

Người 
DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 4/2017

LỘNG LÃY
TRANG SỨC
MÙA
LỄ HỘI



VCB-Mobile B@nking

Ngân hàng trên điện thoại di động

Bảo mật – Tiện ích
Thân thiện – Dễ dàng



Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: Nadya Korobkova/Shutterstock.com

Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
LÊ HƯNG
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Thu Hằng



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ - số 14 Phố Pháo Đài Láng, Q. Đống Đa, Hà Nội
Giấy phép xuất bản Đặc san số 126/GP-XBĐS do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 22/12/2016

Trong số này

Số 4/2017



Tiêu điểm

- 08** Lời giải nào cho việc tăng trưởng tín dụng, thúc đẩy GDP năm 2017?
- 12** Đảm bảo an ninh thông tin tiền tệ trong hội nhập

Ngân hàng

- 16** Giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai các dự án đầu tư PPP

Lông lẫy trang sức mùa lễ hội

- 22** Trang sức - Từ nghìn xưa cho đến nghìn sau
- 26** Top 10 thương hiệu trang sức xa xỉ bậc nhất thế giới
- 30** Cartier "Trang sức cho các vị vua, vua của các mẫu trang sức"
- 34** Vòng tay Love của Cartier: Sự trở lại tinh tế & quyền lực
- 36** Đá quý - "Linh hồn" của những bộ trang sức
- 40** Chế tác trang sức - Nghệ thuật của sự tỉ mỉ



- 42** Đàn ông - Trang sức - Phụ nữ
- 46** Những BST trang sức quyền lực
- 50** The Hope Diamond - Những bí ẩn chưa có lời giải
- 52** Trang sức xa xỉ - Bí quyết thâm đồ của các ngôi sao
- 54** Những món trang sức huyền thoại

Chuyên mục Văn hoá

- 58** Xuân & những khúc tình ca
- 64** Giáng sinh huyền ảo vòng quanh thế giới
- 68** Đón giáng sinh nơi miền cổ tích
- 72** Banyan Tree Lăng Cô - Cảm hứng từ di sản triều đại xưa



Thời trang

- 82** Đập thủy điện Hoover - Sàn catwalk biểu tượng thế giới
- 88** Trang sức sơn mài: Tỏa sáng từ nét trầm

Làm đẹp

- 90** Saffron - Làm đẹp tại nhà với bí kíp vua chúa

Xe hơi

- 92** Rolls-Royce Vision Next 100 - Xe siêu sang tương lai cho giới thượng lưu

Phỏng vấn

- 94** Phạm Hoàng Giang: Tôi chọn khác biệt để tồn tại

82





IMF KÊU GỌI CÁC NỀN KINH TẾ CHÂU Á CẦN TRỌNG TRƯỚC CHỦ NGHĨA BẢO HỘ

Phát biểu tại Nhật Bản nhân dịp kỷ niệm 20 năm thành lập Văn phòng đại diện của Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) ở châu Á - Thái Bình Dương, tháng 11/2017, Tổng Giám đốc (IMF) Christine Lagarde cho rằng, những tuyên bố về chính sách bảo hộ mậu dịch đến nay chưa "vượt qua mức lời nói", nhưng nó sẽ ảnh hưởng mạnh đến các nền kinh tế châu Á với các thị trường tự do và mở cửa nếu các chính sách này được triển khai.

Bà Lagarde đã gạt bỏ những quan ngại của nhiều nhà đầu tư rằng chính sách tiền tệ khác nhau của ngân hàng trung ương các nước lớn có thể làm gián đoạn sự lưu thông dòng vốn đầu tư của các nước châu Á, vì các nhà hoạch định chính sách đã có công cụ và phương tiện cần thiết để ngăn chặn sự gián đoạn này.

Người đứng đầu IMF nhấn mạnh, các thỏa thuận thương mại cần phải được cải thiện để không ai bị bỏ lại phía sau trong tiến trình toàn cầu hóa. Bà nêu rõ chính sách bảo hộ sẽ gây tổn hại cho những nền kinh tế mở hoạt động dựa trên sự lưu thông hàng hóa, dịch vụ công bằng và tự do.



THỤY ĐIỂN TRƯỚC KHẢ NĂNG GIA NHẬP LIÊN MINH NGÂN HÀNG CHÂU ÂU

Vừa qua, việc Nordea - ngân hàng lớn nhất Bắc Âu - chuyển trụ sở từ Thụy Điển sang Phần Lan đã gia tăng áp lực đối với Stockholm trong việc gia nhập liên minh ngân hàng châu Âu để bảo vệ các ngân hàng của nước này trước những cuộc khủng hoảng trong tương lai.

Nordea "tháo chạy" khỏi Stockholm sau khi Chính phủ Thụy Điển tăng gần 40% một loại thuế ngân hàng đặc biệt nhằm bảo vệ nước này trước khủng hoảng tài chính có thể xảy ra trong tương lai. Trong khi đó, liên minh ngân hàng châu Âu được thành lập sau cuộc khủng hoảng năm 2010 của Eurozone, theo đó, các ngân hàng lớn của các nước thành viên được đặt dưới sự giám sát của ECB và đóng góp vào một quỹ chung để trang trải cho những đợt cứu trợ nếu có.

Hồi tháng Bảy, hai tháng sau khi Nordea thông báo kế hoạch chuyển trụ sở, Bộ trưởng phụ trách thị trường tài chính Thụy Điển Per Bolund đã đặt ra vấn đề liệu Stockholm có nên tham gia vào liên minh ngân hàng châu Âu hay không.



NGÂN HÀNG EBRD LẠC QUAN VỀ TĂNG TRƯỞNG CỦA CÁC NỀN KINH TẾ MỚI NỔI Ở CHÂU ÂU

Ngân hàng Tái thiết và Phát triển châu Âu (EBRD) vừa điều chỉnh nâng dự báo tăng trưởng kinh tế trong năm 2017 của các nước được ngân hàng này cấp vốn, khi hoạt động xuất khẩu tăng lên, đầu tư hồi phục và giá hàng hóa ổn định hơn.

Trong báo cáo khảo sát thường niên 37 nền kinh tế và khu vực liên quan (trải rộng từ vùng bờ biển phía Nam Địa Trung Hải, qua Trung Âu và Đông Âu đến Trung Á), EBRD nhận định rằng nhịp độ tăng trưởng trung bình của các nước trên sẽ đạt 3,3% trong năm nay. Dự báo mới cao hơn 0,9 điểm phần trăm so với mức dự báo đưa ra hồi tháng 5/2017 và mức tăng trưởng 1,9% trong năm 2016.

Sự hồi phục kinh tế trên diện rộng là một diễn biến rất đáng hoan nghênh, mở ra cơ hội để tiến hành các cải cách đảm bảo việc kinh tế tăng trưởng mạnh hơn và bền vững trong dài hạn. Đà tăng trưởng của các nền kinh tế trên dự kiến sẽ tiếp diễn trong năm 2018 nhưng với mức tăng thấp hơn một chút (tăng khoảng 3%).



Thư Tòa Soạn

Quý độc giả thân mến,

Không khí đón Giáng sinh 2017 và Năm mới 2018 đã tràn ngập mọi ngõ đường, ngõ phố, hiện hữu từ tổ ấm yêu thương của mỗi gia đình đến không gian rộn ràng nơi công sở. Một năm cũ sắp qua, một năm mới lại sắp đến, chuyên chở bao kế hoạch, hy vọng và ước mơ của mỗi người.

*Cũng những ngày cuối năm với không khí lễ hội rực rỡ khắp nơi nơi, BBT xin gửi tới Quý độc giả Đặc san **Người Dẫn Đầu** số 4/2017 với chủ đề Trang sức mùa lễ hội. Chuyên đề đặc biệt về Trang sức cùng những thông tin thú vị, độc đáo hy vọng sẽ mang lại sự hài lòng cho Quý độc giả.*

*Quý độc giả thân mến, trong suốt tiến trình lịch sử nhân loại, không kể tôn giáo, chủng tộc hay văn hóa, trang sức đã tồn tại như một phần thiết yếu của đời sống con người. Không chỉ là sản phẩm làm đẹp, trang sức còn được dùng để bộc lộ cảm xúc, sự giàu có, địa vị xã hội, liên kết chính trị hay mang những thông điệp sâu xa. **Người Dẫn Đầu** số 4/2017 sẽ mang lại cho Quý độc giả những thông tin hấp dẫn nhất về trang sức, từ lịch sử thương hiệu trang sức số 1 thế giới, những bộ trang sức đã trở thành huyền thoại, về top 10 thương hiệu trang sức xa xỉ nhất thế giới, về những BST mới nhất của các nhãn hàng nổi tiếng, hay về "mối quan hệ bất đối xứng" giữa Đàn ông - Trang sức - Phụ nữ cùng lối viết dí dỏm và hài hước.*

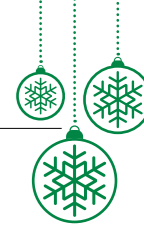
Cũng trong số này, những điểm đến nổi tiếng nhất thế giới để đón Giáng sinh và năm mới sẽ là gợi ý tuyệt vời cho bạn trong kì nghỉ cuối năm ý nghĩa này. Bạn muốn đón Giáng sinh trong một ngôi nhà gỗ ở ngôi làng cổ tích Saas-Fee, Thụy Sĩ - nơi cách đây hơn 30 năm nhóm nhạc Wham đã lựa chọn để quay MV ca khúc đầy cảm xúc Last Christmas, hay Giáng sinh muôn màu ở Tokyo, rực rỡ ở New York?

***Người Dẫn Đầu** số 4/2017 cũng mang đến bạn những bài viết về nhân vật cuốn hút và đầy cảm xúc. Đó là nghệ sĩ Trương Ngọc Ánh, người được mệnh danh là nữ chiến binh không phút giây ngơi nghỉ, người thuộc cung Bọ Cạp khát khao khai phá và chinh phục nhiều đỉnh cao mới. Đó là câu chuyện đầy trăn trở với nghệ thuật của Đạo diễn Phạm Hoàng Giang, người đã đưa show diễn "Đêm tình nhân" trở thành "bữa tiệc" quen thuộc thường niên với người yêu nhạc Thủ đô.*

*Một năm mới đã cận kề. Ban Biên tập trân trọng cảm ơn Quý độc giả đã và sẽ tin tưởng đồng hành **Người Dẫn Đầu!***

Chúc Quý độc giả Giáng sinh An lành và Năm mới Hạnh phúc!

Ban Biên tập



Bộ trưởng Bộ Công thương Trần Tuấn Anh và Bộ trưởng Kinh tế Nhật Bản Toshimitsu Motegi tại phiên họp về TPP bên lề Tuần lễ cấp cao APEC 2017, ngày 11/11/2017. (Nguồn: Reuters)

HIỆP ĐỊNH TPP CÓ TÊN GỌI MỚI: HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VÀ TIẾN BỘ XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG (CPTPP)

Trong khuôn khổ Tuần lễ Cấp cao APEC 2017 vào tháng 11/2017 tại Đà Nẵng, các Bộ trưởng phụ trách kinh tế của 11 nước thành viên của Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) đã nhất trí với một số vấn đề quan trọng, trong đó có việc đồng ý với tên gọi mới của Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) là Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

Các Bộ trưởng cũng ra Tuyên bố chung khẳng định các nước TPP đã thống nhất những vấn đề cốt lõi của Hiệp định này theo hướng giữ nguyên các nội dung của Hiệp định TPP nhưng cho phép các nước thành viên tạm hoãn một số nghĩa vụ để đảm bảo sự cân bằng trong bối cảnh mới với chất lượng cao của Hiệp định.

CPTPP là một hiệp định toàn diện và có tiêu chuẩn cao trên cơ sở cân bằng các lợi ích của các nước thành viên, có tính đến trình độ phát triển của các nước. Dựa trên Tuyên bố này, các Bộ trưởng giao các Trưởng đoàn đàm phán tiếp tục xử lý vấn đề về kỹ thuật chưa đạt được sự đồng thuận cũng như tiến hành rà soát pháp lý để chuẩn bị cho việc ký kết Hiệp định.

HÀN QUỐC CUNG CẤP CHO VIỆT NAM KHOẢN TÍN DỤNG ODA TRỊ GIÁ 1,5 TỶ USD

Vừa qua, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam đã thay mặt Chính phủ hai nước ký kết Hiệp định khung giữa hai Chính phủ về các khoản tín dụng từ Quỹ Hợp tác phát triển kinh tế Hàn Quốc dành cho Việt Nam, giai đoạn 2016 - 2020.

Hiệp định tín dụng khung 2016 - 2020 gồm 10 điều, quy định về việc Chính phủ Hàn Quốc cung cấp cho Chính phủ Việt Nam khoản tín dụng ODA trị giá 1,5 tỷ USD trong giai đoạn 2016 - 2020 cùng một số điều kiện cơ bản đi kèm. Khoản tín dụng này sẽ được sử dụng để tài trợ cho các dự án do Chính phủ hai nước lựa chọn.

NGÀNH NGÂN HÀNG HỖ TRỢ CÁC TỈNH CHỊU THIẾT HẠI DO BÃO SỐ 12

Nhằm kịp thời hỗ trợ người dân, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam vừa có công văn yêu cầu các tổ chức tín dụng và NHNN chi nhánh các tỉnh: Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Khánh Hòa, Phú Yên, Ninh Thuận, Bình Thuận, Lâm Đồng, Gia Lai, Kon Tum, Đắk Lắk, Đắk Nông triển khai một số giải pháp hỗ trợ người dân khôi phục lại sản xuất, kinh doanh do ảnh hưởng cơn bão số 12.

Theo đó, NHNN yêu cầu các tổ chức tín dụng chỉ đạo các chi nhánh, phòng giao dịch chủ động rà soát, tổng hợp thiệt hại của khách hàng đang vay vốn, kịp thời áp dụng các biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng. Các đơn vị cơ cấu lại thời hạn trả nợ, xem xét miễn giảm lãi vay, tạo điều kiện thuận lợi để khách hàng được vay mới khôi phục sản xuất sau ảnh hưởng của bão. Đồng thời thực hiện xử lý nợ đối với khách hàng theo các quy định của Chính phủ về chính sách tín dụng phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn và cơ chế xử lý nợ bị rủi ro tại Ngân hàng Chính sách xã hội.

NHNN chi nhánh các tỉnh chịu thiệt hại do bão phối hợp với các Sở, ban, ngành trên địa bàn chỉ đạo các tổ chức tín dụng triển khai việc hỗ trợ khắc phục thiệt hại cho người dân, đồng thời báo cáo định kỳ hàng tháng kết quả triển khai thực hiện các giải pháp hỗ trợ của ngành trên địa bàn về NHNN.



Đại diện Bộ Kế hoạch và Đầu tư và Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam tại lễ ký kết Hiệp định khung về các khoản tín dụng từ Quỹ Hợp tác phát triển kinh tế Hàn Quốc dành cho Việt Nam, giai đoạn 2016 - 2020. (Nguồn: VIR)

XUẤT KHẨU NĂM 2017 CÓ THỂ CHẠM NGƯỠNG 210 TỶ USD

Theo thống kê của Bộ Công Thương, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước 10 tháng qua đạt 173,7 tỷ USD, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm 2016, vượt xa mức Bộ Công Thương dự báo từ đầu năm. Đặc biệt hơn, sau 10 tháng, cả nước đã xuất siêu 1,23 tỷ USD.

Để có được kết quả khả quan này phải ghi nhận sự đóng góp tích cực cho tăng trưởng xuất khẩu 10 tháng chủ yếu từ kim ngạch xuất khẩu của các mặt hàng gia công, lắp ráp tăng cao so với cùng kỳ năm trước. Thống kê cho thấy, 10 tháng qua, khu vực doanh nghiệp FDI đã đạt kim ngạch xuất khẩu 125,5 tỷ USD, tăng 22,1% so với cùng kỳ.

Điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu 10 tháng qua là kim ngạch xuất khẩu của khu vực kinh tế trong nước đã đạt 48,2 tỷ USD, tăng 17,2% so với cùng kỳ. Trong bối cảnh xuất khẩu đang duy trì được tốc độ tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm ngoái, Bộ Công Thương dự báo kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong năm 2017 có thể sẽ đạt mức tăng trưởng vào khoảng 18,9%, đạt 210 tỷ USD.



DƯ NỢ CHO VAY TIÊU DÙNG TĂNG 58,6%

Báo cáo của Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia (NFSC) mới đây cho biết, tín dụng tiêu dùng tiếp tục đà tăng mạnh kể từ đầu năm 2017, phù hợp với những xu hướng gia tăng cầu tiêu dùng của nền kinh tế. Tổng dư nợ cho vay tiêu dùng tăng khoảng 58,6% so với cuối năm 2016.

Tín dụng 10 tháng qua tăng trưởng tích cực. Tính đến hết tháng 10/2017, tín dụng (bao gồm trái phiếu doanh nghiệp) ước tăng khoảng 13,5% so với cuối năm 2016.

Tỷ trọng tín dụng trung dài hạn giảm trong khi tỷ trọng tín dụng ngắn hạn tăng. Tín dụng trung và dài hạn ước chiếm 53,7% tổng tín dụng (cuối năm 2016 chiếm 55,1%). Tín dụng ngắn hạn ước chiếm 46,3% tổng tín dụng (cuối năm 2016 là 44,9%).

Tín dụng bằng ngoại tệ cũng tăng cao hơn cùng kỳ năm 2016, chủ yếu do nhu cầu nhập khẩu tăng cao so với cùng kỳ năm 2016. Tín dụng bằng ngoại tệ tính đến cuối tháng 10 ước tăng 11,5% so với cuối năm 2016 (cùng kỳ năm 2016 tăng 4,4%).

Theo NFSC, cơ cấu tín dụng theo ngành nghề kinh tế có chuyển biến tích cực. Tỷ trọng tín dụng vào lĩnh vực nông nghiệp chiếm khoảng 9,9% (10 tháng năm 2016 là 8,3%). Tỷ trọng tín dụng vào hoạt động kinh doanh bất động sản và xây dựng giảm xuống còn 15,5% (năm 2016 là 17,1%).

Về huy động vốn 10 tháng năm 2017, tuy có giảm so với cùng kỳ năm trước nhưng vẫn đạt mức tăng trưởng khá, ước tăng 12% so với cuối năm 2016 (cùng kỳ năm trước tăng 14,7%); trong đó, tiền gửi khách hàng ước tăng 11,5% so với cuối năm 2016. Huy động ngoại tệ tăng 3,7%, chiếm khoảng 10,1% tổng huy động. Huy động vốn bằng VND ước tăng 13%, chiếm 89,9% tổng huy động.

VIỆT NAM ĐANG TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN CHO CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ MỚI

Vừa qua, tại TP. Đà Nẵng, Công ty PricewaterhouseCoopers (PwC) – Đối tác Tri thức của Hội nghị Thượng đỉnh Doanh nghiệp APEC 2017 - đã công bố báo cáo “Khảo sát Lãnh đạo Doanh nghiệp APEC 2017” (2017 APEC CEO Survey).

Kết quả khảo sát cho thấy mức độ lạc quan về tăng trưởng doanh thu của các lãnh đạo doanh nghiệp trong 21 nền kinh tế thành viên APEC đang ở mức cao nhất trong ba năm. 37% CEO trong khu vực APEC rất lạc quan về tăng trưởng doanh thu trong 12 tháng tới, tăng mạnh so với con số 28% trong năm 2016.

Trong năm tới, 50% doanh nghiệp mà PwC khảo sát sẽ tăng các khoản đầu tư toàn cầu, cao hơn mức 43% năm ngoái. Có tới 71% các doanh nhân có kế hoạch tăng đầu tư sẽ phân bổ các khoản đầu tư này vào các nền kinh tế APEC trong năm 2018, và 63% tổng số các CEO của khu vực APEC mong muốn mở rộng quy mô hoạt động toàn cầu trong ba năm tới.

Những nền kinh tế thu hút đầu tư nội địa lớn nhất sẽ là Việt Nam, Nga, Philippines, Indonesia và Malaysia. Việt Nam, Trung Quốc, Indonesia, Mỹ và Thái Lan là những điểm đến hàng đầu của các CEO APEC khi đầu tư ra nước ngoài. Mặt khác, có tới 89% CEO của Malaysia và 86% CEO của Việt Nam mong muốn mở rộng đầu tư toàn cầu.



Lời giải nào cho việc
tăng trưởng tín dụng, thúc đẩy

GDP năm 2017?

TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG



KINH TẾ NƯỚC TA SAU 3 QUÍ ĐÃ VÀ ĐANG TẠO RA NHỮNG DỰ ĐỊA ĐỂ CÓ THỂ ĐẠT TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG GDP 6,7%/NĂM 2017. TUY NHIÊN, ĐÓ VẪN LÀ MỤC TIÊU KHÓ KHĂN. MỘT TRONG NHỮNG DỰ ĐỊA MÀ CHÍNH PHỦ ĐÃ CHỈ ĐẠO LÀ: NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC (NHNN) PHẢI TIẾP TỤC ĐIỀU HÀNH GIẢM KHOẢNG 0,5% LÃI SUẤT CHO VAY, ĐỒNG THỜI CỐ GẮNG ĐẠT TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG KHOẢNG 21% TRONG NĂM NAY. VẬY BÀI TOÁN ĐẶT RA LÀ: VIỆC PHẢI TĂNG TÍN DỤNG VỚI TỐC ĐỘ CAO DỒN VÀO CÁC THÁNG CUỐI NĂM SẼ TÁC ĐỘNG THẾ NÀO ĐẾN TĂNG TRƯỞNG GDP; TÁC ĐỘNG GÌ ĐẾN LẠM PHÁT?

Tình hình kinh tế vĩ mô và khó khăn cho tăng trưởng GDP năm 2017

Trước hết có thể khẳng định những thành tựu mà nền kinh tế đã vượt qua sau 3 quý đầu năm, theo công thông tin Chính phủ đã công bố, là: Kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) 9 tháng năm 2017 ước tính tăng 6,41% so với cùng kỳ năm trước, trong đó quý I tăng 5,15%, quý II tăng 6,28% và quý III tăng 7,46%. Mức tăng trưởng của 9 tháng năm nay cao hơn mức tăng 5,99% của cùng kỳ năm 2016.

Tổng kim ngạch xuất khẩu 9 tháng đạt 154 tỷ USD, tăng 19,8% so với cùng kỳ năm 2016. Ngành du lịch tiếp tục đà tăng trưởng ấn tượng với 9,448 triệu lượt khách quốc tế tới Việt Nam, tăng 29,7% so với cùng kỳ 2016. Trong đó, khách đến từ châu Á tăng 21,5%, từ châu Âu tăng 5,7%, từ châu Mỹ tăng 9%, từ châu Úc tăng 16,2%, từ châu Phi tăng 29,6%.

Tổng vốn FDI đăng ký cấp mới, tăng thêm, góp vốn và mua cổ phần ước đạt 23,36 tỷ USD, tăng 45,1% so

với cùng kỳ năm 2016. Trong đó, các dự án FDI đã giải ngân sau 8 tháng ước đạt 10,3 tỷ USD, tăng 5,1% so cùng kỳ 2016. Hiện nay trên lãnh thổ nước ta có tới 98 quốc gia và vùng lãnh thổ có FDI đang đầu tư vào 18 ngành, lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế. Quốc gia có vốn đầu tư FDI đã đăng ký cao nhất từ đầu năm đến nay là Hàn Quốc, với 6,02 tỷ USD, thứ nhì là Nhật: 5,7 tỷ USD, tiếp đến là Singapore: 3,92 tỷ USD...

Tính đến 20/9/2017, tổng phương tiện thanh toán tăng 9,59% so với cuối năm 2016 (cùng kỳ năm trước tăng 11,76%); huy động vốn của các tổ chức tín dụng (TCTD) tăng 10,08% (cùng kỳ năm 2016 tăng 12,02%); tăng trưởng tín dụng của nền kinh tế đạt 11,02% (cùng kỳ năm trước tăng 10,46%). Tín dụng tiếp tục đà tăng trưởng thể hiện xu hướng phát triển tích cực và khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế. Các TCTD tích cực thực hiện các chính sách về giảm lãi suất, lãi suất cho vay ngắn hạn đối với các lĩnh vực ưu tiên đã được hầu hết các ngân hàng giảm 0,5%/năm.

Thứ hai, chúng ta xét đến các nhân tố đối nghịch với những dự địa cho tăng trưởng GDP nếu tăng nóng tín dụng vào các tháng cuối năm:

Chỉ số giá tiêu dùng bình quân 9 tháng năm 2017 đã tăng 3,79% so với bình quân cùng kỳ năm 2016; CPI tháng 9/2017 tăng 1,83% so với tháng 12/2016 và tăng 3,40% so với cùng kỳ năm 2016, là mức đã khá cao so với các năm gần đây.

Sau 9 tháng năm 2017, tốc độ tăng tín dụng đạt 11,02%. Bình quân mỗi tháng tăng 1,22%. Còn 3 tháng cuối năm nếu đẩy tiếp ra 21%-11,02%=9,98%, với bình quân tăng 3,3%/tháng thì quá lớn so với các tháng trước!... 1% tổng dư nợ tín dụng ở nước ta những năm gần đây dù chỉ còn tương đương khoảng 1,25%GDP, nếu tăng 9,98% tổng dư nợ tín dụng trong 3 tháng tới thì nền kinh tế phải hấp thụ tương đương khoảng 565.024 tỷ VNĐ riêng tín dụng, chưa kể các kênh đầu tư khác cũng chạy đua vào cuối năm. Đây là một bài toán hóc búa cho việc nắn dòng tín dụng đi vào

sản xuất kinh doanh an toàn và tránh các xu hướng dồn vào đầu cơ trên thị trường bất động sản (BDS), thị trường vốn và/hoặc các nhóm lợi ích.

Theo Tổng cục Thống kê, chỉ số CPI bắt đầu tăng cao nhất từ tháng 7, cho thấy dấu hiệu lạm phát có nguy cơ ngóc đầu trong các tháng cuối năm 2017, mà đến tháng 9 đã là 3,79%. Nền kinh tế đã nhập siêu sau 8 tháng đầu năm là 2,1 tỷ USD. Nhờ xuất siêu ở khu vực FDI đạt gần 14,3 tỷ USD mới kéo được nhập siêu chung của nền kinh tế xuống 2,1 tỷ USD.

Hiện tượng “khan hiếm” hoá ngoại tệ chảy vào trong nước đang diễn ra khá mạnh do một số nhân tố tác động giảm nguồn vào, như: kiều hối giảm mạnh, lãi suất USD tại Mỹ lên cao do chính sách kinh tế hướng nội mới của Mỹ; nợ công qui đổi phải trả cao lên. Vốn trung & dài hạn đổ ra vào cuối năm đương nhiên chỉ căn bản tạo ra GDP ở dạng hàng tồn kho, hàng dở dang...! Vì trong GDP cũng bao gồm cả những loại hàng này.

Đây là một bài toán hóc búa cho việc nắn dòng tín dụng đi vào sản xuất kinh doanh an toàn và tránh các xu hướng dồn vào đầu cơ trên thị trường bất động sản (BDS), thị trường vốn và/hoặc các nhóm lợi ích.



Quan hệ giữa tăng trưởng tín dụng và tăng trưởng GDP

Vốn để tăng tín dụng không phải là khó nhờ cơ chế thị trường. Tuy nhiên phải lái các dòng tín dụng đi vào đâu để tạo ra giá trị gia tăng, tránh đầu cơ, tránh đưa vào GDP một tỷ lệ hàng hoá dở dang và/hoặc tồn kho quá lớn/hoặc chuyển vào đầu cơ, tạo lạm phát và nợ xấu lớn ở chu kỳ sau... cũng là bài toán khó lúc này.

Ngoài ra, với một nền kinh tế thị trường mà công cụ thanh toán là tiền giấy thì luôn luôn hàm chứa nguy cơ lạm phát. Chúng ta biết rằng việc nâng tỷ lệ tăng trưởng tín dụng luôn gây hệ lụy đến chỉ tiêu kiềm chế lạm phát và gây khó khăn cho việc kéo giảm lãi suất cho vay. Nếu cứ máy móc theo vết xe đổ mà nước ta đã một thời từng dùng đến hơn 5 đồng vốn đầu tư cho 1 đồng tăng trưởng GDP, thì chắc chắn sẽ lạm phát và nợ xấu gia tăng. Các ngành cả bên cấp vốn và bên sử dụng vốn đều phải cùng giải bài toán giảm giá đầu tư cho 1 đồng giá trị gia tăng dựa trên năng suất lao động, mở rộng thị trường và thay đổi cơ cấu đầu tư để giảm áp lực tăng vốn.

Giải pháp tăng tín dụng, thúc đẩy tăng GDP năm 2017

Các giải pháp trong ngắn hạn: Căn cứ vào thực tế những dự địa về khả năng hấp thụ tín dụng đủ để chưa gây hiệu ứng lạm phát như thời điểm hiện nay, thì có thể và/cần dùng các giải pháp tình thế như: nới room và dẫn thời hạn khống chế tỷ lệ dùng vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn. Việc nới tăng trưởng tín dụng lúc này cần nắn dòng theo thực tế nền kinh tế với các nguyên tắc sau:

Thứ nhất: Tín dụng phải đi vào sản xuất hàng xuất khẩu và hàng tiêu dùng có hiệu quả thông qua việc giám sát dự án vay vốn và rót vốn theo tiến độ sử dụng vốn của người vay.

Thứ hai: Phải chia sẻ lợi nhuận, lãi suất giữa người gửi tiền với ngân hàng và ngân hàng với người vay thông qua



Để cùng giải bài toán về vốn, Nhà nước cần khuyến khích và tạo cơ chế mở ra các dự án sản xuất - kinh doanh khởi nghiệp, hiện đại hoá, tăng sức mua ở đầu ra.

cơ chế thị trường bình đẳng để giảm áp lực tăng lãi suất.

Thứ ba: Phải có cơ chế nắn dòng tín dụng cả cho sản xuất - kinh doanh và tín dụng cho tiêu dùng, tiêu thụ hàng hoá, dịch vụ theo một tỷ lệ năng động hơn.

Các giải pháp mang tính qui luật và chiến lược trung, dài hạn:

Một là: NHNN phải được Chính Phủ trao quyền chủ động bơm thanh khoản thời hạn ngắn cho các NHTM thực sự khó khăn ở mức giá hòa vốn so với công cụ tài chính làm vật cầm cố, thế chấp (trái phiếu, tín phiếu, công trái của Nhà nước), chủ động tạo cơ chế hình thành giá vốn bằng cách điều hành hoàn toàn theo cơ chế lan tỏa lãi suất thông qua thị trường tái cấp vốn, thị trường mở (OMO) và thị trường liên ngân hàng bằng nghiệp vụ Ngân hàng trung ương (NHTW) trên thị trường tiền tệ.

Hai là: NHNN cần lập chương trình với lộ trình tích cực nhất nhằm triệt để chống Dola hoá và chống “vàng hóa” phương tiện thanh toán từng là những tác nhân quan trọng gây nên tình trạng lạm phát. Theo đó, chính sách tỷ giá phải tách ra khỏi chính sách tiền tệ, phải đa dạng hóa loại ngoại tệ, tăng cường các nghiệp vụ hoán đổi trong dự trữ quốc gia và thanh toán quốc tế. Chính sách tỷ giá do đó trước hết phải là chính sách tài chính của Nhà nước về bảo vệ nền tiền tệ độc lập của Quốc gia.

Ba là: Cần sớm sửa các Luật về Ngân hàng hiện nay và ban hành Luật về Tập đoàn tài chính (TĐTC) để đoạn tuyệt với các hình thức sở hữu chéo và nhóm lợi ích. TĐTC sẽ là một mô hình có các pháp nhân hoạt động trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, có chung mái nhà Tập Đoàn, nhưng hoàn toàn độc lập về pháp nhân kinh doanh vốn

và dịch vụ thanh toán một cách minh bạch theo Luật định.

Tại thời điểm hiện nay, nền kinh tế nước ta đã và đang có nhiều tín hiệu tốt, như: qui mô nền kinh tế đang mở rộng trong không gian toàn cầu, nhu cầu vốn của nền kinh tế đang dần đi vào thực chất phục vụ sản xuất kinh doanh hơn là đầu cơ, thao túng. Tuy nhiên, các động thái điều hành vĩ mô, trong đó có việc nới tăng trưởng tín dụng vẫn rất cần thận trọng và nâng cao hiệu quả quản lý chất lượng tín dụng theo các giải pháp ngắn hạn, trung và dài hạn thích ứng.

Để cùng giải bài toán về vốn, Nhà nước cần khuyến khích và tạo cơ chế mở ra các dự án sản xuất - kinh doanh khởi nghiệp, hiện đại hoá, tăng sức mua ở đầu ra. Tăng năng suất lao động nhờ khoa học công nghệ và khoa học quản lý là chìa khoá tốt nhất để giảm giá hàng hoá, dịch vụ, để không quá lệ thuộc vào số lượng vốn và để giảm giá vốn đầu tư trên một đơn vị giá trị gia tăng GDP của nền kinh tế. ♥

Nguồn:
 - Cổng thông tin KT-XH của Chính phủ
 - Luật NHNN, Luật TCTD 2010
 - Các nguồn thông tin chính thức khác từ các Báo cáo, VTV, VOV...



Đảm bảo an ninh THÔNG TIN TIỀN TỆ trong hội nhập

TS. NGUYỄN MINH PHONG

THỰC TẾ TRONG NƯỚC VÀ THẾ GIỚI CHO THẤY, MỘT TIN ĐỒN THẤT THIỆT VỀ TÌNH TRẠNG TÀI CHÍNH, NHÂN SỰ CẤP CAO, TIN ĐỒN VỀ ĐỔI TIỀN HAY ĐẠI LOẠI NHƯ VẬY... ĐỀU TRỰC TIẾP VÀ GIÁN TIẾP GÂY TÁC ĐỘNG XẤU TỚI SỰ ỔN ĐỊNH CỦA CÁC TỔ CHỨC TÀI CHÍNH - TÍN DỤNG CÓ LIÊN QUAN VÀ CÓ THỂ GÂY HIỆU ỨNG LAN TỎA TỚI TOÀN BỘ NỀN KINH TẾ.

Thiệt hại kinh tế từ các cuộc tấn công mạng

Hiện Việt Nam có trên 55% dân số đang sử dụng điện thoại di động, trên 52% dân số và đứng thứ 4 trên thế giới về thời gian sử dụng Internet, đứng thứ 22 trên thế giới tính theo dân số về số người sử dụng mạng xã hội. Hàng năm, Việt Nam phải chịu hàng ngàn cuộc tấn công mạng và đứng thứ 20 trên thế giới về xếp hạng các quốc gia bị tấn công mạng nhiều nhất, chịu thiệt hại lên tới 10.400 tỉ đồng riêng năm 2016 so với mức 8.700 tỉ đồng năm 2015.

Riêng quý I/2017, cả nước có khoảng 7.700 trang/cổng thông tin điện tử bị tấn công mạng dưới các hình thức như lừa đảo, cài mã độc, thay đổi giao diện... Trong nửa đầu năm 2017, cả nước có hơn 4.600 trang thông tin có tên miền quốc gia bị tin tặc tấn công hoặc chiếm quyền điều khiển, tăng gần 50% so với cùng kỳ năm 2016. Trong số này, có 148 trang web thuộc quản lý của các cơ quan nhà nước, nơi tồn tại nhiều lỗ hổng bảo mật nghiêm trọng, mà tin tặc có thể khai thác và chiếm đoạt. Nhiều thông tin, tài liệu bí mật Nhà nước, ngành hàng không, ngân hàng, viễn thông có nguy cơ bị rò rỉ và phá hoại nghiêm trọng.

Năm 2013, chỉ một vụ xâm nhập tài khoản Twitter của bộ phận truyền thông Nhà Trắng và đăng tin giả về vụ nổ tại Nhà Trắng cũng đã khiến chỉ số S&P 500 giảm 0,9%, làm thị trường thiệt hại 130 tỷ USD. Sự kiện này cho thấy tầm quan trọng của việc bảo mật đối với các cơ quan truyền thông trước nguy cơ tội phạm mạng có thể lợi dụng uy tín của những tổ chức này để thao túng thị trường, dù chỉ trong ngắn hạn.

Thực tế trong nước và thế giới cho thấy, một tin đồn thất thiệt về tình trạng tài chính, nhân sự cấp cao, giám đốc ngân hàng bỏ trốn hay bị bắt, đặc biệt, tin đồn về đổi tiền hay đại loại như vậy... đều trực tiếp và gián tiếp gây tác động xấu tới sự ổn định của các tổ chức tài chính - tín dụng có liên quan và có thể gây hiệu ứng lan tỏa tới toàn bộ nền kinh tế. Hệ quả càng lớn khi thông tin mập mờ, suy luận thiếu căn cứ, nguồn tin không rõ ràng và khó xác minh cụ thể, còn bản thân đơn vị, cơ quan chức năng chậm phản ứng xử lý chính thức, không minh bạch thông tin, chủ động công bố thông tin cần thiết. Sự nhạy cảm, tốc độ và quy mô lan truyền.

Do đó, an toàn thông tin càng trở nên cấp thiết hơn trong bối cảnh bùng nổ cách mạng công nghệ truyền thông, internet vạn vật và mạng xã hội gia tăng kết nối toàn cầu, hệ thống máy tính kết nối tự động ngày càng can thiệp sâu hơn vào các hoạt động tài chính - đầu tư thế giới; đồng thời có sự gia tăng yêu cầu công khai, minh bạch hóa và dân chủ hóa về thông tin trong xã hội cởi mở và văn minh.

Không chỉ những thông tin bộc phát, xuất phát từ những hiểu lầm, nhiều thông tin tiêu cực được ngụy tạo và tung ra vào thời điểm nhạy cảm, đã gây hoang mang và mài mòn sự tự tin trong xã hội, đẩy người dân và nhà đầu tư triển khai các phương án an toàn cho tài sản của mình, mà vô tình không biết mình đang tiếp tay cho những kẻ tung tin trục lợi.



Bà Đinh Thị Thái - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank và ông Douglas Foo - Chủ tịch SMF đại diện 2 bên ký kết thỏa thuận hợp tác

VIETCOMBANK VÀ LIÊN ĐOÀN CHẾ TẠO SINGAPORE KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC TOÀN DIỆN

Theo thỏa thuận, Vietcombank và SMF sẽ hợp tác toàn diện trên nhiều lĩnh vực nhằm khai thác tốt nhất tiềm năng hiện có của mỗi bên, mang lại lợi ích chung cho cả SMF, Vietcombank, các thành viên của SMF và khách hàng của Vietcombank. Với thỏa thuận này, Vietcombank có thể hỗ trợ các doanh nghiệp thành viên SMF trong các dịch vụ: thanh toán và quản lý tiền mặt, tài trợ thương mại, tài chính doanh nghiệp, dịch vụ ngoại hối và các dịch vụ ngân hàng khác theo yêu cầu.

RA MẮT THẺ TRẢ TRƯỚC XĂNG DẦU VIETCOMBANK IDEMITSU Q8

Sản phẩm thẻ đồng thương hiệu là kết quả hợp tác giữa Vietcombank và Công ty TNHH Xăng dầu Idemitsu Q8 - doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu 100% vốn nước ngoài đầu tiên tại Việt Nam.

Thẻ trả trước xăng dầu Vietcombank Idemitsu Q8 được thiết kế với 02 loại hình: Thẻ trả trước cá nhân và Thẻ trả trước doanh nghiệp. Mỗi khách hàng cá nhân có thể dễ dàng sở hữu ngay chiếc thẻ trả trước xăng dầu Vietcombank Idemitsu Q8 tại các điểm cung cấp dịch vụ/trạm xăng của Idemitsu Q8 trên toàn quốc. Thẻ có thể được nạp tiền ngay lập tức chỉ bằng các thao tác đơn giản tại máy thanh toán thẻ đặt tại điểm cung cấp dịch vụ/trạm xăng của Idemitsu Q8 trên toàn quốc.

Tăng cường đảm bảo an ninh thông tin tiền tệ

Với những tác động không nhỏ trên, việc nhận diện, ngăn chặn các tin đồn thất thiệt, bảo đảm chất lượng thông tin tiền tệ là trách nhiệm chung của các cơ quan chức năng, tổ chức, cơ quan truyền thông, cộng đồng xã hội và cá nhân có liên quan. Theo chức năng và phân cấp quản lý, các cơ quan thuộc Chính phủ cần chủ động tiếp tục rà soát, hoàn thiện hệ thống luật pháp liên quan đến bảo đảm an ninh thông tin; đồng thời, nâng cao năng lực, hiệu lực, trách nhiệm và sự phối hợp thông tin và quản lý thông tin gắn với các hoạt động tiền tệ. Thực hiện tốt quy chế phát ngôn và người phát ngôn, cung cấp định kỳ, công khai đầy đủ và cập nhật hệ thống các thông tin chính thức về tiền tệ, kể cả thông tin về phân loại ngân hàng thương mại, theo quy định nhà nước và yêu cầu hội nhập; bảo đảm trách nhiệm giải trình của người đứng đầu theo luật định trách nhiệm.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh các hoạt động xây dựng và thực thi, kiểm tra, đánh giá toàn diện các chuẩn quốc gia và chứng nhận hợp chuẩn về bảo đảm an ninh, hệ thống các quy định, quy trình bảo đảm an ninh thông tin trên không gian mạng và truyền thông quốc gia; phát hiện, phòng ngừa sự cố, khắc phục điểm yếu, lỗ hổng bảo mật của hệ thống thông tin quốc gia và công tác bảo đảm an ninh, an toàn thông tin tại các cơ quan, tổ chức kinh tế, tài chính, tiền tệ, đầu tư; Tổ chức nghiên cứu khoa học, giải pháp, công nghệ, thử nghiệm, ứng dụng, sản xuất, cung cấp hệ thống bảo đảm an ninh không gian mạng quốc gia; Thu hút, giáo dục, bồi dưỡng, đãi ngộ nguồn nhân lực chất lượng cao về công nghệ thông tin, chuyên gia an ninh mạng thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh không gian mạng quốc gia.

Các tổ chức tín dụng cần coi trọng công tác truyền thông, chủ động cung cấp thông tin trên các cổng thông tin nội bộ và cho báo chí, không chỉ các thông tin tốt, mà các thông tin bất lợi cũng cần được minh bạch và công khai theo các mức độ khác nhau, tránh sự đồn đoán gây ra những hiểu lầm hoặc những cách hiểu ngược trong truyền thông xã hội và công chúng. Đặc biệt, cần đẩy mạnh đổi mới và hiện đại hóa cơ chế kiểm soát rủi ro và giám sát cho phù hợp; chủ động nắm bắt, thích nghi và thay đổi kịp thời với xu thế công nghệ mới, định hình lại mô hình kinh doanh và quản trị; nâng cấp trung tâm dữ liệu dự phòng, cải thiện năng lực xử

Các tổ chức tín dụng cần coi trọng công tác truyền thông, chủ động cung cấp thông tin trên các cổng thông tin nội bộ và cho báo chí



lý các thách thức về vấn đề bảo mật thông tin và an ninh mạng tài chính, an ninh công nghệ thông tin, đối phó hiệu quả với các loại tội phạm công nghệ cao và giữ vững quyền kiểm soát hệ thống của các ngân hàng quốc gia; phát triển và nâng cao sức cạnh tranh của các dịch vụ ngân hàng ngày càng đa dạng, tiện ích cao, chất lượng, củng cố thương hiệu và uy tín...

Đến lượt mình, các cơ quan báo chí và quản lý truyền thông cần đề cao trách nhiệm xã hội trong các hoạt động truyền thông; tuân thủ luật báo chí và các luật định liên quan đến thông tin và bí mật thông tin quốc gia; chủ động và kịp thời thông tin chính xác, minh bạch, chọn lọc và có cân nhắc, vừa đáp ứng nhu cầu thị trường và chất lượng chuyên môn, nghiệp vụ, vừa có tính định hướng đúng đắn và tạo sự đồng thuận, thống nhất trong dư luận xã hội.

Đồng thời, cần tăng cường trách nhiệm chủ động phối hợp nhận diện và loại bỏ thông tin có nội dung sai lệch, độc hại, gây nhiễu nhận thức và thông tin lành mạnh thị trường TC-TT, chống nhà nước trên không gian mạng; Nâng cao trình độ chuyên môn và thận trọng trong sử dụng thuật ngữ chuyên ngành và rút tit bài báo, tránh bình luận dễ dãi, ham rút tit giật gân, sử dụng ngôn từ mạnh để thu hút độc giả, mà coi nhẹ chất lượng thông tin (nhất là thông tin chưa, thiếu kiểm chứng) và chuyên môn, vô tình hay cố ý làm sai lệch thông tin và trực lợi cá nhân; Tiếp tục hoàn thiện quy trình xuất bản, làm rõ trách nhiệm và chế tài nghiêm khắc cho các sai phạm trong hoạt động từ lấy tin, xử lý, viết bài và biên tập, xuất bản, đảm bảo chất lượng thông tin và uy tín đơn vị, cá nhân trong hoạt động truyền thông. Đẩy mạnh tuyên truyền rộng rãi và tăng cường xử phạt đối với những hành vi cung cấp, lưu trữ, sử dụng thông tin nhằm xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín và làm tổn hại danh dự, nhân phẩm và những lợi ích kinh tế - tài chính - tiền tệ chính đáng của nhà nước, tổ chức, người khác...

Tăng cường loạt bài và chuyên đề gắn với các vấn đề nóng về thị trường tiền tệ và hoạt động ngân hàng; phối hợp với các chuyên gia, xây dựng các cây viết có uy tín và trách nhiệm trong phân tích, đánh giá, phát hiện, phản biện xã hội để kiến nghị cấp có thẩm quyền chấn chỉnh, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách của Nhà nước và xử lý kịp thời các rủi ro, vi phạm pháp luật trong hoạt động ngân hàng và các quy định khác về tiền tệ; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động nghiệp vụ truyền thông và tăng cường công tác bảo đảm an ninh và an toàn thông tin mạng nội bộ.

Các doanh nghiệp cũng cần quan tâm chủ động xây dựng các kịch bản đối phó với khủng hoảng truyền thông và sự cố kỹ thuật, chủ động các giải pháp phòng ngừa và khắc phục nguy cơ mất an ninh, an toàn, bảo vệ bí mật nhà nước và cơ quan, nâng cấp các "tường lửa" và cập nhật, hiện đại hóa các thiết bị bảo mật, phần mềm, công cụ kỹ thuật để ngăn chặn, hạn chế truy cập tới các vùng thông tin do Nhà nước quản lý khi có yêu cầu; Bảo đảm trang bị hiện đại cho cơ quan chuyên trách bảo đảm an ninh không gian mạng quốc gia và tăng cường năng lực thanh tra, kiểm tra, đánh giá công tác bảo đảm an ninh hệ thống thông tin quan trọng về an ninh quốc gia... ♡



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc (đứng giữa) nhận giải thưởng "Thương hiệu ngân hàng tốt nhất Việt Nam" do Tạp chí Asiamoney trao tặng tại Bắc Kinh - Trung Quốc

VIETCOMBANK ĐƯỢC TRAO GIẢI NGÂN HÀNG MẠNH NHẤT VIỆT NAM

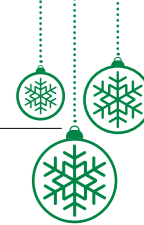
Nhân sự kiện Hội nghị toàn cầu về thanh toán quốc tế Sibos diễn ra tại Canada vào tháng 10/2017, Tạp chí The Asian Banker (TAB) đã trang trọng tổ chức Lễ vinh danh 500 ngân hàng lớn và mạnh nhất với sự tham gia của nhiều lãnh đạo cấp cao các ngân hàng trên thế giới. Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được TAB mời tham dự Lễ trao giải và nhận giải thưởng "Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam". Đây là năm thứ 2 liên tiếp Vietcombank nhận được giải thưởng này từ TAB.

Đây là giải thưởng thường niên của TAB, đánh giá về hoạt động kinh doanh và tài chính của các ngân hàng thương mại trong khu vực. Giải thưởng được trao tặng cho 1 ngân hàng tốt nhất của mỗi quốc gia dựa trên các tiêu chí đánh giá ở 6 khía cạnh: quy mô phát triển, tăng trưởng của bảng cân đối kế toán, quản trị rủi ro, lợi nhuận, chất lượng tài sản và tính thanh khoản.

VIETCOMBANK TRIỂN KHAI CÁC TÍNH NĂNG MỚI TRÊN DỊCH VỤ VCB-MOBILE B@NKGING

Kể từ ngày 03/11/2017, VCB-Mobile B@nking có thêm các tính năng mới: Chuyển tiền định kỳ/tương lai; Quản lý thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ; Mở rộng loại hình thanh toán QR code.

Để sử dụng các tính năng mới của dịch vụ VCB-Mobile B@nking, kể từ ngày 03/11/2017, quý khách hàng vui lòng cập nhật hoặc tải mới ứng dụng VCB-Mobile B@nking trên Apple store và Google Play.



Giải pháp nâng cao hiệu quả triển khai các dự án đầu tư PPP

♥ LÊ HƯNG

TRONG ĐIỀU KIỆN VỐN NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC HẠN HẸP, ĐỂ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG CƠ SỞ HẠ TẦNG VÀ DỊCH VỤ CÔNG, HÌNH THỨC ĐẦU TƯ ĐỐI TÁC CÔNG - TƯ (PPP) ĐANG LÀ MỘT XU THẾ TẮT YẾU. TUY ĐƯỢC KỶ VỌNG NHƯ MỘT TRONG NHỮNG PHƯƠNG THỨC PHÁT HUY SỨC MẠNH CỦA CÁC THÀNH PHẦN KINH TẾ MỘT CÁCH HIỆU QUẢ NHƯNG HIỆN HÌNH THỨC ĐẦU TƯ PPP VẪN CÒN NHIỀU VƯỚNG MẮC TRONG QUÁ TRÌNH TRIỂN KHAI.

Tại Hội nghị kết nối nhà đầu tư với ngân hàng (NH) được tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh (TP.HCM) ngày 24/08/2017, đại diện Sở Kế hoạch & Đầu tư (KH&ĐT) TP.HCM cho biết: Để thu hút thêm nguồn vốn xã hội hóa, thành phố đã đề ra nhiều giải pháp, cơ chế chính sách nhằm đẩy mạnh, tăng cường thu hút vốn thông qua các hình thức đầu tư như PPP, đầu tư trực tiếp trong và ngoài nước.



Ông Nguyễn Thành Phong - Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.HCM phát biểu tại Hội nghị

Nhiều khó khăn, vướng mắc trong cho vay vốn triển khai dự án PPP

Về đầu tư theo hình thức PPP, tính đến tháng 8/2017, có 23 dự án đã hoàn tất ký kết hợp đồng với tổng vốn đầu tư đạt khoảng 71.127 tỷ đồng. 130 dự án khác đang được TP.HCM tiếp tục triển khai với tổng mức đầu tư dự kiến là 395.847 tỷ đồng.

Đánh giá về việc triển khai các dự án theo hình thức PPP, đại diện Sở KH&ĐT TP.HCM cho biết, hiện còn tồn tại nhiều khó khăn, vướng mắc về vay vốn, hỗ trợ đầu tư từ các ngân hàng (NH), tổ chức tín dụng (TCTD) trong cho vay vốn triển khai thực hiện dự án.

Cụ thể, theo quy định hiện hành, nhà đầu tư cần đảm bảo nguồn vốn chủ sở hữu khi triển khai thực hiện dự án từ khoảng 15 - 20%, nguồn vốn cần huy động từ các NH, TCTD ước cần khoảng từ 80 - 85% tổng vốn đầu tư dự án. Như vậy, có thể thấy nguồn lực của các dự án đầu tư hiện nay chủ yếu dựa vào vốn vay NH và là yếu tố quyết định dẫn đến sự thành công của dự án.

Trong khi đó, theo đánh giá chung từ phía các NH, TCTD thì các tài sản đảm bảo dự án chủ yếu là vốn vay dẫn đến khó định giá, mất thanh khoản, tiềm ẩn rủi ro chuyển thành nợ xấu do chậm tiến độ, khó thu hồi vốn. Các dự án đầu tư theo hình thức Hợp đồng BOT thường có vòng đời dự án trung bình khoảng từ 15 - 20 năm, chưa phù hợp với chính sách cho vay thường là vốn ngắn hạn.

Bên cạnh đó, việc thiếu cơ chế giám sát, phối hợp 3 bên giữa Nhà đầu tư, các NH - TCTD và cơ quan quản lý Nhà nước dẫn đến không đảm bảo Bên cho vay kiểm soát được tính xác thực, khả thi trong quá trình vận hành dự án như kiểm soát doanh thu, chi phí, lợi nhuận, nhằm kịp thời đưa ra các phương án điều chỉnh liên quan đến kế hoạch cho vay dự án.

Ngoài ra, theo đánh giá chung hiện nay, lãi suất cho vay trung bình đối với các dự án đầu tư theo hình thức PPP từ phía các NH, TCTD là cao hơn so với lãi suất vốn vay của Bộ Tài chính, dẫn đến khó khăn cho Nhà đầu tư trong việc xác định phương án tài chính dự án, tính khả thi triển khai dự án.

Giải pháp thu hút vốn thông qua hình thức PPP

Theo đại diện Sở KH&ĐT, để phát huy hơn nữa lợi thế và tiềm năng của TP.HCM trong việc thu hút đầu tư tư nhân trong phát triển hạ tầng đô thị và cung cấp dịch vụ công, cần đẩy mạnh, tăng cường hợp tác 3 bên giữa cơ quan quản lý nhà nước, nhà đầu tư và các NH, TCTD; xây dựng chính sách phù hợp, khuyến khích các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào các ngành dịch vụ chủ yếu. Bên cạnh đó, cần

tạo môi trường thuận lợi cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước tham gia đầu tư theo hình thức PPP bằng các biện pháp như: thường xuyên nghiên cứu, đề xuất các cơ chế chính sách phù hợp đảm bảo lợi ích, thu hút nhà đầu tư, phù hợp theo thông lệ và xu thế quốc tế nhưng vẫn đảm bảo phù hợp cơ sở pháp lý; đẩy mạnh công tác cải cách về thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin.



Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên trái) và ông Sử Ngọc Anh - Giám đốc Sở KH & ĐT TP.HCM (bên phải) ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa 2 bên

Vietcombank hiện là NH đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Sở KH&ĐT TP.HCM để hỗ trợ thẩm định chuyên sâu về phương án tài chính đối với các dự án đầu tư theo hình thức PPP

Vietcombank hiện là NH đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với Sở KH&ĐT TP.HCM để hỗ trợ thẩm định chuyên sâu về phương án tài chính đối với các dự án đầu tư theo hình thức PPP, giúp Sở KH & ĐT có sự đánh giá chi tiết về tính khả thi của dự án bên cạnh các yếu tố thẩm định tổng quan khác về tác động kinh tế, xã hội.

Tại Hội nghị, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết: Ngoài vướng mắc về pháp lý do các văn bản quy phạm pháp luật quy định về hình thức đầu tư PPP hiện chỉ dừng lại ở mức nghị định, các vướng mắc còn lại liên quan đến nguồn vốn và năng lực của chủ đầu tư.

Cụ thể, theo đại diện Vietcombank, hiện nay, các TCTD trong nước có quy mô nhỏ, nguồn vốn huy động chủ yếu là vốn ngắn hạn nên khả năng cung cấp tín dụng trung và dài hạn cho các dự án còn hạn chế; Năng lực tài chính của một số nhà đầu tư còn yếu, không góp đủ vốn chủ sở hữu tham gia vào các dự án theo đúng cam kết, dẫn đến phải



Ông Đặng Hoài Đức - Giám đốc Vietcombank TP. Hồ Chí Minh (bên phải) và ông Lâm Hoài Anh - Phó Tổng Giám đốc Công ty Đầu tư Tài chính Nhà nước TP. HCM ký kết hợp tác triển khai Dự án đầu tư xây dựng Khu dịch vụ số 1 - Bệnh viện Nhi Đồng 1 (dự án đầu tư theo hình thức PPP)



Ông Nguyễn Tuấn Sơn - Giám đốc Vietcombank Tân Bình (bên trái) và ông Nguyễn Thanh Nguyên - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần TW Group ký kết hợp tác triển khai dự án xây dựng Bệnh viện Tân Phú (dự án đầu tư theo hình thức PPP)

dừng dự án. Nhiều phương án tài chính của dự án còn chưa hợp lý, vốn đối ứng tham gia dự án thấp, khi lãi suất tăng do biến động tiền tệ sẽ gây rủi ro lớn đến việc thực hiện dự án; Việc lựa chọn nhà đầu tư cũng còn nhiều bất cập, thực tế hầu hết các dự án BOT giao thông thời gian qua đều được chỉ định thầu, việc này đã hạn chế tính cạnh tranh, làm giảm hiệu quả đầu tư của dự án.

“Để thành công trong các dự án PPP, bên cạnh sự nỗ lực của nhà đầu tư, rất cần sự chung tay tháo gỡ của các cơ quan chức năng để cùng vượt qua khó khăn, nhằm khuyến khích các doanh nghiệp, nhà đầu tư tích cực tham gia các dự án PPP – những lĩnh vực đầy tiềm năng ở Việt Nam” - ông Phạm Mạnh Thắng nhấn mạnh.

ÔNG PHẠM MẠNH THẮNG - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK:



Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank phát biểu tại Hội nghị

Một số giải pháp để triển khai hiệu quả các dự án PPP:

Thứ nhất: Hoàn thiện các quy định về PPP và đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư theo hướng tiếp thu các bài học từ thực tiễn triển khai trong thời gian qua, đồng thời đảm bảo sự phù hợp với thông lệ quốc tế trong bối cảnh hội nhập sâu rộng là hết sức cấp bách.

Thứ hai: TP. HCM cần quyết liệt trong việc bố trí nguồn lực tài chính tối thiểu để làm đối ứng cho các dự án PPP. Mục tiêu của PPP là tạo dựng các dự án có hiệu quả cao để có thể thu hút nguồn vốn từ NH mà không phải bảo lãnh, từ đó giảm thiểu gánh nặng tài chính. Các dự án có quy mô lớn, mang tính đột phá như hệ thống đường bộ cao tốc, đường sắt tốc độ cao... cần có vốn góp từ ngân sách để đảm bảo dự án khả thi

về mặt tài chính. Ngoài ra, cam kết hỗ trợ mạnh mẽ của thành phố trong quá trình triển khai giải phóng mặt bằng, bàn giao quỹ đất sạch cho Chủ đầu tư cũng đóng vai trò rất quan trọng, đẩy nhanh tiến độ thi công của dự án.

Thứ ba: Hướng đến nguồn vốn tín dụng nước ngoài là giải pháp nhằm bù đắp nguồn lực thiếu hụt cho các dự án PPP trong giai đoạn tới. Kinh nghiệm triển khai thành công ở một số nước như Ấn Độ, Indonesia, Philippines... cho thấy trong giai đoạn sơ khai hình thành thị trường và chỉ số tín nhiệm còn thấp thì đa số các nhà cung cấp tài chính đưa ra những yêu cầu bảo lãnh rủi ro về chuyển đổi ngoại tệ, doanh thu...; Khi đã phát triển được thị trường ở mức tốt hơn thì có thể từng bước gỡ bỏ những ràng buộc này.

Thứ tư: Xây dựng hệ thống các ưu đãi đầu tư mạnh mẽ và hấp dẫn của mô hình PPP để thu hút các nhà đầu tư, các NH thương mại trong và ngoài nước cho vay tạo nên tính thiết thực của chương trình PPP trong việc phát triển và huy động vốn cho các dự án hạ tầng: cơ chế cho phép nhà đầu tư kéo dài thời gian thu hồi vốn, miễn giảm một số loại thuế liên quan, xem xét áp dụng quy chuẩn chung thống nhất trong việc quản lý phí, tạo điều kiện cho NH và các doanh nghiệp nước ngoài

cho vay hoặc tham gia góp vốn cùng NH và khối tư nhân Việt Nam để tăng cường năng lực tài chính, quản lý dự án và chia sẻ rủi ro với doanh nghiệp Việt Nam.

Ngoài ra, tính công khai, minh bạch trong đầu tư theo PPP hiện nay vẫn chưa thực sự được chú trọng. Việc xây dựng Dự thảo Luật Đầu tư theo hình thức PPP trong thời gian tới cần nghiên cứu quy định công khai thông tin về đề xuất dự án PPP và các thông tin trong quá trình lựa chọn nhà đầu tư; về công khai thông tin dự án PPP trong suốt vòng đời dự án, bao gồm cả thông tin về tiến độ thực hiện công trình.

Bên cạnh đó là việc đẩy mạnh truyền thông để tạo sự đồng thuận cho xã hội: Thời gian qua, việc thông tin về dự án PPP (chủ yếu là BOT) chưa đến được người dân và các tổ chức xã hội do hình thức tuyên truyền, công bố thông tin chưa thích hợp hoặc người dân chưa quan tâm đến thông tin công bố hoặc các thông tin về dự án PPP đang gây phản cảm trong xã hội. Công tác tuyên truyền và công khai thông tin cần được thực hiện một cách hiệu quả hơn để các bên liên quan có cách hiểu thống nhất và đồng thuận trong quá trình triển khai và vận hành dự án PPP”.



Hoàn 3 triệu VNĐ khi mua vé máy bay tại www.vietnamairlines.com

Dành cho chủ thẻ Vietcombank American Express đăng ký phát hành thẻ tại website Vietnam Airlines. Từ 10/10/2017 đến 10/04/2018



Áp dụng theo điều kiện và điều khoản chương trình. Chi tiết tại www.vietcombank.com.vn hoặc www.vietnamairlines.com
American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express



Lộng lẫy
TRANG SỨC
MÙA LỄ HỘI



TRĂNG SỨC

Từ nghìn xưa cho đến nghìn sau

THANH HÀ (TỔNG HỢP)
(tham khảo: historyofjewelry.net, fashionintime.org)

TRONG SUỐT LỊCH SỬ NHÂN LOẠI, KHÔNG KỂ TÔN GIÁO, CHUNG TỘC HAY VĂN HÓA, TRĂNG SỨC ĐÃ TỒN TẠI NHƯ MỘT PHẦN THIẾT YẾU CỦA ĐỜI SỐNG CON NGƯỜI. KHÔNG CHỈ LÀ SẢN PHẨM LÀM ĐẸP, TRĂNG SỨC CÒN ĐƯỢC DÙNG ĐỂ BỘC LỘ CẢM XÚC, SỰ GIÀU CÓ, ĐỊA VỊ XÃ HỘI, LIÊN KẾT CHÍNH TRỊ HAY MANG NHỮNG THÔNG ĐIỆP SÂU XA. CHÍNH ĐIỀU NÀY ĐÃ CHO PHÉP NGÀNH CHẾ TÁC TRĂNG SỨC PHÁT TRIỂN KHÔNG NGỪNG VÀ ĐƯA RA NHỮNG MÓN ĐỒ TINH TẾ VƯỢT THỜI GIAN.

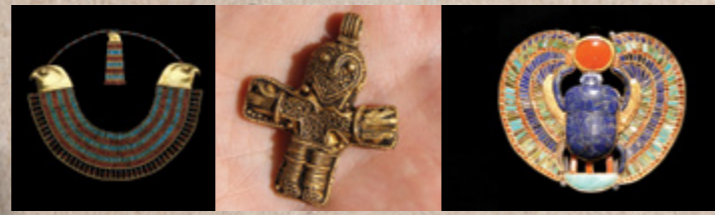
Có những kết luận khác nhau về món đồ trang sức đầu tiên trên thế giới. Có người cho rằng, trang sức xuất hiện cách đây 100.000 năm, có người lại khẳng định 90.000 năm. Tuy nhiên, có vẻ như người ta thiên nhiều hơn về nghiên cứu của các nhà khảo cổ của trường Đại học Oxford (Anh) đã tìm được những cổ vật, trong đó có món mà họ tin là trang sức lâu đời nhất trên thế giới hiện nay. Đó là chuỗi hạt bằng vỏ sò được dự đoán có tuổi đời lên đến 82.000 năm.

Và với những gì người ta đã phát hiện ra, thật thú vị khi biết rằng, người tiền sử thuộc thời kỳ đồ đá đã đeo trang sức làm từ răng, vuốt và xương động vật. Ngay cả những hạt giống, đá và lông vũ cũng được họ tận dụng làm đồ trang sức. Vào cuối những năm 1800, đồ trang sức bằng vàng, đá quý đã được tìm thấy trong



các ngôi mộ và nơi chôn cất của người Ai Cập, Babylon, Assyrians, Sumerians, Persian, Phoenicia, Etruscans, Hy Lạp và người La Mã từ 5000 năm trở lại đây.

Và trong suốt tiến trình lịch sử, trang sức đã chứng minh được vai trò cực kỳ quan trọng của mình trong đời sống văn hóa nhân loại.



Thời kỳ Ai Cập cổ đại

Khoảng 3.500 năm trước Công nguyên (TCN), khi vàng có thể được nung nóng chảy để dát mỏng và tạo hình, trang sức bằng vàng cũng ra đời. Từ đó, vàng luôn là kim loại được yêu thích nhất trong nghệ thuật tạo tác nữ trang tại Ai Cập vì màu sắc ấm áp và vẻ sáng bóng của nó.

Vào khoảng 2.000 năm TCN, người Ai Cập dùng đá quý để làm vòng đeo cổ, trâm cài áo, ghim hoa cài cổ áo, khăn trùm đầu, mặt dây chuyền, nhẫn. Họ tin rằng trang sức chứa trong đó một sức mạnh thần bí, đậm chất tín ngưỡng như lời cầu khẩn hay vật hộ mạng qua biểu tượng bọ hung, hoa sen, chim ưng và rắn. Điển hình là nữ hoàng Cleopatra với những món trang sức cổ xưa, đã để lại niềm cảm hứng thiết kế thời trang đến tận ngày nay.



Thời Hy Lạp - La Mã

Kể từ sau sự sụp đổ của thành Troy, trang sức Hy Lạp rất phong phú và đa dạng, phản ánh sự phồn thịnh của xã hội lúc bấy giờ. Nhiều món trang sức được làm từ vật trang trí tinh tế, mảnh nhẹ, bằng vàng với thiết kế lấy cảm hứng từ thiên nhiên như hoa lá, động vật.

Các loại trang sức ở giai đoạn này gồm có vương miện, hoa tai, vòng tay, nhẫn, kẹp tóc, vòng cổ và trâm cài áo. Trong đó, mặt dây chuyền đặc biệt được yêu thích. Đôi khi, phụ nữ Hy Lạp đeo vòng cổ với nhiều mặt dây có từ 75 bình hoa bé xíu trở lên. Trên mỗi chiếc lại được trang trí bằng vàng, bạc chạm lõng hoặc những tượng hoa, thú bằng vàng 14K.

Vào thời hoàng kim của đế chế La Mã, người ta đeo nhẫn trên cả mười ngón tay. Giới quý tộc ở Đông La Mã thời Byzantium khoác lên mình trang phục rất cầu kỳ, gắn thêm các loại đá quý như hồng ngọc, ngọc lục bảo, ngọc trai và vàng nhằm thể hiện sự phú quý và uy quyền của mình.



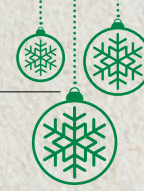
Thời Trung cổ

Từ thế kỷ XII - XV, trừ tầng lớp quý tộc, rất ít người đeo trang sức. Trong suốt thời Trung cổ, việc dùng trang sức không được xã hội hoan nghênh. Duy chỉ có mặt dây chuyền hình thánh giá là phổ biến. Trang phục của thời kỳ này cũng khá đơn giản, được làm bằng chất liệu len dày, màu tối.

Vòng cổ và hoa tai không thông dụng nhưng nhẫn có phù điêu biểu hiện tôn giáo và chữ khắc rất được ưa chuộng. Thời kỳ này, mọi tầng lớp trong xã hội đều đeo nhẫn. Thông thường, chúng được làm bằng chất liệu sắt, đồng đỏ, bạc hoặc vàng. Chất liệu của nhẫn cũng phản ánh địa vị của người đeo. Sau thế kỷ XIV, mặt đá trên nhẫn bắt đầu xuất hiện.

Cuối thời Trung cổ, thêm một số trang sức mới xuất hiện. Vòng cổ ra đời nhưng chủ yếu là vòng xoắn và chuỗi hạt. Nhẫn vẫn là món trang sức được ưa chuộng hơn cả. Những loại trang sức giản đơn hơn, điểm xuyết cho tóc như kẹp, trâm cài được chạm khắc tỉ mỉ luôn xuất hiện cùng phụ nữ khi họ đến bất cứ đâu.





Trang sức thời kỳ phục hưng

Thường được biết đến như là “thời đại hoàng kim”, trong thời kỳ phục hưng (thế kỷ XV đến đầu thế kỷ XVII), đá quý đã bắt đầu mang một mục đích mới. Trước đó, trang sức chủ yếu được sử dụng như một biểu tượng cho sự giàu có, và là một phần không thể thiếu trong việc biểu lộ niềm tin tôn giáo. Trong thời kỳ phục hưng, vai trò của trang sức bắt đầu được phân ra.

Trước hết, đó là việc sử dụng trang sức như một vật để làm đẹp. Thời kỳ này, đá quý được định giá theo một số yếu tố như màu sắc, độ bóng và độ tỏa sáng thông qua niềm tin về sức mạnh huyền bí của người thời trước. Thời kỳ phục hưng, lần đầu tiên trong lịch sử, kim cương được sử dụng phổ biến với nhiều phương pháp cắt xẻ và đa dạng về hình dáng. Việc khám phá ra những miền đất mới đã dẫn tới làn sóng săn lùng đá quý và kim loại hiếm. Phần lớn những tác phẩm trang sức lộng lẫy mà chúng ta được chiêm ngưỡng ngày nay là các khoản hoa hồng của người trong hoàng tộc Anh và Pháp thời bấy giờ.

Giai đoạn này, nhẫn bắt đầu có nhiều hình dáng đa dạng. Chúng chia thành bốn loại với những mục đích sử dụng riêng biệt: dành cho giáo sĩ, để chữa các bệnh về cơ thể, tinh thần và thể hiện đẳng cấp; dùng cho các dịp lãng mạn như hứa hôn, đám cưới hay để thể hiện tình yêu, tình bạn, lòng trung thành; cho các trường hợp khác.

Bên cạnh đó, ở thời phục hưng, nhiều người bắt đầu thu thập trang sức với mục đích bảo vệ sự giàu có của mình, coi nó như là một dạng tiền tệ, để bảo vệ, để bán và có giá trị ở mọi nơi.



Thế kỷ XVII

Ở giai đoạn này, các món trang sức đá quý nhiều màu sắc rất được ưa chuộng và kim cương là loại đá quý được yêu thích nhất.

Những mẫu thiết kế trang sức sử dụng hoạ tiết hoa lá một cách phổ biến, xen lẫn các hoạ tiết ngôi sao, nơ với đường nét nhẹ nhàng, phóng khoáng.

Thế kỷ XVIII – XIX

Các kiểu trang sức màu mè, lòe loẹt dần biến mất. Khuynh hướng nữ trang theo bộ lên ngôi. Chúng thường bao gồm: ghim hoa cài cổ áo, bông tai mặt chùm (một hạt đá lớn ở giữa và nhiều hạt nhỏ chung quanh), trâm dát đá quý, vòng đeo cổ, vòng đeo tay hoặc vòng cổ theo dạng yếm.

Thời kỳ này, kim cương và các loại đá quý cắt góc, mài giữa được ưa chuộng. Hầu hết các mẫu nữ trang được thiết kế theo dạng cuộn, vòng xoắn, không đối xứng, chi tiết trang trí nhả nhện, sang trọng. Phụ nữ là người đeo kim cương nhiều nhất. Thế nhưng, cũng có những quý ông thuộc giai cấp quý tộc dùng kim cương để làm nút áo, đính lên giày, khoá dây nịt và huy hiệu.



Ngày nay và ngày sau

Ngày nay, trang sức tiếp tục được xem như là một dạng thể hiện nghệ thuật. Công cụ và nguyên liệu sản xuất cũng ngày càng tăng về độ đa dạng và khả năng chi trả. Xu thế này vẫn tiếp tục gia tăng bởi vì trên thực tế, các kim loại quý và đá quý không còn được sử dụng như một dấu hiệu của sự giàu có và địa vị xã hội.

Sự cải thiện đáng kể về kỹ thuật cũng đồng nghĩa rằng đồ trang sức được làm từ các nguồn tài nguyên có sẵn và giá cả phải chăng cũng như các nguyên liệu tổng hợp cũng có thể đẹp sánh ngang với những đá quý và kim loại quý đắt tiền nhất. Thực tế này đã đóng góp đáng kể cho việc thiết kế, sáng tạo và biểu thị nghệ thuật thông qua các biểu tượng và địa vị xã hội.

Khi các rào cản về văn hóa đã được gỡ bỏ và những ảnh hưởng của văn hóa được chia sẻ giữa các quốc gia thì sự đa dạng trong kiểu dáng của trang sức tăng lên. Những phong cách nổi bật trong mùa Xuân có thể thay đổi hoàn toàn so với phong cách nổi bật của mùa Thu. Hơn nữa, sự gia tăng trong tỷ lệ thay đổi trang sức ngày nay có thể được chấp nhận như là một cách thể hiện của bản thân. Vì thế, sự đa dạng trong kiểu dáng trang sức sẽ ngày càng gia tăng.

Tìm hiểu lịch sử trang sức, chúng ta có thể thấy rằng, mặc dù nguyên liệu và kỹ thuật dùng trong sản xuất đồ trang sức đã tiến hóa, biến đổi theo nhiều cách khác nhau, chúng vẫn có nhiều nét tương đồng với những hình thức đầu tiên của trang sức được đeo từ 82.000 năm về trước. Nếu như ở thời kì này, những chuỗi vòng cổ được làm từ vỏ sò được khâu lại với nhau bằng một sợi dây bện thì ngày nay, những chiếc vòng cổ vẫn

có cách làm tương tự. Trong khi khuyên tai “lủng lẳng” và nhẫn đính hôn đang thống trị thế giới thời trang trang sức ngày nay thì những chiếc vòng cổ đầu tiên vào năm 4700 TCN thuộc thời vua Zer đã được làm bằng vàng với kiểu dáng gần giống như những món đồ thời thượng ngày nay.

Tương lai của trang sức sẽ đi về đâu, không ai có câu trả lời. Thế nhưng, có một điều chắc chắn rằng, dù thế gian biến đổi đến mức nào, trang sức vẫn sẽ tồn tại. Đó là vì, làm đẹp đã là bản năng của loài người.

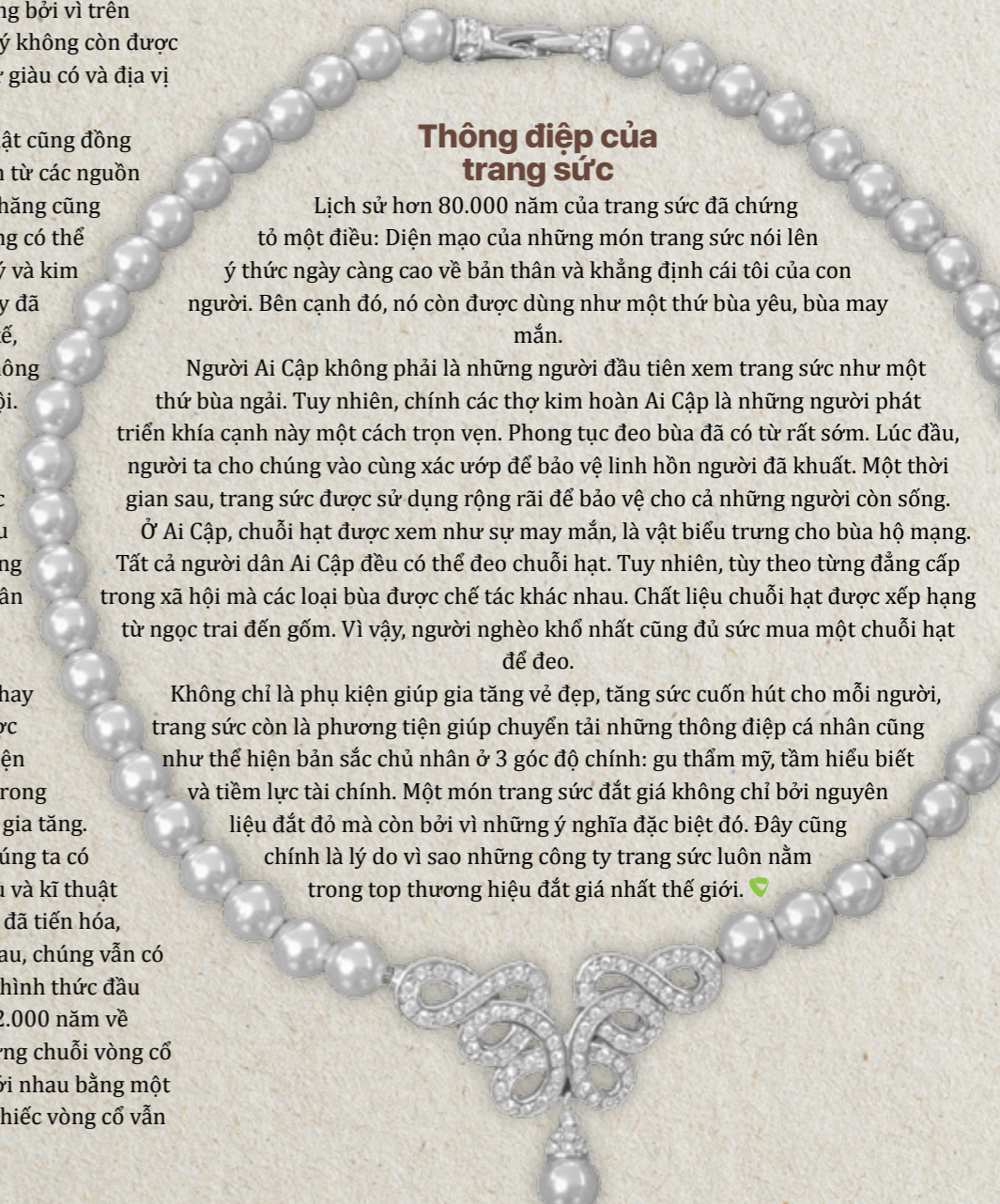


Thông điệp của trang sức

Lịch sử hơn 80.000 năm của trang sức đã chứng tỏ một điều: Diện mạo của những món trang sức nói lên ý thức ngày càng cao về bản thân và khẳng định cái tôi của con người. Bên cạnh đó, nó còn được dùng như một thứ bùa yêu, bùa may mắn.

Người Ai Cập không phải là những người đầu tiên xem trang sức như một thứ bùa ngải. Tuy nhiên, chính các thợ kim hoàn Ai Cập là những người phát triển khía cạnh này một cách trọn vẹn. Phong tục đeo bùa đã có từ rất sớm. Lúc đầu, người ta cho chúng vào cùng xác ướp để bảo vệ linh hồn người đã khuất. Một thời gian sau, trang sức được sử dụng rộng rãi để bảo vệ cho cả những người còn sống. Ở Ai Cập, chuỗi hạt được xem như sự may mắn, là vật biểu trưng cho bùa hộ mạng. Tất cả người dân Ai Cập đều có thể đeo chuỗi hạt. Tuy nhiên, tùy theo từng đẳng cấp trong xã hội mà các loại bùa được chế tác khác nhau. Chất liệu chuỗi hạt được xếp hạng từ ngọc trai đến gốm. Vì vậy, người nghèo khổ nhất cũng đủ sức mua một chuỗi hạt để đeo.

Không chỉ là phụ kiện giúp gia tăng vẻ đẹp, tăng sức cuốn hút cho mỗi người, trang sức còn là phương tiện giúp chuyển tải những thông điệp cá nhân cũng như thể hiện bản sắc chủ nhân ở 3 góc độ chính: gu thẩm mỹ, tầm hiểu biết và tiềm lực tài chính. Một món trang sức đắt giá không chỉ bởi nguyên liệu đắt đỏ mà còn bởi vì những ý nghĩa đặc biệt đó. Đây cũng chính là lý do vì sao những công ty trang sức luôn nằm trong top thương hiệu đắt giá nhất thế giới. ♥



Chopard

Thương hiệu Chopard được thành lập vào năm 1860 tại Sonvilier, Thụy Sĩ. Hiện nay, trụ sở chính của công ty đặt tại Thủ đô Geneva. Khi mới thành lập, Chopard chỉ sản xuất đồng hồ cho nữ giới và đồng hồ bỏ túi.

Được biết đến là một nhà sản xuất đồ trang sức và đồng hồ cao cấp, Chopard luôn trung thành với việc chỉ sử dụng những nguyên liệu tốt nhất cho các bộ sưu tập của mình. Mỗi sản phẩm của Chopard đều được chế tác từ đá quý thiên nhiên và vàng 18K. Với Chopard, chất lượng phải tương xứng với độ chính xác, tinh xảo vì từng chi tiết dù nhỏ đến đâu cũng góp phần tạo nên vẻ đẹp tổng thể cho sản phẩm.

Năm 1996, công ty đã có bước phát triển đột phá khi trực tiếp lắp ráp toàn bộ các bộ phận của đồng hồ. Trước đó, những chiếc đồng hồ Chopard được lắp ráp bởi bên thứ ba. Hiện nay, Chopard có 2.000 nhân viên trên toàn thế giới.

Top 10 thương hiệu trang sức XA XỈ BẠC NHẤT thế giới

Mikimoto

Công ty được đặt tên theo nhà sáng lập người Nhật Bản, Mikimoto Kokichi. Mikimoto bắt đầu sự nghiệp kinh doanh vào năm 1893 tại Nhật Bản và nổi tiếng vì được coi là người đã phát minh ra kỹ thuật nuôi cấy ngọc trai. Ngọc trai nhân tạo cũng là sản phẩm chủ đạo trong các bộ sưu tập của ông.

Trang sức Mikimoto chỉ sử dụng những đồng ngọc trai chất lượng tốt nhất như ngọc trai South Sea quý hiếm (được nuôi cấy từ giống trai Pinctada Maxima – giống trai lớn nhất thế giới sống tập trung ở vùng biển Nam Thái Bình Dương), ngọc trai hồng, ngọc trai đen Tahiti, ngọc trai trắng... Ngoài ra, Mikimoto chỉ sử dụng vàng 18 karat hoặc bạch kim, kim cương và các loại đá quý màu tự nhiên để chế tác cùng ngọc trai.

Cửa hàng đầu tiên của Mikimoto được khai trương tại quận Ginza, Tokyo, bán cả ngọc trai tự nhiên và ngọc trai nhân tạo. Hiện nay, công ty có các cửa hàng trên khắp thế giới, trong đó có cả những nơi có cuộc sống xa xỉ bậc nhất như Paris (Pháp), New York (Mỹ), Thượng Hải (Trung Quốc) hay Bombay (Ấn Độ). Danh tiếng của Mikimoto càng được khẳng định khi là nhà chế tác chính thức vương miện Hoa hậu Mỹ trong các năm 2003-2008 và Hoa hậu Hoàn vũ từ 2002 - 2007.



Bvlgari

Bvlgari là thương hiệu trang sức và hàng thời trang xa xỉ của Ý được thành lập vào năm 1884. Hiện nay, công ty có mạng lưới khoảng 300 cửa hàng được đặt ở những vị trí chiến lược trong các khu mua sắm nổi tiếng nhất trên thế giới như Dallas, Honolulu hay Palm Beach (Mỹ), Lima (Peru) và nhiều nơi khác. Những chiếc đồng hồ đeo tay của Bvlgari được sản xuất bởi Bulgari Haute Horlogerie, một chi nhánh của công ty tại Thụy Sĩ.

Một số dấu ấn đặc trưng để nhận diện các sản phẩm của Bvlgari có thể kể tên như: hình dáng sản phẩm đậm nét, sử dụng các chi tiết kích thước lớn, đá cabochon (đã được mài nhẵn bóng với phần trên có dạng vòm và phần đế phẳng hoặc hơi cong), họa tiết hoa có màu sắc rực rỡ và họa tiết trái cây, sản phẩm chủ lực là vòng cổ (choker), lắc tay, và khay măng sét. Bvlgari thường sử dụng những viên đá quý tốt nhất và chủ yếu là vàng 18 karat để chế tác trang sức.



Piaget

Piaget SA là công ty nổi tiếng về chế tác đồng hồ và đồ trang sức cao cấp được sáng lập bởi Georges Piaget vào năm 1874 tại Thụy Sĩ.

Bắt đầu sự nghiệp kinh doanh tại vùng thung lũng Jura – thủ phủ của nghệ thuật chế tác đồng hồ Thụy Sĩ và không lâu sau, những chiếc đồng hồ Piaget đã nhanh chóng trở nên phổ biến khắp châu Âu. Sau khi chinh phục khách hàng toàn cầu bằng những mẫu đồng hồ thời thượng, Piaget tiếp tục khiến cả thế giới ngưỡng mộ trước những món đồ trang sức xa xỉ, tinh vi đến mức chỉ có những người thợ của Piaget – những người thẩm nhuần tinh thần Piaget qua nhiều thế kỉ mới có thể làm được. Một trong những dấu hiệu để nhận ra sản phẩm của Piaget là hình ảnh đóa hoa hồng bên cạnh rất nhiều mẫu thiết kế tinh tế nhưng không kém phần táo bạo. Nhiều mặt đồng hồ của Piaget còn được đánh giá là phức tạp và cầu kì nhất thế giới.

Năm 2001, Piaget đã khai trương Xưởng chế tác ở Ha Horlogerie Piaget, ngoại ô Geneva, Thụy Sĩ. Cơ sở này ngoài việc sản xuất còn tập trung nghiên cứu các sản phẩm chiến lược của công ty.

Graff Diamonds

Công ty được Lauren Graff, một thợ kim hoàn người Anh, thành lập vào năm 1960. Thực tế, Laurence Graff là người điều hành hoạt động kinh doanh mà không cần thông qua bất kỳ một nhà trung gian nào.

Yếu tố khiến Graff khác biệt so với những thương hiệu trang sức ưu tú khác nằm ở “độ khủng” của những viên kim cương, đá quý mà hãng sử dụng. Rất nhiều viên kim cương quý hiếm trên thế giới đã qua tay Graff.

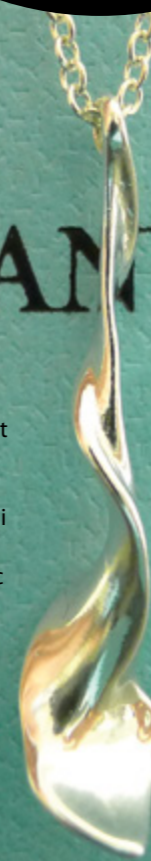
Hiện nay, Graff Diamonds có hơn 50 cửa hàng trên khắp thế giới. Công ty đang sở hữu một chiếc trâm hình con công trị giá khoảng 100 triệu USD được trang trí bằng những viên kim cương màu có tổng trọng lượng lên tới 120.81 carats. Gần đây nhất, vào tháng 9/2017, Graff đã một lần nữa chứng minh tiềm lực và truyền thống của mình khi mua viên kim cương thô lớn nhất thế giới có tên gọi Our Light nặng 1.09 carats với giá 53 triệu USD.

Hầu hết các thương hiệu trang sức hàng đầu thế giới hiện nay đều được thành lập từ nhiều năm trước và đa số người sáng lập đã qua đời. Tuy nhiên, các thế hệ sau của họ đã tiếp quản và phát triển sự nghiệp kinh doanh của gia đình, xây dựng thương hiệu ngày càng lớn mạnh và được ưa chuộng, yêu quý trên toàn thế giới. Mỗi thương hiệu đều có nét đặc trưng, điểm khác biệt và sự hấp dẫn riêng đáng kinh ngạc làm nên tên tuổi hàng thế kỷ của mình. Người Dẫn Đầu xin giới thiệu tới bạn đọc Top 10 thương hiệu xa xỉ bậc nhất thế giới năm 2017 theo xếp hạng của các trang trendingtopmost và worldstopmost.

TIFFANY & Co.

Được thành lập từ năm 1837 tại Mỹ, Tiffany & Co. là một trong những thương hiệu trang sức hàng đầu thế giới có những sản phẩm trang sức đa dạng dành cho phụ nữ, nam giới và cả trẻ em với nhiều mức giá từ vừa phải đến cao cấp. Hình ảnh thương hiệu Tiffany với chiếc hộp Blue Box màu xanh trứng sáo huyền thoại và chiếc nhẫn đính hôn solitaire 6 châu từ lâu đã trở nên quen thuộc với rất nhiều người.

Tiffany & Co. được đặc biệt yêu mến với những món trang sức đính kim cương. Công ty hiện đang sở hữu viên kim cương Tiffany Yellow được phát hiện vào năm 1878, nặng 128 carats, 90 mặt và đang được trưng bày tại cửa hàng flagship tại New York (Mỹ). Tiffany & Co. chưa bao giờ có ý định bán viên kim cương này. Những gia đình chế tác kim hoàn nổi tiếng của Mỹ như Vanderbilts hay Morgans cũng là những đối tác lâu đời của Tiffany & Co.



Buccellati

Năm 1919, Mario Buccellati (Ý) đã mở cửa hàng đầu tiên, tiếp theo là các cửa hàng ở Milan, Rome và Florence. Sau đó, ông bắt đầu kinh doanh ra nước ngoài. Cửa hàng lớn nhất của Buccellati hiện ở đại lộ Madison, New York (Mỹ).

Trải qua gần 1 thế kỷ, ngày nay, các nhà thiết kế của Buccellati vẫn trung thành với phong cách La Mã truyền thống với dòng sản phẩm chủ lực là những chiếc vòng tay bản to được chạm trổ chi tiết giống như ren, tạo cảm giác mềm mại khi nhìn từ xa.

Đá quý được khám một cách tỉ mỉ, chi tiết giàu nghệ thuật trên sản phẩm, họa tiết cầu kỳ cũng là một đặc trưng của trang sức Buccellati. Nhờ thế, những sản phẩm này luôn sở hữu những thiết kế đẹp mê hồn, y như các tác phẩm nghệ thuật được thực hiện thủ công.

Top 10 thương hiệu trang sức XA XỈ BẠC NHẤT thế giới



Van Cleef & Arpels

Van Cleef & Arpels là một công ty sản xuất đồ trang sức, đồng hồ và nước hoa xa xỉ, được thành lập vào năm 1896 bởi Alfred Van Cleef và bác của ông, Estelle Arpels, ở thành phố Paris (Pháp). Các bộ sưu tập của Van Cleef và Arpels đã được những người nổi tiếng ưa thích như Grace Kelly hay Elizabeth Taylor.

Những thiết kế của Van Cleef lấy cảm hứng từ sự thanh thoát, khoáng đạt của tự nhiên, nhiều sản phẩm khiến ta có cảm giác ẩn chứa trong đó là sự sống đang sinh sôi với những tạo hình của nàng vũ nữ đang múa, chim đang hát, hoa lá và họa tiết động vật.

Van Cleef luôn lồng vào sau mỗi tác phẩm của mình một câu chuyện ẩn dụ, do đó mỗi sản phẩm của hãng ra đời đều đòi hỏi kĩ thuật chế tác tỉ mỉ, cầu kỳ mới có thể hoàn thiện một thiết kế phức tạp như vậy. Van Cleef còn nổi tiếng với những mẫu đồng hồ chất lượng hàng đầu có phong cách đa dạng từ đơn giản đến công phu.



Harry Winston Inc

Harry Winston Inc chuyên kinh doanh trang sức xa xỉ và những chiếc đồng hồ Thụy Sĩ nổi tiếng, là công ty con của Tập đoàn Swatch.

Cửa hàng đầu tiên của Harry Winston Inc được khai trương vào năm 1932 tại Mỹ bằng cách mua và bán đồ trang sức. Hiện nay, đây vẫn là mảng kinh doanh chính của thương hiệu này. Harry Winston Inc cũng là công ty đầu tiên trên thế giới có dịch vụ cho người nổi tiếng thuê kim cương vào năm 1943 và trở nên uy tín đối với giới showbiz Hollywood.

Nổi tiếng với phong cách trang sức kim cương cổ điển và vô cùng "hoàn tráng", kể từ khi lên tới đỉnh cao sự nghiệp cho đến nay, Harry Winston vẫn là thương hiệu top đầu trong lãnh địa trang sức xa xỉ. Chỉ những loại đá quý có chất lượng tốt nhất và hiếm nhất mới được sử dụng cho đồ trang sức của Winston. Mỗi chi tiết nhỏ cũng được trau chuốt với trình độ thủ công bậc thầy, đảm bảo tính thẩm mỹ và độ tinh xảo cao nhất.



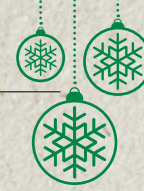
Cartier

Cartier được thành lập ở Fance (Pháp) bởi Louis-Francois Cartier vào năm 1847 và trở nên nổi danh toàn cầu với đồ trang sức xa xỉ và những chiếc đồng hồ danh giá.

Cartier có một lịch sử phát triển thịnh vượng, mỗi sản phẩm thủ công của hãng đều là một kiệt tác hoàn hảo. Ngay từ ngày đầu thành lập, chất lượng và phong cách đồ trang sức Cartier đã thu hút giới khách hàng sành điệu và nhanh chóng được giới hoàng tộc chọn mặt để gửi gắm những bộ sưu tập trang sức cá nhân.

Ngày nay, rất nhiều ngôi sao Hollywood như Charlize Theron, Jennifer Lawrence, Lupita Nyong'o... là khách hàng trung thành của Cartier. Với hơn 200 cửa hiệu ở 125 quốc gia, Cartier vẫn giữ nguyên vẻ sang trọng, xa xỉ nhưng lại trở thành thương hiệu được nhiều người biết đến như lời người mẫu Erin Wasson từng nói: "Những thiết kế tinh xảo mang tính lịch sử của Cartier là điều các thương hiệu khác chưa bao giờ với tới được".





Đồng hồ Santos,
1915

Cartier

“Trang sức cho các vị vua,
VUA của các mẫu
trang sức”

TÁC GIẢ: LÊ HÙNG

TỪNG ĐƯỢC VUA EDWARD VII CỦA VƯƠNG QUỐC ANH KHEN TẶNG LÀ "TRANG SỨC CHO CÁC VỊ VUA - VUA CỦA CÁC MẪU TRANG SỨC", CARTIER SUỐT TRĂM NĂM QUA ĐÃ VƯƠN CÁNH TAY CỦA MÌNH ĐẾN KHẮP CÁC CHÂU LỤC, CHINH PHỤC KHÔNG CHỈ NHỮNG THÀNH VIÊN HOÀNG TỘC MÀ CÒN LÀM HÀI LÒNG GIỚI SÀNH ĐIỀU TRÊN TOÀN THẾ GIỚI. BẰNG SỰ KÌ CÔNG VÀ NÉT TINH XẢO ĐỘC ĐÁO TRONG TỪNG MÓN TRANG SỨC, CARTIER ĐÃ VÀ ĐANG HOÀN THÀNH SỨ MẠNG ĐEM CÁI ĐẸP TÔN VINH CUỘC SỐNG.

H

uyền thoại bắt đầu năm 1847 khi Louis Francois Cartier tiếp quản cửa hàng nữ trang vào năm 31 tuổi trên đường Montorgueil, Paris, Pháp. Chính tại nơi đây, cửa hàng Cartier đầu tiên đã ra đời.

Ngay từ những ngày đầu khởi nghiệp, Louis Cartier nhận được sự giúp đỡ từ quý nhân - công chúa Mathilde, em họ Napoleon I. Khi chuyển đến "kinh đô thời trang" vào năm 1859, ông còn vinh dự được hoàng hậu Eugenie đặt làm một bộ ấm trà bằng bạc. Với một khởi đầu đầy vinh quang như vậy, Cartier đã gây dựng cho mình một bộ phông rất vững vàng. Sau khi về già, Louis Francois Cartier với mong ước giữ lại truyền thống gia đình, đã giao phó toàn bộ công



The Parisian Cartier boutique tại Paris, 1899



Alfred Cartier và 3 con trai, 1922

Chính ba người con trai này của Alfred là những người có công mang thương hiệu Cartier đến với cả thế giới

việc của hãng cho con trai là Louis Francois Alfred quản lý. Và lần lượt qua từng thế hệ, Alfred cũng truyền lại sự nghiệp và vận mệnh của hãng cho ba người con trai mình là Louis-Joseph, Pierre-Camille và Jacques-Theodule. Chính ba người con trai này của Alfred là những người có công mang thương hiệu Cartier đến với cả thế giới.

Vào những năm cuối thế kỷ XIX, trong khi nhiều nhà sản xuất tung ra thị trường hàng loạt đồng hồ bỏ túi và đồng hồ dây đeo thì Cartier lại cho rằng tương lai sẽ thuộc về đồng hồ đeo tay. Xuất phát từ

lời phàn nàn của phi hành gia người Brazil Alberto Santos-Dumont rằng việc cầm theo chiếc đồng hồ bỏ túi khi bay là một điều không khả thi, Cartier đã chế tác ra chiếc đồng hồ da đeo tay nam đầu tiên tên Santos với hình dáng góc cạnh, quý phái. Sau đó ít lâu, Cartier tiếp tục cho ra đời dòng Tonneau, nổi bật với hai nửa vòng tròn ôm lấy mặt đồng hồ hiển thị chữ số La Mã, đặc biệt là núm điều khiển được làm bằng sapphire và ngọc quý.

Tiếp đó vào năm 1917, Cartier cho ra đời mẫu đồng hồ Tank được thiết kế danh dự cho đội quân xe tăng của đồng minh trong chiến tranh thế giới thứ I. Được bán ra lần đầu tiên vào năm 1919, Tank đã gây ấn tượng mạnh tới dân sành thời trang trên toàn thế giới với một vẻ cổ điển và thanh lịch hiếm có. Cùng những thành công vang dội liên tiếp như vậy ở thị trường đồng hồ cao cấp và mẫu khóa "deployant" nổi tiếng được cấp bằng sáng chế năm 1909, Cartier đã thành công trong việc thâm nhập thị trường thế giới.



Đồng hồ Tank,
1920

Đồng hồ Pasha,
1985

Đồng hồ Tank
phiên bản Pháp,
1996



Tuy nhiên, ngoài những chiếc đồng hồ đeo tay, Cartier còn được biết đến như một nhà chế tác trang sức đá quý tinh xảo. Mỗi món trang sức của Cartier xứng đáng được xem là một kiệt tác bởi nó được tạo nên từ khao khát khám phá màu sắc, sáng tạo kiểu dáng và cả đam mê của chính nhà chế tác.

Với chất lượng đẳng cấp và mẫu mã sang trọng, quý phái, ngay ở thế hệ thứ ba, Cartier đã trở thành hãng trang sức uy tín nhất thế giới. Ngoài giấy chứng nhận của hoàng gia Anh, Cartier còn nhận được những giấy chứng nhận từ các hoàng gia trên thế giới như Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Nga, Siam, Hy Lạp, Serbia và Monaco. Hoàng tử xứ Wales sau này trở thành vua Edward VII của Vương quốc Anh đã không tiếc lời mô tả Cartier như là “trang sức cho các vị vua, vua của các mẫu trang sức”. Ông thậm chí đã đặt 27 mẫu vương miện Cartier cho lễ



Nữ Hoàng Bi Elisabeth đeo trang sức của Cartier



Nữ tỉ phú Evalyn Walsh McLean đeo viên kim cương Hope và dây của Cartier



Vòng cổ hình con rắn bằng platinum, vàng, 1968



Trâm cài Biennale, 2008



Trâm của Biennale bằng platinum, 2008



Trâm kim cương, bạch kim Cartier sản xuất cho Nữ công tước Windsor, 1949

Hoàng tử xứ Wales sau này trở thành vua Edward VII của Vương quốc Anh đã không tiếc lời mô tả Cartier như là “trang sức cho các vị vua, vua của các mẫu trang sức”

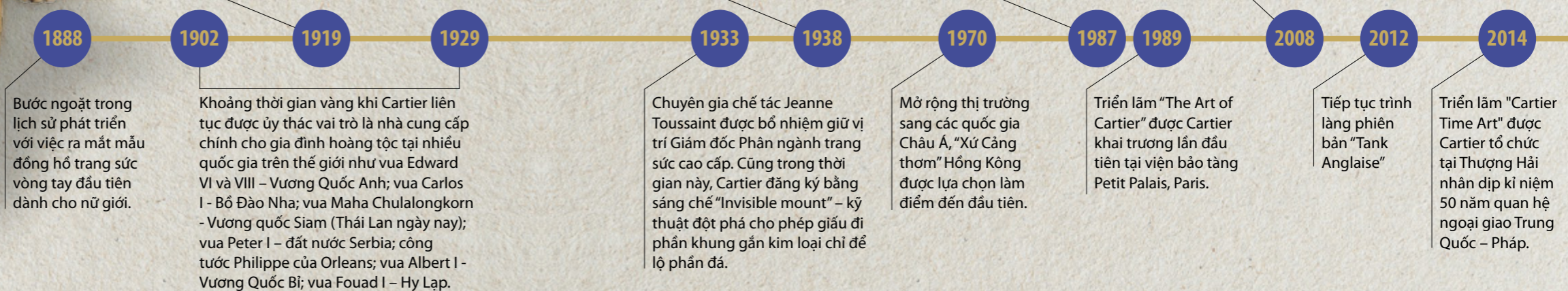
hàng triệu người trên thế giới. Cartier đã trở thành một trong số những hãng kinh doanh đi đầu trong thị trường nữ trang và đồng hồ sang trọng với hơn 200 cửa hàng ở 5 châu lục và có các mạng lưới phân phối độc quyền ở khắp các châu lục khác nhau.

đăng quang của mình vào năm 1902. Nổi tiếp vua Edward VII, công nương Kate Middleton của hoàng gia Anh cũng đã tìm đến Cartier trong ngày trọng đại của mình. Chiếc vương miện công nương đội trong ngày cưới chính là từ bàn tay điêu luyện của các nhà chế tác Cartier làm nên.

Người ta thường nói vinh quang thuộc về những người có tầm nhìn đi trước thời đại và đủ dũng cảm để thực hiện những điều đi ngược lại với số đông, Cartier chính xác là một minh chứng sống cho nguyên lý đó. Bằng những sự táo bạo, tư duy thẩm mỹ độc đáo nhưng cũng không kém phần quyến rũ, Cartier mang đến cho bất cứ ai sở hữu nó một cảm giác vương giả và sang trọng đến không ngờ. ♥

Hiện nay, những món trang sức quý giá mang thương hiệu Cartier không còn giới hạn trong phạm vi của những hoàng tộc mà đã làm say mê

Ra đời của dòng đồng hồ “Tank” trứ danh, một trong những mẫu đồng hồ biểu tượng của Cartier. Thành công của dòng đồng hồ “Tank” là động lực để Cartier cho ra đời hai phiên bản “Tank Louis Cartier” và “Tank Chinoise” vào năm 1922.



Jean Cocteau hoàn thiện thành gương, 1955

Vòng tay LOVE của Cartier: Sự trở lại tinh tế & quyền lực

TOÁT LÊN TRÊN TẤT CẢ LÀ NIỀM ĐAM MÊ SÂU THẳM, DƯỚI BÀN TAY THIẾT KẾ TÀI HOA ALDO CIPULLO, VÒNG TAY LOVE CỦA CARTIER TRÌNH LẦN LẦN ĐẦU TIÊN VÀO NHỮNG NĂM 70 CỦA THẾ KỶ XX TẠI NEW YORK (MỸ) VÀ ĐÃ NHANH CHÓNG TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG CHO TÌNH YÊU TÂN THỜI.



Chiếc vòng đeo tay Love bắt đầu nổi danh toàn cầu và trở thành đại diện cho thế hệ những người theo quan điểm “make love not war” (tạm dịch là “hãy yêu thương và ngừng chiến tranh”). Một vật trang sức được sinh ra với sứ mệnh là lời cam kết tình yêu vĩnh cửu cho tất cả mọi người, bất kể đàn ông hay phụ nữ, những cặp đôi dù danh chính ngôn thuận hay không.

Những diễn viên nổi tiếng như Liz Taylor và Richard Burton đã cùng nhau khoá chặt vòng đeo tay Love để minh chứng cho tình yêu của họ. Trên màn ảnh hay trong đời thực, những cặp đôi nổi tiếng Steve McQueen và Ali McGraw hay Sophia Loren và Carlo Ponti đều lựa chọn việc “được trói buộc cuộc đời” của nhau bằng vòng đeo tay Love quý giá.

Chiếc vòng tay vẫn luôn giữ được thiết kế nguyên bản của mình với thiết kế dạng hình oval ôm sát cổ tay với các điểm nhấn cực kì cá tính bằng ốc vít, mẫu phiên bản mới này đã có nhiều cải tiến tinh xảo đến từng chi tiết. Không chỉ đại diện cho

sự lãng mạn trẻ trung, Love còn là sự mạnh mẽ đến táo bạo, đồng thời là một niềm đam mê chia sẻ mà có thể đeo riêng một chiếc vòng đơn hoặc nhiều chiếc cùng lúc.

Sự trở lại lần này, Cartier giới thiệu BST Love với các thiết kế vòng tay, nhẫn sang trọng, tinh tế và đầy quyền lực. Các sản phẩm được chế tác tinh xảo từ vàng, vàng trắng hoặc vàng hồng, có mẫu được đính kim cương.

Love với lối thiết kế tối giản cổ điển pha lẫn nét unisex hiện đại và sự giúp đỡ của tước nơ vít cá tính như hướng tới mong muốn hàn kín vòng tròn của tình yêu, để tình yêu luôn vĩnh cửu và bất diệt. ♥

Một vật trang sức được sinh ra với sứ mệnh là lời cam kết tình yêu vĩnh cửu cho tất cả mọi người, bất kể đàn ông hay phụ nữ, những cặp đôi dù danh chính ngôn thuận hay không.



ĐÁ QUÝ

“Linh hồn” của những bộ trang sức

VỚI ÁNH LẤP LÁNH DIỆU KỲ VÀ MÀU SẮC ĐẸP HÚT HỒN, NGAY TỪ THỜI NGUYÊN THỦY CỔ XƯA, NHỮNG VIÊN ĐÁ QUÝ ĐÃ ĐƯỢC LOÀI NGƯỜI SỬ DỤNG ĐỂ LÀM ĐẸP. CÙNG VỚI THỜI GIAN VÀ TIẾN TRÌNH LỊCH SỬ, NHỮNG VIÊN ĐÁ NHỎ LUNG LINH TUYỆT DIỆU ẤY ĐÃ TRỞ THÀNH THƯỚC ĐO CHO GIÁ TRỊ, TRỞ THÀNH “LINH HỒN” SỐNG MÃI VỚI THỜI GIAN VÀ LÀM NÊN SỨC QUYẾN RŨ CỦA NHỮNG MÓN ĐỒ TRANG SỨC.

♥ HIỂN ANH (TỔNG HỢP)



Từ thời xa xưa, tổ tiên loài người đã tìm thấy đá quý trên mặt đất. Nhưng họ lại không biết những vật thể sáng lấp lánh này là gì nên gọi chúng với nhiều cái tên khác nhau như: “nước mắt từ thiên đường” hay “giọt máu siêu nhiên”.

Những viên đá này khiến họ liên tưởng đến các thiên thể bay xung quanh mặt trời và cho rằng chúng có liên quan đến những đặc tính của con người. Vì vậy, họ bắt đầu quan sát những ai được sinh ra vào thời điểm mà một thiên thể nào đó xuất hiện. Đây có lẽ là những tài liệu đầu tiên chứng minh nguồn gốc của đá quý và nó xuyên suốt trong thời kỳ Lưỡng Hà cổ đại (Mesopotamia).

Dòng chảy lịch sử

Theo các nhà khoa học thì ngay từ thời đồ đá cũ, con người đã bắt đầu biết cảm thụ cái đẹp. Cạnh những vũ khí bằng đá thuộc thời kỳ đồ đá cũ, người ta đã tìm thấy những vật trang sức làm từ các viên sỏi màu, các tinh thể đẹp và các vỏ sò. Tại những điểm sinh sống của người cổ đại ở nhiều nơi

Đá quý đã được xem như một linh vật tượng trưng cho sự thông thái, sức mạnh, quyền lực của các bậc vua chúa và được sử dụng như những tấm bùa hộ mệnh



như Ấn Độ, Myanmar, Nam Ural, người ta đã tìm thấy các dụng cụ lao động như dao, rìu, mũi tên,... được chế tạo từ đá như ngọc bích, thạch anh, mã não, obsidian.

Đến thời kỳ đồ đá mới (8 – 3 nghìn năm TCN), đá còn được dùng để chế tạo các đồ dùng phục vụ cho mục đích tôn giáo. Ở nhiều nước có tập quán gắn đá quý với dấu hiệu thần linh, đá quý được chế tác thành các biểu tượng thần thánh, các vật trang trí trong nhà thờ. Các đá có màu sắc đẹp, các tinh thể có hình dáng cân đối bắt đầu được chú ý sử dụng để làm các đồ thờ cúng, các vật yểm trừ bệnh tật, đói nghèo, tai họa,... ý nghĩa văn hoá đó của đá được bảo tồn cho đến ngày nay.

Theo các nhà khảo cổ học và khoáng vật học thì emerald (ngọc lục bảo) được sử dụng ở Ai Cập từ 3000 năm TCN, ở Ấn Độ từ 2000 năm TCN, sapphire và ruby ở Sri Lanka – 600 năm TCN, kim cương ở Ấn Độ – 1000 đến 500 năm TCN.

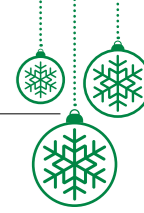
Ở vùng núi châu Phi, giữa Biển Hồ và sông Nin, từ 2000 năm TCN, emerald đã được khai thác trong các hầm lò mà sau này mang tên nữ hoàng Cleopatra. Rất nhiều đồ trang sức, các tượng thần, các con dấu, các tác phẩm nghệ thuật làm từ lazurit, amazonit, granat, emerald, amethyst được tìm thấy trong các hầm mộ vua chúa Ai Cập cổ đại (2700 – 2500 năm TCN).

Thời kỳ Phục Hưng (thế kỷ XVII), nghệ thuật kim hoàn phát triển mạnh mẽ. Các họa sĩ đã thiết kế nhiều kiểu dáng đồ trang sức gắn ngọc. Vào năm 1860, ở Paris, người ta bắt đầu xây dựng kỹ nghệ chế tác kim cương thành những viên ngọc nhiều mặt. Đến thế kỷ XVIII nghệ thuật cắt gọt đá quý đã phát triển ở nhiều nước.

Biểu tượng của thế giới tâm linh huyền bí

Theo những cuốn sách cổ viết về đá quý, người ta biết rằng, đá quý đóng vai trò vô cùng quan trọng trong cuộc sống hàng ngày và mỗi nền văn hóa đều có các tín ngưỡng riêng về “chất liệu rắn sáng lấp lánh” này.

Từ xa xưa, đá quý đã được xem như một linh vật tượng trưng cho sự thông thái, sức mạnh, quyền lực của các bậc vua chúa và được sử dụng như những tấm bùa hộ mệnh. Sức quyến rũ của trang sức đá quý thể hiện ở màu sắc và khả năng phản chiếu ánh sáng. Một số người chọn đá quý vì sở thích, một số người tìm đến yếu tố tâm linh (phù hợp với vận mạng, tuổi tác), số khác lại chọn đá quý vì mục đích định vị giá trị bản thân và thể hiện mức độ giàu có của mình.



Lịch sử cũng ghi nhận, có những món đồ làm từ đá quý với hàng ngàn năm tuổi và xoay quanh những câu chuyện thú vị và bí ẩn. Ví dụ như “Breastplate of Aaron” ghi lại việc sử dụng đá quý như một thánh vật chứa đựng các yếu tố tâm linh kỳ bí trong Kitô giáo cổ xưa, Ai Cập, La Mã, Hy Lạp và các nền văn minh khác.

Trong thời hiện đại, người ta thường gán những ý nghĩa liên quan đến chiêm tinh học cho đá quý, chẳng hạn như đồ trang sức birthstone (đá quý tượng trưng theo tháng sinh) xuất hiện lần đầu tiên vào thế kỷ XV ở Ba Lan. Đến năm 1900, mối liên hệ giữa các loại đá quý với đặc trưng của tháng sinh được chính thức hóa tại Mỹ. Chính vì thế, khi tìm hiểu về trang sức đá quý, những vấn đề về văn hóa dân gian, những câu chuyện thần thoại gắn liền với mỗi viên đá có thể mang đến cho chúng ta niềm vui nho nhỏ hoặc sự tò mò muốn tiếp tục được khám phá, chứng minh.

Thông điệp từ những viên đá sắc màu quyến rũ

Theo tiêu chuẩn quốc tế, nhóm đá quý chỉ bao gồm 4 loại đá là Kim cương (Diamond), Hồng ngọc (Ruby), Lam ngọc (Sapphire), Ngọc lục bảo (Emerald). Ở một số nước, nhóm đá quý còn được bổ sung một số loại đá khác là Ngọc mắt mèo (Chrysoberyl), Alexandrite, Ngọc trai và Ngọc cẩm thạch hoàng gia.

Có một điều không phải ai cũng biết, đó là màu sắc của 4 loại đá quý Kim cương, Ruby, Sapphire, Emerald cũng chính là đại diện cho 4 yếu tố cơ bản trong văn hóa phương Tây bao gồm Nước (Water) - Sapphire, Lửa (Fire) - Ruby, Đất (Earth) - Emerald và Khí (Air) - Kim cương. Ngoài ra 4 loại đá quý này cũng đại diện cho 4 mùa trong năm. Emerald mang màu xanh tươi tắn của mùa Xuân. Ruby rực lửa của mùa Hè. Sapphire xanh biếc tĩnh lặng như mùa Thu. Còn Kim cương trắng trong, tinh khiết tựa như băng tuyết mùa Đông.



KIM CƯƠNG (DIAMOND) CHÍNH LÀ LOẠI ĐÁ HOÀN HẢO NHẤT VÀ CÓ GIÁ TRỊ CAO NHẤT VỚI ĐẦY ĐỦ NHỮNG ĐẶC TÍNH ĐỂ KHIẾN NÓ VƯỢT XA TẤT CẢ CÁC LOẠI ĐÁ KHÁC.

Kim cương – Loại đá hoàn hảo nhất

Trong thế giới đá quý, Kim cương (Diamond) chính là loại đá hoàn hảo nhất và có giá trị cao nhất với đầy đủ những đặc tính để khiến nó vượt xa tất cả các loại đá khác.

Cái tên Diamond bắt nguồn từ tiếng Hy Lạp, mang ý nghĩa “không thể phá hủy” với độ cứng tuyệt đối 10/10 trong thang đo độ cứng Mohs. Kim cương cũng có chiết suất cao nhất trong các loại đá tự nhiên, khiến cho mức độ phản xạ, khúc xạ và tán sắc ánh sáng cực mạnh, tạo ra ánh lửa lấp lánh nhất khi được mài cắt.

Đồng thời, Kim cương cũng là loại đá hiếm và khó khai thác nhất, khi chúng hình thành ở những điều kiện ngặt nghèo nhất của thiên nhiên, dưới áp suất lên tới 5 gigapascal và nhiệt độ khoảng 1.200 độ C ở độ sâu tới 150km trong lòng Trái Đất. Kim Cương cũng là loại đá có tuổi đời lâu nhất, hình thành từ 1 tỷ đến 3,3 tỷ năm trước. Mỗi viên Kim Cương đều là tinh hoa mà thiên nhiên sinh ra và ban tặng.



Ruby – “Ông hoàng của các loại đá quý”

Tên Ruby (hồng ngọc) bắt nguồn từ tiếng Latin “rubeus”, có nghĩa là màu đỏ sẫm. Truyền thuyết kể rằng, Ruby chính là những giọt máu r rỉ ra từ trái tim người mẹ vĩ đại của muôn loài - Thần Đất. Chính vì thế, màu đỏ rực rỡ của Ruby chính là tượng trưng cho Mặt trời, tự do và quyền lực. Thời xa xưa, các chiến binh đã găm những viên hồng ngọc dưới da và tin rằng chúng sẽ mang lại sự quả cảm cho họ trong trận chiến. Ruby còn được sử dụng như một loại bùa chú có tác dụng cảnh báo trước hiểm họa và tai ương, mang đến sức khoẻ tốt và sự bình an trong tâm hồn.

Người ta tin rằng, sở hữu được viên Ruby là có được sức khỏe và lòng tự tin, sự quyết đoán để đi tới vinh quang, đồng thời bảo vệ mình bình an trước những phong ba bão táp của cuộc đời. Không phải ngẫu nhiên mà Ruby luôn được gắn trên những chiếc nhẫn đăng quang của các bậc vua chúa tại các quốc gia châu Âu, và là món đồ trang sức ưa thích bởi các thành viên trong hoàng tộc.



Sapphire – “Đá của các nữ tu”

Truyền thuyết nói rằng Sapphire giúp các nữ tu gìn giữ trinh tiết. Từ xa xưa, Sapphire đã được coi như biểu tượng của sự thông thái, quyền lực, chiến thắng và công bằng. Người ta cho rằng, Sapphire làm cho con người trở nên bình tĩnh, chế ngự niềm đam mê và có khả năng ảnh hưởng tới dòng chảy của thời gian.

Đặc biệt “có sức mạnh” là những viên đá mà nhờ có tạp chất rutile nên khi mài xong sẽ xuất hiện ba tia sáng cắt nhau trên bề mặt của chúng. Những viên đá này có liên hệ với các sức mạnh vĩ đại là niềm tin, hy

vọng, tình yêu. Người ta cũng cho rằng nhẫn gắn Sapphire giúp cảm nhận được lời nói dối. Nó cũng có khả năng giúp con người tìm được mục đích trong cuộc sống, vượt qua sợ hãi, lừa dối, đánh thức sự khát khao kiến thức.



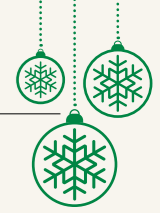
Emerald – Báu vật của thế giới

Emerald (ngọc lục bảo) là loại đá quý cao cấp nhận được rất nhiều sự quan tâm của dân sành đá. Khoảng 4000 năm qua, các nền văn hóa trên khắp thế giới xem emerald là báu vật bởi người ta cho rằng nó giúp phát triển trí thông minh cũng như chất xúc tác tình yêu.

Nhờ có màu lục mạnh là màu của mùa Xuân nên từ lâu người ta xem emerald là biểu tượng của tình yêu và sự tái sinh. Chính vì thế mà những xác ướp Ai Cập xưa được chôn cùng với Emerald đeo trên cổ để chứng tỏ tuổi trẻ bất diệt. Emerald cũng là loại đá quý được Nữ hoàng Cleopatra ưa thích.

Truyền thuyết kể rằng ai sở hữu Emerald sẽ có được tài hùng biện. Các Mogul (vua chúa Hồi giáo cổ từ thế kỷ XVI - XIX) ở Ấn Độ thích emerald đến nỗi họ cho khắc lời kinh lên chúng và đeo như là bùa chú. Một số đá quý linh thiêng này, được gọi là Emerald Mogul, ngày nay vẫn còn thấy chúng trong các bảo tàng và các bộ sưu tập.

Lịch sử phát triển đá quý và trang sức đã chứng minh rằng, đá quý là một phần hiển nhiên không thể thiếu của những BST trang sức. Từ những chiếc nhẫn bé xíu sang trọng, những đôi hoa tai óng ánh tượng, những chiếc vòng cổ kiêu sa hay những chiếc vòng tay đầy quyền lực... tất cả đều được định vị và khẳng định đẳng cấp bằng những viên đá huyền diệu, có viên trị giá tới hàng triệu USD. Và, không còn nghi ngờ gì nữa, chính những viên đá rực rỡ ấy đã làm nên giá trị cả về vật chất và tinh thần cho những món đồ trang sức lòng lẫy và quyền uy này! ♥



Chế tác trang sức

Nghệ thuật của sự *TỈ MẮN*

♥ MINH ANH

NẾU SỐ ĐÔNG THƯỜNG THỂ HIỆN NHIỀU SỰ QUAN TÂM ĐẾN CHẤT LIỆU CỦA TRANG SỨC THÌ NHỮNG NGƯỜI SÀNH SÒI CÒN KHẮT KHE TRONG CẢ KHÂU THIẾT KẾ VÀ CHẾ TÁC - CŨNG LÀ NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG BẬC NHẤT TRONG VIỆC MANG LẠI ĐẲNG CẤP CHO MỘT MÓN ĐỒ TRANG SỨC, ĐẶC BIỆT KHI TRANG SỨC ĐƯỢC XEM LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA QUYỀN LỰC VÀ ĐỊA VỊ.



Dôi khi, những nghệ nhân chế tác trang sức lành nghề còn được gọi là “phù thủy” nhờ biệt tài “biến hóa” những viên kim cương, đá quý ở dạng thô, vàng, bạc nguyên khối, thậm chí gỗ, sợi mây, kim loại tầm thường thành những hình dạng mới, tinh tế, bắt mắt và trau chuốt tới từng đường nét. Nhưng con đường trở thành nghệ nhân lại gian khó vô cùng, bởi nó

đòi hỏi sự tổng hòa của nhiều yếu tố thiên bẩm: cặp mắt tinh tường và tâm hồn nhạy cảm với cái đẹp, đôi bàn tay khéo léo, gu thẩm mỹ tốt, chưa kể đến quá trình trau dồi kiến thức, mài giũa tay nghề. Nếu đảm nhiệm thêm cả công việc thiết kế, nghệ nhân còn phải kịp thời nắm bắt những xu hướng mới, hiểu rõ mục đích của từng bộ sản phẩm, cách phối màu, kết hợp hình khối... Sáng tạo cũng là một yếu tố vô cùng quan trọng trong lĩnh vực này, bởi mỗi sản phẩm làm ra không chỉ độc đáo và hợp thời về kiểu dáng, tinh tế về màu sắc mà còn phải thật nổi bật và không được lẫn vào vô vàn những thứ tương tự.

Chế tác trang sức cũng là một trong những công việc đòi hỏi tính nhẫn nại và tỉ mỉ cao nhất, bởi trên

đời không thiếu sản phẩm được kính kềm cả trăm, cả ngàn viên kim cương, kèm theo những họa tiết nhỏ li ti. Chỉ cần một sai sót nhỏ, mọi thứ sẽ bắt đầu lại từ con số không. Nếu ngày xưa, mọi khâu chế tác đều được thao tác bằng tay thì hiện tại, máy móc đã thay con người đảm nhiệm một số công đoạn. Tuy nhiên, ở những phần việc then chốt như đúc trang sức, việc đảm bảo chính xác nhiệt độ và thời gian với từng chất liệu (kim loại) khác nhau vẫn vô cùng quan trọng và cảm nhận tinh tế của người thợ lành nghề vẫn có giá trị quyết định hơn hết thảy.

Và kể từ sau đó, các công đoạn như làm nguội, cẩn đá quý có một sự đòi hỏi rất cao đến sự thành thạo của đôi tay cũng như cặp mắt của nghệ nhân: họ ghi nhận bất cứ sai lệch tiềm ẩn nào và chỉnh sửa để tạo hình khối lý tưởng. Đá quý được sắp đặt ra sao, vẻ đẹp tổng thể cuối cùng thế nào gần như phụ thuộc hoàn toàn vào gu thẩm mỹ của người chế tác. Nhưng như thế chưa phải đã xong, vẫn còn phải đánh bóng, xi mạ, phun cát. Để làm nên một món đồ trang sức hoàn hảo cần đến bảy công đoạn lớn, trong đó lại chia ra vô số công đoạn nhỏ khác.

Nghệ nhân trong thời hiện đại không chỉ hội tụ đủ các yếu tố thiên bẩm mà còn phải sở hữu cả vốn hiểu biết vững chắc về chất liệu bao gồm vô số dạng kim loại, đá quý, các thao tác thuần thục về gia công cơ, làm nguội cũng như kỹ thuật phân kim, sao cho phù hợp với nhu cầu riêng biệt của từng thị trường. Ví dụ người Canada thích vàng 21K trong khi người Mỹ thích vàng 14K, người Pháp mê vàng 18K còn người Ý chuộng vàng 9 & 10K, người Việt Nam lại mê mẩn cả vàng 24K lẫn 18K, trong đó 18K còn chia làm ba loại 75%, 70% và 68%.

Giữa vô vàn các loại đá và kim loại quý hiếm, chế tác kim cương được xem như một lĩnh vực chuyên biệt hơn nữa, không phải thợ kim hoàn lành nghề nào cũng có thể bước chân vào được. Từ kim cương thô, chúng được đưa vào định hình mặt cắt, lựa chọn kiểu dáng theo nhu cầu thị trường. Xin đừng nghĩ có máy cắt laze thì mọi chuyện sẽ trở nên đơn giản. Thời gian thực hiện công đoạn này ngắn nhất cũng phải mất hơn 3 giờ đồng hồ cho một sản phẩm kém chất lượng với kích thước rất nhỏ, và lên đến hàng năm trời với những viên kim cương độc đáo, hiếm có, trọng lượng lên đến hàng trăm carat.

Lấy ví dụ viên kim cương Graff Vivid Yellow được bán với giá 16,3 triệu USD ở nhà đấu giá Sotheby's năm 2014. Ở hình dạng thô, nó nặng tới 190,72 carat, có màu vàng hổ phách ánh cam như những tia nắng mặt trời, được tìm thấy trong một



Chế tác trang sức là một trong những công việc đòi hỏi tính nhẫn nại và tỉ mỉ cao nhất

hàm mỏ vô danh ở Nam Phi. Công việc cắt và đánh bóng Graff Vivid Yellow là một thách thức thật sự và nó được trao cho nghệ nhân hàng đầu thế giới Antonio Bianco, người thừa kế một dòng tộc đã có vài trăm năm kinh nghiệm chế tác loại đá quý này. Ông bỏ ra gần một năm để nghiên cứu, mất 9 tháng để tạo ra thành phẩm với trọng lượng “độc nhất vô nhị” 100,09 carat với hơn 40 mặt cắt, được xử lý và đánh bóng lại bởi những nghệ nhân có hơn 40 năm tuổi nghề để nó có độ “mềm mại, ấm áp khi cầm trên tay”, đồng thời giúp sắc vàng nguyên thủy trở nên rực rỡ hơn bao giờ hết. Cũng nhờ đó, viên Graff Vivid Yellow thành phẩm còn có tên là “kim cương trong mơ” bởi vẻ lộng lẫy và quyến rũ chết người của nó, một giấc mơ triệu đô với những người đam mê thứ đá quý này...

Đồ trang sức dùng các loại đá quý và kim loại quý đã có giá trị không nhỏ, nhưng qua đôi tay của những nghệ nhân lành nghề, chúng không chỉ là một dạng phụ kiện khiến người đeo trở nên đẹp và lung linh hơn, mà còn trở thành điểm nhấn hoàn hảo cho bộ trang phục, ngầm khẳng định nét tinh tế, thanh lịch và phong cách sành điệu của chủ nhân...♥



Đàn ông *Trang sức* Phụ nữ

PHẢI NÓI LUÔN ĐÂY KHÔNG PHẢI MỘT MỐI TÌNH TAY BA MÀ LÀ MỐI QUAN HỆ BẤT ĐỐI XỨNG, KHÔNG CÔNG BẰNG VỚI PHẦN THẮNG LUÔN NGHIÊNG VỀ PHÁI ĐẸP VÀ TẤT CẢ SỰ THIẾT THỜI ĐỀU DỖN VỀ CHO BÊN CÒN LẠI.

Trong khi tất cả các cuộc điều tra bí mật đều cho thấy đàn ông mới là người thực sự chi tiền để mua đồ xa xỉ thì họ lại bị thiệt thòi hơn phụ nữ trong việc trưng diện trang sức. Vàng hay kim cương, dù đây chuyên to như xích voi hay viên đá quý to như quả trứng gà, thì cũng chỉ để nhét vào két. Anh nào định đấu tranh cho bình quyền mà đeo lủng lẳng những món đồ hơi to to ra đường thì kiểu gì cũng nhận những ánh mắt kì thị kiểu: “Ồ hơy hinh! Lão này chỉ giàu thôi chứ chắc gì đã...” Chưa hết, báo chí còn dành hẳn những bài viết dài để kết luận rằng: Trang sức cho nam giới chỉ đẹp nếu không phô trương. Người nam giới duy nhất tôi biết có sở thích nhẩn với kim cương to đùng là một ca sỹ. Nhưng thú thực là mọi người chỉ biết khi anh trình báo với báo chí là bị mất nhẩn vài tỷ. Rất nhiều người rào rào ném đá giễu cợt như thế đeo nhẩn kim cương là độc quyền của đàn bà.





Cho dù không được phô trương nhưng riêng nhẫn cưới thì phải đeo liên tục nếu không muốn nhận sự phẫn nộ của vợ. Nếu ngón áp út không có nhẫn mà chỉ có vết hằn thì lại càng khả nghi. Mà hoá ra nhẫn cưới dành cho đàn ông cũng là một chiêu trò đẩy doanh thu bán hàng của các bậc thầy marketing trong ngành trang sức. Thế kỷ hai mươi với sự lên ngôi của lòng tham và chủ nghĩa tiêu thụ đã sinh ra cái thứ tập tục tốn tiền này để trừng phạt đàn ông. Trước đó, chỉ có phụ nữ mới phải đeo nhẫn cưới. Nhẫn cưới đáng nề cỡ tốn kém hơn nhẫn đính hôn (vì không cần viên đá to nào gắn bên trên) thì nay lại phải mua hai chiếc. Mà những kẻ tham lam khi bán hàng không gọi là "hai chiếc", họ gọi là "một đôi" để không thể mua rời. Thật tàn nhẫn, đặc biệt là với những người không chỉ cưới một lần. Trong khi đáng nhẽ ra chỉ cần bàn giao chìa khóa nhà và kết sắt đã là đủ tin yêu và trân trọng.

Những chiếc nhẫn đính hôn luôn phải kèm đá quý khiến cho màn dạo đầu của hôn nhân trở nên không hề rẻ. Thế mà tuyệt đại đa số các chàng trai đều phải tỏ ra vui vẻ khi dâng tặng. Ngoài việc chân phải quỳ xuống để chứng tỏ chiếc nhẫn rất nặng để chị em tưởng bở, kiểu gì thái độ trên mặt cũng phải có tí khẩn khoản thành tâm xen lẫn phần khích. Mà ánh mắt các quý ông càng sáng lấp lánh càng dễ thành công - Đây là ánh sáng phản chiếu từ viên đá đính trên nhẫn. Do tính phức tạp của động tác dâng nhẫn nên một gã trai bình thường chỉ nên cầu hôn không quá ba lần với ba cô khác nhau. Nói thế thôi nhưng có anh đã cầu hôn đến hai mươi sáu lần - và vẫn đang cầu hôn tiếp - với cùng một cô. Ai không tin Google. Những quý ông kiên nhẫn như thế nên làm nhà khoa học chứ không nên làm doanh nhân. Tuy nhiên, nếu làm khoa học thì chưa chắc đã đủ tiền và thời gian để mà bày tỏ tình cảm theo phong cách phim truyền hình dài tập "Cô dâu tám tuổi".

Về phía người được dâng tặng thì dù các cô gái có lắc đầu cả trăm lần, họ chỉ mỗi cổ thôi chứ mắt thì vẫn phải liếc. Không thể phủ nhận được rằng tất cả phụ nữ đều thích được tặng những món đồ trang sức. Nếu được biết trước là sẽ được cầu hôn,



Sau khi kết hôn, kinh nghiệm sẽ giúp đàn ông nhận ra rằng bao nhiêu nhẫn hay trang sức với phụ nữ cũng vẫn là thiếu

hầu hết các cô sẽ mang theo kính lúp và cân tiểu ly. Hầu hết họ đều cảm thấy khổ sở vô cùng khi phải lựa chọn giữa gặt hay lắc khi có một ông xấu xí, thô kệch, nhăn nheo, cầu hôn bằng một viên kim cương tuyệt đẹp và to đùng. Lúc ấy, điều băn khoăn duy nhất của họ chắc chỉ là về chất lượng và trọng lượng của viên đá mà thôi. Cố diễn viên người Mỹ, đồng thời cũng là cựu hoa hậu Hungary, Zsa Zsa Gabor từng tâm sự: "Tôi chưa bao giờ ghét một gã nào đến mức mang trả kim cương hẳn tặng." Bà mất năm chín mươi chín tuổi khi đang sống hạnh phúc với người chồng thứ chín.

Dù học hỏi phương Tây món nhẫn đính hôn và nhẫn cưới nhưng người Việt vẫn quyết định phát huy truyền thống Á Đông với màn trao tặng nhẫn, vòng và dây chuyền cho cô dâu. Đám cưới nào mà không có màn họ hàng hai bên xếp hàng lên sân khấu để quàng lên người tân nương đủ thứ dây với kiềng vàng thì thực chả khác gì ngày xưa đón dâu không có pháo. Quan viên khách khứa sẽ cảm thấy đấy là đám cưới xịn. Đồng kim loại trên tay và cổ cô

dâu càng nặng thì càng được mọi người hâm mộ. Mồ hôi túa ra nhòe hết ba tiếng trang điểm trên mặt và rồi nhiều cô gái đã khóc nức nở không phải vì sắp phải chia tay bố mẹ đẻ mà vì đầu sắp gục xuống ngực. Trong lúc ấy thì chú rể chỉ biết đứng đực ra mân mê cái nhẫn cưới mới đang thít chặt dần vào ngón tay. Cũng lạ là các trung tâm GYM chưa có gói luyện cơ cổ và cột sống trước đám cưới kèm mát xa, chỉnh hình sau đó. Mở ra chắc chắn sẽ bội thu.

Sau khi kết hôn, kinh nghiệm sẽ giúp đàn ông nhận ra rằng bao nhiêu nhẫn hay trang sức với phụ nữ cũng vẫn là thiếu. Kể cả những bà vợ (hay bồ) luôn tuyên bố ghét trang sức thì cũng không thể giấu được cơ mặt giãn ra hoan hỉ khi được tặng một cái hộp nhỏ nhỏ bọc vải nhung. Nếu mở ra mà không phải nhẫn, dây chuyền hay hoa tai thì cơ lông mày trước trán lập tức co lại như lên cơn đau bụng. Cơn đau có thể ở mức độ khủng khiếp hơn nếu nhìn thấy trên cổ nhân viên của mình hay thư ký của chồng có viên đá to hơn cái viên mà tuần trước mình vừa khoe lên Facebook. Lúc đấy thì chỉ có món trang sức hoành tráng hơn nữa mới trở thành loại thuốc giảm đau hữu hiệu dành cho bệnh nhân. Liều lượng thuốc giảm đau thời trước được tính bằng "chi" và bây giờ còn được tính bằng carat.

Sau ngày phụ nữ Việt Nam lại sắp đến mùa Giáng Sinh, rồi Tết Tây, Tết Ta, Valentine's, phụ nữ Quốc tế, kỷ niệm ngày gặp nhau, ngày hôn lễ đầu, ngày làm lành, ngày đính hôn, ngày cưới, sinh nhật người từng là người yêu... Thậm chí cả ngày nói dối 1/4 cũng được toàn thể chị em thống nhất cao là hoàn toàn phù hợp để phụ nữ ân cần đòi quà đàn ông. Thiếu mỗi nước đòi cả quà vào ngày Halloween 31/10. Trong khi đó, người ta đã nhận định lượng kim cương trên Trái đất đã được khai thác gần hết. Thế nên nhiều lúc tôi cứ ước gì sở thích các món đồ trang sức của chị em cứ được giữ nguyên như thời sơ khai của loài người: chỉ là vài viên đá cuội, vỏ sò, xương thú hay những con côn trùng đang còn sống. Mong như vậy liệu có hơi quá? Chắc chỉ nên hỏi ý kiến đàn ông để tránh rắc rối và gạch đá. ♥

Những BST trang sức

QUYÊN LỰC

THEO VOGUE, HARPERS BAZAAR



Unica - Buccellati

Unica là BST mới nhất thuộc dòng High Jewelry được chế tác hoàn toàn thủ công của nhà Buccellati Italy. Hàng chục sản phẩm đủ các chủng loại, từ vòng cổ, dây chuyền, vòng tay đến nhẫn, bông tai, trâm... được thiết kế tinh xảo, hoàn hảo đến từng chi tiết nhỏ nhất.



Những thiết kế thủ công bằng vàng trắng, vàng hồng, kim cương, ruby và ngọc lục bảo của Buccellati mô phỏng vẻ đẹp của vải vóc, hoa lá một cách mỹ lệ và đầy sức sống. Một trong số các kỹ thuật nổi tiếng nhất của thương hiệu này là rigato (kỹ thuật khắc những nét xước để tạo hiệu ứng bóng mờ cho kim loại) và telato (mô phỏng bề mặt vải lanh bằng các đường đan chéo) được khai thác triệt để trong BST Unica này.

Với Unica, bạn sẽ ngay lập tức bị ấn tượng bởi bộ vòng cổ và bông tai Fiamma Set với hơn 1.700 viên kim cương cùng tỏa ra thứ ánh sáng diệu kỳ và tôn vinh văn hóa chế tác thủ công vốn đã làm nên truyền thống và danh tiếng cho nhà Buccellati.

Cũng thuộc BST cao cấp Unica, thiết kế bông tai với tên gọi Miraggio Pendant Earrings lại đặc biệt bởi những viên kim cương vàng và trắng xung quanh viên ngọc lục bảo rực rỡ và mê đắm. Sản phẩm thể hiện sức sáng tạo không biên giới của Buccellati khi mọi viên đá trong Miraggio Pendant Earrings đều được tôn vinh và tỏa sáng.

Chiếc vòng tay Ibisco gây ngạc nhiên cho người hâm mộ từ kỹ thuật chế tác đến mỹ thuật. Những viên ngọc và kim cương được gắn một cách tinh xảo vào bề mặt vòng được làm từ vàng, giống như những bông hoa hibiscus với vẻ đẹp thanh nhã và trong sáng.



Với những hãng trang sức cao cấp, sự ra mắt một bộ sưu tập (BST) mới không chỉ ghi dấu ấn cho riêng hãng mà còn giúp định hình, dẫn dắt xu hướng thời trang toàn cầu. Có tin đồ thời trang nào lại không khát khao được sở hữu ít nhất một món đồ đầy quyền lực như thế?! **Người Dẫn Đầu** xin giới thiệu tới độc giả một số BST trang sức thuộc dòng High Jewelry mới nhất của các nhà chế tác kim hoàn hàng đầu thế giới được mong chờ và ngưỡng mộ trong năm 2017.

Festa - Bulgari

Với lịch sử hơn 100 năm, Bulgari ra mắt BST High Jewelry mới nhất mang tên Festa lấy cảm hứng từ những lễ hội rực rỡ và sôi động của Italy.

BST Festa bao gồm hơn 100 mẫu trang sức và đồng hồ sử dụng vô số những viên đá quý lấp lánh và cao cấp. BST gồm 3 dòng chính sản phẩm: Festa dell'Infanzia, Festa della Principessa và Festa della Tradizione, tất cả đều được chế tác với thông điệp ca ngợi vẻ đẹp của nghệ thuật Italy.

Festa đã gây ấn tượng mạnh với giới mộ điệu bởi những món trang sức dạ tiệc được chế tác cầu kỳ cùng điểm nhấn là những viên ngọc bích, hồng ngọc và ngọc lục bảo bên cạnh các viên kim cương cổ điển. Tất cả đều được nhà kim hoàn Bulgari nuông chiều trong những thiết kế đầy tinh xảo.





Red Carpet -Chopard

Ngay từ tên gọi của BST – Red Carpet (Thảm đỏ) đã nói lên ý tưởng chủ đạo của nhà Chopard. Những ngôi sao giải trí trên thảm đỏ sẽ là những người trực tiếp trình diễn về lộng lầy của Red Carpet.

Trước đó, năm 2007, Chopard lần đầu tiên ra mắt BST Red Carpet được thiết kế bởi nhà chế tác tài ba Caroline Scheufele nhân kỷ niệm 60 năm liên hoan phim Cannes. Từ đó đến nay, là đối tác kim hoàn chính thức của thảm đỏ Cannes, mỗi năm, Chopard đều ra mắt BST Red Carpet.

Năm nay, kỷ niệm 70 năm của Cannes, thương hiệu từ Thụy Sĩ tiếp tục trình làng BST thuộc dòng High Jewelry Red Carpet 2017 với 70 mẫu thiết kế vô cùng đặc biệt và quyến rũ.

Không sử dụng những viên kim cương mang tính cổ điển, Red Carpet 2017 mang một hình ảnh sống động của màu sắc, lộng lầy tỏa sáng bởi những viên đá quý tinh xảo, thú mê hoặc bất cứ một kẻ si mê trang sức cao cấp nào. Những chiếc vòng cổ, bông tai, vòng tay, trâm tóc, nhẫn... cùng điểm nhấn là những viên đá quý đầy sắc màu đã khiến các ngôi sao tỏa sáng trên thảm đỏ Cannes 2017.



The Art of the Wild - Tiffany & Co.

Với The Art of the Wild, các nhà thiết kế tài năng của Tiffany & Co. đã tái tạo vẻ đẹp và nét quyến rũ của một hòn đảo hoang dã vùng nhiệt đới, như mời gọi khách hàng tham gia vào một cuộc hành trình nghệ thuật đầy mê hoặc và rực rỡ của đá quý và kim cương.

Lấy cảm hứng từ những trải nghiệm trong chuyến du lịch và chìm đắm vào sự quyến rũ của thiên nhiên, The Art of the Wild gồm 6 chủ đề: Whispers of the Rain Forest (Tiếng thì thầm của Rừng Mưa); Miracle Berry; The Falls (Mùa Thu); Leaves of the Sun (Chiếc lá của Mặt trời); Feathered Cloak (Áo khoác lông vũ); Yesterday, Today and Tomorrow (Hôm qua, Hôm nay và Ngày mai). Một trong những sản phẩm được đánh giá cao nhất và gây ấn tượng nhất của The Art of the Wild là chiếc vòng cổ được kết từ 350 chiếc lá bằng vàng mảnh, điểm xuyết những sợi kết từ hàng chục hạt kim cương rực rỡ.

Với BST mới nhất này, Tiffany & Co. tự hào khẳng định, không điều gì là không thể, sự sáng tạo và đổi mới là không giới hạn, vấn đề là bạn có cảm hứng, ý tưởng và những trải nghiệm thực sự đáng nhớ hay không. 🍀





The Hope Diamond

Những BÍ ẨN chưa có lời giải

THEO TELEGRAPH, WPDIAMONDS

HOPE DIMONDS LÀ MỘT TRONG NHỮNG VIÊN ĐÁ QUÝ NỔI TIẾNG NHẤT TRONG LỊCH SỬ VỚI MÀU XANH BIẾC CÓ MỘT KHÔNG HAI, NẶNG 45.52 CARATS VÀ ĐẶC BIỆT LÀ NHIỀU LỜI ĐỒN ĐẠI XOAY QUANH NÓ, RẰNG VIÊN KIM CƯƠNG MANG MỘT LỜI NGUYỄN ĐEN TỐI TỐI NGƯỜI SỞ HỮU NÓ. HIỆN HOPE DIMONDS ĐANG ĐƯỢC LƯU GIỮ TẠI BẢO TÀNG LỊCH SỬ TỰ NHIÊN QUỐC GIA MỸ.

Nguồn gốc bí ẩn

Là một sản phẩm tự nhiên vô cùng hiếm, Hope Diamond không mang màu trắng thường thấy của kim cương mà nó có màu xanh đậm vô cùng ấn tượng với ánh tím hoàn mỹ. Có nhiều câu chuyện khác nhau về nguồn gốc của Hope Diamond, nhưng nhiều người tin rằng nó được khai thác từ mỏ Golkonda ở miền Nam Ấn Độ.

Truyền thuyết cho rằng, viên kim cương đã bị đánh cắp từ một đền thờ của người Hindu và vì vậy mà nó mang trong mình một lời nguyền rằng sẽ mang lại vận đen cho những người sở hữu nó. Cho tới nay, những lời đồn đại này vẫn còn là câu chuyện bí ẩn chưa có lời giải đáp.

Những chuyến phiêu lưu

Chủ sở hữu đầu tiên của viên kim cương là thương gia buôn đá quý người Pháp – Jean Baptiste Tavernier, khi ông mua nó vào giữa thế kỷ 17 tại Ấn Độ. Tavernier đã mang viên kim cương về Pháp, và từ đó trở đi người ta biết đến nó với tên gọi Tavernier Blue Diamond, nặng 112 carats.

Theo một báo cáo được ghi chép lại, Tavernier đã mang tổng cộng 25 viên kim cương tới Paris, trong đó có viên Hope và bán tất cả chúng cho Vua Louis XIV. Vua Louis vô cùng say mê viên kim cương. Ông đã cho mài giũa lại và cắt nó thành 2 mảnh, giữ lại mảnh nặng 67,5 carats, hình trái tim, đánh bóng nó trước khi gắn vào một cây trâm cài áo mà ông chỉ mặc trong những dịp lễ đặc biệt. Ông đặt tên cho nó là French Blue (Màu xanh nước Pháp).

Viên kim cương màu xanh thẫm mang trong mình một quá khứ dài và đầy những điều bí ẩn, tới nỗi đôi khi người ta cho rằng nó mang theo một lời nguyền. Cách mạng Pháp năm 1789 thành công, vua Louis XVI bị hành hình. Và những cái chết như vậy được xem là hậu quả từ việc chịu lời nguyền từ viên kim cương. Sau đó bọn trộm đã đột nhập vào Kho của Hoàng gia và lấy đi hầu hết các món trang sức quý giá. Từ đây, viên kim cương biến mất khỏi dòng chảy của lịch sử trong 40 năm.

Các nhà sử học cho rằng, viên kim cương đã được đưa tới London – nơi nó tiếp tục bị cắt thành 2 mảnh và bất ngờ xuất hiện ở Anh trong bộ sưu tập của vua George IV vào đầu thế kỷ XIX. Theo các báo cáo sau đó, viên kim cương được quý ông giàu có Henry Philip Hope mua lại vào năm 1830, thuộc quyền sở hữu của gia đình Hope và được biết đến với một cái tên mới “Hope Diamond” như hiện nay.

Vào năm 1911, viên Hope được bán cho Evalyn Walsh Mc Lean và chồng bà tại Washington D.C (Mỹ). Mc Lean cũng là người đầu tiên đeo viên đá



Theo trang wpdiamonds.com vào tháng 4/2017, viên kim cương Hope Diamond được đánh giá là món trang sức đắt nhất thế giới với giá trị từ 200 – 250 triệu USD

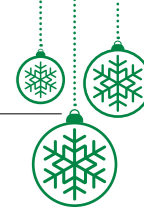
quý một cách công khai sau khi nó liên tục được “đổi chủ”. Mc Lean tin rằng, viên kim cương thực sự không mang theo một lời nguyền đen tối như người ta vẫn tưởng.

Hơn 50 năm yên bình

Năm 1947, sau khi qua đời, bộ sưu tập đồ trang sức ẩn tượng của McLean được đưa ra bán đấu giá. Harry Winston – người được mệnh danh là “Vua kim cương” đã mua Hope Diamond. Năm 1953, Harry Winston quyết định hiến tặng viên Hope vào bộ sưu tập đá quý tại Bảo tàng Lịch sử Tự nhiên Quốc gia Mỹ.

Năm 1997, phòng trưng bày của bảo tàng được cải tiến và xây dựng lại, viên Hope trong hình dạng cuối cùng của nó (như hiện nay) được đưa vào một bệ xoay hình trụ, bao bọc bởi lớp kính chống đạn trong căn phòng của riêng mình tại bảo tàng này, nơi thu hút 7 triệu du khách tới thăm quan mỗi năm.

Như vậy, viên kim cương xanh được cho là lớn nhất thế giới vừa trải qua hơn 50 năm yên ổn mà không liên quan tới bất cứ vụ chết chóc hoặc thảm kịch nào, bất chấp lịch sử của nó. ♥



TRANG SỨC XA XỈ

Bí quyết thẩm đồ của các ngôi sao



THỰC HIỆN: NGUYỆT ANH

NHỮNG BỘ TRANG SỨC TRIỆU ĐÔ VỚI THIẾT KẾ ĐỘC ĐÁO ĐƯỢC VÍ NHƯ MỘT "BÍ QUYẾT THẨM ĐỒ" GIÚP MỸ NHÂN NÂNG TẦM GIÁ TRỊ, KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ VÀ TRỞ NÊN ĐẲNG CẤP HƠN TRONG MẮT CÔNG CHÚNG. HÃY CÙNG ĐIỂM LẠI MỘT SỐ BỘ TRANG SỨC XA XỈ ĐÌNH ĐÁM ĐƯỢC CÁC NGÔI SAO TRƯNG DIỆN TẠI CÁC SỰ KIỆN THẨM ĐỒ.

Kate Winslet – Bộ trang sức kim cương của Tiffany & Co

Xuất hiện rực rỡ trên thảm đỏ Oscar 2010, Kate Winslet đã diện bộ trang sức "khủng" với tổng giá trị lên đến gần 4 triệu USD bao gồm vòng cổ kim cương màu vàng 2.5 triệu USD, hoa tai kim cương màu vàng hoàng yến 975.000 USD và vòng tay kim cương của hãng thời trang nổi tiếng Tiffany & Co.



Anne Hathaway – Bộ trang sức kim cương của Tiffany & Co. Lucida Star

Hathaway gây ấn tượng mạnh tại lễ trao giải Oscar 2011 với dây chuyền Lucida Star, nhẫn kim cương và khuyên tai kim cương trị giá 10 triệu USD của Tiffany & Co.

Dây chuyền Lucida Star bao gồm 19 viên kim cương Lucia, nặng khoảng 94 carat và 58 viên kim cương rực rỡ. Tiffany & Co. cho biết, phải mất nhiều năm để các thợ kim hoàn của họ lắp ráp, định giá, cắt và đánh bóng các viên kim cương chất lượng tốt nhất. Đi cùng với trang sức "triệu đô" đó là đôi bông tai Tiffany Novo nặng 10,15 carat. Cô được trả tới 750,000 USD để trưng diện đồ tại lễ trao giải Oscar 2011.



Phạm Băng Băng - Đôi hoa tai vàng trắng gắn đá tanzanite của Chopard

Tại Liên hoan phim Saint Sebastian lần thứ 64 ở Tây Ban Nha (2016), Phạm Băng Băng gây ấn tượng mạnh với người hâm mộ và giới truyền thông khi đeo phụ kiện trang sức lộng lẫy từ BST trang sức High Jewelry của Chopard.

Đôi hoa tai vàng trắng gắn đá tanzanite hình quả lê và đính kim cương lấp lánh cùng với chiếc nhẫn vàng trắng đính kim cương nhỏ cũng thuộc BST cao cấp của thương hiệu này đã tạo điểm nhấn cho vẻ đẹp sang trọng và đẳng cấp của bộ váy Zuhair Murad và giúp nữ minh tinh Hoa ngữ ghi điểm tuyệt đối.



Jennifer Lawrence – Vòng cổ kim cương của Chopard

Jennifer Lawrence đã thu hút ngay lập tức mọi ánh nhìn tại Lễ trao giải Quả cầu vàng 2016 với mái tóc cắt ngắn, áo choàng Dior cao cấp màu đỏ rực và đặc biệt ấn tượng nhất với chiếc vòng cổ lấp lánh những viên kim cương đắt tiền của thương hiệu Chopard với tổng cộng 156,77 carat kim cương và vàng trắng 18k.

Tại Quả cầu vàng 2016, với sản phẩm của Chopard, Jennifer Lawrence cũng giành giải Best Statement Necklace (Vòng cổ đẹp nhất).

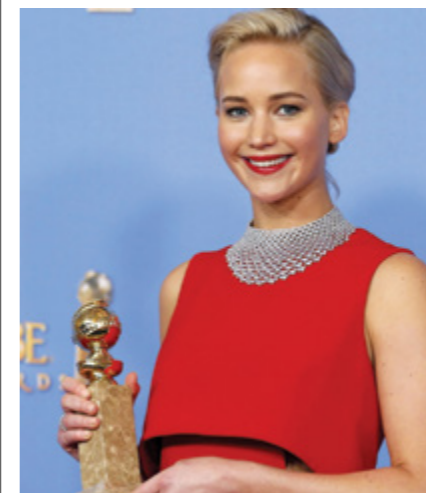


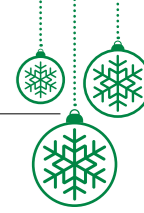
Jennifer Lopez – Vòng cổ đính kim cương của Harry Winston

Một trong những ngôi sao tỏa sáng nhất tại Lễ trao giải Quả cầu vàng 2016 chính là Jennifer Lopez với chiếc váy vàng rực của Giambattista Valli, đeo nữ trang Harry Winston với tổng số kim cương "khủng" trên người, khoảng gần 200 carat. Chiếc vòng tay gắn số kim cương nặng gần 60 carat, hai chiếc nhẫn có giá lên tới cả triệu USD, số kim cương trên vòng cổ nặng hơn 100 carat và khuyên tai gắn số kim cương nặng khoảng 17 carat. ♥

Jessica Alba – Bộ trang sức của Harry Winston

Tại lễ trao giải Quả cầu vàng 2013, Jessica Alba đã xuất hiện trên thảm đỏ với bộ trang sức của nhà thiết kế nổi tiếng Harry Winston bao gồm chiếc vòng cổ kim cương và bạch kim, chiếc nhẫn kim cương tròn hình quả lê và đôi hoa tai kim cương. Cùng với chiếc vòng cổ kim cương Harry Winston có giá lên đến 5,8 triệu USD, đôi giày Roger Vivier cũng góp phần tạo nên vẻ đẹp quyến rũ, lộng lẫy của người đẹp Alba.





Những món
trang sức

HUYỀN THOẠI



KHÔNG CHỈ LÀ HUYỀN THOẠI, CHÚNG ĐÃ TRỞ THÀNH BIỂU TƯỢNG CHO MỘT XU HƯỚNG. KHÔNG CHỈ GIÁ TRỊ Ở SỰ QUÝ HIẾM, CHÚNG LÀ NHỮNG MÓN ĐỒ VÔ GIÁ BỞI ĐƯỢC GẮN VỚI TÊN TUỔI CỦA NHỮNG CHỦ NHÂN QUYỀN LỰC BẬC NHẤT THẾ GIỚI (TRONG MỖI LĨNH VỰC) VỚI CÂU CHUYỆN LẤP LÁNH ĐẦY MÀU SẮC. VÀ TẤT NHIÊN, NHỮNG MÓN ĐỒ LẤP LÁNH CÓ GIÁ NHIỀU TRIỆU USD NÀY ĐỀU ĐẾN TỪ CÁC THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG TOÀN CẦU.

Vương miện Halo của Cartier - Công nương Kate Middleton

Công nương Kate Middleton đã được điểm phúc đeo vương miện Halo của nhà Cartier trong hôn lễ với hoàng tử Anh William năm 2011, ghi dấu kết hạnh phúc cho một câu chuyện tình yêu đẹp như cổ tích thời hiện đại. Chiếc vương miện này được Vua George VI mua từ nhà Cartier năm 1936 làm quà tặng cho phu nhân của ngài, Nữ hoàng Elizabeth I. Bà đã trao lại cho con gái - Nữ hoàng Elizabeth II trong dịp sinh nhật thứ 18 và từ đó đến nay Nữ hoàng giữ gìn nó cẩn thận trong BST trang sức của mình và Nữ hoàng chưa bao giờ mang nó trước công chúng.

Chiếc vương miện gồm 16 vòng uốn lượn với 739 hạt kim cương và 149 thanh kim cương baton. Vương miện từng được đội trên đầu những thành viên danh giá của hoàng gia như công chúa Margaret và công chúa Anne. Lần cuối cùng vương miện xuất hiện trước công chúng là do công chúa Anne đội vào thập niên 1970, cho đến khi được trao cho công nương Kate năm 2011.



Nhẫn đính hôn của nhà Garrard - Công nương Diana

Một trong những món trang sức nổi tiếng gắn liền với cuộc đời Công nương Diana - công nương nước Anh - là chiếc nhẫn đá sapphire của nhà Garrard. Sau khi Công nương Diana và Thái tử Charles đính hôn, họ đã chọn chiếc nhẫn này từ nhà kim hoàn của hoàng gia, Garrard, năm 1981. Nhẫn gồm 14 viên kim cương bao xung quanh viên đá sapphire Ceylon màu xanh dương hình oval cổ định bằng vàng 18K.

Chiếc nhẫn nổi tiếng vì không phải là nhẫn thiết kế riêng như những chiếc nhẫn cầu hôn truyền thống của hoàng gia Anh mà thuộc về bộ sưu tập có sẵn của nhà Garrard. Nhẫn được truyền lại cho hoàng tử Harry sau khi công nương Diana qua đời nhưng cuối cùng đã được trao cho Hoàng tử William.



Dây chuyền Bvlgari Sapphia Sautoir - Elizabeth Taylor

Elizabeth Taylor nổi tiếng không chỉ bởi nhan sắc, tài năng mà còn bởi niềm đam mê bà dành cho trang sức. Bộ sưu tập của Elizabeth chủ yếu là sản phẩm từ các thương hiệu kim hoàn danh tiếng như Bvlgari, David Webb, Cartier và Van Cleef & Arpels.

Một trong những món trang sức huyền thoại của Elizabeth Taylor là chiếc dây chuyền mang phong cách Art Decor với mẽ dây hình bát giác và viên sapphire Burmese xanh 321 carat làm trung tâm. Đây là món quà sinh nhật lần thứ 40 của Elizabeth từ chồng, Richard Burton, tặng năm 1972. Ngoài mặt dây chuyền là viên sapphire, chuỗi vòng cổ của Bvlgari được làm từ platinum và đính những viên kim cương.

Sau này, chiếc dây chuyền được mang bán đấu giá và số tiền cuối cùng người chủ mới bỏ ra lên đến gần 6 triệu USD. Nhờ độ dài của thiết kế, Elizabeth có ngẫu hứng sáng tạo cách đeo tùy theo trang phục và tính chất buổi tiệc. Năm 2013, nữ diễn viên Jessica Chastain đã diện chiếc vòng cổ này để xuất hiện trên thảm đỏ Liên hoan phim Cannes.

Bộ trang sức ngọc lục bảo của Lorraine Schwartz - Angelina Jolie

Vốn được biết đến là người sở hữu những món trang sức xa xỉ, tại lễ trao giải Oscar năm 2009, nữ diễn viên Hollywood đã gây chú ý thảm đỏ với đôi khuyên tai ngọc lục bảo tuyệt đẹp có xuất xứ từ Colombia nặng 115 carat được chế tác bởi nhà kim hoàn Lorraine Schwartz với giá niêm yết 2,5 triệu USD. Jolie còn đeo chiếc nhẫn gắn ngọc lục bảo 65 carat, trị giá hơn 1 triệu USD, cũng do Schwartz chế tác.

Cũng chính bộ trang sức ngọc lục bảo này đã tạo nên xu hướng đeo đồ trang sức màu xanh lá cây trên toàn thế giới. Đây gần như là đầu tiên trên thảm đỏ Oscar người ta thấy một minh tinh Hollywood không sử dụng những món đồ trang sức có gắn kim cương lấp lánh.

Được biết, đây là một trong những món trang sức trị giá bằng cả một gia tài mà Brad Pitt đã tặng Angelina Jolie trong 12 năm chung sống. ♥





Chuyên mục
VĂN HÓA

XUÂN

& những khúc tình ca

▼ BÀI: MINH ANH

NHỮNG KHÚC TÌNH CA ĐẦU TIÊN LẤY MÙA XUÂN LÀM BỐI CẢNH CỦA NỀN TÂN NHẠC VIỆT NAM CHẮC CHẴN PHẢI RA ĐỜI TRONG GIAI ĐOẠN TIỀN CHIẾN (TÍNH TỪ TRƯỚC NĂM 1954), KHI CÁC TÁC GIẢ BẮT ĐẦU CHỊU NHIỀU ẢNH HƯỞNG CỦA ÂM NHẠC PHƯƠNG TÂY VỚI TINH THẦN LÃNG MẠN, NÉT GIAI ĐIỆU TRỮ TÌNH VÀ CA TỪ GIÀU ĐẬM ĐÀ CHẤT VĂN HỌC. *BẢN ĐÀN XUÂN* - DO LÊ THƯƠNG SÁNG TÁC - GIỚI THIỆU TRÊN TỜ NGÀY NAY VÀO THÁNG 8/1937 CHÍNH LÀ CA KHÚC TÂN NHẠC VIẾT VỀ MÙA XUÂN ĐƯỢC PHỔ BIẾN SỚM NHẤT...

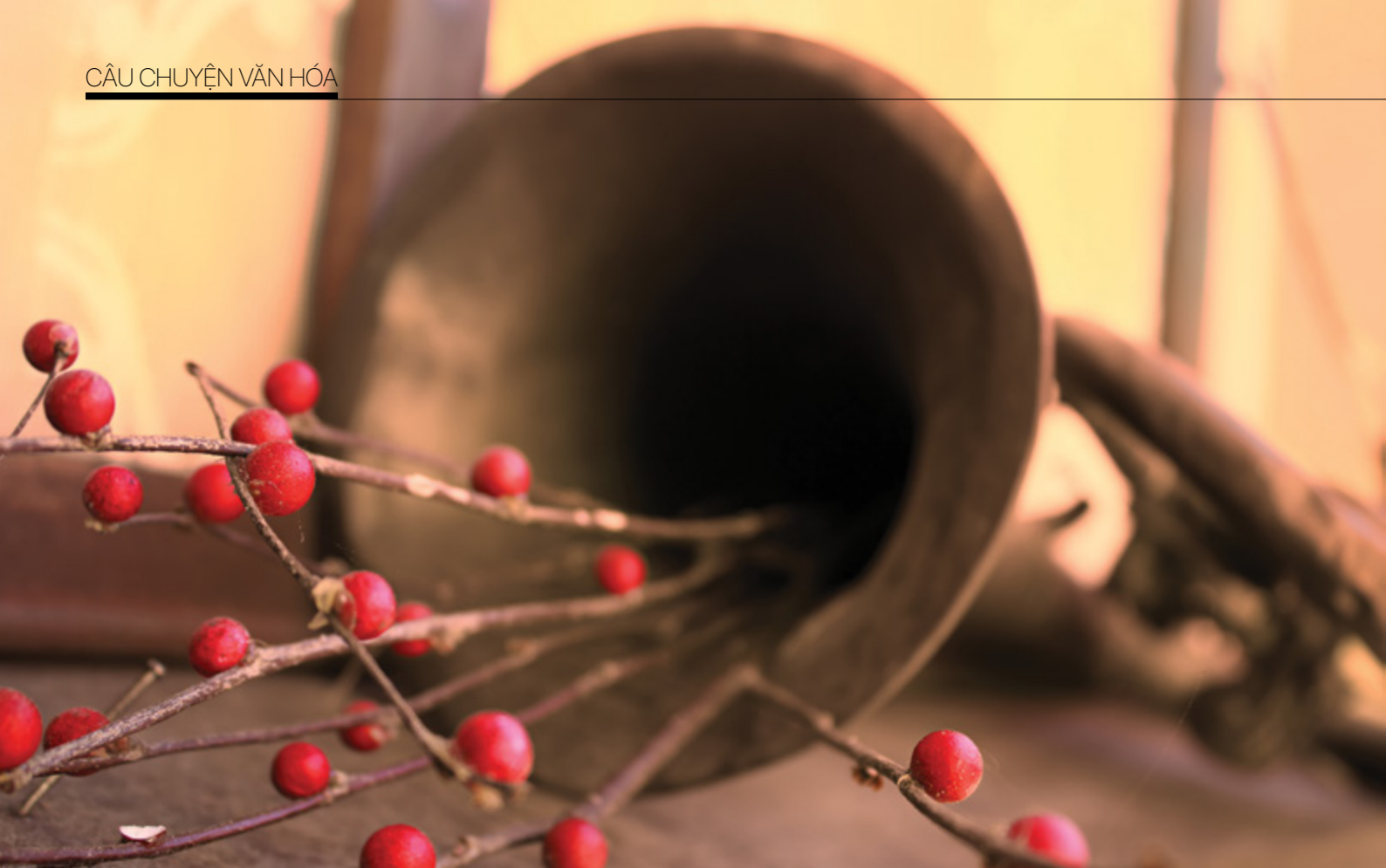
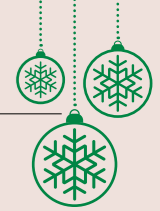
Trong âm nhạc tiền chiến, khi nói đến hình ảnh mùa Xuân, với nhiều người, bài hát gây ấn tượng mạnh mẽ nhất hẳn là *Bến Xuân* - do nhạc sĩ Văn Cao viết nhạc, Phạm Duy đặt lời. Sự kết hợp của hai tên tuổi lớn nhất nền âm nhạc Việt Nam đương đại ở cái thời đang tuổi đôi mươi thực sự đáng nể phục. Bởi ca khúc này có giai điệu trong trẻo, đẹp đẽ, dập dìu như con nước trôi qua một căn nhà nhỏ bên dòng suối trong veo, nơi có "lũ chim rừng họp đàn trên khắp bến Xuân". Là nhạc nhưng cũng là thơ, là họa, vẻ đẹp của *Bến Xuân* đã được không biết bao thế hệ ca sĩ thể hiện nhưng cho tới thời điểm này, những cái tên được nhắc đến, được thưởng thức nhiều nhất vẫn là Khánh Ly, Mai Hương, Cao Minh, Lệ Thu, Ánh Tuyết, Trần Thái Hòa...

Cũng viết về hình ảnh mùa Xuân nơi miền thiên nhiên hoang sơ, ca khúc *Nụ Cười Sơn Cước* của nhạc sĩ Tô Hải cũng lôi cuốn không kém với hình ảnh rất đáng nhớ "mưa xuân đang tưới luống u sầu". Giai điệu của *Nụ Cười Sơn Cước* khá tươi tắn dù nội dung về một mối tình đơn phương thầm kín, nhẹ nhàng như một tiếng thì thầm của mùa xuân trên dãy Kim Bôi. Trong khi đó, *Mộng Chiều Xuân* của Ngọc Bích, *Gái Xuân* của Từ Vũ lại là những

ca khúc rất đẹp về người thiếu nữ vừa qua tuổi hồn nhiên, bắt đầu biết mơ màng đến chuyện yêu đương. Bài *Gái Xuân* phổ thơ Nguyễn Bính nên ca từ đậm đà phong vị cổ xưa, duyên dáng đến nao lòng.

Riêng trong ca khúc *Gửi Người Em Gái Miền Nam* của Đoàn Chuẩn - Từ Linh, mùa Xuân lại mà cái nền để nói về nỗi nhớ của đôi tình nhân tại hai bờ Nam Bắc, hình ảnh giao thừa ở Hà Nội và Sài Gòn dù chỉ là những nét chấm phá giản dị nhưng vẫn cực kỳ giàu hình ảnh, đã đem đến một phong vị Tết thật rõ nét. Một trong những ca khúc tiền chiến được yêu thích nhất từ hàng chục năm qua, hẳn là vậy.

Quãng thời gian từ 1955 - 1975 ở miền Nam chính là giai đoạn bùng nổ của nhạc trữ tình, phong phú về thể loại, đa dạng về người sáng tác, người biểu diễn và mùa xuân theo đó cũng đi vào âm nhạc một cách hết sức tự nhiên. Mùa Xuân miền Nam thiếu cái rét ngọt làm hồng đôi má thiếu nữ, chỉ có ánh nắng chói chang gay gắt, nhưng không vì thế mà ngăn cản được các nhạc sĩ cho ra đời những ca khúc thật bay bổng, thật lãng mạn với chủ đề chính là ngợi ca tình yêu.



Một bài nhạc đáng nhớ nhất, gợi đến mùa Xuân đất Bắc nhiều nhất được viết ra ở Sài Gòn hẳn là *Ai Lên Xứ Hoa Đào* của nhạc sĩ Hoàng Nguyên, từng được ví như một bức danh họa mô tả cảnh sắc tuyệt vời của xứ Đà Lạt: “*Thông reo bên suối vắng lời diu dặt như tiếng tơ/Xuân đi trong mắt biếc lòng dạt dào nên ý thơ...*” Giai điệu được viết theo điệu bolero, khoan thai mà không nào nuốt, lại có nét đập đều như tiếng vó ngựa khua trên những con dốc, đúng là độc đáo khác thường. Dù không biết bao ca sĩ đã hát *Ai Lên Xứ Hoa Đào* nhưng vẫn là giọng hát đầy cá tính của Hoàng Oanh được ưa chuộng nhất, mà năm đó bà cũng đang tuổi thanh xuân phơi phới, đẹp như một nụ hoa đào trong sương sớm.

Nhưng nếu muốn tìm hơi thở thời đại ở giai đoạn đó, không thể không nhắc đến nhạc sĩ Từ Công Phụng với hai ca khúc đỉnh cao: *Tình TỰ Mùa Xuân* và *Mùa Xuân Trên Đỉnh Bình Yên*, trong đó, ca khúc thứ hai đúng là một mùa xuân khác biệt nhất từ trước đến nay. Nó đẹp và buồn, phảng phất một nỗi sợ hãi mơ hồ về sự tan vỡ giữa mùa của lúa đôi, ý cảnh bàng bạc man mác như một buổi chiều sương giăng khói phủ, và giai điệu thì nhuốm màu tiền chiến. Một ca khúc kén cả người hát lẫn người nghe và cho tới nay, có lẽ Tuấn Ngọc vẫn là người thể hiện thành công nhất.

Nhưng không chỉ có Từ Công Phụng. *Em Đã Thấy Mùa Xuân Chưa* của nhạc sĩ Quốc Dũng cũng xuất sắc không kém, bởi ông đã cực kỳ thành công khi mô tả một mùa xuân sâu muộn, một mùa Xuân xa vời bằng âm nhạc, bằng ca từ đậm đà ưu tư. Và ca khúc này lại càng lôi cuốn hơn gấp bội qua tiếng hát của Ngọc Lan hoặc Khánh Hà và dưới tầm một chút là Quang Dũng. Cùng mang nỗi sầu muộn của một kẻ đang yêu còn có *Em Đến Thăm Anh Đêm 30* của Vũ Thành An, một khúc trữ tình hay tuyệt diệu, ở đó, mùa xuân chỉ như một cái cớ để người ta yêu nhau, rồi chia tay nhau. Khánh Ly, Lệ Thu, Họa Mi, Tuấn Ngọc và gần đây nhất là Bằng Kiều đều hát ca khúc này rất hay, mỗi người một vẻ...

Không có nhiều ca khúc về mùa Xuân nhưng nhạc sĩ Phạm Duy cũng ghi dấu ấn mạnh mẽ với bản *Xuân Ca* – mà bản ghi độc đáo nhưng cũng khó tìm nhất do bộ ba Thái Hiền – Thái Thảo – Thiên Phượng (cũng là ba chị em trong gia đình) trình bày. Trịnh Công Sơn dù dành nhiều ưu ái cho mùa thu hơn nhưng *Hoa Xuân Ca* do ông sáng tác vẫn là một ca khúc hay. Nhưng không thể không nhắc tới nhạc sĩ Lê Uyên Phương với bản *Uống Nước Bên Bờ Suối* – dù không nhắc một chút gì đến mùa Xuân nhưng ý cảnh của ca khúc đã vẽ ra trước mắt người nghe bầu không khí trong trẻo, tươi mát và giàu sức sống của tiết Xuân trên con đường rong ruổi. Phóng khoáng và đậm chất du ca đến cùng cực...

Gần 30 năm trước, lần đầu tiên nhạc trẻ Việt Nam giai đoạn sau giải phóng đón nhận một ca khúc trữ tình hay tuyệt mang tên *Lời Tỏ Tình Mùa Xuân* của nhạc sĩ Thanh Tùng, gắn liền với tiếng hát Ngọc Bích. Sự tươi tắn của ca từ, nét duyên dáng của giai điệu đã khiến *Lời Tỏ Tình Mùa Xuân* được ưa chuộng trong suốt quãng thời gian dài. Nhưng sâu lắng, đằm tình và nhiều suy tư hơn phải kể đến *Lắng Nghe Mùa Xuân Về* của nhạc sĩ Dương Thụ, một ca khúc dường như ai hát cũng hay, cũng thể hiện được hết nỗi niềm của tác giả, mà nổi bật nhất là Hồng Nhung, Mỹ Linh, Bằng Kiều. Nếu *Lời Tỏ Tình Mùa Xuân* rực rỡ như sáng mùng Một ngập nắng thì *Lắng Nghe Mùa Xuân Về* lại tĩnh lặng như trước lúc giao thừa, để đếm từng giọt thời gian trôi qua dù có cao trào khá bùng nổ ở đoạn điệp khúc. *Lắng Nghe Mùa Xuân Về* trong album Tóc Ngắn của Mỹ Linh có lẽ là phiên bản được thưởng thức nhiều nhất, bên cạnh một ca khúc không hề thua kém về mặt nghệ thuật do bộ đôi Anh Quân – Huy Tuấn sáng tác: *Phút Giao Thừa Lặng Lẽ*.

Phút Giao Thừa Lặng Lẽ được trình bày theo kiểu hợp ca càng làm tăng thêm độ hấp dẫn, và nói không ngoa, đây chính là một trong những bài hát Việt đương đại cho dịp năm mới hay nhất từ trước đến nay



Với nhiều người, đây mới là ca khúc họ thường mở vào khoảnh khắc chuyển giao giữa năm mới và năm cũ, một bản nhạc mô tả rất chính xác không chỉ cảm xúc mà cả bầu không khí riêng biệt của cái Tết Việt cổ truyền. *Phút Giao Thừa Lặng Lẽ* được trình bày theo kiểu hợp ca càng làm tăng thêm độ hấp dẫn, và nói không ngoa, đây chính là một trong những bài hát Việt đương đại cho dịp năm mới hay nhất từ trước đến nay. Nhạc sĩ Huy Tuấn còn có thêm một ca khúc xuân khác là *Khúc Giao Mùa* cũng vô cùng nổi tiếng với giai điệu rực rỡ, thăng hoa. Mặc dù chưa đạt tới chiều sâu như *Phút Giao Thừa Lặng Lẽ* nhưng do dễ nghe, dễ nhớ nên *Khúc Giao Mùa* cũng luôn vang lên trong mỗi dịp Tết Nguyên Đán.

Sẽ là rất thiếu sót nếu bỏ qua một ca khúc độc đáo của nhạc sĩ Đức Trí: *Nắng Có Còn Xuân*, được anh viết vào thời điểm mới ra trường, hoài niệm về một mùa xuân giữa thiên nhiên rộng lớn. Cho nên, cũng không lạ khi *Nắng Có Còn Xuân* mang đậm âm hưởng của núi rừng, từ chất nhạc cho đến ca từ. Dù tác giả tâm sự anh thích nghe Quang Linh hát nhất nhưng chắc chắn hai nữ ca sĩ hải ngoại Khánh Hà và Ngọc Hạ - với cách xử lý kỹ thuật mà vẫn rất tình tứ - mới là những người mang đến sức sống mới cho ca khúc này, đưa nó lên một tầm cao mới, khiến công chúng biết đến và tìm nghe nhiều hơn.

Dĩ nhiên, nhạc trẻ Việt Nam hiện đại cũng còn rất nhiều ca khúc ăn khách khác về mùa Xuân, như *Hãy Mang Đến Những Mùa Xuân*, *Mùa Xuân Ở*, *Tình Em Mùa Xuân*, *Mùa Xuân Lộc Mới*, *Ngày Tết Quê Em*, *Thì Thăm Mùa Xuân*, *Anh Cho Em Mùa Xuân*, *Rước Xuân Về Nhà...* để mỗi dịp Tết đến là lại rộn vang khắp nơi, như chào đón một năm mới đầy niềm vui, an bình và hạnh phúc... Tin chắc dòng chảy các ca khúc hay về mùa Xuân vẫn chưa ngừng lại, các nhạc sĩ sẽ còn tiếp tục mang đến cho công chúng những giai điệu mới mẻ hơn, hấp dẫn và ý nghĩa hơn nữa về mùa của tình yêu đơm hoa kết trái... ♡

Năm 1976, nhạc sĩ Văn Cao lại có thêm một kiệt tác nữa: *Mùa Xuân Đầu Tiên*, nhưng là sáng tác cuối cùng của ông. Bài nhạc theo điệu valse giản dị với giai điệu trong sáng, ngân nga, viết về ngày đất nước độc lập, ở đó, niềm vui đôi lứa đã hòa cùng niềm vui lớn của dân tộc, để người biết yêu người, người biết thương người. Cho tới nay, dường như vẫn chưa ai hát *Mùa Xuân Đầu Tiên* hay hơn Thanh Thúy, trên nền hòa âm rất uyển chuyển của nhạc sĩ Bảo Phúc.

DOLCE & GABBANA RA MẮT CỬA HÀNG POP-UP TẠI HÀ NỘI

Nằm trọn trong không gian ngời sáng của trung tâm thương mại Tràng Tiển, Pop-up store của Dolce & Gabbana sẽ khiến bạn khó có thể rời mắt từ cái nhìn đầu tiên. Những sắc màu rực rỡ, những nét vẽ nghệch ngoạc một cách có chủ đích cùng những khẩu hiệu "chất chơi" làm nên những giá trị nguyên bản và nét cá tính đặc trưng riêng rất Dolce, đây hấp dẫn mà nhà mốt Ý muốn mang đến cho giới trẻ Việt.

Dolce & Gabbana rất tôn trọng cá tính riêng của từng khách hàng. Những nghệ nhân đẳng cấp nhất sẽ luôn có mặt tại cửa hàng giúp giúp những quý cô cá tính, những anh chàng sành điệu tự tay chọn ra những patch trang trí yêu thích, tô vẽ nên 1 đôi sneaker, một áo thun vẽ, 1 ba lô mang màu sắc riêng.



THAM QUAN VÀ XEM BIỂU DIỄN NGHỆ THUẬT TẠI NHÀ HÁT LỚN HÀ NỘI

🕒 10h30 - 12h các ngày 7/12, 16/12, 28/12

📍 Nhà hát Lớn Hà Nội, số 1 Tràng Tiển, Hoàn Kiếm, Hà Nội

💰 400.000 VND/1 vé/1 người.

Chương trình gồm 2 phần. Phần 1: Tham quan nhà hát: Khách giả được giới thiệu về lịch sử quá trình xây dựng, kiểu kiến trúc của nhà hát, tham quan ảo Nhà hát Lớn, chiêm ngưỡng bản thiết kế gốc vẽ bằng tay của các kiến trúc sư người Pháp, Trải nghiệm ngồi lô VIP dành cho nguyên thủ khi xem biểu diễn. Phần 2: Thưởng thức chương trình nghệ thuật "Hồn Việt" gồm các tiết mục nghệ thuật truyền thống đặc sắc đã được chọn lọc do các nghệ sĩ tài năng biểu diễn.



ZARA KHAI TRƯƠNG CỬA HÀNG ĐẦU TIÊN TẠI HÀ NỘI

Cửa hàng Zara Hà Nội tọa lạc tại Trung tâm thương mại Vincom Bà Triệu với tổng diện tích lên đến hơn 4.500m², phân bố ở 3 tầng rộng rãi với tầm nhìn thật bắt mắt. Cửa hàng được bày trí theo ý tưởng toàn cầu mới nhất của thương hiệu Zara, là nơi trưng bày những bộ sưu tập thời trang mới nhất dành cho nữ, cơ bản, TRF (phong cách trẻ trung), nam và trẻ em.

Nổi bật với vị trí tại mặt tiền đường, hình ảnh của cửa hàng có thể được lột tả qua 4 cụm từ: đẹp, thuần khiết, hiệu năng và bền vững. Một bề mặt trắng sáng bóng bao phủ trần nhà và tường để không tạo sự ngăn cách trong cửa hàng. Thiết kế này mang lại cảm giác thoáng đãng thoải mái cho không gian mua sắm nhưng vẫn làm tốt phần nền để làm tăng vẻ đẹp cho những bộ sưu tập thời trang. Không gian mở giúp khách hàng trải nghiệm những cảm giác mua sắm tuyệt vời chưa từng có trước đây, cả trên phương diện cảm xúc, thị giác và xúc giác.



LIVESHOW ĐÊM VIỆT NAM 6

🕒 20h ngày 23/12/2017

📍 Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội

💰 500.000 VND - 5.000.000 VND

Nối tiếp những thành công qua 5 lần tổ chức, "Đêm Việt Nam 6" sẽ quay trở lại với khán giả thủ đô vào dịp Giáng sinh năm nay. Những món quà âm nhạc trong "Đêm Việt Nam 6" chắc chắn sẽ là những "người tình mùa Đông" sưởi ấm trái tim 3.500 khán giả có mặt tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội.

Với sự tham gia của các ca sĩ hàng đầu: Đàm Vĩnh Hưng, Nguyễn Hưng, Hồng Nhung, Quang Dũng, Hồ Quỳnh Hương, Hồ Ngọc Hà, Hiền Thục, Đức Tuấn, Saxophone Trần Mạnh Tuấn, NSƯT Linh Nga cùng dự dẫn dắt của 2 MC Xuân Bắc và Hoa hậu Jennifer Phạm chắc chắn chương trình sẽ đem lại cho khán giả thủ đô một đêm nghệ thuật hoành tráng, đẳng cấp và thăng hoa



LỄ HỘI ẨM THỰC VÀ GIẢI TRÍ QUỐC TẾ FOOD FEST 2017

🕒 8 - 10/12/2017

📍 Khu đô thị Sala, Mai Chí Thọ, quận 2, TP. Hồ Chí Minh

💰 Từ 199.000VND

Nhằm quảng bá nền văn hoá ẩm thực và giải trí đa dạng, đầy màu sắc của Việt Nam đến bạn bè du khách trong và ngoài nước, khẳng định vị thế là 1 trong các thiên đường ẩm thực của thế giới, tháng 4/2017, Food Fest đã có màn ra mắt đầy ấn tượng tại Royal City, Hà Nội với hơn 32.000 du khách.

Food Fest 2017 dừng chân tại điểm đến tiếp theo là TP. Hồ Chí Minh từ ngày 08 - 10/12 với thông điệp: "Thiên đường của những giác quan - The Paradise of Senses". Lễ hội ẩm thực và giải trí quốc tế đầu tiên tại Việt Nam hứa hẹn sẽ mang tới cho du khách 3 ngày lễ hội đặc biệt, bùng nổ 5 giác quan với đầy đủ các cung bậc cảm xúc.

SÁCH 1987 - 30 NĂM CỦA NHỮNG ĐỔI THAY

💰 Giá bìa: 98.000 đồng

Bút ký 1987 là dự án sách do nhà báo Nick M. làm chủ biên với sự góp mặt của gần 30 tác giả sinh năm 1987. Gần 300 trang sách quy tụ hơn 30 câu chuyện xảy ra tại Việt Nam trong 30 năm (1987 - 2017), qua góc nhìn của những nhân vật sinh năm 1987 - thế hệ cũng vừa bước sang tuổi 30 trong năm 2017.

Hơn 30 câu chuyện của cuốn sách 1987 được chia làm 4 phần. Phần một bắt đầu từ năm 1987 là giai đoạn chuyển giao của thời bao cấp và thời kỳ Đổi Mới. Phần hai bắt đầu vào năm 2000, khi Internet công cộng du nhập và tràn ngập ở Việt Nam. Phần ba lấy mốc thời gian vào mùa thu năm 2005, khi thế hệ 1987 thi đại học và bắt đầu có những chiếc điện thoại di động đầu tiên của riêng mình. Phần bốn, cũng là phần cuối, kéo dài từ năm 2010 đến 2017, khi Facebook trở thành một phần không thể thiếu của cuộc sống hàng ngày.

Tất cả đều được kể dưới dạng "ẩn danh". Nhân vật chính trong từng câu chuyện luôn là một chàng trai hoặc cô gái sinh năm 1987, kể lại những biến đổi trong cuộc sống, xã hội dưới góc nhìn của họ và những suy nghĩ của từng cá nhân.

Sách do NXB Trẻ phát hành trên toàn quốc từ cuối tháng 11/2017.



CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT CHÀO ĐÓN NOEL 2017 VÀ NĂM MỚI 2018 - NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG

📍 Địa chỉ: Nhà hát múa rối Thăng Long, 57B Đinh Tiên Hoàng - Hoàn Kiếm - Hà Nội

📞 Tel: 024.38249494

Chào đón Giáng sinh 2017 và Năm mới 2018, Nhà hát múa rối Thăng Long đã xây dựng nhiều chương trình rối cạn và rối nước mới với những tiết mục vô cùng ấn tượng phục vụ quý khán giả yêu thích nghệ thuật múa rối.

Với cách dàn dựng độc đáo, hình thức đa dạng, kết hợp hài hòa logic, nội dung phong phú, chương trình là một chương trình giải trí đầy vui nhộn và ấm áp, là cơ hội để quý khán giả, đặc biệt là các em nhỏ được gặp gỡ giao lưu với các nhân vật trong những truyện cổ tích nổi tiếng của Việt Nam và thế giới. Thú vị, hài hước, sôi động, tất cả được xâu chuỗi xuyên suốt với những tình huống bất ngờ, hấp dẫn, dí dỏm... mang tính giáo dục, nhân văn sâu sắc.



Giáng sinh huyền ảo VÒNG QUANH THẾ GIỚI

TOKYO (NHẬT BẢN), PRAHA (CỘNG HÒA CZECH), SYDNEY (AUSTRALIA) VÀ NEW YORK (MỸ) LÀ BỐN THÀNH PHỐ MÀ KHI ĐẶT CHÂN TỚI VÀO DỊP GIÁNG SINH, DU KHÁCH ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM BỐN MÀU SẮC KHÁC NHAU CỦA DỊP LỄ HỘI NÀY.

NICK M.

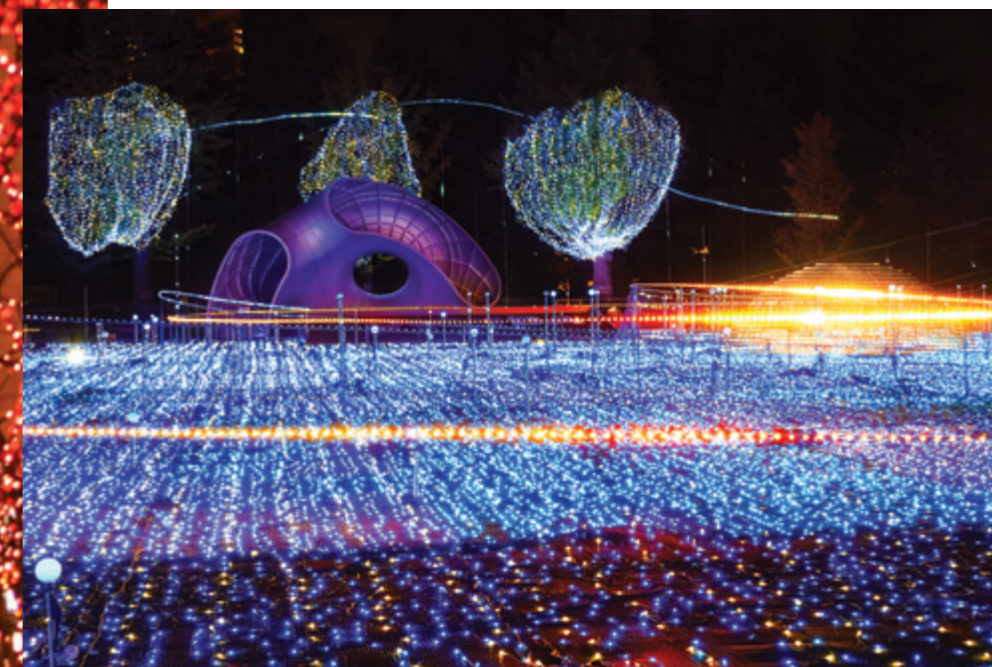
Giáng sinh gắn với hình ảnh cây thông, Ông già tuyết cùng những chú tuần lộc đi trao quà cho trẻ em, tuyết trắng, ánh đèn vàng ấm áp và tiếng hát vang vọng từ các dàn đồng ca nhà thờ cầu chúc một mùa an lành đến với tất cả mọi người. Ở các nước phương Tây, đây được coi là lễ hội quan trọng nhất trong năm, là thời gian dành cho gia đình. Tại các nước phương Đông trong những năm gần đây, Giáng sinh cũng đóng vai trò quan trọng khi vào ngày này, đường phố được trang hoàng lộng lẫy, người dân cũng tổ chức ăn mừng và coi đó như một nét văn hóa đánh dấu một năm sắp kết thúc.

Châu Á: Giáng sinh muôn màu ở Tokyo

Thủ đô nước Nhật vốn được mệnh danh là thành phố náo nhiệt nhất châu Á với những chuyến tàu điện chật kín người, ngã tư Shibuya có hàng nghìn người bước qua cùng lúc trong mỗi phút và đặc biệt là những khu phố đa văn hóa. Tokyo là một trong những nơi có thu mua nhất ở Nhật Bản nên nếu may mắn qua đây vào dịp Giáng sinh, du khách vẫn có thể được chiêm ngưỡng khung cảnh lá đỏ, lá vàng vào ban ngày. Đến tối, các khu trung tâm thành phố, đặc biệt là ga tàu điện, đều được trang hoàng rất đẹp bằng những dàn đèn ánh sáng nhiều màu sắc.

Khu vườn Yebisu ở gần ga Ebisu, ngọn tháp Tokyo Skytree hay nơi ngắm toàn cảnh Tokyo đẹp nhất từ trên cao ở Roppongi Hills đều là những nơi có cây thông lớn, được trang hoàng bằng những chùm đèn rực rỡ.

Được mệnh danh là “thành phố không ngủ”, Tokyo có nhiều khu vực vui chơi đêm đêm chứ không đóng cửa sớm như ở châu Âu. Các quán bar sáng đèn, chơi nhạc tới sáng. Những tiệm mì Ramen sau 0 giờ sáng tấp nập người vào, ra để thưởng thức những tô mì thơm ngon, bốc khói nghi ngút trong cái giá lạnh của mùa đông. Ngoài ra, ở một đất nước có tới hàng nghìn loại bánh, tới mùa Giáng sinh, người Nhật cũng sẽ ăn các loại bánh ngọt dành riêng cho lễ hội này.



Châu Âu: Giáng sinh cổ tích ở Praha

Thủ đô của Cộng hòa Czech mang một vẻ đẹp cổ kính, lộng lẫy và là một trong những nơi đón Giáng sinh đẹp nhất ở châu Âu. Tới đây đúng vào dịp cuối tháng 12, du khách sẽ được đón những bông tuyết đầu mùa, lất phất, nhỏ xinh trong một không gian tưởng như chỉ có trong chuyện cổ tích. Giữa quảng trường Trung tâm thành phố (hay còn được biết đến với tên gọi: Quảng trường Con Gà) được đặt một cây thông cao tới hơn 20 mét, được trang trí bởi dàn đèn vàng ấm áp. Người ta cũng tổ chức các phiên chợ Giáng sinh tại đây để trong thời tiết rét buốt của mùa đông, du khách và người bản địa có thể vừa đi mua sắm, vừa đứng nhâm nhi những ly rượu vang nóng (Mulled Wine).

Praha là một trong những thành phố lãng mạn nhất ở châu Âu và đến mùa Giáng sinh, tình yêu lại càng tràn ngập khắp mọi ngõ hẻm. Trong khung cảnh đẹp như mơ với ánh đèn vàng, những bông tuyết và tiếng chuông nhà thờ ngân vang, nhiều đôi tình nhân nắm tay nhau rảo bước trên những con đường đá rêu phong, lắng nghe những bài hát Giáng sinh từ người nghệ sĩ vô danh trên phố đang say sưa bên cây đàn.

Những khu vực trang trí Giáng sinh đẹp nhất ở Praha có thể kể đến như quảng trường trung tâm thành phố, khu vực xung quanh cầu Charles (cầu Tình), quảng trường Con Ngựa và lâu đài Prague.

Đón Giáng sinh ở Praha, chỉ cần lang thang qua các con phố nhỏ, cảm nhận không khí len lỏi qua từng vật nhỏ nhất như chiếc vòng hoa trước cửa hàng tiện ích hay hương thơm hấp dẫn từ món rượu vang nóng. Trong Thế chiến II, Praha là thành phố bị phá hủy nhất ở châu Âu nên mọi thứ ở thành phố này đều được bao phủ trong sự cổ kính, rêu phong của lớp bụi thời gian.



Châu Mỹ: Giáng sinh rực rỡ ở New York

Trong các thành phố tại Mỹ, New York là nơi mà bất kỳ ai từng được trải nghiệm Giáng sinh và năm mới tại đây đều không thể quên. Từ tháng 11, cả thành phố đã được bao phủ bằng ánh đèn vàng ấm áp cùng những cây thông, tấm thiệp, hộp quà. 45.000 bóng đèn led được thắp sáng cho cây thông to nhất thành phố, có trọng lượng 13 tấn và chiều dài 25 mét ở Rockefeller Center. Tại đây cũng có một sân trượt băng khổng lồ để các du khách có thể tận hưởng cảm giác "lướt trên thiên đường" khi bên trên là cây thông rực rỡ, phía dưới được bao phủ bởi băng và tuyết trắng. Nhiều lời cầu hôn ngọt ngào đã diễn ra tại đây, vào đúng Giáng sinh.

Dyker Heights ở Brooklyn là khu vực quanh năm yên tĩnh nhưng đến dịp này như thay áo mới. Các căn hộ ở đây được trang trí ánh sáng đồng đều, tạo nên một bản giao hưởng Giáng sinh rực rỡ. Dàn tuần lộc, Ông Già Tuyết hay Kẹo hạt dẻ là những biểu tượng không thể thiếu trong ngày này và sẽ được nhìn thấy rất nhiều ở Dyker Heights.

Đến New York, du khách không thể không ghé qua Quảng trường Thời đại để chiêm ngưỡng một trong những nơi sôi động nhất thế giới. Tiếng nhạc "Jingle Bells... Jingle Bells... Jingle all the way" của danh ca huyền thoại Frank Sinatra cũng sẽ vang vọng trên khắp ngõ hẻm New York trong những ngày này.

Thành phố được mệnh danh là "Big Apple" còn hấp dẫn bởi các chương trình nghệ thuật. Điểm nhấn của mỗi mùa lễ Giáng sinh là màn biểu diễn Radio City Christmas Spectacular với các tiết mục nhộn nhịp, độc đáo, thu hút cả người lớn lẫn trẻ em.

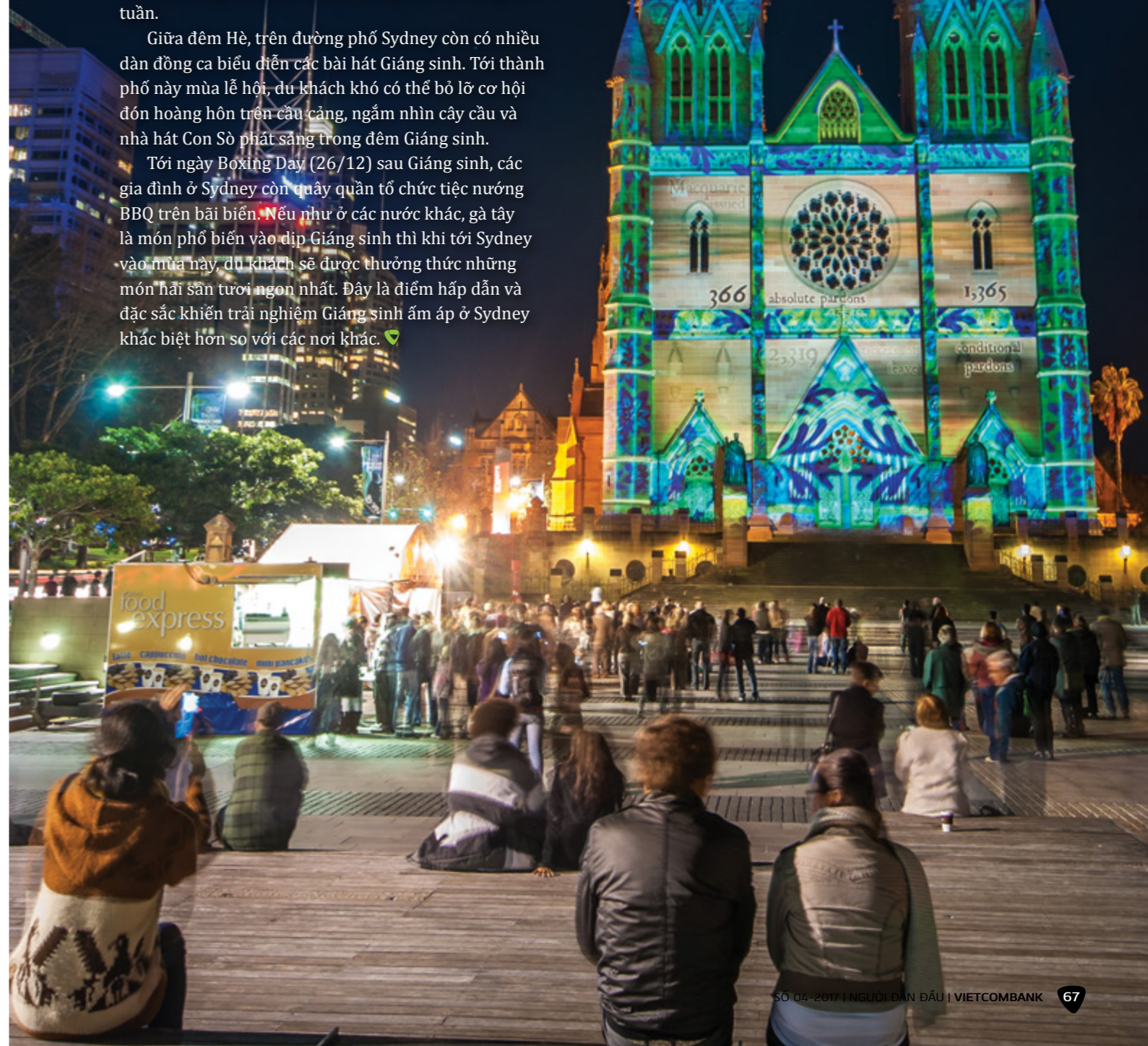
Châu Đại Dương: Giáng sinh ấm áp ở Sydney

Vì ở Nam Bán Cầu, thời điểm Giáng sinh ở các nơi trên thế giới lại là lúc Sydney nói riêng và nước Úc nói chung đang là khí hậu mùa Hè. Nhưng không vì thế mà lễ hội tại đây kém không khí hơn so với các nơi khác.

Thời tiết nắng ấm ở Sydney trong tháng 12 thuận lợi cho việc mua sắm, trang hoàng nhà cửa. Những con phố ở North Shore, North Ryde, Davidson hay Cherrybrook đến dịp này lại thay đổi diện mạo, có nhiều màn "trình diễn ánh sáng" vô cùng sống động, thu hút đông đảo khách du lịch. Điểm đặc biệt ở Sydney là ngoài cây thông, đèn led, chuông, người dân còn trang trí nhà với "bụi Giáng sinh". Đây là một loài cây có lá xanh nhỏ và hoa màu kem và chỉ có ở Úc. Tới dịp Giáng sinh, hoa chuyển sang màu đỏ trong vài tuần.

Giữa đêm Hè, trên đường phố Sydney còn có nhiều dàn đồng ca biểu diễn các bài hát Giáng sinh. Tới thành phố này mùa lễ hội, du khách khó có thể bỏ lỡ cơ hội đón hoàng hôn trên cầu cảng, ngắm nhìn cây cầu và nhà hát Con Sò phát sáng trong đêm Giáng sinh.

Tới ngày Boxing Day (26/12) sau Giáng sinh, các gia đình ở Sydney còn quay quần tổ chức tiệc nướng BBQ trên bãi biển. Nếu như ở các nước khác, gà tây là món phổ biến vào dịp Giáng sinh thì khi tới Sydney vào mùa này, du khách sẽ được thưởng thức những món hải sản tươi ngon nhất. Đây là điểm hấp dẫn và đặc sắc khiến trải nghiệm Giáng sinh ấm áp ở Sydney khác biệt hơn so với các nơi khác.



Đón giáng sinh nơi miền CỎ TÍCH

THUY VÂN

KHI NHỮNG NGÀY NẮNG ĐẸP DẦN NHƯỜNG CHỖ CHO LÀN GIÓ PHẢ HƠI LẠNH SE SẮT LÊN DA, VÀ KHI BƯỚC CHÂN MUỐN CHẬM LẠI ĐỂ NGẮM NHỮNG MÓN ĐỒ TRANG TRÍ LUNG LINH TRONG CÁC CỬA HÀNG TRÊN PHỐ, ẤY LÀ LÚC BẠN CHỢT XAO XUYẾN NHẬN RA MÙA GIÁNG SINH – MÙA CỦA YÊU THƯƠNG ĐANG KHẼ VỀ GỖ CỬA!

Cứ mỗi Giáng sinh đến, bên cây thông giăng đèn màu lấp lánh, bên những gói quà đang đợi để gửi trao, văng vẳng đâu đó giai điệu xưa cũ mà mùa lại mùa chỉ khắc sâu thêm cảm xúc chứ không hề nhàm chán. Giáng sinh luôn màu nhiệm còn bởi đó là khoảng thời gian chúng ta sẵn lòng mở cửa trái tim mình, và không khi nào... những ly chocolate ấm nóng có thể mang lại nhiều hứng khởi đến vậy. Nếu bạn tin vào điều này, và muốn ở trong khung cảnh của bài hát kinh điển Last Christmas, hãy bắt đầu nghĩ về một chuyến du lịch đến ngôi làng cổ tích Saas-Fee, Thụy Sĩ – nơi cách đây hơn 30 năm nhóm nhạc Wham đã lựa chọn để quay MV này, và để nhắm nháp ly chocolate trứ danh trong một ngôi nhà gỗ khi tuyết đang rơi.

Ấn tượng đầu tiên của tôi về xứ sở thanh bình này là vẻ đẹp kiêu hãnh của những ngọn núi trùng điệp phủ mượt tuyết trắng dưới cánh máy bay. Bất kể mùa nào, du khách chắc chắn đều được chào đón bằng khung cảnh tráng lệ này bởi Alps – dãy núi cao nhất châu Âu chiếm khoảng 65% diện tích

của Thụy Sĩ (41.285 km²), khiến nước này trở thành một trong những nước có nhiều đồi núi nhất.

Từ thủ đô Bern, tôi lên tàu đi tiếp hơn một giờ nữa về thành phố Visp (bang Valais) rồi bắt xe bus quanh co theo các con đường núi để đến Saas-Fee – thị trấn nhỏ bé nằm ngay gần các khu trượt tuyết nổi tiếng Dom và Allalin thuộc dãy Alps. Vừa bước xuống xe với hành lý linh kinh cho một chuyến đi dài, tôi đã đứng đó hít thở thật sâu, cảm nhận được ngay bầu không khí trong trẻo và yên bình. Từ năm 1951, chính quyền nơi đây đã ban hành quy định về "thị trấn không khói" nên ngoài taxi và xe bus công cộng chạy bằng điện ra,

tất cả mọi loại xe cơ giới đều bị cấm hoạt động để tránh gây ô nhiễm môi trường. Bởi vậy, như các du khách khác, chúng tôi kéo hành lý của mình nhẩn nha trên con đường lát đá len lỏi qua những ngôi nhà gỗ phủ đầy hoa để về nơi nghỉ.

Những ngày ở Saas-Fee, chúng tôi lưu lại trong ngôi nhà gỗ vàng ấm áp nằm ngay cuối làng. Mỗi sáng sớm khi vừa thức dậy, chỉ cần với tay bấm nút kéo rèm lên là tôi có thể thu vào tầm mắt cả đỉnh núi Allalin như hình một chú chó tuyết đang

*"... Last Christmas, I gave you my heart
But the very next day, you gave it away
This year, to save me from tears
I'll give it to someone special..."*

*"... Mùa Giáng sinh trước, anh trao em cả trái tim
Nhưng chỉ ngay hôm sau, em đã vứt bỏ tất cả
Năm nay, để khô đi những giọt nước mắt
Anh sẽ trao tim mình cho ai đó đặc biệt..."*





từ đất nước nhiệt đới lại tận hưởng thiên đường tuyết ngập xấp dưới chân bằng niềm vui như thời thơ ấu. Nghịch tuyết đến khi tay chân lạnh cóng, hai má ửng đỏ lên, chúng tôi liền vào nghỉ ở nhà hàng Allalin nằm ngay cạnh ga cáp treo. Ở độ cao 3.500m, đây là nhà hàng xoay cao nhất thế giới và được nhiều tạp chí đưa vào danh sách 10 nhà hàng có tầm nhìn đẹp nhất.

Tôi gọi món súp cà chua, vài lát bánh mì mới nướng thơm lừng và một ly chocolate nóng hổi rồi vừa nhâm nhi bữa sáng, vừa thả ánh mắt theo vòng xoay của khung cửa kính. Bên trong tai nghe của tôi, những thanh âm của mùa Giáng sinh cũ (Last Christmas) dịu dặt vang lên. Được phát hành vào tháng 12 năm 1984, Last Christmas là câu chuyện về tình yêu tan vỡ của một chàng trai cuồng si, cô đơn trong mùa Giáng sinh lạnh giá. Trái với phần ca từ đầy đau đớn và tuyệt vọng, giọng hát quyến rũ của George Michael cùng giai điệu rộn rang, ấm áp đã khiến Last Christmas trở thành một trong những bài hát Giáng sinh được yêu thích bền bỉ nhất hơn 30 năm qua trên khắp thế giới. Bạn có thể nghe bài hát này ở bất cứ nơi đâu vào mỗi dịp Giáng sinh, nhưng chỉ ở đây, khi tuyết trắng bàng bạc ngoài khung cửa, vị chocolate ngọt đắng ấm môi và những chiếc cáp treo cần mẫn trôi qua trôi lại y như cảnh quay năm nào, bạn dường như cũng tan chảy vào từng nốt nhạc của bài ca ấy.

say ngủ trong ánh bình minh. Tôi thường ngồi bên khung cửa cả giờ ngắm núi non, cánh rừng thông xanh mướt bao bọc ngôi làng hoặc mặc ấm để đi dạo và tận hưởng khung cảnh đẹp như mơ. Ngay cả khi không muốn dậy sớm, bạn vẫn có thể đi dạo ban đêm bởi ngoài hiên tất cả các khách sạn, cửa hàng và đèn đường đều bật sáng rực rỡ. Không giống những khu du lịch khác, Saas-Fee rất yên tĩnh và thơ mộng. Toàn bộ các ngôi nhà tại đây có thiết kế gần giống nhau và được xây dựng theo quy định có ít nhất 40% vật liệu bằng gỗ để đảm bảo kiến trúc tổng thể. Hiện nay ngôi nhà gỗ và hệ thống cáp treo đưa du khách lên đỉnh Allalin trượt tuyết xuất hiện trong các cảnh quay của bài hát Last Christmas vẫn còn ở đó, sống động như thời gian không hề trôi.

Tôi mua tấm vé trải nghiệm 30 phút đi cáp treo kết hợp cùng tàu điện ngầm trong lòng núi (đây là tuyến tàu điện ngầm cao nhất thế giới) tới khu tổ hợp trượt tuyết Allalin lớn nhất trong vùng – điểm đến nổi tiếng nhất ở Saas-Fee. Trong khi các nhóm du khách đi cùng cabin háo hức mang theo nhiều vật dụng để trượt tuyết thì tôi và nhóm bạn đến



Hiện nay, ngôi nhà gỗ và hệ thống cáp treo đưa du khách lên đỉnh Allalin trượt tuyết xuất hiện trong các cảnh quay của bài hát Last Christmas vẫn còn ở đó, sống động như thời gian không hề trôi.

cho chúng tôi cả căn phòng dưới lòng đất, nơi những nhóm nhạc hay bất kỳ ai muốn tập luyện đàn hát sử dụng như một thế giới riêng để tránh gây tiếng ồn. Quả thật vào buổi sáng ngày rời đi trong lưu luyến, tôi cứ cố gượng nhẹ để tiếng bánh xe phát ra từ vali kéo trên con đường lát đá dừng phá vỡ sự yên ả của miền cổ tích.

Và tôi biết Giáng sinh này, giữa những háo hức yêu thương và tiếc nuối một năm sắp qua, giữa những mong ước trao đi không mong cầu nhận lại, tôi lại mơ về khoảnh khắc đan tay quanh ly chocolate nóng ấm và tan theo những nốt nhạc quen ở nơi xa ấy. Chẳng phải vô cớ mà người ta vẫn nói Giáng sinh không phải là một mùa, Giáng sinh là những xúc cảm. ♥

Một điểm tham quan thú vị nữa cho du khách ở ngay khu trượt tuyết Allalin là viện bảo tàng nhỏ trên các đường hầm băng băng trong lòng núi. Tại đây, bạn sẽ được chiêm ngưỡng những tác phẩm điêu khắc trên băng, các cổ vật của Saas-Fee và tìm hiểu về lịch sử của địa phương qua cách trưng bày sinh động. Sau hơn một giờ ngắm nghía, thậm chí vui vẻ chơi trò câu tuột băng băng trong bảo tàng này, chúng tôi đã sẵn sàng lên cáp treo xuống khu vực thấp hơn để đi bộ qua rừng thông về làng.

Nếu bạn yêu thích những thước phim lãng mạn Twilight (Chạng Vạng) thì trong lịch trình không thể thiếu nửa buổi chiều lang thang qua các triển lãm thoải, những rặng thông và cánh đồng cỏ khô vàng. Hãy mang theo một đôi giày đi bộ thật tốt để hoàn toàn tận hưởng khung cảnh khoáng đạt, tầm nhìn bao quát cả thị trấn và mang về những bức ảnh để đời. Bạn cũng đừng quên chuẩn bị một danh sách những bản nhạc, các ca khúc yêu thích và chiếc tai nghe thật hay để mỗi bước chân được “bay” hơn trong niềm hân hoan thực sự.

Đêm cuối cùng ở Saas-Fee, cậu bạn người địa phương dẫn chúng tôi đi vòng quanh ngôi làng, chỉ

- Saas-Fee cách thủ đô Bern, Thụy Sĩ 200km, có khoảng 2.000 dân sống chủ yếu bằng nghề dịch vụ du lịch.
- Mỗi giờ có 1 chuyến tàu từ Bern đến thành phố Visp. Từ đây du khách tiếp tục đi bus đến Saas-Fee.
- Saas-Fee có hệ thống nhà hàng, khách sạn, các cửa hàng mua sắm, siêu thị, khu vui chơi rất tiện nghi và thân thiện cho cả gia đình. Du khách muốn trượt tuyết có thể mua hoặc thuê các thiết bị chuyên dụng tại đây.
- Kỳ nghỉ lý tưởng nên từ 4 ngày trở lên.
- Du khách nên liên hệ với khách sạn, nhà nghỉ nơi lưu trú để làm thẻ công dân Saas-Fee (Citizen Pass). Người có thẻ được sử dụng một số tiện ích miễn phí như dân địa phương (xe bus, khu vui chơi...)



BANYAN TREE LĂNG CÔ

*Cảm hứng từ di sản
triều đại xưa*

TRONG NHỮNG NGÀY CUỐI NĂM TẮT BẬT, HÃY TÁCH MÌNH KHỎI CUỘC SỐNG ÒN ÀO, ĐỂ TRẢI NGHIỆM MỘT KÌ NGHỈ RIÊNG TƯ, Ở MỘT KHU NGHỈ CÓ KIẾN TRÚC LẤY CẢM HỨNG TỪ DI SẢN NGHỆ THUẬT CÁC TRIỀU ĐẠI VIỆT NAM XƯA, HÒA QUYỆN VỚI THIÊN NHIÊN TĨNH LẶNG VÀ ĐẸP ĐẾN NGỠ NGÀNG.

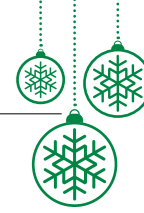


Không ồn ào như các thành phố du lịch Đà Nẵng, Nha Trang... Lăng Cô (Huế) mang vẻ đẹp bình yên, thơ mộng với những bãi cát nguyên sơ lấp lánh trải dài bất tận, những khu rừng nhiệt đới, những dãy núi hùng vĩ. Banyan Tree Lăng Cô thuộc khu nghỉ dưỡng phức hợp quốc tế Laguna Lăng Cô là một trong những khu nghỉ dưỡng cao cấp và đặc biệt nhất của Huế, thừa hưởng vẹn nguyên vẻ đẹp thiên nhiên hùng vĩ, hoang sơ, nơi dẫn đến 3 Di sản Văn hóa thế giới được UNESCO công nhận: Đại Nội Kinh Thành Huế, Phố Cổ Hội An và Thánh Địa Mỹ Sơn.



Cảm hứng từ di sản nghệ thuật triều đại xưa

Nép mình trong một vịnh lưới liềm thơ mộng và độc đáo, được bao bọc bởi bãi biển Cảnh Dương trải dài 3km, tầm nhìn hướng thẳng Biển Đông, bao quát bởi những dãy núi Trường Sơn và đầm Lập An, kiến trúc khu nghỉ được thiết kế với mục đích mang đến cảm giác gần gũi cùng thiên nhiên, sự riêng tư, lãng mạn và yên tĩnh. Các khu biệt thự của Banyan Tree Lăng Cô là tổng thể hài hòa được chất lọc từ những tinh hoa kiến trúc, những nét đặc trưng của ngôi nhà vườn truyền thống ở Huế. 62 biệt thự có mái ngói lợp bằng đất sét, sân vườn nhỏ và trần nhà bằng gỗ. Nội thất thanh thoát với gam màu vàng nhẹ nhấn bởi những bức bình phong,



Không chỉ đem lại sự hiện đại và tiện nghi bậc nhất từ những trang thiết bị tối tân, tất cả biệt thự đều có hồ bơi riêng, dù là biệt thự đồi, hướng biển hay hướng đầm.



dạng các món ăn Việt Nam và quốc tế, trong nhà và ngoài trời, kết hợp khu vực bếp mở độc đáo, thỏa mãn khẩu vị của những thực khách sành ăn nhất.

Đừng bỏ qua cơ hội thưởng thức bữa tối đáng nhớ và đặc biệt riêng tư dưới ánh nến lãng mạn, những ly rượu vang trong khung cảnh nên thơ tại bất kỳ địa điểm nào bạn yêu thích. Ngắm hoàng hôn tuyệt đẹp bên bờ biển Cảnh Dương, với cát mịn ngay dưới chân, hay tận hưởng sự riêng tư trong chính khu biệt thự của bạn, bên hồ bơi riêng, hay trong phòng khách rộng hướng thẳng ra bờ biển đang nhuộm dần ánh hoàng hôn đỏ ối phía chân trời... Tất nhiên, thực đơn của khu nghỉ dưỡng sẽ là một "hành trình" thú vị với các món ăn hấp dẫn như sườn cừu nướng, gan ngỗng áp chảo hay cá chẻm độc đáo... cùng những ly rượu vang hảo hạng.

Banyan Tree Spa – Khởi dậy giác quan

Những bài trị liệu lấy cảm hứng từ nét đẹp thiên nhiên Việt Nam, hương liệu tự nhiên được lấy từ vùng nhiệt đới như mật, dừa và đậu bắp, cùng các nhà trị liệu tài năng khám phá chu trình trẻ hóa cho cơ thể tại thánh địa của các giác quan. Thư giãn tâm hồn, để trí tưởng tượng bay bổng, thả lỏng cơ thể trong sự tĩnh lặng tuyệt đối và tận hưởng các thủ pháp trị liệu êm ái nhất.

Tại Banyan Tree Spa, các chuyên viên trị liệu được đào tạo chuyên nghiệp từ các học viện của Banyan Tree Spa tại Bintan (Indonesia), Phuket (Thái Lan) chắc chắn sẽ mang đến cho bạn cảm giác thư giãn và cân bằng thông qua các biện pháp nuôi dưỡng, hỗ trợ tim mạch, định tâm, giữ dáng và điều trị truyền thống.



chi tiết gỗ trang trí sẫm màu trạm trổ hoa văn tinh tế, phẳng phất văn hóa triều đình xưa; những bức tranh sơn mài khổ lớn lấp lánh hắt sáng, gợi nhớ về những triều đại vàng son một thời trên mảnh đất cổ đô Huế linh thiêng. Một sự giao thoa hài hòa giữa nét đẹp thuần khiết, tinh tế của nền văn hóa Việt truyền thống và vẻ đẹp tuyệt mỹ của thiên nhiên bao la!

Không chỉ đem lại sự hiện đại và tiện nghi bậc nhất từ những trang thiết bị tối tân, tất cả biệt thự đều có hồ bơi riêng, dù là biệt thự đồi, hướng biển hay hướng đầm.

Thế giới ẩm thực hấp dẫn

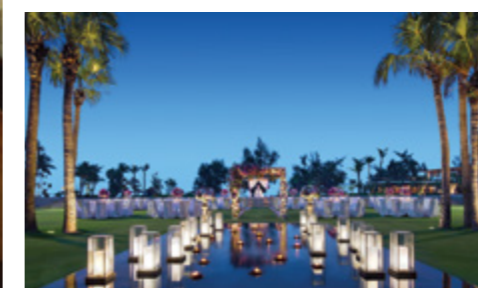
Azura, nhà hàng hướng biển với thiết kế trang nhã, có hàng hiên mát mẻ phục vụ các món ăn truyền thống của Ý, các món hải sản và tráng miệng ngon tuyệt trong nhà lầu ngoài trời. Tại quầy phục vụ, bạn có thể xem các đầu bếp nhào bột bánh pizza bằng tay trước khi cán thành từng lớp và

nướng chúng thành những lớp bánh mỏng, giòn tan, thơm phức.

Nhà hàng Thư quán với không gian đậm chất Phương Đông ấm áp tông màu gỗ và đỏ thắm, phục vụ các món ăn nhẹ, các loại trà, cocktail và các loại nước uống pha chế khác suốt cả ngày. Không gian tĩnh lặng, độc đáo này là địa điểm lý tưởng để nghỉ ngơi, đọc sách và tán gẫu cùng bạn bè và người thân.

Thiết kế nội thất độc đáo bằng vải tím sang trọng và đồ thêu tơ lụa trong một không gian bài trí lý tưởng nhìn ra Biển Đông, nhà hàng Saffron tọa lạc trên đỉnh đồi mang tới một trải nghiệm thỏa mãn cả vị giác và tinh thần. Thực đơn phong phú gồm các món Thái truyền thống được chế biến theo phong cách hiện đại sẽ mang đến những trải nghiệm thú vị trong kì nghỉ của bạn.

The Water Court được thiết kế theo không gian mở hiện đại, trang trí đẹp mắt bằng tông màu kem và gỗ tiếp cùng sàn nhà sáng bóng, phục vụ đa



Khu nghỉ còn có phòng tập yoga và gym. Đặc biệt, với những ai yêu thích các hoạt động ngoài trời, Banyan Tree Lăng Cô còn có khu vực giải trí với hơn 100 hoạt động thể thao dưới nước và trên mặt đất cùng sân gôn Laguna Golf Lăng Cô 18 lỗ, thiết kế bởi ông Nick Faldo, được biết đến là một trong những sân golf đẹp mắt và đầy thử thách nhất của khu vực châu Á. ♥

Banyan Tree Lăng Cô thuộc khu nghỉ dưỡng phức hợp quốc tế Laguna Lăng Cô, điều hành bởi Tập đoàn Banyan Tree Hotels & Resorts.

Địa chỉ: Thôn Cù Dù, xã Lộc Vĩnh, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam
Điện thoại: 0234 3695 888
Email: langco@banyantree.com
Website: banyantree.com



Dấu ấn PARIS

trong lòng Hà Nội

Ở Press Club, nét tinh tế, thanh lịch rất Paris luôn được vun đắp trong suốt hai mươi năm qua.

Nằm ở góc phố Lý Thái Tổ và Lý Đạo Thành, cái tên Press Club gợi nhớ một phần lịch sử Hà Nội. Nơi đó, trong suốt nửa cuối của thế kỷ XX, luôn đập đầu các nhà văn, nhà báo đến giao lưu, gặp gỡ, viết bài và trao đổi thông tin. Press Club được xây dựng năm 1997, và ngay từ khi mới ra đời, tòa nhà 7 tầng này đã góp thêm một nét chấm phá lộng lẫy trên nền kiến trúc Pháp thời thuộc địa, cùng với những công trình đã đi vào lịch sử như Nhà hát lớn hay khách sạn Metropole. Các nhà thiết kế nội thất và kiến trúc sư uy tín người Pháp đã hợp tác chặt chẽ với nhau để lưu lại một nét Paris tao nhã, thanh lịch trên đất Hà thành.

Nét Paris kiêu sa ấy nằm trong từng chi tiết thiết kế nội thất của Press Club, như sàn gỗ tự nhiên nâu óng ả hay những ô cửa kính nhỏ nhìn ra khoảng trời xanh ngắt, như bức tường trang trí mộc mạc bằng Beton Ciré hay bộ bàn ghế sơn mài mà độ loang màu đã tạo nên một hiệu ứng vô cùng độc đáo. Một không gian riêng tư và tinh tế tôn vinh sự tài hoa, cần mẫn của những đôi tay.

Alain Dutournier cũng là một nét rất Paris của Press Club. Sở hữu hai nhà hàng được gắn sao Michelin giữa Paris hoa lệ, ông được coi là một trong mười đầu bếp

đương đại có tiếng nhất nước Pháp. Đến Hà Nội lần đầu tiên năm 2015, ông đã quyết định chọn địa chỉ này là nhà hàng đầu tiên bên ngoài nước Pháp để trình diễn tài nghệ của mình. Ông gắn bó sâu sắc với ý tưởng trở thành linh hồn của Press Club và những món ăn của ông không chỉ truyền tải hương sắc miền Nam nước Pháp, mà còn điểm xuyết chút gì rất lạ, rất quen của ẩm thực Việt. Khách đến rồi đi, nhưng ấn tượng về một nét Paris hào hoa, phong nhã vẫn còn lưu mãi trong lòng họ.

Những món ăn Michelin luôn là sự kết hợp hài hòa giữa các nguyên liệu cao cấp, như hào Pháp nhập khẩu, cá tuyết Đại Tây Dương, trứng cá tằm, nấm xuân kim cương, gan ngỗng béo, hoặc bình dân nhưng có công dụng tuyệt vời cho sức khỏe, như hạt lúa mạch hay hạt diêm mạch Peru, theo một công thức khoa học được nghiên cứu tỉ mỉ, kỹ lưỡng với sự đúng đắn, đủ đến từng mi-li-gram. Sự hoàn mỹ trong sắc màu và hương vị luôn hướng tới một lối sống thực sự lành mạnh.

Ẩm thực Pháp không thể thiếu rượu vang. Tại hầm rượu riêng của Press Club có tới trên 500 nhãn hiệu rượu vang khác nhau của những nhà sản xuất rượu nổi tiếng trên thế giới, trong đó chủ yếu đến



từ Pháp, cùng một số khám phá kỳ diệu của Alain Dutournier. Ông không chỉ là một đầu bếp ưu tú mà đã từng trở thành thành viên của Viện Hàn lâm rượu vang Pháp. Những cái tên Clos Saint Hune từ Alsace, Vosne Romanée của Burgundy hay Pessace Leognan của Bordeaux khơi gợi dấu ấn riêng như những nguồn mật ngọt của đời. Bên cạnh đó, Press Club còn có những chai vang vô cùng quyến rũ với phức hợp hương thơm tinh tế và thuần khiết như Petrus, Giscour, Chateau Margaux, Chateau Palmer... Nếu trót lỡ yêu thương rượu vang thì đừng bỏ qua những dòng rượu quý hiếm này.

Hãy đến Press Club và khám phá dấu ấn Paris, chưa bao giờ phai nhạt trong suốt 20 năm qua.



Press Club
59A Lý Thái Tổ, Hà Nội, Việt Nam
Hotline: 0904 067 686 (Ms. Chi Mai)

ĐÓN GIÁNG SINH VÀ NĂM MỚI TẠI INTERCONTINENTAL HANOI WESTLAKE

Chào đón đêm Giáng sinh ấm áp với tiệc buffet mang đậm sắc màu lễ hội, được chuẩn bị dưới đôi bàn tay khéo léo của các đầu bếp tài ba tại các nhà hàng của khách sạn InterContinental Hanoi Westlake. Tại Nhà hàng Milan: Set menu: VND 1.200.000 NET/ người, bao gồm 5 món và không bao gồm đồ uống; Giá cho cặp đôi: VND 2.000.000 NET, bao gồm 5 món và không bao gồm đồ uống. Tinh thần lễ hội tung bừng của đêm Giáng sinh sẽ được tiếp nối với bữa trưa độc đáo tại nhà hàng Café Du lac với thực đơn độc đáo: Menu Giáng sinh, Menu Chuông bạc, Menu Giáng sinh vàng với giá từ 1.700.000VNĐ đến 2.700.000VNĐ:

Đêm giao thừa, tại nhà hàng Milan và Nhà hàng Sài Gòn có set menu Giáng sinh đặc biệt phục vụ khách cùng giai điệu sôi động và rất nhiều hoạt động giải trí thú vị.

Bữa trưa tự chọn ngày đầu năm mới 1/1/2018 với thực đơn đặc biệt tại Café Du Lạc từ 1.000.000VNĐ đến 1.500.000VNĐ Net/người



LA BADIANE: SỰ PHA TRỘN HƯƠNG VỊ VÀ PHONG CÁCH ẨM THỰC QUỐC TẾ

La Badiane - tên gọi bằng tiếng Pháp của hoa hồi - loại gia vị đặc biệt - được biết đến với ưu thế vượt trội là sự pha trộn hương vị và phong cách ẩm thực quốc tế.

La Badiane đã được The Miele Guide bình chọn là một trong 500 nhà hàng tốt nhất châu Á, được tạp chí The New York Times đánh giá cao và suốt 6 năm liên tiếp kể từ 2011, La Badiane đã nhận được Chứng chỉ Excellent danh giá của cộng đồng Tripadvisor. Thật vậy, với hơn 300 lượt bình chọn "Tốt nhất", La Badiane đã được ghi nhận là một nhà hàng đẳng cấp xuất sắc.

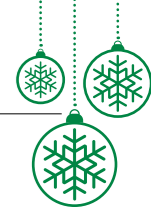
Bên cạnh hầu hết các đánh giá cao về ẩm thực, về nghệ thuật pha trộn hương vị quốc tế, sự chú ý tuyệt vời cũng thường xuyên được dành cho chất lượng dịch vụ cũng như không gian và phong cách. Đặt chân đến nhà hàng, bạn sẽ ngay lập tức được thưởng thức vô số các loại mùi hương hấp dẫn tỏa ra từ căn bếp phía trước cửa.

Không gian buổi tối rất lãng mạn, trữ tình với những buổi hòa nhạc cổ điển vào mỗi tối thứ Tư hàng tuần đã biến nhà hàng La Badiane trở thành một sự lựa chọn hoàn hảo. Nằm ngay trung tâm quận Hoàn Kiếm, La Badiane là địa điểm lý tưởng để đón Giáng sinh và năm mới, nếu bạn muốn nhanh chóng hòa vào dòng người tấp nập đổ ra đường.

Địa chỉ: Số 10 Nam Ngư, Hoàn Kiếm, Hà Nội

ĐT: 024 39 42 45 09





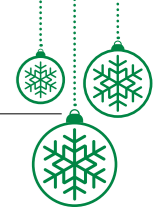
TRƯƠNG NGỌC ÁNH

*Nữ chiến binh
không phút giây
ngoi nghỉ*



ĐƯỜNG NÉT GƯƠNG MẶT CỦA TRƯƠNG NGỌC ÁNH ĐÃ THAY ĐỔI NHIỀU, TRỞ NÊN SẮC SÀO HƠN HẸN SO VỚI NGÀY MỚI VÀO NGHỀ CÒN NHỮNG ĐIỂM THÔ MỘC. PHONG CÁCH THỜI TRANG CỦA CHỊ CŨNG TRỞ NÊN ĐẲNG CẤP VỚI NHIỀU TRANG PHỤC VÀ PHỤ KIỆN HÀNG HIỆU. NHƯNG CÓ MỘT ĐIỀU KHÔNG THAY ĐỔI MÀ TẤT CẢ NHỮNG NGƯỜI VỪA CÓ DỊP LÀM VIỆC HAY HỢP TÁC LÂU NĂM VỚI CHỊ ĐỀU NHẬN THẤY: SỨC MẠNH, SỰ BỀN BỈ VÀ QUYẾT LIỆT VỚI BẤT CỨ LỰA CHỌN NÀO DÙ LÀ NGHỀ NGHIỆP, TÌNH YÊU HAY LỐI SỐNG. NÓI MỘT CÁCH KHÁC, ĐÓ LÀ TINH THẦN NỮ CHIẾN BINH MANG ĐẶC TRƯNG CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ TUỔI RỒNG CHÒM SAO BỌ CẠP KHÁT KHAO KHAI PHÁ VÀ CHINH PHỤC NHIỀU ĐỈNH CAO MỚI

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG - ẢNH: TANG TANG



Nhà sản xuất điện ảnh kiên cường

Từ một diễn viên tay ngang không được đào tạo, còn bỡ ngỡ với vai diễn trên màn ảnh rộng đầu tiên đóng chung với tài tử quá cố Lê Công Tuấn Anh trong *Em và Michael*, Trương Ngọc Ánh giờ đã thành một nhân vật “có số có má” trong làng điện ảnh Việt ở nhiều vai trò khác nhau. Dù có lúc thành công, có khi thất bại nhưng mỗi chặng đường chị đi qua đều để lại những dấu ấn nhất định. Tại thời điểm này, Trương Ngọc Ánh không ham hố tranh giành danh xưng đả nữ dù các phim hành động gần đây chị diễn xuất cũng máu lửa như ai, thậm chí đã từng chấn thương vì quay cảnh hành động. Dù trên sân khấu hay dù ở giữa khung cảnh đời thường chị vẫn vô cùng chín chu trau chuốt về mặt hình ảnh. Thế nhưng, chị cũng không còn đơn thuần là người đẹp màn bạc hay một ngôi sao điện ảnh được đoàn phim chăm sóc nữa. Hình ảnh của chị gần đây là nhiều tháng tất tả lo chạy sản xuất từ khi huy động vốn đến hỗ trợ đoàn trên trường quay, hi sinh chiếc xe của mình làm đạo cụ, hay đóng vai khách mời đặc biệt xuất hiện vài giây trên màn ảnh của *Sắc đẹp ngàn cân!* Là nhà đầu tư, huy động đầu tư và hỗ trợ sản xuất hiện trường, chị thậm chí còn cùng anh em cặm cụi ở phòng dựng trong giai đoạn hậu kỳ.

Ba bộ phim chị trực tiếp đứng ra sản xuất gần đây là *Hương Ga*, *Truy Sát*, *Sắc đẹp ngàn cân* đều có kinh phí cao đến khá cao, tập hợp đông đảo diễn viên trẻ đẹp và có những đại cảnh đòi hỏi đầu tư toàn diện. Bỏ tiền túi, hai lần đóng vai chính, luôn đầu tư cho chiến dịch truyền thông rầm rộ với nhiều lần tổ chức show diễn đồng hành nhưng sau thành công còn nhiều hạn chế về câu chuyện của *Hương ga*, cả *Truy Sát*, *Sắc đẹp ngàn cân* của chị đều không có doanh thu tốt và không được giới chuyên môn đánh giá cao.

Không dừng lại, rút kinh nghiệm rồi tiếp tục hành động, nhà sản xuất xinh đẹp đang bắt tay với đạo diễn Victor Vũ trong một dự án bom tấn của điện ảnh Việt Nam giai đoạn mới: *Son Tinh Thủy Tinh*. Chọn kể lại một câu chuyện thần thoại Việt với tham vọng làm phim theo phong cách siêu anh hùng, kinh phí cho các khâu đặc biệt là kỹ xảo sẽ tiêu tốn rất nhiều tiền, xem ra độ chịu chơi cho nghệ thuật thứ bảy của Trương Ngọc Ánh ngày càng đáng nể.



Dù trên sân khấu hay dù ở giữa khung cảnh đời thường chị vẫn vô cùng chín chu trau chuốt về mặt hình ảnh.

Nữ giám khảo nghiêm khắc truyền cảm hứng

Bên cạnh việc đầu tư sản xuất phim và những kinh doanh riêng, năm 2017 cũng đánh dấu một chặng đường làm giám khảo chuyên nghiệp của Trương Ngọc Ánh trong nhiều lĩnh vực: thời trang - Việt Nam Next Top Model All Star; điện ảnh - Ngôi sao điện ảnh, Nhà biên kịch tài năng CGV Việt Nam tổ chức và nhiều lần tham gia giám khảo khách mời tại những sự kiện văn hoá giải trí uy tín khác.

Trương Ngọc Ánh không chỉ dạy các thí sinh khác từ thành công của chị mà hơn cả là từ cả những thất bại hay điểm yếu. Không phải ai cũng dễ dàng thừa nhận chứ chưa nói đến việc chia sẻ với những người trẻ thường chọn ngưỡng mộ anh chị đi trước nhờ thành công dễ nhìn thấy. Cách mà Trương Ngọc Ánh mạo hiểm trong thời điểm này nhưng lại khiến chị trở nên đáng tin cậy hơn. Các thí sinh của Việt Nam Next Top Model All Star đã học được nhiều bài học ứng xử và kinh nghiệm nghề nghiệp của một dàn chị xuất phát từ người mẫu, trưởng thành trong ngành điện ảnh và tạo dựng vị thế, quyền lực. Các thí sinh diễn viên ngôi sao cùng chia sẻ kinh nghiệm vào nghề, thăm thấu

vai diễn của một minh tinh không được đào tạo bài bản nhưng trưởng thành qua một quá trình dài lâu làm việc với các đạo diễn tên tuổi. Hào quang là thứ đến sau, trước hết cần rất nhiều nỗ lực, kiên nhẫn để phát huy tài năng, nhan sắc trong một thị trường giải trí cạnh tranh rất khó để nổi lên nhưng rất dễ bị lãng quên. Các thí sinh biên kịch có thêm kinh nghiệm từ một đời sống phong phú nhiều giai đoạn thăng trầm của một ngôi sao hiểu rõ từng khâu của việc sản xuất phim, tự bỏ tiền và có tham vọng tạo nên một đế chế điện ảnh mới. Tất cả đều ghi nhận sự chuyên nghiệp đúng giờ, nghiêm khắc nhưng giàu tình cảm của nữ giám khảo “chịu cày, chịu cực” và đầy khát khao thành công.

Đi qua những cuộc tình ồn ào

Sau cuộc tình làm tổn nhiều giấy mực của báo giới với tài tử Kim Lý, người ta không còn thấy chị công khai người đàn ông ở bên cạnh mình nữa. Nhưng thành công của Kim Lý ngày hôm nay ở vai trò ngôi sao mới cũng như nhà sản xuất nhiều tham vọng không thể phủ nhận vai trò phát hiện, hướng dẫn của Trương Ngọc Ánh. Một mối quan hệ cũng nhiều người biết tới của Trương Ngọc Ánh là với chồng cũ Trần Bảo Sơn. Dù đã ly hôn, mối quan hệ của Trương Ngọc Ánh và Trần Bảo Sơn vẫn tốt đẹp khi cùng tham gia sản xuất phim, hỗ trợ nhau quảng bá kết nối đối tác nước ngoài và hơn cả là cùng chăm sóc nuôi dạy cô con gái nhỏ. Sau những dông bão, Trương Ngọc Ánh đang tìm thấy sự bình yên khi ở cạnh Bảo Tiên, cô con gái và cũng một người bạn thân thiết đặc biệt của chị khi cùng tháng sinh và có nhiều sự mạnh mẽ trong tính cách giống mẹ. Cô bé đã sớm có gu thẩm mỹ và chính kiến khi luôn tự chọn phong cách thời trang mỗi lần xuất hiện. Hẹn hò cùng người bạn này là điểm sáng mỗi tuần trong lịch làm việc luôn đặc kín của Trương Ngọc Ánh. Còn khi hỏi chị về tình yêu, chị cười lớn: “Có chứ, làm sao mà không yêu được, không yêu sao có động lực làm nhiều thứ vậy. Nhưng tôi sẽ giữ câu chuyện tình này cho riêng mình, anh ấy không phải là người của công chúng”. Với thần thái rạng rỡ và những lời có cánh dành cho người đàn ông bí mật của mình, người đàn bà ở độ tuổi tứ tuần rực rỡ cả nhan sắc và sự nghiệp vẫn khiến người đối diện cảm nhận được năng lượng của một người phụ nữ tiên phong sẽ là người đứng đầu sóng ngọn gió nhưng vẫn không ngừng yêu đương và say mê. ♥



ĐẬP THỦY ĐIỆN HOOVER

*Sàn catwalk
biểu tượng thế giới*

9 BST HAUTE COUTURE, THỜI TRANG ỨNG DỤNG VÀ TRANG SỨC TINH TẾ ĐẾN TỪ 4 CHÂU LỤC ĐÃ ĐƯỢC TRÌNH DIỄN TẠI ĐẬP THỦY ĐIỆN HOOVER (MỸ) TRONG MỘT CHƯƠNG TRÌNH THỜI TRANG ĐẲNG CẤP CÓ MỘT KHÔNG HAI CỦA SIÊU MẪU GỐC VIỆT JESSICA MINH ANH.

Đập thủy điện Hoover (Hoover Dam) được xây dựng tại Black Canyon thuộc con sông Colorado, được xếp hạng là một trong 7 công trình xây dựng vĩ đại nhất nước Mỹ. Hoover Dam còn được công nhận là kỳ quan lịch sử quốc gia và là một trong 100 kỳ quan của thế giới ở thế kỷ 20.

Mở màn show diễn được mong đợi này là một thiết kế đầm đuôi cá màu đỏ đầy mê hoặc cùng kiểu tóc nghệ thuật hình vương miện tinh xảo, trang sức pha lê và vàng đầy uy lực.

.....
Trang phục: NTK Patricia Nascimento



BST mạnh mẽ được truyền cảm hứng từ vẻ đẹp và tri thức của nữ thần Hy Lạp Métis với các chi tiết đính đá pha lê độc đáo trên vải màu hoa cà, vàng, bạc kết hợp những đường cắt táo bạo tạo nên sức quyến rũ vô tận.

.....
Trang phục: NTK Gulnur Gunes

BST váy cưới lãng mạn sử dụng chất liệu vải sang trọng nhất. Các chi tiết đính cườm bằng tay và thiết kế khéo léo. Với đường viền cổ áo xẻ sâu và kiểu dáng quý phái, mỗi thiết kế đều truyền tải được vẻ tao nhã và sắc sảo một cách tự nhiên.

Trang phục: Emmanuel Haute Couture



Lấy cảm hứng từ hình khối kiến trúc nổi tiếng của các kim tự tháp, huacas và lăng mộ hoàng gia, BST thời trang ứng dụng được tạo nên từ những tông màu vàng, ngọc lam, xanh lá cây và đen.

Trang phục: NTK Ani Alvarez Calderon

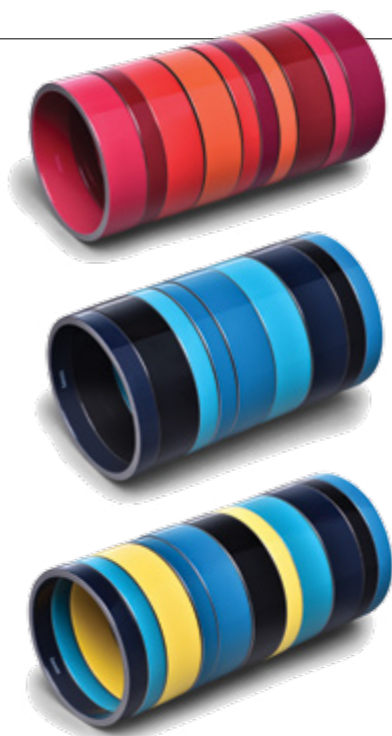
Dành điều tốt đẹp nhất cho phút cuối cùng, Jessica Minh Anh xuất hiện như một nữ thần trong chiếc váy đỏ vương giả được thiết kế tinh xảo cùng chiếc vương miện gắn lông vàng đầy ấn tượng. ♥

Trang sức sơn mài: Tỏa sáng từ NÉT TRÂM

LẤP LÁNH ÁNH XÀ CỪ TRÊN NỀN ĐEN HUYỀN ẢO, SẮC MÀU QUYẾN RŨ HAY ĐẪM THẮM BỞI NHỮNG HẠT VÀNG TINH TẾ, NHỮNG BST NỮ TRANG CỦA HANOIA LÀ SỰ HÒA TRỘN NÉT ĐẸP THÂM TRÂM, SÂU SẮC CỦA DÒNG TRANG SỨC TRUYỀN THỐNG ĐẬM DẤU ẤN VĂN HÓA Á ĐÔNG VỚI SỰ CÁ TÍNH, MẠNH MẼ CỦA DÒNG CHÀY THỜI TRANG ĐƯƠNG ĐẠI.



Bộ sưu tập Elsa đặc trưng bởi kỹ thuật khảm xà cừ trên chất liệu gỗ sơn mài, tôn vinh vẻ đẹp trong sáng, quyến rũ của các quý cô thanh lịch. Vỏ trai, vỏ ốc là những chất liệu truyền thống thường được dùng để tạo nên những hoa văn trang trí cầu kỳ, phức tạp. Nhưng trong Elsa, ánh xà cừ lấp lánh chuyển tải một tinh thần đương đại rất Hanoi. Sự kết hợp với lá vàng hiệu ứng mờ càng làm nổi bật sự phản chiếu của ánh trai.

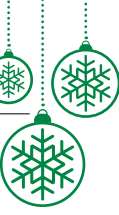


Không giống như Elsa, Joséphine vốn là BST "cổ điển", được lấy cảm hứng từ nữ nghệ sĩ - vũ công Joséphine Baker, người đã từng rất nổi tiếng ở Pháp vào những năm 1920 - 1930 với những bước nhảy mạnh mẽ và một phong cách thời trang táo bạo, quyến rũ. Nét đặc trưng của BST Joséphine là ngôn ngữ biểu đạt phong phú của 15 sắc độ màu, từ tối đến sáng, từ lộng lẫy chuyển sang đậm thắm.



Julie nổi bật với kỹ thuật dát vàng trên sơn mài vốn đã tồn tại từ hàng nghìn năm trước. Julie phù hợp với những kiểu trang phục dạ tiệc sang trọng, trong những không gian lễ hội rực rỡ sắc màu. 🍀

Địa chỉ:
Ngôi nhà Di sản - 38 Hàng Đào, Hà Nội
Áo Dài House - 107 Đồng Khởi, TP. HCM
Website: www.hanoi.com



Saffron

Làm đẹp tại nhà với bí kíp vua chúa

TỪ HƠN 3.000 NĂM TRƯỚC, SAFFRON (NHỤY HOA NGHỆ TÂY) ĐÃ ĐƯỢC COI LÀ MỘT LOẠI THẢO DƯỢC QUÝ HIẾM, LÀ BÍ KÍP LÀM ĐẸP CỔ XƯA CỦA CÁC BẬC ĐẾ VƯƠNG.

Saffron bắt nguồn từ Trung Đông (Ba Tư), lan đến các khu vực khác và dần trở nên quen thuộc trong nền văn hoá Hy Lạp, Tây Ban Nha, Ấn Độ... Ngày nay, Iran (Ba Tư trong huyền thoại) cũng được ghi nhận là nước chiếm đến 90% sản lượng saffron trên toàn thế giới.

Điều khiến Saffron trở nên quý hiếm chính là vì loại cây này không có khả năng sinh sản độc lập. Để có được một cây hoa Nghệ Tây (Crocus Sativus), người nông dân phải cắt ghép từng củ giống. Hơn thế nữa, loại cây này rất sợ nước, chỉ ưa những nền đất tơi xốp nhưng lại phải đủ ẩm. Và trên thế giới, không nhiều vùng đất có thổ nhưỡng phù hợp với Crocus Sativus. Ngoài việc nhân giống khó khăn,

quá trình thu hoạch Saffron cũng rất kỳ công và đòi hỏi nhiều sự kiên trì, nhẫn nại.

Hoa Crocus Sativus chỉ nở mỗi năm 1 lần, vào cuối tháng 10, đầu tháng 11. Và người ta phải hái nó khi có ánh mặt trời, tuy nhiên lại không được để ánh nắng chiếu thẳng vào nhụy hoa, vì như vậy Saffron sẽ mất đi mùi thơm. Toàn bộ quá trình hái hoa - rút nhụy đều phải làm bằng tay, một cách khéo léo và tỉ mỉ. Nhụy hoa sau khi thu hoạch sẽ được sấy khô và được bảo quản trong vòng 3 năm. Để có được 1gr nhụy hoa khô, người ta phải hái và rút nhụy của 170 bông hoa tươi.

Tuy nhiên, sự cầu kỳ về trồng trọt hay thu hoạch đều vô cùng xứng đáng, bởi với những hoạt chất hoá học của mình, Saffron là một loại dược

liệu và gia vị quý siêu đắt đỏ, khoảng 300 – 500 triệu VND/1 kg. Ngày nay, Saffron – sợi vàng đỏ quý giá của thế giới vẫn được “ngụ” trong căn bếp của giới nhà giàu.

Tuy nhiên, điều thú vị nhất của saffron lại chính ở công dụng làm đẹp cho phụ nữ.

Là một trong những loại thảo mộc cổ xưa nhất thế giới, ngay từ thời Ai Cập cổ đại, Nữ hoàng Cleopatra đã sử dụng Saffron bằng cách cho nó vào trong bồn tắm để làn da của mình có một màu vàng nghệ và mùi dễ chịu, cũng là cách tăng thêm phần gợi cảm ở chốn phòng the.

Ngày nay, Saffron đã được một số hãng mỹ phẩm danh giá trên thế giới dùng để chế xuất ra dòng sản phẩm cao cấp, như dòng Or Rouge của Yves Saint Laurent hay loại serum dưỡng da của nhà Korres mang tên Golden Crocus Ageless Saffron Elixir.

Tại Việt Nam, tín đồ làm đẹp đã có cơ hội được trải nghiệm loại thảo dược quý hiếm này một cách “chính hãng, chính ngạch” với những sản phẩm Saffron do Cty TNHH Saffron Việt Nam nhập khẩu trực tiếp từ nhà sản xuất Iran. Được biết, đây cũng là công ty đầu tiên và duy nhất hiện nay nhập khẩu chính thức Saffron vào thị trường trong nước.

Ngày nay, Saffron – sợi vàng đỏ quý giá của thế giới vẫn được “ngụ” trong căn bếp của giới nhà giàu.



Với sản phẩm được gọi là “vàng đỏ” này, bạn có thể tự spa làm đẹp tại nhà theo kiểu của đế vương nhưng cũng không quá xa xỉ như vẫn tưởng. Một số cách làm đẹp tại nhà với Saffron mà bạn có thể áp dụng:

Mặt nạ chống nhăn và làm trắng mịn da với Saffron:

Nguyên liệu:

- 2-3 sợi nhụy nghệ tây
- 1 thìa sữa chua không đường
- 1 thìa bột yến mạch

Thực hiện:

- Trộn sữa chua không đường, nhụy nghệ tây và bột yến mạch thành dạng hỗn hợp
- Rửa sạch mặt bằng nước ấm, lau qua bằng khăn mềm
- Đắp hỗn hợp lên mặt, massage và thư giãn trong vòng 20 phút
- Cuối cùng rửa sạch mặt với nước lạnh

Chữa cháy nắng cho da:

Nguyên liệu:

- 5 - 6 sợi saffron
- 2 thìa sữa tươi
- 1/2 thìa bột nghệ
- 1/2 thìa bột gỗ đàn hương

Cách làm: Ngâm Saffron trong sữa khoảng 2 tiếng cho nước ngả sang màu cam sậm, sau đó cho thêm bột nghệ và bột gỗ đàn hương vào trộn đều. Thoa hỗn hợp lên vùng da bị cháy nắng, để trong 15-20p rồi rửa lại với nước mát. Saffron sẽ làm dịu, tươi mát vùng da bị tổn thương ngay lập tức. Hỗn hợp này có thể giúp da mau lành lặn.

Mặt nạ chống rụng tóc từ saffron:

Nguyên liệu:

8 - 10 sợi Saffron, cam thảo và sữa tươi.

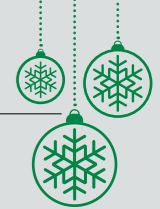
Cách làm: Ngâm sợi Saffron với hỗn hợp cam thảo và sữa. Sau đó đắp hỗn hợp trên trực tiếp lên da đầu, vào những nơi tóc rụng nhiều. Để nguyên trên da đầu 20-30p sau đó gội đầu lại với nước sạch hoặc dầu gội đầu.

Mặt nạ này không chỉ giúp giảm rụng tóc mà còn có khả năng kích thích tóc mọc, thúc đẩy sự hình thành và tăng trưởng của tóc mới. Có thể đắp hàng ngày hoặc cách ngày. ♥

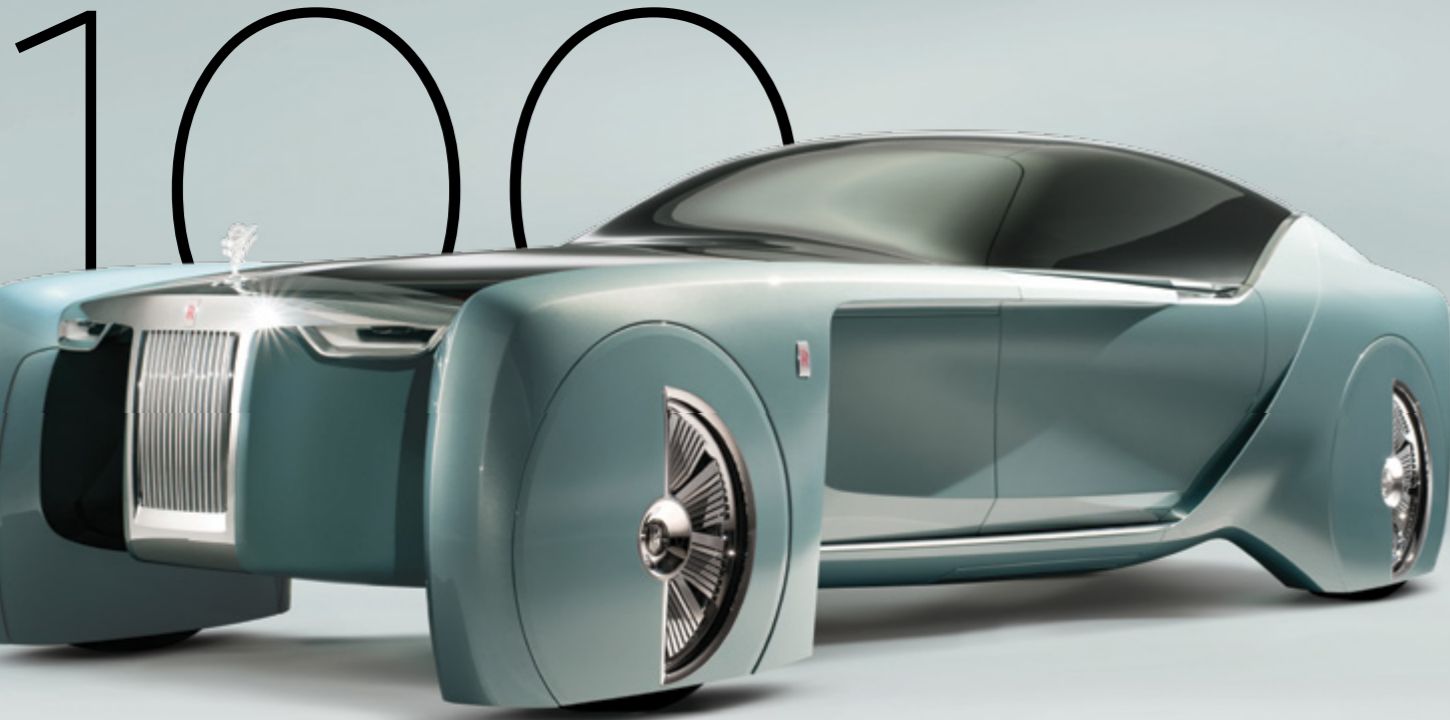
.....

Tham khảo thông tin về saffron tại:

<https://www.facebook.com/SaffronVietNamIran/>



Rolls-Royce Vision Next



Xe siêu sang tương lai cho

GIỚI THƯƠNG LƯU

♥ BÀI: BÍCH NHÌ; ẢNH: ROLLS-ROYCE

ROLLS-ROYCE VISION NEXT 100 THỂ HIỆN NHỮNG "HOÀI BẢO" TRONG TƯƠNG LAI ĐỐI VỚI MỘT CHIẾC XE SIÊU SANG THỰC THỤ, CÓ KHẢ NĂNG XUẤT HIỆN TỪ NĂM 2040 TRỞ ĐI. ĐÂY SẼ LÀ MỘT TRẢI NGHIỆM HOÀN TOÀN CÁ NHÂN HÓA THEO ĐÚNG CHẤT ROLLS-ROYCE, BÊN DƯỚI MỘT THIẾT KẾ XỨNG ĐÁNG TÔN VINH ĐẲNG CẤP NGƯỜI SỞ HỮU CHIẾC XE. VỚI MẪU XE NÀY, ROLLS-ROYCE MUỐN ĐƯỢC SÁNG TẠO NHẤT CÓ THỂ VÀ ĐỒNG THỜI VƯỢT QUA LỊCH SỬ THIẾT KẾ CỦA THƯƠNG HIỆU

Mô hình Rolls-Royce Vision Next 100 của thương hiệu xe siêu sang đến từ Anh quốc đã chính thức được ra mắt tại London vào tháng 6/2016 và tạo ra một "cú sốc" mạnh với giới mộ điệu. Trong suốt 112 năm lịch sử của mình, đây cũng là lần đầu tiên Rolls-Royce đưa ra một gợi ý về xe ô tô trong tương lai.

Ấn tượng và ngoạn mục

Rolls-Royce Vision Next 100 (mã 103EX) nằm trong dự án The Future of Luxury và là mẫu xe mô phỏng đầu tiên trong bộ sưu tập "Vision Vehicle" của hãng. Dự án "Vision Vehicle" là một trong số những sự kiện kỷ niệm 100 năm thành lập tập đoàn BMW cũng như của chính Rolls-Royce.

Trong lễ ra mắt giới thiệu chiếc xe, Rolls-Royce đã nhân cách hóa Vision Next 100 và gọi siêu xe này là "cô ấy" với những lý do rất chính đáng.

Trước hết phải nói tới mô hình "Spirit of Ecstasy" ở đầu xe. Đây được xem là hình ảnh của cỗ máy trí tuệ nhân tạo

(AI) có chức năng điều khiển xe mang tên Eleanor. Eleanor sẽ điều khiển đa số các thao tác trên xe thông qua mệnh lệnh giọng nói. Biểu tượng "Spirit of Ecstasy" được chế tác thủ công bởi bàn tay những người thợ lành nghề nhất châu Âu, với dáng dấp vươn vai và hướng thẳng dẫn lối đến tương lai.

Giới thiệu về Eleanor, Rolls-Royce cho biết: "Cô ấy là nhân viên chăm sóc tinh thần của bạn và cô ấy xử lý hầu hết mọi thứ xung quanh chiếc xe theo lệnh của bạn. Giống như bất kỳ một AI thông minh nào, cô ấy sẽ học hỏi về bạn qua thời gian, ghi nhớ các tuyến đường ưa thích, những món ăn, quán xá và thậm chí là gu nghệ thuật của bạn. Vision Next 100 là chiếc xe điều khiển tự động và sử dụng năng lượng điện, một xu hướng của tương lai".



Trang The Verge (Mỹ) đã dùng những từ như "ấn tượng", "ngoạn mục" để mô tả về chiếc xe trong tương lai của Rolls-Royce. The Verge viết: "Điều đáng kinh ngạc về chiếc xe ô tô xuất sắc này là nó chỉ có 2 ghế ngồi. Bạn có thể hình dung về không gian tuyệt vời bên trong xe khi bạn ở trong những căn hộ nhỏ xinh nhưng sang trọng tại London hay San Francisco (Mỹ). Trong khoang xe có một chiếc ghế sofa, không hề có tay lái hay bảng điều khiển như thông thường. Rolls-Royce cho rằng, đó là những thứ "không cần thiết trong mô hình này". Thay vào đó, ở vị trí này là màn hình OLED cỡ lớn và đồng hồ đặc trưng ở các mẫu Rolls-Rolls".

Cũng theo The Verge, nội thất của Vision Next 100 được Rolls-Royce trang bị hoàn toàn bởi gỗ Macassar, sàn xe và tựa tay sử dụng chất liệu lụa cao cấp "mềm mại hơn cả lụa".

Khẳng định đẳng cấp người ngồi trong xe

Các nhà thiết kế của hãng đã giữ lại 4 yếu tố làm nền tảng cho sự sang trọng, đẳng cấp trong suốt 100 năm kể cận. Ngoài ra, những điểm cơ bản này cũng sẽ đại diện cho tương lai của ngành công nghiệp chế tạo xe siêu sang nói chung: cá nhân hóa cho chiếc Rolls-Royce, vật liệu quý giá và hiện đại nhất, đi kèm với đó là việc thể hiện tầm quan trọng và vị thế của người ngồi bên trong xe.

Rolls-Royce Vision Next 100 vẫn mang trên mình thiết kế đặc trưng của thương hiệu Rolls-Royce như huy hiệu Rolls-Royce chữ màu đỏ, biểu tượng Spirit of Ecstasy, nắp capo



dài, tỷ lệ mang tính biểu tượng của toàn bộ chiếc xe đảm bảo giữ được những thiết kế Rolls-Royce thuần chất, đồng thời tạo ấn tượng với thế giới về sự bề thế, quý phái và tính hiện đại đậm màu tương lai.

Tuy nhiên, đây là một phương tiện di chuyển trong tương lai, qua đó Rolls-Royce Vision Next 100 tạo điểm nổi bật qua hệ thống cửa mở hai chiều khác nhau (cửa phải của xe mở kiểu vỏ sò và cửa bên trái mở ngang truyền thống). Với kiểu mở cửa xe thiết kế đặc biệt này, người dùng có thể đứng thẳng người khi xuống xe. Bậc lên xuống tự động nhô ra từ thân xe mỗi khi cửa mở và có đèn đỏ bật sáng để soi đường.

Xe được trang bị hệ thống bánh xe 28 inch chế tác thủ công từ 65 miếng nhôm. Một khoang hành lý đặc biệt có đủ diện tích cho 4 chiếc va li được bố trí bí mật ở bên hông phía trước của xe.

Kích cỡ của Rolls-Royce Vision Next 100 cho thấy hết tầm quan trọng dành cho khoang hành khách, với chiều dài 5,9 mét và chiều cao 1,6 mét, tương đương với phiên bản trực cơ sở dài của mẫu xe Phantom hiện nay.

Torsten Müller-Ötvös, Giám đốc điều hành toàn cầu của Rolls-Royce Motor Cars cho biết "Chúng tôi tin rằng ở tương lai đẳng cấp thể hiện tầm nhìn và quan điểm cá nhân của từng chủ sở hữu và được khắc họa tinh tế trên bất kỳ món hàng xa xỉ nào. Đó cũng chính là lý do chúng tôi tạo nên 103EX, Rolls-Royce Vision Next 100".

Còn Giles Taylor, Giám đốc thiết kế thì nói rằng, "Với chiếc Rolls-Royce Vision Next 100, chúng tôi đã không để ý đến quá khứ. Chúng tôi muốn được sáng tạo nhất có thể và đồng thời vượt qua lịch sử thiết kế của thương hiệu".

Có thể nói, chiếc xe thể hiện toàn bộ ý tưởng gắn liền với tâm thế vững vàng của Rolls-Royce về những chiếc xe siêu sang, thể hiện đẳng cấp chủ nhân. Với cửa xoay và bánh được giấu vào trong, Vision Next 100 trông khá giống những siêu xe trong phim viễn tưởng. Rolls-Royce không tiết lộ giá bán bởi đây chỉ là bản ý tưởng, nhưng hãng cũng úp mở khả năng thương mại hóa chiếc xe này trong thời gian tới. ♥



PHẠM HOÀNG GIANG

*Tôi chọn khác biệt
để tồn tại*

BÀI: NHẬT MINH

KỂ TỪ 2014 ĐẾN NAY, SHOW DIỄN THƯỜNG NIÊN “ĐÊM TÌNH NHÂN” ĐÃ TRỞ THÀNH “BỮA TIỆC” QUEN THUỘC VỚI NGƯỜI YÊU NHẠC THỦ ĐÔ. QUY TỤ DÀN CA SĨ HẢI NGOẠI THƯỢNG THẶNG, CHẤT LƯỢNG NGHỆ THUẬT RẤT CAO, SÂN KHẤU LỘNG LẪY VỚI NHIỀU Ý TƯỞNG MỚI LẠ VÀ KHÁC BIỆT, KHÔNG PHẢI AI CŨNG BIẾT NHÂN VẬT CHỦ CHỐT LÀM NÊN NHỮNG ĐIỀU ĐÁNG NHỚ ĐÓ VẪN CÒN TRẺ TRUNG NHƯNG ĐÃ DÀY DẶN KINH NGHIỆM, LUÔN NUÔI TRONG MÌNH MỘT NIỀM ĐAM MÊ CHÁY BỎNG VỚI NGHỆ THUẬT: ĐẠO DIỄN PHẠM HOÀNG GIANG.

Stylist: Minh Hạnh
Photographer: Tuấn Anh Lê
Makeup: Vân Nguyễn
Trang phục: Vest Seven Uomo

Tôi vẫn nhớ anh từng nói, “nghệ thuật và sân khấu Việt Nam đang xích lại rất gần khu vực và thế giới”, và tôi cũng thấy loạt chương trình “Đêm tình nhân” đúng là những ví dụ rất điển hình. Vậy với anh, yếu tố nào quan trọng hơn khi thực hiện những show diễn đẳng cấp như vậy: cảm hứng hay tiền bạc?

Trong nghề của tôi, cả hai thứ đó đều vô cùng quan trọng, khó mà phân chia hơn kém. Có cảm hứng mà không có tiền để thực hiện cũng không được, sẵn tiền trong túi rồi mà thiếu tư duy, thiếu cảm hứng thì kết quả cũng chỉ cho ra đời những sản phẩm vô giá trị với công chúng. Tuy nhiên, nếu phải ưu tiên một trong hai thì tôi nhất định sẽ chọn cảm hứng để có thể sáng tạo ra một chương trình “như ý”, rồi mới tìm cách “xoay sở” tiền bạc để triển khai nguồn cảm hứng của mình.

Sự khác biệt cơ bản giữa “Đêm tình nhân” và các show diễn khác là gì? Là tổng đạo diễn, phải làm việc với hàng loạt ngôi sao ca nhạc nổi tiếng hải ngoại, hầu hết đều hơn anh về tuổi đời, anh phải chịu sức ép như thế nào? Điều gì đã giúp anh vượt qua tất cả để hoàn thành trọn vẹn công việc của mình?

Show diễn “Đêm tình nhân” đầu tiên được thực hiện cách đây 4 năm, là chương trình duy nhất khi đó không có sự hiện diện của bất kỳ nghệ sĩ trong nước nào, tất cả đều là các danh ca hải ngoại. Có lẽ rất ít người dám mạo hiểm làm một show như vậy vì chi phí mời những cái tên nổi tiếng ở hải ngoại về tham gia là rất lớn, chưa kể bao nhiêu thứ khác. Tôi nghĩ đó chính là sự khác biệt. Riêng với tôi, nó còn là một cú đột phá đầy mạo hiểm vì hoàn toàn thiếu vắng nhà tài trợ, lại giữa thời điểm kinh tế đang khó khăn. Nhưng chúng tôi vẫn dám làm, với ý nghĩ “hi sinh” để tạo đà cho việc ra đời những show diễn đẳng cấp về sau, luôn đảm bảo chất lượng phải là yếu tố tiên quyết.

Tôi không phải chịu quá nhiều sức ép vì ở vai trò tổng đạo diễn, tôi luôn nhận được sự tôn trọng từ các nghệ sĩ, bản thân cũng đủ tỉnh táo, đủ kinh nghiệm để đưa ra những phong cách dàn dựng, những quan điểm riêng về các tiết mục được mọi người chấp nhận. Nói chung, tôi tự tin vào kiến thức và cách làm của mình.

Sáng tạo là một trong những tố chất quan trọng nhất của người làm nghệ thuật. Tôi cũng như độc giả rất muốn biết thêm về những nỗ lực sáng tạo của anh cũng như ê-kíp sản

xuất, để mang đến sự khác biệt giữa các show diễn “Đêm tình nhân” với nhau, cũng như với vô vàn show diễn cao cấp khác của làng nhạc Việt?

Thành công của một show diễn luôn hội tụ từ rất nhiều yếu tố, nhưng đúng là tôi cùng các công sự luôn tâm niệm về việc “phải làm cái gì đó độc đáo, phải sáng tạo để trở nên khác biệt với các show trước đó cũng như vô vàn show diễn trên thị trường”. Với tôi, mấu chốt để thành công, để được công chúng ghi nhận chính là “khác biệt để tồn tại”.

Sáng tạo trong lĩnh vực này đúng là thiên biến vạn hóa. Phải lựa chọn ca sĩ phù hợp với từng thời điểm, chọn chủ đề cũng cần theo xu thế, thông điệp gửi tới khán giả phải rõ ràng, chất liệu âm nhạc cũng cần được tính toán kỹ sao cho dễ nghe, sử dụng các bài quen thuộc nhưng hòa âm phối khí phải mới mẻ, không tạo cảm giác nhàm tẻ.

Xong xuôi rồi mới bắt đầu tính toán bố cục sân khấu sao cho phù hợp với chất liệu âm nhạc, lên ý tưởng về thiết kế ánh sáng cho từng tiết mục. Quan trọng nhất vẫn là âm thanh. Đối với một show diễn live có sự hiện diện của hơn 20 nhạc cụ, chúng tôi phải làm kỹ càng, cẩn trọng tới từng chi tiết nhỏ. Các loại thiết bị, những cách set-up loa tiên tiến của thế giới được chúng tôi cập nhật thường xuyên, sao cho khán giả được đắm chìm trong một không gian âm nhạc có thể chạm tới những tầng cảm xúc sâu kín nhất.

Các loại thiết bị, những cách set-up loa tiên tiến của thế giới được chúng tôi cập nhật thường xuyên, sao cho khán giả được đắm chìm trong một không gian âm nhạc có thể chạm tới những tầng cảm xúc sâu kín nhất.





Tôi tin rằng, không có đam mê thì rất khó theo đuổi con đường nghệ thuật đầy chông gai này. Vậy niềm đam mê của anh với nghề lớn đến đâu? Sau vô số chương trình âm nhạc lớn từ Nam chí Bắc, có khi nào trong anh xuất hiện cảm giác nhàm chán, muốn thay đổi, muốn hướng tới một con đường mới?

Không đủ đam mê sẽ không sống được với nghề nghệ thuật, đó là điều chắc chắn. Nhìn mọi thứ hào nhoáng nhưng đằng sau nó là vô vàn áp lực. Ngay từ hồi học cấp hai tôi đã cố gắng đi xem ca nhạc nhiều nhất có thể, lúc nào cũng sẵn sàng giấy bút để xin chữ ký của các ngôi sao thời đó như Lam Trường, Bằng Kiều, Ngọc Sơn, Lý Hùng... Mọi tour lưu diễn của đoàn ca nhạc Sao Đêm qua tỉnh Ninh Bình nơi tôi sinh ra và lớn lên gần như tôi đều có mặt. Có khi nhịn ăn sáng cả tháng để có tiền mua vé đi xem, đó chính là đam mê. Còn đam mê của tôi bây giờ chính là “Đêm tình nhân”. Chúng tôi vẫn tiếp tục thực hiện mà không nghĩ nhiều tới tiền bạc, mục đích luôn là cống hiến những đêm nhạc chất lượng tới khán giả Thủ đô. Tôi có thể tự tin khẳng định, trong “Đêm tình nhân” không có bất kỳ yếu tố thương mại hóa nào. Cũng có nhiều chương trình khác, tôi làm mà không lấy một xu tiền công vì thích những yếu tố nhân văn, trân trọng tình cảm giữa người với người, như chương trình kỷ niệm ngày thương binh - liệt sỹ năm vừa rồi chẳng hạn.

Đôi khi tôi cũng nghĩ, nếu không làm nghệ thuật thì mình sẽ làm gì, nhưng thú thật, trong một tháng không được ăn ngủ tại sân khấu là tôi thấy buồn và nhớ lắm. Đã từng thử sức trong một vài lĩnh vực khác nhưng tôi không tìm thấy hứng thú. Chỉ có nghệ thuật là thứ mà tôi chưa chán bao giờ.

Anh có tin tưởng rằng khán giả Việt Nam luôn sẵn sàng chi trả một số tiền lớn để được thưởng thức nghệ thuật đỉnh cao đúng nghĩa? Và các đối tác cũng sẵn sàng đầu tư những con số không nhỏ, có khi lên đến hàng tỷ đồng cho một cuộc chơi đầy “mạo hiểm”, nhất là trong bối cảnh thị trường âm nhạc đang bão hòa như hiện nay?

Nhu cầu thưởng thức nghệ thuật đỉnh cao đang dần trở thành thói quen của khán giả Hà Nội nói riêng và cả nước nói chung. Ở các thành phố lớn, việc bỏ số tiền lớn đi nghe ca nhạc đã trở thành bình thường, đó cũng là tín hiệu đáng mừng cho nền nghệ thuật nước nhà. Nếu không có những khán giả như vậy, liệu các nhà tổ chức có dám làm và đầu tư

lớn không? Tôi cũng tin rằng, hãy cứ làm thật tốt, show diễn chất lượng thì sẽ được khán giả ủng hộ. Rất nhiều người vừa xem “Đêm tình nhân 4” xong đã đặt vé ngay cho show số 5 rồi, đó chính là niềm vui, sự khích lệ rất lớn cho những người thực hiện chương trình.

Các chương trình chất lượng và được đầu tư bài bản đang ngày một nhiều hơn, thể hiện sự cạnh tranh lành mạnh và cần thiết. Trong một thị trường mở như hiện nay, không làm tốt đồng nghĩa với việc tự đánh mất cơ hội, bị khán giả quay lưng. Cho nên, những người như chúng tôi không có cách nào khác hơn việc cống hiến chất xám, đầu tư công sức, tiền bạc cho mỗi “đứa con tinh thần” của mình.

Theo anh, nghề đạo diễn sân khấu ở Việt Nam có tương lai hay không? Những người trẻ tuổi đang theo đuổi các bộ môn nghệ thuật cần phải làm những gì để có thể vững bước trên con đường mình đã chọn, đặc biệt ở lĩnh vực đạo diễn sân khấu?

Đạo diễn sân khấu hiện đang được coi là nghề “hot” vì thu nhập ổn định và có cơ hội xây dựng nhiều mối quan hệ tốt. Nhưng ở Việt Nam còn rất ít trường đưa nghề này vào chương trình giảng dạy. Tôi mới thấy ở Đại học Sân khấu điện ảnh và Đại học Văn hóa mà thôi. Như vậy, cũng phải năm, mười năm nữa mới xuất hiện một lớp đạo diễn được đào tạo bài bản. Mà nhu cầu thì chỉ có tăng lên theo thời gian. Tôi tin rằng các bạn trẻ sẽ không phải ân hận khi theo nghề này vì nó mang đến rất nhiều thứ quan trọng, thậm chí không mua được bằng tiền.

Nắm bắt thật nhiều kiến thức, thật nhiều thông tin là điều cần thiết nhất, bởi mỗi hành động, mỗi cảnh tượng thực tế cũng có thể sẽ giúp ích rất nhiều trong việc sáng tạo, sân khấu hóa chúng, đưa chúng vào các show diễn một cách thông minh, linh hoạt. Các bạn phải chấp nhận hi sinh những thứ khác để dồn hết đam mê vào lĩnh vực này, phải chăm chỉ trau dồi thực tế từ các show diễn, biến tinh hoa của các bậc đàn anh thành nền tảng cho mình.

Các bạn phải làm quen với việc tập tư duy sáng tạo, tìm hiểu tất cả những thứ liên quan đến nghệ thuật. Tổng đạo diễn thiếu thực tế, thiếu sáng tạo sẽ không thể đồng cảm được với nghệ sĩ, với khán giả và đó chính là thất bại đã được báo trước. Hãy học cách tự xây dựng kịch bản, lên ý tưởng nội dung từ các chương trình ở quy mô nhỏ. Liên tục khai phá, tư duy với những thứ mới mẻ vì biết đâu đến một ngày nào đó, sẽ có người quan tâm và đầu tư cho ý tưởng của bạn? Dự án thành công thì chính bạn đã thành công với vai trò của mình rồi và nó là bước đà quan trọng khi bạn bắt đầu đi vào con đường đạo diễn chuyên nghiệp. Đừng bao giờ ngừng đam mê, quan trọng là hãy đi đúng hướng và cũng đừng quên, tất cả mọi thứ đều có cái giá của nó.

Xin cảm ơn và chúc anh tiếp tục thăng hoa trên con đường nghệ thuật! ♥



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn

SASCOVietnam

www.sasco.com.vn



Thẻ tín dụng Quốc tế Vietcombank Thương hiệu American Express®



Thông tin chi tiết xin liên hệ TT DVKH **1900 54 54 13** hoặc truy cập website www.vietcombank.com.vn
American Express là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này là thẻ được phát hành theo nhượng quyền của American Express