

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2022

HỘI HỌA
Đỉnh cao
nghệ thuật



Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ▼ Ưu đãi đặc quyền
- ▼ Sản phẩm chuyên biệt
- ▼ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn

Trong số này

Số 2 - 2022



Tiêu điểm

- 10 Kinh tế Việt Nam: Phục hồi bền vững sau đại dịch
- 14 Bài toán khó khi ngân hàng muốn duy trì tăng trưởng tín dụng cao

Ngân hàng - Tài chính

- 18 Ứng dụng MLOps - Xu hướng thiết yếu với các ngân hàng
- 22 Vietcombank phấn đấu duy trì lãi suất trong năm 2022
- 26 Amadeo Giannini: Người thay đổi lịch sử ngành ngân hàng thế giới



Hội họa - đỉnh cao nghệ thuật

- 32 Vì sao nghệ thuật lại đắt đỏ?
- 36 Khi giới siêu giàu mua tranh
- 40 Làm sao để trở thành nhà sưu tầm nghệ thuật?
- 44 Những bức tranh đắt nhất thế giới
- 50 Chân dung "Tứ kiệt trời Âu"
- 56 Khi điện ảnh tôn vinh nghệ thuật





Văn hoá

- 66 Barcelona - Kinh đô nghệ thuật xứ "bò tót"
- 70 Khách sạn Katikies Mykonos - Viên ngọc quý tại Hy Lạp
- 74 Dịu mát hương mùa hè
- 78 BST La Sen Vũ: The Intersection - Sự giao thoa của quá khứ, hiện tại và tương lai
- 84 BST Chanel Haute Couture Xuân Hè 2022 - Vẻ bình bình phóng khoáng



Công nghệ

- 90 LEXUS LX 600 - Quyền uy của người đứng đầu

Không gian đẹp

- 94 Bảo tàng Quốc gia Qatar - Những cánh hoa hồng trên sa mạc

Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Kể từ ngàn năm qua, sáu tâm nghệ thuật cao cấp đã là một thú vui tao nhã của giới vương công, quý tộc từ Đông sang Tây. Nghệ thuật không có biên giới, không bị ràng buộc bởi bất kỳ lễ lối hay khuôn phép nào, và cho đến thời hiện đại, nghệ thuật – mà tiêu biểu nhất là hội họa và điêu khắc cùng một số loại hình đương đại như sắp đặt, video art - đã trở thành ngành công nghiệp có doanh thu lên đến hàng chục tỷ USD mỗi năm.

Trong đặc san Người Dẫn Đầu số 2/2022, chúng tôi xin mời Quý độc giả “ghé thăm” thị trường nghệ thuật đương đại, để cùng tìm hiểu lý do vì sao nghệ thuật cao cấp đang ngày càng trở nên đắt đỏ, vì sao giới nhà giàu và siêu giàu vẫn tiếp tục vun tiền ra mua đủ loại tác phẩm của các tác giả từ nổi tiếng đến vô danh trong mọi giai đoạn lịch sử. Đó là tình yêu nghệ thuật hay chỉ đơn thuần là một kênh đầu tư đảm bảo sinh lời, khi nghệ thuật đã được chứng minh là “miễn nhiễm” với các biến động của nền kinh tế vi mô?

Trong nỗ lực tìm kiếm thông tin về lĩnh vực hội họa vốn được ưa chuộng nhất, xin hãy điểm qua những bức tranh từng được bán với giá cao nhất trong lịch sử, và đặc biệt là chân dung bốn họa sĩ “đời đầu” của nền mỹ thuật Việt Nam hiện đại, mà tranh của họ cũng được công chúng phương Tây đặc biệt mến mộ - thể hiện qua những mức giá gõ búa gây choáng váng tại các nhà đấu giá uy tín nhất, như Sotheby's hay Christie's.

Nếu từng đó vẫn chưa làm thỏa lòng hiếu kỳ của Quý độc giả, vậy thì, những bộ phim Hollywood khai thác chủ đề nghệ thuật ở mọi khía cạnh chắc chắn sẽ là câu trả lời thú vị hơn cả. Thêm vào đó, hành trình khám phá Barcelona, điểm hội tụ tinh hoa bên bờ Địa Trung Hải sẽ giúp Quý độc giả nhận ra, thủ phủ xứ Catalonia không chỉ thu hút du khách thập phương bằng bóng đá, mà còn bằng cả những kiệt tác ở mọi lĩnh vực nghệ thuật.

Cũng liên quan đến hội họa, trong chuyên mục thời trang lần này, chúng tôi đặc biệt giới thiệu tới Quý độc giả BST áo dài La Sen Vũ The Intersection với những thiết kế lấy cảm hứng từ hoa văn mỹ thuật trong văn hóa cổ truyền thống, mang đầy hồn cốt Việt, vừa truyền tải giá trị dòng chảy truyền thống, vừa đầy ắp hơi thở đương đại.

Kính thưa Quý độc giả, đại dịch đang qua đi, và nền kinh tế Việt Nam cũng bước vào giai đoạn phục hồi mạnh mẽ với nhiều tín hiệu tích cực, thậm chí xuất nhập khẩu còn đạt kết quả tốt hơn những năm trước đại dịch. Gói hỗ trợ 350.000 tỷ đồng của Nhà nước đã có những tác động vô cùng tích cực, cả trực tiếp và gián tiếp lên nền kinh tế, kết hợp một loạt chính sách mới, tạo nền tảng thể chế cho chuyển đổi xanh, chuyển đổi số đã và đang diễn ra thần tốc, quyết liệt. Vietcombank cũng nỗ lực góp sức vào công cuộc này bằng việc duy trì mặt bằng lãi suất cho vay ổn định trong năm 2022, hỗ trợ tối đa doanh nghiệp và cá nhân vì mục tiêu tăng trưởng chung và trở lại cuộc sống bình thường mới.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!
Trân trọng,

Ban Biên tập



BoK không loại trừ khả năng tăng mạnh lãi suất để ứng phó lạm phát cao

Thống đốc Ngân hàng trung ương Hàn Quốc (BoK) Rhee Chang-yong ngày 16/5/2022 cho biết, không loại trừ khả năng tăng lãi suất 50 điểm cơ bản, trước sự bất ổn kinh tế do lạm phát tăng cao giữa lúc giá năng lượng tăng và đồng Won yếu.

Trong tháng Tư, BoK đã tăng lãi suất lên 1,5%, lần tăng lãi suất thứ tư kể từ tháng 8/2021, nhằm kiềm chế lạm phát và kiềm chế nợ hộ gia đình.

Giá tiêu dùng của Hàn Quốc đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong hơn 13 năm vào tháng 4/2022 trong bối cảnh giá nhiên liệu tăng vọt và nền kinh tế phục hồi. Giá tiêu dùng trong tháng Tư tăng 4,8% so với cùng kỳ năm ngoái và so với mức 4,1% trong tháng Ba.

Lạm phát cao lo ngại sẽ làm giảm sức mua của người dân, cản trở tăng trưởng kinh tế. Nền kinh tế Hàn Quốc dự kiến sẽ tăng trưởng chậm lại khoảng 2% trong năm nay do sự bất ổn kinh tế gia tăng, sau khi tăng 4% vào năm ngoái.

Lạm phát tác động mạnh tới doanh nghiệp và người tiêu dùng Mỹ



Giá hàng tiêu dùng tăng trong nhiều tháng qua ở Mỹ, làm thay đổi tình hình ở nền kinh tế lớn nhất thế giới nhưng vẫn chưa ảnh hưởng đáng kể đến doanh số bán hàng.

Các nhà sản xuất của mọi mặt hàng từ khăn giấy đến nước ngọt hay tấm đệm, miêu tả hành vi của người tiêu dùng là tương đối linh hoạt dù giá cả tăng trên diện rộng. Tuy nhiên, việc các nhà sản xuất có thể tăng giá thêm được bao nhiêu nữa mà không gặp khó khăn vẫn là câu hỏi để ngỏ.

Với lạm phát chạm mức cao nhất trong 40 năm và ít có dấu hiệu giảm ngay lập tức, nền kinh tế Mỹ vốn do người tiêu dùng thúc đẩy phải đối mặt với những dấu hiệu lớn, dù tỷ lệ thất nghiệp rất thấp và mức độ tăng lương đang tăng nhanh. Giới quan sát dự báo xu hướng giá cả tăng sẽ thúc đẩy người tiêu dùng thay đổi hành vi trong những tháng tới.

Nhà phân tích Neil Saunders thuộc tổ chức GlobalData Retail có trụ sở ở London (Anh) cho biết: Nhiều người tiêu dùng sẽ cắt giảm chi tiêu khi họ kết luận rằng họ "không thể tiếp tục đối phó với tất cả những đợt tăng giá này".

Morgan Stanley: Kinh tế toàn cầu chỉ tăng trưởng 2,9% trong năm 2022

Ngân hàng Morgan Stanley dự đoán tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu trong năm 2022 sẽ ở mức 2,9%, thấp hơn đáng kể so với mức tăng 6,2% trong năm 2021.

Các chuyên gia kinh tế của ngân hàng này cho rằng, tăng trưởng có khả năng giảm tốc như vậy là do chính sách kích thích tài khóa yếu đi, chính sách tiền tệ thắt chặt, sự kéo dài của dịch COVID-19, những gián đoạn trong chuỗi cung ứng và gần đây nhất là tác động từ xung đột Nga-Ukraine.

Giá dầu và hàng hóa đang tăng vọt sau khi Nga chịu các lệnh trừng phạt của phương Tây, từ đó làm gia tăng áp lực lạm phát trên toàn cầu, khiến chính phủ và ngân hàng trung ương các nước đánh giá lại các chính sách tiền tệ của mình. Các biện pháp chống dịch nghiêm ngặt của Trung Quốc đã khiến hoạt động sản xuất bị đình trệ và làm giảm nhu cầu trong nước, qua đó ảnh hưởng lớn đến nền kinh tế lớn thứ hai thế giới này.

Trong bối cảnh đó, các chuyên gia của Morgan Stanley dự đoán khả năng tăng trưởng kinh tế gia tăng là rất nhỏ.



ADB nhận định thận trọng về triển vọng phục hồi kinh tế tại Đông Nam Á

Báo cáo mới nhất của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố ngày 13/5/2022 cho biết, triển vọng phục hồi kinh tế ở Đông Nam Á rất đáng khích lệ trong bối cảnh hậu đại dịch COVID-19. Tuy nhiên, không phải là không có rủi ro dai dẳng.

Báo cáo của ADB có tiêu đề "Phục hồi kinh tế hậu đại dịch COVID-19 ở Đông Nam Á", khảo sát các cơ hội tăng trưởng, chiến lược ngành và cải cách ưu tiên, vốn có thể giúp các quốc gia thúc đẩy phục hồi kinh tế trong trung hạn.

Tổng giám đốc ADB khu vực Đông Nam Á Ramesh Subramaniam cho biết, những rủi ro đối với triển vọng phục hồi trong khu vực bao gồm sự không chắc chắn gia tăng bắt nguồn từ cuộc xung đột Nga-Ukraine và leo thang căng thẳng, sự xuất hiện các biến thể của virus SARS-CoV-2 và hậu quả để lại của đại dịch thông qua tổn thất lớn về việc làm và giáo dục, gián đoạn sản xuất, giảm niềm tin vào doanh nghiệp cũng như giảm tốc độ tăng năng suất.

Báo cáo cũng cho thấy thương mại số có tiềm năng phát triển mạnh mẽ ở Đông Nam Á.

BoJ: Thu hẹp chính sách nới lỏng tiền tệ là không phù hợp

Thống đốc Ngân hàng trung ương Nhật Bản (BoJ) Haruhiko Kuroda cho rằng, việc thu hẹp chính sách nới lỏng tiền tệ là không phù hợp khi tình hình kinh tế tại Nhật Bản "hoàn toàn khác" so với Mỹ và châu Âu.

Trong một bài phát biểu trực tuyến, ông Kuroda cho biết, lạm phát đang tăng lên và hướng tới mục tiêu 2% của BoJ chủ yếu do giá năng lượng và hàng hóa cao hơn, nhưng tính bền vững của con số này vẫn là một nghi vấn. Bên cạnh đó, liệu đà tăng giá có diễn ra trên diện rộng hay không cũng là điều quan trọng.

Theo Thống đốc Kuroda, Nhật Bản có thể chứng kiến lạm phát cao hơn mục tiêu một cách ổn định, bền vững và tốc độ tăng lương cần được đẩy nhanh để hỗ trợ nhu cầu trong nước.

Phát biểu trên đã củng cố quan điểm cho rằng BoJ sẽ vẫn là một ngoại lệ vào thời điểm mà các ngân hàng trung ương tại Mỹ và châu Âu chuyển sang hướng bình thường hóa chính sách tiền tệ để chống lạm phát.

Ông Kuroda nhấn mạnh, kinh tế Nhật Bản vẫn đang trên đà phục hồi sau những ảnh hưởng nặng nề do dịch COVID-19 gây ra, trong khi tỷ lệ lạm phát dự kiến sẽ tăng lên khoảng 2% trong ngắn hạn. Do đó, việc thu hẹp chính sách nới lỏng tiền tệ hiện tại là không phù hợp.



IMF nâng tỷ trọng của đồng USD và NDT trong rổ tiền tệ



Quý Tiền tệ Quốc tế (IMF) mới đây cho biết, cơ quan này đã tăng tỷ trọng của đồng USD và đồng NDT (Trung Quốc) khi xem xét các loại tiền tệ tạo nên giá trị của Quyền rút vốn đặc biệt (SDR), một tài sản dự trữ quốc tế. Đây là lần đánh giá đầu tiên kể từ khi đồng NDT gia nhập rổ tiền tệ SDR vào năm 2016.

Cụ thể, IMF đã nâng tỷ trọng của đồng USD từ 41,73% lên 43,38% và đồng NDT từ 10,92% lên 12,28%. Trong khi đó, tỷ trọng của đồng Euro giảm từ 30,93% xuống 29,31%, đồng Yên giảm từ 8,33% xuống 7,59% và đồng Bảng Anh giảm từ 8,09% xuống 7,44%.



4 tháng đầu năm 2022, FDI đạt gần 11 tỷ USD

Theo Báo cáo tình hình đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) 4 tháng đầu năm 2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tính đến ngày 20/4/2022, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài đạt trên 10,8 tỷ USD; bằng 88,3% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, đáng chú ý, tuy vốn đăng ký mới giảm 56,3%, nhưng vốn điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần tăng mạnh, lần lượt là 92,5% và 74,5%.

Các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư vào 18 ngành trong tổng số 21 ngành kinh tế quốc dân. Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đạt gần 6,2 tỷ USD; chiếm 57,2% tổng vốn đầu tư đăng ký. Ngành kinh doanh bất động sản đứng thứ hai với tổng vốn đầu tư hơn 2,8 tỷ USD. Tiếp theo lần lượt là các ngành bán buôn, bán lẻ; hoạt động chuyên môn khoa học công nghệ.

Hải Phòng động thổ dự án Tổ hợp thương mại hơn 6.000 tỷ đồng



Ngày 14/5/2022, UBND TP. Hải Phòng tổ chức lễ động thổ dự án Tổ hợp trung tâm thương mại, vui chơi giải trí, khách sạn 5 sao và văn phòng cho thuê để thực hiện chỉnh trang đô thị tại khu vực Chợ Sắt, phường Phan Bội Châu, quận Hồng Bàng.

Công trình có quy mô hai tòa tháp gồm: 40 tầng nổi và 2 tầng hầm, được xây dựng trên diện tích 15.200 m2, mật độ xây dựng từ 40-46,5%, chiều cao 146 m.

Để thực hiện dự án, Công ty Cổ phần May - Diêm Sài Gòn sẽ góp vốn 1.213 tỷ đồng (tương đương 52,3 triệu USD), vốn huy động thêm gần 4.847 tỷ đồng (tương đương 209,1 triệu USD).

Thời gian thi công 36 tháng kể từ ngày nhà đầu tư được quyết định cho thuê đất và thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày nhà đầu tư được quyết định cho thuê đất.

Với kiến trúc độc đáo, hiện đại, Tổ hợp trung tâm thương mại, vui chơi giải trí, khách sạn 5 sao và văn phòng cho thuê để chỉnh trang đô thị khu vực chợ Sắt hứa hẹn sẽ rất sầm uất, khang trang.

Thị trường ô tô Việt Nam tăng trưởng khá

Ngày 12/5/2022, Hiệp hội Các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) công bố doanh số bán hàng toàn thị trường của các đơn vị thành viên trong tháng 4/2022 đạt 42.359 xe, tăng 14% so với trước và tăng 40% so với cùng kỳ năm ngoài.

Trong tổng doanh số bán hàng trên, có 33.588 xe du lịch, tăng 18%; 7.795 xe thương mại, tăng 2,6%; và 776 xe chuyên dụng, tăng 15% so với tháng trước. Về nguồn gốc xe, trong khi doanh số bán của xe lắp ráp trong nước đạt 25.269 xe, tăng 16% thì xe nhập khẩu nguyên chiếc là 17.090 xe, tăng 13% so với tháng trước.

Tính chung 4 tháng đầu năm 2022, các đơn vị thành viên VAMA có tổng doanh số bán 132.865 xe các loại, tăng 31% so với cùng kỳ năm trước. Cũng tính đến hết tháng 4/2022, doanh số bán của xe lắp ráp trong nước đạt 79.442 xe, tăng 38% còn xe nhập khẩu nguyên chiếc là 53.423 xe, tăng 22% so với cùng kỳ năm ngoài.

Số liệu trên cho thấy, sức tiêu thụ ô tô của các đơn vị thành viên VAMA đều có mức tăng trưởng khá. Đặc biệt, mức tăng trưởng của xe sản xuất lắp ráp trong nước đều tăng cao hơn so với xe nhập khẩu nguyên chiếc.



Vietcombank đứng đầu danh sách doanh nghiệp Việt Nam lọt Top 2.000 công ty lớn nhất thế giới

Forbes vừa công bố danh sách 2.000 công ty lớn nhất trên thế giới - Global 2000, được xếp hạng dựa trên 4 tiêu chí: doanh số, lợi nhuận, tài sản và giá trị thị trường.

Việt Nam có 5 đại diện trong danh sách này, nhiều nhất từ trước đến nay, gồm Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank), Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank), Tập đoàn Hòa Phát, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank). Đáng chú ý, Vietcombank là đại diện đứng đầu với vị trí thứ 950.

Tổng vốn hóa thị trường của bốn ngân hàng Việt Nam trong danh sách này đạt 46,84 tỷ USD, trong đó giá trị thị trường của Vietcombank chiếm hơn 36%.

Vietcombank đồng loạt triển khai các chương trình cho vay với lãi suất ưu đãi

Từ ngày 1/4/2022, Vietcombank đồng loạt triển khai các chương trình lãi suất ưu đãi hấp dẫn cho khách hàng cá nhân và doanh nghiệp nhỏ và vừa vay vốn. Cụ thể:

Chương trình Lãi suất cạnh tranh 2022 dành cho khách hàng cá nhân vay mua bất động sản, mua xe ô tô, vay tiêu dùng... với lãi suất ưu đãi chỉ từ: 6,79%/năm trong 6 tháng đầu tiên với các khoản vay từ 12 tháng trở xuống; 6,99%/năm trong 6 tháng đầu tiên với các khoản vay trên 12-24 tháng; 7,29%/năm trong 12 tháng đầu tiên với các khoản vay trên 24 tháng.

Chương trình An tâm lãi suất với mức lãi suất vay cố định trong các kỳ hạn dài như 18 tháng, 2 năm, 3 năm, 5 năm và cả những kỳ hạn đặc biệt lên tới 7 năm và 10 năm.

Chương trình cho vay sản xuất kinh doanh ngắn hạn với mức lãi suất đặc biệt ưu đãi chỉ từ: 5,5%/ năm đối với khoản vay dưới 6 tháng; 6,1%/ năm đối với khoản vay từ 6-9 tháng; 6,6% với khoản vay từ 10 đến 12 tháng

Chương trình Lãi suất cạnh tranh dành cho khách hàng SME với mức lãi suất cho vay ưu đãi chỉ từ 5,6%/năm đối với các khoản vay ngắn hạn và chỉ từ 6,3%/năm trong 6 tháng đầu tiên với các khoản vay trung dài hạn.

Chương trình Ưu đãi cho khách hàng nhận lương: Khách hàng cá nhân nhận lương qua Vietcombank khi vay vốn sẽ được giảm lãi suất thêm 0,1%/năm so với lãi suất vay thông thường.



Dịch vụ Ngân hàng số VCB DigiBiz của Vietcombank được trao giải Sao Khuê 2022



Ngày 23/4/2022, tại Hà Nội, Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) đã tổ chức lễ công bố và trao giải thưởng Sao Khuê 2022.

Theo đó, dịch vụ Ngân hàng số VCB DigiBiz đã vinh dự là một trong số các sản phẩm, giải pháp phần mềm mới được Hội đồng giám khảo đánh giá cao và được vinh danh tại lễ công bố và trao giải thưởng Sao Khuê 2022.

VCB DigiBiz là kênh ngân hàng số đồng nhất, giúp doanh nghiệp có thể giao dịch mọi lúc, mọi nơi thông qua ứng dụng (app) VCB DigiBiz trên các chợ ứng dụng hoặc trên website của Vietcombank. Rất đơn giản, khách hàng chỉ cần sử dụng một tên truy cập, một mật khẩu để sử dụng dịch vụ trên các nền tảng đa dạng với một hạn mức giao dịch thống nhất. Giao diện VCB DigiBiz được thiết kế hiện đại, mang tới những trải nghiệm đơn giản và mới lạ cho khách hàng.

Kinh tế Việt Nam: Phục hồi bền vững sau đại dịch

BÀI: Huyền Trang (thực hiện)

TRAO ĐỔI VỚI NGƯỜI DẪN ĐẦU, TS. LÊ DUY BÌNH - GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH ECONOMICA VIỆT NAM NHẤN MẠNH, GÓI HỖ TRỢ PHỤC HỒI PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI QUY MÔ 350.000 TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ĐƯƠNG 4,3% GDP SẼ TIẾP THÊM SỨC MẠNH ĐỂ DOANH NGHIỆP VÀ NỀN KINH TẾ CÓ THỂ PHỤC HỒI NHANH VÀ BỀN VỮNG.

Cộng đồng doanh nghiệp mong Chính phủ, địa phương hỗ trợ mạnh mẽ hơn về nguồn vốn, thuế, cũng như giảm bớt điều kiện kinh doanh chưa phù hợp.

Ở thời điểm hiện tại, ít nhiều có thể khẳng định, nền kinh tế Việt Nam đã bước vào giai đoạn phục hồi. Ông đánh giá như thế nào về tốc độ phục hồi kinh tế hiện nay, thưa ông?

Từ quan sát cá nhân, tôi cho rằng nền kinh tế đang bước vào giai đoạn phục hồi mạnh mẽ với nhiều tín hiệu tích cực.

Mặc dù còn gặp nhiều khó khăn, thách thức, nhưng theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tiếp nối đà phát triển của quý I/2022, tình hình kinh tế tháng 4/2022 của nước ta tiếp tục khởi sắc. Thậm chí, nhiều ngành đạt kết quả tốt hơn những năm trước đại dịch, trong đó nổi bật là lĩnh vực xuất nhập khẩu.

Bốn tháng đầu năm 2022, kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định; chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 4/2022 tăng thấp nhất trong mức tăng của tháng 4 giai đoạn 2017-2022; an ninh lương thực, năng lượng được bảo đảm; thu ngân sách Nhà nước ước đạt 45,7% dự toán, tăng 13,3%.

Cùng với đó, sản xuất công nghiệp tháng 4 ước tính tăng 2% so với tháng 3 và tăng 9,4% so với cùng kỳ năm trước. Kết quả này là do dịch COVID-19 đã được kiểm soát, các doanh nghiệp chủ động hơn về lao động và kế hoạch sản xuất kinh doanh, khắc phục khó khăn để phục hồi, mở rộng sản xuất.

Đây sẽ là tiền đề quan trọng giúp nền kinh tế tăng trưởng mạnh mẽ và bứt phá trong tương lai.

Trong bối cảnh đó, việc thực thi gói hỗ trợ 350.000 tỷ đồng của Nhà nước để phục hồi phát triển kinh tế có ý nghĩa như thế nào, thưa ông?

Quản trị vận hành chương trình phục hồi là yếu tố quyết định thành công của gói hỗ trợ nói chung và của chương trình phục hồi kinh tế nói riêng. Với chương trình phục hồi kinh tế lần này, một lần nữa Chính phủ đã cho thấy quyết tâm hành động với một số điểm nhấn trọng tâm, trọng điểm trong chương trình phục hồi nhanh và phát triển bền vững, như thông điệp của Thủ tướng Phạm Minh Chính.

Trên thực tế, gói hỗ trợ này đã đi vào thực hiện theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/1/2022 về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội và triển khai Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình (Nghị quyết 11/NQ-CP).

Chương trình đã bước đầu cho thấy các tác động tích cực, cả trực tiếp và gián tiếp, đối với nền kinh tế. Trực tiếp nhất là việc các bộ, ngành đã rất khẩn trương xây dựng các văn bản pháp luật, triển khai các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của chương trình, chẳng hạn như điều chỉnh thuế suất VAT từ 10% xuống còn 8% ngay từ đầu tháng 2/2022.

Bên cạnh đó, việc hỗ trợ nền kinh tế còn được thực hiện khẩn trương thông qua những chính sách mới ngoài Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế (như việc tích cực xây dựng đề xuất giảm thuế bảo vệ môi trường đối với xăng dầu có hiệu lực từ 1/4/2022, điều chỉnh giới hạn giờ làm thêm,...) hay chuẩn bị nền tảng thể chế cho chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

Cộng đồng doanh nghiệp đã có tâm lý và kỳ vọng tích cực, kể cả ngay trước và sau khi ban hành Nghị quyết 11/NQ-CP. Số doanh nghiệp thành lập mới trong 2 tháng đầu năm tăng 11,9% so với cùng kỳ năm 2021, số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động cũng tăng 102,5%.





Theo ông, lộ trình thực hiện chính sách này cần ưu tiên và đẩy mạnh những nhiệm vụ cụ thể nào?

Việc triển khai Nghị quyết 11/NQ-CP bước đầu đã tạo động lực và tâm lý tích cực cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân nhằm tạo đà phục hồi kinh tế. Trên nền tảng ấy, một số nhiệm vụ cần khẩn trương hơn trong thời gian tới là:

Thứ nhất, khẩn trương rà soát, xây dựng danh mục nhiệm vụ, dự án, phân bổ vốn đầu tư công thuộc Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội, phương án điều chỉnh linh hoạt nguồn vốn đầu tư công của Chương trình và kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025.

Thứ hai, đẩy nhanh tiến độ thực hiện, giải ngân kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn 2021-2025, vốn đầu tư công thuộc Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội.

Thứ ba, khẩn trương ban hành các văn bản liên quan để triển khai các biện pháp hỗ trợ cụ thể trong Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội, như về trình tự, thủ tục, quy trình thẩm định, phê duyệt, chỉ định thầu thuộc thẩm quyền của bộ, cơ quan đối với gói thầu tư vấn, gói thầu dịch vụ di dời hạ tầng kỹ thuật,... hay về quy định thực hiện hỗ trợ lãi

suất cho vay từ ngân sách đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

Thứ tư, tiếp tục nghiên cứu, thực hiện sớm các cải cách, chính sách cụ thể nhằm mở rộng không gian kinh tế cho doanh nghiệp, cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh. Một số nội dung cần sớm ban hành là Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, hay các quy định, cơ chế phát triển kinh tế tuần hoàn.

Và hiển nhiên, một quy trình tường minh, sáng rõ sẽ là nền tảng cho sự thành công của Chương trình phục hồi kinh tế?

Đúng vậy. Với vấn đề này, tôi muốn lưu ý mấy điểm sau:

Một là, các quy định cần sớm ban hành, song cũng cần bảo đảm tham vấn đầy đủ cộng đồng doanh nghiệp và các bộ, ngành, địa phương nhằm tránh những bất cập phát sinh ngay sau khi ban hành.

Hai là, các tiêu chí, điều kiện để tiếp cận các biện pháp hỗ trợ phải bảo đảm cụ thể, minh bạch, khả thi để thực hiện được ngay, tránh tình trạng phải tiếp tục ban hành những hướng dẫn thực hiện chi tiết.

Ba là, cần thường xuyên tham vấn cộng đồng

doanh nghiệp và người dân, đánh giá kết quả thực hiện các biện pháp hỗ trợ để kịp thời tháo gỡ những vấn đề phát sinh, hay nhân rộng những điển hình tốt.

Và cuối cùng, một môi trường kinh doanh lành mạnh và lý tưởng cũng sẽ giúp làm sạch những tiêu cực trong quá trình triển khai Chương trình phục hồi kinh tế.

Nhưng, cũng phải thừa nhận một thực tế rằng, việc triển khai gói kích thích cũng có những rủi ro như lạm phát, vốn rã chảy vào một số lĩnh vực nóng, không khuyến khích. Theo ông, đâu là bài học để chúng ta rút kinh nghiệm từ các gói kích thích như năm 2008?

Đúng là chúng ta có bài học, mới đây thôi là giai đoạn 2008-2010, thời điểm nền kinh tế chịu khủng hoảng nặng nề, do tác động từ bên ngoài. Chúng ta có gói cứu trợ lớn so với quy mô kinh tế thời điểm đó. Một trong những biện pháp thực hiện là cấp bù lãi suất, điều này tạo ra nhiều méo mó thị trường.

Với gói cấp bù bơm lượng tiền rất lớn ra thị trường, năm 2009-2010, lạm phát có thời điểm lên tới 15-18%, doanh nghiệp phải trả lãi suất vay vốn ngân hàng tới 21-22%, rõ ràng không một doanh nghiệp nào mong muốn.

Như vậy, có thể một số bộ phận doanh nghiệp được hưởng lãi suất cấp bù trong thời gian ngắn nhưng để lại hệ lụy lớn là rất nhiều doanh nghiệp khác, có cả những doanh nghiệp đang “khỏe mạnh”, hay chính những doanh nghiệp đang được hưởng cấp bù lãi suất

bị tác động tiêu cực phải vay vốn với lãi suất cao. Đây là hệ lụy chúng ta đã nhìn thấy, chứ không quá xa.

Bên cạnh đó, khi thực hiện chính sách cấp bù lãi suất cho một số nhóm doanh nghiệp đã vô tình tạo ra sự cạnh tranh khốc liệt với người tiếp cận nguồn vốn này. Không loại trừ nhiều doanh nghiệp vay đảo nợ, trả nợ cũ, không đầu tư vào sản xuất kinh doanh.

Thậm chí nhiều trường hợp, doanh nghiệp vay vốn dù không có nhu cầu, người biết cách tiếp cận nguồn vốn hưởng lợi chứ không phải người cần vốn thực sự, vay rồi họ cho vay lại để hưởng chênh lệch.

Thêm vào đó, điều này làm phương hại, xói mòn nguyên tắc thương mại, phân bổ nguồn lực, tạo ra quyết định về tín dụng mang tính chất không khách quan, dẫn tới sức khỏe của hệ thống ngân hàng thương mại bị suy yếu.

Rõ ràng sau đó, dù không hoàn toàn do cấp bù lãi suất nhưng đây là một nguyên nhân khiến một số ngân hàng thời điểm đó rơi vào tình trạng khó khăn.

Điều này là rủi ro phải tính toán đến, bởi cấp bù lãi suất chỉ đem lại lợi ích trước mắt. Do vậy, cần cân nhắc phương án hỗ trợ cần thiết, nếu không chính doanh nghiệp sẽ phải trả giá khi xảy ra rủi ro.

Đặc biệt, chúng ta cần phải tính đến sử dụng hết nguồn lực, dư địa hiện có, năng lực giải ngân. Nếu làm được điều này, theo tôi, gói kích thích chỉ 300.000-400.000 tỷ đồng là vừa. Chúng ta luôn đặt vấn đề tìm kiếm nguồn lực nhưng sử dụng không hiệu quả thì không nên.

Cuối cùng, xin được hỏi thêm ở góc độ doanh nghiệp. Theo ông, để tận dụng hiệu quả gói hỗ trợ lãi suất của Chính phủ, bản thân doanh nghiệp cũng phải tái cơ cấu mô hình kinh doanh ra sao?

Khi có các quy định cụ thể về hỗ trợ lãi suất cho vay từ nguồn ngân sách nhà nước trong Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội, doanh nghiệp cần chủ động điều chỉnh mô hình kinh doanh để bảo đảm tận dụng hiệu quả.

Một mặt, các doanh nghiệp phải bảo đảm các hoạt động sản xuất kinh doanh, sử dụng vốn vay đáp ứng quy định về đối tượng khách hàng vay vốn được hỗ trợ lãi suất. Các hoạt động này không nhất thiết phải theo cách thức doanh nghiệp đã và đang thực hiện, mà có thể gắn với các mô hình kinh tế mới, như kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp, hay hoạt động dịch vụ thông tin gắn với chuyển đổi số...

Mặt khác, doanh nghiệp cũng cần đánh giá những cơ hội mới từ thị trường nước ngoài, đặc biệt là các hiệp định thương mại tự do, để bảo đảm đầu ra hiệu quả.

Xin cảm ơn ông!

Một số nội dung cần sớm ban hành là Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, hay các quy định, cơ chế phát triển kinh tế tuần hoàn.





Bài toán khó

khi ngân hàng muốn duy trì tăng trưởng tín dụng cao

BÀI: Ths. Vũ Thị Thu Hà

TRONG QUÁ TRÌNH ĐIỀU HÀNH, NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC XEM XÉT ĐIỀU CHỈNH CHỈ TIÊU CỦA MỘT SỐ TỔ CHỨC TÍN DỤNG NHẪM ĐẢM BẢO HỖ TRỢ MỞ RỘNG TÍN DỤNG CÓ HIỆU QUẢ CHO DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI DÂN, QUA ĐÓ GÓP PHẦN HỖ TRỢ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TRONG BỐI CẢNH LẠM PHÁT ĐƯỢC KIỂM SOÁT Ở MỨC HỢP LÝ.

Nhiều ngân hàng đã sử dụng hết hạn mức tăng trưởng tín dụng (TTTD) được cấp hồi đầu năm. Thông thường hết quý II hằng năm Ngân hàng Nhà nước (NHNN) sẽ có đợt xem xét khả năng điều chỉnh chỉ tiêu TTTD cho các tổ chức tín dụng (TCTD). Tín dụng khởi sắc, ngân hàng tiếp tục giữ được nhịp tăng trưởng lợi nhuận cao. Nhưng khó khăn đang chờ phía trước, bởi trong điều kiện môi trường kinh doanh chịu nhiều tác động từ dịch COVID-19 và cả biến động địa chính trị toàn cầu thì không chỉ NHNN phải thận trọng hơn trong điều hành cung tiền; mà bản thân các TCTD cũng đứng trước áp lực điều chỉnh cơ cấu tín dụng, kiểm soát chi phí hoạt động để đạt được mục tiêu kinh doanh của mình cũng như tuân thủ các quy định của cơ quan quản lý.

Ổn định mặt bằng lãi suất: Bài toán khó

Theo số liệu của NHNN, tính đến ngày 25/4, tín dụng toàn nền kinh tế đã tăng tới 6,75% so với cuối năm 2021 và tăng 16,4% so với cùng kỳ. Đây là mức tăng mạnh nhất trong 10 năm trở lại đây. Năm 2022, bám sát các mục tiêu tăng trưởng kinh tế và lạm phát bình quân được Quốc hội và Chính phủ đặt ra từ đầu năm, NHNN đã xây dựng chỉ tiêu định hướng tín dụng cả năm tăng khoảng 14%, có điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Với tốc độ tăng như hiện nay, TTTD sẽ đạt và vượt mục tiêu NHNN đưa ra từ đầu năm.

Thống kê sơ bộ, hiện các NHTM Nhà nước vẫn chiếm trên 60% thị phần tín dụng và có tốc độ TTTD cao. Đơn cử như Vietcombank, riêng trong quý I/2022, tín dụng ngân hàng này tăng trưởng 6,9% - mức cao nhất trong nhiều năm qua.

Tín dụng tăng trưởng tốt bởi nền kinh tế hồi phục nhanh, cầu vốn tín dụng tăng và dự báo sẽ còn tăng trong những quý tới. Chuẩn bị vốn đáp ứng nhu cầu vay của người dân, doanh nghiệp, các NHTM đã tăng cường huy động vốn nhưng tốc độ tăng của nguồn vốn huy động vẫn thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng của tín dụng. Việc tín dụng tăng mạnh vượt dự báo là nguyên nhân khiến thanh khoản các ngân hàng gặp căng thẳng. Trên thị trường liên ngân hàng, các giao dịch VND chủ yếu tập trung vào kỳ hạn qua đêm (trên 70%) và lãi suất cho vay qua đêm đã có lúc ở mức trên 2%/năm; lãi suất kỳ hạn 1 tuần và 1 tháng cũng được duy trì ở mức 2,22%/năm đến 2,55%/năm.

Thời gian tới, công tác huy động vốn của ngân hàng vẫn sẽ khó, bởi tác động lớn từ thị trường trong và ngoài nước. Ngày 5/5, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ



Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam có thể cũng chỉ đạt từ 5,5-6%. Việc Fed tăng lãi suất tuy không có tác động mạnh, nhưng mặt bằng lãi suất tại Việt Nam cũng khó tránh ảnh hưởng.

(Fed) đã quyết định nâng lãi suất thêm 0,5 điểm phần trăm. Đây là mức tăng mạnh nhất kể từ năm 2000 nhằm kiềm chế lạm phát tại Mỹ đang ở mức cao nhất trong 40 năm qua.

Theo dự đoán của TS. Lê Xuân Nghĩa, Thành viên Hội đồng tư vấn chính sách tài chính - tiền tệ Quốc gia, tiến trình tăng lãi suất, thắt chặt tiền tệ của Mỹ được đẩy nhanh và có thể kéo dài trong vài ba năm, điều này có thể ảnh hưởng lớn đến xuất khẩu. Tăng trưởng kinh tế của Việt Nam có thể cũng chỉ đạt từ 5,5-6%. Việc Fed tăng lãi suất tuy không có tác động mạnh, nhưng mặt bằng lãi suất tại Việt Nam cũng khó tránh ảnh hưởng.

Trong nước, những lùm xùm trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp và việc chỉ số VN-Index liên tục mất mốc quan trọng đã khiến dòng tiền tạm thời nhàn rỗi quay trở lại ngân hàng. Tuy nhiên, áp lực lớn nhất đối với công tác huy động vốn hiện nay là kỳ vọng lạm phát. Lạm phát của nhiều quốc gia trên thế giới đang tăng ở mức chưa từng thấy trong nhiều năm qua, khiến kỳ vọng lạm phát của người dân Việt Nam tăng cho dù



đến thời điểm hiện tại, lạm phát được cho là vẫn trong tầm kiểm soát.

Vì kỳ vọng lạm phát tăng nên đa số người dân khi gửi tiền sẽ không chọn kỳ hạn dài; và bản thân các NHTM cũng không “mạo hiểm” áp dụng biểu lãi suất huy động theo đúng quy luật của đường cong lãi suất chuẩn: kỳ hạn càng dài lãi suất càng cao. Thực tế, một số NHTM đã liên tục điều chỉnh tăng lãi suất huy động từ cuối năm 2021. Nếu thời điểm đó, việc tăng lãi suất huy động nhằm “cạnh tranh” với lực hấp dẫn của thị trường chứng khoán, bất động sản, thì nay, các NHTM phải tăng lãi suất vì tín dụng tăng nhanh và áp lực từ lạm phát tăng.

Hiện không ít biểu lãi suất của các NHTM kỳ hạn 12 tháng bằng hoặc cao hơn lãi suất tiền gửi kỳ hạn 24 tháng. Đợt điều chỉnh tăng lãi suất của hơn chục ngân hàng thời điểm trung tuần tháng 5/2022 cho thấy trên thị trường đã xuất hiện mức lãi suất huy động cao nhất đang ở mức gần 8%/năm.

TS. Lê Xuân Nghĩa nhận định, áp lực tăng lãi suất huy động cũng sẽ lớn hơn trong giai đoạn từ nay cho tới cuối năm, đặc biệt khi kỳ vọng lạm phát của người

dân ngày càng tăng cao và buộc các ngân hàng phải huy động lãi suất tiền gửi cao hơn. Điều này cũng sẽ kéo theo những áp lực nhất định đối với lãi suất cho vay.

TS. Võ Trí Thành, Viện trưởng Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh cho rằng, động thái tăng lãi suất huy động có thể gây khó khăn cho nỗ lực thực hiện giảm lãi suất cho vay hỗ trợ Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế của Chính phủ mà hệ thống ngân hàng đã và đang quyết liệt triển khai. Trước Chương trình này, ngành Ngân hàng đã tích cực triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ người dân, doanh nghiệp gặp khó khăn bởi dịch COVID-19.

Thời gian qua, các ngân hàng đã thực hiện cơ cấu lại các khoản cho vay cũ và tiếp tục cho vay mới với lãi suất thấp. Nhưng tới đây, với sức ép từ việc tăng lãi suất của Fed cũng như áp lực lạm phát trong nước tăng cao (do nhiều yếu tố) thì việc giảm lãi suất cho vay khoảng 0,5% -1%/năm trong hai năm tới ngày càng khó khăn hơn. Việc bình ổn được mặt bằng lãi suất như hiện tại cũng đã là nỗ lực đáng ghi nhận của các ngân hàng.

Ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành Vietcombank cho biết, ngân hàng đang triển khai nhiều chương trình cho vay ưu đãi với quy mô lớn, mức lãi suất cho vay thấp, áp dụng với cả khách hàng cá nhân và tổ chức. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng tích cực tiết giảm chi phí hoạt động, cơ cấu lại nguồn huy động vốn đầu vào để giảm chi phí huy động vốn, tạo điều kiện giảm lãi suất cho vay khách hàng. “Vietcombank tin tưởng sẽ duy trì mặt bằng lãi suất cho vay ổn định trong năm 2022, hỗ trợ tối đa doanh nghiệp và cá nhân vì mục tiêu chung tăng trưởng kinh tế và trở lại cuộc sống bình thường sau đại dịch”, ông Tùng nói.

“Bóng ma” nợ xấu

Tín dụng tăng trưởng nhanh, tỷ lệ nợ xấu của nhiều ngân hàng cũng tăng và có nguy cơ vượt mức 3%. Hiện chỉ có một số ít ngân hàng vẫn duy trì tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay ở mức dưới 1% như Vietcombank, BIDV, ACB, MB... Đây đều là những ngân hàng được thị trường đánh giá cao về chất lượng tài sản trong vài năm trở lại đây.

Tuy nhiên, hiện nay, nợ xấu của toàn ngành Ngân hàng chưa được phản ánh đầy đủ bởi các TCTD đang thực hiện Thông tư 14/2021/TT-NHNN sửa đổi Thông tư 01/2020/TT-NHNN về cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng Covid-19. Thông tư này hết hiệu lực thi hành vào ngày 30/6/2022.

Khi khách hàng không được gia hạn thì nợ xấu tiềm ẩn từ số dư nợ được cơ cấu theo Thông tư này nhiều khả năng được thể hiện rõ ràng hơn trên bảng cân đối tài sản của các ngân hàng, khiến tỷ lệ nợ xấu sẽ “lộ” rõ hơn. Không những thế, khi ngân hàng chấm dứt cơ cấu lại nợ, chuyển nhóm nợ về đúng thực trạng của nó thì khả năng nhiều khách hàng không còn đủ điều kiện được vay vốn hay duy trì hạn mức tín dụng được cấp hiện nay.

Năm nay, Quốc hội thông qua chỉ tiêu tăng trưởng GDP là khoảng 6-6,5%; kiểm soát lạm phát ở mức 4%. Tuy nhiên, dịch COVID-19 tiếp tục hoành hành khắp thế giới, chuỗi cung ứng chưa kịp nối lại, giờ thêm tác động từ xung đột Nga-Ukraine khiến đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu càng thêm trầm trọng, lạm phát tăng cao ngày càng hiện hữu ở nhiều quốc gia trên thế giới.

Trong nước, ngoài những yếu tố tác động này, đặc thù nền kinh tế Việt Nam là vốn đầu tư chủ yếu vẫn dựa vào vốn tín dụng ngân hàng. Tỷ lệ dư nợ tín dụng/GDP của Việt Nam hiện đã trên 140% - nằm trong nhóm nước có tỷ lệ cao nhất theo đánh giá của quốc tế. Nếu để tỷ lệ này tiếp tục tăng cao và vốn vay trung dài

NHNN tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm kiểm soát quy mô tín dụng phù hợp với chỉ tiêu định hướng, đồng thời nâng cao chất lượng tín dụng và kiểm soát lạm phát, tạo điều kiện cho người dân và doanh nghiệp tiếp cận vốn tín dụng.

hạn cũng dựa nhiều vào ngân hàng trong khi kỳ hạn bình quân vốn huy động giảm sẽ tạo áp lực lớn đối với việc cân đối vốn của hệ thống ngân hàng và cân đối vĩ mô.

Chủ trương chung của NHNN những năm gần đây là điều hành linh hoạt các giải pháp tín dụng nhằm kiểm soát quy mô, TTTD phù hợp với cân đối vĩ mô, đáp ứng nhu cầu vốn của nền kinh tế gắn liền với nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung vào lĩnh vực sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên, tín dụng đối với các lĩnh vực rủi ro được kiểm soát chặt chẽ. NHNN tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm kiểm soát quy mô tín dụng phù hợp với chỉ tiêu định hướng, đồng thời nâng cao chất lượng tín dụng và kiểm soát lạm phát, tạo điều kiện cho người dân và doanh nghiệp tiếp cận vốn tín dụng.

Lãnh đạo vụ chức năng NHNN cho biết, trong quá trình điều hành, NHNN xem xét điều chỉnh chỉ tiêu của một số TCTD nhằm đảm bảo hỗ trợ TCTD mở rộng tín dụng có hiệu quả cho doanh nghiệp và người dân, qua đó góp phần hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong bối cảnh lạm phát được kiểm soát ở mức hợp lý. Như mọi năm, NHNN tiếp tục chỉ đạo TCTD tăng trưởng tín dụng hiệu quả; tập trung tín dụng vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, nhất là các lĩnh vực ưu tiên theo chủ trương của Chính phủ. Kiểm soát chặt chẽ tín dụng vào các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro như bất động sản, chứng khoán, cho vay ngoại tệ...; tăng cường quản lý rủi ro đối với các dự án BOT, BT giao thông.

Sẽ có những NHTM được NHNN cấp thêm room tăng tín dụng, song cái khó của ngân hàng là phải nâng cao chất lượng tín dụng để hạn chế phát sinh nợ xấu mới; đồng thời, tiếp tục tiết giảm chi phí hoạt động để duy trì mức NIM phù hợp trong bối cảnh lãi suất huy động có xu hướng tăng.

Ứng dụng

MLOps

Xu hướng thiết yếu với các ngân hàng

TRƯỚC KIA, NGÂN HÀNG SỬ DỤNG MÔ HÌNH THỐNG KÊ ĐỂ TẠO THUẬN LỢI CHO CÁC QUYẾT ĐỊNH CHO VAY. NGÀY NAY, HẦU HẾT MỌI QUY TRÌNH TRONG NGÂN HÀNG ĐỀU LIÊN QUAN ĐẾN PHÂN TÍCH DỮ LIỆU LỚN THEO THỜI GIAN THỰC. TUY NHIÊN, QUYẾT ĐỊNH ĐƯỢC ĐƯA RA TRÊN CƠ SỞ CÁC MÔ HÌNH VẪN CHƯA HOÀN HẢO, VÀ VIỆC QUẢN LÝ VẬN HÀNH THEO MÔ HÌNH LÀ MỘT TRONG NHỮNG VẤN ĐỀ LỚN ĐỐI VỚI CÁC NGÂN HÀNG. MLOPS CÓ THỂ GIÚP GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ NÀY.



MLOps giúp thúc đẩy giao tiếp giữa các nhà khoa học dữ liệu, kỹ sư thiết kế cơ sở dữ liệu, chủ sở hữu ứng dụng và chủ sở hữu cơ sở hạ tầng.

MLOps là gì?

MLOps là kết hợp giữa học máy Machine Learning (ML) với các hoạt động công nghệ thông tin, tập trung vào việc thống nhất ba lĩnh vực quan trọng: con người, quy trình và công nghệ. Hoạt động học máy MLOps là một biến thể của DevOps. Trong khi DevOps tập trung vào tối ưu hóa quy trình phát triển ứng dụng công nghệ thông tin thì MLOps dành cho phân tích. Cùng với việc ảnh hưởng đến phân tích dự đoán, MLOps cho phép phát triển và triển khai mô hình thống kê trơn tru, liên tục và hiệu quả.

Do sự áp dụng nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học, các mô hình mới cũng đang xuất hiện nhanh chóng. Mặc dù nhiều tổ chức nhận ra tầm quan trọng của việc phát triển dữ liệu, nhưng trong quá trình chuyển đổi số liên tục, việc làm việc với các mô hình là một thách thức và có nguy cơ sai sót cao.

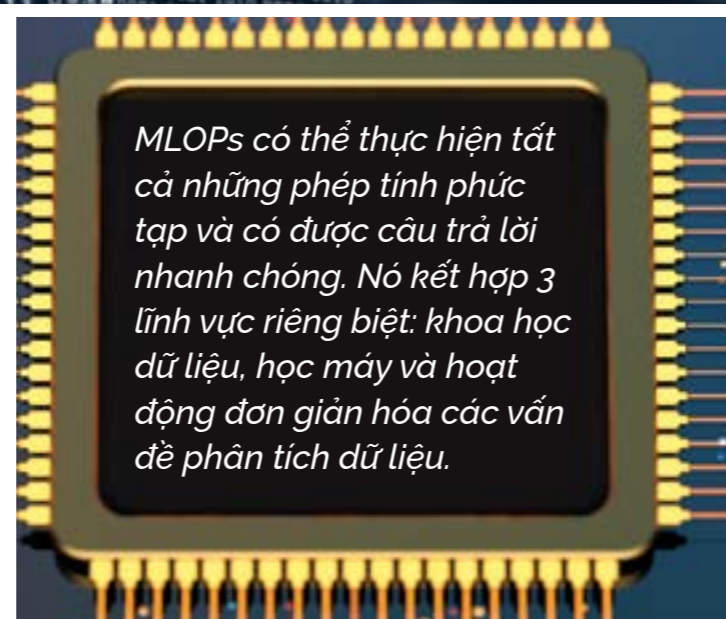
MLOps giúp thúc đẩy giao tiếp giữa các nhà khoa học dữ liệu, kỹ sư thiết kế cơ sở dữ liệu, chủ sở hữu ứng dụng và chủ sở hữu cơ sở hạ tầng. Ngoài ra, MLOps điều phối quá trình xử lý và thực thi hoàn hảo để các mô hình tự động hóa quy trình làm việc, kiểm soát phiên bản, tính toán quản lý tài nguyên, giám sát, mở rộng quy mô và tùy chỉnh.

Vai trò của MLOps trong ngân hàng

Máy học trong tài chính đã xuất hiện được một thời gian, nhưng nó hầu như chỉ được áp dụng để giải quyết các vấn đề cụ thể, tương đối hẹp, chẳng hạn như phát hiện gian lận, bảo trì dự đoán của các hệ thống kế thừa và quản lý lợi nhuận.

Tuy nhiên, gần đây, MLOps đã nổi lên như một loại giải pháp rộng lớn bao gồm học máy và tự động hóa, áp dụng điện toán đám mây và kỹ thuật dữ liệu. Những giải pháp này giúp các ngân hàng có được những bước đổi mới vượt bậc. Khi các ngân hàng chuyển đổi số, họ phải đối mặt với thách thức trong việc tạo ra một môi trường linh hoạt và nhanh cho các hệ thống công nghệ thông tin.

Việc áp dụng công nghệ mới cũng đi kèm theo nhiệm vụ là phải quản lý chúng một cách thật sự hiệu quả. Và, quản lý công nghệ thông tin không phải là một hoạt động đơn lẻ. Nó yêu cầu một cách tiếp cận tổng thể toàn bộ môi trường làm việc đồng thời với việc tối ưu hóa và khắc phục sự cố.



MLOPs có thể thực hiện tất cả những phép tính phức tạp và có được câu trả lời nhanh chóng. Nó kết hợp 3 lĩnh vực riêng biệt: khoa học dữ liệu, học máy và hoạt động đơn giản hóa các vấn đề phân tích dữ liệu.

Khắc phục sự cố là chìa khóa để nhanh chóng xác định và khắc phục các vấn đề phát sinh trước khi chúng leo thang. Tuy nhiên, các cách tiếp cận truyền thống để khắc phục sự cố như gửi cảnh báo qua email hoặc nhắn tin không phải là cách hiệu quả để quản lý quy trình này. Do đó, các tổ chức đang tìm kiếm những cách thức mới để tự động hóa việc khắc phục sự cố và cải thiện chất lượng của môi trường kinh doanh trên quy mô lớn.

Khi khối lượng dữ liệu tiếp tục phát triển nhanh chóng và không lồ với các công nghệ mới như IoT, AI, robot và giao diện tương tác, MLOps đang nổi lên như một phần cơ sở hạ tầng quan trọng cho các ngân hàng tận dụng những cơ hội mới này. MLOps cho phép phân tích dữ liệu thời gian thực từ nhiều nguồn trên tất cả các bộ phận của tổ chức - người dùng doanh nghiệp, nhóm triển khai hoạt động công nghệ thông tin, nhà phát triển, đảm bảo, kiểm tra chất lượng và phân tích bảo mật.

Nó giúp đưa ra quyết định ở mọi giai đoạn phát triển ứng dụng. Nó cũng cho phép các ngân hàng tận dụng tiềm năng con người chưa được khai thác bằng cách tự động hóa các nhiệm vụ thông thường đòi hỏi nguồn lực có tay nghề cao hoặc chuyên môn về một mảng công việc nào đó.

Tốc độ là ưu thế của MLOps

Lợi ích to lớn khi áp dụng MLOps là tốc độ xử lý dữ liệu. Giả sử ngân hàng có 1 triệu khách hàng và hơn vài tỷ bản ghi giao dịch khách hàng. Mỗi giao dịch có bản chất khác nhau. Vậy làm cách nào để ta có thể biết trung bình mỗi khách hàng chi bao nhiêu tiền mỗi tháng? Hay ai là những khách hàng có giá trị thấp chỉ chi tiêu dưới 1 triệu đồng/tháng? Và ngân hàng nên cung cấp cho họ ưu đãi nào để tăng doanh thu trung bình?

Mặc dù con người có thể đọc bảng cân đối kế toán và hiểu dữ liệu, nhưng nhà phân tích sẽ mất rất nhiều thời gian để có được thông tin trên sau khi phân tích dữ liệu. Và nếu có nhiều hơn một sản phẩm để phân tích hoặc nhiều hơn một loại khách hàng, thì thời gian mất đi càng nhiều. Nhóm IT sẽ rất khó khăn để có được thông tin phân tích.

Trong hầu hết các trường hợp, vấn đề xảy ra với hoạt động phân tích thường liên quan đến một hoặc nhiều yếu tố: dữ liệu lớn, khả năng mở rộng hệ thống, độ tin cậy, hiệu suất và khả năng truy cập. Và có thể mất nhiều tháng và nhiều năm để hoàn thành tất cả các vấn đề liên quan trên.

Và, áp dụng MLOps có thể giúp xử lý những vấn đề như vậy trong thời gian thực. MLOps có thể thực hiện tất cả những phép tính phức tạp và có được câu trả lời nhanh chóng. Nó kết hợp 3 lĩnh vực riêng biệt: khoa học dữ liệu, học máy và hoạt động đơn giản hóa các vấn đề phân tích dữ liệu. MLOps có thể giải quyết những vấn đề này bằng cách tự động điều chỉnh thuật toán, xác định tắc nghẽn, phân tích nhật ký hoạt động, chẩn đoán lỗi, sửa lỗi, theo dõi kết quả và tích hợp với các hệ thống hiện có...



Áp dụng và lợi ích của MLOps trong ngành ngân hàng

Bước đầu tiên để áp dụng MLOps thành công là thiết lập một môi trường khắc phục sự cố thích hợp. Điều này có nghĩa là các nhóm vận hành cần tạo đường cơ sở của các chỉ số sẽ được sử dụng để tham khảo cho bất kỳ thay đổi sắp diễn ra trước khi tự động hóa bất kỳ hoạt động nào. Ví dụ: bằng cách theo dõi mức sử dụng CPU, mức tiêu thụ bộ nhớ, số lượng quy trình và tập lệnh đang chạy, các nhóm có thể nhanh chóng xác định nguyên nhân gốc rễ khi sự cố xảy ra tại bất kỳ thời điểm nào.

Khi môi trường được thiết lập để đo lường trạng thái của nó mọi lúc một cách chính xác, đã đến lúc triển khai cơ chế cho phép tạo ra các vòng lặp phản hồi tự động giữa các chỉ số hiệu suất và các mục tiêu kinh doanh cụ thể. Loại vòng lặp phản hồi này tạo ra một hệ thống gần như chạy theo thời gian thực cho phép theo dõi liên tục các chỉ số hiệu suất trong khi theo dõi các mục tiêu kinh doanh chống lại chúng. Nó cũng đóng vai trò như một công cụ hữu dụng để phát hiện các bất thường trong hoạt động và xây dựng quy trình làm việc tự động mới dựa trên các quy tắc được xác định trước.

Với MLOps, các ngân hàng phát triển một cơ sở hạ tầng linh hoạt, nhanh và hiệu quả, có thể nhanh chóng tăng hoặc giảm quy mô để đáp ứng nhu cầu tăng đột biến. Điều này cho phép doanh nghiệp tập trung vào các nhiệm vụ kinh doanh với sự tham gia tối thiểu của công nghệ thông tin. Nó cũng đảm bảo rằng quy trình IT truyền thống không bị chặn hoặc chậm lại.

MLOps khiến việc chia sẻ code và tái mô phỏng với các phiên bản được kiểm soát, và duy trì trên nhiều thư viện hoặc mở rộng các khuôn khổ mô hình hóa. Đồng thời, nó giúp cho việc tự động hóa tích hợp các mô hình AI/ML vào các ứng dụng trên tất cả các môi trường mà khách hàng đang giao dịch kỹ thuật số.

MLOps cũng làm giảm chi phí triển khai hệ thống AI/ML với môi trường tự quản lý theo các yêu cầu kiểm tra code nhất quán, kiểm soát phiên bản, truy xuất nguồn gốc và bảo mật ứng dụng độc lập, hoạt động tích hợp và tạo ra các kết quả liên tục, đồng thời tự động các lập phiên bản, tái lập kết quả trên quy mô hoạt động... Các ngân hàng có thể sử dụng dữ liệu của riêng mình để đào tạo các mô hình học máy. Điều này giúp ngân hàng không phải thuê ngoài dữ liệu của mình của bên thứ ba, những doanh nghiệp thường không muốn hoặc không có khả năng cung cấp dữ liệu cấp doanh nghiệp trên quy mô lớn.

Các ngân hàng có cơ sở hạ tầng phù hợp có thể tạo ra dữ liệu, làm phong phú dữ liệu, đưa dữ liệu vào các hệ thống hạ nguồn và sau đó phân tích dữ liệu đó. Tất cả điều này là sẽ tạo ra các quyết định sáng suốt với một hệ thống chi huy và kiểm soát tập trung.

Tương lai của MLOps với ngành ngân hàng

MLOps đang có những bước khởi đầu thuận lợi trong ngành ngân hàng. Ngân hàng có rất nhiều dữ liệu với số lượng khổng lồ các giao dịch. Mỗi bộ phận khác nhau của ngân hàng có liên quan mật thiết nhưng lại giải quyết các vấn đề khác nhau. Trong khi cạnh tranh để kinh doanh, họ cũng hợp tác chia sẻ dữ liệu và các ý tưởng.

Điều đó nói lên rằng, tương lai của AI/ML trong ngân hàng chỉ mới bắt đầu và ngày càng nhiều các ứng dụng được xây dựng. Và để các ứng dụng này thành công, MLOps có một vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi kinh doanh của ngân hàng. Mặc dù MLOps là xu hướng tất yếu trong ngành ngân hàng để nó trở nên phổ biến còn có nhiều khó khăn vì khoa học dữ liệu là một lĩnh vực non trẻ và các tổ chức thường thiếu cơ sở hạ tầng cần thiết.

Cuối cùng, việc thống nhất dữ liệu trên “con người, quy trình và nền tảng” sẽ giúp ngân hàng đánh giá điểm mạnh, điểm yếu và cơ hội trong việc liên kết dữ liệu, con người, quy trình và nền tảng để đạt được bất kỳ mục tiêu kinh doanh nào theo thời gian thực. MLOps là tương lai và khi học máy trở nên phổ biến hơn, MLOps sẽ trở thành nhu cầu thiết yếu cho mọi doanh nghiệp.

Vietcombank phần đầu duy trì lãi suất trong năm 2022

THỰC HIỆN: Trang Trần

RIÊNG TRONG QUÝ I/2022, TÍN DỤNG NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ TĂNG TRÊN 66.000 TỶ ĐỒNG, ĐẠT MỨC TĂNG TRƯỞNG 6,9%, CAO NHẤT TRONG NHIỀU NĂM QUA. **NGƯỜI DẪN ĐẦU** CÓ CUỘC TRAO ĐỔI VỚI ÔNG NGUYỄN THANH TÙNG - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH BAN ĐIỀU HÀNH VIETCOMBANK XOAY QUANH ĐẤU ÁN TĂNG TRƯỞNG NÀY CỦA NGÂN HÀNG.



Ông Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành Vietcombank

Chào ông, 3 tháng đầu năm 2022, Vietcombank đã đạt thành tích ấn tượng về tăng trưởng tín dụng. Ông có thể cho biết vốn đang đổ nhiều nhất vào những lĩnh vực nào? Vietcombank hiện có những chương trình ưu đãi cho vay lãi suất thấp như thế nào?

Tín dụng tăng tập trung chủ yếu ở tín dụng cá nhân vay vốn để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh đáp ứng nhu cầu Tết Nguyên đán, vay thương mại tiêu dùng và tăng mạnh ở một số lĩnh vực như công nghiệp chế biến chế tạo (-17.500 tỷ đồng), bán buôn, bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác (-3.400 tỷ đồng), nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản (-1.300 tỷ đồng)

Để đạt được mức tăng trưởng trên, ngay từ đầu năm, Vietcombank đã triển khai nhiều chương trình ưu đãi cho vay lãi suất thấp như chương trình lãi suất kinh doanh tài lộc, chương trình an tâm lãi suất, áp dụng cho cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ vay vốn phục vụ sản xuất kinh doanh, hay các chương trình cạnh tranh, thỏa thuận, đặc biệt áp dụng cho các doanh nghiệp có quy mô giao dịch lớn.

Mặt khác, từ cuối tháng 2/2022, Vietcombank đã triển khai chương trình cho vay thúc đẩy sản phẩm

dịch vụ phi tín dụng lãi suất đặc biệt thấp áp dụng cho khách hàng doanh nghiệp với quy mô lên tới 40.000 tỷ đồng, dư nợ tại 31/3/2022 đạt trên 23.000 tỷ đồng. Đối với khách hàng bán lẻ, từ cuối tháng 3/2022, Vietcombank cũng triển khai hàng loạt chương trình lãi suất ưu đãi cho vay hỗ trợ sản xuất kinh doanh với quy mô lên tới 130.000 tỷ đồng.

Nhiều doanh nghiệp khá lo lắng về việc lãi suất cho vay có thể tăng cao hơn khi thấy lãi suất huy động đang rục rịch tăng. Ông nhận định như thế nào về mặt bằng lãi suất năm nay? Vietcombank có giải pháp gì để ổn định lãi suất cho vay?

Lãi suất huy động và cho vay trong năm 2022 chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố vĩ mô trong và ngoài nước, trong đó có thể kể đến như biến động kinh tế thế giới hậu đại dịch và bất ổn chính trị, giá dầu và hàng hóa tăng mạnh gây áp lực lên lạm phát toàn cầu, các ngân hàng trung ương trên thế giới đã bắt đầu thắt chặt chính sách tiền tệ và tăng lãi suất. Ngày 4/5/2022, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đã quyết định tăng lãi suất cao nhất trong hơn hai thập kỷ. Ngân hàng trung ương này đã nâng lãi suất chủ chốt lên 0,5 điểm phần trăm,

sau khi tăng lên mức 0,25 điểm phần trăm vào tháng 3 và dự kiến sẽ có nhiều lần nâng lãi suất nữa từ nay đến cuối năm.

Theo đó, lãi suất huy động trong nước cũng đã tạo đáy và có xu hướng tăng trong thời gian qua. Tuy nhiên, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã đưa ra nhiều chính sách nhằm hỗ trợ lãi suất cho doanh nghiệp trong năm 2022-2023, góp phần giữ ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hỗ trợ tích cực quá trình phục hồi và phát triển kinh tế, xã hội. Vì vậy, trong ngắn hạn, lãi suất cho vay cơ bản ổn định, thậm chí có thể giảm nhẹ để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất kinh doanh. Về dài hạn, lãi suất cho vay sẽ biến động phù hợp với tình hình lạm phát và chi phí huy động vốn đầu vào của từng ngân hàng.

Vietcombank đã và đang triển khai các giải pháp đồng bộ để ổn định lãi suất cho vay, hỗ trợ phục hồi sản xuất sau đại dịch COVID-19. Cụ thể, Vietcombank đang triển khai nhiều chương trình cho vay ưu đãi với quy mô lớn, mức lãi suất cho vay thấp, áp dụng với cả khách hàng cá nhân và tổ chức. Bên cạnh đó, Ngân hàng cũng tích cực tiết giảm chi phí hoạt động, cơ cấu lại nguồn huy động vốn đầu vào để giảm chi phí, tạo điều kiện giảm lãi suất cho vay khách hàng.

Vietcombank cũng luôn tích cực đi đầu, tiên phong triển khai các đợt giảm lãi suất hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 trong năm 2021 và dự kiến sẽ tiếp tục triển khai trong năm 2022. Với các biện pháp đã và đang triển khai, Vietcombank tin tưởng sẽ duy trì mặt bằng lãi suất cho vay ổn định trong năm 2022, hỗ trợ tối đa các doanh nghiệp và cá nhân vì mục tiêu chung tăng trưởng kinh tế và trở lại cuộc sống bình thường mới sau đại dịch.

Hiện tại, thị trường rất trông chờ gói hỗ trợ cấp bù lãi suất 2%. Theo ông, cơ chế cấp bù nên theo hướng như thế nào để đảm bảo an toàn vốn vay cho cả ngân hàng và doanh nghiệp?

Việc Chính phủ đưa ra gói hỗ trợ lãi suất 2% cho doanh nghiệp trong thời điểm hiện tại là linh hoạt và kịp thời. Tuy nhiên, cấp bù phải đưa ra tiêu chí rõ ràng, minh bạch về đối tượng được hưởng lãi suất để ngân hàng áp dụng cho đúng. Mục đích gói hỗ trợ là để giúp doanh nghiệp phục hồi, nên cần tập trung vào một số ngành, lĩnh vực quan trọng, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có khả năng trả nợ hoặc có khả năng phục hồi. Gói tín dụng cần thực hiện nhanh, nhưng không vì thế mà cho doanh nghiệp “yếu” vay, nếu không nợ xấu sẽ tăng nhanh.

Để đảm bảo an toàn vốn cho ngân hàng và hiệu quả của việc hỗ trợ lãi suất cần sự phối hợp chặt chẽ giữa ngân hàng và doanh nghiệp. Doanh nghiệp đề nghị hỗ trợ cần có phương án, kế hoạch kinh doanh cụ thể, để từ đó ngân hàng có cơ sở đánh giá hiệu quả kinh doanh cũng như dòng tiền trả nợ vay.

Sau khi hỗ trợ lãi suất, ngân hàng phải thường xuyên theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp để đảm bảo việc cấp bù lãi suất đúng và trúng đến các doanh nghiệp tiềm năng nhưng gặp khó khăn và có nhu cầu hỗ trợ chi phí vay vốn để khôi phục hoạt động kinh doanh. Trường hợp doanh nghiệp hoạt động kém hiệu quả, dẫn đến không trả được nợ vay, cần dừng việc hỗ trợ lãi suất để có phương án xử lý nợ phù hợp. Đồng thời, cũng cần có sự rà soát của các cơ quan như Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư và NHNN Việt Nam để việc triển khai từ các ngân hàng thương mại đến được đúng đối tượng cần hỗ trợ.

Với bất động sản, chứng khoán, Vietcombank có giải pháp gì để kiểm soát vốn vay vào các lĩnh vực rủi ro này?

Vietcombank luôn quán triệt các chỉ đạo của NHNN liên quan đến các lĩnh vực bất động sản, chứng khoán tới các đơn vị trong toàn hệ thống thông qua hệ thống văn bản chính sách, định hướng trong công

Với các biện pháp đã và đang triển khai, Vietcombank tin tưởng sẽ duy trì mặt bằng lãi suất cho vay ổn định trong năm 2022, hỗ trợ tối đa các doanh nghiệp và cá nhân vì mục tiêu chung tăng trưởng kinh tế và trở lại cuộc sống bình thường mới sau đại dịch.

tác tín dụng theo khách hàng, ngành hàng định kỳ cũng như đột xuất. Trong công tác quản trị nội bộ, Vietcombank thực hiện một số giải pháp để kiểm soát vốn vay vào các lĩnh vực này.

Một là, xây dựng các quy định về hạn mức/tỷ lệ tối đa về dư nợ cấp tín dụng, dư nợ cho vay với lĩnh vực bất động sản và chứng khoán nhằm kiểm soát rủi ro tập trung, đồng thời thường xuyên theo dõi, giám sát các hạn mức/tỷ lệ này. Hai là theo dõi, giám sát và quản lý danh mục tín dụng định kỳ hằng tháng, quý, trong đó bao gồm công tác rà soát, cảnh báo rủi ro và dự báo nợ xấu định kỳ nhằm nhận diện rủi ro sớm, đề xuất các biện pháp ứng xử tín dụng phù hợp.

Ba là xây dựng và ban hành định hướng tín dụng, chính sách ngành đối với ngành/lĩnh vực bất động sản định kỳ cũng như đột xuất. Bốn là xây dựng và ban hành hướng dẫn về cấp tín dụng để đầu tư kinh doanh chứng khoán trên cơ sở tuân thủ quy định của NHNN và khẩu vị rủi ro của Vietcombank.

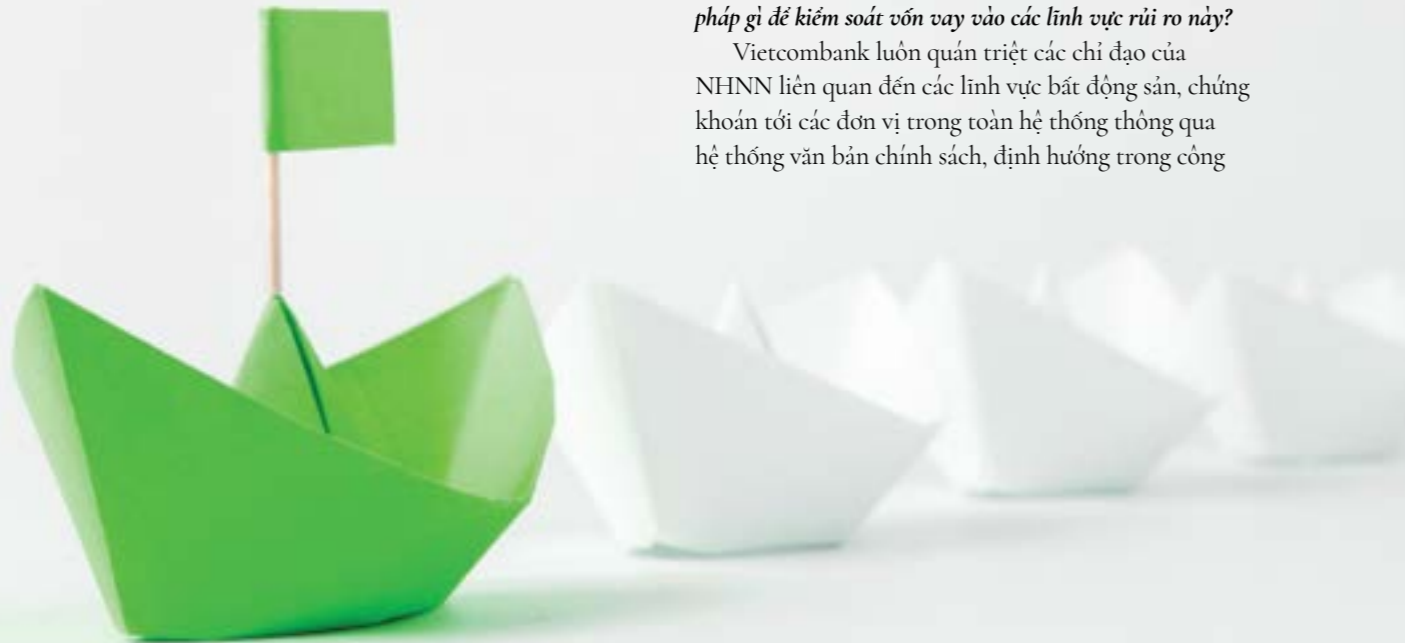
Năm là xây dựng các sản phẩm chuẩn về cấp tín dụng đối với lĩnh vực bất động sản và chứng khoán, để thống nhất tiêu chí lựa chọn khách hàng, điều kiện cấp tín dụng và tăng cường theo dõi, giám sát tình hình cấp tín dụng đối với các lĩnh vực này. Sáu là, định kỳ theo dõi, báo cáo NHNN theo quy định về số dư cấp tín dụng đối với lĩnh vực bất động sản, chứng khoán và các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro khác.

Trong bối cảnh dịch bệnh, nhiều ngân hàng cũng đang nỗ lực đơn giản hóa thủ tục cho vay bằng các hình thức cho vay online. Hiện tại, Vietcombank có những giải pháp gì để đơn giản thủ tục vay vốn?

Trong thời gian giãn cách xã hội do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhằm giải quyết vướng mắc cho khách hàng đối với việc luân chuyển hồ sơ vay vốn đến ngân hàng, Vietcombank đã triển khai phương thức tiếp nhận hồ sơ qua thư điện tử (email). Cụ thể, toàn bộ hồ sơ thẩm định, hồ sơ giải ngân được khách hàng cung cấp trước qua địa chỉ thư điện tử đã đăng ký với Vietcombank và bổ sung bản giấy, chứng từ gốc sau thời gian chấm dứt áp dụng các biện pháp phong tỏa/cách ly/giãn cách xã hội. Bên cạnh đó, Vietcombank luôn đề cao việc tinh giản hồ sơ và thủ tục vay vốn, không ngừng rút ngắn quy trình và thời gian phê duyệt khoản vay nhằm đáp ứng nhanh nhất nhu cầu vốn của khách hàng.

Ngoài các giải pháp tình thế, Vietcombank định hướng mục tiêu bền vững trong số hóa và cung ứng toàn bộ sản phẩm cho vay trực tuyến, đặc biệt chú trọng các sản phẩm có hành trình trọn vẹn trên kênh điện tử với nhiều tính năng ưu việt, thuận tiện và linh hoạt, đồng thời đảm bảo mức lãi suất hấp dẫn, phù hợp cho từng đối tượng khách hàng.

Xin cảm ơn ông!



Amadeo Giannini: Người thay đổi lịch sử ngành ngân hàng thế giới

BÀI: Diệu Anh (tổng hợp)

70 năm sau khi Giannini qua đời, Ngân hàng Mỹ vẫn đang giữ vai trò then chốt trong ngành ngân hàng tại Mỹ

Amadeo Giannini, người thay đổi lịch sử ngành ngân hàng thế giới

Bank of Italy



In 1904 San Jose native Amadeo Giannini founded the Bank of Italy in San Francisco, which later became Bank of America in 1919. Revolutionizing the banking industry, Giannini was committed to helping generally underserved members of the community such as the working class, immigrant populations and small businesses.

The bank was the first to encourage children to start saving by creating a school savings program in 1911, to start a Women's Banking Department in 1921, and financed California loaning agricultural economy at a time when it was difficult for farmers to get loans. The Bank of Italy was the first to advertise discounts, in magazines and newspapers when, for the first time, they explained banking procedures to the public.

The bank helped finance the Hollywood film industry with loans for projects such as *It Happened One Night* and *The Great Dictator*. Giannini and Amadeo Frank Capra's *It Happened One Night* won the main character in his 1932 film *Amadeo Giannini*. In another major undertaking Bank of America financed the construction of the Golden Gate Bridge in 1921 during the heart of the Depression.

Giannini also created the first successful branch banking system in the United States. Bank of Italy's first branch outside of San Francisco was in San Jose. The bank bought San Jose's Commercial and Savings Bank in 1907 and converted it to Bank of Italy.

Founded by Bank of America and dedicated in 1976, this building is a replica of the first Bank of Italy branch.



FARRINGTON Historical Foundation

DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, DÁM ĐI NGƯỢC XU THẾ CỦA THỜI ĐẠI, AMADEO GIANNINI ĐÃ TẠO RA MỘT BƯỚC NGOẶT, THẬM CHÍ, CÓ THỂ GỌI LÀ CUỘC CÁCH MẠNG TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG MỸ NÓI RIÊNG VÀ THẾ GIỚI NÓI CHUNG.

Định mệnh đã chọn Giannini

Theo tiếng gọi của "Cơn sốt vàng California" năm 1847, Luigi Giannini và vợ là Virginia di cư từ Italy sang Mỹ. Năm 1870, họ sinh Amadeo Giannini. Thời điểm ấy, không ai nghĩ rằng cậu nhóc nhỏ bé này lại chính là người thay đổi lịch sử ngành ngân hàng thế giới.

Bố đẻ qua đời khi mới 2 tuổi, Giannini thiệt thòi hơn những đứa trẻ khác cùng trang lứa. Dù cha dượng Lorenzo Scatena đã hết mực thương yêu, Giannini vẫn cảm nhận được sự khó khăn trong tuổi thơ nghèo khó của mình. Năm 14 tuổi, khi cảm thấy việc học không mang nhiều ý nghĩa, Giannini quyết định nghỉ học. Cậu thiếu niên làm việc cho công ty của cha dượng với tư cách là người môi giới, tiếp thị sản phẩm. Đến tuổi 19, Giannini đã trở thành nhân tố quan trọng trong việc phát triển doanh nghiệp. Thành công ấy có được từ chính tính cách công bằng và liêm khiết của ông.

Giannini lập gia đình năm 1892 với con gái một người đồng hương. Ông đảm nhận công việc quản lý đầu tư bất động sản với bố vợ. Khi ấy, Giannini thu

được từ những vụ đầu tư khoảng 250 USD mỗi tháng. Ngoài ra, ông vẫn được hưởng một nửa lợi nhuận từ công ty của bố dượng. Với ông, như thế là quá đủ khi ông không muốn giàu có và bị tiền bạc trôi buộc. Do đó, Giannini bán lợi tức của mình cho những nhân viên làm việc trong công ty của gia đình và... nghỉ hưu ở tuổi 31.

Nếu tất cả chỉ dừng lại như thế, Giannini đã có một cuộc đời bình lặng và yên ả. Nhưng số phận đã không cho phép ông được nghỉ ngơi sớm. Một năm sau khi quyết định nghỉ hưu, bố vợ của Giannini qua đời. Không ai tiếp quản vị trí của ông này trong Ban quản trị (BQT) Columbus Savings and Loan Society, một ngân hàng nhỏ ở San Francisco. Sau khi suy nghĩ rất kỹ, Giannini đã quyết định ngồi vào vị trí ấy. Đó có thể là lựa chọn mang tính cách mạng, bởi nó thay đổi cả lịch sử ngành ngân hàng.

Trước thời điểm này, các ngân hàng ở Mỹ hoạt động chỉ nhằm mục đích hướng tới những người giàu có cũng như các doanh nghiệp lớn. Nói một cách khác, chúng được sinh ra để phục vụ cho giới thượng lưu. Cũng chính bởi tôn chỉ này, các hoạt động ngân hàng đều chưa được mở rộng cũng như chưa thể hiện được sức mạnh tài chính đối với các tầng lớp xã hội.

Là một người xuất thân từ lao động, đi lên từ những giai đoạn khó khăn nhất của cuộc đời, Giannini hiểu được xã hội cần gì, những người lao động cần gì. Giannini nhận thức được một lượng lớn dân nhập cư có nhu cầu gửi tiết kiệm và vay tiền, nhưng không ai muốn phục vụ. Ông nhận thấy tiềm năng của lĩnh vực ngân hàng nếu nhắm đến đối tượng là tầng lớp trung lưu cũng như những người nhập cư. Tuy vậy, khi đề xuất ý kiến này lên BQT của Columbus Savigs and Loan Society, ông không nhận được ủng hộ từ các thành viên BQT. Thậm chí, họ coi đây là một nước cờ rủi ro, dễ dẫn đến nguy cơ sụp đổ.

Giannini là một người kiên định. Ông khẳng định những gì mình hướng đến là đúng. Trước sự phản



Gia đình Amadeo Giannini



đổi từ BQT, ông quyết định ra đi và mở riêng cho mình một ngân hàng. Năm 1904, Giannini vay số tiền 150.000 USD từ 10 người bạn. Cùng với số tiền thừa kế mà người bố để lại sau khi qua đời, ông đã mở được một ngân hàng nhỏ và lấy tên là “Bank of Italy” (Ngân hàng Ý). Đây là ngân hàng đầu tiên có dịch vụ cung cấp các khoản tiết kiệm và các khoản tài chính thương mại. Đồng thời, Ngân hàng Ý cũng cung cấp những khoản vay nhỏ, nhằm đáp ứng nhu cầu của những người nghèo. Giannini cho phép những người nông dân, người lao động được vay tiền. Bên cạnh đó, ông khuyến khích những người nhập cư gửi những khoản tiết kiệm ít ỏi của họ vào ngân hàng của mình. Bắt đầu từ con số 8,780 USD trong ngày đầu tiên, tiền gửi vào ngân hàng nhảy vọt lên đến 700,000 USD.

Với phương thức hoạt động mới này, Ngân hàng Ý của Giannini phát triển thịnh vượng và trở thành một hiện tượng trong lĩnh vực tài chính ở bang San Francisco. Tuy nhiên, để bước lên một tầm cao mới, để có được một bước đột phá về quy mô cũng như thương hiệu, Giannini vẫn phải cần thêm thời gian.

Thay đổi lịch sử ngành ngân hàng

Năm 1906, San Francisco gặp một trận động đất kinh hoàng kèm theo hỏa hoạn. Mọi thứ bị phá hủy, hầu hết các ngân hàng đều tuyên bố đóng cửa để đề phòng trộm cắp. Về phần mình, Giannini đã kịp chất lên xe một khối lượng vàng, tiền xu cũng như các khoản bảo hiểm trị giá tới 80.000 USD ngay thời điểm ngọn lửa thiêu rụi tòa nhà là trụ sở của Ngân hàng Ý. Với số tiền ấy, Giannini tuyên bố sẽ đứng lên từ “đống tro tàn”. Ông khẳng định đây là thời điểm tốt nhất Ngân hàng Ý chớp cơ hội và thử nghiệm một hình thức hoạt động ngân hàng mới.

Giannini cấp tín dụng cho các doanh nghiệp nhỏ và các cá nhân cần tiền để tái thiết việc kinh doanh và cuộc sống của họ mà không cần thế chấp gì khác ngoài một chữ ký. Ngân hàng Ý sẵn sàng cho những người dân có ít tài sản vay tín chấp để có vốn tái xây dựng nhà cửa và làm ăn. Ngân hàng này cũng chấp nhận những khoản tiền gửi nhỏ chỉ 1 USD, thu hút rất nhiều người nhập cư nghèo đến gửi tiền. Hành động hào phóng đó đã biến ông trở thành một người anh hùng của thành phố.

Sau một vài năm, Giannini thấy hầu hết những khoản cho vay tín chấp đều được hoàn trả đầy đủ. Điều này đã mở ra cho ông ý tưởng mới: “Gieo cây” và “nhân bản” mô hình ngân hàng đã được kiểm nghiệm của mình.

Nhận thức được ngân hàng có sức mạnh lớn như thế nào khi có thể cải thiện cuộc sống của con người và coi đó là nhiệm vụ của đời mình, Giannini nghĩ ra ý tưởng xây dựng một hệ thống các ngân hàng chi nhánh ở các bang khác nhau tại Mỹ, có thể mang các nguồn tài chính tới những cộng đồng xa xôi.



Đồng xu gắn với Amadeo Giannini

Năm 1916, Giannini đã mở rộng, thành lập thêm một số chi nhánh ngân hàng khác bởi ông tin rằng đây là cách giữ vững sự ổn định cho các ngân hàng trong thời kỳ khủng hoảng đồng thời phát triển vốn huy động. Thực tế sau đó, Gianini sở hữu hơn 500 chi nhánh ngân hàng ở California.

Năm 1928, Giannini đã có cuộc gặp gỡ với Orra E. Monnette, Chủ tịch hội đồng quản trị kiêm giám đốc Ngân hàng Mỹ, Los Angeles, nhằm xúc tiến sự hợp tác về tài chính giữa hai ngân hàng. Sau cuộc gặp gỡ này, Ngân hàng Mỹ đã ra đời với chức Chủ tịch hội đồng quản trị thuộc về Giannini.

Ngân hàng của Gianini đã chi ngân sách để khuyến khích phát triển ngành phim hoạt hình và rượu ở California; năm 1937, ông cho Walt Disney vay để sản xuất phim Bạch Tuyết và bảy chú lùn. Vào thời Đại khủng hoảng, ông bán trái phiếu để hỗ trợ cho việc xây dựng cầu Golden Gate. Còn trong Chiến tranh thế giới thứ hai, Gianini đã chi một khoản tiền lớn cho nhà công nghiệp Henry Kaiser và các doanh nghiệp của ông ta phục vụ cho chiến tranh. Năm 1945, Giannini đã cho tập đoàn Fiat vay nhằm tái thiết các nhà máy bị chiến tranh tàn phá.

Ngoài ra, Giannini còn tham gia sáng lập Tập đoàn Transamerica, hoạt động theo hình thức tổng công ty. Ban đầu, Transamerica là cổ đông kiểm soát Ngân hàng Mỹ. Việc này chấm dứt sau khi đạo luật Bank Holding Company được thông qua vào năm 1956.

Sau những thành tựu đã đạt được, Giannini nghỉ hưu lần thứ hai, nhưng ông vẫn không thể lui vào hậu trường khi Ngân hàng Mỹ gặp khó khăn trong thời gian Đại khủng hoảng. Ông quay lại công việc khôi phục và đưa nó lên vị trí ngân hàng lớn nhất nước. Giannini giữ chức Chủ tịch hội đồng quản trị của Ngân hàng Mỹ đến khi qua đời vào năm 1949.

Đến thời điểm ông qua đời, Ngân hàng Mỹ có hơn 500 ngân hàng nhánh, với hơn 6 tỷ USD tiền gửi. 70 năm sau khi Giannini qua đời, Ngân hàng Mỹ vẫn đang giữ vai trò then chốt trong ngành ngân hàng tại Mỹ nói riêng và thế giới nói chung.



6 NHÂN VẬT TIÊN PHONG VĨ ĐẠI NHẤT LỊCH SỬ TÀI CHÍNH THẾ GIỚI

Warren Buffett: Gần như không có thước đo nào có thể đo được những thành công của Buffett. Ông là nhà đầu tư thành công nhất thế giới, cổ đông lớn nhất, kiêm giám đốc hãng Berkshire Hathaway. Ở bảng xếp hạng mới nhất của Forbes, Buffett là người giàu thứ ba thế giới.

Amadeo Giannini là người có công cách mạng hóa ngành ngân hàng, người đầu tiên mang các nhà băng đến với tầng lớp trung lưu và lao động. Ông cũng là người thành lập Ngân hàng Mỹ, ngân hàng thương mại lớn nhất nước Mỹ.

Kenry Kravis là người đồng sáng lập Công ty đầu tư cổ phần tư nhân Kohlberg Kravis Roberts & Co (KKR). Công ty đã hoàn thành trên 400 tỷ USD giao dịch cổ phần tư nhân. KKR đi vào lịch sử tài chính thế giới với tư cách người tiên phong trong lĩnh vực sử dụng đòn bẩy để mua lại và sáp nhập doanh nghiệp.

J.P. Morgan được các học giả đánh giá là người đã định hình nền kinh tế hiện đại của Mỹ, cũng như các dịch vụ tài chính liên quan. Là chủ ngân hàng quyền lực nhất mọi thời đại, ngày nay, danh tiếng của Morgan vẫn được mọi người biết đến, dù ông đã mất hơn 100 năm trước.

Mayer Amschel Rothschild là cha đẻ của đế chế ngân hàng vĩ đại nhất lịch sử. Các học giả thậm chí còn cho rằng, đế chế của Rothschild sở hữu khối tài sản lớn nhất mọi thời đại. Ông là người định hình khái niệm tài chính cao cấp quốc tế.

Muhammad Yunus là người phổ biến khái niệm tín dụng vi mô. Ông cũng là người sáng lập Ngân hàng Grameen, một tổ chức tài chính vi mô, với mục đích cho vay vốn nhỏ đối với người nghèo không cần điều kiện bảo đảm.

Giannini

Tên đầy đủ: Amadeo Pietro Giannini (6/5/1870 – 3/6/1949)

Nơi sinh: San Jose, California, Mỹ

Bố và mẹ: Luigi Giannini và Virginia Demartini

Các vị trí đảm nhiệm: Người sáng lập Ngân hàng Ý, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng Mỹ



HỘI HỌA

Đỉnh cao
nghệ thuật

VÌ SAO NGHỆ THUẬT LẠI ĐẮT ĐỎ?

BÀI: Hoài Diệp

NGHỆ THUẬT VƯỢT XA NHỮNG GÌ CHÚNG TA CẢM THỤ ĐƯỢC QUA BA GIÁC QUAN CƠ BẢN LÀ THỊ GIÁC, THÍNH GIÁC VÀ XÚC GIÁC. NGHỆ THUẬT KHÔNG CÓ BIÊN GIỚI, QUY TẮC, CŨNG KHÔNG TỰ XÁC ĐỊNH NHƯ THỂ NÀO MỚI ĐƯỢC GỌI LÀ NGHỆ THUẬT. NHƯNG NGHỆ THUẬT THỜI NAY LẠI LÀ MỘT NGÀNH CÔNG NGHIỆP CÓ GIÁ TRỊ LÊN ĐẾN HÀNG CHỤC TỶ USD MỖI NĂM – ĐÂY CHẮC CHẮN LÀ CON SỐ RẤT ÍT NGƯỜI CÓ THỂ HÌNH DUNG TỎI.

Vincent Van Gogh (1853-1890), danh họa Hà Lan, là một trong những gương mặt vĩ đại nhất của trường phái ấn tượng thế giới. Tranh của Van Gogh có đặc điểm là màu sắc gây cảm xúc mạnh, nét bút thô, hình ảnh có đường viền lớn, tất cả mang bên trong nỗi đau khổ của một nghệ sĩ tài hoa, cô độc và bệnh tật.



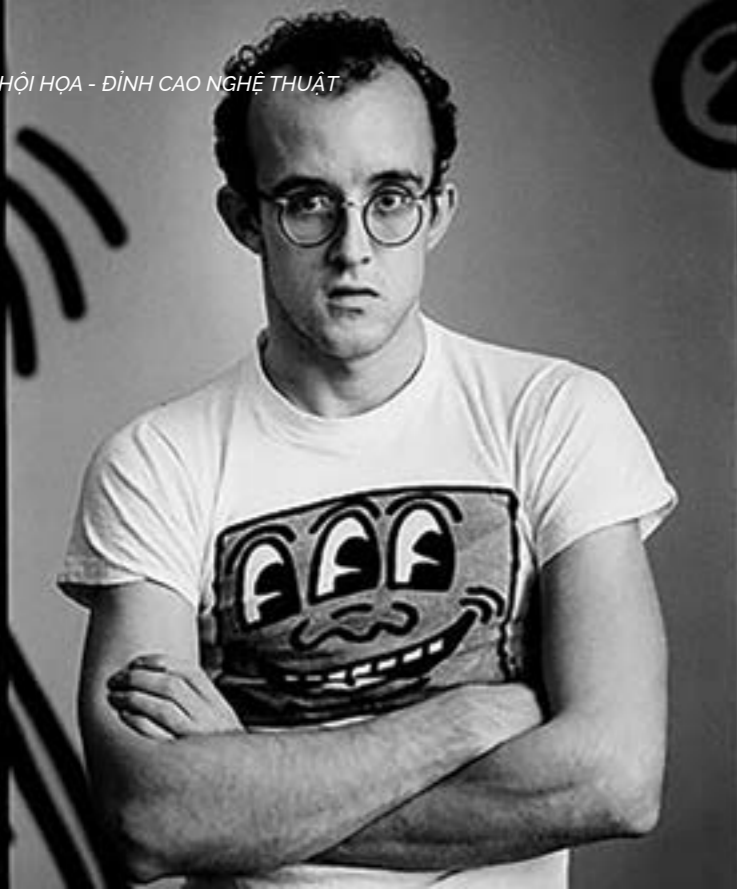
Theo báo cáo của Art Basel và Công ty Phân tích – Tư vấn tài chính UBS, thị trường nghệ thuật toàn cầu đạt mức doanh thu kỷ lục 67,4 tỷ USD vào năm 2018. Tháng 5/2019, pho tượng mang tên Rabbit (Chú thỏ) của Jeff Koons đã được đấu giá thành công ở nhà Christie's, khi một người mua ẩn danh đã phải trả đến 91,1 triệu USD để sở hữu nó. Đây cũng là mức giá kỷ lục cho tác phẩm nghệ thuật của một nghệ sĩ đang còn sống thực hiện, trong khi đó, bức tranh Salvator Mundi của danh họa Leonardo Da Vinci cũng trở thành tác phẩm nghệ thuật đắt nhất mọi thời khi được đấu giá thành công ở mức 450 triệu USD, cũng tại nhà Christie's.

Trở lại với câu hỏi, cũng là nhan đề của bài viết này, thì câu trả lời lại rất lúng túng: rất khó định giá nghệ thuật. Việc đầu tiên cần làm là xem xét lại khái niệm “nghệ thuật”, thứ chúng ta có thể nói đến hằng ngày nhưng lại ít người hiểu về nó một cách tường tận. Đây là khái niệm vô cùng rộng lớn vì có quá nhiều loại hình nghệ thuật đã ra đời cùng sự tiến hóa của nền văn minh nhân loại. Tuy nhiên, định nghĩa về nó lại khá ngắn gọn: “nghệ thuật là tác phẩm do kỹ năng sáng tạo và trí tưởng tượng của con người tạo ra”. Và bất kỳ ai trong chúng ta cũng đều sở hữu trí tưởng tượng và ít nhiều năng lực sáng tạo, nên câu hỏi lại một lần nữa được đặt ra theo cách cụ thể hơn: “vì sao một số tác phẩm nghệ thuật lại đắt đỏ đến vậy?”.

Chúng ta nên nhận thức rõ một điều, giá trị của tác phẩm nghệ thuật do người cảm thụ quyết định. Một bức tranh của Picasso chẳng hạn, có thể đáng giá hàng triệu USD với người này, nhưng lại chẳng đáng đến vài đồng với người kia. Nếu chúng ta thấu hiểu được, kết nối được, đồng điệu được với tác phẩm qua cảm xúc và cả các khía cạnh “kỹ thuật” (như thủ pháp, tên tuổi của nghệ sĩ, niên đại, kích thước, ý tưởng, những chủ nhân trước đó...), chúng ta sẽ thấy nó có giá trị. Tuy nhiên, đừng bao giờ thưởng thức một tác phẩm qua giá trị kinh tế. Nghệ thuật cần được ngưỡng mộ chân thành từ đáy con tim.



Tác phẩm của Keith Haring



Keith Haring (4/5/1958 – 16/2/1990) nổi tiếng với các tác phẩm phân ánh văn hóa đường phố của thành phố New York những năm 1980

Giải thích cho sự ế le này ở khía cạnh tài chính, một nhà sưu tập giấu tên cho biết, những họa sĩ đã qua đời thì không thể sáng tác thêm, dẫn đến nguồn cung hạn chế, giá cả tăng phi mã cũng là điều dễ hiểu. Ngoài ra, các tác phẩm xuất sắc nhất của các nghệ sĩ lỗi lạc nhất hầu hết đã yên vị trong bảo tàng và không có cơ hội xuất hiện ở các nhà đấu giá, vì thế, đôi khi, những tác phẩm “xoàng xanh” hơn về chất lượng cũng có thể đạt tới mức giá không tưởng vì sở hữu chúng vẫn là điều may mắn và hạnh phúc với bất kỳ cá nhân nào hội tụ đủ hai yếu tố: tình yêu nghệ thuật đích thực và khả năng chi trả.

Đến đây, một câu hỏi khác sẽ được đặt ra, theo các chuyên gia, là rất cần thiết cho những người mới đặt chân vào thế giới vừa rộng lớn vừa phức tạp như rừng rậm Amazon: vậy thì, những kiệt tác có gì đặc biệt để trở thành kiệt tác? Đầu tiên, ai cũng biết, nó phải được công nhận rộng rãi, tối thiểu về các khía cạnh chuyên môn, mà chủ yếu là kỹ thuật thể hiện của nghệ sĩ. Ngoài ra, danh tiếng của họa sĩ, cộng thêm những câu chuyện bên lề sẽ giúp đưa tác phẩm lên đỉnh, mà bức Mona Lisa trứ danh của Leonardo da Vinci lại là một minh chứng rõ nét.

Vào đầu thế kỷ XX, bức tranh này đã nằm ở bảo tàng Louvre (Pháp) nhưng không được quan tâm nhiều bằng tranh của các họa sĩ Phục hưng khác như



Titian là một trong 10 cây cò có ảnh hưởng nhất mọi thời đại. Tài năng của ông trở thành nguồn động lực chính thúc đẩy những tuyệt đỉnh nghệ thuật của giai đoạn hậu Phục hưng. Giới sử gia gọi thế kỷ XVI trong lịch sử sáng tác nghệ thuật của nhân loại là “Thế kỷ hội họa của Titian”

Trong các loại hình nghệ thuật, hội họa là nơi tạo ra những tác phẩm đắt giá nhất. Bởi các tác phẩm hội họa (và cả điêu khắc) có tính nguyên bản (original) cực cao. Khả năng độc đáo của các nghệ sĩ là chất lọc những gì họ thấy trong trí tưởng tượng để biến thành vật chất mà người khác có thể nhìn thấy, có thể thưởng thức được. Dĩ nhiên, ngoài sức sáng tạo, nó cũng đòi hỏi rất nhiều kỹ thuật khác – kết hợp giữa tài năng và khổ luyện. Mỗi bức tranh hay mỗi bức tượng đều nguyên bản và độc nhất vô nhị, không bao giờ có một bản sao hoàn toàn chính xác, cho dù đích thân tác giả đứng ra thực hiện.

Ví dụ, màu vẽ có thể không được pha trộn chính xác, nhiệt độ thay đổi hằng ngày cũng ảnh hưởng đến chất lượng màu, thậm chí thời gian khô khác nhau cũng có thể làm cho màu của bức tranh thay đổi theo. Chưa kể đến việc tái tạo các nét vẽ giống nhau là điều bất khả. Các bản in lại càng không thể hiện được sự sống động của bản gốc, chúng thuần túy chỉ là bản sao mang tính kỹ thuật chứ không phải tác phẩm nghệ thuật thực sự. Như thế, chỉ một người có thể sở hữu tác phẩm gốc. Nghệ sĩ càng nổi danh, nhu cầu sở hữu tác phẩm càng lớn. Và đấu giá là hình thức “tranh đoạt” công bằng nhất, nhưng theo đó, giá cả cũng bị đẩy lên cao, thậm chí tới mức điên rồ.

Một lý do nữa, dù tế nhị nhưng lại được giới chuyên môn cực kỳ coi trọng, nhất là trong khâu thẩm định giá. Đó là việc tác giả còn sống hay đã qua đời. Và thực tế thì đúng là quá phũ phàng khi cái chết luôn làm tăng giá trị của tác phẩm. Như Van Gogh là một trường hợp kinh điển. Ông rời bỏ cuộc sống khi mới 37 tuổi trong cảnh nghèo khổ và chỉ đến lúc đó, thị trường mới nhận ra nghệ sĩ này tài hoa nhường nào, tranh của ông đẹp đẽ và hoàn hảo đến nhường nào. Ngoài Van Gogh, những họa sĩ lẫy lừng khác như Jackson Pollock, August Macke, Keith Haring đều không được tận hưởng niềm vui thành công khi còn tại thế.

Titian hay Raphael. Tuy nhiên, sau khi nó bị đánh cắp và tìm lại được trong năm 1911 cùng phiên tòa gây tiếng vang lớn vì tên trộm người Italia đã biện luận rằng hành động của anh ta thể hiện tình yêu nước cao cả, Mona Lisa bỗng nhiên được chú ý nhiều hơn. Cứ thế, đám đông kéo tới chiêm ngưỡng nụ cười bí ẩn ngày một đông đảo hơn, chủ yếu do tò mò. Nhưng chỉ như thế là đủ để trong vòng vài chục năm ngắn ngủi, Mona Lisa trở thành bức tranh nổi tiếng nhất thế giới, và nếu nó hiện diện ở hai nhà Christie’s hay Sotheby’s, mức giá gỗ búa ước chừng sẽ đạt tới 850 triệu USD.

Một minh chứng khác cũng mang tính điển hình không kém, là tác phẩm sắp đặt của Marcel Duchamp mang tên Fountain (tạm dịch là Suối nguồn), ra mắt năm 1917. Nhờ những đóng góp không mệt mỏi cho trào lưu avant-garde (bao gồm lập thể, Dada và nghệ thuật ý niệm), Marcel Duchamp đã nhận được sự ngưỡng mộ và tôn vinh từ các đồng nghiệp và cả giới phê bình trên toàn cầu. Cũng vì vậy, bản sao của Fountain – chỉ là một chiếc bồn tiểu bằng sứ dựng ngược – đã bán được với mức giá “không tưởng” 1,9 triệu USD vào năm 1999, và nếu bản gốc không bị thất lạc, con số này có thể tăng lên khoảng 10 lần.

Ngoài ra, còn rất nhiều yếu tố khác có thể tác động đến giá của một tác phẩm nghệ thuật, như thời gian sáng tác thường lâu dài, tiền mua nguyên vật liệu ngày càng cao, mức phí để tác phẩm có thể xuất hiện ở các gallery hay các buổi triển lãm – càng danh giá, càng uy tín thì nghệ sĩ càng phải chi nhiều. Nhưng khi đã được trưng bày ở những gallery nức tiếng như David Zwirner hay Hauser & Wirth, giá của tác phẩm sẽ tự động “bật” lên một mức mới – chắc chắn không dành cho nhóm khách “bình dân” hay vãng lai – bởi nó cho thấy nghệ sĩ đã đạt tới một trình độ được thừa nhận về sự điêu luyện. Ngoài ra, tranh khổ càng lớn thì giá cũng càng cao, điều này là hiển nhiên không có gì phải bàn cãi thêm.



Cho đến giờ, nhiều người vẫn chưa lý giải nổi vì sao tác phẩm Rabbit trong có vẻ đơn giản này lại được bán với mức giá hơn 90 triệu USD

Nhưng, thật may cho hầu hết chúng ta, là chỉ một phần nhỏ nằm ở đỉnh chóp của nghệ thuật mới đắt đỏ. Vẫn theo báo cáo của Art Basel và UBS, chỉ 0,2% nghệ sĩ có tác phẩm bán với giá từ 10 triệu USD trở lên, nhưng khoảng 32% trong doanh số 67,4 tỷ USD của năm 2018 là từ nhóm tác phẩm 10 triệu USD trở lên này. Còn những người yêu nghệ thuật bình thường vẫn có thể mua tác phẩm của các nghệ sĩ mới nổi ở các gallery nhỏ và độc lập với mức giá phải chăng. Internet cũng là một kênh bán hàng lý tưởng của nhóm nghệ sĩ này, tuy nhiên, người mua cũng cần cẩn trọng và nên có nguồn tư tế để “nhờ vả”.

Tuy nhiên, một “vấn nạn” đang âm thầm diễn ra và đã xuất hiện những lời cảnh báo nghiêm túc, nhất là trong bối cảnh đại dịch đã làm đảo lộn nhiều thứ, bao gồm cả thị trường nghệ thuật. Đó là các gallery nhỏ lẻ đang phải vật lộn với nhiều khó khăn để tồn tại – khi lượng khách hàng liên tục sụt giảm trong hai năm vừa qua. Nếu bị đóng cửa với số lượng lớn (trên phạm vi toàn cầu), đây sẽ là một thảm họa thực sự cho hệ sinh thái của thế giới nghệ thuật. Các nghệ sĩ trẻ, độc lập hoặc bán chuyên mất một kênh kết nối với khách hàng, người mua đại chúng mất chỗ tin cậy để tiếp cận với các tác phẩm “đang hoang, tử tế và hợp túi tiền”.

Cách cứu vãn hợp lý nhất là để lợi nhuận ở tầng đỉnh chóp nhỏ giọt xuống tầng giữa và tầng cuối, bởi suy cho cùng, ngoài dạng thiên tài “trăm năm hiếm gặp”, có nghệ sĩ lẫy lừng nào không xây dựng tên tuổi của mình từ sự vô danh...



KHI GIỚI SIÊU GIÀU MUA TRANH

BÀI: PHI TUYẾT

NẾU ĐƯỢC TIÊU SỐ TIỀN LÊN ĐẾN 500 TRIỆU USD, CHÚNG TA SẼ MUA NHỮNG GÌ? LỰA CHỌN NHIỀU KHÔNG KỂ XIẾT, NHƯ TÒA LÂU ĐÀI CỔ VỚI 28 PHÒNG NGỦ Ở NGOẠI Ô PARIS VÀ KHOẢNG 9 DINH THỰ TƯƠNG ĐƯƠNG NHƯ VẬY, 100 CHIẾC KOENIGSEGG CCXR TREVITA – MẪU XE HƠI ĐẮT GIÁ NHẤT TỪNG ĐƯỢC SẢN XUẤT, HOẶC 6 MÁY BAY CÁ NHÂN BOEING 757 PHỤC VỤ CHO VIỆC DI CHUYỂN. NHƯNG CŨNG CÓ NGƯỜI LẠI CHỌN MUA BỨC SALVATOR MUNDI CỦA LEONARDO DA VINCI GIÁ 450 TRIỆU USD, HOẶC BỨC NUMBER 17A CỦA JACKSON POLLOCK VÀ INTERCHANGE CỦA WILLEM DE KOONING, CỘNG VÀO VỪA ĐÚNG 500 TRIỆU USD. VÌ TÌNH YÊU NGHỆ THUẬT HAY CÒN VÌ LÝ DO NÀO KHÁC?

Chúng ta đã bao giờ tự hỏi, vì sao giới siêu giàu sẵn sàng đổ tiền vào nghệ thuật – mà chủ yếu là hội họa – và xu hướng này đang ngày càng trở nên phổ biến trong hơn hai thập niên trở lại đây? Nếu năm 1998, tổng doanh thu của thị trường nghệ thuật thế giới còn chưa chạm mốc 2 tỷ USD thì đến năm 2018 con số đã là 67,4 tỷ USD, gấp hơn 30 lần. Việc đầu tư vào nghệ thuật đã có từ hàng trăm năm trước nhưng nó chỉ thực sự được quan tâm đúng mức khi nhà đấu giá Sotheby's hợp tác với một tờ báo xuất bản định kỳ chỉ số Time-Sotheby, cho thấy mức giá ngày càng tăng của các tác phẩm nghệ thuật. Thông điệp ở đây rất rõ ràng, nghệ thuật – nhất là hội họa – là khoản đầu tư nóng có thể vượt xa lợi nhuận của các loại tài sản truyền thống.

Ai cũng biết rằng, giới siêu giàu hiếm khi chịu để đồng tiền ngủ yên. Chính vì thế, mua một tác phẩm nghệ thuật đắt giá giúp thỏa mãn được nhiều nhu cầu, trong đó có đầu tư. Càng ngày, càng có nhiều người trẻ tuổi giàu có đổ tiền vào nghệ thuật – và họ nghiêm



Buổi bán đấu giá bức tranh "Salvator Mundi" của Leonardo da Vinci tại Christie's New York.

Ai cũng biết rằng, giới siêu giàu hiếm khi chịu để đồng tiền ngủ yên. Chính vì thế, mua một tác phẩm nghệ thuật đắt giá giúp thỏa mãn được nhiều nhu cầu, trong đó có đầu tư.

túc coi đó là đa dạng hóa danh mục đầu tư, một kênh tương đối an toàn để kiếm lợi nhuận, hơn là một món tài sản để yếu quý, để chiêm ngưỡng và để trân trọng. Bởi nghệ thuật cao cấp đã được chứng minh là có khả năng đặc biệt chống lại sự suy thoái và sụp đổ của nền kinh tế (trong đó, tranh của bốn họa sĩ đương đại được cho là giữ giá nhất, bao gồm Pablo Picasso, Salvador Dali, Jackson Pollock và Andy Warhol).

Cũng có thể, một người khi sở hữu một thứ gì đó họ thực sự ưa thích thì bắt đầu gán thêm giá trị cho nó và không sẵn sàng bán đi với mức giá tương đương khi mua vào. Vậy là, công việc đầu tư đã bắt đầu, dù là trong vô thức.

Ở đây, ngoài các yếu tố liên quan đến kỹ thuật, còn cần một chút may mắn, mà bức tượng Senufo của một nghệ sĩ vô danh người Burkina Faso là ví dụ điển hình. Tuy đã qua tay nhiều nhà sưu tập tên tuổi, đã được triển lãm ở nhiều bảo tàng nghệ thuật trên thế



giới, nhưng giá của nó rất thấp cho tới khi lọt vào tay Myron Kunin. Đúng lúc này, giới chuyên môn lại công bố chỉ còn 5 tác phẩm như Senufo tồn tại trên đời, và lập tức, bức tượng đã đạt mức giá kỷ lục 12 triệu USD trong cuộc đấu giá năm 1994 tại nhà Sotheby's, trở thành tác phẩm nghệ thuật châu Phi đắt đỏ nhất mọi thời.



Tác phẩm Interchange của Willem de Kooning

Chưa kể, ở nhiều quốc gia phát triển, luật thuế luôn dành một số ưu đãi nhất định cho những người thường xuyên mua tác phẩm nghệ thuật có giá trị cao. Cho nên, đây cũng là một kênh tránh thuế “thông minh và giúp nâng cao vị thế” của giới siêu giàu. Như ở Mỹ, nếu bán tranh xong và chuyển tiền vào ngân hàng, người bán sẽ phải nộp phần thuế trên lãi. Nhưng nếu đầu tư vào một tác phẩm nghệ thuật có giá tương đương hoặc đắt hơn, thì lại không phải nộp phần thuế đó. Cho nên, việc mua bán nghệ thuật của nhiều người siêu giàu diễn ra rất thường xuyên cũng là điều dễ hiểu.

Nhưng lý do phổ biến hơn, là khi trở nên giàu có, người ta thường coi sưu tầm nghệ thuật là một phần không thể tách rời trong lối sống. Mà khái niệm nghệ thuật ở đây phải đến 90% là tranh, 5% là tác phẩm điêu khắc và chỉ 5% dành cho các loại hình khác. Một người giàu muốn được xã hội đánh giá bằng thái độ thiện chí hơn, muốn nhanh chóng trở nên “thông minh và quyền rũ” hơn trong mắt cộng đồng cùng đẳng cấp, thì ngoài làm từ thiện, mua tranh, tượng là cách thức phổ biến nhất, được ưa chuộng nhất. Muốn nâng cao hình ảnh và vị thế, thì thường xuyên xuất hiện tại các cuộc đấu giá, các gallery và triển lãm nghệ thuật cao cấp chính là việc nên làm – và ra về với một vài “chiến lợi phẩm” thì không còn gì tuyệt vời bằng.

Cũng có nhiều người, mua tranh chỉ đơn thuần để làm phong phú môi trường sống và làm việc, khiến cho quãng thời gian họ ở đó trở nên thú vị hơn. Đó cũng là một phương pháp hữu ích giúp nuôi dưỡng tình yêu nghệ thuật. Và vì giàu có nên họ sẵn sàng chi trả cho những bức tranh đắt đỏ của các họa sĩ tên tuổi. Cứ thử hình dung xem, những tòa lâu đài cổ kính, những căn biệt thự hay penthouse triệu USD mà không có bóng dáng của dăm ba bức tranh đẳng cấp trên tường sẽ trông trái đến mức nào. Tờ The Atlantic, trong một bài viết sắc sảo đã bình luận, nhiều tỉ phú, triệu phú mua tranh để cho cả thiên hạ thấy họ giàu có và chịu chơi đến mức nào. Tuy nhiên, đây lại là cách thể hiện dễ được chấp nhận nhất trong số hàng trăm cách thể hiện khác nhau của giới siêu giàu.

Những người đứng đầu các công ty, tập đoàn lớn còn nêu ra một lợi ích khác của việc thưởng ngoạn nghệ thuật cao cấp – mà cụ thể ở đây là tranh. Đó là việc dễ dàng khơi dậy trí tưởng tượng, tìm thấy nhiều nguồn

cảm hứng sáng tạo, nghĩ ra những phương thức đột phá táo bạo mà người thường ít khi hình dung tới. Mà xét lại cho kỹ thì mua tranh có giá từ hàng trăm ngàn cho tới triệu USD cũng là một dạng đột phá về tư duy



Tác phẩm The Scream (Tiếng thét) của Edvard Munch

ről, nếu không phải có tình yêu đặc biệt dành cho nghệ thuật. Bởi từ hàng chục năm nay, khi cầm trong tay vài triệu đến hàng chục triệu USD, thứ khác thường mà một người giàu có muốn mua thường là dăm ba cánh đồng nho và vài nhà chưng cất rượu vang, chứ ít khi lại là một bức tranh.

Tuy nhiên, lý do quan trọng nhất, chính yếu nhất và thường được nêu ra đầu tiên lại chỉ đơn giản là “niềm vui được sở hữu”. Thậm chí, nó còn là động lực thúc đẩy việc “xuống tiền” còn mạnh mẽ hơn cả đầu tư, tránh thuế, đa dạng hóa danh mục đầu tư. “Sở hữu một bức tranh đắt giá, được công chúng thềm khát mang đến cảm giác sung sướng và thăng hoa thực sự, kể cả khi người mua chưa thực hiểu nắm bắt được mọi giá trị của nó”, đó là lời nhận xét rất xác đáng của một chuyên gia thuộc nhà đấu giá Christie’s.

Với những người siêu giàu đã bước vào độ tuổi trung niên, sở hữu một đến hàng chục bức tranh đắt giá ở tầm kiệt tác còn mang tính gửi gắm và kỳ vọng vào các thế hệ tương lai. Bởi đó cũng là một dạng di sản, ở tầm vóc cao hơn những thứ thông thường họ để lại (như tiền bạc, tài sản, sự nghiệp). Nhưng chúng ta cũng phải thừa nhận một thực tế tương đối phổ biến, là lớp trẻ hầu như quan tâm đến việc bán những tác phẩm này hơn là tiếp tục chăm sóc, bảo quản và tìm hiểu giá trị của chúng. Sự khác biệt về mặt sở thích giữa các thế hệ là điều hiển nhiên, và cũng rất ít người có thể lấp đầy hố sâu ngăn cách này.

Theo Knight Frank, một công ty tư vấn bất động sản uy tín của Anh quốc, thì có một mối liên quan tương đối mật thiết giữa những căn hộ hay biệt thự sang trọng với nghệ thuật. Rất nhiều người đã sẵn sàng mua những bức tranh đắt đỏ chỉ để nâng cao giá trị tổng thể của bất động sản, và kỳ lạ thay, “chiều thức” luôn gắn hái được thành công, nhất là với những món bất động sản có giá trị từ khoảng 500.000 USD trở lên. Mọi người thường có tâm lý rộng mở và dễ dãi trước những bức tranh đẹp đẽ, giàu cảm xúc, dễ đi vào lòng người, nhất là khi chúng được coi là giá trị gia tăng của món hàng họ đang cần nhắc.



Còn với những ai đã có sẵn tình yêu nghệ thuật thì lý do thật sự đơn giản. Đó là những cảm xúc họ tìm thấy trong tranh. Mà những bức tranh nổi tiếng như Mona Lisa của Leonardo da Vinci, Guernica của Pablo Picasso hay The Scream (Tiếng thét) của Edvard Munch thì đều có năng lực khơi gợi cảm xúc mạnh mẽ đến không tưởng. Con người đôi khi cần những cách thức đặc biệt để giải tỏa cảm xúc, và hội họa thì luôn ngọt ngào, dù không phải lúc nào chúng cũng mang lại hiệu quả. Tuy nhiên, hội họa ở đẳng cấp càng cao thì càng hấp dẫn khi được khám phá đến tận cùng.

Không chỉ vậy, mỗi bức tranh còn là một chứng nhân lịch sử - và sức hấp dẫn về khía cạnh này cũng thúc đẩy sự khát khao được sở hữu. Những bức tranh gắn liền với những sự kiện nổi tiếng, có nhiều câu chuyện độc đáo, kì bí xung quanh và trải qua nhiều thăng trầm luôn có giá cao, được thềm muốn nhiều hơn. Quay trở lại với vấn đề thẩm định giá tranh, đó là lý do để tranh của các nghệ sĩ đã qua đời thường bán được giá hơn rất nhiều so với những bức tranh có cùng chất lượng nghệ thuật, nhưng rui ro thay, tác giả của chúng vẫn còn đang sống.





Làm sao để trở thành nhà sưu tầm nghệ thuật?

BÀI: PHI TUYẾT

KHÔNG AI SINH RA ĐÃ LÀ MỘT NHÀ SƯU TẦM NGHỆ THUẬT. TẤT CẢ NHỮNG TẤM GƯƠNG THÀNH CÔNG ĐỀU PHẢI BẮT ĐẦU TỪ CON SỐ KHÔNG, KỂ CẢ NGƯỜI MAY MẮN SINH RA TRONG GIA ĐÌNH GIÀU TRUYỀN THỐNG. CHO DÙ BẠN ĐANG TÌM KIẾM TÁC PHẨM NGHỆ THUẬT CHO MỤC ĐÍCH GÌ ĐI CHĂNG NỮA – TÌNH YÊU VÀ NIỀM ĐAM MÊ, TRANG TRÍ HAY ĐẦU TƯ – THÌ VIỆC XÂY DỰNG MỘT BỘ SƯU TẬP NGHỆ THUẬT PHONG PHÚ VÀ CÓ GIÁ TRỊ CŨNG ĐÒI HỎI RẤT NHIỀU THỜI GIAN, KIẾN THỨC VÀ DĨ NHIÊN, CẢ TIỀN BẠC.

Chúng tôi không hề có tham vọng hướng dẫn bạn làm cách nào để trở thành một nhà sưu tầm nghệ thuật. Phần nào trong năng lực hữu hạn của mình, chúng tôi chỉ muốn giúp bạn nhận ra con đường trước mặt cũng không đến mức quá chông gai và gian khó – để bạn thấy rằng, thế giới nghệ thuật thực sự xứng đáng cho bạn bỏ công sức khám phá, nhất là khi bạn sở hữu tâm hồn cởi mở và một chút tò mò.

Trước tiên, một số định kiến về sưu tầm nghệ thuật cần phải được gạt bỏ - cần nhớ rằng, niềm vui/công việc/hình thức đầu tư này không chỉ dành cho người giàu có và nổi tiếng. Có nhiều cách để xây dựng một bộ sưu tập nghệ thuật ấn tượng mà không bị phá sản, đồng thời, thu lượm thêm được những trải nghiệm phong phú, bổ ích. Rất, rất nhiều cái tên lẫy lừng trong giới sưu tầm đều bắt đầu với khoản ngân sách nhỏ

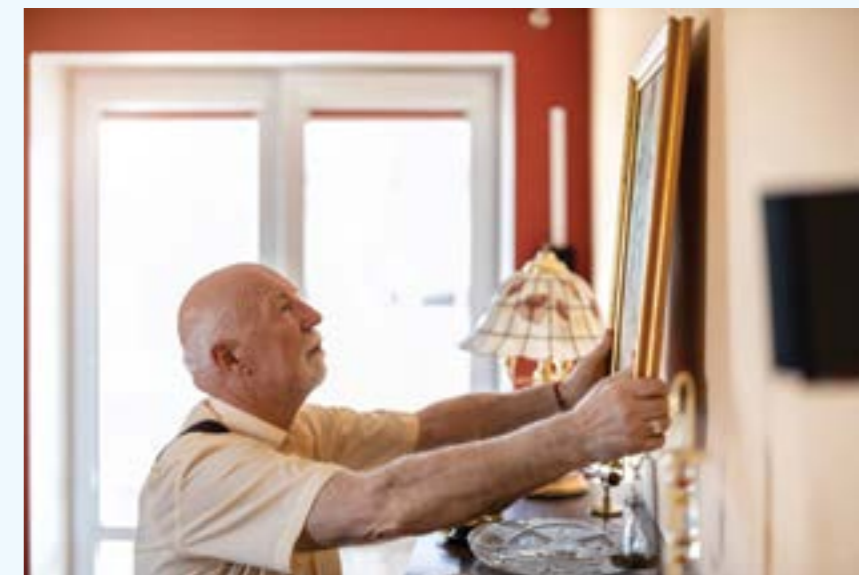
khi họ bước chân vào thế giới này, mà cặp vợ chồng Herbert & Dorothy Vogel là một ví dụ điển hình. Từng được báo giới và dân trong nghề gọi là “cặp đôi sưu tầm nghệ thuật vô sản”, nhưng cặp đôi này đã tích lũy được tới 4.782 tác phẩm trong thời gian còn làm công chức ở thành phố New York, mà hầu hết là theo trào lưu tối giản và khái niệm, sau này được đánh giá là một trong những bộ sưu tầm nghệ thuật quan trọng nhất sau thập niên 1960 ở Mỹ.

Sự khác biệt của cặp đôi này nằm ở chỗ, họ chỉ mua theo sở thích và gu thẩm mỹ cá nhân, những thứ có thể tự tay xách vẽ trên taxi, trên tàu điện ngầm, có thể để tạm trong căn hộ một phòng ngủ nhỏ bé mà không phải quá quan tâm đến vấn đề bảo quản hay bảo vệ. Ở đây, có một nguyên tắc cơ bản cần nhớ, là phải biết rõ, phải xác định rõ những gì bạn thích, những gì làm cho bạn thấy hứng thú. Khi không thực sự bỏ tiền ra, dường như nói tôi thấy bức tranh này thật đẹp, tôi quá thích bức tranh kia là rất dễ dàng, nhưng khi nghiêm túc tìm mua một tác phẩm nghệ thuật, điều đó bỗng trở nên khó khăn hơn nhiều.

Cho nên, lời khuyên hữu ích của các chuyên gia cho các nhà sưu tầm mới vẫn là hãy mua những gì khơi gợi cảm xúc cho bạn, khiến bạn cảm thấy muốn sở hữu nó. Cuộc đời vốn ngắn ngủi, không nên lãng phí thời gian và tiền bạc vào thứ bạn nghĩ người khác sẽ thích thú, sẽ trầm trồ thán phục hoặc sẽ tạo ra lợi nhuận sau này. Ngay cả những nhà sưu tầm nghệ thuật từng trải nhất và giàu kinh nghiệm nhất cũng không thể lúc nào cũng đoán đúng tác phẩm nào sẽ khiến người mua có lãi khi quyết định “xuống tiền”. Cho nên, kể cả khi coi đó là một món đầu tư, thì hãy cố thường thúc chúng, tìm kiếm những cảm xúc tích cực khi chúng được treo trên tường nhà bạn.

Thật may mắn, việc nghiêm túc học hành, trau dồi kiến thức về nghệ thuật luôn là phần hay ho và đáng giá nhất trên chặng đường trở thành một nhà sưu tầm. Điều này đồng nghĩa với việc bạn sẽ phải tự mình xem xét, kiểm tra, đánh giá rất nhiều tác phẩm. Tốt nhất vẫn là thấy chúng hiện hữu ngay trước mắt, chứ không phải qua ảnh chụp hay màn hình máy tính. Các bảo tàng được quản lý tốt luôn đính kèm những thông tin hữu ích về tác phẩm, về những xu hướng, trào lưu phù hợp với sở thích của bạn. Hãy tìm kiếm những thứ bạn cần ở các gallery uy tín, nơi những người điều hành thường không ngại ngần chia sẻ kinh nghiệm, hướng dẫn nhà sưu tập mới trong việc quyết định mua tác

Thật may mắn, việc nghiêm túc học hành, trau dồi kiến thức về nghệ thuật luôn là phần hay ho và đáng giá nhất trên chặng đường trở thành một nhà sưu tầm.





thuật, phương tiện và phong cách của các nghệ sĩ khác nhau. Quan trọng nhất vẫn là rèn luyện (sự kiên định của) tâm trí và đôi mắt để xác định đâu là loại hình nghệ thuật bạn yêu thích nhất, xứng đáng tập trung theo đuổi nhất. Điều này sẽ giúp bạn dễ dàng hình dung về những loại tác phẩm sẽ xuất hiện trong bộ sưu tập của mình – có thể là tranh lập thể, tranh trừu tượng, nghệ thuật điêu khắc châu Phi, tranh in hay những bức ảnh đen trắng...

Với sự tiến bộ vượt bậc của công nghệ, internet đã trở thành khu chợ buôn bán nghệ thuật lớn nhất thế giới. Ưu thế của nó chính là giá cả minh bạch, dễ tiếp cận với nhiều loại tác phẩm nghệ thuật, thoải mái so sánh các nghệ sĩ, phòng trưng bày và giá cả. Đây chính là lựa chọn hiệu quả và tiết kiệm cho những nhà sưu tầm nghệ thuật mới. Nhưng, có một điều quan trọng cần nhớ, là hãy tìm kiếm món hàng ở những địa chỉ uy tín – như website theartling.com chẳng hạn. Họ phân loại tác phẩm theo thể loại, kích thước, xu hướng, màu sắc, giá tiền, thời điểm sáng tác, khu vực địa lý, luôn kèm theo mọi thông tin rõ ràng và đội ngũ nhân viên hỗ trợ nhiệt tình, giúp việc khoanh vùng, tìm kiếm, lựa chọn và ra quyết định mua trở nên đơn giản, nhẹ nhàng hơn rất nhiều.

phẩm. Hãy tìm cách kết thân với một vài chuyên gia bạn cảm thấy tin cậy được. Và đừng quên giao lưu với những người chung sở thích với mình, cả ngoài đời cũng như trên internet. Mạng lưới càng rộng, bạn càng dễ dàng tìm kiếm được những thứ phù hợp với nhu cầu của bản thân.

Đi nhiên, bạn cũng cần đọc khá sách chuyên môn, để từ đó, nắm bắt được sự khác biệt giữa các kỹ



Trong các loại hình nghệ thuật, hội họa vẫn phổ biến nhất và tranh vẫn được tìm mua nhiều nhất. Nếu tài chính không thành vấn đề với bạn, vậy thì quá đơn giản, chỉ việc tham dự các cuộc đấu giá, đặt mua những bức tranh quan trọng nhất, được đánh giá cao nhất của các họa sĩ nổi tiếng. Nhưng khi ngân sách có hạn, thì việc đầu tư vào nhóm tác phẩm nhỏ hơn, ít được quan tâm cũng là một cách để sở hữu “bản chất” của nghệ sĩ với mức giá hợp lý hơn.

Một cách nữa là mua tranh của các họa sĩ mới nổi, còn ít tên tuổi, đang trong giai đoạn định hình phong cách, khẳng định bản thân. Đây cũng là một dạng đầu tư – bạn trở thành người hỗ trợ họ khởi đầu sự nghiệp. Nếu họ thành danh, những bức tranh thời kỳ đầu hẳn sẽ cực kỳ được giá. Ngoài ra, bạn lại có tranh gốc treo trên tường và câu chuyện về việc đã hào phóng giúp đỡ các nghệ sĩ trẻ ra sao trong những lúc tra dư thừa.

Các họa sĩ mới cũng như ít tên tuổi ngày nay thường xuất hiện nhiều trên Facebook, Instagram, trong các cộng đồng chuyên môn. Hãy theo dõi họ và phản ứng của những người khác với tác phẩm của họ. Sưu tầm nghệ thuật chính là một cách sử dụng con mắt để lắng nghe ý kiến của người khác. Nếu bạn thích tác phẩm, cộng thêm với việc nó nhận được nhiều lời ngợi khen và nằm trong khả năng chi trả, hãy mua nó.

Đến đây, chúng ta có thể đặt ra một tình huống, bạn sẽ làm gì sau khi đã mua một bức tranh có giá tối thiểu khoảng 100.000 USD? Việc quan trọng nhất nên làm chính là liên hệ đại lý bảo hiểm, chuẩn bị đầy đủ mọi thông tin họ yêu cầu, bởi bạn cần tính đến mọi rủi ro có thể xảy ra. Việc vận chuyển có thể do bên bán xử lý, nhưng treo tranh ở đâu trong nhà bạn, bảo quản nó thế nào thường là trách nhiệm của bạn, và những bí quyết nhỏ dưới đây cũng có thể áp dụng cho mọi loại tranh có giá dưới 1 triệu USD.

Chuyên gia của Bảo tàng Smithsonian khuyên rằng, nên chọn những bức tường vững vàng để có thể cố định các móc treo, tránh xa mọi nguồn nhiệt. Nơi đó cần có độ ẩm hợp lý (khoảng 55%) và không bị ánh nắng trực tiếp chiếu vào. Nghĩa là, không nên treo tranh gần cửa sổ hay trên lò sưởi. Nếu là tranh trên chất liệu giấy, nên lồng trong khung kính chống tia UV. Loại kính này không chỉ có tác dụng bảo vệ tốt mà còn giúp tác phẩm hiển thị rõ ràng, chi tiết hơn.

Khi cần di chuyển tranh, hãy nhớ đeo găng cotton mỏng. Bởi bàn tay và ngón tay của chúng ta có rất nhiều bụi và dầu tự nhiên, khi chạm vào bề mặt tranh sẽ để lại những cặn bẩn mắt thường khó nhận ra. Đó



cũng là lý do các chuyên gia khi xử lý tranh thậm chí phải rửa tay thật sạch trước khi đi găng.

Còn trong trường hợp tranh của bạn bị bám bụi, chuyên gia của Bảo tàng Smithsonian đưa ra lời khuyên như sau: Nếu không có dấu hiệu bong tróc hoặc lỏng sơn, tranh có thể được phủ bụi một cách an toàn bằng loại bàn chải làm từ lông tự nhiên, sạch, mềm mà giới nghệ sĩ vẫn hay dùng (đầu từ 3,5 - 5cm). Tranh phải được đặt trên bề mặt có đệm sạch và được giữ hơi nghiêng về phía trước để bụi rơi ra khỏi bề mặt. Phải chải chậm và nhẹ nhàng theo hướng ngang hoặc từ trên xuống, rồi làm tiếp theo hướng ngược lại. Không sử dụng vải khô hoặc thấm nước, chổi lông cứng, hoặc khăn lau bụi lông vũ để vệ sinh bề mặt một bức tranh.

Khi bộ sưu tập của bạn đã lớn và đạt một mức giá trị nào đó, ngoài việc bảo hiểm, bạn cũng nên nghĩ đến việc sắp xếp một vài biện pháp an ninh cần thiết. Kẻ trộm nghệ thuật thực sự không nhiều, nhưng cần thận trọng hơn, trong mọi trường hợp.





Salvator Mundi – Leonardo da Vinci

NHỮNG BỨC TRANH ĐẮT NHẤT THẾ GIỚI

CÓ MỘT ĐIỀU CHẮC CHẮN, RẤT NHIỀU TÁC PHẨM CỦA CÁC HỌA SĨ BẬC THẦY ĐÃ NẪM YÊN VỊ TRONG CÁC BẢO TÀNG MỸ THUẬT HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI, VÀ CHÚNG SẼ KHÔNG LỘT RA NGOÀI THỊ TRƯỜNG DÙ BẤT CỨ ĐIỀU GÌ CÓ THỂ XẢY RA. CHO NÊN, KHI NÓI VỀ NHỮNG BỨC TRANH ĐẮT ĐỎ THẾ GIỚI, CHÚNG TA SẼ CHỈ GÓI GỌN TRONG NHỮNG TÁC PHẨM ĐÃ ĐƯỢC TRẢI QUA CÁC THƯƠNG VỤ MUA BÁN CÔNG KHAI, MÀ HẦU HẾT ĐỀU LÀ HÌNH THỨC ĐẤU GIÁ.

BÀI: Minh Ngọc

Một kiệt tác ra đời, đó là sự kết hợp giữa tư duy thẩm mỹ, nhân quan độc đáo và kỹ thuật thể hiện của họa sĩ, quá trình thực hiện có thể kéo dài tới hàng năm trời. Dù chúng ta đều biết rất khó định giá được nghệ thuật, nhưng với giới chuyên môn, các nhà sưu tập và những đại gia sẵn sàng bỏ cả đồng tiền ra để thỏa mãn niềm vui được sở hữu của mình, thì không gì là không thể...

Salvator Mundi – Leonardo da Vinci: 450,3 triệu USD

Bức tranh sơn dầu trên gỗ mang tên Đấng Cứu Thế thuộc nhóm tác phẩm cuối cùng của danh họa Leonardo da Vinci, mô tả Chúa Jesus mặc áo xanh dương, tay trái cầm quả cầu pha lê, tay phải làm dấu thánh giá, được cho là sự hợp nhất giữa khoa học và đức tin. Ban đầu, người ta vẫn tin rằng bản gốc của Salvator Mundi đã thất lạc vào thế kỷ 17, tuy nhiên, sau khi một nhóm nhà môi giới nghệ thuật ở Anh mua lại một bản sao (trong 20 bản sao còn tồn tại) với giá 10.000 USD và phục chế lại cẩn thận thì họ mới nhận ra đó chính là bản gốc và đã được giới chuyên môn xác nhận.



Năm 2017, trong cuộc đấu giá tại nhà Christie's New York, nó đã được bán cho Thái tử Saudi Arabia Mohammed bin Salman với giá 450,3 triệu USD, chỉ sau 17 phút kể từ khi công bố vật phẩm. Dù nhiều chuyên gia vẫn nghi ngờ Leonardo da Vinci có thực sự vẽ Salvator Mundi không, hay nó chỉ ra đời trong xưởng vẽ của ông, thì với những chi tiết như định luật khúc xạ ánh sáng bị thay đổi hay đôi môi quá hoàn hảo, đó chỉ có thể là tác phẩm của danh họa đa tài bậc nhất thời kỳ Phục hưng.



Interchange – Willem de Kooning

Interchange – Willem de Kooning: 300 triệu USD

Thuộc nhóm tác phẩm trừu tượng đầu tiên của họa sĩ Mỹ gốc Hà Lan Willem de Kooning, tuy nhiên, đây lại là bức tranh đắt giá nhất và được mến mộ nhất. Willem de Kooning vẽ Interchange (nghĩa là thay đổi) vào năm 1955, khi bắt đầu có bước ngoặt trong sự nghiệp và phong cách – việc được truyền cảm hứng từ đồng nghiệp Franz Kline cũng làm tăng giá trị của tranh lên rất nhiều. Interchange, có thể được xem là tranh phong cảnh, nhưng cũng được xem là những phác thảo sơ khai về hình tượng phụ nữ, với lối dùng màu thật táo bạo, một đại diện vào loại tuyệt vời nhất của Willem de Kooning về chủ nghĩa biểu hiện.

Năm 2015, quý David Geffen đã bán bức sơn dầu này cùng bức 17A (của Jackson Pollock) cho nhà từ thiện Kenneth C. Griffin với tổng giá tiền 500 triệu USD và chủ nhân mới của nó, trong một nghĩa cử cao đẹp, đã cho bảo tàng thuộc Viện nghệ thuật Chicago mượn Interchange để trưng bày, thay vì cất trong bộ sưu tập cá nhân ở nhà. Điều trở trêu là Willem de Kooning bán Interchange cho kiến trúc sư Edgar Kaufmann Jr. ngay sau khi hoàn thành với giá chỉ 4.000 USD và hơn 30 năm sau, con cháu của ông này bán lại Interchange cho một nhà buôn tranh người Nhật thông qua nhà đấu giá Sotheby's với giá 20,7 triệu USD.

The Card Players – Paul Cézanne: 250 triệu USD

Là một trong những nghệ sĩ tiên phong của trào lưu Hậu ấn tượng, tranh của Paul Cézanne mang nét đặc trưng riêng với những nét vẽ mạch lạc, cách tiếp cận phối cảnh luôn có tính đột phá và cách dùng màu chân thực sống động. Nhiều tác phẩm đầy xúc cảm của họa sĩ người Pháp thậm chí còn được xem là tiền thân cho trường phái Dã thú hay trường phái Lập thể, và đây chính là lý do để thiên hạ coi ông là một trong những nhân vật có ảnh hưởng nhất trong lịch sử nghệ thuật hiện đại.

The Card Players (Những người chơi bài) là loạt năm bức tranh sơn dầu Paul Cézanne sáng tác trong thập niên 1890. Mặc dù đều lấy chủ đề đánh bài vốn rất phổ biến từ thế kỷ 17 nhưng ông đã có sự thay đổi lớn khi tạo ra bầu không khí yên bình, tĩnh tại, mà những chuyển động lại là sự thay đổi tuyệt vời của màu sắc và ánh sáng. Cảm giác như cả âm thanh cũng trốn khỏi khung cảnh đầy suy tư đó. Một trong năm bức tranh này đã được bán cho Hoàng gia Qatar vào năm 2011 với giá 250 triệu USD, số còn lại đều nằm trong các bảo tàng nghệ thuật nổi tiếng ở Paris, London, New York và Philadelphia.



The Card Players – Paul Cézanne

Nafea Faa Ipoipo – Paul Gauguin: 210 triệu USD

Năm 1891, họa sĩ Hậu ấn tượng người Pháp Paul Gauguin lên đường tới quần đảo Tahiti để tìm kiếm một loại hình nghệ thuật “nguyên bản” hơn so với thứ giả tạo đang tràn ngập châu Âu – theo quan điểm riêng của ông. Paul Gauguin đã bỏ ra hai năm đi khắp Tahiti để vẽ tranh phong cảnh và phụ nữ bản địa, từ khóa thân đến mặc các loại trang phục truyền thống và cả trang phục đương đại. Trong mắt các nhà chuyên môn, Nafea Faa Ipoipo là sự kết hợp độc đáo giữa kỹ thuật biểu hiện của hội họa phương Tây với nghệ thuật có nguồn gốc Phật giáo và một chút phong vị Nhật Bản – trong tư thế của người phụ nữ phía trước. Bông hoa tai của cô mang ý nghĩa cô đang tìm kiếm một tấm chồng, có lẽ cũng vì thế mà Paul Gauguin đặt tên tác phẩm của mình là Khi nào em kết hôn?

Mặc dù chùm tác phẩm Tahiti của Paul Gauguin vấp phải sự thờ ơ sau khi về nước nhưng sau này, khi Hậu ấn tượng trở thành trào lưu được giới buôn tranh và các nhà sưu tầm ưa thích, giá của chúng đã tăng vọt với tốc độ chóng mặt. Năm 2014, gia đình Rudolf Staechelin đã bán bức Nafea Faa Ipoipo trong một thương vụ riêng tư với mức giá được tiết lộ là 210 triệu USD, người mua, theo nhiều nguồn khả tín, chính là Hoàng gia Qatar.



Nafea Faa Ipoipo – Paul Gauguin



Number 17A – Jackson Pollock

**Number 17A – Jackson Pollock:
200 triệu USD**

Đây là bức tranh được quý David Geffen bán cho nhà từ thiện Kenneth C. Griffin cùng bức Interchange của Interchange, và mức giá 200 triệu USD được giới chuyên môn công nhận là hoàn toàn xứng đáng. Kể từ năm 1940, Jackson Pollock, họa sĩ trừu tượng hàng đầu nước Mỹ, bắt đầu sáng tác những bức tranh theo phương pháp nhỏ giọt, hay nói khác đi, là vẽ bằng những vệt màu sơn rơi rớt. Ông không dùng giá vẽ, thay vào đó, dán vải bố xuống sàn hoặc lên tường rồi vung sơn lên, kết hợp với những dụng cụ khác biệt khác như dao, que, gậy, kính vỡ và nhiều loại chất lỏng.

Number 17A là một ví dụ điển hình của nghệ thuật trừu tượng phi biểu hình, nghĩa là không thể hiện những đối tượng mà người xem có thể cảm nhận được bằng thị giác. Thoạt nhìn, những vệt sơn như được vãi ngẫu nhiên lên mặt vải, nhưng những đường thẳng chạy suốt qua bức tranh cộng thêm bố cục hỗn hợp màu – bao gồm vàng, đỏ, cam, xanh, trắng, đen – rất khéo léo cho thấy sự can thiệp tinh tế và chính xác của Jackson Pollock vào tác phẩm, để Number 17A có được sự thu hút người thưởng tranh mạnh mẽ ngay từ cái nhìn đầu tiên. Cũng như Interchange, Number 17A vẫn được trưng bày tại Bảo tàng thuộc Viện Nghệ thuật Chicago.

**Les Femmes D’Alger (Version O)
– Pablo Picasso: 179,4 triệu USD**

Trong hai năm 1954 – 1955, danh họa người Tây Ban Nha đã vẽ 15 phiên bản lấy cảm hứng từ bức tranh The Women of Algiers in their Apartment (Những phụ nữ An-giê-ri trong căn hộ) của Eugene Delacroix theo phong cách của riêng ông, xếp thứ tự theo bảng chữ cái từ A – O. Với tổng thể tươi sáng, những vóc dáng khóa thân và không gian được phân chia theo lối hình học đầy khác biệt, thêm vào đó là những cảm hứng từ phong cách của Henri Matisse, bạn thân và cũng là đối thủ nghệ nghiệp của Picasso.

Giới thiệu về Les Femmes D’Alger (phiên bản O), nhà đấu giá Christie’s đã gọi bức tranh sơn dầu này là một hiện tượng với rất nhiều tham chiếu đến chủ nghĩa lập thể, những va đập màu sắc đầy tính bạo lực

và là sự tổng hòa những ám ảnh suốt cuộc đời Picasso, một lời đáp trả mạnh mẽ đến phiên bản gốc và nghiền nát mọi quan điểm đối nghịch. Trong quá trình vẽ loạt tranh này (và hàng trăm phác thảo trên giấy), Picasso đã sáng tạo ra một phong cách hội họa mới mà phiên bản O – tức bức tranh cuối cùng – là kết tinh của sự thăng hoa về tư duy nghệ thuật. Không ngạc nhiên khi nó luôn được yêu thích nhất và được công nhận rộng rãi là một kiệt tác hoàn hảo.

Năm 2015, nó được bán cho một người mua giấu tên ở nhà Christie’s New York với mức giá gỗ búa 179,4 triệu USD. Vẫn từ những nguồn khả tín, người mua là cựu Thủ tướng Qatar, ông Hamad bin Jassim bin Jaber Al Thani.



Les Femmes D’Alger (Version O) – Pablo Picasso



Bức Những dáng hình trong vườn của Lê Phổ đạt mức giá 2,3 triệu USD ở nhà Sotheby's

TỪ NHỮNG NĂM 1930, HÌNH ẢNH VIỆT NAM BẮT ĐẦU TRÀN RA THẾ GIỚI, MÀ NHIỀU NHẤT VẪN LÀ THÔNG QUA HỘI HỌA. KHI CHIẾN TRANH, ĐÓI NGHÈO, LAM LŨ ĐÃ KHÔNG ĐƯỢC XEM ĐẶC TRƯNG, THÌ THỨ ĐỌNG LẠI NHIỀU NHẤT TRONG TÂM TRÍ CỘNG ĐỒNG YẾU NGHỆ THUẬT QUỐC TẾ CHÍNH LÀ VẼ ĐẸP CỦA NHỮNG CON NGƯỜI VIỆT, DIỆN MẠO VIỆT. GIỮA NHỮNG TRUNG TÂM NGHỆ THUẬT LỚN NHẤT, KHÓ TÍNH NHẤT, THỨ - PHỔ - LỰU - ĐÀM, BỘ TỨ HỌA SĨ TỐT NGHIỆP CAO ĐẲNG MỸ THUẬT ĐÔNG DƯƠNG THỜI KỶ ĐẦU ĐÃ MIỆT MÀI KHẮC HỌA VẼ ĐẸP ẤY VÀ QUA THỜI GIAN, ĐANG NHẬN ĐƯỢC NHỮNG TƯỚNG THƯỞNG XỨNG ĐÁNG VỚI TÀI NĂNG CỦA MÌNH.



Họa sĩ Lê Phổ

Chân dung “TỨ KIỆT TRỜI ÂU”

BÀI: Nguyễn Hồng Ly

Ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, bốn người Mai Trung Thứ, Lê Phổ, Lê Thị Lựu và Vũ Cao Đàm đã nổi danh là những sinh viên vẽ đẹp nhất các khóa, từng có tranh được gửi sang dự triển lãm mỹ thuật tại Paris – kinh đô ánh sáng, giao lộ nghệ thuật thế giới – sau này cũng chính là điểm hẹn để họ cùng nhau hội tụ tại châu Âu cổ kính vào đầu thập niên 1940. Có thể xem đây là cú “vượt thoát” mang nhiều tính may mắn, nhưng cũng giúp duy trì sự góp mặt của nền nghệ thuật hiện đại Việt Nam một cách bền vững, bởi sau đó, hầu hết những họa sĩ tài danh khác đều bị mắc kẹt trong những cuộc chiến tranh kéo dài hàng chục năm trời.

Cho tới nay, tác phẩm của bộ tứ này đã thường xuyên xuất hiện trong các buổi đấu giá tranh quốc tế trải dài từ châu Á sang châu Âu, Bắc Mỹ, và nhiều bức đã được bán với giá gõ búa cao kỷ lục, gây choáng ngợp cho cả giới chuyên môn lẫn công chúng trong nước. Bởi lâu nay, chúng ta vẫn chỉ quen với một bộ tứ khác là Nghiêm – Liên – Sáng – Phái (Nguyễn Tư Nghiêm, Dương Bích Liên, Nguyễn Sáng, Bùi Xuân Phái), thêm vào Tô Ngọc Vân, Trần Văn Cẩn, Nguyễn Gia Trí, được xem là những cái tên sáng giá nhất của nền hội họa Việt Nam đương đại.

Tác phẩm của bộ tứ này đã thường xuyên xuất hiện trong các buổi đấu giá tranh quốc tế trải dài từ châu Á sang châu Âu, Bắc Mỹ, và nhiều bức đã được bán với giá gõ búa cao kỷ lục, gây choáng ngợp cho cả giới chuyên môn lẫn công chúng trong nước.



Chân dung cô Phương, bức tranh đắt giá nhất của hội họa Việt Nam

Có nhiều yếu tố lý giải hiện tượng này. Đầu tiên là tính nguyên bản của các tác phẩm luôn được xác thực một cách rõ ràng, minh bạch. Tiếp theo, các tác giả đều sống tại phương Tây, dễ tiếp cận và tìm hiểu mọi thông tin cần thiết. Cuối cùng, tranh của họ luôn mang phong vị của một miền đất xa xôi, với nền văn hóa uyên thâm và cách diễn tả vẽ đẹp con người luôn đặt chữ hài hòa làm nền tảng. Trong suốt sự nghiệp, họ luôn trung thành với tư duy thẩm mỹ của mình.

Có thể nói, khuôn mặt nhẹ nhõm, thư thái của những thiếu nữ Việt Nam mang đến những cảm xúc bình yên, tương phản hoàn toàn với hình ảnh báo chí về sự đốn đau của các nạn nhân bom đạn giữa thời chiến hóa, khiến những xúc cảm về vẽ đẹp mong manh ấy được thổi bùng lên trong lòng công chúng khi thưởng ngoạn tranh.



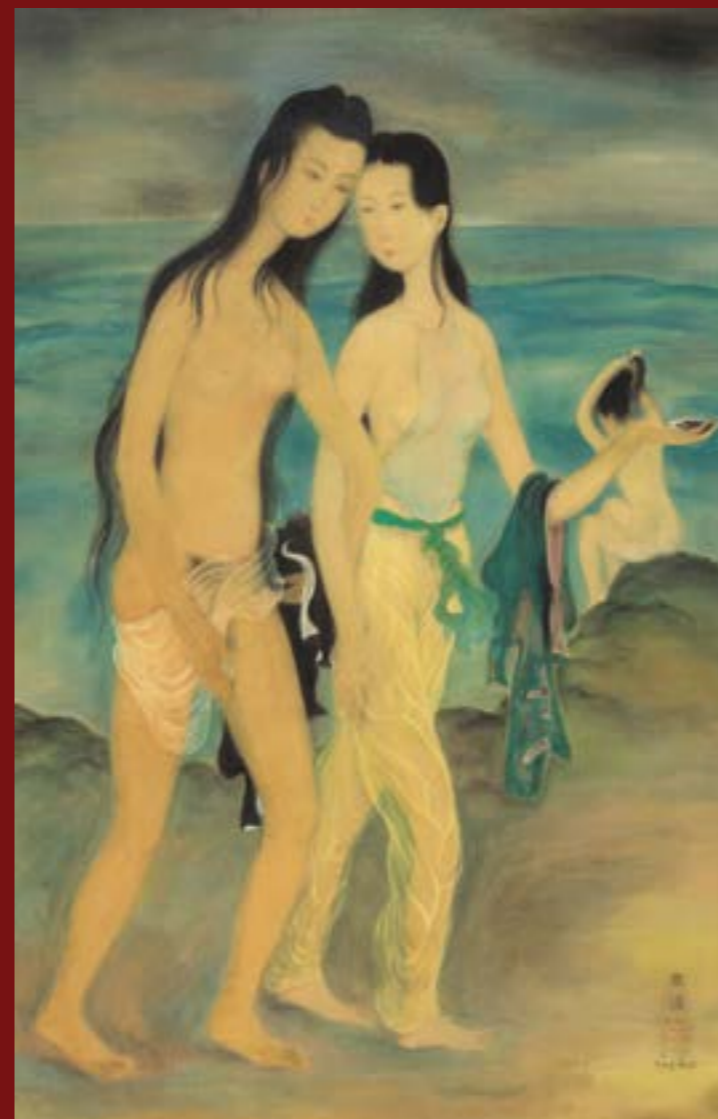
Họa sĩ Mai Trung Thứ

Như đại đa số sinh viên Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương, ban đầu, bộ tứ này cũng lựa chọn đi theo khuynh hướng hiện thực, và tất cả đều đổ đầu trong các kỳ thi, rồi tốt nghiệp thủ khoa. Những sáng tác của họ lúc còn ở Việt Nam đều theo lối diễn tả hình thể nhân vật vững vàng, màu sắc trang nhã, thanh thoát, điem vào những nét nhấn nhá mang tính ước lệ ở đôi mắt, bàn tay, khuôn mặt, hoàn toàn không bám theo lối tả thực chi tiết kiểu cổ điển.

Nhưng tới loạt tranh tham dự các triển lãm thuộc địa tại Paris trong thập niên 1930, hầu hết là chán dung, thì tư duy mỹ cảm về vẽ đẹp phương Đông nhuộm màu huyền bí đã được khơi tạo và cú thế phát triển thành mạch cảm hứng không bao giờ cạn. Những ảnh hưởng của kỹ thuật hội họa hàn lâm phương Tây lên tranh của bộ tứ Thứ - Phổ - Lựu - Đàm bắt nguồn từ kiến thức trong nhà trường, giúp bổ sung góc nhìn mang tính duy lý, kết hợp nhuần nhuyễn với cảm xúc trữ tình tự thân trong bút pháp, đã tạo ra những tác phẩm hoàn toàn khác biệt thứ tranh mà người phương Tây vẫn quen thuộc trước đó, thậm chí, đến tận bây giờ vẫn giữ nguyên được những nét độc đáo không thể trộn lẫn.



Mona Lisa, bức tranh gây tranh cãi của Mai Trung Thứ



Bức Tắm biển của Lê Phổ được bán với giá hơn 500.000 USD

Dáng hình người phụ nữ Việt trong tranh của họ thường hiện ra trong những khoảnh khắc lơ đãng, có chút u uẩn, cũng có chút dịu dàng, e ấp, lại thêm cả chút thông thả của một ngày trời quang đãng trong trẻo, với thứ ánh sáng mơn man thuần khiết, không mang sắc thái kịch tính như trong hội họa cổ điển.

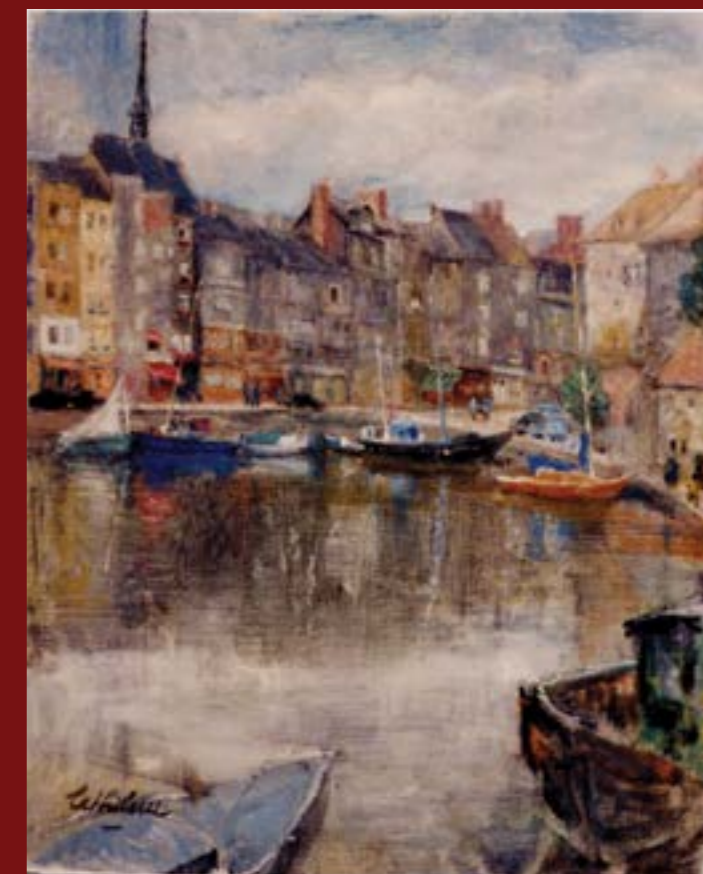
Mai Trung Thứ (1906 -1980) học khóa Một Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương, tranh sơn dầu thời kỳ đầu của ông thường nhã nhặn, mộc mạc hơn các tác phẩm nổi bật giai đoạn trước 1945 của Nguyễn Gia Trí hay Tô Ngọc Vân, mà bức Thiếu nữ Huế (1934 - trưng bày tại Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam) hay bức Chân dung cô Phương (1930) từng được bán với mức giá gỗ búa 3,1 triệu USD ở nhà Sotheby's hồi năm ngoái là tiêu biểu cho phong cách này. Đây cũng là mức giá cao kỷ lục của tranh Việt tại thị trường thế giới.

Sau khi qua Pháp, ông vẽ nhiều tranh hơn trên chất liệu lụa, cổ tích hóa hình tượng nhân vật với nét vẽ mềm mại, phân hình thể thường được kéo dài ra, khuôn mặt chủ yếu mang nét trẻ thơ, dần từ bỏ những cảm quan duy lý của chủ nghĩa ấn tượng. Đặc biệt, Mai Trung Thứ thích diễn giải tác phẩm theo ý niệm hậu hiện đại, minh chứng rõ nét nhất là việc ông lấy

cảm hứng và khai thác bối cảnh từ những bức tranh kinh điển như Mona Lisa của Leonardo da Vinci với nhân vật là người Việt, trang phục và bối cảnh đều được Việt hóa hoàn toàn.

Thời kỳ đầu của Lê Phổ (1907 - 2001) cũng có các tác phẩm sơn dầu mang phong cách gần gũi với Mai Trung Thứ, nhưng ở đó, công chúng thấy sự gợi cảm táo bạo hiển hiện rõ nét hơn. Tiêu biểu như bức Khóa thân (1935), trong phiên đấu giá ở nhà Christie's Hong Kong đã được bán với giá 1,4 triệu USD. Sau này, tranh của ông chuyển sang một khuynh hướng khác, thanh tao, mơ màng với các thiếu nữ thường mang dáng vẻ yếu điệu, uốn lượn giữa khung cảnh hoa lá bằng chất liệu sơn dầu, dùng các gam màu thiên nhiên rực rỡ như vàng, cam, xanh nõn chuối, hồng phấn.

Dáng hình người phụ nữ Việt trong tranh của họ thường hiện ra trong những khoảnh khắc lơ đãng, có chút u uẩn, cũng có chút dịu dàng, e ấp, lại thêm cả chút thông thả của một ngày trời quang đãng trong trẻo, với thứ ánh sáng mơn man thuần khiết, không mang sắc thái kịch tính như trong hội họa cổ điển.



Tranh phong cảnh của Lê Thị Lựu hoàn toàn mang tinh thần hội họa phương Tây



Bức Mẹ và con của Lê Thị Lưu tại nhà đấu giá Sotheby's Anh quốc

Gần đây nhất, bức Những dáng hình trong khu vườn (khoảng 1963, theo Sotheby's Hong Kong) cũng bán được với giá 2,3 triệu USD. Đây chính là tác phẩm có kích thước lớn nhất, cũng là bộ ba tấm duy nhất của Lê Phổ lọt ra thị trường, nên không ngạc nhiên khi nó được mua với số tiền vượt xa kỳ vọng ban đầu (255.000 – 380.000 USD) và hai bức tranh triệu USD khác của ông. Từng là một trong những người tham gia thiết kế áo dài cách tân cùng họa sĩ Nguyễn Cát Tường, Lê Phổ cũng thích dần dần khám phá ý niệm hậu hiện đại, có tác phẩm được nhắc đến nhiều nhất là bức Thiên Chúa giáng sinh (1941) với hai nhân vật chính đều trong dáng vẻ thuần Việt, tạo cảm giác gần gũi và thân thuộc vô cùng.

Lê Thị Lưu (1911 - 1988) được xem là nữ họa sĩ đầu tiên của nền mỹ thuật hiện đại Việt Nam, từng đỗ thủ khoa khóa Ba Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương, dù theo đuổi cả hai trường phái Ấn tượng và Cổ điển nhưng hồn tranh vẫn đậm tinh thần Á Đông, chủ yếu vẽ phụ nữ với ba chữ “thiếu”: thiếu nhi – thiếu nữ – thiếu phụ. Bà ưa dùng màu sắc tươi sáng, không quá chú trọng hình khối, để nhân vật như vừa chuyển động lại vừa bất động, nửa lơ là nửa chăm chú, phảng phất



Họa sĩ Lê Thị Lưu



Trò chuyện trong vườn, một trong những bức tranh đắt giá nhất của Vũ Cao Đàm



Họa sĩ Vũ Cao Đàm

trong nỗi buồn tình tại. Lê Thị Lưu vẽ không nhiều, hầu hết tranh đã bị thất lạc, chỉ một số ít nằm trong bảo tàng và các bộ sưu tập tư nhân.

Vũ Cao Đàm (1908 – 2000) học cả hội họa và điêu khắc tại Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương và trên thực tế, ông cũng rất nổi danh với những bức tượng vào loại kiệt tác như Thiếu nữ cài lược (1927), Người đàn ông đội mũ té (1930) hay Chủ tịch Hồ Chí Minh (1946). Trong giai đoạn Thế chiến thứ 2, do việc đổ khuôn đúc

đồng bị cấm, Vũ Cao Đàm chuyển sang vẽ tranh nhiều hơn – bắt đầu là tranh lụa theo phong cách truyền thống, nhưng do phân kích thước luôn bị giới hạn nên ông vẽ sơn dầu, với phong cách chú đạo mang nhiều ảnh hưởng của trường phái Ấn tượng đang làm mưa làm gió ở miền Nam nước Pháp khi đó.

Hai bức Chân dung người Hà Nội (1939) và Đàn bà An Nam (1939) của ông đã được Chính phủ Pháp mua lại nhờ sự dung hợp tài tình giữa kỹ thuật thể hiện phương Tây và không khí phương Đông, vừa cổ kính lại vừa phóng khoáng, trong các đề tài lấy từ cuộc sống, từ kinh Phật, từ Truyện Kiều. Những lớp màu chồng lán lên nhau như những vết hằn thời gian trên mặt toan đã để lại ấn tượng sâu sắc cho người thưởng thức.

Hầu hết tranh của “tứ kiệt trời Âu” mang trong mình vô vàn dạt dào luyện nhớ về mảnh đất quê hương, giao thoa cùng mỹ cảm tinh tế của sự tài hoa xuất chúng, đã giúp cho những chân dung Việt mà chúng chuyên chở đẹp đẽ hơn, sống động hơn, giàu sức mê hoặc hơn với công chúng.

Năm trong đó, chắc chắn là tình yêu thương trọn đời trọn kiếp vẽ đẹp hình hài của những con người nơi ngàn trùng xa vợi.

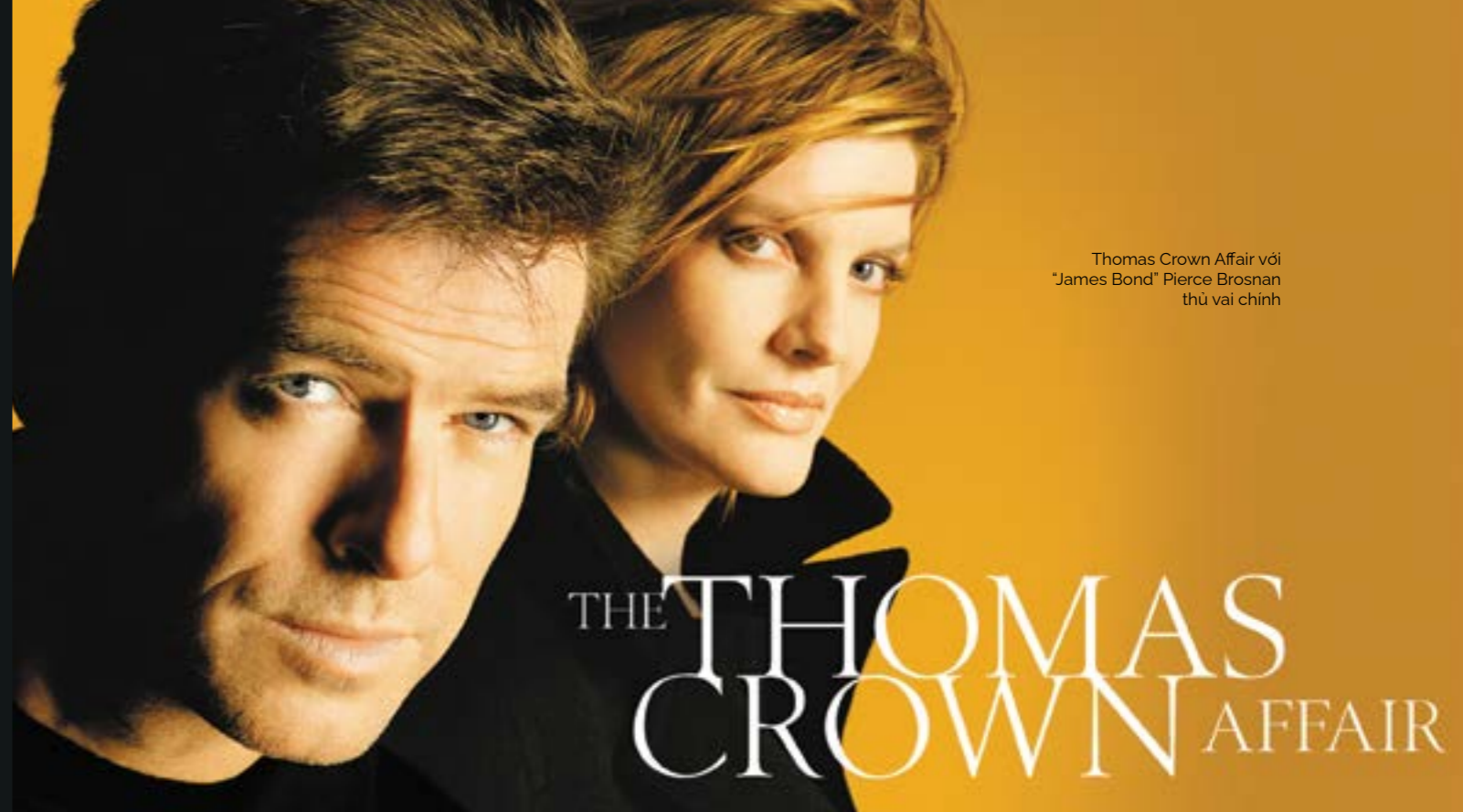
Khi **ĐIÊN ẢNH** tôn vinh **NGHỆ THUẬT**

NGHỆ THUẬT VÀ PHIM ẢNH CÓ MỐI LIÊN HỆ CHẶT CHẼ VỚI NHAU, ĐỀU SỬ DỤNG NHỮNG KỸ THUẬT ĐỈNH CAO ĐỂ TẠO RA HIỆU QUẢ THẨM MỸ ĐÁNG KINH NGẠC, KỂ LẠI NHỮNG CÂU CHUYỆN HẤP DẪN VÀ KHƠI GỢI CẢM XÚC MẠNH MẼ. DO ĐÓ, KHÔNG CÓ GÌ NGẠC NHIÊN KHI HƠN MỘT THẾ KỶ QUA, CÁC NHÀ LÀM PHIM VẪN TIẾP TỤC THỂ HIỆN SỰ TÔN KÍNH CỦA MÌNH TỚI NHỮNG NGHỆ SĨ BẬC THẦY, NHỮNG KIỆT TÁC VĨ ĐẠI CỦA NỀN NGHỆ THUẬT THẾ GIỚI...

BÀI: *Hoài Diệp*

Nghệ thuật là một chủ đề rộng lớn, và với óc sáng tạo vô biên của đội ngũ biên kịch, các đạo diễn tài ba, có quá nhiều cách để khai thác mọi khía cạnh của chủ đề này trên màn ảnh. Cho nên, chúng ta thấy đủ mọi loại hình nghệ thuật cứ thế xuất hiện trong đủ thể loại phim ảnh, từ phim tâm lý xã hội cho tới phim hài, phim hành động, chiến tranh, tội phạm và dĩ nhiên, cả phim nghệ thuật tranh tài ở các giải thưởng điện ảnh và truyền hình danh giá. Trong số các thể loại này, dòng phim heist lấy đề tài nghệ thuật thường mang đến cho khán giả rất nhiều hứng thú nhờ sự phức tạp cũng như tính giải trí cực cao của nó.

Scarlett Johansson đã làm sống lại hình mẫu nhân vật cô hầu gái trong *Girl With The Pearl Earring*



Thomas Crown Affair với "James Bond" Pierce Brosnan thủ vai chính

Heist mà một nhánh nhỏ của thể loại phim tội phạm, trong đó mô tả những vụ trộm, cướp, lừa đảo được lên kế hoạch chu đáo tỉ mỉ đến từng chi tiết nhỏ, cuộc đấu trí giữa hai phe thiện - ác, chính - tà luôn gay cấn, hồi hộp đến tận phút chót với rất nhiều bước ngoặt trong câu chuyện nằm ngoài hình dung của khán giả. Phần khó nhất khi thực hiện dòng phim heist chính là kịch bản - mà kịch bản liên quan đến nghệ thuật lại càng khó gấp bội, cho nên, số lượng phim heist nghệ thuật (art heist) vào loại xuất sắc cũng không có quá nhiều.

Bộ phim art heist đầu tiên được ghi nhận là *How To Steal A Million*, vừa hài hước lại vừa lãng mạn, ra mắt năm 1966, do nữ minh tinh được yêu thích nhất giai đoạn bấy giờ là Audrey Hepburn thủ vai chính, xoay quanh một chuyện tình dễ thương và một âm mưu đánh cắp bức tranh nổi tiếng của Van Gogh. Còn với khán giả đương đại, nhiều người sẽ coi *Entrapment* và *The Thomas Crown Affair* là hai phim art heist đầu tiên họ được xem, đều công chiếu vào năm 1999. Tác phẩm trong *Entrapment* là một tuyệt tác của danh họa Rembrandt bỗng dưng biến mất ở New York, qua đó kết nối cặp đôi "oan gia" cảnh sát - tội phạm thành một tổ hợp bách chiến bách thắng.

The Thomas Crown Affair, làm lại từ phim cùng tên năm 1968, là một kế hoạch tinh vi và học hiem để đánh cắp bức Hoàng hôn ở San Giorgio Maggiore của Monet, không chỉ thành công về doanh thu mà còn nhận được vô số lời khen ngợi từ giới phê bình. Nhưng trước đó 8 năm, điện ảnh Hong Kong cũng đã có một bộ phim art heist "khét tiếng" là *Tung Hoàng Tứ Hải*

Phân cảnh trong *Shutter Island* chịu ảnh hưởng trực tiếp từ bức *Nu hôn* của Gustav Klimt





với bộ đôi Châu Nhuận Phát và Trương Quốc Vinh thủ vai chính với rất nhiều màn đấu súng và cháy nổ ngút trời đúng phong cách của đạo diễn Ngô Vũ Sâm.

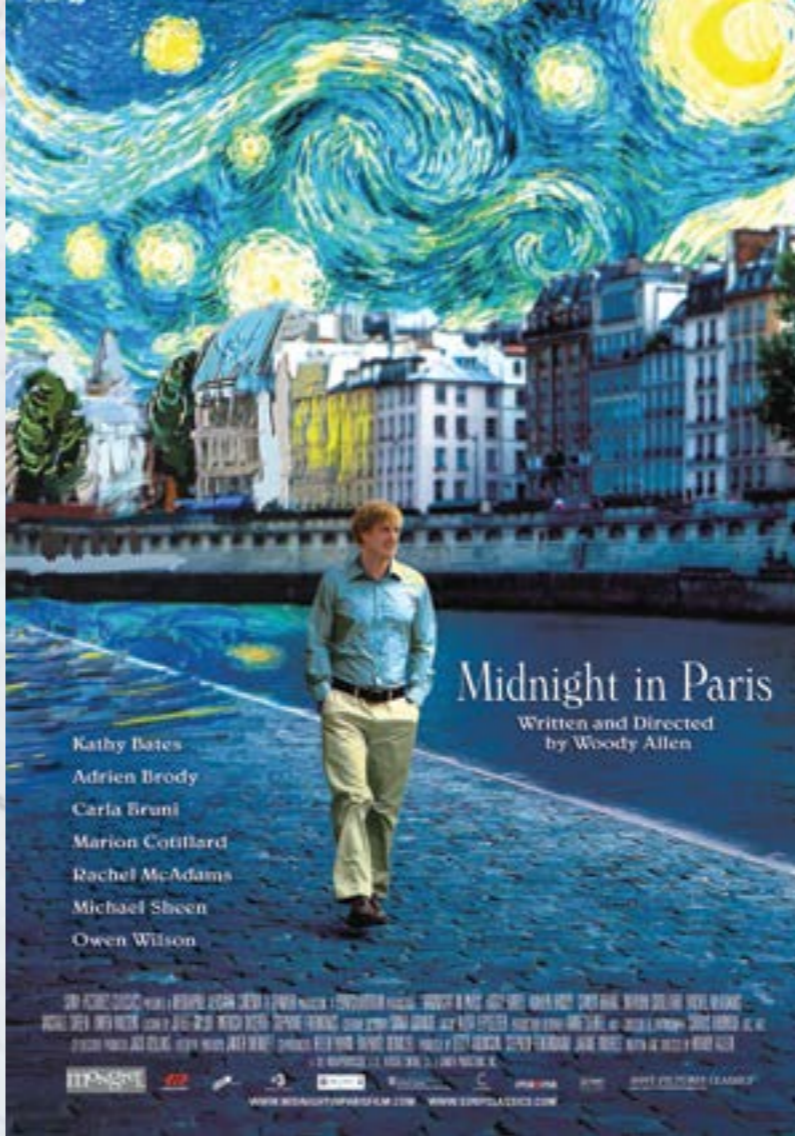
Còn bộ phim art heist nổi tiếng nhất từng được sản xuất kể từ năm 2000 đến nay phải là Ocean's Twelve, quy tụ dàn diễn viên thượng thặng với những cái tên như Brad Pitt, Matt Damon, George Clooney, Julia Robert, Andy Garcia, xoay quay vụ trộm quả trứng Fabergé – một kiệt tác nghệ thuật của nhà kim hoàn người Nga Peter Carl Fabergé. Có tổng cộng 69 quả trứng Fabergé được chế tác, 57 quả tồn tại đến ngày nay và đang giữ mức giá xấp xỉ 10 triệu USD/quả nếu mua bán trao tay, còn qua các nhà đấu giá như Sotheby's hay Christie's chắc chắn sẽ còn bị đẩy lên nữa.

Những phim art heist cũng vô cùng đáng xem khác còn có Topkapi, Hudson Hawk hay Velvet Buzzsaw. Riêng Velvet Buzzsaw còn mang hơi hướng kinh dị và có thể dễ dàng tìm xem trên Netflix với màn diễn xuất ở đẳng cấp thượng thừa của Jake Gyllenhaal.

Là một trong vài danh họa được người đời biết đến nhiều nhất, không ngạc nhiên khi tranh của Van Gogh luôn là những tác phẩm nghệ thuật được khát khao nhất, từ cả giới sưu tầm nghệ thuật cũng như giới tội phạm. Van Gogh cũng là họa sĩ được lên phim ảnh vô số lần, mà gần đây nhất là trong hai phim tuy khác biệt về thể loại nhưng đều có chất lượng cao tuyệt, thuộc loại buộc phải xem với không chỉ những người mê phim nghệ thuật mà còn với cả những người yêu thích, say mê hội họa.

Đầu tiên là Loving Vincent, với kịch bản dựa trên bối cảnh và các nhân vật đã từng tồn tại trong tranh Van Gogh, cùng hơn 800 bức thư do chính ông viết, trong đó ẩn chứa nhiều chi tiết, manh mối tới những người có liên quan, cũng như những sự kiện diễn ra trước thời điểm dẫn đến cái chết bất ngờ và đầy bí ẩn của ông ở tuổi 37. Thủ pháp dàn dựng phim cũng vào loại độc nhất vô nhị, khi cần đến 125 họa sĩ vẽ từng khung hình đã được quay với diễn viên người thật trước đó, để rồi tạo ra 65.000 bức tranh sơn dầu, sử dụng cùng phong cách và thủ pháp biểu hiện của Van Gogh. 65.000 bức tranh này được dựng thành phim hoạt hình, chuyển động với tốc độ 12 bức/giây. Ngoài ra, 120 kiệt tác của Van Gogh cũng được khéo léo đưa vào phim, để khán giả cứ thế ô lên khi gặp những hình ảnh đầy mê hoặc của Hoa diên vĩ, Đêm đầy sao, Café mái hiên hay Chân dung bác sĩ Gachet...

Bộ phim còn lại, At Eternity's Gate, đi sâu vào những năm cuối đời của Van Gogh, được giới phê bình nhiệt liệt tán thưởng, xếp vào danh sách những tác



Bức Đêm đầy sao của Van Gogh trên poster phim Midnight In Paris

phẩm điện ảnh hay nhất năm 2018, một trong những phim tiểu sử lôi cuốn nhất trong vòng 10 năm trở lại đây, với Willem Dafoe đã hoàn toàn xuất thần khi hóa thân vào hình tượng danh họa với những cảm xúc cháy bỏng về nhân sinh về nghệ thuật. Bộ phim cũng gây ra nhiều tranh cãi khi đưa ra một giả thiết mới về cái chết của Van Gogh: không phải do tự sát, mà do một tai nạn hi hữu. Trong series Doctor Who, trường đoạn Van Gogh được đưa tới bảo tàng Louvre để thấy cảnh bàn dân thiên hạ chiêm ngưỡng những kiệt tác của mình cũng cực kỳ vui nhộn và giàu cảm xúc.

Bên cạnh Van Gogh, cũng còn rất nhiều hình tượng họa sĩ khác được khắc họa trên màn ảnh rộng đầy lôi cuốn và sống động, vượt xa khỏi sự khô khan thường thấy của dòng phim chân dung – tiểu sử. Đó là họa sĩ phong cảnh người Hà Lan Johannes Vermeer trong Girl With A Pearl Earring; đó là thiên tài Pablo Picasso, người sáng lập trường phái lập thể trong Surviving Picasso; đó là Jackson Pollock, nhà tiên phong của trường phái trừu tượng trong Pollock; đó là Frida Kahlo, nữ họa sĩ xuất chúng người Mexico trong Frida; đó là Artemisia Gentileschi, nữ họa sĩ đầu tiên trở nên nổi tiếng vào thời Phục hưng trong Artemisia; đó là Jean-Michel Basquiat, họa sĩ tiêu biểu cho trào lưu hậu biểu hiện xuất thân từ dân chuyên vẽ graffiti trong Basquiat...

Không dừng lại ở đó, nếu tiếp tục đào sâu, công chúng còn nhận ra, rất nhiều phim nổi tiếng của Hollywood ở nhiều thể loại khác nhau đã lấy cảm hứng từ nghệ thuật cao cấp theo nhiều cách khác nhau, như một dạng thông điệp ngầm dành riêng cho nhóm khán giả giàu kiến thức. Chẳng hạn, loạt phim Scream hoàn toàn chịu ảnh hưởng từ bức tranh Tiếng hét của họa sĩ Na-uy Edvard Munch, hay phần cảnh gây xúc động mạnh trong phim tâm lý – kinh dị Shutter Island được dàn dựng theo hình mẫu trong bức tranh Nụ hôn của Gustav Klimt, đến cả phim hoạt hình Frozen cũng có một cảnh quay rất đáng yêu lấy ý tưởng từ bức tranh xích đu của Jean Honoré Fragonard. Riêng bữa ăn cuối cùng của Thiên Chúa nổi tiếng của Leonardo da Vinci đã là nguồn cảm hứng lớn lao cho nhiều phim hay tuyệt, trong đó nổi bật nhất phải kể đến Watchmen, Inherent Vice hay 99 Francs.

Danh sách này sẽ còn rất dài, nhưng một lần nữa xin hãy trở lại với Van Gogh. Bức Đêm ngân sao của ông đã được dùng làm nền cho tám poster phim Midnight in Paris, một trong những phim nổi tiếng nhất và được ưa chuộng nhất của đạo diễn Woody Allen. Đó là tác phẩm điện ảnh mà nghệ thuật thấm đẫm trong từng cảnh quay, một thế giới mộng mơ siêu thực với "hội hè miền man", khi mà nhân vật chính ở thế giới hiện đại chỉ trong một đêm ngân ngủ đã có thể diện kiến những biểu tượng lớn của nghệ thuật thế kỷ 20, bao gồm các nhà văn, nhà thơ F. Scott Fitzgerald, Ernest Hemingway, Gertrude Stein, T.S. Eliot, các họa sĩ Salvador Dalí, Henri Matisse, Paul Gauguin, Edgar Degas, Pablo Picasso, nhà soạn nhạc Cole Porter và ca sĩ Josephine Baker.

Đó là thế giới mà khi đã bước chân vào, những người có trái tim mộng mơ và tư duy thẩm mỹ tinh tế, cõi mở sẽ không muốn quay về, giống như nhân vật chính Gil Pender vậy. Nghệ thuật cao cấp có sức cảm dỗ vô cùng mạnh mẽ và khi được tái hiện trên phim ảnh, nó lại càng lộng lẫy gấp bội phần.



Trong Loving Vincent, mỗi khuôn hình là một bức tranh theo phong cách của Van Gogh



Velvet Buzzsaw mang chút hơi hướng kinh dị rất ăn khách trên Netflix

Chuyên mục
VĂN HOÁ

Một thiết kế trong BST áo dài
"THE INTERSECTION" của nhà
thiết kế Vũ Lan Anh, thương hiệu
La Sen Vũ

Tác phẩm nghệ thuật đắt giá nhất thế kỷ XX



Shot Sage Blue Marilyn - bức chân dung mang tính biểu tượng về huyền thoại điện ảnh Mỹ Marilyn Monroe của danh họa Andy Warhol (1928-1987), đã được mua lại với giá 195 triệu USD trong một phiên đấu giá do Christie's tổ chức ngày 9/5/2022.

Với mức giá trên, Shot Sage Blue Marilyn trở thành tác phẩm nghệ thuật của thế kỷ XX đắt giá nhất trong lịch sử các cuộc đấu giá công khai, tính đến thời điểm này. Tác phẩm từng giữ kỷ lục này trước đó là Women of Algiers của danh họa Pablo Picasso (1881-1973) với giá bán 179,4 triệu USD vào năm 2015.

Bức tranh trên nền lụa Shot Sage Blue Marilyn mô tả chân dung đáng yêu của Marilyn Monroe với mái tóc vàng sáng, gương mặt rạng ngời, đôi môi đỏ thắm và phần mắt màu xanh nhạt.

Tác phẩm này ra đời vào năm 1964 - hai năm sau khi minh tinh quyến rũ bậc nhất Hollywood qua đời ở tuổi 36 do dùng thuốc an thần quá liều.

Lời giới thiệu của nhà đấu giá Christie's đã mô tả rằng tác phẩm là "một trong những hình ảnh hiếm nhất và siêu việt nhất từng tồn tại".

Phim Avatar 2: Hứa hẹn sức hút khó cưỡng

Bom tấn Avatar: The Way of Water (tựa Việt: Avatar: Dòng chảy của nước) sẽ phò bày lên màn ảnh rộng thế giới đại dương kỳ vĩ, choáng ngợp của đạo diễn James Cameron và cộng sự.

Trong trailer vừa được tung ra và những thông tin bên lề được công bố, người xem một lần nữa được chứng kiến sự trở lại của Jake Sully và Neytiri, tuy tạo hình của họ không khác gì nhiều so với phần đầu. Diễn ra sau các sự kiện của phần đầu hơn 10 năm, nay Jake Sully và Neytiri có 3 con là Neteyam (Jamie Flatters), Tuktirey (Trinity Bliss) và Loak (Britain Dalton), cùng 1 đứa con nuôi loài người là "Spider" (Jake Champion). Những tưởng các mối đe dọa hơn 10 năm trước đã ngủ yên, nay Jake Sully một lần nữa phải đấu tranh để bảo vệ gia đình.

Như tiêu đề nhắc đến, bối cảnh của phần 2 này không tập trung vào vùng trời mà hướng điểm nhìn ra đại dương xanh thẳm. Đây là điều mà James Cameron chỉ hé mở trong phần phim Avatar đầu tiên, nay được ông và ê-kíp tập trung khắc họa.

Cộng đồng Metkayina, một nhánh của người Na'vi và gắn liền với môi trường nước, được dẫn dắt bởi 2 thủ lĩnh là Tonowari (Cliff Curtis) và Ronal (Kate Winslet). Cùng với sự xuất hiện của các nhân vật mới này, các sinh vật biển mới cũng lần đầu được hé lộ, khiến cho dự án thêm sức hút.

Dự kiến ra rạp: 16/12/2022.



Montblanc ra mắt bộ sưu tập Glacier

Vừa qua, Montblanc ra mắt bộ sưu tập Glacier (đồng hồ, phụ kiện, bút) lấy cảm hứng dựa trên vẻ đẹp băng giá đầy mê hoặc của các dòng sông băng tại núi MontBlanc.

Montblanc 1858 Iced Sea Automatic Date

Điểm đặc biệt trong chiếc đồng hồ này chính là khi nhìn vào mặt đồng hồ, người dùng sẽ có cảm giác như đang lặn xuống vùng nước băng giá. Sản phẩm được thiết kế với vỏ bằng thép không gỉ, size 41mm với gờ xoay một chiều bằng gốm hai màu và mặt sau có hình khắc nổi 3D của một tảng băng tựa như một người lặn biển khám phá vùng nước băng bên dưới.

Montblanc Meisterstück Selection Glacier

Trong bộ sưu tập lần này, Montblanc còn cho ra mắt phụ kiện và sản phẩm balo, túi với mọi kích cỡ. Để tôn vinh tinh thần của đỉnh núi Montblanc - nguồn cảm hứng cho thương hiệu, bộ sưu tập được chế tác từ vật liệu bền vững với môi trường đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bảo tồn sông băng và núi trong tương lai.

Montblanc Meisterstück Glacier

Các đặc điểm thiết kế trên bốn dụng cụ viết tạo nên bộ sưu tập bao gồm tông màu xanh lam/xám và trắng cùng công nghệ phủ PVD giúp bề mặt có vẻ ngoài lung linh như băng. Dựa trên truyền thuyết rằng sông băng Mer de Glace giống một con rồng khổng lồ ôm lấy sườn phía Bắc của Montblanc, mỗi ngòi bút trong bộ sưu tập đều được khắc hình rồng Montblanc Mer de Glace.



Khởi động cuộc thi Hoa hậu Du lịch biển Việt Nam 2022

Ngày 6/5/2022, tại TP Nha Trang (Khánh Hòa), đã diễn ra họp báo cuộc thi Hoa hậu Du lịch biển Việt Nam 2022. Đây là sự kiện được Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) chọn làm chương trình điểm nhấn của Năm du lịch quốc gia 2022.

Với chủ đề "Tự hào trở thành Hoa hậu Du lịch biển Việt Nam 2022", cuộc thi nhằm tôn vinh vẻ đẹp của người phụ nữ Việt Nam gắn với vẻ đẹp của biển đảo quê hương.

Theo ban tổ chức: "Đây là sự kiện mang tầm vóc quốc gia, giúp chọn ra đại diện Hoa hậu Du lịch biển Việt Nam tham gia cuộc thi Hoa hậu Du lịch quốc tế để khẳng định vẻ đẹp, vị thế của người phụ nữ Việt Nam, quảng bá du lịch Việt Nam đến bạn bè thế giới".

Vòng sơ tuyển cuộc thi được tổ chức tại 3 khu vực: Miền Bắc bắt đầu từ ngày 20/5; miền Nam bắt đầu từ ngày 30/5; miền Trung từ ngày 10/6.

Vòng bán kết sẽ được tổ chức vào ngày 9-10/7. Vòng chung kết dự kiến được tổ chức từ ngày 11-28/7 tại Khánh Hòa.

Đêm chung kết được tổ chức tại VinWonders - Vinpearl Nha Trang (đảo Hòn Tre), vào ngày 30/7.

Lùi Tuần lễ Festival Huế 2022 sang cuối tháng 6

Thay vì diễn ra từ ngày 9-13/4/2022 như dự kiến, Tuần lễ Festival Huế 2022 nằm trong khuôn khổ Festival Huế 4 mùa được dời thời gian tổ chức đến các ngày 30/6/2022.

Theo ban tổ chức, do điều kiện khách quan có một số thay đổi trong quá trình triển khai các hoạt động Festival Huế 2022, thời gian tổ chức một số chương trình trong khuôn khổ chuỗi hoạt động Festival mùa Hạ sẽ được hoán chuyển, trong đó có tuần lễ cao điểm Festival Huế với chủ đề "Di sản văn hóa với hội nhập và phát triển".

Tuần lễ Festival Huế 2022 sẽ là điểm nhấn quy tụ các đoàn nghệ thuật đặc sắc của Huế; các đoàn, nhóm nghệ thuật và ca sĩ độc lập có tính đặc thù, có chất lượng nghệ thuật cao ở các vùng văn hóa của Việt Nam và quốc tế.

Với phương châm thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, các sự kiện trong khuôn khổ Festival Huế 2022 sẽ được tổ chức theo khung thời gian hợp lý.



EWEC Đà Nẵng 2022 - Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây

Thời gian: 3-8/8/2022

Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Đà Nẵng, số 9 Cách Mạng Tháng Tám, Khuê Trung, Cẩm Lệ, Đà Nẵng.

Triển lãm Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống 2022

Thời gian: 11-13/8/2022

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC), 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Triển lãm Ô tô Việt Nam 2022 - Vietnam Motor Show 2022 (VMS 2022)

Thời gian: 26-30/10/2022

Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, quận 7, TP. Hồ Chí Minh.



43 Factory Coffee Roaster

Đón đầu làn sóng cà phê thứ 3 ở Việt Nam, 43 Factory Coffee Roaster được thai nghén từ tình yêu và tạo thành bởi tâm huyết, là nơi mọi người cùng nhau thưởng thức cà phê và nói chuyện cuộc sống. 43 Factory Coffee Roaster cũng là cuốn sách luôn để mở với những người có tình yêu đặc biệt với cà phê.

Không chỉ vậy, đây còn là nơi kết nối hàng trăm nông hộ trên thế giới đến với những người yêu cà phê. Chủ nhân của không gian này muốn gửi câu chuyện về những người nông dân, về đất nước, về những miền cao nguyên và về những hạt cà phê trong lớp chất lỏng sóng sánh thơm hương đến với khách hàng.

Không có khoảng cách nào giữa những người cùng một tình yêu. 43 Factory Coffee Roaster luôn hướng tới trở thành nhà rang - nơi "kỳ gửi" tình yêu cà phê của Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung.

Không chỉ chăm chút và trân trọng từng hạt cà phê gửi đến khách hàng, 43 Factory còn đầu tư cho nơi đây những tách cà phê bung hương. Quầy bar được đặt ngay trung tâm không gian của hàng, giúp Barista bao quát và chăm sóc toàn bộ trải nghiệm của khách.

Với cây xanh lớn ở chính giữa - một nguồn sinh khí tự nhiên - những Barista như vận động xung quanh Trái đất với điểm cực "cà phê" gắn móc cây. Điểm nhấn của thiết kế nằm ở phần mái gập, như một cuốn sách mở, với mong muốn xưởng sẽ là một cuốn sách chia sẻ tình yêu và kiến thức về cà phê cũng như là trang giấy để người yêu thứ đồ uống này ghi chú đôi dòng về niềm yêu của họ.

📍 Lot 422, Ngõ Thi Sĩ, Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng.

The Ocean Service Complex

Tổ hợp dịch vụ The Ocean Service Complex tọa lạc tại 3 tầng 7-8-9 của tòa nhà văn phòng 189 Hoàng Cầu, Đống Đa, Hà Nội. Với mong muốn mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới lạ cả về thưởng thức đồ uống và vui chơi giải trí, The Ocean Service Complex đã triển khai những phong cách thiết kế khác biệt với từng không gian và đặc thù trải nghiệm riêng.

The Ocean Coffee ở tầng thượng của tòa nhà, khoác lên mình màu xanh của cây cối, thiên nhiên, không gian thoáng mát của đất trời cùng những điểm nhấn được bài trí tinh tế. Vừa thưởng thức những ly coffee và nước hoa quả hảo hạng, khách hàng có thể phóng tầm mắt ra xa để thả mình vào khung cảnh hồ Hoàng Cầu thơ mộng.

Song hành với đó, bạn còn có thể quan sát sự nhộn nhịp, hối hả của tuyến đường sắt trên cao Cát Linh - Hà Đông. Đặc biệt, với những bạn trẻ mong muốn tìm đến một không gian để check-in, thì nơi đây hoàn toàn lý tưởng với rất nhiều những tiểu cảnh cho bạn thỏa sức... sống ảo.

Ngược lại với thiết kế hiện đại, trẻ trung của The Ocean Coffee, The Ocean Tea tại tầng 8 lại khoác lên mình lớp áo truyền thống với phong cách kiến trúc đậm chất Phương Đông. Trong không gian thanh tịnh của trà thất, bạn sẽ được cảm nhận nghệ thuật trà đạo bằng tất cả các giác quan.

Nhờ thính giác, ta nghe được tiếng róc rách của nước chảy. Nhờ khứu giác, ta ngửi được hương trà hòa lẫn vào hương hoa. Nhờ xúc giác, ta cảm nhận được sự ấm nóng của tách trà mới pha. Nhờ thị giác, ta thấy được màu nước trà biến đổi từ trong vắt qua đậm đà. Và cuối cùng, nhờ vị giác, ta nếm được tiền vị chan chát trên đầu lưỡi, nhưng sau đó là hậu vị ngọt thanh đọng lại.

Nơi đây hứa hẹn trở thành địa chỉ thưởng trà và thưởng thức các đồ uống trong không gian giải trí tuyệt vời dành cho giới doanh nhân, công chức, văn phòng và gia đình trẻ.

📍 Tầng 7-8-9 Tòa nhà văn phòng 189 Hoàng Cầu, Hà Nội.



Sixdoong cafe & camping

Sixdoong cafe & camping được biết đến là một điểm check-in có một không hai giữa lòng Hà Nội, nơi bạn vừa được nghe gió reo vi vút trên ngọn thông như Đà Lạt, nhưng lại có thể thả hồn lãng đãng theo bóng hoàng hôn buông dần trên mặt nước sông Hồng.

Nằm giữa đồi hoa bạt ngàn, những rặng thông reo trong gió với vô vàn góc chụp hình lung linh, Sixdoong cafe & camping sẽ là nơi tuyệt diệu để bạn thư giãn và tái tạo năng lượng sau những ngày làm việc.

Giữa không gian bao la, hòa mình trong thiên nhiên thư giãn, cùng nghe những bản nhạc êm ái hay xem một bộ phim với rạp chiếu phim ngoài trời sẽ là cảm nhận độc đáo duy nhất tại Hà Nội, chỉ có tại Sixdoong cafe & camping.

📍 Khuôn viên vườn hoa bãi đá sông Hồng, Hà Nội.



Nhà hàng Jacksons Steakhouse

Jacksons Steakhouse là một trong những nhà hàng 5 sao sang trọng bậc nhất ở Hà Nội. Người ta ví Jacksons Steakhouse tựa như một nốt nhạc trầm nhẹ nhàng giữa lòng Hà Nội sầm uất, đông đúc, níu giữ bước chân thực khách giữa những vội vàng của thời gian. Jacksons Steakhouse từng nằm trong Top 7 nhà hàng 5 sao hàng đầu Hà Nội do website uy tín TripAdvisor bình chọn.

Tọa lạc ngay trên phố Hai Bà Trưng, một con phố trung tâm của Thủ đô, nhà hàng Jacksons chuyên phục vụ những món ăn và đồ uống thượng hạng với 3 khu vực riêng biệt. Tầng trệt là quầy bar trong không khí sôi động dưới ánh sáng lung linh và hiện đại; tầng 2, tầng 3 là phòng ăn được bày trí lịch lãm trong khung cảnh ấm cúng, sang trọng.

Jacksons còn có riêng 1 khu vực VIP "Boadroom" nằm trên tầng 4 dành cho các buổi tọa đàm quan trọng.

📍 Số 23J Hai Bà Trưng, Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Moo Beef Steak Prime

Moo Beef Steak Prime từ lâu đã nổi tiếng là một nhà hàng beef steak ngon sang chảnh bậc nhất Sài Thành. Không gian nhà hàng được thiết kế ấm cúng với những dãy đèn chùm dát đỏ và các bộ bàn ghế bọc da cao cấp. Tất cả toát lên vẻ sang trọng, đẳng cấp. Moo Beef Steak Prime còn được biết đến là một địa điểm lý tưởng dành cho cặp đôi muốn tìm một không gian lãng mạn hẹn hò.

Điều khiến nhiều người thích thú với Moo Beef Steak Prime chính là menu đồ ăn hấp dẫn với các món thịt bò tươi ngon. Thịt bò mềm được ướp đậm đà hòa quyện cùng nước sốt độc quyền của nhà Moo Beef Steak. Đặc biệt, các phần steak của nhà hàng còn được lựa chọn từ các phần thịt ngon, hào hạng như lõi vai, thân ngoại, thân nội. Bên cạnh các món chính, các món ăn phụ ở Moo cũng hấp dẫn không kém như gan ngỗng áp chảo, cá hồi bỏ lò...

Nguyên liệu để làm nên các món beef steak đều được nhập khẩu từ các địa danh nổi tiếng như Tyson và Omaha của Mỹ, Mulwarra của Úc và Hitachi Nhật Bản.

📍 35 Ngõ Đức Kế, Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.



Barcelona

Kinh đô nghệ thuật xứ “bò tốt”

BARCELONA – THỦ PHỦ CỦA XỨ CATALONIA – LÀ THÀNH PHỐ VEN BỜ ĐỊA TRUNG HẢI CÓ NHỊP SỐNG VÀ NỀN VĂN HÓA PHONG PHÚ, ĐA DẠNG NHẤT. NGÀY LẠI QUA NGÀY, KHI MẶT TRỜI NHÔ RA QUA THÁP CAO CỦA NHÀ THỜ HOSPITAL DE SANT PAUL, BARCELONA SẼ CHÀO ĐÓN MỌI DU KHÁCH THEO CÁCH ĐỜI THƯỜNG NHẤT: TIẾNG CƯỜI NÓI, TIẾNG XE CHẠY, TIẾNG BÓP CÒI, TIẾNG TRÈ CON HÒ HÉT VÀ KÊU KHỐC, TIẾNG CHÓ SỪA, TIẾNG HÁT VU VƠ, VÀ NẾU CHÚ Ý LẮNG NGHE, CÓ THỂ NHẬN RA CẢ TIẾNG HÔN GIÓ CỦA MỘT ĐÔI TÌNH NHÂN VỪA CHIA TAY TRÊN VÍA HÈ...

BÀI: MỸ HẠNH

Những con phố còn tồn tại từ thời La Mã sẽ dẫn du khách tới rất nhiều khu dân cư mang bóng dáng của kiến trúc thời Trung cổ, rồi từ đó, họ lại tiếp tục hành trình tới những công trình được coi là biểu tượng của nền nghệ thuật đương đại thế kỉ 20. Có thể nói, mỗi bước chân trên đường ở Barcelona là mỗi bước ngạc nhiên. Sự hòa hợp đến kì lạ giữa cổ và kim đã mang lại cho Barcelona sức quyến rũ mãnh liệt. Thành phố này, nói theo lời một nhà văn nổi tiếng, là nơi những tòa cao ốc toàn thủy tinh và sắt thép xám lạnh có thể ngủ yên như những đứa bé ngoan trong tiếng chuông chiều trầm mặc từ các tháp chuông nhà thờ xây dựng theo phong cách Gothic.



Với dân kiến trúc nói riêng và những người yêu nghệ thuật nói chung, Barcelona được ví như thánh địa Mecca ai cũng phải tới ít nhất một lần trong đời, để chiêm ngưỡng những công trình vĩ đại của Antoni Gaudi – đứa con lỗi lạc nhất xứ Catalonia. Cũng không quá lời khi nói rằng chính Gaudi đã mang lại một phong thái hoàn toàn độc đáo cho Barcelona bằng trái tim tràn ngập cảm xúc, niềm tin vô bờ bến vào đức Chúa trời, và dĩ nhiên, cả tài năng xuất chúng.

Hãy bắt đầu hành trình từ khu Gothic, trung tâm một thuở của Barcelona, được bao bọc bởi những bức tường đá xám xịt từ thời La Mã. Những con đường thẳng tắp nhưng dài và hẹp, những góc phố vuông vắn, chột nhỏ ra một tòa nhà theo đúng kiến trúc... Gothic đặc trưng. Placa Sant Jaume – nằm ở giữa khu Gothic là trung tâm chính trị của Barcelona ngày nay. Đừng quên ghé vào tòa thị chính thành phố để chiêm ngưỡng bức tranh tường kì lạ Saló de les Cròniques của họa sĩ Josep Maria Sert. Đứng trước nó, ngay lập tức sẽ xuất hiện ảo giác rằng mỗi khi chúng ta chuyển động, toàn bộ tác phẩm sẽ chuyển động theo.

Ngay cả những dãy phố nghèo cũng có vẻ quyến rũ riêng biệt. Tranh graffiti xuất hiện trên mọi bức tường, rất bắt mắt, được vẽ cầu kỳ và công phu, chứng tỏ tác giả phải là những nghệ sĩ tài hoa. Đây cũng là những nơi màu xanh - đỏ của đội bóng Barcelona xuất hiện nhiều nhất trên những ban công, trong khi những lá cờ sọc xanh - trắng của đội bóng đối địch Espanyol lại được treo trên các ô cửa sổ...

Nằm kế tiếp khu Gothic là quận Ribera, mang đậm dấu ấn của thời Trung cổ, xưa kia từng là nơi trú ngụ của đám thương buôn và những nhà hàng hải lừng danh. Quận Ribera tập trung rất nhiều cung điện nhỏ mà hầu hết trong số đó ngày nay đã trở thành những





tượng đã làm thành một đường thẳng, đi mãi về phía xa xôi, cũng như cuộc sống về đêm ở đó và khu Gothic không bao giờ lắng đọng và buồn chán đối với những ai không muốn cô đơn.

Bởi ở La Rambla luôn tập trung những nghệ sĩ via hè cừ khôi nhất. Họ thu hút đám đông qua lại bằng tiếng guitar flamenco bập bùng, bằng tiếng violon ni non, réo rắt. Đâu đó không xa, một nhóm tam tấu đang say sưa theo điệu jazz rộn ràng, và dân tạp kỹ sẽ làm du khách sửng sốt bằng những trò chơi kì quái nhất, điên rồ nhất. Placa Reial – một trong những ngã tư đẹp nhất thành phố được trang trí bằng rất nhiều căn nhà duyên dáng, thanh lịch theo lối kiến trúc thế kỷ 19 nhỏ mái hiên hay ban công lên khỏi dãy cọ xanh mượt, những trụ đèn đường kiểu dáng kì lạ do chính tay Gaudí thiết kế và những quán cafe via hè lúc nào cũng đông khách, đặc biệt vào cuối buổi chiều, khi từng giọt hoàng hôn bắt đầu rơi vào lòng thành phố.

“Las Rambla là con đường duy nhất trên thế giới tôi muốn không có điểm kết thúc”.

viện bảo tàng quan trọng nhất Barcelona, như Bảo tàng nghệ thuật Columbian, Bảo tàng quần áo và dệt may, Bảo tàng Picasso – nơi lưu giữ những tác phẩm đầu tay của họa sĩ thiên tài này, cả những bức phác thảo từ hồi ông còn là một chú nhóc. Tiếp theo là Bảo tàng nghệ thuật Catalonia, một công trình đồ sộ, nơi có những bức bích họa lớn theo phong cách Roman thế kỉ 10 – 12, các tác phẩm điêu khắc và tranh tường theo kiểu Gothic thế kỉ 12 – 15, Phục hưng tới Baroque thế kỉ 16 – 19.

Nhà thờ, nhà thờ và... nhà thờ là thứ du khách hay gặp nhất ở Barcelona. Huy hoàng, lộng lẫy nhưng cũng “cổ quái” nhất là Nhà thờ Sagrada Familia, kiệt tác đặc ý nhất trong đời Gaudí. Nhà thờ này cho đến nay vẫn được coi là công trình kiến trúc Gothic mang dấu ấn của một cá nhân “tinh khiết” và nguyên bản nhất kể từ thời Trung cổ. Những ngọn tháp chuông với độ cao 180m kiêu hãnh vươn thẳng lên không trung, như muốn chọc thủng cả nền trời xanh ngắt. Gắn như đứng tại bất kì vị trí nào ở Barcelona du khách cũng có thể chiêm ngưỡng được chúng.

Và cũng chẳng nhà thờ nào khác ở châu Âu có những tháp chuông mang hình dạng “chẳng giống bất cứ thứ gì trên đời” như vậy. Mặt tiền của Nhà thờ Sagrada Familia cũng “quái gở” chẳng kém, nhìn từ xa, sẽ có cảm giác đó là những giọt sáp “nhều” ra từ tảng



đá khổng lồ. Thật quyến rũ vô cùng. Bắt đầu khởi công từ năm 1834, công trình vẫn được tiếp tục hoàn thiện cho tới hôm nay, tức là 96 năm sau ngày Gaudí qua đời (năm 1926 - trong một tai nạn xe cộ).

Một tác phẩm tiêu biểu khác của Gaudí mà du khách không thể bỏ qua là Casa Battló, còn được gọi bằng cái tên “Căn nhà của những cái miệng há” – nằm ở số 43 đường Gracia. Nhìn từ xa, nó như một hang động dưới mặt nước – cũng một phần bởi màu xanh rất đặc biệt của loại đá ốp mặt tiền. Cũng như Nhà thờ Sagrada Familia, Gaudí đã thể hiện ở công trình này một thứ ngôn ngữ tạo hình kì lạ nhất từ trước tới nay. Những chiếc cột đá mảnh mai ở mặt tiền là hình ảnh hết sức gợi cảm của 2 xương ống chân người, trên đó nở ra những bông cúc kì diệu lạ. Toàn bộ căn nhà toát lên vẻ mơ hồ, trừu tượng như một giấc mộng huyền ảo. Những chiếc cửa sổ hướng ra mặt tiền được tăng độ lớn tới mức tối đa, tạo cảm giác như những chiếc miệng đang ngáp – sau cơn mơ dài vừa tỉnh.



La Rambla – từ trung tâm dẫn thẳng ra bờ Địa Trung Hải thực sự là địa điểm lý tưởng nhất để du khách nắm bắt được nhịp sống mạnh mẽ của Barcelona. Vị trí của La Rambla trong lòng mỗi người Barcelona chẳng khác nào Champ Elysées đối với dân Paris hay đại lộ Oxford đối với người London, dù nó không kiêu kì, kiểu cách như Champ Elysées hay nhộn nhịp, náo nhiệt như Oxford. Dọc theo La Rambla là những cafeteria đủ loại, từ sang trọng tới đơn giản, những quán ăn, quầy hoa tươi, cửa hàng bán đồ thủ công mỹ nghệ và cả Mercat de la Boqueria – chợ thực phẩm lớn nhất thành phố. Người ta đi lại tập nập dưới bóng râm của hai hàng cây bên đường.

Thị hào nổi tiếng của xứ sở bò tót Garcia Lorca đã từng nói: “Las Rambla là con đường duy nhất trên thế giới tôi muốn không có điểm kết thúc”. Đúng vậy, trên La Rambla, người ta đã dựng tượng nhà hàng hải trú danh Christopher Columbus đang chỉ về Tân thế giới (tức châu Mỹ). Đại lộ La Ramblas với ngón tay của bức

Điểm giao nhau của hai con phố Santalo và Mariano Cubi cũng có sức quyến rũ chẳng kém gì Plac Reial, nhưng ở một khía cạnh khác. Đây là nơi tập trung của những con người hiện đại nhất xứ Catalonia. Những quán bar, vũ trường, khu vui chơi hiện đại... Những chàng trai, cô gái mang vẻ đẹp khỏe khoắn, mặn mà của miền Địa Trung Hải tràn ngập nắng và gió. Đồ ăn ngon, đồ uống tốt, cuộc vui cứ thế kéo dài tưởng như vô tận, cho tới khi người ta không còn đứng vững trên đôi chân của mình. Càng về đêm nó càng điên loạn hơn bao giờ hết...

Barcelona là thế. Thành phố này không làm cho ai phải cảm thấy cô đơn, kể cả khi rời Las Ramblas và những nơi náo nhiệt ban ngày khác. Barcelona làm cho người ta muốn sống. Barcelona cũng không chờ ai, đợi ai. Những người đến và rời rời Barcelona nhiều lắm. Những ai đã để lại một phần tâm sự và tình cảm của mình ở đó không ít. Tự nhủ rằng mình cũng chỉ tạm xa Barcelona để rồi sẽ có ngày trở lại...

Khách sạn KATIKIES MYKONOS

Viên ngọc quý tại
Hy Lạp



Khách sạn Katikies Mykonos được xây dựng ở nơi được cho là “góc lãng mạn nhất” của hòn đảo Agios Ioannis xinh đẹp, nơi mang đến một bầu không khí tuyệt diệu cho du khách.



TỌA LẠC PHÍA TRÊN BÃI BIỂN AGIOS IOANNIS NGẬP TRÀN ÁNH NẮNG Ở MYKONOS. HY LẠP, Đắm mình trong khung cảnh tuyệt đẹp, KATIKIES MYKONOS - KHÁCH SẠN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI (LEADING HOTELS OF THE WORLD) NHƯ MỘT VIÊN NGỌC QUÝ NƠI ĐÂY.

An mình trên bờ biển thuần khiết với cát trắng mịn và vỏ sò, mang tinh thần đương đại, nuôi dưỡng một phong cách độc đáo và tinh tế cùng thiết kế có một không hai, Katikies Mykonos thực sự hấp dẫn du khách.

Cách trung tâm thị trấn Mykonos 4 km, khách sạn Katikies Mykonos được xây dựng ở nơi được cho là “góc lãng mạn nhất” của hòn đảo Agios Ioannis xinh đẹp, nơi mang đến một bầu không khí tuyệt diệu cho du khách với những bãi biển cát trắng ngoạn mục và tổ hợp dịch vụ đỉnh cao, đẳng cấp thế giới.



Các lựa chọn ẩm thực tại Katikies Mykonos bao gồm "trải nghiệm Bữa tối Mikrasia", nơi bạn có thể thưởng thức hương vị từ Constantinople và Anatolia được nấu theo phong cách hiện đại cũng như nhà hàng và quán bar rượu sâm banh "Seltz" lãng mạn.



Cách cảng và sân bay quốc tế Mykonos 4,5 km, cách bãi biển Agios Ioannis 500 m, khách sạn boutique 5 sao Katikies Mykonos là địa chỉ nổi tiếng với danh mục ẩm thực hảo hạng được tuyển chọn khắt khe, 2 hồ bơi vô cực, trung tâm spa và phòng tập thể dục ấn tượng, hiện đại. Pha trộn giữa phong cách Cycladic với các yếu tố đương đại, khách sạn cung cấp các phòng và suite được trang trí trang nhã với hướng view biển ngoạn mục.

Với hồ bơi riêng hoặc bốn tấm phun tia ngoài trời, các phòng tại Katikies Mykonos mở ra sân hiên riêng với khu vực tiếp khách. Các tiện nghi bao gồm truyền hình vệ tinh màn hình phẳng, máy nghe nhạc I-Pod, máy pha cà phê Nespresso, két an toàn trong phòng và minibar. Các phòng tắm hiện đại được trang bị máy sấy tóc, áo choàng tắm, dép và đồ vệ sinh cá nhân. Tất cả đều là các sản phẩm cao cấp được tuyển chọn. Dịch vụ phòng được cung cấp 24/7.

Du khách có thể thư giãn trên ghế tắm nắng, ngâm mình sáng khoái trong các hồ bơi vô cực hoặc nuông chiều bản thân tại trung tâm spa trong khuôn viên khách sạn, nơi cung cấp nhiều liệu pháp mát-xa, chăm sóc cơ thể và trẻ hóa làn da. Spa tại khu nghỉ dưỡng này còn cung cấp liệu trình làm đẹp và chăm sóc cơ thể dành riêng cho các cặp đôi.



Các lựa chọn ẩm thực tại Katikies Mykonos bao gồm "trải nghiệm Bữa tối Mikrasia", nơi bạn có thể thưởng thức hương vị từ Constantinople và Anatolia được nấu theo phong cách hiện đại cũng như nhà hàng và quán bar rượu sâm banh "Seltz" lãng mạn. Du khách cũng có thể thưởng thức các loại rượu vang Hy Lạp được tuyển chọn kỹ lưỡng với hương vị quyến rũ tại quầy bar.

Điểm nhấn ẩm thực nơi đây phải kể tới Champagne Bar của Fleur de Miraval. Nếp mình duyên dáng trên một trong những địa điểm đặc địa nhất của Katikies



Mykonos, sản hiện thoáng mát mang lại tầm nhìn không bị cản trở ra hồ bơi vô cực hòa quyện với màu xanh êm dịu của biển và bầu trời, Champagne Bar cực kỳ phong cách thực sự trở thành thiên đường của sự thanh lịch và gu thẩm mỹ tinh tế.

Ngoài ra, tất cả khách của Katikies Mykonos đều tự động là thành viên của Câu lạc bộ Klepsydra, cho phép họ tham gia các hoạt động và trải nghiệm độc đáo trên đảo. Là một khách sạn uy tín, tỷ lệ khách/nhân viên của Katikies Mykonos đạt mức cao nhất trên đảo Mykonos. Ngay trong khuôn viên khách sạn cũng có cửa hàng thời trang với những sản phẩm của các nhà thiết kế Hy Lạp hay các thương hiệu quốc tế.

Từ làn nước trong vắt của hồ bơi vô cực đến thiên đường thư giãn của spa và trung tâm chăm sóc sức khỏe hay môi trường xung quanh tràn đầy sinh lực của phòng tập thể dục, Katikies Mykonos cung cấp một loạt dịch vụ và tiện nghi sang trọng, với mong muốn mang lại cho du khách một kỳ nghỉ hoàn hảo.

DIU MÁT



*hương
mùa hè*

BÀI: Thanh Giang

NẾU NHƯ MÙA THU ĐÔNG MÁT MỀ HANH HAO LÀ “THIÊN THỜI” CHO NHỮNG NGƯỜI MÊ ĐẮM CÁC SÁNG TẠO MÙI HƯƠNG, THÌ MÙA HẠ VỚI ÁNH NẮNG RỰC RỠ LẠI LÀ MỘT THỬ THÁCH CHỈ DÀNH CHO NHỮNG “TAY CHƠI” BẬC NHẤT TRONG THẾ GIỚI MUÔN VẸ CỦA NƯỚC HOA. AI CHẾ NGỰ ĐƯỢC MÙI HƯƠNG TRONG NẮNG, ĐÓ LÀ KẸ LẦY LÙNG.

Những người “chơi” nước hoa đều chia sẻ một quan điểm: mùa thu đông là “thiên đường” cho mùi hương với cái tiết trời se lạnh, hầu như không phải nghĩ gì khi “mặc” lên mình một chút ngọt ngào, thì mùa hạ lại là “sát thủ” với mùi hương. Ít có khi nào mà mùi nước hoa lại trở nên “đáng sợ” như mùa hè - đặc biệt là khi bạn không có sự lựa chọn khéo léo.

Khí hậu nóng bức thường làm cho người ta bức bối, đến trang phục còn muốn gián lược bớt đi, thì việc phủ lên da mình một lớp phủ thứ hai thực sự là thử thách. Thử thách cho cả hai phía: những nhà tạo hương phải tìm ra được một hợp hương phù hợp, còn người dùng thì phải có lựa chọn đủ “tinh”. Bí quyết quan trọng của việc “mặc” mùi hương, luôn luôn là “vừa đủ”.

Càng nhiều khó khăn, càng nhiều thú vị; thật tuyệt vời khi ta tìm được cho mình một công thức phù hợp để tỏa hương giữa cái nắng vàng rực nhiệt đới, nơi khác xa cái nắng hanh của châu Âu, thể hiện qua lượng mồ hôi trên da mỗi ngày. Sự khác biệt giữa một người cố vượt qua cái nóng bằng cách xịt “đám đĩa” nước hoa với một tín đồ mùi hương tinh tế chính là ở chỗ đó: một phía biến mình thành nguồn cơn khó chịu của những người xung quanh, và phía còn lại, ta có sự quyến rũ bất ngờ ngay trong những ngày bức bối nhất.

Đó là địa hạt của những người biết cách chọn lựa, và của những hợp hương được sinh ra để hòa vào cái nắng chói chang.

Mùi của nước

Một lựa chọn kinh điển - do các nhà hương dẫn dắt và người dùng đại chúng theo lối - là những mùi hương mang theo hậu tố “Aqua”, “Sport”, “Fresh”... những bản “flanker” được chế tác dựa trên một mùi gốc, với mục đích sử dụng cho mùa hè hoặc các hoạt động thể thao.

Tuy nhiên, kể cả khi bạn đã sử dụng chúng một cách “điu dàng” để đảm bảo không trở thành một cây hương ngùn ngụt, bạn vẫn sẽ gặp phải hai vấn đề: thứ nhất, “đại chúng”, khi đây là những lựa chọn mang tính dễ dàng và an toàn. Thứ hai, sự “vô hại” của những mùi hương này cũng góp phần biến chúng trở nên “nhàn nhạt” trong ấn tượng của người xung quanh.

Vẫn là “nước”, thế giới nước hoa rộng lớn cho ta những lựa chọn “đị biệt” hơn, và cũng thú vị hơn nhiều. Nước của mùa hè, với Maison Margiela được định nghĩa bởi những chuyến du hành trên biển với thuyền buồm, qua sáng tạo mang tên “Sailing Day”.



Sailing Day, ký ức về những ngày hội hè đầm nắng và những cánh bướm căng gió đại dương mở đầu với top notes biển, aldehyd, ớt Pimento đỏ và ngò thơm, rồi khép lại bằng sự kết hợp lạ mùi của hai đại diện thủy sinh – táo biển đỏ, long diên hương với bản phối gỗ cơ bản của tuyết tùng và hổ phách.

Cũng vẫn là nước, Tom Ford với Oud Minerale lại vẽ nên một thế giới biển cả Địa Trung Hải “tối” hơn, với đá, xi măng ướt, xạ hương và những hương khoáng quen thuộc của da dê và hỗn hợp muối – thủy sinh. Oud Minerale là một hương thơm đáng thú, gai góc, tinh vi, rộng mở và nguy hiểm như một ngày bão bùng trên biển và đặc biệt thú vị khi bắt gặp những note thủy sinh của vùng biển Địa Trung Hải với những khoáng chất đặc thù của đại dương, tạo tương tác đặc thù và lạ lẫm, vượt ngoài thế giới “aquatic” thông thường.

Với nữ giới, Jo Malone đem đến một cách tiếp cận đơn giản và trực diện, nhưng hiệu quả và không kém phần ấn tượng: kết hợp dạng thức “Cologne” tươi mát với muối biển và gỗ tươi: Wood Sage & Sea Salt, mùi nước hoa unisex đến từ nhà làm hương tối giản Anh quốc là một khúc ca tinh tế và tự do của gỗ và biển. Không khí biển cả được hòa trộn với kết cấu mặn và khoáng chất của đá và cát, kết hợp cùng dáng vẻ tự nhiên và tươi mới của gỗ lũa.

Wood Sage & Sea Salt khơi gợi cảm giác thích thú và tự do cho người dùng với kết cấu đơn giản và chắc chắn của hạt Ambrette cho tầng hương đầu, lấy muối biển giòn, mát, mặn mòi làm trung tâm và kết thúc bằng xô thơm đem lại chiều sâu tự nhiên phảng phất mùi đất và aromatic.

Mùi của cỏ cây

Nhắc đến nốt hương gỗ và những đóa hoa rực rỡ, ắt hẳn không ít người sẽ cảm thấy ái ngại bởi cảm giác “lấn át” mà chúng thường mang lại. Cũng không hẳn là sai, khi đa phần những mùi hoa cỏ “đại trà” hay hương gỗ thường thấy đều sẽ đi theo hướng tiếp cận này, thường sẽ trở thành chủ lưu trong nước hoa của tiết trời chớm thu. Tuy nhiên, đừng quên rằng thế giới mùi hương cũng rộng lớn như thế giới tự nhiên, bởi thế, có không ít lựa chọn sáng giá đến từ nhóm hương này mà bạn có thể sử dụng như một điểm nhấn cho bản thân.

Một trong những đại diện đặc trưng nhất khi nhắc đến cây cỏ mùa hè chính là họ mùi cam chanh - những trái cây mọng nước mơn mớn, chỉ tưởng tượng đã thấy tươi mát ngập tràn. Trong vô số lựa chọn trong họ mùi rộng lớn này, Thierry Mugler Cologne là sắc xanh lôi cuốn, và hơn thế nữa - một món “hời” thực sự. Với cái giá chỉ bằng một chai nước hoa designer phổ thông, Cologne của Mugler là mùi hương phi giới tính, êm ái mát lịm, giản đơn nhưng nằm rất lâu trên da.

Đắt đỏ hơn? Roja Dove – nhà hương xa xỉ có ngay lựa chọn mang tên Elysium, với phong thái hào hoa của một quý ông London. Mở đầu bằng sắc the the của chanh vàng, nhân nhận đắng của cam Bergamot, của bưởi hồng và chanh xanh, Elysium đưa người dùng bay qua một thung lũng những loài hoa thức trái đa dạng, để rồi nằm lại trên da với quả Vani tươi và Long diên hương - những thức hương lấp lánh sang trọng.

Những bông hoa cũng xuất hiện trong nhiều sáng tạo chủ điểm mùa hè, ở một dáng hình “niche” hơn là những cái tên đại chúng: Pierre de Velay gọi tên “Les Clochettes du Bonheur”/ “Những bông hoa chuông của niềm hạnh phúc”. Với chủ điểm hoa lan chuông thanh thoát, sáng tạo mùi hương đến từ nước Pháp này là sự kết hợp giữa loa kèn đỏ, linh lan, hoàng lan, hoa nhài với sự êm nhẹ của gỗ đàn hương để mang một góc vườn xanh mượt nước Pháp đến với chủ nhân.

Hay với Atelier des Ors – nhà hương lấp lánh với những vảy vàng trong chai – đem đến cho nắng vàng mùi hương mang tên Nuda Veritas, chứa đựng hương hoa trắng hòa cùng ambroxan quyến rũ. Trong số các nốt hương góp mặt, cả ba tầng đều xuất hiện những loài hoa: từ hoa cam ngọt ngào ở lớp đầu, nhài sambac và mộc tên ở lớp giữa và cúc kim tiền ở lớp hương cuối, để hương hoa luôn vấn vít suốt gần 12 giờ trên da người dùng.



Những ứng viên dị biệt

Không phải lúc nào mùi hương mùa hè cũng mang hậu tố “Aqua”, và dĩ nhiên, không phải nốt hương mát mẻ nào cũng hợp cho tiết trời nóng bức. Những người “chơi” nước hoa lâu năm đều ghi nhớ một bí kíp quan trọng: hãy tin vào chiếc mũi của mình, thay vì nhìn vào cái tên - bởi không ít lần những nhà tạo hương tinh nghịch đã “chơi khăm” người dùng ngay từ cách đặt tên.

Ví dụ như Ex Nihilo (Paris) đã từng ra mắt Bois d’Hiver - một sáng tạo rất thành công, dưới cái tên “Gỗ của mùa đông”. Thoạt nghe bạn sẽ tưởng đây là thứ gỗ ấm áp đang cháy lách tách trong lò lửa, tỏa ra hơi nóng giữa tuyết trắng lạnh giá; nhưng không, đây là một thứ gỗ mềm mại đầy tính nữ, với gỗ tuyết tùng trắng và hoắc hương lặp đi lặp lại ở cả ba lớp, tạo ra một lớp áo mát mẻ cho mùa hạ. Hóa ra, gỗ mùa đông của Ex Nihilo lại là gỗ mang hơi mùa đông đến với nắng vàng!

Hay như Musc Noir của Narciso Rodriguez – thương hiệu rất quen thuộc với người dùng Việt Nam – cũng đã gây nhiều bất ngờ với mùi hương mang tên “Xạ hương đen” của mình. Đã “xạ hương” lại còn “đen”, những tưởng đó sẽ là một chiếc áo bí ẩn và mời gọi tăm tối, nhưng hốt nhiên lại biến thành một lớp vải mỏng tang mát rượi, với mặn và hoa heliotrope hòa cùng da lộn được tiết chế nhẹ nhàng. Thế mới biết, không thể “nhìn mặt mà bắt hình dong” được!

Lại càng phải “cẩn thận”, khi không phải hương mùa hè nào cũng hợp với cái nắng nhiệt đới – bởi đừng quên, các nhà hương châu Âu có một mùa hè khác hẳn chúng ta. Như Frederic Malle chẳng hạn, với mùi hương Outrageous được không ít chuyên gia khen ngợi về sự kết hợp tinh tế của gia vị trong một sắc hương mùa hạ: “một công thức táo bạo và nặng đô hơn hẳn với sắc thái gợi cảm và hấp dẫn giới tính không hề che giấu. Mùi hương là sự bùng nổ của cam bergamot, quýt và táo xanh cộng hưởng với bản phối quyến rũ chết người của quế – xạ và ambroxan, một hương nước hoa nam hoặc nữ hoàn hảo cho một buổi tiệc ngoài trời mùa hè”.

Tuy nhiên, hãy để chính cái mũi của mình quyết định việc bạn có sử dụng mùi hương này trong tiết trời oi nóng đặc trưng của nước Nam hay không, khi khác với nước Pháp có nhiệt độ hạ trong bóng râm hay khi trời tối – trời hè nước ta thực sự là một thử thách với 24 giờ “hầm hấp”. Ướp chút quế và xạ hương lên người, bạn có dám không?



BST La Sen Vũ: THE INTERSECTION

*Sự giao thoa
của quá khứ,
hiện tại và
tương lai*

LẤY CẢM HỨNG TỪ HOA VĂN MỸ THUẬT TRONG VĂN HÓA CỔ TRUYỀN THỐNG VIỆT NAM, CÁC HỌA TIẾT HOA VĂN ĐƯỢC "HỌA" TRÊN NHỮNG TÀ ÁO DÀI LA SEN VŨ TRONG BST THE INTERSECTION MANG ĐẦY HỒN CỐT VIỆT, VỪA TRUYỀN TẢI GIÁ TRỊ DÒNG CHẢY TRUYỀN THỐNG, VỪA ĐẦY ÁP HƠI THỎ ĐƯƠNG ĐẠI. CÙNG VỚI KỈ XẢO VẼ VÀ THÊU TRÊN LỤA TINH TẾ, MỖI THIẾT KẾ CỦA NTK VŨ LAN ANH THỰC SỰ LÀ MỘT "BỨC HỌA" RỰC RỠ.

Với chủ đề "Việt Nam-những giá trị truyền thống", BST áo dài "THE INTERSECTION" là sự kết hợp trên nền tảng tà áo dài form dáng truyền thống với những nét cách điệu hiện đại bay bổng và phóng khoáng.



Đặc biệt, xuyên suốt BST là họa tiết hoa văn được La Sen Vũ lấy ý tưởng, cảm hứng từ hoa văn mỹ thuật trong văn hóa cổ Việt Nam, được thêu dệt trên tà áo dài vốn là nét đặc trưng của áo dài La Sen Vũ. Hình ảnh tranh dân gian: tranh hàng Trống, tranh Đông Hồ, tranh khắc gỗ, tranh sơn mài, khám trai, cùng các họa tiết điêu khắc gỗ dân gian... được khai thác tối đa, chắt lọc chi tiết, và tái hiện trên nền vải bằng kỹ thuật vẽ và thêu tinh tế.





Những màu sắc được sử dụng như đỏ, vàng, cam... đều là những màu sắc mạnh, tươi sáng, nổi bật, “tô” thêm một lớp màu tươi mới cho những họa tiết xưa cũ mang nét trầm của thời gian.

Những chiếc áo dài La Sen Vũ đã truyền tải trọn vẹn sứ mệnh tôn vinh tinh hoa và quảng bá văn hóa Việt truyền thống.



Model: HƯƠNG GIANG
Photo: VU DINH HAI
Make up: HUỆ NGUYỄN
Assistant: CHU BA GIANG
Designer: NGUYEN THUY
Creative Director: VU LAN ANH, LA SEN VŨ

CHANEL

BST CHANEL HAUTE COUTURE XUÂN HÈ 2022

VỀ BÔNG BÈNH
PHÓNG KHOÁNG

GIỮA KHÔNG GIAN MÔ PHỎNG MỘT TRƯỜNG ĐUA NGỰA, CÔNG NƯƠNG CHARLOTTE CASIRAGHI CỦA XỨ MONACO XUẤT HIỆN MỞ MÀN CHO SHOW HAUTE COUTURE XUÂN HÈ 2022 CỦA CHANEL. MỘT TINH THẦN TỰ DO VÀ PHÓNG KHOÁNG BAO TRÙM KHÔNG GIAN VÀ XUYỀN SUỐT CÁC THIẾT KẾ MỚI NHẤT ĐƯỢC THỰC HIỆN DƯỚI SỰ DẪN DẮT CỦA NTK VIRGINIE VIARD.

Các thiết kế haute couture mới nhất của Chanel vẫn là sự tiếp nối di sản lâu đời của nhà mốt lừng lẫy Paris cùng những thể nghiệm mới mẻ. Sự chuyển biến linh hoạt giữa các thiết kế làm nền diễn biến uyển chuyển của show diễn, mang đến những phân trình diễn mãn nhãn. Các thiết kế của Virginie Viard lần này được ví von như mang đến vẻ đẹp thoát tục, thanh lịch và nhẹ nhàng, bông bênh giữa không gian sân diễn được trang hoàng bởi những khối hình học.

CHANEL

Những chiếc váy thanh tao, bông bênh theo từng bước chân của người mẫu. Trên các chất liệu đa dạng, dáng vẻ người phụ nữ Chanel hiện lên là sự cân đối hoàn hảo giữa di sản lâu đời cùng với những nét đương đại được cân chỉnh hết mực tinh tế.



Chất liệu tweed của Chanel tiếp tục làm nên những kỳ tích trên sân khấu lần này với nhiều cách thể hiện mới mẻ. Những thiết kế được thủ công đỉnh cao của những người thợ làm việc tại các nhà xưởng thủ công lâu đời mà Chanel đã bảo hộ trong suốt thời gian qua.

Những bông hoa trà – một trong những biểu tượng muôn đời của Chanel, loại hoa yêu thích của Gabrielle Chanel – cũng được nâng niu trên các sáng tạo couture mùa Xuân Hè 2022. Nét lãng mạn được diễn giải một cách tinh tế trong từng chi tiết nhỏ nhất để mang đến sự ngọt ngào, mơ màng cho tất cả người xem, trực tiếp hay gián tiếp.

LEXUS LX 600

QUYỀN UY

CỦA NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU

LEXUS LX 600 - DÒNG XE SUV HÀNG ĐẦU VỚI THIẾT KẾ MẠNH MẼ, KHẢ NĂNG VẬN HÀNH VƯỢT TRỘI VÀ TIỆN NGHI ĐẲNG CẤP XỨNG DANH "QUYỀN UY CỦA NGƯỜI ĐỨNG ĐẦU".

Tháng 4/2022, Lexus Việt Nam chính thức giới thiệu LX 600 2022 hoàn toàn mới, tiếp tục khẳng định sự chuyển mình của Lexus sang một giai đoạn mới với những thay đổi mạnh mẽ mang tính cách mạng.

Kể từ khi được giới thiệu vào năm 1996, Lexus LX luôn được công nhận là dòng xe SUV hàng đầu với chất lượng đỉnh cao, hiệu suất lái bền bỉ, tiện nghi vượt trội chinh phục mọi cung đường. Khoảng 500.000 chiếc LX đã được giao tới khách hàng tại hơn 50 quốc

gia trên toàn cầu. Tại Việt Nam, LX là lựa chọn hàng đầu của những chủ doanh nghiệp, lãnh đạo cấp cao, những người luôn luôn tiên phong, dẫn đầu trong các lĩnh vực.

Với lần thay đổi sản phẩm toàn diện đầu tiên sau 14 năm, LX hoàn toàn mới tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu cả về diện mạo và trải nghiệm lái. LX 600 được thiết kế để mang lại sự thoải mái vượt trội và làm nổi bật thêm khí chất uy quyền nhưng tinh tế cho

người sử dụng. Khả năng vận hành trứ danh của LX được mài giũa hơn nữa nhờ vào nhiều bài kiểm tra khắc nghiệt trên các địa hình đa dạng. Những điều này mang đến cho khách hàng cảm giác thư thái, phong thái tự tin đầy năng lượng trong từng trải nghiệm di chuyển cùng LX.

LX 600 mang đến sự lựa chọn đa dạng với ba phiên bản, trong đó phiên bản VIP và F SPORT lần đầu tiên có mặt trên LX, minh chứng cho việc hiện thực hóa tầm nhìn trong giai đoạn mới của Lexus - "Mang lại trải nghiệm sang trọng riêng biệt cho từng khách hàng"

Nối tiếp NX hoàn tới mới, LX 600 đóng một vai trò quan trọng trong việc dẫn dắt thương hiệu về phía trước, trên mọi phương diện: Thiết kế cuốn hút, Khả năng vận hành nổi trội và Công nghệ tiên tiến. Trong quá trình phát triển và cải tiến, Lexus vẫn coi trọng những giá trị cốt lõi của thương hiệu, đó là việc luôn lấy khách hàng làm trung tâm, cung cấp sản phẩm, dịch vụ với chất lượng đỉnh cao và tay nghề thủ công bậc thầy.

Ngoại thất tinh tế, uy quyền

Mang ngôn ngữ thiết kế Lexus thế hệ mới, LX 600 là hiện thân của thiết kế lý tưởng pha trộn giữa sự tinh tế, đáng vẻ uy nghiêm và tinh biểu tượng của dòng xe SUV hàng đầu

LX mới duy trì chiều dài cơ sở lý tưởng 2.850 mm đã được kế thừa qua nhiều thế hệ, vừa mang lại khả năng vận hành vượt trội trên địa hình khắc nghiệt vừa mang đến không gian nội thất rộng rãi.

Thân xe bề thế với mâm kích thước 22 inch - lớn nhất trong dòng sản phẩm Lexus - được sử dụng để tạo

nền khí chất năng động và mạnh mẽ. Lưới tản nhiệt kích thước lớn sở hữu hình khối ba chiều kết hợp với thiết kế không viền hiện đại làm nổi bật cảm giác thống nhất với thân xe, mang đến ấn tượng bề thế, đồng thời tối ưu hóa hiệu quả làm mát và khí động học.

Cũng như NX, logo "LEXUS" tượng trưng cho thế hệ mới của Lexus cùng cụm đèn hậu hình chữ L nối tiếp dòng chảy thiết kế bắt nguồn từ phía trước qua phần thân xe, nhấn mạnh thiết kế sống động và sắc nét và nhất quán của LX mới

Nội thất vượt trội với công nghệ tiên tiến

Nội thất LX 600 tiếp tục thể hiện ý tưởng Tazuna - khái niệm thiết kế không gian khoang lái cho phép mang tới kết nối mượt mà và trực quan hơn giữa xe và người lái, giúp tăng khả năng tập trung khi lái xe, cũng như mang đến tầm nhìn và trải nghiệm vận hành tuyệt vời.

Bảng điều khiển trung tâm nổi bật với 2 màn hình 12,3 inch và 7 inch tối ưu hóa hiển thị thông tin. Hệ thống giải trí với 25 loa Mark Levinson bao gồm một loa siêu trầm mang lại trải nghiệm âm thanh 3 chiều sống động và chân thực.

Nút bấm khởi động xác thực dấu vân tay lần đầu tiên được trang bị trên xe Lexus giúp khởi động xe dễ dàng, góp phần tăng cường an ninh, bảo mật thông tin và cá nhân hóa nhu cầu người sử dụng.

Trang bị hệ thống đa phương tiện CY21 tiên tiến nhất của Lexus mang lại tiện nghi vượt trội với phản hồi trực quan và nhanh nhạy. Bảng đồng hồ trên xe LX mới là sự kết hợp hài hòa giữa màn hình TFT 8-inch hiện đại ở trung tâm với 4 đồng hồ analog truyền thống ở hai bên, giúp đảm bảo khả năng quan sát tối ưu.





Chinh phục mọi địa hình

Với LX mới, các nghệ nhân Takumi đã làm việc cùng với nhóm kỹ sư, thử nghiệm xe trên nhiều điều kiện đường địa hình để đạt được cảm giác lái xuất sắc trên đường đô thị, trong khi vẫn duy trì hiệu suất địa hình đã trở thành biểu tượng của LX. Động cơ xăng tăng áp kép 3,5 lít V6 với công suất tối đa 409HP tại 5200 vòng/phút và mô-men xoắn cực đại 650Nm tại 2.000 - 3.600 vòng/phút, truyền sức mạnh xuống bốn bánh (4WD), thông qua hộp số tự động 10 cấp - đảm bảo người lái có thể tận hưởng tối đa trải nghiệm lái độc đáo và nổi trội của LX trên mọi cung đường. Ngoài ra, LX 600 được trang bị Hệ thống An toàn

Lexus cải tiến LSS+2, hướng đến việc bảo vệ tối đa cho người lái và hành khách.

Hệ thống trợ lực lái điện tử EPS và Hệ thống phanh điều khiển điện tử ECB được trang bị lần đầu trên LX góp phần tạo nên sự phản hồi chính xác theo ý định người lái cũng như tăng cường mức độ an toàn. Hệ thống điều chỉnh chiều cao chủ động AHC và hệ thống treo biến thiên AVS tối ưu khả năng điều khiển và sự êm ái tuyệt vời khi lái xe.

Việc sử dụng hệ thống truyền động mới cùng với các hệ thống ECB và EPS sẽ góp phần cải thiện hiệu suất bảo vệ môi trường. Dự kiến lượng phát thải CO2 hàng năm sẽ giảm khoảng 20% so với thế hệ trước đó trên cơ sở tính toán toàn cầu, góp phần hướng tới một xã hội không phát thải các-bon.

Nền tảng GA-F hoàn toàn mới với các góc gập xe được thừa hưởng từ tỷ lệ vàng trên thế hệ trước, tăng 20% độ cứng vững, giảm 200kg trọng lượng, hạ thấp trọng tâm kết hợp cùng hệ thống treo được tinh chỉnh mang lại khả năng vượt địa hình ưu việt.

Các công nghệ hỗ trợ lái xe địa hình mới nhất như: Hệ thống lựa chọn địa hình Multi-Terrain Select, Chế độ điều khiển vượt địa hình Crawl Control, Màn hình hiển thị địa hình Multi-Terrain Monitor và Màn hình quan sát gầm xe Back Underfloor View cùng

trang bị vi sai hạn chế trượt Torsen giúp LX 600 vượt qua các địa hình đầy thử thách một cách dễ dàng và an toàn, mang lại sự tự tin và khả năng làm chủ mọi tình huống cho người lái.

Đáp ứng nhu cầu đa dạng

Để mang lại trải nghiệm sang trọng riêng biệt cho từng khách hàng, phiên bản VIP (4 chỗ) và F SPORT (5 chỗ) lần đầu tiên được giới thiệu bên cạnh phiên bản Urban (7 chỗ). Phiên bản VIP được thiết kế đặc biệt với bốn chỗ ngồi độc lập, tối ưu sự sang trọng cũng như sự an toàn trên mọi cung đường. Bên cạnh



đó, phiên bản F SPORT cho phép tận hưởng cảm giác lái thể thao đầy phấn khích.

Phiên bản VIP với bốn chỗ ngồi độc lập, hàng ghế sau có thể ngả tới 48 độ. Ghế ngồi được chế tạo hoàn toàn mới với tựa đầu cong độc quyền "Ultra Luxury" cùng khả năng duy trì tư thế an toàn, hấp thụ rung động tối ưu. Bảng điều khiển dành riêng với một loạt tiện ích đầu bảng như: rèm che nắng trên cửa sổ bên và cửa sổ góc, đèn đọc sách và màn hình giải trí... mang đến trải nghiệm hạng thương gia sang trọng cho hàng ghế sau.

Phiên bản F SPORT dành cho những hành khách mong muốn trải nghiệm lái thể thao với trang bị: Thanh cân bằng phía trước & phía sau, hệ thống treo thích ứng AVS và hệ thống lái trợ lực điện EPS được tinh chỉnh đặc biệt cho phép người lái trải nghiệm phản ứng tuyến tính thể thao của xe.

3 phiên bản Lexus LX 600 chính thức có mặt tại đại lý Lexus Thăng Long Hà Nội và Lexus Trung Tâm Sài Gòn từ đầu tháng 5/2022.

Giá bán lẻ: LX 600 Urban: 8,1 tỷ; LX 600 F SPORT: 8,35 tỷ; LX 600 VIP: 9,21 tỷ



Bảo tàng Quốc gia Qatar NHỮNG CÁNH HOA HỒNG TRÊN SA MẠC

VỚI DIỆN TÍCH 52.000M2, GIÁ TRỊ LÊN TỚI 434 TRIỆU USD, BẢO TÀNG QUỐC GIA QATAR LÀ MỘT TRONG NHỮNG THÀNH TỰU KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO VÀ ĐÁNG KINH NGẠC NHẤT CỦA QUỐC GIA NÀY, LẤY CẢM HỨNG TỪ CÁC CỤM PHA LÊ "HOA HỒNG SA MẠC" HÌNH THÀNH TRONG SA MẠC QATARI.

BÀI: THANH HÀ

Tạo giới chức Qatar, bảo tàng là nơi ghi dấu lịch sử phát triển của Qatar - từ cộng đồng người Bedouin (người dân du mục gốc Arab) trong quá khứ cho tới một đất nước hiện đại, nhiều năng lượng, cũng như phản ánh sự giàu có và tham vọng lớn của quốc gia này.

Công trình được thiết kế bởi kiến trúc sư người Pháp Jean Nouvel, vốn nổi tiếng với các công trình bảo tàng và trung tâm kiến trúc, được nhận giải thưởng Pritzker năm 2008. Năm 2017, ông đã hoàn thành một công trình lớn khác ở Trung Đông - Bảo tàng Louvre Abu Dhabi tại Abu Dhabi, United Arab Emirates.

Bảo tàng nằm tại phía Nam của Doha Corniche, là đường dạo ven bờ vịnh Doha, kéo dài 7km tại thủ đô Doha. Đây là không gian tổ chức lễ kỷ niệm các ngày

lễ quốc gia và là điểm du lịch giải trí nổi tiếng ở Qatar. Công trình cho phép người xem trải nghiệm các hiện vật trưng bày theo ba chiều, đáp ứng mong muốn phản ánh tinh thần đương đại của Qatar và trở thành điểm đến cho mọi người từ khắp nơi trên thế giới.

Bảo tàng được xây dựng gắn với việc bảo tồn Cung điện của nhà lãnh đạo Sheikh Abdullah bin Jassim Al-Thani (1880-1957). Cung điện này là đài tưởng niệm quan trọng về quá khứ của Qatar và là trung tâm của bản sắc dân tộc Qatari. Mối quan hệ giữa tòa nhà cũ và mới đã góp phần tạo ra cầu nối giữa quá khứ và hiện tại, là một trong những cách để Qatar xác lập vị thế của quốc gia thay vì chỉ được nhìn nhận từ quan điểm của quốc gia khác.

Công trình nằm trong một công viên cảnh quan rộng khoảng 11,2 ha với vườn cây bản địa, hồ nhân tạo, chỗ đỗ cho 400 xe. Bảo tàng với diện tích 52.000m2, tạo thành một quần thể công trình, có bố cục tự do chạy dọc theo hồ nhân tạo và tuyến đường ven biển, ôm lấy Cung điện của Sheikh Abdullah bin Jassim Al-Thani và quảng trường trung tâm.

Công trình cao 6 tầng, có hình dáng lấy cảm hứng từ hoa hồng sa mạc (được hình thành từ sự kết tinh các tinh thể muối, tìm thấy ở vùng đất mặn của sa mạc). Hình khối của công trình như được hợp thành từ muôn vàn cánh hoa hồng, được tạo bởi các tấm dạng đĩa lồng vào nhau. Bảo tàng như mọc lên từ biển



và kết nối với xung quanh bằng hai tuyến đường dành cho người đi bộ và phương tiện cơ giới.

Hình dạng của công trình là kết quả tương tác hình học phức tạp của các tấm hình đĩa (hình tượng cánh hoa). Các tấm đĩa - cánh hoa hồng nhỏ ra ngoài tạo thành các mảng bóng râm cho tòa nhà, bảo vệ nội thất khỏi ánh sáng mặt trời trực tiếp. Khoảng cách giữa các tấm đĩa là các lỗ cửa kính không có khung cửa, tạo tầm nhìn từ bên trong sân trong, khu vườn của Bảo tàng và vịnh Doha gần đó.

Về kết cấu, xây dựng, công trình không có hai đĩa giống nhau, không có hai đĩa giao nhau theo cùng một kiểu. Vì vậy, bảo tàng còn được đánh giá là một trong những tòa nhà phức tạp nhất thế giới. Cấu kiện tấm đĩa được tạo bởi một hệ khung thép, bọc trong lớp bê tông cốt sợi thủy tinh màu cát sa mạc.

Bảo tàng đề cập ba chủ đề chính liên quan đến nhau: Lịch sử tự nhiên của sa mạc và vùng vịnh Ba Tư, đồ tạo tác từ nền văn hóa Bedouin; Triển lãm lịch sử về những cuộc chiến tranh giữa các bộ tộc và thành lập Nhà nước Qatar; Phát hiện ra dầu lửa và sự thay đổi hiện tại.

Tại đây trưng bày bộ sưu tập khoảng 8000 hiện vật, bao gồm các đồ tạo tác khảo cổ, kiến trúc, đồ dệt và trang phục, đồ trang sức, nghệ thuật trang trí, sách

và tài liệu lịch sử phân theo 3 chủ đề chính trên.

Nội thất công trình được trang bị màn hình và thiết bị máy tính hiện đại, cho phép tăng khả năng nghe, nhìn các hiện vật lịch sử được lựa chọn từ bộ sưu tập của bảo tàng. Ngoài không gian trưng bày, bảo tàng còn có phòng khán giả 220 chỗ, trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, diễn đàn thực phẩm chuyên dụng, hai nhà hàng, quán cà phê và cửa hàng.

Bảo tàng Quốc gia Qatar không chỉ là công trình kiến trúc hiện đại đầy sáng tạo gắn với tiến bộ công nghệ xây dựng, mà còn thể hiện khát vọng tôn vinh văn hóa, di sản và tương lai của Qatar. Dự kiến công trình sẽ trở thành một trong số những điểm đến thu hút khách du lịch nhất tại Qatar, đặc biệt là những người đam mê khám phá lịch sử trên khắp thế giới.

THÔNG TIN CHUNG:

Dự án: Bảo tàng Quốc gia Qatar (National Museum of Qatar)

Địa điểm: Doha, Qatar

Tư vấn thiết kế kiến trúc: KTS Jean Nouvel và cộng sự

Quy mô: Diện tích sàn 40.000m²

Năm hoàn thành: 2019



Ảnh bìa: Horkins/istockphoto.com

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản
Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập
PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIẾN
LÊ HÙNG
NGUYỄN MINH HIẾN
TRẦN LIỄU

Thiết kế & Sáng tạo
Admixstudio.com



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 030 792

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH In Vietcolor
Giấy phép xuất bản Đặc san số 31/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 09/02/2022



L'Azure
Resort and Spa

L'AZURE RESORT & SPA PHU QUOC

Nơi Bình Yên Giữa Lòng Phố Đảo

Hãy cùng người thân yêu tận hưởng trọn vẹn không gian thanh bình giữa trung tâm Đảo Ngọc thiên đường. L'Azure Resort & Spa Phu Quoc là nơi bạn gác lại muộn phiền cuộc sống, hòa mình vào thiên nhiên viết tiếp câu chuyện kể của những con sóng rì rào...

WWW.LAZURERESORT.COM



64 Trần Hưng Đạo, Thị Trấn Dương Đông
Thành phố Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam
Phone: (+84) 2973.99.44.99
Mail: info@lazureresort.com



ĐẠI LỘ SỐ MỞ LỐI THÀNH CÔNG

Bộ giải pháp số dành riêng cho khách hàng doanh nghiệp SME

- Ngân hàng số VCB DigiBiz
- Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business

Tải ứng dụng VCB DigiBiz tại

