% so với 2015 và Vấn đề an toàn thực phẩm có chuyển biến căn bản, rõ nét. Năm 2017, ngành Nông nghiệp đặt mục tiêu tăng trưởng ngành khoảng 2,5 – 2,8%, kim ngạch xuất khẩu khoảng 32 – 32,5 tỷ USD.

Thủ tướng giao Bộ Tài nguyên và Môi trường phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Bộ, ngành liên quan tổ chức nghiên cứu xây dựng chính sách phát triển thị trường quyền sử dụng đất nông nghiệp; Nghiên cứu đề xuất sửa đổi Luật Đất đai theo hướng tạo thuận lợi hơn cho tích tụ, tập trung đất đai, sản xuất nông nghiệp quy mô lớn. Ngân hàng Nhà nước nghiên cứu điều chỉnh, bổ sung chính sách khuyến khích các tổ chức tín dụng cho vay trong lĩnh vực nông nghiệp theo hướng tăng hạn mức. Thủ tướng cũng đồng ý việc sửa đổi chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn theo Nghị định 210/2013/NĐ-CP... Về bổ sung vốn cho ngành nông nghiệp trong kế hoạch đầu tư công trung hạn, Thủ tướng đồng ý, giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nghiên cứu, xem xét cụ thể vấn đề này.



VIETCOMBANK, NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN SẠCH NỢ TẠI VAMC

Trong báo cáo tổng kết cuối năm 2016, số dư nợ xấu của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) tại Công ty Quản lý tài sản các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) đã về 0. Theo đó, Vietcombank là ngân hàng thương mại đầu tiên sạch nợ tại VAMC, chỉ sau hai năm tập trung kế hoạch xử lý nợ, sớm trước ba năm so với lộ trình 2020 mà Quốc hội, Chính phủ chủ trương. Trước đó, dư nợ gốc mà ngân hàng này bán cho VAMC lũy kế khoảng 6.500 tỷ đồng, chỉ bằng khoảng 1/3 so với những thành viên có lượng bán lớn. Mệnh giá trái phiếu VAMC nhận về là gần 4.000 tỷ đồng. Tổng dự phòng trái phiếu VAMC mà Vietcombank đã trích lập là 3.300 tỷ đồng. Riêng trong năm 2016, ngân hàng đã trích 2.600 tỷ đồng và đã lấy lại toàn bộ dư nợ đã bán cho VAMC còn lại (4.300 tỷ đồng) về để tiếp tục theo dõi xử lý. Trong hệ thống, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên lấy lại được toàn bộ dư nợ đã bán cho VAMC. Điều này tạo nên các giá trị đặc biệt: Vietcombank đã tự lực hoàn thành trước tiến độ ba năm; Vietcombank là ngân hàng thương mại Việt Nam đầu tiên đã góp được tình hình tài chính về "một số". Giá trị này khẳng định thêm sự minh bạch và lành mạnh - điều mà giới đầu tư trong và ngoài nước luôn nhìn vào. Khi lấy lại toàn bộ dư nợ tại VAMC, Vietcombank sẽ chủ động hơn trong quản lý và xử lý nợ xấu. Và với lượng trích lập dự phòng, phần lấy lại đó là "của để dành", thời gian tới cứ thu hồi được bao nhiêu thì hoàn nhập thẳng vào lợi nhuận.



GOMAX I&D (HÀN QUỐC) ĐẦU TƯ XÂY DỰNG KHU PHỨC HỢP 1,5 TỶ USD Ở VĨNH PHÚC

Bản ghi nhớ chính thức về việc đầu tư xây dựng Khu phức hợp trường đua ngựa quốc tế và công trình thể thao, giải trí tại Vĩnh Phúc đã được ký kết vào ngày 27/12/2016. Theo đó, Công ty GOMAX I&D (Hàn Quốc) sẽ đầu tư xây dựng một trường đua lớn nhất Việt Nam có trị giá 1,5 tỷ USD, dự án có các hạng mục như trường đua ngựa, sân golf 72 lỗ, khu thể thao giải trí, câu lạc bộ cưỡi ngựa và polo, khu nhà ở và biệt thự. Trên quy mô 750 ha, trong đó, trường đua ngựa sẽ xây dựng trên diện tích 200 ha, tổ chức 3 cuộc đua/tuần. Ngoài ra, chủ đầu tư dự định xây dựng 70 điểm cá cược ngoài trường đua tại 54 tỉnh thành trên cả nước, xây dựng hệ thống đặt cược online...



NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM 2016

Một năm
nhìn lại

TS. NGUYỄN MINH PHONG

NĂM 2016, NGÀNH NGÂN HÀNG ĐÃ CƠ BẢN HOÀN THÀNH CÁC MỤC TIÊU KẾ HOẠCH, KIỂM SOÁT LẠM PHÁT DƯỚI 5%, ỔN ĐỊNH KINH TẾ VĨ MÔ, HỖ TRỢ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ, ĐẢM BẢO AN TOÀN HỆ THỐNG; TỔNG PHƯƠNG TIỆN THANH TOÁN TĂNG PHÙ HỢP; NÂNG CAO VỊ THẾ ĐỒNG VIỆT NAM, TIẾP TỤC GIẢM TÌNH TRẠNG ĐÔ LA HÓA, VÀNG HÓA TRONG NỀN KINH TẾ; ĐẨY MẠNH VIỆC XỬ LÝ NỢ XẤU THEO CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG.



Năm 2016 Việt Nam chịu nhiều tác động tiêu cực từ bối cảnh bên ngoài, nổi bật là hạn hán, thiên tai và kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm hơn so với dự báo; tăng trưởng thương mại đạt mức thấp; giá dầu thô thất thường; nhu cầu và giá nông sản giảm mạnh... Tuy vậy, về tổng thể, kinh tế cả nước vẫn tăng trưởng tích cực, các cân đối vĩ mô được bảo đảm, tăng trưởng GDP quý sau cao hơn quý trước; lạm phát thấp, xuất siêu trở lại (đạt 2,84 tỷ USD trong 11 tháng qua). Công nghiệp chế biến, chế tạo và dịch vụ, tổng cầu tiêu dùng tăng khá, với doanh số bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng đạt 85,8% GDP so với 77,3% GDP của năm 2015. Tổng nguồn vốn cung ứng cho nền kinh tế tăng 15,1% so với năm 2015, tương đương 170% GDP. Thị trường chứng khoán tăng gần 20% và mức vốn hóa thị trường đạt 38% GDP so với 32,4% năm 2015; Đầu tư gián tiếp tăng trên 20%; Môi trường kinh doanh tiếp tục được cải thiện...

Đóng góp công sức và các thành công đó, năm 2016, ngành ngân hàng đã cơ bản hoàn thành các mục tiêu kế hoạch, kiểm soát lạm phát dưới 5%, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an toàn hệ thống; tổng phương tiện thanh toán tăng phù hợp (kế hoạch là khoảng 16-18%, dư nợ tín dụng tăng khoảng 18-20%); nâng cao vị thế đồng Việt Nam, tiếp tục giảm tình trạng đô la hóa,

Năm 2016, ngành ngân hàng đã cơ bản hoàn thành các mục tiêu kế hoạch, về kiểm soát lạm phát dưới 5%, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, đảm bảo an toàn hệ thống



vàng hóa trong nền kinh tế; đẩy mạnh việc xử lý nợ xấu theo cơ chế thị trường. Hệ thống các TCTD nói chung đạt tỷ lệ an toàn vốn 13% (mức tối thiểu theo quy định là 9%) và đáp ứng đầy đủ các tỷ lệ về khả năng chi trả và tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn theo quy định của pháp luật; giữ lãi suất cho vay trung dài hạn dưới 10% và nợ xấu còn dưới 3%...

Về tín dụng, các ngân hàng đã có nhiều nỗ lực cải thiện điều kiện tín dụng theo hướng thuận lợi về thủ tục, áp dụng lãi suất cả huy động và cho vay linh hoạt và giảm dần, phù hợp với mục tiêu điều hành chính sách tiền tệ, hướng mạnh và cân đối hơn vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, nhất là các ngành, lĩnh vực ưu tiên của Chính phủ.

NHNN cũng đã kết thúc thành công và "có hậu" gói tín dụng ưu đãi 30.000 tỷ đồng hỗ trợ mua nhà xã hội, bảo đảm giải ngân những khoản vay đã ký theo đúng lãi suất ưu đãi mà người vay đã được hưởng và được cam kết trong hợp đồng vay vốn đã ký.

Đặc biệt, theo chỉ đạo trực tiếp của Thủ tướng Chính phủ tại "Hội nghị Xây dựng nền công nghiệp nông nghiệp" ngày 18/12 tại TP. Hồ Chí Minh, NHNN sẽ nhanh chóng nghiên cứu, hoàn thiện để sớm ban hành cơ chế thuận lợi về gói tín dụng trị giá 50.000 - 60.000 tỷ đồng và được bố trí tại ít nhất 5 ngân hàng dành cho phát triển nông nghiệp công nghệ cao.

Về lãi suất, năm 2016, NHNN đã khá ráo riết thực hiện đồng bộ các giải pháp giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của nền kinh tế trên tinh thần: Cố gắng giữ nguyên mức lãi suất điều hành, hỗ trợ, giảm bớt áp lực về giới hạn an toàn (các chỉ tiêu an toàn được quy định với thời hạn, lộ trình cụ thể); chỉ đạo các TCTD rà soát, đảm bảo thanh khoản ở các kỳ hạn và tăng trưởng tín dụng một cách hợp lý, giảm bớt áp lực về chênh lệch kỳ hạn; chưa nâng mạnh ngay hệ số rủi ro cho vay bất động sản; giãn lộ trình nâng giới hạn tỷ lệ sử dụng vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn; mở lại tín dụng ngoại tệ. Hoạt động tái cấp vốn qua trái phiếu đặc biệt VAMC cũng góp phần tái tạo nguồn, hỗ trợ thanh khoản và góp phần hạ nhiệt lãi suất. Việc loại trừ được các hoạt động đầu cơ, găm giữ trên thị trường vàng, việc giữ tỷ giá ổn định trong phần lớn thời gian của năm cũng hạn chế được dòng vốn tác động bất lợi đến lãi suất VND.

Nhờ vậy, trong 8 tháng đầu năm 2016, lãi suất huy động cơ bản ổn định, có xu hướng tăng nhẹ 0,2 - 0,3% trong giữa tháng 2 đến tháng 3. Từ cuối tháng 4/2016, các NHTM Nhà nước và một số NHTM cổ phần đã giảm 0,5%/năm lãi suất cho vay ngắn hạn. Trong đó, đáng ghi nhận là quán triệt Nghị quyết số 35/NQ-CP của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển DN đến năm 2020, Vietcombank, VietinBank, BIDV và SHB... đã công bố áp trần lãi suất cho vay trung dài hạn ở mức 10%/năm; đặc biệt, Vietcombank với lợi thế năng lực vốn và quản trị hiệu quả của mình, nên luôn là NHTM có mức giảm và thực hiện lãi suất huy động và cho vay thấp nhất cả hệ thống trong thời gian qua. Lãi suất tiền gửi VND có xu hướng tăng nhẹ trong nửa cuối năm 2016 do các NHTM đẩy mạnh huy động vốn trung và dài hạn nhằm cân đối nguồn vốn trước các quy định sửa đổi của Thông tư 06/2016/TT-NHNN. Hơn nữa, năm 2016, tín dụng ngoại tệ bị hạn chế, tiền gửi doanh nghiệp và cá nhân bằng USD đều về 0%. Điều này đã trực tiếp làm tăng nhu cầu tín dụng quốc gia bằng VND (trong nửa đầu năm 2016 đã tăng 8,11% so với cuối năm 2015, tăng 22,95% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 90,8% tổng tín dụng nền kinh tế).

Năm 2016, trước áp lực cân đối ngân sách, khoảng 280.000 tỷ đồng trái phiếu Chính phủ kỳ hạn phổ biến là 5 năm, đã được phát hành thành công với mức lãi suất chỉ khoảng hơn 5%/năm so với mức 6,5%/năm ngoài.

Chính sách tỷ giá trung tâm lần đầu được áp dụng từ 4/1/2016 đến nay đang phát huy tác dụng tích cực trong ổn định tỷ giá, cho phép tỷ giá phản ứng linh hoạt, kịp thời hơn với diễn biến trong nước và quốc tế; giảm bớt áp lực bán ngoại tệ can thiệp thị trường và kỳ vọng đầu cơ khác. NHNN công bố tỷ giá trung tâm áp dụng ngày 4/1 là 21.896 đồng/USD. Đến 16/12, tỷ giá trung tâm là 22.758 VND, với mức trần là 22.808 VND và giá USD bán ra của các NHTM đã tiến gần mức trần biên độ cho phép, phổ biến trong khoảng 22.775 - 22.790 VND, tuy nhiên chỉ tăng khoảng dưới 1% so với tỷ giá ngày 4/1, mức thấp nhất trong nhiều năm trở lại đây.

Chế độ tỷ giá linh hoạt mới được áp dụng tác động tích cực và thêm áp lực quản trị đối với các ngân hàng thương mại và doanh nghiệp. Thị trường tài chính phát sinh, nhất là thị trường quyền chọn, hợp đồng mua - bán ngoại tệ tương lai đang và sẽ phát triển. Một số ngân hàng và doanh

ngiệp có thêm kỳ vọng kinh doanh ngoại hối dựa trên mặt bằng cung cầu và giá cả thị trường linh hoạt và biến động mau lẹ hơn; đồng thời, có thể chịu rủi ro tỷ giá cao hơn nếu năng lực phân tích chính sách và phản ứng thị trường chậm được cải thiện, coi nhẹ sử dụng các công cụ phòng ngừa rủi ro tỷ giá. Thậm chí, một số ngân hàng có thể chịu áp lực khó huy động USD mới, trong khi gia tăng áp lực rút tiền gửi USD của các khoản tiền gửi cũ đáo hạn đang được hưởng lãi suất cũ. Việc khiếu hối năm 2016 giảm chỉ còn bằng 2/3 năm trước có thể là một tác động mặt trái của chính sách lãi suất tiền gửi USD bằng 0% trong bối cảnh FED đã tăng lãi suất USD thêm 0,25% vào 14/12/2016.

Giá vàng năm 2016 về cơ bản đã biến động cùng chiều với xu hướng tăng giá vàng thế giới; với điểm mới tích cực là thu hẹp hơn giá vàng trong nước với giá vàng thế giới, thậm chí nhiều lúc thấp hơn giá vàng thế giới tới vài trăm ngàn đồng, so với mức chênh lệch có lúc tới trên 4-5 triệu đồng/lượng.

Sự phối hợp đồng bộ giữa chính sách tỷ giá với chính sách lãi suất và thanh tra, xử lý nghiêm các hành

Chính sách tỷ giá trung tâm lần đầu được áp dụng từ 4/1/2016 đến nay đang phát huy tác dụng tích cực trong ổn định tỷ giá



vi vi phạm đối với hoạt động kinh doanh ngoại tệ, quản lý ngoại hối và công tác truyền thông đã góp phần trực tiếp và gián tiếp nâng cao niềm tin vào đồng Việt Nam và giữ ổn định tỷ giá và thị trường ngoại tệ trong năm 2016. Tình trạng đô la hoá và các cơn sốt nóng trên thị trường ngoại hối trong nền kinh tế đang được kiểm soát chặt chẽ hơn. Các nhu cầu ngoại tệ hợp pháp của tổ chức, cá nhân đều được đáp ứng đầy đủ, kịp thời. Dự trữ ngoại hối tăng, có thời điểm tới trên 40 tỷ USD, cao nhất trong 30 năm qua.

Lộ trình tái cơ cấu các TCTD đang được tiếp tục triển khai theo kế hoạch, giảm số lượng các TCTD dưới chuẩn và cải thiện từng bước chất lượng, sức cạnh tranh toàn hệ thống và từng tổ chức thành viên. Theo NHNN, tính đến 30/9/2016, tổng tài sản của hệ thống là 8.091.355 tỉ đồng, tăng 10,55% so với cuối năm 2015. Tổng vốn điều lệ là 478.399 tỉ đồng, tăng 2,96% so với cuối năm 2015. Vốn tự có tăng 6,84% so với cuối năm 2015. CAR toàn hệ thống 12,73%, trong đó CAR của nhóm ngân hàng cổ phần là 12,1% và nhóm ngân hàng gốc quốc doanh là 9,48% (vốn tự có, tỷ lệ CAR đã loại bỏ các tổ chức tín dụng có vốn tự có âm). Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn cả hệ thống là 34,48%, của nhóm ngân hàng cổ phần là 41,45%, nhóm ngân hàng quốc doanh là 36,13%, nhóm công ty cho thuê tài chính là 52,79%.

Các tổ chức tín dụng từng bước áp dụng chuẩn mực quản trị theo thông lệ quốc tế, hiệu quả hoạt động được nâng lên, chất lượng tín dụng được cải thiện; ổn định tâm lý người gửi tiền, nhà đầu tư. Số liệu giám sát của NHNN và nợ xấu của các TCTD đã được minh bạch và cập nhật đầy đủ hơn. Các TCTD, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đã nghiêm túc chấp hành các quy định về lãi suất huy động, đặc biệt là huy động USD; chủ động tăng dự trữ tín dụng và cung cấp các dịch vụ mới, mở rộng thị phần. Đặc biệt, với mức độ tự do hóa dịch vụ tài chính-ngân hàng ngày càng cao theo nội dung AEC và các FTA đang và sẽ triển khai có sự tham gia của Việt Nam, các NHTM đang và sẽ có thêm cơ hội phát triển các dịch vụ ngân hàng và áp lực mở rộng và đa dạng hóa sản phẩm, lĩnh vực và quy mô kinh doanh, gia tăng các hoạt động M&A, tìm kiếm các đối tác mới, phù hợp trong và ngoài nước, khu vực, cũng như chủ động có kịch bản, chiến lược, bước đi cụ thể và xây dựng văn hóa kinh doanh dài hạn, chuyên nghiệp, chất lượng và hiệu quả cao hơn.



Các ngân hàng Việt Nam đã cải thiện hơn tình trạng sức khỏe của mình, đồng tiền ổn định và lạm phát trong ngưỡng an toàn.

Sự cộng hưởng và tác động đa chiều của những cơ hội và thách thức trên, tạo xung lực mới cả về chính sách, yêu cầu và về xu hướng thị trường, cũng như cho phép kỳ vọng về những tập đoàn tài chính-ngân hàng Việt Nam có tầm vóc hơn, có tính quốc tế và năng lực cạnh tranh cao, cũng sẽ đậm dần hơn...

Các động thái điều hành của NHNN được Chính phủ và các tổ chức quốc tế ủng hộ và đánh giá cao. Các tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế đồng loạt nâng và đánh giá tốt hơn hạng mức của nhiều ngân hàng Việt Nam trong năm 2016. Theo Báo cáo đánh giá về triển vọng ngành ngân hàng Việt Nam năm 2017 của tổ chức đánh giá xếp hạng quốc tế Fitch Ratings vừa công bố trung tuần tháng 12/2016: Các ngân hàng Việt Nam đã cải thiện hơn tình trạng sức khỏe của mình, đồng tiền ổn định và lạm phát trong ngưỡng an toàn. Cơ cấu tín dụng đã thay đổi theo hướng giảm cho vay đối với các DN kém hiệu quả và đẩy mạnh cho vay qua kênh bán lẻ, giúp giảm nhẹ áp lực lên chất lượng tài sản (tỷ lệ tín dụng với DN kém đã giảm xuống còn 15% trong tổng số các khoản vay của 8 ngân hàng lớn ở Việt Nam so với mức 19% vào cuối năm 2011; tỷ trọng tín dụng vào khu vực kinh doanh bán lẻ, hộ gia đình đã tăng lên 36%, so với mức 27% vào cuối năm 2015). Tỷ lệ cho vay/huy động bình quân toàn hệ thống vào cuối tháng 7-2016 là 86,6%. Đây là tỷ lệ không tồi, và tạo kỳ vọng mức cao hơn vào năm 2017. ♥



VIETCOMBANK

Dấu ấn THÀNH CÔNG năm 2016

VỚI PHƯƠNG CHÂM TĂNG TỐC - HIỆU QUẢ - BỀN VỮNG VÀ QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH ĐỔI MỚI - KỶ CƯƠNG - TRÁCH NHIỆM ĐƯỢC ĐỀ RA NGAY TỪ ĐẦU NĂM 2016, NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK - VCB) ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ QUAN TRỌNG, TIẾP TỤC CÙNG CỐ VÀ GIA TĂNG VỊ THẾ CẠNH TRANH TRÊN THỊ TRƯỜNG.

Mừng Xuân
Đình Dậu - 2017

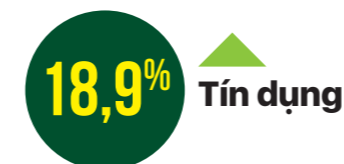


Những con số tăng trưởng ấn tượng



Năm 2016, huy động vốn tăng trưởng khả quan, cơ cấu thay đổi tích cực: gia tăng tỷ trọng nguồn vốn giá rẻ, đảm bảo tỷ trọng nguồn vốn ngoại tệ phù hợp, tiết giảm chi phí vốn cho ngân hàng và khách hàng. Huy động vốn từ nền kinh tế tiếp tục tăng trưởng khả quan dù VCB luôn duy trì mức lãi suất huy động thấp hơn mặt bằng thị trường.

Tính đến 31/12/2016, huy động vốn đạt 598.867 tỷ đồng, tăng 19,4% so với năm 2015, đạt 104,0% kế hoạch năm. Cơ cấu nguồn vốn huy động dịch chuyển phù hợp với định hướng phát triển của VCB.



Tín dụng tăng trưởng đúng định hướng và tăng ngay từ những tháng đầu năm, tập trung vào các lĩnh vực ưu tiên của Chính phủ, mở rộng tín dụng bán lẻ. Dự nợ tín dụng tăng trưởng khả quan, đạt 469.800 tỷ đồng, tăng 18,9% so với cuối năm 2015, đạt 101,6% kế hoạch năm.



Doanh số thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại đạt 54,02 tỷ USD, tăng 12,7% so cùng kỳ, hoàn thành 102,4% kế hoạch; thị phần cải thiện ở mức 15,47%. VCB tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về thị phần kinh doanh và dịch vụ ngoại tệ.



Hoạt động vốn tín dụng quốc tế tiếp tục được chú trọng phát triển cả về quy mô, doanh số và hiệu quả hoạt động. Năm 2016, tổng giá trị các dự án ODA mới VCB được giao làm ngân hàng phục vụ đạt hơn 2,08 tỷ USD, tăng 17,5% so với 2015.



Hoạt động thẻ của VCB tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu thị trường. Doanh số thanh toán thẻ quốc tế tăng 28,7% so cùng kỳ, đạt 107,3% kế hoạch 2016; thẻ nội địa tăng 58,0% so với cùng kỳ, đạt 107,5% kế hoạch 2016.

Số lượng phát hành thẻ ghi nợ nội địa, ghi nợ quốc tế, tín dụng quốc tế vượt kế hoạch 2016, tương ứng 160,9%, 184,8% và 95,5%.

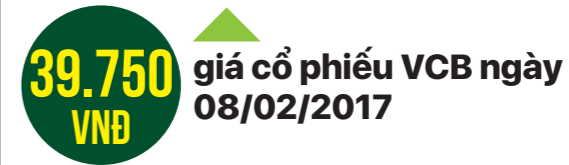
Doanh số sử dụng thẻ tín dụng quốc tế và ghi nợ quốc tế tăng tương ứng 23,9%, 36,0% so cùng kỳ, xấp xỉ đạt và vượt kế hoạch 2016.

Mạng lưới đơn vị chấp nhận thẻ tăng thêm 12.194 đơn vị, tăng 9,9% so với cùng kỳ, đạt 135,5% kế hoạch 2016.



Lợi nhuận trước thuế trước dự phòng: 14.605 tỷ đồng, tăng 15,0% so với cùng kỳ. Dự phòng rủi ro đã trích 6.392 tỷ đồng. Dự quỹ dự phòng rủi ro 8.202 tỷ đồng, bằng 121% tổng dự nợ xấu.

Lợi nhuận trước thuế năm 2016 đạt 8.212 tỷ đồng, tăng 23,4% so cùng kỳ, đạt 102,7% kế hoạch năm 2016.



Năm 2016, các tỷ suất sinh lời của VCB tiếp tục được cải thiện, lợi nhuận trước thuế tăng trưởng tốt và đạt mức lợi nhuận cao nhất từ trước tới nay. VCB tiếp tục là TCTD có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.

Cổ phiếu VCB duy trì mức giá cao nhất ngành, liên tục nằm trong top 3 doanh nghiệp có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng giám đốc (hàng đầu, đứng giữa) nhận biểu trưng Thương hiệu Quốc gia lần thứ 5 liên tiếp

Công tác quản trị điều hành thay đổi mang tính đột phá

Với mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020, trong năm 2016, VCB đã và đang tiến hành những thay đổi mang tính đột phá trong công tác quản trị điều hành.

• Trụ sở chính kết nối chặt chẽ với Chi nhánh, linh hoạt sáng tạo trong chính sách và sản phẩm để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất

VCB đã triển khai quản lý bán hàng theo khu vực, thí điểm tại Hà Nội nhằm phát triển kinh doanh bán lẻ. Áp dụng các chính sách, sản phẩm phù hợp với từng vùng miền, đáp ứng tốt hơn yêu cầu về nhân lực, mạng lưới cho các chi nhánh.

Công tác quản lý và giám sát chất lượng dịch vụ khách hàng được chú trọng, chỉ tiêu về chất lượng dịch vụ đã được lượng hóa, yêu cầu các chi nhánh quan tâm sát sao đến sự hài lòng của khách hàng.

• Công tác xử lý nợ xấu, nợ đã xử lý DPRR tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực

Trụ sở chính đã vào cuộc quyết liệt, phối hợp và làm việc có hiệu quả với các cơ quan, ban, ngành để hỗ trợ công tác xử lý nợ. Ban lãnh đạo đã tổ chức nhiều đoàn làm việc với các Chi nhánh có nợ có vấn đề lớn, chỉ đạo kịp thời, hiệu quả đối với công tác xử lý thu hồi nợ.

• Hoạt động kinh doanh vốn, tài trợ thương mại ghi nhận những nét khởi sắc tích cực

VCB tiếp tục giữ vững vị thế là một trong những nhà tạo lập thị trường trái phiếu chính phủ hàng đầu Việt Nam, duy

trì vị trí số 1 về thị phần giao dịch TPCP thứ cấp; tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu về thị phần kinh doanh ngoại tệ, phát huy vai trò là cánh tay nối dài của NHNN trong việc thực thi chính sách tiền tệ.

• Tăng vốn điều lệ, nâng cao năng lực tài chính và khả năng cạnh tranh của VCB

Trong năm 2016, VCB đã thực hiện thành công hai đợt tăng vốn, đảm bảo các tỷ lệ an toàn và tạo điều kiện mở rộng hoạt động kinh doanh: Phát hành cổ phiếu thường cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ ~35% (tương đương 9.328 tỷ đồng) từ nguồn lợi nhuận giữ lại và thặng dư vốn cổ phần; Phát hành thành công ~8.000 tỷ trái phiếu ra công chúng và cho các định chế tài chính, trong đó 6.000 tỷ trái phiếu tăng vốn cấp 2.

Quản trị hệ thống và quản trị doanh nghiệp của VCB đang được thay đổi căn bản

• Năm 2016 là năm thứ 2 liên tiếp toàn hệ thống VCB vào cuộc quyết liệt triển khai các Dự án chuyển đổi nhằm nâng cao năng lực quản trị điều hành hướng tới chuẩn mực quốc tế. Trong năm, VCB cũng đã triển khai thành công các chương trình/dự án như: Basel II, CTOM, ALM/FTP/MPA, Dự án KPI giai đoạn 2

• Mô hình tổ chức, mạng lưới tiếp tục được kiện toàn và phát triển

Năm 2016, VCB đã khai trương 05 chi nhánh mới là Nam Đà Nẵng, Phú Quốc, Phố Hiến, Nam Hải Phòng, Bình Phước. Thành lập và đưa 25 PGD mới vào hoạt động; Sắp xếp lại mạng lưới PGD tại khu vực Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh; Thành lập Văn phòng đại diện VCB tại khu vực phía Nam, bộ phận Công nợ phía Nam trực thuộc Phòng Công nợ TSC, Ban Khách hàng doanh nghiệp tại khu vực phía Nam; Thành lập phòng Dịch vụ ngân hàng điện tử, Ban Đầu tư mua sắm và quản lý tài sản, Ban Hiện đại hóa công nghệ ngân hàng tại TSC; Triển khai các thủ tục thành lập Trung tâm xử lý tiền



Lễ khai trương 5 chi nhánh Vietcombank trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh – tháng 3/2016

mặt, 03 Công ty con (Kiều hối, tín dụng tiêu dùng, AMC), 01 Ngân hàng con tại Lào và Văn phòng đại diện tại Mỹ...; Xây dựng Đề án trình NHNN thành lập 06 chi nhánh mới và 39 PGD.

• Công tác đào tạo có nhiều chuyển biến tích cực

Công tác đào tạo năm 2016 đã có bước tiến vượt bậc, số lượng các khóa đào tạo đạt 122% kế hoạch năm với tỷ suất bình quân cán bộ được đào tạo trên tổng số cán bộ toàn hệ thống là 1,47 lượt, và chủ yếu đào tạo nguồn nhân lực làm công tác Quản lý, Bán hàng, Quản trị rủi ro và triển khai các dự án trọng điểm.

• Công nghệ thông tin được tăng cường nguồn lực con người và đầu tư nâng cấp

VCB đã triển khai nâng cấp hệ thống thanh toán, hệ thống thẻ tín dụng, thẻ ghi nợ, hệ thống Contact Center, các dự án bảo mật nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ, khả năng cung ứng dịch vụ 24/7 cũng như nâng cao tính bảo mật hệ thống CNTT.

• Hoàn thiện các quy trình, quy chế nội bộ, tạo cơ chế đồng bộ cho hoạt động kinh doanh

Trong năm 2016, VCB đã ban hành mới nhiều văn bản tín dụng quan trọng cũng như sửa đổi, hoàn thiện và ban hành mới các quy chế, quy định, tạo cơ chế đồng bộ cho hoạt động kinh doanh.



Đại diện Vietcombank, bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng giám đốc (thứ 2 từ phải sang) nhận giải thưởng "Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam" và "Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam" do Tạp chí The Asian Banker trao tặng

Định hướng kinh doanh năm 2017

Xác định phương châm hành động **"Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững"** và Quan điểm chỉ đạo điều hành **"Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm"**, năm 2017 toàn hệ thống VCB quyết tâm nỗ lực phấn đấu trên tất cả các mảng hoạt động, thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch.

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2017
1. Tổng tài sản	Tăng ~11%
2. Tín dụng	Tăng ~18%
3. Huy động vốn từ nền kinh tế	Tăng ~15%
4. Tỷ lệ Nợ xấu	< 1,5%
5. Lợi nhuận trước thuế	~12% (9.200 tỷ đồng)

GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC

TT	Tên giải thưởng	Đơn vị trao giải
1	Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam	Tạp chí Nhip cầu Đầu tư
2	Nhà tạo lập thị trường xuất sắc	Hiệp hội Thị trường trái phiếu Việt Nam (VBMA)
3	Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam	
4	Top 50 doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam	Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report)
5	Top 10 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam	
6	Top 10 Ngân hàng uy tín năm 2016	
7	Ngân hàng có mạng lưới đơn vị chấp nhận thẻ hiệu quả nhất	IDG và VNBA
8	Thương hiệu Quốc gia (lần thứ 5)	Hội đồng Thương hiệu quốc gia
9	Top 10 doanh nghiệp dịch vụ bền vững xuất sắc nhất Việt Nam	Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD)
10	Doanh nghiệp vì người lao động	Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ

TT	Tên giải thưởng	Đơn vị trao giải
1	Top 1000 thương hiệu hàng đầu châu Á	Tạp chí Campaign Asia và Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen
2	Top 2000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới	Tạp chí Forbes
3	Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam	Tạp chí The Asian Banker
4	Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam	
5	Ngân hàng cung cấp sản phẩm thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam	
6	Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam	Anphabe và Nielsen
7	Top 300 công ty năng động nhất Châu Á	Tạp chí Nikkei
8	Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2016	Tạp chí Euromoney
9	Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2016	Công ty định giá thương hiệu hàng đầu thế giới – Brand Finance
10	Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (4 năm liên tiếp)	Tạp chí Forbes
11	Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam	Tạp chí The Asian Banker



VIETCOMBANK TRIỂN KHAI DỰ ÁN “GREEN FOR LIFE”

“Green for life” là dự án hướng tới việc nâng cao nhận thức cho học sinh Tiểu học về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường sống xung quanh. Dự án được triển khai tại một số trường Tiểu học trên địa bàn Hà Nội. Mong muốn lớn nhất của những người làm dự án là phát triển ý thức trách nhiệm cộng đồng cho học sinh thông qua các hoạt động ý nghĩa.

Với nội dung gần gũi, đội ngũ tình nguyện viên của Green for life khéo léo truyền cảm hứng bảo vệ môi trường cho các bạn nhỏ Hà Nội thông qua những trò chơi tương tác vô cùng lý thú. Tham gia vào chương trình, các bạn nhỏ không chỉ được hòa mình vào nhiều hoạt động vui vẻ mà còn được hướng dẫn cách để nhận biết những loại rác thải nào là rác vô cơ và loại rác thải nào là rác hữu cơ, bỏ vào các thùng đựng rác màu xanh đậm hoặc xanh nhạt do Vietcombank tài trợ.

Qua từng hoạt động cụ thể, các em đã dần hiểu rõ hơn về sự cần thiết của việc phân loại rác, những loại rác có thể phân hủy và những loại rác không thể phân hủy cần phải được xử lý đúng cách để có thể tái chế trước khi thải ra ngoài môi trường. Đây đều là những kiến thức rất bổ ích mà các bạn nhỏ cần phải ghi nhớ để vận dụng thường xuyên trong cuộc sống hàng ngày. Ngoài ra, các em còn được tham gia các trò chơi như ghép tranh liên quan đến bảo vệ môi trường rất ý nghĩa.

Vietcombank hy vọng rằng, những hoạt động trải nghiệm này đã mang đến cho các con học sinh những phút giây thật thoải mái khi cùng chung tay lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường xanh - sạch - đẹp. Đây cũng là nỗ lực của Vietcombank trong việc không ngừng xây dựng hình ảnh một Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng.



Sử dụng thẻ VinID - Cơ hội trúng thưởng lớn

Đại Hỷ Xuân 2017!

08/11/2016 đến 14/01/2017

50 Xe Toyota CAMRY 2.0E

1.000 Điện thoại iPhone 7

20.000 Giải tích điểm trị giá 1.000.000 VNĐ/giải

Ưu đãi khi sử dụng thẻ VinID

*Chi tiết và điều kiện chi trả chi phí

*Hạn mức chi trả tối đa là 10 triệu VNĐ/chiếm dụng thẻ

*Hạn mức chi trả tối đa là 10 triệu VNĐ/chiếm dụng thẻ

TẶNG KHÁCH HÀNG THẺ VINID - VINGROUP CARD

Vừa qua, Vietcombank phối hợp với Tập đoàn Vingroup triển khai chương trình tặng Thẻ khách hàng thân thiết – VinID đến các khách hàng của Vietcombank. Với VinID, khách hàng sẽ được tích điểm từ 2% - 25% khi sử dụng các sản phẩm/dịch vụ của Vingroup như: bất động sản, nghỉ dưỡng, khám chữa bệnh, giáo dục, mua sắm, tiêu dùng, ẩm thực, vui chơi giải trí... Phần điểm tích lũy được sử dụng để thanh toán như tiền mặt và có thể tiêu dùng trở lại sau 24 giờ. Đặc biệt, khi phát hành trong thời điểm này, khách hàng có cơ hội tham gia chương trình khuyến mại “Đại hỷ xuân 2017” với rất nhiều giải thưởng hấp dẫn: 50 xe Toyota Camry, 1.000 điện thoại iPhone 7, 20.000 giải tích điểm trị giá 1.000.000 VNĐ/giải và cơ hội tham gia Đại nhạc hội vào ngày 15/01/2017.

Thông tin chi tiết liên hệ: **1900 6959** hoặc **1900 54 54 13**



VIETCOMBANK THAM GIA BẢO HIỂM BẢO AN GIA CỦA VCCI CHO HƠN 10.000 CÁN BỘ NHÂN VIÊN

Với mong muốn mang lại những phúc lợi tốt nhất cho người lao động, Vietcombank đã ký kết thỏa thuận về chương trình Bảo hiểm Bảo An Gia (Bảo hiểm Bệnh Ung thư và Bệnh tim) cho toàn bộ cán bộ nhân viên Vietcombank có hợp đồng lao động không xác định thời hạn, với trị giá bảo hiểm tối đa 100 triệu đồng/người. Tham gia Bảo hiểm Bảo An Gia của VCCI, Vietcombank sẽ bảo vệ được cho khoảng 10.000 cán bộ nhân viên có hợp đồng lao động không xác định thời hạn trong tổng số hơn 14.000 người lao động hiện có. Được biết, Vietcombank cũng là ngân hàng duy nhất đạt danh hiệu “Doanh nghiệp vì Người lao động” lần thứ 3 liên tiếp vì những nỗ lực nâng cao chất lượng môi trường làm việc, quan tâm đến đời sống của người lao động.



BẢO AN TÀI TRÍ ƯU VIỆT - GIẢI PHÁP TÀI CHÍNH VÀ BẢO VỆ TOÀN DIỆN CHO MỌI GIA ĐÌNH

Bảo An Tài Trí Ưu Việt phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng, đáp ứng nhu cầu tiết kiệm đồng thời cung cấp giải pháp bảo vệ toàn diện cho bản thân khách hàng và gia đình. Khách hàng của Bảo An Tài Trí Ưu Việt sẽ là chủ của hợp đồng với quyền lợi tiền mặt 5% số tiền bảo hiểm đều đặn vào mỗi 5 năm. Hơn thế nữa, khách hàng được nhận thêm quyền lợi tiền mặt định kỳ là 25% số tiền bảo hiểm vào 4 năm cuối hợp đồng và cộng thêm quyền lợi đáo hạn là bảo tức tích lũy và lãi chia cuối hợp đồng. Khi tham gia “Bảo An Tài Trí Ưu Việt”, khách hàng được bảo vệ toàn diện trước rủi ro tử vong và thương tật toàn bộ vĩnh viễn và các lựa chọn quyền lợi bổ sung. Khi mắc 1 trong 37 bệnh hiểm nghèo thường gặp, khách hàng được nhận trước ngay 50% số tiền bảo hiểm của quyền lợi chính để trang trải những điều trị bệnh hiểm nghèo. Hợp đồng bảo hiểm sẽ được VCCI hỗ trợ đóng phí, giúp kế hoạch tài chính của khách hàng luôn được vững vàng ngay cả trong hoàn cảnh khó khăn nhất.

Chi tiết liên hệ **043 974 9988** hoặc **1900 54 54 13**

TOÀN TÂM THỰC HIỆN ƯỚC MƠ TƯƠNG LAI VỚI BẢO AN TÍN DỤNG ƯU VIỆT

Bảo An Tín Dụng Ưu Việt là sản phẩm bảo vệ cho khoản vay tại ngân hàng giúp khách hàng không còn lo âu về những khoản dư nợ vay ngân hàng khi không may gặp phải những rủi ro trong cuộc sống và toàn tâm thực hiện ước mơ tương lai của mình. Bảo An Tín Dụng Ưu Việt cung cấp quyền lợi bảo vệ trước rủi ro tử vong hoặc thương tật toàn bộ vĩnh viễn với quyền lợi thanh toán là 100% số tiền bảo hiểm khi xảy ra sự kiện bảo hiểm. Số tiền bảo hiểm này sẽ được thanh toán toàn bộ khoản dư nợ vay cho ngân hàng và chi trả quyền lợi bảo hiểm còn lại (nếu có) cho người thân của khách hàng. Nhân dịp ra mắt, Vietcombank phối hợp cùng VCCI triển khai chương trình ưu đãi “An tâm vay vốn cùng Vietcombank”. Khách hàng khi tham gia sản phẩm Bảo An Tín Dụng Ưu Việt sẽ có cơ hội nhận phiếu mua sắm tại hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, giải trí... tùy theo mức phí bảo hiểm tham gia.

Chi tiết liên hệ **043 974 9988** hoặc **1900 54 54 13**



VIETCOMBANK DUNG QUẮT TÀI TRỢ VỐN CHO DỰ ÁN TRỤC ĐƯỜNG MỸ TRÀ - MỸ KHÊ (QUẢNG NGÃI)

Vừa qua, tại trụ sở Vietcombank Dung Quất, đã diễn ra Lễ ký kết Hợp đồng tín dụng tài trợ Dự án đầu tư Khu dân cư trực đường Mỹ Trà - Mỹ Khê trị giá 170 tỷ đồng giữa Vietcombank Dung Quất và Công ty TNHH MTV Đầu tư Xây dựng và Kinh doanh Dịch vụ Quảng Ngãi (QISC). Theo Hợp đồng tín dụng được ký kết, Vietcombank Dung Quất sẽ cấp khoản tín dụng trị giá 170 tỷ đồng, thời hạn 60 tháng cho QISC đầu tư Dự án Khu dân cư trực đường Mỹ Trà - Mỹ Khê tại TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi. Dự án có tổng mức đầu tư 387,9 tỷ đồng, dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2018.



VIETCOMBANK ĐỒNG HÀNH CÙNG GIẢI THƯỞNG NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT

Giải thưởng Nhân tài Đất Việt do Hội Khuyến học Việt Nam cùng Báo Dân trí tổ chức thường niên đến năm 2016 đã bước vào năm thứ 12. Khởi đầu là khuyến khích và tôn vinh tài năng trong lĩnh vực Công nghệ thông tin – truyền thông, qua các năm, Giải thưởng Nhân tài Đất Việt không ngừng mở rộng ra các lĩnh vực Khoa học công nghệ, Y dược, Môi trường và Khuyến tài. Là một doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững vì cộng đồng, hoạt động an sinh xã hội luôn được Vietcombank đề cao với sự quan tâm đặc biệt đến các lĩnh vực y tế, giáo dục cùng nhiều lĩnh vực khác và không nằm ngoài mục tiêu cải thiện, nâng cao chất lượng đời sống người dân Việt. Việc đồng hành cùng Giải thưởng Nhân tài Đất Việt trong suốt 4 năm qua (2013-2016) khẳng định mong muốn của Vietcombank được chung tay cùng Ban Tổ chức để khơi dậy sự sáng tạo từ cộng đồng, đặc biệt là những sáng kiến, nghiên cứu của các cá nhân, tập thể đem lại những giải pháp thiết thực cho cộng đồng, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội Việt Nam trên nhiều lĩnh vực.

Đại diện lãnh đạo Vietcombank, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn (hàng đầu, ngoài cùng bên trái) cùng bà Nguyễn Thị Doan - nguyên Phó Chủ tịch nước, Chủ tịch Hội Khuyến học Việt Nam (hàng đầu, thứ 8 từ phải sang) trao Giải Nhất trong lĩnh vực Y dược

CHƯƠNG TRÌNH ĐẦU TƯ ĐỊNH KỲ CỦA VCBF

Chương trình Đầu tư định kỳ của Công ty Quản lý Quỹ đầu tư Vietcombank (VCBF) là công cụ đầu tư vào quỹ mở hiệu quả nhất, được VCBF tiếp thu từ công ty mẹ là Tập đoàn đầu tư toàn cầu Franklin Templeton Investments. Đây là cách đầu tư có hình thức khá giống với tiết kiệm, vì bạn sẽ đầu tư định kỳ hàng tháng với một số tiền cố định vào các quỹ mở của VCBF, có thể chỉ với 01 triệu đồng mỗi tháng. Đầu tư vào quỹ mở với Chương trình Đầu tư định kỳ có lợi thế là chi phí mua chứng chỉ quỹ trung bình mà bạn bỏ ra sẽ thấp hơn giá trung bình của chứng chỉ quỹ và thời gian đầu tư càng dài, bạn càng tích lũy được nhiều tiền do lãi sinh lãi. Đầu tư cho tương lai của con là quá trình lâu dài với giáo dục là nền tảng. Vì thế, chuẩn bị tài chính tốt từ việc tiết kiệm và đầu tư hợp lý nên là ưu tiên hàng đầu của các bậc cha mẹ.



HỘI THẢO “MÔ HÌNH QUẢN TRỊ KINH DOANH HIỆN ĐẠI”

Vừa qua, tại Australia, Vietcombank phối hợp với Công ty kiểm toán Price waterhouse Coopers (PWC) và Ngân hàng ANZ tổ chức Chương trình Hội thảo với chủ đề “Mô hình quản trị kinh doanh hiện đại”. Hội thảo được tổ chức với mục đích chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn, thành tựu đạt được của các doanh nghiệp Australia trong các lĩnh vực sản xuất công nghiệp - khai thác khoáng sản, xăng dầu, ngân hàng - tài chính, bất động sản, nông nghiệp... đồng thời là cơ hội để doanh nghiệp hai nước thảo luận về các mô hình quản trị kinh doanh hiện đại, chiến lược cho sự phát triển bền vững và tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa các doanh nghiệp trong xu hướng hội nhập toàn cầu.

ROAMER

OF SWITZERLAND



SWISS MATRIC
SWINGING HEART

WWW.ROAMER.CH

Phân phối chính thức: Công ty Phân phối Sản phẩm Cao cấp LPD
Trụ sở: 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội | Hotline: 0977 253 186 | www.gallewatch.com

Hà Nội: *Galle Watch - 27 Hàng Khay, Q. Hoàn Kiếm *Galle Watch - 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - Vincom, 191 Bà Triệu, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - 56A Bà Triệu, Q. Hoàn Kiếm *Galle Watch - 309 Kim Mã, Q. Ba Đình *Galle Watch - BigC Thăng Long, 222 Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy *Galle Watch - B1-R5-K10/K11/K12, Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Q. Thanh Xuân *Galle Watch - B1/DD1/K8, Times city, 458 Minh Khai, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - 202 Thái Hà, Q. Đống Đa *Galle Watch - JW-3, Aeon Mall, Q. Long Biên *Galle Watch - Vincom, 54A Nguyễn Chí Thanh, Q. Đống Đa *Chiến Minh - 115 Cầu Giấy **Hải Dương:** *Galle Watch - 8 Trần Hưng Đạo **Hải Phòng:** *Galle Watch - BigC Hải Phòng, Ngã 5 Sân Bay Cát Bi **Thái Nguyên:** *Nguyễn Hùng - 106 Hoàng Văn Thụ, **Nghệ An:** *Đồng hồ Dung Chiểu- BigC Vinh, 2 Quang Trung, TP. Vinh **Vinh Phúc:** *Đồng hồ Trường Hằng - 8 Lê Xoay, Ngô Quyền, TP. Vinh Yên **Lào Cai:** *Đồng Hồ Bình An - Đường Hoàng Liên, Cốc Lều **Đà Nẵng:** *Galle Watch - Vinh Trung Plaza, 225-227 Hùng Vương **Đông Nai:** *Galle Watch - L1-K6, Vincom 1096 Phạm Văn Thuận, P.Thống Nhất, TP Biên Hòa **TP. Hồ Chí Minh:** *Galle Watch - Tầng L1-45, Vincom, 72 Lê Thánh Tôn, Q.1 *Galle Watch - BigC, 202B Hoàng Văn Thụ, Q. Phú Nhuận *Galle Watch - BigC Phú Thạnh, 53 Nguyễn Sơn, Q. Tân Phú *Galle Watch - Maximark, 3-3C Đường 3 Tháng 2, Q.10 *Galle Watch - BigC Pandora, 1/1 Trường Chinh, Q. Tân Phú *Galle Watch - 352 Lê Văn Sỹ, P.14, Q.3 *Galle Watch - 393 Điện Biên Phủ, P.4, Q.3 * Galle Watch - Maximark, số 15-17 Đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình *Galle Watch - 717 CMT8, P.6, Q. Tân Bình *Galle Watch - L1-K3, Vincom, 216 Võ Văn Ngân, P. Bình Thọ, Q. Thủ Đức *Galle Watch - Vincom, 190 Quang Trung, P.10, Q. Gò Vấp.

ĐẦU NĂM NÓI CHUYỆN “HIỀN TÀI LÀ NGUYÊN KHÍ QUỐC GIA, NGUYÊN KHÍ THỊNH THÌ THẾ NƯỚC MẠNH, RỒI LÊN CAO”. XIN GIỚI THIỆU TỚI ĐỘC GIẢ NHỮNG GƯƠNG MẶT ĐẠI DIỆN CHO MỘT THẾ HỆ TRẺ VIỆT NAM TÀI GIỎI, NĂNG ĐỘNG, ĐỂ CHÚNG TA THÊM TỰ HÀO VỀ NHỮNG “HIỀN TÀI” CỦA ĐẤT NƯỚC.

Mừng Xuân
Đinh Dậu - 2017



Nữ Rapper
SUBOI

Người Việt Nam duy nhất được chọn là một trong 7 gương mặt nghệ sĩ truyền cảm hứng xuất hiện trong chiến dịch quảng bá mới nhất của Kenzo x H&M.



CEO & Nhà Sáng Lập của Monkey Junior
ĐÀO XUÂN HOÀNG

“Cha đẻ” của phần mềm ứng dụng học tiếng Anh nổi tiếng thế giới – Mokey Junior.



Giám đốc truyền thông UP Co-working Space
MAI LAN VÂN

Được Forbes Việt Nam vinh danh là một trẻ tài năng dưới 30 tuổi năm 2016.



Kiến trúc sư
HOÀNG THỨC HÀO

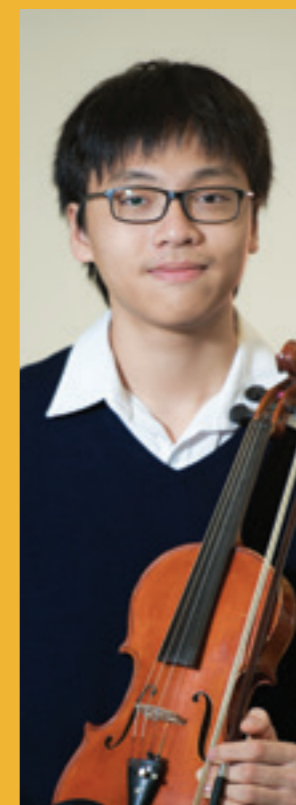
Lần đầu tiên Việt Nam xuất sắc giành giải thưởng Kiến trúc sư nổi bật châu Á (SIA-Getz Architecture 2016) khi kiến trúc sư Hoàng Thúc Hào giành huy chương vàng cho các công trình thiết kế mang triết lý “kiến trúc hạnh phúc”.



Lập trình viên
LÊ YÊN THANH

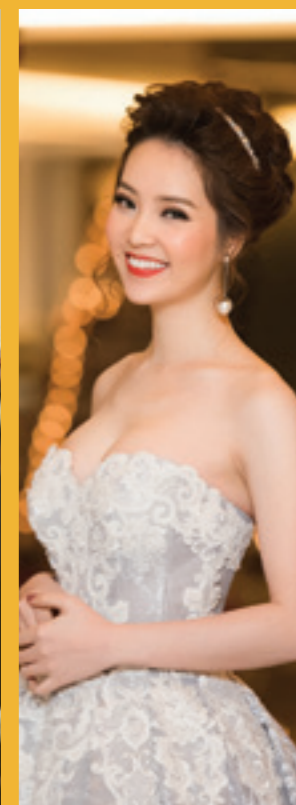
Được xem là “chàng trai vàng” khi sở hữu gần 100 giải thưởng tin học lớn nhỏ trong và ngoài nước

Nguyên Khí Quốc Gia



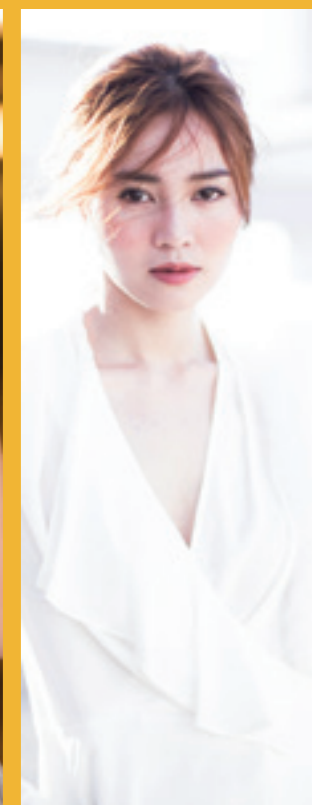
Thần đồng violon
TRẦN LÊ QUANG TIẾN

Giải nhất bảng Junior trong cuộc thi VI International Violin Competition Kazakhstan.



MC
THỤY VÂN

Biên tập viên kênh VTV1, Đài Truyền hình Việt Nam



Diễn viên
NINH DƯƠNG LAN NGỌC

Giải thưởng Cánh diều vàng cho Nữ diễn viên điện ảnh xuất sắc nhất với vai diễn trong Trúng số



NĂM 2016 GHI DẤU NHỮNG THÀNH CÔNG ĐÁNG NÊ CỦA VIỆT NAM TRÊN ĐẤU TRƯỜNG QUỐC TẾ. NHỮNG TẤM HUY CHƯƠNG VÀNG, NHỮNG GIẢI NHẤT THẾ GIỚI TRONG CÁC LĨNH VỰC THỂ THAO, ÂM NHẠC, KHOA HỌC, NGHỆ THUẬT... ĐÃ MANG LẠI TIẾNG VANG CHO ĐẤT ĐÌNH HÌNH CHỮ S. NHỮNG THÀNH TÍCH NÀY RẤT ĐÁNG TỰ HÀO, TUY NHIÊN KHÔNG PHẢI LÀ ĐIỀU NGẠC NHIÊN TRONG LỊCH SỬ CHIẾU MỘ VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN TÀI LÂU ĐỜI CỦA NƯỚC VIỆT. NHÂN DỊP ĐẦU NĂM MỚI, NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU BÀI VIẾT CỦA NHÀ NGHIÊN CỨU VĂN HOÁ DÂN GIAN, ÔNG NGUYỄN HÙNG VĨ (TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN - ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI) VỀ CÂU CHUYỆN HIỀN TÀI VÀ LỊCH SỬ TÔN VINH NHỮNG NGƯỜI ƯU TÚ CỦA ĐẤT NƯỚC.

NGUYỄN HÙNG VĨ

Chúng ta lựa chọn văn hiến

Khi nghĩ đến "hiền tài", ta nhớ ngay danh nhân Thân Nhân Trung (1418 (?) - 1499) đời Lê vì ông để lại tư tưởng giáo dục nổi tiếng: "Hiền tài là nguyên khí của quốc gia, nguyên khí thịnh thì thế nước mạnh mà hưng thịnh, nguyên khí suy thì thế nước yếu mà thấp hèn. Vì thế các bậc đế vương thánh minh không đời nào không coi việc giáo dục nhân tài, kén chọn kẻ sĩ, vun trồng nguyên khí quốc gia làm công việc cần thiết..." (Bia tiến sĩ khoa thi Nho học năm Nhâm Tuất - 1442).

Cái năm thi mà Thân Nhân Trung cùng các quan bộ Lễ tiến hành soạn bia văn đó lại cũng là năm, một hiền tài bậc nhất lịch sử dân tộc - Nguyễn Trãi (1380(?) - 1442) - rơi đầu dưới Tiếng gươm khua, tiếng thơ kêu xé lòng (Tố Hữu).

Đứng trên đỉnh cao của tư tưởng ái quốc thân dân sau 20 năm Lam Sơn khởi nghĩa chiến thắng quân Minh tàn bạo, giành lại độc lập dân tộc, Nguyễn Trãi nhắc nhớ một định đề văn hóa cực kì quan trọng:

Duy ngã Đại Việt chi quốc
Thực vi văn hiến chi bang
(Như nước Đại Việt của ta
Thực là một nước văn hiến).

Không chỉ là sự khẳng định, tự hào, vinh danh... mà quan trọng hơn, nó tổng kết, nó phát ngôn một sự lựa chọn, một định hướng lịch sử của quốc gia này, của cộng đồng văn hóa này: lựa chọn văn hiến để bảo vệ độc lập, để khẳng định triều đại, để vượt qua thử thách và phát triển quốc gia.

Trên thế giới, mỗi quốc gia, mỗi trung tâm, mỗi nền văn minh có những lựa chọn khác nhau: lựa chọn tôn giáo, lựa chọn kiếm cung, lựa chọn hàng hải, lựa chọn nông nghiệp, lựa chọn thực dân, lựa

chọn thủ công... Và với những lựa chọn cơ bản đó, có nhiều nền văn minh đã không vượt qua được thử thách, vĩnh viễn mất đi trong trường kì lịch sử.

Nguyễn Trãi nhắc với chúng ta rằng: Chúng ta lựa chọn văn hiến. Và chúng ta đã tồn tại cho đến hôm nay bất chấp những thử thách chủ quyền luôn luôn hiện hữu.

Nằm trong vùng văn hóa Á Đông, hai chữ văn hiến được thấu hiểu vừa đặc biệt vừa đại đồng tiểu dị. Khổng Tử nói: "Hạ lễ, ngô năng ngôn chi, Ký bất túc trung dã; Ân lễ, ngô năng ngôn chi, Tống bất túc trung dã; văn hiến bất túc cố dã", nghĩa là: Lễ nhà





Hạ thì ta có thể bàn được, nhưng nước Kỳ (dòng dõi nhà Hạ) chẳng đủ làm bằng chứng; lễ của nhà Ân, thì ta cũng bàn được, nhưng nước Tống (dòng dõi nhà Ân) chẳng đủ để làm chứng. Ấy là vì văn hiến hai nước ấy không đủ vậy. (Luận ngữ - thiên Bát dật).

Chu Hy (đời Tống) chú: “Văn, điển tịch dã; hiến, hiến dã”, nghĩa là: Văn là điển tịch vậy; hiến là hiến tài vậy.

Hiền tài tức là người hiền (Tam tài giả, thiên - địa - nhân - Tam tự kinh). Đó là những người có đức hạnh, tài năng. Với nho giáo, họ được đào luyện theo triết lý giáo dục: để làm sáng cái đức sáng của trời đất, để gần gũi thương yêu dân, để đem cái chí thiện đi khắp nơi. Thực hành việc đào luyện theo tám cương lĩnh: cách vật (biết rõ ngoại vật khách quan), trí tri (thấu hiểu mối quan hệ của ngoại vật), thành ý (với quan niệm lấy thành thực hướng đạo tư duy), chính tâm (cái tâm ngay thẳng), tu thân (thường xuyên gắng gỏi trau sửa mình), tề gia (giúp cho gia đình hòa hảo), trị quốc (giúp cho nước thịnh trị), bình thiên hạ (giúp cho nhân loại thái hòa) (Sách Đại học).

Dẫu tư tưởng này đúc kết ở nho giáo nhưng không thể vì tính đặc thù mà phủ nhận giá trị phổ quát của nó. Trong ý nghĩa phổ quát, ta không ngại việc hiểu khái niệm hiền tài có nhiều nét gần

gũi với khái niệm trí thức (intellectuel) chân chính của thời kì hiện đại. Họ là những người được đào luyện, tự đào luyện về chuyên môn, kĩ năng cao, sáng tạo nên những giá trị tinh thần, hướng tới lí tưởng thượng tôn chân - thiện - mỹ, truyền bá lí tưởng đó cho cộng đồng và có đời sống cá nhân đức hạnh để thượng tôn lí tưởng đó.

Bồ tát hay thánh trong phật giáo, hiền tài hay đại hiền (người có tài đức rất lớn) trong nho giáo và trí thức hiện đại rõ ràng có những nét tương đồng trên đại thể.

Như vậy, cũng như trí thức chân chính, hiền tài luôn luôn là lực lượng tinh hoa của một cộng đồng. Họ giàu lí tưởng nhưng cũng từ đó họ có nhiều bi kịch.

Hai câu chuyện bi kịch

Ở phương Đông, không ai không biết đến bậc hiền tài tiêu biểu là Khuất Nguyên (140 – 278 trước công nguyên). Thiên Ngư phú trong Sở từ kể rằng: Khuất Nguyên bị đui, lang thang trên bờ sông, ngâm rong trên bờ vũng, nhan sắc tiêu tụy, hình dong gầy mòn. Lão chài trông thấy liền hỏi rằng: “Tam lư đại phu đó chẳng? Vì sao nên nông nỗi vậy? Khuất Nguyên trả lời: “Thế nhân đều đục, một mình ta trong. Mọi người đều say, một mình ta tỉnh. Vì thế mà bị đui đi!”. Lão chài nói: “Thánh nhân không câu nệ, mà tùy theo đời mà biến thông.

Thế gian đục sao ông không khuấy bùn cho vẫn lên luôn. Mọi người say sao ông không uống tràn cho ngây ngất đi. Sao lại còn lo sâu làm cao để đến nỗi bị đui đi”. Khuất Nguyên nói: “Ta nghe rằng, mới gội đầu tất phải phủi khăn, mới tắm rửa tất phải giữ áo. Ai lại đem tắm thân trong vắt mà chuốc lấy nhớp nhơ của bụi. Thà nhảy xuống dòng Tương chôn vào bụng cá, chứ sao lại đem cái tiết sáng ngời mà vùi vào bụi bặm thế gian”. Lão ngư tùm tùm cười, chèo thuyền mà biến, hát vang cả sông: “Thương Lang nước trong hầy... Thì ta giặt mũ. Thương Lang nước đục hầy... Thì ta rửa chân”. Chèo đi mất, không nói thêm gì”.

Sau này, đi đến sông Mịch La, Khuất Nguyên ôm đá mà trầm mình.

Khuất Nguyên là vậy. Cụ là hiền tài, chưa đạt đến đẳng thánh nhân. Hiền tài giữ đạo đức trong sạch, có trí tuệ “độc tỉnh” và khăng khăng với cái chân - thiện - mỹ đến thà thác trong còn hơn sống đục. Họ nhất quyết muốn giữa mùa lũ, biển sông đục nên trong. Còn Lão chài thì phát ngôn cái đạo thánh nhân: sông mùa thì ta làm sạch mũ, sông mùa đục thì ta làm sạch chân. Ta chuyển hóa để luôn luôn sạch mình. Việc gì quá câu nệ.

Nguyễn Trãi lại cũng chịu một bi kịch khác. Cố Thủ tướng Phạm Văn Đồng lí giải thâm án Lệ Chi viên bằng nhận định: “Nguyễn Trãi nhân nghĩa quá, trung thực quá, thanh liêm quá”. Ông là một hiền tài tiêu biểu, một danh nhân văn hóa. Ông đã về ẩn nhưng tấm lòng thì Bui có tắc lòng ưu ái cũ/ Đêm ngày cuộn cuộn nước triều đông. Ông cũng đi trốn sự ô trọc để như Lão chài Ngâm sách thẳng chài trong thửa ấy/Tiếng trào dấy khắp Thương Lang. Nhưng rồi tai họa vẫn cứ đến. Biết mà vẫn bi kịch bởi ông là hiền tài.

Vậy, được đào luyện tri thức nhiều, đầy đủ bằng cấp chưa hẳn là một trí thức chân chính, có nghĩa chưa phải là một hiền tài. Chảy máu chất xám ra ngoài đầu lo bằng xuất huyết chất xám nội tạng. Phải là cái chân (thượng tôn sự thật, không định kiến, không a dua), là cái thiện (không vì bất cứ hoàn cảnh nào mà làm điều ác với đồng nghiệp, với nhân quần), cái mỹ (sự tốt đẹp của nhân cách, sự cống hiến), phải có nhân cách đạo đức mới là hiền tài. Trọng dụng hiền tài là trọng dụng những ai như vậy. Và chính những người như vậy mới là nguyên khí quốc gia.

Nguyên khí quốc gia ấy rất cần một môi trường, một hoàn cảnh, một điều kiện, một thiết chế hợp lí để họ sáng tạo tinh thần. Dân chủ và tự do là môi trường xã hội họ cần nhất. Họ cũng mưu cầu hạnh phúc như

những người khác nhưng ở họ, các giá trị hạnh phúc có khác. Nếu ta hiểu các giá trị hạnh phúc phổ biến gồm: 1. Hạnh phúc của sự đáp ứng sức khỏe, tiện nghi, nền tảng vật chất; 2. Hạnh phúc của sự hiểu biết; 3. Hạnh phúc của sự tôn trọng lẫn nhau; 4. Hạnh phúc của sự sáng tạo tinh thần; 5. Hạnh phúc của sự tự do... thì với hiền tài, điều số 1 chỉ cần sự vừa đủ để làm việc. Họ chú trọng hưởng thụ hạnh phúc của 4 điều sau hơn hết. Họ thường dị ứng với sự đảo ngược chuẩn giá trị. Và thế là họ gàn, họ thiếu số, họ cô đơn.

Từ lịch sử trung đại đến hiện đại Việt Nam, đã có nhiều những thế hệ hiền tài đã làm nguyên khí cho đất nước này: Tuy mạnh yếu từng lúc khác nhau/ Song hào kiệt đời nào cũng có (Nguyễn Trãi). Cũng đồng thời với những bi kịch đời nào cũng có.

Bước vào thời kỳ không thể không đổi mới những năm đầu 1980, Tổng bí thư Trường Chinh lúc đó có chủ trương nổi tiếng mà nay Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc vẫn nhắc lại với lực lượng trí thức như một lời kêu gọi cấp thiết: “Phải nói rõ, nói hết sự thật, gọi sự thật bằng đúng tên của nó”.



Có một chủ trương đúng đắn, chưa hiền tài sẽ xuất hiện hiền tài, chưa chân chính sẽ xuất hiện trí thức chân chính.

Đó là “chân”, một trong lí tưởng mà hiền tài tôn thờ. Từ cái chân thực đó mà có thể thực hiện thiện và mỹ. Mừng thay, lo thay. Có một chủ trương đúng đắn, chưa hiền tài sẽ xuất hiện hiền tài, chưa chân chính sẽ xuất hiện trí thức chân chính. Đa số đề tài sẽ không làm nặng thêm các kệ, tủ, giá sách nữa mà cơ bản hơn, khách quan minh bạch hơn, thiết thực cho vận mệnh đất nước hơn trong bảo vệ tổ quốc, hội nhập và phát triển đất nước. Nguyên khí quốc gia trông chờ vào những đổi mới kịp thời từ đó. ♥



Tắc kè hoa có đôi màu thì vẫn hát rap thôi

♥ VŨ VŨ

Hàng Lâm Trang Anh, được biết đến nhiều hơn với nghệ danh Suboi, là một cái tên không thể không nhắc đến trên bản đồ Hip hop Việt. Cô gái nhỏ bé da nâu với nụ cười tỏa sáng không chỉ chinh phục khán giả Việt bằng những bản rap rất chất mà còn ở vai diễn thú vị của cô trong những phim điện ảnh của đạo diễn Hàm Trần, hay màn đối đáp tiếng Anh lưu loát và cá tính với tổng thống Mỹ Obama trong lần gặp gỡ của ông với các thanh niên tiêu biểu. Nguồn năng lượng dạt dào của cô ở thái độ sống và những dự án nghệ thuật mà cô theo đuổi luôn thu hút người đối diện. Cùng khám phá về đẹp và cả con đường nghệ thuật độc đáo mà cô gái cá tính này qua những lựa

chọn đáng nể của cô gái bước vào tuổi 27 đầy hứa hẹn. Suboi đã có hơn 10 năm tham gia âm nhạc. **Ngay từ đầu cô đã lựa chọn Hip hop**, dòng nhạc nổi loạn, cá tính và không có nhiều người nghe. Tuy nhiên, Suboi cũng có cách “mềm hóa” riêng để thu hút khán giả của mình. Cô hiểu rằng, hip-hop nói sự thật, mà sự thật thường khó được đón nhận, nên thường **chọn lối viết ẩn dụ theo kiểu khác, có khi nhẹ nhàng, dùng tiếng Anh để chuyển tải** nhưng các vấn đề thực chất cũng không thay đổi. Âm nhạc của cô là một hỗn hợp gồm các thể loại hip-hop khác nhau được chơi theo phong cách mang hơi hướng old-school và chill phối cùng các thể loại khác. Đó chính là sự sâu xa dưới vẻ

ngoài đoan giản của hip hop. Và Suboi thấy hạnh phúc, “đã đời” vì điều ấy.

Với Suboi, hip hop không chỉ là thể loại nhạc đường phố, người nghệ sỹ không thể chỉ dựa vào bản năng mà cần trau dồi từng ngày. Hip hop cũng không chỉ có đọc rap. Rap chỉ là một phần trong câu chuyện hip hop mà thôi. **Ngoại ngữ, kiến thức là nền tảng quan trọng để rapper bày tỏ chính kiến.** Bạn có thể thấy rõ tiếng Anh của Suboi lưu loát tự nhiên như thế nào trong hầu hết các ca khúc tiếng Anh cô sáng tác như “My friends”, “Dream”, “Away”, “Being A Girl Is So Hard Sometimes”. Gần đây nhất chính là lần trò chuyện với tổng thống Obama tại buổi giao lưu với các bạn trẻ tiêu biểu trong từng lĩnh vực xã hội tại TP. HCM cuối năm 2016.

Nghệ sỹ ảnh hưởng nhiều nhất đến Suboi là rapper Eminem. Khi Hip hop chưa từng phổ biến ở Việt Nam, những bài hát của show diễn *The Eminem Show* đã gây ấn tượng mạnh mẽ với Suboi, khi đó vẫn còn là một cô bé. “Có rất nhiều năng lượng và sự hoang dã trong cách anh ấy thể hiện bản thân.

Dòng nhạc chạy rất nhanh nên tôi nghĩ mình phải luyện lưỡi của mình rất cực đấy.” Trước đó, cô đã rất thích ca khúc “Nod Ya Head” do Will Smith thể hiện trong phim *Men in Black II*. **Will Smith và Eminem chính là người thầy tiếng Anh đầu tiên của cô.** Suboi nghe nhạc, lặp lại lời hát, đến quán café Internet, tìm lời, viết lại và dịch. Cô cũng mang theo một quyển từ điển ngữ pháp Oxford đi đến các địa điểm khách du lịch nước ngoài hay lui tới, chủ động trò chuyện với họ. Nhiều người ngạc nhiên vì thứ tiếng Anh “thô ráp” mà Suboi tự học. Nhưng nó cũng là một thứ tiếng Anh với âm điệu quyến rũ đặc trưng.

Ba mẹ Suboi ban đầu không hiểu nổi sự lựa chọn âm nhạc của con gái nhưng đến giờ họ là những người ủng

hộ nhiệt thành Suboi trong sự nghiệp. Chọn dòng nhạc này, Suboi xác định trước là mình không thể giàu có như các đồng nghiệp hát các thể loại dễ nghe khác như pop, dance. Nhưng ở Hip – hop không thể phủ nhận cái tên đầu tiên nhân hàng nhớ đến là Suboi. Cô vẫn có show đều, các show dành cho bạn trẻ, những event thích sự sôi động. Suboi hoàn toàn ý thức được **đường mình đi rất chậm, rất lâu, khó mà giàu nhanh được.**

Từng gặp nhiều trắc trở trong đời sống, từ chuyện gia đình vỡ nợ đến việc từng là nạn nhân của bạo lực học đường, bị bạn trai bạo hành nhưng Suboi không để sự tuyệt vọng bủa vây mình. Cô quan niệm ở đời **không có gì mãi mãi, vui hay buồn cũng không mãi mãi** nên phải suy nghĩ tích cực hơn một chút. Từ đó, kết nối, tự tạo cơ hội cho mình. Cô chơi chung trong một nhóm nhiều đạo diễn tài năng. Điều này cũng ít nhiều mang đến cho Suboi, là cơ hội để giao lưu học hỏi, trau dồi.

Suboi luôn chủ động tìm cơ hội học hỏi từ nước ngoài. Ở tuổi 15, Suboi đã biết tự dùng internet để tìm hiểu những cái hay, cái mới của Hip hop thế giới rồi ứng dụng vào con đường sáng tác của mình. Sau này, cô luôn tìm kiếm những chuyến đi mang về nhiều trải nghiệm và kiến thức. Cô từng có hai năm học hỏi ở nước ngoài theo cách thức đi đi về về thường xuyên, vừa đi vừa học, học trên con đường làm việc biểu diễn chứ không phải đến trường. Suboi thẳng thắn, cô không đủ tiền đi học, chủ yếu dành dụm để đi du lịch, nếu có cơ hội liên hệ biểu diễn sẽ chủ động kết nối. **Cô đã chủ động gửi đơn 2 năm liên tục và là nghệ sỹ Việt Nam đầu tiên** được mời tham gia lễ hội âm nhạc, điện ảnh thường niên South by Southwest

(SXSW) tại bang Texas (Mỹ).

Suboi quan niệm cần xóa bỏ định kiến trong âm nhạc và cả lối sống. Với nghệ thuật hãy bung phá sáng tạo, không nên tự kiểm duyệt mình. Âm nhạc nói chung hay hip hop nói riêng **kể về sự thật nhưng không cố xúy cho sự tuyệt vọng**, khác với nhiều người trẻ cùng thế hệ cứ hay nói đời là bất công, là tiêu cực, không có gì hay nên Suboi chọn viết: “Đời vô thường hư không, làm ơn sống có tấm lòng”.



Suboi chọn viết: “Đời vô thường hư không, làm ơn sống có tấm lòng”

Cách sống, cách nhìn nhận cuộc đời thẳng thắn nhưng lạc quan này của Suboi ảnh hưởng nhiều từ ba và chú cô. Ba cô từng suy nghĩ tiêu cực khi phá sản. Nhưng ông cũng là người luôn dạy Suboi cách đối nhân xử thế, biết trước biết sau. Người chú theo đạo Phật dạy cho Suboi cách đối diện với những mất mát đã qua, chấp nhận và vượt lên.

Nguồn cảm hứng sáng tác của Suboi chính là những chi tiết đời

sống hàng ngày, đặc biệt là những gì diễn ra tại Sài Gòn, nơi cô sinh ra và lớn lên. Suboi vẫn giữ thói quen đi bộ một mình, quan sát chú xe ôm, bà hàng rong, mẹ con chờ nhau trên đường. Đến trường quay, cô cũng luôn quan sát bạn diễn làm việc ngay cả khi chưa đến vai diễn của mình. Suboi có những người bạn hợp thì thì sẽ chơi còn thấy ai hơi kỳ kỳ thì thôi, chỉ là xã giao. Cô không đặt áp lực mình phải ở trong một nhóm nào đó thì mới thấy mình là ai đó trong xã hội. Và đối diện được với cô đơn, chính là cách người nghệ sỹ tìm được cảm hứng. ♥

Tên thật: Hàng Lâm Trang Anh
Sinh: 14/1/1990 tại Tp. Hồ Chí Minh
Các album: Walk (2010), Run (2014) phát hành tại 109 nước trên thế giới

Những lần hợp tác đáng nhớ:

- Năm 2009, cùng Hồ Ngọc Hà trong hai ca khúc “Xin hãy thứ tha” và “Girls’ Night”.
- Năm 2014, Suboi tham gia biểu diễn tại Lễ hội âm nhạc Tomado ở Nhật với nhiều ngôi sao châu Á, có cơ hội cộng tác với Producer hip-hop lâu năm nhất ở Nhật là DJ PMX và Kayzabro; thu âm nhiều bài hát với các ca sĩ Mona a.k.a Sad Girl, Daichi.
- Năm 2015, Suboi tham gia lễ hội âm nhạc Center for Asian American Media (CAAMFest) tại San Francisco, Mỹ.
- Năm 2016, Suboi phát hành MV Đời được thực hiện tại Mỹ với sự chỉ đạo của nữ đạo diễn tài năng người Đức - Karolinski.
- Người Việt Nam duy nhất được chọn là một trong 7 gương mặt nghệ sỹ truyền cảm hứng xuất hiện trong chiến dịch quảng bá mới nhất của Kenzo x H&M.
- Phim từng tham gia: Đoạt hân; Siêu trộm
- Các nhãn đĩa lớn đã từng hợp tác: SoulFaces, MP Records



Đào Xuân Hoàng
CEO & Nhà Sáng Lập
của Monkey Junior

“Người đàn ông nhiều ƯỚC MƠ”

ƯỚC
MƠ”

ĐÀO XUÂN HOÀNG ĐƯỢC BIẾT ĐẾN LÀ “CHA ĐÈ” CỦA PHẦN MỀM ỨNG DỤNG HỌC TIẾNG ANH NỔI TIẾNG THẾ GIỚI – MOKEY JUNIOR. VƯỢT QUA HƠN 1.000 SẢN PHẨM ĐẾN TỪ 100 QUỐC GIA, MONKEY JUNIOR - ỨNG DỤNG HỌC TIẾNG ANH CỦA KỸ SƯ TRẺ ĐÀO XUÂN HOÀNG GIÀNH GIẢI NHẤT TẠI CUỘC THI ‘SÁNG KIẾN TOÀN CẦU’ (GIST TECH-I 2016) DIỄN RA TẠI MỸ CUỐI THÁNG 6/2016.

Tốt nghiệp ĐH Kỹ thuật Sydney, với kiến thức và niềm đam mê về công nghệ, Hoàng đã về nước cùng các cộng sự thành lập công ty chuyên về lĩnh vực phần mềm và thương mại điện tử. Năm 2014, với tình yêu thương của một người cha dành cho con, Hoàng đã dành nhiều thời gian nghiên cứu về phát triển trí tuệ, tinh thần cho trẻ em, đặc biệt là lĩnh vực giáo dục sớm. Khi tìm hiểu về các phần mềm dạy tiếng Anh trên mạng, người bố trẻ nhận thấy có rất nhiều chương trình nhưng lại khá rời rạc khiến cho phụ huynh không biết chọn loại nào. “Chính cô con gái nhỏ đã truyền cảm hứng để tôi lên ý tưởng nghiên cứu, phát triển Monkey Junior”, Đào Xuân Hoàng chia sẻ.

Vừa làm vừa chia sẻ miễn phí trên mạng để mọi người dùng thử và góp ý kiến phản hồi, chỉ với 6 cộng sự, sau hơn 1 năm nghiên cứu, sản phẩm Monkey Junior đã hoàn thiện, nằm trong top 18 sản phẩm công nghệ thông tin xuất sắc tại cuộc thi Nhân tài đất Việt.

Theo Hoàng, khác với các ứng dụng dạy tiếng Anh khác, Monkey Junior sử dụng một kho dữ liệu đa phương tiện gồm 1.200 bài học (hình ảnh, video và âm thanh) và có sự tương tác với người sử dụng. “Với cách dạy trực diện giúp trẻ hiểu, tư duy bằng chính ngôn ngữ đấy, chứ không phải từ ngôn ngữ mẹ đẻ để dịch sang ngôn ngữ cần học”.

Đến nay, Monkey Junior là một trong những chương trình học được yêu thích nhất trên App Store và Google Play, nằm trong 100 ứng dụng giáo dục được tải nhiều nhất tại Mỹ, Canada và Việt Nam với tổng cộng hơn nửa triệu lượt download.

Vị CEO trẻ cho biết: “Hiện tại, Monkey Junior đang tập trung vào dạy ngôn ngữ và cho phép bé học nhiều ngôn ngữ khác nhau như tiếng Anh - Anh, Anh - Mỹ, Tiếng Việt và tiếng Pháp. Sắp tới, chúng tôi sẽ ra mắt

chương trình học tiếng Tây Ban Nha và tiếng Trung. Monkey Junior cũng đang xây dựng và sẽ cho ra mắt kho truyện tranh tương tác gồm hàng trăm đầu truyện khác nhau, trước mắt sẽ ra mắt ở hai ngôn ngữ là tiếng Anh và tiếng Việt”. Anh cũng tiết lộ, trong tương lai sẽ tiếp tục phát triển theo hướng dạy các bé ngôn ngữ và mở rộng cả về chiều sâu lẫn chiều rộng, sau đấy sẽ mở ra các mảng giáo dục khác ví dụ như IQ, toán học, âm nhạc...

Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp với bạn trẻ, Đào Xuân Hoàng bày tỏ, khả năng học hỏi và tư duy của các bạn trẻ rất nhanh. Quan trọng nhất là đam mê, bạn trẻ hãy tìm những ý tưởng đột phá. “Con đường khởi nghiệp là con đường rất cam go và vất vả. Bạn chỉ nên dẫn thân vào con đường này nếu



bạn biết rõ cái gì đang đợi mình phía trước và chỉ khi bạn có niềm đam mê mãnh liệt cho cái mà bạn muốn làm. Tại vì niềm đam mê sẽ giúp bạn duy trì, vững tin vào con đường bạn chọn”, Đào Xuân Hoàng chia sẻ.

Mời quý độc giả theo dõi cuộc phỏng vấn ngắn giữa Người Dẫn Đầu và CEO và Nhà Sáng Lập của Monkey Junior – Đào Xuân Hoàng, người tự cho mình là “nhiều ước mơ”.

Chào Đào Xuân Hoàng, đứng đầu một công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ, đâu là khó khăn và thuận lợi của công ty anh?

Với công ty về công nghệ phần mềm giáo dục như chúng tôi hiện nay, có khá nhiều thuận lợi. Ngày nay, phong trào về giáo dục sớm đang phát triển rất nhanh chóng, ngày càng nhiều các bậc phụ huynh ý thức được tầm quan trọng của giai đoạn vàng từ 0-6 tuổi không chỉ trong việc phát triển ngôn ngữ mà còn các mảng khác nữa. Mọi người cũng cởi mở hơn trong việc dạy ngoại ngữ từ bé chứ không phải đợi con sôi tiếng Việt. Việc ứng dụng công nghệ vào giáo dục cũng được mọi người đón nhận nhiệt tình hơn mặc dù một bộ phận không nhỏ mọi người vẫn nghi ngại con sử dụng thiết bị điện tử. Chúng tôi thường khuyên phụ huynh nên biết cách áp dụng đúng công nghệ và coi nó là một công cụ trong việc dạy con, nên dành thời gian tương tác với con trong quá trình học chứ không phó mặc bé với máy.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng gặp một số khó khăn. Chương trình giáo dục sớm đòi hỏi phải đầu tư về nội dung rất lớn, đòi hỏi chi phí và mất rất nhiều thời gian và công sức. Bản thân chúng tôi phải dành hơn 2 năm trời để phát triển kho nội dung và tổng chi phí rất cao. Monkey Junior hợp tác với rất nhiều các chuyên gia hàng đầu trên thế giới trong lĩnh vực giáo dục sớm và ngôn ngữ, các chuyên gia này đều tính thù lao theo giá USD/giờ và chi phí rất cao. Thêm vào đó, để ra một chương trình giáo dục sớm đòi hỏi phải hiểu rất rõ các phương pháp để đạt hiệu quả cao đồng thời thu hút các bé. Bản thân tôi phải dành hơn 3 năm trời nghiên cứu và áp dụng thực tế với các con của mình.

Vậy anh đã, đang và sẽ làm gì để phát huy lợi thế và giảm tải khó khăn?

Monkey Junior tiếp tục đi theo con đường là luôn đảm bảo chất lượng tốt nhất có thể, điều đó đồng nghĩa chúng tôi phải nỗ lực cao hơn, đầu tư nhiều hơn và nhiều khi mất nhiều thời gian hơn để ra sản phẩm. Nhưng một khi sản phẩm ra mắt sẽ được người dùng chào đón hơn và khả năng thành công cũng cao hơn.

Anh có nhận xét như thế nào về phong trào khởi nghiệp hiện nay ở Việt Nam?

Hiện tại phong trào khởi nghiệp đang lên cao nhưng cá nhân mình nhận thấy các hoạt động khởi nghiệp thực sự vẫn chưa hiệu quả và chưa để lại dấu ấn.

Công cuộc hội nhập hiện nay rất mạnh mẽ, là một người đi trước và gặt hái thành công, theo anh, các doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam cần phải chuẩn bị tâm thế như thế nào để không bị “khớp” trong vòng xoáy hội nhập và kỷ nguyên “internet of things” hiện nay?

Phải luôn sẵn sàng đón nhận thách thức và cơ hội. Sẵn sàng ra biển lớn và đánh vào các thị trường thế giới chứ không chỉ giới hạn ở thị trường nội địa. Khi khởi nghiệp, phải xác định đó là một cuộc chơi lớn và luôn luôn có khát vọng xây dựng một sản phẩm có giá trị cao, với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng và luôn nỗ lực để xây dựng sản phẩm có tính sáng tạo, áp dụng những công nghệ tiên tiến nhất. Đây chính là bản chất của con đường startup.

Trong công việc và nghiên cứu, nguyên tắc của anh là gì?

Luôn đặt mục tiêu cho mình và mọi người. Mục tiêu thường rất khó thực hiện để luôn luôn đòi hỏi bản thân phải nỗ lực cố gắng hơn 100%

Xin cảm ơn anh! 🍀



Mai Lan Vân

Giám đốc truyền thông
UP Co-working Space

“TẬP TRUNG,
không ngừng
học hỏi”

TỪNG LÀ CHỦ TỊCH TỔNG HỘI SINH VIÊN VIỆT TẠI ANH VÀ BẮC AI-LEN (SVUK), LÀ ĐẠI DIỆN NGƯỜI TRẺ VIỆT ĐƯỢC LỰA CHỌN THAM GIA CUỘC HỌP THƯỜNG NIÊN AGM CỦA DIỄN ĐÀN KINH TẾ THẾ GIỚI TẠI THỤY SĨ THÁNG 8/2015, NĂNG ĐỘNG, ĐAM MÊ VÀ NHIỆT HUYẾT VỚI CÁC DỰ ÁN DU LỊCH THIỆN NGUYỆN, CÔ GÁI XINH ĐẸP MAI LAN VÂN ĐÃ ĐƯỢC FORBES VIỆT NAM VINH DANH LÀ MỘT TRONG 30 GƯƠNG MẶT TRẺ TÀI NĂNG DƯỚI 30 TUỔI NĂM 2016.

Tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh Tế với tấm bằng Xuất sắc, Vân nhận được lời mời làm việc tại một công ty sự kiện nổi tiếng tại Anh. Nhưng với quyết tâm chọn trở về Hà Nội lập nghiệp, cô “đầu quân” cho một trong 4 hãng kiểm toán lớn nhất thế giới với mong muốn trau dồi kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ. Về Việt Nam, cô cùng 3 người bạn của mình đồng lòng phát triển mô hình doanh nghiệp xã hội Volunteer For Education - Tình nguyện vì giáo dục V.E.O, với các tour du lịch thiện nguyện, vừa giới thiệu cảnh đẹp thiên nhiên hùng vĩ của Việt Nam đến bạn bè quốc

tế, vừa kết hợp các hoạt động trồng cây, dạy trẻ em vùng cao, đóng tủ sách... trên các điểm du lịch. Sau một năm hoạt động với những đóng góp tích cực cho xã hội, V.E.O chính thức được công nhận là tổ chức phi chính phủ đầu tiên được thành lập bởi những người Việt trẻ tuổi.

Hiện nay, cô gái trẻ sinh năm 1991 đang giữ cương vị Giám đốc truyền thông của UP Co-working Space, một mô hình kinh doanh còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Vân cho biết, cô muốn cùng UP hỗ trợ cộng đồng startup làm ra các chương trình thật sự giúp ích cho các bạn trẻ khởi nghiệp. Với Vân, tập trung, không ngừng học hỏi và tôn trọng đồng nghiệp cùng những người xung quanh là nguyên tắc trong công việc và cuộc sống. Có lẽ cũng chính vì nguyên tắc “vì người, vì mình” này mà Vân đã thành công như thế!

Tâm sự với Người Dẫn Đầu, Vân cho biết: “Nói về đam mê và mơ ước thì nhiều lắm, nhiều lúc cuộc sống và công việc đưa Vân đến với những vị trí và cơ hội mà bản thân không tính trước được. Có một nguyên tắc đã luôn truyền cảm hứng cho tôi: khi được giao cho bất cứ một “bài tập” nào, tôi cũng

phải tìm cách từ học hỏi đến nghiên cứu, tìm kiếm để làm bằng được việc đấy, và phải cố gắng hết sức để đạt kết quả tốt nhất. Khi đi học, Vân luôn nghĩ tối đa hoá là bài toán thích hợp. Khi đi làm, Vân nhận ra tính thích nghi với mọi hoàn cảnh và tối ưu hoá những việc mình đang làm mới giúp bản thân vươn lên”.

Chào Vân, Co-working space (không gian làm việc chung) hiện giờ còn khá mới mẻ tại Việt Nam. Bạn đánh giá như thế nào về xu hướng phát triển của loại hình kinh doanh này tại Việt Nam?

Co-working space là một hiện tượng tương đối mới và đang thực sự phát triển rộng rãi. Với đà tăng trưởng mạnh mẽ của phong trào khởi nghiệp tại Việt Nam, Tôi tin rằng mô hình co-working space sẽ ngày càng mở rộng, tập trung tại các trung tâm khởi nghiệp lớn của cả nước như Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh và dần thay thế một phần văn phòng truyền thống.

Giữ vị trí quan trọng trong một công ty khởi nghiệp, đâu là khó khăn và thuận lợi của UP Co-working space hiện nay?

Khó khăn là có rất nhiều thử thách, tôi làm một việc mà không hẳn là chuyên môn theo học tại đại học. Khó khăn là có nhiều người tin tưởng mình và đây cũng là thuận lợi vì làm cho bản thân luôn phải có động lực để cố gắng, học nhiều hơn, làm nhiều hơn để không phụ lòng mọi người. Nhưng làm một việc mới mẻ, được trải nghiệm, học những điều mới rất thú vị, gặp được nhiều người bạn, đồng nghiệp, đối tác đầy kinh nghiệm, tôi có thể học hỏi, tạo động lực cho bản thân phải cố gắng hơn. Theo tôi đó cũng là thuận lợi.

Thường xuyên tiếp xúc với các doanh nghiệp khởi nghiệp, bản thân cũng đang làm trong một công ty khởi nghiệp, Vân có nhận xét như thế nào về phong trào khởi nghiệp hiện nay ở Việt Nam?

Theo Vân, doanh nghiệp khởi nghiệp hiện nay có nhiều cơ hội khi internet, smartphone bùng nổ. Cùng với rất nhiều hoạt động truyền thông tăng cường nhận thức về khởi nghiệp cũng như sự tài trợ từ các doanh nghiệp, Angel Investor hay các quỹ đầu tư mạo hiểm, startup Việt Nam ngày càng nhận được nhiều sự hỗ trợ và tăng tỷ lệ thành công. Do đó, ở Việt Nam, làn sóng startup đang rất sôi động.

Và đứng trước môi trường đầy cơ hội và nhiều thách thức này, theo Vân, các startup nên “ứng xử” như thế nào?

Với xu hướng hội nhập và Việt Nam đang bước vào thế giới phẳng, các startup cần chuẩn bị sẵn sàng để gia nhập cuộc đua công nghệ, liên tục cập nhật và học hỏi

những xu hướng công nghệ mới nhất.

Ngoài ra, cộng đồng startup cũng sẽ sôi động hơn và cạnh tranh tăng lên vì có thể những ý tưởng, dự án khởi nghiệp từ các nước láng giềng sẽ vào khai thác tại thị trường Việt Nam. Tuy nhiên đây không hẳn là áp lực, mà còn là cơ hội để cộng đồng startup Việt học hỏi và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Theo Vân, một người Việt trẻ cần trau dồi cho mình tố chất nào để hội nhập tốt hơn với thế giới?

Người Việt trẻ có khả năng chịu khó, tinh thần cầu thị cao, sự khéo léo trong quan hệ ngoại giao. Tuy nhiên, để có thể hội nhập tốt hơn với thế giới, các bạn trẻ cần rèn luyện sự chủ động trong học tập, giao lưu, tiếp thu văn hóa mới.

Xin cảm ơn bạn! ♥



- Mai Lan Vân tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Kinh doanh quốc tế, Đại học City University London và Cử nhân Tài chính kế toán, Đại học Royal Melbourne Institute of Technology.
- Chủ tịch Tổng hội sinh viên Việt Nam tại Anh và Bắc Ailen (SVUK) (2015).
- Trưởng BTC cuộc thi SVUK's Got Talent 2015 - Tìm kiếm tài năng trẻ du học sinh Việt Nam tại Anh.
- Tham gia tổ chức Champion 2013 Cộng đồng Kiến tạo Địa cầu Global Shapers Hà Nội - World Economic Forum.
- Thành viên BTC Hội thảo Châu Á - Thái Bình Dương về Doanh nghiệp Xã hội - Diễn đàn kinh tế thế giới (SHAPE Asia-Pacific 2014 on Social Entrepreneurship)
- BTC Giải chạy Thanh niên Tình nguyện Connecting VietYouth - Trưởng ban tổ chức chương trình thiện nguyện “Kế nối tuổi trẻ Việt” (2014, 2015).
- Thuộc nhóm lãnh đạo Team V London - tổ chức tình nguyện Vinspired UK, Thành viên Cơm 5.000 Hà Nội.
- Được tặng Bằng khen của Trung ương Hội sinh viên Việt Nam cho cá nhân xuất sắc năm 2014 và Bằng khen của Đại sứ quán Việt Nam tại Anh Quốc cho sinh viên Việt Nam xuất sắc tại Anh năm 2015.



KTS Hoàng Thúc Hào: Văn hóa bản địa là **NGUỒN CẢM HỨNG VÔ TẬN**

TRỌNG NGUYỄN

LẦN ĐẦU TIÊN VIỆT NAM XUẤT SẮC GIÀNH GIẢI THƯỞNG KIẾN TRÚC SƯ NỔI BẬT CHÂU Á (SIA-GETZ ARCHITECTURE 2016) KHI KIẾN TRÚC SƯ HOÀNG THÚC HÀO GIÀNH HUY CHƯƠNG VÀNG CHO CÁC CÔNG TRÌNH THIẾT KẾ MANG TRIẾT LÝ "KIẾN TRÚC HẠNH PHÚC". NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN ĐỘC QUYỀN CÙNG NGƯỜI ĐÀN ÔNG CHUYÊN CHỜ HẠNH PHÚC QUA CÁC CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC.

Tôi gặp kiến trúc sư KTS Hoàng Thúc Hào vào một buổi chiều cuối năm Hà Nội đang hối hả trong những vòng quay cuối cùng của năm cũ. Về điềm đạm, giản dị nhưng chất chứa sâu lắng của anh luôn khiến người đối diện có được cảm giác thực sự an yên và tin tưởng. Chất hào hoa cùng kiến thức văn hóa sâu rộng dường như thấm đẫm trong từng lời nói, câu chuyện của người đàn ông Hà thành này. Khi

được hỏi về những thành tích, giải thưởng trong sự nghiệp của một kiến trúc sư, anh chỉ cười mà bảo rằng bằng khen, giải thưởng quá nhiều không thể kể hết nổi nên anh sẽ gửi một bản danh sách riêng sau đó. Nhưng khi bắt vào câu chuyện cảm hứng để tạo nên những ngôi nhà cho cộng đồng người dân tộc, những người yếm thế ở vùng cao, vùng sâu, anh say sưa không dứt.

Anh bảo, anh luôn quan niệm kiến trúc là vì hạnh phúc con người và rằng văn hóa, con người, thiên nhiên bản địa là nguồn cảm hứng để anh thực hiện những công trình mang tính xã hội ở những nơi tưởng chừng "không có kiến trúc". "Họ là những người nắm giữ kho báu văn hóa khổng lồ nhưng hầu như bị xã hội lãng quên. Điều này đã thôi thúc tôi tìm đến họ", anh giải thích. Và với người kiến trúc sư này, mỗi địa điểm đi qua, mỗi công trình được xây dựng đều ghi dấu bản sắc văn hóa riêng có.

Vừa giành được Giải thưởng SIA-GETZ cho kiến trúc sư nổi bật ở châu Á năm 2016, đây quả là một niềm vinh dự với không chỉ bản thân anh mà còn với cả kiến trúc sư Việt. Xin anh có thể chia sẻ về giải thưởng này?

Để tham dự giải SIA-GETZ phải có một nhân vật có uy tín đề cử. Hồ sơ xét giải bao gồm tối thiểu 5 công trình cùng với thuyết trình về tư tưởng thiết kế. Năm nay, có tất cả 17 KTS gửi hồ sơ. Trong hồ sơ ứng viên giải SIA-GETZ của tôi bao gồm sáu công trình: Nhà cộng đồng thôn Suối Rè (Hòa Bình), Nhà cộng đồng Tả Phìn (Sa Pa, Lào Cai), Làng Homestay Nậm Đăm (Hà Giang), Nhà cộng đồng xã Cẩm Thanh (Hội An), Trường tiểu học Lũng Luông (Thái Nguyên), và Trung tâm hạnh phúc Quốc gia Bhutan.

Sở dĩ cách làm kiến trúc của tôi được đánh giá cao vì tôi luôn hướng đến việc kiến trúc cho những cộng đồng người dân vùng cao, những người yếm thế. Trong nhiều năm, tôi làm được khá nhiều công trình ở các vùng miền và các công trình này đều bộc lộ bản sắc riêng. Nỗ lực đầu tiên của tôi trong

SIA-GETZ là giải thưởng do viện Kiến trúc sư Singapore (SIA) và Getz Bros & Co. (Singapore) lập ra từ năm 2005 và xét trao hai năm một lần nhằm vinh danh những cá nhân có đóng góp nổi bật cho sự tiến bộ của nền kiến trúc châu Á; có nhân quan độc đáo; đáp ứng những phát triển mới trong các lĩnh vực kinh tế, văn hóa và xã hội. Giải SIA-Getz là giải thưởng danh giá trong ngành kiến trúc của Châu Á, được ví như giải thưởng Pritzker- "giải Nobel kiến trúc" của thế giới.

lĩnh vực kiến trúc cộng đồng là dự án Nhà cộng đồng thôn Suối Rè cho người dân ở nông thôn hạn chế về tiền bạc, nguyên vật liệu, nhân lực, và thậm chí là cả nhận thức. Thời kỳ mới bắt tay vào xây dựng, khó khăn chồng chất vì không chỉ phải tự xoay sở bỏ tiền túi ra để xây dựng mà còn phải thuyết phục người dân địa phương cùng tham gia xây dựng và quản lý nó. Nhưng giờ cộng đồng người dân nơi đây yêu quý công trình như một phần trong cuộc sống hằng ngày của mình.

Vì sao anh lại chọn thể loại công trình không đem lại lợi nhuận, thậm chí còn phải bỏ tiền túi ra như vậy?

Hiện nay hầu hết những vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn đều không có kiến trúc sư thiết kế. Những công trình hướng đến nông thôn, dành cho người nghèo hầu hết do Nhà nước xây dựng và chỉ đáp ứng được một phần nhu cầu không gian ở, sinh hoạt mà chưa có bản sắc riêng. Trong khi đó, cộng đồng này lại chiếm 70-80% dân cư xã hội, họ nắm giữ một trữ lượng văn hóa khổng lồ, đóng góp vào sự phát triển của loài người và họ hoàn toàn có quyền được bộc lộ các giá trị văn hóa đó qua kiến trúc. Vì lẽ đó nên tôi quyết tâm dẫn thân vào những công trình kiến trúc cộng đồng.



Kiến trúc sư Hoàng Thúc Hào
Năm sinh: 02/05/1971
Giảng viên khoa Kiến trúc và Quy hoạch, Đại học Xây dựng Hà Nội

Những công trình và giải thưởng tiêu biểu

- Giải thưởng kiến trúc SIA – Getz (Kiến trúc sư nổi bật châu Á 2016)
- Giải Nhất Liên hoan Kiến trúc thế giới (WAF) Hạng mục Cộng đồng/Nhà cộng đồng xã Cẩm Thanh 2015
- Giải thưởng KTS của năm 2015
- Nhà ở cho công nhân tỉnh Lào Cai 2015, 2016
- Giải Vàng Kiến trúc xanh Việt Nam, Làng Đất 2016
- 2 Lần được đề cử Giải thưởng Kiến trúc bền vững toàn cầu 2016 và 2017
- Được đề cử Giải thưởng Loeb Harvard Fellowship 2017

Để thực hiện những công trình này, KTS vừa phải tự đi huy động nguồn lực để hiện thực hóa ý tưởng vừa phải chủ động tìm hiểu văn hóa của những cộng đồng yếu thế để thổi hồn văn hóa bản địa vào mỗi công trình. Mọi sự sáng tạo bản chất vẫn phải nằm ở văn hóa, phải là những tiếp biến và đổi mới văn hóa thành công. Tôi nghĩ rằng nghệ thuật nào cũng vậy, phải có tính nhân hậu, nhân văn. Sáng tạo trước hết vì tương lai con người và thứ hai là vì tương lai văn hóa. Kiến trúc sư chỉ có 2 điểm đấy thôi, không được nhân danh bất cứ điều nào khác.



Anh có nói rằng anh luôn quan niệm kiến trúc là vì hạnh phúc con người. Anh có thể chia sẻ sâu hơn về điều này?

Tôi nghĩ kiến trúc hoàn hảo nghĩa là phải đem lại hạnh phúc cho mọi người. Tôi tâm nguyện làm kiến trúc cho những cộng đồng yếm thế và theo đuổi điều đó lâu dài. Khó khăn nhưng tôi luôn kiên trì vượt qua, từ đó, lan tỏa dần cảm hứng đến cộng đồng và lôi kéo họ tham gia cùng chúng tôi trong hành trình phủ lên mặt đất những bông hoa kiến trúc.

Kiến trúc hạnh phúc nghĩa là người sử dụng phải thấy hạnh phúc. Họ thấy vui vẻ, thoải mái, khỏe mạnh khi sống trong căn nhà của chính mình. Họ tiết kiệm được chi phí về năng lượng, duy tu bảo dưỡng. Họ nhìn thấy hiện tại, quá khứ, tương lai và lịch sử vùng đất ở trong đó. Từ đó, họ biết yêu nhà, yêu quê hương, đất nước mình hơn. Và bản thân công trình đó luôn là sự trao đổi, kế thừa, phát huy giá trị hàn lâm và bản địa cốt lõi. Có như thế công trình đó mới đúng là hoa của đất.

Còn tôi thấy rất vui, nghĩ rằng mình đã được trả công xứng đáng khi biết người sử dụng cảm thấy hạnh phúc với công trình do mình thiết kế. Điều ấy thôi thúc tôi tiếp tục với đam mê, hy vọng có thể nhân rộng những thiết kế như thế ở địa phương khác, giúp nhiều người dân cảm thấy hạnh phúc hơn. ♥



Lê Yên Thanh
“Ai cũng có thể **THÀNH CÔNG**”

ĐƯỢC XEM LÀ “CHÀNG TRAI VÀNG” KHI SỞ HỮU GẦN 100 GIẢI THƯỞNG TIN HỌC LỚN NHỎ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC, LÊ YÊN THANH ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 GƯƠNG MẶT TRẺ TIÊU BIỂU 2015, SINH VIÊN 5 TỐT CẤP TRUNG ƯƠNG. VỪA TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC ĐH KHOA HỌC TỰ NHIÊN TP. HỒ CHÍ MINH, CHÀNG TRAI SINH NĂM 1994 NGƯỜI AN GIANG VỚI NỤ CƯỜI HIỀN ĐÃ “ẤM” NGAY MỘT XUẤT LÀM VIỆC TẠI GOOGLE SINGAPORE MÀ NHIỀU NGƯỜI MƠ ƯỚC. CÓ LẼ, CHỈ BẰNG 3 TỪ MÀ THANH TỰ NHẬN XÉT VỀ MÌNH: “NỖ LỰC – CẦN CÙ – THÂN THIỆN”, BẠN ĐỌC CŨNG PHẦN NÀO HIỂU ĐƯỢC TẠI SAO CHÀNG TRAI NÀY LẠI THÀNH CÔNG ĐẾN THẾ!

Vốn đam mê tin học từ nhỏ nhưng phải lên lớp 10, khi vào học ở trường chuyên Thoại Ngọc Hầu (An Giang), Thanh mới được học Tin học. Được thầy cô giúp đỡ, cùng với tự học, Lê Yên Thanh mày mò tạo ra những phần mềm đầu tiên cho trường, như phần mềm quản lý nề nếp học sinh, quản lý thư viện và quản lý tuyển sinh.

Được tuyển thẳng vào ĐH Khoa học Tự nhiên – ĐH Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, trong môi trường chuyên ngành, niềm đam mê công nghệ thông tin (CNTT)

của Thanh càng được nuôi dưỡng và có cơ hội phát triển hơn. Thanh có cơ hội tham gia không ít cuộc thi trong và ngoài nước, giành hàng loạt giải thưởng về CNTT. Không thể nhớ hết giải thưởng, huy chương mình đạt được, Thanh liền thiết kế cho riêng mình một phần mềm tiện ích đơn giản để lưu lại những thành tích.

Những năm đầu lên Sài Gòn trọ học, Thanh chủ yếu đi lại bằng xe buýt và việc tìm các tuyến đường đi của xe khá khó khăn. Từ những bất tiện của bản thân, sau hai tháng tự tìm hiểu và viết các thuật toán, Thanh đã cho ra đời phần mềm Busmap (bản đồ xe buýt online).

Với phần mềm này, bạn có thể truy cập đường đi của xe buýt bằng bất cứ thiết bị nối mạng nào. Sau đó phần mềm sẽ gửi cho bạn những cách đi đơn giản, ngắn gọn nhất. Busmap sau đó cũng đã mang về cho Thanh nhiều giải thưởng và đã được Sở Giao thông Vận tải TP HCM đưa vào sử dụng. Thanh cho biết, hiện tại đã có hơn 200.000 lượt tải và sử dụng ứng dụng này, mỗi ngày có hơn 20.000 người sử dụng Busmap để tra cứu thông tin xe buýt (chỉ tính tại TP.HCM). Tân nhân viên của Google Singapore mong muốn được các cơ quan chức năng hỗ trợ để phát triển ứng dụng Busmap

rộng khắp cả nước. Thanh tiết lộ, khi đã tích lũy đủ trình độ và năng lực, Thanh sẽ bắt tay vào làm những dự án lớn riêng cho bản thân, theo đuổi đam mê của bản thân mình một cách mạnh mẽ hơn nữa.

Người Dẫn Đầu đã có cuộc phỏng vấn nhanh với Lê Yên Thanh, mời quý độc giả cùng theo dõi.

Chào Thanh, được mệnh danh là “chàng trai vàng” của CNTT Việt Nam, sở hữu hàng trăm giải thưởng uy tín trong và ngoài nước, một cách thành thực nhất, đã khi nào Yên Thanh cảm thấy mình đang ở “trên đỉnh vinh quang” và “ngủ quên trên chiến thắng chưa”? Hay điều đó có tạo thêm áp lực cho Thanh không?

Đối với mình, mỗi giải thưởng là một sự đánh dấu cho quá trình phát triển của bản thân, mỗi danh hiệu được trao tặng là một niềm khích lệ. Do đó mình luôn cảm thấy phải cố gắng hơn nữa để có thể xứng đáng với những gì mình đạt được.

Sau một cuộc phỏng vấn online “hại não” với chuyên gia Google, tháng 6 vừa rồi bạn đã có một chuyến thực tập “như trong mơ” tại gã khổng lồ này. Ấn tượng của bạn về kỳ thực tập này như thế nào?

Ấn tượng của mình là được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, được làm việc với rất nhiều người tài năng nhưng cũng rất thân thiện. Ở Google, mình được học thêm rất nhiều kỹ năng về kiến thức cũng như kỹ năng mềm, mình cảm thấy đã trưởng thành hơn rất nhiều sau chuyến đi vừa rồi.

Đam mê CNTT, học và nghiên cứu CNTT từ ngày còn là học sinh, sinh viên, theo bạn, đâu là thuận lợi và đâu là khó khăn đối với sinh viên Việt Nam trong lĩnh vực này?

CNTT là một ngành rất đặc biệt, đây là một trong số ít các ngành mà sinh viên được đào tạo ở Việt Nam có thể làm việc ở nước ngoài. Tại Việt Nam, CNTT là một ngành rất dễ tiếp cận cũng như học tập, sinh viên có những lợi thế rất lớn về việc tiếp cận kiến thức cũng như nắm bắt thông tin. Nhưng điểm khó ở đây chính là, CNTT là một ngành có sức cạnh tranh rất cao, chỉ cần không có đủ trình độ sẽ bị tụt hậu. Do đó, để thành công trong ngành này cần có sự cố gắng nỗ lực rất lớn cũng như niềm đam mê của bản thân.

Yên Thanh này, điều hấp dẫn nào ở CNTT khiến bạn mê mẩn đến vậy?

CNTT tạo ra những ứng dụng rất thực tiễn và mang lại lợi ích to lớn cho cuộc sống của mỗi chúng ta ngày hôm nay.

Là người đã gặt hái được nhiều thành công, Thanh có lời khuyên nào dành cho các bạn trẻ Việt Nam để theo đuổi ước mơ và đạt được mục tiêu của mình?

Người trẻ Việt Nam thường hay ngại khó và ít khi cố gắng theo đuổi đến cùng ước mơ của mình, điều đó xuất phát từ nhiều yếu tố khách quan và chủ quan. Mình nghĩ ai cũng có thể là người thành công, nhưng để thành công thì cần phải cố gắng và nỗ lực gấp nhiều lần người khác, đó không phải là một điều dễ dàng nhưng không phải là không làm được.

Trong học tập và nghiên cứu, nguyên tắc của Thanh là gì?

Nguyên tắc là luôn phải học từ cốt lõi đến thực tiễn, phải luôn nắm vững kiến thức thật sâu, học không chỉ để cho biết mà phải có thể sử dụng kiến thức áp dụng vào thực tiễn.

Thử hình dung Thanh của 10 năm nữa, sẽ thế nào nhỉ?

Mình vẫn sẽ đang tiếp tục nghiên cứu những dự án về CNTT để giúp cho cuộc sống con người trở nên tốt đẹp hơn.

Xin cảm ơn bạn! 🍀



- Gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu 2015
- Giải Nhì Nhân tài Đất Việt 2015 với đề tài: “BusMap Xe buýt thành phố”
- Huy chương Vàng Thiết kế, Chế tạo ứng dụng Liên hoan tuổi trẻ sáng tạo TP. Hồ Chí Minh 2014
- Giải Nhất Lập trình Sinh viên Quốc tế ACM/ICPC vòng Quốc gia và Khu vực châu Á
- Sinh viên 5 tốt cấp Trung ương
- Cúp Bạc Siêu cúp Olympic Tin học Sinh viên Việt Nam
- Giải thưởng Khoa học kỹ thuật thanh niên Quả cầu vàng
- Giải nhất Sáng tạo ứng dụng di động 2013



Thần đồng violon Trần Lê Quang Tiến: YÊU VIOLON như hơi thở

TRỌNG THẮNG



Cuối năm 2016, làng âm nhạc Việt Nam đã đón nhận tin vui lớn khi Trần Lê Quang Tiến giành giải nhất bảng Junior trong cuộc thi VI International Violin Competition Kazakhstan. Kể từ sau khi nghệ sĩ Bùi Công Duy đoạt Giải Nhất cuộc thi Tchaikovsky dành cho lứa tuổi trẻ tại S.Peterbourg năm 1997, phải tới gần 20 năm mới có một tài năng trẻ của Việt Nam giành giải Nhất tại cuộc thi Violin Quốc tế theo tiêu chuẩn chuyên nghiệp của châu Âu và Quốc tế như vậy. Trần Lê Quang Tiến đã có buổi chia sẻ về những thành công cũng như mơ ước cùng Người Dẫn Đầu.

Tham dự một buổi tập đàn của Trần Lê Quang Tiến với thầy giáo, nghệ sĩ ưu tú Bùi Công Duy mới thấy rằng đàn quả thực là bộ môn đòi hỏi sự kỳ công và khổ luyện mà người học nếu thiếu đi sự say mê thì hẳn không thể nào theo nổi. Nhìn khuôn mặt rạng ngời lấp lánh những giọt mồ hôi trong ngày trời đông lạnh giá của Quang Tiến sau buổi tập đàn mới hiểu cây vĩ cầm có ý nghĩa ra sao với cậu bé 14 tuổi tài năng này.

Nghe tiếng đàn của Quang Tiến không khó để nhận ra những nét rất riêng có, vừa mềm mại, vừa tinh tế nhưng lại vô cùng tự nhiên. Về đẹp ấy là kết tinh của rất nhiều yếu tố cộng hưởng: Là sự nhạy cảm thiên bẩm, là đôi tai thính nhạy với âm thanh, là những ngón tay dài, thon thả cùng phong thái thông dong nghệ sĩ. Nhưng hơn hết phải kể đến là tư chất phong phú do được hấp thu rất sớm một trữ lượng văn hóa đáng kể từ nền tảng gia đình.

Là cháu ngoại của cố nhà văn nổi tiếng Nguyễn Tuân - bố vợ của danh họa Nguyễn Tư Nghiêm, và là cháu nội của vị tướng nổi tiếng Trần Văn Quang, Quang Tiến được thừa hưởng một trữ lượng văn hóa lớn từ chính dòng họ, người thân và đây chính là nền tảng để tiếng đàn của tài năng âm nhạc này bay xa và đẹp như vậy.

Từng nhiều lần đứng trên sân khấu biểu diễn và khiến bao con tim người yêu nhạc cổ điển rung động, Quang Tiến cho đến giờ vẫn là cậu bé nhút nhát nhưng vô cùng thánh thiện. Thần đồng violon này không chỉ giỏi đàn mà còn học giỏi khá đều các môn và đặc biệt, cậu vẽ cũng rất đẹp.

Nhiều người trẻ hiện tại thường thích các dòng nhạc hiphop, rock, rap nhưng Tiến lại say mê nhạc cổ điển. Lý do nào khiến Tiến yêu mến và lựa chọn dòng nhạc này để theo đuổi?

Thực ra, lúc đầu em đến với dòng nhạc cổ điển là vì lời giới thiệu của chị gái. Chị Bảo Quyên là một người am tường về nhạc. Hiện chị đang học piano



tại Đức. Chị chính là người luôn thuyết phục mẹ cho em đến với violon từ lúc 5 tuổi. Chị em đã khuyên em học violon vì ở Việt Nam có nhiều thầy giỏi và chị em nghĩ rằng em sẽ hợp với cây đàn violon. Nhưng sau đó, em đã từ bỏ violon vì tập violon quá khó và gian nan. Em quay sang học piano. Phải đến năm 9 tuổi, em mới trở lại tập violon.

Và sau lần quay trở lại với violon đó, em bắt đầu tìm thấy niềm vui ở bộ môn này. Em mê tiếng của violon. Hơn nữa, chị của em đã là người chơi piano rất giỏi nên em muốn khác chị.

Lần đầu biểu diễn ở một cuộc thi lớn, Tiến có hồi hộp không? Em có thể kể đôi chút về hôm dự thi?

Lần đầu đi dự thi ở một cuộc thi quốc tế lớn như vậy lúc đầu em rất hồi hộp. Nhưng rồi cảm giác đó qua nhanh khi em bắt đầu vào biểu diễn. Em khi đó không quan tâm tới chiến thắng, cũng không quan tâm đến việc liệu mình có vào được chung kết hay không bởi vì em nghĩ nếu cứ lo lắng chuyện có thắng hay không hay mình kém hơn người khác thì sẽ khó mà tập trung vào biểu diễn hết khả năng của mình được. Lúc đó em chỉ nghĩ đến bài biểu diễn, đến tiếng đàn thôi và có lẽ nhờ vậy em đã thể hiện được hết khả năng của mình.

Những người đi thi ở Kazakhstan cùng em hồi đó thực sự đều là những người rất giỏi. Và mọi người gần như đều từng dự thi nhiều lần rồi. Chỉ có em là lần đầu tiên tham dự.

Tiến có nghĩ sẽ gắn bó với cây đàn violon lâu dài đến hết cuộc đời của mình không?

Em yêu violon nên chắc chắn em sẽ gắn bó với đàn violon suốt đời. Em muốn được biểu diễn không chỉ ở trong nước mà cả ở các nước khác. Mong muốn lớn của em là được biểu diễn với dàn nhạc nước ngoài,

được mời sang những nước lớn như Mỹ, Nga cũng như các nước lớn khác.

Để có được thành tích như hôm nay, hẳn Tiến phải rèn luyện rất nhiều. Tiến có thể chia sẻ về một ngày làm việc, học tập của mình?

Hiện giờ, em đang học lớp 9 và đồng thời đang theo học sơ cấp 5 của Học viện âm nhạc quốc gia Việt Nam. Ngoài giờ học văn hóa ở trường, hầu như thời gian còn lại em đều dành cho việc tập đàn. Em tập đàn dưới sự hướng dẫn của thầy Bùi Công Duy.

Ngày nào em cũng dành 3 đến 4 tiếng cho việc học đàn. Chơi đàn như là nhu cầu không thể thiếu của em. Ngày nào không chơi đàn em nhớ ghê lắm. Ngoài việc yêu đàn, em luôn giữ thói quen tập đàn hàng ngày vì nếu chỉ dừng chơi đàn một ngày thôi thì nỗ lực rèn luyện đã có thể bị ảnh hưởng. Vì lẽ đó nên ở nhà em gần như hiếm khi đi du lịch hay chơi đâu xa, bố mẹ không dám đi đâu xa vì sợ em và chị gái không thể tập đàn trong những ngày đó. Và với em trong những lần hiếm hoi cả nhà đi chơi đó, em vẫn mang đàn theo.

Xác định sẽ gắn bó với cây vĩ cầm, nên em cũng đầu tư nhiều thời gian nghe đĩa than, đĩa CD và trên Youtube của các nghệ sĩ soloist nổi tiếng. Với em, nếu yêu thích và đam mê một công việc, em sẽ dứt hẳn các việc khác để tập trung hoàn thành việc đó tốt nhất. ♥

MANG VINH QUANG VỀ CHO ĐẤT NƯỚC

- Năm 2014, Trần Lê Quang Tiến giành giải Nhất cuộc thi violon quốc tế Mozart tổ chức tại Thái Lan.
- Năm 2016, Trần Lê Quang Tiến đoạt giải nhất bảng Junior trong cuộc thi VI International Violin Competition Kazakhstan. Đây là cuộc thi uy tín của châu Âu với quy mô lớn và chuyên nghiệp theo đúng tiêu chuẩn châu Âu và quốc tế, được tổ chức tại TP. Astana, thủ đô của Kazakhstan. Kể từ sau khi nghệ sĩ Bùi Công Duy đoạt Giải Nhất cuộc thi Tchaikovsky dành cho lứa tuổi trẻ tại S.Peterbourg năm 1997, phải tới gần 20 năm mới có một tài năng trẻ của Việt Nam giành giải Nhất tại cuộc thi Violin Quốc tế theo tiêu chuẩn chuyên nghiệp của Châu Âu và Quốc tế như vậy.

Nói về người học trò của mình, NSUT Bùi Công Duy, Trưởng Khoa Dây Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam, cho biết: "Thật kinh ngạc vì thời gian học Violin của Tiến rất ngắn, (so với những học sinh khác thường bắt đầu từ 5-6 tuổi) nhưng em đã chứng tỏ một năng khiếu thiên bẩm và bản lĩnh biểu diễn đáng khâm phục".



MC Thụy Vân: Tôi như "CÁ GẶP NƯỚC" khi dẫn chương trình

MINH HẠNH

LÀ BIÊN TẬP VIÊN KÊNH VTV1, ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM, THỤY VÂN ĐƯỢC BIẾT ĐẾN LÀ MỘT PHỤ NỮ HIỆN ĐẠI, TÀI NĂNG, XINH ĐẸP VÀ KHÔNG SCANDAL. LÀ MỘT MC TRUYỀN HÌNH RẤT BẬN RỘN NHƯNG THỤY VÂN VẪN LUÔN CHĂM SÓC GIA ĐÌNH VÀ CON TRAI CHU ĐÁO. ĐÂU LÀ BÍ QUYẾT GIÚP NỮ MC GẶT HÁI NHỮNG THÀNH CÔNG NHƯ VẬY? NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN THÚ VỊ CÙNG THỤY VÂN.



Bước ra từ cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2008, Á hậu Thụy Vân gặt hái nhiều thành công khi tham gia vào lĩnh vực truyền hình. Cô có mặt trong rất nhiều chương trình với những đặc trưng khác nhau nhưng ở đâu dường như cô cũng làm tròn vai trò của mình. Lối nói chuyện, dẫn dắt lưu loát, thông minh của Thụy Vân thực sự đã "bỏ bùa mê" với nhiều khán giả truyền hình để rồi cô có mặt ở đâu là người hâm mộ theo đó. Điều đó cũng giải nghĩa vì sao nữ MC này lại đang đắt show mời làm người dẫn chương trình như vậy.

Nhưng với bản thân người viết bài cũng như nhiều khán giả khác, tình cảm dành cho nữ MC này còn là bởi cô luôn giữ cho mình hình ảnh của một người đẹp nói không với thị phi showbiz. Không phát ngôn gây sốc, không trang phục phản cảm và cách "lấy lòng" khán giả duy nhất là sự nữ tính và thanh lịch.

Giờ đây nói đến Thụy Vân là người ta nhớ đến hình ảnh của một MC thông minh, duyên dáng hơn là ngôi vị Á hậu năm xưa. Chị nghĩ sao về điều này và chị có thể chia sẻ những thành công trong công việc của mình năm qua?

Cảm ơn lời khen của bạn. 10 năm làm nghề cũng là 10 năm Vân được tham gia nhiều chương trình yêu thích. Năm nay chương trình Vân vui nhất chính là Chung kết hoa hậu Việt Nam 2016 và Chào 2017, Trao giải thưởng hiệu quốc gia toàn quốc, show diễn Hoa của nhà thiết kế Hoàng Hải, Xuân phát tài, tiếp tục tham gia năm thứ 11 của Chia khóa thành công CEO, Hành trình làm sạch biển của VTV24, Việc tử tế, Chương trình Giao lưu Văn hóa Việt Nam - Trung Quốc...

Công việc của MC truyền hình hẳn rất bận. Chị có thể chia sẻ về một ngày làm việc của mình?

Ngoài công việc ở Đài, Vân còn đi làm các chương trình sự kiện. Một buổi sáng thường thức dậy sớm để kiểm tra hòm thư, kiểm tra tin nhắn facebook, sau đó là Vân đến Đài để tham gia các cuộc họp nội dung. Vân thường lên hình trong khoảng thời gian từ 10h-12h trưa. Sau đó nếu là tin tức chiều sẽ ở Đài làm tiếp đến 7h tối, còn nếu có chương trình sự kiện thì thường sẽ tranh thủ tổng duyệt, đi trang điểm và có mặt tại sự kiện theo yêu



Cách duy nhất mỗi thành viên như Thụy Vân vượt qua được những khó khăn đó chính là phải tập trung và tâm huyết cho công việc.

cầu. Công việc dẫn sự kiện thời gian về nhà thường khá muộn, 21h hoặc 22h, còn show ca nhạc thì muộn hơn nữa. Một ngày làm việc thường diễn ra như vậy. Thời gian này, Vân còn tham gia lớp cao học của viện Quản trị kinh doanh FPT nên thường sẽ mất 3 buổi tối cho việc đi học nữa.

Biên tập viên truyền hình hẳn không phải là việc đơn giản. Chị có thể chia sẻ về những khó khăn mà công việc mang lại và nỗ lực để vượt qua thách thức đó?

Khó khăn nhất có lẽ là áp lực thời gian và áp lực chất lượng sản phẩm. Một sản phẩm lên sóng lúc nào cũng phải nhanh, cập nhật, và truyền tải tới khán giả bằng cách thức sinh động, dễ hiểu và chính xác nhất. Giờ có nhiều kênh để khán giả lựa chọn, nên VTV24 luôn yêu cầu mỗi thành viên hoàn thành nhiệm vụ rất cao. Cách duy nhất mỗi thành viên như Thụy Vân vượt qua được những khó khăn đó chính là phải tập trung và tâm huyết cho công việc. Một ngày lên Đài là một ngày trọn vẹn cho công việc ở đó. VTV24 thường xuyên tổ chức các khóa học ngắn, trau dồi kiến thức cho biên tập viên, dẫn chương trình nên đó cũng là cách những người như Thụy Vân được học hỏi để hoàn thành tốt công việc của mình

Trong Chuyển động 24h, người ta thấy một Thụy Vân khác với cô gái của Bản tin tài chính kinh doanh. Việc thay đổi phong cách dẫn cho phù hợp với chương trình có phải là một trở ngại?

Thực ra không hề có một chương ngại vật nào cả, nó còn tựa như việc "cá gặp nước". Vân luôn là gương mặt và phong cách phù hợp với các chương trình xã hội. Phong cách gần gũi của Vân luôn phù hợp để chia sẻ tới khán giả những thông tin đời thường dân sinh.

Là một MC truyền hình rất bận rộn nhưng được biết chị vẫn chăm sóc gia đình và con trai chu đáo. Chị có thể chia sẻ về bí quyết sắp xếp thời gian để cân bằng giữa gia đình và công việc?

Thực ra khoảng thời gian này Vân bận thật, công việc chiếm 60% thời gian, gia đình chỉ được 40% thôi. Đây là chia sẻ thật lòng. Gia đình và ông xã thì luôn cảm thông và tạo mọi điều kiện tốt nhất cho Vân có thể hoàn thành công việc của mình. Thời gian dành cho gia đình thì chủ yếu ưu tiên cho cậu nhóc 4 tuổi nhà Vân. Bạn ấy giờ cũng bắt đầu có nhiều câu hỏi, nhiều chính kiến và nhận xét. Vậy nên Vân ưu tiên dành thời gian nói chuyện, dạy dỗ và giáo dục Tony nhiều hơn.

Đi lên từ danh hiệu Á hậu, trở thành một trong những BTV xinh đẹp, nổi tiếng mà không hề dính một scandal nào cả. Chị có bí quyết "giữ mình" nào không?

Nói bí quyết giữ mình thì to tát quá, Vân nghĩ rằng mỗi người có một sự lựa chọn khác nhau. Vân sinh ra trong tình yêu thương của gia đình và sống cũng vì điều đó. Bí quyết chỉ đơn giản vậy thôi. Luôn nhìn sự kỳ vọng và tình yêu của người thương yêu, sẽ biết mình phải làm gì. ♥

- Giải 3 cuộc thi Hoa khôi học đường toàn miền Bắc với giải ứng xử hay nhất
- Giải nhất Tiếng hát học sinh tỉnh Hà Tây
- Giải triển vọng Giọng hát vàng đại học Ngoại Thương
- Hoa khôi Duyên dáng Ngoại thương với giải Trái táo trí tuệ
- Á hậu Việt Nam 2008 với giải ứng xử hay nhất



Năm 2016 là một năm nhiều hoạt động sôi nổi của cô diễn viên ngày càng xinh đẹp và trưởng thành trong nghề Ninh Dương Lan Ngọc. Vừa nhận giải thưởng Cánh diều vàng cho Nữ diễn viên điện ảnh xuất sắc nhất với vai diễn trong *Trúng số*, Quán quân của chương trình Bước nhảy hoàn vũ đã có những vai diễn dẫn thân ở nhiều thể loại phim và với cách thức tiếp cận nhân vật mới mẻ. Đó là nàng Cám trong bom tấn cổ trang *Tấm Cám*, nữ sát thủ trong *Găng tay đỏ*, cô giáo dễ thương trong *Nắng*, nữ minh tinh của *Phim trường ma* hay vai diễn cô ca sỹ đối mặt với nhiều scandal của phim truyền hình chiếu giờ vàng VTV3 *Nguyệt thực*. Dù vai diễn lớn hay nhỏ, phim hài, fantasy hay hành động, ta vẫn luôn thấy một Lan Ngọc tràn đầy tinh thần khám phá và cầu tiến.

Cùng trò chuyện chia sẻ thẳng thắn không kém phần hài hước của Lan Ngọc hé lộ thêm nhiều nét tính cách thú vị của cô gái tràn đầy năng lượng và quyết tâm này.

Ninh Dương Lan Ngọc

Kẻ tham lam đáng yêu

MỸ TRANG

STARRING: NINH DUONG LAN NGOC
PHOTO: KINH O TRONG
MAKE UP: KUNY LEE
STYLIST: TRANG NHE NHANG
CLOTHING: XITA, ZARA, COAST

Có thể thấy Ngọc hay được giải với các vai gái quê. Giải thưởng của vai diễn trong Trúng số ảnh hưởng như thế nào đến Ngọc? Sự khác biệt của Nương trong Cánh đồng bất tận và Út Thơm trong Trúng số là gì, và vai diễn này đã ghi dấu mốc nào trong sự nghiệp của bạn?

Út Thơm của Trúng số tiếp tục là một vai diễn mà Ngọc tâm đắc nhưng thực sự cũng là một vai đánh dấu sự trưởng thành hơn trong diễn xuất của Ngọc. Thực sự, cũng không có ảnh hưởng quá nhiều hay đột phá nhưng thành công và sự ghi nhận của công chúng và giới chuyên môn giúp cho tôi có được cảm giác tự tin và hạnh phúc hơn với con đường diễn xuất mà mình đã lựa chọn. Thời điểm này, nhìn lại 6 năm về trước khi chạm ngõ điện ảnh với Cánh đồng bất tận, tôi vẫn thấy đó như 1 giấc mơ vậy. Những gì tôi trải qua trong sự nghiệp hôm nay, có những thăng trầm thậm chí bế tắc như câu chuyện của cuộc đời Nương nhưng sau tất cả đã tìm được cách trưởng thành và sống tốt hơn.

Tức là Ngọc như Út Thơm sẽ sống nhân hậu cả khi bị mọi người coi là khủng hã, haha?

(Cười thoải mái) Tôi nói là đời sống tốt hơn chứ còn việc sống nhân hậu là lối sống có sẵn trong con người mình rồi, cũng không thay đổi được, mà sẽ được mài dũa hơn nữa trong cuộc sống. Điều ấy cũng giống như chính tôi ngoài đời, cứ sống thật tốt, làm việc thật chăm chỉ thôi.

Vậy điều gì khiến bạn chưa hài lòng thời gian qua? Ngọc định sẽ thay đổi điều đó ra sao?

Thiệt tình là Ngọc cũng tạm hài lòng đối với năm nay dù thực sự còn muốn làm nhiều hơn nữa. Nên cần cải thiện thay đổi điều gì cho năm 2017 cũng sẽ là cố gắng lên kế hoạch để làm việc nhiều hơn. Nói có vẻ tham lam chứ thật sự tôi muốn làm việc nhiều lắm, vì tôi cũng sắp... già rồi. Cần lợi dụng thời điểm mọi người lấy chồng hết, mình ế thì mình tranh thủ làm thôi.



Nhìn thấy bạn càng lúc càng nhuận sắc rồi thấy nhiều người cũng nói về tình cảm tuy không công bố nhưng ai cần biết đều biết đến của bạn, thấy có vẻ Ngọc đang cố gắng không nói về tình cảm để tập trung cho sự nghiệp thôi, chứ thực ra...

Nhuận sắc là sao à, là đẹp hơn ư? Cảm ơn chị *(cười vui vẻ)*. Tình cảm thì Ngọc không nói trước điều gì được, vì khi nào nó thực sự thành hình mình mới dám nói à, chứ dăm ba bữa thay đổi chắc người ta la mình chết. Giờ điều gì có thể nói được chính là sự nghiệp. Mình đang trẻ, sức trẻ sung lên, hãy làm những gì có thể làm. Nhìn Ngọc ồm như vậy chứ làm trâu làm nha, quay thâu đêm suốt sáng là chuyện bình thường. Chỉ khi nào hết việc một cái là tôi ngã quỵ. Năm nay tôi cũng quỵ mấy lần rồi, sốt bệnh li bì ghê lắm. Vậy mà cứ đi làm cái là tỉnh hẳn

Vậy cô gái nghiện việc chính hiệu có bị gia đình ngăn cản lo lắng không?

Tổ nghề cho tôi được nhều thứ lắm nên tôi ráng nắm bắt hết. Công việc mang đến cho mình sự tự tin, có thể lo lắng cho bản thân và giúp đỡ gia đình. Nhiều lúc mọi người trong nhà tôi lo nhưng cũng ko cản được vì Ngọc như đứa con trai trong nhà vậy, đã làm gì là không thay đổi được. Mẹ tôi mấy lần xót con về bồi bổ mà tôi đâu dám ăn, sợ mặt mình mập ú lên hình xấu lắm nên lại không ăn, ốm đi, mẹ lại buồn. Nhưng mẹ cũng hiểu công việc của con nên thôi không ép nữa.

Ba mẹ Ngọc cũng tâm lý lắm, hiểu rằng con gái thời nay làm việc giỏi và nghiện việc hơn, nên cũng động viên hỗ trợ nhiều.

Bí quyết làm đẹp của Ngọc là gì nữa ngoài chuyện nhịn ăn? Ngoài công việc hình thức giải trí yêu thích nhất của bạn là gì?

Ngọc thấy cái gì cũng có hai mặt, cân bằng được cuộc sống thì vấn đề gì cũng xử lý được hết. Tôi rất thích du lịch, tháng này tôi dành toàn bộ thời gian cho việc du lịch, bay như chim luôn. Ngọc thích nơi có không khí nhộn nhịp ồn ào, có biển. Mọi chuyến đi đều khiến Ngọc thay đổi nhiều lối sống bản thân theo hướng tích cực hơn.

Sang năm mới Ngọc có kế hoạch cụ thể nào để trở thành một nghệ sĩ đa năng không?

Ngọc đang có vài lời mời đóng phim nhưng đều là dự định nên không dám nói trước vì bản thân muốn nhiều lắm, muốn được đặc biệt, khác đi chính mình. Tôi cũng đã từng làm MC, thi khiếu vũ nhưng ca hát thì thấy rõ mình không có khả năng nên không thử đâu. Ngọc cũng muốn làm sản xuất chương trình giải trí. Có điều, lúc này chưa phải là thời điểm thích hợp. Tất cả mới đang được lên kế hoạch.

Cảm ơn những chia sẻ của Ngọc!

Năm 2009, với vai Nương trong phim điện ảnh Cánh đồng bất tận, Lan Ngọc đoạt giải Giải Cánh Diều Vàng 2010 hạng mục Nữ Diễn Viên Chính Xuất sắc lĩnh vực Điện Ảnh, Nữ diễn viên được yêu thích Mai Vàng 2011 và Nữ diễn viên quốc tế xuất sắc ở hạng mục phim nước ngoài tại Liên hoan phim Kim Kê – Bách Hoa 2011 với Năm 2012, tham gia bộ phim truyền hình F21 và đoạt giải thưởng Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất tại Viet Fest Film 2014 diễn ra tại Mỹ.

Năm 2013 tham gia phim Đầu bếp lưu manh và Vừa đi Vừa khóc

Năm 2015: Giải thưởng Cánh diều vàng 2015 hạng mục Nữ Diễn Viên Chính Xuất sắc lĩnh vực Điện Ảnh với Vai diễn Út Thơm trong Trúng số; Quán quân Bước nhảy Hoàn vũ

Năm 2016: tham gia nhiều vai diễn trong các phim điện ảnh Phim trường ma, Găng tay đỏ, Nắng, Tấm Cám chưa kể và xuất hiện trong nhiều tập phim Nguyệt thực.

Đột phá 2017

Xuất
hiện:

- Trong máy bay VietJet Air*
- Phòng chờ VIP sân bay Quốc tế Nội Bài, Hà Nội
- Resort, khách sạn, nhà hàng, spa cao cấp
- 500 phòng giao dịch, chi nhánh Vietcombank trên toàn quốc
- Đặc biệt, trao tận tay khách hàng VVIP của Vietcombank



Người 
DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank



Hương Tết Sắc Xuân



Ảnh: Trịnh Giang



ĐẦU XUÂN

Đức Tin Và Ý Nghĩa Cầu Nguyện

THƯỢNG TỌA THÍCH THÁI HÒA

TRONG TRUYỀN THỐNG TÍN NGƯỠNG VÀ VĂN HÓA TÂM LINH VIỆT NAM, ĐẦU NĂM PHẦN NHIỀU MỌI NGƯỜI ĐẾN CHÙA LỄ PHẬT CẦU AN VÀ HÁI LỘC ĐẦU XUÂN. MÙA XUÂN LÀ MÙA CỦA BỔNG LỘC, LÀ CƠ HỘI ĐỂ NGƯỜI NGƯỜI CẦU VÀ CHÚC TỤNG BÌNH AN, NHÀ NHÀ CẦU PHÚC LỘC VÀ ĐÓN MỪNG PHÚC LỘC ĐẦU NĂM. LỘC LÀ TỪ LÒNG ĐẤT SINH RA VÀ PHÚC LÀ TỪ TRỜI CAO GIÁNG XUỐNG. MỌI NGƯỜI CẦU BÌNH AN VÀ HÁI LỘC ĐẦU NĂM LÀ TÙY THEO ĐỨC TIN SÂU CẠN CỦA MÌNH MÀ THỂ HIỆN. ĐỨC TIN LÀ TỪ NƠI TÂM NGƯỜI MÀ KHỞI PHÁT VÀ TỪ NƠI TÔN GIÁO, TÍN NGƯỠNG VÀ VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG MÀ DUY TRÌ.

Nếu đức tin hay niềm tin là một trong những thuộc tính của Tôn giáo, thì cầu nguyện là làm cho Tôn giáo gắn liền với đức tin hay niềm tin ấy của chúng ta. Không có đức tin hay niềm tin chúng ta sẽ không có Tôn giáo và không có cầu nguyện, đời sống con người sẽ vắng đi những tố chất gắn liền giữa hiện thực và siêu thoát, giữa phạm tục và nhiệm huyền; giữa khoa học và phát minh; giữa quả đất với các tinh cầu; giữa con người với huyền thoại; giữa kẻ sống và người chết; giữa con người hữu thể và phi vật thể; giữa biểu tượng và thực tại chính nó.

Nhưng, đức tin hay niềm tin do đâu mà sinh khởi? Đức tin hay niềm tin sinh khởi từ bốn trường hợp.

Do hiện kiến: Đức tin hay niềm tin sinh khởi là do con người thấy đời sống của chính mình bị áp lực bởi nghèo đói, bởi bệnh hoạn, bởi khổ đau, bởi thành công và thất bại, bởi sống và chết, và bởi mọi sự hiện hữu trong sự sinh diệt vô thường. Do thấy đời sống con người bị những áp lực ấy, nên cũng từ nơi đời sống ấy mà con người sinh ra cảm giác lo lắng, sợ hãi. Những cảm giác lo lắng sợ hãi và bất an trong cuộc sống, khiến cho con người khao khát có một đức tin, một niềm tin và đi tìm kiếm một đức tin, một niềm tin từ người khác, từ thần linh, từ Tôn giáo để mong cầu được sự nương tựa, che chở và an ổn.

Do chiêm nghiệm và loại suy: Nghĩa là đức tin và niềm tin từ nơi con người phát sinh là do người ấy, dựa vào một sự kiện, một kết quả xảy ra từ

thực tế trong đời sống của chính họ hay từ người khác, để suy nghiệm nguyên nhân. Nghĩa là do họ dựa vào hệ quả của một sự thành công hay thất bại từ một ước muốn hay một công việc, để chiêm nghiệm và suy nghiệm nguyên nhân thành bại của một vấn đề hay nhiều vấn đề. Nhờ vào sự suy nghiệm này, khiến họ phát hiện ra những ý nghĩa và giá trị của cuộc sống cho chính họ, trong những chuỗi ngày tiếp theo, nên từ đó, đức tin hay niềm tin ở nơi cuộc sống của chính họ phát sinh.

Do kinh nghiệm và thực hiện: Đức tin và niềm tin của con người phát sinh từ kinh nghiệm và thực nghiệm của cuộc sống. Chẳng hạn, do con người có quá nhiều khó khăn trong cuộc sống, khiến họ có những kinh nghiệm và vượt qua đời sống này bằng những trải nghiệm của chính họ. Họ tin tưởng vào những nghị lực với khả năng chịu đựng và họ thực hiện sự chịu đựng ấy để đạt đến những ước nguyện của họ, khiến đức tin và niềm tin ở nơi họ phát sinh.

Do dựa vào lời nói của bậc Thánh trí: Có những trường hợp con người không có khả năng tự tín, tự tri và cũng không có kinh nghiệm về đời sống tâm linh cao, họ chỉ biết nghe và tin tưởng theo lời dạy của các bậc Thánh trí. Họ tin tưởng các bậc Thánh trí là toàn tri, là chánh biến tri, nên họ đặt mọi niềm tin và đức tin của họ vào những bậc Thánh này, khiến họ thực hành niềm tin và đức tin theo lời dạy dựa vào những bậc Thánh mà họ tin tưởng.

Trong đời sống của con người, tùy theo điều kiện, hoàn cảnh tri thức mà đức tin hay niềm tin của mỗi người sinh khởi khác nhau.

Trong đời sống tâm linh, đời sống tín ngưỡng, mọi thành phần trong xã hội đến với đạo Phật có nhiều hoàn cảnh và trình độ tri thức khác nhau, nên khi họ đến chùa lạy Phật và dâng lời cầu nguyện với đức Phật, cũng có những nội dung của niềm tin và ý nghĩa khác nhau.

Có những người đến với đạo Phật bằng những tín ngưỡng truyền thống mang tính chất quần chúng đơn thuần. Nghĩa là họ nhìn thấy đức Phật như là những vị Thần thánh, có quyền phép ban ân giáng họa và thể hệ đi trước làm như thế nào, thì thể hệ tiếp theo sau, cũng tiếp tục làm theo y như thế ấy. Nên họ đến chùa cầu nguyện đức Phật ban phát ân lộc và giải trừ tai họa cho họ.





Với cách nhìn chánh kiến, mọi lời cầu nguyện chỉ có giá trị và thành công, khi chính nó biết thiết lập trên niềm tin nhân quả ở nơi chính tâm mình và nỗ lực hoàn hảo tâm ý với những hành động của chính mình, ngay nơi những công việc mà mình đang làm mỗi ngày.

Có những người đến với đạo Phật bằng con đường học thuật và từ con đường này, họ nhận ra tính chất học thuật ở trong đạo Phật. Họ tin tưởng rằng, với những phương pháp giáo dục của học thuật Phật giáo, có thể chuyển hóa và làm thay đổi những nhận thức sai lầm của con người từ xấu sang tốt, từ tiêu cực sang tích cực và từ đời sống phàm tục nâng lên đời sống của Thánh nhân. Họ đến chùa theo Phật trong điều kiện này, từ con đường này mà họ đến với đạo Phật, họ tôn kính đức Phật, lạy Phật cầu nguyện mỗi ngày, biến những lời cầu nguyện trở thành những phương pháp giáo dục.

Có những người đến với đạo Phật bằng tính tổ chức và họ tin rằng, các tổ chức từ Tôn giáo đến xã hội, thì Phật giáo là một tổ chức mang tính tôn giáo và xã hội sớm nhất và tương đối hoàn hảo cho cả

hai giới tính nam và nữ qua Luật tạng Phật giáo. Luật tạng Phật giáo là kho tàng giới luật mà đức Phật dạy cho tổ chức Phật giáo bao hàm cả hai giới tính nam và nữ, với cách nhìn từ thấp lên cao, từ hiện thực đến siêu thoát của một bậc Giác ngộ hoàn toàn. Do họ tin tưởng vào sự hoàn hảo của giới luật do đức Phật dạy như vậy, mà họ đến với đạo Phật, họ tôn kính đức Phật và họ cầu nguyện đức Phật gia hộ cho họ ở lãnh vực này.

Và có những người đến với đạo Phật qua con đường thực nghiệm và chứng nghiệm tâm linh bằng đời sống của giác ngộ. Với đời sống này, họ tin tưởng tâm là tác nhân của mọi hạnh phúc và khổ đau, nên họ nỗ lực thay đổi những tác nhân xấu nơi tâm họ bằng những tác nhân tốt; họ tìm đủ mọi cách, mọi phương pháp để giảm trừ những tác nhân xấu và hỗ trợ cho tác nhân tốt nơi tâm của họ tăng trưởng, để từ nơi những tác nhân, tác duyên tốt ấy, kết thành hoa trái an lạc và hạnh phúc.

Tâm biết quên mình cho mọi người, biết buông bỏ tính ích kỷ để nghĩ đến lợi ích cho nhiều người, tâm ấy gọi là tác nhân tốt. Họ tìm cách thân cận những người có tâm hồn cao quý để học hỏi và liên kết với nhau tạo thành một cộng đồng, một công ty hay một quê hương đồng nguyện, hỗ trợ cho nhau và giúp nhau hành hoạt. Những ước muốn của họ kết thành hoa trái tốt đẹp và họ biết biến mọi ước

mơ của họ trở thành hiện thực, bằng những tâm nguyện và hành động bỏ ác làm lành, giữ gìn tâm ý trong sạch ở nơi mọi không gian và ở trong mọi thời gian mà họ có thể.

Vì vậy, mỗi khi Tết đến hay vào những dịp lễ lớn ở trong đạo hay ngoài đời, họ đến chùa lễ Phật trong sự thanh tịnh của ba nghiệp. Không phải để cầu nguyện bình an cho cá nhân họ mà cho cả gia đình của họ. Không phải cầu nguyện cho cá nhân họ mà cho cả dòng họ của họ bao gồm cả người sống và cho cả những người đã qua đời đều được bình an. Nếu họ là người của một công ty hay công dân của một đất nước, thì họ khởi tâm rộng lớn, không phải chỉ biết cầu nguyện cho công ty của họ mà ngay cả công ty mà họ đang đối tác, khiến cho tất cả đều học theo hạnh chân thật của Phật, biết đặt quyền lợi chung lên trên mọi quyền lợi cá biệt trong quan hệ cộng tác. Họ cầu nguyện cho quốc dân của họ cũng như cho cả thế giới con người, mọi người đều biết thương yêu nhau, biết trân quý và giữ gìn những phẩm giá cao quý của nhau, và trân quý, giữ gìn những phẩm giá cao quý mà tiền nhân của họ đã để lại cho đất nước họ.

Nhưng, với cách nhìn chánh kiến thì mọi lời cầu nguyện chỉ có giá trị và thành công, khi chính nó biết thiết lập trên niềm tin nhân quả ở nơi chính tâm mình và nỗ lực hoàn hảo tâm ý với những hành động của chính mình, ngay nơi những công việc mà mình đang làm mỗi ngày.

Không có một Thần thánh nào có khả năng ban phát bổng lộc, tơi cho những người nguyện cầu với tâm ý ích kỷ và cũng không có con người nào ích kỷ mà trở thành Thần thánh hay tương cảm với Thần thánh.

Đầu năm là cơ hội chúng ta đến Chùa, Thánh đường, Am đền, chúng ta đừng quên một điều là “niềm tin nhân quả”. Nhân xấu là tâm ích kỷ nơi ta không thay đổi thì kết quả khổ đau vẫn tiếp tục sinh ra trong đời sống của chúng ta. Không có một phép lạ Thần thánh nào có thể can dự vào được nơi dòng chảy nhân duyên nhân quả của chính chúng ta, ngoại trừ tâm ý của chúng ta. Ta nghĩ và làm điều tốt từ thân, miệng và ý, điều tốt ấy sẽ theo ta như bóng với hình từ đời này qua kiếp khác. Ta

nghĩ và làm điều xấu, với thân, miệng và ý thì điều xấu ấy cũng theo ta như bóng với hình từ đời này qua kiếp khác vậy. Ấy là lời phán quyết chân tình và tối hậu của các bậc Thánh trí ban tặng cho tất cả chúng ta từ thuở hồng hoang của cuộc sống.

Không có một phép lạ Thần thánh nào có thể can dự vào được nơi dòng chảy nhân duyên nhân quả của chính chúng ta, ngoại trừ tâm ý của chúng ta. Ta nghĩ và làm điều tốt từ thân, miệng và ý, điều tốt ấy sẽ theo ta như bóng với hình từ đời này qua kiếp khác.



Chúng ta hãy sống với tâm ý tốt đẹp, với những hành động và lời nói tốt đẹp đối với tất cả mọi người, trước mặt cũng như sau lưng, bên phải cũng như bên trái, phía trên cũng như phía dưới thì trước sau gì, mọi cái xấu tự nó cũng phải thay đổi trong đời sống của chúng ta và những điều tốt đẹp trong đời sống của chúng ta tự nó xuất hiện khi nhân duyên đã hội đủ. Mùa Xuân chúng ta đi chùa lễ Phật cầu nguyện và hái lộc đầu năm ở trong những ý nghĩa này và chính những ý nghĩa này đã nâng cuộc sống của chúng ta lên một tầm nhân văn cao quý. ♥



Tra hồn cho chữ

♥ HOÀI ANH

"MỖI NĂM HOA ĐÀO NỞ/LẠI THẤY ÔNG ĐỒ GIÀ/BÀY MỰC TÀU GIẤY ĐỎ/
BÊN PHỐ ĐÔNG NGƯỜI QUA", NHỮNG CÂU THƠ TRONG BÀI THƠ "ÔNG ĐỒ"
CỦA VŨ ĐÌNH LIÊN NHƯ NHỮNG NỐT TRẦM XAO XUYẾN KHƠI GỢI
LÒNG NGƯỜI MỖI KHI TẾT ĐẾN XUÂN VỀ. SAU CẢ NĂM DÀI BẬN BỊU VỚI
NHỮNG LO TOAN THƯỜNG NHẬT, TẾT LÀ DỊP ĐỂ NGƯỜI TA ĐƯỢC LẮNG
LẠI VÀ THƯ THÁI VỚI NHỮNG NÉT CHỮ THANH TAO, MANG ĐẬM HỒN
DÂN TỘC.

Nét đẹp của một thú chơi

Thư pháp là nghệ thuật dùng mỹ của chữ để biểu đạt chân, thiện của tư tưởng. Nó coi trọng tầm cao của tư duy và cảm xúc của người viết. Người ta chỉ có thể viết thư pháp khi tâm thật an, lòng thật thư thái. Khi đó chữ mới tự nhiên, phóng khoáng. Mỗi con chữ viết ra không phải là một sự trình bày đơn thuần mà là hành động ký thác tâm hồn, ghi chép khoảnh khắc thăng hoa của nội tâm, của văn hóa dân tộc lưu cữu nơi huyết quản.

Xưa người viết thư pháp thường là những bậc danh sĩ, những ông đồ già, những vị tu hành. Ngoài viết chữ đẹp ra, họ còn là những người hiểu biết uyên thâm, đức độ. Và theo nhiều nghệ nhân thư pháp, người viết phải thể hiện được tài năng, tâm hồn, phong cách và cái riêng của mình ở đó. Và để viết được chữ thư pháp, người viết phải là người có đức độ, có trình độ văn hoá, có hiểu biết văn học nghệ thuật chứ không đơn giản là... vẽ chữ. Học được nghệ thuật này, người viết phải thật sự khổ luyện, có người bỏ hàng năm trời để luyện các nét cơ bản vẫn chưa thạo.



Thư pháp là bộ môn nghệ thuật, thư pháp không làm cho ta sống lâu hơn, nhưng nó làm cho ta sống sâu hơn. Và nhìn một bức thư pháp, người tinh ý có thể bắt mạch được thần thái, ruột gan của người viết.

Và những biến tướng khó ngờ...

Sự thanh tao của thú chơi này luôn có một chỗ đứng trong lòng người, dù là người xưa hay nay, cổ điển hay hiện đại. Bởi lẽ đó nên, cứ mỗi dịp Tết đến Xuân về là lại thấy rất nhiều những dịch vụ cho chữ mọc lên, thậm chí có cả dây phố “chiếu ông đồ”. Tuy nhiên, điều đáng nói bên cạnh những ông đồ thực sự, hiểu biết về thư pháp và cho chữ bằng cả tâm thì còn có rất đông người “giả mạo thầy đồ”, cho chữ đơn giản chỉ để kiếm tiền.

Bằng một phép tính giản đơn có thể thấy rằng nghề bán chữ này quả là mang lại lợi nhuận lớn. Với bộ đồ nghề giản đơn là mấy cây cọ và mực tàu, mua hết trọn bộ cũng chỉ vài chục ngàn, còn giấy kiểu như giấy có hoa văn của Thanh Mai hay Bãi

Bằng, tính ra cũng chỉ vài trăm đồng/tờ. Vậy nhưng khi viết chữ lên, mỗi bức thư pháp có giá tới cả vài chục ngàn đồng, thậm chí vài trăm ngàn đồng hay tới nửa triệu đồng/bức. Vì lẽ đó nên, những câu chuyện về lợi nhuận như “xuống đường làm một mùa tết là đủ ba mùa còn lại đi chơi” hay xây nhà, tậu xe từ nghề cho chữ cũng không có gì đáng ngạc nhiên.

Cũng vì sự “ăn nên làm ra” từ nghề này mà người người đi học viết chữ để bán chữ kiếm tiền. Có thể thấy trong bộ đồ của người cho chữ ở khắp các phố phường đô hội, bên cạnh những cụ già râu tóc, bạc phơ là lô nhô rất nhiều khuôn mặt non nớt tuổi sinh viên. Có người thậm chí có nghề nghiệp, công việc đàng hoàng cũng bỏ ngang nhảy ra đầu tư thư pháp. Và họ không chỉ tính kiếm tiền ngắn hạn bằng việc cho chữ mỗi dịp Tết đến hay ngày lễ hội mà còn tính phương án làm ăn dài hạn với nghề chữ nghĩa này bằng cách mở các lớp dạy nghề. Và đương nhiên, lớp học cũng rất đông vì ai cũng thấy kiếm tiền từ nghề này không đến nỗi.



Người yêu chữ sẽ không quay lưng với chữ, duy có điều chặng đường tìm đến những nét chữ thanh tao, đậm hồn dân tộc của họ sẽ gian nan hơn mà thôi.

Thôi thì chuyện có lao động có thu nhập không đáng gì bàn cãi. Nhưng có một điều khiến những nhà thư pháp và người có hiểu biết về bộ môn nghệ thuật này lo ngại đó là tình trạng loạn thư pháp nảy sinh từ những người không có hiểu biết thực sự về bộ môn này nhưng lại hành nghề và nguy hiểm hơn là còn dạy nghề với mục tiêu duy nhất là kiếm tiền. Ai có thể tin rằng con chữ của một sinh viên vừa qua năm đầu đại học và mới tốt nghiệp khóa học ngắn hạn về thư pháp kia là chuẩn. Và người ta cũng không vô cớ khi ngờ rằng những lớp học thư pháp mà người dạy là những kẻ chân ướt chân ráo từ ngành khác nhảy sang có truyền đạt sai kiến thức cơ bản ?!. Những cụm từ “vẽ rấn thêm chân”, “trạng vẽ giun” nhằm mỉa mai kiểu thầy đồ này cũng không phải ra đời vô cớ. Mà hệ quả từ phong trào dạy, viết thư pháp tự phát, không có căn bản như thế này cũng thật khôn lường.

Đáng sợ hơn nữa, thời gian gần đây, người ta biến tướng tạo nên những bức chữ thư pháp theo phong cách sexy, thể hiện những đường cong cơ thể phụ nữ. Người viết chữ cho đây là sự sáng tạo mới và lạ để thu hút khách hàng, đặc biệt là giới trẻ. Cụm từ “Thư pháp sexy” được giới trẻ đặt cho thể loại thư pháp biến tướng này. Nhìn những nét phác thảo thô tục với hình phụ nữ trong các tư thế uốn éo, ngò, nằm khác nhau, những nhà thư pháp

tâm huyết và cả người có chút hiểu biết về bộ môn nghệ thuật này không khỏi bức xúc. Còn gì phân cảm hơn khi những câu chúc năm mới đầy ý nghĩa lại nằm trên cơ thể người phụ nữ.

Thậm chí, trong bối cảnh... loạn thư pháp này còn xuất hiện nhiều trò viết nhại thư pháp rồi bày bán, gọi là “cho chữ”. Những người viết thư pháp này thậm chí có thể tạo ra những bức thư pháp mà không cần bỏ chút công phu nào cho nghệ thuật, cũng chưa am tường về văn hóa, về văn học nghệ thuật, chứ nói gì đến tâm hồn hay nét riêng có. Họ dường như chỉ có một chút năng khiếu về hội họa.

Những người yêu chữ hôm nay, trước hết, vì lẽ yêu tinh thần truyền thống Việt, cổ phong tôn sư trọng đạo. Xin chữ là người ta muốn có được cái tinh túy, hồn vía. Nhưng tình trạng bát nháo về thư pháp như hiện nay đã khiến những người yêu chữ Việt phải buồn lòng. Người yêu chữ sẽ không quay lưng với chữ, duy có điều chặng đường tìm đến những nét chữ thanh tao, đậm hồn dân tộc của họ sẽ gian nan hơn mà thôi. Và những câu thơ trong bài thơ “Ông đồ” của Vũ Đình Liên xưa: “Mỗi năm hoa đào nở/Lại thấy ông đồ già/Bày mực tàu giấy đỏ/Bên phố đông người qua” mãi là nốt nhạc xao xuyến lòng người mỗi khi Tết đến Xuân về. ♥

Theo hầu hết từ điển Trung Quốc, thư pháp là nghệ thuật viết chữ Hán. Những dấu tích sớm của chữ Hán tượng hình là chữ Giáp cốt viết trên mai rùa và xương trâu, bò ở đời nhà Thương cách đây trên 3000 năm. Sau văn tự Giáp cốt chữ Hán phát triển theo ba thể chữ lớn là triện (chữ dạng con dấu), lệ (chữ triều chính quan trường) và khải (chữ mẫu). Sau này có thêm hai dạng chữ là hành (chữ viết nhanh) và thảo (chữ lược thể, phóng thể). Từ đó mà sinh thêm sáu thể kết hợp đôi một như khải hành, khải thảo, lệ thảo... Sự phân loại cũng dần trở nên phức tạp khi xuất hiện thêm đại triện và tiểu triện (khác biệt kích cỡ) rồi Tần lệ và Hán lệ... Trung Quốc là thánh địa của thư pháp với hàng trăm nhà thư pháp nổi tiếng. Còn tại Việt Nam, thư pháp cũng xuất hiện từ khá sớm.





Em sẽ là mùa xuân của mẹ. Niềm hạnh phúc của người mẹ bên con khi xuân về

Xuống phố mùa Xuân

Hà Nội chưa bao giờ ngừng quyến rũ với vẻ đẹp cổ kính, trầm mặc của thủ đô ngàn năm văn hiến, với nét duyên dáng, hào hoa của đất kinh kì xưa... Với nhiều người, Hà Nội là một tình yêu đặc biệt, khó diễn tả thành lời, không chỉ là một chốn đi về, mà còn như một tri kỉ, thân thuộc tới từng góc phố, hiểu nhau tới từng vệt nắng đổ qua tán lá bàng trên ban công cửa sổ màu xanh thẫm, giữa những bức tường vôi xưa cũ đầy hoài niệm...

Người Dẫn Đầu mời Quý độc giả cùng chiêm ngưỡng một Hà Nội đẹp đến nao lòng trong những thời khắc chuyển giao năm mới dưới góc nhìn của 2 con người luôn dành cho Hà Nội một tình yêu tha thiết: Trịnh Giang và Cao Anh Tuấn



Phố Hàng Nón vàng lạng sáng mừng 1 Tết. Phố cổ Hà Nội đẹp như tranh vẽ trong sớm đầu năm lất phất mưa xuân



Thêm Một mùa xuân. Cụ già tóc bạc trắng thành thơi bên hồ Gươm tận hưởng không khí xuân về



Cặp tình nhân là một cô gái người Việt và người đàn ông nước ngoài du xuân sáng mừng 1 Tết bằng xe đạp trên phố Phùng Hưng



Vội vã chở hoa đào cho kịp phiên chợ hoa Tết sáng 30. Một hình ảnh cho thấy cuộc sống hối hả của Hà Nội những ngày cuối năm



Nhộn nhịp chợ hoa Quảng An những ngày giáp Tết.



Cao Anh Tuấn

Cao Anh Tuấn làm việc chính trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng nhưng có tới 11 năm đam mê và chụp ảnh. Anh đặc biệt yêu thích lưu giữ những khoảnh khắc đời thường, thiên nhiên đất nước con người và được biết đến nhiều nhất với những tác phẩm chụp về Hà Nội, mảnh đất nơi anh sinh ra. Những bức ảnh của Cao Anh Tuấn luôn khắc họa một bức tranh Hà Nội hào hoa, thanh lịch với những góc máy lạ. Cao Anh Tuấn chỉ "bấm máy khi trái tim rung động, chứ không phải lúc bộ óc đang tính toán. Vượt lên mọi tiêu chí kỹ thuật, tác phẩm sẽ thực sự thành công khi chạm được tới trái tim người xem...". Từ năm 2015, anh bắt đầu mở các lớp dạy Nhiếp ảnh để chia sẻ đam mê và tình yêu nghệ thuật tới mọi người.



Thiếu nữ Hà thành bên những ô cửa ô màu xanh đặc trưng của kiến trúc phố cổ Hà Nội. Một sự giao hòa giữa vẻ thanh tân đầy sức sống với những trầm mặc, xưa cũ chứa nhiều hoài niệm.

Một cành đào trước quán nước nhỏ bên ngoài một ngôi nhà cổ trên phố Bát Đàn.



Phố Hàng Lược chiều 30 Tết với hình ảnh cụ bà hơn 90 tuổi dạo phố và ngắm hoa đào. Không chỉ trẻ con, mà ngay cả những cụ già cũng thấy bối hối, xao xuyến mỗi khi Tết đến.



3 thế hệ trong 1 gia đình quay quần bên nồi bánh chưng trên góc phố Nguyễn An Ninh. Một hình ảnh gợi nhớ tuổi thơ háo hức bên nồi bánh chưng những ngày sát Tết của biết bao thế hệ người Việt.



Cái bắt tay chúc Tết vào sáng mùng 1 trên phố Hàng Bạc làm cho không gian con phố vắng lặng và yên tĩnh trở nên ấm áp. Một nét đẹp truyền thống trong dịp Tết cổ truyền của những người Hà Nội xưa cũ đã dần phai khi mà giới trẻ thường dành thời gian đi du lịch vào dịp nghỉ lễ.



Hình ảnh quả phật thủ và cành đào tết trước ngôi nhà cổ ở phố Mã Mây chiều 30 Tết thoảng mùi trầm hương. Một hình ảnh quen thuộc trong mỗi gia đình ngày Tết



Cụ già áo dài đỏ thắm thong dong đạp xe trên các con phố cổ vào sáng mùng 1 Tết. Hình ảnh gây xúc động về một Hà Nội bình yên, lãng mạn trong sương sớm một ngày đầu Xuân.



Phở Văn Miếu, hay vào dịp Tết còn gọi là Phố Ông Đổ. Một nét đẹp xen giữa quá khứ và hiện tại... Một nét đẹp thể hiện khát vọng và những nguyện ước tốt đẹp cho một năm mới.



Trịnh Giang

Công tác trong lĩnh vực tài chính, nhưng Trịnh Giang có một tâm hồn nhạy cảm đặc biệt với vẻ đẹp con người, thiên nhiên qua 10 năm cầm máy. Không qua một lớp đào tạo nhiếp ảnh nào, chỉ với niềm đam mê, những bức ảnh của anh luôn đầy ắp âm thanh, sắc màu cuộc sống. Đặc biệt, Hà Nội trong những tấm ảnh của Trịnh Giang luôn đẹp lãng mạn, tinh tế và vẫn vương chút hoài niệm xưa cũ theo cách thể hiện rất riêng của một chàng trai thế hệ 8x. Với Trịnh Giang, nhiếp ảnh như một người bạn đặc biệt giúp lưu lại những khoảnh khắc đẹp và truyền tải bằng cảm xúc đến người xem. Trịnh Giang giành được một số giải thưởng như 02 Giải nhất, 01 giải ấn tượng cuộc thi Canon Marathon các năm 2008, 2014, 2016; giải khuyến khích cuộc thi ảnh 1000 năm Thăng Long Hà Nội; 01 giải yêu thích cuộc thi ảnh Phố xá mình yêu...



Mộc Châu

Những nẻo đường mùa xuân



TÔI ĐÃ NGHE NHIỀU VỀ VẺ ĐẸP CỦA THUNG LŨNG MỘC CHÂU NHỮNG NGÀY ĐẦU XUÂN, KHI VẠN VẬT ĐẰM CHÌM TRONG NẮNG ẤM VỚI MUÔN HOA ĐUA NỞ, TỪ CÀNH ĐÀO THẮM ĐẾN MẬN NỞ TRẮNG RỪNG, ĐÔI MẮT LÚNG LIẾNG CÙNG NHỮNG ĐÔI MÁ HẬY HẬY ĐỎ VÌ NỀ CỦA LỬ TRẺ MIỀN NÚI, ĐẰNG ĐO CÂN NHẮC MÃI, RỒI CŨNG THU XẾP CÙNG GIA ĐÌNH LÊN ĐƯỜNG ĐÓN XUÂN.

📌 BÀI VÀ ẢNH: LAM LINH

Tết đến! Cả trăm việc bộn bề từ nhà cửa, họ hàng đến con cái rồi cũng xong. Tết bây giờ cũng mai một đi nhiều, dù ở Hà Nội này vẫn còn giữ nhiều nét lễ nghĩa của Tết. Từ 23 tháng Chạp đã rộn rã khắp nơi mua sắm sắm. Cành đào cây quất đã thấy trưng ở khắp các cửa hàng, công ty, các gia đình cũng rục rịch sắm rồi. Bánh chưng, cây giò, mâm ngũ quả không thể thiếu trên mâm cỗ. Bây giờ nhiều gia đình không



Những cánh hoa đào rừng mỏng manh màu phớt hồng chúm chím những nụ xinh trên cành.

còn chú tâm nhiều đến ăn uống nữa vì quanh năm đã no đã đủ rồi. Tết bây giờ là nghỉ ngơi và du xuân cùng cả nhà.

Tôi bàn với gia đình lên kế hoạch đi chơi Tết. Ở đâu vừa dễ đi lại, vừa có không khí chơi xuân lại dịch vụ đầy đủ. Cuối cùng thì chiếc xe 7 chỗ chở cả nhà 4 người lên đường với linh kính đồ đạc phía sau vào sáng mùng 3 Tết. Vốn tính cẩn thận, tôi cất theo chiếc bánh chưng, khoai giò, chai rượu vang, cùng vô số những món đồ khác chia đựng trong các thùng to nhỏ, để đi đường lúc nào cũng có đồ ăn mà không sợ Tết nhất nhiều hàng quán đóng cửa.

Đoạn đường từ Hà Nội chạy Xuân Mai giờ đã được làm sạch đẹp, ngày Tết nên vắng người qua lại. Đến Hòa Bình, đường qua dốc Kẽm đốc Cùn cũng khá vòng vèo. Mùa này đã chẳng còn mía tím bán ven đường. Xe đi khoảng 100 km, cả nhà lại dừng nghỉ một chút và để ông xã nghỉ tay. Dù đường chưa có gì khó đi nhưng một mình ông xã lái xe nên cũng không nên cố. Đến đèo Thung Khe, cả nhà dừng lại ăn ngó. Con đèo mịt mù trong màn sương mỏng, với tay có thể bắt được mây. Từ đây bắt đầu đoạn đường nhiều dốc và lạnh nhất trên cả chuyến đi. Khi vượt đèo Thung Khe với mây mù giăng trắng trời làm mưa xuống, trời đã lạnh càng thêm buốt giá. Xe đi chậm chậm trên những con đèo, không

còn nhìn ra là đầu với đầu bởi mây mù làm mọi thứ đều trắng xóa, chỉ còn cách bám theo con lươn trắng giữa đường mà bò đi. Rồi bất chợt khi cơn gió vội vàng cuốn phẳng những đám mây, hé lộ những bản làng im lìm bên đường và những cây mận nở trắng từ gốc đến ngọn, phát phơ trong gió.

Con đường đã bắt đầu ngoằn ngoèo hơn với những dãy núi nhấp nhô trập trùng. Những rừng tre rừng luồng đã chuyển màu lá vàng phất phơ, xào xạc trong gió dẫn nhường chỗ cho những vườn hoa mận hoa đào đã bắt đầu bung cánh. Những cánh hoa đào rừng mỏng manh màu phớt hồng chúm chím những nụ xinh trên cành. Trong Hang Kia Pà Cò, một bản nhỏ người dân tộc Mông nằm cách Mộc Châu 20km, những thân đào, thân mai lực lưỡng

cũng đã bắt đầu đơm hoa. Lũ trẻ nô đùa bên hiên những nếp nhà đơn sơ mộc mạc, đôi má hây hây đỏ phúng phính như chiếc bánh trưng rán vì lạnh, vẫn mãi mê đùa nghịch leo trèo.





Tuyệt vời quá, cả nhà tôi quên cả lạnh, dừng xe ven đường, nhảy ra khỏi xe. Dưới mái hiên những ngôi nhà nhỏ nhắn trong bản Lóng Luông, một đám cưới của người Mông đang rộn rã tiếng khèn, tiếng trống. Người ta quây quần quanh bếp lửa hồng, vừa vui vẻ trò chuyện, vừa nướng thịt trên bếp. Lũ trẻ háy háy đôi má đỏ ửng vì rét, chơi trò kéo xe. Thấy chúng tôi co ro, họ nhường chỗ ngồi, để họ đôi tay ấm bên bếp than hồng.

Chỉ còn hơn chục km nữa là vào đến Mộc Châu, trời đã quang đãng hơn và tia nắng xuân mông manh vén màn mây xà thấp xuống mặt đất. Dự báo thời tiết là trời hửng nắng vào ban trưa, bây giờ cũng đã gần 12h. Không ngờ chỉ 180 km đường mà bỏ xe mất nguyên nửa ngày mới tới nơi. Phần cứ la cà, phần đi chậm. Mà đi chơi du xuân mà, có vội gì đâu.

Ở Lóng Luông trưa nay có hội xuân, mà bà con nơi này ăn Tết vui lắm. Bà con dân tộc tụ tập dưới hiên nhà, các chàng trai cô gái váy áo mới xúng xính, màu sắc sặc sỡ, rủ nhau chơi ném còn. Lũ trẻ lú rú chơi đánh phết, đá cầu. Còn những cô bé cậu bé nhỏ



Ở Lóng Luông trưa nay có hội xuân, mà bà con nơi này ăn Tết vui lắm.

tuổi hơn, bám váy mẹ. Đám đông mỗi lúc một đông hơn, bà con từ khắp nơi kéo đến vui chơi. Dưới bóng những cây mận nở trắng hoa rực rỡ, mùa xuân đẹp đến nao lòng. Tôi yêu nụ cười e ấp của cô gái trẻ đến tuổi cặp kè, hai má ửng hồng khi thấy người lạ chĩa máy ảnh về phía mình. Tôi yêu những đôi má nứt nẻ như bánh chưng rán của lũ trẻ, những ánh mắt hồn nhiên, trong trẻo. Tôi yêu những đôi bàn tay gân guốc trên gương mặt đã vẽ loằng ngoằng vệt thời gian của các ông cụ bà cụ, nụ cười bôm bẻm trên đôi mắt vẫn còn nhiều tinh nhanh. Và tôi yêu những đôi bàn tay khéo léo đã dệt nên những tấm váy rực rỡ, tưởng như cả mùa xuân đều về hội tụ trên chiếc váy yêu kiều của của gái Mông, gái Thái, gái Mường xinh đẹp khi diện xuống phố trong ngày Xuân. Mấy đứa trẻ vui quá, xà vào chơi cùng các bạn trong khi ông xã hăng say chụp ảnh.

Thật đúng với ý của tôi khi quyết định đến với Mộc Châu vào mùa Xuân. Những hàng rào hoa, những khu vườn hoa, suốt dọc con đường đến với thung lũng ngập tràn trong hoa mận trắng và hoa đào phơn phớt hồng hồng. Đồi chè khắp thung lũng trở lá non xanh biếc và hoa cải nở khắp các cánh đồng, thu hút vô vàn loài ong bướm. Không khí Mộc Châu dưới nắng ấm thật dễ chịu, thanh khiết và trong lành. Có thể khi về đêm, sương giá xuống lạnh buốt đấy, nhưng buổi sớm ở vùng đất này, bao giờ cũng được hưởng ánh mặt trời ấm áp, trời tan sương và xanh ngấn ngát, không khí mát lạnh và trong lành.

Có thật nhiều hoạt động để làm khi ở nơi này. Ngắm các trang trại bò sữa, chạy ngút ngàn trên những cánh đồng cỏ voi rậm rạp, ghé thăm rất nhiều những bản nhỏ xinh xắn dưới tán hoa mận trắng, rong chơi trên những đồi chè, rồi vào vườn hái dâu tây, ghé qua thác Dải Yếm hay vào tận trong cửa khẩu Lóng Luông nói với nước bạn Lào. Thư thái với một cốc sữa tươi nóng hổi, chiếc bánh sừng bò tại địa phương còn thơm mùi bột mới, hít hà hương thơm của cây cỏ, thông thả dạo xe khắp khu thị trấn nhỏ, mua lấy vài tấm bánh sữa hay ít trà San Tuyết về làm quà. Thường thức những món ăn tuyệt ngon đặc sản với bê chao thơm phức, lẩu gà đồi nóng xuyết xoa, lẩu bê mềm ngọt lịm với rau tươi roi rói, cá suối giòn tan...

Một ngày xuân đến với Mộc Châu để được đắm mình trong những thảo nguyên mênh mông cỏ và hoa, dạo ngắm những đồi chè và những buổi sớm mai trong trẻo. ♥



THÔNG TIN THÊM

Mộc Châu cách Hà Nội 180km, chạy theo quốc lộ 6 đi Sơn La. Đường to rộng và đẹp qua thành phố Hòa Bình. Các đoạn dốc đáng kể gồm dốc Kẽm, dốc Cun. Đèo Thung Khe không quá dốc nhưng có nhiều xe tải và xe container chạy qua, đoạn đèo này thường có nhiều sương mù, nên tránh qua vào buổi sáng sớm hoặc chiều tối. Từ Thung Khe, đường thoải thoải, cua dốc đều đều, dễ lái.

Thời gian khoảng 2 – 4 ngày, tùy theo từng gia đình.

Các điểm chơi: Bản Hang Kia, một bản người Mông rất đẹp nằm cách đường 6 khoảng 20km. Bản Pà Cò với chợ phiên sáng chủ nhật đông vui, gần đường 6. Bản Lóng Luông, một trong những bản đẹp nhất, vào mùa xuân với rất nhiều gốc mận gốc đào đua nở. Đèo Hua Tát, con đèo của đường 6 cũ giờ chỉ còn gió và gió thổi bất sau lưng. Đường chữ S huyền thoại, cửa ngõ vào Mộc Châu. Vườn cải trong bản Ba Phách, đồi điện trạm xăng của nông trường, vào đây bạt ngàn cải trắng, mận trắng rực rỡ. Đồi chè Mộc Châu có rất nhiều, vòng quanh thung lũng. Đồi chè hình chữ S và hình trái tim, đường vào Ngũ động bản Ôn, cách thị trấn nông trường hơn 20 km. Động Ngũ động bản Ôn, xuyên qua rất nhiều đồi chè và vườn mận. Thác Dải Yếm, đi vào đường cửa khẩu Pa Háng, cửa khẩu Pa Háng giữa Việt Nam và Lào... Thung lũng Nà Ka có tới hàng nghìn cây mận, chỉ cách đồi chè trái tim khoảng 3km (đường đi Tân Lập). Đi sâu vào bên trong cùng bạn sẽ thấy cánh đồng hoa cải vàng tuyệt đẹp. Rừng thông Bản Áng và vườn dâu tây.

Món ngon nổi tiếng: Bê chao, cá suối, cơm lam, lẩu bê, lẩu gà đồi, các món ăn của người Thái như Pa pỉnh tộp, khẩu chí, rượu ngô, rượu táo mèo, sữa bò tươi, sữa chua.

Quán ăn ngon: Quán 64, quán 70, quán Xuân Bắc 181, các nhà hàng trên đường vào rừng thông bản Áng.

Điểm nghỉ: Mộc Châu Arena Village, nơi có những gian phòng làm từ container nằm giữa đồi chè thơ mộng giá khoảng 1 triệu/phòng. Khách sạn Sao Xanh, giá từ 300k đến 1,5 triệu/phòng, Khách sạn Công Đoàn, giá khoảng 400k, khách sạn Hương Sen... Nên gọi điện đặt phòng trước.

Quà mang về: Sữa chua, kẹo lạc, bánh khảo, dâu tây, cải mèo, nông sản...

Nên mang quần áo ấm, mũ, găng tay vì ở đây ban đêm rất lạnh.



ĐÀI BẮC

Thành phố của
những cơn mưa
& quán café lãng đãng

THỰC HIỆN: NICK M.

ĐÀI BẮC, THÀNH PHỐ XINH ĐẸP, CỔ KÍNH CỦA HÒN ĐẢO ĐÀI LOAN ĐANG TRỞ THÀNH ĐIỂM DU LỊCH HOT NHẤT THỜI GIAN GẦN ĐÂY KHI CÓ QUÁ NHIỀU HÃNG HÀNG KHÔNG MỞ ĐƯỜNG BAY VỚI GIÁ VÉ HẤP DẪN. KHÔNG CHỈ NỔI TIẾNG VỚI TAIPEI 101 – MỘT TRONG NHỮNG NGỌN THÁP CAO NHẤT THẾ GIỚI, ĐÀI BẮC CÒN KHIẾN BAO DU KHÁCH XIÊU LÒNG BỞI MÓN TRÀ SỮA TRÂN CHÂU TRỨ DANH, NHỮNG KHU CHỢ ĐÊM NÁO NHIỆT TỚI TẬN 4H SÁNG VÀ CẢ NHỮNG CƠN MƯA BẤT CHỢT...

Đài Bắc nằm ở phía Bắc của đảo chính Đài Loan và nằm bên sông Đạm Thủy. Dân số tại đây ước tính chỉ khoảng 2,6 triệu người. Với vị trí địa lý đặc biệt, tới Đài Bắc, bạn có thể thăm thú cả biển, cả núi, cả đô thị chỉ trong cùng một ngày khi nhảy lên tàu điện. Với những ai từng yêu mến những bộ phim nổi tiếng như You are the Apple of My Eye (Cô gái năm ấy chúng tôi cùng theo đuổi), Turn Left – Turn Right (Chàng rẽ trái, nàng rẽ phải), Spirited Away (Vùng đất linh hồn) hay Three Times (Ba thời) thì Đài Bắc còn hơn thế nữa với những khung cảnh truyền cảm hứng mạnh mẽ tới các nhà làm phim. Mùa xuân đến gần, những bông hoa bắt đầu đua nở trên muôn nẻo của vùng đất này, mang theo một hương thơm nhẹ nhàng của những ngày đầu năm mới.



Thành phố của những cơn mưa bất chợt

Tới Đài Bắc bất kỳ thời gian nào trong năm, bạn cũng sẽ được thưởng thức “đặc sản” là mưa. Người dân tại đây dường như đã quá quen với chuyện này nên mỗi khi ra đường, họ đều đem theo những chiếc ô xinh xắn. Mưa ở Đài Bắc có những lúc dạt dào như “cơn mưa tuổi trẻ” được thể hiện trong You are the Apple of My Eye nhưng phần lớn là rả rích. Chính điều này khiến cho thành phố vừa mang một vẻ man mác buồn do sự cổ kính bao trùm lấy nó, lại vừa có gì đó lãng mạn, khiến những tâm hồn đang yêu dễ bị xao động và muốn cầm trên tay chiếc dù, vừa đi vừa nghe ngao hát như trong tác phẩm kinh điển của Hollywood – Singing

in the Rain. Nếu đến Đài Bắc vào mùa xuân, bạn sẽ được trải nghiệm cảm giác cầm ô đi tung tăng giữa những cơn phố lất phất trong mưa và nhắm mắt lại hít một hơi thật sâu để mùi hương hoa cỏ giao mùa lan tỏa tới mọi giác quan.

Vì thời tiết khí hậu dễ có mưa quanh năm, kiến trúc các tòa nhà ở Đài Bắc đều có phần mái được “cơi nới” ra hết vỉa hè để che chắn cho các thực khách. Cầm ô đi dạo dưới cơn mưa và ngắm nhìn những tòa nhà cổ kính, những quán ăn bốc khói nghi ngút bên đường hay chỉ đơn giản lạc vào con hẻm nhỏ và trú chân dưới một quán café xinh xinh có chú mèo đang quấy đuôi là trải nghiệm mà bất kỳ ai tới Đài Bắc cũng đều nên thử. Trong những ngày đầu năm mới, hãy tự cho phép

Đến Đài Bắc, nhiều người sẽ cảm thấy như mình đang sống chậm lại theo cái nhịp điệu của thành phố này.

mình “đi lạc” vào một con hẻm nhỏ, ăn bữa sáng với bánh quẩy, sữa đậu đặc trưng của người Đài Bắc và tới một quán café làm tách Cappuchino thơm lừng trong thời tiết se se lạnh.

Thành phố này tràn ngập quán café, từ nhỏ nhắn - ấm cúng trong những ngõ vắng cho

tới những quán lung linh sắc màu, được trang hoàng lộng lẫy trên những con phố lớn. Đến Đài Bắc, nhiều người sẽ cảm thấy như mình đang sống chậm lại theo cái nhịp điệu của thành phố này. Hãy dành ra một ngày chỉ lang thang hết từ quán café này tới quán trà khác, ngồi lặng im bên ô cửa trong suốt ngắm mưa bên ngoài, nhắm nhĩ ly trà nóng thơm lừng bên chú mèo của quán đang nằm uể oải dưới chân cây đàn Piano.

“Đời sống chợ đêm” náo nhiệt đến sáng

Chẳng phải ngẫu nhiên mà Đài Loan có một bộ phim truyền hình kéo dài tới hàng nghìn tập từ năm này qua năm khác, mang tên là “Đời sống chợ đêm”. Lạc vào những khu chợ như Ximen, Xinyi hay Shilin, bạn sẽ bị choáng ngợp bởi sự náo nhiệt đầy màu sắc ở





những nơi đây. Từ các nhãn hiệu phổ biến như H&M, UniQLO, Zara cho tới những nhãn hàng bản địa như Net hay cao cấp hơn là Chanel, Dior, Hermes đều có riêng một tòa nhà. Lạc bước vào đây là coi như thời gian chỉ đơn giản là những con số.

Mỗi khu chợ đều tấp nập người qua, kẻ lại. Khoảng thời gian “rảnh rỗi” và vắng lặng nhất ở đây có lẽ chỉ là từ 5h – 8h sáng, khi những người bán hàng và mua hàng đã tạm mỗi chân và trở về nhà say giấc nồng. Lang thang trong các khu chợ, bạn có thể mua được vô số món đồ giá rẻ và thưởng thức no bụng ẩm thực đường phố của Đài Bắc. Càng vào những dịp nghỉ lễ như năm mới, các khu chợ này lại càng tấp nập người đi du xuân.

Những món ăn nổi tiếng như đậu hũ thối, chè xoài, bánh bao kim sa, lẩu một người, dim sum là những thứ mà trong hành trình tới Đài Bắc bạn nên lần lượt thử. Một đặc sản nữa ngoài “mưa” là trà sữa trân châu thì nên tận dụng uống mọi lúc, mọi nơi bởi mỗi cửa hàng sẽ lại mang một hương vị khác nhau. Có lẽ chẳng nơi nào có món trà sữa ngon hơn chính nơi đã sản sinh ra nó. Ngoài món cơ bản, bạn cũng có thể thay đổi hương vị khi chọn những món trà khác ngon không kém như trà xanh sủi bọt, hồng trà sủi bọt.



Đến Thập Phần thả đèn trời và uống trà ở Cửu Phần

Xung quanh Đài Bắc có hai nơi đáng đi trong hành trình là Thập Phần và Cửu Phần. Thập Phần (Shifen) là một ngôi làng nhỏ và thường là nơi các du khách tới để thả đèn trời, đi picnic cuối tuần. Từ Đài Bắc, bạn sẽ phải đi tàu TRA từ Taipei Railway Station đến Ruifang. Từ Ruifang bạn ra cửa East Exit đi bộ 3 phút tới trạm tàu Pingxi và mua vé Day Pass. Với vé này, bạn có thể đi thoải mái trong ngày tới mọi trạm của Pingxi Line. Cách một tiếng lại có một chuyến tàu tới Shifen Station. Trạm cuối cùng của Pingxi Line – Jingtong Station – chính là nơi hai nhân vật chính trong phim You Are the Apple of My Eye đã đi dạo trên đường ray tàu điện trong một phân cảnh lãng mạn.



Từ Ruifang Station, nếu ra cửa West Exit, bạn có thể bắt xe bus đi Cửu Phần (Jiufen). Đây là ngôi làng cổ được mệnh danh là “xứ sở cổ tích” của Đài Loan. Cửu Phần cũng chính là nơi gợi cảm hứng cho nhà làm phim hoạt hình nổi tiếng của Ghibli – Hayao Miyazaki – tạo nên tác phẩm kinh điển Spirited Away (Vùng đất linh hồn). Cửu Phần có vị trí đặc biệt, nằm trên vách núi và hướng ra biển bờ Đông Đài Loan. Đặt chân đến Cửu Phần, bạn sẽ được thả hồn theo làn sương mù giăng khắp nơi, tạo nên một khung cảnh thiên nhiên mơ hồ, huyền ảo. Đặc biệt, bạn còn sẽ được tận hưởng bầu không khí trong lành, mát lạnh từ biển khơi xanh thẳm và phóng tầm mắt ra xa ngắm mây trời, non nước hữu tình. Hãy lang thang đi khắp khu làng cổ gỗ ghè rồi dừng bước ở quán trà Jiufen A Mei. Đây là quán trà nổi tiếng nhất của Đài Loan với lịch sử hơn 100 năm và cũng chính là bối cảnh được đưa vào phim hoạt hình Spirited Away.



Sau chuỗi hành trình miệt mài ăn uống, shopping và thăm thú Đài Bắc trong dịp đầu năm mới này, hãy dừng chân ở quán trà cổ kính của Cửu Phần để tận hưởng cảm giác an lành, ngắm nhìn thành phố xa xa sau làn sương khói mờ ảo và nguyện cầu một mùa xuân mới an lành. Đó sẽ là một khoảnh khắc với một vẻ đẹp huy hoàng mà bạn muốn đóng băng mãi mãi trong ký ức khi nhớ về thành phố này. ♥

CÁC ĐIỂM DU LỊCH TẠI ĐÀI BẮC

- Chợ đêm Shilin, Ximen, khu mua sắm Xinyi
- Công viên Dương Minh Sơn
- Công viên địa chất Dã Liễu
- Trường Đại học Quốc gia Đài Bắc
- Làng mèo ở trạm Houtong Station
- Bãi biển Đạm Thủy (ở ga Tamsui Station)
- Lên núi voi để ngắm tháp Taipei 101
- Chợ đồ cũ Fuhe Bridge Flea Market

CÁC NHÀ HÀNG ĂN NGON Ở ĐÀI BẮC

- **Din Tai Fung (chân tháp Taipei 101):** Nhà hàng được một sao Michelin. Tới đây phải lấy số xếp hàng và chờ trong khoảng 10 đến 40 phút mới có bàn. Nên gọi các món Dim Sum, bánh bao và khép lại với một đĩa cơm rang hải sản.
- **Địa chỉ ăn sáng truyền thống của Đài Loan:** Cửa hàng đầu tiên của chuỗi Yonghe Doujiang (Cách đi: MRT Dingxi, Exit 2. Địa chỉ: No. 284, Section 2, Yonghe Road, Yonghe District, New Taipei City).
- **Địa chỉ trà sữa Ông Trần:** No. 2, Alley 8, Lane 316, Section 3, Roosevelt Rd, Zhongzheng District, Taipei.

TRONG NHỮNG NGÀY ĐẦU TIÊN CỦA NĂM MỚI, GÁC BỎ LẠI BỘN BỀ ĐỂ TẬN HƯỞNG KỶ NGHỈ THƯỢNG LƯU NHƯNG CÙNG ĐÂY HOÀI NIỆM, MỘT KHU NGHỈ DƯỠNG 5 SAO TUYỆT ĐẸP MANG DÁNG DẮP CỦA MỘT... BẢO TÀNG LỊCH SỬ, NƠI VẺ ĐẸP CỦA PHONG CÁCH HIỆN ĐẠI, CỦA SỰ XA XỈ ĐƯỢC LẤY CẢM HỨNG TỪ NHỮNG ĐIỀU XƯA CŨ ĐẦY HUYỄN HOẠC, NƠI QUÁ KHỨ "GỖ CỬA" TƯƠNG LAI, ĐỂ NHỮNG GIÁ TRỊ HIỆN HỮU LUÔN LUÔN NHẮC NHỚ VỀ NHỮNG GÌ ĐÃ QUA... ĐÓ SẼ LÀ MỘT TRẢI NGHIỆM CÓ MỘT KHÔNG HAI, NẾU BẠN ĐANG Ở JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY RESORT & SPA – KHU NGHỈ DƯỠNG VĨA CHÍNH THỨC RA MẮT TẠI ĐẢO NGỌC PHÚ QUỐC.

Nơi quá khứ
“GỖ CỬA”
tương lai

Từ sự sáng tạo vô chùng của “thầy phù thủy resort”

Bạn cứ tưởng tượng thế này, ngay khi chiếc Boeing đáp xuống sân bay Phú Quốc lộng gió biển, một chiếc xe sang được “thừa” riêng sẽ đưa bạn rẽ qua con đường rợp cây xanh để đến với Bãi Khem – bãi tắm đẹp bậc nhất tại đảo Ngọc. Phải nói rằng, trong vô vàn những thứ đặc sản của Phú Quốc, thì nước biển xanh ngắt ngát và cát trắng mịn phau phau là một thứ đặc sản đặc biệt hiếm có. Tin tôi đi, tôi đã từng nằm dài trên bãi biển đó cả buổi chỉ để nghịch cát – thứ cát đang chảy trên tay tôi mịn như bột mì để làm bánh vậy. Và nước biển nữa, xanh như ngọc đã được thời gian mài giũa. Ngay trên bãi biển thiên đường đó, một khu nghỉ dưỡng lộng lẫy được dựng lên. Đó là JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay.



Khu resort này lấy ý tưởng về một trường đại học viễn tưởng danh tiếng bậc nhất tại Việt Nam từ hai thế kỷ trước. Ý tưởng này được kế lại một cách duyên dáng bằng ngôn ngữ thiết kế đương đại của vị kiến trúc sư tài hoa, người được mệnh danh là “thầy phù thủy resort” Bill Bensley. Nếu bạn đã từng nghe danh vị kiến trúc sư này, thì bạn biết đấy, ông luôn có thể tạo ra những nút thắt, nút mở hoàn hảo trong những câu chuyện thiết kế của mình. Ví như, để tạo tác nên một Intercontinental Danang Sun Peninsular Resort từng hai lần đoạt giải Khu nghỉ dưỡng sang trọng nhất thế giới do Travel World Award bình chọn, ông đã dành nguyên một năm... không làm gì cả, mà đi lang thang khắp các ngang cùng ngõ hẻm của Việt Nam để tìm cảm hứng cho một khu nghỉ dưỡng chưa từng có trên mảnh đất hình chữ S này.

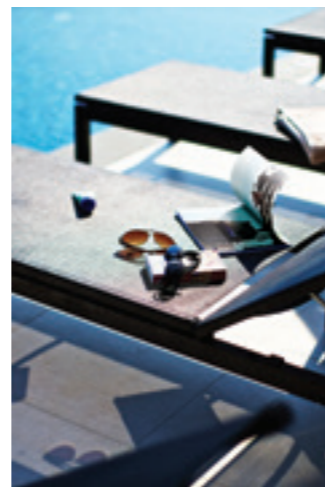
Với JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay, Bill Bensley lại dành đến 5 năm để biến ý tưởng về trường đại học Lamarck University trong tưởng tượng của ông thành một khu nghỉ dưỡng siêu sang. Những tấm bảng đen phấn trắng, những dụng cụ giảng dạy của các nhà khoa học... Ở một góc nhỏ nào đó, bạn sẽ bắt gặp những cánh cổng cũ kỹ, rêu phong và cánh cửa thời gian đó sẽ đưa bạn trở về quá khứ với những chiếc máy xay cà phê rỉ sét, những chiếc lò nướng bánh đã đặc quánh màu quá vãng. Và có đến 200 bức tượng và phù điêu, 3318 bức tranh vẽ của khoa thực vật học, trang trí khắp mọi ngõ ngách của khu nghỉ, cùng vô số những bức tranh tường hay những hình ảnh quảng cáo đặc trưng của thế kỷ 20.



Đến những trải nghiệm ấn tượng

Cả một tổng thể hài hòa của kiến trúc đương đại sừng sững bên bãi Khem mang đến cho lưu khách nhiều trải nghiệm. Khu nghỉ dưỡng có 244 phòng tiện nghi bao gồm nhiều loại phòng, căn hộ, tòa nhà và các khu biệt thự khác nhau. Với diện tích phòng tối thiểu là 54 m², các phòng khách được thiết kế hợp lý mang đến cho du khách sự tiện nghi ấm cúng với lối kiến trúc đặc trưng. Quán bar bên biển thời thượng, khu spa thanh lịch, các villa 2-3 phòng ngủ bên bể bơi biệt lập và sang trọng, dãy bungalow 2 phòng ngủ bên bể bơi... Tất cả sẽ luôn mang đến cảm giác mới mẻ đầy phấn khích.

Bạn cũng sẽ có cơ hội trải nghiệm nghệ thuật ẩm thực đỉnh cao tại các nhà hàng và bar sang trọng. Những đầu bếp trứ danh luôn luôn lựa chọn những thực phẩm tươi sống của địa phương kết hợp với những nguyên liệu tốt nhất từ khắp nơi trên thế giới để tạo nên hương vị đích thực cho từng món ăn. Nhà hàng Tempus Fugit, nơi mang đến trải nghiệm ẩm thực đa văn hóa nổi bật Pháp - Nhật - Việt thông qua tài nghệ nấu nướng chuyên nghiệp của các đầu bếp trứ danh. Red Rum là một quầy bar và gian bếp mở ngay sát bờ biển, nơi phục vụ những món hải sản tươi ngon nhất của địa phương. Pink Pearl, nơi mang đến sự thăng hoa trong hương vị ẩm thực Quảng Đông đầy tinh tế và xúc cảm như truyền thuyết chuyện tình giữa cô gái Châu Hồng và chàng trai miền biển năm xưa. Không kém phần quan trọng, Department of Chemistry Bar, nơi say đắm du khách bằng nghệ thuật pha chế rượu đỉnh cao được đặt trong không gian âm nhạc thời thượng cùng khung cảnh hùng vĩ của vịnh Ngọc Bích.

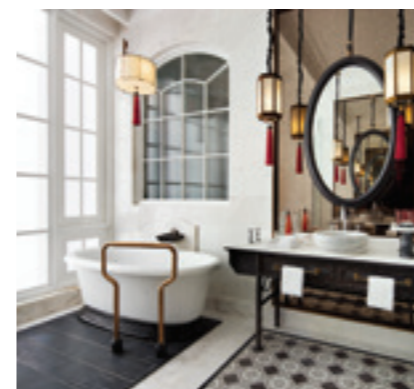


Có nhiều điểm thú vị để trải nghiệm độc đáo trong khuôn viên khu nghỉ dưỡng. Trong đó không thể không kể đến khu phố cổ Rue de Lamarck nơi mang hình hài dáng dấp của khu phố cổ Hội An nổi tiếng. Bạn sẽ có dịp sải bước tản bộ dọc theo khu phố cổ, tham quan và mua sắm tại các gian hàng thủ công mỹ nghệ, shop hoa và quà, hay các tiệm bánh truyền thống, v.v... Cũng tại nơi đây, bạn có thể thả hồn mình theo các điệu múa dân gian, âm nhạc đờn ca tài tử, hay các chương trình văn hóa nghệ thuật diễn ra hằng đêm. Bên cạnh đó, du khách có thể phơi mình tại bãi biển tuyệt đẹp hay thả mình vào làn nước mát lạnh của một trong những hồ bơi



ngoài trời. Bạn cũng có thể cảm nhận sự thư giãn len lỏi vào từng giác quan bằng những liệu pháp chăm sóc cơ thể đặc biệt đến từ Spa by JW.

Một không gian tổ chức hội nghị, tiệc cưới hay sự kiện trọng đại được thiết kế chính chu với tổng diện tích 1,100 m², được chia thành nhiều phòng ốc với các không gian khác nhau phù hợp với mục đích đa dạng của khách hàng. Nếu Trung tâm hội



nghị Grand Ballroom là một sự lựa chọn hoàn hảo với diện tích lên đến 688 m², cơ sở hạ tầng được trang bị hiện đại cùng với các thiết kế độc đáo lạ mắt thì những địa điểm tổ chức tiệc ngoài trời đa dạng, bao gồm cả bãi biển, các khu vực hồ bơi lại mang đến sự lãng mạn và thân mật cho các tiệc cưới, tiệc cocktail ngoài trời hay những bữa tối thịnh soạn.

Mừng Xuân
Đình Dậu - 2017



Với những sáng tạo độc đáo này, kiến trúc sư Bill Bensley đã làm được những điều mà không ai có thể ngờ tới: đánh thức cả một thời kỳ vàng son của quá khứ, và khoác lên nó tấm áo choàng đương đại, để tạo ra một trải nghiệm nghỉ dưỡng cho giới thượng lưu đang kiếm tìm giá trị đẳng cấp đích thực. ♥

JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY RESORT & SPA

- ▶ Bắt đầu đón khách từ ngày 25/01/2017.
- ▶ Giá phòng ưu đãi đặc biệt cho dịp khai trương chỉ từ 9,000,000VNĐ ++ bao gồm ăn sáng cho 02 người và 1,100,000VNĐ sử dụng cho các tiện ích ăn uống, spa và dịch vụ giặt ủi trong resort mỗi ngày.
- ▶ Địa chỉ: Khu du lịch sinh thái Bãi Khem, Thị trấn An Thới, Huyện Phú Quốc, Kiên Giang.
ĐT: +84 77 377 9999



Thanh nhẹ MÓN CHAY ngày Tết

TẾT NÀY, ĐỔI MÓN VỚI THỰC ĐƠN CHAY TỪ RAU CỦ QUẢ THANH MÁT, ĐỂ NHỮNG BỮA CƠM KHÔNG CÒN NO NGẤY VỚI THỊT THÀ. BẾP TRƯỞNG NHÀ HÀNG CƠM CHAY BỒ ĐỀ TÂM GIỚI THIỆU RIÊNG TỚI ĐỘC GIÀ NGƯỜI DẪN ĐẦU NHỮNG MÓN CHAY HẤP DẪN TỪ MÀU SẮC ĐẾN HƯƠNG VỊ, CHO BỮA ĂN NGÀY TẾT THÊM PHONG PHÚ VÀ Ý NGHĨA.

Hương vị, màu sắc của món chay đều làm từ rau củ quả. Với một số nguyên liệu cầu kỳ hơn như giò chay, sườn chay... bà nội trợ có thể đặt mua đồ chế biến sẵn. Những nguyên liệu này cũng được làm hoàn toàn từ rau củ quả, nhưng các đầu bếp sẽ giúp bạn chế biến để nguyên liệu có hương vị, màu sắc, hình dáng giống như thật, món ăn đậm đà và hấp dẫn hơn

1. Súp hạt chia

Món ăn thanh mát mang vị ngọt lịm từ hoa củ. Nước nấu súp sử dụng nước hầm củ cải như cà rốt, củ cải trắng, su hào. Lưu ý hầm chín vừa để nước

trong và thanh. Cho chút muối cho vừa. Lơ xanh, Lơ trắng tách lấy nhánh hoa nhỏ; cà rốt băm nhỏ cho vào nước dùng đun sôi khoảng 2 phút rồi cho 1 thìa nhỏ bột năng vào, khuấy đều khoảng 30 giây. Tiếp tục cho hạt chia rắc đều để sôi khoảng 30 giây. Rắc chút rau mùi thái nhỏ lên bát súp vừa múc ra. Món súp này đơn giản, dễ làm, lại thơm ngon, không chỉ cho những ngày Tết, bạn có thể ăn sáng nếu bạn muốn giảm cân, hoặc đổi bữa cho trẻ nhỏ.

2. Rau ngũ sắc xào hạt thông hoặc hạt điều

Món ăn hoàn toàn từ rau, nhưng vẫn ngập thơm vị bùi của hạt thông. Nguyên liệu gồm lơ xanh và lơ trắng cắt nhánh hoa nhỏ, cà rốt và bắp cải tím cắt miếng, tía hoa, ngô bao tử thái lát. Tất cả nguyên liệu trên trần qua nước sôi, sau đó, xào bằng 1 thìa dầu đậu nành cùng hạt thông, cần tây chùng 4-5 phút. Đừng quên cho chút muối cho đậm đà và 1 thìa xì dầu cho món ăn dậy mùi thơm.

Món rau ngũ sắc xào hạt thông đơn giản, dễ làm, màu sắc rất hấp dẫn, bạn có thể chế biến trong các bữa cơm gia đình. Lưu ý hạt thông có thể thay bằng hạt điều.

3. Chả phượng

Nem công - Chả phượng, món ăn thể hiện sự sung túc, thịnh vượng trong ngày xuân năm mới. Được làm từ 100gr đỗ xanh, 2 quả đậu cove, Cà rốt:

0.01 kg; Giò chay: 2 miếng; Sườn chay : 2 miếng; Phù trúc lá : 1 lá; Bột mỳ : 0.03 kg; Muối tinh : 1 thìa cà phê nhỏ.

Đỗ xanh, đậu cove, cà rốt trần qua nước sôi; giò, sườn thái nhỏ; lá phù trúc lăn qua một lớp bột mì mỏng, cuốn hơi chặt tay phần nhân bên trong gồm đỗ xanh, cà rốt, đỗ cove, giò, sườn chay được sắp đều. Khi cuốn, bạn có thể tạo hình dáng theo ý thích.

Cho vào nồi hấp 15 phút rồi sau đó, cắt lát khoảng 1cm.

Món Chả Phượng trình bày đẹp mắt, rất phù hợp với mâm cỗ chay ngày Tết

4. Phụng hoàng trúc sơn

Hay gọi đơn giản là Gà quay xôi phồng. Không phải là gà mà lại là gà. Hình dáng, mùi vị là gà, mà không phải là gà. Món ăn này thích hợp cho những vị khách chưa quen ăn chay, hoặc trẻ nhỏ thích ăn mặn. Gà chay có bán tại các cửa hàng bán thực phẩm chay hoặc nhà hàng chuyên món chay, bạn không cần mất công chế biến vì món ăn được chế



biến khá công phu để tạo ra hình dáng, hương vị rất giống thật. Bạn chỉ cần làm xôi chiên, từ đỗ xanh và gạo nếp ngâm rồi nấu thành xôi, nặn thành miếng hình chữ nhật mang chiên lên. "Gà" cũng chiên qua dầu đậu nành rồi cắt miếng. Đừng quên rắc thêm chút lá chanh cho hấp dẫn nhé.

5. Canh yến Bồ Đề Tâm

Vị ngọt của canh vẫn từ nước hầm củ cải trắng, cà rốt, su hào (ngay cả khi chế biến món mặn mà muốn nước có vị ngọt tự nhiên, không béo, hãy dùng thêm củ cải trắng nhé). Hoa lơ xanh, cần tây thái mỏng; cà rốt tía hoa rồi thái nhỏ; ngô bao tử cắt lát đôi; nấm đùi gà thái lát mỏng (có thể cho thêm vài nhánh nấm trắng) giò chay và hem chay (hem chay chính là chả chay, "hem" là cách gọi ở chùa) thái khúc nhỏ; dải yến hấp cách thủy 40 phút; hạt sen hầm nhừ trong nước dùng (hạt sen hầm đến khi sen nổi lên là được) cho hoa lơ, cà rốt, giò chay và hem chay vào đun sôi nhỏ lửa khoảng 10 phút sau thì cho vài nhánh cần tây và dải yến vào. Món canh thanh mát nhưng vẫn đậm đà bởi có giò chay và hem chay, bổ dưỡng bởi có dải yến. Bạn có thể thay dải yến bằng nấm tuyết nhĩ có vị giòn sần sật.

6. Lẩu nấm ngũ linh

Trong lẩu, nước lẩu rất quan trọng để tạo vị thơm ngon. Bởi vậy, nước dùng ngoài nước ninh từ củ cải trắng, cà rốt, su hào, hãy cho thêm mía và dừa để vị ngọt hơn và hơi có chút chua thơm nhẹ. Thêm chút nấm hương nữa để nước dùng dậy mùi thơm thanh mát. Các nguyên liệu như: khoai lang, khoai môn, cà rốt, hoa lơ xanh và trắng, cần tỏi, cà chua cắt khúc bằng 2 ngón tay, chiên qua dầu đậu nành rồi cho vào nước dùng. Khi ăn lẩu, đồ nhúng là nấm ngũ linh, phù trúc và đậu phụ chiên vàng; Nấm đùi gà, nấm hải sản, nấm xòe, nấm ngô và rau theo mùa. Ăn cùng bún hoặc bánh đa trắng.

7. Chè yến hạt sen táo đỏ

Món tráng miệng thanh mát và bổ dưỡng này nghe tên gọi thôi đã thấy hấp dẫn, nhưng chế biến cực kỳ đơn giản. Mỗi bát chỉ cần 3 quả táo đỏ, dăm hạt sen thơm đã được ninh nhừ, cho thêm chút bột năng khuấy đều để món ăn có vị sánh quện. Sau đó, cho dải yến đã hấp cách thủy 40 phút với đường phèn, để chùng 30 giây rồi múc ra bát. ♥

Món ăn được tư vấn và chế biến bởi Nhà hàng Cơm chay - Trà đạo Bồ Đề Tâm, 34 Phạm Huy Thông, Ba Đình, Hà Nội; ĐT: 093.447.8189



CƠM CHAY TRÀ ĐẠO BỔ ĐỀ TÂM

Tách mình khỏi cuộc sống ồn ào náo nhiệt, Nhà hàng Cơm chay Trà đạo Bồ Đề Tâm mang đến cho thực khách một chốn không gian yên bình với nghệ thuật ẩm thực chay tinh tế và trà đạo đặc sắc.

Không gian nhà hàng Bồ Đề Tâm như muốn dẫn dắt thực khách vào chốn tâm thiên tĩnh lặng. Về đẹp tinh tế được chất lọc và chau chuốt tới từng chi tiết nhỏ. Tiếng nhạc Phật du dương hòa quyện với ánh đèn vàng nhẹ nhàng và ấm áp, đánh thức cảm xúc về sự bình yên trong tiềm thức của mỗi thực khách.

Thưởng thức những món chay hấp dẫn, gửi gắm tâm huyết của các nghệ nhân bếp với sự tinh tế, tỉ mỉ và sáng tạo trong từng món ăn, thực khách như được tìm về với thiên nhiên, với cội nguồn, với chính mình.

Các món chay tại Bồ Đề Tâm là hội tụ hương vị của các loại rau củ quả tự nhiên, mang đến vị ngọt, thơm thanh mát trong từng món ăn, thìa nước dùng.

Thưởng thức trà đạo cũng là một nghệ thuật tao nhã tại Bồ Đề Tâm. Từ việc châm bếp, rửa trà, rót trà và dâng trà đều được các thành viên của Bồ Đề Tâm làm một cách chậm rãi, kính cẩn, như muốn thực khách rũ bỏ mọi ưu phiền và tận hưởng những giây phút tĩnh lặng, thư thái.

Đến với Bồ Đề Tâm để lách mình vào chốn bình an, tạm rời xa những công việc bộn bề, những lo toan trong cuộc sống để tận hưởng những khoảnh khắc bình yên nhất mà cuộc sống dành tặng.

Nhà hàng Cơm chay Trà đạo Bồ Đề Tâm phục vụ buffet chay vào trưa ngày rằm và mừng 1 hàng tháng.

Địa chỉ: 34 Phạm Huy Thông, Ba Đình, Hà Nội; ĐT: 093.447.8189



NHÀ HÀNG CHAY LOVING HUT

Thuộc hệ thống nhà hàng thuần chay nổi tiếng trên thế giới với hơn 200 nhà hàng trải khắp các nước châu Á, châu Âu, Nam Mỹ, Bắc Mỹ và nước Úc, nhà hàng chay Loving Hut được chính thức công nhận đạt chuẩn quốc tế về thực phẩm.

Áp dụng nghiêm ngặt công thức tháp dinh dưỡng quốc tế, các suất cơm tại đây luôn được tính toán cẩn trọng khi chế biến. Mọi quy trình đều dựa trên sự cân bằng giữa vitamin, khoáng chất, đạm và canxi.

Với nhiên liệu chế biến từ thực phẩm organic (thực phẩm hữu cơ), các món ăn thuần chay ngon miệng như phở Loving Hut, cơm sen, bún thang, cơm cuốn sushi, món quay Bắc Kinh, mì udon xào, pizza, bánh mì sốt kem... Bên cạnh đó, các món chay già mận cũng đạt



khẩu vị thơm ngon, gần gũi với nhiều hương vị đặc trưng. Có thể kể đến là bún riêu cua hoặc mực chiên giòn. Tất cả được chế biến kỹ lưỡng qua bàn tay của những đầu bếp dày kinh nghiệm.

Là nhà hàng chuyên về món chay nên từ lâu Loving Hut đã là địa chỉ quen thuộc của người yêu món chay. Mỗi buổi trưa và tối, các bàn ăn tại nhà hàng tấp nập thực khách. Đồng nhất trong số đó là các bạn sinh viên và khối văn phòng.

Không gian bài trí giản dị, thoáng mát, Loving Hut sẽ mang lại giây phút thư thái cho thực khách.

Nhà hàng Loving Hut tại Hà Nội:

- Loving Hut Thế giới chay, số 192/4, Quán Thánh, Ba Đình.
- Loving Hut An Lạc, số 8 ngõ 40 ngách 2, Tạ Quang Bửu.



Mừng Xuân
Đình Dậu - 2017



Tết truyền thống Ở SPICES GARDEN

MỸ LAN

ĐÃ THÀNH THÔNG LỆ, CỨ MỖI KHI TẾT VỀ, NHÀ HÀNG SPICES GARDEN TẠI KHÁCH SẠN SOFITEL METROPOLE HANOI LẠI CHUẨN BỊ NHỮNG MÓN ĂN TRUYỀN THỐNG ĐỂ PHỤC VỤ THỰC KHÁCH. VÀ HÃN BẠN SẼ ĐƯỢC TÌM TÒI, KHÁM PHÁ VÀ THƯỞNG THỨC NHỮNG HƯƠNG VỊ ĐỘC ĐÁO CỦA CÁC LOẠI GIA VỊ RIÊNG CÓ.

Không khí rộn ràng của năm mới ngập tràn khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội với nhiều hoạt động đặc sắc, trong đó phải kể đến phiên chợ Tết dân dã vốn đã trở thành một sự kiện thường niên ghi đậm dấu ấn của khách sạn cổ kính này.

Với những người yêu ẩm thực Việt, nhà hàng Spices Garden là lựa chọn đáng giá cho mỗi dịp năm mới. Spices Garden (Vườn Hương Vị) là nhà hàng phục vụ món Việt truyền thống cao cấp nằm ngay trong khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội. Với tông màu chủ đạo là màu trắng tinh tế kết hợp với màu nâu thẫm của nội thất gỗ, Spices Garden là một không gian ẩm thực sang trọng và sành điệu không chỉ làm say lòng khách phương xa mà còn chiếm được cảm tình của nhiều người dân Hà Thành.

Đến với nhà hàng này, bạn hẳn sẽ được tìm tòi, khám phá và thưởng thức tối đa hương vị độc đáo của các loại gia vị riêng có. Độc đáo hơn, dù là truyền thống hay sáng tạo, các món ăn của Spices Garden đều tuân thủ công thức nấu ăn Việt Nam truyền thống: hạn chế sử dụng dầu rán, kem, bơ và

rượu. Chính điều đó đã tạo nên một nét riêng cho Spices Garden, khiến cho khách nước ngoài có một cái nhìn thật mới về ẩm thực Việt Nam.

Có cái gì thật mới lạ và hấp dẫn trong những món ăn như nem cuốn nhân gan vịt bao xoài và sốt chè sen, phở Hà Nội với cá hồi vùng Na-uy vị sả, ghẹ bầy hun khói và rán với muối nước mắm, tôm hùm Nha Trang rán với sốt cam và củ cải ngọt om xì dầu, gà nướng lá chanh với nấm Cepas vùng Tonkin, bê Úc tắm hoa mật ong và me... Vẫn là tôm cá của biển Đông, vẫn là những loại rau xanh, gia vị, hoa quả trong vườn nhà nhưng được kết hợp khác đi một chút khiến cho những món ăn bình dị trở nên độc đáo, mang nhiều hương vị mới.

Tết này, nhà hàng Spices Garden sẽ giới thiệu thực đơn dành riêng cho dịp Tết với các món ăn cổ truyền như bánh chưng hay các loại bánh Huế. Bữa tối theo thực đơn Tết được phục vụ từ ngày 16 đến ngày 27/1/2017 với giá 1,2 triệu đồng/người. Đặc biệt, khách cũng có thể đặt tiệc tối tất niên vào đêm 27/1 tại khách sạn với giá 2,3 triệu đồng/người.

Ông Franck Lafourcade – Tổng Giám đốc khách sạn chia sẻ: “Từ phiên chợ quê, những món ăn Việt truyền thống đến những bao lì xì đỏ đầy ý nghĩa, chúng tôi mong muốn mang đến một không khí Tết đậm đà bản sắc dân tộc.”



**Nhà hàng Spices Garden,
khách sạn Sofitel Legend
Metropole Hà Nội.**

Số 15 Ngô Quyền, Hoàn
Kiếm, Hà Nội



TẾT SUM VẦY BÊN CAFÉ DU LAC

Tọa lạc trên mặt nước Hồ Tây thanh bình, nhà hàng CAFÉ DU LAC mang lối kiến trúc cổ điển sang trọng với không gian rộng rãi, thoáng đạt. Nhà hàng phục vụ ba bữa trong ngày với quầy tự chọn đa dạng hoặc thực đơn gọi món riêng.

Hãy thưởng thức tiệc trưa tự chọn đặc sắc với những món ăn Á Âu tinh tế. Còn buổi tối, bạn và gia đình có thể thưởng thức bữa tối thịnh soạn với những món ăn được chế biến công phu.

Chuỗi bữa ăn tự chọn ngày Tết của nhà hàng sẽ giúp bạn khám phá vô vàn món ăn truyền thống của Việt Nam, đặc biệt là món Bánh Chưng được chính tay các đầu bếp chuyên nghiệp tại khách sạn chuẩn bị.

Nếu những điều trên chưa làm bạn hài lòng, bạn có thể lựa chọn nhà hàng Saigon Restaurant. Bạn sẽ được thưởng thức thực đơn món Việt đặc sắc trong không gian ấm cúng.



INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Số 5 Tứ Hoa, Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 844-6270 8888 ext. 7211
Fax: 84-4 6270 7120

TRẢI NGHIỆM THÚ VỊ Ở OVEN D'OR

Oven D'or là một trong ba nhà hàng sang trọng tại khách sạn Sheraton Hà Nội. Tọa lạc ngay khu vực sảnh khách sạn, Oven D'or là điểm đến thích hợp cho những vị khách hướng tới sự thư giãn, tận hưởng đa dạng các món ăn tự chọn từ hải sản tươi sống, bánh mì tươi và đồ tráng miệng hấp dẫn. Tất cả được chuẩn bị bởi các đầu bếp tài hoa, chuyên nghiệp.

Với một thực đơn buffet và gọi món phong phú bao gồm các món ăn Việt Nam và Châu Âu đặc sắc, Oven D'or có thể đáp ứng và làm thỏa mãn đa dạng phong cách ẩm thực, từ truyền thống tới hiện đại.

Là một trong những nhà hàng được ưa chuộng hiện nay, Oven D'or với không gian hiện đại, thanh lịch cùng sức chứa 190 khách, rất phù hợp để tổ chức những buổi họp mặt gia đình ngày đầu xuân trong bữa tiệc buffet với tôm hùm nướng, gan ngỗng, hải sản đa dạng... Chương trình buffet mừng Tết với buffet trưa: VND650,000++/người (tặng 01 bát súp bào ngư); Buffet tối: VND1,100,000++/người (tặng 01 bát súp bào ngư, ăn không giới hạn tôm hùm và gan ngỗng).



Tầng 2, Khách sạn Sheraton Hanoi
Km5 Nghi Tàm, Đường Xuân Diệu, Quận Tây Hồ, Hà Nội
ĐT: 844 3719 9000 / Hotline: 0903 420 955



ĐẶT TIỆC THEO YÊU CẦU TẠI MOVENPICK HOTEL HANOI

Tiệc mừng năm mới được diễn ra trong không gian ấm cúng tại Lounge 83. Thực đơn buffet quốc tế và không gian trang trọng, ấm cúng tại Lounge 83 sẽ giúp quý khách tận hưởng trọn vẹn những giây phút thiêng liêng chuyển giao năm mới. Màn biểu diễn nhạc sống với giai điệu violon trên nền nhạc biển tấu đầy mới lạ sẽ giúp buổi tiệc mừng thêm thăng hoa.

Với tâm niệm mang đến một mùa lễ hội ấm áp với nhiều khoảnh khắc khó quên, khách sạn Mövenpick Hà Nội giới thiệu nhiều gói tiệc hấp dẫn, được thực hiện theo yêu cầu riêng của quý khách trong dịp năm mới. Cùng các chuyên gia tư vấn tổ chức tiệc của khách sạn sẽ giúp mọi ý tưởng thành hiện thực chính xác đến từng chi tiết.

Gói tiệc 'Hạnh Phúc' từ 680.000VNĐ++/khách,
Gói tiệc 'Rực Rỡ' từ 790.000VNĐ++/khách,
Gói tiệc 'Thịnh Vượng' từ 1.900.000VNĐ++/khách,
(tùy chọn buffet kiểu lục địa hoặc thực đơn chọn sẵn kiểu Âu/Á)



Khách sạn Mövenpick Hotel Hanoi

Địa chỉ: 83A Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: +84 4 38 22 28 00



TIỆC NĂM MỚI TẠI CROWNE PLAZA WEST HANOI

Tận hưởng hương vị ấm áp ngày đầu năm với ly vang nóng kèm những món ăn truyền thống ấn tượng được lựa chọn từ tinh hoa ẩm thực trên toàn thế giới sẽ để lại kỷ niệm khó quên cho bạn. Mùa lễ hội tại Crowne Plaza West Hanoi được tiếp nối với giai điệu từ nhóm tứ tấu đàn dây, bữa tiệc thịnh soạn, ánh đèn lung linh cùng những ly vang chứa đầy niềm hi vọng, lời chúc tốt đẹp cho một năm mới trọn vẹn.

Nhà hàng Lackah sẽ phục vụ thực đơn đặc biệt dành riêng cho Tết Nguyên Đán với thực đơn buffet ngày Tết đầy ắp các món hải sản tươi ngon nhất, được chuyển trực tiếp từ hải cảng như cá hồi, cá ngừ, hàu, tu hải... và các món thịt nhập khẩu cao cấp sẽ làm tăng giá trị bữa tiệc ngày Tết cho gia đình bạn.

Lackah nhìn ra khu vườn rất tươi mát và yên lành. Vừa thưởng thức những món ăn đặc sắc vừa lắng nghe những tiếng nhạc du dương... bạn sẽ cảm nhận như đang tận hưởng một bữa cơm gia đình rất đặc biệt.

Đặc biệt, Góc "Chợ Quê" ngày Tết sẽ không thể thiếu những món ăn truyền thống như canh măng, bánh chưng, giò, chả, thịt lợn nấu đông, những món ăn mà người Việt đi đâu cũng nhớ về, còn các vị thực khách quốc tế sẽ không khỏi xuýt xoa hít hà.



Khách sạn Crowne Plaza West Hanoi

36 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình 2, Nam Từ Liêm, Hà Nội
ĐT: 84 4 6270 6688



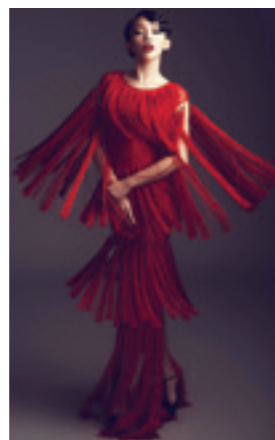
PARADISE TREND RA MẮT Ở HẠ LONG

Là sản phẩm khách sạn boutique mới nhất của tập đoàn Paradise, Paradise Trend mang phong cách thời thượng với 78 phòng nghỉ sang trọng, cùng tông màu xanh và be chủ đạo, phong cách trang trí tinh tế với những bức tranh sơn dầu tả thực phong cảnh và cuộc sống thường nhật. Khách sạn Paradise Trend nằm gần khách sạn Paradise Suites – đã khánh thành cách đây hai năm trên đảo Tuần Châu, hòn đảo được mệnh danh là cửa ngõ đưa du khách vào khu di sản thiên nhiên Hạ Long. Tại Paradise Trend, du khách có thể trải nghiệm những tiện nghi đẳng cấp tại hai nhà hàng có phong cách thiết kế thanh lịch, một quán rượu sang trọng, một không gian spa thư thái và một tiệm thời trang ngập tràn những bộ cánh và phụ kiện thời thượng.

LIVESHOW ĐÊM NHẠC HÃY CỨ LÀ TÌNH NHÂN

"Hãy cứ là tình nhân" là một chương trình nghệ thuật đặc biệt với sự xuất hiện của lần lượt các cặp đôi ca sĩ nổi tiếng đóng vai các cặp "tình nhân". Những câu chuyện tình yêu muôn thủa qua những tình khúc quen thuộc hoặc sẽ rất mới lạ sẽ lần lượt được "kể" qua những giọng ca tên tuổi hàng đầu trong ShowBiz Việt: Đàm Vĩnh Hưng - Tuấn Ngọc - Tuấn Hưng - Lệ Quyên - Ý Lan - Tóc Tiên - Ngọc Anh 3A - Cặp đôi Khánh Thi - Phan Hiền. Đêm nhạc "Hãy cứ là tình nhân" cũng là món quà tinh thần ý nghĩa dành tặng những cặp đôi đang yêu nhau, thắp lên ngọn lửa tình yêu của các cặp vợ chồng. Đặc biệt chương trình được dẫn dắt bởi 2 MC nổi tiếng là Nguyễn Cao Kỳ Duyên - Đinh Tiến Dũng (Giáo sư Xoay)

- Từ 400.000 VNĐ - 4.000.000 VNĐ
- Tối 12/02/2017
- Trung Tâm Hội Nghị Quốc Gia, Từ Liêm, Hà Nội
- 0966 624 815 - 0949 373 815



SHOW DIỄN CUỐI CÙNG CỦA YELLOWCARD

Yellowcard sẽ trình diễn lần cuối trong hành trình 20 năm chinh phục khán giả xuyên lục địa. Đi kèm tour lưu diễn để đời khắp châu Á và châu Úc này là một album chất lượng, như một món quà dành tặng cho các khán giả đã yêu mến và theo dõi ban nhạc suốt 20 năm qua. Yellowcard là ban nhạc Rock đến từ Jacksonville, Florida. Nhóm thành lập vào năm 1997. Violin là chất liệu chính làm nên phong cách nhạc không lẫn vào đâu của Yellowcard. Một số bản nhạc bất hủ qua các thời kỳ bao gồm 'Only One', 'Ocean Avenue', 'Hang You Up' và 'Way Away'. Yellowcard đã xuất xưởng 10 album phòng thu, trong đó nổi bật nhất vẫn là album cuối mang

tên nhóm, Yellocard, được phát hành rộng rãi vào 30/09/2016. Thông tin về nhóm và tour diễn chia tay khán giả được chính thức công bố trên website cuối tháng 6 vừa qua. Nhóm không quên nhắn gửi đến fan: "Nào hãy cùng sống trong những giai điệu quen thuộc cùng chúng tôi tại tour diễn cuối cùng vòng quanh thế giới. Nơi đây, chúng tôi mong bạn - những khán giả trung thành - sẽ cùng chia sẻ khoảnh khắc này".

- Từ 1.250.000 VNĐ
- 20 - 22h30 ngày 12/02/2017
- The Coliseum @ Khách sạn Hard Rock, Resorts World Singapore 8 Sentosa Gateway, Resorts World Sentosa, Singapore



G-DAY X 2017

G-Day X 2017 là Ngày hội marketing và công nghệ thông tin lớn nhất trong năm 2017 tại Việt Nam được tổ chức dưới sự bảo trợ của Google. Chương trình có sự tham gia của nhiều diễn giả nổi tiếng trong và ngoài nước trong lĩnh vực marketing và công nghệ thông tin và gần 100 công ty công nghệ lớn nhỏ tại Việt Nam. Main hall - Sân khấu chính hoạt động của các diễn giả nổi tiếng trong các lĩnh vực Marketing, Công nghệ, Startup. Developer Stage - Khán phòng dành riêng cho khối kĩ thuật, nghe các chuyên gia lập trình chia sẻ về các vấn đề liên quan đến công nghệ. Scale stage Phòng phân tích, định hướng phát triển cho doanh nghiệp, dự đoán tình hình và định hướng phát triển của doanh nghiệp. Speed-dating - Khu vực cho giới khởi nghiệp trẻ phát triển ý tưởng startup, nhận lời khuyên, hướng dẫn từ các chuyên gia, tìm kiếm nhà đầu tư cho dự án. Showcase Area - Triển lãm của hơn 70 booths doanh nghiệp và startups trong lĩnh vực marketing và công nghệ truyền thông. Food Station - Sân đồ ăn nhẹ cho tất cả mọi người tham dự chương trình.

- 19/02/2017 (08:30 AM - 06:00 PM)
- Sân vận động RMIT, 702 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

SÁCH CHIẾN THẮNG NHỎ TRONG ĐỜI LỚN

Cuốn sách này là tập hợp những lời khuyên giản dị, chân thành và thiết thực về những điều nhỏ bé trong cuộc sống mà tác giả đúc kết từ chính những biến cố và trải nghiệm của mình. Cách diễn đạt hài hước, trào lộng khiến chúng ta không cảm thấy nỗi đau buồn hay tuyệt vọng của tác giả trong những tình huống đầy khó khăn: mất việc, bị ung thư, người thân bị ung thư... Mười tám chương của cuốn sách là mười tám câu chuyện nhỏ thú vị, lan tỏa tinh thần lạc quan tích cực của tác giả và được độc giả Mỹ yêu mến ngay từ lần xuất bản đầu tiên. Tác giả Jason Gay là nhà báo chuyên mục thể thao của tờ The Wall Street Journal. Anh đã từng viết bài cho nhiều ấn phẩm bao gồm Vogue, GQ, Rolling Stone, và New York Observer. Anh hiện sống ở Brooklyn với gia đình và một con mèo bản tính (theo lời giới thiệu của chính tác giả). Chiến thắng nhỏ trong đời lớn là một món quà thú vị cho bạn bè, người thân và chính bạn để nghiền ngẫm trong những ngày đầu năm mới.



Mừng Xuân
Đình Dậu - 2017

04 & 05/02/2017 (TỨC MỪNG 8 VÀ MỪNG 9 TẾT ĐÌNH DẬU)

"SẮC THÁI VĂN HÓA SƠN LA"

Chương trình trình diễn các thể loại múa của dân tộc Thái, Khơ mú, múa xòe, khám phá ẩm thực Thái, các trò chơi dân gian của các dân tộc, giới thiệu mâm cỗ ngày Tết của người Thái

Sơn La



08 - 13/03/2017

LỄ HỘI CÀ PHÊ BUỒN MA THUỘT LẦN THỨ VI

Lễ khai mạc sẽ diễn ra vào lúc 20 giờ ngày 10/3/2017, và bế mạc vào lúc 20 giờ ngày 13/3/2017 tại Quảng trường 10-3, TP. Buôn Ma Thuột, truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài PT-TH 5 tỉnh Tây Nguyên.

Lễ hội Cà phê lần này có nhiều chương trình phong phú như: Hội chợ - triển lãm chuyên ngành cà phê; Hội nghị xúc tiến đầu tư khu vực Tây Nguyên năm 2017; Lễ hội đường phố; Hội thi nhà nông đua tài; Lễ hội đua voi và thuyền độc mộc; thưởng thức cà phê miễn phí...

09 - 12/03/2017

SINGAPORE EXPO

Triển lãm đồ gỗ nội ngoại thất, TCMN Singapore – IFFS 2017

Ngành hàng: Gỗ nội thất, sân vườn, TCMN, gốm sứ, sơn mài....

18:00 NGÀY 29/03/2017

KHÓA HUẤN LUYỆN CEO - GIÁM ĐỐC TOÀN DIỆN - K18

Lãnh đạo là vị trí mang tính "then chốt" để tạo nên sự chuyên nghiệp cho tất cả mọi công đoạn trong tổ chức và hoạt động của doanh nghiệp, bao gồm cả hoạt động sản xuất, kinh doanh và xây dựng thương hiệu. Làm thế nào để Lãnh Đạo Doanh Nghiệp có thể đảm nhiệm được những nhiệm vụ quan trọng và nặng nề này? Khóa học "CEO - Giám Đốc Toàn Diện" với 21 buổi học sẽ giúp bạn.

Phòng VIP 3B, Nhà B - Viện Hàn Lâm KHXH Việt Nam, Số 1 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội



KONG: ĐẢO ĐẦU LÂU

Khởi chiếu tại Việt Nam: 10/03/2017
 Đạo diễn: Jordan Vogt-Roberts
 Diễn viên: Tom Hiddleston, Samuel L. Jackson, John Goodman, Brie Larson, ...
 Thể loại: Hành động - Phiêu lưu - Viễn tưởng

Nội dung: Một nhóm các nhà thám hiểm liêu lĩnh sẽ khám phá hòn đảo chưa có dấu chân người tại Thái Bình Dương. Hoang sơ, tuyệt đẹp nhưng nơi đây lại ẩn chứa rất nhiều cạm bẫy nguy hiểm. Và điều đáng sợ hơn là họ không hề biết rằng mình đang dẫn thân vào lãnh địa của Kong huyền thoại.

Tác phẩm có ngân sách 190 triệu USD. Nhân vật King Kong cao hơn 30 mét với tạo hình đơn giản, có tính biểu tượng cao và dễ nhớ. Hình ảnh King Kong giống như vị Chúa có đơn lang thang trên hòn đảo hoang vắng ở Thái Bình Dương. Theo kịch bản, King Kong phần nào được xây dựng theo mẫu nhân vật của thể loại bi kịch. Theo đạo diễn Jordan Vogt-Roberts, nhân vật này gợi lại phiên bản King Kong trong bộ phim đen trắng về King Kong đầu tiên năm 1933. Các chuyên gia kỹ xảo mất nhiều tháng để tạo nên đôi mắt bi thương và giàu cảm xúc của King Kong. Ngoài ra, lớp lông thú trên cơ thể của King Kong cũng là phần mất nhiều thời gian thực hiện nhất. King Kong trong phim mới cũng dự kiến lộ diện sớm hơn trong diễn biến cốt truyện - khoảng 40 phút đầu phim.

King Kong trong KONG: Đảo đầu lâu được dựng hoàn toàn bằng kỹ xảo và ghép vào những đoạn phim quay tại Việt Nam, Australia và Hawaii (Mỹ) - ba bối cảnh chính. Các nhà làm phim sử dụng công nghệ motion capture (mô phỏng động tác loài vật) để dựng nhân vật Kong. Nam diễn viên đóng thế Terry Notary hóa làm King Kong.

Đạo diễn Jordan chọn Vịnh Hạ Long, Quảng Bình, Ninh Bình của Việt Nam bởi lý do lớn nhất là bối cảnh kỳ lạ so với góc nhìn người phương Tây. Việt Nam có bối cảnh đẹp hàng đầu thế giới. Đồng Hới ở Quảng Bình là một trong những nơi đẹp nhất, với những thung lũng trập trùng. Phong Nha, Kẻ Bàng thuộc nhóm những hang động gây kinh ngạc

Nicholas Simon - người đảm nhận vai trò sản xuất hiện trường (line producer) của Kong: Skull Island - nhận định, Việt Nam có cơ hội thu hút nhiều đoàn phim kinh phí lớn nhờ được quảng bá trong Kong: Skull Island



XXX: PHẢN ĐÒN

Khởi chiếu tại Việt Nam: 27/01/2017
 Đạo diễn: D.J. Caruso
 Diễn viên: Vin Diesel, Chân Tử Đan, Ruby Rose...
 Thể loại: Hành động - Phiêu lưu

Xander Cage (Vin Diesel) - một vận động viên thể thao mạo hiểm bắt buộc phải làm việc cho cơ quan an ninh quốc gia Mỹ. Nhiệm vụ của anh là đoạt lại một thiết bị kiểm soát toàn bộ vệ tinh quân sự trên thế giới đã rơi vào tay của bốn gã cực kỳ nguy hiểm, do tay giang hồ khét tiếng Xiang (Chân Tử Đan) cầm đầu. Để làm được điều này, Xander Cage đã tập hợp một nhóm gồm những "người giỏi, liêu lĩnh và hoàn toàn điên rồ" để hỗ trợ mình.



TỬ CHIẾN TRƯỜNG THÀNH

Khởi chiếu tại Việt Nam: 31/01/2017
 Đạo diễn: Trương Nghệ Mưu
 Diễn viên: Matt Damon, Lưu Đức Hoa, Bành Vu Yến, Cảnh Điềm, Luhan...
 Thể loại: Thần bí - Giật gân

Lấy bối cảnh thời Bắc Tống cách đây 1.000 năm, Tử chiến Trường Thành bắt đầu câu chuyện khi đội quân tinh nhuệ do Matt Damon dẫn đầu vượt qua hàng ngàn khó khăn, gian khổ để tìm kiếm một thứ vũ khí đặc biệt với sức mạnh khôn lường. Khi vừa đặt chân đến Vạn Lý Trường Thành, họ đã đụng độ ngay đội quân hùng mạnh của một nữ tướng và bị bắt giam vào nhà lao. Tại đây họ đã phát hiện ra một bí mật khủng khiếp đằng sau bức tường thành dài 8,850 mét vĩ đại kia có thể ảnh hưởng đến vận mệnh của toàn nhân loại.



NÀNG TIÊN CÓ 5 NHÀ

Khởi chiếu: 27/01/2017
 Đạo diễn: NSND Trần Ngọc Giàu
 Diễn viên: Hoài Linh, Khả Ngân, Phi Nhung, ...
 Thể loại: Hài

"Nàng Tiên có 5 nhà" là câu chuyện nói về một cô gái tên Giáng Tiên từ dưới quê lên phố, làm phục vụ trong nhà hàng nơi nhiều đại gia lui tới. Giáng Tiên sở hữu vẻ đẹp trong sáng của cô gái thôn quê khiến nhiều đại gia mê mẩn. Cô được sự tư vấn của nhân vật Diễm bà bà, từng có quá khứ chinh phục nhiều đại gia. Cả hai thuê một diễn viên hết thời diễn vai người cha để tạo dựng nên những vở kịch hài hước nhằm "điều khiển" tất cả các đại gia đang mê mẩn Giáng Tiên...

Nhận được sự chú ý của khán giả ngay từ khi công bố dự án, phim Tết "Nàng tiên có 5 nhà" quy tụ dàn sao lớn như danh hài Hoài Linh, Chí Tài, danh ca Phi Nhung, nghệ sĩ Tấn Beo, Hiếu Hiền, diễn viên Huy Khánh, Minh Luân và người đẹp Khả Ngân. Những hình ảnh đầu tiên của trailer "Nàng tiên có 5 nhà" tiết lộ ít nhiều về kế hoạch tiếp cận và "đào mỏ" các đại gia của hai "cha con hờ" Lý Bình (Hoài Linh) và Giáng Tiên (Khả Ngân). Nhằm đánh lừa các đại gia, Lý Bình (Hoài Linh) phải liên tục "hóa thân" thành nhiều tính cách để vào vai trượt lọt 4 người cha khác nhau của Giáng Tiên. Trong lần gặp gỡ đầu tiên với đại gia Hoàng Phú (Tấn Beo), Lý Bình trở thành một thầy giảng bài về đạo đức. Lần gặp gỡ thứ hai với đại gia Lý Tỷ (Huy Khánh), Hoài Linh "biến hóa" vào vai người cha bị bệnh tâm thần. Cuộc chạm trán thứ ba giữa đại gia Trần Bành (Chí Tài) và Lý Bình lại thể hiện sự hài hước, tung hứng ăn ý giữa 2 danh hài. Cuộc gặp gỡ với đại gia Hùng Đô La (Hiếu Hiền) cũng chút nữa là Lý Bình "lộ diện". Nhưng kế hoạch liệu có thành công hay không khi "con mối" của họ là các đại gia với tính cách ma mãnh?




KHOẢNG CÁCH GIỮA CHÚNG TA

Khởi chiếu tại Việt Nam: 10/02/2017
 Đạo diễn: Peter Chelsom
 Diễn viên: Carla Gugino, Britt Robertson, Asa Butterfield

Cậu bé Gardner được sinh ra và lớn lên trên Sao Hỏa. Đến năm 16 tuổi, cậu quyết định bắt đầu chuyến hành trình của mình trở về Trái Đất và chinh phục trái tim của Tulsa, người khiến cậu có những rung động đầu đời. Trong cuộc hành trình trở về ấy, cả hai cùng nhau đi tìm người bố chưa bao giờ gặp mặt của Gardner và cùng nhau trả lời câu hỏi thú vị: "Trái Đất có gì vui?"

CHIPS

Khởi chiếu tại Việt Nam: 24/03/2017
 Đạo diễn: Dax Shepard
 Diễn viên: Michael Pena, Dax Shepard, Jessica McNamee, ...
 Thể loại: Hành động, Hài



Bộ phim xoay quanh bộ đôi cảnh sát tuần tra Poncherello và Jon Baker, thường xuyên chạy quanh khu vực đô xe L.A để ngăn chặn những kẻ trộm xe, hỗ trợ người bị mắc kẹt, hay các vụ khám xét hiện trường tai nạn.



VỎ BỌC MA

Khởi chiếu tại Việt Nam: 31/03/2017
 Đạo diễn: Rupert Sanders
 Diễn viên: Scarlett Johansson, Michael Wincott, Michael Pitt...
 Thể loại: Hành động

Nữ đặc vụ người máy mang tên Motoko Kusanagi, thường được gọi với cái tên Major là người đứng đầu của đội đặc nhiệm tinh nhuệ Section 9 - cơ quan được trực tiếp điều hành bởi chính phủ, chuyên đảm nhận việc điều tra chống tội phạm. Quyết tâm tiêu diệt tất cả các thành phần nguy hiểm và cực đoan, Section 9 phải đối mặt với âm mưu đen tối của kẻ thù đang muốn xóa sạch những tiến bộ về robot Hanka trong công nghệ máy tính.



“Ngày về”
nhuộm sắc XUÂN
SANG



VỚI Ý TƯỞNG TÔN VINH NÉT ĐẸP DỊU DÀNG CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ, NHÀ THIẾT KẾ NHẬT DŨNG ĐÃ KHÉO LÉO ĐƯA HÌNH ẢNH ĐẸP CỦA NHỮNG ĐÓA HOA KHOE SẮC TRONG NẮNG XUÂN VÀO NHỮNG THIẾT KẾ MỚI NHẤT TRONG BST “NGÀY VỀ”.



KHÁ CẦU KỲ VÀ KỸ TÍNH TRONG TỪNG THIẾT KẾ, NTK NHẬT DŨNG LỰA CHỌN HÌNH ẢNH NHỮNG ĐÓA HOA PHÙ DUNG, HỒNG, CÚC, TƯỜNG VI... KHOE SẮC TRONG NẮNG ĐƯỢC THÊU TAY MỘT CÁCH KHÉO LÉO LÀM ĐIỂM NHẤN CHO SẢN PHẨM CỦA MÌNH. SỰ TỈ MỈ VÀ TINH TẾ CỦA NTK CŨNG ĐƯỢC THỂ HIỆN QUA NHỮNG HẠT PHA LÊ ĐƯỢC ĐÍNH THỦ CÔNG ĐẦY TINH XẢO, TẠO ĐIỂM XUYẾT CHO VẺ ĐẸP CỦA TỪNG MẪU THIẾT KẾ.

BÊN CẠNH ĐÓ, NHẬT DŨNG CÒN SỬ DỤNG HỌA TIẾT THỔ CẢM ĐỘC ĐÁO TRONG BST "NGÀY VỀ". VẺ ĐẸP HIỆN ĐẠI VÀ TRUYỀN THỐNG ĐƯỢC KẾT HỢP MỘT CÁCH TINH TẾ, NHƯ MỘT THÔNG ĐIỆP VỀ SỰ GIỮ GÌN VÀ PHÁT TRIỂN VẺ ĐẸP BẢN SẮC DÂN TỘC VIỆT. ♥

Địa chỉ: 232 Trần Hưng Đạo, Thành phố Đồng Hới – Quảng Bình

THIÊN

Khỏe đẹp mà chẳng tổn một xu

THẮNG NGUYỄN

CHẲNG PHẢI THUỐC "CẢI LÃO HOÀN ĐỒNG" NHƯNG THIÊN CÓ THỂ KÉO LẠI 10 NĂM TUỔI XUÂN CHO LÀN DA VÀ SỰ TƯƠI TRẺ TRONG DÁNG VÓC. CHẲNG PHẢI THẦN DƯỢC NHƯNG THIÊN CÓ THỂ GIÚP TIM KHỎE MẠNH, TUẦN HOÀN MÁU LƯU THÔNG... NHƯNG LÀM SAO ĐỂ CÓ THỂ ĐẠT ĐƯỢC TRẠNG THÁI THIÊN ĐỊNH KHI CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI LUÔN VỘI VÃ VỚI NHỮNG GUỒNG QUAY VÀ TRĂM MỐI LO TOAN LUÔN LÀ CÂU HỎI LỚN VỚI NHIỀU NGƯỜI.

Khơi nguồn sáng tạo

Theo cuốn sách Meditation for Beautiful Skin, thiền có thể mang đến một làn da đẹp, trẻ hơn tới 10 tuổi. Thiền cũng giúp tim mạnh khỏe, máu huyết lưu thông và thiền còn khiến hệ miễn nhiễm gia tăng.

Các nghiên cứu khoa học cũng cho thấy, mỗi ngày dành một thời gian ngắn, ngồi yên lặng và thở đều là một trong những cách tốt nhất và dễ nhất để cải thiện thái độ, sức khỏe và ngay cả ngoại hình. Người thiền sẽ thấy cải thiện sự tập trung, nhận thức rõ ràng và sự tinh táo rõ rệt. Cảm xúc căng thẳng hay buồn bã giống như những liều thuốc độc ngấm dần, ngấm dần vào cơ thể để rồi một ngày khiến người ta ngã gục vì bệnh tật lúc nào không hay. Vậy nhưng cuộc sống hiện đại với đầy rẫy lo toan này, sao có thể tránh nổi cảm giác tiêu cực đó? Rất đơn giản, thiền là con đường duy nhất giúp người ta lấy lại sự an yên trong tâm hồn.

Người thiền sẽ thấy cải thiện sự tập trung, nhận thức rõ ràng và sự tinh táo rõ rệt. Chụp hình não bộ của những người hành thiền cho thấy, não bộ sản xuất ra nhiều lần sóng gamma, đây là một loại điện từ chính dùng để tập trung, ghi nhớ và tạo thành những liên hệ giữa các phần khác nhau của não bộ.

Có một thực tế rằng trong khi người ta thường bỏ ra rất nhiều thì giờ, sức lực để cung phụng cơ thể và nhan sắc bên ngoài thì lại quên phát triển niềm vui và hạnh phúc bên trong. Và trong khi mãi mê ném cả đồng tiền cho các cuộc phẫu thuật thẩm mỹ hay mua những lọ kem dưỡng da đắt đỏ người ta quên rằng có một loại "thần dược" cho sức khỏe và sắc đẹp mà chẳng tốn một xu: Đó là thiền.

Làm sao để gạt bỏ được tạp niệm?

Làm sao để có thể đạt được trạng thái thiền định khi cuộc sống hiện đại luôn vội vã với những guồng quay và trăm mối lo toan? Theo các chuyên gia, bạn nên bắt đầu một cách từ từ, chậm rãi bằng cách chọn một khoảng thời gian nhất định trong ngày luyện tập để não bộ của bạn sẽ quen với thời gian tập thiền này. Khi bạn vừa ngủ dậy là thời gian tốt nhất để bạn tập thiền vì lúc này bạn dễ đạt được sự tập trung hơn.

Cũng đừng ép buộc cơ thể mình tiến vào trạng thái thiền định bởi bạn càng cố thì khả năng tĩnh tâm và thiền định càng trở nên khó hơn bởi lúc đó trong đầu bạn sẽ liên tục vang lên suy nghĩ, làm thế nào để tĩnh tâm, làm sao để gạt bỏ suy nghĩ hiện tại đi và những suy nghĩ này sẽ cứ thế tồn tại khiến bạn càng khó đi vào trạng thái thiền hơn. Hãy bình tĩnh, để cơ thể ở trạng thái thoải mái nhất, thả lỏng một cách tự nhiên và thư giãn nhất với mọi bộ phận của cơ thể.

Điều quan trọng nhất để bạn đạt được trạng thái thiền định là hãy đón nhận tất cả những cảm xúc, những trải nghiệm mà bạn gặp trong ngày bất kể đó là cảm xúc tiêu cực hay tích cực. Việc chấp nhận tất cả những cảm xúc này giúp bạn dễ dàng để chúng trôi đi và đạt được sự yên bình trong tâm trí. Mục tiêu của việc thiền định bởi vậy sẽ đến nhanh hơn.

Trong thiền định, để gạt bỏ được tạp niệm, chính là những vọng tưởng, những suy nghĩ miên man là điều không dễ dàng. Bạn hãy thử sử dụng giai điệu nhạc của bài tập. Và cố gắng tìm chân tâm của mình bằng cách thay vì dứt bỏ tạp niệm hãy cố gắng quan sát những tạp niệm phát sinh, hãy chấp nhận nó thì tự khắc nó sẽ hết. Khi không bận tâm đến nó, ta lại trở về với lòng mình, quan sát hơi thở của mình, ta sẽ nhìn thấy những khoảng lặng của chính mình. Trạng thái hư tĩnh sẽ xuất hiện và sẽ kéo dài thêm mỗi hôm một ít. Nếu chăm tập luyện thì bạn thậm chí sẽ không còn phải bận tâm với tạp niệm nữa mỗi khi thiền. ♥

BA GIAI ĐOẠN CƠ BẢN CỦA MỘT BUỔI THIÊN

- 1. Trước khi thiền:** Vệ sinh thân thể sạch sẽ, chọn mặc loại trang phục thoáng rộng để tạo cảm giác thoải mái và tìm một không gian thật yên tĩnh. Phòng để thiền tốt nhất là một gian phòng hay khoảng sân thông thoáng, không quá sáng cũng không quá tối. Và để giúp tâm trí thật sự thoải mái khi bước vào bài thiền, hãy nghe một bản nhạc nhẹ không lời.
- 2. Trong khi thiền:** Để việc ngồi thiền không gây mỏi mệt, hãy chọn cách ngồi trên một miếng đệm mỏng, lưng thẳng, mặt hướng về trước nhưng hơi cúi, lưỡi chạm nhẹ vào các gốc chân răng cửa ở hàm trên, mắt nhắm hờ hoặc nhìn xuống điểm cách vị trí ngồi khoảng một mét, hai tay buông lỏng trên đùi hoặc đan chéo nhau để trước bụng, toàn thân thư giãn tối đa. Và quan trọng nhất, hãy cố giữ cho tâm trí thật lắng dịu, không suy nghĩ đến bất cứ việc gì.
- 3. Sau khi thiền:** Khi muốn chấm dứt buổi thiền, hãy từ từ buông duỗi hai chân ra, sau đó xoay hông và cổ qua lại vài lần rồi massage nhẹ vùng mặt. Dùng hai tay xoa bóp hai chân trước khi đứng dậy.



Hoàng Thanh Tú - TGD HOANGGIALAND,
Chủ tịch HĐQT - Chủ thương hiệu HOANGTU MORA

Mong muốn được LÀM ĐẸP cho mọi người

10 NĂM TRƯỚC, HOÀNG THANH TÚ BẮT ĐẦU KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN. 10 NĂM SAU CHỊ LẠI TIẾP TỤC THỬ SỨC Ở LĨNH VỰC THỜI TRANG. RẤT NHIỀU NHỮNG THÁCH THỨC CHỜ ĐỢI SONG VỚI CHỊ, NHỮNG KHÓ KHĂN ẤY SẼ LÀ ĐỘNG LỰC, TRỞ THÀNH NIỀM ĐAM MÊ. VỚI CHỊ, ĐẾN VỚI THỜI TRANG LÀ ĐỂ THỎA MÃN CHÍNH SỞ THÍCH CỦA MÌNH VÀ ĐƯỢC LÀM ĐẸP CHO NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ XUNG QUANH.

Khởi nghiệp với ngành bất động sản và hiện giờ đang giữ cương vị Tổng Giám đốc Hoàng Gia Land, đơn vị phân phối nhiều dự án nhà ở, nghỉ dưỡng, khách sạn tại Hà Nội - Nha Trang và Đà Nẵng, Hoàng Thanh Tú đã tạo dựng được uy tín trong ngành. Năm 2016, chị quyết định dấn thân sang lĩnh vực thời trang vốn chẳng liên quan gì đến ngành nghề và những kinh nghiệm đã tích lũy được. Dẫu trước mắt là trăm ngàn những khó khăn, song với nhiệt huyết và niềm đam mê, lúc nào chị cũng dành cho công việc của mình một tình yêu, niềm lạc quan và hy vọng về quả ngọt sẽ gặt hái được trong một ngày không xa. Người Dẫn Đầu đã có cuộc trò chuyện với chị, mời độc giả theo dõi.

Chào chị, hơn 10 năm kinh doanh bất động sản, lý do gì khiến chị đầu tư vào lĩnh vực thời trang?

Tôi bén duyên với bất động sản như một cái nghiệp. Và tôi cứ đi trên con đường quen thuộc ấy suốt hơn 10 năm qua. Từ những bước đi dò dẫm đầu tiên, tôi dần vào đó tình yêu, sự nỗ lực và may mắn gặt hái thành công. Tuy nhiên, tự sâu trong tâm hồn, tôi vẫn thích thời trang. Khi làm việc với những thước vải, bản vẽ, cái kim, sợi chỉ, khoác lên mình những bộ váy áo đẹp, tôi như được trở về với chính mình, mềm mại và đầy nữ tính. Tôi đến với thời trang để thỏa mãn chính sở thích của mình và được làm đẹp cho những người phụ nữ xung quanh.

Nếu như bất động sản khô cứng với vật liệu, con số, bản vẽ thi công thì thời trang lại vô cùng bay bổng lãng mạn. Chị có tìm thấy mối liên hệ nào giữa 2 lĩnh vực mình đang kinh doanh?

Tôi thấy có rất nhiều điểm tương đồng. Ngôi nhà cũng như một bộ đồ mặc trên người, như là “chiếc áo”. Khi khách hàng ưng ý, hài lòng với mẫu thiết kế, với chất liệu, với màu sắc, tôi cảm thấy vô cùng hạnh phúc và nghĩ rằng mình đã được trả công xứng đáng. Điều ấy thôi thúc tôi tiếp tục với đam mê, hy vọng có thể nhân rộng được nhiều dự án hay những thiết kế đẹp, mang lại niềm vui cho mọi người.

Đã bao giờ chị cho rằng thời trang như một cuộc “dạo chơi” để chị thỏa những đam mê sau bất động sản?

Với bất cứ công việc gì khi làm, tôi đều suy nghĩ nghiêm túc và dồn vào đó công sức. Như cách đây 10 năm, tôi đã quên ăn quên ngủ để dành cho bất động sản, thì giờ đây với thời trang cũng vậy. Tôi đắm đuối, say mê đến mức mà trong đầu lúc nào cũng chỉ thấy hình ảnh của các mẫu thiết kế dự định sẽ cho ra mắt. Ngoài thời gian và công sức, tôi cũng đã dành khá nhiều tiền bạc cho thời trang, vậy thì sao có thể nói đó là một cuộc “dạo chơi” được.

Các cụ vẫn nói “vạn sự khởi đầu nan”, với một thương hiệu mới như HOANGTU MORA, hẳn chị đã lường trước được những khó khăn sẽ gặp phải?

Tôi đã dành 2 năm dài để tìm hiểu khá kỹ về lĩnh vực này. Tôi cũng đã hình dung được những khó khăn tất yếu mà mình sẽ gặp phải. Nhưng vì có sự thôi thúc từ bên trong nên khó khăn bỗng biến thành đam mê, khiến tôi càng quyết tâm theo đuổi những dự định mà mình đã chọn lựa.

Mong ước của chị cho lĩnh vực thời trang mà chị đang theo đuổi?

Chúng tôi đặt mục tiêu xây dựng HOANGTU MORA



trở thành 1 thương hiệu mạnh, đẳng cấp nhưng vẫn đa dạng về phong cách và phân khúc khách hàng. HOANGTU MORA sẽ có cả các sản phẩm từ tầm trung đến các sản phẩm cao cấp, trở thành cái tên đầu tiên khách hàng nghĩ đến khi có ý định mua sắm trang phục.

Vậy HOANGTU MORA có những “điểm cộng” gì để cạnh tranh trên thị trường thời trang vô cùng sôi động hiện nay?

Chúng tôi ưu tiên hàng đầu cho sản phẩm thời trang mang tính ứng dụng cao để đáp ứng các nhu cầu cần thiết của đại đa số người tiêu dùng. Bên cạnh đó, HOANGTU MORA cũng có những dòng sản phẩm cao cấp với thiết kế đặc sắc, mang tính nghệ thuật cao để đáp ứng cho những người có thu nhập cao và mong muốn tạo dựng cho mình một phong cách thời trang riêng. Ngoài ra, chúng tôi cũng có đội ngũ stylist giúp tư vấn và tạo dựng hình ảnh cho các nữ lãnh đạo và người nổi tiếng.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng có chiến lược kinh doanh để HOANGTU MORA có tính ổn định về giá, thiết kế thay đổi mới lạ hợp theo xu hướng, thời tiết, vùng miền và sẽ lắng nghe những ý kiến đóng góp để dần dần hoàn thiện hơn cho từng sản phẩm. Ngoài các sản phẩm dành cho phái đẹp, trong tương lai chúng tôi sẽ tiếp tục giới thiệu tới thị trường các sản phẩm thời trang dành cho đàn ông và trẻ em.

Tôi luôn tâm niệm phải làm sao để khách hàng hài lòng nhất với thái độ phục vụ cũng như sản phẩm mình mang lại. Bất cứ bạn làm công việc gì, chỉ cần đam mê và tâm huyết với nghề, luôn luôn cố gắng thì bạn sẽ được đền đáp một cách tương xứng.

Xin cảm ơn chị và chúc chị ngày càng thành công! 🍀



Hình như NÀNG XUÂN đang về

THANH PHƯƠNG

HÀ NỘI NGÀY CUỐI ĐÔNG, MƯA PHÙN BAY BAY GỬI LẠI TRÊN BÚP NON NGOÀI VƯỜN NHỮNG GIỌT SƯƠNG TRONG VẮT. NỖI NHỚ NHỮNG CÁI TẾT ĐÁ QUÁ KHIẾN LÒNG THẤY NAO NAO. HÌNH NHƯ NÀNG XUÂN ĐANG VỀ.

Càng gần Tết, dường như không khí nhộn nhịp càng in đậm khắp nơi. Tết thực sự gần khi ngoài chợ các bà các chị tất bật chuẩn bị ngày tiễn Táo quân lên trời. Lòng thành sắm sửa một mâm lễ nhỏ. Chín chu áo mũ, cá chép giấy, cơm rượu xôi gà tiễn ông Táo lên trời.

Với phụ nữ, Tết là lên kế hoạch mua sắm sớm trước cả tháng trời. Ưu tiên số 1 là đồ khô. Riêng măng khô, muốn gì cũng phải mua sớm để ngâm nước cho nhừ. Món canh măng khô ngày Tết nấu với sườn non hoặc chân giò heo ăn với bánh chưng và vài ba củ hành muối đã là một bữa hờn Tết trên mâm cỗ rồi. Đi chợ quen, chị bán hàng chọn riêng cho mớ măng ngon. Măng vầu mà cứ múp lên đến là thích. Chỗ măng ấy đem về ngâm nước lã cho ngập mặt, mỗi ngày thay nước một lần đến độ 29 Tết đun lên vài nước cho đến khi nước luộc trong vắt không còn màu nâu nữa thì rửa sạch để ráo, cắt bỏ phần măng già thái miếng

đem xào với mỡ heo béo ngậy, thơm thơm. Nồi canh măng ngon trong ngày Tết cũng là một trong những niềm tự hào của người phụ nữ đảm đang. Kể đến là những thứ đồ khô khác như nấm hương, mực nhĩ, hành khô, tỏi, hạt tiêu, đường, muối, miến, mỳ... Ngày đầu năm trong bếp đầy đủ những thứ ấy xem như năm tới sẽ no đủ.

Tết là ngày vui nhất trong năm của người Việt chúng ta. Vì thế, để đón một năm mới với những điều tốt đẹp nhất, từ lâu đã có lệ dọn dẹp, lau chùi đồ vật, vứt bỏ đồ cũ không cần thiết trong nhà với ý nghĩa quét sạch những bụi bặm tích tụ trong năm cũ. Công việc tưởng nhiều nhưng vợ chồng cùng chia nhau làm thì chả mấy mà sạch bong. Tranh thủ ngày cuối tuần, chồng lau chùi hết đồ dùng trong nhà, còn vợ dọn dẹp ban thờ. Con trai mới 5 tuổi cũng xung phong giúp bố một tay.

Buổi chiều, cả nhà rủ nhau đi ngắm phố phường vào xuân., ngắm "người ta" đi sắm Tết. Đúng là "Vui như... chợ Tết". Một buổi chiều trôi qua thật nhanh theo những túi lớn, túi nhỏ linh kính. Trên đường về cả nhà rủ nhau đi ngắm đào, quất. Với người Hà Nội, hờn Tết ẩn sâu trên từng cánh hoa đào, từ đào bích đến đào phai, từ đào ta đến những cánh hoa mận trắng từ miền ngược về xuôi... Tất cả sẵn sàng chỉ chờ người đến đánh về.

Khi những công việc chuẩn bị cuối cùng đã tạm xong, rảnh rang để nấu nước lá mùi già cho cả nhà tắm. Mùi hương của nó theo quan niệm của người xưa sẽ gột bỏ tất cả những bụi bặm của chốn hồng trần năm cũ, khiến người ta tắm gội xong sẽ thấy nhẹ nhõm, phơi phới đón năm mới. Hương mùi già sao ấm áp, xao xuyên mệnh mang!

Đêm giao thừa là thời khắc được mong đợi nhất trong năm. Hẹn với con trai sẽ đánh thức cu cậu dậy xem pháo hoa để lục tục chuẩn bị mâm cúng giao thừa ngoài trời. Lễ vật có con gà trống bẻ cánh tiên, miệng ngậm bông hoa hồng, bánh chưng, mứt kẹo, bình hoa tươi, nến, trầu cau, chè thuốc, gạo muối, vàng mã và đặc biệt là rượu nước.

Cũng không thể quên được một chậu nước đầy ngoài cửa, chờ chồng về bê nước vào, xông nhà với ước nguyện một năm mới nhiều may mắn và tài lộc đến với gia đình. Bao lì xì xinh xắn vuốt mép thẳng tắp chờ mừng tuổi bé con. Thời khắc giao hoà thiêng liêng giữa trời và đất mỗi lúc một gần. Mùi hương lảng bâng trong hiên ngoài ngõ, nhắc Tết về.



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



LIVE
YOUR
PASSION

HEART BEAT
MANUFACTURE SILICIUM

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed,
in-house produced and in-house assembled movements.

More information on www.frederique-constant.com

Nhập khẩu & Phân phối: Hamex Co., Ltd | Đ/c: 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội | Hotline: 0977253186 | www.gallewatch.com

Hà Nội:

*Galle Watch - 25 Hàng Khay, Q. Hoàn Kiếm *Galle Watch - 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng *Galle Watch - BigC Trần Duy Hưng, Q. Cầu Giấy *Galle Watch - 202 Thái Hà, Q. Đống Đa *Galle Watch - JW-3, Aeon Mall, Q. Long Biên *Galle Watch - B1/R5/K10/K11/K12, TTTM Vincom Royal City, Q. Thanh Xuân *Duy Anh Watch - 200A Phố Huế, Q. Hai Bà Trưng.

Phú Thọ:

*Quang Minh - 1887 Đại Lộ Hùng Vương, P. Gia Cẩm, TP. Việt Trì

Thái Nguyên:

*Nguyễn Hùng - 111 Hoàng Văn Thụ, TP. Thái Nguyên

Hồ Chí Minh:

*Galle Watch - Vincom Center B, 72 Lê Thánh Tôn, Q1 *Galle Watch - TTTM Maximark, số 3-3C, đường 3/2, Q.10. *Galle Watch - Số 717 đường CMT8, P.6, Q. Tân Bình. *Galle Watch - Gian hàng số 129, TTTM Maximark, số 15-17 đường Cộng Hòa, P.4, Q. Tân Bình *Galle Watch - 352 Lê Văn Sỹ, P.14, Q.3 *Galle Watch - L2 - 03A, TTTM Vincom, 190 Quang Trung, P. 10. Q. Gò Vấp



ASTON MARTIN

AM-RB 001 đơn giản, thuần túy & cực nhẹ

SIÊU XE ĐỘC NHẤT VÀ ĐẪU NHẤT THẾ GIỚI NÀY LÀ SỰ SÁNG TẠO KẾT HỢP BỞI HÃNG XE THỂ THAO SANG TRỌNG BẬC NHẤT NƯỚC ANH - ASTON MARTIN VÀ ĐỘI ĐUA XE F1 RED BULL RACING VỚI THAM VỌNG ĐƯA RA MỘT KIẾT TÁC XE ĐUA CHƯA TỪNG CÓ TRÊN THẾ GIỚI CẢ VỀ KIỂU DÁNG VÀ ĐỘNG CƠ.



Ba người đàn ông chịu trách nhiệm chính trong việc biến tham vọng này trở thành hiện thực đó là Adrian Newey - giám đốc kỹ thuật của Red Bull Racing, người thành công nhất trong việc thiết kế tay đua F1, Marek Reichman - Phó Chủ tịch điều hành và Giám đốc sáng tạo của Aston Martin, David King - Phó Chủ tịch và Giám đốc phát triển đặc biệt của Aston Martin.

Chiếc xe này được thiết kế như một chiếc xe đường phố có thể dễ dàng sử dụng nhưng lại vẫn ẩn bên trong sức mạnh của một chiếc xe đua với động cơ ngang ngửa LMP1 Le Mans - loại xe đua có tốc độ nhất trong số các xe đua ở Le Mans.

Ngoại hình của Aston Martin AM-RB 001 khá thấp bé, hai bên hông xe hõm vào tạo thành đường hầm khí chạy dọc thân xe và dưới gầm. Đại diện

hãng siêu xe đến từ Anh Quốc cho biết, kiểu thiết kế này chưa từng áp dụng trên xe dân dụng. Ghế ngồi thiết lập cố định, đặt người điều khiển ở vị trí tốt nhất, trong khi vô lăng và chân ga, phanh có thể thiết lập khác nhau.

Việc phân chia ranh giới, không gian trong xe là rất quan trọng, với kiến thức uyên tâm của mình, Newey đã thiết kế AM-RB 001 rất gọn nhẹ, tạo một không gian thoải mái cho lái xe và hành khách cùng với một động cơ V12.

Hệ thống cửa cánh chim của Aston Martin AM-RB 001 mở bằng cách chạm để cắt giảm tay nắm cửa. Aston Martin cũng không hề có gương chiếu hậu thông thường, thay vào đó là camera kỹ thuật số được tích hợp vào hốc bánh trước.



Được thiết kế trên cấu trúc C siêu nhẹ, trọng lượng của cỗ máy đẩy tốc độ và sức mạnh này được giảm xuống bằng cách sử dụng các loại vật liệu nhẹ như sợi carbon, sợi kevlar, titan và nhôm

Được thiết kế trên cấu trúc C siêu nhẹ, trọng lượng của cỗ máy đẩy tốc độ và sức mạnh này được giảm xuống bằng cách sử dụng các loại vật liệu nhẹ như sợi carbon, sợi kevlar, titan và nhôm. "Hầu hết các chi tiết trên xe đều được chế tạo từ sợi carbon và titan, la-zăng xe sử dụng hợp chất sợi carbon và magie. Khối động cơ làm từ nhôm, trong khi các bộ phận khác bao quanh làm từ sợi carbon", Marek Reichman cho biết thêm. AM-RB 001 tự hào khi có bộ khí động học siêu việt, chưa từng thấy trong khả năng tạo lực ép ở một chiếc xe đường phố. Tất cả lực được sinh ra từ bộ khí lực học dưới gầm xe, để Reichman có thể tự do hoàn toàn thiết kế kiểu dáng làm nổi bật lên AM-RB 001 mà vẫn giữ được những đặc điểm, phong cách của Aston Martin.



Để giải quyết tải trọng khí động học khi cần tốc độ cao mà vẫn tạo sự thoải mái và tiện lợi thì AM-RB 001 đưa ra một hệ thống giám sát công nghệ cao được thiết kế bởi Newey, người có hơn 30 kinh nghiệm trong lĩnh vực. Hộp số của xe cũng được thiết kế bởi Newey và bộ phận phát triển của Red Bull Racing.

Dự kiến sở hữu trọng lượng dưới 1.000 kg và sở hữu công suất tối đa lên đến 1.000 mã lực, AM-RB 001 có tỷ lệ trọng lượng/sức mạnh lý tưởng ở mức 1:1, có thể tăng tốc 0-100 km/h ấn tượng, đồng thời có thể đạt vận tốc tối đa lên đến 400 km/h.

Khi AM-RB 001 lần đầu tiên được giới thiệu vào hồi tháng 7/2016, hãng Aston Martin khẳng định đã có khoảng 370 người "chắc chắn đặt mua" siêu xe này. Vào thời điểm đó, hãng Aston Martin chỉ dự định sản xuất đúng 99 chiếc AM-RB 001 phiên bản thường và 25 chiếc dành cho phiên bản chỉ dành cho đường đua.

Đến nay, trong buổi phỏng vấn với trang tin Motoring, ông Simon Sproule, giám đốc truyền thông toàn cầu của Aston Martin, tiết lộ, số người ngờ ý muốn mua AM-RB 001 đã lên đến 450. Đồng thời, hãng Aston Martin cũng nâng số lượng xe AM-RB 001 được sản xuất lên 150 chiếc. Như vậy, tỷ lệ có thể mua thành công Aston Martin AM-RB 001 là 3 chọi 1.

Là thành quả hợp tác giữa hãng Aston Martin và đội đua F1 Red Bull Racing, AM-RB 001 sẽ thiết lập một tiêu chuẩn mới cho siêu xe đường phố. Vì vậy, chẳng có gì lạ khi nhiều nhà sưu tập giàu có cũng như người nổi tiếng sẵn sàng xếp hàng để mua AM-RB 001. Một trong số đó có ngôi sao làng đua xe, Daniel Ricciardo, vốn cũng tham gia vào quá trình phát triển Aston Martin AM-RB 001.

Aston Martin AM-RB 001 là siêu xe dự kiến có giá lên đến 4 triệu USD và phải đến năm 2020 mới xuất xưởng. 🍀

NHÀ HỌC KÉO

Không gian xanh giao tiếp với thiên nhiên



“NHÀ HỌC KÉO” LÀ NGÔI NHÀ MỘT TẦNG NẰM TRÊN KHU ĐẤT 470 M2 VỚI HƠN 60% DIỆN TÍCH DÀNH CHO TỰ NHIÊN. 60% ĐÓ ĐƯỢC ĐÓNG MỞ KHÉO LÉO THÔNG QUA NHỮNG VÁCH NGĂN ĐỂ CON NGƯỜI CÓ ĐƯỢC CẢM GIÁC CÂY XANH Ở KHẮP MỌI NƠI.



Xu hướng tạo không gian xanh trong nhà đang được ưa chuộng hơn bao giờ hết. Một phần vì giúp tạo môi trường sống thoáng mát, phần vì tạo nét thẩm mỹ cho ngôi nhà. Trong cách thiết kế nhà hiện nay, không gian xanh trong nhà được xem là một trong những phần cơ bản. Không chỉ có vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị cuộc sống con người, không gian xanh còn mang đến bầu không khí trong lành, giúp con người trở nên dễ chịu hơn, làm việc tốt hơn, tránh được các bệnh tật liên quan đến đường hô hấp. Không gian sống giàu ánh sáng tự nhiên, không khí thông thoáng và trong lành thực sự cho bạn trải nghiệm một cuộc sống chất lượng.

Với mục đích đó cùng cảm hứng từ màu xanh của thiên nhiên tràn ngập trong không gian sống, màu xanh lọt vào mắt mỗi sáng sớm, tiếng lá xào xạc vào mỗi buổi khuya, công trình “Nhà Học kéo” tại thành phố biển Vũng Tàu được thiết kế và thi công dành cho một gia đình nhỏ 4 người, những người yêu thích thiên nhiên và sự tươi mát.

“Nhà Học kéo” là ngôi nhà một tầng nằm trên khu đất 470 m2 với hơn 60% diện tích dành cho tự nhiên. 60% đó được “đóng mở” khéo léo thông qua những vách ngăn để người sử dụng có cảm giác cây xanh ở khắp mọi nơi. Với một không gian khoảng 180m2, các kiến trúc sư đã chia thành những “hộc” nhỏ chứa đựng công năng sử dụng bên trong, xen vào giữa chúng là các “hộc” cảnh quan.

Theo các kiến trúc sư chủ trì công trình độ dao này, các “hộc” kéo cùng nằm trên một phương nhưng việc tạo ra những vách ngăn so le khiến người sử dụng có cảm giác các khối phòng đặt lệch nhau như những hộc kéo đóng mở ngẫu nhiên, tương tự việc kéo hộc bàn và lấy ra một đồ vật cần thiết, công trình mang lại cho người sử dụng và cây cối tương tác với nhau một cách tự nhiên nhất. Con người khi hoạt động bên trong sẽ có những cảm nhận khác nhau ở từng vị trí bởi sự thay đổi đặc - rỗng, sáng - tối linh hoạt.



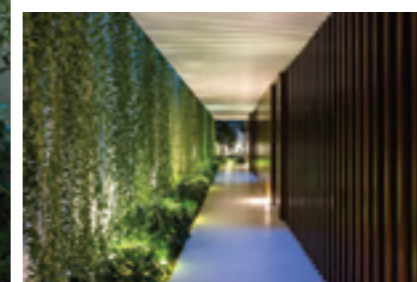
Với “Nhà Học kéo”, tất cả các “hộc” được kết nối với nhau qua một hành lang dài xuyên suốt công trình, được nhấn nhá bởi hàng cúc tần xanh đầy sức sống, thủ pháp bố trí mảng xanh như một tấm rèm che nhằm giảm bớt cái nắng gay gắt của miền nhiệt đới, đồng thời cũng tạo những họa tiết thú vị và biến đổi linh hoạt khi ánh nắng xuyên qua.

Những vách ngăn kết thúc khoảng sân vườn để tạo sự riêng tư đồng thời đảm nhận vai trò kiến tạo không gian chức năng kế tiếp. Ánh nắng len lỏi đổ bóng xuống thềm nhà tạo nên nhiều góc nhìn mới lạ, ranh giới giữa trong và ngoài nhẹ nhàng để con người có thể cảm nhận trọn vẹn sự thay đổi của tự nhiên. Những “hộc kéo” là sự đóng mở các phòng giúp đối lưu không khí và làm mát cả toàn bộ không gian sống. Cả ngôi nhà như một cơ thể sống mang sứ mệnh kết nối con người với con người, con người với thiên nhiên.

Triết lý thiết kế của MIA là tận dụng tối đa sự liên kết không gian sử dụng với ánh sáng, gió và những mảng sân vườn nhưng vẫn giữ được tính riêng tư cho từng không gian trong căn nhà. Và cũng không nằm ngoài tiêu chí đó, ý tưởng “Nhà Học kéo” với cách xây dựng hình khối, không gian hài hòa, chất liệu tối giản nhưng hiệu quả đã tạo nên một công trình mang hơi thở của thiên nhiên với những giải pháp hữu ích nhằm mang lại chất lượng cuộc sống tốt nhất cho người sử dụng. ♥

THÔNG TIN DỰ ÁN

Công ty thiết kế : MIA Design Studio
 Chủ đầu tư : Mr. Tuấn
 Địa điểm công trình : Vũng Tàu, Việt Nam
 Chủ trì thiết kế: KTS. Nguyễn Hoàng Mạnh
 Thiết kế ý tưởng: KTS. Nguyễn Hoàng Mạnh, KTS. Nguyễn Quốc Long, KTS. Nguyễn Văn Thiên
 Thiết kế kỹ thuật : KTS. Bùi Hoàng Bảo
 Thiết kế nội thất : Steven Baeteman, Lữ Minh Khang
 Hoàn thành: 06.2016
 Nhiếp ảnh gia: Hirouyuki Oki





**Lộng lẫy đón tết với
tuyệt phẩm SICIS**



ĐƯỢC SÁNG LẬP BỞI MAURIZIO LEO PLACUZZI VÀO NĂM 1987, SICIS ĐƯỢC BIẾT ĐẾN NHƯ MỘT THƯƠNG HIỆU ĐI TIỀN PHONG ĐẦY SÁNG TẠO TRONG LĨNH VỰC NGHỆ THUẬT KHÂM MOSAIC. VỚI NHỮNG NGHIÊN CỨU VỀ VẬT LIỆU VÀ CÔNG NGHỆ, SICIS SÁNG TẠO NÊN NHỮNG TUYỆT PHẨM LÀM LAY ĐỘNG CẢM XÚC.

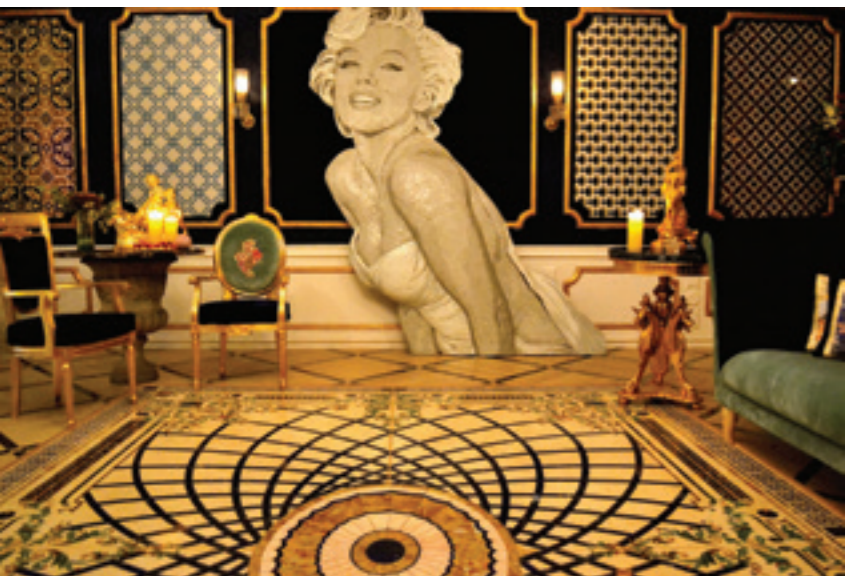
Sicis là sự kết hợp của vô tận sắc màu và sắc thái. Người ta nung chảy 9 màu cơ bản khác nhau ở 1.200 độ để tạo nên những thanh vàng và men Venetian nhỏ. Đá cẩm thạch là chất liệu đầu tiên được dùng cho các tác phẩm khảm Sicis. Những bức tranh được vẽ lên. Bằng đôi mắt tinh tường, đôi tay khéo léo, các nghệ nhân tỉ mỉ ghép bằng tay hàng ngàn miếng đá cẩm thạch thành các tác phẩm độc đáo không thể lặp lại. Những miếng khảm được khớp với nhau bằng một kĩ thuật khéo léo và sự chuyển màu mượt mà, uyển chuyển.

Những sản phẩm đóng dấu Sicis là những sản phẩm xuất sắc không thể bắt chước. Nguồn cảm hứng thẩm mỹ bắt nguồn từ mọi nơi, mọi vẻ đẹp của cuộc sống. Từ những miếng ghép nhỏ, nghệ nhân sắp đặt chúng một cách duyên dáng, tinh tế, tạo nên một chỉnh thể mềm mại, quyến rũ như lụa. Một vẻ đẹp cuốn hút giàu cảm xúc từ những miếng ghép nhỏ và cứng, tạo nên một tổng thể lớn và uyển chuyển.

Micromosaic là một trong những kỹ thuật cổ xưa và phức tạp nhất trong sản xuất đồ trang sức đã gần như bị mai một. Sicis đã dành 25 năm nghiên cứu kĩ nghệ vi-khảm trang sức của các bộ sưu tập được trưng bày trong Bảo tàng Hermitage ở St Petersburg và trong Viện Bảo Tàng Vatican trước khi thành lập xưởng thủ công về nghiên cứu và sản xuất vi khảm. Sau nhiều năm thử nghiệm, tốn không ít công sức với việc ứng dụng các công nghệ hiện đại, Sicis đã cho ra mắt những bộ sưu tập trang sức và đồng đầu tiên vào năm 2012, tại Baselworld. Nghệ thuật micromosaic của Sicis là "màn trình diễn" tuyệt đẹp của vàng, đá quý, kim cương, ngọc bích và hồng ngọc. Chúng đã được phát triển thông qua các nghiên cứu và kết hợp các chất liệu rất khác nhau. Phát triển từ trang sức và đồng hồ, những tuyệt phẩm nội thất với sức sáng tạo vô biên mang đậm tính cá nhân ra mắt sau đó được giới thượng lưu đặc biệt yêu thích

Với Sicis, khảm không chỉ là một sản phẩm đơn thuần, mà là một phương tiện để thể hiện phong cách chủ nhân, một biểu hiện của xu hướng, thời trang, lối sống xa xỉ. Những miếng khảm nhỏ bé ráp nối với nhau trong sự kết hợp đầy sáng tạo, tinh tế và tỉ mỉ, tạo nên những hình khối tuyệt đẹp, những đường nét sắc sảo, vẽ lên một không gian sống động.





Một thử thách cho các các nhà thiết kế của Sisis với nhiệm vụ tạo ra một món đồ trang sức có thể truyền tải vẻ đẹp rực rỡ của loài chim ở Guatemala, vừa mang đến cảm giác thoáng nhẹ của lông vũ. Để sắc màu nhẹ hơn và sống động hơn, Sisis đã thêm kim cương và tanzanites. Để món đồ có trọng lượng nhẹ tối thiểu, các nhà thiết kế đã sử dụng hai kim loại: vàng- vàng trắng và phủ vàng - và titan. Các nhà thiết kế tiếp tục tạo hiệu ứng trang trí ánh sáng tinh tế. Lông đuôi dài được làm từ các hạt vi khảm nhiều màu, tạo ra một đường cong mượt mà. Sisis là một trong số rất ít công ty ở Ý và trên toàn thế giới sử dụng các kỹ thuật khảm vi đến một cấp độ cao. Mỗi sản phẩm đều có chữ kí đóng dấu công ty. Người ta mất hơn 100 giờ để tạo nên các miếng gốm nhỏ và mất vài tháng để hoàn thành chiếc vòng cổ.



SASCO DUTY FREE Tan Sơn Nhất

ĐIỂM DỪNG CHÂN
LÔI CUỐN

SASCO Duty free shop
Tầng 2 ga đi Quốc tế, Tầng 1 ga đến Quốc tế
Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất

Là những sản phẩm thủ công, đòi hỏi sự khéo léo của người thợ, Sisis luôn ứng dụng công nghệ tiên tiến cùng với ý tưởng bay bổng của các nhà thiết kế, tạo nên những tác phẩm Sisis với chất liệu mới lạ, sống động và không bao giờ nhàm chán. Sisis đã cộng tác với nhiều nhà thiết kế nổi tiếng, trong đó không thể không kể đến nhà thiết kế người Ý Alida Cappellini và Giovanni Licheri. Bộ đôi này phụ trách thiết kế một bộ sưu tập đặc biệt bằng da và da in lấy cảm hứng từ thiên nhiên. Họ đã tạo ra những chiếc ghế sofa và ghế bành giống như những chiếc lá. Những chiếc bàn café bằng gỗ, da, kính và kim loại cũng để lại dấu ấn đặc biệt. Sự cộng tác của nghệ nhân người Ý Carla Tolomeo, học trò của nghệ nhân nổi tiếng De Chirico đã cho ra đời những sản phẩm nội thất khảm và bọc nhung sang trọng. ♥



Tác phẩm lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của hoa hồng, biểu tượng của tình yêu, niềm đam mê và tình yêu mãnh liệt. Hoa hồng tím tượng trưng cho vẻ đẹp và duyên dáng.



Một chiếc ghế lấy cảm hứng từ Mặt Trăng tạo thành lưng ghế với chi tiết trang trí công phu từ khảm và nhung. Phiên bản giới hạn 200 chiếc. Kích thước 213 x 104 x 26 cm





Thẻ Đồng thương hiệu Saigon Centre – Takashimaya – Vietcombank

Phong cách mua sắm sành điệu với tính năng tích lũy điểm thưởng cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác



Chi tiết vui lòng xem tại:

Vietcombank: www.vietcombank.com.vn; Hotline: 1900545413

Takashimaya: www.takashimaya-vn.com; Hotline: 1800577766