



CHÀO XUÂN

BÍNH THÂN 2016

TIẾP NỐI
THÀNH CÔNG,
MỞ RA VẬN HỘI

2016
ĐỔI MỚI
KỶ CƯƠNG
TRÁCH NHIỆM



A vibrant nighttime cityscape featuring several illuminated skyscrapers, including the Petronas Towers. The sky is filled with numerous colorful fireworks exploding in various patterns and colors like red, white, and blue. The city lights and fireworks are reflected in the water in the foreground.

THƯ Tòa soạn

Thưa Quý độc giả,

Với ấn phẩm Thông tin Vietcombank Tết Bính Thân 2016, chúng tôi mong muốn mang tới một sắc Xuân với phong vị riêng dành tặng quý độc giả yêu quý của Vietcombank.

“Năm tay nhau cùng tiến” cũng chính là ước vọng của Vietcombank cùng đối tác chiến lược - Ngân hàng Mizuho Bank mong muốn gửi gắm đến Quý độc giả, khách hàng trong dịp đầu năm mới như một “khúc đồng vọng mùa xuân”, khẳng định sự gắn bó trong mối quan hệ phát triển bền vững.

Nắm tay nhau cùng vượt qua khó khăn, mùa Xuân Bính Thân 2016 mang đến cho chúng ta những niềm vui to lớn, thành quả trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank đạt được năm 2015 với sự tăng trưởng mang tính bứt phá toàn diện đã khẳng định thành công của Vietcombank cùng khách hàng, mở ra vận hội cho một giai đoạn phát triển mới. Sự ghi nhận, tôn vinh của các tổ chức trong nước và quốc tế với những giải thưởng lớn đã tiếp tục nâng tầm vị thế thương hiệu Vietcombank, khẳng định vai trò “Người dẫn đầu” trong hệ thống với mục tiêu trở thành “Ngân hàng số 1 Việt Nam” mà Vietcombank đang hướng đến.

Thành quả của Vietcombank còn mang đến niềm vui chung, đóng góp cho thành tựu của ngành Ngân hàng chào mừng thành công của Đại hội lần thứ XII của Đảng - Đại hội của sự đoàn kết, dân chủ, kỷ cương, đổi mới, thể hiện bản lĩnh, ý chí kiên cường và quyết tâm đi tới của cả dân tộc vì một nước Việt Nam dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội.

“Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững”, “Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm” cũng chính là phương châm hoạt động và quan điểm chỉ đạo điều hành mà Ban lãnh đạo Vietcombank đã đề ra cho năm 2016, tạo tiền đề mới vững chắc tiếp sức cho khát vọng bay cao, vươn xa hơn của Vietcombank.

Xuân đến và mang tới những niềm vui. Với cộng đồng, niềm vui như được nhân lên khi mùa Xuân tiếp tục theo Vietcombank đến với đồng bào những vùng miền xa xôi, khó khăn nhất của Tổ quốc. Tình yêu và niềm tin thông qua đó tiếp tục được thắp lửa, làm bừng sáng những ước mơ xanh.

Một bức tranh Xuân ấm áp với đầy đủ sắc màu, Ban Biên tập Thông tin Vietcombank hy vọng mang đến cho Quý vị độc giả, khách hàng thêm một món ăn tinh thần hữu ích để cùng cảm nhận mùa Xuân đang đến thật gần.

Chúc mừng năm mới Xuân Bính Thân 2016!

Ban Biên tập Thông tin Vietcombank



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM
SỐ 1/2016 (270), Tháng 2/2016

Mục lục

- 8 - Khi người “thông dong” đã chạy
- 20 - Những giải thưởng vinh danh Thương hiệu
- 22 - Vietcombank 2016: Bứt phá, vươn ra biển lớn
- 24 - Những nhân tố tạo nên thành công
- 28 - Vietcombank sẽ lấy lại ngôi đầu?
- 30 - Năm tay cùng tiến
- 34 - Những “chú kiến” nhỏ trên mặt trận xử lý thu hồi nợ
- 36 - Những bước tiến đáng tự hào

12

Tiếp nối thành công Mở ra vận hội



16

10 Sự kiện tiêu biểu Vietcombank năm 2015



- 38 - Tín dụng Vietcombank năm 2015: Đa giải pháp, Vượt chỉ tiêu
- 40 - Hoạt động công tác Đảng của Đảng bộ Vietcombank năm 2015: Một năm nhìn lại
- 44 - Doanh nghiệp được vinh danh vì Người lao động
- 46 - Rộn ràng tuổi trẻ Vietcombank
- 50 - Những người không trọn Tết
- 52 - Một chặng đường thắp sáng những ước mơ Xanh...
- 56 - Tấm lòng vàng của trẻ em Việt Nam

- 57 - Mang xuân đến với đồng bào Tây Nguyên
- 60 - “Xuân ấm yêu thương”
- 61 - “Xuân yêu thương” đến với tuổi thơ
- 62 - “Tết này mới thật Tết dân ta” cùng 70 xuân “cả nước vui chung phúc cộng hòa”
- 66 - Mùa xuân nhiệm mầu
- 67 - Ngày Xuân
- 68 - Xuân về trong sắc thắm hoa đào
- 68 - Đầu rơi cây Nêu ngày Tết?
- 70 - Hương trầm ngày Tết
- 72 - Hương bếp trong Tết quê của mẹ



64

Khi mùa Xuân gõ cửa

74

Ăn Tết ngày nay, nhớ Tết ngày xưa



- 76 - Vui xuân cùng các trò chơi dân dã
- 80 - Độc đáo món ăn Quảng Bình ngày Tết
- 82 - Tết hãy rủ nhau về cầu ngói Thanh Toàn đánh bài chòi
- 84 - Câu đối Tết
- 86 - Thơ
- 90 - Độc đáo hội vật cầu đầu Xuân

BẢN TIN NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

Giấy phép xuất bản Bản tin số: 74/GP-XBBT ngày 25/11/2015

Chịu trách nhiệm xuất bản: Tiến sỹ Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

■ Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hà Nội Điện thoại: (84-4) 38248919 Fax: (84-4) 39365402

■ E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn/thongtin_vcb@yahoo.com.vn

■ Chế bản và in tại Công ty in TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản - 38 Bà Triệu - Hà Nội

Thư chúc Tết gửi tới khách hàng, cổ đông và cán bộ nhân viên Vietcombank

Xuân Bính Thân 2016

*Kính gửi quý khách hàng, quý cổ đông Vietcombank,
Thân mến gửi cán bộ, nhân viên hệ thống Vietcombank,*

Xuân này hơn hẳn mấy xuân qua, Phúc lộc đưa nhau đến từng nhà, và lời cung chúc tân niên mới, Vạn sự an khang vạn sự lành.

Một mùa xuân mới đang về, lòng người thư thái, phấn chấn với những thành quả đã gặt hái được sau một năm đầy vất vả.

Nhân dịp năm mới Bính Thân 2016, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trân trọng gửi tới quý khách hàng, quý cổ đông và toàn thể anh chị em cán bộ, nhân viên Vietcombank cùng gia đình lời chúc cho một năm mới sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Thưa quý vị và toàn thể anh chị em,

Năm 2015 đã đi qua với nhiều biến động địa chính trị, kinh tế thế giới tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng, kinh tế trong nước chịu ảnh hưởng nhưng đã có khởi sắc, tăng trưởng GDP cao hơn mức dự kiến, lạm phát ở mức thấp nhất trong 10 năm trở lại đây. Hòa chung với tín hiệu tích cực đó và bằng sự nhiệt huyết của cả hệ thống với phương châm “Tăng tốc – Hiệu quả – Bền vững” đề ra ngay từ đầu năm, Vietcombank đã đạt được những kết quả hết sức ấn tượng. Quy mô kinh doanh tăng trưởng mạnh mẽ, nguồn vốn và sử dụng vốn tăng cao hơn nhiều mức tăng chung của toàn ngành. Nợ xấu cơ bản được xử lý và kiểm soát, chất lượng hoạt động được nâng cao. Hiệu quả kinh doanh đạt mức cao nhất trong nhiều năm trở lại đây.

Cùng với sự tăng trưởng bền vững và ấn tượng trên các mặt hoạt động kinh doanh, Vietcombank đã triển khai có hiệu quả nhiều các dự án nâng cao năng lực hoạt động, hoàn thiện đồng bộ cơ chế, chính sách quản trị nội bộ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo cơ sở vững chắc cho việc áp dụng các chuẩn mực và thông lệ quốc tế tốt nhất. Bên cạnh đó, Vietcombank luôn dành sự quan tâm đặc biệt cùng tâm huyết và những đóng góp thiết thực

cho các công tác an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm của Vietcombank đối với cộng đồng. Vietcombank đã và đang chuyển mình ngày càng mạnh mẽ, niềm tin của công chúng đối với thương hiệu Vietcombank ngày càng được gia tăng.

Là một Ngân hàng chủ đạo, chủ lực của nhà nước, trong năm vừa qua Vietcombank đã có đóng góp quan trọng trong việc triển khai Đề án tái cơ cấu các TCTD, góp phần vào thành công chung của ngành ngân hàng.

Thưa Quý vị và toàn thể anh chị em,

Để có được những kết quả to lớn trước hết là nhờ sự nỗ lực, tâm huyết và trách nhiệm cao của 14 ngàn cán bộ nhân viên Vietcombank và đặc biệt là sự tin nhiệm, hỗ trợ, gắn kết của hàng triệu quý khách hàng, hàng vạn quý cổ đông. Ban lãnh đạo Vietcombank xin bày tỏ lời tri ân sâu sắc, lời cảm ơn chân thành nhất đến quý bạn hàng, quý cổ đông và toàn thể anh chị em cán bộ nhân viên trong toàn hệ thống. Thành quả của Vietcombank ngày hôm nay bắt nguồn từ sự đóng góp của quý vị.

Thưa toàn thể anh chị em đồng nghiệp,

Khép lại năm 2015 thành công và nhiều dấu ấn để mở ra năm 2016 với nhiều vận hội mới cho một giai đoạn phát triển mới. Chúng ta sẽ cùng nhau tiếp tục nỗ lực, phấn đấu với tinh thần “Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm”, đưa Vietcombank tiếp tục “Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững” để hiện thực hóa kế hoạch năm 2016 và mục tiêu chiến lược đã đặt ra là trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ tốt nhất.

Một lần nữa, Ban lãnh đạo Vietcombank xin trân trọng gửi tới Quý khách hàng, Quý cổ đông và toàn thể cán bộ, nhân viên lời chúc mừng năm mới an khang, thịnh vượng.

Năm mới nhiều thắng lợi mới!

Tổng giám đốc

PHẠM QUANG DŨNG

Chủ tịch HĐQT

NGHIÊM XUÂN THÀNH

Khi người “thong dong” ĐÃ CHẠY

» N.H.K thực hiện



Ảnh: Huỳnh Toàn

Năm 2015 kết thúc với nhiều kỷ lục mới dành cho Vietcombank. Tất cả các chỉ số cơ bản từ tổng tài sản, huy động vốn, dư nợ tín dụng, lợi nhuận trước dự phòng rủi ro, lợi nhuận trước thuế đều vượt mức kế hoạch từ 5-10% và nhiều chỉ số cao hơn mức trung bình toàn ngành. Tỷ lệ nợ xấu chỉ còn 1,76%. So với năm 2014, cho vay và đầu tư của Vietcombank tăng trên 30% và tạo ra một bộ số kỷ lục mới 4-5-6 (tức là dư nợ và đầu tư đạt trên 400 ngàn tỷ đồng, huy



Ảnh: Huỳnh Toàn

động vốn trên 500 ngàn tỷ đồng và tổng tài sản trên 600 ngàn tỷ đồng) từ kỷ lục cũ 3-4-5 vừa mới có được trong năm trước sau nhiều năm phấn đấu thì nay đã lạc hậu chỉ sau 1 năm. Chênh lệch thu nhập và chi phí tăng gần 25%. Trích dự phòng tăng 33% đưa tổng dự phòng đạt 121% so với nợ xấu, ghi nhận Vietcombank là ngân hàng duy nhất có dự phòng cao hơn nợ xấu. Tuy thế, lợi nhuận trước thuế hợp nhất của Vietcombank năm 2015 vẫn đạt kỷ lục 6.842 tỷ và tăng 17,2%... Trước thềm Xuân Bính Thân 2016, chúng tôi đã có buổi trao đổi với ông Nghiêm Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank.

Thưa ông, có những kỷ lục vừa đạt được năm trước sau nhiều năm phấn đấu đã bị “xô đổ” ngay trong năm 2015. Quả là ấn tượng với những kết quả toàn diện mà Vietcombank đã đạt được trong năm qua. Nhưng nếu chỉ được chọn một con số và một điều ấn tượng thì ông sẽ chọn con số nào và điều ấn tượng gì?

Ông Nghiêm Xuân Thành: Sau một số năm phấn đấu, đến năm 2014 hệ thống Vietcombank mới có bộ số 3-4-5 nhưng chỉ 1 năm sau điều này đã được vượt qua thì đúng

“ Đến năm 2015, số trích lập dự phòng lên 6.060 tỷ, không chỉ đảm bảo bao phủ hết được số nợ xấu mà còn trích được cả một phần dự phòng chung. Với việc kiểm soát được chất lượng tín dụng, chúng tôi hy vọng từ năm 2016 số trích dự phòng rủi ro sẽ được “ghim cương” và đây sẽ là cơ sở để chúng tôi thiết lập một mặt bằng lợi nhuận đạt được trong năm tới sẽ cao hơn kỷ lục vừa đạt được năm nay. Và con số 8.000 tỷ lợi nhuận là điều mà chúng tôi phấn đấu hướng tới.

là ấn tượng. Nhưng nếu phải chọn một con số thì tôi sẽ chọn con số 6 của lợi nhuận. Một con số mà cũng sau nhiều năm chúng tôi mới có.

Năm 2009, lợi nhuận của Vietcombank đã lên tới đầu 5 tức là trên 5 ngàn tỷ đồng. Tuy nhiên, con số 5 này đã “quá quen thuộc” với Vietcombank khi lợi nhuận các năm sau đó vẫn không thoát lên đầu 6 (6.000 tỷ). Năm 2010 lợi nhuận hợp nhất là 5.569 tỷ, năm 2011 là gần 5.700 tỷ, năm 2012 là 5.764 tỷ, năm 2013 là 5.743 tỷ và năm 2014 là hơn 5.800 tỷ; tóm lại là không tăng hoặc chỉ tăng 2% so với năm liền kề trước đó. Chính số liệu lịch sử này càng cho thấy sự ấn tượng của con số 6 mà lợi nhuận năm nay đạt

được. Không những thế nó còn phá rất sâu kỷ lục với mức tiệm cận con số gần 7.000 tỷ với một kỷ lục tăng trưởng lần đầu tiên đạt 2 con số sau rất nhiều năm. Ngoài ra con số này càng ấn tượng bởi lợi nhuận kỷ lục được ghi trong thời điểm số trích dự phòng cũng đạt mức kỷ lục. Các năm từ 2010 đến 2013 lợi nhuận thấp không phải là do trích lập dự phòng quá lớn bởi số trích lập dự phòng chỉ quanh mức 3.300 đến 3.400 tỷ đồng, năm 2014 số trích lập này mới lên mức 4.500 tỷ. Đến năm 2015, số trích lập dự phòng lên 6.060 tỷ, không chỉ đảm bảo bao phủ hết được số nợ xấu mà còn trích được cả một phần dự phòng chung. Với việc kiểm soát được chất lượng tín dụng, chúng tôi hy vọng từ năm 2016 số trích dự phòng rủi ro sẽ được “ghim cương” và đây sẽ là cơ sở để chúng tôi thiết lập một mặt bằng lợi nhuận đạt được trong năm tới sẽ cao hơn kỷ lục vừa đạt được năm nay. Và con số 8.000 tỷ lợi nhuận là điều mà chúng tôi phấn đấu hướng tới.

Từ những con số ở trên và qua cảm nhận của mình thì điều chung nhất mà tôi thấy ấn tượng trong năm qua mà đúng hơn là qua vài năm trở lại đây để có được

những kết quả toàn diện đó là Vietcombank – người “thông dong” đã bắt đầu chạy.

Tôi ấn tượng với cụm từ “người thông dong” và kết quả mà Vietcombank đạt được trong năm 2015 và những năm vừa qua bởi chắc chắn đó không phải là sự “may mắn” hay “tự nhiên bùng tỉnh” rồi. Vậy xin ông cho biết đâu là nguyên nhân tạo ra sự thay đổi này hay nói cách khác là cái gì đã thôi thúc “người thông dong” chạy?

Ông Nguyễn Xuân Thành: Trước hết phải nói rằng Vietcombank vốn có một nền tảng tốt, có được uy tín cao với bề dày tích lũy trong lòng công chúng, trong con mắt của khách hàng và các cơ quan quản lý. Tuy nhiên, Vietcombank chưa thực sự chạy đạt đến tiềm năng sẵn có. Nếu không khai thác thì tiềm năng sẽ vẫn là tiềm năng và sẽ biến mất nếu để các đối thủ vượt qua và bỏ



Cách giao kế hoạch bằng hình thức “ghi nhận, cảm thông” trên cơ sở đăng ký của chi nhánh đã bị thay thế bằng bộ kế hoạch chỉ tiêu thực hiện gắn với bộ nguyên tắc trên cơ sở quy mô, thị phần, số liệu lịch sử và cả tiềm năng phát triển của từng đơn vị. Trong đó có các chỉ tiêu cụ thể từ huy động không kỳ hạn, phát triển khách hàng mới, dư nợ bình quân, số nợ xấu phải thu hồi, tỷ lệ nợ xấu, bán lẻ...

xa. Vì vậy, toàn bộ Ban lãnh đạo Vietcombank đã quyết tâm và cùng nhau thực hiện những thay đổi mạnh mẽ để thực hiện thành công chiến lược, tầm nhìn đã đặt ra từ đầu giai đoạn tái cơ cấu.

Cách giao kế hoạch bằng hình thức “ghi nhận, cảm thông” trên cơ sở đăng ký của chi nhánh đã bị thay thế bằng bộ kế hoạch chỉ tiêu thực hiện gắn với bộ nguyên tắc trên cơ

sở quy mô, thị phần, số liệu lịch sử và cả tiềm năng phát triển của từng đơn vị. Trong đó có các chỉ tiêu cụ thể từ huy động không kỳ hạn, phát triển khách hàng mới, dư nợ bình quân, số nợ xấu phải thu hồi, tỷ lệ nợ xấu, bán lẻ... Trong bộ chỉ tiêu đó đã có những chỉ số đi kèm với những trọng số thể hiện rõ quan điểm, định hướng chỉ đạo điều hành từ Trụ sở chính. Sự đồng bộ từ bộ chỉ tiêu với các cơ chế hỗ trợ, cơ chế tài chính và khuyến khích như KPI, FTP cùng với cơ chế đôn đốc, giám sát... đã tạo ra sự thay đổi, hay nói đúng hơn là áp lực đáng kể để thúc đẩy tiềm năng thành hiện thực.

Tại chi nhánh để đảm bảo nhận thấy rõ sự nỗ lực từ Ban giám đốc tới mỗi nhân viên, còn tại Trụ sở chính thì mỗi thành viên Ban lãnh đạo và từng phòng ban trung tâm đến mỗi cán bộ đều vào cuộc một cách chủ động có tính kết nối và trách nhiệm



Ảnh: Đặng Đình Thuận

cao. Các vướng mắc từ các chi nhánh đã được giải đáp, tháo gỡ từ các phòng Trung ương và Ban lãnh đạo một cách nhanh chóng và kịp thời. Chính vì vậy đã tạo ra sự lan tỏa mạnh mẽ.

Đi liền với đó Vietcombank đã có quy chế về lương kinh doanh và đổi mới công tác cán bộ từ tuyển dụng, đào tạo, luân chuyển, bổ nhiệm và bổ nhiệm lại cán bộ. Trong năm, Vietcombank đã xây dựng và ban hành nhiều văn bản chính sách đồng bộ từ cơ chế chính sách nghiệp vụ đến quản trị nội bộ. Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế xử lý kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất, Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm, từ chức đi liền với các cơ chế tạo động lực: cơ chế đơn giá tiền lương, hệ thống đánh giá hiệu quả công việc KPIs đã thực sự tạo ra những chuyển biến rõ nét trong việc thúc đẩy nâng cao tinh thần trách nhiệm, năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc. Đặc biệt nhất là tạo ra sự thay đổi lớn về nhận thức khi các quy trình, quy chế nội bộ đã hướng mọi đơn vị, cá nhân vào hoạt động phục vụ



Tôi tin rằng, với truyền thống đáng tự hào của Vietcombank, với thế và lực đã được tích lũy những năm qua và sự chuyển động mạnh mẽ thời gian gần đây, Vietcombank sẽ tiếp tục bứt phá và hoàn thành vượt mức các mục tiêu chiến lược cho giai đoạn 2015-2020 đã đề ra.

tốt nhất khách hàng của mình, thực sự coi khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động. Chính vì thế đã làm thay đổi toàn diện thái độ của các đơn vị, bộ phận, cá nhân trong hệ thống Vietcombank từ người lãnh đạo cao nhất tới mỗi nhân viên.

Từ sự đồng bộ đó, dẫn đến tính “động” cho từng cá nhân, đơn vị và đã có sự bứt lên ấn tượng từ những người giám đốc mới được bổ nhiệm đến cả những người giám đốc lâu năm. Bởi họ cảm thấy mọi đơn vị khác đang bứt lên mình không thể ngồi yên được và rồi chính họ bứt lên để vượt khỏi mình mà chính người trong cuộc cũng phải ngạc nhiên. Có lần, tại cuộc họp giao ban, tôi có hỏi một nữ giám đốc có thâm niên 12-13 năm giám đốc là

tại sao một hai năm nay cũng vẫn là chị và cũng tại chi nhánh đó mà lại có sự bứt phá tăng trưởng qui mô và hiệu quả gấp gần 2 lần? Và câu trả lời là chỉ tiêu được giao và áp lực cảm nhận cộng hưởng với màu cờ, sắc áo Vietcombank khiến chị không thể ngồi yên được.

Một chia sẻ thực tế rất thú vị. Vậy cuối cùng xin ông cho biết điều dự định của Vietcombank cho năm 2016 là gì?

Ông Nguyễn Xuân Thành: Hoạt động của Vietcombank giai đoạn 2011-2015, đặc biệt là trong hai năm 2014-2015 đã có những chuyển dịch rõ nét, tạo nên những dấu ấn đột phá, tạo thế và lực mới giúp Vietcombank thêm tự tin bước vào giai đoạn phát triển mới.

Giai đoạn 2016-2020 đang mở ra những vận hội mới cho sự phát triển kinh tế đất nước cũng như ngành ngân hàng Việt Nam. Tầm nhìn và những mục tiêu chiến lược mà Vietcombank đã xác lập là rất to lớn. Để hiện thực hoá được những mục tiêu đó, đòi hỏi cả hệ thống Vietcombank trong năm 2016 phải **Đổi mới, Kỷ cương và Trách nhiệm** để tiếp tục **Tăng tốc**, đạt **Hiệu quả** cao và phát triển **Bền vững** với chỉ tiêu kế hoạch đề ra: Tổng tài sản tăng 13,5%; tín dụng tăng 18-20%; Huy động vốn từ nền kinh tế tăng 16-18%, tỷ lệ nợ xấu ở mức dưới 2%, Lợi nhuận trước thuế tối thiểu tăng 10%.

Tôi tin rằng, với truyền thống đáng tự hào của Vietcombank, với thế và lực đã được tích lũy những năm qua và sự chuyển động mạnh mẽ thời gian gần đây, Vietcombank sẽ tiếp tục bứt phá và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2016 và thực hiện thành công các mục tiêu chiến lược cho giai đoạn 2015 – 2020 đã đề ra.

Vâng, xin cảm ơn ông và chúc Vietcombank sẽ có một năm 2016 nhiều thành công như kỳ vọng “Tiếp nối thành công – Mở ra vận hội” mà các ấn phẩm của Vietcombank đã thông điệp tới công chúng. □



Ảnh: Trí Dũng



Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Toàn Thắng (thứ 2 từ trái sang) trao Cờ thi đua của Chính phủ cho các tập thể Vietcombank đã có thành tích hoàn thành xuất sắc toàn diện nhiệm vụ, công tác dẫn đầu phong trào thi đua năm 2014 của ngành Ngân hàng
Ảnh: Đức Nam

Tiếp nối thành công Mở ra vận hội

» LÊ HUNG – ĐỨC NAM

Ngày 15-16/01/2016, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã khai mạc Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2016. Lễ khai mạc hội nghị được truyền hình trực tiếp đến các chi nhánh, đối tác và khách hàng qua trang web của Vietcombank.

Hội nghị vinh dự được đón tiếp các đồng chí lãnh đạo và các vị đại biểu khách quý: đ/c Nguyễn Toàn Thắng - Ủy viên Ban Cán sự Đảng, Phó Thống đốc NHNN; đ/c Phạm Tấn Công - Phó Bí Đảng ủy Khối DNTW; đ/c Ngô Văn Thăng - Hàm Vụ trưởng Vụ theo dõi các cơ quan Trung ương, Ban Tổ chức TƯ; đ/c Nguyễn Đăng Bình - Hàm Vụ trưởng Vụ Tổng hợp Văn phòng TƯ Đảng; đ/c Nguyễn Thị Mỹ Hương - Hàm Vụ trưởng Vụ theo dõi xử lý các vụ án, Ban Nội chính TƯ; Trung tướng Trình Văn Thống - Phó Tổng Cục trưởng Tổng Cục An ninh II, Bộ Công an; Thiếu tướng Nguyễn Hùng Lĩnh - Cục trưởng Cục A84 cùng đại diện lãnh đạo các cơ quan, bộ ngành TƯ, Vụ/Cục NHNN; các Ban thuộc ĐUK. Về phía Vietcombank có đ/c Nghiê Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp TƯ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT;



Thừa ủy quyền của Chủ tịch nước, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Toàn Thắng (thứ 2 từ phải sang) trao Huân chương Lao động Hạng Nhì và Hạng Ba cho các cá nhân Vietcombank đã có thành tích xuất sắc trong công tác từ năm 2010 đến năm 2014, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc

đ/c Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng giám đốc; các đ/c lãnh đạo nguyên là Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Vietcombank đã nghỉ hưu; các đ/c thành viên HĐQT, Ban điều hành, Trưởng BKS, Kế toán trưởng, Giám đốc Khối Bán lẻ, Trưởng/Giám

đốc các Phòng/Ban/Trung tâm tại TSC, các đ/c là Chủ tịch VCBL, Giám đốc chi nhánh/công ty, Phó Giám đốc (chi nhánh Sở giao dịch và Tp HCM), Trưởng phòng nghiệp vụ liên quan của tất cả các chi nhánh, công ty trực thuộc trên toàn hệ thống Vietcombank.

Đ/c Nguyễn Văn Bình - Ủy viên BCH TƯ Đảng, Thống đốc NHNN và đ/c Bùi Văn Cường - Ủy viên dự khuyết BCH TƯ Đảng - Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TƯ cũng đã gửi lẵng hoa chúc mừng Hội nghị.

Năm 2015, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn do ảnh hưởng của kinh tế khu vực và quốc tế, sự biến động trên thị trường tài chính toàn cầu, nhưng với phương châm "Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững" và quan điểm chỉ đạo điều hành "Quyết liệt - Kết nối - Trách nhiệm" được đề ra ngay từ đầu năm, Vietcombank đã nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, linh hoạt



Ông Nghiê Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT (đứng giữa), ông Phạm Quang Dũng - Tổng giám đốc (ngoài cùng bên phải) và ông Đào Minh Tuấn - Chủ tịch Công đoàn, Phó Tổng giám đốc Vietcombank (ngoài cùng bên trái) vinh dự nhận Giấy khen của Tổng Cục An ninh II - Bộ Công an với thành tích xuất sắc trong phong trào "Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc" năm 2014



Đại diện Vietcombank, ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT (bên trái) nhận Bằng khen của Bộ Công an trao tặng cho Vietcombank với thành tích hoàn thành xuất sắc trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc năm 2014

bám sát diễn biến của thị trường trên cơ sở định hướng chiến lược của Vietcombank và sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo, kết nối mật thiết giữa TSC và các chi nhánh. Với sự nỗ lực quyết tâm của toàn hệ thống, Vietcombank đã hoàn thành đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực. Quy mô về tín dụng, huy động vốn, tổng tài sản tiếp tục thiết lập các mốc ấn tượng mới với các con số kỷ lục lần lượt là ~ 400.000 tỷ đồng, 500.799 tỷ đồng và 673.200 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế lần đầu tiên đạt hơn 6.600 tỷ, tăng trưởng 2 con số - duy nhất và cao nhất trong 5 năm qua. Nhờ kiểm soát được chất lượng tín dụng, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank đã giảm mạnh và hiện ở mức 1,76%. Các hệ số an toàn, hiệu quả hoạt động của Vietcombank trong năm qua được cải thiện rõ rệt và dẫn sát với các thông lệ quốc tế. Tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro/nợ xấu duy trì ở mức cao (~121%).

Tiếp tục bám sát phương châm "Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững",

quan điểm chỉ đạo điều hành "Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm", năm 2016 toàn hệ thống Vietcombank phấn đấu nỗ lực trên tất cả các mảng hoạt động để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được HĐQT đề ra: Tổng tài sản tăng 13,5%, Tín dụng tăng 18 - 20%, Huy động vốn từ nền kinh tế tăng 16 - 18%; Tỷ lệ nợ xấu < 2% và Lợi nhuận trước thuế tăng tối thiểu 10%.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Phó Thống đốc NHNN Nguyễn Toàn Thắng cho biết: năm 2015, toàn ngành ngân hàng đã nỗ lực phấn đấu để hoàn thành tốt các chỉ tiêu của Quốc hội và Chính phủ giao, góp phần vào thành công của giai đoạn phát triển kinh tế, xã hội 2011 - 2015. Trong thời gian qua, Vietcombank luôn bám sát, chấp hành tốt sự chỉ đạo của NHNN, triển khai hoạt động kinh doanh có hiệu quả và an toàn, thực hiện tốt để án tái cơ cấu theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN. Trong thành tích

Quy mô về tín dụng, huy động vốn, tổng tài sản tiếp tục thiết lập các mốc ấn tượng mới với các con số kỷ lục lần lượt là ~ 400.000 tỷ đồng, 500.799 tỷ đồng và 673.200 tỷ đồng

chung đó có phần đóng góp rất quan trọng của Vietcombank.

Năm 2016, nền kinh tế nước ta chuyển sang giai đoạn phát triển mới, giai đoạn tái cơ cấu toàn diện, chuyển đổi mô hình tăng trưởng và hội nhập sâu sắc với kinh tế khu vực và thế giới, đòi hỏi ngành ngân hàng phải bám sát với chủ trương đường lối của Đảng, sự chỉ đạo của Chính phủ, Phó Thống đốc mong rằng Vietcombank sẽ tiếp tục phát huy những kết quả đạt được, liên tục đổi mới xứng đáng với vai trò đầu tàu trong hệ thống ngân hàng Việt Nam.

Với nhiều thành tích đạt được trong năm 2015 và giai đoạn 5 năm qua, nhiều tập thể và cá nhân Vietcombank đã vinh dự nhận các phần thưởng cao quý của Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ, NHNN và các Bộ ngành trao tặng.

Tại Hội nghị, Ban lãnh đạo Vietcombank cũng đã vinh danh các chi nhánh có kết quả hoạt động xuất sắc và dẫn đầu các mặt nghiệp vụ trong năm qua. □

BẢNG THÀNH TÍCH

TT	Tên tập thể, cá nhân	Chức danh
Huân chương lao động hạng Nhì		
1	Ông Nguyễn Đình Phục	Nguyên Giám đốc Vietcombank Bình Dương
2	Bà Đoàn Kim Phụng	Nguyên Phó Giám đốc Vietcombank Cần Thơ
Huân chương lao động hạng Ba		
3	Bà Phùng Nguyễn Hải Yến	Kế toán trưởng
Cờ thi đua Chính Phủ		
4	Vietcombank Hồ Chí Minh	
5	Vietcombank Quảng Ninh	
6	Vietcombank Vinh	
Bằng khen của Bộ Công An		
7	Cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam	
Giấy khen của Tổng cục An Ninh II- Bộ Công An		
8	Ông Nghiêm Xuân Thành	Chủ tịch HĐQT
9	Ông Phạm Quang Dũng	Tổng giám đốc
10	Ông Đào Minh Tuấn	Phó Tổng giám đốc
Đơn vị đặc biệt xuất sắc năm 2015		
11	Vietcombank Sở giao dịch	
12	Vietcombank Hồ Chí Minh	
Đơn vị xuất sắc toàn diện năm 2015		
13	Vietcombank Hoàng Mai	
14	Vietcombank Chương Dương	
15	Vietcombank Thành Công	
16	Vietcombank Thanh Hóa	
17	Vietcombank Vinh	
18	Vietcombank Quảng Ninh	
19	Vietcombank Bắc Ninh	
20	Vietcombank Phú Thọ	
21	Vietcombank Hà Nội	
22	Vietcombank Bắc Sài Gòn	
23	Vietcombank Đà Nẵng	
24	Vietcombank Gia Lai	
25	Vietcombank Cần Thơ	
26	Vietcombank Nam Sài Gòn	
27	Vietcombank Đồng Nai	
Đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2015		
28	Vietcombank Tây Hồ	
29	Vietcombank Quảng Trị	
30	Vietcombank Ninh Bình	
31	Vietcombank Quận 5	
32	Vietcombank Nam Hà Nội	
33	Vietcombank Bến Thành	
34	Vietcombank Tân Bình	

35	Vietcombank Kỳ Đồng	
36	Vietcombank Thái Bình	
37	Vietcombank Trung Đô	
38	Vietcombank Thăng Long	
39	Vietcombank Nhơn Trạch	
40	Vietcombank Hưng Yên	
41	Vietcombank Vũng Tàu	
42	Vietcombank Phú Yên	
43	Vietcombank Long An	
44	Vietcombank Sóng Thần	
45	Vietcombank Vĩnh Phúc	
46	Vietcombank Bình Dương	
47	Vietcombank Biên Hòa	
Đơn vị dẫn đầu nghiệp vụ năm 2015		
48	Hiệu quả kinh doanh	Vietcombank Hồ Chí Minh
49	Tín dụng	Vietcombank Sở giao dịch
50	Phát triển khách hàng mới	Vietcombank Bình Dương
51	Ngân hàng bán lẻ	Vietcombank Gia Lai
52	Thu hồi nợ xấu	Vietcombank Đồng Nai
53	Thanh toán Xuất nhập khẩu	Vietcombank Bắc Ninh
54	Dịch vụ Thẻ	Vietcombank Thành Công
55	An toàn kho quỹ	Vietcombank Hồ Chí Minh
56	Huy động vốn	Vietcombank Kỳ Đồng
57	Huy động nguồn vốn không kỳ hạn	Vietcombank Vĩnh Phúc
58	Tốc độ tăng trưởng quy mô kinh doanh cao nhất	Vietcombank Ba Đình
Giấy khen của CT HĐQT tặng Phòng/Ban/Trung tâm tại TSC		
59	Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2015	Ban khách hàng doanh nghiệp
60		Trung tâm thẻ
61		Ban Phê duyệt tín dụng
62		Phòng Công nợ
63		Phòng Quản lý Tài sản Nợ - Tài sản Có
64	Quản lý bán SPBL	
65	Thành tích xuất sắc trong tham gia các Dự án chuyển đổi nâng cao năng lực quản trị	Phòng Chính sách tín dụng

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VIETCOMBANK NĂM 2015



Ảnh: Đức Nam

Tổ chức thành công Đại hội điểm Đảng bộ lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020

Được lựa chọn là đơn vị tổ chức Đại hội điểm sớm nhất của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020 được tổ chức tại Hà Nội ngày 15-16/05/2015 đã thành công tốt đẹp. Trong nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của nhiệm kỳ 2015-2020, đại hội đã xác định rõ mục tiêu, tầm nhìn đến năm 2020 của Vietcombank là trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, 1 trong 300 Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Khóa III gồm 26 đồng chí. Tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Vietcombank lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2015-2020, đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ

tịch HĐQT Vietcombank tiếp tục được hội nghị tín nhiệm bầu giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy; đ/c Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy - Tổng giám đốc và đ/c Vũ Tiến Duật - Phó Bí thư Đảng ủy tiếp tục được hội nghị tín nhiệm bầu giữ chức vụ Phó Bí thư Đảng ủy.

2 Ban hành bộ chức năng nhiệm vụ các đơn vị tại TSC, bộ chức năng chuẩn của Chi nhánh và Triển khai dự án KPIs trên toàn hệ thống

Dự án xây dựng chính sách đãi ngộ người lao động và hệ thống đo lường đánh giá hiệu quả công việc (KPIs) được Vietcombank triển khai thành công giai đoạn 1 trên toàn hệ thống. Trong năm 2015, Vietcombank đã ban hành và thực hiện bộ chức năng nhiệm vụ cho 45 phòng ban tại Trụ sở chính, bộ 12 chức năng chuẩn của Chi nhánh; xây dựng KPIs đến mọi vị trí công việc. Điều này thực sự tạo chuyển biến tích cực hướng đến mô hình ngân hàng hiện đại, là kim chỉ nam cho mọi hoạt động kinh doanh của Vietcombank hướng tới phục vụ khách hàng.



Ảnh: Lê Hồng Quang



Ảnh: CTV

3 Chủ tịch HĐQT dẫn đầu đoàn công tác Vietcombank tham gia chuyến thăm lịch sử Hợp chúng quốc Hoa Kỳ của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

Chuyến thăm đã mở ra cơ hội lớn cho Vietcombank tiếp xúc, tìm hiểu các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ, nắm bắt các cơ hội hợp tác phát triển kinh doanh.

Hoạt động đối ngoại và quan hệ quốc tế của Vietcombank năm 2015 còn ghi nhận nhiều cuộc gặp gỡ, làm việc với lãnh đạo cấp cao của các tổ chức ngân hàng tài chính khu vực và quốc tế, tham gia nhiều đoàn công tác đối ngoại khác của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Chính phủ.

Năm 2015, Vietcombank đã triển khai ký kết hàng loạt thỏa thuận hợp tác/hợp đồng tín dụng với các Tập đoàn, Tổng công ty, nhóm khách hàng lớn như Vietnam Airlines, Vinatex, EVN, DIV, VNPT, Masan, Trường Hải ..., triển khai thỏa thuận với Bảo hiểm xã hội Việt Nam thông qua việc ký kết hợp tác thu BHXH, BHYT, BHTN giữa các chi nhánh Vietcombank với BHXH các tỉnh thành trên toàn quốc, thu hút nguồn vốn lớn với lãi suất thấp, đem lại hiệu quả cao trong kinh doanh.

4 Triển khai Hiệp ước vốn Basel II tại Vietcombank

Lễ khởi động triển khai Hiệp ước Vốn Basel II tại Vietcombank đã được thực hiện vào ngày 15/07/2015 tại Trụ sở chính. Các dự án thuộc chương trình Basel II được đánh giá là hoạt động chuyển đổi có quy mô lớn nhất, bao trùm tất cả các mảng quản trị rủi ro của ngân hàng.

Cùng với Basel II, Vietcombank đã kích hoạt nhiều dự án nâng cao năng lực cạnh tranh như: mô hình tài trợ thương mại tập trung, kiểm tra kiểm soát tập trung; mô hình tín dụng tập trung CTOM ... hỗ trợ công tác quản trị theo các thông lệ tốt nhất và phù hợp với mô hình ngân hàng hiện đại.

Bên cạnh đó, Vietcombank đã ban hành và hoàn thiện đồng bộ các quy chế quản trị như: Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế xử lý kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất, Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm, từ chức đi liền với việc khen thưởng thực chất, áp dụng KPIs... đã tạo ra sự thay đổi lớn về nhận thức, tăng tính chủ động và phát huy hiệu quả trong hoạt động của cả hệ thống.



Ảnh: Đức Nam



Ảnh: Nguyễn Thế Dương

5 Công trình Tòa nhà Vietcombank Tower tại TP.HCM được trao giải thưởng chất lượng cao

Tòa nhà văn phòng tiêu chuẩn quốc tế hạng A Vietcombank Tower tại Thành phố Hồ Chí Minh được thiết kế, xây dựng theo tiêu chuẩn kiến trúc thân thiện với môi trường được Bộ Xây dựng trao giải thưởng chất lượng cao và trở thành điểm nhấn kiến trúc cho không gian đô thị thành phố Hồ Chí Minh.

Trong năm, nhiều trụ sở chi nhánh, phòng giao dịch hiện đại, khang trang đã được hoàn thiện, khánh thành. Vietcombank đã mở rộng thêm 6 chi nhánh mới cùng nhiều phòng giao dịch, giúp đẩy mạnh cung ứng sản phẩm dịch vụ hiện đại, tiện ích cho khách hàng và thị trường.



Ảnh: Lê Hồng Quang

6 Hội trại Thanh niên lần đầu tiên được tổ chức với quy mô toàn hệ thống

Hội trại “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng” lần đầu tiên được tổ chức với quy mô toàn hệ thống, quy tụ những đoàn viên tiêu biểu, xuất sắc đã nhận được sự quan tâm sâu sắc của Ban lãnh đạo. Tinh thần của tuổi trẻ kết nối tạo sự năng động, sáng tạo và nhiệt huyết, tạo sức mạnh góp phần vào thành công to lớn trên bước đường phát triển của Vietcombank.



Ảnh: Quỳnh Anh

7 Dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng

Công tác truyền thông với nhiều loại hình truyền thông mới, thu hút sự quan tâm của công chúng như: Bản tin hình, Đặc san “Người dẫn đầu” và nhiều ấn phẩm khác... cung cấp kịp thời các thông tin chính xác, tích cực cho công chúng, nhà đầu tư và thị trường, hướng đến các chuẩn mực về minh bạch hóa thông tin. Vietcombank đã được bình chọn là đơn vị dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015.

8 Lợi nhuận trước thuế lần đầu tiên đạt mức kỷ lục với mức tăng trưởng 2 con số

Đến hết năm 2015, Vietcombank đã hoàn thành đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực. Quy mô về tín dụng, huy động vốn, tổng tài sản tiếp tục thiết lập các mốc ấn tượng mới: dư nợ tín dụng (bao gồm trái phiếu doanh nghiệp) đạt 395.054 tỷ đồng; huy động vốn đạt 500.799 tỷ đồng; tổng tài sản đạt 673.200 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế lần đầu tiên đạt hơn 6.600 tỷ, tăng trưởng 2 con số – duy nhất và cao nhất trong 5 năm qua.

Nhờ kiểm soát được chất lượng tín dụng, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank đã giảm mạnh và hiện ở mức 1,76%.

Các hệ số an toàn, hiệu quả hoạt động của Vietcombank trong năm qua được cải thiện rõ rệt và dẫn sát với các thông lệ quốc tế.



Ảnh: Nguyễn Thế Dương

10 Khẳng định vị thế “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam”

Hoạt động hiệu quả tạo ảnh hưởng quan trọng với cộng đồng doanh nghiệp, thị trường tài chính trong nước, khu vực và quốc tế, Vietcombank đã được các Tạp chí uy tín trên thế giới bình chọn, trao giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam”.

Hoạt động bán lẻ của Vietcombank cũng đạt được nhiều kết quả nổi bật với giải thưởng “Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015”.

Hãng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới - Brand Finance bình chọn Vietcombank trong danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới. Tạp chí Forbes cũng xếp hạng Vietcombank trong danh mục 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới. □



Ảnh: CTV

9 Vietcombank tặng 1.000 con bò (tương đương số tiền 15 tỷ đồng) cho các hộ nghèo tại 10 huyện miền núi giáp Tây Nguyên

Đây là một hình thức hỗ trợ mới được Vietcombank phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Nguyên triển khai trên diện rộng giúp đồng bào các dân tộc giáp Tây Nguyên thoát nghèo.

Hoạt động an sinh xã hội, chia sẻ khó khăn với cộng đồng cũng đã được Vietcombank triển khai tích cực với nhiều chương trình lớn, có ý nghĩa tại các địa bàn còn nhiều khó khăn trên cả nước. Năm 2015, Vietcombank đã cam kết dành gần 250 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội và đã thực hiện giải ngân 216 tỷ đồng.



Ảnh: CTV

Những giải thưởng VINH DANH THƯỞNG HIỆU

LÊ TRÍ DŨNG

Năm 2015, tiếp tục với những biến động và khó khăn chung của nền kinh tế khu vực và thế giới, nhưng kinh tế Việt Nam vẫn duy trì được sự ổn định về vĩ mô, tái cơ cấu hệ thống tổ chức tín dụng và nền kinh tế được đẩy mạnh, hoạt động của hệ thống ngân hàng đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận.



Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó TGD Vietcombank nhận danh hiệu Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc

Ảnh: CTV

T trong bức tranh nhiều sắc màu tươi sáng ấy, Vietcombank nổi lên như một "hiện tượng" của ngành Ngân hàng với thành tựu mang tính bút phá thể hiện trên nhiều chỉ tiêu kinh doanh quan trọng. Sự ghi nhận của các tổ chức uy tín trong nước và thế giới với nhiều giải thưởng lớn tiếp tục khẳng định vị thế "Người dẫn đầu"

của Vietcombank trên nhiều phương diện. Các giải thưởng năm 2015 tiếp tục cho thấy sự đa dạng, hiệu quả và đồng bộ của Vietcombank trên tất cả các mặt hoạt động. Ban biên tập Thông tin Vietcombank xin được tổng hợp để Quý độc giả có cái nhìn tổng thể, toàn diện và xuyên suốt về những thành tựu của Vietcombank trong năm qua.

1. GIẢI THƯỞNG VINH DANH CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

- Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015 (IDG & VNBA)

"Được xem là giải thưởng chính, được tôn vinh đầu tiên tại Lễ trao giải của Diễn đàn Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu 2015. Để đến được giải thưởng này, ngân hàng phải trải qua quá trình xét duyệt, đánh giá trong suốt 6 tháng trước đó với qui trình nghiêm túc, kỹ lưỡng, bao gồm việc ngân hàng gửi hồ sơ đánh giá theo yêu cầu và các buổi phỏng vấn, khảo sát thực trạng trực tiếp tại mỗi ngân hàng.

- Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về dịch vụ bất động sản (Tạp chí Euromoney)

- Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về các dịch vụ tài chính cho vay bất động sản (Tạp chí Euromoney)

"Giải thưởng thuộc gói giải thưởng Bất động sản năm 2015 được tạp chí Euromoney công bố trên cơ sở quá trình khảo sát thực hiện từ 24/03 đến 01/06/2015 dựa trên xếp hạng do các công ty tư vấn bất động sản, chủ đầu tư, giám đốc đầu tư, các ngân hàng và các khách hàng doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản tại 74 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới

- Ngân hàng quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam (Tạp chí The Asian Banker)

"Kết quả được Tạp chí Asiamoney đưa ra trên cơ sở khảo sát, bình chọn của 8.458 doanh nghiệp, 735 định chế tài chính thuộc khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

- Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam (Tạp chí Global Trade Review & Trade Finance)

(Trade Finance) Giải thưởng thuộc gói Awards for Excellence được trao cho các ngân hàng, công ty luật và bảo hiểm hoạt động hiệu quả nhất trong lĩnh vực thương mại/thanh toán quốc tế, được chia làm 4 hạng mục tương ứng với các châu lục/vùng lãnh thổ khác nhau. Thời gian tiến hành bình chọn các giải thưởng được thực hiện trong nửa đầu tháng 4 hàng năm, kết quả được tổng hợp dựa trên bình chọn hợp lệ của khách hàng có trừ đi các sai số cần thiết để đảm bảo tính công bằng.

2. GIẢI THƯỞNG VINH DANH CHẤT LƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015 (Vietnam Report)

Theo Vietnam Report: Vietcombank là doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có những đóng góp nhất định cho cộng đồng trong nhiều năm hình thành, phát triển và luôn chứng tỏ được bản lĩnh của mình khi luôn có những bước đi đúng đắn, không ngại đổi mới và luôn thành công trong những chiến lược đề ra. Thứ hạng bình chọn cũng đã cho thấy sự đánh giá cao của công chúng đối với Vietcombank về uy tín, hiệu quả hoạt động cũng như chủ động trong việc cung cấp thông tin, quản trị hiệu quả các luồng thông tin và ngày càng đề cao vấn đề minh bạch hóa thông tin theo các thông lệ, chuẩn mực quốc tế.

3. GIẢI THƯỞNG VINH DANH SỰ HỢP TÁC

- Ngân hàng đối tác tốt nhất Việt Nam (Tạp chí The Asian Banker)



Đại diện Vietcombank nhận các giải do Asiamoney trao tặng

Ảnh: CTV

4. GIẢI THƯỞNG VINH DANH CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG

- Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (Tạp chí Euromoney, Asiamoney, Finance Asia & Alpha SEA)

- Top 10 doanh nghiệp nộp Thuế lớn nhất Việt Nam (Vietnam Report)

5. GIẢI THƯỞNG VINH DANH VỊ THẾ NGÂN HÀNG

- Top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (Tạp chí Forbes)

- 1 trong 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới (Tạp chí Forbes)

Danh sách xếp hạng được Tạp chí Forbes đưa ra bao gồm những công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán có kết quả kinh doanh vượt trội trong ngành, có vị thế chủ đạo trên thị trường và đem lại lợi nhuận cao cho nhà đầu tư. Tạp chí Forbes Việt Nam đánh giá: Vietcombank có cơ cấu thu nhập đa dạng so với nhiều ngân hàng thương mại lớn tại Việt Nam khi duy trì vị thế dẫn đầu về tài trợ thương mại và thanh toán quốc tế.

- Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam & Top 50 doanh nghiệp xuất sắc (Vietnam Report)

Các doanh nghiệp có tên trong danh sách này là những đại diện tiêu biểu nhất của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã khẳng định được vị thế của mình thông qua các chỉ tiêu: quy mô, lợi nhuận, có đóng góp

nhieu nhất vào ngân sách nhà nước và có tốc độ tăng trưởng tốt nhất trong giai đoạn 2011 - 2014.

6. GIẢI THƯỞNG VINH DANH MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

- Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (Anphabe & Nielsen)

7. GIẢI THƯỞNG VINH DANH THƯƠNG HIỆU

- Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới (Brand Finance)

Brand Finance là hãng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới, thành lập năm 1996, trụ sở chính tại London, đã thực hiện định giá hàng nghìn giao dịch thương hiệu, tài sản vô hình trị giá hàng tỷ USD. Bảng xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng trị giá nhất thế giới được công bố thường niên trong ấn bản phát hành tháng 2 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới The Banker.

Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt 157 triệu USD.

- Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015 (Thời báo Kinh tế Việt Nam)

Các doanh nghiệp duy trì vị thế Thương hiệu mạnh đều có kết quả tăng trưởng và phát triển tốt, nỗ lực vượt qua khó khăn trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế khu vực và thế giới kéo dài; có kế hoạch chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh cả về nhân lực, công nghệ, chất lượng, dịch vụ để có thể chủ động đón những cơ hội và thách thức từ hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

Những giải thưởng mà Vietcombank đạt được cho thấy vai trò, vị thế của Vietcombank ngày một có ảnh hưởng sâu rộng đối với thị trường tài chính trong nước, khu vực và quốc tế, tiếp tục tạo lập một nền tảng vững chắc cho Vietcombank hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam vào năm 2020, 1 trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất. □

VIETCOMBANK 2016:

BỨT PHÁ, VƯƠN RA BIỂN LỚN

» KHÁNH HUYỀN – HỮU KIÊN

Bám sát Đề án tái cơ cấu đã được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt, giai đoạn 2011-2015, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã nỗ lực, tập trung nguồn lực thực hiện thành công các nhiệm vụ đề ra. Đặc biệt, bất ngờ chuyển mình năng động và trẻ trung, Vietcombank thực hiện “cú bật” đáng nể sẵn sàng cho mục tiêu vươn ra biển lớn, trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam.



Ảnh: Huỳnh Toàn

NHỮNG CON SỐ BIẾT NÓI

Kết thúc năm 2014, toàn hệ thống Vietcombank phấn khởi khi lần đầu tiên hệ thống đạt một “bộ số tiến đẹp 3-4-5”. Đây chính là “những con số biết nói” khi lần đầu tiên hệ thống Vietcombank đạt được mốc tổng dư nợ trên 300 ngàn tỷ đồng, huy động vốn đạt trên 400 ngàn tỷ đồng và tổng tài sản đạt con số trên 500 ngàn tỷ đồng sau nhiều năm phấn đấu.

Cùng vào năm 2014, Thống đốc NHNN Nguyễn Văn Bình đặt ra nhiệm vụ cho Vietcombank phải phấn đấu trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam. Đây là lần đầu tiên người đứng đầu ngành ngân hàng nhắc đến Ngân hàng số 1 và giao nhiệm vụ “về vang” đó cho 1 ngân hàng cụ thể, đó



“Vietcombank là ngân hàng lành mạnh nhất hệ thống. Điều tôi muốn làm khi gắn bó với Vietcombank là cùng Ban lãnh đạo đưa ngân hàng “hoà” và “đẹp” chung nhịp với hệ thống ngân hàng Việt Nam và đột phá bứt lên”.

Ông **NGHIÊM XUÂN THANH** - Chủ tịch HĐQT Vietcombank

là Vietcombank.

Cũng từ đây, nhiệm vụ thôi thúc Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên hệ thống cùng nhau hướng tới một đỉnh cao mới tạo một nền tảng vững chắc tiến tới mục tiêu chiến lược. Nỗ lực được đền đáp khi kết thúc năm 2015, tức là chỉ trong vòng một năm hệ thống Vietcombank lại



thiết lập lên một kỷ lục mới với một “bộ số tiến khác 4-5-6” còn đẹp hơn kỷ lục lập một năm trước đó.

Những kỷ lục trên thực sự rất “chất” trong hoàn cảnh Vietcombank đã tạo được sự quyết liệt trong việc minh bạch của các con số. Với việc áp dụng phân loại nợ theo cả điều 6 và điều 7 của Quyết định 493 (định tính và định lượng) từ rất sớm (năm 2010), đồng thời là một trong số ít ngân hàng tiên phong chuẩn bị cho việc áp dụng chuẩn mực quốc tế theo Basel II về quản trị rủi ro nên mức trích lập rủi ro của ngân hàng là khá lớn và riêng năm 2015 lên tới 6.060 tỷ đồng, tăng 33% so với 2014. Cũng chính từ quan điểm minh bạch hóa mà Vietcombank luôn là ngân hàng tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro so với tổng dư nợ xấu ở mức cao nhất thị trường, đạt ~ 95% năm 2014 và 121% năm 2015.

Vietcombank là một ngân hàng hiệu quả cao bởi cấu trúc hợp lý trong danh mục tài sản nợ, tài sản có. Chính nhờ vậy, dù phải trích một phần không nhỏ trong thu nhập cho quỹ dự phòng rủi ro thì lợi nhuận của Vietcombank hàng năm vẫn đạt được mức tăng trưởng. Đặc biệt trong năm 2015, mức trích lập dự phòng rủi ro 6.060 tỷ đồng (con số kỷ lục từ trước đến nay) vẫn không ngăn cản Vietcombank đạt mức lợi nhuận riêng lẻ kỷ lục trên 6.600 tỷ đồng, tăng trên 16% so với năm 2014, cao nhất trong giai đoạn 2011-2015. Và với việc dự kiến chặn đứng được đà trích lập dự phòng thì từ năm 2016

tới, kỷ lục 6.600 tỷ đồng “hứa hẹn” sẽ dễ dàng vượt qua.

...ĐẾN BÀN TAY VÔ HÌNH

Vốn, tài sản là một bàn tay hữu hình nhưng để vỗ được tiếng, tạo được xung lực cần một bàn tay vô hình là những phương thức quản trị tạo động lực thúc đẩy từng bộ phận, từng đơn vị và đến từng cá nhân hành động, quyết tâm thực hiện định hướng và mục tiêu đã đặt ra.

Nhà quản trị giỏi là biết tạo ra những quy trình, quy chế đúng đắn và vận hành thống nhất. Giai đoạn 2011-2015 đặc biệt là năm 2014-2015, Vietcombank đã ban hành và hoàn thiện đồng bộ các quy trình quản trị và triển khai nhiều dự án chuyển đổi chiến lược cấu trúc phù hợp với mô hình ngân hàng hiện đại.

Về mô hình, Vietcombank đã triển khai mô hình phê duyệt tín dụng tập trung, tài trợ thương mại tập trung và kiểm tra kiểm soát tập trung nhằm đảm bảo tính độc lập khách quan phục vụ khách hàng cũng như công tác giám sát hoạt động tuân thủ trong nội bộ. Ngoài ra, ngân hàng đã thực hiện tái cơ cấu lại khối vốn, khối tín dụng, khối quản lý rủi ro thông qua thành lập mới và bổ sung chức năng nhiệm vụ một số Phòng, Ban, Trung tâm tại Trụ sở chính.

Về các cơ chế quản trị nội bộ, Vietcombank đã xây dựng và ban hành được một lượng các văn bản quản trị đồng bộ. Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế xử lý kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất, Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm, từ chức đi liền với việc khen thưởng thực chất, áp dụng KPIs... Đặc biệt, sự thay đổi lớn về nhận thức khi các quy trình, quy chế nội bộ đã hướng dẫn đến khách hàng. Sự thay đổi dễ nhận thấy đó là từ sự thụ động đã thay vào bằng sự chủ động đi tìm kiếm khách hàng, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ...

CÚ BẬT THƯƠNG HIỆU TRỊ GIÁ 157 TRIỆU USD

Vào tháng 3/2015, Brand Finance, hãng tư vấn định giá thương hiệu

hàng đầu thế giới công bố thương hiệu 500 ngân hàng có giá trị lớn nhất trên thế giới, trong đó Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam với trị giá thương hiệu Vietcombank là 157 triệu USD. Thông tin lập tức được thị trường chứng khoán hào hứng đón nhận, cổ phiếu Vietcombank liên tục tăng trần.

Vào 23/12/2015, Vietnam Report công bố Báo cáo ngành ngân hàng năm 2015 với chủ đề “Uy tín truyền thông và biến động giá cổ phiếu – Mối quan hệ thuận chiều qua trường hợp ngành Ngân hàng”. Xét theo kết quả tính toán cuối cùng, Vietcombank đã xuất sắc vươn lên vị trí dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015 với điểm tuyệt đối không có đối thủ cạnh tranh. Điều này đã khẳng định 3 vấn đề: gốc là kinh doanh của ngân hàng là vững mạnh, công tác truyền thông được làm tốt và cuối cùng kết tinh ở giá cổ phiếu chính là sự đánh giá khách quan với thể mạnh vượt trội trong ngành mà cổ đông và thị trường đã dành cho ngân hàng này.

Tuy nhiên, không chỉ có hình ảnh bên ngoài xã hội mà hơn thế với người nhà, truyền thông nội bộ và truyền thông hướng tới khách hàng, Vietcombank đang hoạt động cực kỳ hiệu quả.

Hơn 1 năm qua, các kênh truyền thông nội bộ từ Bản thông tin nội

Theo lộ trình Vietcombank đặt ra: Đến hết năm 2015, phấn đấu trở thành ngân hàng hàng đầu Việt Nam có tầm ảnh hưởng khu vực, có vị trí thứ 400 trong Top 1.000 Tập đoàn tài chính Ngân hàng lớn nhất thế giới, bước đầu triển khai áp dụng các chuẩn mực quốc tế theo Basel II về quản trị rủi ro. Năm 2018, trở thành ngân hàng đứng đầu về bán lẻ, đứng thứ hai về bán buôn và là ngân hàng được khách hàng ưa thích nhất. Đến năm 2020, trở thành ngân hàng số một tại Việt Nam, một trong 300 Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

bộ, Đặc san Người dẫn đầu, Bản tin hình Vietcombank News, Fanpage và Web site Vietcombank đã nhận được sự quan tâm sát sao của Ban lãnh đạo và truyền tải những thông điệp của Ban lãnh đạo tới từng người lao động (một phần hướng ra bên ngoài) luôn cập nhật rất nhanh chính xác. Bằng những hình ảnh thực tế của những chi nhánh, những cá nhân xuất sắc trong hoạt động được vinh danh, khen thưởng xứng đáng bằng nhiều hình thức đa dạng như thăm quan học tập ở nước ngoài, trao thưởng hàng tháng, hàng quý, nêu danh trên các phương tiện thông tin nội bộ... Vietcombank lập tức thu hút sự chú ý và hào hứng của CBNV toàn hệ thống.

...TỚI KỶ VỌNG MỘT NĂM BÌNH THÂN - 2016 BỨT PHÁ

Còn nhớ, ngày mới “bén duyên”, nói về Vietcombank, ông Nghiêm Xuân Thành khi đó là Tân Tổng giám đốc chia sẻ: “Vietcombank là ngân hàng lành mạnh nhất hệ thống. Điều tôi muốn làm khi gắn bó với Vietcombank là cùng Ban lãnh đạo đưa ngân hàng “hoà” và “đẹp” chung nhịp với hệ thống ngân hàng Việt Nam và đột phá bứt lên”.

Nói về năm Bình Thản 2016, ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch Vietcombank không giấu được niềm phấn khích: “Chúng tôi có niềm tin vững chắc từ năm 2016, Vietcombank sẽ kiểm soát được chất lượng tín dụng và tín hiệu đầu tiên là chặn đứng và thậm chí sẽ giảm được việc trích lập dự phòng. Đây cũng là cơ sở để Vietcombank đặt một mục tiêu tăng trưởng kỷ lục về lợi nhuận cho năm Bình Thản 2016 với mức tăng trưởng lớn nhất từ trước đến nay, cùng với đó là các chỉ tiêu khác cũng được Vietcombank đặt ra với một mốc cao mới”.

Với những tiền đề lập được trong giai đoạn 2011-2015 cũng như việc liên tục phá những kỷ lục gần đây, năm 2016 dự kiến sẽ là một năm bứt phá mạnh mẽ của Vietcombank sau những bước chuyển mình liên tục. □



“Chúng tôi vinh dự được hợp tác với Vietcombank, đặc biệt với IR team từ những ngày đầu tiên thành lập VPĐD của Daiwa Securities Co., Ltd tại Hà Nội. Chúng tôi trân trọng những đóng góp của Vietcombank trong các Hội nghị đầu tư Quốc tế của Daiwa tại Tokyo, Hong Kong, New York và London. Các cuộc gặp gỡ nhà đầu tư của Vietcombank được đánh giá cao bởi hàm lượng thông tin đa dạng, chiều sâu, cung cấp bởi trình độ chuyên môn vững vàng, sắc sảo của đội ngũ IR.”

Ông MICHIO TANAKA - Trưởng Văn phòng Đại diện Daiwa Securities Co. Ltd, tại Hà Nội

NHỮNG NHÂN TỐ TẠO NÊN THÀNH CÔNG

BAN CL&TKTH



HDQT Vietcombank giải đáp câu hỏi của cổ đông - ĐHCĐ thường niên 2015

Ảnh: Lê Hồng Quang

Năm 2015 kết thúc, đánh dấu chặng đường 7 năm của Vietcombank kể từ khi chuyển đổi thành công ty đại chúng, 6 năm kể từ khi trở thành công ty niêm yết. Chặng đường phía trước còn dài, tuy vậy những gì đã đạt được khẳng định một thực tế đã được đông đảo nhà đầu tư, đối tác và cổ đông ghi nhận: Công tác Quan hệ Nhà đầu

tư, cổ đông (IR) của Vietcombank, tuy còn mới mẻ, nhưng đã thể hiện những bước đi thành công, vững chắc, đáp ứng kỳ vọng của giới đầu tư.

Nhớ lại những mùa xuân qua, chúng tôi tập trung phân tích, xác định những nhân tố chủ đạo tạo nên những thành công bước đầu của hoạt động nêu trên của Ngân hàng.

NHỮNG NHÂN TỐ TẠO NÊN HIỆU QUẢ CÔNG TÁC IR

Với góc nhìn đa chiều về tổ chức cũng như nội dung hoạt động, Anne Guimard (1997) chỉ ra bảy nhân tố cơ bản tạo nên thành công của công tác quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông, bao gồm

- Tính rõ ràng và được xác định của chiến lược;
- Sự cam kết của lãnh đạo;
- Hiệu quả của bộ máy tổ chức của đội ngũ IR;
- Hệ thống thông tin chất lượng;
- Sự hiểu biết và gắn kết với các quy định pháp lý;
- Khả năng định trước những thay đổi ở môi trường thông tin tài chính;

Đứng ở góc nhìn các đối tượng có liên quan tới công tác Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông, cũng như mối quan hệ giữa Ông chủ (Investors) với Người quản lý (Management), trên cơ sở lý thuyết đại diện (Agency Theory), Capital Markets Board, Special Report #6 (2000) khẳng định Công tác Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông chỉ được coi là thành công và hiệu quả khi:

- Nó có ích đối với Lãnh đạo của Công ty;



“Để có công tác quan hệ nhà đầu tư tốt, các công ty không chỉ dựa trên một cuộc họp tốt, mà còn phải dựa trên một chuỗi các cuộc họp tốt được triển khai trong nhiều năm và được thực hiện bởi đội ngũ có nhiều kinh nghiệm, tài năng và quan trọng hơn cả là có nhiệt huyết. Điều này sẽ tạo điều kiện tốt để cộng đồng chuyên viên phân tích và nhà đầu tư quan tâm tới cổ phiếu của công ty. Cho dù kết quả tài chính của công ty có tốt bao nhiêu, sự quan tâm đến các cổ phiếu cũng nhanh chóng biến mất nếu cộng đồng đầu tư không có cơ hội tiếp xúc với công ty để giải đáp các khúc mắc, nghi ngại và cảm thấy tự tin trước các quyết định đầu tư. Qua nhiều cuộc họp và tiếp xúc, tôi nhận thấy nhóm IR của Vietcombank đã và đang thực hiện tốt công tác này với niềm đam mê và sự chuyên nghiệp cao”.

Ông LONG NGÔ – Giám đốc Phân tích – ĐCTC, Tập đoàn & Công nghiệp – Công ty CP chứng khoán Bản Việt

- Nó có ích với Nhà đầu tư, và;
 - Nó mang lại giá trị cho cả Nhà lãnh đạo công ty cũng như cổ đông
- Trên cơ sở phân chia đối tượng tiếp xúc chủ yếu của công tác quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông, cuốn cẩm nang giành cho công ty niêm yết của London Stock Exchange (2010) vạch ra “con đường” dẫn đến thành công của công tác quan hệ nhà đầu tư bao gồm:

- Phân tích và dự báo cơ cấu cổ đông;
- Chọn lựa phương thức thông tin phù hợp;
- Nhắm tới đội ngũ chuyên gia phân tích và báo chí phù hợp;
- Đặt kế hoạch IR rõ ràng;
- Có chiến lược cụ thể trong công tác Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông;

Trong phạm vi bài báo này, trên cơ sở phân tích đặc tính của cơ cấu cổ đông, cũng như qua thực tiễn triển khai hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông tại Vietcombank (số lượng cổ đông tổ chức ~280-300 cổ đông trong số ~21500 cổ đông, chiếm 1,32%-1,38% tổng số cổ đông, tuy nhiên tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ chiếm 97,5%-98,3% tổng số cổ phần. Tỷ lệ các nhà đầu tư tổ chức tham gia các buổi làm việc, tiếp xúc với ngân hàng trong thời gian qua chiếm ~100% số lượng nhà đầu tư, cổ đông tham gia, tỷ lệ cổ đông tổ chức tham dự ĐHCĐ chiếm ¾ tổng số đại biểu), chúng tôi cho rằng đánh giá hiệu quả của Công tác Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông tại các công ty niêm yết lớn nói chung và tại Vietcombank nói trên, có thể xem xét trên ba khía cạnh chính:

- Mức độ quan tâm, cam kết và



UV HĐQT Lê Thị Hoa đối thoại với nhà đầu tư - tháng 7/2015

Ảnh: Lê Trí Dũng

tham gia của đội ngũ lãnh đạo công ty;

- Chiến lược đối thoại phù hợp, và
- Hiệu quả hoạt động của đội ngũ Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông

MỨC ĐỘ QUAN TÂM, CAM KẾT VÀ THAM GIA CỦA ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO CÔNG TY

Anne Guimard (1997) đặt ra các câu hỏi để xác định mức độ cam kết, quan tâm, cam kết và tham gia của đội ngũ lãnh đạo công ty đối với công tác Quan hệ Nhà đầu tư, cổ đông, như sau:

- ❖ Lãnh đạo coi công tác Quan hệ Nhà đầu tư là định hướng chiến lược của họ và đầu tư cho công tác này cả về thời gian lẫn tâm sức như là một “vũ khí” nâng tầm giá trị công ty hay cho rằng công tác này chỉ như một “gánh nặng”?!

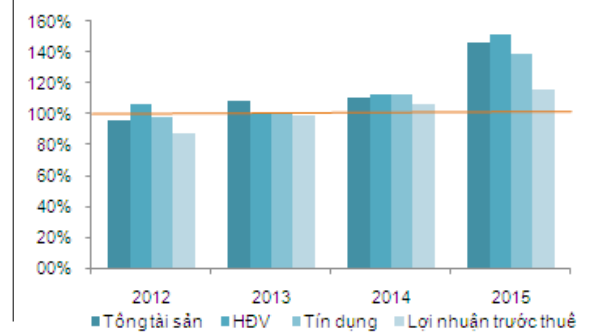
- ❖ Lãnh đạo công ty có tham gia trực tiếp đối thoại với nhà đầu tư, cổ đông hay tìm mọi cách để “bỏ qua” họ?!

Ở Vietcombank, mức độ cam kết và tham gia của đội ngũ lãnh đạo

cấp cao của Ngân hàng có thể được gói gọn trong các từ sau “nói – nghĩ – làm”. Họ dám nói những gì đã nghĩ, đang và sẽ làm. Họ làm đúng như những gì họ đã nói và nói đúng về những việc đã làm/chưa làm được.

Không ít cổ đông chứng kiến phần giải đáp của các lãnh đạo cao nhất của Ngân hàng đều có chung một ấn tượng sâu sắc về mức độ am hiểu tường tận tình hình hoạt động của Ngân hàng, những người có thể đưa ra những con số cập nhật, chính xác nhất tại bất kỳ thời điểm nào về dư nợ, nợ xấu, thu nhập, thậm chí số liệu đến từng ngành hàng, từng khách hàng. Họ không tránh né, không giấu giếm, vòng vo hay make-up (làm đẹp) số liệu. Đây có thể được coi là một trong những “định tố”(determinant) tạo nên sự sôi nổi, thẳng thắn và hữu hiệu của các buổi gặp gỡ tiếp xúc nhà đầu tư của Vietcombank.

Biểu đồ dưới đây là một ví dụ thực tiễn về phương châm “nói – nghĩ – làm” của Ngân hàng, qua đó thấy rằng Ngân hàng và đội ngũ lãnh đạo của Ngân hàng thực sự nhiệt huyết, nghiêm túc với những gì họ công bố trước cổ đông và nhà đầu tư.

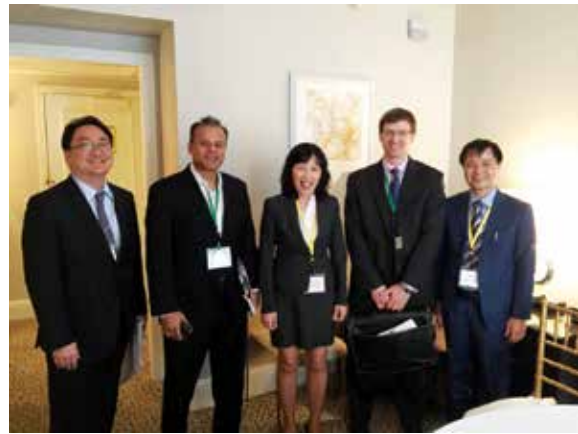


CHIẾN LƯỢC ĐỐI THOẠI PHÙ HỢP

Với quan điểm này, Ryan T. & Jacobs C. (2002) cho rằng phương thức tiếp cận cổ đông, nhà đầu tư cần được tiếp tục cải tiến từ phương thức khởi tạo và truyền thống là Định hình (Definition)- Truyền tải (Delivery) tới Đối thoại (Dialogue). Bản thân thuật ngữ "Đối thoại" phản ánh bản chất hai chiều của mối quan hệ, cho thấy vai trò và tiếng nói của cổ đông ở những mức độ và phương thức đa dạng hơn, cũng như thể hiện mức độ mở và thiện chí tối đa của doanh nghiệp.

Tại Vietcombank, ngoài các thông tin cung cấp trên website, các hình thức roadshow, tiếp xúc trực tiếp tại Ngân hàng, hội nghị trực tuyến (conference call), hội nghị tiếp xúc chuyên viên phân tích, các chuyến đi gặp gỡ nhà đầu tư tại trụ sở của họ (company's visit) đã được lên kế hoạch, triển khai thường xuyên, phù hợp trong các năm. Rõ ràng là, hiệu quả trao đổi thông tin hai chiều từ các hình thức tiếp xúc nêu trên là hơn hẳn các bản tin, các "quảng cáo" hay các số liệu công bố. "Đối thoại" là cách mà nhà đầu tư không chỉ nghe - hỏi mà còn trao đổi - khuyến nghị - đóng góp cho Ngân hàng.

Tại Vietcombank, hầu như không khi nào lời đề nghị tiếp xúc của



UV HĐQT Lê Thị Hoa dẫn đầu đoàn Vietcombank làm việc với nhà đầu tư tại New York-Mỹ, tháng 6/2015
Ảnh: Ban CL&TKTH

nhà đầu tư bị từ chối, vì Ngân hàng hiểu rằng Nhà đầu tư đề nghị gặp Ngân hàng, có nghĩa là Ngân hàng đang nhận được sự quan tâm, từ đó những quan hệ đầu tư tiềm năng có thể đã, đang hoặc sẽ được khởi tạo, nuôi dưỡng và phát triển. Đánh giá cao thiện chí và mức độ cam kết đối mới của Ngân hàng, có những nhà đầu tư chuyên nghiệp không ngại ngần nhiều năm ngồi lại cùng Ngân hàng, đưa ra những đề xuất cụ thể, thực tiễn và tiên tiến cho công tác quản trị công ty, công khai thu nhập của cán bộ quản lý, công khai các hoạt động thể hiện trách nhiệm xã hội của Ngân hàng.



Đoàn cấp cao Quý Vietnam Holding trao đổi với Vietcombank về các nội dung của Báo cáo thường niên của Ngân hàng

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỘI NGŨ IR

Trước đây IR thường bị coi là một "khoản chi", bởi theo cách nhìn đó IR tiêu tốn thời gian, nguồn lực và hiệu quả không hiển hiện tức thời, và vì thế phương thức "ứng xử" thông thường với khoản chi này là "tối thiểu hóa" hoặc bỏ qua. Ngày nay, IR được coi là một khoản đầu tư thực sự sinh lời, không những mang lại giá trị gia tăng cho doanh nghiệp mà còn cho danh tiếng của các "ông chủ" của các doanh nghiệp đó.

Guimard A. (1997) đưa ra mô hình "khách hàng- nhà cung cấp" (Client- Supplier) miêu tả vai trò trung gian của IR trong chuỗi quan hệ hai chiều giữa Công ty (Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Điều hành, Kế toán trưởng) với thị trường tài chính:

Theo đó, người lãnh đạo Công ty, thông qua bộ phận IR, truyền tải tới thị trường hình ảnh của họ, cảm quan thị trường, chiến thuật cạnh tranh, chiến lược phát triển... Trên cơ sở các thông tin mà bộ phận IR truyền tải, thị trường phản ứng lại thông qua động thái giao dịch, đánh giá, phản hồi... Cứ thế, "cuộc đối thoại" hay chuỗi "truyền tải - phản hồi - tương tác" chuyển động không ngừng, mang lại giá trị cho cả nhà đầu tư, thị trường và đương nhiên cho công ty nữa.

Hãy cùng phân tích, Vietcombank đã đầu tư như thế nào cho IR để đảm bảo hiệu quả hoạt động của chuỗi chuyển động nêu trên.

Thứ nhất, tổ chức hoạt động IR đã được Ngân hàng định vị một cách chiến lược. Nghĩa là, được đầu tư nguồn nhân lực tốt nhất, được tiếp cận nhanh nhất, kịp thời và toàn diện nhất mọi cơ sở dữ liệu của Ngân hàng, được truyền tải kỹ lưỡng định hướng, chiến lược của lãnh đạo ngân hàng. Ngân hàng chiêu tập những cán bộ có kiến thức tốt nhất về tài chính, phân tích tài chính, có tư duy chiến lược cũng như những phẩm chất quan trọng của một IRO (Investor Relations



Đoàn Vietcombank làm việc với đối tác nước ngoài

Ảnh: Lê Hồng Quang

Officer) cho đội ngũ này.

Thứ hai, Ngân hàng đã xác định những nguyên tắc "chiến lược" xuyên suốt trong mọi hoạt động của bộ phận IR, đó là:

- Nguyên tắc "speak with one voice" - "một tiếng nói", tuân thủ tính thống nhất, nhất quán trong các thông điệp của Ngân hàng;
- Các tài liệu cung cấp thông tin phải đáp ứng các tiêu chí "in-depth, hand-on & face-up-to" - "sâu sắc, kịp thời và không né tránh".

Có thể nói, chính những "kỷ luật sắt" mà Ngân hàng yêu cầu đội ngũ IR tuân thủ đã tạo nên "thương hiệu" IR của Vietcombank. Tại đó, IRO dùng kiến thức, sự hiểu biết, nghiên cứu, phân tích để diễn dịch thông tin, qua đó chia sẻ lăng kính của họ đối với bất kỳ vấn đề nào với nhà đầu tư. Sự đa dạng trong cách nghĩ và cách hiểu của nhà đầu tư khiến cho việc đánh giá một số liệu/sự kiện trở nên phức tạp, như vậy, các IRO với kiến thức và mức độ am hiểu của mình mang lại cho nhà đầu tư hiện tại lẫn tiềm năng hiểu rõ hơn về một vấn đề nào đó. Điều này cùng lúc làm nhấn mạnh hơn nữa nhu cầu tư vấn các chuyên gia quan hệ nhà đầu tư kinh nghiệm trong công việc tổng

thể của việc cung cấp và bình luận các thông tin đầu vào từ các mối quan hệ này.

Thay cho lời kết, tác giả xin được trích dẫn một số câu nói quen thuộc trong cẩm nang hoạt động của công tác quan hệ nhà đầu tư tại Vietcombank, với mong muốn thêm vào một nét phác họa cho bức tranh tổng thể về hoạt động vô cùng quan trọng này tại Ngân hàng:

- ◆ Người ta đầu tư vào những gì người ta hiểu.
- ◆ Nhanh với tin xấu, chậm với tin tốt.
- ◆ Hứa ít, làm nhiều.
- ◆ Cân bằng giữa tính toàn vẹn với tính khả thi.
- ◆ Nâng cao các giá trị cơ bản
- ◆ Nhận thức chính là thực tế
- ◆ Luôn cho cổ đông biết việc gì đang diễn ra
- ◆ Khả năng giải trình đi xa hơn các kết quả tài chính
- ◆ Xây dựng mối quan hệ lâu dài với người đăng ký mua cổ phần
- ◆ Thị trường mang lại giá trị, chứ không phải việc quản trị.

Tài liệu tham khảo:

1. Capital Markets Board, Special Report #6 (2000): Investor Relations-Best Practices- Interviews



Đại diện Vietcombank tham gia Hội thảo đầu tư về Việt Nam tại Thái Lan, tháng 7/2015

with Executives ; <http://www.capitalmarketsboard.com/PDFs/BestPracticeV1.pdf>

2. Guimard Anne: Seven Keys to Successful Investor Relations (1997); <http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/finder/view/10.1057/9781137342348.0005>
3. London Stock Exchange: Practical Guide: <http://www.londonstockexchange.com/home/ir-apracticalguide.pdf>
4. Thomas M.Ryan & Chad A.Jacobs (2002): Using Investor Relations to Maximize Equity Valuation, John Wiley & Sons International Rights, Inc. □

Vietcombank sẽ lấy lại NGÔI ĐÀU?

Với đà 2015, sẽ không bất ngờ nếu Vietcombank lấy lại vị trí dẫn đầu hệ thống về lợi nhuận...

» MINH ĐỨC



Ảnh: Huỳnh Toàn

Nhân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vừa chốt lại số liệu kinh doanh cơ bản năm 2015 với tăng trưởng ấn tượng về lợi nhuận. Từ 2016, ngân hàng từng giữ ngôi đầu hệ thống một thời sẽ bắt đầu trở lại. Trong quá khứ, Vietcombank từng khẳng định vị trí số 1 trong hệ thống các ngân hàng Việt Nam về hiệu quả kinh doanh. Con số lợi nhuận từng

bằng cả chục thành viên đứng sau cộng lại. Nhưng, họ đã chậm chân, rồi dần đứng sau những năm gần đây. Hơn hai năm trước, khi trao đổi với VnEconomy, lãnh đạo Vietcombank từng nói đến so sánh trên. Họ định hình lại chiến lược, tập trung đổi mới quản trị điều hành và hện một sự trở lại chắc chắn và thuyết phục hơn.

GIÁ TRỊ CỦA SỰ KHÁC BIỆT
Như nhiều ngân hàng khác, 2011

từng là năm đỉnh cao lợi nhuận của Vietcombank, với 5.938 tỷ đồng trước thuế. Đến 2012, dấu trừ đầu tiên xuất hiện ở tốc độ lợi nhuận, xuống còn 5.547 tỷ đồng trước thuế. Sự hồi phục thể hiện trong 2013 và 2014, nhưng quá nhẹ, chỉ với mức tăng trưởng 0,6% và 1,7%. Nhìn vào dữ liệu thống kê, dễ nhận thấy nguyên do tốc độ lợi nhuận Vietcombank kém đi trước hết nằm ở mức độ sử dụng vốn. Trong năm đỉnh cao 2011, tỷ lệ cho vay so với huy động (LDR) ở mức 90,6%, rồi liên tục giảm nhanh chỉ còn 76,5% năm 2014. Vietcombank có thể cho rằng, trong bối cảnh khó khăn và nợ xấu nổi lên, khẩu vị rủi ro đã thay đổi và họ khó đẩy mạnh vốn ra thị trường. Dù thế nào thì hệ số sử dụng vốn thấp như trên đã ảnh hưởng trực tiếp đến lợi nhuận. Đến 2015, số liệu ước tính ban đầu cho thấy, sau bốn năm, Vietcombank đã chính thức vượt qua được kỷ lục lợi nhuận 2011, đạt khoảng 6.700 tỷ đồng trước thuế; tốc độ tăng trưởng trên 16% cũng là sự bứt phá so với bình quân chỉ 1,1% giai đoạn 2011-2014. Gắn với yếu tố trên, tỷ lệ LDR năm qua đã được nâng trở lại với khoảng 79%. Dù hệ số sử dụng vốn đã được nâng lên, nhưng hướng trở lại trên còn nhờ tới hai yếu tố khác nữa - hai giá trị của sự khác biệt, có thể nói là

riêng có tại ngân hàng này. Trước hết, đó là nguồn lực đầu vào có chi phí thấp. Cho đến nay, Vietcombank vẫn là một trường hợp để thị trường xem xét ở khía cạnh này. Từ năm 2014, Vietcombank bắt đầu xoay chuyển và định hình lại cơ cấu vốn huy động, gắn với thay đổi trong quan điểm quản trị và điều hành. Tỷ trọng nguồn vốn chi phí thấp trong tổng huy động đã tăng mạnh hai năm qua, đến 2015 đã đạt khoảng 29%. Riêng năm 2015, dù nằm ngoài các đợt tăng lãi suất phổ biến ở nhiều thành viên khác, dù áp lãi suất thấp nhất trên thị trường, nhưng huy động vốn Vietcombank vẫn tăng tới 18,3%, cao hơn nhiều mức khoảng 13% bình quân ngành. Ở một góc độ nhất định, uy tín và vị thế thương hiệu giúp ngân hàng thu hẹp được khoảng cách cạnh tranh lãi suất. Giá trị khác biệt trên đã góp phần giúp Vietcombank cải thiện lợi nhuận. Vốn đầu vào thuận lợi cùng chi phí thấp giúp cạnh tranh cho vay tốt hơn. Hai năm qua, tăng trưởng tín dụng của Vietcombank đều cao hơn tốc độ tăng của toàn ngành, cơ cấu tín dụng chuyển dịch tích cực với sự tăng mạnh của dư nợ cho vay bán lẻ. Năm 2015, nếu tính tăng trưởng tín dụng với nguồn sử dụng vốn tăng thêm, ngân hàng này có được tốc độ tới 28%. Vốn đầu vào thuận lợi cùng chi phí thấp cũng là yếu tố giúp cải thiện tỷ lệ lãi biên (NIM). NIM của Vietcombank liên tục giảm nhanh từ sau năm đỉnh cao 2011, từ mức tới 3,74% xuống lần lượt còn 2,83%, 2,47% và 2,29% năm 2014. Dù vẫn còn thấp hơn bình quân ngành (khoảng 2,8%), nhưng NIM của ngân hàng này đã bắt đầu cải thiện lên 2,55% năm qua. Góp thêm nữa vào sự trở lại của lợi nhuận là nguồn thu phi tín dụng - giá trị của sự khác biệt thứ hai tại Vietcombank. Từ năm 2014 cho đến nay, đây vẫn là ngân hàng thương mại nhà nước duy nhất, và cũng là một trong số rất ít trên toàn

hệ thống, tạo được tỷ trọng nguồn thu phi tín dụng trên 30% cơ cấu lợi nhuận.

LẤY LẠI NGÔI ĐÀU?
Sẽ không đầy đủ nếu xét lợi nhuận Vietcombank kém đi ba năm sau 2011 chỉ vì hệ số sử dụng vốn quá thấp. Nợ xấu là vấn đề lớn, níu kéo lớn. Trong khi một số ngân hàng thương mại nhà nước khác báo cáo tỷ lệ nợ xấu chỉ khoảng trên dưới 1%, thì hai năm qua Vietcombank từng vài lần mấp mé trên dưới 3%. Dù "tự hào" là nói thực, là chủ động áp dụng các chuẩn mực cao trong phân loại nợ từ rất sớm, nhưng đó vẫn là một tỷ lệ cao. Quan trọng hơn là quan điểm đối diện với nợ xấu, sức ép về thành tích lợi nhuận. Vietcombank đã chọn đối diện với nợ xấu trước, lợi nhuận nhẹ bước sau. Có một điểm rất nổi bật khi nhìn



Ảnh: Huỳnh Toàn

lại chuỗi thống kê. 2014 và 2015, lượng nợ xấu ngân hàng này thu hồi được đột biến, với 1.796 tỷ và 2.078 tỷ đồng thu nợ ngoại bảng. Trong khi các năm trước chỉ thu hồi được 212 tỷ, 366 tỷ trong 2011 và 2012, hay có tốt hơn từ 2013 với 855 tỷ đồng. Từ năm 2013, khi Vietcombank bắt đầu có thay đổi nhân sự cao cấp, ông Nguyễn Xuân Thành - Tổng giám đốc khi đó, nói với VnEconomy rằng, một trong những ưu tiên hàng đầu của Ban lãnh đạo là tập trung quản trị được rủi ro nợ xấu, bên cạnh những mức tăng trưởng hợp lý ở các chỉ tiêu khác. Đến nay, Vietcombank trở thành hiện tượng trong hệ thống, khi là ngân hàng có tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro so với tổng dư nợ xấu ở mức cao nhất, đạt 95% năm 2014 và trên 100% năm 2015. Có lẽ năm qua đây là ngân hàng Việt Nam duy nhất có lượng dự phòng lớn hơn cả nợ xấu. Dĩ nhiên gia tăng trích lập dự phòng tỷ lệ nghịch với kết quả lợi nhuận. Phía sau con số khoảng 6.700 tỷ đồng lãi trước thuế năm 2015 là quy mô trên 6.000 tỷ đồng trích lập dự phòng dồn thêm. Nếu tính lợi nhuận trước dự phòng, năm vừa qua Vietcombank đạt quy mô khoảng 12.700 tỷ. Với tỷ lệ quỹ dự phòng rủi ro so với tổng dư nợ xấu đã trên 100%, tỷ lệ nợ xấu đã giảm xuống còn 1,76%, ông Nguyễn Xuân Thành, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank dự tính: "Chúng tôi tin tưởng rằng từ năm 2016, Vietcombank sẽ kiểm soát được chất lượng tín dụng và chặn đứng, thậm chí có thể giảm được mức trích lập dự phòng rủi ro". Dù chưa tiết lộ chỉ tiêu kế hoạch, nhưng với thông tin trên, khi đã chặn đứng và thậm chí hoàn nhập dự phòng, lợi nhuận của Vietcombank năm 2016 dự báo sẽ rất khác. Sau nhiều năm đánh mất, sẽ không bất ngờ nếu Vietcombank lấy lại ngôi đầu hệ thống về chỉ tiêu lợi nhuận. Nhiệm vụ trở thành ngân hàng số 1 của Việt Nam mà Thống đốc Ngân hàng Nhà nước giao cách đây hai năm dự kiến cũng sẽ sớm hiện thực. □

NẮM TAY CÙNG TIẾN

» YUTAKA ABE - UVHQQT kiêm Phó TGD Vietcombank



Ảnh: CTV

I. NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG

Tính đến tháng 1 năm 2016, quan hệ hợp tác về vốn và kinh doanh giữa Mizuho và Vietcombank đã kéo dài được 4 năm.

Bản thân tôi, sau khi nhậm chức Ủy viên Hội đồng Quản trị vào tháng 4 năm 2012, cùng với 5 biệt phái viên đến từ Mizuho, đã được Ban lãnh đạo Vietcombank, các phòng ban cũng như các chi nhánh liên quan hỗ trợ rất nhiều để có được một môi trường làm việc thuận lợi. Nhờ đó, chúng tôi đã có thể tiến hành thuận lợi nhiệm vụ kết nối Mizuho với Vietcombank, làm cho quan hệ hợp tác của chúng ta trở nên thật sự có ý nghĩa. Trước hết, tôi xin gửi tới Vietcombank lời cảm ơn sâu sắc.

Mối hợp tác kinh doanh giữa Mizuho và Vietcombank đã đem lại những thành quả đáng ghi nhận, lớn dần theo từng năm. Như thể

hiện trong bảng dưới đây, không chỉ tăng về số lượng giao dịch, chúng ta còn đã thực hiện được rất nhiều các hình thức hỗ trợ khách hàng. Tôi cho rằng mối hợp tác kinh doanh giữa Mizuho và Vietcombank cũng là một yếu tố cốt lõi cho kết quả kinh doanh của Vietcombank.

	Thành quả đến cuối tháng 12 năm 2015	Ghi chú
Tài khoản cá nhân	53985	
Thẻ tín dụng	3991	
Tài khoản doanh nghiệp mới	184	
Bao thanh toán (miễn truy đòi) bảo đảm của VCB	60 giao dịch/40,8 triệu USD	
Chuyển tiền bằng KRW	2242 giao dịch/12,5 triệu USD	
Cơ chế hợp tác Shokuiki	4 công ty	
Thẻ Co-Brand Card	6528	AEON Tân Phú (Tháng 2 năm 2015)
Hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vốn (VCBS)	4 thương vụ	Dịch vụ về nghiên cứu doanh nghiệp/tư vấn/mối giới

Về công tác hỗ trợ kỹ thuật/nghiệp vụ, theo yêu cầu của các phòng ban Vietcombank, chúng tôi đã tiến hành chuyển giao kinh nghiệm/kiến thức từ rất nhiều phòng ban liên quan của Ngân hàng Mizuho và trong 4 năm, chúng tôi đã triển khai được tổng cộng 251 lần với hơn 1500 giờ hỗ trợ kỹ thuật/nghiệp vụ. Hướng tới mục tiêu của Vietcombank sẽ trở thành ngân hàng có cơ chế quản lý rủi ro, cơ chế quản trị ngân hàng theo chuẩn quốc tế, những kiến thức, kinh nghiệm Mizuho chuyển giao cho Vietcombank đã được vận dụng vào việc lập mới hay sửa đổi các chính sách của Vietcombank. Các dự án ứng dụng Basel II hay dự án nâng cao chất lượng kiểm tra/kiểm soát nội bộ cũng đang có những bước tiến triển vững chắc thông qua những cuộc họp chia sẻ kinh nghiệm, chia sẻ quy định nội bộ từ Mizuho.

Năm 2015, bên cạnh hợp tác kinh doanh và hỗ trợ kỹ thuật/nghiệp vụ, Mizuho đã có một bước tiến mới hướng tới công tác hỗ trợ mang tính chiến lược cho Vietcombank. Trực tiếp nhận lời yêu cầu của Chủ tịch Hội đồng quản trị Nghiêm Xuân Thành và Tổng giám đốc Phạm Quang Dũng, nhằm thực hiện mục tiêu chiến lược về bán lẻ "Hướng tới mục tiêu Ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam" của ngân hàng Vietcombank, chúng tôi đã lập "Ban dự án củng cố công tác bán lẻ" để có những bước triển khai cụ thể hơn. Biệt phái viên thứ 6 từ Mizuho, ông Takeshi Taniguchi đã được cử làm Khối phó Khối bán lẻ tại ngân hàng Vietcombank và ông Taniguchi đã từng bước triển khai hoạt động của Ban dự án bằng các kinh nghiệm và kiến thức phong phú trong lĩnh vực thể nhân của ngân hàng Mizuho. Cùng nhau, Mizuho

và Vietcombank đang tiến hành từng bước vững chắc cho các dự án cụ thể hóa chiến lược kinh doanh theo từng mảng, thúc đẩy chuẩn hóa và thống hợp công tác bán lẻ, phát triển sản phẩm, đào tạo nâng cao năng lực kinh doanh, cao hơn nữa là dự án xem xét thành lập công ty tài chính phụ thuộc.

II. TRIỂN VỌNG 2016

1. Hợp tác kinh doanh

Trong năm 2016, năm đánh dấu năm thứ 5 trong hợp tác kinh doanh giữa Mizuho và Vietcombank, tôi đặc biệt muốn củng cố hơn nữa các công tác trước để cập dưới đây, xuất phát từ mong muốn được cung cấp cho khách hàng những dịch vụ có giá trị gia tăng mang tính sáng tạo, có nghĩa là những dịch vụ mà Mizuho và Vietcombank không thể thực hiện đơn độc, chỉ có phối hợp chặt chẽ với nhau chúng ta mới có thể thực hiện được.

i) Khai thác đối tác kinh doanh tại Việt Nam là doanh nghiệp nước ngoài

Do một phần ảnh hưởng của hiện tượng đồng yên Nhật mất giá từ năm 2013, lượng doanh nghiệp có quy mô lớn trong ngành sản xuất từ Nhật Bản đầu tư vào Việt Nam đang có dấu hiệu chậm lại. Mặt khác, trong lĩnh vực cung cấp sản phẩm để phục vụ cho nhu cầu trong nước đang ngày càng lớn, xuất hiện ngày

càng nhiều nhu cầu các doanh nghiệp nước ngoài tìm kiếm các đối tác kinh doanh Việt Nam, trong đó bao gồm cả khai thác đối tác tin cậy để làm cửa hàng đại lý bán sản phẩm, khai thác kênh bán hàng nội địa mới thông qua hợp tác góp vốn hay tìm kiếm đầu tư vào các doanh nghiệp quốc doanh với tư cách là các nhà đầu tư chiến lược, v.v...

Từ trước tới nay, thông qua Hội sở chính của Mizuho cũng như các chi nhánh Mizuho tại Nhật Bản, chúng tôi đã thu thập được nhu cầu của các khách hàng và cùng với Vietcombank, đã đảm nhiệm công việc tìm kiếm các đối tác kinh doanh tiềm năng là doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có cả những trường hợp trợ giúp tư vấn, soạn thảo báo cáo điều tra hay những giao dịch trung gian trong chứng khoán của VCBS.

Cho đến thời điểm này, chúng ta vẫn đang tập trung vào việc cung cấp đối tác kinh doanh dựa theo nhu cầu của các doanh nghiệp nước ngoài nhưng trong tương lai, chúng tôi còn muốn triển khai cơ chế Vietcombank sẽ giới thiệu đối tác kinh doanh cho các doanh nghiệp nước ngoài dựa trên nhu cầu về khách hàng của Vietcombank. Để làm được việc này, bộ phận kinh doanh của Vietcombank cần giữ được mối liên hệ mật thiết với khách hàng, không đơn giản là chỉ trợ giúp khách hàng về mặt tài chính mà còn

cần phải tìm hiểu cả về nhu cầu của khách hàng liên quan đến chiến lược kinh doanh. Bộ phận kinh doanh của Vietcombank cần tận dụng kinh nghiệm và mối quan hệ của Mizuho – đối tác chiến lược đến từ Nhật Bản, đồng thời cần ý thức rõ ràng về việc cần phải tạo sự khác biệt với các ngân hàng khác bằng cách cung cấp cho khách hàng của Vietcombank những giá trị gia tăng mà những ngân hàng trong nước khác không thể có được.

ii) Quan hệ hợp tác giữa Vietcombank và Mizuho trong công tác cơ sở hạ tầng

Hiện nay, tại Việt Nam đang tiến hành nhiều dự án liên quan đến hạ tầng cơ sở như các công trình xây cảng hay các công trình phát điện. Về mặt tài chính, nhiều trường hợp sử dụng vốn tài trợ của các tổ chức hỗ trợ tài chính quốc tế mà chủ yếu là JICA hay JBIC, v.v... nhưng cá nhân tôi cho rằng đây là lĩnh vực mà chúng ta có thể tạo ra sự khác biệt với các ngân hàng khác bằng cách hợp tác chặt chẽ với nhau. Đây chính là việc tạo ra một sức mạnh cạnh tranh bằng sự hợp tác của một ngân hàng nước ngoài với một ngân hàng trong nước, trong đó, mỗi bên sẽ đóng một vai trò riêng để hoàn thành một gói dự án tài chính hoàn chỉnh. Công tác hạ tầng cơ sở cần nhiều thời gian chuẩn bị và cũng mất rất nhiều thời gian để hoàn bị một dự án, song, đây là lĩnh vực rất quan trọng, có vai trò củng cố cho sự phát triển của tương lai Việt Nam nên chúng tôi hết sức mong muốn được hỗ trợ cho sự phát triển của Việt Nam ở phương diện tài chính.

iii) Giải pháp cho nhu cầu ngân hàng rủi ro trong việc bán hàng cho các doanh nghiệp Việt Nam

Trong bối cảnh các hoạt động của các doanh nghiệp nước ngoài phục vụ cho nhu cầu trong nước của Việt Nam đang diễn ra hết sức sôi nổi, kim ngạch bán hàng cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng, dẫn đến nhu cầu muốn ngăn ngừa rủi ro bán hàng từ phía các doanh nghiệp nước ngoài ngày càng cao. Như



Ảnh: CTV

cầu này cũng đã phát sinh từ phía khách hàng của Mizuho và chúng tôi đã đưa ra hướng giải quyết bằng hình thức phát hành bảo đảm thanh toán (Payment Guarantee) của ngân hàng Vietcombank. Hiện nay, chúng tôi cũng đang tiến hành triển khai một dự án lớn, trong đó công ty khai thác sắt thép nước ngoài hợp tác với ngân hàng Vietcombank để cùng nhau tiến hành thương thảo về các điều kiện bán hàng với bên bán hàng nhằm mục đích ngăn ngừa những rủi ro bán hàng đi kèm với việc vận hành khu khai thác sắt thép với quy mô lớn. Những giao dịch như vậy, đối với Vietcombank, không chỉ dừng lại ở mức độ một giao dịch bảo đảm mà còn có khả năng trở thành một giao dịch hỗ trợ vốn lưu động, qua đó có thể mở rộng cơ hội kinh doanh thông qua việc cần trọng xem xét nhu cầu của doanh nghiệp Việt Nam. Năm bắt nhu cầu của khách hàng Mizuho, trong lĩnh vực này, đối với ngân hàng Vietcombank là hết sức quan trọng.

iv) Mở rộng dịch vụ hợp tác doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ

Lĩnh vực bán lẻ là lĩnh vực có những bước tiến chắc chắn kể từ khi Mizuho và Vietcombank bắt đầu mối quan hệ hợp tác vào năm 2012. Liên quan đến mảng kinh doanh Shokuiki, nhờ hợp tác kinh doanh với các công ty có vốn nước ngoài, chúng ta đã ký kết được hợp đồng hợp tác với 4 công ty theo cơ chế cung cấp các sản phẩm hợp tác như thẻ, cho vay, tiền gửi tích lũy cho các nhân viên làm việc trong doanh nghiệp. Hiện nay, Mizuho và Vietcombank đang hoàn thiện cơ chế mở rộng bán dịch vụ cho người sử dụng và sang đến năm 2016, dự định sẽ chính thức tiến hành công tác tiếp thị. Về vấn đề hợp tác với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, Mizuho và Vietcombank sẽ tiếp tục nhắm tới việc mở rộng đối tượng dựa vào mối hợp tác giữa Mizuho và Vietcombank. Mặt khác, tôi cũng cho rằng đây là thời điểm

mà Vietcombank nên triển khai củng cố công tác kinh doanh thể nhân bằng phương thức tương tự đối với các khách hàng doanh nghiệp Việt Nam của Vietcombank, coi đây là phương châm cốt yếu của chiến lược bán lẻ của ngân hàng Vietcombank.

Năm 2015, lần đầu tiên tại Aeon Hồ Chí Minh cơ sở 1, đã triển khai bán thẻ Aeon-VCB Co-brand Debit và số lượng thẻ phát hành đã vượt qua con số 6000. Năm 2016, tại Aeon Hà Nội cơ sở 1, sản phẩm tương tự cũng được đưa ra, hơn thế, chúng tôi cũng đang dự định sẽ phát hành Co-brand Credit Card kết hợp với một Trung tâm Thương mại đến từ Nhật Bản sẽ khai trương trong mùa hè năm nay. Hiện nay, tại Việt Nam, cùng với việc thu nhập cá nhân ngày càng tăng, các cơ sở của các nhà bán lẻ có quy mô lớn cũng liên tục được mở ra, chính vì vậy, tôi mong muốn sẽ tăng cường hơn nữa chiến lược thẻ Co-brand Card nhằm mở rộng dịch vụ thanh toán và mở rộng kinh doanh thẻ bằng cách tận dụng thương hiệu uy tín nhất thị trường của Vietcombank.

Ngoài ra, hướng tới việc phát hành tiền thông minh - Smart cash (Thẻ trả trước không tiếp xúc), một hình thức đã rất phổ biến tại các nước châu Á, bắt đầu từ Nhật Bản, tôi mong Vietcombank, cùng hợp tác với Mizuho, sẽ triển khai xem xét sản phẩm này với tư cách là một sản phẩm thanh toán mới của Vietcombank.

2. Hỗ trợ kỹ thuật

Trong những bài toán liên quan đến hỗ trợ kỹ thuật cho công tác kinh doanh, cho đến thời điểm này, vẫn còn một mảng chưa được thực hiện, đó là đưa vào khai thác mới các sản phẩm thị trường. Nền kinh tế Việt Nam đang ở trong giai đoạn mà các sản phẩm tài chính sẽ còn phát triển nhiều hơn nữa và khi tiến sang các quốc gia khác, chúng ta cũng thấy rằng các phương thức tài chính mới luôn được đưa vào ứng dụng hay được giải phóng, tôi cho rằng, tại Việt Nam, Vietcombank cần có trách nhiệm định hướng thị



Lĩnh vực bán lẻ là lĩnh vực có những bước tiến chắc chắn kể từ khi Mizuho và Vietcombank bắt đầu mối quan hệ hợp tác vào năm 2012.

trường với tư cách là ngân hàng đứng đầu thị trường.

Mizuho và Vietcombank đã cùng nhau xem xét về vấn đề này và tuy đã phần nào tìm ra được định hướng nhưng tình trạng không làm rõ được nhu cầu thị trường, không phát triển được sản phẩm mới để đưa vào trong thực tế vẫn đang còn tiếp diễn. Để triển khai phát triển được mảng dịch vụ này, vấn đề kỹ thuật là vấn đề đương nhiên, song về nhu cầu của khách hàng, về tình hình xử lý của các ngân hàng cạnh tranh, tôi nghĩ quan trọng không kém đó là làm sao các nhân viên kinh doanh trực tiếp phải thu thập được thông tin và truyền đạt lại cho các phòng ban liên quan tại Hội sở chính những vấn đề cần thiết phải giải quyết để đáp ứng được nhu cầu của khách hàng. Tôi mong mỗi nhân viên phụ trách kinh doanh sẽ là một ăng ten tối tân trong việc phát triển chiến lược kinh doanh và việc tập hợp, truyền đạt những sáng kiến kinh doanh này sẽ là sức mạnh làm chuyển động toàn ngân hàng Vietcombank.

Về các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật khác, nhờ sự tích lũy từ trong quá khứ, trình độ của các cán bộ liên quan của Vietcombank đã được nâng cao, bản thân nhu cầu đó cũng ngày càng phân nhánh, đi vào chi tiết nhiều hơn. Trong tương lai,

ngoài phương pháp truyền đạt kinh nghiệm, kiến thức từ các chuyên gia đến từ Mizuho, chúng tôi còn muốn tăng thêm nhiều cơ hội để cán bộ Vietcombank được trải nghiệm làm việc thực tế tại ngân hàng Mizuho trong một khoảng thời gian nhất định (Hình thức Reverse Secondee).

3. Một số thông tin khác

Tại ngân hàng Mizuho, chúng tôi đặt nhân viên ngân hàng Vietcombank ngang hàng với nhân viên ngân hàng Mizuho và chúng tôi đã mời nhiều nhân viên Vietcombank tham gia vào các chương trình đào tạo của Mizuho. Kể từ năm 2012, đã có 200 lượt nhân viên ngân hàng Vietcombank tham gia vào các chương trình đào tạo tổ chức tại Tokyo, Singapore, Hongkong. Ngoài ra, trong năm 2015, chúng tôi cũng đã thực hiện được 2 chương trình Reverse Secondee kéo dài 3 tuần cho mảng thị trường và kéo dài 2 tháng cho mảng kinh doanh. Trong tương lai, chúng tôi mong muốn còn có nhiều hơn nữa các cơ hội để nhân

viên Vietcombank nâng cao trình độ của mình cũng như tăng cường hơn nữa mối giao lưu với các nhân viên của Mizuho. Chúng

tôi cũng rất sẵn lòng tạo cơ hội tham gia cho những cán bộ, nhân viên chi nhánh đạt thành tích cao trong công tác kinh doanh.

III. LỜI KẾT

Với vai trò là người thúc đẩy quan hệ hợp tác về vốn và kinh doanh giữa Mizuho và Vietcombank, kể từ khi tới Hà Nội, tôi đã nhận được lời khen ngợi từ rất nhiều khách hàng về mô hình hợp tác hết sức ưu việt giữa Mizuho và Vietcombank đã đem lại cho khách hàng cơ chế hỗ trợ trên nhiều phương diện. Có được sự tin nhiệm đó từ khách hàng chính là nhờ chúng ta đã triển khai nhanh và rộng cơ chế hợp tác tích cực cùng với ý thức cao của cả hai ngân hàng Mizuho và Vietcombank.

Bản thân tôi cũng đã trải qua hơn 30 năm làm nhân viên ngân hàng, tôi cho rằng “xử lý kịp thời nhu cầu của khách hàng và tiến hành hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của khách hàng vượt qua cả nhu cầu về tài chính của khách hàng là nhiệm vụ tối quan trọng trong việc xây dựng mối quan hệ tin cậy lâu dài với khách hàng”. Tôi mong rằng ngân hàng Vietcombank cũng có một ý thức như vậy để xây dựng mối quan hệ tin cậy với khách hàng ở một tầm nhìn cao hơn.

Mặt khác, trong những giao dịch với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài,



Trong tương lai, với tư cách là đối tác kinh doanh chiến lược của Vietcombank, chúng tôi mong muốn sẽ được tiếp tục hỗ trợ hơn nữa cho sự phát triển của Vietcombank

chúng ta cũng cần ý thức rằng tính chính xác về mặt thủ tục chiếm một vị trí rất quan trọng trong đánh giá của khách hàng. Những điều vốn dĩ đương nhiên phải làm để phục vụ khách hàng thì đương nhiên chúng ta phải thực hiện 100% và quan trọng là chúng ta không được phản bội lại lòng tin của khách hàng. Đây chính là xuất phát điểm tạo nên uy tín của một ngân hàng. Đối với bộ phận thủ tục hành chính, tôi cũng mong các bạn nhận thức lại tầm quan trọng của công việc hàng ngày của mình để có thể thiết lập một cơ chế ngăn ngừa các sai sót về mặt thủ tục hành chính, tạo ra sự cải cách về mặt thủ tục hành chính từ cấp độ của những người trực tiếp tham gia xử lý công việc. Để triển khai được công tác này, cần thiết lập phòng ban phụ trách triển khai công tác thủ tục hành chính tại Hội sở chính Vietcombank nhằm hiện thực hóa một cơ chế thủ tục hành chính kiện toàn để củng cố uy tín của ngân hàng ở cấp độ toàn hàng, hướng tới đẳng cấp số 1 Việt Nam về mặt thủ tục hành chính. Trong những lần hỗ trợ kỹ thuật/nghiệp vụ tới, chúng tôi cũng mong được thảo luận về điểm này với các phòng ban có liên quan.

Năm 2016 là năm kinh tế Việt Nam được mong đợi tăng trưởng cao hơn nữa, Vietcombank, với tư cách là ngân hàng gánh vác sứ mệnh quan trọng nhất trong lĩnh vực tài chính, cần thúc đẩy nền tài chính Việt Nam phát triển hơn nữa để củng cố cho sự phát triển của nền kinh tế. Đây cũng là thời điểm Vietcombank đang xem xét vấn đề tăng vốn để củng cố cho sự phát triển của ngân hàng và Mizuho chúng tôi cũng sẽ nỗ lực hết mình để hỗ trợ Vietcombank hoàn thành được nhiệm vụ này. Trong tương lai, với tư cách là đối tác kinh doanh chiến lược của Vietcombank, chúng tôi mong muốn sẽ được tiếp tục hỗ trợ hơn nữa cho sự phát triển của Vietcombank.

Cuối cùng, tôi xin chúc năm 2016 sẽ là một năm gặt hái được nhiều thành công của toàn thể ngân hàng Vietcombank. □



Ảnh: Huỳnh Toàn

Những “chú kiến” nhỏ trên mặt trận xử lý thu hồi nợ

PHÒNG CÔNG NỢ



T hấm thoát đã ba năm kể từ khi Vietcombank có một “làn gió mới” như một cơn mưa mát lành thấm đẫm cho “cánh đồng xử lý thu hồi nợ” đang khô hạn. Từ đó mỗi ngày đối với chúng tôi – những người thực hiện công tác xử lý thu hồi nợ - đều là một thử thách, đầy chông gai cần phải có sự nỗ lực cố gắng hết mình để vượt qua. Năm nay, lại một năm nữa mà cái cách chúng tôi cán đích thật khác biệt, phải nói là kịch tính đến phút chót, nhưng thời điểm này khi ngắm lại kết quả nở rộ trên “cánh đồng” đó khiến mỗi thành viên chúng tôi có cảm giác thật thanh thản, bình an như tạm trú được gánh nặng.

Từ khung cửa sổ tòa nhà Vietcombank, cuối buổi họp tổng

kết năm, chúng tôi cùng nhìn ngắm phố phường Hà Nội với tinh thần thái hiếm có. Đường phố đã lên đèn, hai bên đường những cửa hàng cửa hiệu rực rỡ những sắc màu trông thật bắt mắt. Dòng người hối hả ngược xuôi trở về gia đình sau một năm làm việc không biết mệt mỏi những chú kiến chăm chỉ, cần mẫn. Tất cả điều đó khiến chúng tôi nhớ đến những người đồng nghiệp, những anh chị em trong hệ thống Vietcombank đã và đang sát cánh bên chúng tôi trên mặt trận thu hồi nợ trong suốt năm qua.

Năm 2015 được đánh giá là một năm rất khó khăn đối với công tác xử lý nợ, nợ xấu tại một số chi nhánh diễn biến một cách rất khó lường, chỉ tiêu kế hoạch Ban lãnh đạo giao rất cao trong khi lực lượng của chúng tôi

Ông Phạm Quang Dũng – Tổng giám đốc (bên trái) và ông Đào Minh Tuấn – Phó Tổng giám đốc (bên phải) trao Cờ thi đua “Đơn vị dẫn đầu trong công tác thu hồi nợ xấu năm 2015” cho Vietcombank Đồng Nai
Ảnh: Đức Nam

lại rất mỏng, vắn vẹo chỉ có 22 người. Tuy đã có những sự chuẩn bị từ trước nhưng chúng tôi cũng không ngờ khi bước vào thực tế lại khó khăn đến thế. Một loạt các chi nhánh bùng nổ nợ xấu một cách chóng mặt khiến chúng tôi không kịp trở tay. Ba tổ công tác đặc biệt của Trụ sở chính được thành lập ngay sau Tết Nguyên đán và được cử xuống các chi nhánh này để nhanh chóng lên phương án xử lý nợ, giảm thiểu tổn thất đến mức thấp nhất. Trong số các cán bộ đó, có cán bộ vợ mới sinh con gái được 1 tuần, có cán bộ mẹ già còn đang nằm trong bệnh viện nhưng họ vẫn tạm gác lại tình cảm gia đình, lên đường làm nhiệm vụ. Sau hơn 2 tháng ròng rã tại Chi nhánh, các phương án xử lý cũng đã được thiết lập trình Ban lãnh đạo và rồi các đoàn công tác lại tiếp tục được điều ngay vào chi nhánh để trực tiếp triển khai các chỉ đạo đã được Ban lãnh đạo phê duyệt.

Bên cạnh đó, trước sự diễn biến khó lường của nợ xấu và sự lúng túng của các Chi nhánh trong việc ứng phó, Ban lãnh đạo Vietcombank đã chỉ đạo chúng tôi phải khẩn trương tổ chức Hội nghị chuyên đề về xử lý nợ xấu để cảnh báo và tập huấn cho toàn bộ hệ thống cách thức ứng phó, xử lý thu hồi nợ. Ngay lập tức, một nhóm trong phòng chúng tôi được thành lập để lựa chọn, soạn thảo các nội dung tập huấn và các case study hữu ích cho hội nghị, đồng thời tất cả các thành viên trong phòng cùng tham gia góp ý kiến. Ngay cả ở trong miền Nam, miền Trung xa

xôi, các thành viên trong tổ công tác tại các chi nhánh cũng tranh thủ giờ nghỉ giải lao gửi những bài viết kinh nghiệm của mình gửi về cho nhóm soạn thảo tổng hợp. Hội nghị diễn ra tại hai đầu cầu với sự quan tâm và tham gia đầy đủ của Ban lãnh đạo đã thành công hơn cả kỳ vọng của chúng tôi. Sức nóng của Hội nghị cùng nhiệt huyết của Ban lãnh đạo đã nhanh chóng được lan tỏa đến toàn bộ các chi nhánh hệ thống, tầm quan trọng của công tác xử lý nợ đã được các chi nhánh nâng cao và xác định là nhiệm vụ trọng tâm của năm 2015. Các chi nhánh đã chủ động phối hợp với chúng tôi lên các phương án xử lý nợ đối với từng khách hàng nợ có vấn đề và xác định rõ lộ trình thu nợ. Và con số thu nợ bắt đầu có được sự cải thiện, kết thúc 6 tháng, chúng tôi hoàn thành được 30% kế hoạch.

Nhận thấy sự chủ động của các chi nhánh được tăng lên và bắt đầu có hiệu quả, chúng tôi đã lựa chọn mục tiêu trọng tâm trong những tháng cuối năm là các khoản nợ lớn, phức tạp để tập trung toàn bộ sức lực hỗ trợ chi nhánh xử lý. Sau khi danh sách các khoản nợ được đưa ra, chúng tôi lại tòa xuống từng chi nhánh. Những khoản nợ có giá trị lớn dần có kết quả thu hồi sau những nỗ lực không biết mệt mỏi từ chi nhánh cho đến Ban lãnh đạo Vietcombank. Nhưng không phải khoản nợ nào chúng tôi “lao tâm khổ tứ” cũng cho kết quả, mà nguyên nhân thì “hết sức khách quan” mà không ai mong muốn như chủ doanh nghiệp đột ngột qua đời hay quyết định được đưa tới cơ quan nhà nước thẩm quyền nhưng chờ mãi vẫn... chưa được ký duyệt.

Một số khoản nợ không được thu hồi theo như kế hoạch khiến cho chúng tôi có nguy cơ không hoàn thành kế hoạch trong khi chỉ còn 1 tháng nữa để kết thúc năm 2015. Chiếc đồng hồ thu nợ đếm ngược mà các bạn thanh niên tự thiết kế như từng ngày tạo ra áp lực căng thẳng bao trùm lên chúng tôi. Thật may, theo kế hoạch của



Kết quả thu hồi nợ xấu 2015

Chi bộ và Đoàn thanh niên Phòng, chúng tôi đã sắp xếp được thời gian để tổ chức chuyến đi từ thiện tại một huyện vùng cao biên giới. Chuyến đi đã giúp chúng tôi gạt bỏ và mang lại niềm vui cho những mảnh đời kém may mắn hơn. Những nụ cười, ánh mắt chan chứa tình cảm đó như tiếp thêm cho chúng tôi động lực để phấn đấu, tạo cho chúng tôi niềm tin sẽ cán đích thành công. Những ngày cuối năm, với sự vào cuộc tích cực các thành viên Hội đồng giảm miễn lãi, Hội đồng mua bán nợ, Ban lãnh đạo, Hội đồng Quản trị... hàng loạt hồ sơ khoản nợ được xem xét, phê duyệt. Thời gian gấp gáp, có những buổi họp Hội đồng thời gian kéo dài qua giờ nghỉ, không khí căng thẳng bao trùm nhưng tinh thần làm việc của Hội đồng luôn đầy trách nhiệm. Có những bộ hồ sơ được Hội đồng nhất trí thông qua về phương án thu nợ nhưng phải xác minh lại một số vấn đề trong khi thời gian chỉ còn 2 ngày.



Những khoản nợ này, thực tế việc đàm phán với khách hàng, đối tác để đưa ra phương án thu hồi nợ hiệu quả và khả thi đã là rất khó khăn. Do đó, việc yêu cầu khách hàng, đối tác bổ sung thêm hồ sơ với thời gian gấp rút là không hề dễ dàng, hơn nữa việc bổ sung hồ sơ này còn liên quan tới các ban ngành, cơ quan nhà nước tại địa phương. Sau bao nỗ lực, cuối cùng việc bổ sung hồ sơ cũng có kết quả. Khi chúng tôi nhận được điện thoại từ đồng chí Giám đốc chi nhánh thông báo với giọng vui tươi hơn hờ: “có được hồ sơ rồi em ơi”, cả phòng chúng tôi vỡ òa như đang mở tiệc. Câu nói của vị Giám đốc như giải tỏa được không khí lo lắng của tập thể phòng chúng tôi. Lập tức các công văn, hồ sơ được tiếp tục soạn thảo và 6h chiều chúng tôi cũng đã có được quyết định để gửi chi nhánh. Sau này đồng chí Giám đốc mới tâm sự: hôm đó ngày cuối năm, đường đông nên vị giám đốc đó đã phải thuê xe ôm cùng cán bộ đi gặp khách hàng, các cơ quan ban ngành để bổ sung hồ sơ, thậm chí còn gặp phải một tai nạn nhỏ trên đường.

Công việc của chúng tôi là thế, có những lúc khó khăn, áp lực đè nặng như muốn buông xuôi nhưng có lúc niềm vui bất chợt đến từ những điều bình dị nhất. Và trên tất cả, chúng tôi luôn cảm thấy yêu công việc của mình, yêu những người đồng đội trong hệ thống đang sát cánh chiến đấu cùng chúng tôi trên một mặt trận đầy cam go, thử thách. Chúng tôi thầm gửi họ một lời cảm ơn sâu sắc. Và chúng tôi cũng gửi lời biết ơn chân thành đến Ban lãnh đạo Vietcombank đã truyền lửa cho chúng tôi trong suốt thời gian qua, giúp chúng tôi có niềm tin vững chắc để hoàn thành nhiệm vụ. Nhân dịp năm mới, thay mặt những người làm công tác xử lý thu hồi nợ, chúng tôi xin chúc đại gia đình Vietcombank một năm mới mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công. Chúc Vietcombank trong năm Bính Thân sẽ hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu đề ra và rút ngắn con đường trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam. □

Những bước tiến đáng tự hào của dịch vụ Ngân hàng điện tử Vietcombank

PHÒNG QLBPBL

Được xác định là mũi nhọn chiến lược trong kinh doanh ngân hàng bán lẻ nhiều năm lại đây, hoạt động Ngân hàng điện tử của Vietcombank trong năm 2015 đã có những bước tiến rất đáng tự hào. Với tất cả các dịch vụ từ VCB-SMS B@nking, VCB-iB@nking đến Mobile Banking, trong năm 2015, Vietcombank đều ghi nhận sự tăng trưởng cả về số lượng lẫn chất lượng, khẳng định được uy tín, thương hiệu trong đông đảo khách hàng.

Nhìn vào con số, tính đến hết năm 2015, Vietcombank sở hữu gần 5 triệu lượt người dùng dịch vụ VCB-SMS B@nking, gần 2,2 triệu lượt người sử dụng kênh ngân hàng trực tuyến VCB-iB@nking và hơn nửa triệu người dùng Mobile Banking. Số lượng và giá trị giao dịch trên tất cả các kênh đều tăng trưởng và đạt qui mô rất ấn tượng: tính riêng giao dịch tài chính qua VCB-iB@nking, trong năm 2015, đã đạt gần 28 triệu giao dịch.

Đạt được kết quả này, toàn hệ thống Vietcombank từ Trụ sở chính đến các chi nhánh đều đã có những nỗ lực rất đáng khích lệ.

Về phía chi nhánh, trong năm, với sự quan tâm chú trọng từ Ban giám đốc đến mỗi cán bộ nhân viên, các dịch vụ ngân hàng điện tử đã được thúc đẩy mạnh mẽ. Riêng năm 2015, Vietcombank đã có thêm gần 1,3 triệu lượt đăng ký mới VCB-SMS B@nking, gần 800 nghìn đăng ký mới SMS chủ động, gần 550 nghìn lượt đăng ký mới VCB-iB@nking và gần 250 nghìn khách hàng mới đăng ký Mobile Banking (VCB-Mobile B@nking và Mobile Bankplus). Tất cả các mảng dịch vụ đều tăng trưởng vượt mức



Ảnh: Phòng QLBPBL

kế hoạch để ra, mặc dù năm nay, các mức kế hoạch đều được đánh giá là rất cao.

Về phía Trụ sở chính, công tác phát triển sản phẩm mới được chú trọng, song hành chặt chẽ với công tác truyền thông, thúc đẩy bán hàng cũng như hoạt động hỗ trợ thông tin, giải đáp thắc mắc cho khách hàng thông qua tổng đài 1900 54 54 13 phục vụ 24/7.

Các hoạt động thanh toán trên các kênh ngân hàng điện tử được tăng cường mạnh mẽ thông qua các nỗ lực mở rộng và đa dạng hóa các đối tác cung ứng dịch vụ, đặc biệt là các lĩnh vực dịch vụ tiện ích hàng ngày của đông đảo dân cư như giáo dục, điện lực, vận tải hàng không, đường sắt, bảo hiểm, chứng

khoán... Nổi bật trong năm là một loạt các hoạt động ký kết, kết nối dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện với EVN các khu vực cũng như các địa phương trên khắp cả nước. Một sự kiện được khách hàng và thị trường đánh giá tích cực trong năm 2015 là việc từ đầu tháng 10/2015, Vietcombank công bố chính thức giao diện VCB-iB@nking mới. Không chỉ dừng lại ở thiết kế giao diện ấn tượng, bố trí, phân khu các thao tác thân thiện, dễ sử dụng, VCB-iB@nking còn ra mắt nhiều tính năng mới vượt trội, hỗ trợ tối đa cho người sử dụng như chức năng cá thể hóa dịch vụ cho mỗi người dùng "VCB-iB@nking của tôi", hỗ trợ cài đặt, ghi nhớ danh sách người hưởng, chức năng "Truy cập nhanh" hay công cụ Tính toán lãi tiền gửi, tiền vay, tính lịch trả nợ, chuyển đổi ngoại tệ... VCB-iB@nking đang góp phần hình thành trong tư duy của khách hàng khái niệm "ngân hàng online" với nhiều giá trị thiết thực cho mỗi người và cho xã hội, cộng đồng và luôn khẳng định được tính an toàn, bảo mật nhờ sự hỗ trợ của hệ thống công nghệ hiện đại, tiên tiến nhất. Về phía ngân hàng, dịch vụ từng bước hỗ trợ giảm tải áp lực các giao dịch tại quầy, đặc biệt là các giao dịch giản đơn, qua

đó cắt giảm chi phí, tiết kiệm nhân sự và góp phần xây dựng hình ảnh Vietcombank năng động, hiện đại.

Trong năm 2015, dịch vụ VCB-SMS B@nking cũng chứng kiến sự thay đổi cơ bản khi cho phép khách hàng chỉ cần đăng ký một lần duy nhất (kênh quầy) để sử dụng trọn gói các tính năng như truy vấn thông tin, nạp tiền điện tử và SMS chủ động hỗ trợ gửi tin nhắn báo biến động số dư tài khoản và chi tiêu thẻ tín dụng cho khách hàng. Cải tiến dịch vụ còn cho phép một khách hàng được đăng ký lên đến 3 số điện thoại sử dụng dịch vụ VCB-SMS B@nking thay vì chỉ một số điện thoại như trước đây. Với SMS chủ động, khách hàng có thể chủ động lựa chọn nhận báo biến động số dư của một tài khoản mặc định hoặc một số tài khoản thanh toán hay thậm chí là tất cả các tài khoản thanh toán của khách hàng mở tại Vietcombank. SMS chủ động đang trở thành một công cụ hết sức hữu hiệu giúp khách hàng quản lý tài chính, bảo vệ an toàn tài khoản cũng như giúp

khách hàng an tâm khi sử dụng các dịch vụ ngân hàng hiện đại của Vietcombank.

Trong nhóm dịch vụ ngân hàng điện tử, kênh giao dịch trên điện thoại di động là mới mẻ nhất với 2 lựa chọn: dịch vụ Mobile Bankplus hợp tác với Tập đoàn Viettel và dịch vụ VCB-Mobile B@nking với ứng dụng application ấn tượng. Với các nỗ lực đáng ghi nhận, trong năm 2015, Vietcombank đã nâng cấp thành công dịch vụ VCB-Mobile B@nking với ưu thế đáp ứng hầu hết các nhu cầu của khách hàng như tra cứu thông tin tài khoản, tra cứu trực tuyến tỷ giá, mạng lưới ATM, vị trí điểm giao dịch hay chuyển khoản trong và ngoài hệ thống, chuyển tiền bằng thẻ, thanh toán hóa đơn hàng hóa dịch vụ, nạp tiền điện tử.

Kể từ những ngày đầu năm 2001 còn chập chững, đến nay, qua 15 năm, Vietcombank tự hào sở hữu đầy đủ danh mục các dịch vụ ngân hàng điện tử tiên tiến, đa dạng. Vietcombank tiếp tục đứng đầu thị trường về số lượng người dùng với số lượng và giá trị giao dịch liên tục

tăng trưởng mạnh mẽ. Đây cũng là một điểm sáng góp phần giúp cho Vietcombank trong năm qua liên tục giành được nhiều giải thưởng cao quý của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế, trong đó gần đây nhất là giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015" do Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam trao tặng.

Lấy khách hàng làm mục tiêu phục vụ, nhận thức đúng vai trò, vị trí của NHĐT, mạnh dạn đầu tư toàn diện từ cơ sở công nghệ thông tin, nhân sự, không ngừng nghiên cứu phát triển sản phẩm, áp dụng chính sách giá phí ưu đãi, cạnh tranh, đẩy mạng công tác truyền thông nâng cao nhận thức cho khách hàng... các dịch vụ Ngân hàng điện tử của Vietcombank sẽ nỗ lực để đồng hành sát cánh với người dân Việt Nam trên con đường hình thành nền văn minh thanh toán, giúp dân cư và nền kinh tế hòa nhập hiệu quả vào dòng vận động chung của thế giới và khu vực.

Năm 2016 đã đến, chúng ta hãy cùng chờ đón các chuyển mình ấn tượng của các kênh Ngân hàng điện tử Vietcombank nhé! □

(Tháng 01/2016, Phòng Quản lý bán sản phẩm bán lẻ)



TÍN DỤNG VIETCOMBANK NĂM 2015:

ĐA GIẢI PHÁP, VƯỢT CHỈ TIÊU

» PHÒNG CSTĐ

Năm 2015 đã đi qua, trong bối cảnh kinh tế thế giới chưa lấy lại được đà tăng trưởng và phục hồi chậm, kinh tế trong nước tăng trưởng cao hơn mục tiêu kế hoạch, tình hình hoạt động ngân hàng nói chung và Vietcombank nói riêng tuy có những khó khăn nhưng vẫn đạt được nhiều thành tựu, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã hoàn thành được các mục tiêu tích cực thúc đẩy tăng trưởng tín dụng theo định hướng của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng. Cụ thể:

Tính đến 31/12/2015, tổng dư nợ tín dụng của Vietcombank đạt 395.054 tỷ đồng (tăng trưởng 21,9% so với cuối năm 2014 và đạt 102,5% kế hoạch được

giao), tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát dưới mức 1,76% (thấp hơn tỷ lệ nợ xấu cuối năm 2014).

Với vai trò là ngân hàng tiên phong trong triển khai các chỉ đạo của Chính phủ và Ngân hàng

Nhà nước, ngay từ đầu năm 2015 Vietcombank tích cực triển khai nhiều biện pháp nhằm thúc đẩy tăng trưởng tín dụng an toàn và tuân thủ chỉ đạo, định hướng của Ngân hàng Nhà nước, cụ thể như:

- Thực hiện các giải pháp mở rộng tín dụng có hiệu quả như: (i) ưu tiên tập trung nguồn vốn để cho vay các lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, các dự án trọng điểm quốc gia... (ii) triển khai cho vay các chương trình, chính sách tín dụng theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN như: chính sách tín dụng phát triển thủy sản theo Nghị định số 67; cho vay phục vụ chăn nuôi, chế biến thịt lợn, gia cầm, tôm và cá tra theo Quyết định 5294/NHNN; chương trình cho vay thí điểm phục vụ phát triển nông nghiệp theo Nghị quyết số 14; cho vay hỗ trợ nhằm giảm tổn thất sau thu hoạch đối với nông sản, thủy sản theo Quyết định số 68; chương trình cho vay



Ảnh: Huỳnh Toàn

hỗ trợ nhà ở theo Nghị quyết số 02 và Nghị quyết số 61; triển khai chương trình kết nối Ngân hàng – Doanh nghiệp, chương trình bình ổn thị trường... và các chương trình, chính sách tín dụng khác theo chỉ đạo của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ;

- Đẩy mạnh tín dụng đối với các ngành có định hướng mở rộng, duy trì mà thị phần của Vietcombank vẫn còn thấp như Xăng dầu, Dầu khí, Điện, Than...;
- Thực hiện chính sách lãi suất cho vay hợp lý: nhờ tận dụng lợi thế và thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các giải pháp huy động vốn, Vietcombank đã áp dụng mức lãi suất cho vay hợp lý trên cơ sở lãi suất huy động và mức độ rủi ro của khoản vay, chia sẻ khó khăn với khách hàng vay. Vietcombank đã tích cực triển khai các Chương trình cho vay với lãi suất cạnh tranh đối với khách hàng với mức lãi suất bình quân thấp hơn lãi suất cho vay thông thường từ 2,0% – 3,0%/năm.

Bên cạnh các giải pháp thúc đẩy

tăng trưởng tín dụng, Vietcombank không ngừng nâng cao năng lực quản lý rủi ro tín dụng nhằm đảm bảo tăng trưởng tín dụng an toàn, cụ thể:

- Vietcombank luôn tuân thủ nguyên tắc tăng trưởng tín dụng trên cơ sở không hạ chuẩn tín dụng, tập trung vào khách hàng tốt, phát triển khách hàng tiềm năng, đối với các ngành định hướng hạn chế hoặc các khách hàng định hướng hạn chế, Vietcombank đưa ra lộ trình cụ thể và có định hướng quản lý tới từng khách hàng lớn trong ngành hàng;
- Kiện toàn mô hình tổ chức, nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành và hệ thống kiểm soát, kiểm toán nội bộ nhằm hạn chế rủi ro cho ngân hàng. Trong năm 2015, Vietcombank đã thành lập Ban kiểm tra nội bộ Trụ sở chính và các phòng Kiểm tra nội bộ tại 5 khu vực trên cả nước để tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát đối với các Chi nhánh trong toàn hệ thống, trong đó tập trung chủ yếu vào công tác tín dụng. Thực hiện rà soát

các khoản tín dụng thuộc thẩm quyền phán quyết của Chi nhánh hàng quý.

- Triển khai các sáng kiến của các dự án nâng cao năng lực quản trị rủi ro của Vietcombank, trong đó tập trung triển khai các sáng kiến nâng cao năng lực quản trị rủi ro tín dụng như: (i) Dự án Chuyển đổi mô hình tín dụng (CTOM); (ii) kiểm định/xây dựng các mô hình định lượng rủi ro nhằm đáp ứng phương pháp tiêu chuẩn của Basel II; (iii) cập nhật, hoàn thiện các chính sách/quy định/quy trình tín dụng...

Vietcombank đang nỗ lực tăng tốc trong công tác điều hành cũng như hoạt động kinh doanh để hoàn thành mục tiêu trở thành ngân hàng số một tại Việt Nam. Nhờ những chỉ đạo kịp thời, sát sao từ Ban lãnh đạo, cùng sự nỗ lực của cả hệ thống trong thực thi giải pháp đồng bộ, kết quả hoạt động tín dụng của Vietcombank trong năm 2015 đã hoàn thành kế hoạch đi đôi với đảm bảo chất lượng tín dụng an toàn, hiệu quả. □



Ảnh: Huỳnh Toàn



Ảnh: Đức Nam

HOẠT ĐỘNG CÔNG TÁC ĐẢNG CỦA ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK NĂM 2015:

MỘT NĂM NHÌN LẠI

» NGUYỄN ĐỖ HỒNG ANH

Năm 2015 là năm diễn ra nhiều sự kiện chính trị trọng đại của đất nước như Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII, Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc lần thứ IX, kỷ niệm 100 năm Ngày sinh của Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh, 70 năm Ngày Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam..., đồng thời là năm quyết định thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2011-2020 của đất nước theo Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XI. Dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN); Đảng ủy, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã triển khai quyết liệt, đồng bộ, có trọng tâm trọng điểm các giải pháp thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2015 và đạt được những kết quả rất tích cực.

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK LẦN THỨ III NHIỆM KỲ 2015 - 2020.

Sự kiện tiêu biểu nhất của Đảng bộ Vietcombank trong năm 2015 đó chính là tổ chức thành công Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020 diễn ra từ ngày 15/5 đến ngày 16/5/2015,

với sự tham gia của 199 đại biểu chính thức, là đại hội điểm sớm của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương. Đại hội vinh dự được đón đồng chí Trần Sỹ Thanh - Ủy viên dự khuyết TW Đảng, Phó Chủ nhiệm UBKT TW và các đồng chí lãnh đạo các Ban Trung ương Đảng; đồng chí Bùi Văn Cường - Ủy viên dự khuyết TW Đảng, Bí thư Đảng

ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và các đồng chí trong Ban Thường vụ Đảng ủy Khối; các đồng chí đại diện lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước; lãnh đạo các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng trong Khối Doanh nghiệp Trung ương. Đại hội đã khẳng định: Trong nhiệm kỳ 2010 - 2015, với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cơ quan lãnh đạo Đảng,

Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương cùng với sự nỗ lực to lớn, tinh thần đoàn kết thống nhất, chủ động sáng tạo, khắc phục vượt khó khăn, tập thể Đảng ủy, Ban lãnh đạo Vietcombank đã chủ động lãnh đạo, chỉ đạo toàn hệ thống Vietcombank thực hiện hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng, đặc biệt là thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch mà Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ II đã đề ra, góp phần to lớn xây dựng Đảng bộ trong sạch vững mạnh, hệ thống Vietcombank phát triển toàn diện và bền vững. Vietcombank đã đạt được kết quả tài chính tăng trưởng mạnh trong những năm gần đây, lợi nhuận trước thuế hàng năm tăng cao hơn so với năm trước; giữ vững vị trí số 1 về thanh toán xuất nhập khẩu với thị phần gia tăng trở lại; hoạt động kinh doanh ngoại tệ tiếp tục duy trì được vị thế dẫn đầu, hoạt động bán lẻ tăng trưởng mạnh theo đúng định hướng đã đề ra; công tác thu hồi nợ xấu đạt được những kết quả đột phá. Đảng ủy Vietcombank cũng đã lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy trực thuộc nâng cao chất lượng sinh hoạt đảng; quan tâm đến công tác quản lý đảng viên; chú trọng công tác phát triển đảng viên mới; đẩy mạnh công tác tuyên truyền,

giáo dục chủ nghĩa Mác - Lê Nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; tăng cường thực hiện Chỉ thị 03 - CT/TW của Bộ Chính trị về "Tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh"...

Tại Đại hội, các đại biểu đã biểu quyết thông qua số lượng Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ nhiệm kỳ 2015 - 2020 là 37 đồng chí, tại Đại hội bầu 26 đồng chí; số còn lại được tiếp tục bổ sung trong nhiệm kỳ. Tại Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ nhất khóa III đã bầu ra Ban Thường vụ gồm 8 đồng chí, đồng chí Nguyễn Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT được bầu giữ chức danh Bí thư Đảng ủy, đồng chí Phạm Quang Dũng - Tổng giám đốc và đồng chí Vũ Tiến Duật - Trưởng Văn phòng Đảng Đoàn được bầu giữ chức danh Phó Bí thư Đảng ủy. Đại hội kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên và người lao động trong Đảng bộ tiếp tục phát huy truyền thống của Đảng bộ, đoàn kết, nhất trí, khắc phục khó khăn, nêu cao tinh thần chủ động, sáng tạo, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, quyết tâm phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội lần thứ III của Đảng bộ Vietcombank đã đề ra, góp phần xứng đáng cùng Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung



Vietcombank thực hiện hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng

ương thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ II của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương trong thời kỳ mới.

Các đảng bộ, chi bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Vietcombank cũng tổ chức thành công đại hội và bầu cấp ủy nhiệm kỳ 2015-2020 cơ bản đủ về số lượng, hợp lý về cơ cấu, đúng về tỷ lệ độ tuổi quy định và đặc biệt, chất lượng của cấp ủy viên, nhất là các đồng chí lãnh đạo chủ chốt, được nâng lên cả về phẩm chất, đạo đức, học vấn, trình độ lý luận, năng lực công tác và kinh nghiệm thực tiễn. Các đại hội thể hiện tinh thần đoàn kết, dân chủ, kỷ cương và đổi mới. Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020 được tổ chức thành công tốt đẹp, là kết quả của sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ, thường xuyên của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; thể hiện trí tuệ, niềm tin của toàn Đảng bộ Vietcombank và là nguồn cổ vũ, động viên to lớn tạo nên sức mạnh tổng hợp, tăng cường sự nhất trí trong toàn Đảng bộ nói riêng và trong toàn hệ thống Vietcombank nói chung, là cơ sở vững chắc để hoàn thành và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh của Vietcombank.

HOÀN THIỆN BỘ MÁY TỔ CHỨC, CHỦ TRỌNG CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN ĐẢNG VÀ CÔNG TÁC CÁN BỘ.

Đảng ủy Vietcombank quan tâm kiện toàn tổ chức đảng phù hợp mô hình tổ chức Đảng lãnh đạo doanh nghiệp, ngân hàng trong tình hình mới; giữ vững sự đoàn kết thống nhất trong đảng, phát huy vai trò các cấp ủy đảng và đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy luôn gương mẫu tiên phong, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, nói và làm theo đúng nghị quyết lãnh đạo. Mọi chủ trương lãnh đạo của đảng bộ, chi bộ Vietcombank đều xuất phát từ mục tiêu nhiệm vụ kinh doanh ngân hàng đảm bảo an toàn, hiệu quả và xây dựng doanh nghiệp phát triển bền vững. Đảng ủy Vietcombank đã quán triệt triển



Ảnh: Lê Hồng Quang

khai xây dựng các văn bản quy chế, thể chế hóa nguyên tắc Đảng thống nhất lãnh đạo đội ngũ cán bộ đảng viên, phù hợp với đặc điểm tình hình hoạt động của doanh nghiệp cổ phần nhà nước. Trên cơ sở đó, các cấp ủy đảng thuộc Đảng bộ Vietcombank đã nghiêm túc triển khai thực hiện đúng nguyên tắc, quy trình, quy chế, bảo đảm chất lượng các nội dung về công tác cán bộ đảng, chính quyền, đoàn thể; thực hiện tốt công tác quy hoạch, quản lý cán bộ các cấp; nghiên cứu bố trí sử dụng hợp lý đội ngũ cán bộ, nhất là việc bổ nhiệm mới, bổ nhiệm lại, điều chỉnh, luân chuyển cán bộ lãnh đạo các cấp...

Ngay sau Đại hội, Đảng bộ Vietcombank cũng đã ban hành Quyết định thành lập các ban tham mưu của Đảng ủy: Ban Tổ chức, Ban Dân vận, Ban Tuyên giáo, Ủy ban kiểm tra và Văn phòng Đảng ủy; ban hành Quyết định về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy và Quy chế làm việc của các Ban tham mưu; ban hành Quy chế làm việc và Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành Đảng bộ. Đến hết năm 2015, Đảng bộ Vietcombank có 29 Đảng bộ, Chi bộ cơ sở (7 Đảng bộ và 22 Chi bộ cơ sở) với 1.275 đảng viên. Trong năm 2015, Đảng bộ Vietcombank đã bàn giao 1 Chi bộ cơ sở sang Đảng bộ Ngân hàng Nhà nước Trung ương; nâng cấp 1 Chi bộ cơ sở thành Đảng bộ cơ sở và thành lập mới 1 Chi bộ cơ sở; kiện toàn, bổ sung cấp ủy cơ sở đối với 10 đồng chí tại các Đảng bộ/Chi bộ cơ sở; kết nạp 111 quần chúng ưu tú vào Đảng, trong đó: đoàn thanh niên 64,9%; công đoàn 35,1% với tỷ lệ nữ là 64,9%; chuyển đảng chính thức cho 109 đồng chí theo đúng quy định. Chuyển sinh hoạt Đảng đi đơn vị khác cho 68 đồng chí, chuyển sinh hoạt Đảng đến cho 61 đảng viên, chuyển sinh hoạt Đảng trong nội bộ cho 26 đồng chí. Cấp thẻ đảng viên mới 131 đảng viên, đổi thẻ đảng 1 đảng viên, cấp lại thẻ đảng 5 đảng viên; tặng huy hiệu Đảng 40 năm cho 1 đảng viên và 30 năm cho 4 đảng viên; tổ chức



Đồng chí Trần Hữu Bình - Phó Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (giữa) trao Kỷ niệm chương "Vi sự nghiệp Dân vận" và tặng hoa cho đ/c Nguyễn Xuân Thành (bên phải) và đ/c Vũ Tiến Duật (bên trái) đã có nhiều cống hiến, đóng góp cho sự nghiệp công tác dân vận của Đảng
Ảnh: Đức Nam

2 lớp nhận thức về đảng cho 270 quần chúng ưu tú, 1 lớp bồi dưỡng đảng viên mới cho 83 đảng viên dự bị tham gia. Sau những ngày học lý luận trên lớp của các lớp bồi dưỡng chính trị, các đảng viên mới và quần chúng ưu tú đã được nâng cao về nhận thức chính trị, về tư tưởng của chủ nghĩa Mác - Lê Nin, đồng thời xác định rõ trách nhiệm của người đảng viên trong thời đại mới. Cũng nằm trong chương trình của khóa học, các học viên đã được đi thực tế tại khu di tích Phủ Chủ tịch và khu di tích trung ương thời kỳ chống Mỹ - K9 Đá Chông. Chương trình đã làm phong phú thêm đời sống tinh thần các học viên góp phần tạo thành động lực trong phong trào thi đua yêu nước và lao động sáng tạo của Vietcombank.

HƯỚNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG "HIẾN KẾ ĐỔI MỚI CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN NHNT VÀ KINH TẾ ĐẤT NƯỚC"

Thực hiện theo kế hoạch của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương; Đảng ủy Vietcombank đã ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc vận động "Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển NHNT và kinh tế đất nước" đồng thời ban hành Quy chế, quy trình về việc bình chọn, thành lập Ban Chỉ

đạo Cuộc vận động gồm 10 đồng chí, thành lập Hội đồng bình chọn gồm 15 đồng chí. Toàn hệ thống Vietcombank có hơn 170 đề tài hiến kế dự thi cấp cơ sở, các đề tài được lựa chọn dự thi cấp Vietcombank gồm có 41 đề tài; hội đồng bình chọn đã tổ chức các vòng bình chọn sơ khảo để lựa chọn ra 21 đề tài vào vòng Chung khảo. Các nhóm đề tài hiến kế bao gồm: (1) hiến kế về đổi mới cơ chế, chính sách vĩ mô, (2) hiến kế về đổi mới cơ chế, chính sách, giải pháp nội bộ Vietcombank, (3) hiến kế về đổi mới công tác xây dựng Đảng trong hệ thống Vietcombank.

TÍCH CỰC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ 03-CT/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VỀ "HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH"

Thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Bộ Chính trị về "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh", Đảng ủy Vietcombank đã ban hành Kế hoạch triển khai học tập chuyên đề năm 2015 về "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về trung thực, trách nhiệm; gắn bó với nhân dân; đoàn kết, xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh". Thông qua việc tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 03-CT/TW của Bộ Chính trị và các văn bản hướng dẫn chỉ đạo của Đảng ủy Khối, các cấp ủy đảng, các tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và người lao động trong toàn Đảng bộ đã nhận thức sâu sắc những nội dung cơ bản và giá trị to lớn của tư tưởng, đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh; bước đầu tạo chuyển biến mạnh mẽ và sâu rộng về ý thức tu dưỡng, rèn luyện, nâng cao đạo đức cách mạng, đấu tranh chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội thực dụng, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống và các tệ nạn tiêu cực. Nhằm chào mừng đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ Vietcombank nhiệm kỳ 2015-2020 và tổng kết 4 năm thực hiện Chỉ thị 03, Đảng bộ Vietcombank đã lựa chọn được 20 tập thể và 119 cá nhân xuất sắc tiêu

biểu để Chủ tịch Hội đồng quản trị tuyên dương.

TÍCH CỰC HƯỚNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM"

Thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và chủ trương của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương "Các doanh nghiệp, ngân hàng trong Khối sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau", Đảng ủy Vietcombank đã thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác với các Đảng ủy Tập đoàn, Tổng công ty trong Khối Doanh nghiệp Trung ương về việc cam kết sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của nhau như Tập đoàn dệt may Vinatex, Tập đoàn Cao su, Tổng công ty Hàng không Vietnam Airline, Tập đoàn hóa chất Việt Nam Vinachem, Tổng công ty viễn thông Mobifone v.v... Bên cạnh đó, Đảng ủy Vietcombank đã ban hành Nghị quyết số 06 - NQ/ĐU ngày 16/8/2015 "Cán bộ Vietcombank và người thân ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ của Vietcombank"; lãnh đạo phát động chương trình: "Người Vietcombank sử dụng và hiểu rõ dịch vụ bán lẻ Vietcombank" trên toàn hệ thống. Với những thành tích đạt được, Đảng bộ Vietcombank cùng 6 tập thể cơ sở trực thuộc và 3 cá nhân đã nhận được Bằng khen của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp

Trung ương về thành tích Xuất sắc (5 năm) trong việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

TIẾP TỤC ĐOÀN KẾT, ĐỒNG LÒNG, PHẤN ĐÁU HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ NĂM 2016

Trong môi trường kinh doanh còn nhiều biến động, Đảng ủy Vietcombank đã lãnh đạo bám sát diễn biến thị trường để đưa ra các quyết định kinh doanh phù hợp và kịp thời, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng, thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra. Năng lực quản trị điều hành của Vietcombank được nâng cao trên các mặt hoạt động, góp phần tạo nền tảng vững chắc cho các hoạt động của Vietcombank hiện tại và tương lai. Công tác xây dựng Đảng tiếp tục có nhiều kết quả tốt, khẳng định được vai trò lãnh đạo của Đảng trong công tác tổ chức và triển khai các hoạt động kinh doanh của đơn vị. Công tác chỉ đạo, lãnh đạo của các cấp ủy Đảng từng bước được đổi mới về phương thức, phù hợp với hoạt động kinh doanh, đảm bảo tính dân chủ và phát huy được vai trò của các tổ chức đoàn thể, quần chúng, người lao động trong việc chung tay xây dựng và phát triển hoạt động của ngân hàng. Đạt được những kết quả tích cực như

trên là nhờ vào sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Đảng ủy - Ban lãnh đạo Vietcombank cũng như sự đoàn kết, đồng lòng của tập thể cán bộ, đảng viên toàn hệ thống.

Năm 2016, Đảng ủy Vietcombank tiếp tục xác định công tác xây dựng Đảng là nhiệm vụ then chốt, trong đó công tác giáo dục chính trị tư tưởng, kiên định lập trường cho cán bộ, đảng viên là một mắt xích quan trọng, là nhân tố quyết định để đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị và công tác chuyên môn. Làm tốt công tác phát triển đảng viên, toàn Đảng bộ phấn đấu kết nạp được trên 105 đảng viên mới trong năm 2016, trong đó 50% là đoàn viên ưu tú, ưu tiên cán bộ nữ, cán bộ trẻ có phẩm chất đạo đức và năng lực công tác; 100% đảng viên dự bị đều được chuyển đảng chính thức đúng hạn; mở 2 lớp bồi dưỡng kiến thức về Đảng và 1 lớp bồi dưỡng đảng viên mới. Giáo dục, quán triệt cán bộ đảng viên trong toàn Đảng bộ nêu cao vai trò đầu tàu, gương mẫu, trách nhiệm trong công việc, tích cực rèn luyện tư tưởng, đạo đức, tác phong, giữ vững phẩm chất cách mạng, nâng cao năng lực lãnh đạo, quyết tâm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ năm 2016, xây dựng Đảng bộ Vietcombank thật sự trong sạch, vững mạnh. □

“
Đến hết năm 2015, Đảng bộ Vietcombank có 29 Đảng bộ, Chi bộ cơ sở (7 Đảng bộ và 22 Chi bộ cơ sở) với 1.275 đảng viên.”

“
Đảng ủy Vietcombank đã thực hiện ký kết thỏa thuận hợp tác với các Đảng ủy Tập đoàn, Tổng công ty trong Khối Doanh nghiệp Trung ương”

Ảnh: Lê Hồng Quang





Ông Trần Phúc Cường - Ủy viên BT, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Công đoàn Vietcombank (bên trái), đại diện cho Vietcombank nhận Bằng khen và biểu tượng vinh danh "Doanh nghiệp vì Người lao động" lần 2 năm 2015
Ảnh: Lê Hồng Quang

Doanh nghiệp được vinh danh vì Người lao động

» **TRẦN PHÚC CƯỜNG** – Văn phòng Công đoàn

Ngày 27/12/2015, tại Hà Nội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (TĐLĐVN), Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội (Bộ LĐ-TB&XH), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng Báo Lao động đã tổ chức Lễ vinh danh "Doanh nghiệp vì Người lao động" lần thứ 2 năm 2015. Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã được vinh danh "Doanh nghiệp vì Người lao động" lần thứ 2 năm 2015. Đây là lần thứ 2 liên tiếp, Vietcombank được vinh danh vì những chính sách, hành động và sự quan tâm đối với người lao động của mình.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC THÂN THIỆN

Năm 2015, Vietcombank được bình chọn là một trong 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Theo khảo sát "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam" được Anphabe thực hiện hàng năm với mục tiêu đo lường "sức khỏe" của các doanh nghiệp hàng đầu, sau Vinamilk thì Vietcombank là doanh nghiệp nội đứng thứ hai được người lao động đánh giá có chế độ đãi ngộ tốt nhất. Nếu nhìn bề ngoài các trụ sở làm việc của Vietcombank trong toàn quốc thì các văn phòng làm việc đều được thiết kế và bố trí không gian làm việc rất thân thiện với mọi đối tượng lao động. Trụ sở chính Vietcombank được xây dựng từ những năm 2000 đã có thiết kế lối đi dành riêng và thuận tiện cho những người khuyết tật, yếu tố thường bị bỏ qua tại rất nhiều nơi. Và ngay tại từng tầng làm việc trong tòa nhà này cũng đều có khu vệ sinh tiện nghi cho người khuyết tật. Chi tiết thiết kế này vừa tăng nét hiện đại nhưng bản thân xuất phát từ truyền thống văn hóa nhân văn của Vietcombank tạo điều kiện tốt nhất cho người lao động làm việc cũng như các khách hàng thuộc mọi đối tượng tới giao dịch.

Cũng trong năm 2015 vừa qua, Vietcombank tổ chức Hội nghị Đại biểu Người lao động là sự kiện chính trị quan trọng đối với cán bộ, nhân viên (CBNV) và người lao động (NLĐ) toàn hệ thống nhằm mục đích phát huy dân chủ trực tiếp của NLĐ, tạo điều kiện để NLĐ được biết, được bàn, được tham gia ý kiến, được quyết định và giám sát những vấn đề có liên quan đến quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình. Tại Hội nghị này đã thông qua nội quy lao động, quy chế đối thoại, quy chế tổ chức Hội nghị NLĐ của Vietcombank và đặc biệt thông qua bản thoả ước lao động tập thể. Bản thoả ước lao động tập thể đã được ký kết giữa Chủ tịch Công đoàn (đại diện người lao động) với Chủ tịch HĐQT Vietcombank (người sử dụng lao động). Theo đánh giá



Vietcombank khai trương Phòng vật sửa dành cho Lao động nữ đang nuôi con nhỏ

nhiều nội dung liên quan đến quyền lợi người lao động trong thỏa ước lao động tập thể đều cao hơn so với quy định của Bộ Luật lao động.

Được bình chọn là nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Vietcombank đã luôn nỗ lực để tạo ra môi trường làm việc tốt nhất – đó là môi trường tiếp tục duy trì những nét đẹp truyền thống Vietcombank song hành cùng việc tiên phong đổi mới tiếp cận những tiến bộ của thời đại. Ở đây, NLĐ được làm việc, được cống hiến và được hưởng chế độ đãi ngộ xứng đáng với năng lực, trách nhiệm và nội dung công việc của mình. Năm 2015, Vietcombank ban hành bộ chức năng nhiệm vụ các đơn vị tại TSC, bộ chức năng chuẩn của Chi nhánh và triển khai KPIs trên toàn hệ thống. Với bộ chức năng KPIs, toàn thể NLĐ từ cán bộ nhân viên đến các cấp lãnh đạo đều được đánh giá đúng chức năng, nhiệm vụ, nội dung và chất lượng công việc để từ đó có mức đãi ngộ thỏa đáng. Những điều kiện này khiến cho Vietcombank có môi trường làm việc thân thiện. Do đó, Vietcombank được bình chọn là nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, cá nhân người viết cho rằng hoàn toàn xứng đáng và minh bạch.

TẠO ĐIỀU KIỆN VÀ LUÔN CẢI THIỆN ĐỜI SỐNG NGƯỜI LAO ĐỘNG

Với số lượng hơn 14 nghìn lao

động, Vietcombank xác định đây là nguồn tài nguyên con người vô cùng quý giá khi lực lượng này có trình độ, kinh nghiệm lâu năm, nhiệt huyết và văn hóa. Ban lãnh đạo và Ban chấp hành Công đoàn Vietcombank luôn trăn trở, tìm nhiều giải pháp chăm lo cải thiện đời sống cho người lao động từ việc bảo vệ cải thiện đơn giá tiền lương, hỗ trợ nghỉ dưỡng, nghỉ mát hàng năm, khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm thân thể người lao động, học tập đào tạo cả trong và ngoài nước, hoạt động Văn-Thể-Mỹ giúp người lao động cải thiện đời sống tinh thần, chăm sóc con em người lao động...

Trong hơn 14 nghìn lao động Vietcombank, lực lượng lao động nữ chiếm tỷ lệ rất cao và có tuổi đời khá trẻ. Quan tâm đến lao động nữ không dừng lại ở việc quan tâm đến NLĐ mà còn là quan tâm đến thế hệ tương lai của đất nước. Bên cạnh việc tổ chức Truyền thông về hỗ trợ nuôi con bằng sữa mẹ tại nơi làm việc và chế độ chính sách dành cho lao động nữ, năm 2015, Vietcombank đồng loạt hỗ trợ cho mở các phòng vật sửa tại các trụ sở làm việc dành cho lao động nữ đang thời kỳ nuôi con nhỏ. Phòng vật sửa mở ra đã tạo điều kiện rất tốt cho lao động nữ có điều kiện nuôi con bằng sữa mẹ và yên tâm công tác trong thời gian nuôi con nhỏ. Ngoài ra, Vietcombank còn hỗ trợ tiền gửi trẻ cho lao động nữ có con nhỏ từ 1 đến 6 tuổi bắt đầu áp dụng từ năm 2016.

Với chủ trương nhất quán giữa người sử dụng lao động và đại diện người lao động trong nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tạo điều kiện cải thiện chế độ đãi ngộ, hàng năm Vietcombank đã dành hàng trăm tỷ đồng để tạo môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động. Người lao động tại Vietcombank được quan tâm đầy đủ vật chất và tinh thần. Bởi vậy lần thứ 2 liên tiếp, Vietcombank được vinh danh "Doanh nghiệp vì Người lao động" là điều hiển nhiên. □



Vietcombank đã luôn nỗ lực để tạo ra môi trường làm việc tốt nhất.

Rộn ràng tuổi trẻ Vietcombank

» **DUONG BẢO TRUNG** – Phó Bí thư Đoàn TN Vietcombank

Với chủ đề công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2015 “Tuổi trẻ tiến bước dưới cờ Đảng”, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã đồng loạt triển khai rất nhiều hoạt động thiết thực, thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng bộ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 – 2020 tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII.



Hội thi Văn hóa Vietcombank

Ảnh: Đặng Thành



Hội trại Đoàn TN Vietcombank

Ảnh: Lê Hồng Quang

1. TỔ CHỨC HỘI TRẠI THANH NIÊN NĂM 2015 VỚI CHỦ ĐỀ “TUỔI TRẺ VIETCOMBANK TIẾN BƯỚC DƯỚI CỜ ĐẢNG”

Trong hai ngày 9 và 10/5/2015, tại tỉnh Hòa Bình, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã tổ chức thành công Hội trại thanh niên “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng”. Hội trại là điểm nhấn trong các hoạt động chính trị của tuổi trẻ Vietcombank thi đua chào mừng kỷ niệm 125 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và Đại hội đại biểu Đảng bộ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Hội trại thanh niên “Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng” lần đầu tiên được tổ chức với sự tham gia của hơn 670 đoàn viên, thanh niên ưu tú trong toàn hệ thống Vietcombank. Trải qua nhiều

hoạt động sôi nổi và đầy hào hứng như thi cắm trại nhanh và trang trí trại, thi vận động tập thể, thi nấu ăn và biểu diễn các tiết mục văn nghệ trong đêm Gala, các trại sinh đã thắp lên ngọn lửa của lòng nhiệt huyết, khơi dậy trong đoàn viên, thanh niên niềm tự hào dân tộc, tự hào về truyền thống vẻ vang của Đảng, của Đoàn và của Vietcombank trong thời kỳ đổi mới.

Tại Lễ tổng kết, trao giải, Đảng ủy - Ban lãnh đạo Vietcombank đánh giá cao kết quả đạt được của hội trại, bày tỏ sự tin tưởng vào sức trẻ và tinh thần nhiệt huyết của thanh niên, đồng thời giao nhiệm vụ cho đoàn viên thanh niên Vietcombank phát huy ý chí, tinh thần, năng lực và sức mạnh của tuổi trẻ để ra sức phấn đấu, thi đua hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được Đảng ủy và Ban lãnh đạo giao phó, chung tay xây dựng

Vietcombank trở thành ngân hàng hàng đầu Việt Nam.

2. TỔ CHỨC HỘI THI VĂN HÓA VIETCOMBANK KHU VỰC MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN VÀ KHU VỰC ĐÔNG NAM BỘ

Tiếp nối thành công từ những Hội thi trước, năm 2015 Đoàn Thanh niên tiếp tục tổ chức 2 Hội thi Văn hóa Vietcombank khu vực miền Trung - Tây Nguyên và khu vực Đông Nam Bộ. 32 đội thi đến từ các cơ sở Đoàn thuộc hai khu vực đã tranh tài qua 3 nội dung thi để chọn ra các đội đại diện Khu vực mình tham gia Chung kết Hội thi Văn hóa Vietcombank toàn quốc dự kiến diễn ra vào cuối năm 2016. Hội thi Văn hóa Vietcombank được tổ chức như một cơ hội để đoàn viên thanh niên thể hiện cách nhìn nhận riêng về Văn hóa thông qua tài

“
Việc đảm nhận các công trình, phần việc thanh niên thực sự đã trở thành một phong trào thi đua sôi nổi.”

năng, kiến thức và lòng nhiệt huyết của mình; đồng thời cũng là dịp để tuyên truyền, nâng cao nhận thức và hành động để triển khai có hiệu quả Văn hóa Vietcombank tại các chi nhánh. Kết thúc hai Hội thi, đội thi Vietcombank Vinh đã giành giải nhất Khu vực miền Trung - Tây Nguyên và Đội thi Vietcombank Nam Bình Dương giành Nhất Khu vực Đông Nam Bộ.

Qua hội thi, bản sắc văn hóa Vietcombank tiếp tục được khẳng định là tài sản vô giá mà nhiều thế

hệ cán bộ Vietcombank đã góp phần xây dựng hơn nửa thế kỷ qua.

3. THI ĐUA HOÀN THÀNH VƯỢT MỨC CHỈ TIÊU CÔNG TRÌNH THANH NIÊN NĂM 2015:

Thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương về việc "Phát động thi đua thực hiện công trình thanh niên chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ II, nhiệm kỳ 2015 - 2020", Đoàn Thanh niên



Trong năm 2015, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã hiến được 525 đơn vị máu, đạt 175% so với chỉ tiêu kế hoạch đề ra.



Hiến máu nhân đạo

Ảnh: Đặng Lê Hoài Nam

Vietcombank đã phát động phong trào thi đua đảm nhận công trình phần việc thanh niên và phong trào "Sáng tạo trẻ" rộng rãi trong đoàn viên thanh niên thông qua việc giao chỉ tiêu thi đua đến các cơ sở Đoàn, ban hành Hướng dẫn thẩm định, đánh giá, công nhận và gắn biển công trình thanh niên... Tính đến tháng 12/2015, Ban Thường vụ Đoàn Vietcombank đã báo cáo Ban Thường vụ Đoàn Khối công nhận 19 công trình cấp Đoàn Khối (vượt 90% so với chỉ tiêu được giao), ban hành quyết định công nhận 29 công trình cấp Đoàn Vietcombank (vượt 45% so với chỉ tiêu được giao) và 91 công trình cấp cơ sở (vượt 30% so với chỉ tiêu được giao).

Nội dung công trình, phần việc thanh niên tại các cơ sở Đoàn rất đa dạng, phong phú gắn với thực hiện nhiệm vụ kinh doanh của đơn vị, tiêu biểu như: công trình xây dựng cẩm nang "Kỹ năng mềm dành cho cán bộ tín dụng thể nhân"; công trình "Phát triển giao diện mới trên website Vietcombank thu thập thông tin khách hàng"; công trình "xây dựng bể chứa nước sạch, bếp và tặng chăn ấm cho học sinh và giáo viên trường THCS dân tộc nội trú xã La Pan Tấn và Cao Sơn, huyện Mường Khương, tỉnh Lào Cai"; công trình "Lắp đặt hệ thống chiếu sáng điện công cộng với tổng chiều dài 4km trên địa bàn phường Tân Phú, quận Cái Răng, thành phố Cần Thơ"; công trình "Xây dựng 2 sân chơi thiếu nhi tặng trường mầm non xã Tiến Phong, huyện Quế Phong, tỉnh Nghệ An"...; các phần việc thanh niên như tổ chức hội thảo nghiệp vụ thể, nghiệp vụ tín dụng, nghiệp vụ quản lý rủi ro tín dụng; tham gia vận chuyển và quản lý chứng từ lưu kho tại chi nhánh; phối hợp với trường đại học để mở tài khoản, phát hành thẻ và cung cấp dịch vụ ngân hàng điện tử.

Việc đảm nhận các công trình, phần việc thanh niên thực sự đã trở thành một phong trào thi đua sôi nổi giữa các đoàn viên thanh niên, giữa các Chi đoàn và giữa các Đoàn cơ sở; từ đó phát huy sức mạnh và



Xây dựng sân chơi thiếu nhi

Ảnh: Phạm Thị Thanh Hương

trí tuệ của đoàn viên thanh niên đóng góp vào thành tích chung của Đoàn Thanh niên Vietcombank chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc.

4. TRIỂN KHAI ĐỒNG LOẠT CÁC CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI VỚI TỔNG KINH PHÍ GẦN 3 TỶ ĐỒNG

Trong năm 2015, hoạt động tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng và an sinh xã hội đã đạt kết quả cao với nhiều hoạt động ý nghĩa, tiêu biểu như: xây dựng 2 con đường Thanh niên tại huyện Quế Phong, tỉnh Nghệ An; trao tặng 8 căn nhà tình thương cho các hộ nghèo tại 8 tỉnh trên địa bàn cả nước; trao tặng 35 bộ máy tính nối mạng Internet; tổ chức Chương trình "Bữa cơm nhân ái" tại Viện Huyết học và Truyền máu Trung ương; tổ chức các đoàn trao tặng quà cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách, đồng bào nghèo vùng cao nhân dịp Tết Nguyên đán và ngày thương binh liệt sỹ 27/7; các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động "Nghĩa tình biên giới hải đảo" tiếp tục được triển khai với các hoạt động thiết thực hướng về thân nhân cán bộ, chiến sỹ hải quân có hoàn cảnh khó khăn và hỗ trợ ngư dân vươn khơi bám biển. Tổng kinh phí thực hiện An sinh xã



Góp sức xây dựng tương lai tại Côn Đảo

Ảnh: Phan Hải Toại

hội mà Đoàn Vietcombank và các cơ sở Đoàn thực hiện trong năm 2015 là gần 3 tỷ đồng. Đặc biệt, hoạt động hiến máu nhân đạo thu được kết quả cao, vượt trội so với các năm trước: Đoàn Vietcombank đã tổ chức 2 đợt vận động hiến máu tình nguyện thu hút đông đảo đoàn viên tham gia. Ngoài ra ở cấp cơ sở, Đoàn cơ sở Vietcombank Hà Nội và Chi đoàn cơ

sở Vietcombank Hoàng Mai cũng chủ động tổ chức Ngày hội hiến máu tại đơn vị trong các đợt cao điểm thiếu máu. Theo đó trong năm 2015, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã hiến được 525 đơn vị máu, đạt 175% so với chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

5. TÍCH CỰC THAM GIA VÀ ĐẠT KẾT QUẢ CAO TẠI NHIỀU CUỘC THI DO TRUNG ƯƠNG ĐOÀN VÀ ĐOÀN KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG TỔ CHỨC

Năm 2015 cũng ghi dấu việc Đoàn Thanh niên Vietcombank tích cực tham gia và đạt nhiều giải cao tại các cuộc thi do Trung ương Đoàn và Đoàn Khối tổ chức.

Cụ thể, Đoàn Vietcombank có 2 đại diện trong 16 thí sinh xuất sắc nhất Khối Doanh nghiệp Trung ương vượt qua vòng sơ loại lọt vào Vòng chung khảo Hội thi "Cán bộ Đoàn giỏi Khối DNTW năm 2015" và vinh dự đạt 1 giải Nhì, 1 giải Ba chung cuộc. Đoàn Vietcombank cũng là đơn vị có số cán bộ Đoàn tham gia Vòng sơ khảo và Vòng chung khảo nhiều nhất trong toàn Khối trong hội thi này.

Tại Liên hoan các nhóm tuyên truyền ca khúc cách mạng năm 2015 "Tự hào tiến bước dưới cờ Đảng" do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức, đội thi của Đoàn Vietcombank với đại diện là Vietcombank Thăng Long đã xuất sắc đạt giải Nhất. Tiếp nối thành công này, đội thi với thành viên được mở rộng thêm tại các chi nhánh đã tiếp tục đại diện cho Đoàn Khối và cụm trực thuộc Trung ương Đoàn tham gia Liên hoan nhóm tuyên truyền các khúc cách mạng toàn quốc, tranh tài với 10 đội thi mạnh nhất trong cả nước. Tại Liên hoan này, đội thi tiếp tục giành giải Ba chung cuộc toàn quốc.

Trong cuộc thi Olympic tiếng Anh dành cho các cán bộ, đoàn viên Khối Doanh nghiệp Trung ương, đoàn viên Lê Phương Giang của Đoàn Vietcombank đã lọt vào top 12 thí sinh xuất sắc nhất tham dự Vòng Chung kết và đạt giải Khuyến khích. □



Máy rút tiền ATM của Vietcombank

Ảnh: Nguyễn Khanh

Những người không trọn Tết

» HUỖNH HOA - Vietcombank Thủ Đức

*Đem tiền đi nạp cho... cái máy
Lặng nhìn thiên hạ đón Xuân sang*
Nhiều năm rồi, các anh chị em làm công tác ATM tức cảnh thành thơ nên đã cải biên hai câu thơ lãng mạn của nhà thơ Thế Lữ (*Rũ áo phong sương trên gác trọ, lặng nhìn thiên hạ đón xuân sang*) thành hai câu tâm trạng như trên.

Ai cũng biết, Tết Nguyên đán cổ truyền là dịp để người người, nhà nhà sum họp bên nhau một lần trong năm, không phân biệt giàu nghèo. Những ngày cận Tết, gần như tất cả người lao động đều được nghỉ và đã về nhà nghỉ Tết âm lịch. Gia đình nào cũng quây quần bên nhau chuẩn bị cho dịp trọng đại này.

Cánh phụ nữ thì xúm xít gói bánh chưng, bánh tét, làm dưa hành, củ kiệu, mứt bí, mứt gừng... Cánh đàn ông thì làm những chuyện nặng nhọc trong nhà như gỡ từng cánh cửa để lau chùi sơn phết, dọn dẹp bàn thờ, đánh bóng lư đồng... và chờ vợ hoặc mẹ đi chợ.

Trong không khí tất bật của mọi nhà, ít ai quan tâm đến những người gần như xa lạ với bối cảnh chung – đó là các anh chị em làm công tác ATM của ngân hàng. Họ lặng lẽ kiểm đếm tiền, khệ nệ mang những hộp tiền đầy đi, mạng những hộp tiền rỗng về, rồi lại kiểm đếm. Cái vòng quay tất bật, lặp đi lặp lại làm ai cũng như muốn mục người ra vì hơi tiền, mùi tiền. Quay đầu cũng thấy tiền.

Cách đây hơn 15 năm, Vietcombank đã là ngân hàng đi đầu trong việc triển khai lắp đặt máy rút tiền tự động (ATM) trên toàn quốc. Với lợi thế nằm trong khu chế xuất, chung quanh có nhiều khu công nghiệp với lượng công nhân lên đến mấy trăm ngàn người, chi nhánh Thủ Đức với 34 máy ATM đã nhanh chóng vươn lên thành một trong những đơn vị có số lượng khách hàng sử dụng thẻ ATM rất cao, đến nay đã có hơn 332.000 thẻ ATM, góp phần huy động hàng trăm tỷ đồng cho tiến gửi thanh toán không kỳ hạn của chi nhánh.

Số người sử dụng thẻ ATM của Vietcombank Thủ Đức chủ yếu là công nhân nhập cư, thường về quê vào những ngày cận Tết, nên những ngày này - gần như đội ngũ nhân viên ATM của chi nhánh luôn tất bật từ sáng đến tối khuya. Lượng công nhân ào ạt rút tiền để về quê – bao gồm cả hàng vạn chủ thẻ của các ngân hàng khác hệ thống khiến các máy ATM thường xuyên quá tải. Nhìn những dòng người lặng lẽ xếp hàng trong đêm chờ đến lượt rút tiền nên lắm lúc vừa tiếp đẩy máy thứ 34 thì anh em vẫn cố gắng quay lại tiếp máy thứ nhất vừa báo hết tiền.

Chị Nguyễn Thụy Dân Hòa, kiểm soát viên, thành viên trong đội tiếp quỹ ATM của chi nhánh, đã 10 năm trong nghề, có nhà cách cơ quan

gần 20 cây số, con gái còn quá nhỏ nhưng bao năm chị luôn được đồng nghiệp đánh giá cao về ý thức trách nhiệm, sự tận tụy không quản giờ giấc trong công việc – loại công việc cực nhọc nhất trong các công việc của ngân hàng. Những ngày cuối năm gần như mẹ con không thủ thi với nhau khi mà tối khuya mẹ về đến nhà, con đã đi ngủ và sáng sớm mẹ phải đi làm khi con còn chưa thức dậy.

Quả thật vậy, trong khi hầu hết các bộ phận khác đã ra về khi hết giờ làm việc hoặc đang nghỉ Tết ở nhà thì các đội ATM vẫn đang rong ruổi trên đường tiếp quỹ, nhiều khi tối mịt mà vẫn chưa ăn gì và quá mệt. Các anh như anh Ngọc Tuấn, anh Tiến Quân, anh Lê Văn Thành... lắm lúc nhìn những người vợ được chồng chở, tay ôm bó hoa vạn thọ cho lễ cúng đón ông bà cuối năm mà chạnh lòng ao ước được một ngày bình thường như bao gia đình. Làm mẹ đã lâu như chị Việt Mỹ nhưng đôi khi nhìn những em nhỏ tung tăng giữa cha và mẹ đi mua sắm đồ Tết mà thương quay quắt

con nhỏ đang ở nhà chờ cha mẹ về.

Mà nào đã hết khổ! Những ngày này đường phố kẹt cứng người và xe. Có khi xe không nhúc nhích được chút nào hơn tiếng đồng hồ, máy xe vẫn nổ, xăng vẫn tiêu hao mà đồng hồ cây số không nhích được mét nào. “Định mức xăng từ lúc mua xe về có nhiều đó đến nay, mỗi khi kẹt xe là có nguy cơ bỏ tiền túi bù cho số xăng tiêu hao” – anh Phan Văn Khánh, một lái xe quỹ của ngân hàng cho biết. Còn anh em trên xe thì có đói, khát hay những nhu cầu khác cũng không thể bước xuống xe giải quyết vì các quy định nghiêm ngặt đối với xe vận chuyển hàng đặc biệt trên đường.

Bên cạnh đó, trước nay chi nhánh có rất nhiều anh chị em ở miền ngoài. Mỗi lần Tết là dịp để tranh



Chị Nguyễn Thụy Dân Hòa, Kiểm soát viên Phòng Dịch vụ khách hàng đã nhiều năm gắn bó với công tác tiếp quỹ ATM

thủ vượt hàng ngàn cây số về quê nên gánh nặng công việc giáp Tết năm nào cũng gần như đổ dồn hết cho các anh chị em còn lại.

Tết năm nay đang đến rất gần. Hòa cùng những thay da đổi thịt của chi nhánh Thủ Đức trong nhiều tháng nay, việc quan tâm đến các anh chị em làm công tác ATM đang được chú trọng. Định mức xăng xe chuyên dùng đã được tính toán lại hợp lý trên cơ sở thực tế và số khấu hao đã trích của xe. Đội ngũ ATM được tăng cường vào 10 ngày trước Tết, nhân sự cũng đang được sắp xếp lại, tập trung những người tại địa phương, nhà gần ngân hàng để thuận lợi cho công việc và giảm áp lực cho anh chị em làm ATM, đảm bảo phần nào nhu cầu chăm lo cho gia đình để mọi người có thể cùng gia đình vui một cái Tết trọn vẹn.

*“Ta thấy xuân nông thắm khắp nơi
Trên đường rộn rã tiếng đua cười
Động lòng nhớ bạn xuân năm ấy
Cùng ngắm xuân về trên khóm mai”*
 (“Giây phút chạnh lòng” của Thế Lữ) □



Kiểm đếm tiền mặt
Ảnh: Nguyễn Khanh

Một chặng đường thấp sáng những ước mơ Xanh...

» LÊ HUNG



Chủ tịch HĐQT Nguyễn Xuân Thành (thứ 3 từ phải sang) trao tặng 1 tỷ đồng cho CBNV ngành than khắc phục hậu quả lũ lụt

Ảnh: Lê Hưng

Năm 2015 đã khép lại với nhiều dấu mốc quan trọng và những khởi sắc đáng kể về kinh tế, tài chính, trong đó tái cơ cấu ngân hàng được đánh giá có nhiều thành công đáng ghi nhận. Và trong giai đoạn 5 năm qua, Vietcombank đã làm tốt nhiệm vụ trọng tâm này, làm nền tảng cho giai đoạn mới 2016 - 2020 với mục tiêu phấn đấu trở thành ngân hàng số một tại Việt Nam, một trong 300

Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất. Cùng với hoạt động kinh doanh đạt được nhiều thành tựu mang tính đột phá, tạo dấu ấn quan trọng mở ra những vận hội mới, mục tiêu xuyên suốt trong hoạt động của Vietcombank là hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng không ngừng được ngân hàng quan tâm, thực hiện với nhiều chương trình

thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội. Chuỗi hoạt động an sinh xã hội được Vietcombank triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ Trụ sở chính đến các chi nhánh trên toàn quốc, mục tiêu của các hoạt động không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước.

Năm 2015, Vietcombank đã dành hơn 225 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội. Trong giai đoạn 2010-2015, số tiền cho hoạt động này là trên 985 tỷ đồng.

Các hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank đã được triển khai với những nội dung cụ thể và tiêu biểu như sau:

♦ Các chương trình chủ đạo trong mục tiêu phát triển và liên quan đến an ninh, chủ quyền quốc gia

Tham gia khắc phục hậu quả bom mìn sau chiến tranh với việc tích cực ủng hộ cho chương trình "Thông điệp Xanh từ lòng đất" - chương trình hành động quốc gia của Ban chỉ đạo nhà nước;

Tặng hệ thống loa tuyên truyền đặc biệt cho lực lượng Cảnh sát biển Việt Nam, góp phần tăng cường sức mạnh cho lực lượng cảnh sát biển trong nhiệm vụ giữ gìn an ninh và bảo vệ chủ quyền

biển đảo quốc gia;

Tài trợ dự án xây dựng công trình đưa điện lưới ra đảo Cô Tô

Phát động cuộc vận động "Vi Trường Sa thân yêu"

Quyên góp ủng hộ chương trình "Tấm lưới nghĩa tình vì ngư dân Trường Sa, Hoàng Sa"

Tặng xuống Hải quân CQ-01 cho cán bộ chiến sĩ Trường Sa

Tham gia chương trình "Nghĩa tình Trường Sơn": tài trợ xây dựng 620 căn nhà tình nghĩa, tặng 1.200 suất học bổng cho học sinh là con em cựu chiến binh, cựu thanh niên xung phong, dân công hỏa tuyến và con em gia đình sinh sống dọc tuyến đường Trường Sơn từng tham gia hỗ trợ bộ đội Trường Sơn trong cuộc kháng chiến chống Mỹ; xây dựng 2 đến tường niệm liệt sỹ Trường Sơn tại Bến Tắt (tỉnh Quảng Trị) và bến phà Long Đại (tỉnh Quảng Bình).

Đồng hành cùng chương trình



Phó TGD Nguyễn Danh Lương (hàng 3 thứ 4 từ trái sang) cùng Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan khánh thành Nhà ở đa năng cho Trường THCS Mường Lát, huyện Mường Lát, tỉnh Thanh Hóa

Ảnh: Lê Hồng Quang



Ủy viên HĐQT Nguyễn Thị Hoa (thứ 6 từ trái sang) trao tặng nội thất Khoa hồi sức cấp cứu bệnh viện Xanh Pôn - Hà Nội do Vietcombank tài trợ

Ảnh: Lê Hồng Quang



Tổng giám đốc Phạm Quang Dũng (thứ 6 từ phải sang) cắt băng khánh thành Trường tiểu học Ninh Giang do Vietcombank tài trợ

Ảnh: Hữu Kiên

"Thấp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam" từ năm 2008 đến nay.

Phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Nguyên triển khai dự án tặng bò cho đồng bào Tây Nguyên và các huyện miền núi giáp Tây Nguyên, giúp đồng bào có cơ hội thoát nghèo.

♦ Các chương trình phát triển vùng như Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ; phát triển các lĩnh vực y tế; giáo dục; hỗ trợ xây nhà tình nghĩa; hỗ trợ Quỹ phòng chống thiên tai miền Trung và nhiều lĩnh vực khác như: chăm lo cho các

gia đình chính sách; hỗ trợ người nghèo, người tàn tật, trẻ em nghèo và người già có hoàn cảnh đặc biệt cùng nhiều chương trình tri ân có ý nghĩa...

Giáo dục và Y tế là 2 lĩnh vực trọng điểm được Vietcombank đặc biệt quan tâm, các hoạt động an sinh xã hội đầu tư cho 2 lĩnh vực này được Vietcombank triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương nghèo trên cả nước suốt thời gian qua.

Đối với lĩnh vực giáo dục: Không chỉ xây dựng những ngôi trường mới, Vietcombank còn luôn đi đầu

trong việc tài trợ trang thiết bị học tập, giảng dạy và nâng cấp các hạng mục xây dựng tại các trường đang hoạt động. Những bộ bàn ghế, thư viện, phòng tin học hay đơn giản chỉ là những bể nước sạch, nhà để xe, sân thể thao... tuy đơn giản nhưng rất thiết thực với những ngôi trường còn nhiều khó khăn, góp phần không nhỏ trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng dạy và học cho thầy cô, học sinh. Bên cạnh đó, tiếp sức cho học sinh nghèo an tâm vững bước trên con đường tới trường



Phó TGD Đào Minh Tuấn (ngoài cùng bên phải) trao tặng cặp phao cứu sinh cho học sinh vùng lũ

Ảnh: Đặng Thành



Phó TGD Phạm Mạnh Thắng (bên trái) trao tặng máy tính cho Viện Cuba hữu nghị với các dân tộc

Ảnh: Đặng Thành



Phó TGD Phạm Thanh Hà (thứ 6 từ trái sang) cắt băng khánh thành trường Mầm non Tây Hải do Vietcombank tài trợ.

Ảnh: Minh Yên



Động thổ xây dựng trường Tiểu học Lũng Liu do Vietcombank tài trợ 4,6 tỷ đồng

Ảnh: CTV

cũng được Vietcombank hết sức quan tâm thông qua việc tặng hơn 10 nghìn chiếc cặp phao cứu sinh cho các em học sinh nghèo vùng lũ, vùng sông nước; tặng nhiều xe đạp cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học...

Hàng năm, Vietcombank cũng dành tặng hàng chục tỷ đồng học bổng cho các học sinh, sinh viên có thành tích học tập xuất sắc hoặc có nỗ lực học tập trong điều kiện khó khăn thông qua các Quỹ học bổng, Quỹ khuyến học tại các địa phương và các chương trình gây quỹ khuyến học trên phạm vi toàn quốc... Qua những hoạt động này, Vietcombank mong muốn được góp phần thấp lên niềm tin cho những em nhỏ có điều kiện chưa may mắn, thấp lửa cho những đam mê và truyền thống hiếu học của thế hệ trẻ Việt Nam.

Đối với lĩnh vực Y tế: Không chỉ tài trợ xây dựng các bệnh viện, trạm y tế, trang bị các thiết bị thiết yếu cho công tác khám, chữa bệnh... Vietcombank còn luôn quan tâm, chia sẻ khó khăn với các bệnh nhân như hỗ trợ chi phí phẫu

thuật, thăm hỏi các bệnh nhân đặc biệt là trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn. Những phong trào ủng hộ xuất ăn cho bệnh nhân cũng được các nhóm đoàn thể Vietcombank thực hiện thường xuyên tại nhiều địa phương.

Luôn xác định an toàn, hiệu quả trong kinh doanh là mục tiêu hàng đầu, Vietcombank cũng luôn đề cao tính "Nhân văn" bởi đó là giá trị cốt lõi của văn hoá Vietcombank, quan tâm và dành một nguồn lực không nhỏ cho công tác an sinh xã hội là một trong những mục tiêu quan trọng được Vietcombank đề ra hàng năm. Bởi vậy nếu trong kinh doanh, Vietcombank luôn coi chữ "Tín" là kim chỉ nam thì với hoạt động xã hội, Vietcombank luôn lấy chữ "Tâm" làm gốc, luôn nỗ lực để đem lại những giá trị thiết thực, lâu dài trong các lĩnh vực phát triển, chăm sóc cộng đồng nhằm góp phần nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo. Đó chính là thông điệp và cũng là cam kết "Chung niềm tin vững tương lai" mà Vietcombank muốn gửi gắm tới tất cả khách hàng cùng mọi người dân Việt. □



Niềm vui của trẻ em khi có ngôi trường mới

Ảnh: Hữu Kiên



Trao tặng bò giống cho các hộ nghèo giáp Tây Nguyên

Ảnh: Nguyễn Việt Cường

Tấm lòng vàng của trẻ em Việt Nam

» LÊ HỒNG QUANG

Ngày 16/1/2016, tại Phủ Chủ tịch, Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam thuộc Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội (LĐ-TB&XH) đã tổ chức chương trình “Tri ân Tấm lòng vàng” dành cho các nhà tài trợ trong năm 2015. Tới dự có bà Nguyễn Thị Doan – UVTW Đảng, Phó Chủ tịch nước, Chủ tịch Hội đồng Bảo trợ Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam (HĐBT QBTTEVN), Chủ trì chương trình; bà Phạm Thị Hải Chuyền – UVTW Đảng, Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH, Phó Chủ tịch HĐBT QBTTEVN; ông Chu Văn Yêm – Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chủ tịch nước; bà Nguyễn Thị Dung – Trợ lý Phó Chủ tịch nước; bà Đào Hồng Lan – Thứ trưởng Bộ LĐ-TB&XH. Về phía Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) có ông Nguyễn Danh Lương – Phó Tổng giám đốc, Ủy viên HĐBT QBTTEVN. Cùng sự tham gia của các ông/bà là ủy viên Hội đồng bảo trợ Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, Cục chăm sóc và Bảo vệ trẻ em Việt Nam

Bộ LĐ-TB&XH cùng 58 đại biểu là các nhà tài trợ cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn toàn quốc.

Trong năm 2015, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam đã huy động được 85 nhà tài trợ cam kết hỗ trợ cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn với tổng kinh phí 102 tỷ đồng. Trong đó, Vietcombank là nhà tài trợ truyền thống đã đồng hành nhiều năm với nhiều chương trình ý nghĩa và thiết thực như trao tặng xe lăn, tặng cặp phao cứu sinh, xây dựng trường học, hỗ trợ y tế cho trẻ em.

Phát biểu tại chương trình, Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan đã tri ân các nhà tài trợ với tấm lòng vàng đã mang đến cho trẻ em Việt Nam có hoàn cảnh khó khăn những điều kiện tốt hơn trong cuộc sống, học tập và dịch vụ y tế. Đặc biệt, Phó Chủ tịch nước đã tri ân Vietcombank với tấm lòng vàng đã tài trợ hơn 2,5 tỷ đồng xây dựng Nhà ở nội trú cho Trường THCS Mường Lý, xã Mường Lý, tỉnh Thanh Hóa. Công trình được khánh thành đưa vào sử dụng ngày 27/1/2015, trong khuôn viên của



Ông Nguyễn Danh Lương – Phó Tổng giám đốc Vietcombank nhận tri ân từ Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan (bên phải) và Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH Phạm Thị Hải Chuyền. Ảnh: Lê Hồng Quang

Ông Nguyễn Danh Lương – Phó Tổng giám đốc Vietcombank (hàng 3 thứ 5 từ phải sang) cùng đại diện các doanh nghiệp chụp ảnh lưu niệm với Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan trong chương trình “Tri ân những tấm lòng vàng”

trường học được san lấp từ quả đồi sau trường, bao gồm 2 dãy nhà nội trú với 17 phòng ở (19,8m2/phòng), một nhà ăn rộng hơn 200m2, nhà tắm nam, nữ và bể nước với gần 100m2 cùng hệ thống nhà vệ sinh nam, nữ gần 50m2. Lần đầu tiên có 1 ngôi trường mà các em học sinh được sống, học tập với điều kiện vật chất đầy đủ và môi trường kỷ luật nghiêm túc như quân đội.

Tại chương trình, Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan chia sẻ có những em học sinh Trường THCS Mường Lý phải đưa cả em đến ở cùng để bố mẹ đi làm nương rẫy, bảm đất, bảm rừng phát triển kinh tế. Trường THCS Mường Lý đã trở thành điểm sáng và là mẫu hình để Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam thực hiện các công trình khác về sau. Trong năm 2016, Vietcombank cũng đã tài trợ 4,6 tỷ đồng xây dựng Trường tiểu học Lũng Lưu, Hòa An, Cao Bằng. Dự kiến sẽ hoàn thành trong Quý I/2016.

Cùng ngày, Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam cũng tổ chức chương trình “Mùa xuân cho em” để vận động các nguồn lực hỗ trợ trẻ em và trao tặng bằng khen cho các nhà tài trợ. □



Mang xuân đến với đồng bào Tây Nguyên

» PHAN KHÁNH NGỌC

Sáng 5/1/2016, Ban chỉ đạo Tây Nguyên đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2015 và triển khai phương hướng nhiệm vụ năm 2016 tại thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

T trong nội dung chính thức của Hội nghị tổng kết của Ban chỉ đạo Tây Nguyên ngày 5/1/2016, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành đã thay mặt Ban lãnh đạo Vietcombank trao tặng thêm 1000 con bò trị giá tương đương 15 tỷ đồng nữa cho đồng bào khu vực Tây Nguyên. Đây là một sự kiện hết sức có ý nghĩa ngay thềm năm mới 2016, mở đầu cho chuỗi các hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng mà Vietcombank vẫn hàng năm tận tâm đem đến cho đồng bào cả nước.

Đồng hành cùng Ban chỉ đạo Tây Nguyên trong nhiều hoạt động thúc đẩy kinh tế vùng như (i) đẩy mạnh hoạt động kết nối ngân hàng với doanh nghiệp; (ii) giải ngân tín dụng cho các dự án phát triển kinh tế; (iii) cung cấp kịp thời các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng cho dân cư..., Vietcombank trong nhiều năm qua còn đặc biệt quan tâm đến các hoạt động an sinh xã hội cho các vùng khu vực Tây Nguyên với tổng mức giải ngân đã cam kết thực hiện cho các chương trình lên đến

trên 128 tỷ đồng. Trong đó các dự án mà Vietcombank đầu tư cho các chương trình an sinh xã hội đều tập



Đồng chí Trần Đại Quang - Ủy viên Bộ chính trị, Bộ trưởng Bộ công an, Trưởng Ban chỉ đạo Tây Nguyên phát biểu tại Hội nghị



Thay mặt Ban lãnh đạo Vietcombank, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành (bên phải) trao biển tượng trưng tặng 1000 con bò giống cho đồng bào khu vực Tây Nguyên

Ảnh: CTV

trên 128 tỷ đồng. Trong đó các dự án mà Vietcombank đầu tư cho các chương trình an sinh xã hội đều tập

trung vào các lĩnh vực mang lại giá trị thiết thực như xây dựng trường học, hỗ trợ thiết bị giáo dục, y tế, hỗ trợ bò giống... giúp đồng bào khu vực Tây Nguyên và lân cận mà đặc biệt là các hộ nghèo, đồng bào dân tộc thiểu số cải thiện nhu cầu vật chất, tinh thần, góp phần nâng cao đời sống văn hoá xã hội và phát triển chung của vùng.

Trong năm 2015, Vietcombank cũng đã trao tặng 1000 con bò giống cho các hộ nghèo tại 10 huyện miền núi giáp Tây Nguyên, đây là chương trình nằm trong dự án “ngân hàng bò” được Trưởng Ban chỉ đạo Tây Nguyên đánh giá rất cao về tính thiết thực, hiệu quả, đã giúp hàng ngàn hộ nghèo phát triển kinh tế, thoát nghèo bền vững. □

Xuân về trong căn nhà tình nghĩa



Ảnh: Phạm Đăng Tuấn

Ngày 6/1/2016, Vietcombank Đông Sài Gòn phối kết hợp cùng Ban Quản lý Đầu tư Xây dựng công trình giao thông đô thị TP.HCM và UBND xã Bình Thành, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre đã tổ chức Lễ bàn giao Nhà tình nghĩa cho bà Nguyễn Thị Phương, thuộc diện gia đình chính sách có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở tại địa phương.

Bà Nguyễn Thị Phương là con ruột liệt sĩ Nguyễn Văn Thiên – Bí thư xã đã hy sinh trong sự nghiệp chống Mỹ cứu nước. Thông qua lời kêu gọi của Ban vận động vì người nghèo xã Bình Thành, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre, Vietcombank Đông Sài Gòn đã tích cực ủng hộ số tiền 50 triệu đồng nhằm hỗ trợ xây dựng mới căn nhà tình nghĩa cho gia đình bà Nguyễn Thị Phương. Đây là một trong những hoạt động xã hội có ý nghĩa sâu sắc nhằm thể hiện tấm lòng tri ân của CBNV Vietcombank Đông Sài Gòn đối với gia đình có công, những tấm gương anh hùng đã hy sinh vì sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, mang lại cuộc sống ấm no cho thế hệ hôm nay.

PHẠM ĐĂNG TUẤN - Vietcombank Đông Sài Gòn



Đại diện Đoàn khối DNTW trao tượng trưng 10 bộ máy vi tính cho huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình

Ảnh: Đinh Thế Hiệp

Ấm lòng Yên Mô

Ngày 9/1/2016, tại huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình, Khối hoạt động Tài chính Ngân hàng thuộc Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, trong đó Đoàn Thanh niên Vietcombank là đơn vị Khối trưởng đã tổ chức Chương trình tình nguyện mùa đông nhằm hỗ trợ cơ sở vật chất xây dựng nông thôn mới và tặng quà cho các gia đình chính sách.

Trong khuôn khổ chương trình, Đoàn đã trao tặng 10 bộ máy tính cho các xã Đoàn, Nhà văn hóa, nhà thiếu nhi nhằm phổ cập tin học, nối mạng tri thức và giúp đỡ thanh thiếu niên trong quá trình hội nhập quốc tế với tổng giá trị 70 triệu đồng. Đồng thời, Đoàn cũng tặng quà cho các Mẹ Việt Nam Anh hùng, gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn với tổng giá trị 30 triệu đồng.

Chương trình tình nguyện mùa Đông là một trong các hoạt động thường niên của đoàn viên thanh niên hướng đến đồng bào nghèo, các đối tượng chính sách tại các địa phương khó khăn nhằm giáo dục tinh thần tương thân tương ái, thể hiện tinh thần nhân văn trong văn hóa doanh nghiệp, đồng thời giáo dục truyền thống, nâng cao nhận thức và đạo đức của đoàn viên thanh niên, góp phần xây dựng lý tưởng sống cao đẹp, tạo dựng hành vi chuẩn mực, nhân văn.



Đoàn trao tặng quà cho các Mẹ Việt Nam Anh hùng



Ông Dương Bảo Trung – Phó Bí thư Đoàn TN Vietcombank (ngoài cùng bên trái) trao quà từ thiện cho các gia đình chính sách huyện Yên Mô, tỉnh Ninh Bình

PHẠM THỊ THANH HUƠNG – Đoàn TN

Muôn sắc báo Xuân nơi biên giới, hải đảo

Chiều ngày 19/1/2016, tại trụ sở Báo Nhân Dân, 71 Hàng Trống – Hà Nội, Bộ Biên tập Báo Nhân Dân đã chính thức phát hành ấn phẩm báo Tết Bính Thân 2016, đồng thời phối hợp với Ngân hàng Nhà nước, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và một số đơn vị tổ chức Lễ trao tặng báo Xuân cho các chiến sĩ đang làm nhiệm vụ ở biên giới, hải đảo. Đây là năm thứ 2 Vietcombank đồng hành cùng báo Nhân dân tại chương trình này.

Ấn phẩm Nhân Dân Xuân Bính Thân 2016 được phát hành với số lượng gần 290.000 tờ báo, được in tại ba Công ty in Hà Nội, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh. Vietcombank đã trích kinh phí mua 2 nghìn tờ báo Xuân Nhân Dân gửi tặng đồng bào, chiến sĩ nơi biên giới, hải đảo.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Lê Quốc Khánh – Phó Tổng biên tập Báo Nhân Dân gửi lời cảm ơn tới các



Đồng chí Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng giám đốc Vietcombank (thứ 2 từ phải sang) và đ/c Lê Quốc Khánh - Phó Tổng biên tập Báo Nhân Dân (thứ 2 từ trái sang) gửi tặng ấn phẩm Báo Nhân Dân Xuân Bính Thân đến cán bộ, chiến sĩ biên giới hải đảo

Ảnh: Đức Nam

đơn vị phối hợp đã cùng với Báo Nhân Dân đưa các ấn phẩm báo Xuân đến với các chiến sĩ nơi biên giới, hải đảo xa xôi, đồng thời khẳng định: "Việc phát hành và tặng báo Tết cho các đồng bào, chiến sĩ nơi hải đảo, biên giới hằng năm là một nét văn hóa truyền thống của Báo

Nhân Dân và các đơn vị phối hợp. Ngoài những món quà về vật chất, việc trao tặng ấn phẩm báo Xuân cũng là một trong những món quà tinh thần mà đội ngũ những người làm báo Đảng muốn dành tặng đến các đồng bào, chiến sĩ khu vực biên giới, hải đảo xa xôi". Cũng tại buổi lễ, đại diện Vietcombank, đồng chí Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng giám đốc đã trao tượng trưng 2.000 tờ báo cho lãnh đạo các đơn vị.

Việc đồng hành cùng Báo Nhân Dân đã tạo điều kiện để cán bộ, nhân viên Vietcombank được góp sức đưa tiếng nói của Đảng, Chính phủ và nhân dân đến với vùng sâu, vùng xa, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của cán bộ, chiến sĩ đang ngày đêm canh giữ biên giới, hải đảo. Đây thực sự là một hành động thiết thực để cán bộ chiến sĩ có điều kiện vui Tết, đón Xuân trong tình cảm mà hậu phương dành tặng.

ĐỨC NAM

Quà Tết cho hộ nghèo

Hưởng ứng Chương trình "Tết vì người nghèo - Bính Thân 2016" của Tỉnh ủy và UBND tỉnh Nghệ An, ngày 17/1/2015, Đại diện Ban giám đốc Vietcombank Vinh đã đi thăm, chúc tết và tặng quà cho các hộ nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn của xã Yên Hòa, huyện Tương Dương và xã Hương Sơn của huyện Tân Kỳ. Tại Xã Yên Hòa, đoàn đã trao tặng 50 suất quà (mỗi suất 500 ngàn đồng). Tại xã Hương Sơn đoàn đã trao tặng 30 suất quà (mỗi suất 500 ngàn đồng). Đây là tấm lòng và tình cảm của CBNV Vietcombank Vinh mong muốn giúp đỡ bà con các hộ nghèo giảm bớt một phần khó khăn khi Tết đến Xuân về.

TRẦN THỊ THANH THỦY – Vietcombank Vinh



Ông Trần Văn Hiến - Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank Vinh (thứ 4 hàng thứ 2 từ trái sang) trao quà cho các hộ nghèo của xã Yên Hòa, huyện Tương Dương

Ảnh: Trần Thị Thanh Thủy

“Xuân ấm yêu thương”

» VAN THẢO - Vietcombank Thái Nguyên

Ngày 20/1/2016, Công đoàn Vietcombank Thái Nguyên phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Thái Nguyên đã tổ chức Chương trình “Xuân ấm yêu thương”, trao tặng 40 suất quà cho các gia đình là hộ nghèo thuộc huyện Võ Nhai – tỉnh Thái Nguyên.

Võ Nhai hiện nay là huyện vùng cao có tỷ lệ hộ nghèo lớn nhất tỉnh Thái Nguyên, với tỷ lệ đồng bào dân tộc thiểu số chiếm gần 70%. Chương trình đã trao tặng 40 suất quà cho 40 hộ nghèo đặc biệt khó khăn thuộc các xã của huyện Võ Nhai. Mỗi suất quà trị giá 500 nghìn đồng, gồm một phần quà tết trị giá 100 nghìn đồng và 400 nghìn đồng tiền mặt. Các

phần quà giá trị vật chất tuy không lớn nhưng thiết thực và mang tính nhân văn sâu sắc của Vietcombank với mong muốn mang lại cho các gia đình một sự sẻ chia, gắn kết yêu thương, góp phần động viên cho nhiều cảnh đời kém may mắn trong dịp Tết đến Xuân về... Nụ cười rạng rỡ trên khuôn mặt của những hộ dân nghèo nơi vùng cao xa xôi là sự ghi nhận ý nghĩa nhất cho tấm lòng, sự cố gắng của tập thể Vietcombank Thái Nguyên.

Đây là một trong nhiều hoạt động ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm của Vietcombank đối với công tác an sinh xã hội, đồng thời cũng thể hiện nét đẹp của Văn hóa Vietcombank. □



Ông Lê Tuấn Phan – Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank Thái Nguyên (bên phải) trao biển tượng trưng cho ông Ninh Văn Hòa - Ủy viên Ban thường vụ Huyện ủy, Phó Chủ tịch huyện Võ Nhai
Ảnh: Văn Thảo



Thăm và tặng quà Trẻ em đường phố Đà Nẵng

Ảnh: Phan Thanh Nam

“Xuân yêu thương” đến với tuổi thơ

» NGUYỄN HỮU ĐỨC – Vietcombank Đà Nẵng

Đã trở thành truyền thống được duy trì trong hơn hai mươi năm qua, trong những ngày giáp Tết Bính

Thân năm nay cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng đã tổ chức Chương trình “Xuân yêu thương” nhằm chia sẻ với các hộ gia đình nghèo, khó khăn và trẻ em thiệt thòi trên địa bàn thành phố Đà Nẵng một cái Tết ấm áp, đầy yêu thương.

Chiều ngày 21/1/2016, đại diện lãnh đạo cùng một số CBNV đã đến thăm và tặng 100 suất quà, mỗi suất 200.000 đồng, cho các cháu lang thang cơ nhỡ hiện đang được nuôi dưỡng tại Trung tâm Bảo trợ Trẻ em Đường phố Đà Nẵng.

Ngày 22/1/2016, đại diện lãnh đạo cùng một số CBNV tiếp tục

đến thăm và trao 200 suất quà Tết cho các hộ gia đình nghèo huyện Hòa Vang và quận Hải Châu, TP Đà Nẵng, mỗi suất quà trị giá 500.000 đồng.

Cũng năm trong Chương trình “Xuân yêu thương”, trong hai ngày 24 và 25/1, Vietcombank Đà Nẵng cũng tổ chức đi thăm và tặng quà 16 Mẹ Việt Nam Anh hùng do Vietcombank nhận phụng dưỡng ở các huyện Điện Bàn, Quế Sơn và Núi Thành (Quảng Nam), mỗi suất quà trị giá 1.200.000 đồng.

Ngoài Chương trình “Xuân yêu thương”, nhân dịp kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Chi nhánh (30/4/1975 -30/4/2015), Vietcombank Đà Nẵng cũng đã trao tặng UBND TP Đà Nẵng 2 tỷ đồng hỗ trợ xây dựng và sửa chữa nhà cho người có công trên địa bàn. □



Thăm và tặng quà hộ gia đình nghèo xã Hòa Liên (Hòa Vang)



Thăm và tặng quà hộ gia đình nghèo quận Hải Châu



Ông Lê Tuấn Phan – Phó Giám đốc Vietcombank Thái Nguyên (hàng đầu thứ 5 từ trái sang) trao tặng 40 suất quà cho các hộ nghèo tại Huyện Võ Nhai – tỉnh Thái Nguyên

“Tết này mới thật Tết dân ta” cùng 70 xuân “cả nước vui chung phúc cộng hòa”

» NGUYỄN ĐÌNH DŨNG – Huế

Cách đây tròn 70 năm, ngay sau ngày Cách mạng tháng Tám (1945) thành công, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời (2/9/1945), trong niềm vui khôn xiết của những ngày đầu độc lập, và sự hân hoan chào đón “mùa xuân đầu tiên” của nước Việt Nam mới, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định “Toàn đồng bào từ giàu đến nghèo, từ già đến trẻ, ai cũng sửa soạn ăn tết mừng xuân... Mọi người đều được hưởng các thú vui về Tết xuân đầu tiên của nước Việt Nam độc lập”.

Đó là mùa Xuân đặc biệt, mùa Xuân bắt đầu “đưa quốc dân ta lên con đường mới mẻ”, là “Xuân đầu tiên trong lịch sử Việt Nam mà nhân dân ta bắt đầu hưởng dụng quyền dân chủ của mình”. Cũng bắt đầu từ đó, nhân dân ta được đón những cái Tết cổ truyền của dân tộc trong không khí dân chủ, bình đẳng, bình quyền, ai ai cũng hưởng trọn niềm vui năm mới đúng với ý nghĩa và truyền thống đích thực mà Đảng và Bác Hồ đem lại. Chính vì lẽ đó, mà mùa Xuân đặc biệt Bình Tuất (1946) này, Chủ tịch Hồ Chí Minh – người đứng đầu Nhà nước có đến ba bài thơ và bốn bức thư chúc Tết, mừng Xuân gửi đến đồng bào, chiến sĩ cả nước... Trong cuộc đời của Bác, chưa có năm nào, Bác có Thơ và Thư chúc Tết nhiều như Tết Độc lập đầu tiên năm Bình Tuất (1946). Trong không khí linh thiêng, nồng ấm của Giao thừa năm ấy, đồng bào và chiến sĩ cả nước xúc động



Ảnh: Như ý

đón nhận và lắng nghe Thư và Thơ chúc Tết của Người. Lời chúc đầu năm mới của Bác là lời chúc Tết tốt đẹp nhất, mong muốn đem đến mọi sự tốt lành, tiến bộ và thành công... với một tâm trạng phấn khởi, hào hứng:

*“Tết này mới thật Tết dân ta,
Mấy chữ chào mừng báo Quốc gia.
Độc lập đây vui ba cốc rượu.
Tự do vàng đỏ một rừng hoa.
Muôn nhà chào đón xuân dân chủ,
Cả nước vui chung phúc cộng hòa”*

(Mừng Báo Quốc gia Xuân Bình Tuất – 1946)

Cũng Tết năm đó, trong Thư gửi đồng bào cả nước nhân dịp năm mới, Bác viết:

“Hôm nay là mừng một Tết năm Bình Tuất. Ngày Tết đầu tiên của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. Tôi thay mặt Chính phủ chúc đồng bào năm mới muôn sự tốt lành.

Tôi riêng chúc các gia quyến của các chiến sĩ thân yêu, năm mới vui vẻ. Năm mới, đồng bào ta sẽ phấn đấu cho một đời sống mới, ai cũng góp sức vào cuộc kháng chiến lâu dài, để làm cho nước ta được hoàn toàn tự do, độc lập.

Năm mới đồng bào ta đoàn kết càng chặt, tranh đấu càng mạnh, sản xuất càng nhiều...”

Hòa chung niềm vui lớn, mùa Xuân năm 1946 cũng là mùa Xuân đầu tiên toàn dân ta thực hiện sứ mệnh cao cả của mình - Tổng tuyển cử bầu Quốc hội nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, nhằm “Tò cho thế giới biết rằng dân Việt Nam ta đã kiên quyết đoàn kết chặt chẽ; kiên quyết chống bọn thực dân; kiên quyết đấu tranh quyền độc lập”. Vì, “từ xưa đến nay, toàn quốc chưa bao giờ tuyển cử vì xưa dân chưa bao giờ làm chủ mình, xưa dân phải nghe theo lời vua quan, sau phải nghe thực dân Pháp, Nhật... Ta phải hy sinh nhiều mới



Ảnh: Như ý

có quyền cầm được lá phiếu... mới đòi hỏi được quyền bầu cử”. Với ý nghĩa thiêng liêng đó, ngày 06 tháng 01 năm 1946, vượt qua biết bao khó khăn, thử thách, sự bao vây chống phá quyết liệt của các thế lực thù trong, giặc ngoài đang rắp tâm phá hoại nền Cộng hòa non trẻ của chúng ta, đồng bào ta từ miền xuôi lên miền ngược, từ thành thị đến nông thôn, không phân biệt thành phần, giai cấp, tín ngưỡng, tôn giáo, dân tộc... đã cùng nhau đi bỏ phiếu bầu Quốc hội Khóa đầu tiên, thể hiện quyền công dân của một nước Việt Nam tự do, độc lập; kịp thời khẳng định sự hợp hiến và hợp pháp của chính thể Việt Nam Dân chủ Cộng hòa trước quốc dân và thế giới, đồng thời cùng nhau đoàn kết để “quyết đem tất cả tinh thần và tính mạng, sức lực và của cải để giữ vững quyền tự do, độc lập ấy”, với tinh thần bất khuất “Thà hy sinh tất cả, chứ nhất định không chịu làm nô lệ!”

Cũng từ mùa Xuân Bình Tuất (1946), Quốc hội khóa I ra đời với 333 đại biểu, gồm đầy đủ các tầng lớp, thành phần xã hội tham gia, nhằm đại diện cho ý chí, nguyện vọng và khát khao bảo vệ nền tự do, độc lập của toàn thể nhân dân Việt Nam, để cùng với Chính phủ và các đoàn thể yêu nước sát cánh bên

n nhau dưới sự lãnh đạo của Đảng, mà đứng đầu là Chủ tịch Hồ Chí Minh thực hiện nhiệm vụ “Kháng chiến và kiến quốc” với phương châm “Trường kì kháng chiến – toàn dân, toàn diện” nhằm chiến đấu và chiến thắng cuộc tái xâm lược của thực dân Pháp, rồi sau đó là cuộc trường chinh “Xé dọc Trường Sơn đi cứu nước”, chống lại cuộc chiến tranh xâm lược “thực dân mới” của Đế quốc Mỹ và chế độ tay sai Việt Nam Cộng hòa, thực hiện trọn vẹn ước mơ cháy bỏng “Không có gì quý hơn độc lập tự do...”

Vượt lên tất cả, bằng sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc, cùng ý chí, khát khao “độc lập, tự do”, toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta nhất tể đứng lên thực hiện lời hẹn ước của Bác năm nào:

*“Bao giờ kháng chiến thành công
Chúng ta cùng uống một chung rượu đào*

Tết này ta tạm xa nhau

Chắc rằng ta sẽ Tết sau sum vầy”

Vậy mà, qua suốt ba mươi năm trời rông rã, dưới sự lãnh đạo tài tình và sáng suốt của Đảng, Chính phủ và Quốc hội, nhân dân đồng lòng diệt Pháp, đuổi Mỹ, đưa đất nước về trọn niềm vui trong mùa Xuân toàn thắng (1975), cả nước rợp bóng cờ sao, Bác – Nam sum họp một nhà, cùng cất cao tiếng hát “Như có Bác Hồ trong ngày vui đại thắng” trong

“

Việt Nam từ một nước nghèo nàn, lạc hậu đã vươn lên tầm cao mới, trở thành nước đang phát triển, có thu nhập trung bình, đang hướng đến nước công nghiệp hiện đại; đời sống của người dân không ngừng được nâng cao về mọi mặt...

niềm hân hoan vô bờ bến.

Để rồi từ đây, độc lập, tự do, ấm no và hạnh phúc lại trở về trên đất nước Việt Nam thân yêu. Trải 70 mùa Xuân “Dân chủ Cộng hòa” với biết bao thăng trầm của lịch sử, để đến hôm nay, sau hơn 40 năm hòa bình, thống nhất, non sông liền một dải và qua 30 năm đổi mới đất nước, hội nhập sâu rộng với thế giới bên ngoài, càng làm cho hình ảnh, vị thế của đất nước Việt Nam trở nên thăng hoa, lan tỏa, được cộng đồng Quốc tế đánh giá cao và ghi nhận. Việt Nam từ một nước nghèo nàn, lạc hậu đã vươn lên tầm cao mới, trở thành nước đang phát triển, có thu nhập trung bình, đang hướng đến nước công nghiệp hiện đại; đời sống của người dân không ngừng được nâng cao về mọi mặt... Thành quả đó đã thấm sâu vào tâm thức, đời sống của mỗi một người dân nước Việt theo định hướng và mục tiêu “Dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng và văn minh”, mà Đảng ta luôn hướng đến, để mỗi mùa Xuân về, nhân dân khắp nơi lại được đón Tết “Thật sự Tết dân ta” và nhà nhà hân hoan “Chào đón Xuân dân chủ”, cả nước “vui chung phúc Cộng hòa” như lời chúc Tết, cũng là niềm mong ước khôn nguôi của Bác Hồ kính yêu trong ngày Xuân độc lập đầu tiên năm Bình Tuất (1946) của 70 năm về trước. □

Khi mùa Xuân gõ cửa

» THANH THÂN – Quảng Trị

Khi những đàn chim én bay về, thiên nhiên lại bùng dậy sức sống mới. Những lá vàng khô cuối cùng đã trút hết. Từ những thân cành bắt đầu nảy ra bao mầm xanh. Thế là, mùa Xuân gõ cửa. Mùa xuân gắn liền với bao sự sống, hy vọng tươi rói, vẹn nguyên, bất tận, không có gì cưỡng lại được.

Ảnh: CTV

Khi Xuân gõ cửa, tuổi thơ háo hức mong chờ ngày Tết để được chơi bóng bay, mặc quần áo mới và được bố mẹ cho đi chơi.

Tuổi trẻ hò hẹn, ước nguyện cùng đi hái lộc, sung sướng hòa nhập khát vọng của mình vào sự rạo rức tự nhiên của muôn loài. Tuổi già thấy ấm áp trước sự sum vầy của con cháu, trước lòng thành kính dành cho mình xua đi nỗi cô quạnh. Bao nhiêu người tràn ngập niềm vui, niềm tin về quãng đường một năm tuy ngắn ngủi mà đất nước đã có nhiều thành tựu đổi mới.

Khi mùa Xuân gõ cửa, hình như có sự lãng mạn của những chuyến dạo chơi, chợ Tết, chợ hoa... Các chàng trai, cô gái xúng xính, thẹn thùng mua vài bộ quần áo mới hay đèn đuốc nhau trước hàng mỹ phẩm đắt tiền, rồi lang thang vào những vườn hoa, vườn đào, những ruộng hoa cải vàng, hương thơm của các hoa, lá cỏ sẽ khiến tâm hồn ta trở nên nhẹ nhàng, thư thái.

Khi Xuân gõ cửa, con người được sống trong sự hòa đồng cùng Trời Đất, thiên nhiên, được chìm trong thế giới tâm linh, được hạnh phúc với mối quan hệ cộng đồng và được chia sẻ với mọi người xung quanh.

Khi Xuân gõ cửa, đâu có bận trăm công nghìn việc nhưng đến ngày 23 tháng Chạp hằng năm ông bà ta không quên làm lễ đưa ông Táo về trời: Trong lễ đưa ông Táo, các bà, các mẹ thường làm một mâm xôi chè cúng bếp. Các nhà khá giả có thêm một thau nước bỏ vào mấy con cá chép đặt trước bếp để làm "ngựa" đưa ông Táo lên trời. Và tấm lòng hiếu thảo, luôn ghi nhớ công ơn bậc sinh thành cũng thể hiện rõ trong dịp tết Nguyên đán. Mỗi làng quê có một ngôi mộ lớn mà bà con gọi là "mả làng". Ngày Tết dân làng thường tổ chức xén cỏ, vun đắp, thấp nhang. Ngày "chạp mả làng" là ngày tập trung đông đủ. Hoa quả,

trầm trà nghi ngút khói làm ấm lên những nắm mô vắn vể hằng ngày. Tình làng nghĩa xóm càng thắt chặt, thiêng liêng... Bắt đầu từ 26, 27 tháng Chạp là mọi chuyện trong nhà, đường sá, làng xóm được sửa sang, vệ sinh sạch đẹp. Xuân về, dù chẳng có chi nhiều nhưng cũng phải cố gắng làm đẹp đường thôn, ngõ xóm để bà con đi lại hỏi thăm, mừng tuổi. Đình làng, đền chùa được quét lại nước vôi trắng xoá, tất cả trở nên mới mẻ và quang trang hơn...

Khi mùa Xuân gõ cửa, bánh chưng xanh - cầu đối đỏ, hai thứ không thể thiếu trong mỗi gia đình người Việt xưa. Cái Tết sẽ kém thi vị, ý nghĩa khi mất đi hoặc vắng bóng một trong hai. Bánh chưng xanh sản phẩm lâu đời của nền văn minh nông nghiệp lúa nước. Nó bình dị, đời thường mà thân thiết như màu mạ non thì con gái. Nếp ba tháng phơi trắng phau, vo sạch để ráo nước. Từng hạt chắc mấm, ánh lên bóng bẩy. Thịt heo đầy đủ phức hợp nạc - mỡ - da cùng với đậu xanh làm nhân. Được bao bọc bởi lá dong, buộc chặt và nấu kỹ trong một thời gian dài. Chiếc bánh chưng đơn giản như vậy nhưng nó thể hiện tư duy tinh túy sâu sắc của người xưa. Cắt chiếc bánh chưng, một tổng thể năm sắc màu hiện lên: vàng ngà hạt đỗ bụi bụi thoảng hương, đỏ thịt lợn chín, trắng ngần màu nếp, xanh lá dong và đen tuyền là sợi lạt buộc bên ngoài. Từ trong ra ngoài, thể hiện triết lý: Âm dương, Tam tài và Ngũ hành. Năm màu tượng trưng cho Ngũ hành trong triết lý phương Đông: Thủy (đen), Hỏa (đỏ), Mộc (xanh), Kim (trắng), Thổ (vàng). Ngũ hành tương sinh - tương khắc hài hòa, bổ trợ cho nhau trong tổng thể vuông vức. Màu vàng ứng với hành Thổ trong thế đất vuông nằm ở trung ương, tượng trưng cho con người rất quan trọng. Trong chiếc bánh chưng, hạt đỗ vàng được bao bọc chính giữa

bánh, bên cạnh thịt lợn - thể hiện sự quan trọng này. Người Trung Hoa xưa đã viết ra chữ "điền". Chiếc bánh chưng với hai chiếc lạt chính là chữ "điền" tượng trưng của Đất. Bởi Đất là một biểu tượng của sức sản sinh và tái sinh. Đất sinh ra mọi vật, nuôi dưỡng muôn loài để rồi tiếp nhận lại từ cái mầm đầy sức sinh nở.

Khi Xuân gõ cửa, chúng ta thường nghĩ về quá khứ, nghĩ về tổ tiên, về làng xưa nghĩa cũ... Trong thời khắc giao thừa, đất trời giao hòa, lòng người như rộng mở đồng cảm với những "số phận" của mỗi con người. Hậu thế nhìn về tiền nhân với lòng kính trọng và cảm thông hơn. Điều này cũng là lẽ tự nhiên nhưng sao làm cho mỗi người cứ trăn trở mãi. Trong khoảnh khắc giao thừa khắp nhà nhà ngõ quê không thể thiếu đốt trầm thơm. Mùi thơm lừng lụng thấm vào đất trời, thấm vào thời gian và tâm hồn con người. Cây trầm bén lửa cháy làm râm như hoa đêm. Mùi thơm kỳ diệu gọi không khí ấm cúng, đoàn viên để con cháu tưởng nhớ về tiền tổ, trong khói hương thành kính, cùng nhau nâng ly rượu hồng, trao nhau những phong bao lì xì và chúc nhau những lời tốt đẹp nhất.

“Mùi thơm lừng lụng thấm vào đất trời, thấm vào thời gian và tâm hồn con người. Cây trầm bén lửa cháy làm râm như hoa đêm. Mùi thơm kỳ diệu gọi không khí ấm cúng, đoàn viên để con cháu tưởng nhớ về tiền tổ, trong khói hương thành kính, cùng nhau nâng ly rượu hồng, trao nhau những phong bao lì xì và chúc nhau những lời tốt đẹp nhất.”

Không dung mà hể đến khoảnh khắc đêm giao thừa các mạng điện thoại gần như tắc nghẽn. Bởi người ta sử dụng nhiều quá. Chiếc điện thoại tiếp vào khoảnh khắc thiêng liêng đến với người thân, bạn bè cao hơn lúc nào. Có thể hiểu đó là nhu cầu hướng về cội nguồn của con người. Giá trị văn hóa, giá trị không thể thay đổi của ngày Tết chính là ở đây.

Chào Xuân Bình Thân 2016, chào năm mới. Năm Thân, cảm tình con khỉ, gọi chệch đi là con Khởi - Khởi còn có nghĩa là bắt đầu - Bắt đầu một năm vui vẻ an lành và hạnh phúc! □

Mùa xuân nhiệm màu

» TRẦN NGỌC MỸ - Hải Phòng

Mùa xuân là mùa khởi đầu của một năm mới. Bất kỳ sự khởi đầu nào đều quan trọng phải không? Có phải vì thế đất trời chọn khoảnh khắc này để khoác lên mình chiếc áo mới tinh khôi nhất. Sau một đêm mưa xuân nhẹ nhàng, sáng ra khi những tia nắng non bắt đầu nhún nhảy trong khu vườn, người ta sẽ dễ dàng phát hiện nhiều mầm xanh nhu nhú. Trên những cành cây, bao lộc biếc cũng vừa kịp đâm chồi. Tất cả các loài đua nhau tỏa ra sum sê, mơ mẩn để thể hiện sức sống mãnh liệt của mình. Làn gió ulla tới nuột nà, nhưng lụa lan tỏa một cảm giác khoan khoái, dễ chịu vô cùng.

Không chỉ có vậy, các loài hoa cũng uốn ngực khoe sắc: hồng, vàng, đỏ, cam, trắng... những chiếc áo nắng nín rực rỡ bung ra trước sự ngỡ ngàng của ánh mắt người. Buổi sáng mùa xuân, con người sẽ thấy tâm hồn mình gắn gũi với thiên nhiên đất trời hơn bao giờ hết. Đây có thể coi là giây phút giao cảm tuyệt vời của cỏ cây hoa lá và tâm hồn người. Mọi nỗi niềm ưu tư của năm cũ dường như đã được gió



Ảnh: Như ý

xuân trong trẻo tuốt sạch, chỉ còn lại sự nhẹ nhàng của thêm nắng xuân thơm ngát trước ngõ đang gọi mời đôi chân người bước ra.

Bầu trời mùa xuân độ lượng cho đàn chim thi nhau kéo về hót riu rít làm tung bừng mọi ngả. Bất kể bạn là ai, bất kể bạn đang ở trong ngôi nhà như thế nào, bất kể bạn đang ở vị trí nào... bạn sẽ không thể dùng được cảm xúc xoắn xang, hồ hởi của

những ngày xuân đang nô nức căng đầy trên khắp các nẻo đường. Gác lại công việc bận bịu, đôi chân chọn rộn hòa phố mùa xuân. Lòng người bỗng yêu đời hơn rất nhiều và thấm cảm ơn hương vị cuộc sống. Phải nếm trải bao nhiêu vui buồn của chuỗi ngày mưa người ta mới nhận ra nắng mới đẹp thì vị đến vậy và đáng trân trọng nhường nào.

Mùa xuân không của riêng ai. Người già thấy mình trẻ lại trong nụ cười giòn giã của con trẻ. Người trẻ lại thấy mình lớn lên trong vòng tay yêu thương của gia đình. Còn gì tròn trịa, đầy đủ, nồng ấm bằng một mái ấm sum vầy. Đôi khi, hạnh phúc cũng thật giản dị.

Xuân về nhộn nhịp, náo nhiệt bằng các lễ hội linh đình, nơi sẽ thể hiện rõ nhất hồn làng, hồn nước. Dòng người thi nhau nô nức kéo về tụ tập giao lưu, vui chơi. Các trang phục mỹ miều sẽ được trưng diện vô cùng đa dạng, đẹp đẽ ở đây. Mỗi lễ hội diễn ra đều thấp lên một ngọn lửa đoàn kết cùng tình yêu Tổ quốc mãnh liệt. Vì thế, tuy cái rét se sắt chưa tan, nhưng mùa xuân thanh tân vẫn mang lại sự ấm áp trong trái tim mọi người. Ai chẳng ước ao, giây phút vui tươi ấy sẽ kéo dài mãi mãi.

Trên các nóc nhà Việt Nam, lá cờ đỏ sao vàng chói lọi luôn tung bay phấp phới vào dịp năm mới đến thể hiện một sự tin yêu tuyệt đối dành cho Tổ quốc. Vạn vật trở nên nhiệm màu dưới nắng xuân long lanh và làn gió mát dịu dàng. Từ đây, tình yêu đôi lứa cũng trở mầm. Tuổi trẻ khắp nơi khoác lên mình chiếc áo xanh tình nguyện, hát vang mê say khúc ca yêu đời, yêu người.

Và ta, ta muốn tan vào hơi thở mùa xuân để có thể chảy trong từng ngõ ngách, xóm làng, đất mẹ Tổ quốc kính yêu. □



Ảnh: Như ý

Ngày XUÂN

» HỒ THỊ THU HẰNG - Đà Nẵng

Với người Việt Nam, biểu tượng của mùa xuân là một hình ảnh hết sức quen thuộc trong tâm trí mọi người: “Ngày xuân con én đưa thoi” (Truyện Kiều).

Thế “ngày xuân” là gì?

Ngày xuân là những ngày ngọc ngà của một năm, chất lọc qua cổ máy thời gian bền bỉ. Ngày xuân là những ngày cụ thể của mùa xuân,

tinh túy nhất, lấp lánh nhất và huy hoàng nhất của 365 ngày trong năm!

Mùa xuân tròn trịa ba tháng như những mùa hạ, thu, đông. Nó lại vượt trội bởi cây cối, hoa lá xanh tươi, đâm chồi nảy lộc phát triển. Màu nắng cũng vàng tươi rực rỡ, xôn xao, lạ lẫm, vừa sười ấm con tim sau những ngày đông giá rét dằng dặc, lại vừa tô thắm cảnh sắc thiên nhiên lộng lẫy để đón xuân về!

Người Việt ăn Tết từ mồng một đến mồng bảy (hạ nêu). Còn hấp dẫn hơn, hăm ba tháng Chạp đã



Ngày xuân tựa đoàn tàu chở mùa xuân rời bến đi về phía chân trời hạnh phúc

được gắn vào chữ “Tết”: Hăm ba Tết, hăm sáu Tết... ba mươi Tết. Có khi mùa xuân đã đến sớm trước ngày xuân. Tiết lập xuân vô hạn định!

Khi mọi người chúc Tết, thường mở đầu bằng câu nghe thật trang trọng: “Nhân dịp xuân mới...”, “Nhân dịp ngày xuân...”. Những ngày này hạnh phúc thật rạng ngời, làm cho những người bình thường bỗng nhiên nói năng văn vẻ, hoa mỹ lạ thường đến không ngờ.

Ngày xuân được các thi nhân hào phóng ban tặng cho những người còn phơi phơi xuân, mà phải là những người có cuộc sống thật sự hạnh phúc. Sáu mươi năm cuộc đời, ta đừng sống hoang phí thì tất cả đều là ngày xuân!

Ngày xuân êm đềm, lay động từ cái thuở người chập chững bước vào đời trong vòng tay yêu thương của ông bà, cha mẹ, người thân... Ngày xuân là ngày đẹp nhất, hạnh phúc nhất với con trẻ và đôi lứa! Ai cũng từng háo hức mặc quần áo mới từ lúc trời tờ mờ sáng mồng một Tết, rạo rực rồi hờn hờ, tung tăng trên con đường làng. Lòng choáng ngợp đầy niềm vui khi được mọi người mừng tuổi bằng những đồng tiền li xì mới cứng.

Rồi một ngày ta biết thấm thương trộm nhớ về một người xa lạ không hề có quan hệ bà con gì. Đi bên nhau trong ngày xuân, ta thấm ước ao thời gian ơi, đừng trôi đi vội vã!

Ngày xuân và tuổi xuân, là cặp đôi hoàn hảo nhất của đời người! Nếu như ngày xuân là cung đường hoa thơm cỏ lạ, thì tuổi xuân là vườn hoa ngát hương thơm. Ở đó, có những giấc mơ xuân nồng nàn, thấm thiết tình yêu con người. Con người như chắp cánh bay lên vũ trụ bao la, nhẹ tênh như lạc lối vào cõi thần tiên diễm lệ!

Ngày xuân tựa đoàn tàu chở mùa xuân rời bến đi về phía chân trời hạnh phúc. Những chặng đường sẽ có nhiều khúc khuỷu, với niềm tin mãnh liệt và ý chí vươn lên, con người sẽ chinh phục được những điều mình mong ước trên cung đường tương lai!... □

Xuân về trong sắc thắm hoa đào

» ĐỨC VINH – Vĩnh Phúc

Mỗi độ xuân về nhìn những cánh đào đang rung rinh hé nụ, lòng người ai cũng băng khuâng, rạo rục. Có cái gì đó thật đẹp để thật tươi mới đang đến thật gần, thật gần, chỉ cần đưa tay ra là chạm được. Đây là những hạt mưa xuân lất phất bay, này là gió xuân nồng nàn, này là cánh đào mềm mại mỏng manh mà kiêu hãnh lạ thường. Màu hoa cứ hồng lên thao thiết trên đôi môi thiếu nữ, như nàng xuân nói những lời yêu thương cùng với muôn loài hoa say đắm, nồng nàn tỏa hương, bừng sáng lên làm rạng rỡ một mùa xuân mới tràn đầy niềm tin và hy vọng - Xuân Bình Thân 2016.

Xuân đến làm náo nức lòng người. Nghe đâu đây câu hát "Mùa xuân, một mùa xuân nho nhỏ, lặng

lẽ dâng cho đời". Xuân đã mang những cánh đào hồng tươi - món quà của thiên nhiên về với đất trời, với lòng người. Soi mình vào những cánh hoa mỏng nhẹ phớt hồng bỗng thấy sáng lên màu hồng của niềm tin yêu và ước vọng mùa xuân. Câu hát "Ai lên xứ hoa đào, dừng chân..." mới xốn xang làm sao, giục giã những bước đi của mùa xuân như nhanh hơn. Xuân như đang đến trước thềm. Đất nước đang bước vào xuân mới đầy hứng khởi.

Từ trong gió rét, cái nắng hanh hao đã ủ mầm cho những cánh đào, cho ươm những sắc hoa kỳ diệu. Người trồng đào đã ươm những mùa xuân của họ khi bắt đầu đặt những hom đào xuống đất ải trắng rồi mong đợi những nụ cười của chúa xuân. Đi suốt mùa giá rét, mưa lạnh, sương



“
Xuân đã mang
những cánh
đào hồng tươi
- món quà của
thiên nhiên
về với đất
trời, với lòng
người.”

muối, gió giật bỗng niềm vui được vỡ òa khi một buổi sớm mai trong làn mưa bụi giăng giăng, gió nồm thổi tới, trời ấm dần, thân cây đào đang khô quắt bỗng như tươi trở lại. Đâu cảnh những nhánh nhỏ nụ đào đã bật dậy, cả không gian bừng sáng lên về hồng sắc thắm. Tiếng chào hỏi, gọi nhau rộn rã reo vui khắp các đường làng ngõ xóm. Trẻ em mặc quần áo mới cầm phong bao lì xì in hình hoa đào chạy đùa cười khúc khích.

Màu hồng của hoa đào cứ ngời lên trên đôi má hây hây của người thiếu nữ, những cánh nhỏ xinh như nụ cười chúm chím mang theo hơi thở của đất trời, của mùa xuân!

Người Việt Nam đâu có làm ăn tất bật quanh năm nhưng dù đến thế nào đi nữa cũng khó có thể bỏ qua cơ hội được đến Hội chợ hoa để thưởng ngoạn vẻ đẹp kiều sa, lộng lẫy của hoa đào. Hoa đào có nhiều loại: bích đào đỏ thắm nồng nàn, đào phai phơn phớt đỏ thanh tao, đào bạch sang trọng quý phái. Đi giữa hội chợ hoa hình ảnh những cụ già dắt theo các cháu nhỏ trên tay cầm cành đào ưng ý vừa chọn được là những hình ảnh vô cùng đẹp để và ấm cúng trong không khí ngày Tết. Nhìn những cành đào lung linh khoe sắc, lòng người cũng không khỏi băng khuâng bồi hồi nhớ lại những mùa hoa đào đã đi qua còn đọng lại trong ký ức.

Đi trong sắc thắm của hoa đào bỗng thấy lòng rạo rục. Xuân ơi, xuân đã về! Cảm ơn đất trời, cảm ơn những cánh đào hồng thắm đã mang mùa xuân về khắp trên đất nước Việt Nam - Một mùa xuân tràn đầy hy vọng! □

Ảnh: Như ý

Đâu rồi cây Nêu ngày Tết?

» TRƯƠNG THANH LIÊM – Cần Thơ



Ảnh: Hồng Vinh

"...Cành đa lá dứa treo kiêu (cao)
Vôi bột rắc ngô chớ trêu mọi nhà.
Quý vào thì Quý lại ra.
Cành đa lá dứa thì ta cửa môm..."

Đến nay chưa ai có thể xác định chính xác tục làm cây nêu ngày Tết có tự bao giờ và ai là người đầu tiên khởi xướng phong tục này. Tuy vậy, về ý nghĩa chung nhất được giữ gìn qua bao thế hệ là cây nêu có tác dụng đuổi tà khí, trừ ma quỷ, mang lại sức khỏe và điều may mắn cho gia chủ quanh năm.

Hồi nhỏ, lúc còn ở dưới quê, tôi thường nghe nội tôi kể rằng: ở miền ngoài người ta làm cây nêu bằng bương, lồ ô..., còn trong Nam thì làm bằng cây tre hay trúc đã tước hết lá có độ cao khoảng 5 đến 7 mét. Trên ngọn nêu, nội tôi treo khá nhiều thứ như: những lá cờ phướn đầy màu sắc, những chiếc chuông gió để những khánh đó va đập nhau kêu leng keng mỗi khi có gió mạnh, một chiếc đèn lồng nhỏ, một phong

pháo tiêu. Nội tôi nói chiếc đèn để soi đường cho tổ tiên thấy lối về sum họp với cháu con, còn phong pháo đốt để xua đuổi tà ma.

Cây nêu nhà tôi xưa được dựng vào ngày 23 tháng Chạp âm lịch, là ngày Táo quân về trời còn gọi là lễ thượng nêu. Nội nói thời gian này ma quỷ thường lộng hành vì vắng mặt "ông Táo". Đến mừng 7 Tết thì hạ nêu.

Nhớ lắm những ngày giáp tết, lũ nhỏ chúng tôi ngồi quay quần trên khoảng sân rộng nghe nội tôi kể chuyện đời xưa rất hấp dẫn như: "Cây tre trăm đốt"; "Phạm Công - Cúc Hoa"; "Công Dã Tràng"; "Thạch Sanh - Lý Thông"... thình thoảng lại len lén nhìn lên ngọn cây nêu đang đong đưa trong gió Tết phát ra những tiếng kêu leng keng. Có đứa liếng mác còn hù dọa: ma quỷ đang hiện về phá phách là cả bọn im re, nắm chặt lấy tay nhau, mồ hôi rơi lã chã.

Một tuần trước Tết âm lịch, đi

đầu trên các làng quê cũng bắt gặp những cây nêu cao nghều nghều dựng trước các sân nhà, thường là bên cạnh bàn ông Thiên vừa để báo hiệu Tết đã về vừa tạo nét đẹp văn hóa cổ truyền rất độc đáo của người dân Việt.

Bây giờ thật hiếm hoi khi tìm thấy những cây nêu Tết năm xưa, có chăng chỉ còn sót lại trong các gia đình chốn thôn quê. Có lẽ người ta đã quên dần những cây nêu thủy chung muôn thuở. Có người tuy vẫn còn nhớ nhưng ngại ngần khi phải tìm mua thân cây hoặc ngại tốn thời gian để làm công việc dựng, hạ nêu lần trang trí những vật dụng cần thiết trên ngọn nêu theo phong tục cổ truyền. Trẻ con bây giờ hầu như không còn biết đến những cây nêu ngày Tết. Có chăng chỉ xuất hiện đâu đó trong những thước phim, trong tư liệu, sách báo ngày xưa rồi lại lặng lẽ theo dòng thời gian.

Đâu rồi cây nêu ngày Tết? □



Ảnh: CTV

Hương trầm ngày Tết

» HOÀNG NGUYỄN – Tp Hồ Chí Minh

Gia đình tôi làm nghề nhang truyền thống, có từ thời ông cố đến tận bây giờ. Nghe ông nội kể, lý do ông cố chọn nghề nhang để mưu sinh là vì hồi trước, ở trong làng tôi có rất nhiều chùa. Mặt khác, vì dòng họ theo đạo Phật nên ông cố muốn có chút gì đó ảnh hưởng, thành tâm. Nhang là cách gọi khác của hương. Đến nay, vẫn chưa ai biết nhang ra đời từ bao giờ. Chỉ biết, về mặt tâm linh, người xưa nghĩ rằng dùng nhang là cách thức để tỏ lòng hiếu, để giao lưu giữa hai cõi âm - dương, cầu khẩn tâm linh mong cho gia đình gặp nhiều điều tốt lành, may mắn.

Hồi nhỏ, sau những giờ tan học, tôi thường phải phụ gia đình chế chân nhang, se bột nhang, phơi nhang thành phẩm. Vào mùa mưa, công việc làm nhang càng vất vả vì phải chống chọi với thời tiết âm u, mưa bão. Nhang bị ướt vì chuyển vào

nhà không kịp là chuyện bình thường. Tuy làm nhang là nghề thủ công đơn giản, nhưng cũng không kém phần kỳ công.

Làm nghề nhang thì việc đầu tiên là phải chế chân nhang. Chân nhang làm bằng cây tre, cây nứa chắc, không non yếu cũng không quá già – dùng làm cốt. Kể đến là

làm bột nhang. Bột để se nhang được làm từ vỏ cây ô-đước phơi khô, rồi dùng cối đá mà giã nát ra thành bột mịn. Bột mịn nhuyễn gọi là bột áo để bao phía ngoài nén nhang. Còn bột to (gọi là bột hồ) để se phía trong thì phải dùng gỗ mục tán và rây thật nhỏ. Khi chế loại nhang thơm hay là nhang thể

thì phải dùng gỗ trầm, gỗ bạch đàn, quế chi, chè và tán nhỏ rồi rây kỹ. Ngoài ra phải dùng đến phẩm màu: màu đỏ nhuộm chân nhang; màu vàng tươi, vàng sẫm thì nhuộm bột nhang.

Lúc se nhang thì lấy một cái bàn độ dài 2 thước, trên bàn để 3 loại bột: bột hồ ô-đước; bột nửa hồ nửa áo; một phần bột hồ và hai phần bột áo (nếu muốn làm nhang thơm thì thay bằng bột gỗ cây trầm). Khi trộn, nhồi bột rồi lấy tay mà se bột thành mảng dài như đuôi chuột. Lấy một que nhang mà đặt cái đuôi chuột bằng bột ấy rồi lăn cho bột bọc kín lấy cốt nhang. Muốn se cho đều và nhang được tròn thì lấy một miếng cây đẹp, ngang 10 phần, dọc 20 phần, dày 1 phần, phía lưng có nùm cầm, cầm cái nùm ấy mà lăn lên mình cây nhang, lăn đi lăn lại vài lần cho tròn và nhẵn. Khi nhang đã nhẵn rồi thì vùi vào đồng bột áo khô se lại lần

nữa để cho bột ăn vào cây nhang, như vậy cây nhang mới mịn đẹp, mùi thơm ngát. Se xong đem phơi nắng cho khô rồi đóng gói. Nhang thơm làm tổn nguyên liệu nên giá bán phải cao hơn nhang thường.

Vào những ngày cuối năm, xóm làm nhang quê tôi nhộn nhịp hẳn lên. Khách phương xa đến thường ví von rằng: “Cứ hễ bước vào cổng làng là đã biết nơi đây làm nghề nhang rồi”. Bởi cái hương trầm đặc trưng bay xa, phẳng phất, không lẫn vào đâu được. Mùa này, nếu leo lên cây cao trong làng nhìn xuống sẽ thấy rõ toàn cảnh làm nhang. Một màu vàng, màu đỏ hiện ra rực rỡ. Dưới bóng mặt trời của trưa ngọ, những tia nắng chói chang tán sắc màu nhang tạo ra nhiều màu óng ánh, thích mắt. Người lớn gọi nhau í ới, chạy tới, chạy lui, lảng xãng không nghĩ chân. Họ bận rộn đến mức quên cả việc chăm sóc trẻ con, để mặc chúng tự nấu cơm, làm



“Cứ hễ bước vào cổng làng là đã biết nơi đây làm nghề nhang rồi”.

đồ ăn, tự tắm rửa, giặt giũ. Các tiệm tạp hóa, nhà chùa, người bán dạo đến mua nhang nườm nượp. Thậm chí nhang chưa đủ độ khô cũng cho vào giấy kiếng đóng gói để kịp giao hàng. Trẻ con thường trêu người lớn rằng họ có “đôi tay vàng”. Nếu hiểu theo nghĩa đen và nghĩa bóng đều hợp lý: họ luôn lao động cần cù và đôi tay họ lúc nào cũng vàng khè vì màu nhang.

Giờ những hình ảnh về làng nhang chỉ còn là ký ức. Vì phiêu bạt xứ người, vì kinh tế khó khăn và vì nhiều lý do khác nên lần lượt người dân nơi đây bỏ nghề nhang. Có số ít làm nhang theo kiểu thị trường, tức là thay vì dùng trầm để tạo hương, người ta dùng chất hóa học tạo mùi để sinh lợi nhuận cao. Nhưng những kiểu làm ăn dối trá ấy từ từ cũng lụi tàn vì khách hàng thưa dần. Duy chỉ có gia đình tôi, dù có khó khăn, sóng gió vẫn quyết giữ nghề truyền thống, làm theo công thức cũ, không làm ăn kiểu chụp giạt thị trường. Vì thế mà khách hàng đến đặt nhang vẫn đều đều, dù có ít hơn xưa.

Tôi ưa thích cái cảm giác quây quần bên gia đình vào đêm ba mươi Tết để dùng cơm tất niên, lắng nghe tiếng chuông chùa ngân vang và hít thật sâu cái mùi trầm thơm ngát. Dù có bán đắt cỡ nào, nhưng cuối năm mẹ vẫn để dành vài bó nhang để đốt trên bàn thờ gia tiên. Hương trầm nhà tôi chất lượng, vì thế nó có mùi thơm nồng nàn, chứ không thơm gắt như những loại nhang làm từ chất tạo mùi hóa học. Chợt nhớ lại những đêm giao thừa xưa cũ, ngồi bó gối chờ mẹ nấu bánh tét, mũi thì nín lấy mùi trầm bảng lảng quanh trong góc nhà, thật thích thú vô cùng. Cũng chính cái mùi trầm ấy đã đi suốt tuổi thơ tuổi, cho tôi những ký ức tươi đẹp, nuôi tôi khôn lớn nên người. □



Ảnh: CTV

Hương bếp trong Tết quê của mẹ

» VŨ THỊ HUYỀN TRANG – Phú Thọ

Mẹ tôi thường nói góc bếp chính là hồn nhà nên đến nhà ai chỉ cần nhìn qua bếp núc là biết được nếp sống của cả gia đình. Một góc bếp luôn gọn gàng, thơm hương ấm lửa thì hẳn chủ nhân của nó phải là người chần chu, biết lo toan vun vén. Một góc bếp nguội lạnh thì lòng người hẳn cũng nhiều

phiên muộn cô đơn. Nhìn góc bếp mà lựa cách ứng xử, lựa chuyện để hỏi, lựa lời để động viên nhau. Riêng tôi chỉ thích ngắm nhìn góc bếp của mẹ nhất là trong những ngày cuối năm khi Tết đến Xuân về. Cảm giác như đang được đứng trước cả một phiên chợ Tết phong phú và sặc sỡ sắc màu qua mấy bó lá dong xanh mượt, túm ớt tươi đỏ rực, rổ cà rốt vẫn còn cả lá hay

những tảng thịt còn tươi sống được mẹ chọn kĩ càng. Vài ba cọng rau thơm cũng làm xốn xang bếp Tết. Nghe bát đũa va vào nhau lách cách cũng thấy xôn xao chứ chưa kể đến những món ăn ngon mà chỉ vừa chạm môi đã cảm thấy hương vị sao thân thuộc quá.

Góc bếp của mẹ trông nhỏ bé thế thôi nhưng chứa đựng tình yêu thương vô cùng lớn. Món nào tốt cho sức khỏe mẹ cũng làm, món nào các con thích cũng có. Mấy ngày Tết dường như chẳng mấy khi mẹ ra khỏi nhà, chỉ quanh quẩn lại cũi cả ngày nấu nướng món này, nêm nếm món kia. Tết của chúng tôi lúc nào cũng đủ đầy là nhờ vào bàn tay mẹ. Bố thích thịt nấu đông được bỏ nhiều mộc nhĩ, anh cả thích dằm bông không có vị hạt tiêu, thằng út thích cá kho tương nhưng nhất định phải đun bằng nồi đất trên bếp củi thì cả mới đúng vị thơm ngon. Mẹ cười bảo tương thêm ăn tổ yến, vì cá mập mới khó, chứ mấy món đó có khó gì đâu. Chiều ấy thấy góc bếp thơm mùi thương yêu, những món ăn yêu thích nghi ngút khói chờ một người đến cầm đũa reo vui. Nên mấy ngày Tết dù đi chơi ở đâu thì cả nhà tôi vẫn giữ thói quen về quây quần bên mâm cơm đầm ấm.



Ảnh: CTV

Mẹ thường chăm chú ngồi ngắm mấy cha con tôi ăn để hỏi món đó có vừa miệng không? Có quá cay không? Có cần thêm chút chanh không? Gặp cho mẹ thứ gì thì mẹ cũng cười bảo "Các con cứ ăn đi. Mẹ thấy mọi người ăn ngon là cũng đủ no rồi". Tôi chợt buồn khi nghĩ đến những bữa cơm ngày thường, lúc chỉ còn bố mẹ ngồi lặng lẽ bên nhau. Góc bếp chắc cũng hiu quạnh lắm...

Tôi đủ lớn để trầm lắng niềm vui trong dáng ngồi của mẹ. Của một người đàn bà đã tận tảo một đời vun vén cho chồng con từng bữa ăn ngon. Vì sợ mấy ngày Tết trôi nhanh nên chúng tôi thường quanh quẩn bếp núc bên nhau để được cùng trò chuyện. Biết bao nhiêu kí ức ủa về nhắc nhớ đến những người đã về với cõi thiên thu. Nhớ ông từng rất thích nhâm nhi rượu rần với món dưa hành nên sau này khi ông đã đi xa, Tết năm nào bà cũng lại cũi bóc dưa hành, nghe gió thổi ngoài vách bếp mà

giật mình thảng thốt. Rồi bà cũng không còn nữa, tôi về nhà ngồi lột vỏ hành cùng mẹ nước mắt chảy dài. Thôi thì có bao nhiêu buồn



Ảnh: CTV

túi trong năm cứ mướt hơi cay của vỏ hành cũng thấy lòng nhẹ bớt. Để những ngày sau đó sẽ vui vẻ cùng người thân tía hoa cà rớt ngâm mắt, chẻ rau muống ăn bún riêu. Hay cùng mẹ làm cải bẹ muối ghém, nấu bát canh cá lá chua thay đổi thực đơn cho bớt ngấy sau những ngày ăn toàn đồ béo.

Rồi thì cũng phải gói Tết lại cất trong kho kỉ niệm. Khi hoa đào chưa kịp tàn, rượu chưa kịp hết thì chúng tôi lại phải rời nhà xuống phố mưu sinh. Cứ nghĩ rồi nhiều bữa cơm ngày sau sẽ không có bàn tay mẹ chăm lo mà thấy hụt hẫng, chệnh chao quá mức. Sẽ là những ngày dài cơm bụi hay nấu nướng qua loa, ăn uống vội vã cho xong bữa sau một ngày vất vả. Không gì buồn hơn vào những lúc ốm đau mở mắt ra sau cơn mộng mị mà đặng ngất với bát cháo mua ngoài đầu ngõ. Thèm đến xót lòng hương vị của nồi cháo còn đang lục đục sôi trên bếp mẹ ngày nào. Ủ mà sao kỳ nghỉ Tết không dài thêm vài ba ngày nữa? Tôi ngậm ngùi thu xếp hành lý, lúc đi qua bếp thấy mẹ ngồi bóc hành. Tôi định hỏi hết Tết rồi mẹ còn muối hành làm gì? Nhưng đã không cất nổi lên lời, ngôn từ nuốt vào trong những tiếng thở dài khi thấy mắt mẹ nhòe sương. Góc bếp này đã từng rất xôn xao, từng quây quần bên nhau mắt môi tràn hạnh phúc, nhưng chỉ chiều nay thôi chắc đã quạnh quẽ nhiều. Chúng tôi ngồi ăn với nhau bữa cơm cuối cùng mùa Tết trước lúc trở về thành phố. Thấy nhớ, rất nhớ ngay cả lúc chưa xa góc bếp ấm áp này của mẹ. Nó đã thắp lửa, thơm hương đến tận phút cuối cùng để tiễn chúng tôi đi. Dù xa xôi bao lâu và ở bất cứ đâu tôi vẫn luôn nhớ mẹ từng nói: "Bếp nhà mình không bao giờ nguội lạnh nên lúc nào thêm cơm của mẹ thì mấy đứa cứ về..." □



Ảnh: CTV

Ăn Tết ngày nay, nhớ Tết ngày xưa

» TAM ANH - Cần Thơ

Trong xu hướng tinh, gọn, đơn giản, ngày nay các gia đình từ thành thị tới nông thôn không khí đón Tết không rôm rả, cầu kỳ và vui nhộn như xưa.

Nhớ lắm những cái Tết ngày xưa ở nông thôn, khoảng hai mươi ba tháng Chạp là nhà nhà xay bột làm bánh tráng, báng phồng nếp khắp nơi. Đi đâu cũng thấy các cối đá xay bột hoạt động ngày đêm. Vui nhất là xấp nhỏ phụ người lớn xay bột vừa được nghe kể mấy câu chuyện cổ tích hấp dẫn như: Phạm Công - Cúc

Hoa; Lâm Sanh - Xuân Nương; Mục Liên - Thanh Đệ; Thạch Sanh - Lý Thông... Lũ con nít chúng tôi khư khư đòi người lớn may áo quần mới, giày dép mới để đi chơi ba ngày Tết. Hồi đó vải rất mắc và hiếm nên đưa nào được gia đình may cho ba bộ đồ tết trở lên là hãnh diện với bè bạn lắm rồi.

Nhiều gia đình bẻ chuối xiêm đem để ép rồi phơi sấy trên các vỉ bằng lá dừa, tre các loại. Chuối ép vừa để ăn, vừa để xắt ra làm mứt khi trộn với khóm, gừng, đậu phộng rất thơm ngon.

Cánh đàn ông thì dọn dẹp nhà cửa tươm tất, sửa sang hàng rào, sân

nhà, làm cỏ mộ tổ tiên, tát mương để bắt cá làm mồi khô nhậu trong mấy ngày Tết, chuẩn bị làm cây nêu. Mấy người có nghề múa lân thì chuẩn bị đầu lân, ông địa, tế thiên, trống, phèng la để kiếm ăn ngày Tết. Các đoàn lân "bỏ tèo" tập luyện ì xèo với những tiết mục mới để phục vụ Tết. Đường làng quê tôi vàng rực những vườn bông vạn thọ, cúc, hướng dương, mồng gà. Hầu như ở quê nhà nào cũng có trồng mai để chưng ngày Tết hay tặng cho bạn bè, thân quyến. Nhiều gia đình trồng mai rất nhiều để mang ra chợ huyện, tỉnh bán thu nhập rất cao tha hồ mà mua sắm đồ Tết trong gia đình.

Cánh đàn bà thì chuẩn bị các nguyên liệu để làm các món ăn ngày Tết như dưa kiệu, dưa cải, mứt các loại. Đa số các gia đình thường làm bánh ít, ú, Tết để cúng kiếng tổ tiên trong ba ngày Tết.

Quê tôi có tục lệ ngày tết thường tìm tới mấy thầy "Nho" để xin chữ tốt đẹp viết trên mấy tấm vải láng bóng hay trên những khuôn giấy đỏ rất đẹp rồi về treo tại nhà.

Gần Tết thì không khí lại càng náo nhiệt hơn. Chợ Tết ở quê tôi thường nhóm rất sớm, khoảng 2 giờ sáng là đông nghịt người đi mua sắm tết. Hồi đó mẹ tôi nửa đêm đã bơi xuống ra chợ huyện, tờ mờ sáng là về đến nhà với lũng cùng đồ đặc



Ảnh: CTV



Ảnh: CTV

chất đầy xuống.

Quê tôi lại có cái lệ, gần Tết là xuất hiện mấy cái đoàn cải lương "Miệt vườn", tuy không có những nghệ sỹ nổi tiếng nhưng bà con mê tí tởm, mỗi đêm chen nhau ở cái sân đình để coi cải lương. Đó là chưa kể đến mấy cái đoàn lô tô của mấy tay "pê đê" xuống làm ăn rồi qua tết mới rút "dù".

Hồi xưa khi chưa có việc cấm đốt pháo, thì lũ nhỏ chúng tôi rất tinh nghịch thường mua pháo tiểu, pháo chuột vừa đốt vừa ném vào người lớn rồi bỏ chạy mất dạng sau những tiếng nổ đi ùng. Đêm giao thừa thì đàn ông thường tụ tập "lai rai" chờ đón giao thừa; phụ nữ thì nấu bánh, làm các món ăn chuẩn bị đón ông bà và cúng mừng một. Người rảnh rang thì chơi bài tứ sắc, cát tê, xì phé,

con nít theo kéo nhau ra các điểm lô tô, các đoàn hát, các điểm ăn uống quây phá cho thỏa thích...

Vào mấy ngày Tết, người lớn thường ở nhà tiếp khách hay đi thăm họ hàng giầy lát rồi trở về nhà. Trẻ con sau khi chúc Tết ông bà, cha mẹ thì đi chơi thoải mái và tìm người lớn để được lì xì xem đây là niềm vui và may mắn cả năm.

Tết ngày nay thì đơn giản hơn nhiều. Ở nông thôn hiếm bắt gặp không khí tất bật tráng bánh, làm mứt, làm các món ăn như trước. Ở thành thị mọi việc chuẩn bị thường chỉ bắt đầu vào các ngày cận Tết (thường là 28, 29 có người đợi đến 30 Tết). Cũng thật dễ hiểu. Các loại bánh trái, mứt Tết, thực phẩm đều có mặt tại các siêu thị, các chợ trung tâm. Người ta bảo nhau về tiền

thường Tết năm nay bao nhiêu? đi du lịch ở đâu? Nhậu mỗi gì cho lạ? Chưng Tết bằng loại hoa nào cho may mắn? Phụ nữ thì chen chân mua sắm quần áo, giày dép "mô đen" ở các chợ. Múa lân tới nhà thì chỉ việc lì xì để lấy hên. Hiếm thấy các sòng bài trong đêm giao thừa. Nhà khá giả thì thuê các dịch vụ "Ô-sin" đến dọn dẹp để khỏi mất thời gian và công sức. Trẻ con bây giờ không quan tâm đến ý nghĩa may mắn của tiền lì xì có nhiều không.



Vào mấy ngày Tết, người lớn thường ở nhà tiếp khách hay đi thăm họ hàng giầy lát rồi trở về nhà.

Dù biết rằng, qui luật đổi dời và phát triển là tất yếu, không khí đón Tết cũng thay đổi là lẽ tất yếu nhưng với ai còn mang nặng một chút nỗi niềm hoài cổ thì cứ nhớ nhớ, thương thương về những cái Tết ngày xưa. □

Vui xuân cùng các trò chơi dân dã

» CHU MANH CUÔNG – Hà Nội

Dân gian ta chủ yếu làm nông nghiệp, quanh năm vất vả nên cứ đến Xuân và các ngày Tết lại tổ chức thật nhiều trò chơi vui nhộn, vừa để xả đi những cơn nhọc mệt, biểu thị tình yêu cuộc sống, sự tin tưởng đoàn kết trong làng xóm, tinh thần thượng võ, yêu chuộng hòa bình vừa để cầu mong quốc thái dân an cùng nhiều quan niệm tốt đẹp.

Do con trâu là sức kéo, phương tiện sản xuất quan trọng nhất tạo nên của cải, mọi làng quê đều có trò chơi về trâu, trẻ thì thi nghệ, già thì chơi trâu. Vào xuân xưa kia, làng nào cũng có chơi trâu, sau này cả vùng mới tập hợp thành các hội thi quy tụ những “ông trâu” từ khắp nơi đổ về tỷ thí bằng sức mạnh đôi sừng nhọn và cú húc nghìn cân. Miền Bắc là nơi có hội chơi trâu đông vui và mang nhiều sắc thái nhất. Do đây là nơi phát xuất nền văn minh lúa nước với tục thờ thủy thần và các trò thi cày bừa, chơi trâu có từ thuở Hùng Vương. Ở đồng bằng châu thổ sông Hồng có rất nhiều giống trâu đực khỏe, thẳng lớn trong các giải đua khu vực. Người miền Bắc cũng tin sâu sắc vào trò chơi trâu, ngoài để lấy vui, còn linh tụ linh khí trời đất, mang lại may mắn, tài lộc và một năm mới thái hòa, hạnh phúc cho xóm làng. Dân gian thường tổ chức chơi trâu mỗi năm hai lần ứng với hai vụ trồng lúa và gặt hái. Lần đầu từ tháng giêng đến hết tháng ba âm lịch, gọi là Hội chơi trâu xuân và lần kế tiếp vào tháng tám, tháng chín (mùa thu). Chơi trâu xuân bao giờ cũng náo nhiệt hơn hẳn bởi các trận đấu diễn ra vào đúng dịp mừng năm mới.

Hội chơi trâu thường kéo dài nhiều

ngày và kết thúc bằng trận chung kết với sự hò reo cổ vũ của vạn người. Để có một cuộc thi như vậy, trước đó hàng tháng, thậm chí hàng năm, các chủ trâu đã phải đi khắp nơi tìm tậu trâu tốt và huấn luyện chúng công phu. Những con trâu đạt chuẩn phải là trâu đực, mình dài, ngực nở, chân to, háng rộng, móng khép, sừng vểnh, trên trán có hai xoáy, lông tóc đen nhánh... đặc biệt trên sừng có những vết xước do sự va chạm hay chinh chiến. Thường ngày trẻ con đã dắt trâu ra đồng tập chạy và đọ sức với nhau, đến áp Tết người lớn sẽ trực tiếp huấn luyện kỹ hơn như cho húc đất, tập thể hổ lao, móc mắt, cẳng hầu... Để chúng làm quen với không khí trận đấu (những tiếng la hét cuồng nhiệt), người chủ sẽ chòm lên mình chúng những manh vải đỏ dắt đi quanh làng, đồng thời gõ chiêng trống inh ỏi.

Vào ngày hội, trâu chơi được tắm rửa sạch sẽ, khoác áo đỏ, khăn vàng, cờ hồng ra trước sân đình làm lễ xin thủy thần cho mở hội, từ đây chúng là “ông trâu” và được rước ra võ đài. Đoàn rước ăn mặc kiểu tướng sĩ xưa, đi đầu là đội trống, cờ lọng rồi đến chủ trâu, từ hai cửa nam và cửa bắc sới chơi dẫn hai ông trâu bước vào. Khi cách khoảng 20 mét, họ liền rút dây xô mũi, giải phóng cho chúng và chạy đi khi hai con vật đối mặt. Vừa

nhìn thấy địch thủ, nhanh như chớp, chúng đã lao ình vào nhau. Hai đôi sừng cứ thế va chạm chát chát, rồi móc ngoặc, nghiêng ngả theo mỗi động tác xoay đầu của hai con vật. Con nào con ấy dùng hết sức đẩy đối phương thụt lùi hoặc ngã nhào, nhân tiện húc sừng vào sườn, hầu hoặc mắt nó.



Vào ngày hội, trâu chơi được tắm rửa sạch sẽ, khoác áo đỏ, khăn vàng, cờ hồng ra trước sân đình làm lễ xin thủy thần cho mở hội, từ đây chúng là “ông trâu” và được rước ra võ đài.

Tuy nhiên, bao giờ cũng có sự bất ngờ, có con vừa tiến được vài bước thì lại bị đẩy lùi. Có con rất dũng mãnh, táo tợn song bất thành linh vì một lý do nào đó quay đầu bỏ chạy, và con kia lập tức đuổi theo. Những con gục xuống hoặc bỏ chạy sẽ thua. Trước trận chung kết, các “ông trâu” đều được đấu loại trực tiếp đến khi chỉ còn hai con giỏi nhất. Để tăng sự hăng say, trước lúc đấu nửa tiếng, nhiều “ông trâu” đã được uống rượu giúp vào sân quyết liệt hơn. Một trong các bí quyết giúp trâu thắng hoặc ghi điểm ngay từ đầu là thể hổ lao. Nếu con vật có thể lực tốt, người chủ lại rút dây thừng đúng lúc nó sung và dữ nhất thì nó sẽ lao vào đối thủ với một cú trời giáng, đánh đập mặt khiến con kia choáng váng, gục ngã hoặc sợ hãi tháo chạy. Trong trường hợp đòn hổ này còn yếu hoặc kẻ thù né được thì vẫn còn có hai cách là dùng sừng để đâm thủng mắt và ngáng cổ gây nghẹt thở hoặc bẻ gãy sừng đối phương. Nhưng có những con rất kiên cường dù bị thương vẫn chống trả kịch liệt khiến đấu trường xôn xao.

Khán giả cũng góp phần tăng sự dũng cảm, thiện chiến của nó khi hò reo, thúc đẩy con vật say đờn. Khi hai con vật vào sân đã lâu mà chỉ chạy loanh quanh, người chủ sẽ phải vào sới lần nữa để kéo chúng áp sát. Trâu thắng cuộc sẽ đem lại cho chủ một giải thưởng lớn bằng tiền bạc, thóc gạo và hơn thế ông này còn được làng cho phép mặc nhiều đồ phụ tế trong đình. Tất cả trâu thắng hay bại đều được mổ tế thần, làm cỗ khao làng. Thịt chúng sẽ được rải đều các mâm, ai gặp phải sẽ gặp may mắn cả năm. Chơi trâu do vậy vừa là ngày hội vui, hăm nóng bầu không khí se lạnh của mùa xuân khiến bao con tim rạo rục. Vừa là dịp để nhân dân tưởng nhớ cội nguồn, với các cuộc chiến bảo vệ đất nước và các nghi lễ cầu mưa, cầu mùa vì trâu là biểu tượng của đất đai màu mỡ và là một sản phẩm văn hóa độc đáo thu hút du lịch. Tại miền Bắc, các địa phương có chơi trâu nổi tiếng, phải kể tới Phúc Thọ - Hà Nội, Lập Thạch - Vĩnh Phúc, Phú Sơn - Bắc Ninh, Phù Ninh - Phú Thọ, Quang Bình - Hà Giang, Mộc Châu - Sơn La, Nghĩa Lộ - Yên Bái,



Hàm Yên - Tuyên Quang... song nổi tiếng nhất là Hội chơi trâu Đồ Sơn - Hải Phòng.

Giống chơi trâu, đá gà cũng là một trò chơi phổ biến vào xuân. Vốn là một trò trẻ con, nhân tiện ở làng quê nhà nào cũng nuôi gà, sẵn những con gà mới lớn, các em nhỏ cắp nách mang sang nhà bạn cho đấu đá xem con nào chịu thua bỏ chạy, dần dà nó được nâng lên thành nghệ thuật ở các lễ hội. Trước đó ít nhất từ sáu tháng đến một năm, người chơi đã chọn nuôi các giống gà đặc biệt từ gà nòi hoặc gà hoang có tính hiếu chiến cùng các đặc điểm nổi trội về thể lực, cách phòng thủ, tấn công và chăm sóc, huấn luyện chúng cẩn mật với những ngón đòn hiểm hóc... Gà chơi thường có thân trường, cao ráo, đùi to, ngón thẳng, cựa cứng, mỏ sắc, cổ trụi, da sần... đáng đi oai vệ, tiếng kêu rống rạc, gặp đâu là đào bới, xô sẽ đến đấy.

Từ bé, những con gà nấp đã được chú ý, những con ngủ không rúc nách mẹ, biết kiếm ăn tự lập, đáng đi ngật ngưỡng, khi ngủ xoải cánh tự do; gặp rắn, chuột, mèo đều không sợ... là những con tốt. Để gà rắn rỏi, nhiều người thường tập cho chúng mổ vào quả cứng, bay lộn trên các đồng cao, đồng thời tia lông ức giúp chúng chịu đau vì khi thi đấu các con gà sẽ rĩa lông nhau. Họ cũng xoa rượu lên mình và cột gà ngoài nắng cho da dày, chịu say, nóng. So với chơi trâu, một sân đấu thường rộng vài trăm mét, ở chơi gà sới chơi chỉ rộng 1,5 đến 2 mét, cao 80 centimet, xung quanh quây liếp. Trên sân một lúc có thể có hàng chục điểm chơi gà. Từng đôi được đá với nhau. Thời gian đấu từ bảy đến 10 phút (hồ). Mỗi hồ ứng với một phần ba que hương cháy dở (15 phút), và giữa hai hồ có một kỳ giải lao ngắn năm phút. Nếu đấu giao hữu, trận đấu có tối đa năm hiệp. Hai con gà phải cùng cân nặng - kích cỡ, nếu chênh lệch thì con lớn phải buộc mỏ.

Khi hai con gà vào sới, chúng liền bay lên, mổ tới tấp và đá liên hoàn vào nhau. Con nào cũng mặt đỏ au, xù lông, đập cánh, bay lượn phần phật. Khán giả reo lên thích thú trước

Ảnh: Như ý



về thuật thả lẩn các đòn ác liệt giữa hai con vật. Chẳng hạn các kỹ thuật như đề mang (quặp hai tai kẻ địch mà mổ hoặc tìm cơ để đẩy), ôm đấm (quàng chặt và mổ vào lưng, cánh, cổ), đâm lườn (thúc vào sườn - bụng, móc lên), lúi tát (lúi lại đá), đá hầu (nhảy lên đá vào cổ họng), đòn xe (chống đỡ kiên trì, đợi khi đối thủ mệt thì đánh), chạy hồi (chạy quanh, thậm chí chạy thẳng rồi bất thành linh quay lại mổ)... Nhìn qua đã thấy vô biến, đó là lý do tại sao gà được xem tượng trưng cho võ thuật. Đồng thời là nhiều tình huống bất ngờ, gây cười. Như cổ con đang đá khỏe, hiện ngang mổ xuống - con kia sợ hãi cúi ngóam, lẩn ra đất thì chỉ vì một tiếng động xa xăm con khỏe bỗng nhiên dừng lại bỏ chạy. Con yếu bật dậy đuổi theo, người chủ từ lo lắng toát mồ hôi thì nay nở một nụ cười ròn rã, ôm gà đi lĩnh thưởng.

Cũng có khi gặp kỳ phùng địch thủ, hai con vật đá mãi vẫn chưa phân thắng bại, họ phải tạm dừng cuộc vui. Các con gà thắng tùy theo mỗi trận đấu sẽ dành được nhiều danh hiệu mà lớn nhất là vương kê. Như đã nói có khá nhiều nơi tổ chức chơi gà, ở Hà Nội một điểm chơi gà cũng đồng nghĩa với một loại gà nức tiếng là gà Nghi Tâm, thành phố Hồ Chí Minh gà Bà Điểm, Đồng Tháp gà Cao Lãnh, Khánh Hòa gà Phan Rang, Phú Yên gà Vạn Giã, Quảng Ngãi gà sông Vệ. Riêng Bình Định, xứ võ có nhiều giống gà nòi vô địch như Cát Chánh, Kim Giao... Tới đây, du khách sẽ được xem đá gà thoải mái - một trò chơi hấp dẫn vừa mang lại sự giải trí cao vừa giàu ý nghĩa nhân văn - như tinh thần tự cường, tự lập, gan dạ, dũng mãnh, vẫn võ song toàn và một lời chúc sức khỏe dồi dào.

Từ thời Lý, đã có trò chơi đá chim do nước ta có đến 850 loài chim, nơi đâu cũng gặp chim ca hát, hành chọi nên mọi người

đã tổ chức thi thả chim và đá chim, trong đó nổi bật là chim họa mi, sơn ca, chích chòe, chia vôi, chào mào, cuốc, đa đa. Những loài này vào xuân thường bay nhảy lanh chanh và tấn công mọi kẻ thù khi có ý định tiếp cận với tổ hoặc chim cái do đó là biểu tượng của tình yêu, sự an vui, trí dũng. Chim đá phải lựa ngay từ nhỏ, chim có tướng tốt là những con có đầu xà, mắt sắc, mỏ thanh, chân dài, móng mèo, lông ngắn, hay bay nhảy. Chúng được nuôi trong hai lồng - một cao để luyện bay nhảy, treo người, móc đá giúp chân chắc khỏe và một thấp để làm quen với bay lượn chớp nhoáng. Đến ngày thi, người chơi cho chúng vào trong lồng thấp, phủ khăn kín cho nó nghỉ ngơi toàn diện.

Khi đưa vào sỏi, hai lồng chim được đặt áp cửa chuồng nhau, cách nhau bằng một cửa nan gọi là "Cửa công". Ở mỗi lồng hoặc tại lồng chung, có một mảnh gỗ che cho chúng khỏi thấy đối phương, đỡ nháo nhào mất sức và khi có hiệu lệnh thì hai chủ rút

chốt trên cho hai con chim xông pha. Có con chim bay ngay sang mổ đối phương, cũng có con ngó nghiêng một lúc mới phóng qua. Nói chung, con nào mà nhảy ra cửa công trước ba lần mà đối thủ không sang thì sẽ thắng. Hai con chim chọi cũng rất ác liệt, chúng dùng mỏ, móng vuốt và cả sức đẩy để bẹp kẻ thù. Để trận đấu thêm sôi nổi, người chơi thường đặt bên cạnh mỗi lồng chim đục một lỗ chim mái, cho nó hót cổ vũ bạn tình đá hằng hơn. Nó sẽ quan sát mà hót lúc khoan lúc nhặt, theo đó con đục sẽ lao vào đá hay nghỉ đúng lúc. Trong trò này, không chỉ có việc cho chim đấu chọi mà còn phải chăm sóc và thuần hóa chúng rất cầu kỳ với thời gian kéo dài cả năm, kể từ khi bắt được chim non hoặc ấp trứng nở bởi khác với gia cầm, chim là con vật hoang dã rất khó sống trong môi trường nuôi nhốt. Chim càng

già thì càng khó nuôi, thường nhịn ăn hoặc cắn lưỡi mà chết, cũng rất sạch sẽ và chỉ ăn các thức ăn quen thuộc. Vì thế, phải có từng loại lồng và thức ăn riêng cho chúng cùng chế độ tắm rửa và hong nắng giữ sức khỏe và đưa chim về gần thiên nhiên. Tại miền Bắc, các điểm đá chim lôi cuốn là phố Nguyễn Bình Khiêm, Nghi Tâm, Yên Phụ - Hà Nội; Kỳ Lừa - Lạng Sơn; Mường Khương - Lào Cai; Đồng Văn - Hà Giang...

Nếu người lớn có các trò đấu chọi nặng ký thì trẻ em lại có nhiều trò chơi nhẹ nhàng mà điển hình là đá dế và chọi cá. Mùa xuân, dế thường chui ra khỏi tổ kiếm ăn và các em nhỏ lại đi bắt dế. Chọn con dế to, lực lưỡng, thường là dế than (dế đen),

dế dẫu (dế nâu đen), dế lửa (dế nâu vàng), to chùng lóng tay, đầu vuông, bụng thon, cánh xòe, râu dài lúc lắc. Thả chúng vào một ống bơ, với tính hung hăng ngay lập tức chúng sẽ phóng đến đá và cắn nhau. Con dế không có mỏ và móng vuốt nhưng hàm răng và đôi càng lờm chờm rất sắc, có thể cắt phăng cả đầu, chân và râu địch thủ trong nháy mắt. Vì thế, đấu dế cũng phải tuân theo quy ước trọng lượng. Chọi dế với chọi (dế khoảng ba tháng tuổi). Cự với cự (sáu tháng tuổi). Tùy đặc tính và cân trọng, có thể đoán được chiều hướng cuộc thi như dế than thì lắm lì, chịu đòn đến khi địch thủ mệt mới đánh trả; dế lửa thì tinh ranh, luôn đứng xa nghiêng ngó rồi bắt thần bổ tới cắn gáy.

Trước khi đấu một ngày, bọn trẻ thường để dế nhịn đói và tại cuộc thi lấy que chọc, thổi hoặc giặt dây, buộc tóc vào chân con dế xoay cho hăng rồi thả ra sân. Thường trận đấu chỉ kéo dài dăm, mười phút khi có một con chạy tháo thân hoặc nằm chổng vó. Để cổ vũ trước mỗi lần chúng bung càng song phi, là bọn trẻ hò reo náo nhiệt, làm cho hai con vật thêm say. Con dế thắng được bắt lại và cụng chiều từ đó, như được ở trong một cái lồng bằng nan đẹp mang đi chơi xuân. Với nhà nông, dế (chui lên từ đất, ăn cỏ) chính là một biểu tượng của đất đai màu mỡ, cây cối xanh tươi và mùa vụ bội thu cũng như một gia đình đông con, hạnh phúc do chúng sinh sản nhiều, một tổ dế có thể chứa cả chục con. Ngày xuân, ngoài bắt dế xem đấu đá, mọi người còn thích nghe dế gáy - cất tiếng kêu ngân nga từng chuỗi cơ rích, cơ riiii thật êm ái.

Ngoài xem con vật tỷ thí, mọi người cũng thích thả đùa nghịch với chúng. Một trò nổi bật là trò đuổi lợn gắn liền với nghi lễ hiến tế đầu năm. Từ mồng bốn Tết trở đi, các làng quê đều có tục mổ lợn làm cỗ dâng Thành hoàng. Trước đó vài tháng, các giáp đã được phân công nuôi các "ông" lợn, vỗ cho thật béo đến ngày lễ tắm rửa thật sạch, thả vào sân đình hay bãi đất đầu làng thành hội đuổi bắt. Sau lễ tế, trai tráng từng xóm sẽ luân phiên vào bắt lợn (nặng 40, 50



Ảnh: CTV

kilôgam). Người xem gỗ trống liên hồi khiến con lợn sợ chạy cuống cuống và cuộc đuổi bắt sẽ khó khăn, gay cấn. Bắt lợn to nếu không có mẹo rất tốn sức. Thủ thuật là phải tóm thật nhanh hai chân sau và vật ngựa nó ra trời lại. Nếu đuổi mãi không được thì trai xóm này phải nhường cho trai xóm khác. Cuộc thi kéo dài đến khi có năm trai làng bắt được năm con lợn của năm xóm vì thế có khi tới tận đêm.

Ở nhiều nơi trong làng đồng thời diễn ra cuộc thi bắt lợn dành cho trẻ con và phụ nữ. Chỉ khác là con lợn nhỏ hơn, chỉ là lợn sữa nặng hơn chục cân và người bắt phải bịt mắt lại để tóm nó, giải thưởng chính là con vật. Tuy rằng ai cũng mệt đứt hơi song vui vì lợn được xem là con vật có giá trị kinh tế cao nhất trong ngũ súc, cũng là biểu tượng cho sự ăn ngon, ngủ yên, an nhàn. Hội thi bắt lợn là trò chơi rất thịnh hành ở Bắc Bộ, trong đó có các địa phương như làng Cầu, Gia Lâm, Phú Diễn - Bắc Từ Liêm - Hà Nội; Hà Thạch, Tích Sơn - Hưng Hóa - Phú Thọ; Yên Đổ - Bình Lục - Hà Nam...

Song song với bắt lợn, quanh làng cũng thấy trò bịt mắt bắt dế - một trò chơi có tính phổ biến và gây cười nhiều nhất bởi người chơi bị bịt mắt,

không thấy gì dẫn đến sự vô trượt, vô nhắm hay té ngã. Dân gian thật khéo khi để một nam một nữ cùng vào đuổi bắt con vật. Do không nhìn thấy, chỉ dựa theo tiếng kêu be be của con dế, cũng có khi là sự mách nước của khán giả, họ sẽ phải tính toán khoảng cách gần nhất để vỗ con vật, mà phần nhiều là vỗ trượt mà lại vỗ đúng nhau, khiến cả làng buồn cười và hai anh chị đỏ mặt, ngượng ngùng. Từ 10 đến 15 phút, nếu ai bắt được con dế thì con vật sẽ thuộc về người đó hoặc được đổi bằng phần quà giá trị. Có khá nhiều làng quê chơi bắt dế từ miền xuôi đến miền ngược như Thuận Thành - Bắc Ninh và Hoàng Su Phì - Hà Giang.

Bắt vịt là một trò chơi dân gian diễn ra ở hầu hết các hội làng vùng sông nước, gắn với tục thờ thủy thần, cầu mong hoa trái tươi tốt. Cũng là trò chơi dụng ý cho thanh thiếu niên biết bơi với ước mong dế con biết lội còn hơn biết trèo. Trò chơi thường diễn ra trên nước. Vào hội, làng cho thả lẩn lượt ba (năm) con vịt xuống ao và mời các thanh niên bơi giỏi lội xuống bắt. Khán giả đứng trên bờ cổ tình té nước cản trở. Sau năm phút, ai bắt được con nào được luôn con đó. Lại có địa phương thả từ vài chục đến cả trăm con vịt từ trên cầu xuống kênh rạch và để các thí sinh đã trực chiến ở dưới chờ bắt. Trò chơi đầy tính ngẫu nhiên và hài hước ở chỗ tuy đã thả nhiều như vậy song có người bắt được bốn - năm con, có kẻ lại tay trắng. Ai nấy đều thích bắt vịt trên nước vì vịt là biểu thị của nước, khả năng chống lại hạn hán, hỏa hoạn trong ngày xuân; sự nhanh nhẹn - tháo vát, không đắm chìm mà sống được trên bùn dơ, cũng có thể bay cao biểu thị ước vọng thịnh vượng. Tuy nhiên, ngoài bắt vịt trên cạn nhưng phải bịt mắt (giống như bắt dế) - người chơi nghe thấy tiếng vịt ở đâu thì vỗ. Trò chơi cho những tràng cười sảng khoái và bài học về sự rèn luyện sức khỏe. Về bắt vịt, tiêu biểu có các làng Thúy Lĩnh - Hoàng Mai, Gia Thụy - Long Biên - Hà Nội; Thanh Xá, Thanh Hà - Hải Dương; Đường Lâm - Bắc Ninh; Tầm Vu, Châu Thành - Long An... □



Ảnh: CTV

Độc đáo món ăn Quảng Bình ngày Tết

» TRƯƠNG VĂN HÀ – Quảng Bình

Cũng giống như nhiều vùng quê khác trên khắp mọi miền đất nước, Tết đến, dù giàu hay nghèo, nhà nào ở Quảng Bình cũng không thể thiếu thịt mỡ, dưa hành, bánh chưng, bánh tét... Và không chỉ có mâm cao, cỗ đầy, từ lâu trong ẩm thực truyền thống ngày Tết của người Quảng Bình còn có những món ăn rất dân dã, bình thường, nhưng đã góp phần làm cho hương vị Tết thêm phong phú, hấp dẫn.

DƯA HÀNH:

Cũng như nhiều vùng quê khác ở các tỉnh miền Trung, trong ẩm thực ngày Tết, dưa hành là món ăn rất phổ biến ở Quảng Bình. Ở các vùng nông thôn, do hành tự trồng lấy được, nên trước Tết khoảng độ một vài tuần, hầu như gia đình nào ở vùng nông thôn cũng chuẩn bị mấy vại dưa hành để đón Tết. Đã từng được thưởng thức món dưa hành ngày Tết ở nhiều vùng, miền khác nhau, nhưng tôi vẫn có cảm nhận, món dưa hành ngày Tết của người Quảng Bình quê tôi vẫn hấp dẫn nhất, ngon nhất.

Để chế biến món dưa hành, người nội trợ Quảng Bình thường chọn những củ hành đã già, cắt bỏ gốc. Sau đó lấy tro bếp hoà vào nước lã, quấy đều cho hành vào ngâm từ 2 - 3 ngày trước khi đem muối. Hành sau khi đã ngâm nước tro, được lấy ra để ráo nước, nhặt bớt vỏ cứng, cắt hết rễ sau đó rửa lại thật sạch để thật ráo nước. Lấy cây mía rửa sạch, chẻ mỏng dùng lót một lớp dưới đáy vại sau đó cho hành vào muối. Cứ tuần tự xếp một lớp hành trên một lớp mía cho đến khi hết hành thì dùng vỉ tre cài kín. Hành sau khi

đã xếp xong, thì dùng nước muối đã được pha nguội, lọc sạch cặn đổ ngập vào vại hành, lấy một vài viên đá to dằn ở phía trên cho nước ngập trên hành. Sau 15 ngày hành vớt ra để ăn phải đảm bảo trắng tinh, ăn giòn, không hỏng và có vị chua. Người ta thường trộn hành muối với đường kính, mì chính, đậu phộng (lạc) nhân và ớt cay dùng ăn kèm với thịt mỡ để làm giảm vị ngấy hoặc ăn kèm với bánh chưng, bánh tét cũng rất ngon...

MÓN CHUỐI NON BÓP CHUA:

Ở Quảng Bình, chuối được trồng rất nhiều, cho nên ngoài quả chuối, người quê tôi còn biết dùng cây chuối để chế biến thành nhiều món ăn độc đáo, trong đó món chuối sứ non bóp chua hay còn gọi là nộm chuối sứ. Ngoài gốc cây chuối già được đào lên để sắt khúc chế biến món hầm với xương sườn lợn, bò, thì cây chuối sứ non cũng được người dân quê tôi thái mỏng chế biến thành món nộm chuối rất ngon. Chọn cây chuối sứ còn non, dùng dao thật sắc, thái mỏng, trộn thêm giá đỗ, lá nén cắt nhỏ dùng tay nhỏ kỹ rồi cho tất cả vào vại

nước chua ngâm một đêm, một ngày là có thể vớt ra dùng ngày Tết. Khi ăn, người ta thường trộn thêm vào chuối đậu phộng rang giã nhỏ kèm với thịt lợn chấm nước mắm ngon có bỏ thêm vào lòng đỏ trứng gà thì ăn không bao giờ biết chán. Món này dùng ăn ngày Tết có tác dụng làm giảm vị ngấy của các món thịt lợn, thịt bò và giúp tiêu hoá nhanh hơn.

CÁ CHUỐI:

Xin thưa, món ăn có tên gọi "Cá chuối" được chế biến từ quả chuối chắt chứ không phải là món ăn được chế biến từ cá lóc như nhiều người vẫn lầm tưởng. Để chế biến món này, người ta chọn những quả chuối sứ hạt bắt đầu lớn nhưng chưa cứng đem về rửa sạch, gọt vỏ ngâm vào nước muối pha loãng để chuối không bị thâm đen. Chuối sau khi được ngâm thì vớt ra để ráo dùng dao mỏng khứa từng nhát mỏng, đều nhưng không cho rời ra khỏi quả chuối. Chuối sau khi đã khứa xong sẽ được cho vào nồi hồng (hấp) cho vừa chín nhằm giảm được chất chát của chuối thì được đem ra ép nước, nhưng vẫn giữ nguyên hình dạng của chuối, trông giống như hình dạng con cá chuối là đạt yêu cầu. Sau đó đem từng quả chuối đã ép nước nhẹ nhàng cho vào vại sành, sứ, cứ một lớp chuối rải thêm những gia vị như tỏi, ớt, nước cốt chanh, mì chính, bột nêm và nước mắm rồi ngâm độ một ngày, một đêm là được. Yêu cầu

của món chuối ngâm này là có vị ngọt, chua, vừa mặn, vừa cay là được. Món "cá chuối" này thường dùng ăn kèm với thịt lợn, thịt bò quay, luộc hay chả thịt đều rất ngon. Món ăn này không chỉ phổ biến vào ngày Tết mà hiện nay trong các bữa tiệc lớn hay cưới hỏi, giỗ chạp, người Quảng Bình cũng đều chế biến món ăn độc đáo này.

BÁNH LÒN:

Bánh lòn là loại bánh được chế biến bằng gạo tẻ chứ không phải bằng gạo nếp như bánh ít, bánh chưng, bánh dày. Người ta chọn loại gạo sạch, trắng tinh, có độ dẻo cao, xay nhỏ dùng làm nhân sau khi đã luộc chín, bóc hết vỏ, giã nhỏ trộn nắm mèo thái sợi, trộn gia vị xào với nước mắm ngon sao cho khô lại. Gạo tẻ sau khi đã ngâm nước, được xay mịn hoà nước thành thứ bột sền sệt. Dùng lá chuối hoặc lá dong xé nhỏ bằng một gang tay, múc bột ra đổ dài theo chiều lá sao cho đều, mỏng, sau đó gấp hai mép lá hai bên và bẻ gập lá hai đầu bánh đặt lên nồi hấp chín hơi là ăn được. Khác với món bánh ít, bánh lòn thường không có độ dẻo, nhưng ăn có vị rất béo, lâu chán. Bánh này ngày Tết ăn kèm với dưa hành, kiệu muối thì rất ngon.

CÀ ÉP DÀM NƯỚC MẮM TỎI:

Cà dùng chế biến món ăn này thường được chọn loại quả to, tròn, thịt chắc, chứ không xốp. Sau khi rửa sạch, bỏ tai, cuống, thì dùng dao sắc khứa đều theo dọc quả cà nhưng không làm cho nó đứt ra khỏi quả sau đó cho vào nước luộc hoặc cho vào nồi cơm hấp chín. Cà đã chín vớt ra để nguyên cả quả cho vào bát nước mắm ngon đã được nêm gia vị, tỏi giã nát chờ cho thấm thì lấy ra ăn rất ngon. Ngày Tết, ăn thịt cá nhiều

rất dễ ngán, nhưng có thêm món ăn dân dã, dễ làm này, thì bữa ăn ngày Tết sẽ càng thêm hấp dẫn.

BÁNH IN:

Bánh in là thứ bánh mà người Quảng Bình có truyền thống làm từ rất lâu đời. Người ta chọn nếp loại ngon, hạt mẩy, không pha tạp chất ngâm qua với nước, vớt ra để ráo cho vào nồi rang phồng đem xay thành bột. Đường kính được thẳng nước đun sôi để nguội trộn đều với bột thật khô, hoặc lấy bột đã trộn đường đem hứng dưới sương đêm cho có độ ẩm, sau đó cho vào khuôn có hình hoa văn ép chặt để tạo bánh. Thứ bánh này khi ăn vừa có vị rất ngọt của đường và vị thơm đặc trưng của nếp.

BÁNH ÍT:

Bột gạo nếp sau khi được nghiền mịn, người phụ nữ Quảng Bình lấy một ít nước sôi hòa vào và dùng tay nhào nặn sao cho dẻo là được. Khi bột đã dẻo, người ta lấy tay nắm từng nắm bột chỉ nhỉnh bằng quả cau và vo tròn lại sắp ra nong, nia. Thịt lợn ba chỉ, hạt lạc nhân sau khi đã vằm nhỏ được phi hành mỡ xào cho chín, nêm vừa mắm muối để nguội dùng làm nhân bánh. Lá chuối sau khi được cắt nhỏ bằng bàn tay đã được đem phơi nắng độ 15 phút cho mềm để dễ gói. Trước khi gói bánh, người nội trợ dùng một ít dầu ăn thực vật thoa đều lên mặt lá (mục đích là làm cho

Trong các dịp Tết Nguyên đán, những món ăn này đã làm cho mỗi bữa ăn ngày Tết thêm phong phú và đa dạng

bánh dễ bóc và có vị béo khi ăn). Sau đó lấy từng nắm bột đã được vo tròn như quả cau, dùng ngón tay ép cho thật mỏng, bỏ một ít nhân vào giữa, sau đó vo tròn và dùng lá chuối gói lại là hoàn thành công đoạn gói bánh. Bánh sau khi đã gói xong, người làm bánh lấy thêm một ít cọng lá chuối lót dưới đáy nồi (nhằm làm cho bánh không chạm đáy nồi vừa để bị cháy và thấm nước) và đặt bánh lên trên để nấu chín. Khác với nấu bánh chưng, bánh dày, nấu bánh ít thời gian rất ngắn, chỉ khoảng 30 phút là có thể thưởng thức được. Nhưng muốn bánh ăn ngon nhất, thì không nên ăn bánh khi còn nóng, vì lúc đó bánh còn mềm, dễ dính lá khi bóc. Nên đợi khi bánh đã nguội thì thưởng thức là vẫn ngon nhất. Khác với việc thưởng thức bánh chưng, bánh dày, khi ăn bánh ít, người ta không cần ăn kèm với củ kiệu, củ hành muối. Vì nếu ăn kèm với các loại dưa muối, bánh ít sẽ mất vị thơm ngon của nó.

Tất cả những món ăn của Quảng Bình được kể ra trên đây đều dân dã, rất dễ làm, nhưng lại được nhiều người ưa thích. Trong các dịp Tết Nguyên đán, những món ăn này đã làm cho mỗi bữa ăn ngày Tết thêm phong phú và đa dạng. □



Tết hãy rủ nhau về cầu ngói Thanh Toàn đánh bài chòi

» NGUYỄN VĂN TOÀN – Huế

Ngày Tết, một người bạn rủ tôi du xuân với đích đến là cầu ngói Thanh Toàn. Thú thực, là người Huế chính gốc nhưng tôi vẫn chưa biết “mô tê” gì về chiếc cầu nổi tiếng này của Huế. Bởi vậy, tôi nhận lời ngay.

CHO EM VỀ VỚI MỘT ĐOÀN CHO VUI...

“Ai về cầu ngói Thanh Toàn, Cho em về với một đoàn cho vui...”. Câu ca dao trên mà tôi được nghe từ thời còn thơ bé, nhưng quả thực đến giờ tôi vẫn không biết vì sao người làm ra câu ca dao này lại phải “cầu xin” một ai đó, hoặc nhiều ai đó để được “về với” cầu ngói Thanh Toàn. Và về với “một đoàn cho vui” là về như thế nào, tôi quả thực cũng chẳng hiểu?

Vì không hiểu câu ca dao đó “mô tê” như thế nào nên tôi lại càng háo hức được đến chiêm ngưỡng cây cầu này. Từ nhà tôi về làng Thanh Thủy Chánh, xã Thủy Thanh, huyện Hương Thủy, Thừa Thiên - Huế, nơi có cầu ngói Thanh Toàn khoảng 8km.

Quả thật, so với Chùa Cầu ở phố cổ Hội An (Quảng Nam) mà tôi



Ảnh: CTV

đã từng được chiêm ngưỡng thì cầu ngói Thanh Toàn cũng đẹp và thanh thoát không kém. Cầu được xây theo lối “thượng gia hạ kiều” (trên nhà dưới cầu), gồm 7 gian, mái được lợp bằng ngói lưu ly. Trên cầu hiện nay có bài thơ: “Một nét son” để tưởng nhớ bà Trần Thị Đạo, người đã làm ra cây cầu này cho dân làng: *Để lại cho đời một nét son/ Cây cầu mái ngói tại Thanh Toàn/ Vui lòng qua lại dân hai phía/ Đẹp đạ*

đi về khách bốn phương/ Di tích hài hòa cùng cảnh vật/ Danh lam liền kết với làng thôn/ Ngày nay bà đã về tiên cảnh/ Cầu gỗ thương yêu mãi vẫn còn.

Anh Nguyễn Văn Đức, một người dân cho tôi biết: “Ngày xưa, nhiều cặp nam nữ thanh niên trong làng cũng nhờ chiếc cầu này làm nơi hò hẹn mà nên vợ nên chồng. Ở đây, họ hát đối đáp với nhau và trao những câu hẹn ước”.

“Ngày thường chiếc cầu ngói này cũng là địa điểm rất hấp dẫn du khách. Họ tìm về nơi đây cũng là muốn khám phá những nét chân quê mộc mạc của những làng quê xứ Huế” – anh Đức cho tôi biết thêm.

Quan sát xung quanh, tôi thấy anh Đức nói không sai tí nào. Những đoàn du khách nước ngoài rất thích thú với những chi tiết của chiếc cầu còn những cặp nam thanh nữ tú thì tình tứ bên nhau khiến tôi dường như đã cảm nhận được được một phần ý nghĩa của câu ca dao được nghe từ bé thơ.

THÚ VỊ CHỢ QUÊ CÓ... BÀI CHÒI

Từ cầu ngói Thanh Toàn nhìn sang phía bên kia con hói Thanh Thủy, là một ngôi chợ quê. Đó chính là chợ của làng Thanh Thủy Chánh. Mồng hai Tết, tuy còn thừa vắng các gian hàng nhưng vẫn có một vài người bán đồ vật để phục vụ nhu cầu của người dân và du khách, chủ yếu là hàng nước và hàng đồ chơi.

Tuy nhiên, trong những ngày Tết, ngôi chợ này ngày càng đông vui,

nhộn nhịp hơn. Mọi người, bất kể là ai, từ các cụ già, thanh niên, trẻ em trong làng, những làng lân cận và kể cả du khách phương xa đều tập trung bên cạnh những cái chòi tranh nhỏ nhắn. Họ đến đây không phải để mua bán, trao đổi sản vật mà là để chơi bài chòi. Gọi là bài chòi bởi người chơi ngồi trong các chòi bằng cỏ tranh và tre. Mỗi hội bài chòi gồm có 11 chòi, 5 chòi đặt hai bên, 1 chòi ở giữa, còn phía trên là bàn điều khiển.

Một bậc cao niên đứng cạnh cho tôi biết: “Hội bài chòi làng Thanh Thủy Chánh đã diễn ra đều đặn từ hàng trăm năm nay, thường là vào 10 ngày Tết Âm lịch. Mỗi hội bài chòi được chia thành chín cờ, mỗi cờ là một ván, khi kết thúc cờ được cắm cho một chòi thẳng trong ván đó. Nét độc đáo nhất của hội bài chòi chính là những câu rao để đánh đố người chơi về các con bài. Chẳng hạn, “Ra đi mạ có dạn rồi; Khi mô em khóc thì đưa qua bác bồng (bồng)!” - con Bồng; “Không ăn trầu, cũng chẳng đánh son; Rửa mà cái chi cứ đỏ lói lói...” - con Mỏ...



Hội bài chòi làng Thanh Thủy Chánh đã diễn ra đều đặn từ hàng trăm năm nay, thường là vào 10 ngày Tết Âm lịch. Mỗi hội bài chòi được chia thành chín cờ, mỗi cờ là một ván, khi kết thúc cờ được cắm cho một chòi thẳng trong ván đó.

Như vậy, qua cảm nhận của riêng tôi, điểm thú vị của hội bài chòi chợ quê cạnh cầu ngói Thanh Toàn là người chơi không phải đến để ăn thua vì số tiền cược rất nhỏ. Điều vui thú nhất là các em nhỏ được biết đến một thú chơi giải trí lành mạnh và thuần Việt. Điều vui thú hai là các cụ già, kể cả người chơi lẫn người tổ chức trò chơi được sống lại thời đại mình với những câu rao đậm chất làng quê Việt Nam ngày xưa. Điều vui thú ba là các bạn trẻ yêu nhau có thể ngồi chung một chòi để cùng giúp nhau giải mã các câu rao của người hô thai (nghĩa là người chủ trò) khiến tình cảm càng được vun đắp, mặn nồng thêm.

Cũng nhờ cái Tết năm ấy về chơi cầu ngói Thanh Toàn mà tôi hiểu được câu ca dao “Cho em về với một đoàn cho vui”. Có nghĩa là phải đi đông người để cùng chơi bài chòi chứ đi một mình hoặc hai mình thì hẳn rằng mờ chơi bài chòi cho đặng?

Tết Bính Thân 2016 này nhất định tôi sẽ quay trở lại nơi thú vị này! □



Ảnh: CTV

Câu đối Tết

» NGUYỄN VĂN LONG

Năm Ất Mùi qua, biên lạc phát triển tại
 Nước Việt Nam vững vàng đưa thủ thịch.
 Tết Bình Thân tới, đón thiên thời địa lợi,
 Vietcombank phát triển tạo thời cơ.

Buổi cơ chế thị trường, kinh doanh tại chính phải giữ gìn chữ Tín.
 Thời giao lưu hòa nhập, thương mại ngân hàng càng chú trọng từ Tâm.

Đông bạc Sinh cơ, không quá tràn vung tay,
 Thương tăng Vài, tăng rồi, gấp tiền tăng tế ngân hàng phát triển.
 Văn vãng lập nghiệp, chẳng nề hà thung bực thũng,
 Quý Văn to, Văn nhỏ, gần ngàn Văn năng sản xuất kinh doanh.

» LUONG SON

Giữ gìn đạo đức, thật chặt kỷ cương, xây kẻ hội công bằng dân chủ
 Tràn trống tại năng, tình cường đoàn kết, dựng nước nhà giàu mạnh Văn minh.

Nước 30 năm tới mọi tài trợ, giữ gìn lái viết qua bao nhiêu thủ thịch
 Song 86 tuổi đến tranh gian gác, vững tay chèo đũa tới mọi thành công

Đất nước phồn thịnh hoa, Xuân hội nhập một ngao hương sắc
 Non sông tươi vẻ đẹp, Tết mở lòng ai ấp trái quê



» NGUYỄN NGỌC HUNG

Hoa xuân

Nắng thì hân hển đỏ xanh
Gió phơi phơi thổi rách lành biết đâu
Hoa em mơn mớn xuân đầu
Rập rình mấy gã bướm nâu bướm vàng...

Tâm xuân

Trông thì nhỏ nhắn vậy thôi
Niềm tin, hy vọng núi đồi thua xa
Tâm chi xanh biếc giậu nhà
Xuân vừa xông đất nở ra trắng hồng?

Mưa bụi

Mưa thì nhẹ quá sương thì nặng
Lất phất như rây bụi khắp trời
Lạnh chút cho đào hoa thắm sắc
Xuân về treo mí mắt người chơi!

Xuân sớm

Mưa giăng chẳng ướt câu thơ
Bão không dập tắt say mê lửa lòng
Ngại gì một khúc đường cong
Mà thương nhớ mãi đi vòng hồi ai?

Trăm năm một giấc mộng dài
Đã xuân lựa phải chờ mai nở vàng!

Mưa xuân

Bay bay
Lất phất mới là
To hạt thế
Áo người ta ướt rồi!

Lạnh về
Ký ức xa xôi
Xanh tề hồn gió
Tím môi giao mùa

Nhìn hoa sim nhớ hoa mua
Trúc đình cong ngọn trúc chùa tương tư
Giã ngôn lấp liếm chân từ
Bóng ai ảo não
Mờ
Như bóng nàng?

Gọi tên nhau rất khê khàng
Ngờ đâu tiếng vọng
Vỡ
Tan tác mình

Chợt thêm hóa ngọn cỏ trinh
Hồn nhiên mở lá
Hứng tình
Mưa xuân!



» PHẠM NGỌC DUNG

Nhớ ông đồ

Ngày đông qua phố cổ
Bâng khuâng nhớ ông đồ
Áo the dài khăn xếp
Gió bắc lùa tái tê

Ông đồ già ngồi đó
Lặng lẽ dáng hao gầy
Tay thảo từng nét chữ
Trăm mặc bóng cỏ cây

Giêng hai mưa bụi bay
Người qua ai có hay
Bao nhiêu người thuê viết (*)
Mực vui trong nghiên đầy

Thời gian như gió mây
Rêu mờ hè đá lát
Đâu hình bóng ông đồ
Áo the dài khăn xếp

Ông đồ già ngồi đó
Với phố cổ ngàn xưa
Những người muôn năm cũ (*)
Gửi hồn vào gió mưa.

(*) Thơ Vũ Đình Liên



» NGÔ THẾ LÂM – Khánh Hòa

Dịu dàng tháng giêng

Em có nghe không
Tháng giêng trở mình thăm gọi
Trong hơi thở đất trời, có chổi non bối rối
Chúm chím lời biếc xanh

Nắng trải đầy sân
Bầy chim sẻ hẹn nhau về với phố
Tóc em bóng bĩnh thơm từng ngọn gió
Giọt mùa nào rót nhẹ... bâng khuâng

Em có nghe không
Tháng giêng rộn ràng tiếng đế
Luống cải tự đốt mình ương vàng như thế
... chưa được cháy hết bao giờ

Tháng giêng bên em xao xuyến hẹn hò
Anh nhận về những chiều bịn rịn
Tình yêu đầu ngọt lịm
Em ngập ngừng... dấu nỗi nhớ vào tim

Tháng giêng!
Thổn thức cùng em
Câu hát giao duyên dập dềnh quan họ
Người thương người tìm về gặp nhau đêm hội
Để tơ hồng xe kết thành đôi

... Bầy chim sẻ đi rồi
Khoảng sân vẫn đông đầy vật nằng
Xuân vẫn đượm nồng tô má em đỏ thắm
Tháng giêng thơm vào hương tóc
dịu dàng thương...



Ảnh trong trang thơ: CTV

» ĐẶNG HOÀNG THẨM – Cần Thơ

Nắng xuân

Nắng xuân nhuộm má em hồng
 Áo bà ba buổi chợ đông đi về
 Gặp em trên quăng đường đê
 Trời xanh én liệng bờ tre nắng vàng

Ngàn hoa đón buổi xuân sang
 Hương gieo mùi nhớ chiều tàn gần ngõ!
 Đêm về nằm ngủ tôi mơ
 Thấy cau tối lúa xanh tơ vườn trầu

Nắng xuân nhuộm lá sầu đâu
 Minh hai đứa cách sông sâu đôi bờ
 Yêu nhau từ ấy đến giờ
 Sao tình như một bài thơ chưa vẫn!

Bướm bay trời đã vào xuân
 Bâng khuâng nhớ thuở ngập ngừng mới yêu
 Triển để lau trắng bóng chiều
 Lục bình nở tím liêu phiêu giữa dòng

Nắng xuân nhuộm má em hồng
 Có người con gái qua sông chưa về...



» LÊ NAM ÍCH - Bình Thuận

Áo xuân

Mùa xuân lộc biếc sinh sôi
 Cỏ cây hoa lá đất trời giao duyên
 Xôn xao én liệng chim chuyền
 Tương tư với biển gọi thuyền khơi xa
 Sớm xuân hoa thắm mọi nhà
 Bùng con mắt, phố rực tà áo xuân.

» NGÔ HÀ PHƯƠNG – Quảng Nam

Mùa xuân nói gì

Mùa xuân nói gì với nước
 Suối sông lặng lẽ đổi màu
 Thác lũ lặn vào đáy thẳm
 Mát trong từng vốc ngọt ngào

Mùa xuân nói gì với lá
 Cây cảnh bùng tình giấc đông
 Nhựa nhũ lên đời lộc biếc
 Hoa đua dâng thắm sân vườn

Mùa xuân nói gì với nắng
 Phơn phớt đôi má ứng hưởng
 Ánh nhìn ấm tươi lời chúc
 Nụ cười thơm hương bánh chưng

Mùa xuân nói gì với áo
 Rập rờn đường phố ngõ thôn
 Người người thời trang háo hức
 Nói đời thắm mãi sắc xuân!



» NGÔ THẾ LÂM – Khánh Hòa

Một nguồn thơ chảy ngàn dòng Tổ quốc

Tổ quốc bắt đầu bằng câu ca mẹ hát
 Nhúm rau chôn đầu làng mọc thành khóm ca dao
 Người sống cùng nhau chung tiếng gọi đồng bào
 Cùng ở, cùng ăn, cùng súng gươm chiến đấu
 Cây lúa thơm đồng tử vạt áo thắm nâu...

Bắc nhịp tơ hồng nối hò hẹn muôn sau
 Miếng trâu cay thay lời mời quan họ
 Sông Hậu, sông Cầu, quai thao, vọng cổ
 Tổ quốc nhiệm màu từ điệu lý thương nhau

Muối mặn, gừng cay mưa nắng dai dẫu
 Câu ví dặm nghiêng nghiêng đôi bờ gió cát
 Mọc tự ngàn ngày trắng tròn rồi trắng khuyết
 Thương giận gối đầu lên câu hứa trăm năm

Em biết không em
 Tổ quốc mình đâu cũng quê hương
 Cánh đồng mẹ vàng thơm vụ gặt
 Con tầm chuột ruột ươn tơ
 Dệt bài ca gấm vóc
 Cổ tích của bà thơm thảo giấc mơ son
 Cánh vồng chông chênh nâng khúc hát mệnh mang

Máu cha ông đã nhuộm thắm đất này
 Hôm nay ta kiêu hãnh đứng lên
 Dang rộng vòng ôm sông dài biển rộng
 Em ơi em, Tổ quốc mình rất động
 Huyền sử xa xưa thốn thức đến bây giờ
 Mẹ ru Kiều - đất nước sáng vắng thơ...

Ảnh trong trang thơ: CTV

» NGÔ THẾ LÂM – Khánh Hòa

Thư xuân lính đảo

Nhớ gửi giùm anh chút mưa phùn phương Bắc
 Rét ngọt giao mùa buốt nhưng nhớ hai vai
 Em nhớ gói thêm đôi chum gió bắc
 Để anh nệm vừa vụn nắng nơi này

Nhớ gửi giùm anh yêu dấu thật đây
 Tình chín mộng trên hành xuân e ấp
 Để anh nghe đời nắng ấm quanh đây
 Dấu tết và em - nẻo về xa tít tắp

Chốt đảo tiền tiêu đồng đội anh thăm nhắc
 Phía quê nhà xuân chờ Tết về chưa?
 Nỗi nhớ cời lên cồn cào sóng mắt
 Lính vẫn ôm đàn trước biển hát say sưa

Những đóa bàng vương bung cánh đón giao thừa
 San hô nở bung biêng tràn ngực đảo
 Khát vọng hai mươi dệt thành lời hứa
 Giữ biển yên bình cho phía Tết xôn xao

Em có nghe sóng cuộn âm ào
 Là tiếng vọng khơi xa ùa về thốn thức
 Là tiếng của tin yêu căng tràn lồng ngực
 Đảo nổi đất liền một dải biếc mùa xuân...

» ĐẶNG HOÀNG THẨM – Cần Thơ

Lính đảo Trường Sa

Đêm Nam Yết ngày Sơn Ca
 Sinh tồn mây trắng Trường Sa nắng vàng

Chiều trên đảo thoảng tiếng đàn
 Chuyện vui bạn kể cười vang pháo đài
 Mùa xuân nhớ cánh hoa mai
 Thương con én lạc còn bay phương nào

Đêm nghe tiếng gió thét gào
 Như hồn biển gọi lắng vào tim ta
 Biển là đất - đảo là nhà
 Con tàu cuời sóng Trường Sa hẹn về

Trái tim khắc một lời thề
 Từ sinh quyết giữ lấy quê hương mình...

Độc đáo hội vật cầu đầu Xuân

» TRẦN VIỆT

Vào ngày mùng 5, 6 Tết tại đình làng Thụy Lĩnh, phường Linh Nam, quận Hoàng Mai (Hà Nội) hội vật cầu cổ truyền được tái hiện với sự tham gia của hàng trăm nam thanh, thiếu niên với các hạng cân khác nhau, có 3 loại cầu trọng lượng khoảng 10 kg; 20kg và 27kg, hội vật thu hút hàng ngàn du khách tới chứng kiến. Tương truyền, Hội vật cầu làng Thụy Lĩnh là sự tưởng nhớ công ơn của Linh Lang Đại Vương, hiện thân của Thái tử Hoàng Chân, con trai thứ tư của vua Lý Thánh Tông.

Sân vật cầu gồm 5 hố, bốn hố ở 4 góc sân tương ứng với 4 đội chơi và một hố ở giữa để đặt cầu khai cuộc, mỗi đội chơi gồm 2 người tranh giành cầu về hố của mình, nếu đưa được 3 lần liên tiếp sẽ là đội chiến thắng. Hội vật cầu không chỉ dành cho người trong làng mà còn cho bất kỳ ai muốn tham gia miễn là nam thanh niên có đủ sức khỏe, muốn thể hiện sức mạnh của mình trong lễ hội đầu năm. □



1, 3: Đồ vật các hạng cân tham gia vật cầu.
2: Các cụ cao niên tham dự hội vật.
4: Các cháu thiếu nhi trong làng biểu diễn văn nghệ tại hội vật cầu.
5: Dòng đảo du khách chứng kiến hội vật cầu
Ảnh: Trần Việt



Đón Tết, Du Xuân cùng VNA Holidays!

Áp dụng từ 15/01/2016 đến 29/02/2016

Cơ hội du lịch miễn phí **Nhật Bản, HongKong, Singapore, Thailand**
 Nhận Mã khuyến mãi **20%** cho lần mua vé máy bay tiếp theo

Chương trình áp dụng khi mua sản phẩm VNA Holidays tại website www.vietnamairlines.com



Đón lộc đầu xuân Tết Bính Thân 2016

Khách hàng nhận ngay lì xì
khi thực hiện giao dịch^(*) tại quầy Vietcombank
trong ngày 15-16/02/2016 hoặc cho đến khi hết ngân sách.

(*) Thỏa mãn điều kiện chương trình
Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn