

# Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 4/2022

DU LỊCH?  
XA XỈ



# Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ▼ Ưu đãi đặc quyền
- ▼ Sản phẩm chuyên biệt
- ▼ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

**Vietcombank**   
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ  
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**  
hoặc truy cập website: [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)



## Trong số này

Số 4 - 2022



### Tiêu điểm

- 10 Kinh tế Việt Nam tạo đà bứt phá
- 14 Thử thách sẽ cho ta thêm bản lĩnh

### Ngân hàng - Tài chính

- 18 Ngân hàng và thách thức từ tài chính phi tập trung
- 22 Abigail Johnson - Nữ doanh nhân tài chính quyền lực nhất thế giới
- 26 Vietcombank đẩy mạnh thanh toán số hóa



### DU LỊCH XA XÌ

- 32 Du lịch xa xỉ bùng nổ thời kỳ đại dịch
- 38 Không còn là "điệp vụ bất khả thi"
- 42 Hành trình không giới hạn
- 46 Giới siêu giàu ""ở ẩn"" nơi đâu?
- 52 Tiếng gọi hạnh phúc trên màn bạc
- 54 Trên ngưỡng cửa đổi thay







### Văn hóa

- 64 Dưới ánh mặt trời Toscana
- 68 Vùng đất của Chư Thiên
- 74 Atlantis the palm: Khách sạn huyền thoại
- 78 Bộ sưu tập Hermès Xuân Hè 2023
- 84 Audrey Hepburn - biểu tượng thời trang đặc biệt thế kỉ 20



### Công nghệ

- 90 Mercedes-Benz 300 - SLR Uhlenhaut Coupe - Chiếc xe đẹp và đắt nhất thế giới

### Không gian đẹp

- 94 Nhà hát giao hưởng Elbphilharmonie - Biểu tượng của Hamburg

# Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Đại dịch qua đi, du lịch, cũng như rất nhiều ngành dịch vụ khác, đang có tốc độ phục hồi hết sức nhanh chóng. Trong đó, đáng kể nhất là sự bùng nổ của phân khúc du lịch xa xỉ, mà theo nhận định của các chuyên gia, là hoàn toàn có lợi cho sự phát triển chung của toàn ngành.

Giờ đây, nhu cầu của nhóm du khách giàu và siêu giàu đã khác xưa rất nhiều. Họ kiếm tìm những trải nghiệm mang tính riêng tư, khác biệt, hướng đến cảm xúc, học hỏi, khám phá, vận động. Họ yêu cầu tính bền vững cao, thân thiện với môi trường và không có sự xung đột với văn hóa bản địa, ở những địa phương họ thăm viếng. Họ vẫn yêu cầu chất lượng dịch vụ hoàn hảo, tiện nghi đến tận chân tơ kẽ tóc, sự an toàn tối đa trong mọi hành trình, nhưng xa xỉ đã không còn đồng nghĩa với xa hoa. Xa xỉ còn đồng nghĩa với việc được tự do hành động, được bảo vệ quyền riêng tư, được cung cấp những giá trị gia tăng khác biệt, sử dụng dịch vụ của các công ty chuyên nghiệp nhất, trải nghiệm được tối ưu hóa theo nhu cầu, và mỗi chuyến đi có thể là độc nhất vô nhị, chỉ một lần trong đời.

Điều này dẫn tới sự ra đời của những công ty đặc biệt, với đội ngũ nhân sự đặc biệt, chỉ để biến những ước mơ, những điều tưởng như bất khả thi trong trí tưởng tượng của khách hàng thành hiện thực. Nhất là, những hành trình mang tính mạo hiểm cao, ở những vùng đất có điều kiện khắc nghiệt, cần đến sự trợ giúp của “đàn chuyên nghiệp”. Mà khát khao chinh phục của giới siêu giàu giờ đây đã không còn bó hẹp trên trái đất. Họ còn muốn vượt qua cả nóc nhà của thế giới, bay ra vũ trụ bao la, ngắm nhìn chị Hằng từ một khoảng cách gần nhất có thể.

Đi cùng với chuyên đề về du lịch xa xỉ, đội ngũ biên tập cũng muốn mời Quý độc giả chiêm ngưỡng những vùng đất ưa thích của nhóm du khách thượng lưu khi muốn “lánh đời”, cùng ghé thăm Tây Tạng kì bí nhưng đầy màu sắc, tắm ánh hoàng hôn ở Toscana, thưởng thức những bộ phim hành trình vào loại hay nhất xưa nay. Đây chính là một trong những dòng phim lớn nhất và được ưa chuộng nhất của điện ảnh thế giới trong hơn một thế kỷ qua.

Kính thưa Quý độc giả, bất chấp những bất ổn của thế giới, kinh tế Việt Nam vẫn vững vàng tiến bước, nhờ vào 4 đòn bẩy, bao gồm chính sách tiền tệ và tài khóa, triển khai đầu tư công hiệu quả và sự phục hồi của các ngành dịch vụ. Bên cạnh đó, thị trường tiền tệ và ngoại hối cũng có diễn biến ngày càng tích cực, tâm lý người dân ổn định, nhờ những giải pháp, công cụ điều hành phù hợp thực tiễn, giúp kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, an sinh xã hội.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Ban Biên tập!







## Hàng trăm nhân viên của Twitter có thể sẽ nghỉ việc

Hàng trăm nhân viên của Twitter được cho là sẽ nghỉ việc sau khi ông chủ mới của mạng xã hội này là tỷ phú Elon Musk ra tối hậu thư buộc họ hoặc phải làm việc nhiều giờ với cường độ cao hoặc phải nghỉ việc.

Theo một khảo sát trên ứng dụng dành cho các doanh nghiệp Blind, 42% trong số 180 người chấp nhận nghỉ việc; 25% cho biết họ lựa chọn ở lại một cách miễn cưỡng và chỉ 7% nói rằng họ đồng ý ở lại làm việc chăm chỉ.

Trong số những người nghỉ việc có nhiều kỹ sư phụ trách việc sửa lỗi và ngăn chặn sự gián đoạn dịch vụ, đặt ra vấn đề về sự ổn định của Twitter.

Ngày 16/11/2022, ông Musk đã gửi email tới nhân viên, viết rằng để xây dựng Twitter 2.0 đột phá và thành công trong thế giới ngày càng cạnh tranh cần có những nhân viên cực kỳ chăm chỉ. Điều này có nghĩa là làm việc nhiều giờ với cường độ cao.

Nhân viên Twitter đã được yêu cầu truy cập theo một liên kết để tick vào câu trả lời "Có" trước 17h ngày 17/11/2022 (theo giờ New York) nếu muốn tiếp tục làm việc, còn nếu không coi như đã nghỉ việc.

## IMF kêu gọi G20 loại bỏ các rào cản trong thương mại toàn cầu



Ngày 15/11/2022, Tổng Giám đốc Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) Kristalina Georgieva đã hối thúc các nhà lãnh đạo Nhóm các nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu thế giới (G20) tạo điều kiện hơn cho thương mại toàn cầu trong bối cảnh thế giới nhiều biến động và có nguy cơ chia tách thành các khối riêng biệt, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến tăng trưởng kinh tế chung.

Phát biểu tại Hội nghị thượng đỉnh G20, bà Georgieva chỉ ra rằng, xung đột Nga-Ukraine, lạm phát leo thang và biến đổi khí hậu đã dẫn đến khủng hoảng lương thực, gây ảnh hưởng đến đời sống của khoảng 345 triệu người trên thế giới. Theo bà, việc loại bỏ các rào cản trong thương mại, đặc biệt là lệnh trừng phạt đối với các mặt hàng trọng yếu như lương thực và phân bón, có thể là bước tiến dài để giúp đỡ hàng trăm triệu người đang gặp khó khăn.

Theo tính toán của IMF, một thế giới đa cực sẽ gây thiệt hại khoảng 1,5% tổng GDP hàng năm của thế giới, trong đó các nền kinh tế phụ thuộc nhiều vào hợp tác quốc tế sẽ chịu ảnh hưởng nghiêm trọng hơn.

Trước tình hình đó, Tổng Giám đốc IMF kêu gọi các nước G20 giảm và giãn nợ cho các nước đang phát triển.

## Barclays cắt giảm dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023

Ngày 16/11/2022, các nhà kinh tế của công ty dịch vụ tài chính Barclays đã cắt giảm dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu cho năm 2023 với lý do tình trạng lạm phát cao trên diện rộng khó có thể giảm nhanh, buộc nhiều nước phải tiếp tục thắt chặt chính sách tiền tệ.

Nhà cung cấp dịch vụ tài chính Anh cảnh báo rằng, năm 2023 có vẻ sẽ là một trong những năm tồi tệ nhất đối với kinh tế toàn cầu trong bốn thập kỷ qua, và các nền kinh tế tiên tiến có khả năng rơi vào suy thoái.

Barclays dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu trong năm 2023 ở mức 1,7%, thấp hơn so với dự báo được đưa ra hồi tháng Chín là 2,2%. Trong năm nay, Barclays dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu ở mức 3,2%.

Các nhà đầu tư lo ngại về nguy cơ suy thoái kinh tế khi các ngân hàng trung ương trên toàn cầu nhanh chóng thắt chặt chính sách tiền tệ để kiểm soát lạm phát tăng vọt, nguy cơ sẽ còn trầm trọng hơn do cuộc xung đột Nga-Ukraine.



## Anh sẽ đối mặt với 2 năm kinh tế khó khăn sắp tới

Ngày 18/11/2022, Bộ trưởng Tài chính Anh Jeremy Hunt dự báo, Vương quốc Anh sẽ phải đối mặt với 2 năm tới đầy thách thức kinh tế, nhưng các kế hoạch ngân sách mới sẽ giúp giảm lạm phát và thiết lập nền tảng kinh tế vững chắc hơn. Nhận định trên được ông đưa ra nhằm bảo vệ kế hoạch ngân sách của mình.

Trước đó, ngày 17/11/2022, Bộ trưởng Hunt đã thông báo kế hoạch tài chính trung hạn (còn gọi là Tuyên bố mùa Thu), với các biện pháp tăng thuế và thắt chặt chi tiêu công lên tới 55 tỷ Bảng Anh (64,8 tỷ USD). Kế hoạch nhằm phục hồi nền kinh tế, giảm nhẹ gánh nặng chi phí sinh hoạt cho người dân, cũng như khôi phục uy tín thị trường tài chính hàng đầu thế giới của nước này.

Ông khẳng định, các biện pháp này là cần thiết để giảm nợ và giảm lạm phát, song các chuyên gia dự báo ngân sách cho rằng, các hộ gia đình sẽ gặp khó khăn lớn trong 2 năm tới vì lạm phát - hiện đã lên mức cao kỷ lục trong 41 năm qua (11,1% trong tháng 10/2022) - khiến thu nhập thực tế giảm.

## Credit Suisse bán bớt tài sản tài chính cho Apollo

Ngày 15/11/2022, Ngân hàng Credit Suisse, ngân hàng lớn thứ 2 của Thụy Sĩ, cho biết đã đạt thỏa thuận bán một lượng lớn sản phẩm tài chính được chứng khoán hóa (có thể giao dịch được) cho công ty đầu tư Apollo Global Management của Mỹ.

Theo đó, quá trình chuyển giao sẽ hoàn tất trong nửa đầu năm 2023, là một phần trong các biện pháp tái cấu trúc nhánh ngân hàng đầu tư của Credit Suisse vốn đang gặp khó khăn tài chính sau một loạt bê bối.

Theo Credit Suisse, thỏa thuận trên, cùng với việc bán các tài sản khác cho các nhà đầu tư thứ ba, sẽ giảm tài sản chứng khoán hóa từ 75 tỷ USD xuống còn khoảng 20 tỷ USD. Các tài sản còn lại, để tạo thu nhập nhằm hỗ trợ việc rút khỏi hoạt động kinh doanh các sản phẩm chứng khoán hóa, sẽ do Apollo quản lý trong 5 năm.



## J.P.Morgan dự báo kinh tế Mỹ sẽ suy thoái vào năm 2023



Các nhà kinh tế của ngân hàng J.P.Morgan mới đây đã dự báo một cuộc "suy thoái nhẹ" ở Mỹ trong nửa cuối năm tới, với nhận định Cục Dự trữ Liên bang (Fed) sẽ thắt chặt chính sách tiền tệ hơn nữa trong cuộc chiến chống lạm phát.

Ngân hàng đầu tư này ước tính, nền kinh tế lớn nhất thế giới sẽ giảm 0,5% vào quý IV/2023 và tình trạng âm ảm đó có thể kéo dài sang năm 2024. Được cho là sẽ làm giảm quy mô GDP năm 2023 của Mỹ khoảng 1%, nhưng con số này chỉ bằng một nửa so với dự báo cho năm 2022.

J.P.Morgan kỳ vọng Fed sẽ tăng lãi suất thêm 100 điểm cơ bản từ nay cho đến tháng 3/2023, sau khi tăng hơn 300 điểm cơ bản từ đầu năm đến nay. Dự kiến ngân hàng trung ương Mỹ sẽ tăng lãi suất thêm 50 điểm cơ bản vào tháng 12, tiếp theo là 25 điểm cơ bản mỗi tháng vào tháng Hai và tháng Ba năm tới.

Cũng theo J.P.Morgan, lạm phát giá tiêu dùng của Mỹ ước sẽ giảm xuống 4,1% vào cuối năm 2023.





## VinFast nhận đơn đặt hàng bán hơn 2.500 xe VF 8 và VF 9 cho một công ty ở Mỹ

Trong khuôn khổ triển lãm Los Angeles Auto Show 2022 (LAAS 2022), ngày 17/11/2022, VinFast công bố nhận được đơn đặt hàng 2.500 xe VF 8 và VF 9 từ Autonomy - công ty cho thuê xe lớn nhất của Mỹ. Đây là một trong những đơn đặt hàng xe điện lớn nhất của Autonomy từ trước đến nay, khẳng định sự đón nhận của thị trường quốc tế dành cho hãng xe Việt.

Trước đó, Autonomy dự kiến đặt mua 400 chiếc xe VF 8 và VF 9 của VinFast. Tuy nhiên, sau khi cân nhắc, Autonomy đã chính thức nâng số lượng đặt hàng lên hơn 2.500 xe. Theo thỏa thuận, VinFast sẽ bàn giao xe cho Autonomy trong vòng 12 tháng kể từ thời điểm bắt đầu xuất khẩu xe tới các thị trường quốc tế.

## Chuyển đổi số và hiện đại hóa toàn diện ngành tài chính



Sáng 17/1/2022, Cục Tin học và Thống kê Tài chính, Viện Chiến lược và Chính sách tài chính và Ngân hàng Thế giới (WB), Tập đoàn IEC đồng tổ chức Hội thảo - Triển lãm về tài chính số trong quản lý Ngân sách Nhà nước (Vietnam Digital Finance) năm 2022 (VDF-2022) với chủ đề "Thúc đẩy chuyển đổi số và hiện đại hóa toàn diện ngành tài chính".

Tong thời gian qua, ngành tài chính đã tích cực triển khai các nhiệm vụ, chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; thực hiện chuyển đổi số mạnh mẽ trong các lĩnh vực. Qua đó, ngành đạt nhiều kết quả tích cực, mang lại hiệu quả cho toàn xã hội, góp phần rút ngắn thời gian làm thủ tục thuế, hải quan, giảm thiểu giấy tờ, thời gian và chi phí cho doanh nghiệp, người dân.

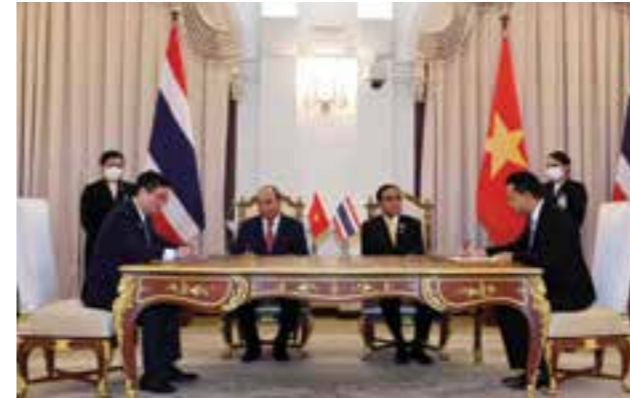
Tại diễn đàn, các chuyên gia cũng đã thảo luận, đánh giá một số kết quả chuyển đổi số chính của ngành Tài chính, đồng thời làm rõ những tồn tại, hạn chế và đề xuất, kiến nghị về chủ trương, chính sách, nghiệp vụ gắn với giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và hiện đại hóa toàn diện ngành; đề xuất các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả Kế hoạch chuyển đổi số của Bộ Tài chính.

## Xuất khẩu gạo năm 2022 có thể đạt 7 triệu tấn

Tại diễn đàn kết nối nông sản 970 với chủ đề "Kết nối cung cầu chuỗi lúa gạo vùng Đồng bằng sông Cửu Long" do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức ngày 19/11/2022, ông Lê Thanh Hòa, Phó Cục trưởng Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản cho biết, trong bối cảnh lạm phát và bất ổn về kinh tế ở nhiều quốc gia, Việt Nam đang hưởng tới mức 7 triệu tấn gạo được xuất khẩu trong năm nay.

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), giá chào bán gạo xuất khẩu 5% tằm đang ở mức 428 USD/tấn, gạo 25% tằm ở mức 408 USD/tấn. So với thời điểm trước khi Ấn Độ ban hành chính sách hạn chế xuất khẩu gạo thì giá xuất khẩu gạo của Việt Nam tăng trung bình khoảng 30 USD/tấn.

Giới chuyên gia nhận định, trong ngắn hạn, giá gạo Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao khi những bất ổn về kinh tế, chính trị làm nhu cầu lương thực tăng cao. Do đó, các doanh nghiệp xuất khẩu cần nắm bắt cơ hội trong việc tiếp cận và mở rộng các thị trường mới. Nếu duy trì sản lượng xuất khẩu trên 400.000 tấn/tháng trong 2 tháng cuối năm, xuất khẩu gạo của Việt Nam có thể đạt từ 6,8-7 triệu tấn.



Đại diện Vietcombank, ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành (bên trái) và đại diện Eximbank Thái Lan, Ts. Rak Vorrakitpokatorn, Tổng Giám đốc (bên phải) ký kết thỏa thuận hợp tác trước sự chứng kiến của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc và Thủ tướng Thái Lan Prayuth Chan-ocha. (Ảnh: TTXVN)

## Vietcombank và Eximbank Thái Lan ký kết Thỏa thuận hợp tác thúc đẩy thương mại và đầu tư song phương

Chiều ngày 16/11/2022, tại Bangkok, Thái Lan, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và Ngân hàng Xuất nhập khẩu Thái Lan (Eximbank Thái Lan) đã ký kết Thỏa thuận thúc đẩy thương mại và đầu tư song phương trước sự chứng kiến của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc và Thủ tướng Thái Lan Prayuth Chan-o-cha.

Kế thừa Biên bản ghi nhớ về hợp tác được hai ngân hàng ký cuối năm 2020, Thỏa thuận mới nhằm cụ thể hóa các hoạt động trọng tâm trong thúc đẩy xúc tiến đầu tư và tài trợ thương mại song phương, tập trung vào các nghiệp vụ thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại, đồng tài trợ dự án, cho vay khách hàng trên cơ sở bảo lãnh của mỗi bên.

Phạm vi hợp tác không chỉ dừng lại tại thị trường Việt Nam, Thái Lan mà sẽ mở rộng sang các quốc gia khác trong khu vực. Hai bên hướng tới gia tăng quy mô giao dịch tài trợ thương mại, đồng tài trợ dự án lên mức ~250 triệu USD trong năm đầu tiên và tiếp tục đạt mức tăng trưởng mạnh trong các năm tiếp theo.

## Vietcombank lần thứ 8 liên tiếp được bình chọn Thương hiệu quốc gia

Mới đây, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đã tổ chức Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam lần thứ 8, Vietcombank vinh dự lần thứ 8 liên tiếp được bình chọn Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

Danh hiệu trên đã thể hiện hiệu quả hoạt động ổn định, chất lượng tài sản vượt trội và dịch vụ đa dạng, uy tín của Vietcombank trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Năm 2022, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu và đạt được những kết quả kinh doanh tích cực: Quy mô kinh doanh tăng trưởng tốt, chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ, kết quả kinh doanh đảm bảo tiến độ.

Đồng thời, Vietcombank tích cực triển khai Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế-xã hội của Chính phủ, đặc biệt là triển khai chính sách hỗ trợ lãi suất từ ngân sách Nhà nước đối với khoản vay thương mại của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong giai đoạn 2022-2023 và các giải pháp hỗ trợ khác của ngành ngân hàng.



Vietcombank 7 năm liền được vinh danh ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam



Cộng đồng nghề nghiệp Anphabe kết hợp với Công ty nghiên cứu thị trường Intage vừa công bố danh sách những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2022.

Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng có môi trường làm việc hấp dẫn nhất khi được bình chọn xếp thứ 1 toàn ngành ngân hàng, xếp thứ 3 toàn thị trường Việt Nam và trong Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất. Với kết quả khảo sát năm nay, Vietcombank duy trì vị thế dẫn đầu trong 7 năm liên tiếp là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất tại Việt Nam.

Với mục tiêu chiến lược trở thành Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực, Vietcombank đã và đang đổi mới toàn diện công tác tổ chức và nhân sự, trong đó, công tác đào tạo, phát triển đội ngũ; hệ thống quản trị kết hợp hài hòa giữa quản trị theo quá trình, theo mục tiêu KPI và theo giá trị đã phát huy hiệu quả tối ưu, mang đến sự gắn bó, cống hiến hết mình của đội ngũ cán bộ nhân viên đối với ngân hàng.



# Kinh tế Việt Nam tạo đà bứt phá

BÀI: Trang Huyền

TRAO ĐỔI CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU, GS NGUYỄN ĐỨC KHƯƠNG, GIÁM ĐỐC NGUỒN LỰC VÀ NGHIÊN CỨU TẠI TRƯỜNG IPAG BUSINESS SCHOOL (PARIS), CHỦ TỊCH AVSE GLOBAL (TỔ CHỨC KHOA HỌC VÀ CHUYÊN GIA VIỆT NAM TOÀN CẦU) KHẲNG ĐỊNH, VIỆT NAM ĐANG CÓ ĐÀ PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN TỐT.

**T**hành viên trẻ nhất Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng cũng cho biết, hiện tại, Việt Nam có thêm 4 đòn bẩy để có thể thúc đẩy kinh tế bứt phá. Đó là đòn bẩy chính sách tiền tệ và tài khóa, đòn bẩy về đầu tư công, đòn bẩy xuất khẩu và cuối cùng là sự phục hồi của các ngành dịch vụ.

*Ông có thể nói rõ hơn về những yếu tố hỗ trợ tích cực cho quá trình phục hồi và tăng trưởng kinh tế của nước ta trong 10 tháng qua và thời gian còn lại của năm 2022?*

Ngay từ đầu năm 2022, các tổ chức tài chính tiền tệ thế giới đã có những đánh giá tích cực về khả năng phục hồi của kinh tế Việt Nam. GDP 9 tháng năm 2022 tăng 8,83% so với cùng kỳ năm trước, đây là mức tăng cao nhất của 9 tháng trong 12 năm qua.

Bất chấp những bất ổn của thế giới, kinh tế Việt Nam vẫn hồi phục mạnh mẽ. Đà phục hồi được duy trì là điểm nhấn toát lên từ các số liệu kinh tế khi các số liệu tháng 10 đóng góp đáng kể vào mức tăng đó. Trước tiên, chỉ số sản xuất công nghiệp IIP 10 tháng ước tăng 9% so với cùng kỳ, mà trong đó ngành chế biến chế tạo vẫn có mức tăng vượt trội. Lực cầu cũng cải thiện rõ nét khi mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 10 tháng ước đạt hơn 4.643,6 nghìn tỷ đồng, tăng 20,2% so với cùng kỳ.

Dòng vốn đầu tư tiếp tục khởi sắc, trong đó, vốn từ nguồn ngân sách Nhà nước tháng 10 ước đạt 53,6 nghìn tỷ đồng, tăng 24,2% so với cùng kỳ. Còn vốn đầu tư nước ngoài, dù lượng vốn đăng ký 10 tháng có giảm nhẹ hơn 5%, nhưng lượng vốn thực hiện tăng tới 15,2%, đạt 17,45 tỷ USD. Đây cũng là con số cao nhất cùng kỳ 5 năm qua. Đó là những dữ liệu cho thấy nội lực của nền kinh tế.

Đà phục hồi và phát triển sẽ tiếp tục tốt nếu chúng ta tiếp tục đảm bảo được các yếu tố thành công nói trên. Ngoài ra, có 4 đòn bẩy khác có thể thực hiện.

Thứ nhất là đòn bẩy chính sách tiền tệ và tài khóa. So với rất nhiều nước đã phải dùng nhiều biện pháp

bất kể chi phí để cứu trợ xã hội và giải cứu kinh tế để ứng phó với dịch bệnh và giờ đã hết dư địa thì Việt Nam vẫn còn không gian và sự chủ động chính sách. Do lạm phát vẫn được kiểm soát ở dưới 4% nên ở giai đoạn phục hồi, có thể tăng dòng tín dụng đến các lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu chủ đạo của nền kinh tế. Những hỗ trợ về thuế nên hướng đến khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư cho nghiên cứu phát triển (R&D), hỗ trợ chuyển đổi số, và đổi mới mô hình kinh doanh, kỹ năng quản lý.

Tiếp đến là triển khai giải ngân các đầu tư công, trong đó đặc biệt là rà soát, giải quyết những vướng mắc cho các chương trình tồn đọng. Ưu tiên hướng đến các hạ tầng giao thông trọng điểm, hạ tầng logistics và hạ tầng số hóa. Quá trình thực hiện rất cần chú ý đến điều kiện cho liên kết vùng miền, liên kết chuỗi giá trị.

Khi đã đảm bảo được an ninh lương thực quốc gia thì việc tăng xuất khẩu các mặt hàng nông, thủy hải sản và nguyên vật liệu cũng là một đòn bẩy quan trọng. Sự kéo dài của xung đột Nga-Ukraine đang đưa thế giới vào giai đoạn khó khăn về lương thực, thực phẩm.

Cuối cùng, cơ chế kinh tế mở và năng động cho phép Việt Nam khôi phục khu vực dịch vụ rất nhanh. Đơn cử các dịch vụ ăn uống, du lịch nội địa của Việt Nam đã tăng mạnh. Nếu có thể tìm thấy cơ chế thuận lợi khai thác thị trường du lịch thế giới sẽ tạo được đột phá.

Ví dụ, hiện tại giá xăng dầu đang ở mức cao, các chuyến bay quốc tế đến Việt Nam chỉ ở mức cầm chừng. Nếu các hãng hàng không quốc tế cùng các công ty du lịch nghiên cứu phương án chia sẻ chi phí, hài hòa lợi ích, có thể làm bùng nổ khách quốc tế tại Việt Nam. Chính sách hỗ trợ đặc biệt của Chính phủ cho mảng dịch vụ quốc tế này cũng sẽ thúc đẩy mạnh mẽ phục hồi.

**GDP 9 tháng năm 2022 tăng 8,83% so với cùng kỳ năm trước, đây là mức tăng cao nhất của 9 tháng trong 12 năm qua.**





**Lợi thế, tích cực bao giờ cũng đi kèm với rủi ro, trở ngại. Theo ông, những rủi ro, trở ngại nào có thể đe dọa quá trình phục hồi GDP?**

Khi cơ hội và thách thức đan xen thì lựa chọn tác chiến hữu hiệu trong mọi trường hợp vẫn là tối ưu hóa các lợi thế và tìm cách giảm thiểu rủi ro.

Trở ngại, rủi ro lớn nhất từ nay đến cuối năm là môi trường kinh doanh quốc tế phức tạp và biến động không ngừng, gắn chặt với những thay đổi từ các yếu tố địa chính trị, các căng thẳng đối đầu cục bộ ở nhiều khu vực, tình hình kinh tế toàn cầu. Yếu tố này ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động xuất nhập khẩu và chi phí sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam. Giá năng lượng nói chung và xăng dầu nói riêng còn tiếp tục xu hướng tăng, đưa đến nguy cơ đẩy chi phí sản xuất và mặt bằng giá cả lên cao.

Hai thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc và Mỹ đều tiềm ẩn những rủi ro. Xu hướng tiếp tục kiểm soát chặt COVID-19 của Trung Quốc, làn sóng tăng lây nhiễm mới ở nhiều quốc gia khác, có thể làm cho xuất khẩu vào nước này có thể bị hạn chế bất cứ lúc nào. Năng lực sản xuất và quy mô xuất khẩu của nước ta cũng có thể bị hạn chế khi bị phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu nhập từ Trung Quốc.

Trong khi đó, Mỹ đối diện với rất nhiều khó khăn, lạm phát cao, thất nghiệp gia tăng, và nguy cơ suy thoái cận kề khi Cục Dự trữ Liên bang (Fed) buộc phải nâng lãi suất cơ bản cao với mức tăng cao nhất kể từ 1994 để ứng phó với lạm phát. Nhiều chính sách quan trọng cũng đang

**Giá năng lượng nói chung và xăng dầu nói riêng còn tiếp tục xu hướng tăng, đưa đến nguy cơ đẩy chi phí sản xuất và mặt bằng giá cả lên cao.**



được Mỹ xem xét lại để kích hoạt “bộ ổn định tự động” (hỗ trợ thất nghiệp, giảm thuế, chi tiêu công), trong đó có cán cân thương mại với các nước. Thêm vào đó là nguy cơ suy giảm nhu cầu từ thị trường Liên minh châu Âu (EU) do tác động của xung đột Nga-Ukraine (lạm phát cao, suy thoái, thiếu hụt năng lượng).

Trong nước, những rào cản có thể đưa đến hiệu quả thấp, hành động chưa đủ nhanh, liên quan đến quyết tâm tự lực vươn lên, các nút thắt về đầu tư, năng lực sản xuất, vấn đề cơ chế, hay chất lượng của lực lượng lao động.

**Ở trên ông đã nói đến nhiều rủi ro khách quan bên ngoài, còn nội tại nền kinh tế nước ta thì sao, thưa ông?**

Đánh giá khách quan thì ở thời điểm hiện tại, Việt Nam còn nhiều dư địa để phát triển. Vị trí địa chính trị, uy tín quốc tế đang cho phép chúng ta tận dụng được nhiều cơ hội từ các đối tác chiến lược. Tôi đang nói đến khả năng làm việc, hợp tác thương mại với các cực phát triển lớn như Trung Quốc, Mỹ và EU. Hiện nay, rất ít quốc gia có được lợi thế này. Chỉ riêng việc tiếp tục thúc đẩy hiệu quả mảng dịch vụ và xuất khẩu cũng có thể tạo ra tăng trưởng cao.

Tuy nhiên, như vậy chưa đủ để có tăng trưởng cao trong dài hạn, bền vững và có vị thế vững chắc trên bản đồ kinh tế thế giới. Ở giai đoạn phát triển của Việt Nam, điều chúng ta cần là phát triển đột phá. Để đột phá thì cần nhất là tinh thần quyết tâm, vượt lên chính mình, khát vọng tự làm chủ được kiến thức và những công nghệ mới. Tiếp đến là đầu tư vào những nền tảng cho tương lai như hạ tầng kết cấu, khoa học công nghệ và trình độ chuyên môn cho người lao động.

Chúng ta cũng cần có một nội hàm kinh tế mạnh. Đây là thời điểm vàng để có những điều chỉnh quan trọng, định hướng và tái cơ cấu nền kinh tế. Từ đó tăng nội lực, sẵn sàng hấp thụ những tác động tích cực từ bên ngoài. Tập trung vào những ngành nghề cần hàm lượng tri thức cao, công nghệ cao, đổi mới sáng tạo, đi sâu vào chuỗi giá trị quốc tế, thậm chí dẫn dắt trong một số ngành như kinh tế số, công nghệ số là điều tiên quyết để bứt phá.

Trong đổi mới sáng tạo thì nên ưu tiên những đổi mới đưa đến gia tăng hiệu quả vận hành của bộ máy tổ chức, hệ thống thông tin, kết nối và những đổi mới giải quyết các bài toán cụ thể của tăng trưởng, phát triển bền vững (thương mại điện tử, tài chính toàn diện, ngân hàng số, chống biến đổi khí hậu...).

**Được biết, ông đang sinh sống và làm việc tại Pháp. Theo ông, quá trình phục hồi kinh tế của Việt Nam hiện tại cần học hỏi gì từ nước Pháp?**

Nước Pháp cũng có rất nhiều khó khăn, nhiều động lực tăng trưởng đã tới hạn, chưa kể đến những ràng buộc khi theo đuổi chính sách đoàn kết trong EU. Do đã ở mức phát triển ổn định, bất cứ cải cách đột phá nào cũng khó diễn ra nhanh. Họ cũng đang tiếp tục thúc đẩy phục hồi, cải cách và tìm các động lực phát triển mới.

Bài học sâu sắc mà tôi tâm đắc nhất là quá trình phục hồi luôn đặt trên những nguyên tắc cơ bản, cần tuân thủ, trong những lĩnh vực tác động lên nhiều người dân. Ví dụ lĩnh vực y tế dường như được đưa riêng ra khỏi các lợi ích kinh tế, rất minh bạch, với vai trò rõ ràng của nhà nước và các thành phần kinh tế khác nhau. Những hiện tượng giá cả phi mã, lợi dụng dịch bệnh để tăng giá cả của thuốc, hay thiết bị y tế... rất khó xảy ra.

Hay đối với các doanh nghiệp sử dụng nhiều năng lượng, chính phủ đưa ra những hỗ trợ cho các doanh nghiệp bị suy giảm lợi nhuận biên (30% so với năm trước đó), các doanh nghiệp có lợi nhuận biên âm và các doanh nghiệp nằm trong lĩnh vực trực tiếp phải đối mặt với cạnh tranh quốc tế cao và suy giảm lợi nhuận biên. Ngay từ đầu năm, chính phủ Pháp cũng đã ban hành một chỉ thị giới hạn tăng giá khí đốt và giá điện ở mức 4%.

Bài học tiếp theo là “đầu tư cho tương lai” mỗi khi phải đối mặt với khủng hoảng. Chính phủ Pháp cam kết hỗ trợ mạnh mẽ cho đổi mới sáng tạo, công nghệ mới, giáo dục đào tạo, nghiên cứu phát triển (R&D) và tiếp tục thực hiện mục tiêu tăng số lượng start-up, cũng như số kỷ lân công nghệ trong những năm tới.

**Ông dự báo thế nào về tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm nay?**

Dự báo tốc độ tăng trưởng hằng năm phụ thuộc rất nhiều vào các yếu tố đầu vào. Môi trường kinh tế luôn thay đổi. Ngay cả Ngân hàng Thế giới và Quỹ Tiền tệ quốc tế cũng phải cập nhật, tính toán lại các dự báo 3 tháng 1 lần.

Tôi luôn lạc quan về sự phát triển của Việt Nam, nơi mà tôi thấy sự năng động, cởi mở, tinh thần vươn lên, và còn rất nhiều dư địa phát triển. Với những điều kiện hiện tại, tăng trưởng trong khoảng 6-7,5% là khả thi, chưa phải đánh đổi nhiều mà vẫn tiếp tục tốt được các chính sách hỗ trợ người dân, doanh nghiệp. Sự nỗ lực phải đến từ mọi phía.

*Xin cảm ơn ông!*



# Thử thách cho ta thêm bản lĩnh

BÀI: Ths. Vũ Thu Hà

NÓI VỀ CÔNG TÁC ĐIỀU HÀNH CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ, THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC (NHNN) NGUYỄN THỊ HỒNG CHO BIẾT: ÁP LỰC LÊN THỊ TRƯỜNG TIỀN TỆ, NGOẠI HỐI KHÔNG CHỈ VIỆT NAM MÀ TẤT CẢ CÁC QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI ĐỀU PHẢI ĐỐI MẶT. KHI CHÚNG TA HỘI NHẬP SÂU RỘNG, NHỮNG DIỄN BIẾN PHỨC TẠP CỦA THẾ GIỚI ĐẾN KINH TẾ, TIỀN TỆ TRONG NƯỚC LÀ KHÔNG TRÁNH KHỎI. DO ĐÓ, CHÚNG TA PHẢI CÓ TÂM THỂ CHỦ ĐỘNG ĐỂ ỨNG PHÓ VỚI NHỮNG BIẾN ĐỘNG ĐÓ...



hành chính sách để kỳ vọng lạm phát không phá vỡ những thành quả trong điều hành CSTT suốt thời gian qua. Thứ hai là quản lý hiệu quả mối liên hệ giữa thị trường chính thức và thị trường không chính thức thì việc nới biên độ tỷ giá mới có hiệu quả, tránh hiện tượng giá USD chợ đen tăng mạnh, tạo tâm lý bất ổn cho thị trường.

## Lãi suất, tỷ giá tăng là tất yếu

Trong bối cảnh thế giới liên tục có nhiều biến động địa, chính trị lẫn kinh tế, NHNN đã kịp thời có những quyết sách quan trọng trong điều hành chính sách tiền tệ (CSTT) như, điều chỉnh nới biên độ tỷ giá từ +/-3% lên +/-5% kể từ ngày 17/10; hai lần tăng lãi suất điều hành vào ngày 23/9 và ngày 25/10, kiên định trong kiểm soát tăng trưởng tín dụng ở mức 14%...

Phản ứng chính sách trên của NHNN được giới chuyên môn đánh giá tích cực. NHNN đã, đang thể hiện sự linh hoạt, bám sát xu thế chung của NHTW các nước trên thế giới cũng như diễn biến trong nước. Bởi, Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed) đã 5 lần điều chỉnh tăng lãi suất mục tiêu lên mức 3-3,25% và dự báo còn tiếp tục tăng trong các tháng cuối năm 2022 và năm 2023. Bên cạnh đó, đồng USD lên giá mạnh, gia tăng áp lực lên mặt bằng lãi suất và tỷ giá trong nước, tạo sức ép lên lạm phát. Tiền đồng mất giá mạnh so với USD, kéo theo gia tăng áp lực nhập khẩu lạm phát.

Tại thời điểm tháng 11/2022, mặt bằng lãi suất của các NHTM đã tăng 2-3% so với đầu năm; Giá USD ngân hàng đã tăng hơn 8,5% so với đầu năm, trên thị trường, giá USD đã có lúc vượt 25.000 đồng. NHNN đã phải can thiệp bằng cách bán ra USD. Nhưng Quỹ Dự trữ ngoại hối quốc gia không phải là vô tận; và xu hướng các đồng nội tệ, trong đó có VND, giảm giá so với USD có thể vẫn tiếp tục. Do đó, CSTT cần tiếp tục thể hiện sự linh hoạt trong điều chỉnh với liều lượng và thời điểm thích hợp. Một mặt, NHNN vẫn điều chỉnh biên độ tỷ giá, mặt khác (nếu cần thiết) vẫn phải tăng lãi suất ở mức độ thích hợp.

Tuy nhiên, vấn đề lớn nhất hiện nay là gia tăng lòng tin của người dân, doanh nghiệp đối với điều

## Tăng trưởng hay kiểm soát lạm phát?

Trong năm 2022, dưới sự đạo điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, NHNN cũng như các bộ, ngành đã chủ động, linh hoạt đưa ra các giải pháp để ứng phó, góp phần đạt được ổn định kinh tế vĩ mô cũng như ổn định thị trường tiền tệ, ngoại hối như hiện nay. Đến thời điểm hiện tại, thị trường diễn biến ngày càng tích cực, tâm lý thị trường ổn định.

Tuy nhiên, áp lực điều hành đang đè nặng lên NHNN khi phải “cân bằng” giữa hỗ trợ tăng trưởng kinh tế với kiểm soát lạm phát, giữ giá VND. Tính đến ngày 25/10, tín dụng đã tăng 11,5% so với cuối năm 2021; và tăng 17% so với cùng kỳ năm ngoái - là mức cao so với cùng kỳ nhiều năm trước đây. Tỷ lệ tín dụng/GDP của Việt Nam đã, đang tăng nhanh do thị trường trái phiếu doanh nghiệp, thị trường chứng khoán đều đang lao dốc.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều bất định như hiện nay mà gánh nặng cung ứng vốn cho nền kinh tế vẫn dồn lên vai ngân hàng khiến rủi ro hệ thống tài chính tăng. Do đó, NHNN càng phải thận trọng với cung tiền và kiên định trong quản lý, điều hành tăng trưởng tín dụng; nhất là phải tăng cường kiểm tra, giám sát để vốn tín dụng thực sự đi vào sản xuất kinh doanh.

Cho đến thời điểm này, các tổ chức tài chính quốc tế như Ngân hàng Thế giới (WB), Ngân hàng phát triển châu Á (ADB) đều tin tưởng tiềm năng tăng trưởng và triển vọng tích cực của Việt Nam trong trung và dài hạn. Nhưng rủi ro hiện nay rất lớn, đặc biệt rủi ro từ độ trễ chính sách, những tác động “vòng hai” của những yếu tố bên ngoài sẽ rất lớn với Việt Nam.



Lạm phát cao trên toàn cầu, đặc biệt là ở các nước phát triển, đẩy các nước này phải lựa chọn: Tiếp tục hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, hay khống chế lạm phát cao. Nhiều nước đã phải chọn thắt chặt tiền tệ để kiểm soát lạm phát. Việc này sẽ tác động dây chuyền đến toàn bộ thị trường vốn, tiền tệ trên thế giới, đặc biệt với các nước đang phát triển. Hệ lụy dễ thấy ngay là lạm phát nhập khẩu tăng, trong khi đó, tỷ giá tiếp tục biến động rất lớn. Hàng loạt đồng nội tệ ở châu Á đã bị mất giá rất mạnh.

Đứng trước bối cảnh áp lực lạm phát, tỷ giá, lãi suất trên thế giới hiện nay, giới chuyên môn cho rằng, điều hành chính sách tiền tệ trong ngắn hạn có thể phải chấp nhận đánh đổi, ổn định lãi suất hay ổn định tỷ giá? Chọn thế nào thì cơ quan điều hành phải dựa vào đánh giá tác động và đặt lên bàn cân làm sao hài hòa các mục tiêu.

Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng cho biết, thời gian tới, NHNN chủ động bám sát và nắm chắc tình hình để đưa ra những giải pháp, công cụ điều hành phù hợp với liều lượng cũng như thời điểm hợp lý. Phù hợp ở đây là phù hợp với xu thế thế giới nhưng cũng phải phù hợp với thực tiễn, đặc thù của nền kinh tế Việt Nam.

CSTT cũng sẽ được điều hành trong mối quan hệ phối hợp hài hòa với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác trong tổng thể các giải pháp điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Đặc biệt, để kiên định mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế cũng như đảm bảo an sinh xã hội...

Sức ép lạm phát lớn, dư địa CSTT không còn nhiều nên thời gian tới, chính sách tài khóa sẽ đóng vai trò quan trọng. Mà nói đến chính sách tài khóa thì mấu chốt vẫn là giải ngân vốn đầu tư công, vì đây là nguồn cung vốn trực tiếp cho phục hồi và tăng trưởng kinh tế. Đến nay, kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025 của hầu hết dự án đã được cấp có thẩm quyền giao cho các bộ, cơ

quan Trung ương, địa phương; việc công bố chỉ số giá xây dựng tại các địa phương đã được ban hành cơ bản đầy đủ, khá kịp thời.

Theo báo cáo của Bộ Tài chính, kết quả giải ngân vốn đầu tư nguồn ngân sách nhà nước ước đến ngày 31/10/2022 cao hơn cùng kỳ năm 2021 là 40.387 tỷ đồng (tăng 16%); tuy nhiên, mới đạt 51,34% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao, thấp hơn cùng kỳ năm 2021 (cùng kỳ năm 2021 là 55,8%). Điều này là do nguồn vốn đầu tư công năm 2022 điều chỉnh tập trung trọng tâm, trọng điểm và huy động được từ nhiều nguồn khác nhau nên tăng hơn so với năm 2021 khoảng 120 nghìn tỷ đồng.

Trước tình hình này, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã yêu cầu các ngành, địa phương cần tập trung, phấn đấu cao nhất để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội, trong đó có giải ngân vốn đầu tư công nguồn ngân sách nhà nước kế hoạch năm 2022 đạt 95-100% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao.

Sử dụng CSTT hay chính sách tài khóa nhiều hơn thì điều quan trọng đối với NHNN cũng như các bộ, ngành là cần phải tăng cường công tác dự báo, phân tích tình hình, liên tục cập nhật những diễn biến mới để chủ động đưa ra các giải pháp điều hành. Trong điều hành phải phối hợp tổng thể các chính sách kinh tế vĩ mô chứ không chỉ riêng chính sách tiền tệ.

Tại Kỳ họp thứ 4, Quốc hội đã thông qua Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội năm 2023 với tỷ lệ tán thành cao (93,37%). Nghị quyết kêu gọi toàn dân, các cơ quan, địa phương đoàn kết, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, thích ứng linh hoạt, hiệu quả với bối cảnh, tình hình thế giới, trong nước để thực hiện thành công kế hoạch và các mục tiêu đặt ra.



*Thời gian tới, NHNN chủ động bám sát và nắm chắc tình hình để đưa ra những giải pháp, công cụ điều hành phù hợp với liều lượng cũng như thời điểm hợp lý. Phù hợp ở đây là phù hợp với xu thế thế giới nhưng cũng phải phù hợp với thực tiễn, đặc thù của nền kinh tế Việt Nam.*

Nghị quyết nhấn mạnh cần theo dõi sát diễn biến, tình hình kinh tế, giá cả, lạm phát, thị trường thế giới, khu vực, trong nước; kịp thời nhận biết rủi ro để có đối sách phù hợp, điều hành đồng bộ, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ giữa chính sách tài khóa với CSTT và các chính sách vĩ mô khác để kiểm soát lạm phát, góp phần ổn định nền tảng vĩ mô, hỗ trợ phục hồi kinh tế hợp lý, hiệu quả.

Với CSTT, Nghị quyết yêu cầu tăng cường năng lực thích ứng, chống chịu, bảo đảm sự ổn định của hệ thống tài chính, ngân hàng trong mọi tình huống; kiểm soát chặt chẽ lạm phát, điều hành chủ động, linh hoạt công cụ lãi suất, tỷ giá, phù hợp và sát thực với diễn biến tình hình kinh tế-xã hội. Đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng cho nền kinh tế, tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh, các lĩnh vực ưu tiên và các động lực tăng trưởng; kiểm soát tín dụng đối với lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro.

Khuyến khích các tổ chức tín dụng (TCTD) tiết giảm chi phí, ổn định mặt bằng lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh. Đồng thời, triển khai quyết liệt Đề án cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025 và phương án xử lý các TCTD yếu kém, các dự án, công trình chậm tiến độ, đầu tư kém hiệu quả, thua lỗ kéo dài. Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý đối với các TCTD, tăng cường minh bạch, khắc phục triệt để hiệu quả tình trạng “sở hữu chéo”, cho vay không tài sản bảo đảm không đúng quy định, cho vay các doanh nghiệp “nội bộ”, “sân sau”...

## Các chỉ tiêu chủ yếu trong Kế hoạch kinh tế - xã hội năm 2023:

- 1 Tốc độ tăng GDP khoảng 6,5%.
- 2 GDP bình quân đầu người đạt khoảng 4.400 USD.
- 3 Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 25,4-25,8%.
- 4 Tốc độ tăng CPI bình quân khoảng 4,5%.
- 5 Tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân khoảng 5,0-6,0%.
- 6 Tỷ trọng lao động nông nghiệp trong tổng lao động xã hội đạt 26,2%.
- 7 Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 68%, trong đó có bằng, chứng chỉ đạt khoảng 27,5%.
- 8 Tỷ lệ thất nghiệp ở khu vực thành thị dưới 4%.
- 9 Tỷ lệ hộ nghèo (theo chuẩn nghèo đa chiều) giảm khoảng 1-1,5%.
- 10 Số bác sĩ trên 10.000 dân đạt khoảng 12 bác sĩ.
- 11 Số giường bệnh trên 10.000 dân đạt khoảng 32 giường bệnh.
- 12 Tỷ lệ tham gia bảo hiểm y tế đạt 93,2% dân số.
- 13 Tỷ lệ số xã đạt chuẩn nông thôn mới đạt 78%.
- 14 Tỷ lệ thu gom và xử lý chất thải rắn sinh hoạt đô thị bảo đảm tiêu chuẩn, quy chuẩn đạt 95%.
- 15 Tỷ lệ khu công nghiệp, khu chế xuất đang hoạt động có hệ thống xử lý nước thải tập trung đạt tiêu chuẩn môi trường đạt 92%.







Với tài chính phi tập trung, các cá nhân có sở hữu trọn vẹn với tài sản của họ, thay vì phụ thuộc vào những người/ tổ chức trung gian. (Ảnh: Getty)

# Ngân hàng và thách thức từ tài chính phi tập trung

BÀI: Ban Cầm

TRONG KHI CÁC CÁ NHÂN BẮT ĐẦU CẢM THẤY BẤT AN VỚI TÀI SẢN CỦA MÌNH ĐƯỢC GIAO CHO CÁC HỆ THỐNG TÀI CHÍNH TRUNG GIAN TẬP TRUNG, THÌ CHUỖI KHỐI (BLOCKCHAIN) VÀ HỢP ĐỒNG THÔNG MINH (SMART CONTRACT) XUẤT HIỆN. MỘT LẦN SÓNG MỚI ĐANG XUẤT HIỆN.

## Blockchain và tài chính phi tập trung (Defi)

Không hề phóng đại khi nói rằng việc lưu trữ có ảnh hưởng mạnh mẽ đến tiến trình lịch sử. Ví dụ, việc bảo tồn các văn bản Do Thái giáo và Cơ đốc giáo đã cho phép cả hai tôn tại lâu hơn rất nhiều các tôn giáo đương thời khác, vốn chỉ được truyền miệng. Cuốn

sách diên thố Domesday Book, được biên soạn theo lệnh của Vua William I vào năm 1086, vẫn được sử dụng để giải quyết các tranh chấp đất đai vào cuối những năm 1960. Ngày nay, một hệ thống lưu trữ kỹ thuật số mới dự kiến sẽ có tác động lớn không kém đối với ngành ngân hàng nói riêng và toàn thế giới nói chung: Blockchain.

Hãy tưởng tượng một bản ghi kỹ thuật số khổng lồ mà bất kỳ ai có quyền truy cập internet đều có thể xem được thông tin bên trong. Không ai phụ trách hồ sơ này: nó không được duy trì bởi một người, một công ty hay một cơ quan chính phủ, mà bởi hàng ngàn máy tính ở các địa điểm khác nhau trên thế giới kết nối trong một mạng phân tán. Việc tham gia là tự nguyện. Chủ sở hữu máy tính thêm máy của mình vào mạng vì để đổi lấy các dịch vụ máy tính của mình, đôi khi họ nhận được tiền. Bạn cũng có thể thêm máy tính của mình vào mạng đó, dưới dạng một nốt (node), nếu muốn, để duy trì và nhận phần thưởng.

Tất cả thông tin được lưu trữ trong đó là vĩnh viễn, không thể thay đổi, và mỗi máy tính đều giữ một bản sao của cuốn sổ cái để đảm bảo điều này. Nếu bạn muốn hack hệ thống này, bạn sẽ phải hack mọi máy tính trên mạng lưới đó, và điều này cho đến nay đã được chứng minh là bất khả, dù nhiều người đã cố gắng, bao gồm những nhân viên giỏi nhất của Cơ quan An ninh quốc gia Hoa Kỳ. Sức mạnh tập thể của tất cả các máy tính này lớn hơn 500 siêu máy tính hàng đầu thế giới cộng lại.

Thông tin mới được thêm vào sổ cái vài phút một lần, nhưng nó chỉ có thể được xác nhận khi tất cả các máy tính phát tín hiệu chấp thuận. Mọi người đều biết hệ thống hoạt động như thế nào, nhưng không ai có thể thay đổi cách thức hoạt động của nó. Hoàn toàn tự động. Và việc ra quyết định hoặc hành vi con người không làm ảnh hưởng đến nó.

Yếu tố cơ bản này tạo ra thị trường tài chính phi tập trung (Decentralized Finance). Để hiểu ảnh hưởng to lớn của nó, chúng ta cần phải phân biệt trước tiên sự khác biệt giữa tiền thanh toán số và tiền mặt. Nếu

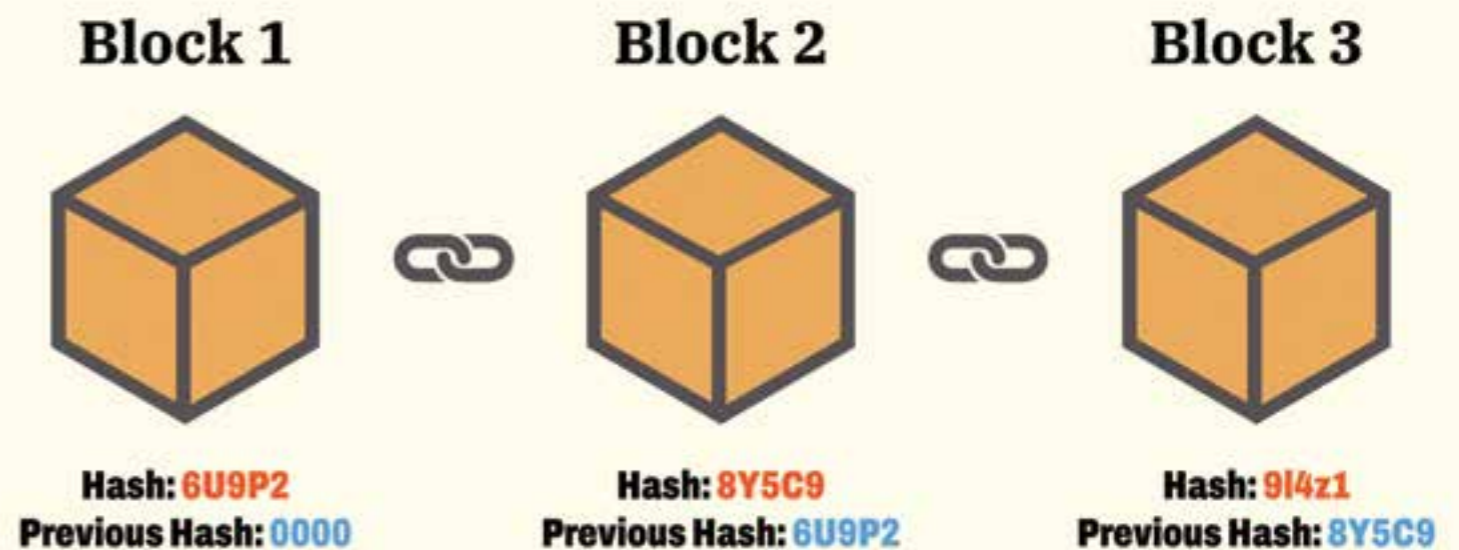


Với blockchain và hợp đồng thông minh, các ngân hàng giảm thiểu sự can thiệp của con người vào các quy trình ngân hàng. (Ảnh: Stock Image)

**Nếu bạn muốn hack hệ thống này, bạn sẽ phải hack mọi máy tính trên mạng lưới đó, và điều này cho đến nay đã được chứng minh là bất khả.**

tôi đứng trong một cửa hàng và đưa một đô-la cho người bán hàng để mua một thanh kẹo, thì đó là một giao dịch tiền mặt. Tiền chuyển thẳng từ tôi sang anh ta và nó không liên quan đến ai khác. Nhưng nếu tôi mua thanh kẹo đó bằng thẻ tín dụng hoặc chuyển khoản, giao dịch sẽ liên quan đến một quy trình xử lý thanh toán. Nói cách khác, có một người/tổ chức trung gian đứng ra hoàn tất giao dịch này.

Với các giao dịch tiền mặt, chúng ta tự tin kiểm soát được tài sản của mình. Kể từ những năm 1980, các chuyên gia mã hóa máy tính đã cố gắng tìm cách



Công nghệ chuỗi khối đang làm thay đổi bộ mặt ngành tài chính. (Ảnh: Money)



sao chép kỹ thuật số giao dịch tiền mặt: giao dịch A-sang-B một cách trực tiếp, không có “ma sát” khi di chuyển. Vương mặc không lỗ ở đây là “lập chi” (double spending): nếu tôi gửi cho bạn một email, bạn có thể sao chép và gửi nó cho một trăm hoặc cả triệu người. Nếu bạn có thể làm điều đó khi chuyển tiền trên mạng, thanh toán trở nên vô dụng. Không ai có thể tìm ra cách vượt qua nó mà không sử dụng một người/tổ chức trung gian để xác minh và xử lý các giao dịch.

Nhưng rủi ro cũng nằm ở chính chỗ này: tài sản có thể bị đe dọa bởi yếu tố con người. Năm 2016, giám đốc một quỹ tín dụng tại Lynchburg (bang Virginia, Mỹ) đã phải ra tòa vì biển thủ và lừa đảo chính quỹ này suốt 14 năm, gây thiệt hại hàng chục triệu USD cho quỹ và khách hàng. Bà ta cấu kết với các giao dịch viên cấp cao để cung cấp các khoản vay, chuyển tiền và viết séc khống. Công ty Bảo hiểm tiền gửi Liên bang Mỹ (FDIC) cũng xác nhận rằng, trong những năm gần đây, phải đến một nửa các vụ lừa đảo và biển thủ trong các tổ chức tài chính có yếu tố nội gián.

*Hợp đồng thông minh tự động hóa các quy tắc, kiểm tra các điều kiện khách quan và hành động theo chúng, giảm thiểu sự tham gia của con người, dẫn đến giảm thiểu chi phí và tăng sự an toàn.*

**Các ngân hàng, trong làn sóng thay đổi**

Tương tự, tại Việt Nam, tháng 8/2022, TAND TP. Đà Nẵng tuyên phạt giám đốc quan hệ khách hàng của một Ngân hàng TMCP đã dùng chiêu trò làm thủ tục đảo hạn ngân hàng, đầu tư bất động sản để lừa gần 20 tỷ đồng của nhiều người. Năm 2018, nguyên phó giám đốc một ngân hàng TMCP thậm chí còn chiếm đoạt hơn 300 tỷ đồng tiền gửi tiết kiệm của một khách hàng rồi trốn ra nước ngoài.

Làn sóng tài chính phi tập trung giải quyết mối lo ngại này. Nhà kinh tế học người Peru Hernando de Soto Polar, người từng giành rất nhiều giải thưởng cho các công trình nghiên cứu về quyền sở hữu, lập luận rằng, sự toàn vẹn về quyền sở hữu rất quan trọng với phát triển và thịnh vượng: khi tài sản của bạn chuyển đi đâu đều phải được định đoạt bởi một bên thứ ba là hệ thống tập trung, thì quyền sở hữu của bạn chưa thể toàn vẹn.

Hợp đồng tự động, hay biệt ngữ gọi là “hợp đồng thông minh” (smart contract), là thuật ngữ do Nick Szabo, một lập trình viên người Mỹ, đặt ra để giải quyết tình trạng này. Ví dụ với tiền gửi tiết kiệm ngân hàng: nó thuộc sở hữu của một người nhất định, và đi kèm với một số “tính năng” tài chính nhất định, như là tạo ra lãi suất, có thể được hoàn trả vào một thời điểm nhất định, có thể khiến khó chủ/bên trung gian

**Smart contract**



Hợp đồng thông minh (smart contract) cho phép mọi giao dịch được thực hiện một cách tự động, chi phí rẻ và an toàn, bảo mật. (Ảnh: Cystack)



Hiện tại đã có 75 ngân hàng lớn trên thế giới ứng dụng blockchain và lĩnh vực thanh toán. (Ảnh: Getty)

bị phạt nếu vi phạm một số thỏa thuận... Tất cả các yếu tố này có thể được mã hóa trong một chuỗi khối (blockchain) và tất cả các hành vi tương ứng sẽ được tự động hóa.

Hợp đồng thông minh tự động hóa các quy tắc, kiểm tra các điều kiện khách quan và hành động theo chúng, giảm thiểu sự tham gia của con người, dẫn đến giảm thiểu chi phí và tăng sự an toàn. Ngay cả những thỏa thuận phức tạp nhất cũng có thể được mã hóa và đóng gói dưới dạng hợp đồng thông minh với một phần rất nhỏ chi phí, tiết kiệm hơn rất nhiều so với hợp đồng truyền thống.

Theo thống kê của ReportLinker, mức độ đóng góp của blockchain trong thị trường dịch vụ tài chính – ngân hàng đã tăng từ 1,17 tỷ USD năm 2019 lên 1,89 tỷ USD trong năm 2022 với tốc độ tăng trưởng kép hằng năm gần 62%. Vietcombank và rất nhiều ngân hàng lớn khác đã dẫn đầu làn sóng này: họ ứng trọng thành công chuỗi khối và hợp đồng thông minh trên nền tảng ngân hàng số, đem lại trải nghiệm nhanh chóng, tiết kiệm, an toàn và bảo mật.

Hợp đồng thông minh có khả năng chống giả mạo, tự xác minh và tự hoàn thành, đang làm thay đổi diện mạo ngành ngân hàng: chúng có thể xử lý giao dịch ngang hàng suôn sẻ, KYC nhanh chóng, và kiểm toán minh bạch, mà không cần đến bất kỳ giấy tờ hoặc xác nhận của bên thứ ba, tự động hóa hoàn toàn các quy

trình ngân hàng thủ công. Đây là cốt lõi của tài chính phi tập trung: mọi thứ có thể diễn ra hoàn toàn tự động, minh bạch và an toàn.

Tính đến tháng 9/2020, có đến hơn 7.092 loại tiền mã hóa được giao dịch trên các sàn giao dịch, và rất nhiều trong số đó phát triển những ứng dụng tương tự ngân hàng: bạn có thể gửi tiền vào đó, nhận lãi, đầu tư, tham gia bảo hiểm... như đang tham gia các ngân hàng truyền thống. Điểm khác biệt là bạn không cần phải gặp các giao dịch viên, hay đưa ra các loại giấy tờ chứng minh tài sản. Mọi thứ đều diễn ra tự động, dựa trên các hợp đồng thông minh. Tất nhiên, thế giới tài chính phi tập trung vẫn đang chứa đựng nhiều rủi ro, nhưng trong tương lai, nó có thể tạo ra áp lực cho các định chế tài chính tập trung.

Vitalik Buterin, ông chủ của Ethereum, một blockchain có thể dùng để tạo ra bất kỳ ứng dụng tài chính phi tập trung nào, đã nói về viễn cảnh này: “Thay vì tạo ra những ứng dụng riêng lẻ, bạn nghĩ ra một ngôn ngữ lập trình mạnh mẽ đến mức có thể xây dựng bất kỳ ứng dụng nào trên đó”. Các điều khoản của mọi cuộc mua bán, trao đổi hoặc thỏa thuận sẽ được mã hóa vào hệ thống phi tập trung, với độ tin cậy cao.

Đây sẽ là một thách thức lớn cho ngành ngân hàng trong tương lai có lẽ sẽ đầy bất định trong nhiều năm tới.





# ABIGAIL JOHNSON

## NỮ DOANH NHÂN TÀI CHÍNH

# QUYỀN LỰC

## NHẤT THẾ GIỚI

BÀI: Diệu Anh (tổng hợp)

ABIGAIL JOHNSON, CHỦ TỊCH KIỂM GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH CỦA TẬP ĐOÀN TÀI CHÍNH FIDELITY, XẾP THỨ 6 TRONG DANH SÁCH NHỮNG PHỤ NỮ GIÀU NHẤT THẾ GIỚI CỦA FORBES. BÀ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ NỮ DOANH NHÂN QUYỀN LỰC NHẤT THẾ GIỚI TRONG LĨNH VỰC TÀI CHÍNH.

### Sinh ra đã từ... vạch đích

Có những tỷ phú lập nghiệp từ hai bàn tay trắng, song cũng có người khi sinh ra đã ngậm thìa vàng, hay còn gọi là từ vạch đích. Một trong những người như thế là Abigail Johnson.

Sinh năm 1961, Abigail không bao giờ phải lo nghĩ về bất cứ điều gì trong cuộc sống. Đơn giản bởi gia đình bà quá giàu, với khối tài sản lên tới hàng chục tỷ USD. Ông nội của Abigail là Edward C. Johnson thành lập công ty dịch vụ tài chính Fidelity từ năm 1946. Với sự nhanh nhạy và thích nghi trước mọi biến động của thị trường, ông Edward đã biến Fidelity trở thành công ty tài chính lớn thứ 2 thế giới. Con trai ông tiếp quản và giúp Fidelity có thêm những bước phát triển vượt bậc.

*Là người thừa kế duy nhất của gia đình Johnson, Abigail đã không ngồi ngay vào vị trí lãnh đạo. Sau thời gian ngắn làm việc ở vị trí tư vấn tài chính tại Booz Allen Hamilton, Abigail hoàn thành bằng MBA tại Harvard Business School.*

Những thành công từ ông nội rồi bỏ lại khiến cho Abigail cảm thấy không hứng thú với việc kinh doanh. Bà thừa nhận nó khô khan và không tạo ra cảm hứng tích cực. Bởi vậy, dù sinh ra trong một gia đình có truyền thống và máu kinh doanh chảy trong huyết quản, nhưng Abigail lại chọn đi theo con đường nghiên cứu nghệ thuật. Năm 1984, bà tốt nghiệp cử nhân về lịch sử nghệ thuật ở trường Đại học Hobart and William Smith.

Nhưng khi những năm tháng bông bột của tuổi trẻ qua đi, Abigail hiểu rằng đã đến lúc phải thực tế hơn, phải sống vì gia đình mình nhiều hơn. Năm 1988, bà quyết định nối nghiệp ông cha, quay trở lại với công việc của gia đình.

Là người thừa kế duy nhất của gia đình Johnson, Abigail đã không ngồi ngay vào vị trí lãnh đạo. Sau thời gian ngắn làm việc ở vị trí tư vấn tài chính tại Booz Allen Hamilton, Abigail hoàn thành bằng MBA tại Harvard Business School. Bà gia nhập tập đoàn gia đình Fidelity với vai trò ban đầu là một thực tập sinh cho vị trí chuyên viên phân tích tài chính.

Abigail kinh qua nhiều vị trí trong ban quản lý Fidelity. Năm 1997, bà tham gia điều hành trong ban quản lý Fidelity và FMR của tập đoàn Fidelity Investments. Đến năm 2014, bà được bổ nhiệm làm Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của Fidelity thay thế cho cha mình là ông Edward Ned Johnson III. Đây cũng là thời điểm thế hệ thứ ba của gia tộc Johnson chính thức điều hành Fidelity. Nó cũng là một thách thức lớn cho Abigail bởi tàn dư mà cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 vẫn còn rất lớn. Chỉ sau 2 năm, Abigail đưa tập đoàn Fidelity lên vị trí hàng đầu trong ngành công nghiệp dịch vụ tài chính. Trong năm 2015, Abigail xếp thứ 19 trong danh sách những người phụ nữ quyền lực nhất thế giới của Forbes. Với khối tài sản gần 17 tỷ USD, bà được vinh danh là một trong những người phụ nữ giàu nhất thế giới.

Tất nhiên, để thành danh trên con đường khẳng định mình, Abigail từng hứng chịu nhiều điều tiếng bởi việc là





người thừa kế một khối tài sản khổng lồ của một gia đình có truyền thống lâu đời trên thương trường. Chính điều này khiến cho Abigail không được chú ý nhiều dù đã trở thành một trong những nhân vật giàu nhất thế giới.

Abigail thừa nhận chính bà phải thay đổi điều này, bằng tài năng và nỗ lực của bản thân. Với sự nhanh nhạy và tài năng thiên bẩm, Abigail đã xây dựng thành công Fidelity trở thành một cường quốc dịch vụ tài chính, một quyền lực thực sự tại phố Wall. Câu chuyện của bà đã trở thành bài học kinh điển cho những người thừa kế luôn khát khao "xóa đi" cái bóng quá lớn mà cha, ông để lại.

### Nữ doanh nhân quyền lực nhất thế giới

Cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 khiến Fidelity bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Ngay trong năm đầu tiên nhiệm chức, Abigail đã yêu cầu các quản lý cấp cao phải chấp nhận rủi ro; khôi phục quỹ tương hỗ. Hơn 100 tỉ USD được rót vào quỹ tương hỗ dưới triều đại của

Abigail. Bằng cách mang đến nhiều gói đầu tư khác nhau cho Fidelity; Abigail nhanh chóng mang về cho tập đoàn nhiều khách hàng.

Với tôn chỉ, khách hàng là thượng đế; Fidelity của bà tập trung tối đa vào khách hàng. Chính quan điểm quản trị này đưa Fidelity khôi phục quyền lực tại phố Wall. Abigail cung cấp cho khách hàng những lựa chọn đầu tư hợp lý với chi phí thấp. Công việc của bà là không chỉ để chăm sóc Fidelity ngày càng lớn mạnh, mà còn để phục vụ những khách hàng nổi tiếng và khó tính của mình một cách tốt nhất. Cách mà Abigail làm được những điều đó chính là tạo ra nhiều sản phẩm dịch vụ ứng dụng, thuận lợi hơn, thu hút các khách hàng hơn chứ không chỉ thụ động quản lý chỉ số quỹ.

Ngoài ra, bí quyết điều hành của bà nằm ở chỗ cung cấp cho khách hàng những lựa chọn đầu tư hợp lý với chi phí thấp, và thiết lập các cơ chế để khách hàng nắm rõ sự di chuyển các nguồn vốn đầu tư của mình. Điều này có tính chất máu chốt trong cạnh tranh khi mà uy tín của nhiều quỹ bị đặt dấu hỏi.

Abigail đã tận dụng tối đa những lợi thế của một lãnh đạo nữ. Thời điểm ấy, các vị trí lãnh đạo cao cấp

trong ngành công nghiệp tài chính được thống trị bởi nam giới. Abigail đã dùng sự khéo léo của một người phụ nữ kết hợp với sự quyết đoán và trí tuệ, khiến cánh đàn ông phải nghiêng mình nể phục. Bên cạnh đó, nhờ việc kinh qua nhiều vị trí khác nhau, từ thấp đến cao ở một tập đoàn tài chính lớn, Abigail đã trở nên bản lĩnh và quyết đoán với từng quyết định của mình.

Nữ tỷ phú sở hữu 16,5 tỷ USD từng chia sẻ: "Bất kể chức vụ của bạn trong công ty cao đến thế nào, việc bạn đang làm có tốt đến đâu thì công việc cũng không bao giờ kết thúc. Mỗi ngày bạn thức dậy và thế giới xung quanh lại thay đổi, khách hàng mỗi lúc lại yêu cầu cao hơn. Đối thủ cạnh tranh thì không ngừng tạo áp lực lên bạn bằng những bước đi mới và cố gắng hạ gục bạn mọi lúc mọi nơi". Do đó, bà luôn sẵn sàng cho mọi thử thách, vì theo bà, để góp phần đưa tổ chức của mình tiến lên thì "mỗi ngày bạn phải thức dậy với nguồn năng lượng mới đi cùng hàng loạt ý tưởng sáng tạo".

Lúc này, ngoài điều hành tập đoàn của gia đình, Abigail Johnson hiện còn là thành viên của Ủy ban về Quy chế thị trường vốn. Bà cũng là một thành viên của Hội đồng quản trị của ngành chứng khoán và Hiệp hội thị trường tài chính (SIFMA). Bà trở thành người phụ nữ đầu tiên và duy nhất là thành viên trong Hội đồng quản trị dịch vụ tại Diễn đàn tài chính thế giới.



## 6 ĐỪNG ĐỂ NHỮNG SỰ CỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN BẠN

Abigail cho biết, một trong những sai lầm lớn nhất mà bà gặp phải là việc để mất hai đối tác chiến lược. Một kinh nghiệm "cực kỳ khó khăn và đau đớn cho cá nhân tôi lẫn các cộng sự thời điểm đó". Lời khuyên của bà là "khi công việc đang không đi đúng theo lộ trình hoạch định thì đó là lúc người lãnh đạo phải bước lên để dẫn dắt tổ chức trở lại lối đi đúng".

## 7 LUÔN NHÌN VỀ PHÍA TRƯỚC

"Đừng cho rằng câu trả lời luôn có sẵn từ một ai đó hay từ một việc gì đó. Đôi khi điều này đúng, nhưng bạn luôn phải nghĩ xa hơn nữa. Bạn phải nghĩ rằng lời giải tốt nhất cho bạn và tổ chức của bạn không hề có sẵn. Và nó tùy thuộc vào việc bạn khám phá và làm việc với đồng đội ra sao để tìm ra cách thức đi đến thành công". Abigail nói.



# Abigail Johnson

### 1 CÔNG VIỆC KHÔNG BAO GIỜ KẾT THÚC

Chưa bao giờ Johnson tự mãn hay thoải mái trong vai trò người kế vị. Bà luôn sẵn sàng cho mọi thử thách. Theo bà, để góp phần đưa tổ chức của mình tiến lên thì "mỗi ngày bạn phải thức dậy với một nguồn năng lượng mới đi kèm hàng loạt ý tưởng sáng tạo". Và đó là lý do mà công việc sẽ không bao giờ kết thúc.

### 2 HÃY TIN VÀO KHẢ NĂNG CỦA MÌNH

Abigail thừa nhận rằng: "Rất nhiều người sẽ cho bạn lời khuyên, tùy vào mức độ thân thiết của bạn và người đó. Những lời khuyên này có thể có giá trị hoặc không. Song thực tế, chỉ có bạn mới hiểu điều gì là tốt nhất cho bản thân mình. Rốt cuộc thì bạn chính là người hiểu mình nhất".

### 3 HOÀN THIỆN CẢ NHỮNG VIỆC NHỎ NHẤT

Abigail bắt đầu vị trí đầu tiên của mình tại Fidelity với công việc nhận đơn đặt hàng. Và bà đã làm thực sự xuất sắc ở vai trò này. "Tôi có nhiệm vụ điền đúng các đơn hàng mà khách hàng yêu cầu. Đó là một công việc khá đơn giản, nhưng nó giúp tôi hiểu rằng, tôi cần phải có trách nhiệm với những thử quan trọng trong cuộc sống của mọi người, và phải thực hiện chúng một cách chuẩn xác".

### 4 GIAO TIẾP MỘT CÁCH HIỆU QUẢ

Vào tháng 8/2012, từ công việc giám sát bộ phận quản lý tài sản, bà được đề bạt lên Chủ tịch Dịch vụ tài chính của Fidelity. Với đặc thù công việc, bà nhận ra rằng, mình phải thận trọng khi tương tác với các nhân viên. Bà đã phải học cách giao tiếp với nhiều nhóm quản lý với những định hướng và sự quan tâm khác nhau.

### 5 BẤT NGỜ KHÔNG PHẢI LÀ ĐIỀU TỐT

Bà yêu cầu các cộng sự phải minh bạch trong công việc, nhấn mạnh việc thiết lập những mục tiêu đi cùng cách thức để đo lường, theo dõi tiến trình đi đến mục tiêu đó. Lý do cho những yêu cầu này là vì Abigail "không thích sự bất ngờ ngay cả khi chúng là điều tốt".



Abigail Pierrepont Johnson (19/12/1961) là một nữ doanh nhân Mỹ. Bà tốt nghiệp trường Hobart and William Smith với bằng cử nhân về lịch sử nghệ thuật vào năm 1984. Sau thời gian làm việc ngắn ở vị trí tư vấn tài chính tại Booz Allen Hamilton từ năm 1985-86, bà hoàn thành bằng MBA tại trường thương mại Harvard và gia nhập tập đoàn Fidelity - tập đoàn ông nội bà Edward Johnson

II thành lập năm 1946 - ở vị trí chuyên gia phân tích tài chính và quản lý danh mục đầu tư năm 1988.

Tháng 11/2016, Abigail được bổ nhiệm làm Chủ tịch Hội đồng danh dự và vẫn giữ chức CEO và Chủ tịch tập đoàn, đưa bà lên nắm quyền kiểm soát toàn bộ Fidelity với 45,000 nhân viên trên toàn thế giới. Tài sản của Abigail khoảng 16,5 tỷ đô la, giúp bà trở thành một trong những phụ nữ giàu nhất thế giới.



# Vietcombank

## đẩy mạnh thanh toán số hóa

PHÁT TRIỂN CÁC MÔ HÌNH NGÂN HÀNG SỐ, GIA TĂNG TIỆN ÍCH, TRẢI NGHIỆM CHO KHÁCH HÀNG LÀ MỤC TIÊU CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG ĐẾN NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2030. KHÔNG NẴM NGOÀI XU HƯỚNG CHUNG CỦA THỊ TRƯỜNG, THỜI GIAN QUA, VIETCOMBANK ĐÃ CÓ SỰ CHUYỂN DỊCH TRONG VIỆC CUNG ỨNG SẢN PHẨM DỊCH VỤ, LÀM CẦU NỔI THỨC ĐẨY KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ SỐ, GÓP PHẦN THúc ĐẨY THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT (TTKDTM).



### Xu hướng tất yếu

Thời gian qua, nhiều phương thức, giải pháp thanh toán mới, hiện đại, tiết kiệm chi phí đã ra đời với những tiện ích, an toàn bảo mật, đem lại lợi ích to lớn và giá trị thiết thực cho khách hàng. Để không mất vị thế, các ngân hàng Việt đang tăng cường số hóa các dịch vụ tài chính, không chỉ dừng ở chức năng chuyển hay nhận tiền.

Trả tiền điện, nước, vé máy bay, học phí, viện phí... hàng loạt tiện ích thanh toán đã được cài đặt trên ứng dụng mobile banking. Bên cạnh đó, một số ngân hàng còn nhanh nhạy nắm bắt xu hướng đầu tư khi cho phép nộp tiền chứng khoán, thậm chí mua vàng ngay trên app. Ngành Ngân hàng đã từng bước vượt lên thách thức, khẳng định vị thế huyết mạch tài chính của nền kinh tế, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong bối cảnh CMCN 4.0 và sự nổi lên của kinh tế số.

*Vietcombank phát triển nhiều dự án về hạ tầng công nghệ, các giải pháp thanh toán mới, tạo nền tảng cho sự phát triển mở rộng TTKDTM. Hiện nay, số lượng khách hàng có tài khoản tại Vietcombank đạt trên 21 triệu, trong đó trên 50% khách hàng thường xuyên giao dịch TTKDTM.*

Trong 6 tháng đầu năm 2022, giao dịch TTKDTM tăng 77,2% về số lượng và 29,8% về giá trị; qua Internet tăng tương ứng 63,2% và 32,3%; qua điện thoại di động tăng tương ứng 98,3 và 84,3%; qua QR code tăng 86% và 127% (so với cùng kỳ năm 2021).

Tính đến tháng 6/2022 đã có tới 68% người Việt Nam trưởng thành có tài khoản ngân hàng; 5,5 triệu tài khoản và khoảng 8,9 triệu thẻ ngân hàng được mở bằng phương thức điện tử (eKYC); 1,77 triệu tài khoản Mobile-money đã được mở, trong đó hơn 67% được mở tại khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa...

Nhiều ngân hàng Việt Nam chuyển đổi số ở top đầu hiện đã đạt 90% giao dịch khách hàng thực hiện trên kênh số, vượt sớm và xa mục tiêu đặt ra tại Quyết định 810 là 70% năm 2025; nhiều tổ chức tín dụng có hiệu quả hoạt động tốt nhờ tích cực chuyển đổi số, giảm tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) xuống ngưỡng 30%, tiệm cận tỷ lệ mà nhiều ngân hàng khu vực, quốc tế đang chuyển đổi số nỗ lực hướng tới.

Theo hãng tư vấn chiến lược toàn cầu McKinsey, năm 2021, ngành Ngân hàng Việt Nam được đánh giá có mức độ ứng dụng ngân hàng số với tốc độ nhanh nhất trong khu vực, cao hơn mức tăng bình quân của toàn khu vực và thậm chí cao hơn mức tăng bình quân của thị trường mới nổi.

Để triển khai thực hiện các Chương trình, Đề án của Chính phủ, Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng đã đặt ra các mục tiêu rất cụ thể đến năm 2025 như 50% các nghiệp vụ ngân hàng được số hóa; 70% giao dịch khách hàng thực hiện trên kênh số; 50% khoản vay nhỏ lẻ, vay tiêu dùng khách hàng cá nhân được số hóa, tự động...

Chuyên gia kinh tế Võ Trí Thành khẳng định: “Chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, là bắt buộc. là tương lai mà Việt Nam không thể tránh được. Và trong thời đại công nghệ số, mọi tổ chức cần phải suy nghĩ như một nhà chiến lược, đổi mới như một công ty khởi nghiệp, thiết kế như một tập đoàn công nghệ và quy mô như một nhà đầu tư mạo hiểm”.

### Vietcombank gia tăng trải nghiệm cho khách hàng

Trước xu hướng số hóa mạnh mẽ của ngành, với mục tiêu đến năm 2025 trở thành ngân hàng số đứng đầu, Vietcombank xây dựng Đề án chuyển đổi ngân hàng số, cùng các chương trình hành động chuyển đổi số thực hiện chiến lược phát triển đến năm 2025, tầm nhìn 2030.

Theo đó, Vietcombank phát triển nhiều dự án về hạ tầng công nghệ, các giải pháp thanh toán mới, tạo nền tảng cho sự phát triển mở rộng TTKDTM. Hiện nay, số lượng khách hàng có tài khoản tại Vietcombank đạt trên 21 triệu, trong đó trên 50% khách hàng thường xuyên giao dịch TTKDTM.



Quy mô giao dịch qua các kênh số của Vietcombank đạt gần 9 triệu khách hàng, tăng hơn 5 triệu khách hàng trong 3 năm. Ngân hàng đặt mục tiêu đạt trên 10 triệu khách hàng đến hết năm 2022, với trên 85% giao dịch thực hiện trên kênh số. Được biết, ba năm vừa qua, ngân hàng đã tập trung nguồn lực phát triển hoàn thiện hệ thống các nền tảng công nghệ số hiện đại, tiện ích, hướng đến tối ưu trải nghiệm cho khách hàng.

Đối với khách hàng cá nhân, Vietcombank cung ứng dịch vụ Ngân hàng số VCB DigiBank - ứng dụng ngân hàng di động cho phép người dùng có thể thực



hiện mọi lúc mọi nơi với giao dịch tài chính đa dạng như chuyển tiền nhanh 24/7, gửi tiết kiệm online, thanh toán hóa đơn, thanh toán QR Pay, mua sắm trực tuyến, mở tài khoản thanh toán online...

Bên cạnh đó, Vietcombank rất chú trọng vào phân khúc khách hàng doanh nghiệp. Đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), Vietcombank nghiên cứu và phát triển dịch vụ VCB DigiBiz giúp thực hiện các giao dịch thuận tiện, nhanh chóng, mang đến trải nghiệm đơn giản cho doanh nghiệp SMEs trên nền tảng công nghệ 4.0.

Đối với khách hàng doanh nghiệp lớn và tổ chức, Vietcombank phát triển VCB CashUp - hệ thống thanh toán và quản lý dòng tiền toàn diện. VCB CashUp được thiết lập với giao diện thông minh trên tất cả các thiết bị công nghệ, đem lại trải nghiệm đồng nhất cho khách hàng, đồng thời, đáp ứng nhu cầu quản lý đa tầng, đa phương, phục vụ tổng thể cho cả hệ sinh thái của doanh nghiệp.

Vietcombank cũng đi đầu triển khai dịch vụ tài trợ thương mại trực tuyến qua chương trình VCBCCC đạt chuẩn quốc tế nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp trong lĩnh vực tài trợ thương mại.

Ngoài ra, ngân hàng đưa ra các chính sách ưu đãi hỗ trợ khách hàng thanh toán như áp dụng các chính sách miễn, giảm phí dịch vụ đối với toàn bộ các dịch vụ về tài khoản và thẻ như phí quản lý tài khoản, phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống Vietcombank, phí phát hành thẻ, phí rút tiền tại ATM... cho cả khách hàng doanh nghiệp và cá nhân.

Từ ngày 1/1, Vietcombank đã triển khai chính sách Zero Fee - miễn toàn bộ phí chuyển tiền và phí duy trì dịch vụ trên VCB DigiBank. Các khách hàng SMEs cũng đang được ưu đãi miễn toàn bộ phí giao dịch trên ngân hàng số VCB DigiBiz khi đăng ký Gói giao dịch SME.

**Vietcombank đẩy mạnh các dịch vụ/hình thức thanh toán**

Nhằm đa dạng hóa các dịch vụ, hình thức thanh toán, thời gian qua, Vietcombank không ngừng triển khai nhiều dịch vụ như: thanh toán qua Samsung Pay cho thẻ Vietcombank Visa, thanh toán qua Google Wallet cho thẻ Visa.

Samsung Pay là ứng dụng di động dành riêng cho các dòng smartphone của Samsung, giúp khách hàng tích hợp thông tin thẻ vào điện thoại của mình và thanh toán nhanh chóng chỉ bằng cách chạm điện thoại Samsung lên máy POS tại cửa hàng. Với Samsung Pay, chủ thẻ của Vietcombank sẽ trải nghiệm một phương thức thanh toán di động hiện đại với nhiều điểm ưu việt, đơn giản và trực quan, công nghệ bảo mật vượt trội.

Còn với dịch vụ thanh toán hoàn toàn mới ngay trên ứng dụng Google Wallet cho thẻ Visa, chủ thẻ Vietcombank Visa có thể liên kết thẻ với ứng dụng Google Wallet để thanh toán khi mua sắm trực tuyến và chi tiêu rất đơn giản, nhanh chóng với chỉ một thao tác chạm nhẹ điện thoại trên thiết bị chấp nhận thẻ.

Với Google Wallet, việc thanh toán của khách hàng trở nên tiện lợi, thông minh và an toàn hơn bao giờ hết. Nhờ áp dụng công nghệ hiện đại Tokenization (mã hoá số thẻ) kết hợp cùng các giải pháp bảo mật tiên tiến của thiết bị di động, thông tin thẻ của khách hàng được bí mật hoàn toàn.

Tại Việt Nam, Vietcombank là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai dịch vụ thanh toán hiện đại hàng đầu với Google Wallet, hứa hẹn mang đến cho khách hàng trải nghiệm tuyệt vời, mới mẻ, nhanh chóng và an toàn trong thanh toán không tiền mặt.

Bà Nguyễn Thị Kim Oanh, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank chia sẻ: “Vietcombank rất vui mừng là một trong số ít ngân hàng tại Việt Nam tiên phong giới thiệu phương thức thanh toán thẻ hiện đại, đồng cấp với Google Wallet đến với người tiêu dùng Việt. Với dịch vụ này, một lần nữa, chúng tôi khẳng định cam kết của Vietcombank không ngừng cải tiến, số hóa toàn diện để mang lại các trải nghiệm chất lượng, tiêu chuẩn quốc tế cho đồng đảo khách hàng”.

*Nhằm đa dạng hóa các dịch vụ, hình thức thanh toán, thời gian qua, Vietcombank không ngừng triển khai nhiều dịch vụ như: thanh toán qua Samsung Pay cho thẻ Vietcombank Visa, thanh toán qua Google Wallet cho thẻ Visa.*

Ngoài ra, Vietcombank tiếp tục cải tiến ngân hàng số DigiBank nhằm mang lại sự thuận tiện nhất cho khách hàng, mới nhất là dịch vụ Chuyển tiền liên ngân hàng tới Nickname tài khoản Vietcombank. Với dịch vụ này, khách hàng có thể dễ dàng chuyển tiền từ ngân hàng khác hoặc từ các ứng dụng ví điện tử tới Nickname tài khoản Vietcombank.

Vừa ra mắt vào cuối tháng 10, tính năng Đặt nickname tài khoản của Vietcombank đã nhanh chóng được khách hàng đón nhận với hàng trăm ngàn Nickname được đăng ký thành công chỉ sau ít ngày.

Bên cạnh đó, để tối ưu trải nghiệm và đáp ứng nhu cầu giao dịch của khách hàng trên VCB DigiBank, Vietcombank đã thực hiện cải tiến một số tính năng và giao diện trên VCB DigiBank trong phiên bản ứng dụng mới nhất, cụ thể:

**Đổi điểm VCB Rewards sang điểm VinID:** Khách hàng đổi điểm VCB Rewards để nạp điểm VinID vào số điện thoại đã đăng ký trên hệ thống VinID để mua sắm, chi tiêu tại các hệ thống siêu thị, website chấp nhận thanh toán bằng điểm VinID.

**Ra mắt tính năng “Giới thiệu bạn” trên VCB DigiBank:** Theo đó, khách hàng đang sử dụng VCB DigiBank có thể dễ dàng lưu hoặc chia sẻ link/mã giới thiệu/QR giới thiệu tải ứng dụng VCB DigiBank cho bạn bè, người thân

qua các ứng dụng như Facebook, Zalo, Viber, SMS, Email,... Người được giới thiệu thực hiện tải và đăng ký ứng dụng hoàn toàn trực tuyến thông qua link giới thiệu/quét QR giới thiệu và bắt đầu giao dịch online ngay trên VCB DigiBank.

Ngoài ra, để tối ưu trải nghiệm và đáp ứng nhu cầu giao dịch của khách hàng trên VCB DigiBank, Vietcombank đã thực hiện cải tiến một số tính năng trên VCB DigiBank trong phiên bản ứng dụng mới nhất, cụ thể gồm:

**Vay trực tuyến cam cố tiền gửi có kỳ hạn:** Dịch vụ cho vay trên kênh số VCB DigiBank cho khách hàng có bảo đảm bằng tiền gửi có kỳ hạn;

**Chuyển đổi thẻ Ghi nợ nội địa:** Dịch vụ lựa chọn chuyển đổi thẻ ghi nợ nội địa sang 1 hoặc tối đa 2/3 sản phẩm thẻ đích tùy nhu cầu sử dụng, gồm: sang 1 thẻ vật lý và 1 thẻ phi vật lý.

**Giới thiệu bạn:** Bổ sung tính năng giới thiệu bạn và chức năng tra cứu: Lịch sử giới thiệu và Bảng top 10 người giới thiệu.

Chưa hết, kể từ ngày 20/9/2022, ngân hàng “siêu tiện ích” VCB DigiBiz được cập nhật thêm những tính năng nổi bật như:



**Tra soát trực tuyến:** Tính năng này cho phép khách hàng chủ động gửi yêu cầu tra soát (YCTS) đến ngân hàng và cập nhật thông tin về tình trạng xử lý YCTS của ngân hàng ngay trên VCB DigiBiz.

**Thanh toán tiền vay:** Tính năng này cho phép khách hàng chủ động thanh toán khoản vay tại Vietcombank bao gồm khoản vay quá hạn, đến hạn hoặc trả nợ trước hạn.

**Tính lãi tiết kiệm:** Tính năng này cho phép khách hàng thực hiện tính toán thử số tiền lãi với số tiền gửi và kỳ hạn gửi dự kiến.

Là một trong những ngân hàng đi đầu trong việc đa dạng dịch vụ thanh toán trên các nền tảng số hóa, cơ sở hạ tầng kỹ thuật thanh toán của Vietcombank được chú trọng đầu tư, nâng cấp, mở rộng trong nhiều năm qua, hoạt động an toàn, thông suốt, đảm bảo kết nối liên thông giữa các ngân hàng, đáp ứng tốt nhu cầu thanh toán của người dân, doanh nghiệp trong xu thế phát triển kinh tế số hiện nay.







# DU LỊCH ? XAXI



# DU LỊCH XA XÍ BÙNG NỔ THỜI HẬU ĐẠI DỊCH

BÀI: UYÊN NGUYỄN

HẦU HẾT DU KHÁCH GIÀU CÓ CHỌN CABIN ĐỘC QUYỀN, KHOANG HẠNG NHẤT VÀ KHÁCH SẠN SANG TRỌNG TRONG CÁC HÀNH TRÌNH CỦA HỌ. CHÚNG TA CÓ THỂ NGHĨ, CHỈ NHỮNG NGƯỜI TRƯỞNG THÀNH MỚI ĐÒI HỎI NHỮNG TRẢI NGHIỆM CAO CẤP, MANG TÍNH CÁ NHÂN VÀ KHÁC BIỆT, NHƯNG NGAY CẢ CÁC BẠN TRẺ CŨNG SẴN SÀNG CHI TRẢ CHO NHỮNG THỨ TƯƠNG TỰ. VƯỢT KHỎI DU LỊCH ĐẠI CHỨNG VÀ NHỮNG NƠI LƯU TRÚ THÔNG THƯỜNG, NGÀNH CÔNG NGHIỆP KHÔNG KHỎI ĐANG PHÁT TRIỂN RẤT MẠNH MẼ Ở PHÂN KHÚC XA XÍ.

Có một điều chắc chắn, du lịch xa xỉ đang bùng nổ. Theo dự báo của công ty nghiên cứu Research Dive, trong giai đoạn 2022 - 2028, thị trường du lịch xa xỉ dự kiến sẽ tăng trưởng với tỷ lệ gộp 8,8%, vào thời điểm nền kinh tế thế giới được dự báo sẽ bị tình trạng lạm phát đình trệ chi phối - một sự kết hợp tối tệ giữa lạm phát và tăng trưởng chậm.

Giới siêu giàu, nhóm khách hàng thống trị phân khúc cao cấp nhất của ngành du lịch, đã kiếm được nhiều tiền hơn trong giai đoạn đại dịch, nhờ sự bùng nổ của thị trường chứng khoán. Giá cổ phiếu lên cao khiến tài sản của giới siêu giàu cũng theo đó mà tăng lên. Dĩ nhiên, điều này hoàn toàn có lợi cho ngành du lịch nói chung, đang bắt đầu bước vào giai đoạn phục hồi và phát triển ổn định trở lại.

## Muôn vàn lý do để lên đường

Với nhóm người này, chỉ sự tò mò muốn nếm thử một món ăn đặc biệt cũng đủ để họ bước chân lên máy bay mà không cần nghĩ ngợi nhiều. Mặc dù giờ đây, việc trải nghiệm nhiều nền văn hóa và ẩm thực khác nhau ngay trong một đô thị lớn là rất dễ dàng, nhưng việc đến tận nơi vẫn mang lại những cảm giác đặc biệt, không thể thay thế, qua đó, khiến du lịch trở nên vô cùng quan trọng.

Sau đại dịch, những chuyến đi của giới siêu giàu thường kéo dài hơn. Có lẽ vì họ đã cảm nhận được sự mong manh của cuộc sống, và muốn khám phá, muốn tận hưởng nhiều hơn “trước khi quá muộn”. Họ cũng muốn tụ tập nhiều hơn với gia đình lớn và bạn bè, ở một nơi biệt lập nào đó, đó cũng là lý do các hòn đảo xa xôi, chuyên cơ riêng và du thuyền cá nhân thường xuyên kín khách. “Giữa thời đại dịch cho tới tận bây

*Giới siêu giàu, nhóm khách hàng thống trị phân khúc cao cấp nhất của ngành du lịch, đã kiếm được nhiều tiền hơn trong giai đoạn đại dịch, nhờ sự bùng nổ của thị trường chứng khoán.*



giờ, một chiếc du thuyền tuyệt đẹp trong một vịnh nhỏ hẻo lánh chính là định nghĩa của sự sang trọng”, George Morgan-Grenville, nhà sáng lập công ty du lịch Red Savannah cho biết.

Ông cũng tin rằng, du lịch xa xỉ sẽ dẫn đầu xu hướng hậu đại dịch. Bởi đơn giản, nó đáp ứng các nhu cầu cao nhất về an toàn, khám phá, tận hưởng, những kỳ vọng về hạnh phúc và phát triển bản thân, đồng thời, mang đến cơ hội mở ra sự phát triển bền vững, hướng tới cộng đồng cư dân bản địa ở những điểm đến xa xôi, sự tương tác tốt hơn giữa người với người.

George Morgan-Grenville

“Sứ mệnh của chúng tôi vẫn trước sau như một, là mang đến cho du khách những trải nghiệm độc đáo, sống động, giúp họ có góc nhìn mới mẻ hơn về cuộc sống, nhất là khi đại dịch đã gắn như ở sau lưng. Chúng sẽ còn trở nên thấm thía hơn nhiều với những khách hàng ít hoặc chưa có cơ hội để trân trọng cuộc sống, để thấy cuộc sống vẫn còn nhiều thứ quan trọng không kém việc làm giàu. Dĩ nhiên, về cơ bản, chúng tôi vẫn cung cấp những lựa chọn để “trốn thoát” khỏi đời thực trong một quãng thời gian nhất định, để khi trở lại, khách hàng cảm thấy thoải mái hơn, vui vẻ hơn, khỏe khoắn và giàu năng lượng hơn. Điều quan trọng là chúng tôi luôn đảm bảo chất lượng dịch vụ ở mức cao cấp nhất, những điểm đến an toàn nhất, những hành trình riêng tư nhất. Đó cũng là những tiêu chuẩn cốt lõi của du lịch xa xỉ thời nay”, George Morgan-Grenville khẳng định.

*Chất lượng dịch vụ ở mức cao cấp nhất, những điểm đến an toàn nhất, những hành trình riêng tư nhất. Đó cũng là những tiêu chuẩn cốt lõi của du lịch xa xỉ thời nay.*

### Thế nào là du lịch xa xỉ?

Tùy theo văn hóa, xã hội và tình hình kinh tế của từng quốc gia, từng vùng đất, nhận thức về xa xỉ của du khách không hề giống nhau. Thậm chí, càng tiếp xúc nhiều với du khách quốc tế, chúng ta sẽ thấy, sự khác biệt là cực kỳ lớn.

Có những thứ với người này là bình thường, với người khác lại là xa xỉ. Tuy nhiên, có một khái niệm được thống nhất trong số đông, rằng du lịch xa xỉ là những chuyến đi không căng thẳng, không vội vàng, riêng tư và thư giãn, được chăm sóc, được tận hưởng những trải nghiệm độc đáo và phong phú vượt khỏi nhu cầu, mong muốn lúc ban đầu.



Còn theo các chuyên gia, du lịch xa xỉ đồng nghĩa với thoải mái và chất lượng, hành trình phải được chuẩn bị chu đáo đến từng chi tiết để không xuất hiện những yếu tố bất tiện, du khách phải được chăm sóc và chiều chuộng tối đa. Du lịch xa xỉ đòi hỏi mức độ dịch vụ rất cao, và không phải công ty lữ hành nào cũng đủ khả năng cung cấp.

Một phần rất quan trọng khác của trải nghiệm sang trọng, là làm cho hành trình trở nên độc đáo, khác biệt, thậm chí là duy nhất. Điều này phù hợp với nhu cầu chung của nhóm khách hàng siêu giàu: Sở thích, thói quen được cá nhân hóa, chất lượng của nơi lưu trú, của phương tiện di chuyển luôn phải là thượng hạng. Có thể đó là khách sạn sang trọng với lối kiến trúc cổ điển phương Tây cầu kỳ, cũng có thể là một căn bungalow đầy đủ tiện nghi với tầm nhìn vô cực về phía biển cả, với đầu bếp và đội phục vụ chuẩn 5 sao túc trực bên ngoài. Cũng có thể là nhà hàng từng nhận sao Michelin với không gian hoàn toàn riêng tư. Một du khách siêu giàu sẽ tìm kiếm trải nghiệm được cá nhân hóa ở mọi khía cạnh.







*Họ hết sức coi trọng ẩm thực. Từ đồ ăn hè phố tới các nhà hàng nhận sao Michelin, ẩm thực phải luôn làm họ cảm thấy hài lòng.*

phải thông thả, thư giãn và có thời gian dành riêng cho bản thân. Họ luôn đánh giá rất cao những nhà cung cấp dịch vụ nào có phản ứng nhạy bén với các vấn đề phát sinh và lập tức đưa ra phương án giải quyết hiệu quả.

Họ hết sức coi trọng ẩm thực. Từ đồ ăn hè phố tới các nhà hàng nhận sao Michelin, ẩm thực phải luôn làm họ cảm thấy hài lòng. Không ít người sẵn sàng cống hiến cho cộng đồng cư dân bản địa ngay trong chuyến đi của mình bằng những việc làm thiết thực. Qua đó, họ cũng học hỏi được những kiến thức mới mẻ và hữu ích.

Họ gần như ngắt kết nối với công việc, những mối bận tâm thường nhật, và họ cũng cần nhà cung cấp dịch vụ đảm bảo điều này. Họ muốn được đến những nơi họ cảm thấy đặc biệt, có thể gắn với người thân, hoặc những dịp trọng đại, tạo cảm giác độc đáo, có sự liên kết nhất định. Ngoài ra, sức khỏe, sự thoải mái, thư giãn trong cả chuyến đi là vô cùng quan trọng, vì thế, họ luôn cần những khu spa ở đẳng cấp thượng hạng. Còn về vấn đề shopping, ngoài các thương hiệu nổi tiếng toàn cầu, họ cũng hết sức quan tâm đến các thương hiệu bản địa thực sự độc đáo, và sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn tại những địa điểm mua sắm độc đáo, khác biệt.

Họ cần các nhà thiết kế, điều hành tour tìm hiểu họ tới “chân tơ kẽ tóc” để tạo ra những chuyến đi độc nhất vô nhị, phù hợp với mong muốn, sở thích và ước mơ của bản thân. Đó là mối quan hệ gắn kết lâu dài, có sự tin tưởng giữa hai bên gần như tuyệt đối. Sự dồn nén về nhu cầu du lịch suốt thời gian đại dịch sẽ thúc đẩy sự bùng nổ lượng du khách siêu giàu này trong quãng thời gian sắp tới là điều chắc chắn xảy ra.

Nhóm duy mỹ lại rất cầu kỳ về khung cảnh của điểm đến, thiết kế, kiến trúc của nơi lưu trú, chưa kể sẽ rất tỉ mỉ về chất lượng dịch vụ.

### **Du khách hạng sang có những điểm chung gì?**

Họ tìm kiếm trải nghiệm đích thực phù hợp với quốc gia, vùng đất họ viếng thăm. Đặc biệt là các hoạt động thể hiện bản sắc của địa phương, giúp họ cảm thấy mình đã thực sự hòa nhập, trở thành một phần của nền văn hóa bản địa.

Họ cũng đòi hỏi dịch vụ 24/7, mọi du khách giàu có đều muốn được hỗ trợ mọi nơi, mọi lúc, bất kể ngày đêm. Dĩ nhiên, môi trường lưu trú của họ thường phải tao nhã, sang trọng và đầy đủ tiện nghi. Những người thuộc nhóm siêu giàu, siêu quyền lực thậm chí còn yêu cầu được đặt chân vào những nơi ít khi mở cửa cho đám đông, hoặc những danh thắng nổi tiếng, nhưng chỉ một mình. Sự khác biệt, độc đáo và riêng tư là vô cùng quan trọng.

Họ cũng có ý thức bảo vệ môi trường rất rõ ràng, luôn đề cao sự hài hòa giữa cảnh quan đô thị và thiên nhiên. Họ cũng không muốn dấn thân vào những hành trình căng thẳng. Kể cả mạo hiểm đi chặng nữa cũng

Hầu hết các nhà thiết kế, điều hành, tư vấn tour tuyến sẽ xếp một chuyến đi vào loại xa xỉ với ngân sách tối thiểu 1.000 USD/khách/ngày, nhưng ai cũng hiểu, không thể đưa ra một con số xác định. Điều này thực sự phụ thuộc vào nhu cầu, ý tưởng của khách hàng, phụ thuộc cả vào điểm đến cùng cơ sở vật chất ở đó, chưa kể nhiều yếu tố khác.

Khái niệm du lịch xa xỉ đã thay đổi rất nhiều trong vài thập niên trở lại đây và ngày càng mở rộng so với định nghĩa xa xỉ kiểu cổ điển. Không chỉ là hưởng thụ theo kiểu xa hoa, sử dụng trang thiết bị/đồ đạc đắt tiền, mà xa xỉ còn là được tự do hành động, bảo vệ quyền riêng tư, cung cấp những giá trị tăng khác biệt, sử dụng dịch vụ của các công ty chuyên nghiệp nhất, trải nghiệm được tối ưu hóa theo nhu cầu.

Dù ai cũng có thể lên kế hoạch cho một hành trình xa xỉ vào bất cứ thời điểm nào trong cuộc đời, miễn là họ đáp ứng được hai yếu tố thời gian và tiền bạc, thì du khách sang trọng vẫn được chia thành nhiều nhóm khác nhau.

Những người chỉ đơn giản kiếm tìm sự thoải mái, sẽ dễ dàng hài lòng với những trải nghiệm độc đáo. Họ không có nhu cầu khám phá nhiều hơn.

Nhóm chiến binh - những người thích tranh đấu và sẵn sàng dành cả cuộc đời để tranh đấu, coi du lịch xa xỉ như một bằng chứng của sự thành công. Họ sẽ thích tìm kiếm và chinh phục những vùng đất mới, thích kiểu mạo hiểm (nhưng vẫn đòi hỏi công tác chuẩn bị và tiện nghi thật hoàn hảo).







# KHÔNG CÒN LÀ “ĐIỆP VỤ BẤT KHẢ THI”

BÀI: PHI TUYẾT

BẮT KỂ LÀ TỔ CHỨC MỘT BỮA TỐI HAI THỰC KHÁCH DO BẾP TRƯỞNG TỪNG NHẬN SAO MICHELIN ĐẢM TRÁCH VỚI MỨC GIÁ 300.000 USD, HAY DỰNG CẢ MỘT KHU CẨM TRẠI SANG TRỌNG Ở VÙNG THẢO NGUYÊN PHÍA BẮC SA MẠC SAHARA, CÁC ĐẠI LÝ DU LỊCH SIÊU XA XÍ VÀ DỊCH VỤ HỖ TRỢ ĐẶC BIỆT NGÀY NAY ĐỀU CÓ KHẢ NĂNG THỰC HIỆN NHỮNG NHIỆM VỤ ĐƯỢC COI LÀ BẤT KHẢ THI.

**D**ịp hè vừa qua, Element Lifestyle, một công ty chuyên thực hiện những yêu cầu vào loại “khó nhằn” nhất đã giúp nhóm du khách 6 người Mỹ có thể vào thưởng thức những bức bích họa đẹp tuyệt vời tại Nhà nguyện Sistine ở Vatican trong vài tiếng đồng hồ mà không bị ai quấy rầy. Số tiền phải chi trả cho trải nghiệm này lên tới 75.000 USD nhưng hoàn toàn xứng đáng. Bởi đó là nơi những danh họa tên tuổi nhất thời kỳ Phục hưng đã cùng nhau phóng bút lên tường, như Michelangelo, Botticelli hay Perugino. Chưa kể, Nhà nguyện Sistine còn được xem là thánh địa của Công

giáo, nơi diễn ra các Mật nghị Hồng y để bầu chọn ra Giáo hoàng mới.

Hay như trên một chuyến bay từ New York tới Seoul, các nhân viên của Remote Lands đã giúp một gia đình 4 người Mỹ gốc Hàn mua trọn 12 ghế trong khoang hạng nhất - với mức giá 20.000 USD/ghế để tận hưởng sự riêng tư. Chuyện này vốn rất khó xảy ra, nhưng rõ ràng, không có gì là không thể.

Khí một cặp vợ chồng quên xin visa vào Myanmar cho cô con gái rượu, nhân viên khu vực của công ty du lịch nổi tiếng từng giành nhiều giải thưởng Red Savannah đã thuyết phục được người đứng đầu bộ phận có liên quan ở Yangon chấp thuận các mẫu đơn trong khi khách hàng đang trên đường ra sân bay. Và khi máy bay hạ cánh, visa cho khách hàng “nhí” đã sẵn sàng.

Tại Iceland, các chuyên gia về lĩnh vực du lịch mạo hiểm của công ty Black Tomato đã biến lời cầu hôn trong mơ thành hiện thực bằng cách giấu một chiếc nhẫn kim cương bên trong một hang động băng và sắp xếp để cô dâu tìm thấy nó theo cách không thể tình cờ hơn.

Trong một nhiệm vụ

khác, Black Tomato đã mời một nhà làm phim Hollywood, người đã từng quay các tác phẩm bom tấn như Star Wars và Interstellar, chỉ để ghi lại hành trình đi thuyền kéo dài 6 tuần qua các hòn đảo của Indonesia của một gia đình tỉ phú. Tổng chi phí cho “bộ phim” phiếu lưu này là 665.000 USD.

## Nhu cầu không giới hạn

Về mặt lý thuyết, du khách siêu giàu đủ khả năng để đi bất cứ đâu và làm bất cứ điều gì họ muốn. Tuy nhiên, trên thực tế, họ vẫn phải dựa vào những công ty du lịch sở hữu đội ngũ chuyên gia có năng lực mạnh mẽ, mối quan hệ phức tạp, giàu khả năng thích ứng và sáng tạo để biến giấc mơ thành hiện thực.

Tom Marchant, đồng sáng lập của Black Tomato, cho biết: “Lý do duy nhất khiến mọi việc có thể diễn ra theo đúng kế hoạch, là chúng tôi có mạng lưới nhân sự tuyệt vời rải khắp thế giới, những người hiểu rõ chúng tôi, hiểu rõ khách hàng của chúng tôi và những loại trải nghiệm mà chúng tôi có thể cung cấp”.

Một số người có thể bước vào căn phòng khách sạn và thấy một giỏ trái cây, hoặc một chai vang đúng sở thích và rất khó tìm thấy trên thị trường. Nhưng cũng có người khác bước vào phòng và nhìn thấy ba con chim cánh cụt đang giương mắt lên, được mượn về từ vườn bách thú. Đó cũng là cách mà Michael Albanese, người sáng lập Element Lifestyle gây bất ngờ cho một khách hàng, khi được nghe kể rằng bạn gái anh ta có tình yêu đặc biệt với chim cánh cụt.

“Nghe đến thế, trong đầu tôi đã nảy sinh ý tưởng, rằng mình có thể thuê được chim cánh cụt sống không? Có thể mang vào khách sạn không? Xong chuyện với khách là tôi tìm ngay số điện thoại của vườn bách thú, đồng thời, cho người chạy đi thương thảo với bên khách sạn. Không quá khó khăn, nhưng cũng không hề dễ dàng. Tổng cộng có ba con cánh cụt, một con hơi

dữ tợn được xếp đứng trong cũi, gần tường. Khởi phải nói, dịp cuối tuần của họ đúng là trên cả tuyệt vời”.

Michael Albanese  
chuyên làm







việc với những khách hàng sẵn sàng chi khoảng 100.000 - 200.000 USD trở lên cho mỗi chuyến đi kéo dài hai tuần. Anh nổi tiếng vì đã thiết kế những cuộc săn tìm kho báu ở châu Âu cho các gia đình và nhóm bạn bè, đồng thời, mời được một ca sĩ nổi tiếng viết và trình diễn một ca khúc dành riêng cho một khách VIP.

Không chỉ vậy, anh còn sắp xếp cả một bữa tối riêng tư với 8 món "signature" do đích thân đầu bếp Éric Ripert đảm trách. Đây cũng được xem là một nhiệm vụ bất khả thi, bởi Éric Ripert nổi tiếng là người nguyên tắc, chưa kể đến việc ông là bếp trưởng của Le Bernadin, nhà hàng nhận ba sao Michelin nổi tiếng ở New York City.

Theo Michael Albanese, khách hàng của anh sẵn sàng đưa ra những đòi hỏi vào loại không thể thực hiện được với các công ty du lịch thông thường. Họ không ngần ngại

**"Từ độc đáo xưa nay vẫn được dùng theo nghĩa khá rộng. Thế nào là độc đáo, thật khó định nghĩa. Nhưng ở đây, chắc chắn là độc đáo, vì chính khách hàng đã nghĩ ra, đã dựng lên chỗ ở cho mình".**

tiêu tiên, nhưng đòi hỏi những giá trị xứng đáng. Và họ cũng sẵn sàng chờ đợi, vì biết rằng mong muốn của mình đôi khi cần rất nhiều thời gian và công sức để được thỏa mãn. Như trường hợp của Éric Ripert chẳng hạn, Michael Albanese đã phải bỏ ra đến 9 tháng để thuyết phục vị bếp trưởng khó tính này tham gia một sự kiện như vậy, với mức chi phí "không thể tiết lộ" cùng rất nhiều yêu cầu vào loại "hiếm hoi" không thua gì các khách hàng siêu giàu của anh.

"Thậm chí, đó không phải một cột mốc quan trọng như sinh nhật hay kỷ niệm ngày cưới. Đơn giản là vợ của khách hàng mê nấu nướng của Éric Ripert, và đó chính là bữa tối trong mơ. Chúng tôi cũng mời cả một chuyên gia rượu vang thuộc nhà hàng The French Laundry để gợi ý rượu vang, và anh ấy đưa ra một chai vô cùng quý hiếm, tìm thấy trên một con tàu đắm từ trước thế kỷ 19. Tổng chi phí cho bữa tối đó khoảng 300.000 USD, nhưng tất cả đều cảm thấy vô cùng hài lòng", Michael Albanese nhớ lại.

### Riêng tư, độc đáo và nhập vai

Ở Black Tomato, những hành trình càng mang tính cá nhân và càng sáng tạo càng được hoan nghênh nhiệt liệt. Năm ngoái, công ty này tiếp một khách hàng là nhà từ thiện nổi tiếng người Canada, người đã thăm viếng cả 7 kỳ quan của thế giới hiện đại, chưa kể cả trăm địa danh nổi tiếng ở mọi nơi trên thế giới.

Hành trình của ông ta bắt đầu bằng buổi lặn biển giữa các mảng kiến tạo (một phần của lớp vỏ trái đất)

ở Iceland, tiếp theo là vài ngày liên tục lặn và chơi đùa với cá mập trắng ở Cape Town (Nam Phi), cùng một nhà sinh vật biển hàng đầu thế giới. Ở Ấn Độ, ông ta dạy tiếng Anh trong một trường trung học ở khu ổ chuột, rồi sang Bắc Kinh một mình thăm viếng Tử Cấm Thành vào cuối ngày, sau khi du khách bình thường đã ra về hết.

Nhưng điểm nhấn quan trọng nhất là chuyến ghé thăm Hiroshima (Nhật Bản). Lúc còn trẻ, nhà từ thiện có đọc cuốn hồi ký của của một người sống sót sau vụ ném bom hạt nhân xuống thành phố này, và câu chuyện đó đã ảnh hưởng rất lớn đến triết lý sống của ông ta. Các chuyên gia của Black Tomato đã tìm ra tác giả cuốn sách, và sắp xếp một bữa ăn tối riêng cho hai người.

Tom Marchant cho biết thêm: "Loại trải nghiệm mang tính cá nhân rất cao đó chính là thứ tạo nên một chuyến đi không thể nào quên. Tôi nghĩ nó là một biểu hiện của những gì được xem là xa xỉ trong thời đại này: Giúp khách hàng thể hiện tư duy và quan điểm của họ".

Ngoài cá nhân hóa, khách hàng dạng "siêu VIP" cũng hết sức coi trọng tính độc quyền. Cho nên, Black Tomato còn cung cấp cả dịch vụ mang tên Blink - tạo ra những nơi lưu trú dựa theo ý tưởng và thiết kế của khách hàng. "Từ độc đáo xưa nay vẫn được dùng theo nghĩa khá rộng. Thế nào là độc đáo, thật khó định nghĩa. Nhưng ở đây, chắc chắn là độc đáo, vì chính khách hàng đã nghĩ ra, đã dựng lên chỗ ở cho mình".

Từ số lượng sợi trên tấm ga trải giường đến độ trong suốt của trần nhà, màu sắc của các bức tường, loại gỗ dùng để đóng bàn ghế, kích thước của ô cửa sổ hay chiếc TV, khách du lịch có thể tự mình thiết kế một nơi nghỉ dưỡng hoàn hảo. Như là những lâu đài trị giá 100.000 USD ở sâu trong vùng núi phía Nam New Zealand, chỉ có thể tiếp cận bằng máy bay trực thăng, hay những căn nhà "đã chiến" sang trọng và đầy đủ tiện nghi ở giữa Thung lũng thiêng thuộc Peru. Khách hàng đến đây bằng xe lửa băng qua thung lũng, rất ngạc nhiên khi được đón chào bằng pháo hoa. Tổng chi phí cho cả chuyến đi là 1,4 triệu USD.

"Những nơi lưu trú như vậy lại còn nằm ở nơi chốn xa xôi, hẻo lánh trên thế giới, nơi cuộc sống của con người không hiện diện. Vì thế, khách hàng của chúng tôi cơ bản là những người đầu tiên qua đêm ở đó. Ngắm bình minh, hoàng hôn, những cơn mưa nhiệt đới từ trên giường ngủ theo cách hoàn toàn khác biệt, hiển nhiên, chỉ rất ít người có thể hưởng thụ trải nghiệm đó", Tom Marchant tự hào khẳng định.

### Tiếp cận và hỗ trợ

Theo Catherine Heald, đồng sáng lập kiêm CEO của Remote Lands, hậu cần là một yếu tố cực kỳ quan trọng để tạo ra những hành trình sang trọng. "Trên thực tế, những du khách "siêu VIP" lại càng cần đến sự hỗ trợ ở mức độ cao", cô nói. "Họ muốn đảm bảo hành trình của mình phải được an toàn tuyệt đối, chu đáo tuyệt đối và biết chắc mình đang làm việc với những người có thể đáp ứng những nhu cầu này, bất kể chi phí ra sao".

Cô cũng kể lại một chuyến đi đặc biệt vào mùa hè này, khi hai triệu phú muốn thăm hồ Baikal trong một ngày. Đây là hồ nước ngọt lớn nhất, sâu nhất, trong nhất và lâu đời nhất, chiếm 23% trữ lượng nước ngọt trên toàn cầu. Nhưng nó nằm ở Siberia, vùng đất có khí hậu khắc nghiệt cũng vào loại nhất thế giới.

Dự kiến hai vị khách này bay chuyên cơ từ Mông Cổ tới sân bay Baikal, rồi đi trực thăng tới đảo Olkhon nằm giữa hồ Baikal, trò chuyện với một ngư dân lão luyện. Mọi thứ gần như phụ thuộc vào thời tiết, nếu không suôn sẻ, có thể họ không thể hạ cánh, hoặc phải ở lại vài đêm trên đảo Olkhon. Sau rất nhiều nỗ lực (bao gồm cả tham vấn các nhà khí tượng học hàng đầu), cuối cùng, các chuyến bay đều đến đúng giờ, đúng chỗ và họ đã được tận hưởng "ngày tuyệt vời nhất trong cuộc đời", và thoải mái nằm duỗi dài trên chiếc giường ấm áp tại khách sạn Shangri-La Ulaanbaatar vào lúc nửa đêm. Nhiệm vụ đã hoàn thành.

"Phải hoạt động lâu năm ở cấp cao nhất trong ngành công nghiệp du lịch, có kiến thức chuyên sâu, những mối quan hệ đa dạng và đáng tin cậy, mới có thể thỏa mãn những nhu cầu ngày càng phức tạp, ngày càng cầu kỳ của khách hàng siêu giàu. Quan trọng nhất vẫn là tìm đúng người, mọi thứ đều có thể được xử lý", Catherine Heald kết luận.





# HÀNH TRÌNH KHÔNG GIỚI HẠN

BÀI: Lôi Phong

CÓ MỘT SỰ THẬT HIỂN NHIÊN, LÀ TIỀN KHÔNG THỂ MUA ĐƯỢC NHỮNG THỨ TRỪU TƯỢNG NHƯ TÌNH YÊU HAY HẠNH PHÚC, NHƯNG NÓ VẪN CÓ THỂ MUA ĐƯỢC VÔ VÀN THỨ KHÁC. MỘT TRONG SỐ ĐÓ LÀ NHỮNG HÀNH TRÌNH KHÁC BIỆT, MANG NHIỀU TÍNH CHẤT MẠO HIỂM, Ở NHỮNG ĐỊA ĐIỂM MÀ RẤT ÍT NGƯỜI CÓ THỂ ĐẶT CHÂN TỚI, THẬM CHÍ LÀ KHÔNG ĐỦ KHẢ NĂNG CHI TRẢ NGAY CẢ KHOẢN ĐẶT CỌC...

**C**ó một vấn đề giới siêu giàu thường xuyên phải đối mặt, đó là sự buồn chán. Họ có thể đến bất cứ địa danh nổi tiếng nào, lưu trú tại bất cứ khách sạn hay resort xa xỉ nào, du ngoạn trên bất cứ du thuyền đắt đỏ nào. Nhưng như thế vẫn là chưa đủ. Họ có khát khao làm những thứ khác biệt, thậm chí là điên rồ, và nguồn tiền vô tận của họ đủ cho phép họ thực hiện những chuyến đi thậm chí chỉ nằm trong tưởng tượng của hầu hết chúng ta.

WealthX, công ty dữ liệu chuyên thu thập thông tin về các cá nhân giàu có, lưu ý: “Khi bạn cung cấp được những dịch vụ độc đáo, khác biệt và không thể dễ dàng tiếp cận, bạn sẽ thu hút được những cá nhân có giá trị ròng cao” và ‘có giá trị ròng cực cao’ (high net worth

& ultra high net worth individual – HNW & UHNW) trở thành khách hàng”. Danh mục HNW gồm những người có giá trị tài sản ròng từ 1 triệu USD đến 29 triệu USD, và trên 30 triệu USD thì thuộc nhóm UHNW.

Theo Matthew Robertson, người sáng lập Momentum Adventure, thì du lịch mạo hiểm xa xỉ là dạng trải nghiệm chỉ có một lần trong đời. Ngoài việc đắt đỏ - chi phí cho một cá nhân có thể lên đến hơn 1 triệu USD - đôi khi, nó cũng rất nguy hiểm, đòi hỏi thể lực, kinh nghiệm và cả sự chuẩn bị chu đáo từ đơn vị cung cấp dịch vụ. Nhiều khách hàng thuộc nhóm UHNW đã tìm đến Momentum Adventure sau khi các đại lý du lịch thông thường không còn thỏa mãn được nhu cầu của họ nữa. Danh mục những hoạt động mạo hiểm được ưa thích của đại lý này bao gồm đi tàu ngầm khám phá đại dương, hòa mình vào văn hóa bản địa ở những khu vực hẻo lánh, chinh phục các nóc nhà thế giới, sinh tồn và trải nghiệm các loại động vật trong thiên nhiên hoang dã.

Momentum Adventure có thể mời nhiều chuyên gia trong các lĩnh vực khác nhau về cộng tác, như huấn luyện viên leo núi, cựu cảnh sát đặc nhiệm, đầu bếp ở nhà hàng 5 sao, những người dẫn đường bản địa nhất - tất cả chỉ để tạo ra những tour mạo hiểm vừa đặc sắc nhưng lại vừa an toàn ở mức tối đa. Thời gian xây dựng đội ngũ “cộng tác viên” đặc biệt trên toàn cầu này lên đến 30 năm, nhưng xứng đáng đến từng phút, từng xu bỏ ra.

Một trong những tour nổi tiếng nhất và cũng kén khách nhất của Momentum Adventure là đi tàu ngầm cá nhân thăm viếng ngọn núi lửa nằm sâu dưới đáy Đại Tây Dương cùng một tàu ngầm Đức bị đánh chìm năm 1942 nằm gần đó, còn giữ nguyên hiện trạng. Độ sâu của tour này là gần 700 mét, còn tàu ngầm công ty sử dụng là Triton, có giá thấp nhất 5,8 triệu USD. Cho mỗi mức độ sâu của đại dương, khách hàng phải trả thêm 100.000 USD nhưng có vẻ ít người quan tâm đến con số này. Ai cũng muốn xuống tới điểm sâu nhất và Triton có thể đạt được.

Còn trên đất liền, Momentum Adventure cũng có một tour không kém phần xuất sắc, nhưng mức giá cũng vào loại hiếm người chi trả nổi: 1,2 triệu USD. Công ty sẽ đăng ký cho khách hàng tham gia cuộc đua xe huyền thoại Dakar Rally (từ Paris tới Dakar thuộc Senegal) với chặng đường gian nan nhất là băng qua sa mạc Sahara. Chiếc xe “hàng thửa” dành cho khách hàng sẽ là Land Rover Defender 4 x 4 được công ty xe đua Bowler “độ” lại, có thể chịu đựng thời tiết khắc nghiệt ở châu Phi cũng như các dạng địa hình vào loại “khó nhằn” nhất. Mọi hoạt động đi lại, ăn ở, huấn luyện, quản lý và hậu cần đều do Momentum Adventure đảm trách, nhiệm vụ duy nhất của khách hàng chỉ là ngồi sau tay lái và hoàn thành từng chặng đua - cho tới khi về đích.

Matthew Robertson cho biết: “Khi tiếp xúc với khách hàng lần đầu, họ thường không có ý tưởng cụ thể, chỉ mong được mở rộng tầm nhìn, mở rộng tri thức, tìm kiếm những thứ khác biệt. Nhiệm vụ của chúng tôi là cung cấp những trải nghiệm đích thực, giàu cảm hứng - chính là những chuyến phiêu lưu được cá nhân hóa, đôi khi chỉ diễn ra một lần trong cuộc đời họ”.

Dưới đây là danh sách những tour mạo hiểm được quan tâm nhiều nhất hiện nay, tổng hợp từ các công ty chuyên cung cấp dịch vụ này.

## Chinh phục đỉnh K2

Thuộc dãy Karakoram, cao 8.611 mét, K2 là đỉnh núi cao thứ nhì thế giới, nằm ở khu vực biên giới Trung Quốc - Pakistan. Hiển nhiên, đứng trên đỉnh K2 hẳn là một thứ cảm xúc lẫn lộn: tự hào, hồi hộp, phấn khích, thỏa mãn. Có nhiều hãng du lịch sẵn sàng cung cấp các tour leo đỉnh K2 trọn gói, tất cả đều từ bên phía Pakistan. Những thứ du khách cần là lưu trại với đầy đủ tiện nghi, đội dẫn đường và hậu cần chuyên nghiệp, khẩu phần ăn ngon lành và đầy đủ dinh dưỡng. Giá cả có thể dao động tùy công ty, chất lượng dịch vụ nhưng 22.000 USD là mức chi phí tối thiểu để chinh phục đỉnh K2. Không ai tiếc tiền để đảm bảo cho sự an toàn của bản thân, vì thế, con số thực tế sẽ phải cao hơn nhiều.

# 22.000 USD





# 46.000 USD

### Chinh phục đỉnh Everest

Nếu đã leo tới đỉnh K2, rất khó cưỡng lại khát khao chinh phục nốt mục tiêu còn lại - nơi được mệnh danh là nóc nhà của thế giới. Nằm trên dãy Himalaya thuộc Nepal, đỉnh Everest là “chén thánh” dành cho những người mê leo núi, trên toàn cầu. Nhiều người vĩnh viễn nằm lại trên đường lên, nhưng cũng có những thành công được lịch sử ghi nhận. Giờ đây, những khách hàng của tour Everest sẽ phải trải qua quá trình luyện tập khắc nghiệt do các chuyên gia hàng đầu đảm trách, việc lập trại, chuẩn bị trang thiết bị cũng như công tác hậu cần cũng đều thuộc về những người lão luyện nhất thực hiện. Nếu bạn được chứng nhận có đầy đủ sức khỏe, nếu bạn sẵn sàng bỏ ra một số tiền lớn để tham gia chuyến phiêu lưu mang tính biểu tượng này, thì còn đợi gì nữa. Tối thiểu 64.000 USD để bạn có thể trở thành một trong rất ít người đứng ở nơi cao nhất trên Trái đất này.

# 64.000 USD



### Du ngoạn Nam Cực

Có thể coi đây là biên giới cuối cùng trên Trái đất, nơi sinh sống của loài chim cánh cụt, nơi có những dòng sông băng đẹp tuyệt vời. Hiển nhiên, rất ít du khách nghĩ đến địa danh này, nên Nam Cực chỉ là nơi thường xuyên lui tới của giới khoa học và quân sự. Tuy nhiên, đây là một chuyến đi vô cùng đáng giá cho bất cứ ai muốn ghé thăm, bởi họ sẽ được ngắm trái cảm giác sinh tồn ở nơi thiên nhiên khắc nghiệt nhất, ánh sáng ban ngày 24h, cực quang. Tuy nhiên, khi trở về, đó sẽ là một câu chuyện tuyệt vời để kể với người thân và bạn bè bên bàn ăn, hay những bức ảnh độc nhất vô nhị trên mạng xã hội. Một chuyến đi vòng quanh thế giới bằng du thuyền xa xỉ có giá 44.000 USD, nhưng chắc chắn vẫn sẽ có người chọn cái lạnh giá của Nam Cực.



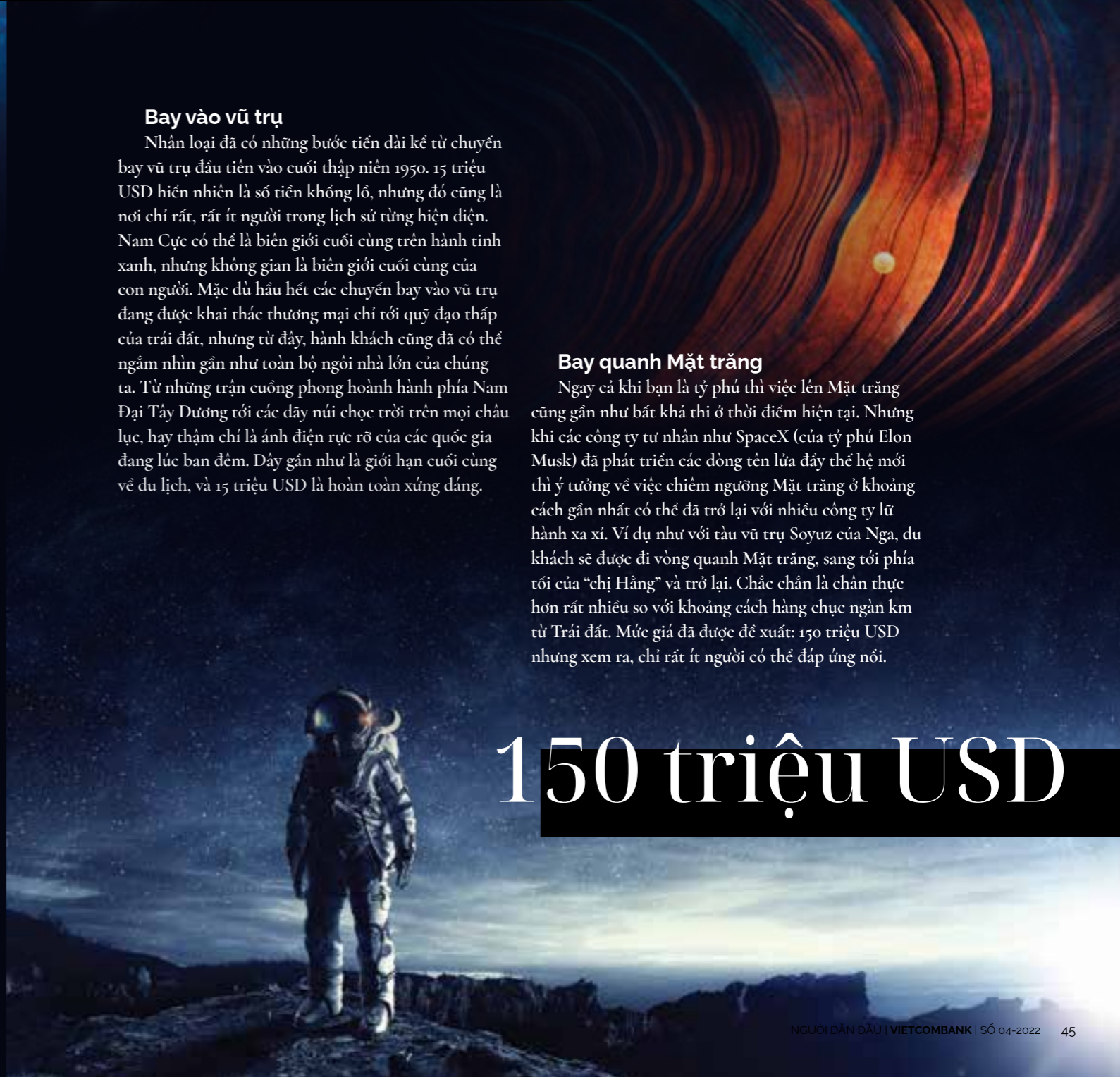
# 15 triệu USD

### Bay vào vũ trụ

Nhân loại đã có những bước tiến dài kể từ chuyến bay vũ trụ đầu tiên vào cuối thập niên 1950. 15 triệu USD hiển nhiên là số tiền khổng lồ, nhưng đó cũng là nơi chỉ rất, rất ít người trong lịch sử từng hiện diện. Nam Cực có thể là biên giới cuối cùng trên hành tinh xanh, nhưng không gian là biên giới cuối cùng của con người. Mặc dù hầu hết các chuyến bay vào vũ trụ đang được khai thác thương mại chỉ tới quỹ đạo thấp của trái đất, nhưng từ đây, hành khách cũng đã có thể ngắm nhìn gần như toàn bộ ngôi nhà lớn của chúng ta. Từ những trận cuồng phong hoành hành phía Nam Đại Tây Dương tới các dãy núi chọc trời trên mọi châu lục, hay thậm chí là ánh điện rực rỡ của các quốc gia đang lúc ban đêm. Đây gần như là giới hạn cuối cùng về du lịch, và 15 triệu USD là hoàn toàn xứng đáng.

### Bay quanh Mặt trăng

Ngay cả khi bạn là tỷ phú thì việc lên Mặt trăng cũng gần như bất khả thi ở thời điểm hiện tại. Nhưng khi các công ty tư nhân như SpaceX (của tỷ phú Elon Musk) đã phát triển các dòng tên lửa đẩy thế hệ mới thì ý tưởng về việc chiếm ngưỡng Mặt trăng ở khoảng cách gần nhất có thể đã trở lại với nhiều công ty tư nhân xa xỉ. Ví dụ như với tàu vũ trụ Soyuz của Nga, du khách sẽ được đi vòng quanh Mặt trăng, sang tới phía tối của “chị Hằng” và trở lại. Chắc chắn là chán thực hơn rất nhiều so với khoảng cách hàng chục ngàn km từ Trái đất. Mức giá đã được đề xuất: 150 triệu USD nhưng xem ra, chỉ rất ít người có thể đáp ứng nổi.



# 150 triệu USD



# GIỚI SIÊU GIÀU “Ở” Ở Đâu? NƠI Đâu?

BÀI: NGỌC ANH

MỘT TRONG NHỮNG ĐẶC QUYỀN CỦA GIỚI SIÊU GIÀU LÀ ĐƯỢC TẬN HƯỞNG NHỮNG KỶ NGHỈ TUYỆT VỜI Ở HẦU HẾT ĐỊA DANH ĐỘC ĐÁO TRÊN THẾ GIỚI, MÀ MỘT SỐ TRONG ĐÓ THẬM CHỈ KHÔNG HỀ NỔI TIẾNG VỚI ĐẠI CHÚNG, THẬM CHÍ, NHIỀU NGƯỜI CÒN CHƯA TỪNG NGHE NÓI ĐẾN BAO GIỜ. NHƯNG, Ở ĐÓ LUÔN TỒN TẠI NHỮNG KHÁCH SẠN 5 SAO TRỞ LÊN, NHỮNG KHU RESORT ĐẪT ĐỎ BẠC NHẤT, NHỮNG BIỆT THỰ VÀ LÂU ĐÀI CHO THUÊ VỚI GIÁ “TRÊN TRỜI”, NHỮNG BÃI BIỂN THUỘC SỞ HỮU TƯ NHÂN...

**K**ể từ sau đại dịch, những khách du lịch ở phân khúc cao cấp nhất hiện nay dường như trở nên khó tính hơn. Không chỉ yêu cầu sự sang trọng, chất lượng dịch vụ hoàn hảo và tiện nghi tới chân tơ kẽ tóc, họ còn muốn tận hưởng chuỗi ngày thư giãn, vui chơi ở những khu vực biệt lập, cảnh quan thiên nhiên chưa bị con người can thiệp nhiều, không quá đông đúc, đảm bảo được tính riêng tư. Người Dẫn Đầu xin giới thiệu đến quý độc giả một số điểm đến ưa thích nhất của giới siêu giàu trong một năm trở lại đây.

## Hồ Como - Italia

Nằm dưới chân dãy Alps, cách Milan khoảng một tiếng lái xe, hồ Como được ví như bức tranh phong cảnh mang tinh thần khác hẳn phần còn lại của Italia. Diện tích 146 km2, điểm sâu nhất đến 410 m, hồ Como nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên tuyệt mỹ, những tòa lâu đài cổ kính tuổi đời lên tới vài trăm năm, những ngôi làng nhỏ nằm đan xen với những khu biệt thự siêu cao cấp. Nổi bật nhất vẫn là làng Bellagio - được mệnh danh là “viên ngọc của hồ Como”, mang phong cách kiến trúc của thời Trung cổ, nhiều ngõ nhỏ quanh co và những cầu thang bằng đá.

Bên cạnh đó là Villa la Collina, nơi lưu giữ bộ sưu tập tranh tượng đồ sộ của hai thời kỳ Lãng mạn và Tân cổ điển, là Villa Carlotta, nơi sở hữu khu vườn có 800 loại cây cảnh khác nhau, là thành cổ Vezio

trên núi, xây từ thế kỷ 13, nơi du khách có thể ngắm toàn cảnh hồ Como và hiểu vì sao nhà văn người Đức Hermann Hesse lại gọi đây là “lối vào nước Ý đẹp nhất xưa nay”.

Hollywood cũng lựa chọn hồ Como để quay những bộ phim bom tấn như Once Upon A Time In America, Casino Royale, Ocean's Twelve hay Star Wars: Attack of The Clones. Nam diễn viên George Clooney cũng sở hữu một căn biệt thự xây dựng từ thế kỷ 18 trị giá 10 triệu USD với tầm nhìn toàn cảnh vào loại đẹp nhất. Giá trung bình cho một đêm ở trong các resort và khách sạn hạng sang rơi vào khoảng 5.000 USD, nhưng vào mùa cao điểm, tình trạng “cháy phòng” thường xuyên diễn ra.





**Đảo Necker - Quần đảo Virgin thuộc Anh**

Năm 1978, tỉ phú Richard Branson đã bỏ một số tiền “tí hon” là 180.000 USD để mua hòn đảo tí hon rộng 300.000 mét vuông này, rồi cải tạo thành một khu resort sang trọng và riêng tư bậc nhất trong vùng biển Caribbean. Sau 40 năm, nó được định giá 100 triệu USD và là điểm đến quen thuộc của giới siêu giàu khắp nơi, dù danh sách chờ đợi luôn dài dằng dặc. Rất nhiều người nổi tiếng từng lưu trú ở đảo Necker, như ca sĩ Mariah Carey, các diễn viên tài danh Robert de Niro và Kate Winslet, siêu mẫu Kate Moss, vợ chồng cựu Tổng thống Obama.

Khu resort nằm trên một ngọn đồi thoải thoải hướng về bãi biển, mang phong cách kiến trúc Bali, với 11 phòng ngủ ẩn mình trong những khu vườn lộng lẫy, tường mở để thoải mái quan sát cảnh quanh. Vật liệu chính được sử dụng là đá lấy trên đảo, gỗ Brazil, trang trí bằng đồ cổ, các tác phẩm nghệ thuật, các loại vải và nội thất tre



Bali. Giá rẻ nhất cho một đêm lưu trú là 5.150 USD, còn nếu muốn bao trọn gói cả hòn đảo (cũng là cả khu resort, kèm theo đội phục vụ 60 người), khách hàng sẽ phải bỏ ra 105.000 USD/đêm. Dĩ nhiên, đây cũng là số tiền “tí hon” với các tỉ phú, triệu phú nên phải chờ đợi hàng tháng trời, đôi khi đến cả năm cũng là điều dễ hiểu.



Với giá phòng thấp nhất là 10.000 USD/đêm, Casa Fryzer tự hào có bể sục vô cực trên cao nhìn ra vịnh Palmilla, trong khi bể bơi vô cực lại được thiết kế như nối liền vào biển Cortez, thêm cả một quầy bar ngay trên mặt nước. Ngoài ra, Casa Fryzer còn tự hào có những hố nướng BBQ ngoại cỡ, rạp chiếu phim ngoài trời, bartender trong từng căn biệt thự và xe hơi với tài xế riêng. Chỉ cần chăm theo dõi mạng xã hội thời cũng đủ nhận ra, những ngôi sao nữ quyến rũ như Jennifer Aniston, Courtney Cox hay Selena Gomez chính là khách quen của Cabo San Lucas và Casa Fryzer.

**Cabo San Lucas - Mexico**

Với nhiều người, thị trấn nghỉ mát Cabo San Lucas là một điểm đến đáng mơ ước với những bãi biển rực nắng, ẩm thực xứ Mê ngon lành và những khu resort sang trọng. Biển Cortez thậm chí còn được gọi là “thủy cung của thế giới” nhờ hệ sinh vật cực kỳ phong phú và đa dạng. Nhưng với giới siêu giàu, có thể đây chỉ là một điểm trung chuyển. Sau một ngày ăn chơi nhảy múa, đi thăm khu phố cổ Todos Santos, chèo kayak thăm công vòm ở bãi El Mesdano, thác cát dưới nước ở Playa del Amor, họ sẽ ngồi thuyền ra một hòn đảo nhỏ để chính thức nghỉ dưỡng tại Casa Fryzer - villa đắt giá nhất Mexico.







**Bora Bora – French Polynesia**

Hòn đảo này được mệnh danh là thiên đường ở Nam Thái Bình Dương, nhỏ xíu, riêng tư và đắt đỏ, đường bay hạn chế. Chính vì thế, Bora Bora trở thành một nơi lý tưởng cho giới siêu giàu chạy trốn khỏi cuộc sống thường nhật. Vô số bãi biển với cảnh quan nguyên sơ, nước trong vắt, những ngôi làng với dân cư thưa thớt, nghệ thuật xăm mình độc đáo, nên âm thực độc đáo của người Polynesia không thể trộn lẫn với bất kỳ nơi nào khác, Bora Bora có quá nhiều yếu tố khiến trái tim của mọi du khách phải tan chảy.

Nhưng bay đến đây là một hành trình thực sự nhiều khê, và trên đảo, số lượng khách sạn, resort cao cấp hoàn toàn chiếm ưu thế với mức giá dao động cho một đêm lưu trú vào mùa thấp điểm là 2.000 - 11.000 USD, còn vào mùa cao điểm, du khách sẽ phải trả từ 5.000 – 20.000 USD cho một đêm. Nhưng chẳng hề gì, có những gia đình đến đây ở từ hai tới ba tuần trong những căn biệt thự thuê trọn gói, với giá tiền không được tiết lộ.



**Mykonos – Hy Lạp**

Ai cũng biết, Santorini là hòn đảo nổi tiếng nhất Hy Lạp, nhưng lựa chọn yêu thích của giới siêu giàu luôn là “đảo gió” Mykonos, nhỏ hơn, riêng tư hơn, đắt đỏ hơn. Người ta vẫn nói, Mykonos là một mê cung và cách duy nhất để thoát khỏi mê cung này là hãy lạc lối trong đó. Nhà cửa ở Mykonos cũng giống Santorini, mang lối kiến trúc Trung Cổ độc đáo với màu sơn trắng nhả nhện, đặc biệt là ở khu Little Venice, rất gần những chiếc cối xay gió Kato Mili đã có tuổi đời hàng trăm năm. Một điểm nhấn không thể bỏ qua ở Mykonos chính là nhà thờ Panagia Paraportiani, được xây dựng từ trong gần 200 năm, tạo hình bất đối xứng, nhìn từ xa như chiếc bánh gato cắt dở, với tầm quan sát mê người xuống Địa Trung Hải bao la.

Giá một cabin “sang chảnh” trong ngôi làng triệu phú Nammos không hề rẻ: 5.000 USD/đêm, giá một chai champagne loại rẻ nhất cũng khoảng 140 USD. Quan trọng nhất, trên đảo Mykonos chỉ có khách sạn và resort 5 sao, không có hạng thấp hơn, nên du khách bình dân hầu như chỉ dùng chân ở Santorini.

**St. Moritz – Thụy Sĩ**

Nằm ở độ cao 1.822 mét so với mực nước biển, từng tổ chức hai kỳ Thế vận hội mùa đông, thị trấn nhỏ bé St. Moritz có cơ sở vật chất lý tưởng và là một trong những khu trượt tuyết uy tín nhất, sang trọng nhất thế giới với đường trượt dài 99 km. Không chỉ vậy, người ta còn đến đây vì cảnh quan hết sức thơ mộng, bình yên, mang lại cảm giác thư giãn và nhẹ nhõm không đâu sánh bằng. Tại St. Moritz, du khách có thể chơi nhiều môn thể thao khác như golf, đua ngựa, motor trên băng, leo núi, xe đạp địa hình, dù lượn...

Sự đắt đỏ của St. Moritz là điều hiển nhiên, cũng vì thế, nơi này không có nhiều khách du lịch bình dân, chủ yếu là giới nhà giàu và siêu giàu. Xung quanh khu trượt tuyết là các khách sạn 5 trở lên, kha khá nhà hàng đạt sao Michelin. Một trong những nơi lưu trú cao cấp nhất và đắt giá nhất St. Moritz là khu nhà gỗ Chesa el Toula – 5 tầng, tổng diện tích sử dụng 900 mét vuông, có dịch vụ spa xuất sắc, bể bơi, phòng gym, phòng chiếu phim, phòng giải trí với nhiều loại trò chơi... với sức chứa tối đa 10 người lớn và 4 trẻ em.

Danh sách chờ thuê Chesa el Toula luôn dài dằng dặc, dù mức giá của nó dao động trong khoảng 75.000 – 180.000 USD tùy thời điểm trong năm.

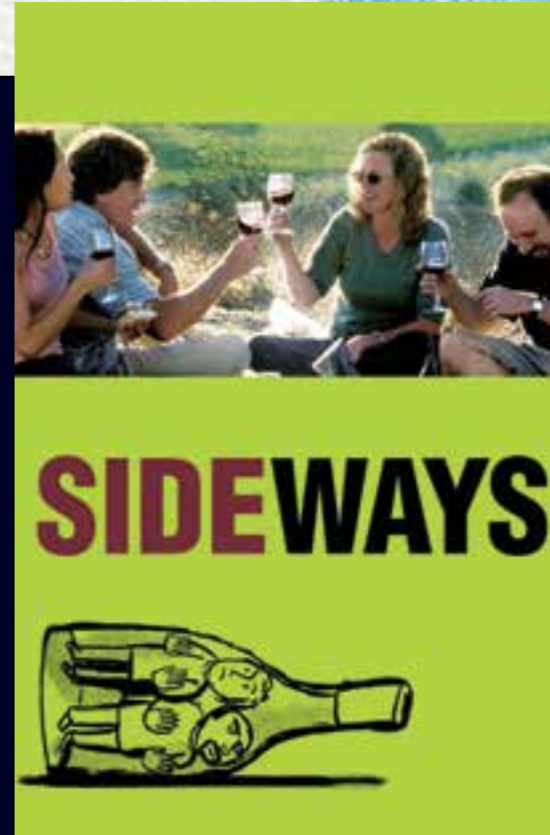




# TIẾNG GỌI HẠNH PHÚC TRÊN MÀN BẠC

BÀI: QUANG VŨ

CÁC NHÂN VẬT CHÍNH TRONG THỂ LOẠI PHIM HÀNH TRÌNH LUÔN CÓ VÀI ĐẶC ĐIỂM CHUNG: KHÁT KHAO THAY ĐỔI HOẶC CHẠY TRỐN KHỎI THỰC TẠI, TÌM KIẾM - TRẢI NGHIỆM - HỌC TẬP NHỮNG THỨ MỚI MẸ. HỌ CÓ THỂ LÀ MỘT GIA ĐÌNH, MỘT ĐÔI BẠN, MỘT CẶP TÌNH NHÂN, HAI KẸ XA LẠ, HOẶC ĐƠN GIẢN CHỈ LÀ MỘT TÂM HỒN CÔ ĐƠN...



Phim hành trình (road movie) đã xuất hiện ngay từ buổi bình minh của điện ảnh.

**G** iống một câu nói quen thuộc, “hạnh phúc không nằm ở đích đến mà ở trên từng chặng đường đi”, phim hành trình chính là biểu hiện rõ rệt nhất của xu hướng du lịch hiện đại, khi hầu hết các tác phẩm không tập trung vào đích đến, mà khai thác cách người ta đến đó như thế nào. Các nhân vật đã thay đổi ra sao khi đi từ điểm A tới điểm B, đã không là con người cũ khi đặt chân tới “vùng đất mơ ước”. Hay nói khác đi, những trải nghiệm trên đường mới là thứ đáng quan tâm, cũng là cách để lôi kéo khán giả vào chuyến đi, khiến họ cảm thấy mình như đang đồng hành cùng nhân vật.



Sideways - một trong những phim hay nhất năm 2014, hay Life Of Pi, dàn dựng từ tiểu thuyết cùng tên của nhà văn Yan Martel, hoặc Thelma & Louise, bộ phim mang tính biểu tượng của đạo diễn Ridley Scott, đều phản ánh góc nhìn này.



**Trải nghiệm đích thực trên những chặng đường**

Phim hành trình (road movie) đã xuất hiện ngay từ buổi bình minh của điện ảnh, nhưng nó chỉ thực sự bùng nổ sau Thế chiến thứ hai và thăng hoa vào những năm 1970, thời điểm trào lưu hippie với tư tưởng phá vỡ mọi rào cản xã hội lan tràn ở cả hai bên bờ Đại Tây Dương. Những bộ phim được xếp vào dòng road movie rất đa dạng về phong cách thể hiện. Có thể đó là những câu chuyện xảy ra trên đường, như Wild Hogs, như Due Date. Có thể liên quan đến một chuyến hành trình nhưng có rất ít yếu tố du lịch, như Little Miss Sunshine. Cũng có thể chỉ là mong muốn thay đổi chính bản thân mình thông qua những chuyến đi, như Sideways hay Into The Wild.

Dù là một dòng riêng nhưng phim hành trình cũng có thể giao thoa với mọi thể loại khác. 2001: A Space Odyssey – phim viễn tưởng vĩ đại nhất mọi thời hay series Star Trek có tuổi đời hàng chục năm là những cuộc viễn du vào vũ trụ bao la, vượt qua mọi biên giới, thám hiểm những thế giới mới, khám phá tri thức nằm ngoài tầm hiểu biết của nhân loại. Mad Max: Fury Road, phim giành nhiều tượng vàng Oscar nhất năm 2016 thực chất là hành trình đẩy chông gai của các nhân vật chính trong việc săn lùng tự do và giải thoát cho những ký ức u ám. Green Book là chuyến đi có thật của nghệ sĩ piano da màu vĩ đại “Doctor” Don Shirley cùng người cận vệ da trắng tới vùng Trung Tây



Dù là một dòng riêng nhưng phim hành trình cũng có thể giao thoa với mọi thể loại khác

và Thảm Nam của nước Mỹ trong bối cảnh tẻ nhạt phân biệt chủng tộc vẫn được xem là điều quá đỗi bình thường ở quốc gia này.  
Không phải ai cũng biết Logan, tác phẩm điện ảnh cuối cùng về “dị nhân” Wolverine đã lấy rất nhiều cảm hứng từ phim Little Miss Sunshine và cuộc di cư bão

táp xuyên qua xứ cờ hoa của bộ ba siêu anh hùng bất đắc dĩ với một ông lão bị bệnh thần kinh, một chiến binh hết thời và một cô bé đang học cách thích nghi với cuộc đời đã hoàn toàn chinh phục được cảm xúc của khán giả.







## To Rome With Love



Hay nhân vật Walter Mitty trong bộ phim đáng yêu The Secret Life Of Walter Mitty phải trải qua nhiều chặng đường gian nan để biết cách trân trọng những thú giản dị ở ngay bên cạnh mình.

### Ý vị nhân sinh ở một nơi xa lạ

Nhưng vẫn có nhiều bộ phim khác đậm đà màu sắc du lịch mà không được xếp vào dòng road movie. Bởi nó chỉ cho khán giả thưởng thức những trải nghiệm của các nhân vật chính - trong thân phận của một du khách - tại một địa danh cụ thể, chứ không phải trên dặm đường thiên lý. Ví như Eat, Pray, Love (rất nổi tiếng ở Việt Nam với tên gọi Ăn, cầu nguyện, yêu) là nỗ lực thấy lại bản thể qua ba lĩnh vực tưởng chừng rất ít liên quan là ẩm thực – tôn giáo – tình yêu. Hay bộ ba Before Sunrise, Before Sunset và Before Midnight trên thực tế là cuộc truy đuổi sự lãng mạn, truy đuổi hạnh phúc kéo dài từ thanh xuân tới trung niên ở những địa danh đẹp đẽ bậc nhất châu Âu là Vienna, Paris và bán đảo Peloponnese.

Không hề kém cạnh chút nào chính là “bộ ba châu Âu” độc đáo của đạo diễn Woody Allen, bao gồm Vicky Cristina Barcelona, Midnight In Paris và To Rome With Love, ba câu chuyện tình phức tạp, thú vị,

đầy màu sắc và còn pha một chút giả tưởng để chịu ở những thành phố rất dễ khiến người ta phải yêu nhau vì sự quyến rũ của chúng. Lúc này, Barcelona, Paris và Roma đã không đơn thuần là bối cảnh, ‘những thành phố này’ cũng tham gia vào sự phát triển của câu chuyện, cất lên tiếng gọi mời khán giả đến trải nghiệm mọi cung bậc cảm xúc như các nhân vật trong phim.

Thậm chí trong Midnight In Paris, đạo diễn Woody Allen đã đưa khán giả lên con tàu trở về khứ vàng son của những năm 1920 với nhiều chi tiết đắt giá, tái hiện những khung cảnh tuyệt vời được mô tả trong cuốn hồi ký Hội Hè Miền Man của nhà văn Ernest Hemingway.

Trong phim kinh điển Lost In Translation của nữ đạo diễn Sofia Coppola, thành phố Tokyo với sự sống động mê người chính thức được coi là nhân vật chính thứ ba bên cạnh hai du khách phương Tây đang “lạc lối” trong mê cung tâm trạng của bản thân. Không phải ngẫu nhiên mà những người mê môn nghệ thuật thứ 7 đã lập ra hẳn một danh sách những tác phẩm điện ảnh mà ở đó, bối cảnh xảy ra câu chuyện mới là yếu tố lõi cuốn nhất.

Ngoài Lost In Translation còn có những cái tên nổi bật khác như Mahattan của Woody Allen, In Bruges của Martin McDonagh, In The City Of Sylvia của Jose Luis Guerin, Paris, Texas của Wim Wenders, Under The Tuscan Sun của Audrey Wells. Cho dù nội dung và thể loại có đa dạng đến đâu thì điểm tương đồng lớn nhất giữa những bộ phim này vẫn là khai thác nỗ lực tìm kiếm ý vị nhân sinh mới mẻ ở một nơi chốn hoàn toàn xa lạ.

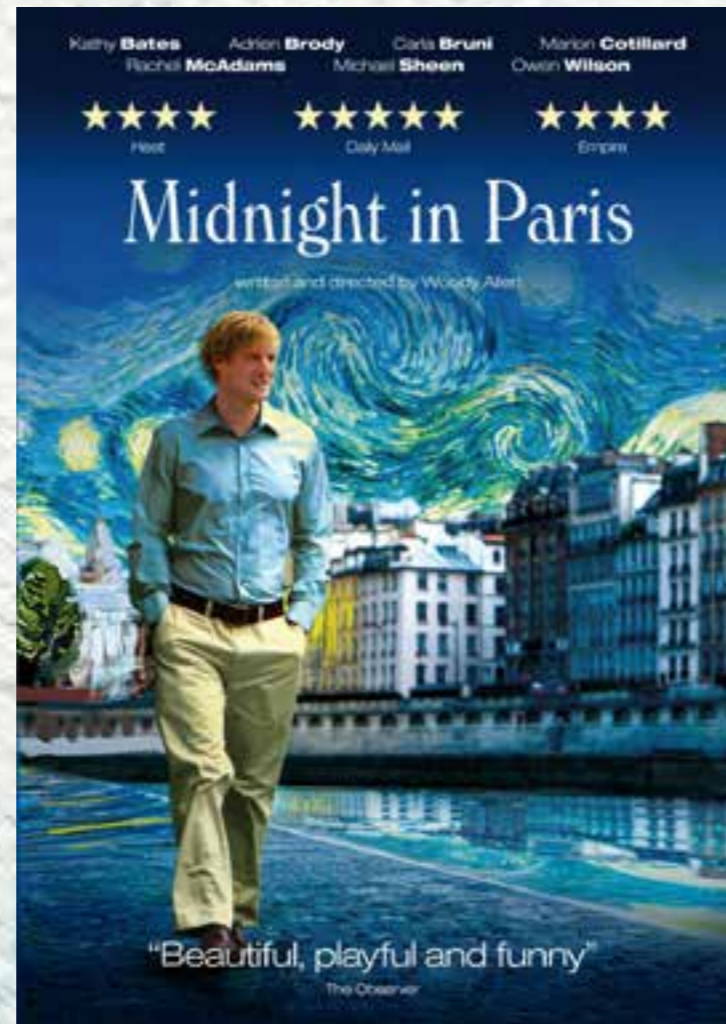
Toàn cầu hóa khiến con người di chuyển nhiều hơn và cũng dễ dàng hơn, đồng thời gia tăng nhu cầu và ham muốn trải nghiệm những điều khác biệt. Và chính những bộ phim hành trình hay tương tự vậy đòi hỏi lại rất cần thiết, giúp chúng ta nhận ra mình là ai, từ đâu đến và sẽ đi về đâu.

Về mặt lý thuyết, phim hành trình ca ngợi trải nghiệm trên đường đi hơn là đích đến. Tuy nhiên, sự mở rộng của thể loại và cách định nghĩa đã khiến mọi thứ thay đổi, chỉ cần ở một nơi chốn không phải nhà mình cũng đủ được coi là hành trình – nhất là khi nhân vật trong phim muốn chạy trốn khỏi những gì quen thuộc. Những trải nghiệm không thể nào quên, những sự cố có thể xảy ra bất kỳ lúc nào, những tri thức quý báu, những bài học đắt giá chỉ có thể thu lượm được trong chuyến đi – đó chính là thứ luôn làm say lòng những người mê rong ruổi.

Thông qua thủ pháp dàn dựng vô cùng khéo léo của đạo diễn James Mangold, mỗi nhân vật đều đã tìm được thứ mình cần, thứ mình đã để thất lạc trong quá khứ cho dù cái giá phải trả là không hề nhỏ: máu, nước mắt, danh dự, thậm chí cả sinh mạng. Giống hệt nhân vật Christopher McCandless trong bộ phim tiểu sử Into The Wild thám hiểm ý vị nhân sinh, giàu chất nghệ thuật, đồng thời là một biểu tượng vĩnh cửu của dòng road movie.

Thể loại hài hước cũng là mảnh đất màu mỡ để các nhà sản xuất gửi gắm vào đó tình thân rong ruổi, khám phá và những trò nghịch ngợm rất khó “thi triển” trong cuộc sống thường nhật.

Cho đến giờ, khán giả cũng không thể quên được bộ ba “hài thô” The Hangover, mỗi tập là một chuyến du lịch dở khóc dở cười với tôn chỉ “chuyện đến đâu chỉ có giới mới biết” và “những cuộc vui đó không được mang qua cửa nhà”. Cũng như vậy, chuyến đi “dối giả” bằng xe phân khối lớn của 4 người đàn ông trung niên trong Wild Hogs thực chất là khát khao được tận hưởng niềm vui hoang dã của thời trai trẻ đã bị những vụn vặt của cuộc sống thường nhật đè bẹp.







*Chuyên mục*  
**VĂN HOÁ**





## Sách Nhà đầu tư thông minh

Là nhà tư vấn đầu tư vĩ đại nhất của thế kỷ 20, Benjamin Graham đã giảng dạy và truyền cảm hứng cho nhiều người trên khắp thế giới. Triết lý "đầu tư theo giá trị" của Graham, bảo vệ nhà đầu tư khỏi những sai lầm lớn và dạy họ phát triển các chiến lược dài hạn, đã khiến Nhà đầu tư thông minh (Intelligent Investor) trở thành cẩm nang của thị trường chứng khoán kể từ lần xuất bản đầu tiên vào năm 1949.

Trải qua năm tháng, diễn biến thị trường đã chứng minh tính sáng suốt trong các chiến lược của Graham. Trong khi vẫn giữ lại toàn vẹn văn bản ban đầu của tác giả, ấn phẩm tái bản này bổ sung bình luận của ký giả chuyên về tài chính nổi tiếng Jason Zweig. Cái nhìn của Zweig bao quát hiện thực của thị trường ngày nay, vạch ra sự tương tự giữa những ví dụ của Graham và các tit báo về tài chính đương thời, giúp bạn đọc có sự hiểu biết kỹ lưỡng hơn về cách thức áp dụng các nguyên tắc của Graham.

Tỷ phú Warren Buffett đã từng nhiều lần khuyên mọi người đọc Nhà đầu tư thông minh: "Sau tất cả, sự nghiệp tài chính của tôi đã thay đổi hoàn toàn sau khi tôi mua cuốn sách Intelligent Investor, tỷ phú 90 tuổi viết trong thư gửi cổ đông của Berkshire Hathaway năm 2013".

Trong Intelligent Investor, Graham cho rằng, nếu phân tích đủ kỹ lưỡng về một công ty, nhà đầu tư có thể tìm ra được giá trị của nó. Đây là "kim chỉ nam" mà Buffett vẫn đi theo suốt nhiều thập kỷ qua.

## Phim Nữ danh ca huyền thoại

I Wanna Dance with Somebody (tựa Việt: Nữ danh ca huyền thoại) là bộ phim về biểu tượng âm nhạc quá cố Whitney Houston. Naomi Ackie vào vai chính Whitney Houston trong bộ phim tiểu sử âm nhạc, dựa trên cuộc đời nữ ca sĩ nổi tiếng. Do Kasi Lemmons đạo diễn và kịch của người từng nhận đề cử Oscar Anthony McCarten, tác phẩm sẽ đưa khán giả vào một cuộc hành trình đầy cảm xúc, tràn đầy năng lượng thông qua sự nghiệp và âm nhạc của Houston.

Bộ phim sẽ theo chân Whitney Houston lên đến đỉnh cao của danh vọng với bản hợp đồng quy mô thế giới với ông trùm hãng đĩa Arista Records là Clive Davis (Stanley Tucci). Đồng thời, những mặt trái phía sau ánh hào quang của ngôi sao này cũng xuất hiện như việc đối mặt với sự kỳ thị màu da, cuộc hôn nhân lảm điều tiếng với Bobby Brown (Ashton Sanders)...

Với việc công ty quản lý di sản của Whitney Houston tham gia sản xuất, loạt ca khúc kinh điển của bà sẽ lại được vang lên trên màn ảnh rộng như You Give Good Love (1996), Didn't We Almost Have It All (1987), I'm Your Baby Tonight (1990), I Will Always Love You (1992) và cả ca khúc tiêu đề I Wanna Dance with Somebody (1987). Bộ phim hứa hẹn sẽ là một bữa tiệc âm nhạc thịnh soạn, hấp dẫn và hoành tráng cùng câu chuyện đầy cảm xúc về di sản của một trong những giọng ca vĩ đại nhất thế giới.

**Khởi chiếu:** 23/12/2022

## Liveshow nhạc trữ tình Đêm Việt Nam 8

Đêm Việt Nam 8 là một bản tình ca lãng mạn bên người thân yêu đúng đêm Giáng sinh, nơi có tiếng chuông ngân vang, có thăng, có trầm, có hoan ca, có những giây phút hoàn toàn lãng động, chìm đắm...

Bên cạnh sự góp mặt của các ca sĩ được yêu thích như Thu Phương, Ngọc Anh, Như Quỳnh, Quang Dũng, Tuấn Hưng, Quang Lê với những ca khúc sâu lắng, các nhạc công, ban nhạc Background, dàn nhạc VHZ đều có tiết mục và ánh sáng riêng của mình tại sự kiện.

Đêm nhạc sẽ mang tới cho khán giả rất nhiều cảm xúc với những màn kết hợp độc đáo giữa thanh âm đậm chất Âu của violin Anh Tú cùng tỷ bà giữ hồn Việt, hay cuộc "đối thoại" cùng sáo trúc Đồng Quang Vinh thổi mà như say, quên hết sự đời, đặt hồn vào những thanh âm... Đêm Việt Nam 8 còn là sự kết hợp bất ngờ giữa tiếng đàn bầu của NSUT Lệ Giang và tỷ bà Diệu Thảo cùng dàn dây, ban nhạc Background... Tất cả hứa hẹn mang lại hiệu ứng kép, đưa đêm nhạc thăng hoa, để lại ấn tượng sâu đậm trong lòng khán giả.

**Thời gian:** 20h ngày 24/12/2022

**Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị Quốc Gia Hà Nội.



## Smartwatch Montblanc Summit 3: Đỉnh cao mới của phụ kiện hàng hiệu

Mẫu đồng hồ thông minh mới nhất của Montblanc gây ấn tượng bởi thiết kế cổ điển sang trọng tích hợp công nghệ tân tiến bậc nhất. Sản phẩm mang đậm phong cách doanh nhân sang trọng, như lời khẳng định bước tiến mới trong kỹ thuật chế tác đồng hồ thông minh của thương hiệu.

Phiên bản mới nhất này sở hữu vỏ titan trọng lượng nhẹ được chế tác thủ công, mặt đồng hồ lấy cảm hứng từ di sản của thương hiệu kết hợp với dây da bê và dây cao su thủ công. Đồng hồ thông minh Montblanc Summit 3 được trang bị phiên bản Wear OS mới nhất của GoogleTM và bao gồm nhiều ứng dụng khác nhau để đáp ứng nhu cầu chức năng của chủ nhân.

Nicolas Baretzki, Giám đốc điều hành Montblanc cho biết: "Chiếc smartwatch Montblanc Summit 3 đưa kỹ nghệ chế tạo đồng hồ thông minh cao cấp lên một tầm cao mới, khi kết hợp các vật liệu cao cấp với tất cả các chức năng mà người dùng mong muốn, nhằm tối ưu hóa năng suất và trải nghiệm. Các tùy chọn cá nhân hóa cũng được đa dạng hóa, nhằm đáp ứng những cá tính riêng biệt".



## Bình Thuận được chọn tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2023

Vừa qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phê duyệt đề án tổ chức "Năm Du lịch Quốc gia 2023 - Bình Thuận - Hội tụ xanh". Theo đó, Bình Thuận chính thức được chọn là nơi tổ chức sự kiện quốc gia này.

Năm Du lịch Quốc gia 2023 có 4 sự kiện lớn: Lễ công bố Năm Du lịch Quốc gia 2023 với chủ đề "Bình Thuận - Hội tụ xanh" gắn với lễ hội đếm ngược, dự kiến vào tối 31/12/2022 tại Phan Thiết; Lễ khai mạc Năm Du lịch Quốc gia 2023 dự kiến diễn ra vào tháng 3/2023 tại NovaWorld Phan Thiết; Lễ trao giải chung kết cuộc thi "Khát vọng Việt Nam: Đưa Phan Thiết trở thành điểm đến du lịch MICE và Wellness hàng đầu thế giới năm 2045" dự kiến vào tháng 9/2023 tại Centara Mirage Resort Muine; Lễ bế mạc Năm Du lịch Quốc gia 2023 dự kiến vào ngày 30/12/2023 tại Centara Mirage Resort Muine...

Điểm nhấn của Năm Du lịch Quốc gia 2023 là tỉnh Bình Thuận sẽ phối hợp với các địa phương Ninh Thuận, Lâm Đồng, TP.HCM tổ chức một số hoạt động mang tính liên tỉnh, liên vùng. Cụ thể, tổ chức đoàn khảo sát du lịch TP.HCM - Bình Thuận - Ninh Thuận - Lâm Đồng; tổ chức giải đua xe đạp đường trường Ninh Thuận - Bình Thuận, giải thuyền buồm, giải golf quốc tế tại Ninh Thuận và Bình Thuận...

## Hội chợ Xuân Giảng Võ 2023

**Thời gian:** 12-18/1/2023  
(21-27 tháng Chạp Nhâm Dần 2022).

**Địa điểm:** Cung Văn hóa hữu nghị Hà Nội, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội.

## Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 8 năm 2023

**Thời gian:** 10-14/3/2023.

**Địa điểm:** Thành phố Buôn Ma Thuật và một số địa phương trong tỉnh Đắk Lắk.

## Hội chợ Vietnam Expo 2023

**Thời gian:** 5-8/4/2023.

**Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (I.C.E) - 91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội.



## Lounge @M

Nhà hàng Lounge @M thuộc khách sạn đẳng cấp quốc tế Wyndham Garden Hanoi, với thực đơn đa dạng các món ăn ngon lỏi cuốn theo nhiều phong vị từ Âu đến Á, do chính tay các đầu bếp hàng đầu tại khách sạn trau chuốt tạo nên. Các loại đồ uống thanh mát giúp thực khách thư giãn bên những câu chuyện cùng bạn bè và gia đình.

Tại Lounge @M, mỗi món ăn đều được tạo nên từ nguyên liệu tươi ngon được lựa chọn kỹ lưỡng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Không chỉ trau chuốt về hương vị, món ăn cũng được trình bày vô cùng tỉ mỉ, đẹp mắt, mang tới những trải nghiệm ẩm thực hoàn chỉnh nhất. Tối Lounge @M, bạn không nên bỏ qua những món đặc sắc như: Phở gà Trảng An, Caesar salad, Asian Beef Salad, bánh kẹp dăm bông, Hawaiian pizza, pizza hạnh nhân, cheese burger sliders, các loại bánh sừng bò, đùi gà sốt kem Pesto...

Tọa lạc tại tầng M1 khách sạn Wyndham Garden, nhà hàng Lounge @M sở hữu không gian sang trọng, đẳng cấp và yên tĩnh trên nền giai điệu nhẹ nhàng, du dương của âm nhạc cổ điển. Nội thất sang trọng, lịch thiệp và được chú trọng đến từng chi tiết càng thêm lung linh dưới ánh đèn vàng dịu nhẹ.

**Khách sạn Wyndham Garden, HH01 Tố Hữu, Hà Đông, Hà Nội.**



## Catinat Lounge

Catinat nằm ngay cạnh sảnh của Khách sạn Majestic Saigon, có hướng view ra bến Bạch Đằng lãng mạn, không gian yên tĩnh, lịch sự và sang trọng, khung cảnh tráng lệ bởi ánh sáng của những chiếc đèn chùm ấn tượng.

Catinat Lounge cũng là địa điểm lý tưởng để bạn thư giãn cùng âm nhạc, hẹn hò, đọc báo hoặc trò chuyện. Ngoài đồ uống như cocktail, nước ép trái cây, hay các loại bánh ngọt, Catinat còn phục vụ nhiều món ăn được chế biến tinh tế từ đầu bếp chuyên nghiệp.

Khách sạn Majestic Saigon tọa lạc tại vị trí đắc địa ngay trung tâm quận 1 của TP. Hồ Chí Minh và sở hữu tầm nhìn tuyệt đẹp ra sông Sài Gòn. Nơi đây gây ấn tượng với kiến trúc Pháp cổ điển, sang trọng, hứa hẹn mang đến không gian thư giãn, giải trí đẳng cấp đến với mọi du khách.

**Giờ mở cửa: 07:00 - 23:00.**

**Khách sạn Majestic Saigon, số 1 Đồng Khởi, phường Bến Nghé, quận 1, TP. Hồ Chí Minh.**

## Nhà hàng Hoa Mai

Nhà hàng Hoa Mai - Khách sạn Rex Saigon là một nơi hoàn hảo để bạn có một bữa tối đáng nhớ cùng người thân, bạn bè. Tại đây, thực khách sẽ được thưởng thức những món ăn Việt Nam và châu Á ngon nhất, đặc sắc nhất, đồng thời thư giãn với các tiết mục múa hát dân gian truyền thống.

Dựa trên phong cách trang trí của hoàng cung xưa, màu vàng đậm được sử dụng làm màu chủ đạo của nhà hàng. Những bức tranh về các cô gái Việt Nam đến từ 3 miền của đất nước là điểm nhấn trên các bức tường của nhà hàng Hoa Mai.

Tọa lạc tại vị trí trung tâm Sài Gòn, ở số 141 đại lộ Nguyễn Huệ, tòa nhà Rex Hotel Saigon đã hiện hữu hơn 90 năm qua. Trải qua bao lần thay đổi diện mạo và công năng, từ garage xe hơi, cho đến thư viện và nay là khách sạn đẳng cấp 5 sao, Rex Hotel Saigon đã chứng kiến sự thay đổi của TP. Hồ Chí Minh qua từng thời kỳ.

Rex Hotel Saigon luôn thuộc top 10 khách sạn nổi tiếng nhất Việt Nam do Tổng cục Du lịch bình chọn và được khách hàng đánh giá cao.

**Khách sạn Rex Saigon**



## Nhà hàng Đức Bảo Gartenstadt

Sở hữu vị trí đắc địa tại tầng 1 khách sạn 5 sao Hà Nội Daewoo cùng tầm nhìn tuyệt đẹp bao quát bể bơi Serenity thơ mộng, nhà hàng Đức Bảo Gartenstadt mang đến cho thực khách cơ hội trải nghiệm ẩm thực Đức đích thực. Tại đây, thực khách sẽ được thưởng thức các món ăn độc đáo trong không gian sang trọng mà ấm cúng với nội thất gỗ ấn tượng và quầy bar đẳng cấp. Đức Bảo Gartenstadt Hà Nội cũng chính là điểm đến hoàn hảo để thưởng thức các loại bia trữ danh Schneider Weisse, Jägermeister và Krombacher nhập khẩu từ Đức, cùng bộ sưu tập gồm nhiều thức uống hảo hạng.

Đức Bảo Gartenstadt trở thành điểm hẹn ghi dấu những buổi tiệc mừng quan trọng với đối tác, thư giãn cùng đồng nghiệp sau giờ làm việc, cùng bạn bè ngồi bên quầy bar có trang bị màn hình cỡ lớn, thưởng thức bia và xem những trận cầu.

Là nhà hàng chuyên ẩm thực Đức lâu đời, Đức Bảo Gartenstadt không chỉ góp phần du nhập tinh hoa văn hoá ẩm thực Đức, mà còn mang đến những hương vị mới mẻ và trải nghiệm độc đáo.

Tên gọi Đức Bảo Gartenstadt mang ý nghĩa đặc biệt, thể hiện sứ mệnh "bảo tồn hương vị đích thực của nước Đức". Bạn sẽ không chỉ tìm thấy ở đây các món ăn chuẩn vị hay bia nhập khẩu độc quyền, mà còn được tận hưởng một bầu không khí mang đậm tinh thần Đức.

**Khách sạn Daewoo, 360 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.**



## Nhà hàng Thăng Long Signature

Nhà hàng Thăng Long Signature phục vụ các món ăn truyền thống của Việt Nam với hương vị tươi ngon được trình bày theo phong cách hiện đại. Bởi sự tươi ngon là một trong những yếu tố chính trong triết lý ẩm thực của Việt Nam, các đầu bếp tài năng tại Thăng Long Signature đã cẩn thận và khát khe trong việc tìm kiếm các nhà cung cấp nguyên liệu uy tín. Toàn bộ thực phẩm được đảm bảo tươi ngon nhất và an toàn vệ sinh.

Tọa lạc tại vị trí thuận tiện trên phố Hàng Trống và cách Hồ Hoàn Kiếm một đoạn đi bộ, Thăng Long Signature Restaurant là nơi lý tưởng để bạn thưởng thức các món ăn truyền thống của Việt Nam ngay tại trung tâm Thủ đô. Hãy ngồi lại và thư giãn khi đội ngũ nhân viên chu đáo và am hiểu của nhà hàng hướng dẫn bạn trong hành trình ẩm thực Việt, biến thời gian của bạn tại Thăng Long Signature thành một trải nghiệm ẩm thực đáng nhớ với lòng hiếu khách nồng hậu của người Hà Nội.

**Khách sạn The Oriental Jade 92-943 Hàng Trống, Hoàn Kiếm, Hà Nội.**



# Dưới ánh *mặt trời* TOSCANA

BÀI: MỸ HẠNH

CHO ĐẾN TRƯỚC NĂM 2003, TOSCANA (ĐỌC VÀ VIẾT THEO TIẾNG ANH LÀ TUSCANY) VẪN CHƯA ĐƯỢC COI LÀ MỘT DANH THẮNG NỔI TIẾNG, KỂ CẢ VỚI NGƯỜI DÂN ITALIA. CHỈ ĐẾN KHI HOLLYWOOD TUNG RA BỘ PHIM LÃNG MẠN KIỂU "TÌNH GIÀ" UNDER THE TUSCAN SUN, VÙNG ĐẤT NÀY BỔNG NHƯ BÙNG TỈNH VỚI HÀNG ĐOÀN DU KHÁCH LỮ LƯỢT TỚI THĂM VIẾNG HÀNG NĂM. KHÔNG ÍT NGƯỜI TRONG SỐ ĐÓ CHO BIẾT, TÁC PHẨM ĐIỆN ẢNH DỰA THEO NHỮNG KÝ ỨC ĐƯỢC VIẾT THÀNH SÁCH CỦA NỮ TÁC GIẢ FRANCES MAYES LÀ LÝ DO CHÍNH ĐƯA HỌ ĐẾN VỚI TOSCANA.



Quả thực, bộ phim ấy đã làm rất tốt công việc quảng cáo cho Toscana với những hình ảnh đẹp mộng mơ như một bức tranh phong cảnh của thời kỳ Phục hưng. Có ai mà không nao lòng khi được chứng kiến chiếc xe bus lạng lẹ chạy trên con đường đất đỏ quanh co, băng qua cánh đồng hoa hướng dương vàng rực trải dài như muốn lấn át cả bầu trời xanh mượt mà, thấp thoáng phía xa là tháp chuông nhà thờ vươn cao, trên nền nhạc tươi vui, rộn rã. Không chỉ vậy, câu chuyện tình cảm trong phim theo mô-típ rất thường thấy nhưng luôn lấy được cảm xúc của người xem cũng góp phần không nhỏ thôi thúc những con tim cô đơn đến với Toscana, bởi họ cũng hi vọng biết đâu sẽ tìm được "nửa kia" của mình ở đó, như Frances Mayes vậy.

Du khách tự do khi đến với Toscana thường chọn hành trình giống Frances Mayes để tìm thấy những điểm tương đồng giữa bộ phim và thực tế. Chuyến đi sẽ bắt đầu từ Roma, đến vùng đất giáp ranh giữa xứ Toscana và Umbria, rẽ qua con đường mà ở đây dẫn tới Arezzo, nhưng chạy cất thung lũng Val di Chiana để qua Camuccia và lên con đường quanh co dẫn đến bức tường thành cổ bao quanh thành phố Cortona. Frances Mayes đã dừng chân ở đây, mua một biệt thự cũ nát, sửa sang lại và bắt đầu cuộc sống mới.

Mặc dù chỉ là một thành phố tỉnh lẻ ở miền Trung nước Ý nhưng Cortona cũng có sức hút mãnh liệt chẳng thua gì những danh thắng nổi tiếng khác. Có lịch sử từ thời La Mã, Cortona được coi là "mỏ vàng" dành cho những du khách say mê và am hiểu nghệ thuật, đặc biệt ở hai lĩnh vực kiến trúc và hội họa. Riêng các fan của Under The Tuscan Sun thích nhất là





Cortona không to lớn, bề thế như Roma. Cortona không bông bênh lãng mạn như Venice. Cortona là bé nhỏ, là cổ kính rêu phong. Khi những chiếc xe còn chạy dưới thung lũng, du khách đã dễ dàng chiêm ngưỡng được vẻ đẹp thơ mộng của Cortona. Trên ngọn núi cao nhất kia là một thành phố hơn 2.500 năm tuổi với hàng trăm nóc nhà lợp mái ngói đỏ cũ kĩ và tháp nhà thờ Thánh Margherita vươn cao hơn tất thảy, nhưng vẫn giữ được dáng vẻ khiêm nhường của một tín đồ ngoan đạo trước Thiên Chúa oai nghiêm.

Đã đến Cortona, chẳng ai lại không muốn được dạo bước trên những con hẻm lát đá dẫn ra cầu thang chạy xuống con đường lớn bao quanh thành phố. Ngay phía trên đầu là khung cửa sổ cũ kĩ lúc nào cũng mở toang, hé ra vài bông hoa dại vừa đơm nụ. Càng đi gần về phía tu viện Thánh nữ Margherita, hoa ủa ra càng nhiều, dọc hai bên đường, bên cạnh những bức tranh mô tả chặng đường khổ nạn của Thiên Chúa. Trời sấm tối, những ngọn đèn đường thế kỷ 19 tự động bật sáng, như đưa du khách về với một quãng thời gian xa xôi nào đó. Cuộc sống hiện đại dường như không hiện hữu ở nơi này.

Giống như mọi thành phố khác trên đất Italia, nhà thờ, tu viện được coi là “đặc sản” của Cortona, nổi bật nhất phải kể đến nhà thờ Santa Maria Nuova, được

được trải nghiệm theo nhân vật của họ, dừng lại trên quảng trường Cộng hòa (Piazza della Repubblica) ở trung tâm thành phố, sau khi đã đi bộ một quãng dài trên đường dốc lát đá từ tường thành, ngồi ăn kem trên những bậc thang dẫn lên Tòa thị chính xây từ thế kỷ 14, lắng nghe tiếng chuông nhà thờ như vừa giục giã lại rất mời gọi và ngắm người qua lại. Cách đó không xa là villa Bramasole, được dùng làm phim trường cho Under The Tuscan Sun. Nhà văn người Mỹ - Frances Mayes và chồng bà giờ đã thành công dân danh dự của thành phố.

*Rõ ràng, vang Italia luôn được coi là món quà kỷ niệm rất ý nghĩa và được ưa chuộng. Xung quanh trục đường chính Nazionale là những nhà hàng ngon lành quen thuộc với mọi cư dân thành phố.*

thiết kế và xây dựng năm 1554 bởi kiến trúc sư, họa sĩ, nhà văn đại tài Giorgio Vasari, lai giữa hai trường phái Phục hưng và Hy Lạp. Cùng với nó là Nhà thờ Cortona, được xây dựng trên tàn tích của một ngôi đền La Mã cổ đại từ thế kỷ 11, nhà thờ San Francesco được biết đến rất nhiều nhờ những khung cửa sổ kiểu Gothic cùng mái ngói đơn sơ nhưng chắc chắn và sánh đường “dài dẳng đặc”. Ở Cortona, nhà thờ có thể bất ngờ xuất hiện ở mỗi góc phố, mỗi quảng trường, tất cả đều rất cổ kính, trầm mặc và hầu hết còn giữ được nguyên trạng như hồi mới xây dựng.

Cortona có khu chợ thực phẩm Molesini lúc nào cũng tấp nập du khách, một “kho” rượu vang mang tên Molesini bán đủ các loại rượu ngon nhất của vùng Toscana với những chương trình thử rượu cực kỳ hấp dẫn. Rõ ràng vang, Italia luôn được coi là món quà kỷ niệm rất ý nghĩa và được ưa chuộng. Xung quanh trục đường chính Nazionale là những nhà hàng ngon lành quen thuộc với mọi cư dân thành phố. Dạng nhà hàng sang trọng có Nessun Dorma, La Bucaccia, Oscaria del Teatro, truyền thống có Il Cacciatore, Antica



Trattoria, El Comanchero. Ở Cortona, du khách cũng có thể nếm món kem gelato ngon nhất tại Gelato ti Amo, Gelateria Snoopy hay Gelateria Dolce Vita... Món kem này có ăn vào mùa lạnh cũng không hề bị cảm giác ẻ buốt răng.

Những người mê của ngọt có thể sẽ quên cả lối về nếu được một lần nhìn qua tủ kính tiệm Banchelli, bên trong là vô số loại bánh ngọt tuyệt hảo mang đúng phong cách Cortona truyền thống. Đó là bánh mì đường có tên cantucci, bánh gateau ngọt ciaramiglia, hay một loại bánh rắc đầy đường và bột mì trắng có hình thù xấu xí nhưng rất ngon có tên brutti buoni (nghĩa là xấu mà ngon). Con đường Rugapiana từ quảng trường Cộng hòa dẫn đến công viên chính của thành phố, nối với những quán cà phê, quán kem cũ kĩ và những cửa hàng lưu niệm nhỏ. Cuộc sống cứ lặng lẽ trôi qua thật dịu dàng.

Công viên Cortona cũng là một nơi mà không nên và không được bỏ qua. Nếu may mắn đến nơi này vào giữa tháng 8, du khách sẽ được tham dự sagra - ngày hội ẩm thực truyền thống nhân dịp lễ Ferragosto. Những tảng thịt bò lớn, đặc sản của xứ Toscana sẽ được nướng trên lò than rộng đến 20m2 nằm giữa công viên, tái, chín vừa hay chín tùy theo yêu cầu của thực khách tham gia. Mỗi suất gồm một miếng thịt bò cỡ nửa cân, bánh mì, chanh để vắt lên thịt, một chai vang đỏ và hoa quả tráng miệng. Đó là một trong những chương trình ẩm thực cộng đồng lãng mạn nhất ở vùng Toscana, nơi người ta ăn uống, nhảy múa, vui chơi với nhau lúc hoàng hôn buông xuống, còn mặt trời đã tìm được chỗ nghỉ ngơi đằng sau thung lũng Val di Chiana...

Ghé thăm Toscana là ghé thăm cuộc sống bình yên, hiền hòa, trôi đi một cách đáng yêu trên những quảng trường công cộng, những cánh đồng nho mênh mông trĩu quả, dưới bầu trời nắng ấm. Đến bất kỳ thành phố nhỏ nào trong vùng đất này cũng dễ dàng được chứng kiến cảnh những chiếc xe lam chở rau quả vào bán ở chợ sớm, khi bình minh vừa lên. Buổi trưa, du khách ngồi ở những bàn ăn trên phố ngắm nhìn cuộc sống chậm chậm trôi đi rồi thư thả vò tay trước những đám cưới tổ chức ở Tòa thị chính. Buổi chiều tối, đám thanh niên và du khách ngồi ngắm hoàng hôn lướt qua thung lũng và đánh đàn thâu đêm.



# VÙNG ĐẤT CỦA CHU' THIÊN

BÀI: MINH TÚ

NGƯỜI TA THƯỜNG NÓI, TÂY TẠNG LÀ NƠI TRỜI ĐẤT GIAO NHAU, TRĂNG SAO LÀM BẠN. ĐÂY CŨNG LÀ NƠI BẮT NGUỒN CỦA NHỮNG CON SÔNG THIÊNG LIÊNG VÀ VĨ ĐẠI NHẤT TRÊN MÀN ĐẤT Á ĐÔNG: SÔNG HẰNG, HOÀNG HÀ, TRƯỜNG GIANG, CỬU LONG. NẪM Ở KHOẢNG CÁCH 4.875M SO VỚI MỰC NƯỚC BIỂN, TÂY TẠNG ĐE DỌA MỌI DU KHÁCH BẰNG HỘI CHỨNG SỐC ĐỘ CAO, NÊN, HÀNH TRÌNH TỚI VÙNG ĐẤT NÀY LUÔN ĐƯỢC XẾP VÀO LOẠI MẠO HIỂM CẤP ĐỘ CAO.

**S**ốc độ cao (AMS – Acute Mountain Sickness) có nhiều triệu chứng dễ nhận thấy, bao gồm nhức đầu như búa bổ, tròng mắt lồi ra khỏi con ngươi, chảy máu cam, nôn nao, chóng mặt, kiệt sức, khó thở, mất ngủ... Theo thống kê, khoảng 75% dân số chắc chắn gặp phải các triệu chứng sốc độ cao khi lên quá 2.400 mét.

Chính vì thế, đi Tây Tạng bằng tàu hỏa là một cách thức hiệu quả để thích nghi dần với độ cao. Chưa kể, đây cũng là một trải nghiệm vào loại độc nhất vô

nhị, bởi tuyến đường sắt Thanh Tạng có nhiều đoạn xuyên qua biển mây, chạy trên nóc nhà của thế giới. Vô tầu àm bằng một chất liệu đặc biệt, nước sinh hoạt và nước xả toilet cũng phải được làm ấm để chống đóng băng, các bình ô-xy lắp sẵn ở góc ca-bin để chống lại không khí loãng bên ngoài. Sau 1.956 km từ ga Thanh Hải, con tàu dừng lại ở Lhasa lúc 10 giờ sáng.

Tây Tạng không phải vùng đất có nhiều trai xinh gái đẹp. Chỉ cần xuống núi thì con gái Tây Tạng sẽ tui thân khi so sánh với nước da không tì vết của các kiều



nữ Tứ Xuyên. Khí hậu và thiên nhiên hà khắc khiến người Tạng phải vật lộn để sinh tồn qua hàng ngàn năm, thành thử họ cũng trở nên khắc nghiệt như trời đất nơi này, hiếm khi nở nụ cười trên môi. Người Tây Tạng vững chãi và khô khan như đá núi, bên bi và lạnh lùng như băng tuyết vĩnh cửu trên dãy Himalaya. Đòi hỏi họ lúc nào cũng kiên định và vô cảm như một chú bò Yak đang đứng bất động trên rìa vực.

Lhasa, được người Hán phiên âm thành Lão Ốc, tức ngôi nhà cũ, gợi lên một sự thân thương, ấm áp đến độ người mặc dù sự thật là đô thị này cũng như toàn bộ Tây Tạng nằm trong vùng khí hậu rất lạnh lẽo, nhiệt độ trung bình chỉ khoảng 1,1 độ C hằng năm. Còn đối với người Tây Tạng, chữ Lhasa có nghĩa là Liên hoa (hoa sen) vì kinh đô này được coi là nhụy hoa sen giữa những cánh hoa là các dãy núi cao bao bọc: Côn Luân ở phía Bắc, Himalaya ở phía Nam, Karakorum ở phía Tây.

Lhasa cũng được gọi là thành phố của chư thiên vì nó nằm ở độ cao chóng mặt, lại là nơi toạ lạc của chùa Labrang - Tổng bản sơn Lạt Ma giáo, điện Potala - trung tâm quyền lực chính trị và tôn giáo của cả Tây Tạng, 30 Đại Già Lam và hàng trăm chùa nhỏ nằm rải rác. Đặc biệt nhất là sự hiện diện của hơn 100.000 vị Lạt Ma tăng trong khi toàn bộ dân số cũng chỉ chưa tới 200.000 người.





Thậm chí, các mái điện Potala cũng được dát vàng. Ngôi tháp chứa tro cốt của đức Đạt Lai Lạt Ma thứ 5 (Losang Gyato, 1617 - 1682) - người có công xây lại Potala hoành tráng như ngày nay được bọc bởi 3.700kg vàng, sử dụng 18.766 viên ngọc trai, hồng ngọc, san hô mã não, hổ phách để trang trí nội thất. Ở cực Tây của cung Đỏ là tòa bảo tháp chứa xá lợi của Đạt Lai Lạt Ma thứ 13, trong đó còn có một Mandala (đồ hình tượng trưng cho vũ trụ) làm từ 200.000 viên ngọc trai.

Nhưng nhiều người lại mê đắm khu phố cổ Barkhor nhiều hơn. Mùa hè ở Tây Tạng cũng giống như châu Âu, nóng vào ban ngày, lạnh từ chiều và bóng tối tràn xuống rất muộn. Đêm về, Barkhor lấp

*Đêm về, Barkhor lấp lánh trong ánh điện và kiến trúc cổ xưa. Những ki ốt bán pháp khí Mật Tông nhiệt tình chèo kéo du khách mua kinh luân, chuông mõ, tràng hạt, chén nhạc, chày kim cương...*

lấp lánh trong ánh điện và kiến trúc cổ xưa. Những ki ốt bán pháp khí Mật Tông nhiệt tình chèo kéo du khách mua kinh luân, chuông mõ, tràng hạt, chén nhạc, chày kim cương... Những cửa hàng tranh Thangka chào bán chân dung Ban Thiên Lạt Ma hay Liên Hoa Sinh đại sư. Nhà trưng bày thảo mộc và thuốc Bắc ế hễ đông trùng hạ thảo, Thiên Sơn tuyết liên, hắc kỷ tử, hồng hoa Tây Tạng hay saffron. Những quầy trang sức quý hiếm có đến trăm kiểu dáng vòng cổ, lắc tay, hoa tai thổ ngọc, san hô đỏ và Thiên châu.

Và nằm ở giữa Barkhor chính là tu viện Jokhang, được coi là cái gốc của Lhasa, bởi đó thị này bắt đầu mọc lên xung quanh Jokhang, tính từ năm 642, dưới lệnh của Hoàng hậu Bhrikuti. Vật trấn quý nhất trong đền Jokhang còn tồn tại đến ngày nay là pho tượng Jowo Rinpoche (Đức hạnh cao quý - Phật Thích Ca) thời trẻ, do công chúa Văn Thành - vợ hai của Tùng Tân Cang Bố mang từ nhà Đường sang vào năm 640. 300 năm sau, bức tượng này trở lại Trung Nguyên theo chân các tăng lữ truyền bá Phật pháp, rồi lại vòng về Jokhang. Trải qua khoảng 2.500 năm mà pho tượng hầu như còn nguyên vẹn, khuôn mặt vàng rực của đức Thích Ca vẫn nhìn xuống không biết bao lớp người quỳ lạy dưới chân mình bằng cặp mắt hiền hòa, từ bi.

Ai tới Lhasa cũng đều nóng lòng được chiêm bái Potala - ngôi đền thiêng lớn nhất Tây Tạng, nằm dựa lưng vào ngọn Hồng sơn. Theo tiếng Phạn, Potala là Núi của Phật, còn theo tiếng Tây Tạng, nó có nghĩa Chỗ ở của Quan Thế Âm Bồ Tát. Xưa kia, đây là nơi các Lạt Ma thể hiện quyền lực tôn giáo (Cung Đỏ) và chính trị (Cung Trắng), còn giờ đây, nó đã là Viện bảo tàng lịch sử - văn hoá - mỹ thuật Tây Tạng, đặc biệt hấp dẫn với 50.000 m2 tường, trên đó là những bức bích họa tái hiện hết sức sinh động lịch sử tôn giáo, phong tục tập quán của người dân xứ này, thậm chí cả những sự kiện chính trị nổi bật. Ngoài ra là hàng chục ngàn vật trưng bày thuộc Phật giáo mà không ít trong số đó được làm bằng vàng nguyên chất. Potala không chỉ đơn thuần là một cung điện, nó còn là pháo đài khác gì một mê cung.





Trước khi vào bên trong, du khách thường được khuyến khích đi vòng quanh ngôi chính điện và quay tất cả mani bằng đồng (theo chiều kim đồng hồ) để lấy khước. Tường bên ngoài đền màu đỏ thẫm, như màu áo của các Lạt Ma. Đền Jokhang có 4 tầng, mái dát vàng, được chống đỡ bằng những cột gỗ - còn nguyên từ thế kỷ thứ 7, ngày cũng như đêm đều thấp đèn mờ trầu dầy mùi ngai ngái khó chịu.

Mani (còn được gọi là bánh xe cầu nguyện) là một loại bánh xe làm có thể bằng đồng, có thể bằng vàng, trên đó ẩn chứa rất nhiều văn tự và mật chú bí ẩn. Mani có thể nhỏ bằng ngón tay, có thể to lớn bằng cả căn phòng. Thời xưa, người Tây Tạng thường đặt bánh xe này trong dòng nước để cho quay mãi với thời gian, để công đức của cầu nguyện lan truyền đi khắp nơi.

Hằng năm luôn có những người hành hương đi từ Thanh Hải lên Tây Tạng, rồi xuống Kathmandu, về Lumbini và sang tận Bodhgaya. Mỗi chuyến hành hương kéo dài từ sáu tháng đến ba năm. Họ đi vòng



nhỏ ở đầu gối và hai bàn tay cho đỡ đau. Nhiều người lại dùng hai miếng gỗ đeo vào tay, khi làm động tác vái sẽ kêu lách cách vui tai.

Ánh nắng trên cao nguyên sáng lóa một cách khó chịu, song dường như không ảnh hưởng mấy đến cư dân bản địa. Người Tây Tạng chẳng ai thêm đội mũ đeo kính. Nhưng thứ ánh sáng thần thánh ấy ngỡ hấu đã hành hạ gần như mọi du khách ngoại lai, với triệu chứng cay mắt, cay tới mức chảy nước mắt nước mũi rùng rùng. Không quen với kiểu nắng chói lóa kỳ dị này, người nào cũng phải đeo kính râm tối tạt 8h tối. Chỉ cần bỏ kính ra là ai nấy rơm rớm ngay như lúc nghỉ về quê hương bán quán.

Nhà leo núi người Áo Heinrich Harrer từng viết: "Cho dù tôi sống ở đâu đi chăng nữa, thì nỗi nhớ Tây Tạng vẫn khôn nguôi. Tôi thường nghĩ rằng mình thậm chí vẫn nghe được tiếng kêu của những con sếu và loài ngỗng hoang, cả tiếng đập cánh khi chúng bay qua Lhasa dưới ánh trăng trong vắt lạnh lẽo". Đúng vậy, với đại đa số du khách từng tới nơi này, Tây Tạng dường như là hành trình chỉ có một lần trong đời. Nhưng những ấn tượng về sự khắc nghiệt và mạnh mẽ, về đẹp và đức tin trong vắt nơi vùng đất của chư thiên sẽ còn đọng mãi trong tâm trí, không thể phai mờ.

quanh vòng ngoài cùng của tu viện Jokhang, cũng là cả khu phố cổ Barkhor. Họ chắp tay trên đỉnh đầu, trên trán, xuống cằm, xuống ngực vái lạy rồi nằm dài ra đất biểu lộ sự khiêm cung, nhẫn nhục - một trong 6 hạnh ba-la-mật, miệng lầm rầm cầu nguyện. Nhiều người không mang theo nệm mà lấp luôn hai miếng đệm



# ATLANTIS THE PALM

## Khách sạn huyền thoại

LÀ MỘT TRONG NHỮNG KHÁCH SẠN ĐẪU ĐÓ BẬC NHẤT THẾ GIỚI VỚI CÁC TIỆN ÍCH, DỊCH VỤ MÀ BẤT CỨ DU KHÁCH NÀO CŨNG PHẢI TRẦM TRỒ, ATLANTIS THE PALM TẠI DUBAI (CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC ARAB THỐNG NHẤT) CÓ GÌ HẤP DẪN GIỚI SIÊU GIÀU ĐẾN THẾ?

**K**iến trúc khác lạ, dịch vụ cao cấp, ẩm thực đạt đến đỉnh cao là những mỹ từ mà tín đồ du lịch khắp thế giới dành cho Atlantis The Palm. Cho dù bạn đang dùng bữa tại một trong những nhà hàng có đầu bếp nổi tiếng từng đoạt giải thưởng thế giới hay cảm nhận sự hồi hã tại công viên nước Aquaventure, những trải nghiệm tại khách sạn đắt đỏ bậc nhất Dubai này thực sự đáng đồng tiền bát gạo.

Khách sạn Atlantis The Palm mở cửa vào ngày 24/9/2008 với chi phí xây dựng lên tới 15 tỷ USD. Được

xây dựng tại một trong những vị trí đẹp nhất ở Dubai, công trình này tọa lạc trên dải đất hình trăng khuyết của đảo cọ Palm Jumeirah, một mặt hướng vào thành phố, một mặt hướng ra vịnh Ba Tư. Khách sạn cũng được du khách biết tới với các trò chơi thú vị tại Aquaventure - công viên nước lớn nhất Trung Đông.

### Sang trọng, lộng lẫy

Atlantis The Palm là khách sạn đầu tiên được xây dựng trên đảo cọ và được thiết kế theo huyền thoại về thành phố Atlantis cổ xưa. Toàn bộ khuôn viên khách sạn rộng 46 ha và công viên nước Aquaventure độc lập rộng 17 ha. Atlantis The Palm được trang trí sang trọng lộng lẫy, từng chi tiết của khách sạn siêu xa xỉ này được chăm chút vô cùng cầu kỳ và dát vàng khắp nơi.

Nội thất bên trong khách sạn mang đến vẻ hiện đại tiện nghi nhưng cũng cổ điển tinh tế tạo cảm giác như đang bước vào cung điện trong truyện cổ. Đứng từ khách sạn, bạn có thể phóng tầm mắt ra xa nhìn toàn cảnh biển xanh bao la, hay ngắm thành phố Dubai phía chân trời.

Atlantis The Palm có 1.539 phòng, mỗi phòng đều có 3 phòng ngủ, 3 phòng tắm, một bàn ăn 18 chỗ được dát vàng và ban công với tầm nhìn tuyệt đẹp hướng ra vịnh Ba Tư.

Đặc biệt, phòng Royal Bridge Suite ở khách sạn Atlantis The Palm chính là điểm nhấn của sự sang trọng vượt bậc, nơi mà ngôi sao Kim Kardashian và nhiều minh tinh hạng A từng ở với giá ngất ngưỡng 30.000 USD/đêm. Căn phòng này nằm trải dài trong đoạn cầu trên đỉnh mái vòm ở tầng 22 nhìn ra toàn cảnh đảo Palm cũng như biển Ba Tư.



Phòng có diện tích lên đến 924 m<sup>2</sup> với 3 phòng ngủ, 4 phòng tắm và nội thất vô cùng xa hoa hiện đại. Thậm chí, ngay cả xà phòng trong phòng tắm cũng được mạ bằng vàng 14K.

### Dịch vụ đẳng cấp thế giới

Nằm trên quần đảo nhân tạo Palm hiện đại bậc nhất thế giới của thành phố Dubai giàu có, khách sạn Atlantis sẽ cung cấp cho bạn khu vực nghỉ dưỡng có bãi biển riêng. Tại đây, bạn cũng có cơ hội bơi lội cùng cá heo, tham quan công viên nước Aquaventure cũng như thủy cung Lost Chambers Aquarium.

Với hơn 65 ngàn loài động vật biển như: cá mập, rắn biển, cá voi, cá ngựa, sứa, cá piranha... và dung tích





*Du khách có thể đi dạo trong mê cung và đường hầm, ngắm nhìn những loài sinh vật biển thông qua các bức tường bằng kính trong suốt. Không chỉ vậy, bạn còn có thể lặn biển để trực tiếp khám phá các loại san hô.*

Khoảng 11 triệu lít nước, Lost Chambers Aquarium xứng đáng là hồ cá lớn nhất ở Trung Đông. Du khách có thể đi dạo trong mê cung và đường hầm, ngắm nhìn những loài sinh vật biển thông qua các bức tường bằng kính trong suốt. Không chỉ vậy, bạn còn có thể lặn biển để trực tiếp khám phá các loại san hô.

Sự đa dạng là đặc tính tại Atlantis The Palm. Nơi đây có tới 16 nhà hàng phục vụ ẩm thực Ả Rập, châu



Á, Mexico và quốc tế. Nghỉ tại Atlantis The Palm, bạn đừng quên khám phá những nhà hàng như Nobu - nơi từng được trao giải thưởng phục vụ ẩm thực hiện đại của Nhật Bản, hay Hakkasan - chuyên phục vụ các món ăn Quảng Đông chính thống.

Quán Bread Street Kitchen Bar là lựa chọn hoàn hảo cho hội bạn thân với thực đơn đặc trưng của Anh và các loại đồ uống hấp dẫn từ Gordon Ramsay. Các đôi tình nhân có thể thưởng ngoạn quang cảnh tuyệt đẹp của The Palm và ngắm nhìn đường chân trời của thành phố Dubai trong khi thưởng thức hương vị ẩm thực Lebanon cùng với đồ uống thơm ngon tại Ayamna. Nếu muốn tìm một nhà hàng hiện đại cung cấp cả dịch vụ ăn uống lẫn hoạt động giải trí trong một khu vực thì Wavehouse chính là nơi dành cho bạn.

Còn khi muốn thư giãn, hãy ghé tới ShuiQi Spa, nơi có 27 phòng trị liệu, để tận hưởng liệu trình Maison D'asa Metamorphosis, một trong các liệu trình chăm sóc sức khỏe hoàn hảo.

Địa chỉ: Atlantis Dubai, Crescent Road, The Palm, Dubai, United Arab Emirates

Hotline: +971 4 426 2000

Website: <https://www.atlantis.com/dubai>



BỘ  
SƯU TẬP  
HERMÈS  
XUÂN HÈ  
2023

Nét thanh lịch  
trong  
từng  
chuyển  
động

NHỮNG SÁNG TẠO MỚI NHẤT CỦA NHÀ THIẾT KẾ NADÈGE VANHÉE-CYBULSKI TIẾP TỤC CUỘC HÀNH TRÌNH CỦA NÀNG THƠ HERMÈS. MÙA XUÂN HÈ 2023 NÀY, NÀNG DỊCH CHUYỂN TỚI MỘT VÙNG SA MẠC VỚI VẼ ĐẸP HUYỀN ẢO BỞI NHỮNG SẮC ĐỘ ÁNH SÁNG BIẾN ĐỔI MỘT CÁCH MUỘT MÀ TRÊN SÂN KHẤU.





Những bộ trang phục lần lượt hiện ra với bảng màu trải dài từ vàng đất, gỗ mun, tới beige cát, nâu Thar. Và tông màu hồng bình minh dành cho buổi sớm, như níu lại chút thú vị trước khi tan biến, mang đến sự ngọt ngào và trẻ trung cho các thiết kế Xuân Hè 2023 của Hermès. Xen lẫn trong những màu sắc mới mẻ là họa tiết 3D trên những bộ trang phục tạo điểm nhấn phong cách cho người mặc.



Trang phục của Nàng thơ Hermès mùa Xuân Hè 2023 như được may từ những vật dụng quen thuộc với những hành trình khám phá đầy áp sự hứng khởi. Có thể kể đến những thiết kế như được may từ chính tấm lưới, chiếc võng hay chiếc màn chống muỗi trong các chuyến đi. Một số thiết kế mô phỏng lá cờ pháp phối bởi độ dài và khối lượng của chất liệu, tung bay theo từng chuyển động của người mẫu trên sàn diễn.







Những món phụ kiện cho mùa Xuân Hè 2023 là sự hòa hợp hoàn hảo giữa các dấu ấn đặc trưng của Hermès, cùng sự sáng tạo trong thiết kế, mang đến những điều mới mẻ cho khách hàng trải nghiệm.



Sự đặc sắc trong các sản phẩm của Hermès đó là cảm hứng sáng tạo đến từ những điều rất quen thuộc. Với tay nghề của những nghệ nhân tài ba thao tác trên các chất liệu cao cấp nhất, Hermès luôn tự hào với những tạo tác của mình khi giới thiệu đến khách hàng. Đó cũng là điều giữ chân khách hàng trung thành cùng với thương hiệu qua nhiều năm, nhiều thế hệ.





# Audrey Hepburn

Biểu tượng  
THỜI  
TRANG

đặc biệt  
thế kỉ  
20

BÀI: DIỆU ANH

AUDREY HEPBURN VẪN ĐƯỢC XEM LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA ĐIỆN ẢNH VÀ THỜI TRANG KHÔNG CHỈ TẠI HOLLYWOOD MÀ TRÊN TOÀN THẾ GIỚI.



### Nàng thơ của Breakfast at Tiffany's

Một buổi sáng sớm ở New Yorks những năm 1960, cả thành phố vẫn đang chìm trong giấc mơ màng. Phố không một bóng người, một chiếc taxi màu vàng đỗ vội bên đường. Nàng thơ Holly Golightly bước xuống, ngay trước cửa hàng số 727 mang tên Tiffany's. Nàng đứng quay lưng, mặc bộ váy satin đen quyến rũ, đôi găng tay đen dài, vòng cổ ngọc trai lấp lánh, tóc búi cao để lộ chiếc trâm cài diamante quý phái. Nàng đeo một chiếc kính mát mát to đẳng cấp. Nàng từ từ tiến lại ô cửa kính,

ngắm nhìn những món trang sức đắt đỏ phía trong cửa hàng. Vừa ngắm, nàng vừa nhấm nháp một chiếc bánh mì cùng ly cafe trên tay.

Khoảnh khắc này gói gọn trong vòng 2 phút nhưng nàng thơ Holly đã khiến cho tất cả phải nói và nghĩ về mình. Nàng mê hoặc người ta bởi cái nhìn đắm chiều với vợ, bởi thần thái thành thới pha lẫn chút bất cần. Chiếc váy đen mà nàng mặc trong khoảnh khắc ấy bỗng chốc trở thành một trang phục mang tính biểu tượng của thời trang có tên là Little Black Dress (chiếc váy đen nhỏ).

Đó là phân cảnh đầu tiên của bộ phim nổi tiếng mang tên Breakfast at Tiffany's (Điểm tâm ở Tiffany). Bộ phim hài lãng mạn đã trở thành một hiện tượng điện ảnh thời điểm đó.







Phân đoạn kinh điển của nàng thơ Holly trong Breakfast at Tiffany's

Cũng sau “Breakfast at Tiffany’s”, cái tên Audrey Hepburn gần như phủ sóng trên các phương tiện truyền thông. Người hâm mộ lục lọi tất cả mọi thông tin về nữ minh tinh và tung hô như một biểu tượng của thời trang. Vai diễn cũng giúp người đẹp trở thành ngôi sao hạng A và dành chiến thắng ở các hạng mục quan trọng trong các kỳ liên hoan phim quốc tế uy tín như Oscar, Emmy, Grammy v.v...

Người ta nói rằng Breakfast at Tiffany’s như được viết ra cho nàng Holly và ngược lại, có Holly, Breakfast at Tiffany’s trở nên bất hủ. Người làm nên tất cả những điều tuyệt vời này là Audrey Hepburn.

Holly Golightly là một kiểu nhân vật “mixed” giữa sự đơn giản và phức tạp. “Đơn giản” là vì nàng nói quá nhiều, hưởng ngoại và nhẹ dạ. “Phức tạp” bởi dễ tổn thương, nội tâm phong phú và có những bí mật của quá khứ. Holly bị ám ảnh bởi tự do, luôn cố trốn thoát khỏi những điều tốt đẹp mà những người đàn ông tử tế mang lại. Bù lại, nàng duyên dáng, đẹp đẽ một cách kỳ lạ, gu thời trang tuyệt diệu và đài các.

Audrey Hepburn đã hóa thân vào nhân vật Holly một cách hoàn hảo. Nhưng ít ai biết rằng, ban đầu, vai diễn nàng thơ Holly lại để dành riêng cho Marilyn Monroe, minh tinh màn bạc sáng chói nhất thời điểm đó. Tác giả tiểu thuyết Breakfast at Tiffany’s là Truman Capote đã tuyên bố rằng “Marilyn luôn là lựa chọn đầu tiên của tôi trong vai Holly Golightly”. Nhưng Marilyn đã từ chối sau khi nhận lời tư vấn của nhà đạo diễn – sản xuất lừng danh Lee Strasberg. Lý do là vào vai Holly, một cô gái phóng túng, lăng lơ có thể làm xấu hình tượng Marilyn. Sau đó, Audrey Hepburn được chọn và phần còn lại đã là lịch sử.

Với vai diễn Holly Golightly, Audrey Hepburn đã chạm tới đỉnh cao trong sự nghiệp diễn xuất của mình. Hơn 60 năm trôi qua, khán giả vẫn nhớ mãi hình ảnh Holly Golightly, trong ánh nắng chiều tà, ngồi thoải mái bên bậu cửa sổ, đầu cuốn khăn tắm, mặc quần áo ở nhà, gảy đàn guitar và hát Moon River.

Số phim mà Audrey Hepburn tham gia chỉ đếm trên đầu ngón tay nhưng chỉ cần vai Holly Golightly của Breakfast at Tiffany’s, Audrey đã tự nâng mình lên hàng minh tinh bậc nhất. Lối diễn xuất tinh tế, lối cuốn như hóa thân trọn vẹn vào nhân vật đã giúp tên tuổi của Audrey Hepburn vụt sáng.

Ngoài diễn xuất, nhan sắc của Audrey Hepburn cũng là một trong những yếu tố giúp Breakfast at Tiffany’s thành công đến vậy. Nhiều năm sau, khán giả khi xem lại phim vẫn rung động trước vẻ đẹp kinh điển, đôi mắt quyến rũ dù “hạ gục” bất cứ ai lỡ sa vào của Audrey.

### Biểu tượng thời trang thế kỉ 20

Trở lại với biểu tượng Little Black Dress. Đó là sản phẩm được thiết kế bởi Hubert de Givenchy và với việc xuất hiện trong Breakfast at Tiffany’s, nó được xem là một trong những trang phục biểu tượng của thời trang thế kỉ 20. Chiếc váy đen nhỏ của Givenchy được thiết kế bằng vải satin Ý đẳng cấp. Nó không tay, dài thướt tha với áo trên vừa vặn nhấn mạnh ở lưng, họa tiết cắt xẻ cổ áo đặc biệt, chiếc váy tập trung nhẹ ở phần hông và cắt rộng xuống một bên đùi, đi cùng đôi găng tay đen dài xuống khuỷu tay. Chiếc áo trên nổi bật với chi tiết hở nhẹ ở phần lưng, lộ xương bả vai đầy quyến rũ và tinh tế.

Người thiết kế ra chiếc váy này không phải là Givenchy. Nó thuộc về các nhà thiết kế trong những năm 1920, và một trong số đó là Coco Chanel. Vào năm 1926, bà đã có một bản vẽ chiếc váy đen dài đến



Nhờ Audrey Hepburn, Breakfast at Tiffany’s trở thành một siêu phẩm điện ảnh kinh điển



Ngoài diễn xuất, nhan sắc của Audrey Hepburn cũng là một trong những yếu tố giúp Breakfast at Tiffany’s thành công đến vậy.



đầu gối trong crepe de Chine được xuất bản trên tạp chí Vogue Mỹ. Little Black Dress ra đời trở thành “vũ khí” tuyệt vời đem lại tự do và sự quyến rũ cho người phụ nữ, bất kể họ là ai, một tín đồ thời trang hay người bình thường.

Từ nguồn cảm hứng sẵn có ấy, Givenchy phát triển, phối kết hợp với những phụ kiện khác (kính, vòng cổ ngọc trai, trâm cài tóc...). Ông biến tất cả những thứ tưởng như đơn giản trở thành một siêu phẩm thời trang quyến rũ, đầy mê hoặc. Nó được thể hiện xuất sắc trên cơ thể và thần thái của Audrey Hepburn. Nói một cách khác, Audrey Hepburn và Givenchy đã đưa Little Black Dress lên một nấc cao mới trong lĩnh vực thời trang của thế kỉ 20.

“Thú thực, tôi không dám nghĩ chiếc váy mình mặc trong phim Breakfast at Tiffany’s lại trở thành một biểu tượng của thời trang. Tôi tìm thấy sự thoải mái, tự do khi mặc nó. Quan trọng hơn, tôi nghĩ nó hợp với mình khi vào vai Holly”, trích lời của Audrey Hepburn trong một lần trả lời hợp báo năm 1971.

Trong rất nhiều năm, Audrey Hepburn vẫn được đánh giá là một biểu tượng thời trang đầy khác biệt. Chỉ cao 1,7 m với thân hình thanh mảnh, Audrey là người khởi xướng cho trào lưu ăn mặc thanh lịch với những thiết kế không cần phô trương đường cong.

Trong cuốn sách The Berg Companion to Fashion, nhà sử học thời trang Valerie Steele đã viết về chiếc váy đen mà Audrey Hepburn mặc trong Breakfast at Tiffany’s như thế này. “Nó là chiếc váy đen xuất sắc trong tất cả những chiếc váy đen nhỏ khác”. Sau này, trong cuộc đấu giá của Christie’s vào năm 2006, chiếc váy được trả 904.000 USD, chính thức trở thành trang phục phim đắt nhất mọi thời đại ở thời điểm đó.

Và những người phụ nữ, dù nổi tiếng hay bình thường, sẽ thâm cảm ơn Audrey Hepburn. Nhờ có Audrey, Little Black Dress đã trở thành một món đồ không thể thiếu trong tủ đồ của bất cứ một quý cô nào. Đó là một biểu tượng, một nguồn cảm hứng của bất cứ xu hướng thời trang nào, xuyên suốt từ quá khứ, hiện tại cho đến tương lai.





**TIỂU SỬ:**

Audrey Hepburn (4/5/1929 – 20/1/1993) là một nữ diễn viên người Anh. Là biểu tượng của điện ảnh và thời trang, Hepburn hoạt động trong thời Hoàng kim của Hollywood. Bà xếp ở vị trí thứ 3 trong danh sách những huyền thoại vĩ đại nhất lịch sử chiếu bóng Hoa Kỳ do Viện phim Mỹ bình chọn và được vinh danh tại Đại lộ Danh vọng Hollywood.

Sinh ra tại Ixelles, một quận của Brussels, Hepburn trưởng thành tại Bỉ, Anh và Hà Lan. Tại Amsterdam, bà theo học bộ môn kịch múa với Sonia Gaskell, trước khi chuyển đến London vào năm 1948 để tiếp tục chương trình luyện tập cùng Marie Rambert và hát bè tại các chương trình nhạc kịch West End.

Sau khi tham gia nhiều vai phụ trong các bộ phim, Hepburn được tiểu thuyết gia người Pháp Colette chú ý và sắm vai chính trong vở kịch Broadway Gigi (1951). Bà bứt phá bằng vai chính trong Roman Holiday (1953), đem lại cho bà giải Oscar, giải Quả cầu vàng và giải BAFTA. Cùng năm đó, Hepburn thắng giải Tony cho "Nữ diễn viên chính kịch xuất sắc nhất" với diễn xuất trong Ondine. Bà tiếp tục xuất hiện trong nhiều bộ phim thành công, như Sabrina (1954), The Nun's Story (1959), Breakfast at Tiffany's (1961), Charade (1963), My Fair Lady (1964) và Wait Until Dark (1967).

Hepburn sau đó ít tham gia diễn xuất mà cống hiến nhiều hơn cho UNICEF. Dù đóng góp cho tổ chức này từ năm 1954, bà chỉ mới làm việc tại những cộng đồng khó khăn nhất tại châu Phi, Nam Phi và châu Á giữa năm 1988 và năm 1992. Năm 1990, bà từng đến Việt Nam trong vai trò đại sứ của UNICEF. Bà được phong tặng Huân chương Tự do Tổng thống để ghi nhận đóng góp dưới cương vị của một Đại sứ Thiện chí của UNICEF vào tháng 12/1992. Một tháng sau, Hepburn qua đời vì căn bệnh ung thư ruột thừa tại nhà riêng ở Thụy Sĩ, hưởng thọ 63 tuổi.

**Những điều chưa biết về Audrey Hepburn**

1. Audrey Hepburn từng là trợ lý nha sĩ trước khi được phát hiện và trở thành một diễn viên sáng giá nhất của thế kỷ 20. Vai diễn đầu tiên trên đất Mỹ của Hepburn trong vở kịch "Gigi" ở sân khấu Broadway là bước đệm để bà tiếp cận công chúng Mỹ và dần tạo dựng tiếng tăm ở kinh đô Hollywood.
2. Trong một cuộc phỏng vấn với Vanity Fair, con trai của Audrey Hepburn là Lucca Dotti từng chia sẻ mẹ anh không nghĩ mình đẹp. "Mẹ tôi nghĩ rằng bà có một chiếc mũi to, bàn chân cũng to nữa, thân hình thì gầy gò và ngực nhỏ. Mẹ tôi thường đứng trước gương và hỏi rằng "không hiểu sao mọi người lại nghĩ mẹ xinh đẹp nhỉ"?
3. Vào năm 1959, Audrey Hepburn là ngôi sao duy nhất được lấy tên mình đặt cho một con đường. Bà đã rất hạnh phúc vì điều này và khẳng định: "Đó là một ngày tuyệt vời nhất trong cuộc đời tôi".
4. Loại đá quý mà ngôi sao màn bạc Audrey Hepburn yêu thích không phải là kim cương mà là ngọc trai. Bà không thích những kim loại lạnh chạm vào da của mình nên Hepburn rất ghét đeo đồng hồ.





# MERCEDES-BENZ 300 SLR Uhlenhaut Coupe

## Chiếc xe đẹp & đắt nhất thế giới

BÀI: THANH HÀ (TỔNG HỢP)

KHÔNG NHIỀU NGƯỜI NGẠC NHIÊN KHI MẪU XE CỔ MERCEDES-BENZ 300 SLR UHLENHAUT COUPE ĐƯỢC MERCEDES BÁN CHO MỘT NHÀ SƯU TẬP CÁ NHÂN GIẤU TÊN VÀ TRỞ THÀNH CHIẾC Ô TÔ ĐẮT NHẤT LỊCH SỬ.

**T**háng 5/2022, Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupe đời 1955 đã trở thành chiếc xe đắt nhất thế giới sau cuộc đấu giá kín diễn ra tại Đức. Mức giá mẫu xe này đạt được lên tới 135 triệu Euro (khoảng 143 triệu USD - 3.300 tỷ đồng). Hiện chỉ còn 2 chiếc xe loại này còn tồn tại trên toàn thế giới. Toàn bộ số tiền dành cho quỹ học bổng Mercedes-Benz Fund.

Mức giá này cao gấp đôi so với 70 triệu USD dành cho chiếc Ferrari 250 GTC vào năm 2018. Với 143 triệu USD thu được từ cuộc đấu giá, hãng xe Đức dự kiến sẽ khởi động Quỹ Mercedes-Benz, một chương trình học

bổng toàn cầu sẽ hỗ trợ sinh viên tại các trường học tham gia nghiên cứu môi trường. Danh tính của chủ xe mới không được tiết lộ, nhưng là một phần của thỏa thuận, người này sẽ cung cấp nó để trưng bày trong những dịp đặc biệt.

Giá trị của SLR Uhlenhaut Coupé bắt nguồn từ quý hiếm đặc biệt và ý nghĩa của xe đối với nguồn gốc thương hiệu Mercedes-Benz. Đây là hậu duệ của những chiếc Silver Arrow thống trị các cuộc đua trong những năm 1930.

Là 1 trong 2 chiếc xe thử nghiệm được tạo ra vào năm 1955, SLR Uhlenhaut Coupe về cơ bản là một chiếc xe đua nhưng được phép di chuyển trên đường công cộng sau khi Mercedes rút lui khỏi các giải đua. Tên của nó bắt nguồn từ Rudolf Uhlenhaut - nhà thiết kế và kỹ sư trưởng dự án SLR, người sau đó đã lái SLR Uhlenhaut Coupe như một chiếc xe của công ty do ông thành lập.

Chiếc Uhlenhaut Coupe đặc biệt này là một phần của bộ sưu tập xe không công khai do Mercedes chăm sóc. Chiếc còn lại vẫn thuộc sở hữu của hãng và



Chủ tịch của Mercedes-Benz Ola Källenius (trái) và Renata Jungo Bruengger, thành viên Hội đồng quản trị của Mercedes-Benz Group AG, đứng trước chiếc Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupe

đang được trưng bày tại Bảo tàng Mercedes-Benz ở Stuttgart, Đức.

Không nhiều người ngạc nhiên trước sự việc này, bởi Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupe luôn được coi là một thành tựu hiếm có trong ngành công nghiệp ô tô.

Mẫu xe đắt nhất lịch sử sở hữu động cơ đặt trước gần giống với xe đua Công thức 1 Mercedes-Benz W196, với động cơ 8 xi-lanh do tay đua người Argentina - Juan Manuel Fangio - lái và đoạt chức vô địch thế giới vào năm 1954 và 1955.

*Không nhiều người ngạc nhiên trước sự việc này, bởi Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupe luôn được coi là một thành tựu hiếm có trong ngành công nghiệp ô tô.*

# Mercedes-Benz







Trong số 9 chiếc 300 SLR được sản xuất, chỉ có 2 chiếc là nguyên mẫu SLR “Uhlenhaut Coupé” đặc biệt được đặt theo tên của Rudolf Uhlenhaut.

Theo giới chuyên gia, Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé là một trong những chiếc xe thể thao mang tính biểu tượng nhất toàn cầu.

Kỹ sư người Đức gốc Anh Rudolf Uhlenhaut đã tạo ra 300 SLR Coupé vào năm 1955, vượt qua ranh giới kỹ thuật hạn chế vào thời điểm đó. Là người đứng sau sự phát triển của 300 SL và W 196 R “Silver Arrows”, ông biết rất rõ chiếc coupe mới sẽ trông như thế nào để tiếp tục thành công trong cuộc đua của Mercedes-Benz. Do đó, Uhlenhaut thiết kế xe nhẹ, mạnh mẽ và dễ nhìn.

*Là người đứng sau sự phát triển của 300 SL và W 196 R “Silver Arrows”, ông biết rất rõ chiếc coupe mới sẽ trông như thế nào để tiếp tục thành công trong cuộc đua của Mercedes-Benz. Do đó, Uhlenhaut thiết kế xe nhẹ, mạnh mẽ và dễ nhìn.*



Từ lâu, 300 SLR Uhlenhaut Coupé đã được xem là “chiếc xe đẹp nhất trên thế giới”. Xe sở hữu động cơ đặt trước gần giống xe đua Công thức 1 Mercedes Benz W196, với động cơ 8 xi-lanh.

Phần mũi kín nhằm nâng cao tính khí động học (so với các đối thủ mũi trần), công suất 306 mã lực và các thông số kỹ thuật ấn tượng tương tự khác, Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé khiến công chúng ngỡ ngàng ngay từ khi ra mắt.

Thiết kế của xe nổi bật với cánh cửa mở kiểu cánh chim “Gullwing”. Khối động cơ 3 lít 8 xi-lanh cho phép chiếc xe đạt tốc độ tối đa 290 km/giờ, con số đáng chú ý ở thời điểm những năm 1950.

Qua nhiều năm, Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé được coi là huyền thoại bởi nhiều lý do, bắt đầu từ kiểu dáng, kỹ thuật và hiệu suất ấn tượng.



# Nhà hát giao hưởng *ELBPHILHARMONIE* Biểu tượng của Hamburg

Là tòa nhà cao nhất Hamburg, Đức vào thời điểm khánh thành (1/2017), nhà hát giao hưởng Elbphilharmonie với cấu trúc kính thủy tinh bao phủ theo hình dạng mái vòm tuyệt đẹp xứng đáng là công trình biểu tượng của thành phố cảng nhộn nhịp.

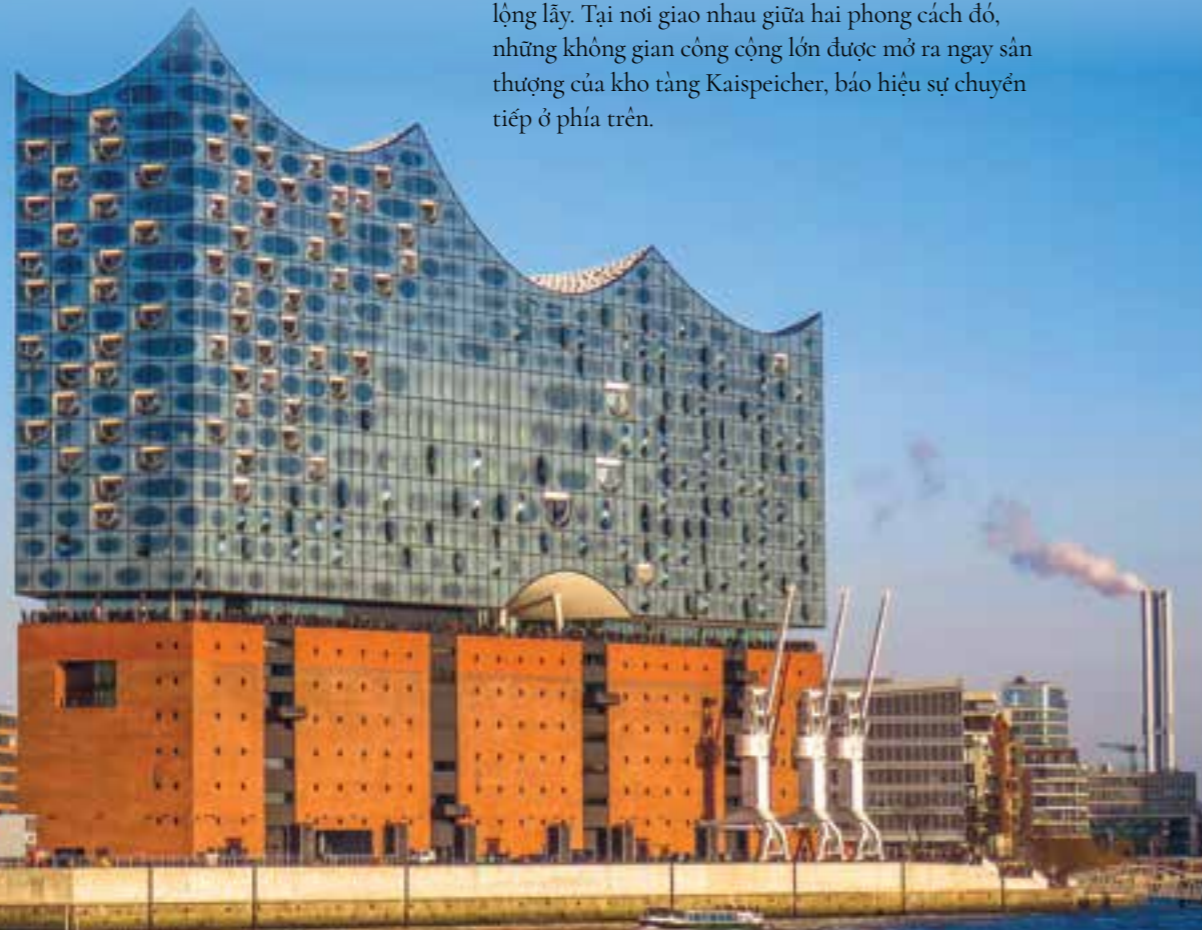
Công trình Elbphilharmonie là tác phẩm của công ty kiến trúc Thụy Sĩ Herzog & de Meuron, được xây dựng phía trên kho tàng Kaispeicher thuộc cảng Hamburg, một địa điểm quen thuộc nhưng không hề đặc sắc với người dân Hamburg. Nhưng kho tàng này hiện đã trở thành

một trung tâm văn hóa, xã hội mới của người dân thành phố và là điểm đến hấp dẫn cho khách du lịch với sự ra đời của Elbphilharmonie.

Sau gần 1 thập kỷ xây dựng, với chiều cao 110m, nhà hát này trở thành tòa nhà cao nhất tại Hamburg với cấu trúc kính thủy tinh bao phủ theo hình dạng mái vòm đầy ấn tượng. Phần mái uốn cong này đã biến Elbphilharmonie thành một chiếc gương khổng lồ phản chiếu bầu trời, nước và thành phố mọi lúc.

Tòa nhà bao gồm một khán phòng, một phòng hòa nhạc giao hưởng, nhà hàng, quán bar và cả một đài quan sát panorama để ngắm thành phố Hamburg... Những chức năng đa dạng kết hợp trong một tổng thể duy nhất.

Và trong tổng thể đó, hai phần của công trình là kho tàng Kaispeicher và khán phòng bằng kính tạo nên sự đối lập mạnh mẽ và thú vị về không gian. Một mặt, kiến trúc lâu đời của kho tàng Kaispeicher tạo nên sự gắn gũi, hòa hợp với khu cảng. Mặt khác, khối công trình phía trên mang trong mình một vẻ xa hoa, lộng lẫy. Tại nơi giao nhau giữa hai phong cách đó, những không gian công cộng lớn được mở ra ngay sân thượng của kho tàng Kaispeicher, bảo hiệu sự chuyển tiếp ở phía trên.

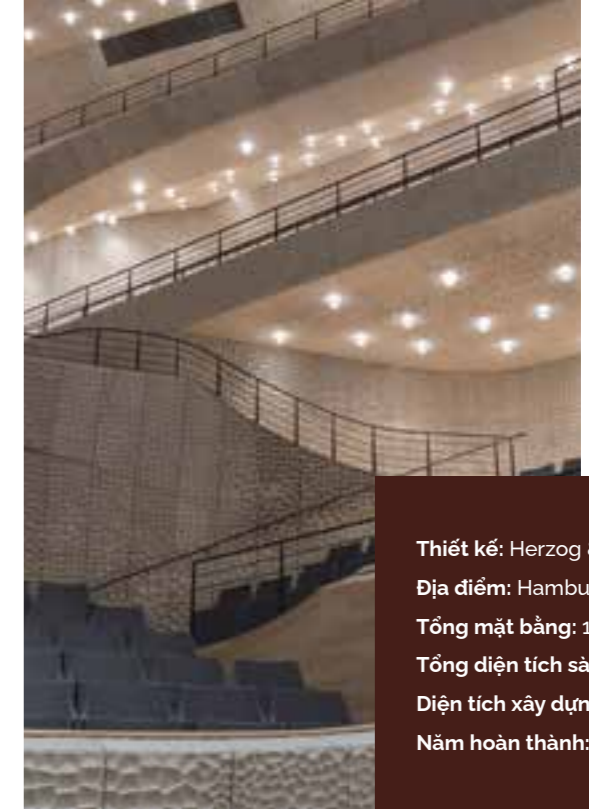


Toàn bộ phần mái được thiết kế với tổng diện tích 7.000 m<sup>2</sup>, làm bằng khung thép chuyên dụng, có khả năng phản xạ ánh sáng trắng rất tốt. Để gia cố chịu lực công trình, 1.111 cọc bê tông đã được đóng xuống nền địa chất bờ sông Albe, ước tính tòa nhà có thể chứa tải trọng lên tới 2.000 tấn.

Tầm điểm của dự án là phòng hòa nhạc lớn - Great Hall, được thiết kế bởi Herzog & de Meuron, hợp tác cùng nhà âm thanh nổi tiếng Yasuhisa Toyota và Ben Koren, công ty ONE TO ONE. Phòng hòa nhạc có 2.150 ghế khán giả.

Các bức tường, vách ngăn và trần của Great Hall bao gồm 10.000 tấm thạch cao và trang bị hệ thống cách âm chuyên dụng, tránh âm thanh giải trí lan truyền ảnh hưởng đến cuộc sống sinh hoạt các căn hộ xung quanh. Để thực hiện được nhiệm vụ quan trọng này, Ben Koren của ONE TO ONE đã áp dụng vào quá trình thi công hàng loạt công nghệ tiên tiến.

Koren và nhóm cộng sự đã tạo ra một triệu tế bào khuếch tán âm thanh có hình dạng riêng biệt, kích thước từ 2 đến 6 inch dựa trên các thông số kỹ thuật về âm thanh. Các tế bào này được đặt ở các khu vực khác nhau của Great Hall. Mỗi tế bào được đặt trên bề mặt tường của Great Hall với kích thước, hình dạng, chiều



**Thiết kế:** Herzog & de Meuron  
**Địa điểm:** Hamburg, Germany  
**Tổng mặt bằng:** 10.540 m<sup>2</sup>  
**Tổng diện tích sàn:** 125.512 m<sup>2</sup>  
**Diện tích xây dựng:** 5.745 m<sup>2</sup>  
**Năm hoàn thành:** 2016

sâu và vị trí được kiểm soát, tính toán dựa trên yêu cầu của các chuyên gia âm thanh.

Koren phát triển thêm các chương trình phần mềm để tự động hóa sản xuất khối lượng 10.000 tấm thạch cao được gia công bằng máy CNC. Các cạnh của mỗi tấm được tính toán để luôn được sắp đặt thẳng hàng và khớp với tấm bên cạnh.

Vốn là một công trình bình thường thuộc giai đoạn hậu Thế chiến II chỉ có một vài sự kiện bên lề nhỏ lẻ được tổ chức, nhưng với sự xuất hiện của nhà hát Elbphilharmonie, kho tàng Kaispeicher giờ đây đã trở thành một điểm đến hấp dẫn, thu hút rất nhiều công chúng yêu nhạc, khách du lịch và cả những nhà đầu tư kinh doanh. Công trình sớm trở thành một điểm nhấn của đô thị Hamburg và nước Đức.







Ảnh bìa: EXTREME-PHOTOGRAPHER/www.istockphoto.com

## Người **DAN ĐÀU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam  
(Vietcombank)

*Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản*

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

*Biên tập*

BẠCH THỊ THANH HÀ

NGUYỄN HỮU KIẾN

LÊ HÙNG

NGUYỄN MINH HIẾN

TRẦN LIỄU

*Thiết kế & Sáng tạo*

Admixstudio.com



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội  
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402  
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 030 792

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH In và Dịch vụ thương mại Phú Thịnh  
Giấy phép xuất bản Đặc san số 31/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 09/02/2022



*L'Azure*  
Resort and Spa

### L'AZURE RESORT & SPA PHU QUOC

#### *Nơi Bình Yên Giữa Lòng Phố Đảo*

Hãy cùng người thân yêu tận hưởng trọn vẹn không gian thanh bình giữa trung tâm Đảo Ngọc thiên đường. L'Azure Resort & Spa Phu Quoc là nơi bạn gác lại muộn phiền cuộc sống, hòa mình vào thiên nhiên viết tiếp câu chuyện kể của những con sóng rì rào...

WWW.LAZURERESORT.COM



64 Trần Hưng Đạo, Thị Trấn Dương Đông  
Thành phố Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam  
Phone: (+84) 2973.99.44.99  
Mail: info@lazureresort.com





# ĐẠI LỘ SỐ MỞ LỐI THÀNH CÔNG

Bộ giải pháp số dành riêng cho khách hàng doanh nghiệp SME

- Ngân hàng số VCB DigiBiz
- Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business

Tải ứng dụng VCB DigiBiz tại



[sme.vietcombank.com.vn](http://sme.vietcombank.com.vn)