

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 1/2021



Giải trí
TẠI GIA

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- Ưu đãi đặc quyền
- Sản phẩm chuyên biệt
- Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn

Trong số này

Số 1/2021



Tiêu điểm

- 10 Thành tựu kinh tế Việt Nam 2016-2020 & triển vọng - Những bộ phận vững chắc
- 14 Thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam 2020: Ngược dòng vượt khó

Ngân hàng số

- 18 Vietcombank hướng tới mục tiêu Ngân hàng số hàng đầu Việt Nam



Giải trí tại gia: Sự bùng nổ của giải trí trực tuyến

- 24 Giải trí tại gia trỗi dậy nhờ sự bùng nổ của các dịch vụ trực tuyến
- 28 Hi-end thời hiện đại - Nhạc số trực tuyến chất lượng cao lên ngôi
- 32 Hay - đẹp - tiện dụng - Xu thế tất yếu của âm thanh gia đình
- 36 Giải trí tại gia - Những thiết bị được trông đợi nhất 2021
- 40 Sennheiser AMBEO - Đỉnh cao của soundbar thế hệ mới

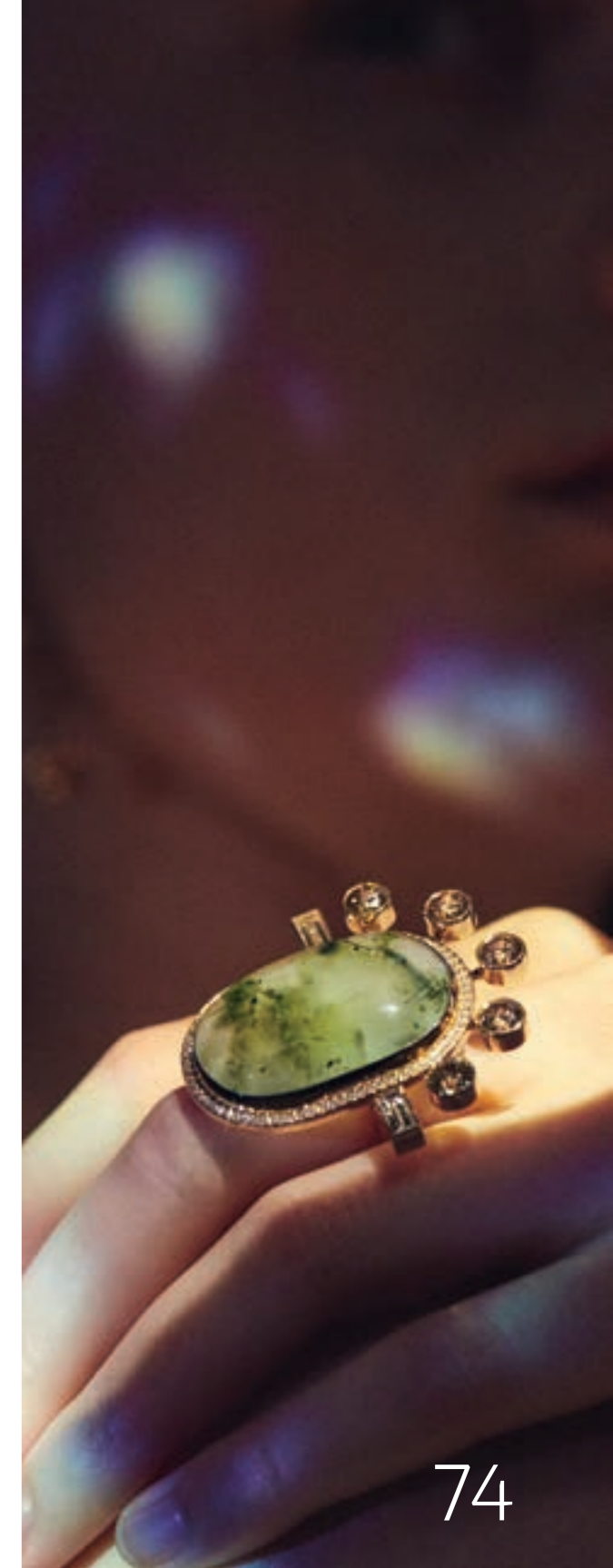
Góc nhìn hậu thế

- 44 Tiếng trống chầu trong cung đình nhà Nguyễn



Văn hoá

- 54 “Nữ cường” Hollywood
- 58 “Chạy trốn” ở Tasmania
- 62 Lang thang mùa dịch
- 66 Viễn du cùng âm nhạc
- 70 Sri Panwa Phuket - Vẻ đẹp diệu kỳ từ thiên nhiên



Thời trang

- 74 Dòng xúc cảm Pierre Hardy
- 78 BST Saint Laurent Xuân Hè 2021 - Vẻ đẹp quyền uy
- 82 Breton: Bất biến cùng thời gian



91

Người nổi tiếng

86 HLV Jurgen Klopp - Người đưa âm nhạc vào bóng đá

Không gian đẹp

90 Villa Tân Định - Đi dạo trên những cây cầu



Công nghệ/xe hơi

94 Toyota Alphard 2021 - “Chuyên cơ mặt đất” đẳng cấp



Ảnh bìa: Explora_2005/ istockphoto.com

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIẾN
LÊ HƯNG
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 03/GP-XBĐS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/01/2021

Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Nhờ sự phát triển không ngừng nghỉ của khoa học kỹ thuật và công nghệ, mà tiêu biểu là internet băng thông rộng, trong một thập niên trở lại đây, lĩnh vực giải trí tại gia đã có những thay đổi chóng mặt. Cộng thêm đại dịch COVID-19 đã tác động không nhỏ đến cách chúng ta thưởng thức âm nhạc và phim ảnh, giải trí tại gia bỗng nhiên được quan tâm nhiều hơn, với những thiết bị nhỏ gọn hơn, nhiều tiện ích hơn, chi phí thấp hơn, vô số kho nội dung chất lượng cao trực tuyến chờ khách hàng “khám phá”.

Đặc san Người Dẫn Đầu số 1/2021 với chủ đề **Giải trí tại gia - sự bùng nổ của dịch vụ trực tuyến**, chúng tôi hân hạnh giới thiệu đến Quý độc giả sự bùng nổ của hai xu hướng giải trí cơ bản: truyền hình trực tuyến và nhạc số chất lượng cao trực tuyến. Cả hai xu hướng này đều đã chính thức có mặt tại Việt Nam và chinh phục được lượng khách hàng vô cùng đông đảo, ở mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp – nhờ sự tiện lợi và mức phí thuê bao rất “phải chăng”. Và để mang đến chất lượng giải trí cao, mời Quý độc giả tìm hiểu về những thiết bị giải trí mới nhất, vừa xuất hiện tại CES hồi đầu năm, hứa hẹn sẽ “gây sốt” sau khi chính thức được bán ra thị trường.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng mang đến cho Quý độc giả những góc nhìn mới mẻ về một trào lưu chơi thiết bị âm thanh trong thời đại 4.0 – đơn giản và tương đối ngẫu hứng, bên cạnh kiểu chơi truyền thống nhiều quy củ của các audiophile. Đặc biệt, Quý độc giả sẽ được chiêm ngưỡng và tìm hiểu về Sennheiser AMBEO, mẫu soundbar đắt nhất thị trường hiện nay.

Trong chuyên mục Văn hóa – Du lịch, Quý độc giả hẳn sẽ tìm thấy nhiều thông tin thú vị về trào lưu “nữ cường” ở Hollywood, với việc ngày càng xuất hiện nhiều phim hành động do các nữ diễn viên xinh đẹp thủ vai chính. Sau khi trải nghiệm thiên nhiên tuyệt diệu ở Tasmania (Australia), cùng sửa soạn một list nhạc phù hợp cho chuyến du lịch dài ngày, Quý độc giả có thể sẽ thích thú với trào lưu rong ruổi bằng “ngôi nhà di động”, hiện đang thu hút được rất nhiều sự quan tâm của những người Việt thêm “xê dịch”. Các fashionista cũng sẽ bị bất ngờ với bộ sưu tập trang sức vừa ra mắt của Hermès và vẻ đẹp quyền uy của bộ sưu tập Xuân Hè 2021 nhà Saint Laurent.

Quý độc giả thân mến, 2016-2020 có thể được xem là giai đoạn hội tụ cao nhất và toàn diện nhất các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, trong đó có những đóng góp vô cùng to lớn của ngành ngân hàng, mà Vietcombank chính là một trong những lá cờ đầu. Chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng về giai đoạn 2021-2025, Việt Nam sẽ duy trì được sự ổn định kinh tế vĩ mô, tăng trưởng kinh tế về mọi mặt theo chiều sâu, là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực và thế giới.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,

Ban Biên tập



Fed sẽ giữ nguyên chính sách tiền tệ nói lỏng đến khi kinh tế Mỹ “hồi sinh”

Trong bối cảnh thị trường kỳ vọng Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) có thể buộc phải siết chặt chính sách tiền tệ sớm hơn dự kiến, giới lãnh đạo Fed đã đưa ra một thông điệp đơn giản tới các nhà đầu tư quan tâm đến việc tăng lợi suất trái phiếu và rủi ro giá cả là “đừng kỳ vọng bất cứ sự thay đổi nào cho đến khi nền kinh tế cải thiện rõ ràng”.

Phát biểu trước Ủy ban Dịch vụ Tài chính của Hạ viện Mỹ ngày 24/2/2021, Chủ tịch Fed Jerome Powell cho hay, Fed sẽ không nâng lãi suất cho đến khi lạm phát vượt quá 2% và tin rằng Fed có thể làm được điều này cũng như dự đoán có thể kéo dài tỷ lệ lãi suất không đổi trong vòng hơn ba năm.



Boeing lạc quan về thị trường máy bay Đông Nam Á

Ngày 25/2/2021, Tập đoàn sản xuất máy bay Boeing dự báo, các hãng hàng không ở Đông Nam Á sẽ cần 4.400 máy bay mới trị giá 700 tỷ USD để có thể đáp ứng nhu cầu di chuyển bằng đường hàng không ngày một tăng trong 20 năm tới.

Theo báo cáo Triển vọng thị trường thương mại 2020 (CMO) của Boeing, khu vực Đông Nam Á sẽ trở thành thị trường lớn thứ 5 thế giới vào năm 2039; mạng lưới rộng lớn của du lịch hàng không nội địa và khu vực là lợi thế giúp Đông Nam Á phục hồi thuận lợi sau đại dịch COVID-19.

CMO dự báo tăng trưởng lưu lượng hành khách tại Đông Nam Á sẽ tăng 5,7%/năm đến năm 2039. Trong giai đoạn này, Đông Nam Á sẽ trở thành thị trường hàng không lớn thứ 2 trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương sau Trung Quốc. Boeing cũng dự báo phi đội máy bay thương mại của khu vực sẽ tăng trưởng 5,3%/năm trong 20 năm tới.



ADB phát hành đợt trái phiếu toàn cầu 2 tỷ USD

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) ngày 25/2/2021 cho biết họ đã phát hành trái phiếu toàn cầu kỳ hạn 10 năm trị giá 2 tỷ USD. Số tiền thu được sẽ bổ sung vào nguồn vốn hoạt động của ADB.

Người phụ trách tài chính của ADB Pierre Van Peteghem cho biết, đây là lần bán trái phiếu thành công thứ hai của ADB trên thị trường bằng đồng USD trong năm nay. Kết quả này tạo thêm cho ADB nhiều nguồn lực hơn để hỗ trợ các thành viên đang phát triển ở châu Á và Thái Bình Dương, đặc biệt là những nước bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi đại dịch COVID-19.

Trái phiếu kỳ hạn 10 năm có lãi suất coupon 1,5% hằng năm, thanh toán nửa năm một lần và đáo hạn vào ngày 4/3/2031. Đợt phát hành này được phân phối rộng rãi trên thị trường sơ cấp với 27% ở châu Á, 48% ở châu Âu, Trung Đông và châu Phi, và 25% ở châu Mỹ. ADB cũng có kế hoạch huy động khoảng 30-35 tỷ USD từ các thị trường vốn trong năm 2021.

Ngân hàng trung ương Indonesia hạ chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2021

Ngân hàng trung ương Indonesia (BI) đã hạ chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng năm 2021 từ mức 7-9% xuống 5-7% trong bối cảnh kinh tế suy thoái do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

Dự báo nói trên bị quan hơn so với kế hoạch kinh doanh ngành ngân hàng được đệ trình trước đó lên Cơ quan dịch vụ tài chính (FSA). Theo đó, ngành ngân hàng đặt mục tiêu tăng trưởng tín dụng ở mức 7,13% trong năm nay.

Chủ tịch FSA, ông Wimboh Santoso, nhấn mạnh rằng mục tiêu nói trên chỉ có thể đạt được nếu không có tin tức gây chấn động và không ghi nhận làn sóng lây nhiễm COVID-19 mới.



Hàn Quốc vẫn giữ lãi suất ở mức thấp kỷ lục

Ngân hàng trung ương Hàn Quốc (BoK) ngày 25/2 đã quyết định giữ nguyên lãi suất ở mức thấp kỷ lục 0,5%, trong bối cảnh làn sóng lây nhiễm COVID-19 lần thứ ba đã làm giảm khả năng duy trì đà phục hồi kinh tế.

BoK cũng giữ nguyên dự báo tăng trưởng cho năm 2021 ở mức 3%, nhưng phát đi tín hiệu cho biết ngân hàng này có thể điều chỉnh nâng con số này lên phụ thuộc vào diễn biến của dịch bệnh.

Phát biểu với báo giới, Thống đốc Lee Ju-yeol cho biết BoK sẽ duy trì chính sách tiền tệ nói lỏng để hỗ trợ đà phục hồi kinh tế, khi vẫn còn nhiều bất ổn với đà tăng trưởng. Ông Lee nhấn mạnh hiện nay chưa phải là thời điểm thích hợp để nói về việc bình thường hóa chính sách tiền tệ.



Tổng Giám đốc IMF: Nhiều nền kinh tế sẽ gặp khó khăn do dịch COVID-19

Cuộc khủng hoảng do đại dịch COVID-19 gây ra sẽ khiến nhiều nền kinh tế trên thế giới tụt hậu, đẩy người nghèo vào chỗ khó khăn hơn và vấn đề này sẽ trở nên tồi tệ hơn do sự tiếp cận “thiếu công bằng” đối với vaccine.

Đây là cảnh báo được đưa ra ngày 24/2/2021 trong thông điệp của Tổng Giám đốc Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) Kristalina Georgieva gửi đến cuộc họp của Nhóm Các nền kinh tế phát triển và mới nổi hàng đầu nhất thế giới (G20).

Bà Georgieva dự báo đến cuối năm 2022, các quốc gia đang phát triển và thị trường đang nổi, không bao gồm Trung Quốc, sẽ chứng kiến mức thu nhập bình quân đầu người giảm 22% so với mức trước khủng hoảng, trong khi mức giảm này của các nền kinh tế phát triển là 13%.

“Đế chế” bất động sản lớn nhất châu Đại Dương thua lỗ kỷ lục do dịch COVID-19

Ngày 25/2/2021, Scentre - “đế chế” bất động sản thương mại lớn nhất châu Đại Dương - công bố khoản lỗ kỷ lục lên tới 3,7 tỷ AUD (2,9 tỷ USD) trong năm 2020 do các tác động từ dịch COVID-19 gây ảnh hưởng tới ngành bán lẻ và hoạt động tiêu dùng của người dân.

Kết quả này đánh dấu sự đảo ngược bất ngờ của Scentre, chủ sở hữu cho thuê mặt bằng của 42 khu trung tâm phức hợp Westfield, nằm rải rác ở Australia và New Zealand, khi so sánh với mức lợi nhuận đạt 5 tỷ AUD (3,95 tỷ USD) trong năm 2019.

Giá thuê mặt bằng của Scentre bị sụt giảm nghiêm trọng, thấp hơn từ 30-50% so với trước khi xảy ra đại dịch. Mặc dù vậy, hiện 98,5% diện tích mặt sàn bán lẻ của công ty vẫn đang được lấp đầy.



Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank được bầu vào Ban chấp hành TW Đảng khóa XIII



Ngày 30/1/2021, Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng đã bỏ phiếu bầu Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII. Ông Nguyễn Xuân Thành - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối

Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã vinh dự được tin nhiệm bầu vào Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII, với tỉ lệ phiếu bầu cao.

Ông Nguyễn Xuân Thành sinh ngày 2/11/1969, quê quán tại huyện Yên Lạc, tỉnh Vĩnh Phúc; tốt nghiệp Đại học Ngân hàng và có bằng Tiến sỹ kinh tế. Tính đến nay, ông Thành đã có hơn 30 năm công tác trong ngành ngân hàng.

Từ tháng 6/2013, ông Nguyễn Xuân Thành chuyển công tác từ vị trí Chánh Văn phòng NHNN Việt Nam về nhận nhiệm vụ là Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc của Vietcombank và từ tháng 11/2014 là Chủ tịch HĐQT Vietcombank. Trong thời gian hơn 8 năm đảm nhiệm các chức vụ lãnh đạo cấp cao tại Vietcombank, ông Thành cùng tập thể Ban Lãnh đạo đã đưa Vietcombank đạt được những bước phát triển vượt bậc với nhiều dấu ấn đậm nét.



Vietcombank giảm tới 10% tiền lãi cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi COVID-19

Nhằm tiếp tục hỗ trợ khách hàng (KH) doanh nghiệp và cá nhân giảm bớt khó khăn vượt qua đại dịch COVID-19, Vietcombank quyết định giảm đồng loạt lãi suất tiền vay cho toàn bộ dư nợ vay hiện hữu và cho vay mới của KH trong 3 tháng, từ 22/02/2021-22/05/2021. Cụ thể:

Đối với KH doanh nghiệp:

- Giảm tới 10% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các KH bị ảnh hưởng tiêu cực mức độ mạnh bởi dịch COVID-19.
- Giảm tới 5% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các KH còn lại bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

Đối với KH cá nhân: Giảm lãi suất 0,2%/năm cho các KH cá nhân vay vốn sản xuất kinh doanh trước ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

Tổng số KH được giảm lãi suất là 105 ngàn với quy mô tín dụng là 350 ngàn tỷ đồng, chiếm trên 40% dư nợ của Vietcombank.

Xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Australia tăng nhanh

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, tháng 1/2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa hai chiều Việt Nam và Australia tăng 39,92% so với cùng kỳ năm ngoái, ước đạt gần 873 triệu USD. Kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam sang Australia tăng 62,08%, cao hơn rất nhiều so với các tháng trước, đạt gần 391 triệu USD.

Về cơ cấu sản phẩm, bên cạnh sự gia tăng ổn định của các mặt hàng như gỗ và các sản phẩm gỗ, đồ chơi, các sản phẩm nhựa, dây và cáp điện, dệt may và giày dép, nông sản và thủy hải sản của Việt Nam cũng đang từng bước trở thành những mặt hàng được ưa chuộng tại một trong những thị trường khó tính nhất thế giới.

Tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang Australia ghi nhận mức tăng 106,09% so với cùng kỳ năm trước, trong khi nông sản tăng 37,16%.



Hai tháng đầu năm, vốn thực hiện các dự án FDI tăng 2%

Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết, tính đến ngày 20/2/2021, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 5,46 tỷ USD, bằng 84,4% so với cùng kỳ năm 2020. Vốn thực hiện của dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) ước đạt 2,5 tỷ USD, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2020.

Theo đó, trong tháng 2, có 126 dự án mới được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, giảm 74,8% so với cùng kỳ, tổng vốn đăng ký đạt 3,31 tỷ USD, giảm 33,9% so với cùng kỳ năm 2020.

Về vốn điều chỉnh, có 115 lượt dự án đăng ký điều chỉnh vốn đầu tư, giảm 23,8% so với cùng kỳ, tổng vốn đăng ký tăng thêm đạt 1,61 tỷ USD, tăng 2,5 lần so với cùng kỳ.

Việt Nam - Mỹ hợp tác về kinh tế, thương mại và năng lượng

Hướng tới tăng cường hợp tác trong 3 lĩnh vực trụ cột bao gồm kinh tế, thương mại và năng lượng, đồng thời thúc đẩy phục hồi nền kinh tế, ứng phó với dịch bệnh COVID-19, ngày 25/2/2021, Bộ Công Thương Việt Nam và Chính quyền bang West Virginia, Mỹ đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực kinh tế, thương mại và năng lượng.

Với việc ký kết Bản ghi nhớ này, Bộ Công Thương Việt Nam và bang West Virginia đặt ra mục tiêu xác lập một khung khổ hợp tác toàn diện để thuận lợi hóa các hoạt động trao đổi thương mại và đầu tư trong các lĩnh vực xuất nhập khẩu, thương mại, công nghiệp và năng lượng; tăng cường chia sẻ thông tin về các cơ hội kinh doanh tiềm năng, hỗ trợ các dự án cũng như hoạt động của các doanh nghiệp hai nước.

Bản ghi nhớ hợp tác cũng đặt ra những mục tiêu rất cụ thể, đồng thời phân định rõ trách nhiệm và quyền hạn của mỗi bên trong quá trình thực thi; thành lập Nhóm công tác chung để thúc đẩy các hoạt động hợp tác.



Các hãng hàng không sẵn sàng vận chuyển vaccine COVID-19

Đại diện hai hãng hàng không là Bamboo Airways và Vietnam Airlines cho biết sẵn sàng vận chuyển vaccine COVID-19 về Việt Nam phục vụ việc phòng chống dịch bệnh.

Theo đó, trong nhiều tháng qua, Bamboo Airways đã tích cực chuẩn bị các nguồn lực cần thiết, bao gồm chuẩn bị phương tiện vận chuyển tối ưu, phương thức bảo quản vaccine đạt chuẩn, xây dựng cách thức vận chuyển và phương án điều động nhân sự, vật lực hiệu quả. Về đội bay, đội bay tàu thân rộng Boeing 787-9 Dreamliner của Bamboo Airways có thể vận chuyển khối lượng hàng hóa tới đa 40 tấn, với tầm bay tối đa lên đến 15.000 km, cho phép bay thẳng đến nhiều quốc gia trên thế giới.

Tổng Công ty hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines cho biết, hãng cũng đã đề xuất với cơ quan y tế để trở thành hãng hàng không vận chuyển vaccine phòng chống dịch COVID-19 về Việt Nam. Một đơn vị đặc trách của hãng được thành lập để sẵn sàng thực hiện nhiệm vụ ngay khi có yêu cầu từ cơ quan có thẩm quyền.





Thành tựu kinh tế Việt Nam 2016-2020 & triển vọng - Những bộ phận vững chắc

TS. NGUYỄN MINH PHONG

GIAI ĐOẠN 2016-2020 DƯỠNG NHƯ LÀ GIAI ĐOẠN HỘI TỤ CAO NHẤT VÀ TOÀN DIỆN NHẤT CÁC THÀNH TỰU PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA VIỆT NAM.

Kinh tế tăng cả về quy mô và chất lượng

GDP bình quân giai đoạn 2016-2020 đạt khoảng 5,9%/năm và năng suất các nhân tố tổng hợp (TFP) tăng từ 33,6% bình quân giai đoạn 2011-2015 lên 45,2% giai đoạn 2016-2020. Tốc độ tăng năng suất lao động bình quân giai đoạn 2016-2020 là 5,8%/năm. Hệ số ICOR giảm xuống còn khoảng 6,1. Năm 2020, kinh tế Việt Nam có quy mô thứ 40 trên thế giới, thứ tư ASEAN và bình quân GDP/người đứng thứ sáu ASEAN.

Các cân đối lớn của nền kinh tế được cải thiện đáng kể. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân giảm từ 18,6% năm 2011 xuống ổn định ở mức khoảng 4%/năm giai đoạn 2016-2020. Lạm phát cơ bản

giảm từ 13,6% năm 2011 xuống khoảng 2,5% năm 2020. Thị trường tiền tệ, ngoại hối cơ bản ổn định; bảo đảm vốn tín dụng cho nền kinh tế, tập trung cho lĩnh vực sản xuất, nhất là các ngành ưu tiên.

Cán cân thanh toán quốc tế thặng dư; dự trữ ngoại hối tăng từ 12,4 tỷ USD năm 2010 lên 28 tỷ USD năm 2015 và đạt trên 90 tỷ USD vào năm 2020. Bộ chi ngân sách nhà nước giảm từ mức bình quân 5,4% GDP giai đoạn 2011-2015 xuống còn 3,5% GDP giai đoạn 2016-2019; riêng năm 2020 tỷ lệ bộ chi là 4,99% GDP. Tỷ lệ nợ công so với GDP tăng từ 51,7% cuối năm 2010 lên 63,7% năm 2016, đến năm 2019 giảm còn 55% GDP, năm 2020 nợ công tăng lên 56,8%, nhưng vẫn duy trì ổn định hệ số tín nhiệm quốc gia.



Tốc độ tăng năng suất lao động bình quân giai đoạn 2016 - 2020 là 5,8%/năm. Hệ số ICOR giảm xuống còn khoảng 6,1. Năm 2020, kinh tế Việt Nam có quy mô thứ 40 trên thế giới, thứ tư ASEAN và bình quân GDP/người đứng thứ sáu ASEAN.

Giai đoạn 2011-2020, tỷ lệ tiết kiệm so với GDP bình quân đạt khoảng 29%. Vốn đầu tư phát triển đạt gần 15 triệu tỷ đồng (tương đương 682 tỷ USD), tăng bình quân 10,6%/năm; trong đó: vốn ngân sách nhà nước và trái phiếu Chính phủ là 3,1 triệu tỷ đồng (144 tỷ USD), chiếm 20,8% tổng đầu tư xã hội, tập trung cho các công trình kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội trọng điểm. Vốn đầu tư của khu vực ngoài nhà nước trong nước tăng từ 36,1% năm 2010 lên 45,7% năm 2020. Tổng số vốn FDI đăng ký đạt trên 278 tỷ USD; vốn thực hiện đạt 152,3 tỷ USD, chiếm 22,8% tổng vốn đầu tư toàn xã hội.

Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hoá tăng 3,6 lần và xuất khẩu tăng bình quân khoảng 14%/năm trong suốt giai đoạn 2010-2019. Thị trường xuất khẩu được mở rộng và đa dạng hóa; nhiều doanh nghiệp tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị khu vực, toàn cầu; Đặc biệt, xuất siêu liên tục từ 2016-2020 và năm 2020 đạt trên 19,1 tỷ USD. Tỷ trọng giá trị xuất khẩu sản phẩm công nghệ cao trong tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa tăng lên khoảng 50% năm 2020.

Trong thành tựu chung của đất nước có đóng góp rất quan trọng của ngành Ngân hàng. Chính những kết quả tích cực của toàn ngành Ngân hàng đã giúp nâng mức triển vọng xếp hạng các tổ chức tín dụng Việt Nam trong các năm gần đây và trong

năm 2020, có 14 ngân hàng thương mại của Việt Nam nằm trong danh sách Top 500 ngân hàng lớn và mạnh nhất châu Á - Thái Bình Dương, tăng 19 bậc so với xếp hạng năm 2017. Chỉ số tiếp cận tín dụng Việt Nam ở vị trí 25/190 quốc gia và vùng lãnh thổ, tăng 7 bậc so với Doing Business 2019 và đứng thứ 2 trong khu vực ASEAN, thứ 2 trong khu vực châu Á (chỉ sau Brunei).

Trong thành tựu đó, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã ghi dấu ấn tượng khi là ngân hàng đầu tiên của Việt Nam đạt lợi nhuận 1 tỷ USD/năm (năm 2019), về đích vượt xa kế hoạch lợi nhuận đặt ra. Năm 2020, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh COVID-19 nhưng Vietcombank vẫn đạt kết quả kinh doanh "đáng nể", lợi nhuận trên 23.000 tỷ đồng, đồng thời tiên phong 6 lần giảm lãi suất cho vay, gia hạn nợ để hỗ trợ doanh nghiệp và khách hàng vượt qua khó khăn.

Quan hệ quốc tế mở rộng, vị thế được củng cố và nâng cao

Năm 2020, Việt Nam đã có quan hệ chính thức với 189/193 quốc gia của Liên Hợp quốc (so với 11 nước năm 1954); có quan hệ kinh tế - thương mại và đầu tư với trên 224 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới; Việt Nam có 16 đối tác chiến lược, 11 đối tác chiến lược toàn diện; tham gia hơn 500 hiệp định song phương và đa phương trên nhiều lĩnh vực; đã ký 15 Hiệp định FTA (năm 2020 phê chuẩn và triển khai có hiệu quả EVFTA; tham gia ký Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và ký FTA Việt Nam - Anh), đang đàm phán 2 FTA; có 71 nước đã công nhận Việt Nam là một nền kinh tế thị trường...

Việt Nam đã có 7/200 công ty có doanh thu trên 1 tỷ USD tốt nhất tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương và 5 tỷ phú USD do Forbes Asia 2019 công bố. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã có đột phá trong sản xuất và công nghệ, vươn mạnh ra thị trường quốc tế.

Việt Nam được xếp thứ 8 trong số các nền kinh tế tốt nhất thế giới để đầu tư năm 2019, tăng 15 bậc so với năm 2018; năng lực cạnh tranh của Việt Nam được Diễn đàn Kinh tế Thế giới xếp thứ 67/141 quốc gia, vùng lãnh thổ, tăng 10 bậc so với năm 2018.

Đặc biệt, năm 2020 Việt Nam nằm trong số hiếm hoi các nước vẫn giữ được mức tăng trưởng 2,91% GDP; được coi là một trong 16 nền kinh tế mới nổi thành công nhất thế giới và phục hồi kinh tế nhanh hình chữ V, với mức tăng trưởng dự báo từ hơn 6% tới 11,2% trong năm 2021.

Huyền thoại về giảm nghèo bền vững

Theo UNDP, Việt Nam đã tạo ra một câu chuyện huyền thoại trong công cuộc giảm nghèo.

Chỉ số phát triển con người (HDI) năm 2019 của Việt Nam trong Báo cáo Phát triển con người toàn cầu năm 2020 do Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) công bố chiều 16/12/2020 là 0,704, lần đầu tiên đưa Việt Nam vào nhóm các nước phát triển con người cao và xếp thứ 117/189 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong giai đoạn 1990-2019, giá trị HDI của Việt Nam đã tăng gần 46%, nằm trong số các nước có tốc độ tăng HDI cao nhất trên thế giới, trong khi vẫn còn là nước đang phát triển có thu nhập trung bình thấp...

Theo Báo cáo phát triển bền vững 2020, Việt Nam là quốc gia Đông Nam Á duy nhất đạt được 5 mục tiêu hành động của Liên hợp quốc, trong đó có các biện pháp giảm khí thải CO2, thúc đẩy năng lượng tái tạo và nâng cao khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu.

Nhìn tổng thể, năm 2020, Việt Nam nổi lên như một điểm sáng đáng ghi nhận và tự hào về khả năng tự chủ, tự cường, thành công trong kiểm soát sự lây lan của dịch COVID-19; linh hoạt và hiệu quả trong phản ứng chính sách và phản ứng thị trường hỗ trợ doanh nghiệp; chủ động tham gia tham gia các hiệp định thương mại song phương và đa phương; khai thác các cơ hội từ sự dịch chuyển và tái định vị các chuỗi cung ứng khu vực và quốc tế, thúc đẩy tái cơ cấu về tổ chức và công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi mô hình, tham gia sâu hơn vào các chuỗi giá trị toàn cầu và hướng tới tăng trưởng nhanh, bền vững.

Động lực phát triển

Về triển vọng, Việt Nam vẫn duy trì được sự ổn định kinh tế vĩ mô và đang trong xu hướng phục hồi theo hình chữ V; là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất khu vực và thế giới.

Giai đoạn 2021-2025, Việt Nam tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng kinh tế chủ yếu theo chiều sâu, hoàn thiện mô hình tăng trưởng đồng bộ trên cả phương diện kinh tế - kỹ thuật, kinh tế - xã hội và kinh tế - sinh thái, thúc đẩy phát triển trên nền tảng đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát huy lợi thế so sánh và chủ động hội nhập quốc tế.

Nếu duy trì được đà tăng trưởng như vừa qua thì quy mô GDP của Việt Nam ước sẽ đạt khoảng 2.500 tỷ USD, còn thu nhập bình quân đầu người đạt khoảng 18.000 USD vào dịp kỷ niệm 100 năm thành lập nước (1945-2045).

Định hướng tầm nhìn và khát vọng phát triển cho Việt Nam dựa trên nguyên tắc lấy thực tiễn là tiêu chuẩn của chân lý, phản ánh quy luật phát triển ở Việt



Nếu duy trì được đà tăng trưởng như vừa qua thì quy mô GDP của Việt Nam ước sẽ đạt khoảng 2.500 tỷ USD, còn thu nhập bình quân đầu người đạt khoảng 18.000 USD vào dịp kỷ niệm 100 năm thành lập nước (1945-2045).

Nam và khai thác có hiệu quả những thành tựu phát triển của thế giới, nhất là thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

Động lực và kỳ vọng phát triển kinh tế năm 2021 của Việt Nam trước hết dựa trên những thành tựu chống dịch COVID-19 và đà tăng trưởng kinh tế dương năm 2020; đồng thời, được củng cố và bổ sung mới từ những đột phá thể chế và cải thiện môi trường kinh doanh để đưa Việt Nam thuộc số các nền kinh tế tốt nhất thế giới để đầu tư.

Cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục phát triển cả về lượng và chất, với nhiều tập đoàn và doanh nghiệp hướng tới đột phá trong sản xuất công nghiệp và công nghệ, chủ động tham gia sâu rộng hơn vào chuỗi giá trị khu vực, toàn cầu. Đầu tư khu

vực ngoài nhà nước tăng nhanh và chiếm khoảng 4/5 tổng vốn đầu tư toàn xã hội.

Động lực tăng trưởng năm 2021 cũng được tiếp nối từ những thành tựu về chuyển đổi cơ cấu kinh tế, cải thiện hạ tầng viễn thông, chỉ số tích hợp phát triển bưu chính và an toàn, an ninh mạng; trong xây dựng Chính phủ điện tử và các thành phố thông minh trên toàn quốc.

Động lực cho năm 2021 cũng tích hợp và tỏa sáng từ những thành tựu phát triển bền vững của Việt Nam và từ những thành tựu đối ngoại.

Giải pháp bền vững

Tuy vậy, Việt Nam sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức trong bối cảnh dịch COVID-19 đang diễn biến bất thường, kinh tế nước ta có độ mở lớn và chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi tình hình kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp, khó lường gắn với sự điều chỉnh chính sách của các tân chính phủ sau bầu cử.

Theo ADB, Việt Nam cần cảnh giác trước những nguy cơ toàn cầu do đại dịch COVID-19 kéo dài; sự gia tăng bảo hộ thương mại và các rủi ro tài chính;

sự suy giảm và thu hẹp thu nhập hộ gia đình và doanh nghiệp trong khi tăng áp lực thất nghiệp và ô nhiễm môi trường, thời tiết cực đoan, gắn với biến đổi khí hậu...

Đặc biệt, năm 2021 Việt Nam cần chú ý chủ động các kịch bản và giải pháp đối phó với áp lực gia tăng nợ xấu ngân hàng và nợ công gắn với khả năng thanh toán nợ vay và nộp thuế của doanh nghiệp.

Với phương châm hành động của năm 2021 là “Đoàn kết, kỷ cương, đổi mới, sáng tạo, khát vọng phát triển”, theo chỉ đạo thống nhất của Chính phủ, năm 2021 cả nước cần tiếp tục thực hiện quyết liệt, linh hoạt, hiệu quả “mục tiêu kép” vừa phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong trạng thái bình thường mới; phát huy giá trị văn hóa, trí tuệ con người Việt Nam; khơi dậy khát vọng phát triển đất nước, ý chí tự cường, niềm tự hào dân tộc.

Cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam hiện nay là to lớn chưa từng có, được cộng đồng trong nước và thế giới ghi nhận. Đây là kết quả tổng hợp, thước đo khả năng tự chủ, tự cường của nền kinh tế, khẳng định chất lượng thể chế, hiệu quả phản ứng chính sách và phản ứng thị trường của Đảng, Nhà nước, toàn thể cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân Việt Nam.

Tất cả cho phép chúng ta tự tin về động lực và kỳ vọng mới cho năm 2021 và những năm tiếp theo, Việt Nam sẽ tiếp tục nổi lên như một điểm sáng đáng tự hào về phát triển kinh tế-xã hội theo hướng bền vững hơn, hiệu quả hơn.





Thị trường tài chính ngân hàng Việt Nam 2020: Ngược dòng vượt khó

♥ TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

“NGƯỢC DÒNG VƯỢT KHÓ, TẠO ẤN TƯỢNG NGOẠN MỤC” - ĐÓ LÀ CỤM TỪ NGẮN GỌN VÀ CHÍNH XÁC NHẤT ĐỂ NÓI TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG (TTTC NH) VIỆT NAM NĂM 2020.

Thị trường chứng khoán tạo ấn tượng lớn

Năm 2020, thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam đã có một năm thành công gây ấn tượng lớn, vượt qua đại dịch COVID-19 một cách ngoạn mục.

Theo đó, năm qua đã chứng kiến sự hồi phục mạnh mẽ, thanh khoản tăng cao kỷ lục, sự tham gia mạnh mẽ của một lớp nhà đầu tư mới, trẻ khiến nhà quản lý cùng các thành viên tham gia thị trường cảm thấy bất ngờ, vượt qua cả kỳ vọng. Tính đến ngày 17/12/2020, tổng mức huy động vốn cho nền kinh tế của TTCK đã đạt 383,6 nghìn tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước; giá trị giao dịch bình quân trên thị trường cổ phiếu đạt 7.056 tỷ đồng/phiên, tăng 51,5% so với bình quân năm 2019; giá trị giao dịch bình quân trên

thị trường trái phiếu đạt tới 10.247 tỷ đồng/phiên, tăng 11,3%; khối lượng giao dịch bình quân sản phẩm hợp đồng tương lai trên chỉ số VN30 trên TTCK phái sinh đạt 157.314 hợp đồng/phiên, tăng 77%.

Tính đến ngày 30/11/2020, tổng giá trị vốn hóa TTCK đạt hơn 6,11 triệu tỷ đồng - là mức cao nhất từ trước đến nay, chiếm 101% GDP, vượt mục tiêu phần đầu 70% GDP đề ra trong chiến lược phát triển thị trường này tới năm 2020. Thị trường ghi nhận quy mô tham gia của số nhà đầu tư mới cao chưa từng thấy trong lịch sử. Tính đến hết tháng 11/2020, tổng số tài khoản mở mới trong năm đạt 332.886 tài khoản, trong đó, nhà đầu tư cá nhân trong nước mở mới là 329.452 tài khoản. Sự tham gia mạnh mẽ của các nhà đầu tư mới cũng đẩy thanh khoản thị trường tăng lên ngưỡng kỷ lục. Giá trị khớp lệnh cũng liên tục đạt hơn 10.000 tỷ đồng/phiên trong tháng 12/2020.

Sự bùng nổ của TTCK là kết quả cộng hưởng từ việc giảm lãi suất ngân hàng và các khó khăn về cơ hội đầu tư với lợi nhuận thấp trong các lĩnh vực

khác. Tuy nhiên, do tác động rất mạnh của đại dịch COVID-19 nên tổng vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện năm 2020 chỉ tăng 5,7% so với năm 2019, là mức thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020.

Ngành Ngân hàng chung tay cùng nền kinh tế

Với thị trường tín dụng, có thể nói, 2020 là năm khó khăn nhưng lại là năm toàn ngành Ngân hàng đã cùng vào cuộc với toàn nền kinh tế bằng tinh thần trách nhiệm và chia sẻ. Ngành đã mở luồng vốn tín dụng vào những lĩnh vực ít bị ảnh hưởng của dịch bệnh, hòa luồng vốn tín dụng với đầu tư công, khơi thông vốn bằng lãi suất thấp, tạo điều kiện tiếp sức cho doanh nghiệp và cá nhân khôi phục sản xuất kinh doanh trước ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Trong suốt năm 2020, Ngân hàng nhà nước (NHNN) đã nhìn thấu mọi khó khăn của doanh nghiệp (DN) và người dân về năng lực hấp thụ vốn bởi sự tác động của đại dịch COVID-19. NHNN đã kịp thời có những quyết định nới lỏng chính sách tiền tệ (CSTT), chỉ đạo giảm lãi suất cả đầu vào lẫn đầu ra, kết hợp với những nỗ lực tạo môi trường đầu tư của Chính phủ nên ngành đã thu được những kết quả vượt mong đợi.

Năm 2020, NHNN đã có 4 lần điều chỉnh giảm lãi suất điều hành từ 1,5 đến 2 điểm %; giảm 0,6 đến 1 điểm % trần lãi suất tiền gửi và giảm 1,5 điểm % trần lãi suất cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên. Các quyết định này đã làm giảm mặt bằng lãi suất đầu vào, tạo cơ sở cho các tổ chức tín dụng (TCTD) giảm lãi suất cho vay, hỗ trợ nền kinh tế phục hồi cùng với quá trình kiểm soát rất tốt dịch bệnh COVID-19 ở trong nước.

Trong năm qua, hầu hết các TCTD đã không ít hơn 4 lần giảm lãi suất cho vay. Nhờ đó, mặt bằng lãi suất của Việt Nam trong năm 2020 giảm mạnh,



Năm qua đã chứng kiến sự hồi phục mạnh mẽ, thanh khoản tăng cao kỷ lục, sự tham gia mạnh mẽ của một lớp nhà đầu tư mới, trẻ khiến nhà quản lý cùng các thành viên tham gia thị trường cảm thấy bất ngờ, vượt qua cả kỳ vọng.

về mức thấp nhất trong vòng 10 năm qua đối với không chỉ các món cho vay mới, mà áp dụng điều chỉnh giảm đồng loạt với cả lãi suất của các món cho vay cũ trước năm 2020. Đặc biệt, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã có 5 lần giảm lãi suất, với tổng lợi nhuận mà ngân hàng này chủ động giảm tới hơn 3.700 tỷ đồng trong năm 2020 để góp phần hỗ trợ khách hàng.

So với các nước trong khu vực, Việt Nam hiện là một trong những nước có mức giảm lãi suất điều hành lớn nhất khu vực. Cụ thể, Thái Lan giảm 0,75 điểm %, Malaysia giảm 1,25 điểm %, Trung Quốc giảm 0,3 điểm %... trong khi Việt Nam giảm 1,5-2 điểm %. Việc này đã tạo điều kiện cho mặt bằng



lãi suất cho vay nền kinh tế giảm mạnh trong năm qua, góp phần giảm bớt khó khăn, tăng khả năng tiếp cận vốn vay cho doanh nghiệp và người dân, nhất là khi Việt Nam đã ngăn chặn khá thành công sự lây lan của đại dịch COVID-19 trong nước. Nhờ đó, nền kinh tế Việt Nam vẫn tăng trưởng dương 2,91% trong bối cảnh tăng trưởng bình quân toàn cầu đã mang số âm sâu trong năm qua.

Thống kê của NHNN cho thấy đến 21/12/2020, tốc độ tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống ngân hàng Việt Nam đã đạt 10,14%; cả năm ở mức 10,5% đến 11%. Theo NHNN, năm 2020, cơ cấu tín dụng đã chuyển dịch tích cực, phù hợp với cơ cấu các ngành trong GDP. Tín dụng đã tập trung vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, các lĩnh vực ưu tiên, ít bị tác động trực tiếp của dịch bệnh.

Mặt khác, dù giảm mạnh lãi suất, nhưng các TCTD vẫn không thả cho tín dụng tăng trưởng tương đương với 2019, một phần vì sức hấp thụ vốn của nền kinh tế yếu, một phần do ngành ngân hàng vẫn cần trọng và nỗ lực áp dụng các chuẩn mực cho vay theo trụ cột của Basel II (Hiệp ước Basel phiên bản II) để chủ động trong việc ứng phó, nâng cao năng lực kiểm soát rủi ro nợ xấu. Do đó, tăng trưởng tín dụng trong năm qua chủ yếu tập trung ở nhóm doanh nghiệp lớn và trái phiếu doanh nghiệp, nhằm hạn chế rủi ro.

Triển vọng thị trường tín dụng 2021

Năm 2021, NHNN cần tiếp tục đơn giản hóa quy trình, thủ tục nội bộ để tạo điều kiện cho doanh nghiệp và người dân tiếp cận vốn dễ hơn ngay từ đầu năm. Công ty chứng khoán SSI dự báo tăng trưởng tín dụng năm 2021 sẽ đạt trong khoảng 13%-14%. Dự báo này dựa trên các phân tích về



Công ty chứng khoán SSI dự báo tăng trưởng tín dụng năm 2021 sẽ đạt trong khoảng 13%-14%. Dự báo này dựa trên các phân tích về khả năng kinh tế sẽ phục hồi bắt đầu từ việc điều chế vắc xin ngừa COVID-19 thành công sẽ tạo cú hích cho nền kinh tế dần phục hồi vào nửa cuối năm 2021.

khả năng kinh tế sẽ phục hồi bắt đầu từ việc điều chế vắc xin ngừa COVID-19 thành công sẽ tạo cú hích cho nền kinh tế dần phục hồi vào nửa cuối năm 2021.

Từ phía thương mại quốc tế, khả năng sản xuất và tiêu dùng cũng đã và đang có thể khôi phục sẽ giúp cho cầu của thị trường tín dụng trong nước gia tăng. Ngoài ra, nhu cầu nợ vay có thể tiếp tục được hỗ trợ bởi lãi suất vẫn duy trì ở mức thấp.

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ ngành ngân hàng năm 2021, Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng đã đặt ra với ngành những nhiệm vụ rất cụ thể: Trong năm 2021, các ngân hàng thương mại (NHTM) phải xây dựng kế hoạch kinh doanh theo hướng giảm chỉ tiêu lợi nhuận để có điều kiện giảm lãi suất cho vay nhất là đối với khoản vay cũ, khoản vay trung dài hạn...

Cụ thể, Thống đốc yêu cầu Chủ tịch Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên và Tổng Giám đốc, Giám đốc các TCTD phải chủ động xây dựng phương án cơ cấu lại hoạt động gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025. Với việc xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2021, Thống đốc yêu cầu các TCTD tiếp tục tiết giảm chi phí hoạt động, giảm chỉ tiêu lợi nhuận.



Việc mở rộng tín dụng phải trên cơ sở an toàn, có hiệu quả đi đôi với nâng cao chất lượng tín dụng, hạn chế nợ xấu phát sinh mới; tập trung vốn cho hoạt động sản xuất - kinh doanh, đáp ứng nhu cầu phục hồi kinh tế, đặc biệt là đối với các lĩnh vực ưu tiên. Kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao.

Những chỉ đạo nói trên là rất đúng đắn cả về tính chiến lược và tính thời điểm. Nếu các TCTD làm tốt tinh thần chỉ đạo này thì DN và người dân sẽ càng có điều kiện tập trung tiền gửi thanh toán và sử dụng các giao dịch thanh toán, chuyển tiền qua ngân hàng, cũng đồng nghĩa với việc tăng nguồn vốn giá rẻ cho hoạt động cho vay của các TCTD. Nhờ đó, các TCTD sẽ phát triển bền vững hơn, lợi nhuận cũng sẽ gia tăng ngay cả khi giảm lãi suất cho vay ở đầu ra. Cũng nhờ đó, tình hình an ninh trật tự xã hội chắc chắn sẽ tốt hơn, các hoạt động tín dụng theo kiểu xã hội đen sẽ giảm mạnh và kinh tế - xã hội sẽ phát triển nhanh chóng, bền vững.

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 còn diễn biến khó lường nên đồng thời với duy trì mặt bằng lãi suất, CSTT nói lỏng thì các TCTD cần tiếp tục thực hiện cơ chế "cùng đứng trong cuộc với con nợ" để xem xét tại chỗ việc nói lỏng tiêu chuẩn cho vay về tương đương mức trước COVID-19 cùng với những quyết định rải vốn dần theo năng lực hấp thụ gắn với các dấu hiệu phục hồi của nền kinh tế.

Cùng với kết quả dịch bệnh được kiểm soát, ngành ngân hàng được kỳ vọng sẽ có sự phục hồi khả quan vào nửa cuối năm 2021. Năm qua, CSTT đã làm hầu hết các nhiệm vụ nặng nề để thúc đẩy tăng trưởng, chúng ta kỳ vọng NHNN sẽ tiếp tục



giữ cơ chế CSTT năm 2020 cho đến hết năm 2021 trước khi có thể tăng lại lãi suất cơ bản 0,25% vào đầu năm 2022 và nâng lãi suất tái cấp vốn lên 4,25% đến cuối giữa năm 2022.

Tóm lại, trong năm qua, tiền gửi ngân hàng đã chuyển khá mạnh sang các khu vực khác của thị trường tài chính, như trái phiếu doanh nghiệp, TTCK và dồi dào trong thị trường nội bộ liên ngân hàng. Hầu hết các DN trong nền kinh tế phải hoạt động dưới mức công suất so với trước dịch bệnh. Mặc dù điều kiện khó khăn, nhưng hầu hết các TCTD đã có nhiều hoạt động chia sẻ với khách hàng của nền kinh tế.

Năm 2021, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục điều hành tín dụng theo hướng mở rộng tín dụng, tập trung vốn cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các dự án trọng điểm, có hiệu quả; đồng thời, kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro, đảm bảo an toàn hoạt động ngân hàng theo khuôn khổ của trụ cột Basel II.





Vietcombank hướng tới mục tiêu Ngân hàng số hàng đầu Việt Nam

VỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG SỐ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, GIA TĂNG CÁC TIỆN ÍCH VÀ NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG, TỪ KHI RA MẮT DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ VCB DIGIBANK ĐẾN NAY, NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) ĐÃ NHIỀU LẦN BỔ SUNG VÀ ĐIỀU CHỈNH MỘT SỐ TÍNH NĂNG TRÊN DỊCH VỤ NÀY.

Xu hướng tất yếu

Theo Gaurav Sarma (2017), ngân hàng số là hình thức ngân hàng số hóa tất cả những hoạt động và dịch vụ. Nói cách khác, tất cả những gì khách hàng có thể thực hiện ở các chi nhánh ngân hàng bình thường đều được số hóa và tích hợp vào một ứng dụng ngân hàng số duy nhất. Thông qua ứng dụng này, khách hàng không cần phải đến các chi nhánh ngân hàng mà vẫn có thể thực hiện được tất cả các giao dịch. Đồng thời, các hoạt động của ngân hàng như quản lý rủi ro, nguồn vốn, phát triển sản phẩm, marketing, quản lý bán hàng... cũng được số hóa.

Digital Banking là loại hình ngân hàng kỹ thuật số đòi hỏi cao về công nghệ bao gồm sự đổi mới trong dịch vụ tài chính cho khách hàng như: Các chiến lược di động, kỹ thuật số, AI, thanh toán, RegTech, dữ liệu, blockchain, API, kênh phân phối và công nghệ...

Theo TS. Nguyễn Thế Anh, ngân hàng số đã trở thành xu thế phát triển tất yếu của các ngân hàng trên thế giới. Việt Nam ngày càng gia nhập sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế, do vậy, việc phát triển các dịch vụ ngân hàng dựa trên nền tảng công nghệ thông tin, ngân hàng số cũng không nằm ngoài xu thế này. Đặc biệt, đại dịch COVID-19 cũng đã làm thay đổi đáng kể nhận thức và dần thay đổi thói quen của một bộ phận người dân Việt Nam về giao dịch trên nền tảng số.

Việt Nam được đánh giá là thị trường đầy tiềm năng, cơ hội cho phát triển ngân hàng số với 96,5 triệu dân, cơ cấu dân số trẻ, 72% dân số sở hữu điện thoại thông minh, 130 triệu thuê bao di động,



Việc số hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng không thể nằm ngoài quy luật của việc phát triển thị trường trong cuộc Cách mạng công nghệ 4.0 và điều này phù hợp với xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế.

64 triệu người dùng Internet (chiếm 67% dân số). Thêm vào đó, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 654/QĐ-TTg, ngày 19/5/2020 phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử Quốc gia giai đoạn 2021-2025. Kế hoạch đặt ra các mục tiêu cụ thể cần đạt được vào năm 2025: 55% dân số tham gia mua sắm trực tuyến với giá trị mua hàng hóa và dịch vụ trực tuyến đạt trung bình 600 USD/người/năm; thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 80%...

Việc số hóa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng không thể nằm ngoài quy luật của việc phát triển thị trường trong cuộc Cách mạng công nghệ 4.0 và điều này phù hợp với xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế.

VCB Digibank - Trải nghiệm hoàn toàn mới đầy khác biệt

Hiện nay, phần lớn các ngân hàng nội địa Việt Nam đều có chiến lược số hóa và định hướng phát triển ngân hàng số, coi chuyển đổi số có ý nghĩa quan trọng sống còn. 96% ngân hàng đã và đang xây dựng chiến lược phát triển dựa trên các công





NHẪM GIA TĂNG CÁC TIỆN ÍCH VÀ NÂNG CAO TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG, TỪ NGÀY RA MẮT ĐẾN NAY, VIETCOMBANK ĐÃ NHIỀU LẦN THỰC HIỆN BỔ SUNG VÀ ĐIỀU CHỈNH MỘT SỐ TÍNH NĂNG TRÊN NGÂN HÀNG SỐ VCB DIGIBANK, CỤ THỂ:

nghe 4.0 và có 92% ngân hàng đã phát triển dịch vụ ứng dụng trên Internet và Mobile. Nhiều ngân hàng đã thành lập khối hoặc trung tâm ngân hàng số, từng bước chuyển đổi mô hình hoạt động, kinh doanh sản phẩm, dịch vụ theo hướng số hóa.

Cùng xu hướng đó, dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank của Vietcombank được xây dựng dựa trên việc hợp nhất các nền tảng giao dịch riêng rẽ trên Internet Banking và Mobile Banking, cung cấp các trải nghiệm liền mạch, thống nhất cho khách hàng (KH) trên các phương tiện điện tử như máy tính (PC/Laptop) và thiết bị di động (điện thoại/tablet).

Sẽ chỉ còn 1 tên đăng nhập và 1 mật khẩu cho 1 dịch vụ VCB Digibank duy nhất. Khách hàng sẽ không còn gặp khó khăn trong việc ghi nhớ song song hai tên đăng nhập và mật khẩu riêng rẽ.

Đặc biệt, VCB Digibank kế thừa các phương thức bảo mật đã được áp dụng cho khách hàng trên các dịch vụ trước đây bao gồm: Bảo mật đăng nhập, bảo mật giao dịch và đặc biệt là Smart OTP. Hơn thế nữa, VCB Digibank còn được bổ sung công nghệ xác thực đăng nhập mới - Push Authentication. Với công nghệ này, khi khách hàng đăng nhập trên trình duyệt web, hệ thống sẽ tự động gửi thông báo tới ứng dụng di động để chờ khách hàng xác nhận trước khi cho phép đăng nhập thành công. Các công nghệ xác thực đăng nhập cùng với Smart OTP sẽ là các lớp bảo vệ gia tăng, tạo nên một “bức tường” bảo mật kiên cố đảm bảo sự an toàn cho khách hàng trong mỗi giao dịch.

Chia sẻ về dịch vụ này, ông Đào Minh Tuấn, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết: “Việc ra mắt dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm chuyển đổi số của Vietcombank. Và trên hết, chúng tôi tin rằng, VCB Digibank sẽ mang lại những trải nghiệm mới mẻ, giúp hàng triệu khách hàng được tận hưởng sự thuận tiện tối đa trong mỗi giao dịch cùng Vietcombank”.



- ✔ Bổ sung tính năng thanh toán học phí, nạp tiền chứng khoán trên kênh ứng dụng VCB Digibank.
- ✔ Bổ sung nhà cung cấp dịch vụ đối với Thanh toán phí bảo hiểm, thanh toán hóa đơn tiền nước trên ứng dụng VCB Digibank.
- ✔ Bổ sung điều kiện cho phép KH là người Việt Nam có tài khoản đồng chủ sở hữu với người nước ngoài được thực hiện các giao dịch tiền gửi trực tuyến đối với các tài khoản thanh toán không phải là tài khoản đồng chủ sở hữu trên VCB Digibank.
- ✔ Bổ sung tính năng miễn phí chuyển đến các tài khoản của tổ chức từ thiện trong danh sách ưu đãi của Vietcombank đối với các loại giao dịch: Chuyển tiền tương lai/ định kỳ trong Vietcombank; Chuyển tiền tương lai/ định kỳ ngoài Vietcombank; Chuyển tiền nhanh 24/7 ngoài Vietcombank qua tài khoản.



- ✔ **Triển khai chức năng quản lý email trên VCB Digibank, cho phép KH:** Đăng ký mới email hoặc thay đổi email nhận thông báo kết quả giao dịch trên VCB Digibank; Đăng ký/ hủy đăng ký nhận thông báo kết quả giao dịch trên VCB Digibank qua email.
- ✔ **Triển khai chức năng nhắc nợ tài khoản vay qua email, cho phép KH:** Đăng ký/hủy đăng ký nhận thông báo nhắc nợ vay qua email. Email đăng ký nhận thông báo nhắc nợ vay là email KH đăng ký sử dụng VCB Digibank. Các giao dịch đăng ký/hủy đăng ký Thông báo nhắc nợ vay qua email sẽ được xác thực theo cơ chế xác thực giao dịch phi tài chính trên VCB Digibank gồm các phương thức xác thực MPIN, Vân tay, Face ID.
- ✔ Bổ sung tính năng thanh toán học phí, nạp tiền chứng khoán trên kênh ứng dụng VCB Digibank.
- ✔ Bổ sung nhà cung cấp dịch vụ đối với Thanh toán phí bảo hiểm, thanh toán hóa đơn tiền nước trên ứng dụng VCB Digibank.
- ✔ Điều chỉnh tách menu Thanh toán hóa đơn/ Nạp tiền thành 2 menu riêng trên ứng dụng VCB Digibank.



- ✔ **Điều chỉnh quy trình kích hoạt lại ứng dụng VCB Digibank trên thiết bị khác:** Trước đây, khi kích hoạt lại ứng dụng trên thiết bị mới, KH sẽ nhận được mã OTP do ngân hàng gửi qua SMS để xác thực giao dịch. Để đảm bảo sự chủ động và hạn chế rủi ro cho KH, khi kích hoạt lại ứng dụng trên thiết bị mới, KH thực hiện nhấn tin theo cú pháp và gửi đến đầu số 6167 để lấy mã OTP và xác thực giao dịch.
- ✔ **Bổ sung tính năng cho phép KH chủ động thay đổi số điện thoại nhận thông báo OTP qua tin nhắn:** Tính năng này giúp KH có thể chủ động lựa chọn số điện thoại để nhận tin nhắn thông báo mã OTP của ngân hàng. Để đảm bảo an toàn cho KH, các số điện thoại này phải nằm trong danh sách số điện thoại KH đã đăng ký với ngân hàng.



- ✔ **Thanh toán vé máy bay và thanh toán QR Pay bằng thẻ tín dụng trên ứng dụng VCB Digibank:** Trước đây, KH chỉ có thể trích tiền từ tài khoản thanh toán đối với dịch vụ Đặt vé máy bay và dịch vụ thanh toán qua mã QR trên ứng dụng VCB digibank. Từ nay, KH có thể thanh toán các dịch vụ này bằng thẻ tín dụng trên ứng dụng.
- ✔ **Điều chỉnh cơ chế kích hoạt tính năng tin nhắn OTT:** Để thuận tiện cho KH và đơn giản hóa tối đa quy trình đăng ký dịch vụ tin nhắn OTT, Vietcombank điều chỉnh cơ chế kích hoạt dịch vụ này như sau:
 - ➔ Khi KH lần đầu kích hoạt hoặc kích hoạt lại ứng dụng VCB Digibank, hệ thống sẽ hiển thị thông báo mời KH kích hoạt dịch vụ tin nhắn OTT. KH chỉ cần chọn “Đồng ý” hệ thống sẽ tự động kích hoạt dịch vụ cho KH mà không cần thao tác gì thêm.
 - ➔ Đối với KH đã sử dụng VCB Digibank, tại mỗi lần đăng nhập ứng dụng sẽ hiện ra thông báo mời KH kích hoạt dịch vụ tin nhắn OTT. KH chỉ cần chọn “Cài đặt ngay”, hệ thống sẽ tự động kích hoạt dịch vụ cho KH.
- ✔ Áp dụng dịch vụ thanh toán viện phí và nạp tiền đại lý tại VCB Digibank trên cả phiên bản mobile và phiên bản web.



- ✔ **Tính năng Tiền gửi tích lũy trực tuyến:** Trước đây, với tính năng tiết kiệm tại VCB Digibank, KH chỉ có thể mở tài khoản tiết kiệm và nộp thêm tiền vào tài khoản tiết kiệm khi tài khoản này đến hạn. Với tính năng Tiền gửi tích lũy trực tuyến, KH có thể mở tài khoản tiền gửi có kỳ hạn 12 tháng/24 tháng, đồng thời, KH có thể đăng ký để nộp thêm tiền gốc tự động hoặc chủ động theo lựa chọn trong kỳ hạn gửi theo định kỳ tháng/Quý.



- ✔ **Đăng ký Chuyển đổi công nghệ thẻ ghi nợ trên VCB Digibank:** Để thuận tiện cho KH và đơn giản hóa tối đa quy trình đăng ký chuyển đổi thẻ ghi nợ nội địa và ghi nợ quốc tế sử dụng công nghệ cũ sang công nghệ mới - công nghệ thẻ chip không tiếp xúc, KH có thể đăng ký chuyển đổi thẻ ngay trên VCB Digibank
- ✔ **Đặt lịch hẹn với Vietcombank:** KH có thể đặt lịch hẹn và xác định nhu cầu giao dịch trước khi đến Chi nhánh Vietcombank một cách dễ dàng trên VCB Digibank. Các dịch vụ được áp dụng đặt lịch hẹn trước bao gồm: Dịch vụ Ngân hàng điện tử; Thẻ; Tiền gửi tiết kiệm; Giao dịch tiền mặt; Chuyển tiền.



- ✔ **Tính năng đặt hoa trực tuyến:** KH có thể lựa chọn theo chủ đề các ngày lễ (Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, Valentine 14/2, Ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11...) hoặc lựa chọn theo các sự kiện (sinh nhật, cưới hỏi...), thậm chí còn có rất nhiều loại cây cảnh văn phòng hoặc các loại hoa trang trí như hoa lan cho người yêu thích nghệ thuật. Đặc biệt với tính năng này, KH có thể chủ động lựa chọn ngày giờ nhận hoa để gửi tới người yêu thương vào những khoảnh khắc quan trọng nhất.
- ✔ **Cải tiến tính năng gói dịch vụ tài khoản:** Từ ngày 02/03/2020, Vietcombank dừng triển khai đăng ký Gói dịch vụ tài khoản cơ bản và bổ sung chức năng Thay đổi gói dịch vụ tài khoản, cho phép KH đã đăng ký Gói dịch vụ tài khoản cơ bản thay đổi sang Gói dịch vụ tài khoản mới.
- ✔ **Cải tiến tính năng OTT:** Vietcombank ngừng triển khai cơ chế tự động cắt dịch vụ SMS chủ động khi KH kích hoạt OTT. Theo đó, khi đăng ký thành công dịch vụ tin nhắn OTT, KH sẽ đồng thời sử dụng song song dịch vụ tin nhắn SMS chủ động và dịch vụ tin nhắn OTT (hoàn toàn miễn phí).
- ✔ **Cải tiến tính năng quà tặng may mắn:** Vietcombank bổ sung tin nhắn OTT và thông báo nhận quà tặng đối với giao dịch gửi quà tặng qua số tài khoản trên VCB Digibank. Nội dung tin nhắn OTT thông báo sẽ bao gồm hình ảnh và lời chúc của người gửi. Đồng thời, bổ sung hiệu ứng âm thanh khi KH mở quà.
- ✔ **Các cải tiến khác:**
 - ➔ KH chỉ có thể tải ứng dụng hoặc cập nhật phiên bản mới của ứng dụng VCB Digibank khi thiết bị của Quý khách sử dụng hệ điều hành iOS từ 9.0 trở lên.
 - ➔ Ngừng triển khai tính năng đăng ký trực tuyến.

Giải trí
TẠI GIA
SỰ BÙNG NỔ CỦA
GIẢI TRÍ TRỰC TUYẾN



GIẢI TRÍ TẠI GIA TRỖI DẬY NHỜ SỰ BÙNG NỔ CỦA CÁC DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN

HOÀI DIỆP

THÁNG 11/2019, TỜ THE NEW YORK TIMES ĐÃ ĐĂNG TÀI MỘT BÀI VIẾT DỰ ĐOÁN VỀ SỰ TRỖI DẬY CỦA DỊCH VỤ TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN TRONG MỘT TƯƠNG LAI KHÔNG XA. VÀ ĐẠI DỊCH BÙNG PHÁT SAU ĐÓ CHỈ VÀI CHỤC NGÀY ĐÃ KHIẾN SỰ TRỖI DẬY NÀY TRỞ NÊN MẠNH MẼ HƠN, RỘNG RÃI HƠN, ĐỒNG THỜI, THAY ĐỔI HOÀN TOÀN CÁCH CHÚNG TA THƯỜNG THỨC PHIM ẢNH. COVID-19 RỜI SẼ QUA ĐI, NHƯNG CŨNG CÓ NHỮNG THỨ KHÔNG CÁCH NÀO TRỞ LẠI NHƯ XƯA...

Có thể nói, 2020 là một năm thất bát của nền điện ảnh thế giới, nhất là Hollywood. Những đợt giãn cách xã hội kéo dài khiến rạp chiếu đóng cửa, các phim lớn nhỏ đều phải lùi lịch chiếu ít nhất vài tháng, không thì một năm, thậm chí gần hai năm, như trường hợp của bom tấn 007: No Time To Die. Trong bối cảnh đó, một số nhà sản xuất buộc phải tìm phương án thỏa hiệp, như Warner Bros đã chính thức phát hành phim siêu anh hùng rất được

Nếu như trước kia, phim điện ảnh và truyền hình là hai lãnh địa riêng biệt thì giờ đây, ranh giới đó đang bị xóa nhòa rất nhanh chóng.



mong đợi Wonder Woman 1984 đồng thời ngoài rạp và trên kênh HBO Max, hay Disney cũng dự kiến thực hiện điều tương tự với bom tấn Black Widow vào tháng Năm tới: vừa chiếu ngoài rạp vừa chiếu trên kênh truyền hình trực tuyến Disney Plus. Nghĩa là, người xem đã không cần bước chân ra khỏi nhà mà vẫn có thể xem được “ngay và luôn” những bộ phim mới nhất. Điều chưa từng xảy ra trong một thế kỷ qua.

Vài năm trở lại đây, điện ảnh dù vẫn được xem là ở trong giai đoạn hoàng kim, thì cũng đã vấp phải sự cạnh tranh đáng kể từ các dịch vụ truyền hình trực tuyến, với những cái tên tiêu biểu như Netflix, HBO Max, Hulu, FX, AMC, TNT, TBS, BBC, Showtime, Syfy... gần đây lại thêm Disney Plus và “con cưng” của các đại gia công nghệ, như YouTube Red, Amazon Prime, Apple TV Plus. Với lợi thế sẵn có là internet băng thông rộng, cộng thêm nền tảng kỹ thuật vượt trội, chưa kể hàng “núi” tiền sẵn sàng được chi trả để làm ra những series truyền hình (TV series) có chất lượng rất cao, những kênh truyền hình này ngày càng thu hút được đông đảo người đăng ký, giữ chân họ ở lại trước màn hình TV lâu hơn, khiến cảm giác “thèm” ra rạp càng lúc càng phai nhạt...

Nếu như trước kia, phim điện ảnh và truyền hình là hai lãnh địa riêng biệt thì giờ đây, ranh giới đó đang bị xóa nhòa rất nhanh chóng. Xem các TV series đình đám, có thể dễ dàng nhận thấy số lượng sao điện ảnh “lấn sân” sang truyền hình ngày càng đông đảo hơn, các đạo diễn điện ảnh có tiếng ở Hollywood chuyển sang làm phim dài tập cũng không hề ít. Tiêu biểu nhất phải kể đến David Fincher với hai series kinh điển House Of Cards và Mindhunter (Netflix), Ridley Scott với series viễn tưởng độc đáo Raise By Wolves (HBO Max), Daniel Chazelle nối tiếp cơn say nhạc jazz trong The

Eddy (Netflix), chị em nhà Wachowski với Sense 8 (Netflix), Michael Bay với Tom Clancy’s Jack Ryan (Amazon Prime), Spike Lee với She’s Gotta Have It...

Việc chứng kiến những ngôi sao sáng giá bậc nhất Hollywood, kể cả các chủ nhân của tượng vàng Oscars, diễn xuất trong các phim truyền hình dài hơi cũng đã trở nên dễ dàng “như mua một chiếc bánh mì”, nhất là trong bối cảnh cuộc cạnh tranh giữa các “nhà đài trực tuyến” đang trở nên khốc liệt hơn bao giờ hết. Nào là series tâm lý kịch tính Big Little Lies (HBO Max) có Nicole Kidman, Reese Witherspoon và cả Meryl Streep cầm trịch; nào là series luật pháp Defending Jacob (Apple TV Plus) do “Captain America” Chris Evans lĩnh xướng; nào là loạt series trinh thám True Detective (HBO Max) kéo dài ba mùa với những cái tên quá quen thuộc trên màn ảnh rộng như Matthew McConaughey, Woody Harrelson, Collin Farrell, Rachel McAdams, Mahershala Ali, Carmen Ejogo; nào là loạt series tội phạm châm biếm Fargo (FX) kéo dài bốn mùa với những ngôi sao giàu thực lực Billy Bob Thornton, Martin Freeman, Kristen Dunst, Ewan McGregor, Mary Elizabeth Winstead; hay series The Morning Show (Apple TV Plus) cực hút khách hồi năm ngoái với hai người tình quốc dân của nước Mỹ thủ vai chính: Jennifer Aniston và Reese Witherspoon. Mà đây chỉ là những cái tên tiêu biểu nhất.

Nhưng không dừng lại ở đó, thậm chí, nhà đài hùng mạnh nhất ở thời điểm hiện tại là Netflix còn đầu tư sản xuất cả phim điện ảnh – rất nhiều, đa dạng về nội dung và thể loại, từ giải trí thuần túy cho tới có lượng nghệ thuật cao tuyệt để tranh Oscar. Trong khoảng ba năm nay, Netflix đã trở thành một thế lực “đáng gờm” ở giải thưởng điện ảnh đình đám nhất hành tinh, với những bộ phim





nhận được vô số đề cử và được giới chuyên môn cũng như công chúng nhiệt liệt tán thưởng, như Roma (giành Oscars cho Phim nói tiếng nước ngoài hay nhất và Đạo diễn xuất sắc nhất), The Irishman, Marriage Story, The Two Popes, Uncut Gems. Chỉ riêng trong năm 2020, khi các hệ thống rạp chiếu ngừng hoạt động thì Netflix vẫn “lạnh lùng” tung ra loạt phim đặc biệt xuất sắc, bao gồm I’m Thinking Of Ending Things, Da 5 Bloods, The Life Ahead, The Trial Of The Chicago 7, Mank – đủ sức cạnh tranh ở nhiều hạng mục khác nhau ở giải Oscars lần thứ 93, sẽ diễn ra ngày 25/4 tới đây.

Trong khi đó, dù sinh sau đẻ muộn nhưng Disney Plus đang có sự vươn lên mạnh mẽ và đang ngày càng bám sát gót Netflix. Sau hơn một năm ngắn ngủi, kênh truyền hình trực tuyến của “nhà chuột” đã có 94 triệu thuê bao, gần bằng một nửa con số 204 triệu của Netflix, với vũ khí chính chỉ là Mandalorian – TV series ăn theo “vũ trụ” viễn tưởng Star Wars. Nhưng từ năm nay, mọi sự sẽ thay đổi chóng mặt, khi Disney Plus tung ra những series “ăn theo” Vũ trụ điện ảnh Marvel (MCU), bao gồm Wanda Vision, Loki, The Falcon And The Winter Soldier, What If, Miss Marvel, Hawkeye, kéo dài từ thời điểm hiện tại cho tới cuối năm. Còn gì tuyệt vời hơn việc được chứng kiến những siêu anh hùng quen thuộc tiếp tục tung hoành trên màn ảnh nhỏ, trong những câu chuyện mới, đối đầu những kẻ thù mới, sau cái kết quá hoành tráng của hai tập Avengers. Chỉ với loạt phim khai thác từ MCU, Disney Plus đã không ngần ngại bất kỳ đối thủ cạnh tranh nào.



Với việc TV màn hình lớn và thiết bị âm thanh ngày càng rẻ, ngày càng đơn giản và tiện dụng, giải trí tại gia đang ngày càng trở nên dễ dàng hơn, chưa kể việc COVID-19 đã phần nào thay đổi thói quen thưởng thức phim ảnh và âm nhạc của hàng trăm triệu, thậm chí cả tỷ người trên thế giới.

Cũng như lĩnh vực nhạc số trực tuyến chất lượng cao, truyền hình trực tuyến đang được hưởng quá nhiều lợi thế từ mạng lưới internet băng thông rộng. Ngay cả những bộ phim với độ phân giải 4K cũng có thể xem online mượt mà, trơn tru. Mà mức phí thì thuộc loại cực kỳ dễ chịu: như thuê bao của Netflix ở Việt Nam đang trả mức phí 260.000 đồng/tháng (gần 13 USD), có thể chạy cùng lúc trên 4 thiết bị. Các nhà đài khác (chưa hoặc sắp có mặt tại Việt Nam) cũng đưa ra những mức giá gần tương đương dao động trong khoảng 8 – 19 USD/tháng, nghĩa là chỉ bằng tiền một đến vài chiếc vé xem phim ngoài rạp.

Ngoài “món chính” là các series truyền hình đủ chủng loại, nhà đài nào cũng có hẳn một kho phim điện ảnh để giữ chân khán giả, và cũng thường xuyên được cập nhật. Như Netflix, với độ phủ rộng nhất hiện nay, thậm chí còn hợp tác với các nhà làm phim ở nhiều quốc gia khác nhau như Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Nhật Bản, Hàn Quốc, để cho ra đời những bộ phim sát với thị hiếu chuyên biệt của từng khu vực. Đó là lý do vì sao Netflix Việt Nam lại tràn ngập phim Hàn Quốc.

Thậm chí, ngay cả biểu diễn âm nhạc lên sóng “trực tuyến” cũng được xem là một xu hướng tất yếu. Ngay tại Việt Nam thôi, ngày càng xuất hiện nhiều livestream

online được ưa chuộng và được đầu tư sản xuất chuẩn chỉnh, bài bản, mà Music Home của Truyền hình FPT là một ví dụ điển hình. Không chỉ quy tụ được các ca sĩ nổi nhất thị trường hiện nay, Music Home còn đảm bảo được chất lượng âm thanh chuẩn chỉnh như trong phòng thu và cho phép khán thính giả tương tác với nghệ sĩ ngay trong lúc show đang diễn ra. Ngoài Music Home còn có

những livestream khá hấp dẫn khác là Monsoon Festival From Home (Lễ hội âm nhạc Gió Mùa) của nhạc sĩ Quốc Trung, Phòng Trà Online của Top Group, hay các chương trình riêng của nhiều nghệ sĩ. Tất cả đều trực tiếp – trực tuyến, giúp khán thính giả thưởng thức được thứ âm nhạc chất lượng cao ngay tại nhà, qua một thiết bị âm thanh loại tốt (loa bluetooth, dàn âm thanh, tai nghe...).

Với việc TV màn hình lớn và thiết bị âm thanh ngày càng rẻ, ngày càng đơn giản và tiện dụng, giải trí tại gia đang ngày càng trở nên dễ dàng hơn, chưa kể việc COVID-19 đã phần nào thay đổi thói quen thưởng thức phim ảnh và âm nhạc của hàng trăm triệu, thậm chí cả tỷ người trên thế giới. Cộng thêm mức phí quá rẻ cho cả một kho nội dung hấp dẫn trên mỗi dịch vụ trực tuyến, giải trí tại gia chắc chắn lên ngôi và sẽ thống trị trong một quãng thời gian dài mà không nỗ lực nào có thể ngăn cản nổi.





Hi-end thời hiện đại

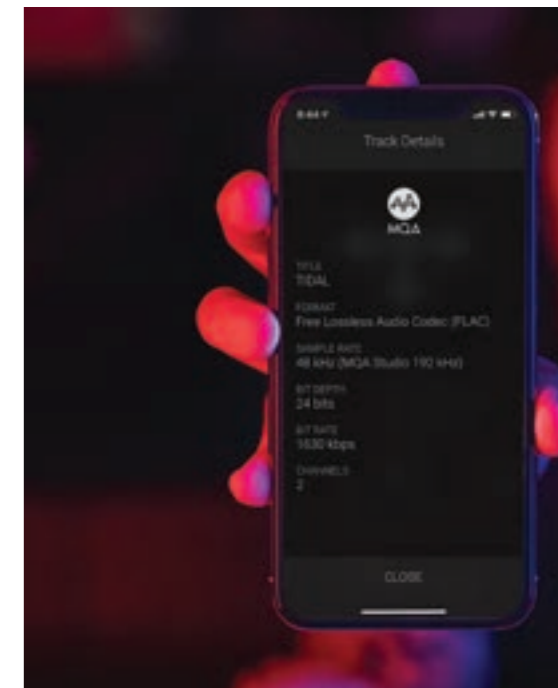
Nhạc số trực tuyến chất lượng cao lên ngôi

MINH ANH

ĐI CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC CỦA INTERNET, NHẠC SỐ CHẤT LƯỢNG CAO VÀ CÁC DỊCH VỤ NGHE NHẠC TRỰC TUYẾN ĐÃ MANG ĐẾN MỘT DIỆN MẠO MỚI CHO NGÀNH CÔNG NGHIỆP ÂM NHẠC TOÀN CẦU. ĐÂY LÀ NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG NHẤT TRONG VIỆC THAY ĐỔI CÁCH CÔNG CHÚNG NGHE NHẠC, CÁCH NGHỆ SĨ, CÁC HÃNG GHI ÂM VÀ NHÀ PHÁT HÀNH KINH DOANH SẢN PHẨM CỦA MÌNH...

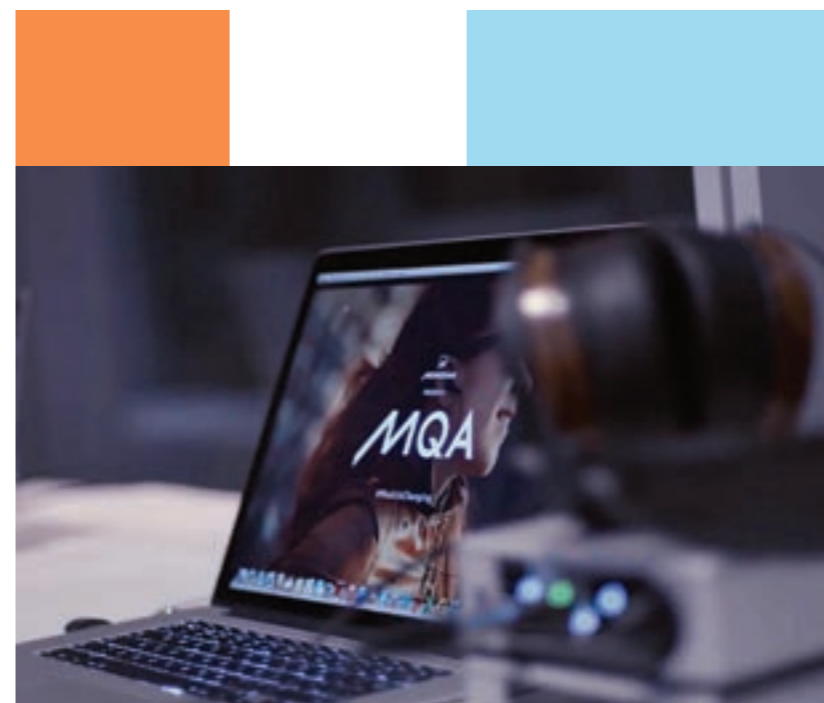
Hãy cùng trở lại những ngày cuối cùng của năm 2015, khi album 25 của nữ ca sĩ Anh quốc Adele chính thức phát hành. Bên cạnh việc thiết lập một loạt kỷ lục về doanh thu, nó còn được nhiều tờ báo lớn tôn vinh và coi như liều thuốc “tăng lực” kịp thời cho thị trường âm nhạc truyền thống đang ngày càng ảm đạm. Với 15 triệu bản bán ra trên toàn cầu sau đúng một tháng ra mắt, album này đã buộc người ta chịu đứng dậy ra cửa hàng, mua các định dạng lưu trữ vật lý (CD và LP - tức đĩa nhựa) thay vì ngồi nhà download hoặc thưởng thức từ các dịch vụ nghe nhạc trực tuyến đang bùng nổ nhanh chóng. Nói rộng ra, nó khiến lớp thính giả trẻ tuổi cảm thấy hào hứng hơn với việc thực sự sở hữu một sản phẩm âm nhạc, thứ mà họ đang dần lãng quên hoặc chưa hề biết tới - kể từ khi định dạng nhạc nén MP3 và kênh YouTube xuất hiện.

Nghe nhạc trực tuyến (hoặc truyền dẫn trực tuyến - streaming) vốn không có gì xa lạ. Giới trẻ toàn cầu đã từ lâu quen thuộc với những dịch vụ như Apple Music, Spotify, Deezer, SoundCloud, Google Music, Amazon Music, JUKE... ở Việt Nam thì có thêm Zing MP3 hay Nhaccuatui cũng được ưa chuộng không kém.



Nhưng tính từ đầu năm 2016 tới nay, doanh số đĩa CD tiêu thụ trên toàn cầu đã liên tục sụt giảm và không có dấu hiệu tăng trở lại, trong khi đó, ngành nhiên thay, doanh thu từ đĩa nhựa vẫn chậm rãi nhích lên và cho tới giữa năm 2020, đã chính thức vượt qua CD - lần đầu tiên sau 34 năm. Nguyên nhân chủ yếu vẫn là việc chơi đồ âm thanh ngày nay đã trở nên dễ dàng hơn, thuận tiện hơn, chi phí cũng thấp hơn, qua đó thu hút được nhiều hơn sự quan tâm của giới trẻ. Riêng trào lưu download nhạc số sụt giảm, lý do duy nhất vẫn là sự bùng nổ của các dịch vụ nghe nhạc chất lượng cao trực tuyến, đã bắt đầu phát triển từ đầu năm 2017.

Nghe nhạc trực tuyến (hoặc truyền dẫn trực tuyến - streaming) vốn không có gì xa lạ. Giới trẻ toàn cầu đã từ lâu quen thuộc với những dịch vụ như Apple Music, Spotify, Deezer, SoundCloud, Google Music, Amazon Music, JUKE... ở Việt Nam thì có thêm Zing MP3 hay Nhaccuatui cũng được ưa chuộng không kém. Nhưng tất cả những dịch vụ này đều cung cấp thứ nhạc nén dung lượng thấp, chỉ có TIDAL - thuộc sở hữu của cặp vợ chồng ca sĩ Jay-Z và Beyoncé - là cho người dùng thêm lựa chọn về chất lượng: tương đương đĩa CD (16bit/44kHz) hoặc cao hơn, lên đến 24bit/192kHz. Giới chuyên môn gọi đó là âm thanh Hi Res - high resolution, tức độ phân giải cao. Mỗi tháng, người dùng chỉ phải trả khoảng 20 USD - bằng tiền mua một đến hai đĩa CD “xịn” - là có thể thoải mái “ngụp lặn” trong kho nhạc khổng lồ lên đến hàng trăm ngàn album, có thể nghe mọi nơi mọi lúc, miễn là có kết nối internet băng thông rộng.





giới chấp nhận, đặc biệt trong giai đoạn đại dịch COVID-19 hoành hành. Chẳng cần bước chân ra khỏi cửa mà vẫn nghe được mọi thứ mình thích, nắm bắt được mọi xu hướng mới nhất, thịnh hành nhất, với chất lượng âm thanh cao nhất, theo cách đơn giản nhất, không ngạc nhiên vì sao nhạc số trực tuyến lại nhanh chóng lấn át được mọi loại hình thưởng thức âm nhạc trước đó.

Nhưng không phải ai cũng thích điều này, nhất là giới nghệ sĩ. Từng có một thời gian, Taylor Swift gỡ hết album nhạc của mình khỏi Spotify do không đạt được các thỏa thuận về doanh thu. Cô muốn người nghe phải trả tiền cho từng ca khúc họ nghe thay vì đóng phí hoạt động hàng tháng, bởi “âm nhạc là nghệ thuật, và nghệ thuật thường quan trọng và hiếm hoi. Mà những thứ quan trọng

Chẳng cần bước chân ra khỏi cửa mà vẫn nghe được mọi thứ mình thích, nắm bắt được mọi xu hướng mới nhất, thịnh hành nhất, với chất lượng âm thanh cao nhất, theo cách đơn giản nhất.



Sau hơn hai năm làm bá chủ thị trường – đặc biệt trong giới audiophile, cho đến giờ, TIDAL cũng đã phải chia lại thị phần cho nhiều đối thủ khác cũng cung cấp những sản phẩm tương tự, như Qobuz, Amazon Music HD, HighResAudio, Primephonic (chuyên nhạc cổ điển) và sắp tới có thể có thêm những cái tên khác như Linn Records hay Society Of Sound. Sau khi đàm phán mua lại TIDAL bất thành, Apple cũng đã âm thầm “nâng cấp” rất nhiều album trên Apple Music lên chuẩn CD, cho thấy “đại gia” này cũng đang muốn chinh phục một phân khúc khách hàng cao cấp và sành sỏi hơn. Tháng Ba vừa qua, Spotify cũng chính thức công bố sẽ cung cấp thêm định dạng nhạc lossless có chất lượng tương đương CD vào cuối năm nay, đây đúng là một tin cực vui cho gần 150 triệu khách hàng trên toàn cầu, trong đó có Việt Nam.

Với nhóm người nghe trẻ tuổi, nhạc số chất lượng cao trực tuyến coi như thỏa mãn được mọi nhu cầu: âm thanh chuẩn chỉnh, kho nhạc không giới hạn, tính tiện dụng và cơ động cực kỳ cao. Ngay cả các audiophile cấp tiến cũng dễ dàng thỏa hiệp được với xu thế này. Sự phát triển của các hình thức kết nối không dây như wi-fi, bluetooth giúp họ thoải mái phát nhạc trực tuyến từ các thiết bị cầm tay tới “phần còn lại của hệ thống âm thanh” mà không gặp bất kỳ trở ngại nào. Nếu không quá cầu kỳ, một chiếc loa di động cũng có thể mang đến sự hài lòng với âm nhạc. Vừa tiền cũng có, mà “tiền tã” cũng có – như mẫu SF16 của Sonus Faber, giá lên đến hơn 300 triệu đồng.

Không còn là tương lai, nhạc số trực tuyến đã trở thành xu hướng thưởng thức được toàn thế

và hiếm hoi thường có giá trị cao. Phải trả tiền để sở hữu những thứ có giá trị cao. Âm nhạc không nên là đồ miễn phí...”. Cũng như vậy, album 25 của Adele khi mới ra mắt đã không hề hiện diện trên bất kỳ dịch vụ truyền dẫn nhạc số chất lượng cao nào – đó cũng là một lý do quan trọng để bản CD đạt mức tiêu thụ khủng khiếp đến vậy.

Bên cạnh đó, nhiều người vẫn còn luyến lưu với truyền thống, với việc nâng niu một album nhạc dạng “vật lý” trên tay, với việc lúi húi đi lại chọn đĩa, thay đĩa, coi đó như một sự trân trọng đam mê của mình. Đó là chưa kể những ý kiến cho rằng nhạc số “chi tiết nhưng lạnh lùng và vô cảm”, không có sự mộc mạc, êm ái của đĩa than hay sự trong trẻo của đĩa CD phát qua những bộ cơ đắt tiền. Trong khi đó, trường phái ủng hộ nhạc số chất lượng cao lại nhấn mạnh đến sự tiện lợi: thao tác hoàn toàn trên máy tính, smartphone hay máy tính bảng, không tốn diện tích cho bộ sưu tập CD hay đĩa nhựa, âm thanh sáng sủa, tách bạch, rõ ràng, sân khấu ba chiều rộng rãi, đặc biệt phù hợp với các dòng nhạc hiện đại. Bên nào cũng có lý lẽ riêng dù tất cả đều dựa trên thói quen và cảm tính, nhất là những tranh cãi về chất lượng âm thanh.

Và nghe nhạc trực tuyến đồng nghĩa với việc người sử dụng không thực sự bỏ tiền ra mua bất kỳ một album hay thậm chí một ca khúc nào, chỉ cần bỏ ra một khoản phí sử dụng dịch vụ hàng tháng là có thể nghe nhạc mọi nơi, mọi lúc, nhờ internet tốc độ cao – thứ đã phổ biến tới tận hang cùng ngõ hẻm. Theo đó, không chỉ nhu cầu mua đĩa CD, kể cả việc download và lưu trữ các album nhạc trong ổ cứng cũng sẽ dần biến mất...

Thật đáng tiếc, các dịch vụ nghe nhạc số chất lượng cao hàng đầu hiện nay bao gồm TIDAL, Qobuz, Amazon Music HD đều chưa chính thức hỗ trợ cho thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, với tinh thần “vượt khó”, các audiophile Việt Nam đã tìm cách “lách qua khung cửa hẹp” bằng một vài thủ thuật máy tính đơn giản để có thể tận hưởng những kho tàng âm nhạc digital chất lượng cao lớn nhất thế giới này. Và mức phí trung bình 15 – 20 USD/tháng (khoảng 350.000 – 460.000 đồng) cũng nằm trong mức có thể chi trả của nhiều người, đặc biệt là những audiophile từng bỏ ra cả chục triệu mua CD hay đĩa nhựa hàng năm.

Báo cáo của Hiệp hội Công nghiệp Ghi âm Mỹ (RIAA) ghi nhận, trong 6 tháng đầu năm 2020, doanh thu từ các dịch vụ âm nhạc trực tuyến ở Mỹ đã đạt tới con số 4,8 tỷ USD, chiếm đến 85% tổng doanh thu toàn ngành. Doanh thu từ bán sản phẩm vật lý (CD, đĩa nhựa, cassette, DVD, blu-ray) chỉ chiếm 7%. Mỗi tháng, ở Mỹ ghi nhận 1 triệu lượt đăng ký mới trên mọi dịch vụ nghe nhạc online. Riêng tại Việt Nam, số người chạy theo xu thế này cũng không ngừng tăng lên, đặc biệt sau khi Spotify chính thức gia nhập thị trường, cạnh tranh với Apple Music hay Zing MP3 vốn là những dịch vụ quen thuộc trước đó.



HAY - ĐẸP - TIỆN DỤNG

XU THẾ TẤT YẾU CỦA

ÂM THANH

GIA ĐÌNH

NGỌC ANH

SỰ BÙNG NỔ CỦA INTERNET BẰNG THÔNG RỘNG VÀ TRÀO LƯU NHẠC SỐ TRỰC TUYẾN CHẤT LƯỢNG CAO KHÔNG CHỈ MANG ĐẾN NHỮNG LỰA CHỌN MỚI MẸ VÀ TIỆN LỢI HƠN CHO CỘNG ĐỒNG AUDIOPHILE, MÀ CÒN MỞ RA MỘT HƯỚNG ĐI MỚI CHO CÁC NHÀ SẢN XUẤT THIẾT BỊ AUDIO, GIÚP HỌ DỄ DÀNG TIẾP CẬN VỚI NHÓM KHÁCH HÀNG KHÔNG PHẢI DÂN CHƠI ÂM THANH.



Trước đây, chơi âm thanh vẫn được coi là thú chơi cầu kỳ, tốn kém và chỉ dành cho những người thực sự đam mê. Bởi, như những tay chơi giàu kinh nghiệm đúc kết, chơi âm thanh chính là “nghệ thuật của sự phối ghép”, mà trong đó, bất cứ yếu tố gì cũng hết sức quan trọng: kể cả những phụ kiện ít người quan tâm, như dây dẫn, ổ cắm điện, thậm chí là chiếc cầu chì bé xíu. Còn người bình thường, một bộ dàn mini, thậm chí là cặp loa vi tính có khi đã quá đủ để thưởng thức âm nhạc.

Tuy nhiên, thiết bị âm thanh là sản phẩm của công nghệ, và sự phát triển của công nghệ, nhất là trong lĩnh vực giải trí tại gia thường không nằm ngoài những mục đích cơ bản: nâng cao chất lượng, kéo dài độ bền và tăng tính tiện dụng. Với đồ âm thanh, sự tiện dụng chính là yếu tố quan trọng nhất để những người xưa nay vẫn đứng ngoài cuộc chơi bỗng cảm thấy mọi thứ trở nên đơn giản hơn, dễ dàng hơn. Không mất nhiều công sức, thời gian mày mò, nghiên cứu vẫn có thể thoải mái thưởng thức thứ âm nhạc với chất lượng vượt trội so với trước kia. Mà các hãng hi-fi, hi-end cũng “vui lây” vì chắc chắn là họ sẽ bán được nhiều hàng hơn, thị trường được mở rộng hơn, với nhóm khách hàng không “khó tính và xét nét” như các audiophile.

Trong những tiến bộ của ngành công nghệ âm thanh, mạch công suất digital (class D) được xem là quan trọng nhất, một “game changer”, nghĩa là yếu tố làm thay đổi toàn bộ cuộc chơi. Nhờ có class D, thị trường đã đón nhận vô số dòng sản phẩm có kích thước nhỏ gọn hơn, theo cách nói vui của một dân chơi lâu năm thì đó là một dạng “hi-end cấp nách”. Bên cạnh đó, những dòng sản phẩm này cũng bắt mắt hơn, nhiều tiện ích hơn mà chất lượng âm thanh không thay đổi, thậm chí còn vượt trội hơn hẳn các thế hệ ra mắt trước đó. Theo cách chơi cổ điển, từ điểm xuất phát là CD, LP (đĩa nhựa) đến đích là cặp loa có thể phải đi qua rất nhiều thiết bị khác nhau, nhưng hiện tại, tất cả những thứ đó đã nằm gọn trong một chiếc hộp bé xinh, kết nối ra loa, hoặc tối giản hơn nữa, nằm gọn trong cặp loa, với âm thanh độ phân giải cao “bắn” thẳng từ smartphone hay máy tính bảng vào. Không thể đơn giản hơn được nữa.

Nhờ có class D, thị trường đã đón nhận vô số dòng sản phẩm có kích thước nhỏ gọn hơn, theo cách nói vui của một dân chơi lâu năm thì đó là một dạng “hi-end cấp nách”.



Theo xu thế đó, ngày càng nhiều hệ thống âm thanh hi-fi, hi-end tích hợp, và all-in-one (tất cả trong một) xuất hiện trên thị trường, ngày càng nhiều thương hiệu lớn tham gia vào phân khúc sản phẩm rất giàu tiềm năng này. Những cái tên nổi bật có thể kể đến như Linn, Naim, Arcam, Audiovector, McIntosh, Meridian, Denon, Marantz, Cyrus, Devialet, Bluesound, Cambridge Audio, Bang & Olufsen, Dynaudio, Q Acoustics...

Bên cạnh đó, một trong những yếu tố giúp thúc đẩy sự bùng nổ của các hệ thống âm thanh gọn nhẹ chính là kết nối không dây. Nếu trước kia, kết nối không dây phổ biến nhất là bluetooth chỉ cho phép truyền tải nhạc nén dung lượng thấp thì giờ đây, bluetooth 4.1, 4.2 rồi 5.0, cộng thêm chuẩn aptX HD đã cho phép phát nhạc HD (24bit - gấp 4 lần chất lượng CD trở lên) từ các thiết bị cầm tay tới dàn máy hay cặp loa mà không cần đến bất kỳ sợi dây nối nào. Các dịch vụ nghe nhạc trực tuyến hàng đầu hiện nay cũng đều hỗ trợ những phương thức kết nối riêng, như TIDAL Connect, Spotify, Apple AirPlay 2 hay Google Chromecast Audio, miễn là trong nhà có mạng wi-fi với đường truyền ổn định. Wi-fi cộng thêm chuẩn kết nối Play-Fi cũng cho phép người dùng kết nối đa phòng, điều khiển mọi bộ dàn hoặc loa trong nhà một cách tiện lợi nhất thông qua điện thoại. Và những phương thức kết nối này thậm chí còn có băng thông rộng hơn cả bluetooth 5.0. Nghĩa là đã không còn bất kỳ rào cản nào về mặt kỹ thuật, ngăn cách giữa người dùng và thứ âm thanh có chất lượng cao nhất hiện nay, bao gồm cả định dạng DSD.



Với những hệ thống âm thanh tích hợp gọn nhẹ như vậy, người dùng không còn phải lo lắng chuyện set-up một không gian nghe nhạc tiêu chuẩn, vốn là yếu tố thách thức nhất trong cuộc chơi âm thanh, ngay cả các audiophile cũng không ngoại lệ. Ví dụ như trong các sản phẩm của Linn đều đã tích hợp sẵn công nghệ độc quyền Space Optimisation (tối ưu hóa không gian), giúp cải thiện chất lượng âm thanh đến mức tối ưu bằng cách điều chỉnh dải tần, loại bỏ hoàn toàn các hiệu ứng tiêu cực do điều kiện phòng ốc gây ra. Tương tự vậy, Audiovector trang bị cho các sản phẩm tích hợp của mình mạch ARA - một dạng phần mềm có khả năng khắc phục mọi sai sót do phòng nghe không đạt chuẩn tạo ra để mang đến những màn trình diễn âm nhạc chính xác và lôi cuốn nhất. NAD, Arcam, Bang & Olufsen, Bluesound, ngay cả những bộ dàn xem phim phổ thông của Sony cũng đều được trang bị công nghệ tương tự, giúp người dùng không bị lệ thuộc vào phòng nghe như trước kia.



Đa năng - tiện ích - đẹp mắt - chất lượng cao, đó là những tiêu chí quyết định cho một sản phẩm hi-fi, hi-end trong thời đại công nghệ. Một xu hướng được quyết định bởi thị trường và không thể thay đổi.

Điều này cũng đồng nghĩa với việc những bộ dàn âm thanh thế hệ mới có thể thoải mái hiện diện trong nhiều không gian khác nhau, phòng khách, phòng ngủ, thậm chí trong căn bếp mà không cần đến một không gian thưởng thức riêng biệt được xử lý âm học cẩn thận nữa. Cũng từ đó, các nhà sản xuất đã có thể dụng công trau chuốt cho mỗi sản phẩm của mình như một tác phẩm nghệ thuật để không chỉ chơi nhạc hay mà còn trở thành món đồ decor độc đáo, như hệ thống Linn Exakt 520 & 530, các dòng loa SR3, SR6 của Audiovector, các dòng loa Aerosphere, Model XXL của Geneva...

Những bộ dàn xem phim 5.1, 7.1, 9.1 cồng kềnh cũng dần bị thay thế bởi những chiếc soundbar thanh mảnh, phù hợp với các không gian nhỏ ở chung cư hay nhà phố đô thị. Với sự ra đời của công nghệ surround ảo (virtual surround), các hiệu ứng âm thanh vòm đã có thể được tái hiện khá chi tiết và chân thật mà không cần đến sự trợ giúp của các loa đằng sau, thậm chí, những chiếc soundbar vào loại đắt tiền nhất thị trường hiện nay như AMBEO của Sennheiser hay Beosound Stage của Bang & Olufsen thậm chí còn tái tạo được âm thanh trên cao (tiếng mưa rơi, tiếng sấm, tiếng máy bay...) đúng... ở trên cao, nhờ sở hữu chuẩn âm thanh thời thượng Dolby Atmos. Một số thương hiệu điện tử phổ biến từ vài năm nay đã ngừng sản xuất các hệ thống xem phim 5.1, chỉ tập trung vào soundbar.



Độc đáo hơn, những chiếc ampli của Devialet còn sở hữu một công nghệ độc quyền mang tên Speaker Active Matching (SAM - tạm dịch: ghép loa chủ động). Mỗi dòng loa của mỗi hãng lại có các thông số kỹ thuật khác nhau, và SAM giúp điều chỉnh mức tín hiệu phù hợp nhất với các đặc điểm của cặp loa được phối ghép với ampli. Sau nhiều năm nghiên cứu, phòng thí nghiệm của Devialet cho phép xác định khoảng 60 chỉ số khác nhau trở lên cho mỗi mẫu loa riêng biệt. Công việc điều chỉnh này được tiến hành chủ yếu ở bộ DSP (Digital Signal Processing - cân chỉnh tín hiệu số), cộng thêm dữ liệu về loa lấy từ database, hiện đã tổng hợp được hơn 800 mẫu, từ các loại phổ thông cho tới những cặp loa hi-end siêu đắt, siêu hiếm.



Giải trí tại gia NHỮNG THIẾT BỊ ĐƯỢC TRÔNG ĐỢI NHẤT 2021

MINH NGỌC

DO ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19, NHỮNG HỘI CHỢ ĐIỆN TỬ - CÔNG NGHỆ THƯỜNG NIÊN NHƯ CES HAY IFA NĂM NAY TỔ CHỨC TRỰC TUYẾN. NHƯNG KHÔNG VÌ THẾ MÀ CHÚNG KÉM TẤP NẬP, KÉM HẤP DẪN. MẢNG GIẢI TRÍ TẠI GIA CŨNG ĐƯỢC QUAN TÂM HƠN NHIỀU, TRỞ NÊN PHONG PHÚ VÀ RỘNG MỞ HƠN THEO NHIỀU CÁCH KHÁC BIỆT. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG THIẾT BỊ MỚI NHẤT, XUẤT SẮC VÀ ĐỘC ĐÁO NHẤT, THEO ĐÁNH GIÁ CỦA GIỚI CHUYÊN MÔN, HỨA HẸN SẼ BÙNG NỔ TRONG NĂM NAY.

Samsung Micro LED 4K TV

Đây là mẫu TV high-end xuất sắc nhất tại CES 2021, theo đánh giá của các chuyên gia công nghệ, hoàn toàn khác với dòng Micro LED The Wall (đã từng được giới thiệu tại Việt Nam), đơn giản và dễ lắp đặt, với ba phiên bản 88 inch, 99 inch và 110 inch. Công nghệ Micro LED được cho là kết hợp được ưu thế của các công nghệ màn hình trước đó: độ tương phản tuyệt vời của OLED, độ sáng rực rỡ của QLED, độ bền của LCD. Micro LED 4K sở hữu dải màu rộng, chip xử lý Micro AI, thời gian sử

dụng khoảng 100.000 giờ, nghĩa là kể cả bật liên tục 24/24 thì tuổi thọ của chiếc TV này cũng lên đến 11 năm, và chắc chắn không bị lỗi cháy sáng (burn-in) như OLED. Tỷ lệ màn hình của Micro LED 4K cũng ở mức gần như tuyệt đối: 99.99%, đứng xa không hề thấy viền, sở hữu luôn hệ thống âm thanh 5.1. Sản phẩm chắc chắn sẽ lên kệ trong thời gian tới, nhưng Samsung chưa xác nhận giá bán chính thức cho thị trường quốc tế. Còn tại Hàn Quốc, một chiếc Micro LED 110 inch đã có giá hơn 150.000 USD, tức là dao động trong khoảng 3,5 - 4 tỷ đồng.



Razer Project Brooklyn

Báo giới đồng loạt tôn vinh đây là chiếc ghế đến từ tương lai dành cho các game thủ, và thứ gây ấn tượng nhất chính là màn hình OLED dạng cuộn kích thước 60 inch với góc nhìn siêu rộng 180 độ. Ngoài ra, nó cũng được trang bị tấm bàn gấp theo kiểu "biến hình" để có thể tương thích hoàn toàn với chuột - bàn phím cho game trên PC hay tay cầm console cho game trên các dòng máy PS hay Xbox, có phản hồi xúc giác trên toàn bộ bề mặt ghế bằng công nghệ Razer Hypersense với độ trễ gần như bằng 0. Đây là điều vô cùng quan trọng với các game thủ, bởi trong nhiều trò chơi hành động tốc độ cao, thắng thua chỉ phân định trong tích tắc. Bộ khung làm từ sợi carbon vừa khỏe vừa chắc chắn, mặt và lưng ghế bọc da cao cấp bên ngoài lớp mút mật độ cao dày dặn và êm ái. Ngoài ra, nó còn được trang trí bằng dải đèn RGB 16,8 triệu màu và đồng bộ hóa với 150 tựa game tích hợp.

Razer chưa ấn định ngày ra mắt chính thức và giá bán của chiếc ghế này, tuy nhiên, nó sẽ đắt khủng khiếp, bởi năm ngoái, màn hình OLED cuộn 65 inch của LG đã được bán ở mức 87.000 USD.

Sony SRS RA5000 & SRS RA3000

Hai mẫu loa di động sử dụng công nghệ Reality Audio 360 của Sony nhận được vô số lời khen cả về kiểu dáng và chất lượng âm thanh. Đây là công nghệ tái tạo không gian, mang đến cảm giác âm nhạc và giọng hát như ở xung quanh người nghe. Mẫu lớn hơn, RA5000, được trang bị đến 7 loa con - với riêng 3 loa con hướng lên trần để tái tạo âm thanh vòm, tạo hiệu ứng bao trùm toàn bộ không gian.

Mẫu nhỏ hơn, RA3000, được trang bị 3 loa con cùng 2 màng rung thụ động để tăng hiệu ứng của tiếng trầm. Cả hai đều sở hữu khá nhiều kết nối không dây như bluetooth, wi-fi và Google Cast - tương thích với nguồn nhạc số độ phân giải lên đến 24bit, ngoài ra còn có Spotify Connect. Có thể dễ dàng kết nối RA5000 và RA3000 vào hệ thống giải trí đa phòng qua Google Home hoặc Amazon Alexa, kết nối với các TV Sony Bravia tạo ra hệ thống âm thanh 5.1 nhỏ gọn. Loa có nhiều chế độ nghe, tương thích với các dạng phòng nghe khác nhau nhờ thuật toán đặc biệt của Sony.

Giá bán lẻ của RA5000 là 678 USD (hơn 14 triệu đồng) và RA3000 là 379 USD (hơn 8 triệu đồng).





Robot thú cưng Moflin

Trong hình hài của một chú chuột lang dễ thương có đôi mắt đen và bộ lông mềm mại, robot của Vanguard Industries được điều khiển bằng trí tuệ nhân tạo, có khả năng học hỏi và phát triển cảm xúc, sử dụng các cảm biến tích hợp để đánh giá môi trường xung quanh. Moflin có khả năng phân biệt những người khác nhau dựa vào cách họ tương tác với nó, thể hiện cảm xúc thông qua chuyển động và âm thanh lấy cảm hứng từ tiếng động thực tế.

Mỗi con Moflin sẽ phát triển một cá tính riêng theo thời gian, tùy thuộc vào môi trường và "cách chủ nhân đối xử với chúng", như lời khẳng định của các kỹ sư, cùng những cảm xúc như lo lắng, bình tĩnh, vui vẻ, phấn khích - giống như một thú cưng thực sự trong gia đình. Khi sạc bằng đế không dây (với hình thức giống chiếc ổ nhỏ), Moflin sẽ tạo ra những âm thanh dễ thương như lúc đang ngủ. Người dùng có thể set-up nó qua ứng dụng trên các hệ điều hành iOS và Android.

Một chú Moflin có giá 400 USD (khoảng 8,5 triệu đồng), đến tay người mua từ tháng 6/2021.

Lenovo NEC Lavie Mini

Chiếc laptop cỡ nhỏ tích hợp tay cầm chơi game này là sản phẩm hợp tác giữa hai tên tuổi lớn: Lenovo và NEC, cạnh tranh trực tiếp với Nintendo Switch và Dell Concept UFO. Lavie Mini có màn hình 8 inch độ phân giải 1.920 x 1.200 pixel, là laptop nhỏ nhất trên thế giới chạy vi xử lý Intel Core i7 thế hệ 11, card màn hình Intel Iris Xe, 16 GB RAM và ổ SSD 512 GB. Máy có cảm ứng vân tay, kết nối wi-fi, cổng HDMI, USB type C và type A.

Màn hình của Lavie Mini có thể lật ngược ra phía sau đến 180 độ, hai tay cầm analog hỗ trợ rung, có thể tháo rời khi không cần thiết. Pin lên tới 26 giờ, hỗ trợ đầy đủ các tính năng như trên laptop thông thường của Lenovo như Modern Standby hay Window Hello.

Hiện Lenovo chưa công bố giá bán chính thức của Lavie Mini nhưng có một điều chắc chắn là nó đang rất được giới game thủ PC mong đợi, nhờ cấu hình mạnh mẽ và kích thước gọn gàng, trọng lượng lại chỉ có 579 gam. Trong tương lai, những sản phẩm như Lavie Mini hứa hẹn sẽ chiếm lĩnh thị trường bởi sự cơ động của chúng.



JBL L100 Classic 75

Đế kỷ niệm 75 năm thành lập, tại CES năm nay, hãng loa lừng danh nước Mỹ đã tung ra phiên bản đặc biệt của JBL L100 - một trong những cặp loa được giới audiophile mến chuộng nhất từ trước đến nay. Chỉ có 750 cặp được bán trên toàn thế giới, phối ghép với ampli tích hợp SA750 chạy class G kèm tính năng truyền dẫn nhạc số trực tuyến sẽ trở thành hệ thống hi-end vừa cổ điển vừa hiện đại, hợp thời.

L100 Classic 75 vẫn giữ nguyên kiểu dáng cũ cùng chân đế JS-120, có cấu trúc ba đường tiếng với các loa con sử dụng vật liệu và thiết kế mới, cho âm thanh chi tiết hơn, chính xác hơn, sân khấu có độ mở rộng hơn sang hai bên. Vỏ thùng loa phủ sơn-nia vân gỗ tecth, tấm màng bảo vệ phía trước là lưới xếp Quadrex với họa tiết kẻ ca-rô đặc trưng của dòng L100, vừa bắt mắt lại vừa giúp tán âm hiệu quả hơn. Phiên bản này sẽ được đánh số thứ tự từ 1 - 750, kèm tên đội ngũ kỹ sư và chữ ký của Chris Hagen, kỹ sư trưởng của tập đoàn âm thanh Harman Kardon.

Giá của L100 là 5.500 USD/cặp, của ampli SA750 là 3.000 USD/chiếc, chính thức bán từ tháng Năm tới.



Kính thiên văn Vespera

Được mệnh danh là trạm quan sát vũ trụ nhỏ gọn nhất thế giới, kính thiên văn Vespera của công ty Vaonis đã giành Giải thưởng Sáng tạo CES 2021 và được bình chọn là một trong những thiết bị đáng quan tâm nhất tại triển lãm. Trên thực tế, nó là sự kết hợp hoàn hảo giữa kính viễn vọng thông minh và máy ảnh, giữa điện tử và cơ học với độ chính xác cao, được thiết kế để bất kỳ ai cũng có tiếp cận thiên văn học theo cách dễ dàng nhất. Nó cho phép người dùng chụp ảnh các kỳ quan của vũ trụ, các tinh vân, các chòm sao và chia sẻ với những người cùng sở thích thông qua ứng dụng điều khiển trên smartphone.

Vespera chỉ nặng 5 kg, cao 40 cm, dùng ống kính 50mm với cảm biến Sony IMX462, độ phân giải 1.920 x 1.080 pixel, chống nước chuẩn IP43, thời gian hoạt động liên tục sau mỗi lần sạc đầy pin là 4 tiếng. Chỉ cần xách Vespera lên sân thượng hay ra bất kỳ chỗ nào quang đãng là đã có thể bước chân vào thế giới thiên văn kỳ ảo rồi.

Mức giá 1.400 USD cho một chiếc Vespera được xem là khá hợp lý.

Hệ thống vườn trong nhà Gardyn

Thiết bị làm vườn trong nhà này được xem là công cụ giải trí khác biệt và lý thú giữa thời đại dịch. Nó mang đến thú vui trồng và chăm cây, hoa, rau củ cho những cư dân đô thị cùng sự trợ giúp của trí tuệ nhân tạo, giúp cây lên xanh tốt và đạt năng suất cao. Ban đầu, các hạt giống được đặt trong một khối vuông nhỏ, và một hệ thống Gardyn cho phép trồng tới 30 cây khác nhau trên cùng một "giàn".

Kelby, trợ lý thông minh sẽ giúp theo dõi độ ẩm và độ bão hòa của đất, theo dõi sự phát triển của cây, cho biết khi nào cây cần thêm nước, thêm ánh sáng, hay khi nào cần chăm bón. Việc nặng nhất phải làm có lẽ là đổ đầy bồn nước mỗi ngày một lần trong 30 ngày liên tiếp. Dạy trẻ con cách chăm sóc khu vườn với Gardyn hẳn mang đến nhiều niềm vui cho cả gia đình, nhất là khi chúng có thể tự thu hoạch và thưởng thức "nông sản" ngay tại chỗ.

Gardyn đã được tạp chí Time bình chọn là một trong những sáng tạo độc đáo nhất năm 2020. Giá khởi điểm của một hệ thống Gardyn từ 899 USD.





Sennheiser AMBEO

Đỉnh cao của thế hệ mới Soundbar

LÔI PHONG

TẬP TRUNG SỨC MẠNH CỦA CẢ HỆ THỐNG 5.1 TRONG MỘT THIẾT KẾ GỌN GÀNG VÀ THANH LỊCH, SOUNDBAR (LOA THANH) AMBEO CỦA THƯƠNG HIỆU AUDIO NỔI TIẾNG NƯỚC ĐỨC SENNHEISER ĐƯỢC VÍ NHƯ "TƯƠNG LAI CỦA RÁP HÁT TẠI GIA", HỨA HẸN MANG ĐẾN CHO NGƯỜI DÙNG NHỮNG TRẢI NGHIỆM ÂM THANH CHƯA TỪNG CÓ...

Là nhà sản xuất tai nghe hàng đầu thế giới, Sennheiser có thừa kinh nghiệm để phát triển bất kỳ dòng sản phẩm audio nào họ muốn, và lựa chọn soundbar cho thấy Sennheiser đã nhắm đến phân khúc khách hàng gia đình - những người luôn đề cao sự tiện dụng bên cạnh chất lượng và chi phí. AMBEO đã được nhận giải "Sản phẩm tốt nhất" năm 2019 do Hiệp hội âm thanh và hình ảnh châu Âu trao tặng, được tờ What Hi-Fi tặng điểm tối đa 5 sao và coi là mẫu soundbar Dolby Atmos

hay nhất họ từng được nghe - chính là sản phẩm phù hợp cho những người muốn có âm thanh rạp hát ở nhà theo cách gọn gàng và đơn giản nhất.

Trong khi hầu hết soundbar đang có mặt trên thị trường hiện nay dùng củ loa con cỡ nhỏ và khuyến khích dùng thêm subwoofer để tăng hiệu ứng tiếng trầm thì Sennheiser đã cho AMBEO đi ngược lại - dùng củ loa con cỡ lớn nhất có thể, dải trầm xuống sâu tới 30Hz để người dùng không còn cảm giác cần subwoofer rồi nữa. Cũng không ngoa khi tờ What Hi-Fi gọi đây là "giải pháp home cinema tất-cả-trong-một đặc biệt xuất sắc".

Về ngoài của AMBEO tuy đơn giản nhưng vẫn toát lên nét "hầm hố" với phần ê-căng làm từ vải bố màu đen bọc lấy bộ khung nhôm vững vàng, được nhấn nhá bằng cách phô ra hình dáng của 11 loa con ở mặt trước và hai cạnh bên, một màn hình cỡ nhỏ ở góc dưới. Cộng thêm hai loa con ở mặt trên, AMBEO chính là hệ thống loa 5.1.4 độc đáo và khác thường. Nếu phải chỉ ra một nhược điểm thì đó chỉ là kích thước của AMBEO hơi lớn hơn so với hầu hết soundbar thông thường và trọng lượng cũng khá nặng: 18,5kg. Nhưng phải như thế mới có thể hoàn toàn thay thế bộ dàn 5.1 một cách hoàn hảo.



Về ngoài của **AMBEO** tuy đơn giản nhưng vẫn toát lên nét "hầm hố" với phần ê-căng làm từ vải bố màu đen bọc lấy bộ khung nhôm vững vàng, được nhấn nhá bằng cách phô ra hình dáng của 11 loa con ở mặt trước và hai cạnh bên, một màn hình cỡ nhỏ ở góc dưới ■

Toàn bộ kết nối vật lý nằm ở mặt sau của AMBEO, bao gồm 4 HDMI (3 cổng vào 1 cổng ra), 1 cổng vào digital, 1 cổng vào RCA, 1 cổng LAN, 1 USB và 1 subwoofer out cho những ai vẫn muốn có thêm tiếng trầm. Bên cạnh đó, AMBEO cũng sở hữu kết nối bluetooth 4.2 và nhất là Google Chromecast - cho phép nghe nhạc số chất lượng cao với độ phân giải 24bit/96kHz ngay từ smartphone, máy tính bảng mà không cần dây dẫn. Rất tiện cho những người đang sở hữu kho nhạc lossless hoặc dùng TIDAL, Qobuz - những dịch vụ nghe nhạc HD hàng đầu hiện nay.





Với kết cấu 5.1.4, AMBEO có 5 loa tweeter dome nhôm 2,5 cm, 6 loa woofer màng sợi cellulose kết cấu sandwich và 2 loa toàn dải hướng lên trên để làm thành hiệu ứng Dolby Atmos hoàn chỉnh. Nghĩa là từ nay, người xem phim có thể nghe rõ tiếng sấm rung, chớp giạt, tiếng máy bay, tiếng gió thổi ở phía trên đầu chứ không phải chỉ xung quanh như trước kia. Rất rất hiếm soundbar tạo ra được hiệu ứng Dolby Atmos, đây cũng là lý do để AMBEO vượt xa khỏi các đối thủ cạnh tranh.

Tuy nhiên, AMBEO cũng như mọi soundbar khác, để tạo ra âm thanh vòm như ở rạp, nó cần có mặt tường trống phía sau người ngồi xem và khoảng cách cũng không được quá xa. Đây chính là sự phát triển của công nghệ surround ảo (virtual surround), hoạt động dựa trên cơ sở phản xạ sóng âm thanh từ mặt tường, khiến âm thanh đến tai người nghe trễ hơn một chút, tạo cảm giác như có loa đằng sau. Nhờ công nghệ này, cộng thêm khả năng kết nối không dây đa dạng, lại rất vừa vặn với các không gian vừa và nhỏ, mà soundbar dần thay thế các hệ thống xem phim 5.1, 7.1, 9.1 công kênh, phức tạp trong các gia đình, nhất là ở chung cư hay nhà phố chật hẹp.

Dĩ nhiên, AMBEO phải được trang bị tính năng đo đạc để tự cân chỉnh âm thanh phù hợp với mọi phòng nghe khác nhau, cộng thêm 3 chế độ thiết lập âm thanh riêng theo sở thích cùng bộ DSP (điều chỉnh



tín hiệu số). Nó còn có công nghệ Upmix với khả năng “biến tấu” hiệu ứng 5.1 thành trải nghiệm âm thanh 3D độc đáo, cổng HDMI 1.4 tương thích với các chuẩn hình ảnh tiên tiến nhất bao gồm 4K, eARC và Dolby Vision. Ngoài tay khiển đi kèm, người dùng nên tải thêm ứng dụng (miễn phí) Smart Control để tận dụng thêm nhiều mức cài đặt tinh chỉnh cũng như điều khiển các chức năng cơ bản thông qua wi-fi. Tương thích với hai hệ điều hành iOS và Android.

Những màn trình diễn của AMBEO thực sự mạnh mẽ, vượt khỏi vóc dáng của một chiếc soundbar và như lời nhóm chuyên gia của What Hi-Fi thì nó “để lại ấn tượng rất sâu đậm”. Tiếng những quả tên lửa mini bắn ra từ tay Iron Man

Những tiếng nổ trong phim viễn tưởng Blade Runner 2049 có thể làm rung chuyển căn phòng, như có thêm subwoofer vậy.



trong tập phim Avengers: Infinity War cho dù là bay thẳng hay bay vòng đều được tái hiện rõ nét và sinh động, trong khi đó, tiếng con tàu vũ trụ khổng lồ của “những đứa con Thanos” khi hạ cánh xuống Trái đất đúng là xuất hiện từ trên cao – hoàn toàn nhờ vào hiệu ứng Dolby Atmos. Và ngay cả giữa hai phân cảnh hỗn loạn nhất là trận chiến trên hành tinh Titan cũng như trận chiến ở Wakanda, tiếng hội thoại vẫn được tái hiện rõ nét, không bị lẫn vào đủ các tiếng động khác. Âm thanh như tràn ngập trong căn phòng khoảng 30 mét vuông, ngồi ở bất kỳ vị trí nào cũng nghe được đầy đủ và chi tiết.

Không ngạc nhiên khi AMBEO chính là mẫu soundbar tái tạo dải trầm xuất sắc nhất trên thị trường hiện nay. Những tiếng nổ trong phim viễn tưởng Blade Runner 2049 có thể làm rung chuyển căn phòng, như có thêm subwoofer vậy. Thậm chí, với nhiều phim như Venom, người nghe còn phải giảm bớt tiếng bass bởi sự “khủng bố” của nó. Trong khi đó, tiếng súng nổ, tiếng kính vỡ vẫn vang lên chất chúa. Đặc biệt, tiếng những thiết bị bay quần thảo trên bầu trời được tái hiện rõ ràng và có độ chính xác cao, tiếng hội thoại xen lẫn vào phần nhạc nền cực kỳ bong tách và chi tiết, không

phải phát ra từ loa mà như đang ở đâu đó ngay bên người xem.

Cũng không ngạc nhiên khi AMBEO chơi nhạc hai kênh cực kỳ sống động, bởi đơn giản, nó được thiết kế và sản xuất bởi Sennheiser. Chỉ với nguồn âm từ Spotify qua bluetooth thôi, chiếc soundbar này đã cho thấy nó không thua kém bất kỳ hệ thống hi-fi nào ngang tầm tiền. Trong ca khúc May It Be của Enya, từng tiếng lấy hơi, nhấn nhá, rung, ngân của danh ca người Ireland đều được tái hiện rõ ràng. Tiếng violin bay bổng, thanh thoát, cao mà không hề bị gắt. Bộ đôi này thực sự biết cách làm hài lòng những người mê jazz khi tái tạo được độ tự nhiên đến bất ngờ trong những màn trình diễn đỉnh cao, giúp họ cảm nhận được phong cách kỹ thuật cũng như tâm trạng của ca sĩ, từ chất giọng thanh tao của Lisa Ekdahl tới làn hơi ám màu thuốc lào của Nina Simone, từ nét mộc mạc khỏe khoắn của Liz Wright tới vẻ tươi tắn thanh xuân của Nikky Yanofsky.

Với các file nhạc 24bit/96kHz, AMBEO cho thấy rõ hơn năng lực kiểm soát dải trầm và tốc độ tốt đến mức nào. Tiếng trống mở đầu bản So Far Away của nhóm Dire Straits chắc nịch, vững vàng và rất giàu nhạc tính, trong khi đó, tiếng guitar điện gay gắt trong bản Highway Star của nhóm Deep Purple quá đủ gai góc, quá đủ sắc nét. Qua Giao hưởng số 7 của Beethoven, AMBEO đã cho thấy một không gian rộng mở, cân bằng và rất chi tiết. Những người mê nhạc cổ điển hoặc hòa tấu kiểu bán cổ điển hẳn cũng cảm thấy hài lòng khi được nghe chiếc soundbar này thể hiện lại sự mượt mà của dàn dây, đặc biệt là tiếng violin bay bổng. Không thể tìm thấy bất kỳ nhược điểm nào trong những màn trình diễn tuyệt hảo đó.

Đặt gấp nhiều lần các loại soundbar phổ thông, nhưng AMBEO của Sennheiser đã mang đến những giá trị vượt trội so với chi phí, đồng thời góp phần khẳng định xu thế tất yếu trong nhu cầu mua sắm và sử dụng dàn âm thanh gia đình cao cấp: đa năng, tiện lợi, gọn gàng, tương thích dễ dàng với nội thất. Đây thực sự là lựa chọn hợp lý cho những người đang tìm một hệ thống âm thanh tối giản dùng cho không gian vừa và nhỏ, xem phim tốt mà nghe nhạc cũng hay, lại mang thương hiệu nổi tiếng và được tin cậy bậc nhất của nước Đức.

69.000.000 VND

► **Giá tham khảo**

Tiếng trống châu trong cung đình nhà Nguyễn

TRONG NGHỆ THUẬT HÁT TUỒNG, HAY CÒN GỌI LÀ HÁT BỘI, ĐÁNH TRỐNG CHÀU LÀ KHÓ NHẤT, QUAN TRỌNG NHẤT. NHIỀU VỊ VUA NHÀ NGUYỄN NHƯ MINH MẠNG, TỰ ĐỨC, ĐỒNG KHÁNH, THÀNH THÁI, KHẢI ĐỊNH ĐỀU MÊ HÁT TUỒNG, TRONG ĐÓ, VUA THÀNH THÁI THẬM CHỈ CÒN LÀ MỘT TAY ĐÁNH TRỐNG CHÀU CÓ TIẾNG.

Lời ca tiếng hát trong cung đình

Âm nhạc đã đi cùng các triều đại phong kiến từ khi hình thành nhà nước, từ những bộ đàn đá, khánh đá, cho đến những bộ chiêng, trống đồng trong lịch sử nhà nước Văn Lang, Âu Lạc, những hình khắc nghệ nhân thổi khèn, thổi sáo, chơi đàn còn lại đến ngày nay. Văn tịch cổ nước ta chỉ ghi lại từ thời Tiền Lê, vua Lê Đại Hành đã thường xuyên trở tài ca hát khi tiếp các sứ giả nhà Tống. Sứ nhà Tống kể lại trong "Tống sử" rằng vua Lê "có khi tự mình hát 'khuyến tửu ca' (khúc ca mời rượu), không một ai có thể hiểu lời của bài hát".

Sử sách ghi rằng vào thời Tiền Lê năm 1005, một kép hát người Hoa tên là Liêu Thủ Tâm đến Hoa Lu, trình bày lối hát xướng thịnh hành bên nhà Tống và được vua Lê Long Đĩnh thân dụng, bổ là phường trưởng để dạy cung nữ ca hát trong cung.



Nghệ thuật tuồng Huế đã trải qua 3 thế kỷ phát triển trong dòng truyền thống văn hóa Phú Xuân và phát triển rực rỡ dưới triều đại các vua nhà Nguyễn.

Tác giả Phạm Đình Hồ thời Hậu Lê cho rằng nền ca kịch Đại Việt bắt đầu từ thời Lý, do những người Trung Quốc theo Đạo giáo sang dạy cho người Việt. Nhảy múa thường xuyên được tổ chức trong cung đình và trong dân gian. Ngoài ra, nghệ thuật chèo cũng phổ biến từ thời Tiền Lê ở kinh đô Hoa Lu, được giới quý tộc ham thích. Âm nhạc cung đình cũng cùng với các nghi lễ trong cung chịu ảnh hưởng từ âm nhạc của nhà Tống. Các điệu nhạc du nhập từ Trung Quốc có "Nam thiên nhạc", "Ngọc lâu xuân", "Mộng du tiên"...

Đến thời nhà Trần, trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên, quân ta bắt được một tên lính nhà Nguyên tên là Lý Nguyên Cát, vốn là kép hát người nước Tống. Lý Nguyên Cát được sai dạy lối hát xướng của người Trung Quốc cho binh sĩ, rồi dàn dựng diễn vở "Vương mẫu hiển đàn" để vua Trần ngự lãm cùng các triều thần, ai cũng cho là hay. Từ đó, các môn nghệ thuật chèo, tuồng bắt đầu phát triển ở nước ta, không chỉ trong cung đình mà lan rộng ra khắp dân gian.

Sang thời Lê trung hưng, theo tác giả Jean-Baptiste Tavernier trong "Tập du ký mới và kỳ thú về vương quốc Đàng Ngoài" cho biết, người Đàng Ngoài thích chèo tuồng. Chèo tuồng diễn ban đêm với diễn viên có khả năng tả sông biển, những trận thủy chiến dù số lượng chỉ 8 người cả đào lẫn kép. Nơi diễn là phòng rộng với sân khấu, các dãy ghế dài để khán giả xem. Hai bên sân khấu "mỗi bên có một cái buồng rất đẹp dành cho nhà vua khi nào ông tới xem".

Hoạt động này được nhiều vua Lê ưa chuộng, Giuliano Baldinotti trong "Bản tường trình về vương quốc Đàng Ngoài" đầu thế kỷ 17 cũng ghi: "Ngài còn mời chúng tôi đến dự xem những vở diễn hài (tuồng chèo) và những hội hè khác của địa phương".



Nhà hát Duyệt Thị Đường nhìn từ bên trong

Theo lời kể của vị linh mục dòng Tên Giovanni Filippo de Marini, người từng có mặt ở Thăng Long thế kỷ 17, thì khi vua Lê ngự kiệu ra khỏi cung, xung quanh luôn có phường hát múa, phường bát âm thổi kèn, sáo, đánh trống vang trời. Đêm đến, thú tiêu khiển của vua là thưởng thức yến tiệc "sau xem chèo hát, pháo thăng thiên và con hát vui ca nhảy múa".

Các nhà nghiên cứu cho rằng, trong thời kỳ Trịnh - Nguyễn phân tranh, Đào Duy Từ chính là người đã đem nghệ thuật hát tuồng vào phổ biến ở Đàng Trong. Duy Từ vốn là con trai của một kép hát quê ở Thanh Hóa nên không được dự thi, do đó ông đã vượt sông Gianh vào Nam, trở thành bậc công thần đệ nhất của các chúa Nguyễn.

Hiện nay, giới nghệ nhân tuồng và cổ nhạc Huế vẫn thờ Đào Duy Từ làm tổ sư và coi năm 1627, năm Đào Duy Từ vượt sông vào Nam là niên đại khởi đầu của lịch sử tuồng Huế. Nhà sư người Trung Quốc Thích Đại Sán, người đã được chúa Nguyễn Phúc Chu mời đến Huế năm 1695 đã kể lại rằng ông từng được xem buổi diễn tuồng trong phủ chúa.

Nghệ thuật tuồng Huế đã trải qua 3 thế kỷ phát triển trong dòng truyền thống văn hóa Phú Xuân và phát triển rực rỡ dưới triều đại các vua nhà Nguyễn. Ngay từ sau khi vua Gia Long lên ngôi, sử nhà Nguyễn cho biết, nhà hát biểu diễn tuồng dành riêng cho nhà vua thưởng thức là Thanh Phong đường đã được xây dựng từ năm Gia Long thứ 4 (1805).

Cấm thành rộn ràng tiếng trống tuồng

Trong hoàng cung của nhà Nguyễn, Thanh Bình thự (Trường Xuân), trường dạy diễn viên tuồng quy mô đầu tiên cả nước được thành lập năm 1823, dưới thời vua Minh Mạng. Nhiều vở tuồng được tổ chức soạn thành văn hoàn chỉnh như "Quần tiên hiển thọ" do Nguyễn Bá Nghi soạn nhân





Vua Thành Thái

Ngũ tuần đại khánh (kỷ niệm vua tròn 50 tuổi) vua Minh Mạng và chính nhà vua cũng tham gia viết một đoạn trong vở này.

Dưới triều Tự Đức, tuồng phát triển rực rỡ, vua cho xây thêm nhà hát Minh Khiêm đường tại khu lăng mộ của mình (Khiêm cung) năm 1864, lại thành lập Ban Hiệu thư, chuyên sáng tác, chỉnh lý, hiệu đính tuồng với sự điều khiển của chính vua Tự Đức. Đào Tấn được vua tín nhiệm, sung vào Ban Hiệu thư lúc còn trẻ, đã sáng tác nhiều vở tuồng trong giai đoạn này. Thời kỳ này văn học tuồng đạt tới những thành tựu đáng kể về số lượng lẫn chất lượng. Đào Tấn sau này là tác giả kiệt xuất của nhiều vở tuồng nổi tiếng. Có những bản tuồng trường thiên dài hàng trăm hồi, mỗi hồi diễn một đêm như "Vạn bửu trình tường"...

Trong kinh thành, tuồng đã được biểu diễn ở nhiều nhà hát trong Đại nội như Duyệt Thị đường, Tĩnh Quang viện, Thông Minh đường, còn bên ngoài kinh thành là ở Khiêm Minh đường...

Nhà hát nổi tiếng nhất là Duyệt Thị đường được xây dựng năm Minh Mạng thứ 7 (1826), trên nền cũ của nhà hát Thanh Phong đường. Đây là nhà hát có quy mô lớn nhất trong các nhà hát ở Hoàng cung, còn tồn tại đến ngày nay và đã được trùng tu, tôn tạo, vẫn dành để biểu diễn các trích đoạn tuồng phục vụ du khách. Tĩnh Quan viện là nhà hát thứ hai trong Tử Cấm thành, hình thành dưới thời vua Thiệu Trị. Sử triều Nguyễn cho biết nhà hát này được xây cất vào tháng Giêng năm Quý Mão (1843).

Theo nhà nghiên cứu Phan Thuận An, vì Tĩnh Quan viện nằm trong địa phận cung Khôn Thái, nên nó là nhà hát dùng để diễn cho cả Hoàng gia xem chung, chứ không phải chỉ dành cho vua xem. Sân khấu Thông Minh đường là nhà hát ở cung Diên Thọ dành riêng cho Hoàng thái hậu xem tuồng (về sau là Tịnh Minh lâu). Sân khấu tuồng ở lăng vua Tự Đức (Khiêm cung) tên gọi Minh Khiêm đường là nhà hát tuồng của nhà vua duy nhất còn lại được giữ nguyên cho đến nay.

Vua Đồng Khánh cũng say mê tuồng đến mức đã dùng tên các nhân vật trong vở tuồng ông yêu thích là "Vạn bửu trình tường" để đặt cho các cung nữ. Điều đặc biệt là các nhân vật trong vở tuồng mà tác giả Đào Tấn tham gia biên soạn đều mang tên các vị thuốc, nên các cung nữ được vua Đồng Khánh sủng ái được mang những cái tên rất thú vị, như Đại Hoàng, Nhân Sâm, Cam Thảo...

Ngoài vở tuồng nói trên, các vở "Quần trần hiến thụ" của Nguyễn Bá Nghi, "Từ quốc lại vương" do Đào Tấn sáng tác cũng được vua Đồng Khánh thích thú và thường cho biểu diễn tại nhà hát Duyệt Thị đường trong Tử Cấm thành.

Từ sau thời Tự Đức, tuồng Huế dần vượt ra khỏi cung đình và trở thành sân khấu của quần chúng bình dân. Nhiều vị quý tộc, tôn thất đã tự đứng ra lập gánh hát, nuôi "đào", "kép" riêng và ganh đua với nhau. Nghệ thuật tuồng từ đó sống và phát triển được nhờ công chúng.



Vua Khải Định

Vua Khải Định cũng là người mê tuồng. Từ khi còn là một vị công tước, ông đã cho lập Cửu Tư đài là nhà hát tuồng nằm trong khuôn viên An Định cung - dinh thự riêng của mình ở bờ Bắc sông An Cựu. Tuy nhiên, giai thoại ở kinh thành Huế kể rằng, khi đã lên làm vua, vì không muốn xem phụ nữ biểu diễn trên sân khấu nên đoàn tuồng của vua Khải Định chỉ toàn các diễn viên nam giới. Gặp các cảnh cần có vai đào thì nam diễn viên phải hóa trang, đóng giả nữ, chính vì thế đoàn tuồng cung đình thời Khải Định có nhiều nghệ nhân nam đóng vai đào rất giỏi.

Tiếng trống chầu của nhà vua

Dù có nhiều vị tiên vương say mê tuồng, nhưng vị vua yêu nước Thành Thái lại say mê theo cách riêng mình, khi tự luyện khả năng đánh trống

tuồng nhuần nhuyễn và còn trực tiếp lên sân khấu cầm chầu.

Trống chầu là hồn cốt của nghệ thuật hát tuồng. Tuy nhiên để đánh được trống chầu phải có năng khiếu, khả năng cảm thụ âm nhạc và phải khổ luyện. Bởi vì từng âm thanh phát ra từ dùi trống (hay còn gọi là roi chầu) đều có quy tắc nhất định. Tiếng trống chầu vang lên trong những đêm hát, không chỉ như chiếc đũa của người nhạc trưởng chỉ đạo dàn nhạc hiện đại, ra hiệu lệnh cho diễn viên, mà còn là một "chiếc cầu" đặc biệt nối các nghệ sĩ với khán giả.

Ví dụ, khi diễn viên diễn hay hát một khúc hay, người cầm chầu gõ một tiếng "thùng" vào giữa mặt trống để ban tặng một lời khen hay. Hai tiếng "thùng... thùng..." liền nhau là lời khen rất hay, giục khán giả nổ một tràng pháo tay hay tung tiền lên sân khấu để thể hiện sự tán thưởng. Nhưng một tiếng "rụp", "cắc" hay "cắc... cắc" là lời chê trách diễn viên hát không hay hoặc múa không đẹp.

Do đó, người cầm trống chầu có vị trí hết sức quan trọng trong đêm hát tuồng. Chẳng vậy mà trong dân gian có câu hát rằng: "Trên đời có bốn thứ ngu. Làm mai, lãnh nợ, gác cu, cầm chầu". Làm mai mối mà vợ chồng người ta không hạnh phúc thì mắc oán, lãnh nợ mà người ta không trả nợ thì chính mình mắc nợ, mất uy tín. Gác cu, tức đi bẫy chim cu gáy thì mất công mất việc. Còn cầm chầu vừa tốn tiền, vừa không được phép mắc sai sót, phải khen, chê đúng và trúng, nếu không sẽ bị khán giả sành sỏi chê cười.

Do đó, để được cầm chầu, phải là người thuộc nằm lòng từng vở diễn, từng tích trò, từng câu hát, điệu múa, thế nào là diễn đúng, diễn hay. Ngoài ra, tay trống chầu phải có nhạc cảm tốt, phối hợp tiếng trống với các nhạc cụ khác, với diễn xuất của diễn viên.

Mà trong nghệ thuật tuồng, không chỉ có lời hát, diễn viên còn biểu diễn rất nhiều động tác võ thuật, với rất nhiều loại binh khí trong đó như kiếm, đao, thương, côn... Vì vậy, người cầm chầu cũng phải biết các động tác võ thuật, biết các thế võ để cầm nhịp cho động tác khớp với nhịp nhạc thật mềm mại, trơn tru và thể hiện được tính nghệ thuật ước lệ.

Người cầm chầu lại cũng như một nhà phê bình nghệ thuật tại chỗ, tức thì. Tiếng trống chính là lời đánh giá, là thái độ khen - chê, cũng là hiệu lệnh thưởng - phạt với vở diễn, với diễn viên. Thưởng phạt không đúng, không công minh chẳng những

bạn hát coi thường mà công chúng cũng chê bai, không tin vào khả năng "cầm cân nảy mực".

Vua Thành Thái không chỉ là một người say sưa với nghệ thuật tuồng, mà còn là một tay trống tuồng tài ba. Vì mê tuồng, vua Thành Thái nhiều khi trực tiếp cầm trống chầu trong các buổi diễn. Nhà vua luôn đánh giá đúng các diễn viên có tài, những đào, kép giỏi, được vua ban thưởng tiền bạc mà có người còn được phong tước hiệu, ông Nham Đá được phong là "Thế thượng vô song", ông Quyền Ngừ được phong là "Bích nhân chi"...

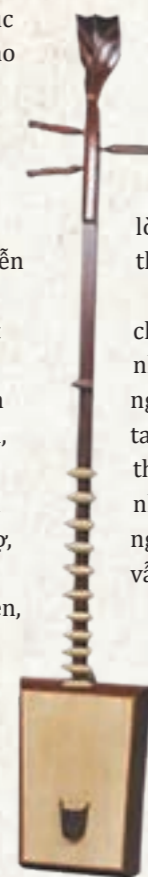
Đặc biệt, có nguồn tài liệu viết rằng vua Thành Thái còn trực tiếp lên sân khấu diễn tuồng, đóng vai Thạch Giải trong vở "Xảo Tống". Có chuyện kể rằng, nghe nói có một người đánh trống tuồng rất giỏi nên vua Thành Thái cho gọi ngay vào cung biểu diễn cho vua xem, thấy người này trở tài đúng như lời đồn, vua liền ban thưởng và thú thật với triều thần rằng người đó đánh trống giỏi hơn cả vua.

Giai thoại ở Huế còn đi xa hơn, khi kể câu chuyện vua Thành Thái "mượn đầu" một nghệ nhân trống tuồng. Chuyện rằng nhà vua thích tài nghệ của một tay trống, nhưng không thích anh ta vừa đánh trống vừa lúc lắc đầu, nên đã ban thưởng và nói: "Nhà người đánh trống rất hay, nhưng có tật lúc lắc cái đầu trông xấu lắm. Ta cho người mấy tháng để sửa, nếu cái đầu nhà người vẫn còn lúc lắc thì ta mượn nó đấy".

Kể từ đó, ngày nào tay trống ấy cũng luyện tập, nhưng tật lúc lắc đầu vẫn không bỏ được. Anh ta quá lo sợ nên nuốm bệnh nặng rồi chết. Nghe tin ấy, vua Thành Thái rất thương tiếc một tài năng nghệ thuật và rất hối hận vì câu nói vô tình của mình. Vua liền lệnh Bộ Lễ ban phát cho gia đình người đánh trống một số bạc lớn để tống táng người chết và mưu sinh cho người thân còn sống.

Sau thời vua Khải Định, vua Bảo Đại là vị vua Tây học, không ham mê hát tuồng. Ở kinh thành Huế, tuồng Huế dần biến chất, pha tạp. Tuồng Xuân nữ (pha cải lương) ra đời, tuồng Huế mất địa vị độc tôn. Những năm 1920-1945, một hình thức sân khấu Huế khác được khai sinh và phát triển, đó là ca kịch Huế. Đây là thời kỳ nở rộ của bộ môn này, có đến 16 đoàn trình diễn ở Huế và các nơi, tuồng Huế bắt đầu suy thoái.

Ngày nay, du khách tham quan kinh thành Huế, ghé nhà hát Duyệt Thị đường, thưởng thức các trích đoạn tuồng cổ hằng đêm, có thể hình dung ra cảnh tượng các vị vua nhà Nguyễn say sưa thưởng thức môn nghệ thuật cổ truyền này hàng trăm năm về trước.



Chuyên mục
VĂN HOÁ



PPP Laser Clinic™ khai trương clinic mới tại Hà Nội

PPP Việt Nam vừa chính thức khai trương clinic mới rộng hơn 250m² trong tòa nhà khách sạn Melia Hà Nội với thiết kế hiện đại theo phong cách của châu Âu. PPP được biết đến là đơn vị tiên phong trong ngành thẩm mỹ y khoa mang đến những phương pháp điều trị an toàn, không xâm lấn, không tổn thời gian nghỉ dưỡng, từ những liệu trình mang “đấu ấn thương hiệu” như Laser kết hợp Ánh sáng, Combo Laser cho đến những liệu trình khác như Trẻ hóa, căng da tức thì, Căng da 3 chiều không phẫu thuật, Trẻ hóa da vùng mắt cao cấp, Quang trị liệu, Liệu trình giảm mỡ và Tạo hình thon gọn cơ thể 4 chiều... Tất cả liệu trình đều được thực hiện bởi đội ngũ bác sĩ chuyên nghiệp và lâu năm của thương hiệu.

Đặc biệt, PPP Laser Clinic™ sử dụng dòng sản phẩm dược mỹ phẩm CALECIM® Professional được chiết xuất tế bào gốc lấy từ màng dây rốn đã được cấp bản quyền sáng chế toàn cầu, giúp kích thích tăng sinh tế bào mới và các thành phần thiết yếu của da, mang đến làn da săn chắc, đàn hồi, trẻ hóa và khỏe mạnh từ bên trong.

Đặt lịch tư vấn với bác sĩ: 1800 6220



Đêm nhạc "The Veston Concert 2021" của Hà Anh Tuấn

Tối 7/2 vừa qua, Hà Anh Tuấn đã tổ chức buổi giao lưu trực tuyến để có cơ hội trò chuyện với các khán giả đang nòn nóng cho 2 đêm diễn The Veston Concert 2021 sắp tới. Theo Ban tổ chức, lịch diễn mới của concert sẽ diễn ra vào ngày 02 và 03/04/2021 tại Trường Cao đẳng Sư phạm Đà Lạt.

Trước The Veston Concert 2021, các show diễn của Hà Anh Tuấn đều tạo tiếng vang lớn như Fragile Live Concert năm 2017, RoMANce – Người đàn ông và bông hoa bên ngực trái và Gấu Concert tại Đà Lạt năm 2018. ... Những nghệ sĩ từng tham gia live concert của Hà Anh Tuấn là Vũ Cát Tường, Bùi Anh Tuấn, Phan Mạnh Quỳnh, Thủy Chí Oplus, Nguyễn Hà, Mỹ Tâm, Hồ Ngọc Hà,...

Thưởng ngoạn vịnh Hạ Long từ du thuyền 5 sao Scarlet Pearl

Scarlet Pearl có thiết kế hiện đại với vẻ ngoài cực kỳ ấn tượng mang phong cách thiết kế du thuyền Phương Tây. Du thuyền vỏ sắt được hạ thủy đi vào hoạt động năm 2019 này gồm 23 phòng nghỉ sang trọng với 4 hạng phòng khác nhau. Đặc biệt, hạng phòng Tổng thống rộng tới 150m², với 360 độ view ra vịnh Hạ Long.

Du khách có thể tham gia lớp tập yoga vào buổi sáng, lớp dạy nấu ăn, thư giãn bên quầy bar, các dịch vụ spa tiêu chuẩn, phòng tập gym. Khi tận hưởng kì nghỉ trên Du thuyền Scarlet Pearl, bạn còn có cơ hội trải nghiệm miễn phí Du thuyền nhỏ Catamaran (du thuyền 2 thân, hiện đại, sang trọng) để khám phá những góc nhỏ trên vịnh Hạ Long.

Khởi hành từ Cảng tàu Quốc tế Hạ Long nằm ở trung tâm Bãi Cháy bằng tàu cao tốc khoảng 15 phút để ra Du thuyền Scarlet Pearl, bắt đầu hành trình khám phá Vịnh Lan Hạ - Đảo Cát Bà, với những điểm tham quan và trải nghiệm thú vị nhất: chèo thuyền kayak, bơi lội, đi đò nan thăm hang Sáng, hang Tối.

Các tour trọn gói 2 ngày 1 đêm, 3 ngày 2 đêm ghép đoàn hoặc thuê trọn du thuyền.



Golf chuyên nghiệp Việt Nam "chuyển mình" trong năm 2021

Golf Việt Nam hướng tới mùa giải mới 2021 hứa hẹn sẽ vô cùng sôi động và hấp dẫn, với điểm nhấn là sự ra đời của hệ thống giải chuyên nghiệp VPGA Tour do Hiệp hội Golf Việt Nam đứng ra tổ chức và VGS Holding là đơn vị thực hiện. Đây là hoạt động quan trọng đầu tiên của Hiệp hội Golf Việt Nam trong nhiệm kỳ mới 2020-2024.

Với 5 giải đấu đã được lên lịch trình trải đều từ tháng 5 đến tháng 12 với mức giải thưởng từ 1 tỷ đến 1,5 tỷ đồng, đây được coi là một bước tiến lớn của Hiệp hội golf trong việc phát triển golf chuyên nghiệp. Bởi từ trước đến nay, chưa bao giờ golf chuyên nghiệp lại có một lịch trình cụ thể, cùng với mức tiền thưởng đồng đều như năm 2021. Điều này sẽ giúp các golfer chuyên nghiệp có được kế hoạch cho riêng mình để lên lịch tập luyện và tham dự, giúp các giải đấu hấp dẫn hơn. Xa hơn, Hiệp hội Golf Việt Nam muốn phát triển VPGA Tour trở thành một trong những hệ thống giải đấu uy tín và thu hút thêm nhiều golfer trẻ đang hướng đến con đường golf chuyên nghiệp.



Tour lặn biển thám hiểm xác tàu đắm huyền thoại Titanic

OceanGate Expeditions - hãng thám hiểm dân sự hàng đầu có trụ sở tại bang Washington, Mỹ - vừa thông báo sẽ chính thức mang lại cho du khách “cơ hội chỉ có một lần trong đời: khám phá và trải nghiệm khu tưởng niệm lịch sử thảm họa tàu Titanic” bắt đầu từ cuối tháng 5 đến giữa tháng 7/2021.

Hãng sẽ sử dụng tàu lặn lớp Cyclops có sức chứa 5 người tên gọi là Titan, đưa các chuyên gia kèm theo một số du khách lặn thám hiểm xác tàu Titanic chìm sâu 3.800m dưới đáy Đại Tây Dương. Giá mỗi tour là 125 ngàn USD/1 du khách.

Những ai muốn cùng tham gia thì ngoài khoản tiền cần thiết còn phải hoàn thành đơn đăng ký chuyên sâu và vượt qua cuộc phỏng vấn video, trước khi được đào tạo để trở thành thủy thủ đoàn (còn gọi là “chuyên gia sứ mệnh”).

Du khách sẽ khởi đầu hành trình trên tàu thám hiểm đi từ bờ biển phía Đông nước Mỹ hoặc St John's ở Newfoundland, Canada đến địa điểm có xác tàu Titanic cách đó 370 dặm (khoảng 595 km). Tiếp đó, các du khách (tham gia tour theo nhóm tối đa 3 người) sẽ được đưa vào tàu Titan lặn xuống đáy biển. Mỗi chuyến lặn kéo dài từ 8 đến 10 giờ. Được biết, cho tới nay có 36 du khách đã đặt hàng tour này.



LỊCH TRÌNH MỘT SỐ GIẢI ĐẤU CHUYÊN NGHIỆP CỦA VPGA TOUR NĂM 2021

FLC Vietnam Masters 2021

📅 10 - 15/5/2021

📍 FLC GOLF LINKS QUY NHƠN, BÌNH ĐỊNH

Vietnam Open

📅 07 - 12/6/2021

📍 VINPEARL GOLF NAM HỘI AN, QUẢNG NAM

Vô địch quốc gia (National Championship 2021): Chỉ dành cho golfer Việt nam

📅 09 - 14/8/2021

📍 THÔNG BÁO SAU

Mortal Kombat: Cuộc chiến sinh tử

Mortal Kombat, bộ phim chuyển thể từ thương hiệu game cùng tên, tượng đài game đối kháng của thế giới đã và đang tạo ra cơn sốt không hề nhỏ với các tín đồ phim hành động nói chung và các game thủ nói riêng, dù chưa ra mắt.

Phim có sự tham gia của James Wan (đạo diễn của loạt bom tấn Aquaman, The Conjuring 2, The Conjuring, Furious 7, Insidious, Saw) trong vai trò sản xuất, do Simon McQuoid, một “fan cứng” của tựa game, làm đạo diễn. Những hé lộ đầu tiên về các dàn sao hành động – võ thuật đa quốc gia như Sonya Blade do Jessica McNamee (The Meg) thủ vai; Kano do Josh Lawson (Bombshell) thủ vai; Liu Kang do Ludi Lin (Aquaman, Power Rangers) thủ vai; Jax do Mehcad Brooks (Supergirl, True Blood) thủ vai; Kung Lao do Max Huang thủ vai; Chúa tể Raiden do Tadanobu Asano (Midway, Thor: Ragnarok, Thor: The Dark World) thủ vai; Hanzo Hasashi / Scorpion, Ninja Lửa do Hiroyuki Sanada (Avengers: Endgame, 47 Ronin, The Wolverine) thủ vai càng thêm làm nức lòng người hâm mộ.

Chắc chắn, bên cạnh yếu tố võ thuật - hành động, phiên bản điện ảnh năm 2021 sẽ là một tác phẩm chất lượng, chuyển tải được màu sắc và tinh thần của tựa game huyền thoại này.

Dự kiến khởi chiếu tại Việt Nam từ 16/04/2021.



Gruzia Restaurant

Tinh hoa ẩm thực Pháp

LÀ MỘT TRONG NHỮNG TỔ HỢP GỒM HẦM RƯỢU, NHÀ HÀNG ÂU CAO CẤP LỚN NHẤT HÀ NỘI, GRUZIA RESTAURANT TỌA LẠC VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA TẠI KHU BIỆT THỰ VÒNG XOAY NGUYỄN CHÁNH - DƯƠNG ĐÌNH NGHỆ. QUY MÔ VÀ THIẾT KẾ ĐẶC BIỆT TỪ GỖ CỦA NHÀ HÀNG HẤP DẪN THỰC KHÁCH NGAY TỪ CÁI NHÌN ĐẦU TIÊN: XANH MƯỚT VÀ SANG TRỌNG VÀO BAN NGÀY VÀ LỘNG LÃY, QUYẾN RŨ VÀO BUỔI TỐI.

Từ tầng 1, qua lớp kính dưới chân, thực khách có thể chiêm ngưỡng hầm rượu đồ sộ với các thương hiệu vang cao cấp của Pháp như: Chateau Lafite Rothchild, Chateau Margaux, Chateau Latour... Đây cũng là nơi Gruzia Restaurant trưng bày bộ sưu tập vang của mình trong những chiếc tủ cao cấp dọc không gian tầng 1.

Gruzia Restaurant gồm 4 tầng có thể phục vụ cùng lúc 120 khách: tầng 2, 3 là các phòng riêng tư, trong đó có phòng VIP tại tầng 3 với sức chứa 30 khách; tầng 4 là không gian chung, cũng là không gian nghệ thuật dành cho những thực khách yêu thích âm nhạc với piano, ghita sẵn sàng phục vụ.



Cùng với vang thì ẩm thực tại Gruzia Restaurant thực sự là một dấu ấn không thể quên. Đó là sự chất lọc những tinh túy của ẩm thực châu Âu với các món ăn tuyệt hảo khi thưởng thức cùng vang. Hãy bắt đầu với những chén súp kem bí ngô để kích thích vị giác, nhâm nhi chút cheese ngon tuyệt, và thưởng thức món chính như steak, cá hồi hay gan ngỗng. Ở Gruzia Restaurant, toàn bộ thực phẩm được nhập khẩu, lựa chọn và chế biến trong ngày để đảm bảo độ tươi ngon và hàm lượng dinh dưỡng tuyệt đối.

Địa chỉ: 150 Nguyễn Chánh, Khu A10 Nam Trung Yên, Yên Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội.



S1980 Wine Steak

Mang phong cách kiến trúc châu Âu cổ điển, sang trọng, S1980 Wine Steak là một không gian thú vị để thưởng thức những món ăn Âu, đặc biệt là steak, và vang ấn tượng.

Những món ăn tại nhà hàng được lựa chọn kỹ lưỡng từ các nguyên liệu cao cấp như thịt cừu, thăn nội bò Mỹ, nạc vai bò Mỹ, cá tuyết Nhật, cá hồi, sò điệp Nhật, hào Canada,... cùng cách chế biến khá cầu kỳ như nướng, bỏ lò phô mai, sốt chanh leo, hầm cùng rau củ... Mỗi món ăn mang đến những trải nghiệm khác nhau, nhưng đều chung một dư vị châu Âu tinh tế và lôi cuốn. Không chỉ hấp dẫn vì hương vị, dinh dưỡng, mỗi món ăn được bày biện thực sự là một tuyệt tác ẩm thực, say đắm thực khách ngay từ cái nhìn đầu tiên.

Và tất nhiên, không chỉ có món ăn ngon, S1980 Wine Steak còn sở hữu những hương vị vang nhập khẩu ấn tượng nhất của White Wine, Red Wine, Wine by glass, Sparkling wine & Champagne,... với hương vị hào hăng khiến bạn khó lòng chối từ.

Địa chỉ: 118 Nguyễn Khánh Toàn, Quận Cầu Giấy, Hà Nội

Cheer House

Nơi đây được biết đến như một hầm rượu thu nhỏ với bộ sưu tập rượu vang đồ sộ của những chai vang hảo hạng từ khắp nơi trên thế giới như Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Chile, Mỹ,... Ngoài cơ hội được đắm mình trong vị vang tuyệt hảo thì tinh hoa của ẩm thực Á - Âu cũng là điểm nhấn đặc biệt của Cheer House. Món ăn đa dạng từ Tôm càng nướng phô mai, Súp vi cá bào ngư, Cá mú hấp Hồng Kông, Gỏi sò huyết,... cho đến món thịt bò Fuji nướng đá thơm lừng, mềm mại.

Không gian nhà hàng sang trọng được decor chủ yếu từ gỗ đặc trưng của những hầm vang quen thuộc. Từng chi tiết nhỏ nhất được chăm chút để tạo nên một tổng thể tuyệt đẹp với gam đen, nâu vàng sang trọng.

Địa chỉ: 6B Lê Ngô Cát, P. 7, Quận 3, TP. HCM



El Gaucho Argentinian Steakhouse

Đây là một trong số chuỗi các nhà hàng Argentina cao cấp với nhiều chi nhánh trên toàn thế giới. Nổi tiếng với món beefsteak mềm như tan trong miệng, hương vị hài hòa, độc đáo, thịt bò của nhà hàng tuyển chọn loại cao cấp, chủ yếu là bò Wagyu - một trong những loại thịt bò ngon nhất thế giới để độ mềm, ngon, ngọt, tươi đó chinh phục khách hàng. Ngoài món beefsteak nức danh, nhà hàng còn có các món ngon tuyệt khác như cừu hầm mềm thơm, béo ngậy; cá hồi nướng đẹp mắt, thịt cá đồ tươi, mềm mượt; cheese lò thơm "nức mũi", béo ngậy, dai ngon; bánh mì bơ tỏi giòn tan, mùi bơ và tỏi nướng thơm ngào ngào... El Gaucho Argentinian Steakhouse cũng có một "bộ sưu tập" các loại vang sang trọng, độc đáo được nhập khẩu từ nhiều nơi khác nhau, mà bất kỳ một tín đồ vang nào cũng ao ước được trải nghiệm.

Địa chỉ: 74 Hai Bà Trưng, P. Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM



“NỮ CƯỜNG” HOLLYWOOD

NGỌC ANH



KỂ TỪ SAU THÀNH CÔNG NẴM NGOÀI DỰ ĐOÁN CỦA SERIES THE HUNGER GAMES, TÍNH TỪ NĂM 2012, LÀN SÓNG PHIM HÀNH ĐỘNG, VIỄN TƯỞNG, SIÊU NHIÊN VỚI CÁC NHÂN VẬT CHÍNH LÀ NỮ GIỚI ĐÃ CÓ SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH MẼ VÀ HẦU HẾT ĐỀU GẬT HÁI MỨC DOANH THU RẤT KHẢ QUAN. ĐIỀU NÀY THỂ HIỆN MỘT SỰ THAY ĐỔI RÕ RỆT VỀ XU HƯỚNG THƯỜNG THỨC CỦA KHÁN GIẢ CŨNG NHƯ XU HƯỚNG SẢN XUẤT CỦA KINH ĐÔ ĐIỆN ẢNH THẾ GIỚI.

Từ khoảng 2010 trở về trước, trung bình một năm ở Hollywood, phim có các diễn viên nữ đảm nhiệm vai chính chỉ chiếm khoảng 10% trên tổng số và gần như tập trung vào các thể loại hài hước, tình cảm, xã hội. Tuy nhiên, cho tới nay, con số này đã tăng lên đến 13 - 14% kèm theo sự xuất hiện của những nhân vật nữ độc lập, mạnh mẽ, quyết đoán và đủ sức đảm đương hình ảnh của một anh hùng, một vĩ nhân, một người xoay chuyển tình thế trong những lúc nguy nan nhất.

Xóa nhòa định kiến giới tính

Sự dịch chuyển về hình tượng “nữ cường” của Hollywood bắt nguồn từ nhiều nguyên nhân, nhưng chính yếu nhất vẫn là do ngày càng có nhiều nữ diễn viên tài năng xuất chúng, có thể hóa thân thành nhiều dạng nhân vật khác nhau một cách thuyết phục. Bên

cạnh đó là sự bùng nổ của dòng phim hành động - kỹ xảo và việc để cho các người đẹp “làm chủ cuộc chơi” cũng được coi như một thử thách thú vị đối với cả nhà sản xuất và khán giả, những người cũng đã có phần ngán ngẩm khi liên tục phải chứng kiến các anh chàng cơ bắp giải cứu thế giới.

Năm 2013, bộ phim viễn tưởng *Gravity* của đạo diễn Alfonso Cuarón với Sandra Bullock thủ vai một nữ phi hành gia đơn độc “lưu lạc” giữa khoảng không bao la giành tới tới 7 tượng vàng tại Lễ trao giải Oscar lần thứ 86 và thu về hơn 700 triệu USD đã thể hiện sự “tôn trọng” rõ rệt của Hollywood với phái yếu trong lĩnh vực thám hiểm không gian, điều trước đó đạo diễn Ridley Scott đã làm rất tốt trong series *Alien*, nơi các ngôi sao nữ như Sigourney Weaver, Charlize Theron, Nomi Rapace và Katherine Waterston mới là những người nắm quyền điều khiển.

Hãy cùng trở lại năm 1979, khi tập đầu tiên của *Alien* ra mắt, cả thế giới đã gần như ngả mũ trước những màn đối đầu nghẹt thở của Ellen Ripley với những con quái vật ngoài hành tinh, cho đến lúc đó, việc một bộ phim kết hợp ba thể loại hành động - kinh dị - viễn tưởng có vai chính là nữ giới lại gặt hái được số tiền “không tưởng” hơn 200 triệu USD đúng là gây sốc, nhưng cũng cho thấy một điều, khán giả vẫn luôn hào hứng với các “đả nữ”, chẳng qua, họ cần một cách tiếp cận khéo léo hơn mà thôi. Thậm chí, Viện phim Mỹ (AFI) còn xếp Ellen Ripley ở vị trí thứ tám trong danh sách những nhân vật chính xuất sắc nhất lịch sử điện ảnh xứ cờ hoa.

Sau *Gravity*, một phim viễn tưởng khác là *Arrival* của Denis Villeneuve với Amy Adams thủ vai chính cũng đã nhận tới 8 đề cử Oscar 2017 và gặt hái mức doanh thu gấp 4 lần chi phí đầu tư khiêm tốn gần 50 triệu USD, chưa kể việc các thành viên Viện Hàn lâm điện ảnh Mỹ không trao cho diễn xuất tuyệt vời của Amy Adams một đề cử Oscar bị công chúng coi là “tội ác”. Trong hình hài của một câu chuyện về sự tương tác giữa Trái đất và một nền văn minh ngoại lai, trên thực tế, có thể coi *Arrival* như lời ca ngợi vẻ đẹp nữ tính từ một góc nhìn hết sức độc đáo, qua đó, bộ phim dễ dàng dẫn dắt người xem qua nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau và Amy Adams đã rất thành công trong việc lột tả tâm lý nhân vật một cách sâu sắc và toàn diện nhất.

Không phải ai sinh ra cũng được định sẵn sẽ trở thành anh hùng, hoặc giả dối hơn, biết xét đoán, biết hành động chính xác để đưa bản thân thoát khỏi cơn hoạn nạn. Khi phải đối mặt với những biến cố lớn, phụ nữ thường gặp nhiều khó khăn

Không phải ai sinh ra cũng được định sẵn sẽ trở thành anh hùng, hoặc giản dị hơn, biết xét đoán, biết hành động chính xác để đưa bản thân thoát khỏi cơn hoạn nạn.



hơn đàn ông, tuy nhiên, xét về sự tinh tế, nhạy bén, sự dũng cảm, bản lĩnh cũng như tinh thần không buông bỏ, họ không hề thua kém bất kỳ đấng mày râu nào, nhất là trong trường hợp phải đưa ra những quyết định mang tính sống còn. Cũng rất giống với nhân vật của Mary Elizabeth Winstead trong phim cùng thể loại *10 Cloverfield Lane* từng nhận được vô số lời khen ngợi sau khi công chiếu hồi đầu năm 2016.

Ngay cả trilogy mới nhất thuộc series viễn tưởng “thần thánh” *Star Wars* cũng lựa chọn vai chính là nữ giới, cho thấy những định kiến về giới tính đang dần bị xóa nhòa ở Hollywood. Khán giả vẫn còn nhớ bom tấn kinh điển *Mad Max: Fury Road* lấy bối cảnh Trái đất giai đoạn hậu tận thế từng giành 6 giải Oscar năm 2016 tuy có vai nam chính do Tom Hardy thủ diễn nhưng nhân vật Furiosa do người đẹp Nam Phi Charlize Theron đảm nhận mới là trung tâm của cả bộ phim. *Mad Max: Fury Road* còn nhận được những lời tán dương nồng nhiệt từ giới phê bình nhờ sự tôn vinh khéo léo nữ quyền và những đức tính cao cả của phái đẹp được thể hiện rõ ràng trong các thời điểm nghệt ngã nhất.

Không dừng lại ở đó, Charlize Theron – với khả năng diễn xuất đa dạng của mình – đã hoàn toàn thoát khỏi hình tượng “người tình quốc dân” để nhập vai nữ điệp viên Lorraine Broughton, tự mình thực hiện những màn đá đấu đầy chân thực trong *Atomic Blonde*, bộ phim được ví như “John Wick mặc váy” vì mức độ bạo lực đậm đặc của nó. Ở đây, không có chỗ cho sự giả dối. Muốn trở thành anh hùng trên màn ảnh, bất kỳ người đẹp nào cũng phải luyện tập như điên. Gal Gadot, sau khi nhận vai Wonder Woman, đã phải bỏ ra 6 tiếng một ngày để tập gym, kỹ thuật cận chiến, cưỡi ngựa và đó là quá trình “hành xác còn hơn lúc trong quân ngũ”, như lời cô mô tả. Charlize Theron cũng không kém gì: Cô phải học Akido, Nhu thuật và Nhu đạo, học đấm bốc, học tháo lắp và sử dụng súng ngắn thành thạo. Scarlett Johansson sau khi hóa thân thành *Black Widow*, cô gần như bần duyên với thể loại hành động và đã có những màn trình diễn tuyệt vời trong hai phim đảm nhiệm vai trò anh hùng cứu thế giới: *Lucy* và *Ghost In The Shell*.

Cái đẹp có thể giải cứu thế giới, nhưng theo một khía cạnh khác. Còn trong phim hành động, phụ nữ vẫn cần đến cơ bắp và nắm đấm để xử lý mọi chuyện.

Đủ yếu tố chiếm lĩnh thị trường

Một yếu tố quan trọng nhất để xây dựng hình tượng “nữ cường” thành công chính là không được bỏ qua những phẩm chất độc đáo nhất của phái



đẹp. Bám chặt vào đó và phát triển nội dung sẽ nhận được nhiều đồng cảm của khán giả hơn. Ví như tình mẫu tử, chúng ta có thể thấy điều đó qua sự giận dữ của một bà mẹ muốn bảo vệ đứa con thơ khỏi những hiểm họa không gian trong *Aliens*, hay khát khao đòi lại quyền làm mẹ của Cô dâu trong *Kill Bill* – bên cạnh việc trả thù những kẻ đã suýt đưa cô vào chỗ chết.

Chứng kiến ngày càng nhiều mỹ nhân đánh võ như cao thủ thực thụ trên phim Hollywood, công chúng ta cần biết ơn một người: đạo diễn quái kiệt Quentin Tarantino. Chính ông là người giúp nhân vật Cô dâu trong *Kill Bill* (do Uma Thurman thủ vai) mở đường cho làn sóng “đả nữ” chiếm hữu màn ảnh trong thế kỷ 21. Không còn những cảnh đánh đấm “có lệ”, những mỹ nhân như Charlize Theron, Gal Gadot, Scarlett Johansson, Halle Berry, Jennifer Lawrence, Emily Blunt, Daisy Ridley, Rebecca Ferguson... đều đã từng bầm dập sau nhiều cảnh quay, nhưng bù lại, họ được khán giả tán thưởng hơn, yêu thích hơn, phim của họ gặt hái doanh thu tốt hơn, thậm chí không thua gì các đồng nghiệp nam.

Trong năm 2021, khán giả sẽ được chứng kiến nhiều hơn các nhân vật nữ mạnh mẽ chiếm lĩnh màn ảnh rộng. Đó là *Black Widow* – phim riêng về siêu anh hùng cùng tên trong nhóm *The Avengers*; đó là Cruella, kể về con đường “tiến hóa” thành bà trùm của nhân vật Estella de Vil quen thuộc trong

loạt phim về *101 chú chó đốm*; đó là *A Quiet Place Part II*, với Emily Bloom trong vai bà mẹ dũng cảm dẫn dắt các con tiếp tục cuộc chiến nghệt thở chống lại các sinh vật ngoài hành tinh, đó là *Raya And The Last Dragon*, với nữ anh hùng gốc Đông Nam Á đầu tiên trong thế giới Disney; đó là *Promising Young Woman*, với Carey Mulligan hóa thân thành “nữ cường nhân” đứng dậy chống lại bất công sau một bi kịch xảy ra với bản thân...

Xin hãy nhớ tới một phân cảnh rất được tán thưởng trong *Avengers: Endgame*, khi *Spider-Man* ôm chiếc găng vô cực của Thanos chạy trốn khỏi sự truy đuổi gắt gao, cậu nhóc đã nhận được sự trợ giúp của tất cả các nữ siêu anh hùng hiện diện khi đó. Dù một số người nói đó chẳng qua là “nịnh đầm lộ liễu” nhưng thông điệp ở đây cũng hết sức rõ ràng: Hollywood đang ngày càng biết cách tưởng thưởng những đóng góp lớn lao của phái yếu. Nên biết, Scarlett Johansson đã nhận cát-sê 15 triệu USD cho vai nữ chính trong *Black Widow*, ngang với Chris Evans và Chris Hemsworth – những người thủ diễn các siêu anh hùng được ưa chuộng bậc nhất là Captain America và Thor.

Rõ ràng, khoảng cách giới tính ở Hollywood đang ngày càng thu hẹp và các ngôi sao nữ hoàn toàn tự tin khi nói rằng họ đủ khả năng chịu được sức ép về cả chất lượng và doanh thu của những bộ phim bom tấn hành động, xưa nay vẫn được coi là lãnh địa “bất khả xâm phạm” của giới mày râu...



Tất cả những bộ phim nói trên đều có thể dễ dàng thưởng thức tại gia, trên các nền tảng phim ảnh trực tuyến, nhất là trong bối cảnh COVID-19 còn diễn biến phức tạp như hiện nay. Thậm chí, các nhà phát hành lớn như Warner Bros hay Disney còn lên kế hoạch phát hành phim song song cả ngoài rạp và trên hệ thống truyền hình, đó là lý do khán giả khắp nơi có thể dễ dàng thưởng thức *Wonder Woman 1984* mà không cần phải ra khỏi nhà, và điều tương tự sẽ diễn ra với *Black Widow* vào tháng Năm tới đây.

“Chạy trốn” ở Tasmania

✍️ BÀI: MINH THƯ

BANG ĐẢO DUY NHẤT CỦA NƯỚC ÚC, NGẮN CÁCH VỚI PHẦN LỤC ĐỊA CHÍNH BỞI EO BIỂN BASS CHẶT HẸP, TASMANIA DƯỠNG NHƯ LÀ THIÊN ĐƯỜNG CHO NHỮNG NGƯỜI MUỐN XA LÁNH CUỘC SỐNG ĐÔ THỊ, VỀ VỚI TỰ NHIÊN HOANG SƠ, RONG RUỐI TRÊN NHỮNG CHẶNG ĐƯỜNG VÔ ĐỊNH VÀ KHÔNG VƯỚNG BẬN CHÚT TOAN TÍNH NÀO TRONG ĐẦU...

Mới ngày hôm qua thôi, còn cứ vài trăm mét phải dừng xe một lần vì đèn đỏ và không bao giờ giữ nguyên nổi tốc độ 40km/giờ trong vòng 5 phút thì hôm nay, chúng tôi đã là Thượng đế trên xa lộ. Những con đường Tasmania trải dài đến hút tầm mắt, rộng thênh thang và họa hoàn hảo mới gặp một chiếc xe phóng vèo qua. Hạ kính xuống, tôi hít một hơi thật

sâu hương thơm nồng nàn của cỏ cây hoa lá. Từ đó, lúc nào cũng có cảm giác mùi thơm này phảng phất bên mình, như luyến lưu, như không nỡ nói lời từ biệt. Núi Cradle là điểm dừng chân đầu tiên trong cuộc “chạy trốn” đầy hạnh phúc này.

“Phiêu” trên núi Cradle

Tại khu nghỉ dưỡng Lemonthyme trên đường Dolcoath, khách có thể lựa chọn dịch vụ nghỉ ngơi mà không có bất cứ hoạt động giao tiếp hay giải trí nào. Cho hợp với thiên nhiên gần như nguyên thủy nơi này. Nhưng sinh ra đã là một cô gái thành phố và cũng chưa bao giờ chối bỏ tiện nghi, tôi “đành” chọn cho mình loại cabin spa có kiểu décor rất sành điệu với màu gỗ trầm, màu thép lạnh và đá phiến màu lam dịu mát. Lò sưởi bập bùng cháy làm cơn mưa nhiệt đới bên ngoài trở nên thơ mộng hơn, ban công nhỏ hướng về phía khu rừng rậm đang ngả sang màu xám. Đã 8 giờ tối nhưng trời vẫn nhờ nhờ sáng. Sau bữa tối ngon miệng với món chủ lực gà tây sốt nấm, tôi về phòng và thưởng

thức ly rượu vang Tasmania trước màn hình TV. Ngày hôm nay trôi qua thật tuyệt, không kẹt xe, không ngập việc ở văn phòng, thời tiết đẹp kinh khủng và điều quan trọng nhất là tôi đang ở trong một căn phòng nhỏ ấm cúng nằm đâu đó giữa thiên nhiên mênh mông. Chỉ thế là đủ.

Đã tới núi Cradle mà không đi thăm hồ Dove thì cũng như đến Rome mà không ghé qua Vatican. Hồ Dove nằm ở lưng chừng núi và chuyển đi bộ vòng quanh hồ nước ngọt tinh khiết này quả thật rất có ích cho cơ thể lười vận động của tôi. Hai bên con đường mòn dài khoảng 3 km giăng kín hoa thơm cỏ lạ, xa xa là những ngọn núi lởm chởm rực rỡ dưới ánh mặt trời chói chang. Dăm ba cơn mây vắt qua nền trời càng làm cho khung cảnh trở nên ngoạn mục hơn. Vừa bước chân ra khỏi khu rừng Ballroom sau khi mua vài túi hoa sồi phơi khô nhỏ đã đến ngay những bãi tắm sát mép nước, tại đó, tôi được ngâm mình vào làn nước trong vắt như pha lê và thấy mọi mệt mỏi như tan biến cả.



Vùng Bờ Đông lãng mạn

Sáng hôm sau, chúng tôi lên xe và “bay” tới khu Tassie’s East Coast, những phong cảnh thay đổi dọc hai bên đường thực sự làm chúng tôi nín thở. Hoa bờ công anh trên các triền núi nở vàng rực cả một góc trời. Những thân cây khẳng khiu, trơ trọi cũng đang chờ mẹ thiên nhiên “làm mới” càng làm tăng thêm vẻ tiêu sái của cảnh vật trong tiết trời như đang ngả về thu.

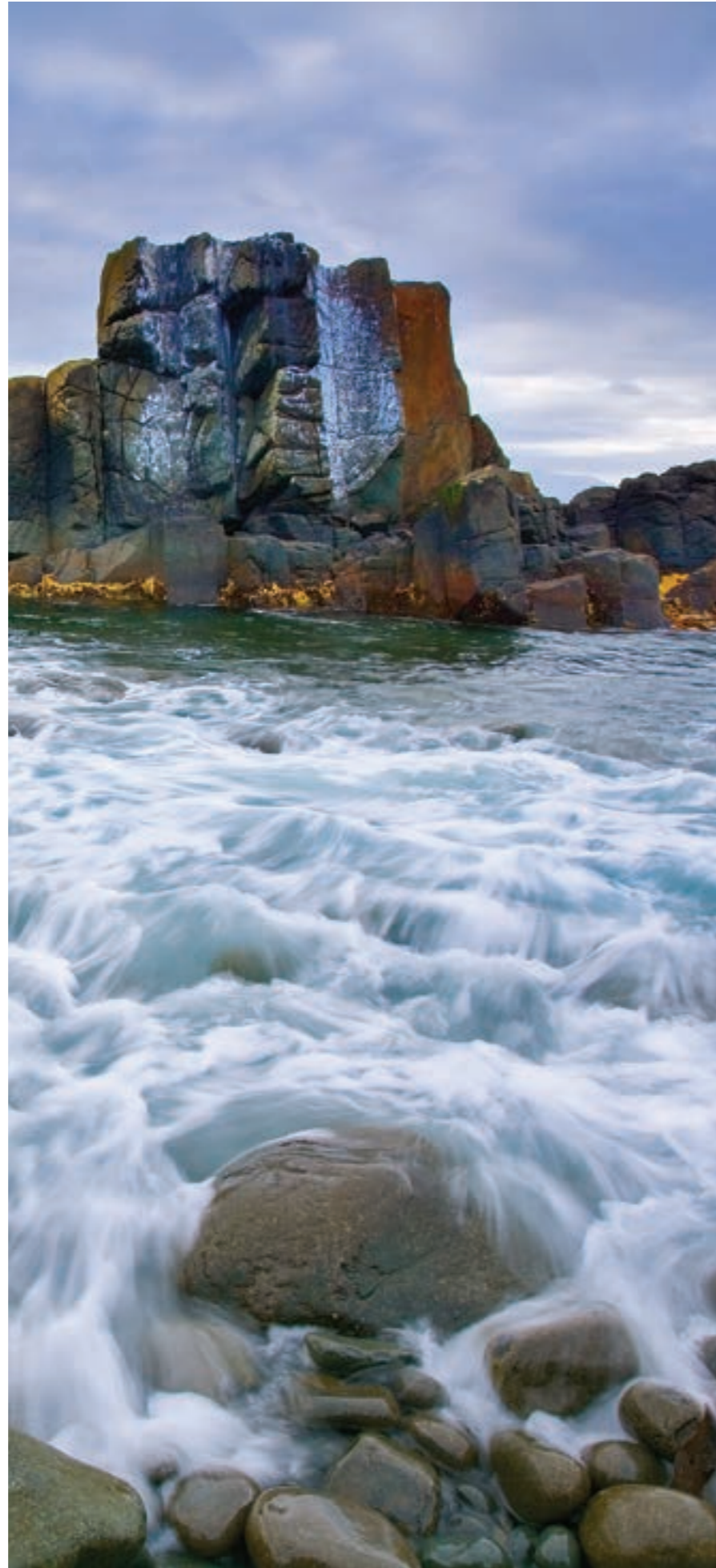
Nhà nghỉ Freycinet nằm trong Công viên quốc gia Freycinet – nơi có khí hậu gần giống miền Nam nước Pháp: mặt trời rực rỡ suốt 300 ngày trong năm. Nước biển Tasman xanh ngắt còn cát trắng phau. Bãi biển nằm nép ngay dưới chân dãy núi bình phong Hazard, rừng phi lao lúc nào cũng đung đưa theo cơn gió hơi lành lạnh. Còn gì tình tứ và lãng mạn hơn khi được nắm tay người yêu đi dạo bên mép nước trong ánh bình minh hay cảnh hoàng hôn đỏ thắm. Đời thật tuyệt biết bao!

Đậy vào lúc 5 giờ quả là hơi “thiệt thòi” cho một cô gái thích làm đẹp như tôi nhưng sau 45 phút đi bộ, quang cảnh tuyệt vời của vịnh Wineglass hiện ra trước mắt đã làm tôi hết tiếc nuối giấc ngủ còn dang dở. Mặt trời đang từ từ nhô lên khỏi lòng biển, một màu vàng rực long lanh cứ thể lan tỏa trên mặt nước. Lớp sương dần tan đi để lộ ra nền trời xanh ngắt. Tôi lặng lẽ đi xuống và chợt lẩm nhẩm một câu hát quen thuộc “ước gì anh ở đây giờ này...”. Rồi khỏi Freycinet sau bữa sáng, chúng tôi rong ruổi tới Launceston.

Như mọi bang lớn khác ở Australia, Tasmania cũng có vùng trồng nho và sản xuất rượu vang, tọa lạc tại thung lũng Tamar. Con sông Tamar dài 58km nổi tiếng là điểm câu cá hàng đầu nhưng chúng tôi đã có kế hoạch khác. Xét cho cùng thì rượu vang, những trang trại hoa quả và thực phẩm tươi sống khác là thứ hấp dẫn hơn cả.

Nhà nghỉ Freycinet nằm trong Công viên quốc gia Freycinet – nơi có khí hậu gần giống miền Nam nước Pháp: mặt trời rực rỡ suốt

300 NGÀY TRONG NĂM.



Trang trại trồng dâu tây Hillwood (A8 xa lộ Hillwood 7252) mở cửa cho chúng tôi vào dạo chơi thỏa thích trên những cánh đồng mênh mông và hái dâu bao nhiêu tùy ý. Dâu ở Hillwood ăn ngon nhất là lúc vừa hái xuống và đồ bạn tìm được chúng ở ngoài chợ hay siêu thị. Tôi cũng chẳng thể bỏ qua món kem dâu tuyệt hảo - đồ khoái khẩu của con gái mà - ăn đến 3 ly vẫn chưa hết thèm. Ngoài dâu tây, ở Hillwood còn trồng cả mâm xôi, nho đen Hy Lạp, tất cả đều được bán trực tiếp ngay trên cánh đồng.



mất ra khỏi những bức tượng thủy tinh nhỏ yêu kiều, chìm đắm trong gian hàng đồ gỗ thủ công, say sưa với những chiếc mũ đủ màu sắc. Ghé thăm chợ Salamanca là cơ hội tốt nhất để hòa mình vào cuộc sống đa dạng của người dân nơi này. Nằm giữa hàng thông cao vút và những bức tường đá cổ điển, Salamanca bắt đầu sôi động từ 9 giờ sáng khi những người bán hoa lục tục mở cửa hàng. Salamanca tấp nập nhất vào các ngày thứ bảy, người ta đi chợ không chỉ để mua sắm mà còn để rong chơi. Chợ tan vào lúc 3 giờ chiều, trả lại cho con phố vẻ tĩnh lặng vốn có.

Cách thành phố 20 phút đi xe về phía Nam là thung lũng Huon, nơi có cây cầu sắt cao 37m, dưới chân nó là con sông Huon hiền hòa chảy quanh co như ôm lấy khu rừng nhiệt đới. Chúng tôi ăn trưa tại Home Hill Wines (38 Nairn St Ranelagh) nơi có “món tử” trứ danh là quai salad với cam đỏ, rau diếp xoăn, rau bi-na và củ cải đường, chưa kể thịt rừng áp chảo ăn kèm mâm xôi cũng vô cùng đặc sắc.

Ngày cuối cùng ở Hobart và cũng là ở Tasmania, chúng tôi dành đi thăm di tích lịch sử cảng Arthur. Nhưng địa điểm làm tôi thích nhất vẫn là Isle of the Dead, một hòn đảo nhỏ nằm ngay gần di tích

Dân cư thưa thớt chưa đến một triệu người, trên diện tích mênh mông 68.401 cây số vuông có tới 45% là các khu bảo tồn thiên nhiên, rừng quốc gia và Di sản thế giới do UNESCO phong tặng. Những đỉnh núi vươn mình lên bầu trời xanh ngắt, thảo nguyên xanh bát ngát, những sườn đồi nhấp nhô, rừng nhiệt đới rậm rạp, những hồ nước trong vắt, mát rượi, khu nghỉ mát sang trọng nằm gọn trong bầu không khí thiên nhiên còn đậm mùi hoang sơ, đó chính là Tasmania đầy quyến rũ, nơi mỗi góc khuất cũng có thể mở ra trước mắt kẻ lữ hành một khung cảnh đẹp đến rợn người...

Tiếp theo, chúng tôi tới trang trại Ashgrove Cheese (6713 xa lộ Bass, thị trấn Elizabeth). Đây là nơi sản xuất pho-mát nổi tiếng, từ pho-mát sữa đến pho-mát cheddar, Lancashire và cả những loại khá đặc biệt như pho-mát có wasabi và pho-mát hồ tiêu... Sau bữa trưa tại Daniel Alps at Strathlynn Vineyard (95 xa lộ Rosevears), chúng tôi tới ngắm cảnh sông Tamar chảy hiền hoà qua những rặng cây, phía xa là những đỉnh núi nhấp nhô. Cuối cùng, chúng tôi ghé vào Brickendon Historic & Farm Cottage (Woolmers Lane, C520, Longford), một trong những trang trại lâu đời nhất ở Tasmania để nếm thử mùi vị cuộc sống của một nông dân thứ thiệt. Quả là thú vị.

Nhộn nhịp thị thành Hobart

Là phụ nữ thì phải “nghiện” mua sắm, vừa đặt chân tới thành phố Hobart, tôi đã “ngửi” thấy những lời chào mời đầy cám dỗ từ các cửa hàng ở chợ Salamanca nổi tiếng, nơi tôi đã không thể rời

cảng Arthur, nơi từng giam giữ hơn 1.000 tù nhân từ năm 1833 – 1877. Trên đảo hiện nay vẫn còn sừng sững tòa lâu đài được sử dụng làm nhà tù và rất nhiều mộ chí. Có hẳn một tour mang tên Ma Quỷ ở Isle of the Dead dành cho những người dưng cảm vào buổi tối, nhưng giờ đó, chúng tôi chọn đi thưởng thức món hào nổi tiếng ở Barilla Oyster Farm (1388 xa lộ Tasman), chỉ cách sân bay có 5 phút. Đơn giản đó là món hào ngon nhất mà tôi từng được nếm qua từ trước tới nay.

Nếu muốn thực hiện một cuộc “chạy trốn” đầy hạnh phúc, Tasmania đúng là lựa chọn đáng giá nhất trong quãng thời gian này, từ khoảng tháng Hai đến hết tháng Năm, giữa mùa hè cho tới cuối mùa thu ở nước Úc. Đơn giản, khi đã tới nơi này, sẽ chẳng ai còn muốn quay về...

Lang thang mùa dịch

♥ TRƯƠNG ANH NGỌC

TRONG NHỮNG HÀNH TRÌNH CHÂU ÂU MẤY NĂM TRƯỚC, TÔI ĐÃ TỪNG MÊ MẮN NGẮM NHỮNG CHIẾC XE CAMPER (HOẶC RV, XE THIẾT KẾ ĐẶC BIỆT CHO VIỆC ĐI DU LỊCH ĐƯỜNG TRƯỜNG) TRÊN NHỮNG CON ĐƯỜNG ĐỘC NGANG LỤC ĐỊA GIÀ. LANG THANG TRÊN NHỮNG CHIẾC XE ẤY TRONG CẢ THÁNG TRỜI, ĐẾN NHỮNG VÙNG NÚI NON, CÁC KHU CẮM TRẠI, CÁC CÔNG VIÊN THIÊN NHIÊN LÀ MỘT CÁCH THẬT TUYỆT VỜI ĐỂ HƯỞNG THỤ CUỘC SỐNG NÀY.

... Có điều, vì đại dịch COVID-19 lan rộng khắp châu Âu, hết làn sóng này đến làn sóng khác, dẫn đến những quy định về việc cấm di chuyển giữa thành phố này đến thành phố kia, vùng này đến vùng kia, nước này đến nước kia, mà một năm qua, cái cảnh quen thuộc ấy không còn hiện hữu nữa. Marco, ông bạn cũ là phụ huynh cùng lớp con gái tôi ở Roma, Italia đã than thở trong một lần chat: "Thèm cảm giác cả nhà trên chiếc camper quá. Lại nhớ những lần cả nhà tôi rong ruổi khắp châu Âu trong hai tháng hè trên chiếc camper tôi cầm lái".

Marco bảo, anh chỉ mong dịch nhanh qua đi, để lại được sống trong cảm giác được di chuyển. Có lần nhớ quá, cả gia đình anh lên cái xe rồi lái đến khu rừng cách nhà không xa và cắm trại ở đó. Anh bảo, việc ấy không hề vi phạm các quy định về giãn cách xã hội và bạn bè anh, những người mỗi năm di chuyển vài lần bằng camper trong các chuyến du lịch dài ngày, cũng làm thế. "Không được đi xa thì sẽ đi gần, thậm chí có lúc cả nhà dọn ra cái xe camper để ở và cắm trại ngay trong sân nhà", anh bảo.



Điều thú vị là Marco có một trang trại ở ngoại ô, và những ngày cuối tuần của gia đình anh cũng là những ngày giải trí trong khu vườn. Như mọi khi, cái xe camper lại đóng một vai trò quan trọng trong cuộc sống của vợ chồng anh và lũ trẻ. Họ tưởng tượng ra khu trang trại ấy là những cánh rừng họ đã tới trong các mùa hè, và chiếc xe đưa họ đến đó. Sự gắn bó với thiên nhiên, sự lãng mạn và phóng khoáng trong cách sống, cách di chuyển là những điều mà Marco và rất nhiều người châu Âu khác đang khát khao có lúc này, khi cuộc sống của họ bỗng trở nên buồn tẻ, trói buộc và hạn chế di chuyển vì dịch. Những gì anh làm là một cách để tìm lại sự cân bằng, để giải tỏa cơn khát dịch chuyển và ước mơ tìm lại những gì đã mất vì con virus quái ác kia. Mà sự mất mát ấy chỉ là một thói quen trong nhiều thói quen đã bị tước đi vì dịch. Họ phải quen với việc hôn gió bố mẹ và người thân qua ứng dụng zoom, phải quen với việc chung sống với nhau dưới một mái nhà suốt 24/24 giờ và mỗi ngày qua lại thêm bồn chồn vì không biết đến bao giờ cuộc sống cũ mới trở lại.

Những gì Marco trải qua cũng là những điều không ít người Mỹ đã nếm trải. Nhưng khác Marco và những người như anh, những người thích lang thang ở Mỹ vẫn lên đường được, trên những chiếc RV của mình, bởi việc di chuyển như vậy vẫn được phép. Và họ, những người đã thích một cuộc sống theo kiểu “van life” (cuộc sống trên xe RV) càng ngày càng trở nên yêu thích những hành trình trên xe hơn. Trào lưu “van life”, với hashtag #vanlife trên mạng xã hội, được chọn bởi đó là một trong những cách vừa để thoát khỏi sự nhàm chán và tù túng của việc phải duy trì giãn cách xã hội trong các căn hộ, vừa để thỏa mãn nhu cầu được di chuyển

vốn là một phong cách sống quen thuộc. Đó chính là lựa chọn của cặp đôi JennaLynn và Corey Self, những người đã bỏ ra gần 20 nghìn USD để mua một chiếc camper cũ, chi thêm gần 10 nghìn USD nữa cho việc cải tạo nâng cấp nó, và kể từ cuối tháng 10 năm ngoái, họ đã đi đến rất nhiều nơi trên nước Mỹ. Đây là cách để họ “chạy trốn” khỏi cuộc sống buồn tẻ và ngày càng trở nên stress trong căn hộ nhỏ bé của họ ở Washington DC. Và họ cảm thấy hài lòng với cuộc sống di chuyển, bởi cách làm việc từ xa vẫn cho phép họ kết nối với công việc và cho họ thu nhập.

có dịch, ông và vợ đi lại nhiều hơn trên chiếc xe. “Nó là một cái phao lớn cho cuộc sống của chúng tôi”, ông bảo. “Từ mùa thu trước, khi dịch ở Mỹ lên đến đỉnh điểm, chúng tôi lái xe đến các công viên quốc gia để ngắm lá rụng, lên phía Bắc để ngắm thác Niagara, xuôi xuống miền Trung Tây để cắm trại. Có những thời điểm, cả tuần chúng tôi không gặp một ai. Không còn áp lực vì dịch, không stress và điều hứng thú nhất là chúng tôi nhìn thấy cảnh sắc thay đổi sau mỗi lần lên xe cho một hành trình mới”. Chris bảo, ông không biết hai vợ chồng ông sẽ

Đại dịch không ngăn cản được những tâm hồn yêu cuộc sống, yêu thiên nhiên, yêu những hành trình bốn phương thực hiện những chuyến đi của họ. Họ vẫn trân trọng cuộc sống, vẫn yêu đời, vẫn lang thang và gọi những nơi họ đặt chân tới là “nhà”...



Đương nhiên, không phải ai cũng như hai phụ nữ này. Bị mất việc, hoặc bị giảm thu nhập vì đại dịch, nhiều người Mỹ đã mất nhà cửa và buộc phải sống trong những chiếc xe được thiết kế thành nhà, đơn giản vì họ không có sự lựa chọn nào khác. Nhưng với những người có điều kiện thì giống như sự lựa chọn của JennaLynn và Corey Self, trào lưu #vanlife đặc biệt trở nên phù hợp bởi nhiều lẽ, như vẫn thực hiện được việc giãn cách xã hội, không quá tốn kém, nhưng lại giúp họ duy trì một cuộc sống trong di chuyển như mong muốn, đồng thời vẫn đảm bảo các hoạt động ngoài trời cùng với thiên nhiên. Không ngạc nhiên khi thị trường xe camper trở nên nhộn nhịp hơn, với số lượng xe bán ra tăng hơn. Ngay cả thị trường xe cũ cũng rất “hot”.

Lý do quá đơn giản: mọi người vẫn muốn duy trì thói quen xê dịch vốn có và làm những điều mà họ vẫn quen làm trước kia, khi đại dịch chưa ập đến, nhưng vẫn đảm bảo sự an toàn cho bản thân và mọi người. Chris, một người bạn Mỹ của tôi ở Colorado, người cũng sở hữu một chiếc RV, nói rằng, kể từ khi

còn lang thang như thế này bao lâu, vì dịch vẫn kéo dài và chưa biết đến khi nào biến mất, nhưng ông đã suy nghĩ nghiêm túc về việc sẽ thay đổi cuộc sống của mình, từ việc sở hữu một căn biệt thự và sống theo cách thảnh thơi mới du lịch, sang một cách sống mới hoàn toàn theo kiểu du mục ở tuổi 65. Đó nghĩa là không sở hữu bất động sản nữa, mà sống trên chiếc xe RV to đùng của mình, trên những con đường nước Mỹ.

Khi tôi viết những dòng này, số người thiệt mạng vì COVID-19 ở Mỹ đã lên tới nửa triệu người, trong khi ở Italia của anh bạn Marco, con số cũng đã lên đến gần 100 nghìn. Đại dịch đã gây ra những mất mát lớn lao về nhân mạng, kinh tế và tinh thần, lối sống. Nhưng đại dịch không ngăn cản được những tâm hồn yêu cuộc sống, yêu thiên nhiên, yêu những hành trình bốn phương thực hiện những chuyến đi của họ. Họ vẫn trân trọng cuộc sống, vẫn yêu đời, vẫn lang thang và gọi những nơi họ đặt chân tới là “nhà”...

Viễn du cùng ÂM NHẠC

ÂM NHẠC VÀ DU LỊCH LUÔN SONG HÀNH CÙNG NHAU, TÁC ĐỘNG TÍCH CỰC LÊN NHAU. NHỮNG CA KHÚC, BẢN NHẠC HAY VANG LÊN TRONG SUỐT HÀNH TRÌNH SẼ ĐÁNG NHỚ VÀ CÓ GIÁ TRỊ KỶ NIỆM CHẴNG KÉM GÌ NHỮNG BỨC ẢNH ĐẸP, CÁC LOẠI CUỐNG VÉ HAY NHỮNG MÓN QUÀ THÚ VỊ. MỖI KHI BẠN NGHE LẠI CHÚNG, KÝ ỨC VỀ CHUYẾN ĐI SẼ BẬT TUNG RA, HÃY MỖI KHI BẠN NHỚ VỀ CHUYẾN ĐI, GIAI ĐIỆU CỦA NHỮNG CA KHÚC, BẢN NHẠC ĐÓ SẼ VANG LÊN TRONG ĐẦU.

♥ BÀI: MINH THU



Thoạt nghĩ, ai cũng tưởng đây là chuyện chẳng có gì mà to tát, đi du lịch thích nghe nhạc gì thì nghe nhạc đó, đơn giản hết mức. Và cũng chẳng phải là kiểu tập trung lắng nghe như ở nhà. Nhưng mọi thứ không đơn giản như vậy. Những người nghiêm túc và cầu kỳ trong chuyện thưởng thức luôn lựa chọn cho mình, cho bạn đường những list nhạc theo các chủ đề chuyên biệt, thường ít nhiều liên quan đến hành trình hay liên quan đến nhau, và nếu có thể, phân chia luôn theo thể loại để có tính xuyên suốt.

Vấn đề đầu tiên cần đặt ra là, nghe nhạc thể nào cho phù hợp. Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 chưa kết thúc, du lịch quốc tế bằng đường hàng không hầu như không thể thực hiện được, thì rong ruổi bằng xe riêng luôn là một lựa chọn phổ biến. Khi đó, hãy chọn những dòng nhạc có sự sôi động vừa phải như soft rock, pop, R&B, bossa nova, classical crossover, nhạc trẻ Việt Nam đủ để tạo cảm giác vui vẻ, giữ được sự tỉnh táo lâu dài mà không gây mệt mỏi. Nên tránh nghe hard rock, metal rock, EDM, hoặc chí nên nghe chừng mực vì chúng quá "nặng đô", còn những dòng nhạc quá du dương như hòa tấu, new age, nhạc thiền cũng không nên lạm dụng, vì chúng có khả năng gây buồn ngủ, nhất là với người cầm lái.

Trong hàng chục năm qua, các hãng ghi âm đã cho ra đời vô số album tuyển chọn dành cho những hành trình bằng xe hơi, thường được gọi chung là "road music" (âm nhạc trên đường) hoặc "driving anthems" (thánh ca cho tài xế). Độc đáo hơn, hầu hết ca khúc trong đó đều liên quan đến chuyện niềm vui của việc được "xê dịch", được lái xe, được thăm thú những vùng đất mới mẻ, một dạng du ca ngẫu nhiên. Có thể kể ra những cái tên rất kinh

diễn như *Born To Run* của Bruce Springsteen, *Little Red Corvette* của Prince, *Here I Go Again* của White Snake, *Drive* của Cars, *Hotel California* và *Take It Easy* của Eagles, *Mr. Blue Sky* của E.L.O, *I'm Gonna Be (500 Miles)* của Proclaimers...

Nhiều website âm nhạc uy tín đã bình chọn ra Top 50, Top 100 ca khúc "road music" nổi tiếng nhất, được ưa thích nhất và cập nhật hằng năm. Việc lên một list nhạc theo chủ đề này không khó chút nào. Giờ đây, khi Spotify, Apple Music hay Deezer đã luôn sẵn sàng, hãy tìm kiếm theo những từ khóa như "road music" hay "driving", rất nhiều collection sẽ xuất hiện và việc cần làm duy nhất là thưởng thức mà thôi.

Giờ đây, khi Spotify, Apple Music hay Deezer đã luôn sẵn sàng, hãy tìm kiếm theo những từ khóa như "road music" hay "driving", rất nhiều collection sẽ xuất hiện và việc cần làm duy nhất là thưởng thức mà thôi.

Nhưng nếu đây là chuyến đi mà chúng ta là những hành khách thực thụ, thì việc tìm kiếm cảm giác thư giãn trên máy bay, tàu hỏa hay xe bus lại trở nên khá quan trọng. Khi đó, các dòng nhạc như hòa tấu kiểu easy listening, new age, nhạc cổ điển chơi theo dạng độc tấu, song tấu cho đến tam tứ tấu, nhạc trữ tình, oldies pop (nhạc pop kiểu cũ của thập niên 1950 - 1970) hay smooth jazz lại là những ưu tiên hàng đầu, bởi trong chừng mực nào đó chúng có thể giúp giấc ngủ đến nhanh hơn, và việc đeo tai nghe cũng giúp giảm đáng kể tiếng ồn của các loại động cơ.



Cách đây khoảng 20 năm, hãng hàng không Nhật Bản (Japan Airlines - JAL) bắt đầu phát hành loạt album tuyển chọn đặc biệt mang tên JetStream, mỗi bộ bao gồm 10 CD gồm toàn những bản hòa tấu quen thuộc, do các dàn nhạc bán cổ điển và nghệ sĩ nổi tiếng trình diễn, như Paul Mauriat, Mantovani, James Last, Richard Clayderman, Franck Pourcel, 101 Strings, Ray Conniff... Mỗi CD lấy một chủ đề riêng nhưng tất cả đều liên quan đến du lịch, nghe trên máy bay không gì thích hợp bằng.

Nhạc hòa tấu kiểu easy listening hiện nay hoàn toàn không phải của hiếm, thường được lưu trữ dưới dạng số hóa và chia sẻ miễn phí trên internet, có thể dễ dàng tải xuống và lưu trữ trong smartphone, máy tính bảng hay máy nghe nhạc cầm tay để thưởng thức trong hoàn cảnh không có internet. Ngoài những cái tên kể trên thì André Rieu cũng là một dàn nhạc bán cổ điển được ưa thích trong khoảng 20 năm trở lại đây. Còn nếu bất chợt muốn thưởng thức smooth jazz theo phong cách đương đại, hãy nghe thử nhóm Fourplay, Jazz Funk Soul hay các nghệ sĩ kèn đương đại như Kenny G, Dave Koz, David Sandborn hay Chris Botti.

Một trong những lựa chọn “muôn đời chính xác” cho các cặp tình nhân trên chặng đường thiên lý chính là dòng nhạc pop lãng mạn, nghe trong mọi hoàn cảnh đều không thấy mệt mỏi. Giai đoạn hoàng kim của nó là hai thập niên 1980 – 1990, với từ khóa tìm kiếm cực kỳ đơn giản: 80s – 90s Love Songs và kết quả sẽ là hàng trăm ca khúc



“hit”, nhiều đến độ muốn nghe hết cũng phải mất vài ngày liên tục. Hoặc giả, tìm theo tên nghệ sĩ, chúng ta sẽ thấy nổi bật lên những ABBA, Billie Joel, Whitney Houston, Mariah Carey, Celine Dion, Toni Braxton, Shania Twain, Michael Bolton, George Michael, Air Supply, Barbra Streisand. Còn nếu muốn một chút sôi động, rộn ràng, các boyband, girlband như New Kids On The Block, Spice Girls, Backstreet Boys, N'Sync, Take That, Westlife, The Moffatts, Hanson... sẽ mang đến đủ niềm vui của một thời “đắm đuối” với kênh truyền hình MTV và chiếc máy phát cầm tay Walkman/Discman, trước khi thứ nhạc nén chất lượng thấp MP3 khuynh đảo cả thế giới.

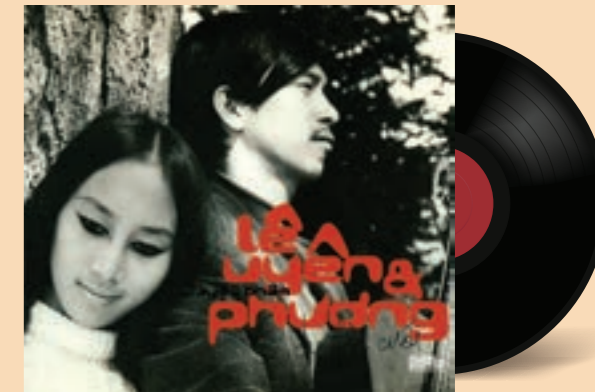
Riêng với nhạc Việt, nếu các đôi uyên ương muốn nếm trải tinh thần “du ca” đậm đặc theo kiểu cổ điển, nhất định phải tìm đến “huyền thoại” Lê Uyên & Phương, với những ca khúc dù đượm buồn nhưng cực đúng chất “road music”, như *Một ngày*

vui mùa đông, *Lời gọi chân mây*, *Uống nước bên bờ suối*, *Đêm chợ phiên mùa đông*, *Bài ca hạnh ngộ*, *Hãy ngồi xuống đây*, *Chiều phi trường*... Cũng là du ca, nhưng theo kiểu bông bênh êm ái là những sáng tác tuyệt vời của nhạc sĩ Từ Công Phụng, như *Mùa xuân trên đỉnh bình yên*, *Trên ngọn tình sầu*, *Tình tự mùa xuân*, *Mùa thu mây ngàn*, *Bây giờ tháng mấy*. Âm nhạc của Từ Công Phụng và Ngô Thụy Miên có thể khiến cho những đêm xa nhà bên nhau trở nên nồng nàn và ngọt ngào hơn bao giờ hết.

Trong khi đó, nhạc trẻ Việt của thế kỷ 21 đã rất nỗ lực “bắt trend” khá sát với xu hướng chung của âm nhạc thế giới, tuy nhiên, nó phù hợp hơn với những cặp đôi trẻ tuổi. Nhưng nếu phải lựa chọn ra một album theo kiểu “lạ, hiếm” và mang đầy phong vị khám phá cuộc đời mà vẫn nồng nàn yêu đương, lại đủ mạnh mẽ để tạo hứng khởi thì đó sẽ là *Sóng hấp dẫn* của Hoàng Quyên. Còn để tìm kiếm những nhung nhớ về chất lãng mạn của thập niên 1990



Hoài niệm dựa trên âm nhạc rất mạnh mẽ và có sức sống cực kỳ lâu bền, nhất là hoài niệm về những chuyến đi tuyệt vời, đến những danh thắng tuyệt vời, với những người đồng hành tuyệt vời.



theo kiểu mẫu mực hiện đại, hãy nghe hai album *Một Thuở yêu người* và *Niềm đau chôn giấu* của “hoàng tử tình ca Lê Nhã”. Cả ba album này đều đã có trên Spotify.

Danh sách những nghệ sĩ đương đại hay được giới trẻ tin yêu thưởng thức trong các chuyến đi xa, được bình chọn nhiều trên internet bao gồm toàn gương mặt “ai cũng biết”, như Adele, Ed Sheeran, Bruno Mars, Pharell Williams, Katy Perry, Taylor Swift, Beyoncé, Kelly Clarkson, Shakira, Lady Gaga. Gai góc và cá tính hơn thì có Amy Winehouse, Robbie Williams, Norah Jones hay Lana Del Rey, Điểm chung về âm nhạc của các siêu sao này là cực kỳ dễ thấm thấu, có thể thấy hay ngay từ lần nghe đầu tiên nhưng lại không dễ phai nhòa trong tâm trí. Các ca khúc của họ khiến chúng ta yêu đời hơn, yêu người hơn và hẳn là mãn nguyện với hành trình của mình.

Phải thừa nhận, du khách trong kỷ nguyên 4.0 là những người cực kỳ may mắn, với cả thư viện âm nhạc khổng lồ trong túi. Và các nhà khoa học đã chứng minh được sự kỳ diệu của âm nhạc từ cách đây hàng ngàn năm. Nó thấp sáng gần như mọi phần của não bộ, từ cảm xúc, trí nhớ đến chuyển động, khiến chúng ta hoàn toàn đắm chìm vào khoảnh khắc đó, với mọi giác quan. Hoài niệm dựa trên âm nhạc rất mạnh mẽ và có sức sống cực kỳ lâu bền, nhất là hoài niệm về những chuyến đi tuyệt vời, đến những danh thắng tuyệt vời, với những người đồng hành tuyệt vời.

Bỏ qua hoặc khai thác thiếu trọn vẹn sự may mắn này là một điều rất đáng tiếc, phải không?

Sri Panwa Phuket

Vẻ đẹp diệu kỳ từ thiên nhiên

THANH HÀ

Ở SRI PANWA CÓ NHỮNG BỂ BƠI VÔ TẬN MÀ BẠN KHÔNG THỂ PHÂN BIỆT Đâu là MÀU XANH CỦA NƯỚC HỒ, TRỜI VÀ BIỂN. KHÓ CÓ NGÔN TỪ NÀO ĐỂ DIỄN TẢ HẾT VẺ ĐẸP DIỆU KỲ CỦA ĐẠI DƯƠNG VÀ THIÊN NHIÊN NƠI ĐÂY.

Là một trong những khách sạn nghỉ dưỡng hàng đầu ở Thái Lan, nằm trên đỉnh Cape Panwa cao và có tầm nhìn ngoạn mục ra mũi Đông Nam của Phuket, chiếm trọn bán đảo Cape Panwa, Sri Panwa là một ốc đảo yên tĩnh và sang trọng tọa lạc tại một trong những

vị trí đẹp nhất ở Phuket.

Các biệt thự nằm ở độ cao 40-60 mét so với mực nước biển dọc theo các rặng núi phía Đông và phía Tây, mang đến tầm nhìn ngoạn mục ra các hòn đảo xung quanh và biển Andaman. Nội thất theo phong cách thiết kế đương đại nhiệt đới bằng cách kết hợp yếu tố rừng rậm tự nhiên và đại dương xung quanh với những tiện nghi hiện đại, sang trọng.

52 biệt thự và các khu vực chung của khu nghỉ dưỡng đều có tầm nhìn toàn cảnh tuyệt đẹp và đặc



trung với phong cách nội thất hiện đại nhiệt đới kết hợp cùng ngoại thất bằng đất nung. Các biệt thự được thiết kế để tạo cảm giác như những ngôi nhà riêng, có quầy bar nhỏ dành cho người sành ẩm thực và đồ nội thất được làm thủ công truyền thống.

Được thiết kế để mang đến cho du khách bầu không khí thư giãn và tiệc tùng, tất cả các biệt thự và các khu vực chung xung quanh đều có hệ thống giải trí âm thanh vòm chất lượng hàng đầu và iPod được tải sẵn nhạc phù hợp với mọi nhu cầu.

Sri Panwa không gần trung tâm hay khu phố giải trí về đêm Bangla sầm uất. Phải mất khoảng 1 giờ đi xe từ sân bay hoặc 15 phút từ khu phố cổ trung tâm Phuket để đến được với Sri Panwa, một ốc đảo riêng biệt chỉ để nghỉ dưỡng.

Khu nghỉ dưỡng hoàn toàn yên tĩnh với những biệt thự biệt lập có hồ bơi riêng và view “tương chỉ có trong mơ” hướng ra đại dương bao la. Ở Sri Panwa có những bể bơi vô tận mà bạn không phân biệt đâu là màu xanh của nước hồ, trời và biển. Khó có ngôn từ nào để diễn tả hết vẻ đẹp diệu kỳ của đại dương và thiên nhiên nơi đây.

Tại Sri Panwa có 6 nhà hàng, đều gắn với tên “Baba”, mang phong cách và đặc trưng riêng cùng những món ăn thượng hạng được chế biến cầu kỳ và tinh tế. Nếu như Baba Soul Food mang đến trải nghiệm ẩm thực thân mật kiểu Thái với tầm nhìn

Khu nghỉ dưỡng hoàn toàn yên tĩnh với những biệt thự biệt lập có hồ bơi riêng và view “tương chỉ có trong mơ” hướng ra đại dương bao la.

tuyệt đẹp ra đại dương xanh thẳm, nơi bạn có thể vừa ăn tối vừa ngắm cảnh hoàng hôn ấn tượng thì Baba Poolclub, với diện tích hơn 5.000 mét vuông, cùng thực đơn phong phú tuyển chọn nhiều món Ý, BBQ, Thái & Lẩu sẽ mang tới cho bạn những phút giây khó quên.

Bạn cũng có thể bắt đầu ngày mới tại Baba Poolclub với bữa sáng được chế biến công phu cùng các món trứng hảo hạng của đội ngũ đầu bếp chuyên nghiệp.

Baba Nest, quán bar trên cao, được mệnh danh là không gian tuyệt vời để thưởng thức cocktail khi hoàng hôn xuống. Hoặc, nếu là người thích ẩm thực Nhật Bản, bạn có thể lựa chọn Baba IKI với các món ăn đặc trưng của đất nước mặt trời mọc vô cùng tươi ngon.

Ngoài ra, Baba Hot Box với những món nướng khơi dậy vị giác hay Baba Chino, nơi phục vụ các món ăn Trung Quốc, cũng là gợi ý ẩm thực đáng giá khi đến Sri Panwa.



chắc chắn sẽ khiến bạn hài lòng. Sri Panwa đặc biệt có dịch vụ spa dành cho các cặp đôi và phục vụ tại biệt thự.

Nếu là người thích khám phá, bạn có thể thử các chuyến du ngoạn được thiết kế theo yêu cầu, bao gồm du thuyền riêng, du ngoạn bằng tàu cao tốc đến các hòn đảo xa xôi (như đảo Racha, Coral & Lone), đến thị trấn Phuket tận hưởng cuộc sống về đêm, đi săn, chèo thuyền trên biển, câu cá hay cười vui...

Bạn cũng có thể chơi golf tại bất kỳ câu lạc bộ nào trong số 7 câu lạc bộ golf trên đảo, gần nhất là Red Mountain, Phuket Country Club và Loch Palm, chỉ cách khu nghỉ dưỡng 20 phút di chuyển.

Sri Panwa là khu nghỉ dưỡng đầu tiên của một trong những nhà phát triển bất động sản lâu đời nhất của Thái Lan, Tập đoàn Charn Issara, doanh nghiệp được biết đến với việc phát triển một số dự án bất động sản nhà ở và thương mại tại quốc gia Đông Nam Á.

Trong số rất nhiều giải thưởng, Sri Panwa đã được bình chọn là Khách sạn có tầm nhìn đẹp nhất thế giới bởi tổ chức Beach Tomato UK; Baba Nest được CNNgo bình chọn là Top 3 Quán bar năm 2011.

Có thể nói, Sri Panwa là khu nghỉ dưỡng hàng đầu tại Phuket nói riêng và Thái Lan nói chung. Những diễn viên hạng A của đất nước chùa vàng hay các ngôi sao quốc tế nổi tiếng như Rihanna, Skrillex và Big Bang G-Dragon cũng từng du ngoạn tới đây.

Đặc biệt, Baba Poolclub còn có hồ bơi phân làn vô cực dài 25 m, phòng game, trường dạy nấu ăn, quầy bar và không gian hội họp vui nhộn và sáng tạo. Vũ trường Baba88 nằm trong lòng tòa nhà, chỉ cách quán bar vài bước chân. Bạn không bao giờ biết khi nào một bữa tiệc sẽ bắt đầu, nhưng chúng dường như luôn diễn ra mà không cần báo trước!

Các dịch vụ spa đẳng cấp ở Sri Panwa cũng rất đáng để trải nghiệm. Dịch vụ Cool Spa với các liệu trình massage toàn thân theo phong cách truyền thống của Thái Lan; các liệu trình chăm sóc da mặt, làm móng, bấm huyệt, yoga, làm sạch và tẩy da chết

Sri Panwa

Địa chỉ: 88 Sakdidej Rd, Vichit, Muang, Chang Wat Phuket 83000, Thái Lan

.Dòng xúc cảm Pierre Hardy

VỚI PIERRE HARDY, GIÁM ĐỐC SÁNG TẠO MẢNG TRANG SỨC CỦA HERMÈS, ĐỒ TRANG SỨC KHÔNG CHỈ TÔ ĐIỂM MÀ CÒN MANG ĐẾN CẢ NGÔN NGỮ CHO CƠ THỂ, ĐỒNG HÀNH VỚI CHUYỂN ĐỘNG VÀ NÊU BẬT TINH THẦN TỰ DO. TẤT CẢ NHỮNG YẾU TỐ NÀY ĐƯỢC THỂ HIỆN RÕ NÉT TRONG BỘ SƯU TẬP VỪA RA MẮT MANG TÊN LIGNES SENSIBLES – DÒNG XÚC CẢM.

NHƯ NGUYỆT

Vàng hồng được xem là gam chủ đạo của Lignes Sensibles, nó giúp tôn lên các sắc thái của màu da. Những mẫu áo được Pierre Hardy thiết kế riêng cho bộ sưu tập này sở hữu nhiều đường cong yếu điệu ở cổ và cổ tay, như bàn tay ôm ấp, vỗ về. Ánh sáng lướt dọc theo đường nét gọn gàng, thanh mảnh của chiếc vòng cổ tuyệt đẹp, rồi bắt gặp cây trâm cài tóc với điểm nhấn là viên kim cương rực rỡ như một ngôi sao.



Thạch anh, ngọc bích, tourmaline (đá màu hỗn hợp) và opal (đá ngọc mắt mèo) là những chất liệu được sử dụng khá phóng tay trong Lignes Sensibles, làm nên những chiếc nhẫn và vòng tuyệt hảo, hiện diện trên đôi tay với sự mềm mại của một đôi găng vô hình, với shapphire và citrine (thạch anh vàng) tạo thành những khớp nối chắc chắn, tôn lên vẻ đẹp không tì vết của chuỗi hạt kim cương.

Đỉnh cao của Lignes Sensibles hẳn là chiếc vòng cổ Contre La Peau, như tấm lưới vàng nạm kim cương lung linh vô tận, có thể dùng như chiếc khăn quàng cách điệu. Có thể xem đây là minh chứng rõ nét nhất cho sự tinh tế tuyệt vời của Hermès.

Chia sẻ về tác phẩm của mình, Pierre Hardy nói: "Tôi muốn dùng nhiều loại đá quý có màu sắc gần với các sắc thái của làn da, da mặt, môi và móng mắt, các chất liệu có vân, màu trắng ngà để có sự tương thích với màu da tự nhiên. Xưa nay, đồ trang sức luôn là điểm nhấn trên cơ thể, bắt sáng và phản chiếu ánh sáng. Chúng giống như luân xa - những điểm tập trung năng lượng trên cơ thể. Và tôi đã tìm cách tái tạo những khu vực nhạy cảm, nơi có ánh sáng lướt qua, tạo ra những ấn tượng về vẻ đẹp của sự gần gũi và kín đáo".



BST SAINT LAURENT XUÂN HÈ 2021

Vẻ đẹp quyền uy

VỚI BỘ SƯU TẬP XUÂN HÈ 2021, MỘT LẦN NỮA,
SAINT LAURENT KHẲNG ĐỊNH SỰ VỮNG VÀNG
TRÊN LỘ TRÌNH THỜI TRANG RIÊNG CỦA MINH.

Xuyên suốt các thiết kế trong bộ sưu tập là sự tự tin, phóng khoáng, đầy quyền uy mà vẫn hết mực nữ tính – là những giá trị đặc thù mà nhà sáng lập Yves Saint Laurent đã trao tặng cho người phụ nữ kể từ khi gây dựng thương hiệu mang tên mình.



NTK Anthony Vaccarello chia sẻ, anh muốn mang đến những sáng tạo mềm mại hơn, ấm áp hơn, và anh đã tìm hiểu lại bộ lưu trữ của YSL với những thiết kế bằng vải jersey từ năm 1968. Những bộ suit dành cho phái đẹp của Saint Laurent với tuyên ngôn nữ quyền đầy danh thép vẫn giữ nguyên vẹn được thái độ ấy qua năm tháng, được tô điểm bởi những phụ kiện tạo điểm nhấn, hoặc được cách tân mang hơi thở đương đại. Áo khoác blazer được cắt may chuẩn chỉnh phối cùng quần shorts vải co giãn ôm sát tựa như một làn da thứ hai, tạo nên một tổng thể hiện đại từ những giá trị truyền thống được gìn giữ cẩn trọng.



Các họa tiết mang âm hưởng từ thập niên 1960 trong BST Saint Laurent Xuân Hè 2021 mang đến các tín hiệu lạc quan, tươi vui và bay bổng. Sự pha trộn, kết hợp giữa các chất liệu tạo nên sự cộng hưởng đầy thăng hoa, tôn vinh vẻ đẹp của người phụ nữ hiện đại. Và không thể không nhắc tới những món phụ kiện đắt giá như mắt kính, túi xách, vòng cổ, khuyên tai,... tất cả góp phần hoàn thiện vẻ đẹp đầy quyền uy của phái đẹp như những tượng đài phong cách làm nức lòng các tín đồ mộ điệu thời trang ở khắp mọi nơi trên thế giới.





Breton

Bất biến cùng thời gian ♥ BÀI: THU NGỌC

NẾU NGƯỜI SCOTLAND CÓ HỌA TIẾT Sọc TARTAN ĐẬM ĐÀ BÀN SẮC DÂN TỘC TRÊN CHIẾC VÁY LƯNG CỦA CÁC QUÝ ÔNG NAY ĐÃ ĐƯỢC COI NHƯ MỘT THỨ BIỂU TƯỢNG KHÔNG BAO GIỜ LỖI MỐT CỦA LÀNG THỜI TRANG THÌ NGƯỜI PHÁP CŨNG KHÔNG HỀ KÉM CẠNH KHI SỞ HỮU CHIẾC ÁO BRETON VÀ MŨ BERET – CÔNG THỨC ĂN MẶC XUYÊN THỜI GIAN, NGUỒN CẢM HỨNG LÃNG MẠN CHO KHÔNG BIẾT BAO NHÀ THIẾT KẾ TÀI DANH TRÊN TOÀN THẾ GIỚI...

Cũng không rõ thời điểm ra mắt chính thức của chiếc áo trắng sọc xanh là khi nào, nhưng theo nhiều ghi chép còn tồn tại, rơi vào khoảng cuối thế kỷ 18 ở các vùng biển phía Bắc nước Pháp. Breton chính là tên ngôn ngữ của vùng Brittany, nơi các ngư dân và thủy thủ chọn áo trắng sọc ngang với mũ beret là thứ trang phục thường ngày. Còn với làng thời trang quốc tế, 1958 được coi là năm áo breton xuất hiện, khi Chính phủ Pháp giới thiệu mẫu đồng phục cho hải

quân với những tiêu chuẩn hết sức nghiêm ngặt nhưng cũng có tính thẩm mỹ rất cao. Thân áo trước sau phải có 21 sọc trắng rộng 2cm, 20 hoặc 21 sọc xanh navy rộng 10cm, tay áo dài bằng ba phần tư thân áo và có 14 sọc xanh navy. Cũng vì thế, áo breton còn có tên khác là áo marinière, nghĩa là hàng hải. Theo các cư dân ở Brittany, con số 21 tượng trưng cho chiến thắng của Napoleon trước quân Anh. Cho đến ngày nay, áo breton vẫn được xem như một loại đồng phục truyền thống của hải quân Pháp, chủ yếu mặc lót bên trong, chỉ thay đổi một số chi tiết nhỏ, còn lại giữ nguyên theo thiết kế ban đầu.

Nói đến breton là phải nói đến huyền thoại Coco Chanel. Không chỉ có công đưa tweed (tweed) thành chất liệu được ưa thích bậc nhất trong làng thời trang hiện đại, bà cũng chính là người mang chiếc áo breton đến cho giới mộ điệu, biến nó thành món trang phục đơn giản rất được phái đẹp ở Paris yêu thích, bắt đầu từ những năm 1920.

Tất cả bắt nguồn từ những chuyến nghỉ mát ở vùng biển Bắc, khi Coco Chanel trông thấy những lính hải quân Pháp và nghĩ ngay đến một phong cách ăn mặc mới: theo kiểu thể thao, tiện dụng, thoải mái và trang nhã – tương tự athleisure hiện nay. Bà đã sử dụng ngay chiếc áo breton làm chủ đạo, dùng vải jersey cho nhẹ nhàng, linh hoạt hơn, điều chỉnh các đường sọc cũng như phom dáng, đặc biệt là phần cổ bằng thun để phù hợp với người mặc là nữ. Có thể coi đó là một cú đột phá mang tính lịch sử trong làng thời trang theo nhiều chiều hướng khác nhau, thậm chí, chiếc áo của Coco Chanel được xem như biểu tượng của xã hội mới hướng đến bình đẳng giới. Phụ nữ chính thức được giải phóng bởi những chiếc áo ngực thít chặt, và Coco Chanel thì bình thản tuyên bố: “Sang trọng phải thoải mái. Không thoải mái thì không sang trọng”.

Y hệt như tuyết là loại vải của dân lao động Scotland, Breton ban đầu cũng chỉ là chiếc áo giản dị ở một vùng biển xa xôi, nhưng rồi nó đã về đến kinh đô ánh sáng và trở thành thứ trang phục được giới thượng lưu ham chuộng. Từ những năm 1940, họa tiết sọc breton bắt đầu xuất hiện nhiều trên quần áo của các nhân vật giàu tiếng tăm ở thời điểm đó, như các minh tinh ở bờ Đại Tây Dương Brigitte Bardot, Audrey Hepburn, John Wayne, Marilyn Monroe, danh họa Pablo Picasso, nhà thiết kế Jean Cocteau. Nó cũng xuất hiện trong các phim Hollywood kinh điển như The Wild One, Rebel Without Cause, To Catch A Thief, Funny Face...

Trong suốt 20 năm sau đó, họa tiết sọc breton cứ thể hiện diện ở khắp mọi nơi, từ phim Breathless



cho tới những mẫu đầm sequin trong bộ sưu tập lừng danh của nhà Yves Saint Laurent năm 1962 và sau đó được vinh danh bởi nữ diễn viên Pháp Catherine Deneuve tại LHP Cannes 1966. Cho tới tận ngày nay, áo breton vẫn được coi là một trong những đặc trưng của cộng đồng Beatnik tại New York, cùng với chiếc mũ beret và phong cách black-in-black, được các tín đồ thời trang yêu chuộng và tham khảo như một phong cách Mỹ thập niên 50 – 60, hay còn gọi là “Beat Generation”.

Sau Coco Chanel, Jean Paul Gaultier cũng là nhà thiết kế xuất chúng có tình yêu đặc biệt với áo Breton, không chỉ thường xuyên diện nó mỗi khi có dịp mà còn đưa tinh thần biển cả vào trong các sáng tác của mình, từ thời trang đến nội thất và cả lọ nước hoa Le Male đầy gợi cảm. Cho đến giờ, những người sành sỏi vẫn không thể quên bộ sưu tập Toy Toy năm 1983, Haute Couture Xuân Hè các năm 2000, 2011 và 2015, khi Jean Paul Gaultier thực sự thăng hoa bằng nguồn cảm hứng mãnh liệt đến từ chiếc áo breton cổ điển. Ông từng chia sẻ mình “có cảm giác cuộc đời gắn chặt với áo sọc ngang. Tôi mặc từ nhỏ, lớn lên rồi vẫn tiếp tục mặc vì ngoài chợ trời có rất nhiều, mà giá lại rẻ vô cùng”.

Trong vài năm trở lại đây, các nhà mốt vẫn tiếp tục nuôi dưỡng ngọn lửa đam mê với chiếc áo Breton, mạnh mẽ nhất phải kể đến Dior với loạt trang phục đậm chất retro của designer Maria Grazia Chiuri, đáng áo cổ điển đi cùng quần thụng denim, hoàn toàn gợi nhớ đến bóng dáng của Coco Chanel năm nào. Không chỉ vậy, tinh thần nữ quyền cũng được nhấn mạnh với câu hỏi “Why there have been no great woman artists?” – Vì sao không còn những nữ nghệ sĩ vĩ đại, lấy từ tiêu đề một bài luận của nhà nghiên cứu nghệ thuật Linda Nochlin hồi năm 1971.

Trong khi đó, bộ đôi thiết kế Humberto Leon và Carol Lim của nhà Kenzo lại sử dụng sọc ngang như chất liệu cơ bản để pha trộn với các họa tiết hình học, đưa công chúng vào một cuộc dạo chơi trong thế giới siêu thực, còn Balmain chỉnh sửa sọc ngang trên áo breton thành kiểu trang trí đầy ấn tượng cho các dáng đầm suông, váy ngắn, áo cổ chữ V với hai màu đen trắng chủ đạo, ít nhiều gợi nhớ đến bộ sưu tập nổi tiếng của Yves Saint Laurent hồi năm 1962. Các biến tấu của áo breton cũng được thấy nhiều trong các collection resort của nhà Delpozo hay Xuân Hè của Bershka cho thấy, biểu tượng bất biến của nước Pháp luôn được các tín đồ săn đón, theo đuổi và tôn sùng theo nhiều cách khác nhau, chứng tỏ câu nói “thời trang là cái cũ tốt đẹp bị lãng quên” chưa bao giờ sai.



Công ty Saint James, ra đời năm 1889, là một trong những nhà sản xuất áo breton hàng đầu nước Pháp với các sản phẩm ban đầu là quần áo, mũ và những phụ kiện đi biển khác được đan bằng sợi lông cừu, giúp giữ ấm cho thủy thủ và ngư dân địa phương. Đến nay, áo len ngư phủ và áo sọc thủy thủ (breton striped hay striped sailor) là một trong những mặt hàng thời trang mang tính di sản của thương hiệu này. Ngoài Saint James, áo breton cũng tiếp tục là dòng sản phẩm cốt lõi của các nhà sản xuất lâu đời khác tại Pháp như gồm Petit Bateau, Armour Lux hay Orcival.

HLV JURGEN KLOPP

Người đưa âm nhạc vào bóng đá

DIỆU ANH

ĐẰNG SAU THÀNH CÔNG CỦA JURGEN KLOPP, MỘT TRONG NHỮNG HLV XUẤT SẮC NHẤT CỦA THẾ GIỚI BÓNG ĐÁ, LUÔN CÓ BÓNG DÁNG CỦA ÂM NHẠC. VỚI CHIẾN LƯỢC GIA NGƯỜI ĐỨC, ÂM NHẠC ĐÃ TRUYỀN NHỮNG CẢM HỨNG BẤT TẬN VÀO CÔNG VIỆC CỦA ÔNG.



Klopp trong phong cách của một Rocker ăn mừng chiến thắng của Dortmund - Ảnh: Getty

Tìm cảm hứng từ Rock

Chiều 27/5/2013, Jurgen Klopp trở về nhà sau chuyến bay từ Anh với tâm trạng rối bời, chán nản. Một ngày trước đó, đội bóng của ông là Borussia Dortmund vừa thất bại 1-2 trước Bayern Munich trong trận chung kết Champions League và lỡ cơ hội bước lên bục cao nhất của bóng đá châu Âu. Trước đó vài tuần, Dortmund cũng thua chính Bayern trong trận chung kết cúp Quốc gia Đức và về nhì ở giải vô địch quốc gia (vẫn Bayern là đội vô địch).

Thua cả 3 đấu trường quan trọng trước cùng một đối thủ được ví là truyền kiếp ở bóng đá Đức, có thể hiểu vì sao Klopp buồn bã và chán chường đến thế. Sau những cái ôm hôn thật chặt và những lời động viên dịu dàng từ người vợ xinh đẹp Ulla Sandrock, Klopp nói ông muốn ngồi một mình. Ulla hiểu cảm giác của Klopp lúc đó và bà tôn trọng quyết định của ông.

Klopp về phòng làm việc và đóng kín cửa, như một thói quen từ rất lâu rồi. Nhưng ông không ngồi đó để suy nghĩ. Ông bật nhạc, đeo kính đen, tìm đến chiếc guitar điện mà bố ông đã tặng hồi trẻ và bắt đầu "quẩy". Những giai điệu heavy metal chất chúa vang lên, Klopp trông "ngầu" như một rocker chuyên nghiệp. Ông hòa mình vào thứ âm nhạc với những âm thanh dày, lớn cùng những đoạn solo ghita dài, nhịp siêu mạnh ấy chùng một tiếng đồng hồ trước khi đi tắm và trở lại bàn ăn với vợ.

Câu chuyện trên được chính bà Ulla Sandrock, người vợ thứ 2 của Klopp, kể lại vào năm 2015, thời điểm họ kỷ niệm tròn 10 năm chung sống. Nó cũng phần nào toát lên cá tính của Klopp, một trong những HLV thành công nhất trong làng bóng đá thế giới đương đại.

"Tôi là một người nóng tính, bốc đồng và chỉ có Chúa mới kìm nén được cảm xúc của tôi. Những lúc buồn tôi tìm đến âm nhạc. Những lúc vui tôi cũng tìm đến âm nhạc. Với tôi, rock là một phần trong

cuộc sống", Klopp chia sẻ trong một phỏng vấn với tờ Guardian của Anh hồi năm 2016, thời điểm ông đang dẫn dắt CLB Liverpool.

Khi còn trẻ, Klopp từng nhiều lần thử sức với nghiệp âm nhạc, song có lẽ vì yêu bóng đá quá nên ông đều bỏ dở. Nhưng không vì thế mà Klopp ngừng yêu rock. Ông tốn khá nhiều tiền để đầu tư vào các thiết bị âm thanh tại gia và có một phòng làm việc với cơ sở đồ điện tử âm nhạc đắt tiền. Từ căn phòng ấy, khi thì Klopp chơi nhạc như một rocker thứ thiệt, khi thì ông tận hưởng, đắm mình trong thứ nhạc dữ dội bậc nhất của thế giới.

"Khi bạn buồn, nghe ballad hay pop chỉ làm cho bạn buồn hơn. Còn khi nghe rock, lắc lư theo những cung bậc heavy metal chất chúa, tôi cảm thấy bao nhọc nhằn, chán chường đều tan biến. Tôi như lấy lại được thăng bằng từ chính cuộc đời mình. Nguồn cảm hứng trở lại, tôi thấy mình mạnh mẽ hơn sau những thất bại. Đó cũng là một trong những lý do khiến tôi thành công với bóng đá", Klopp bộc bạch.

Đưa cảm hứng rock vào bóng đá

Sau khi khẳng định thương hiệu ở Dortmund, năm 2015, Klopp chuyển đến dẫn dắt Liverpool, một trong những CLB giàu truyền thống nhất của bóng đá Anh. Tại thành phố cảng nước Anh, Klopp có thêm một lần thất bại nữa trong trận chung kết Champions League, khi Liverpool thua 1-3 trước Real Madrid vào năm 2018. Nhưng chỉ một năm sau đó, vẫn là chung kết Champions League, Klopp giúp Liverpool chiến thắng để bước lên bục cao nhất của bóng đá châu Âu. Và đến năm 2020, ông giúp Liverpool chấm dứt cơn khát danh hiệu Ngoại hạng Anh kéo dài suốt 30 năm dài đằng đẵng.

Để có những thành công vang dội đó, Klopp không phủ nhận chất cá tính, máu lửa đầy bụi bặm của một rocker đã phần nào truyền cảm hứng vào



CLB Liverpool thậm chí còn chế nguyên cả một poster về Klopp chơi rock - Ảnh: Liverpoolecho



Trên sân bóng, Klopp ăn mừng cũng cuồng nhiệt như cách ông chơi heavy metal - Ảnh: Getty

công việc của mình. Chưa bao giờ, người ta nhìn thấy Jurgen Klopp chịu ngồi yên một chỗ trên băng ghế chỉ đạo trong một trận đấu. Ông lúc nào cũng túc trực bên cạnh đường pitch chỉ dẫn cho các cầu thủ một cách liên tục và hăng say như thể chính ông mới là người đang chơi bóng.

Klopp có thể trượt trên mặt cỏ chỉ để ăn mừng bàn thắng của các học trò, ông hò hét các cầu thủ một cách thản nhiên như trên sân tập, ông gây áp lực lên trọng tài chỉ để khiếu nại về việc đối phương ném biên sai vị trí, ...ông làm tất cả những điều đó vì niềm đam mê, vì cảm hứng và cả bản năng nữa.

Với Klopp, mỗi trận đấu mang một cung bậc cảm xúc khác nhau và ông có thể làm bất cứ thứ gì trên sân nếu muốn. Những lần ông trợn mắt, những lần ông hò hét, những động tác chỉ đạo dị biệt... là những hình ảnh đặc trưng khi nói về phong cách chỉ đạo của HLV người Đức. Nói một cách khác, Klopp mang trong mình một "chất điên" của nghệ sĩ, một "chất điên" của người yêu rock chính hiệu. Ông nhập tâm vào trận đấu, như cách ông đắm chìm trong sự chất chứa của heavy metal trong căn phòng đặc biệt của mình.

"Cảm hứng bắt đầu từ chính những đam mê. Tôi được âm nhạc truyền cảm hứng và tôi truyền cảm hứng đó cho các cầu thủ bằng chính những gì tôi cảm nhận được. Và thành công được khơi nguồn từ chính những cảm hứng như thế", Klopp thừa nhận.



Jurgen Klopp đang là một trong những HLV thành công nhất - Ảnh Getty

Profile về Klopp

- Tên đầy đủ: Jurgen Norbert Klopp
- Năm sinh: 16/6/1967
- Nơi sinh: Stuttgart, Đức
- Sự nghiệp cầu thủ: CLB FC Pforzheim (1987), Eintracht Frankfurt (1987 đến 1988), Viktoria Sindlingen (1988 đến 1989), Rot-Weiss Frankfurt (1989 đến 1990), Mainz 05 (1990-2001)
- Sự nghiệp HLV: Mainz 05 (2001-2008), Borussia Dortmund (2008-2015), Liverpool (2015 đến nay)
- Các thành tích đạt được: VĐQĐ Đức (2011,2012), cúp Quốc gia Đức (2012), Siêu cúp Đức (2012), VĐQG Anh (2020), Champions League (2019), Siêu cúp châu Âu (2019), FIFA Club World Cup (2019)
- Danh hiệu cá nhân: HLV xuất sắc nhất Đức (2011, 2012, 2019), HLV xuất sắc nhất thế giới (2019, 2020)

Klopp: Đào hoa và rất phong tình

Jurgen Klopp đào hoa, yêu sớm và lập gia đình khá sớm. Nói về thời trai trẻ yêu đương của mình hồi năm 2001, Klopp thú nhận năm 14 tuổi ông đã "làm chuyện ấy" với một cô sinh viên y khoa 19 tuổi.

Những trải nghiệm đầu tiên bỡ ngỡ rồi cũng quen, tạo nên những kinh nghiệm dày dặn cho chàng thiếu niên Klopp trên tình trường. Có những thời điểm, Klopp hẹn hò với 3 bạn gái một lúc, trong đó có con gái của ông Chủ tịch TuS Ergenzingen, đội bóng mà Klopp ăn tập thời trẻ.

Klopp chỉ bỏ thói trăng hoa khi yêu Sabine. Năm 1989, Sabine biến Klopp thành ông bố ở tuổi 22. Mùa hè năm 1990, khi con trai Marc tròn 1 tuổi, Klopp đưa cô nàng Sabine về quê Black Forest tổ chức hôn lễ. Nhưng tới năm 2000, cuộc hôn nhân của Klopp và Sabine tan vỡ. Trong suốt một thời gian dài, người hâm mộ tại Mainz chỉ thấy Klopp vui đầu với công việc.

Mãi cho tới lễ hội bia Oktoberfest 2004, con tim của Klopp mới rộn ràng trở lại khi gặp Ulla Sandrock, một nhân viên phục vụ tại lều bia của lễ hội. Đúng một năm sau, họ làm đám cưới. Cựu HLV



Klopp và vợ Ulla Sandrock - Ảnh Getty

Borussia Dortmund nói: "Tôi đã cưới một người bạn tâm giao tuyệt vời, tôi luôn tự hào về Ulla. Ngay trong lần gặp đầu tiên, tôi đã nhận ra Ulla là người phụ nữ của cuộc đời mình".

Hợp duyên, hợp số nên từ ngày gắn bó với nhau, sự nghiệp của cả hai thăng tiến âm ỉ. Người đàn ông quê Black Forest từ người bình thường trở nên phi thường trong làng bóng đá. Ulla Sandrock từ cô bán bia thành nhà hoạt động xã hội, viết sách bóng đá cho thiếu nhi, từng xuất bản cuốn "Tom and the Magic Football" năm 2008, cuốn sách mà ông chồng Klopp viết lời tựa rằng: "Sách giống như Harry Potter của bóng đá".

Quan điểm Klopp về mạng xã hội: Thà đi uống bia còn hơn

Jurgen Klopp mê công nghệ và là một chuyên gia về công nghệ, người đồng sáng lập ứng dụng mới dành cho HLV nghiệp dư mang tên Whatscoach. Tuy nhiên, ông thầy người Đức của Liverpool lại khá hững hờ với mạng xã hội.

Khi hầu hết các nhà cầm quân nổi tiếng đều mở tài khoản Facebook và Twitter, phóng viên tờ Bild có hỏi Klopp về việc các mạng xã hội trên có phải thú vui mới của ông thì cựu HLV Dortmund trả lời ngay rằng: "Không. Facebook hay Twitter cũng có lợi ích nhất định nhưng theo tôi, các cầu thủ không nên tốn nhiều thời gian cho chúng".

Trên tài khoản mạng xã hội của mình, Klopp thường đăng tải những status như cảm ơn người hâm mộ hoặc chia sẻ những khoảnh khắc vui vẻ cùng đội bóng mình dẫn dắt. Tức là, Klopp chỉ sử dụng mạng xã hội như một kênh thông tin nếu cần thì dùng. Với một chiến lược gia bận rộn như Klopp, thay vì "câu like", ông hẳn dành thời gian cho sở thích... uống bia.

Villa Tân Định

ĐI DẠO TRÊN NHỮNG
cây cầu



Ý tưởng chính với Villa Tân Định là tạo nên những không gian sống băng ngang lơ lửng giữa lòng công viên thu nhỏ, cảm giác giống như bạn đang đi dạo trên những cây cầu, mang lại cho chủ nhân sự thư giãn khi có thể tận hưởng một công viên mang đủ “mùi và vị Sài Gòn” ngay trong chính ngôi nhà của mình.

Đây là căn biệt thự MIA Design Studio thiết kế cho một nữ gia chủ tại Tân Định, TP. Hồ Chí Minh mong muốn có không gian sống thoải mái, tiện nghi ngay giữa trung tâm thành phố.

Vẫn theo phong cách của MIA, các kiến trúc sư luôn cố tạo thêm càng nhiều khoảng trống càng tốt ở thiết kế của mình trong bối cảnh đô thị ngày càng trở nên chật hẹp.

Kiến trúc sư của MIA Design Studio cho biết: Khi tiếp xúc với chủ nhà, công việc đầu tiên là bàn bạc và thảo luận để giảm lại các nhu cầu đến mức cần và đủ, không thừa không thiếu. Từ bước khởi đầu đó, các kiến trúc sư có thể cùng nhau tạo nên một khu vườn lớn hơn thay vì chỉ là vài mảng cây xanh nhỏ ở lối vào hay bậc tam cấp.

Ý tưởng chính ở đây là tạo nên những không gian sống băng ngang lơ lửng giữa lòng công viên thu nhỏ, cảm giác giống như bạn đang đi dạo trên những cây cầu. Mọi hoạt động trong nhà sẽ được liên kết với nhau qua các khoảng trống luồn lách của cây xanh, mặt nước và ánh sáng tự nhiên.

Một điểm đặc biệt nữa của vị trí khu đất là liền kề các công trình lịch sử của Sài Gòn như nhà thờ Tân Định, chợ Tân Định, và ngôi nhà cũng đang nằm giữa lòng Quận 3, một trong những khu vực

“đậm đặc Sài Gòn” nhất của thành phố. Vào những buổi chiều hay sáng sớm, ta có thể nghe rất rõ tiếng chuông từ nhà thờ vọng ra, hoặc chỉ cần bước ra khỏi cửa nhà sẽ được kết nối ngay với “hẻm” Sài Gòn, một kiểu không gian rất đặc trưng về văn hóa đô thị.

Chính vì lẽ đó, nhóm thiết kế đã tạo ra một lớp bao che bằng lưới thép mảnh, mang tính ước lệ để vừa có thể ngăn cách tương đối về sự riêng tư, vừa có thể bắt trọn những thứ đặc biệt nhất của bối cảnh vào trong lòng công trình. Và trong tương lai, những cây dây leo sẽ bò lan ra trên hệ lưới này tạo nên lớp lọc xanh dịu mát cho ngôi nhà thay vì là bê tông và thép.

Hệ cửa kính lùa được sử dụng tối đa, để khi ta mở cửa thì sự ngăn cách giữa bên ngoài và bên trong không còn nữa, độ dày của kết cấu cũng được tính toán để có thể tạo nên khoảng trống lớn nhưng vẫn mảnh mai. Hình khối công trình từ bên ngoài nhìn như một chiếc hộp vuông vắn đơn giản, nhưng bên trong lại chứa đựng rất nhiều lớp không gian, các khoảng sáng tối xen kẽ, xen lẫn với vật liệu thô mộc của bê tông, đá rửa.

Hiệu ứng cuối cùng mang lại chính là sự thư giãn, khi ta có thể tận hưởng một công viên mang đủ “mùi và vị Sài Gòn” ngay trong chính ngôi nhà của mình.

Vào những buổi chiều hay sáng sớm, ta có thể nghe rất rõ tiếng chuông từ nhà thờ vọng ra, hoặc chỉ cần bước ra khỏi cửa nhà sẽ được kết nối ngay với “hẻm” Sài Gòn, một kiểu không gian rất đặc trưng về văn hóa đô thị.



Tên công trình: Villa Tân Định
Vị trí: Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
Năm bắt đầu thiết kế: 2016
Năm hoàn tất xây dựng: 2020
Diện tích đất: 283,72 m²
Diện tích xây dựng: 192,88 m²
Tổng diện tích sàn: 538,29 m²
Chủ trì thiết kế: Nguyễn Hoàng Mạnh
Thiết kế ý tưởng kiến trúc: Trương Nguyễn Quốc Trung, Phạm Thị Phương Nhung
Thiết kế nội thất: Bùi Thị Hồng Phương
Thiết kế kỹ thuật: Bùi Hoàng Bảo, Nguyễn Ngọc Thiên Phương, Nguyễn Thị Hào, Lê Hồ Ngọc Thảo
Tổng thầu: Thành Phát
Nhà thầu M&E: Khải Minh
Nhà thầu cơ khí: Coppha Builders
Nhà cung cấp chiếu sáng: Unios
Nhà cung cấp thiết bị vệ sinh: Bravat

Photo: Oki Hiroyuki

Toyota Alphard 2021

“Chuyên cơ mặt đất” đẳng cấp

THANH HÀ

NGAY TRONG NHỮNG NGÀY ĐẦU NĂM 2021, CÔNG TY Ô TÔ TOYOTA VIỆT NAM CHÍNH THỨC GIỚI THIỆU TOYOTA ALPHARD 2021 BỔ SUNG MỘT SỐ TÍNH NĂNG TIỆN NGHI VÀ TRANG BỊ HỆ THỐNG AN TOÀN HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI TOYOTA SAFETY SENSE (TSS). MẪU XE CHÍNH THỨC CÓ MẶT TẠI HỆ THỐNG ĐẠI LÝ CỦA TOYOTA TRÊN TOÀN QUỐC KỂ TỪ NGÀY 14/01/2021.

Toyota Alphard chính thức được giới thiệu lần đầu tiên tại Việt Nam vào năm 2017 với mục đích hướng tới phục vụ phân khúc khách hàng cấp cao như các CEO, chủ doanh nghiệp, lãnh đạo tập đoàn lớn hay khách hàng gia đình mong muốn sở hữu một chiếc MPV đẳng cấp, tiện nghi và sang trọng. Tính đến nay đã có hơn 180 xe Alphard được giao tới tay khách hàng. Có giá bán từ 4,219 tỷ đồng, Toyota Alphard được xem là một trong những mẫu xe đầu bảng của Toyota tại Việt Nam, bên cạnh Land Cruiser.



Điểm nổi bật giúp Toyota Alphard thu hút khách hàng chính là không gian nội thất sang trọng và đầy tiện nghi bên trong xe. Ghế ngồi được bọc da cao cấp, chất liệu gỗ ốp sang trọng xuất hiện khá nhiều trên xe.

Khác với các mẫu xe gia đình hiện có trên thị trường, Toyota Alphard gây ấn tượng đặc biệt với kích thước ngoại cỡ. Cụ thể, chiều dài cơ sở của xe đạt 3000 mm, các thông số D x R x C tương ứng 4945 x 1850 x 1890 (mm) khiến Toyota Alphard thu hút mọi ánh nhìn mỗi khi xuất hiện.

Nếu nhìn trực diện đầu xe, nhiều người có cảm giác như đang đối diện với một “quái thú” hay “chuyên cơ mặt đất”. Điểm nhấn đặc trưng nhất chính là lưới tản nhiệt hình con suốt mạ crom. Chi tiết này không chỉ tôn lên đường nét sang trọng mà giúp xe toát lên vẻ quyền uy, mãnh lực.

Kết nối với lưới tản nhiệt là hai cụm đèn pha sắc sảo, hiện đại nhờ tích hợp bóng chiếu full LED, chức năng điều khiển đèn và cân bằng góc chiếu tự động. Đèn sương mù dạng LED của xe là một hình tam giác, một thiết kế lạ lẫm, hiếm thấy trên xe ô tô

đời mới. Các chuyên gia bình luận, phần cản trước của xe nhô ra, phối với hai “gò má” hóp và nhấn tăng thêm vẻ góc cạnh cho đầu xe.

Điểm nổi bật giúp Toyota Alphard thu hút khách hàng chính là không gian nội thất sang trọng và đầy tiện nghi bên trong xe. Ghế ngồi được bọc da cao cấp, chất liệu gỗ ốp sang trọng xuất hiện khá nhiều trên xe.

Vô-lăng là loại 4 chấu bọc da và ốp gỗ đi kèm nhiều phím chức năng cơ bản tiện dụng. Bảng đồng phía sau vô-lăng có thiết kế hiện đại với hai đồng hồ đo tốc độ và đo vòng tua máy, ở giữa là đồng hồ optitron hiển thị thông tin vận hành của xe.

Về phiên bản mới nhất, Toyota Alphard 2021 mới được trang bị hàng loạt các tính năng an toàn và nâng cấp về mặt tiện nghi.



Hệ thống an toàn hàng đầu thế giới Toyota Safety Sense

Alphard 2021 được trang bị Hệ thống an toàn toàn cầu Toyota Safety Sense (TSS) hỗ trợ tối đa người lái và mang lại sự an toàn trên mọi cung đường. Hệ thống an toàn TSS bao gồm các tính năng như Cảnh báo tiền va chạm (PCS); Cảnh báo chệch làn đường (LDA), Hỗ trợ giữ làn đường (LTA), Điều khiển hành trình chủ động (DRCC), Điều chỉnh đèn chiếu xa tự động (AHB).

Ở phiên bản cải tiến này, Alphard 2021 được trang bị thêm Camera 360, Hệ thống kiểm soát lực kéo (TRC) và Hệ thống theo dõi áp suất lốp (TPWS) nhằm hỗ trợ người lái và đảm bảo an toàn khi di chuyển trên mọi chuyến đi.

Đồng thời, Toyota Alphard cũng sở hữu nhiều tính năng an toàn bị động và chủ động khác như 7 túi khí, Hệ thống chống bó cứng phanh (ABS), Hệ thống hỗ trợ lực phanh khẩn cấp (BA), Hệ thống phân phối lực phanh điện tử (EBD), Hệ thống cân bằng điện tử (VSC), Hệ thống hỗ trợ khởi hành ngang dốc (HAC), Hệ thống kiểm soát điểm mù (BSM), Cảnh báo phương tiện cắt ngang phía sau (RCTA). Mẫu xe đạt tiêu chuẩn An toàn 5 sao JNCAP.

Bổ sung trang bị tiện nghi sang trọng, tinh tế

Alphard 2021 tiếp tục nâng cấp về mặt tiện nghi như Chức năng sấy gương chiếu hậu ngoài, Kính chống ồn (trang bị ở hàng ghế trước và hàng ghế thứ 2), Màn hình giải trí phía trước mở rộng từ 8 inch đến 10.5 inch, Màn hình giải trí hàng ghế sau tăng từ 9 inch lên 13.3 inch.

Cùng với thiết kế ghế thương gia bằng da tự nhiên cho hàng ghế thứ 2 và những tiện nghi sang trọng như đệm để chân chỉnh điện, tựa tay, bàn đọc sách, đèn đọc sách,... Alphard 2021 hứa hẹn sẽ mang đến những trải nghiệm đẳng cấp cho hành khách trên mọi hành trình.



WEBSITE MỚI

SASCOBUSINESSLOUNGE.COM



Ưu đãi HẤP DẪN



Mua vé DỄ DÀNG



Thanh toán AN TOÀN



Scan QR CODE nhận ƯU ĐÃI

0963.26.1818

Sascobusinesslounge

FWD Nâng tầm vị thế

Giải pháp bảo hiểm liên kết đầu tư, giúp tài chính trở thành điểm tựa vững chắc cho yêu thương



Vietcombank 
PRIORITY

FWD 
insurance