

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2020

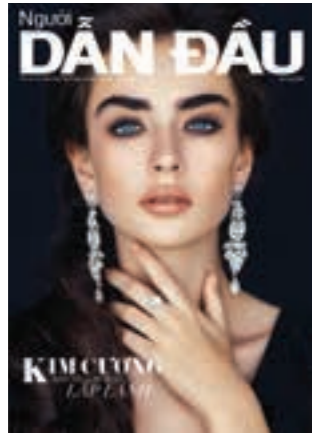
KIM CƯƠNG
*NHỮNG BÍ MẬT,
LẠP LÁNH*

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- Ưu đãi đặc quyền
- Sản phẩm chuyên biệt
- Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: CoffeeAndMilk/istockphoto.com

Người **DẪN ĐẦU**

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH In Vietcolor, số 2/32A, ngõ 209 phố Đội Cấn, phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 21/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 13/01/2020

Trong số này

Số 3/2020



12

Tiêu điểm

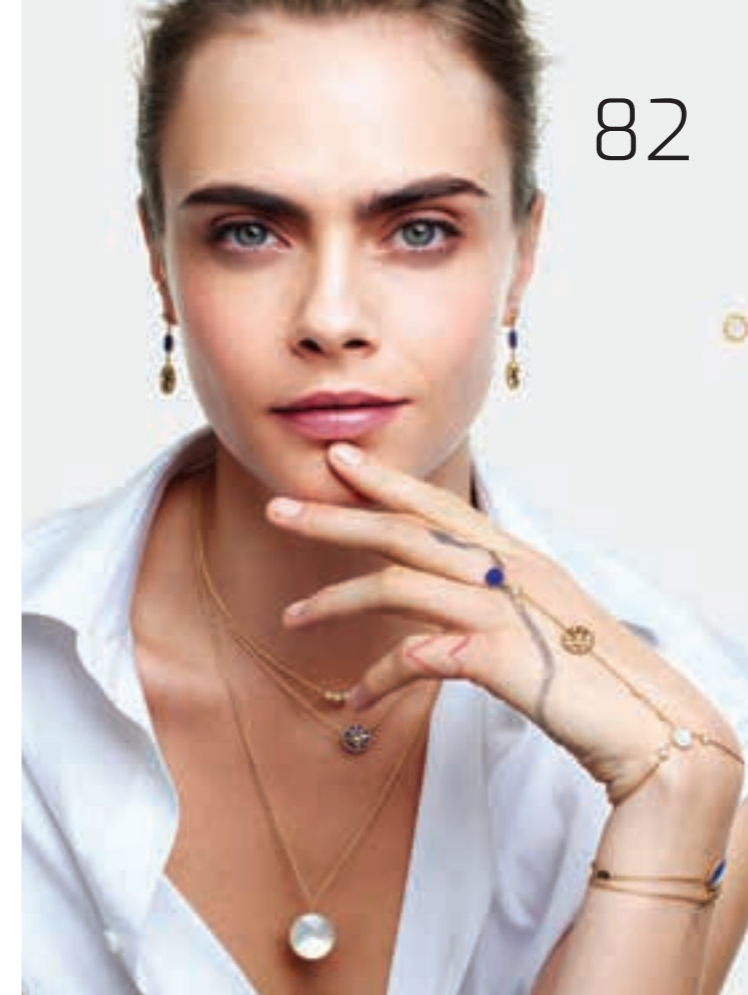
- 08** Triển vọng kinh tế Việt Nam những tháng cuối năm 2020
- 12** Thị trường tài chính Việt Nam: Những "điểm sáng" quý giá & mục tiêu thực hiện nhiệm vụ kép

Ngân hàng

- 16** VCB Digibank - Dịch vụ ngân hàng số đột phá đầy khác biệt



19



82

Kim cương - những bí mật lấp lánh

- 22** Kim cương - Biểu tượng của tình yêu & niềm tin
- 26** Những bí ẩn lấp lánh
- 30** Những đế chế kim cương quyền lực nhất thế giới
- 34** Hope diamond & lời nguyện bí ẩn từ Ấn Độ
- 38** Những chiếc nhẫn đính hôn đắt giá nhất hành tinh
- 44** 10 đồng hồ kim cương đắt nhất thế giới
- 50** Kim cương trong cung đình Việt
- 54** Say mê kim cương theo cách của Nữ hoàng
- 58** Kim cương trong những bộ phim Hollywood nổi tiếng
- 62** Tỉnh táo và đam mê



60



70

Chuyên mục Văn hoá

- 70** Seville - Điều kỳ diệu ở xứ Andalucía
- 74** Nam Phi kỳ thú
- 78** Novotel Phu Quoc Resort - Nơi thư giãn bình yên trên Đảo ngọc thiên đường
- 82** Lung linh với trang sức mang biểu tượng hộ mệnh
- 86** Bst nữ trang cao cấp "Tweed de chanel" dệt nên đẳng cấp bằng di sản muôn đời
- 88** Wings Of Light - thế giới diệu kỳ của Piaget



90

Người nổi tiếng

- 90** Thanh Lam - Khi cuộc đời rộn rã trở lại

Không gian đẹp

- 94** Nhà Herba - kiến trúc độc đáo giữa lòng di sản Phần Lan



Quy định mới về tỷ lệ tối đa vốn ngắn hạn để cho vay dài hạn

Ngân hàng Nhà nước (NHNN) vừa công bố Thông tư 08/2020/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung một số Điều của Thông tư số 22/2019/TT-NHNN về quy định các giới hạn, tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động của ngân hàng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài.

Theo đó, NHNN quyết định lùi thời hạn áp dụng tỷ lệ tối đa nguồn vốn ngắn hạn được sử dụng để cho vay trung dài hạn thêm 1 năm so với lộ trình đã đưa ra trước đó.

Cụ thể, từ ngày 01/01/2020 đến hết ngày 30/9/2021, tỷ lệ này là 40%; từ ngày 01/10/2021 đến hết ngày 30/9/2022: 37%; từ ngày 01/10/2022 đến hết ngày 30/9/2023: 34%; từ ngày 1/10/2023: 30%.

Thông tư này có hiệu lực từ ngày 1/10.

Đẩy mạnh cho vay phát triển nhân lực có kỹ năng nghề

Thống đốc NHNN vừa có văn bản số 5772/NHNN-TD đề nghị các tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đẩy mạnh cho vay phát triển nhân lực có kỹ năng nghề.

Theo văn bản, thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh phát triển nhân lực có kỹ năng nghề, góp phần nâng cao năng suất lao động và tăng cường năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới, Thống đốc NHNN đề nghị các tổ chức tín dụng quán triệt và triển khai có hiệu quả Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 28/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ, góp phần nâng cao năng suất lao động và tăng cường năng lực cạnh tranh quốc gia trong tình hình mới; tạo điều kiện để khách hàng tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng theo đúng quy định của pháp luật, tập trung tháo gỡ khó khăn trong quan hệ tín dụng; ưu tiên dành nguồn vốn cho vay đối với mục tiêu giáo dục nghề nghiệp và phát triển nhân lực có kỹ năng nghề.

Cùng với đó, các tổ chức tín dụng cần đổi mới quy trình cho vay, đơn giản hóa thủ tục vay vốn, công khai quy trình, thủ tục hồ sơ vay vốn, xây dựng chương trình lãi suất cho vay hợp lý... tạo điều kiện cho các cơ sở giáo dục dạy nghề và người học tiếp cận vốn vay phục vụ phát triển giáo dục nghề nghiệp và phát triển nhân lực có kỹ năng nghề.

Xuất khẩu phục hồi và tăng nhẹ, đạt hơn 147 tỷ USD

Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan cho thấy, tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong kỳ 2 tháng 7 (từ ngày 16-31/7) đạt 25,51 tỷ USD, tăng 19,3% (tương ứng tăng 4,12 tỷ USD) so với kết quả thực hiện trong nửa đầu tháng 7. Kết quả này đã đưa tổng trị giá xuất nhập khẩu của cả nước 7 tháng đầu năm 2020 đạt 286,82 tỷ USD, nhưng vẫn giảm 0,8%, tương ứng giảm 2,19 tỷ USD về số tuyệt đối so với cùng kỳ năm 2019.

Trong kỳ 2 tháng 7, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 2,34 tỷ USD, đưa mức thặng dư thương mại hàng hóa của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm đạt 8,39 tỷ USD. Tính đến hết tháng 7, tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam đạt 147,61 tỷ USD, tăng 1,5% tương ứng tăng 2,11 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2019; tổng trị giá nhập khẩu đạt 139,21 tỷ USD, giảm 3% (tương ứng giảm 4,3 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2019.



Thư Ban Biên tập

Kính chào Quý độc giả!

Từ hàng ngàn năm qua, nhân loại đã luôn mến chuộng, say đắm, khát khao kim cương. Sự bền vững của kim cương khiến nó được vinh danh là biểu tượng của tình yêu; sự hiếm có và đắt giá của kim cương khiến nó được xem như minh chứng của thành đạt, quyền lực; vẻ diễm lệ của kim cương khiến nó trở thành thứ không thể thiếu trong các bộ sưu tập trang sức cao cấp.

Trong Đặc san Người Dẫn Đầu số 3/2020, chúng tôi kính mời Quý độc giả cùng tìm hiểu về những thông tin lý thú và độc đáo về loại đá quý này, như nguồn gốc, xuất xứ và cấu tạo, những giá trị về vật chất và tinh thần. Bên cạnh đó, Quý độc giả sẽ được thưởng thức câu chuyện về viên kim cương Hy Vọng và lời nguyện bí ẩn bao trùm lên nó; chiêm ngưỡng những chiếc nhẫn đính hôn gắn kim cương đắt giá nhất hành tinh; những chiếc đồng hồ xa xỉ gắn kim cương độc nhất, hay tìm hiểu những đế chế kim cương của thế giới. Và những bộ phim Hollywood nổi tiếng nhất khai thác đề tài kim cương sẽ mang đến một góc nhìn thú vị về sức cuốn hút đầy ma lực của loại đá vĩnh cửu này.

Ở các hoàng tộc phương Đông, vàng và ngọc thường chiếm ưu thế lớn về số lượng, chính vì vậy, sự xuất hiện của kim cương trong kho báu triều Nguyễn và cách nó được sử dụng trên trang phục, ấn kiếm, thẻ bài của các hoàng đế hẳn sẽ mang đến nhiều bất ngờ thú vị. Còn ở phương Tây, kim cương đã luôn là món đồ ưa thích của các công chúa, hoàng hậu, nữ vương, mà Nữ hoàng Ekaterina II của nước Nga và Nữ hoàng Victoria của nước Anh chính là hai cái tên nổi bật nhất.

Ngoài ra, những bộ sưu tập trang sức mới nhất của nhà Dior và Piaget chắc chắn cũng sẽ khiến quý độc giả phải rung động trước cách các nhà thiết kế và các nghệ nhân sáng tạo với kim cương, kết hợp chúng với các kim loại và đá quý khác.

Chuyến mục hành trình sẽ đưa Quý độc giả ghé thăm thành phố Seville (Tây Ban Nha), nơi có cung điện Alcázar lộng lẫy đã xuất hiện trong series phim truyền hình nổi tiếng Game of Thrones (Trò chơi vương quyền) và rất nhiều phim lịch sử khác, sau đó, cùng khám phá những thắng cảnh nổi tiếng ở Nam Phi, nơi có những mỏ kim cương khổng lồ, cung cấp đến một phần tư sản lượng kim cương hàng năm trên thế giới.

Kính thưa Quý độc giả, chúng ta đã bước sang nửa cuối năm 2020 trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu vẫn đang tê liệt, và Việt Nam là một trong số ít quốc gia giữ được mức tăng trưởng dương, thị trường chứng khoán đang dần sôi động trở lại nhờ dòng tiền nội địa, nhất là từ các nhà đầu tư thế hệ mới. Trong khi đó, việc kiểm soát dịch bệnh hiệu quả, kỳ vọng vào các chính sách hỗ trợ kinh tế, các chính sách tài khóa và tiền tệ minh bạch giúp củng cố thêm niềm tin của các nhà đầu tư với Việt Nam.

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với Người Dẫn Đầu!

Trân trọng,

Ban Biên tập





Kinh tế Mỹ đang phục hồi "rất mạnh"

Cố vấn kinh tế Nhà Trắng Larry Kudlow mới đây cho rằng kinh tế Mỹ đang phục hồi "rất, rất mạnh" và các khoản trợ cấp liên bang mới sẽ đến tay những người Mỹ thất nghiệp trong một hoặc hai tuần tới. Bình luận này giúp xoa dịu những lo ngại về đợt lây nhiễm Covid-19 thứ hai.

Phát biểu trước báo giới tại Nhà Trắng, ông Kudlow bày tỏ sự ủng hộ đối với việc cắt giảm khoản trợ cấp thất nghiệp từ 600 USD xuống 300 USD. Theo ông, các biện pháp kích thích nên thu hẹp từ từ trước để hồi phục của nền kinh tế.

Ông Kudlow đánh giá kinh tế Mỹ đang phục hồi theo hình chữ V, với những số liệu tích cực. Khi được hỏi về những lo ngại rằng đợt lây nhiễm Covid-19 thứ hai có thể ảnh hưởng đến quá trình phục hồi, ông Kudlow dự đoán các ca bệnh và số người tử vong sẽ tiếp tục giảm, khi hiện nay nhiều người Mỹ sử dụng khẩu trang, duy trì sự giãn cách xã hội và thường xuyên rửa tay.

WTO: Thương mại hàng hóa toàn cầu giảm xuống mức thấp kỷ lục

Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) ngày 19/8 cho biết, thước đo thương mại hàng hóa của tổ chức này đã chạm mức thấp kỷ lục, cho thấy thương mại hàng hóa toàn cầu đã giảm xuống mức thấp nhất trong quý II/2020 khi đại dịch Covid-19 lan rộng.

Theo WTO, các chỉ số bổ sung chỉ ra thương mại và sản xuất toàn cầu sẽ phần nào hồi phục trong quý III/2020 nhưng sự hồi phục này có mạnh hay không vẫn là một điều chưa chắc chắn. WTO cảnh báo một biểu đồ hồi phục hình chữ L, thay vì hình chữ V như mong đợi, vẫn có nguy cơ xảy ra.

Chỉ số thương mại hàng hóa dừng ở mức 84,5, giảm 18,6 điểm so với cùng kỳ năm ngoái. WTO cho biết đây là mức thấp nhất từng ghi nhận trong hơn một thập kỷ qua và tương đương với mức được ghi nhận trong cuộc khủng hoảng tài chính 2008-2009.



Standard Chartered: Đà tăng của giá vàng vẫn chưa kết thúc

Chuyên gia chiến lược cấp cao Manpreet Gill của ngân hàng Standard Chartered ngày 18/8 đã đưa ra nhận định đà tăng của giá vàng thế giới vẫn có thể tiếp diễn bất chấp những pha "bê lái" gần đây.

Kể từ đầu năm 2020 tới nay, giá vàng đã tăng đột biến, thậm chí có thời điểm vượt qua ngưỡng 2.000 USD/ounce vào đầu tháng Tám. Standard Chartered cho rằng đà tăng của giá vàng vẫn chưa chấm dứt. Theo ông Gill, miễn là lợi suất trái phiếu tiếp tục duy trì dưới 1%, Standard Chartered sẽ không thay đổi quan điểm dài hạn. Với kịch bản các ngân hàng trung ương tiếp tục duy trì lợi suất trái phiếu chính phủ ở mức thấp và đà phục hồi kinh tế vẫn tiếp diễn, ông Gill cho rằng bối cảnh hiện tại "là môi trường tuyệt vời" cho vàng.

Trước đó, các nhà phân tích tại Fitch Solutions dự báo giá vàng sẽ tiếp tục đi lên trong vài tháng tới.



Anh và EU tiếp tục đàm phán về quan hệ song phương hậu Brexit

Ngày 18/8, Anh và Liên minh châu Âu (EU) đã nối lại đàm phán về quan hệ song phương hậu Brexit ngay trong bữa tối làm việc giữa hai trưởng đoàn diễn ra tại Brussels (Bỉ). Các cuộc đàm phán được nối lại trong bối cảnh hai bên vẫn còn bất đồng lớn về những vấn đề then chốt, trong đó phải kể đến quyền đánh bắt cá và các quy định về cạnh tranh.

Vòng đàm phán thứ 7 vẫn hướng tới mục tiêu xây dựng một thỏa thuận về các mối quan hệ song phương sau khi Anh rời khỏi EU. Ủy ban châu Âu khẳng định "EU muốn có một thỏa thuận, một quan hệ đối tác đầy tham vọng và công bằng với Anh. Chúng ta sẽ đạt được một thỏa thuận vào tháng 10 tới".

Vòng đàm phán thứ 6 diễn ra tháng 7/2020 tại London kết thúc mà không đạt kết quả, khi cả hai bên cùng bác bỏ khả năng đạt được một thỏa thuận chóng vánh nhưng vẫn hy vọng sẽ làm được điều này trong những tháng tới.

Covid-19 đẩy nhiều nền kinh tế chủ chốt thế giới vào suy thoái

Dịch Covid-19 đẩy hầu hết nền kinh tế lớn của thế giới vào cảnh suy giảm chưa từng có trong quý II/2020.

Nhật Bản hồi trung tuần tháng 5/2020 cho biết nước này đã rơi vào suy thoái sau khi ghi nhận Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) giảm trong hai quý liên tiếp. Ngày 17/8, nền kinh tế lớn thứ ba thế giới ghi nhận GDP giảm tiếp 7,8% trong quý II/2020, mức giảm tệ nhất trong lịch sử hiện đại của nước này.

Mỹ, nền kinh tế đầu tàu thế giới, chứng kiến GDP quý II/2020 giảm 9,5%, sau mức giảm 1,3% ghi nhận trong quý I/2020. Số liệu mới nhất từ Bộ Thương mại Mỹ cho thấy GDP quý II/2020 giảm 32,9% so với cùng kỳ năm 2019.

Tại châu Âu, Anh trải qua đợt suy thoái nghiêm trọng nhất trong hai quý đầu năm 2020, GDP giảm 20,4% trong quý II/2020 sau đà giảm 2,2% trong quý I/2020.

Dường như nền kinh tế Đức ít bị tác động bởi dịch bệnh hơn các quốc gia láng giềng. Mặc dù vậy, nền kinh tế lớn nhất châu Âu vẫn ghi nhận GDP giảm 10,1% trong quý II/2020, sau đà giảm 2% trong quý I/2020.



G7 tăng cường hợp tác, ứng phó với Covid-19

Ngày 17/8, Bộ trưởng Tài chính Nhóm các nước công nghiệp phát triển hàng đầu thế giới (G7) đã nhóm họp trực tuyến, thảo luận về những thách thức liên quan đến dịch Covid-19, đồng thời khẳng định đã có sự cải thiện về tình hình kinh tế tại tất cả các nước G7.

Tuyên bố của Bộ Tài chính Mỹ cho biết trong thời gian qua, các nước vẫn duy trì liên lạc thường xuyên và hợp tác ứng phó với đại dịch.

Về kinh tế, các bộ trưởng thảo luận về các biện pháp ứng phó đang được triển khai thực hiện ở quy mô quốc gia và quốc tế, đồng thời nhấn mạnh đã có sự cải thiện về tình hình kinh tế tại tất cả các nước thành viên.

Liên quan tới dịch Covid-19, Bộ trưởng Tài chính các nước G7 đã thảo luận về tầm quan trọng của công tác hỗ trợ việc sản xuất, phân phối vaccine và các phương pháp điều trị, cụ thể là tại các nước có thu nhập thấp. Ngoài ra, các quan chức đã nhất trí thúc đẩy minh bạch thông tin dữ liệu công nợ và xem xét các biện pháp bổ sung để hỗ trợ các nước có thu nhập thấp, trong đó có biện pháp gia hạn nợ đến năm 2021.



Pháp, nền kinh tế lớn thứ hai Khu vực sử dụng đồng euro (Eurozone) ghi nhận GDP giảm mạnh 13,8% trong quý II/2020, sau đà giảm 5,9% trong quý trước đó.

Tính chung GDP của cả Eurozone giảm 12,1% trong quý II/2020, sau mức giảm 3,6% trong quý trước đó. Đây là con số tồi tệ nhất kể từ khi Cơ quan Thống kê châu Âu (Eurostat) bắt đầu tổng hợp số liệu liên quan vào năm 1995.

Triển vọng kinh tế Việt Nam những tháng cuối năm



♥ TS. NGUYỄN MINH PHONG

BÁO CÁO CỦA QUỸ TIỀN TỆ QUỐC TẾ (IMF) NGÀY 24/6 CHO BIẾT, KINH TẾ TOÀN CẦU CÓ THỂ TĂNG TRƯỞNG - 4,9% TRONG NĂM 2020, KHÔNG LOẠI TRỪ CẢ CÁC NƯỚC ASEAN VỐN CÓ TỐC ĐỘ TĂNG NHANH NHẤT THẾ GIỚI HÀNG NĂM, CẢ CHÂU Á CHỈ CÓ TRUNG QUỐC TĂNG TRƯỞNG KHOẢNG 1% GDP VÀ VIỆT NAM TĂNG KHOẢNG 2% GDP. SANG NĂM 2021, KINH TẾ THẾ GIỚI CÓ THỂ SẼ PHỤC HỒI VỚI MỨC TĂNG TRƯỞNG TỪ 0,5-8,4% VÀ CŨNG CHƯA CHẮC CHẴN; KINH TẾ VIỆT NAM CÓ THỂ TĂNG TRÊN 7%.

“Ngắm đò” đại dịch vẫn tăng trưởng dương

Ngay khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, lãnh đạo Đảng, Nhà nước và cả hệ thống chính trị đã vào cuộc quyết liệt, cùng với sự đồng lòng, đoàn kết của toàn dân, toàn quân trong công tác phòng, chống dịch. Việt Nam đã đẩy lùi và kiểm soát được dịch bệnh; kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, khôi phục các hoạt động kinh tế - xã hội. Nhiều tổ chức uy tín quốc tế đánh giá cao và coi Việt Nam là một điểm sáng trong các nền kinh tế mới nổi trong việc ứng phó thành công với Covid-19.

Tuy nhiên, do nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, hội nhập quốc tế sâu rộng nên 6 tháng đầu năm 2020, nền kinh tế gặp nhiều khó khăn và chịu nhiều tác động từ đại dịch: suy giảm cả tổng cung và tổng cầu, tốc độ tăng trưởng GDP thấp nhất trong 10 năm qua. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giảm mạnh. Khách quốc tế giảm 55,8% so cùng kỳ 2019; giảm 7,3% về số doanh nghiệp, giảm 19% về vốn đăng ký, giảm 21,8% về số lao động và giảm 12,5% về vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới so với cùng kỳ năm trước. Tổng số vốn đăng ký bổ sung vào nền kinh tế giảm 22,5%; tổng vốn FDI đăng ký cấp mới, vốn tăng thêm và vốn góp, mua cổ phần giảm 15,1%; dư nợ tín dụng của nền kinh tế chỉ tăng 2,45% và là mức tăng trưởng tín dụng thấp nhất của thời điểm 19/6 các năm 2016-2020. CPI bình quân 6 tháng tăng 4,19%, mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2016-2020.

Dịch bệnh Covid-19 trên thế giới còn diễn biến phức tạp, khó lường, tác động tiêu cực của dịch bệnh đến các mặt của đời sống kinh tế - xã hội còn tiếp tục kéo dài, chưa thể đánh giá hết. Theo IMF, năm 2020, kinh tế Việt Nam sẽ chỉ tăng trưởng khoảng 2% và là mức tăng trưởng thấp nhất của Việt Nam trong 10 năm qua, nhưng là mức tăng cao nhất ở khu vực châu Á. Chính phủ xác định quyết tâm thực hiện mục tiêu kép (chủ động phòng thủ bệnh tật, với tinh thần không được để dịch bệnh Covid-19 quay lại lần thứ hai) và đạt các chỉ tiêu phát triển kinh tế năm 2020 ở mức cao nhất có thể; trong đó phần đầu tăng trưởng đạt 4% GDP và CPI bình quân cả năm không quá 4%.

Những tháng cuối năm 2020, Việt Nam có nhiều thuận lợi cơ bản, như có uy tín và vị thế quốc tế, khu vực thuận lợi (năm 2019 đứng ở vị trí thứ 8, tăng 15 bậc, trong bảng xếp hạng các nền kinh tế tốt nhất thế giới để đầu tư theo báo cáo của U.S. News & World Report, với những tiến bộ về kiểm soát lạm phát, thâm hụt ngân sách, dự trữ ngoại hối và gia tăng tổng cầu nội địa của nền kinh tế gần

Việc giữ được tăng trưởng GDP thực dương trong 6 tháng đầu năm 2020, nhất là trong quý II - giai đoạn được cho là nền kinh tế “ngắm đò” đại dịch - đã tạo ra một nền tảng cơ bản để nền kinh tế Việt Nam có thể hồi phục lại ở một mức độ nhất định trong 6 tháng tới.

100 triệu dân)... Đặc biệt, cơ hội mới mở ra từ Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA) được kỳ vọng sẽ mang lại nhiều cơ hội phát triển cho nền kinh tế Việt Nam thông qua việc mở rộng xuất khẩu, đầu tư và ứng dụng khoa học công nghệ, giúp cải thiện chuỗi cung ứng của Việt Nam. Riêng EVFTA và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có thể giúp GDP Việt Nam tăng thêm lần lượt 4,3% và 1,3% vào năm 2030. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU đến năm 2030 dự kiến sẽ tăng thêm 44,4%; xuất khẩu sang các nước CPTPP đến năm 2035 tăng 14,3%.

Việc giữ được tăng trưởng GDP thực dương trong 6 tháng đầu năm 2020, nhất là trong quý II - giai đoạn được cho là nền kinh tế “ngắm đò” đại dịch - đã tạo ra một nền tảng cơ bản để nền kinh tế Việt Nam có thể hồi phục lại ở một mức độ nhất định trong 6 tháng tới. Sự hồi phục sản xuất của ngành công nghiệp đang trở lại, với chỉ số PMI (chỉ số quản lý thu mua), từ dưới 40 đã tăng lên trên 50 vào cuối tháng 6/2020. Theo khảo sát của Tổng cục Thống kê, 40,8% số doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo được khảo sát đánh giá tình hình sản xuất kinh doanh quý II/2020 gặp khó khăn hơn quý I/2020 và chỉ còn 31,5% đánh giá quý III/2020 khó khăn hơn so với quý II/2020...

Trên thực tế, các nhóm hàng chủ lực xuất khẩu của Việt Nam sẽ đa dạng hơn, nhóm ngành dệt may, giày dép và gạo có khả năng cạnh tranh nhờ giảm hàng rào thuế quan và mua được nguyên liệu giá rẻ, giúp giảm chi phí sản xuất. Các doanh nghiệp cũng có thêm cơ hội tham gia đấu thầu mua sắm công. Quá trình tái cơ cấu các doanh nghiệp nhà nước và các ngân hàng thương mại sẽ đẩy mạnh hơn. Các hoạt động M&A

cũng được thúc đẩy cả bề rộng và bề sâu, nhất là trong lĩnh vực bất động sản; sản xuất và kinh doanh hàng tiêu dùng; ngân hàng và cả dệt may, chế tạo cơ khí...

Thị trường hàng tiêu dùng sẽ có cải thiện với cơ cấu hàng hóa phong phú hơn, giá rẻ hơn và chất lượng từng bước được cải thiện. Hàng công nghệ thông tin tiếp tục đa dạng hóa và giảm giá nhanh do cạnh tranh và sự phát triển khoa học công nghệ. Thị trường bất động sản sẽ hình thành một chu kỳ đầu tư mới, với những điều chỉnh sâu về định hướng, quy mô, tốc độ, cân bằng và hiệu quả hơn, với tiêu điểm nóng vẫn là phân khúc nhà ở xã hội và các căn hộ chung cư, mặt bằng kinh doanh giá hợp lý, ở vị trí thuận lợi, đủ cơ sở hạ tầng và dịch vụ xã hội, được tiêu thụ theo phương thức cho thuê, “thuê-mua” và “mua-cho thuê” và được quản lý bởi các công ty ủy thác, khai thác chuyên nghiệp có trách nhiệm cao.

Giải pháp để thực hiện mục tiêu kép

Về trung và dài hạn, Việt Nam cần nhiều hơn các đột phá nâng cao năng lực tự chủ của nền kinh tế; đổi mới mô hình tăng trưởng, gia tăng các động lực tăng trưởng mới; đẩy nhanh quá trình cải cách thể chế và cải thiện môi trường kinh doanh; phát triển khu vực tư nhân; phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động; chú trọng phát triển công nghiệp chế biến chế tạo theo chiều sâu và tận dụng tối đa các lợi ích, cơ hội từ hội nhập quốc tế và xu hướng CMCN 4.0.

Theo Kết luận số 77-KL/TW ngày 5/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước, cả nước trước mắt cần tập trung thực hiện đồng bộ, hiệu quả các cơ chế, chính sách phù hợp, nhất là về tài chính, tiền tệ, an sinh xã hội để hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, người lao động, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa vượt qua khó khăn của đại, nhanh chóng khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội.

Tập trung phát triển mạnh thị trường trong nước, thực hiện có hiệu quả các giải pháp kích thích tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh phong trào “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; đẩy mạnh tiết kiệm, dồn nguồn lực cho phục hồi và phát triển kinh tế. Đẩy mạnh giải ngân, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư công, giải quyết vướng mắc trong thủ tục hành chính, đẩy nhanh thủ tục phê duyệt, điều chỉnh các chính sách mới.

Về dài hạn, cần: Đẩy mạnh đổi mới hoàn thiện thể chế, nâng cao năng lực quản trị quốc gia, công tác xây dựng và thi hành pháp luật, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, tập trung giải quyết các điểm nghẽn, bất cập, tạo điều kiện thông thoáng cho nhà đầu tư, doanh nghiệp; xây dựng khung chính sách, pháp luật, hoàn thiện khung khổ pháp lý cho các mô hình kinh doanh mới, ứng dụng chuyển đổi số... để khơi thông, giải phóng nguồn lực phát triển, đẩy mạnh quá trình cơ cấu lại nền kinh tế. Hỗ trợ phát triển những ngành, lĩnh vực có tiềm năng, lợi thế, tham gia sâu trong các chuỗi giá trị. Phục hồi và ổn định sản xuất nông nghiệp, bảo đảm an ninh lương thực quốc gia và xuất khẩu phù hợp.

Tập trung phục hồi và phát triển mới chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị; đa dạng hóa, tránh phụ thuộc vào một thị trường cả xuất khẩu và nhập khẩu; tăng cường xuất khẩu. Nâng cao năng lực, sức cạnh tranh nhằm đón đầu các thời cơ, lợi thế, cơ hội mới. Đẩy mạnh phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ.

Hỗ trợ hiệu quả doanh nghiệp trong nước, không để bị lợi dụng thâm tóm bởi nhà đầu tư ngoài nước. Phát huy vai trò đầu tàu của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong việc hình thành các chuỗi giá trị, thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp nhỏ và vừa. Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế phát huy sức sáng tạo và khả năng thích ứng, tận dụng các cơ hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo việc làm cho người lao động.

Phát huy thế mạnh của các vùng kinh tế trọng điểm, các đô thị lớn là đầu tàu cho phát triển kinh tế - xã hội. Xây dựng và thực hiện các chính sách, giải pháp phát triển vùng bền vững, đồng bộ, hệ thống, tạo tác

Phát huy bản lĩnh, trí tuệ Việt Nam và sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của dân tộc, duy trì ổn định vĩ mô để nâng cao uy tín chỉ đạo điều hành, củng cố niềm tin của người dân, của doanh nghiệp, thu hút đầu tư, tạo nền tảng cho ổn định và phát triển kinh tế-xã hội.

động lan tỏa. Thúc đẩy liên kết nội vùng, liên vùng và quốc tế, tạo cơ sở phát triển mô hình tổ chức lãnh thổ, tổ chức sản xuất kinh doanh mới; hình thành các cụm ngành, chuỗi giá trị sản xuất và cung ứng liên thông; tạo không gian phát triển mới, phù hợp với thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Đặc biệt, theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc chủ trì hội nghị trực tuyến toàn quốc Chính phủ với các địa phương sáng 2/7, các cấp chính quyền và ban ngành, đoàn thể cả nước cần bình tĩnh, chủ động, vững tin trong nhận định, đánh giá tình hình, không chủ quan, nhưng tuyệt đối không được bi quan, phát huy bản lĩnh, trí tuệ Việt Nam và sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của dân tộc, duy trì ổn định vĩ mô để nâng cao uy tín chỉ đạo điều hành, củng cố niềm tin của người dân, của doanh nghiệp, thu hút đầu tư, tạo nền tảng cho ổn định và phát triển kinh tế-xã hội.

Trước mắt, tiếp tục điều hành linh hoạt các công cụ tài chính, chính sách tài khóa, tiền tệ, đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, mở rộng thị trường quốc tế, kích cầu tiêu dùng nội địa để kích thích tăng trưởng. Coi trọng chỉ đạo phát triển một số lĩnh vực kinh tế mới như kinh tế ban đêm, kinh tế số, kinh tế đô thị, thu hút mạnh mẽ đầu tư xã hội, đầu tư tư nhân, nguồn vốn FDI và phát huy hơn nữa vai trò của các địa phương. Đồng thời, các địa phương, các bộ, ngành cần chủ động kiến nghị những giải pháp cụ thể hơn nữa để phát huy vai trò, động lực của các địa phương, nhất là các “đầu tàu kinh tế”, các vùng kinh tế trọng điểm, các tỉnh, thành phố lớn. Phải có giải pháp mạnh hơn, đồng bộ để vực dậy khu vực dịch vụ, du lịch, khu vực chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của dịch bệnh hiện nay.



Ông Bùi Thanh Liêm (bên trái) - Phó Tổng Biên tập Báo Người Lao động cùng ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank trao đổi biên bản ký kết tại chương trình

Vietcombank ký cam kết đồng hành cùng Chương trình “Một triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển”

Vừa qua, tại TP. Hồ Chí Minh, Báo Người Lao động tổ chức sơ kết một năm thực hiện chương trình “Một triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển” và Lễ ký kết đồng hành cùng chương trình lần thứ 2. Tại sự kiện, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và Báo Người Lao động ký kết văn bản ghi nhớ hợp tác thực hiện chương trình cùng giá trị tài trợ cam kết 1 tỷ đồng.

Vietcombank áp dụng sớm ICAAP - hoàn thành toàn bộ 03 Trụ cột Basel II trước thời hạn

Tiếp nối thành công là ngân hàng đầu tiên được NHNN chấp thuận áp dụng Basel II theo phương pháp tiêu chuẩn theo Thông tư 41/2016/TT-NHNN (Trụ cột 1 và Trụ cột 3) từ tháng 11/2018, trong thời gian vừa qua, Vietcombank đã tích cực triển khai các sáng kiến để áp dụng ICAAP (Quy trình đánh giá nội bộ về mức đủ vốn - Trụ cột 2) từ tháng 07/2020 - đáp ứng sớm toàn bộ 03 Trụ cột của Basel II so với quy định.

Vietcombank dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách doanh nghiệp tỷ USD hiệu quả nhất Việt Nam

Tháng 7/2020, tại TP. Hồ Chí Minh - Tạp chí Nhịp cầu đầu tư phối hợp cùng Công ty Chứng khoán Thiên Việt (TVS) công bố danh sách và tôn vinh “50 Công ty Kinh doanh Hiệu quả nhất Việt Nam” (TOP 50). Vietcombank 8 lần liên tiếp vinh dự được bình chọn trong danh sách Top 50 (đứng thứ 10) và dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách doanh nghiệp tỷ USD hiệu quả nhất Việt Nam và đứng thứ 2 trong Bảng xếp hạng Doanh nghiệp Việt tỷ đô (Doanh nghiệp vốn hóa trên 1 tỷ đô la Mỹ).

THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH VIỆT NAM: NHỮNG “ĐIỂM SÁNG” QUÝ GIÁ & MỤC TIÊU THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KÉP



Ts. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM, TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19 BÙNG PHÁT, NGÀNH TÀI CHÍNH ĐÃ CÓ ĐÓNG GÓP ĐÁNG KỂ GIÚP VIỆT NAM VẪN GIỮ ĐƯỢC MỨC TĂNG TRƯỞNG DƯƠNG. NHỮNG THÁNG CÒN LẠI TRONG NĂM, NHIỆM VỤ CỦA NGÀNH LÀ THỰC HIỆN CÓ HIỆU QUẢ CÁC GIẢI PHÁP NHẪM HOÀN THÀNH NHIỆM VỤ KÉP, VỪA CHỐNG ĐẠI DỊCH VỪA GÓP PHẦN TĂNG TRƯỞNG GDP CỦA NỀN KINH TẾ.

“Điểm sáng” thị trường tài chính

Đại dịch Covid-19 từ đầu năm 2020 đã và đang khiến nền kinh tế toàn cầu căn bản rơi vào trạng thái tê liệt, tăng trưởng âm. Việt Nam nằm trong số rất ít các quốc gia vẫn giữ được tăng trưởng GDP dương. GDP 6 tháng đầu năm 2020 tăng 1,81% so với cùng kỳ năm trước. Đây dù là con số tăng trưởng thấp nhất kể từ khi thực hiện thống kê GDP năm 1991, nhưng vẫn là con số cao so với kinh tế toàn cầu. Trong mức tăng GDP 6 tháng đầu năm thì hoạt động chung của thị trường tài chính (TTTC), gồm chứng khoán, ngân hàng và bảo hiểm tăng 6,78%, đóng góp 0,32 điểm phần trăm trong tổng tăng trưởng toàn nền kinh tế.

Trong suốt hơn nửa đầu năm 2020, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã tổ chức nhiều cuộc họp và chương trình làm việc với các ngành, địa phương để kịp thời mở lối, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế trong sản xuất, kinh doanh; thu hút đầu tư từ trong, ngoài nước và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Sản xuất công nghiệp duy trì đà tăng trưởng tuy còn ở mức thấp, nhưng doanh số sản xuất công nghiệp tháng 5 đã tăng tới 11,2% so với tháng 4. Xuất khẩu trong tháng 5 ước tính doanh số đạt 18,5 tỷ USD, tăng 5,2% so với đà giảm sâu của tháng 4 và tháng 6 tiếp tục tăng mạnh, đã tạo đà cho tổng kim ngạch xuất - nhập khẩu đạt mức xuất siêu tới 4 tỷ USD trong nửa đầu năm 2020.

Cùng với đó, hầu hết các dự án, công trình đều đã được triển khai sát tiến độ, một số dự án quan trọng đã được đẩy nhanh tiến độ chi đầu tư công để tạo lực hút vốn từ TTTC đang rất dồi dào và lãi suất thấp, nhờ đó, vốn đầu tư công thực hiện 6 tháng đã tăng 19,6% so với cùng kỳ, mức tăng cao nhất trong 10 năm qua. Các chỉ tiêu kinh tế - xã hội đến thời điểm ngày 30/6/2020 đã dần phục hồi với nhiều dấu hiệu tích cực. Đặc biệt, đến 19/6/2020, tổng phương tiện thanh toán tăng 4,59% và huy động vốn của các tổ chức tín dụng (TCTD) tăng 4,35%; thanh khoản của hệ thống TCTD dồi dào; tỷ giá căn bản ổn định.

Tính đến giữa tháng 6/2020, tuy tốc độ tăng trưởng tín dụng của toàn ngành Ngân hàng mới đạt 2,13%, chỉ bằng 1/2 so với tốc độ tăng cùng kỳ 2019, nhưng cũng xuất hiện nhiều NHTM cổ phần đã đạt tỷ lệ tăng trưởng tín dụng khá cao, thậm chí cao hơn cùng kỳ 2019.

Ông Nguyễn Quốc Hùng, Vụ trưởng Vụ Tín dụng các ngành kinh tế, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN), cho biết: Việc hỗ trợ khách hàng, doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 của ngành Ngân hàng đã diễn ra rất khẩn trương. Sau hơn 2 tháng triển khai, đến giữa tháng 6/2020, các TCTD đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho 249.108 khách hàng với dư nợ 172.365 tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho 403.177 khách hàng với dư nợ 1.227.349 tỷ đồng; cho vay mới theo lãi suất ưu đãi với doanh số lũy kế từ ngày 23/1 đến nay đạt 978.529 tỷ đồng cho 225.514 khách hàng với lãi suất thấp hơn mức phổ biến từ 0,5 đến 2,5%/năm so với trước dịch. Lợi nhuận cả năm 2020 của riêng 4 ngân hàng thương mại (NHTM) nhà nước là Vietcombank, BIDV, VietinBank, Agribank đã có phương án giảm ít nhất 40% khi các ngân hàng này cam kết giảm sâu lãi suất cho vay tới 2,5%/năm hoặc cao hơn để hỗ trợ người vay và cùng chia sẻ với nền kinh tế trong bối cảnh chống đại dịch Covid-19. Tính đến giữa tháng 6/2020, tuy tốc độ tăng trưởng tín dụng của toàn ngành Ngân hàng mới đạt 2,13%, chỉ bằng 1/2 so với tốc độ tăng cùng kỳ 2019, nhưng cũng xuất hiện nhiều NHTM cổ phần đã đạt tỷ lệ tăng trưởng tín dụng khá cao, thậm chí cao hơn cùng kỳ 2019.





“

Tinh thần chung nhất là phải tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm hiệu quả, an toàn hệ thống, an ninh tiền tệ tín dụng, đồng thời, thông qua tái cơ cấu để hỗ trợ thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trước tác động của đại dịch Covid-19.

”

Thị trường chứng khoán (TTCK) Việt Nam đến nay cũng đã sôi động hơn. Dòng tiền từ nhà đầu tư trong nước, đặc biệt từ các nhà đầu tư thế hệ mới (F0) đã góp phần giúp TTCK Việt Nam khởi sắc. Việc kiểm soát dịch bệnh rất tốt ở Việt Nam, sự kỳ vọng vào các chính sách hỗ trợ nền kinh tế, bao gồm các cơ chế tháo gỡ ách tắc, các chính sách tài khóa và tiền tệ minh bạch cùng kỳ vọng về sự dịch chuyển địa bàn sản xuất từ Trung Quốc sang các quốc gia khác trong đó có Việt Nam đã củng cố thêm niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài vào thị trường Việt Nam.

Theo đó, TTCK đã có diễn biến rất tích cực từ tháng 5. Chỉ số VN-Index đã tăng từ 662,5 điểm ở cuối tháng 3 lên ngưỡng 814,4 điểm vào cuối ngày 28/7/2020 với số mã tăng đạt 353 mã, gấp gần 7 lần số mã giảm, đạt thanh khoản hơn 4.700 tỷ đồng. Kiểm soát tốt dịch bệnh kèm theo việc mở cửa dần trở lại các địa điểm công cộng, các cơ sở kinh doanh, các chính sách khuyến khích hưởng nội, phát triển nhiều hình thức dịch vụ tài chính gián tiếp thời Covid-19, đã và đang tạo tâm lý tốt hơn cho nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Về mặt chính sách, cùng chung xu hướng của nhiều nước trên thế giới nhằm hỗ trợ nền kinh tế ứng phó với tác động của đại dịch Covid-19, ngày 12/5, NHNN đã ban hành các quyết định hạ một số loại lãi suất điều hành. Đây là lần thứ 2 trong năm 2020 và là lần thứ 3 trong vòng 1 năm qua. Đến thời điểm sau 6 tháng đầu năm 2020, nhiều chỉ tiêu vĩ mô vẫn được duy trì ổn định: Lạm phát được kiểm soát; nền kinh tế không bị rơi vào suy thoái. Các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm. Cán cân thanh toán được cải thiện; dự trữ ngoại hối tăng, tỷ giá ổn định.

Đến thời điểm hết tháng 7/2020, gần như toàn bộ hệ thống các TCTD đã được chấn chỉnh, củng cố. Đặc biệt, các NHTM Nhà nước tiếp tục đóng vai trò quan trọng, trong đó tổng tài sản chiếm 42,8% và cho vay chiếm 47,9% toàn hệ thống. Các TCTD phi ngân hàng, quỹ tín dụng nhân dân, các tổ chức tài chính vi mô cũng đã cơ cấu lại, hoạt động lành mạnh, đã hạn chế được tín dụng đen.

Sau gần 3 năm xử lý nợ xấu và ngay trong thời gian 7 tháng chống đại dịch Covid-19, ngành Ngân hàng đã đạt nhiều thành tựu quan trọng: Xử lý được 557.000 tỷ đồng nợ xấu, trong đó các TCTD tự xử lý trên 76%. Đã thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm an toàn hệ thống, an ninh tiền tệ tín dụng đồng thời thông qua tái cơ cấu để hỗ trợ thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trong và sau các tác động của đại dịch Covid-19.

Một số vấn đề đặt ra và giải pháp khắc phục

Theo thống kê, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu trong 7 tháng đầu năm 2020 ước đạt 285,12 tỷ USD, trong đó: kim ngạch xuất khẩu đạt 145,79 tỷ USD (khu vực nội địa đạt 50,76 tỷ; khu vực FDI đạt 95,03 tỷ), kim ngạch nhập khẩu đạt 139,33 tỷ USD (khu vực nội địa nhập 61,86 tỷ; khu vực FDI nhập 77,43 tỷ). Tính chung 7 tháng, cán cân thương mại hàng hóa đã xuất siêu 6,5 tỷ USD, trong đó khu vực

kinh tế trong nước nhập siêu 11,1 tỷ USD; khu vực FDI xuất siêu 17,6 tỷ USD. Như vậy, nền kinh tế mở cửa của nước ta vẫn căn bản là mở cho khu vực FDI!

Cũng sau 7 tháng, tăng trưởng huy động vốn cao hơn tăng trưởng tín dụng, một mặt cho thấy thanh khoản của hệ thống được cải thiện, nhưng mặt khác thể hiện sức hấp thụ vốn của nền kinh tế đang còn yếu, đòi hỏi phải tăng mạnh đầu tư công để thu hút bổ sung nguồn vốn đang dồi dư từ các TCTD và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong nửa cuối năm 2020.

Về nguồn vốn Ngân sách Nhà nước (NSNN), theo báo cáo của Bộ Tài chính, tổng thu NSNN 6 tháng đầu năm 2020 ước đạt 44,2% dự toán, giảm 10,5% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó, thu nội địa giảm hơn 7%, thu dầu thô chỉ đạt 59,7% dự toán. Về tổng chi NSNN, tính đến hết tháng 6 ước đạt 41,8% dự toán, trong đó, chi đầu tư phát triển đạt 33,1% dự toán, chi trả nợ lãi đạt 50,3% dự toán, chi thường xuyên đạt 48,2% dự toán. Đến nay NSNN đã chi khoảng 15.400 tỷ đồng cho công tác phòng, chống dịch và hỗ trợ người dân gặp khó khăn Covid-19.

Về dư địa của nguồn giải ngân vốn đầu tư công: 6 tháng đầu năm 2020 mặc dù đạt 34,96% kế hoạch, cao hơn so với cùng kỳ năm 2019 nhưng vẫn chưa đạt được mục tiêu đề ra, đặc biệt là các dự án sử dụng vốn ODA có tỷ lệ giải ngân rất thấp. Thông báo kết luận tại hội nghị giao ban trực tuyến đôn đốc triển khai công tác đầu tư công năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ với các Bộ, cơ quan Trung ương và địa phương đã nêu rõ: “Phải gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị với kết quả giải ngân, coi đây là căn cứ quan trọng để đánh giá cán bộ, bình xét thi đua, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ. Trường hợp không hoàn thành kế hoạch giải ngân theo tiến độ đề ra, phải kiểm điểm trách nhiệm của người đứng đầu, cá nhân có liên quan; kiên quyết chống trì trệ, tham nhũng, tiêu cực trong đầu tư công; điều chuyển, kiểm điểm, xử lý những trường hợp làm chậm, sai phạm theo quy định”.

Tại cuộc họp, các thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện Nghị quyết 42 của Quốc hội và Đề án 1058 về “Cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020” ngày 27/7/2020, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cũng đã nêu rõ: “Tinh thần chung nhất là phải tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu, bảo đảm hiệu quả, an toàn hệ thống, an ninh tiền tệ tín dụng, đồng thời, thông qua tái cơ cấu để hỗ trợ thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội trước tác động của đại dịch Covid-19”.

Có thể hiểu đây là giải pháp tổng hợp thông qua việc chỉ ra nhiệm vụ kép rất quan trọng và nặng nề của ngành Ngân hàng nói riêng và TTTC nói chung. Đó là nhiệm vụ tự làm lành mạnh hệ thống và tăng cường các dịch vụ tài chính đến những nơi cần vốn và tham gia điều chỉnh các mất cân đối về nhu cầu vốn giữa các khu vực để TTTC cùng nền kinh tế khắc phục đại dịch và phát triển cùng đi lên bền vững.



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng các thành viên Chính phủ thực hiện nghi thức bấm nút khai trương hệ thống thông tin báo cáo quốc gia (Ảnh VGP/Quang Hiếu)

Vietcombank tiếp tục tiên phong cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến cho dịch vụ công thứ 1.000 trên Cổng Dịch vụ công Quốc gia

Ngày 19/08/2020, Văn phòng Chính phủ tổ chức Lễ khai trương Hệ thống thông tin báo cáo Quốc gia, Trung tâm Thông tin, chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và công bố Dịch vụ công trực tuyến thứ 1.000 trên Cổng Dịch vụ công Quốc gia (DVCQG).

Là ngân hàng được Văn phòng Chính phủ lựa chọn và đồng hành từ những ngày đầu xây dựng Cổng DVCQG, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng đầu tiên triển khai thanh toán trực tuyến cho dịch vụ công thứ 1.000, 999, 998... trên Cổng DVCQG. Vietcombank cũng là ngân hàng duy nhất phối hợp với Tổng cục Thuế, Bảo hiểm xã hội Việt Nam cung cấp dịch vụ để các khách hàng, doanh nghiệp trải nghiệm dịch vụ ngay tại sự kiện.

STT	Thương hiệu	Giá trị (triệu USD)
1	Vietcombank	251,1
2	BIDV	129,3
3	Techcombank	141,6
4	VPBank	124,2
5	VietinBank	123,7
6	ACB	73,2
7	Bảo Việt	86,7
8	PVI	40,9
9	SSI	32,9

(Nguồn: Forbes Việt Nam)

Vietcombank có giá trị thương hiệu lớn nhất ngành ngân hàng

Vừa qua, Forbes Việt Nam công bố danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu trong các lĩnh vực kinh doanh tại Việt Nam năm 2020. Theo đó, Vietcombank là ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất với 251 triệu USD và cũng là ngân hàng duy nhất lọt Top 10.

Có 6 ngân hàng lọt vào danh sách này, trong đó, Vietcombank là ngân hàng có giá trị thương hiệu lớn nhất. Theo Forbes, 10 thương hiệu đứng đầu xét theo giá trị chiếm hơn 60% tổng giá trị của danh sách.

VCB Digibank

Dịch vụ ngân hàng số đột phá đầy khác biệt

VỚI NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CÙNG TIỀM LỰC TÀI CHÍNH VỮNG MẠNH, NHẪM KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÂN HÀNG SỐ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM, VIETCOMBANK ĐÃ CHÍNH THỨC HỢP NHẤT CÁC NỀN TẢNG GIAO DỊCH SỐ TRÊN INTERNET BANKING, MOBILE BANKING VÀ RA MẮT DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ VCB DIGIBANK HOÀN TOÀN MỚI.



Đón đầu xu hướng, khẳng định vị thế

Xu hướng chuyển đổi số đang diễn ra vô cùng mạnh mẽ trong tất cả các ngành kinh doanh nói chung và ngành tài chính ngân hàng nói riêng. Tất cả đều nhằm mang đến cho khách hàng những trải nghiệm mới mẻ và đột phá.

Theo một nghiên cứu của Ngân hàng Nhà nước, 94% ngân hàng bước đầu triển khai hoặc đang nghiên cứu, xây dựng chiến lược chuyển đổi số, trong đó 59% ngân hàng đang triển khai chuyển đổi số. Hiện có trên 40 triệu người Việt Nam có tài khoản ngân hàng, chiếm 63% số người trưởng thành. So với năm 2015, số người trưởng thành tại Việt Nam có tài khoản ngân hàng đã tăng gấp đôi. Cùng với sự gia tăng đó, các giao dịch thanh toán nội địa của thẻ hay giao dịch qua kênh internet cũng tăng rất nhanh, trong đó, tăng nhanh nhất là kênh giao dịch trên Mobile Banking với mức tăng 196% về số lượng và 225% về giá trị.

Trước thực tế này, việc phát triển các dịch vụ ngân hàng số thế hệ mới là yêu cầu tất yếu để giúp các ngân hàng vượt lên và tạo đột phá. Tuy nhiên, Internet Banking và Mobile Banking tuy có sự tăng trưởng bùng nổ nhưng sự riêng rẽ về nền tảng, nhiều tên đăng nhập, nhiều mật khẩu và các hạn mức giao dịch khác nhau có thể gây ra những bối rối cho người dùng.

Thời đại công nghệ 4.0, khách hàng cần có sự liền mạch và đồng nhất trong mọi giao dịch số, dù là giao dịch trên PC, laptop, máy tính bảng hay trên thiết bị di động. Họ quan tâm nhiều hơn đến sự đơn giản, sự an toàn và cá nhân hóa trong mỗi giao dịch. Để đáp ứng những nhu cầu này, việc cải tiến, nâng cấp dịch vụ đơn thuần là chưa đủ, mà cần có một sự hợp nhất các nền tảng từ trong lõi để xây dựng một dịch vụ ngân hàng số hoàn toàn mới.

Vietcombank sớm nhận ra điều này. Tháng 7/2020, sau một thời gian tập trung nghiên cứu, Vietcombank đã chính thức hợp nhất các nền tảng giao dịch số trên Internet Banking, Mobile Banking và ra mắt dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới. VCB Digibank được kỳ vọng sẽ mang lại những trải nghiệm mới mẻ, mở ra một kỷ nguyên trải nghiệm dịch vụ số theo cách “hoàn toàn mới” và “đầy khác biệt”.

Dịch vụ đột phá, trải nghiệm khác biệt

VCB Digibank được xây dựng dựa trên việc hợp nhất các nền tảng giao dịch riêng rẽ trên Internet Banking và Mobile Banking, cung cấp các trải nghiệm liền mạch, thống nhất cho khách hàng trên các phương tiện điện tử như máy tính (PC/Laptop) và thiết bị di động (điện thoại/tablet). Dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank có 02 hình thức cơ bản:

VCB Digibank trên các chợ ứng dụng: Là phiên bản cập nhật của ứng dụng Mobile Banking trên các chợ ứng dụng Appstore và Google Play Store (tên trên chợ ứng dụng vẫn là "Vietcombank").

VCB Digibank trên trình duyệt web: Tại mục "Ngân hàng số" trên website chính thức của Vietcombank hoặc đường link trực tiếp: <https://vcbdigibank.vietcombank.com.vn/>.

Cách thức hoàn toàn mới:

Đồng nhất tên đăng nhập và mật khẩu: Sẽ chỉ còn 01 tên đăng nhập và 01 mật khẩu cho 01 dịch vụ VCB Digibank duy nhất. Khách hàng sẽ không còn gặp khó khăn trong việc ghi nhớ song song hai tên đăng nhập và mật khẩu riêng rẽ. Tên đăng nhập VCB Digibank chính là số điện thoại khách hàng đăng ký với ngân hàng.

Đồng nhất hạn mức giao dịch: Khách hàng sẽ có một hạn mức giao dịch trực tuyến thống nhất, lên tới 01 tỷ đồng/giao dịch đối với khách hàng thông thường và 03 tỷ đồng/giao dịch với khách hàng ưu tiên (Priority Banking).

Tăng cường bảo mật: VCB Digibank kế thừa các phương thức bảo mật đã được áp dụng cho khách hàng trên các dịch vụ trước đây bao gồm: Bảo mật đăng nhập, bảo mật giao dịch và đặc biệt là Smart OTP. Hơn thế nữa, VCB Digibank còn được bổ sung công nghệ xác thực đăng nhập mới - Push Authentication. Với công nghệ này, khi khách hàng đăng nhập trên trình duyệt web, hệ thống sẽ tự động gửi thông báo tới ứng dụng di động để chờ khách hàng xác nhận trước khi cho phép đăng nhập thành công. Các công nghệ xác thực đăng nhập cùng với Smart OTP sẽ là các lớp bảo vệ gia tăng, tạo nên một "bức tường" bảo mật kiên cố đảm bảo sự an toàn cho khách hàng trong mỗi giao dịch.



Việc ra mắt dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm chuyển đổi số của Vietcombank. Và trên hết, chúng tôi tin rằng, VCB Digibank sẽ mang lại những trải nghiệm mới mẻ, giúp hàng triệu khách hàng được tận hưởng sự thuận tiện tối đa trong mỗi giao dịch cùng Vietcombank



*Ông Đào Minh Tuấn
Phó Tổng Giám đốc Vietcombank*

Nhận thông báo giao dịch mọi lúc mọi nơi: Tính năng nhận thông báo biến động số dư qua tin nhắn OTT (OTT Alert) được tích hợp ngay trên ứng dụng VCB Digibank, thay thế cho việc thông báo qua tin nhắn SMS, giúp khách hàng tiết kiệm được chi phí.

Để dàng thực hiện giao dịch tài chính, thanh toán và mua sắm: Với VCB Digibank, khách hàng sẽ được trải nghiệm mọi tiện ích tài chính hiện đại và nhanh chóng bao gồm: Chuyển tiền nhanh 24/7, đặt lịch chuyển tiền, tiết kiệm online, thanh toán hóa đơn điện - nước - viễn thông - y tế - giáo dục - bảo hiểm, thanh toán dịch vụ hành chính công, thanh toán hóa đơn tự động, nạp tiền điện thoại, thanh toán QR Pay, đặt vé máy bay/khách sạn, mua sắm trực tuyến, yêu cầu tra soát trực tuyến...



Giao diện đồng nhất hoàn toàn mới

Không chỉ được đồng bộ về nền tảng bên trong, toàn bộ giao diện của VCB Digibank trên trình duyệt web cũng như trên ứng dụng di động được Vietcombank thiết kế lại theo một ngôn ngữ thiết kế chung thống nhất. Giao diện mặc định của dịch vụ VCB Digibank được thiết kế theo phong cách "dark mode" - chế độ nền tối, vốn đang là xu hướng nổi bật trên các phần mềm và hệ điều hành hiện nay. "Dark mode" có những lợi ích tích cực đối với sức khỏe người dùng, tối ưu thời lượng pin và tăng độ bền của thiết bị.

Bên cạnh đó, khách hàng cũng có thể dễ dàng cá nhân hóa với nhiều lựa chọn hình nền cho VCB Digibank theo sở thích của mỗi người. Đặc biệt, VCB Digibank trên trình duyệt web được trang bị hệ thống nhận diện thời gian đăng nhập để tự động hiển thị các khuôn hình "Sáng", "Chiều", "Tối" theo thời gian thực, hứa hẹn sẽ đem lại trải nghiệm hứng khởi cho khách hàng.

Để dàng chuyển đổi

Nếu đang sử dụng ứng dụng VCB-Mobile B@nking, khách hàng chỉ cần cập nhật phiên bản mới nhất trên các chợ ứng dụng App Store/Google Play Store và thực hiện chuyển đổi theo các hướng dẫn ngay trên màn hình ứng dụng. Khách hàng cũng có thể chuyển đổi thông qua việc truy cập vào Dịch vụ VCB Digibank trên trình duyệt web, tại mục "Ngân hàng số" trên website của Vietcombank.

Nếu chưa đăng ký VCB Digibank, khách hàng có thể đến bất kỳ điểm giao dịch nào của Vietcombank để đăng ký 01 lần duy nhất.

Vietcombank là một trong số những ngân hàng thể hiện quyết tâm thực hiện việc chuyển đổi số mạnh mẽ nhất. Ngay từ đầu năm 2019, ngân hàng đã tổ chức lễ khởi động Dự án "Chuyển đổi ngân hàng số" với mục tiêu trở thành ngân hàng dẫn đầu trong lĩnh vực này trên thị trường. Và với dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank vừa ra mắt, Vietcombank đang cho thấy những bước đi vững chắc và mạnh mẽ để hiện thực hóa mục tiêu này.

Chia sẻ về dịch vụ này, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết: "Chuyển đổi số là một trong những động lực quan trọng đối với tăng trưởng của Vietcombank và đang được chúng tôi thực thi mạnh mẽ. Việc ra mắt dịch vụ Ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm chuyển đổi số của Vietcombank. Và trên hết, chúng tôi tin rằng, VCB Digibank sẽ mang lại những trải nghiệm mới mẻ, giúp hàng triệu khách hàng được tận hưởng sự thuận tiện tối đa trong mỗi giao dịch cùng Vietcombank".

KIM CƯƠNG

*NHỮNG BÍ MẬT,
LẤP LÁNH*



KIM CƯƠNG

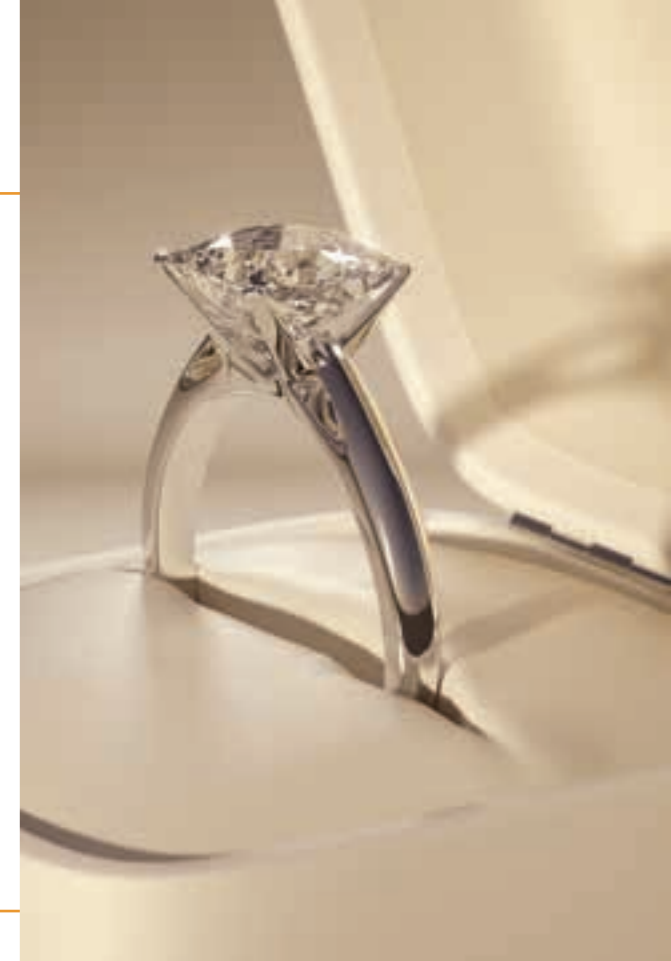
Biểu tượng của *Tình yêu & niềm tin*

LỘNG LÃY, QUYẾN RŨ VÀ VĨNH CỬU, KIM CƯƠNG LÀ “NỮ HOÀNG” TRONG THẾ GIỚI ĐÁ QUÝ. CHẴNG VẬY MÀ CON NGƯỜI KHÔNG NGỪNG ĐÀO XỚI KHẮP MỌI NƠI TRÊN TRÁI ĐẤT ĐỂ SẴN TÌM NHỮNG VIÊN ĐÁ ĐẦY MÊ HOẶC NÀY. LÀ BIỂU TƯỢNG LỘNG LÃY CỦA SỰ GIÀU SANG, QUYỀN LỰC, KIM CƯƠNG LUÔN GẮN LIỀN VỚI CUỘC SỐNG VƯƠNG GIẢ CỦA HOÀNG TỘC, GIỚI THƯỢNG LƯU VÀ SIÊU SAO TÊN TUỔI. NHỮNG CÂU CHUYỆN VỀ KIM CƯƠNG KHÔNG BAO GIỜ LÀ ĐỦ VÀ KHÔNG BAO GIỜ CÓ HỜI KẾT, CŨNG NHƯ VẺ ĐẸP THÁCH THỨC THỜI GIAN CỦA NHỮNG VIÊN ĐÁ LẤP LÁNH NÀY.

Biểu tượng trường tồn của tình yêu

Được coi là chất liệu quý giá nhất trên hành tinh này, không ai có thể phủ nhận được sức hấp dẫn khó cưỡng của kim cương, vẻ đẹp của nó ẩn chứa những giá trị đặc thù mà không chất liệu quý giá nào có thể sánh bằng. Người ta nói về kim cương, nằm mơ về kim cương, bày tỏ tình cảm bằng kim cương và cũng có thể hãm hại nhau vì kim cương... Quyền lực của kim cương là tối thượng khiến ai cũng khát khao sở hữu. Kim cương làm nên những câu chuyện khó quên, đầy bí ẩn và trường tồn theo năm tháng.

Lấp lánh sau những ô cửa kính tại các cửa hiệu trang sức, kim cương mê hoặc mọi ánh nhìn bằng vẻ đẹp kiêu kỳ của một viên đá tưởng chừng như hội tụ toàn bộ ánh sáng trên thế gian. Kim cương được coi như biểu tượng của tình yêu bất diệt và sự gắn kết vĩnh cửu. Vào năm 1477 ở châu Âu, công chúa Marie của vùng Burgundy đã được Đại Công tước Maximilian nước Áo (sau này là Hoàng đế Maximilian I) trao tặng một chiếc nhẫn kim cương như một vật chứng cho tình yêu ông dành cho bà. Bà đã đeo chiếc nhẫn này trên ngón áp út bàn tay trái, bởi người Ai Cập xưa cho rằng “mạch máu tình yêu” nằm trên ngón tay này dẫn thẳng đến trái tim. Đó được coi như lần đầu tiên kim cương được lựa chọn làm biểu tượng cho tình yêu, mà cho tới ngày nay, mọi người vẫn làm theo như vậy: người đàn ông cầu hôn bằng nhẫn đính kim cương và phụ nữ đeo nhẫn trên ngón tay áp út bên trái.



Chỉ có kim cương mới cắt được kim cương

Về phương diện khoa học, kim cương là một trong hai dạng hình thù được biết đến nhiều nhất của các-bon, có độ cứng rất cao và khả năng khúc xạ cực tốt, được sử dụng nhiều trong công nghiệp và ngành kim hoàn. Kim cương là một loại khoáng sản với những tính chất vật lý hoàn hảo, có thể giữ bề mặt luôn sáng bóng dưới bất kỳ sự tác động nào, ngoại trừ chính bản thân nó. Chỉ có kim cương mới có thể cắt được kim cương.

Kim cương trong nhiều ngôn ngữ ở châu Âu bắt nguồn từ tiếng Hy Lạp “adamas”, có nghĩa là: không thể phá hủy. Từ xa xưa, chỉ có vua chúa mới có thể sở hữu được kim cương. Giờ đây, câu chuyện kim cương đã được biết đến rộng rãi hơn với nhiều chủng loại, dễ tiếp cận hơn đối với nhiều người. Nhưng rõ ràng điều này không hề làm giảm đi giá trị của những viên kim cương. Chúng được sưu tầm như một loại đá quý (ở dạng thô) và được sử dụng trên các biểu tượng tôn giáo của người Ấn Độ cổ cách đây ít nhất 2.500 năm.

Người ta còn tìm thấy kim cương ở trên đầu mũi khoan, những công cụ thô sơ dùng để khắc đá đối với người cổ đại. Sự phổ biến của kim cương tăng lên vào thế kỷ 19, khi những kỹ thuật đánh bóng và cắt đạt đến trình độ nhất định, kinh tế thế giới phát triển và sự ra đời của ngày càng nhiều những nhà chế tác kim hoàn.

Quyền lực bí ẩn

Trước khi được coi như một dạng tiền tệ hay biểu tượng cho tình yêu hiện đại, kim cương gắn liền với những câu chuyện tâm linh, ma thuật, thần bí và tín ngưỡng. Triết gia Plato tin rằng những viên kim cương là hiện thân sống của những linh hồn trên trời. Trong thần thoại Hindu, người ta tin rằng đeo kim cương sẽ giúp bảo vệ khỏi lửa, thuốc độc, kẻ cắp, rắn nước và những linh hồn ma quỷ.

Trong khi đó, người La Mã và Hy Lạp cổ đại tin rằng kim cương là giọt nước mắt của các vị thần hoặc mảnh vụn từ những ngôi sao rơi xuống. Người La Mã còn cho rằng, mũi tên của thần tình yêu Cupid được gắn kim cương, có lẽ đây là quan niệm sớm nhất về sự kết hợp giữa kim cương và tình yêu lãng mạn. Thậm chí, với người La Mã cổ đại, đeo kim cương khi lâm trận sẽ khiến cho chiến binh mạnh mẽ hơn và bất khả chiến bại. Cũng có những người tin rằng những vết thương hay bệnh tật có thể được chữa bằng năng lượng ma thuật của những viên đá này.

Không những thế, Kim cương đã được sưu tầm như một loại đá quý và sử dụng trên những biểu tượng tôn giáo của người Ấn Độ cổ cách đây ít nhất 2.500 năm. Với văn hóa Ả-rập, trong bộ truyện nổi tiếng Nghìn lẻ một đêm, được cho là xuất phát truyền miệng từ thế kỷ thứ 10, và được một nhà kể chuyện chuyên nghiệp Ba Tư chép lại vào giữa thế kỷ 15, chúng ta đã thấy rất nhiều câu chuyện liên quan đến kim cương. Hai chị em nàng Sheherazade đã liên tục kể những câu chuyện về tình yêu, chiến tranh và pháp thuật, về những vị vua cũng như người ăn mày, về những xứ sở mà kim cương nhiều hơn đá sỏi, về những cô gái đẹp, về cả những mưu toan diễn ra trong các ngõ hẻm hay các khu chợ tại các thành phố phương Đông.

Nguồn gốc của kim cương

Một vài nguồn thông tin cho rằng kim cương được phát hiện vào khoảng năm 2500 đến 1700 trước Công nguyên bởi người Dravida ở Ấn Độ trong suốt thời kỳ nền Văn minh lưu vực sông Ấn thuộc thời đại đồ Đồng. Một số nguồn khác lại khẳng định những viên kim cương được phát hiện ở Ấn Độ khoảng năm 1000 trước Công nguyên.

Trong khoảng thời gian năm 400 đến 300 trước Công nguyên, những dấu tích ghi chép về kim cương bắt đầu xuất hiện trong văn bản của các bộ sách Arthashastra (Triết học Chính trị của Ấn Độ) và Ratna Pariksha (môn khoa học cổ đại về kiểm tra đá quý) bằng tiếng Phạn. Trong Arthashastra có ghi lại việc kim cương được buôn bán và sử dụng như một dạng tiền tệ hoặc nguồn thu nhập. Trong Ratna Pariksha, lần đầu tiên nhắc đến phương pháp phân loại và xếp hạng chất lượng hoặc đặc tính của kim cương. Cả hai văn bản này đều đề cập đến năng lượng ma thuật đầy quyền uy của kim cương, nói rằng ai đeo kim cương sẽ “đẩy lùi được nguy hiểm”, bất kể mối đe dọa là gì. Những văn bản này gọi kim cương là “viên ngọc quý hơn tất thảy” và là vật được khao khát nhất, được săn tìm nhiều nhất trong văn hóa Ấn Độ.

Vào năm 327 trước Công nguyên, khi Alexander Đại đế - vua của Macedon - xâm chiếm Ấn Độ, ông trở về châu Âu với những viên kim cương, lần đầu tiên đưa những viên đá vượt ra khỏi biên giới. Khoảng năm 120 trước Công nguyên, Eudoxus - một thủy thủ người Hy Lạp từ Cyzicus - đã nhìn thấy việc đào xới bên những vùng đất bồi cạnh sông. Đây là tài liệu tham khảo đầu tiên về việc khai thác kim cương trong lịch sử châu Âu.

Xuất phát từ Ấn Độ, từng phổ biến trong các nền văn hóa Ả-rập, mãi đến thời kỳ Phục hưng, kim cương mới bắt đầu phổ biến tại châu Âu và dần dần tạo nên “ cơn sốt ” trong các triều đình. Thời kỳ này cũng là bước ngoặt mới của nền sản xuất trang sức trên thế giới. Trang sức bắt đầu được sử dụng



để phục vụ nhu cầu làm đẹp. Những món đồ trang sức được cải thiện về thiết kế, đá quý được lựa chọn nhiều hơn và được đánh giá cả về yếu tố màu sắc, độ bóng chứ không chỉ đơn thuần là sức mạnh huyền bí như thời La Mã nữa. Đây cũng là thời điểm ghi lại dấu mốc lịch sử kim cương được phát hiện và sử dụng nhiều phương pháp cắt xẻ khác nhau để chế tác. Phần lớn các tuyệt tác trang sức từ thời kỳ phục hưng được lưu giữ đến nay là của hoàng gia Anh, Pháp.

Kim cương bắt đầu được cắt, mài, đánh bóng để làm tăng hiệu ứng quang học từ thế kỷ 14. Ban đầu chỉ mài nhẵn những mặt có sẵn của tinh thể ở phần trên, sau mài sửa thêm các mặt ở dưới. Mãi đến cuối thế kỷ 15 mới bắt đầu cắt mài thêm các mặt để hoàn thiện về hình dáng và tăng thêm tính phát quang. Khoảng giữa thế kỷ 16, việc cắt mài kim cương thành nhiều mặt theo tính toán để làm tăng phản quang đã trở nên phổ biến hơn. Hồi đó, viên kim cương mài 18 mặt hình quả trứng được đánh giá cao và có tên gọi là cắt kiểu cổ đơn giản (old single cut).

Năm 1650, Hồng y Pháp Mazarin cắt được viên cương 34 mặt, là một tiến bộ được ghi nhận và được gọi tên là viên kim cương Mazarin. Đến năm 1910, việc cắt mài kim cương mới tạm gọi là hoàn chỉnh. Đó là cắt hình tròn, 32 mặt trên cộng mặt phẳng và 24 mặt đáy, tổng cộng 57 mặt.

Khai thác kim cương theo Thỏa ước Kimberley

Mỏ kim cương được hình thành ở độ sâu khoảng 160km dưới lòng đất, nơi nhiệt độ cao và áp suất khiến các-bon kết tinh thành kim cương thô. Khoảng 49% kim cương trên thế giới được khai thác ở Trung Phi và Nam Phi, ngoài ra, một số lượng lớn kim cương cũng được tìm thấy ở Canada, Ấn Độ, Nga, Brazil, Úc. Hầu hết chúng được khai thác ở những miệng núi lửa đã tắt, nơi áp suất và nhiệt độ cao làm thay đổi cấu

trúc của các tinh thể. Để khai thác được 1 carat (hay 0,2g) kim cương thì cần phải khai thác trung bình 250 tấn khoáng đá, cát hay đất.

Cùng với dầu mỏ, kim cương là lý do chính đằng sau nhiều cuộc chiến tranh và xung đột ở các nước thuộc thế giới thứ ba. Thế giới kim cương bị phân hóa phức tạp và mang theo gánh nặng chính trị. Xuất hiện trong vùng chiến, cái gọi là “kim cương máu” được bán trên thị trường chợ đen để tài trợ cho quân đội và hỗ trợ khủng bố, đặc biệt là ở miền Trung và Tây Phi. Liên hợp quốc đã xác định “kim cương máu” được giao dịch trong năm 1998 như là nguồn lực cho các cuộc chiến tranh tài chính. Trước tình trạng đó, Thỏa ước Kimberley đã được thông qua vào năm 2003 với sự tham gia của 75 nước.

Về mặt lý thuyết, các quốc gia ký Thỏa ước Kimberley đồng ý không nhập khẩu hay xuất khẩu những viên kim cương “máu”, tức là những viên đá xuất phát từ những vùng xung đột, nếu vi phạm, sẽ không được xuất khẩu kim cương đến bất cứ quốc gia thành viên nào của thỏa ước. Mục đích của thỏa ước là chứng nhận chất lượng kim cương bán ra thị trường tiêu dùng có nguồn gốc sạch sẽ, không xuất phát từ những vùng có xung đột và vấy máu người châu Phi.

Thế giới không ngừng thay đổi nhưng kim cương sẽ luôn giữ được giá trị, bất chấp sự biến đổi và hỗn loạn. Chúng vượt qua mọi thăng trầm của các nền kinh tế, những biến động tiền tệ, và cả những thay đổi giữa văn hóa thế hệ. Khi đeo một viên kim cương, bạn không chỉ đeo biểu tượng tình yêu hay một tuyệt tác của nghệ thuật kim hoàn, mà chính là bạn đang mang trên mình một phần của lịch sử.

Những BÍ MẬT LẤP LÁNH

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

KHÔNG CÓ GIÁ TRỊ THANH KHOẢN CAO NHƯ VÀNG NHƯNG KIM CƯƠNG VẪN ĐƯỢC COI LÀ MỘT KÊNH ĐẦU TƯ HẤP DẪN GIỚI SIÊU GIÀU, KÍCH THÍCH NIỀM ĐAM MÊ CÁI ĐẸP VÀ THÚ CHƠI MAO HIỂM VỚI SỞ THÍCH VÀ GU THẨM MỸ CỦA NHÀ ĐẦU TƯ. CÙNG KHÁM PHÁ THÊM NHỮNG CÂU CHUYỆN ĐẰNG SAU LOẠI ĐÁ QUÝ ĐƯỢC COI LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA QUYỀN LỰC VÀ TÌNH YÊU VĨNH CỬU NÀY, ĐỂ MỖI CHÚNG TA TỰ CHỌN LẤY CÁCH ĐẦU TƯ TIỀN BẠC VÀ CÔNG SỨC CỦA RIÊNG MÌNH.

Từ biểu tượng bất tử đến đại diện tình yêu

Khi những viên kim cương thô lần đầu tiên được tìm thấy ở Ấn Độ hơn 2.500 năm trước, một số người đã cảm thấy nguồn sức mạnh thần bí khi họ chạm vào chúng. Luôn mát lạnh và siêu cứng, vào thời kỳ đó, kim cương được coi là không thể chế tác, cứng đến mức không thể đánh bóng hoặc mài nhẵn như các loại đá quý khác. Một vẻ đẹp khó thuần phục!

Cách đây 500 năm, người ta mới tìm ra cách đánh bóng kim cương, từ việc dùng các vụn kim cương hoặc những viên kim cương khác. Ban đầu, các vị vua và hoàng tử chỉ sử dụng những viên kim cương thô. Chúng thường được may vào quần áo của họ hoặc để trong túi vải đặt trước ngực như một bùa hộ mệnh bảo vệ họ trong trận chiến. Có những viên kim cương được truyền lại nhiều đời ở các gia tộc chiến binh như một biểu tượng của sự chiến thắng cái chết và kẻ thù.

Sau này, kim cương mới trở thành biểu tượng của tình yêu và ý tưởng về chiếc nhẫn đính hôn ra đời từ một vẻ chiếc nhẫn kim cương ở thời Trung cổ được khắc dòng chữ "Khi em không nhìn thấy tôi, hãy nghĩ về tôi".

Ngày nay, ý niệm về sự vĩnh cửu của kim cương trong tình yêu nói riêng và các mối quan hệ bền vững nói chung tiếp tục được lan truyền, phát triển, một cách có chủ ý từ những người khai thác thương mại. Mọi người dần quên về nguồn gốc khoáng vật để coi trọng hơn ý nghĩa tinh thần mà kim cương mang lại, khiến kim cương trở thành một tặng phẩm cho người quan trọng với cuộc đời mình hoặc đơn giản là báu vật một người xứng đáng mua được nó để tận hưởng.

💎 **1%** Theo ước tính, chỉ chưa đầy 1% phụ nữ trên thế giới sở hữu kim cương 1 carat trở lên

💎 **30%-50%** là khối lượng của kim cương sẽ bị giảm trong quá trình cắt. Ở dạng thô, kim cương không đẹp và ít chiết quang, nhưng sau khi được cắt, viên kim cương trở nên trong hơn, lấp lánh hơn.

💎 **80%** sản lượng kim cương trên thế giới được sử dụng cho các mục đích công nghiệp và chỉ có 20% kim cương được chế tác thành đồ trang sức.



💎 **15 carat** là khối lượng của viên kim cương nhân tạo lớn nhất, do Russell Henley, Giám đốc phòng thí nghiệm địa vật lý thuộc Viện Carnegie làm ra. Gần đây, Henley tạo thứ kim cương được cho là rắn nhất. Thoạt đầu, ông cấy "hạt giống" kim cương từ trong phòng thí nghiệm, kế đó mang đặt vào lò có áp suất lẫn nhiệt độ cực kỳ cao làm thay đổi cấu trúc nguyên tử của kim cương. Viên đá quý này trở nên cứng đến mức làm vỡ máy đo độ cứng, dù rằng bộ phận của máy cũng được làm từ kim cương.

💎 **25 USD** (khoảng 200 USD ngày nay) là phần thưởng Howard Tracy Hall nhận được vào năm 1954 bởi công ty General Electric, khi ông chế tạo ra những viên kim cương nhân tạo đầu tiên trên thế giới - thứ mà thiên nhiên phải mất hàng tỉ năm để tạo ra.



Giá trị kim cương nằm ở sự độc đáo và hiếm có

Không có hai viên kim cương tự nhiên hoàn toàn giống nhau

Kim cương tự nhiên được coi là báu vật phần lớn vì sự lâu đời nhất và hiếm có của chúng. Các viên kim cương tự nhiên được hình thành thông qua sức nóng và áp suất cực lớn trong lớp vỏ trái đất từ 800 triệu đến 3,4 tỷ năm trước. Một số viên kim cương còn có tuổi thọ già hơn một số ngôi sao trên bầu trời và vì thế nguồn cung kim cương thiên nhiên khá hạn chế.

Do kim cương được hình thành vào những thời điểm khác nhau trong quá trình tiến hóa của Trái đất, tại những điều kiện địa chất khác nhau nên kim cương tự nhiên có vẻ ngoài và phân tích thành phần hoàn toàn khác biệt. Các viên kim cương tự nhiên đều có đặc điểm và màu sắc độc đáo, tùy thuộc vào điều kiện xung quanh mà chúng được

tạo ra ban đầu, cũng như hành trình bí mật của chúng từ hơn 300 km bên dưới bề mặt Trái đất. Ngày nay, việc khai thác kim cương càng khó khăn do càng phải đào sâu vào lòng đất.

Điều này làm cho mỗi viên kim cương tự nhiên càng trở nên khó tiếp cận. Chúng được định giá bằng các tiêu chuẩn phổ biến hay được nhắc tới gồm: mặt cắt, độ trong, màu sắc và trọng lượng (tính bằng carat) nhưng hơn cả là độ quý hiếm.



Kim cương làm cho thế giới trở thành một thiên đường lấp lánh hơn, nhưng điều quan trọng là phải đối xử với chúng một cách cẩn thận.

Điều đó cũng góp phần lý giải vì sao về giá trị sử dụng và các đặc tính tiêu chuẩn, kim cương nhân tạo không hề thua kém kim cương tự nhiên, thậm chí còn vượt trội về độ trong, màu sắc nhưng về giá trị ẩn định thì không sao bì kịp. Nói đến "nhân tạo" là đi liền với thành kiến, vì nó luôn khiến cho người dùng có cảm giác đó là đồ "giả". Tuy nhiên trên thực tế, hàng loạt các ông lớn trong ngành chế tác nói chung và đồng hồ nói riêng đều dùng đến kim cương nhân tạo để chế tác các món đồ khảm nạm kim cương với số lượng lớn. Và giá trị của món trang sức lúc này không được xác định trên tổng giá trị các viên kim cương mà là trên giá trị thương hiệu và công sức chế tác. Tiêu biểu là Graff Diamonds Hallucination, chiếc đồng hồ kim cương đắt nhất thế giới có giá trị lên đến 1.300 tỷ đồng (55 triệu USD) tương đương với 149 chiếc siêu xe Rolls-Royce Phantom Solid Gold. Tác phẩm nghệ thuật này là một siêu phẩm thiết kế, tổng khối lượng kim cương lên đến 110 carat với các loại kim cương khác nhau như kim cương hồng, vàng, xanh ngọc có độ sáng và góc cắt đồng đều. Điều tạo giá trị của Graff Diamonds Hallucination nằm ở độ phức tạp, tinh xảo đáng nể và mỗi phiên bản là độc nhất vô nhị trên thế gian!



Hãy chọn và gìn giữ mỗi viên kim cương bằng sự trân quý

Về cảm quan, kim cương sẽ kích thích đôi mắt của bạn theo những cách khác nhau ở mỗi góc độ được chiếu sáng và khác nhau ở mỗi mắt nhìn. Sự phản chiếu thị giác trong một viên kim cương được hãng kim cương hàng đầu De Beers gọi tên Lửa, Sự sống và Vẻ rực rỡ. Những khía cạnh mà người dùng tự mình cảm nhận rõ ràng hơn người chào bán.

Hiểu rõ ngân sách của mình, tin tưởng vào mắt, não và cuối cùng là phản ứng của trái tim bạn trước một viên kim cương và chọn mua nó, dù để trao tặng hay đầu tư ở cửa hiệu, kín đáo riêng tư, ít bị ảnh hưởng bởi quyết định bốc đồng. Tránh các cuộc đấu giá về kim cương nếu bạn không phải là chuyên gia thu mua. Và đương nhiên cũng không chăm chăm tính lượng carat.

Kim cương mang lại cảm giác là loại đá quý tuyệt vời nhất khi chạm vào vì độ mát lạnh tinh khiết do đặc điểm vật lý là nhiệt đi vào và thoát ra khỏi chúng nhanh hơn bất kỳ loại đá nào khác. Kim cương cũng là khoáng chất cứng nhất, không chỉ đạt điểm 10 cao nhất trên thang độ cứng Mohs, mà còn cứng hơn gấp 4 lần so với bất cứ thứ gì khác trên Trái đất. Điều thú vị là chúng không dẫn điện, điều này có thể giải thích tại sao nhiều người liên tục chạm vào đồ trang sức kim cương của họ trong khi suy nghĩ. Một cảm giác an toàn và dịu mát tâm hồn theo nghĩa đen lẫn nghĩa bóng là có thật!

Kim cương làm cho thế giới trở thành một thiên đường lấp lánh hơn, nhưng điều quan trọng là phải đối xử với chúng một cách cẩn thận. Việc chạm vào kim cương quả thật thích thú nhưng nếu chạm các bảo bối này bằng tay trần, bạn có thể giảm độ trong suốt và lấp lánh tự nhiên của viên kim cương trong vài giây. Hơi ẩm, dầu, muối, mỡ tự nhiên

và nhiệt độ của da người dễ dàng thẩm thấu trên bề mặt trơn bóng và chất liệu thiếu oxy của loại cacbon thuần nhất này. Nếu không đeo găng tay lụa khi chạm tới kim cương như những người thợ kim hoàn, hãy đảm bảo trang sức hay tài sản kim cương của bạn được bảo dưỡng định kỳ bởi những người chuyên nghiệp, hạn chế các chất oxy hoá mạnh như rượu vang hay kem đánh răng.

Vì vẻ đẹp nào cũng cần được nâng niu.

❖ **3,8 tỉ năm** là tuổi đời ước tính của 1 viên kim cương đen. Người ta tin rằng, kim cương đen là loại đá quý duy nhất không xuất hiện trên Trái đất theo cách thông thường như các loại đá quý khác mà là được hình thành từ một vụ nổ sao băng và rơi xuống theo các cơn mưa thiên thạch. Bởi thế, bản thân kim cương đen đã mang trong nó những giá trị thần bí và được người đời suy tôn là báu vật của Chúa trời, là kiệt tác đến từ vũ trụ.

❖ **10 tỷ nghìn tỷ nghìn carats** là trọng lượng của một ngôi sao về cơ bản là một viên kim cương được các nhà khoa học phát hiện. Họ đã đặt tên cho ngôi sao là Lucy sau bài hát của The Beatles "Lucy in the Sky with Diamonds".

❖ **Forever.** "Diamonds are forever"- "Kim cương là mãi mãi". Đó là khẩu hiệu thế kỷ mà N.W. Ayer, một trong những công ty quảng cáo lâu đời nhất thế giới đã nghĩ ra cho De Beers. Câu slogan này thành công đến nỗi, khi nhắc đến tình yêu, người ta nghĩ đến kim cương. Và, nó không chỉ ca ngợi kim cương vĩnh hằng như tình yêu, mà còn khiến mọi người không còn muốn đem kim cương đi bán lại cho ai nữa.



Những đế chế KIM CƯƠNG QUYỀN LỰC NHẤT thế giới

📌 BÀI: NGUYỄN TRANG

KINH DOANH KIM CƯƠNG LÀ MỘT LĨNH VỰC ĐẦY THÁCH THỨC, ĐÒI HỎI NGUỒN VỐN LỚN, KINH NGHIỆM, NĂNG LỰC VỀ KHAI THÁC, CHẾ TÁC VÀ GÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU. MỖI CÔNG TY CÓ CHIẾN LƯỢC RIÊNG, NHỮNG THÀNH TÍCH ĐÁNG NẾ, NHỮNG THẾ MẠNH MANG TÍNH "ĐỘC TÔN" VỚI NHỮNG "CON ÁT CHỦ BÀI" ĐỂ XÂY DỰNG VÀ CÙNG CỐ VỊ THẾ CỦA MÌNH. CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐIỂM DANH TOP 5 DOANH NGHIỆP KIM CƯƠNG LỚN NHẤT THẾ GIỚI.

De Beers (Nam Phi)

Được thành lập năm 1888, De Beers luôn giữ vững vị trí đầu bảng về doanh thu, vượt xa các đối thủ khác như Dominion, Rio Tinto...

Với bề dày hoạt động gần 150 năm, De Beers đồng sở hữu và sở hữu 15 mỏ kim cương, khai thác tại 4 quốc gia. Cụ thể, De Beers liên doanh với Chính phủ Botswana lập nên công ty Debswana, khai thác và chế tác kim cương thô. Tại Canada, De Beers sở hữu 2 mỏ là Snap Lake và Victor. Tại Namibia, De Beers đồng sở hữu Namdeb Holdings với Chính phủ. De Beers cũng sở hữu De Beers Consolidated Mines ở Nam Mỹ cùng đối tác Ponahalo Holdings.

DTC là nhà cung cấp kim cương lớn nhất trên thế giới hiện nay xét về giá trị cũng trực thuộc tập đoàn De Beers. DTC gồm nhiều chi nhánh, làm nhiệm vụ phân loại, đánh giá và sắp xếp kim cương thô được khai thác ở Botswana, Canada, Nam Phi và Namibia, sau đó phân phối cho các đơn vị chế tác.

De Beers còn bán các bộ trang sức kim cương đã chế tác thông qua công ty trang sức De Beers Diamond, một nhánh bán lẻ liên kết cùng tập đoàn Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) với hơn 50 cửa hàng, tập trung tại các trung tâm thương mại và tài chính trên toàn thế giới.

Ngoài tiềm lực tài chính khổng lồ, chiêu trò trong khuếch trương, quảng bá thổi phồng giá trị quý hiếm của kim cương cũng đưa De Beers lên vị trí đỉnh cao trong ngành. Công ty tận dụng triệt để truyền hình (vốn là phương tiện quảng bá xa xỉ vào thế kỷ trước) để phát đi thông điệp "Diamonds are forever" tức "Kim cương là mãi mãi".

Thành công trong chiến dịch quảng bá, De Beers đã thu tóm toàn bộ nguồn cung kim cương thu ở toàn bộ khu vực châu Phi, trở thành nhà phân phối kim cương độc quyền trên thế giới. Vào những năm 1900, De Beers kiểm soát 90% lượng kim cương thô trên thế giới và khống chế cả cung lẫn cầu. Hiện tại, De Beers nắm giữ tới 75-80% nguồn cung kim cương thô trên toàn cầu.

Cuối thế kỷ 20, công nghệ vệ tinh đã cho phép con người tìm thấy nhiều mỏ kim cương tại nhiều nơi như Canada và Australia. Tuy De Beers đã không còn độc quyền trong thị trường nhưng mỗi năm doanh nghiệp này vẫn thu về hàng tỷ USD.



Debswana (Botswana)

Debswana là công ty liên doanh giữa Chính phủ Botswana và De Beers. Debswana đóng vai trò lớn trong sự phát triển kinh tế của Botswana, lượng bán kim cương của công ty đã giúp nước vốn nghèo nhất châu Phi thành một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới. Tất cả các hoạt động khai thác kim cương ở nước này đều được điều khiển bởi Debswana, doanh nghiệp đóng góp 70% kim ngạch xuất khẩu và 50% GDP của đất nước. Nhờ hợp tác cùng De Beers, Debswana hưởng lợi rất lớn từ tầm ảnh hưởng của "gã khổng lồ" kim

cương. Debswana sở hữu và điều hành 4 mỏ kim cương là Orapa, Letlhakane, Jwaneng và Damtshaa, trong đó, Jwaneng là mỏ lớn nhất thế giới tính theo giá trị. Mỏ này đi vào hoạt động từ tháng 8/1982, sản lượng khai thác khoảng 10,6 triệu carat mỗi năm, đóng góp 60-70% tổng doanh thu của Debswana.

Tỷ lệ kim cương cao, cùng chất lượng tuyệt vời khiến Jwaneng trở thành mỏ kim cương giá trị nhất thế giới. Với hơn 2.100 công nhân, tại mỏ Jwaneng thậm chí còn có cả một bệnh viện tư và sân bay riêng. Mỏ này còn nổi tiếng bởi được cấp chứng chỉ ISO

14001 về tuân thủ các biện pháp bảo vệ môi trường, là mỏ đầu tiên tại Botswana nhận được chứng chỉ này năm 2000.

Ngoài ra, mỏ Orapa cũng thuộc Debswana được coi là mỏ khai thác lộ thiên lớn thứ 2 thế giới, có thể sản xuất 9 triệu carat kim cương mỗi năm. Theo một báo cáo của De Beers, Debswana là "nhà sản xuất kim cương lớn nhất thế giới tính theo giá trị".

Doanh thu trung bình: 1,3 tỷ USD/năm.



DE BEERS





Alrosa (Nga)

Alrosa hoạt động chủ yếu ở vùng Yakutsk (Siberia), khai thác kim cương từ 9 mỏ chính và 10 mỏ bồi tích ở Nga. Ngoài ra, Alrosa còn có 32% cổ phần tại mỏ Catoca (Angola).

Alrosa trở thành một trong số ít những công ty kim cương có thể cạnh tranh với huyền thoại De Beers sau khi phát hiện mỏ kim cương Verkhne-Munskoye năm 2007. Nguồn cung mới này ước tính đóng góp 3,5 tỷ USD trong tổng giá trị kim cương thô được quản lý và khai thác độc quyền bởi Alrosa, nâng cao vị thế của công ty trên thị trường đầy cạnh tranh hiện nay. Doanh thu hằng năm của Alrosa ước tính 4,4 tỷ USD.

Alrosa chiếm 94% tổng sản lượng kim cương của Nga, nước sản xuất kim cương lớn thứ hai thế giới. Năm 2019, Alrosa sản xuất 35 triệu carat kim cương, đứng số 1 thế giới về sản lượng. Tuy nhiên, Alrosa không thể đánh bại De Beers về mặt doanh thu.



Trên thị trường quốc tế, Alrosa được biết đến là doanh nghiệp hàng đầu về kim cương màu. Tháng 2/2019, Alrosa ra mắt giới mộ điệu bộ sưu tập kim cương màu lớn, trong đó, "ngôi sao" của bộ sưu tập là viên kim cương hình bầu dục màu hồng nặng 14,83 carat, viên kim cương hồng lớn nhất lịch sử nước Nga. Viên kim cương lớn



nhất trong bộ sưu tập này là viên cắt vát màu vàng đậm, nặng 20,69 carat, cũng là viên kim cương vàng lớn nhất được khai thác ở Nga vào năm 2017. Bên cạnh đó, trong số những viên kim cương được trưng bày này, nổi bật là viên đá màu tím nặng 11,06 carat và được GIA (Viện Đá quý Hoa Kỳ) công nhận là viên đá màu tím lớn nhất thế giới.

Theo các nhà phân tích thị trường, giá trung bình của kim cương màu đã tăng liên tục 12% một năm trong vài thập kỷ qua. Việc sở hữu những viên kim cương màu quý giá sẽ giúp Alrosa sớm trở thành công ty dẫn đầu trên thị trường quốc tế về kim cương màu.

Ngoài ra, nhắc tới Alrosa không thể không nhắc tới viên kim cương khổng lồ nặng 51,28 carat mang tên Dynasty, được cho là viên kim cương lớn nhất và thuần khiết nhất trong lịch sử chế tác trang sức của Nga.



Rio Tinto (Anh)

Rio Tinto là tập đoàn đa quốc gia được thành lập năm 1873, trụ sở tại London, Anh, là tập đoàn nước ngoài đầu tiên được cấp giấy phép thăm dò mỏ kim cương ở quận Chhatarpur, Madhya Pradesh, Ấn Độ.

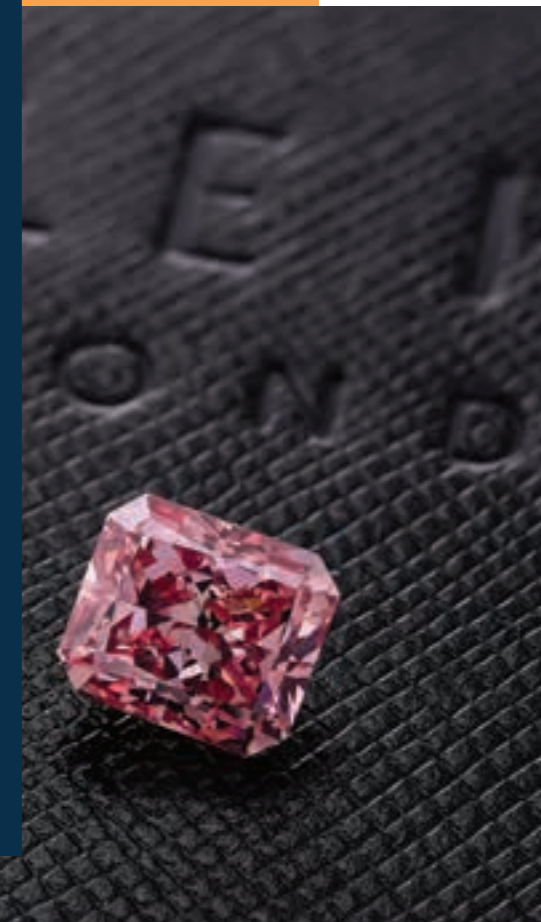
Công ty Rio Tinto Diamond là thành viên của tập đoàn Rio Tinto với 3 mỏ kim cương: Diavik (sở hữu 60%), Murowa ở Zimbabwe với 78% quyền sở hữu và Argyle. Trong đó, con át chủ bài của Rio Tinto là mỏ Argyle ở phía Tây nước Úc, một trong những nguồn kim cương hồng chủ đạo trên thế giới.

Bắt đầu hoạt động từ năm 1983, Argyle là nơi sản xuất kim cương hàng đầu thế giới với sản lượng năm 2000 là 26.5 triệu carat (khoảng 25% sản lượng kim cương thế giới), cao nhất là năm 1994 với 42.8 triệu tấn (khoảng 40% sản lượng kim cương toàn cầu).

Mỏ Argyle còn có trữ lượng kim cương màu chất lượng cao, cung cấp gần như toàn bộ kim cương hồng, đỏ và tím quý hiếm trên thế giới. Năm 2015, Rio Tinto khai thác được viên kim cương tím thô nặng 9,17 carat, là viên kim cương tím lớn nhất từng được phát hiện. Sau khi đánh bóng, mài cắt, viên kim cương nặng 2,8 carat, được đặt tên Argyle Violet, trị giá hơn 3 triệu USD.

Tuy nhiên, vào tháng 11/2019, Rio Tinto bất ngờ thông báo sẽ đóng cửa mỏ kim cương Argyle vào cuối năm 2020 sau 19 năm hoạt động. Trong 19 năm qua, giá trị của những viên kim cương hồng Argyle được bán đấu giá đã tăng hơn 500%, cao hơn tất cả các thị trường chứng khoán lớn.

Tổng doanh thu hằng năm từ 4 tỷ USD.



Dominion Diamond (Canada)

Dominion Diamond có trụ sở tại Toronto, khai thác nguồn kim cương chủ yếu từ mỏ Diavik, Lac da Gras (Canada). Công ty được thành lập năm 1994 với tên gọi Aber Diamond Corporation, một thời gian rất ngắn sau khi mỏ kim cương Diavik được phát hiện. Năm 2004, Aber đã mua 51% cổ phần công ty Harry Winston, một thương hiệu bán lẻ đồng hồ và trang sức sang trọng. Năm 2006, Aber sở hữu toàn bộ Harry Winston Inc., đổi tên thành Harry Winston Diamond



Corporation và được niêm yết tại thị trường chứng khoán New York (Mỹ).

Sau khi mua mỏ kim cương Ekati, công ty đổi tên thành Dominion Diamond Corporation (DDC), khai thác kim cương thô từ hai mỏ Diavik (Tây Bắc Canada...Tinto), đồng sở hữu với Rio Tinto) và Ekati. Đi vào hoạt động từ năm 2003, đến năm 2010, Diavik có tổng sản lượng khai thác đạt 6,5 triệu carat, đứng trong top 5 các mỏ có trữ lượng kim cương lớn nhất thế giới. Chỉ tính riêng quý III/2013, mỏ Diavik đã sản xuất 1,7 triệu carat trong khi con số của mỏ Ekati là 400.000 carat.

Tháng 12/2018, DDC tạo nên cú sốc lớn cho giới mộ điệu khi khai thác được viên kim cương màu vàng nặng 552 carat, kích thước 33,74mm x 54,56mm, tại mỏ Diavik, là viên kim cương lớn nhất từng được tìm thấy ở Bắc Mỹ. Theo Forbes, viên kim cương vàng này vượt xa kỷ lục trước đó được



giữ bởi viên Fox Diavik Foxfire lớn 187,7 carat, cũng được đào tại mỏ Diavik hồi năm 2015. Đây là sự kiện khiến cả thế giới bất ngờ và đánh dấu một cột mốc thực sự cho việc khai thác kim cương ở Bắc Mỹ.

Doanh thu hằng năm: từ 700-800 triệu USD.



Hope diamond & lời nguyên bí ẩn từ

ẤN ĐỘ

BÀI: MINH ANH

ĐƯỢC TRƯNG BÀY TẠI BẢO TÀNG LỊCH SỬ TỰ NHIÊN SMITHSONIAN, WASHINGTON D.C (MỸ), HOPE - HY VỌNG - LÀ MỘT TRONG NHỮNG VIÊN KIM CƯƠNG NỔI TIẾNG NHẤT THẾ GIỚI. BỞI, ĐI THEO NÓ CÒN CẢ MỘT CÂU CHUYỆN DÀI VỀ MỘT LỜI NGUYÊN BÍ ẨN, MÀ CHO ĐẾN NÀY, GIỚI KHOA HỌC VẪN CHƯA THỂ TÌM RA CÂU TRẢ LỜI XÁC ĐÁNG.



Trên hết, nó là viên kim cương mang màu xanh sâu thẳm của biển cả (deep blue) đẹp nhất, hoàn hảo nhất và lớn nhất thế giới. Mắt người nhìn thấy sắc xanh đặc biệt này vì bên trong nó chứa một lượng lớn chất boron nằm xen kẽ với cấu trúc carbon, khi soi dưới đèn cực tím, nó sẽ phát ra ánh lân quang màu đỏ. Theo các chuyên gia, rất khó định giá Hy Vọng, bởi nó chắc chắn không được mang ra bán, mà có bán thì cũng chưa chắc có người dám mua. Tuy nhiên, theo tờ Forbes, giá trị của Hy Vọng rơi vào khoảng 350 triệu USD, còn trên website của Bảo tàng Smithsonian, người ta nói nó là “vô giá” (inestimable value).

Các nhà khoa học của Bảo tàng Smithsonian cho biết, Hy Vọng được hình thành sâu trong lớp vỏ của Trái đất khoảng 1,1 tỷ năm trước, và huyền thoại về viên kim cương này chính thức khởi đầu vào năm 1666, khi một nhà buôn châu báu người Pháp tên Tavernier Blue đặt chân lên đất Ấn Độ, rồi lần mò tới vùng mỏ Kollur thuộc Vương quốc Golconda (tức thành phố Guntur ở bang Andhra Pradesh ngày nay). Tại đây, không rõ bằng cách nào mà ông ta mua được một viên kim cương xanh nặng 112,23 carat, hoàn toàn chưa cắt gọt, có thể nói là giữ nguyên gốc gác từ thuở sơ khai.

Không ai biết nguồn gốc thực sự của viên kim cương này, nhưng người dân ở vùng đất này tin rằng nó được gỡ ra từ mắt tượng nữ thần Sita, vợ của Rama - hóa thân thứ bảy của Vishnu, vị thần tối cao trong Ấn Độ Giáo (đây cũng là hai nhân vật chính trong cuốn sử thi lừng danh Ramayana).

Hai năm sau, Tavernier mang viên kim cương xanh về Paris và bán cho nhà vua Louis XIV (tức Louis Mặt trời) cùng hơn một ngàn viên kim cương nhỏ hơn với tổng số tiền là 220.000 livre, tương đương 147 kg vàng nguyên chất.

Do kích thước quá lớn không thể mang trên người như một món đồ trang sức, cộng thêm hình dáng không thuận mắt, vua Louis XIV đã sai thợ kim hoàn hoàng gia Sieur Pitau cắt gọt lại, khiến trọng lượng của nó giảm xuống chỉ còn 67,125 carat. Trong bản kiểm kê tài sản của hoàng tộc, nó được mô tả là “có màu xanh đậm”, đồng thời, mang tên mới là Kim cương xanh Hoàng quyền (Blue diamond of the Crown) hoặc Màu xanh nước Pháp (French Blue). Nó được trang trí bằng vàng và vua Louis XIV thường đeo nó ở cổ trong các dịp cử hành nghi lễ trang trọng.

Năm 1749, Louis XV lên ngôi, dùng viên kim cương màu xanh này và một viên hồng ngọc 107 carat làm mặt cho sợi dây chuyền mang tên Huân chương Lông cừu vàng (Order of Golden Fleece), bao gồm cả 83 viên kim cương sơn đỏ và 112 viên kim cương sơn vàng. Hoàng hậu Marie Antoinette của nhà vua Louis XVI vốn yêu quý Màu xanh nước Pháp vô cùng, tuy nhiên, thật không may cho họ, năm 1789, cuộc Cách mạng Pháp nổ ra, hai vợ chồng quân vương bị chặt đầu trước bàn dân thiên hạ, viên kim cương được mang nộp cho chính phủ lâm thời nhưng không lâu sau đó, nó đã bị đánh cắp.

Theo tờ Forbes, giá trị viên kim cương Hy Vọng rơi vào khoảng 350 triệu USD, còn trên website của Bảo tàng Smithsonian, người ta nói nó là “vô giá” (inestimable value).





Viên kim cương Hy Vọng trên cổ Evalyn Walsh McLean

Sau khi các trưởng lão Bà-la-môn phát hiện viên đá quý đã biến mất trên khuôn mặt bức tượng nàng Sita, họ đã lập tức dùng bùa chú đặt một lời nguyện cầu xin tai họa giáng xuống những ai dám sở hữu nó.

Năm 1813, nhà buôn đồ kim hoàn Daniel Eliason tại London, Anh quốc “bỗng nhiên” sở hữu một viên kim cương xanh nặng 44,25 carat, và nhiều người cho rằng đây chính là Màu xanh nước Pháp đã được cắt gọt thêm một lần nữa. Hơn một thập kỷ sau, viên kim cương này lại xuất hiện trong bộ sưu tập của Henry Phillipe Hope, ông này thường gắn nó lên cái cài vạt áo, đôi khi cho vợ và con trai mượn để “trưng trở” trong những dạ tiệc sang trọng của giới thượng lưu. Kể từ thời gian này, viên kim cương chính thức được gọi là Hy Vọng (Hope - đặt theo tên người sở hữu) và giữ nguyên tới ngày nay.

Năm 1902, Thomas Hope, cháu trai của Henry Phillipe Hope bán Hy Vọng cho nhà buôn kim hoàn người New York tên Simon Frankel với giá 148.000 USD. Năm 1908, quốc vương Thổ Nhĩ Kỳ Abdul Hamid II bỏ ra 400.000 USD để sở hữu Hy Vọng nhưng chỉ một năm sau, ông đã bán nó cho Pierre C. Cartier, người được mệnh danh là “Hoàng tử châu báu”. Đây chính là cháu nội của Louis-Francois Cartier, người sáng lập ra hãng đá quý và đồng hồ Cartier nổi tiếng.



Năm 1911, Pierre Cartier sang Mỹ và bán Hy Vọng cho Evalyn Walsh McLean với giá 180.000 USD. Ông cũng không hề giấu giếm về “vận rủi” của những người sở hữu trước đó, nhưng, Evalyn, một quý cô trẻ tuổi quá nhiều tiền, quá say mê kim cương và đang đắm chìm trong hạnh phúc với người chồng mới cưới vẫn quyết định mua (sau một lần bỏ qua nó ở Paris).

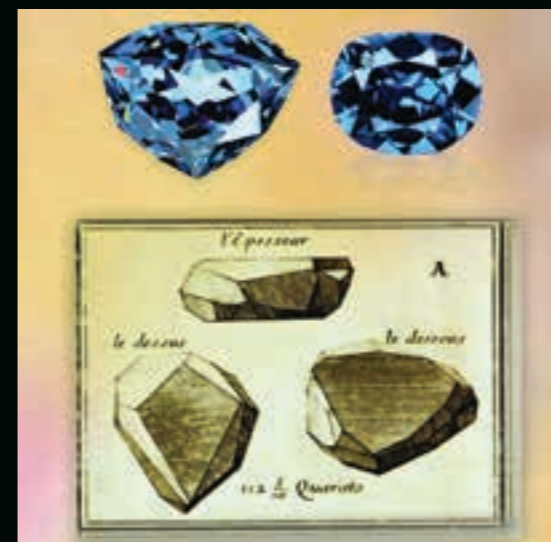
Evalyn cũng là người sở hữu viên hai viên kim cương trứ danh khác là Ngôi sao phương Đông nặng 94,8 carat và Ngôi sao phương Nam nặng 15 carat, cùng một viên vô danh màu xanh lục nặng 9 carat, một viên màu trắng nặng 31 carat sau này được gọi là kim cương McLean. Sau khi mua Hy Vọng, tai họa không ngừng đổ xuống đầu gia đình Evalyn cho tới tận năm 1949, khi nhà kim hoàn Harry Winston mua lại toàn bộ số nữ trang của Evalyn. Kể từ đó, viên kim cương Hy Vọng liên tục xuất hiện trong các buổi triển lãm và sự kiện từ thiện do Công ty Harry Winston tổ chức. Năm 1958, ông bất ngờ hiến tặng viên kim cương Hy Vọng cho Smithsonian và được trưng bày trong bảo tàng cho đến hiện tại.

Trong mắt người phương Tây, Ấn Độ luôn là một quốc gia huyền bí với những thuật sĩ sở hữu đủ thứ phép thuật nhiệm màu. Theo ghi chép từ những câu chuyện truyền khẩu, sau khi các trưởng lão Bà-la-môn phát hiện viên đá quý đã biến mất trên khuôn mặt bức tượng nàng Sita, họ đã lập tức dùng bùa chú đặt một lời nguyện cầu xin tai họa giáng xuống những ai dám sở hữu nó. Không nhắc

gì tới hai vị vua Louis XIV và Louis XV, các giả thuyết đều cho rằng lời nguyện bắt đầu phát huy tác dụng từ vua Louis XVI, hai vợ chồng vị hoàng đế này cùng hoàng tử Lamballe đều bị hành hình.

Hendrik Fals và Francois Beaulieu – hai kẻ đánh cắp viên kim cương – một tự tử, một chết đói. Nhà kim hoàn Simon Frankel sau này gặp nhiều khó khăn về tài chính, thương gia người Pháp Jacques Colet cũng tự tử, hoàng tử Nga Ivan Kannitovitsky bị ám sát. Quốc vương Thổ Nhĩ Kỳ Abdul Hamid II mua Hy Vọng để tặng cho ái phi Surbaya, nhưng sau này, ông đâm chết Surbaya và bị ép phải thoái vị.

Đó là chưa kể đến một số người sở hữu vô danh khác, không phá sản thì cũng chết sớm vì bệnh tật, tự sát hoặc phải ngồi tù, sống cảnh khốn cùng. Nhà Evalyn Walsh McLean lâm vào cảnh khánh kiệt do thói quen tiêu xài hoang phí, năm 1919, cậu con trai chết trong một tai nạn xe hơi, năm 1929, hai vợ chồng li dị, năm 1945, cô con gái qua đời vì sốc ma túy, tờ The Washington Post do gia đình bà sở hữu bị phá sản. Kể từ đó, Hy Vọng còn có thêm một cái tên nữa: Kim cương Địa ngục (Diamond Of Doom).



Hình dạng nguyên thủy của kim cương Hy Vọng được phục dựng lại

Năm 1921, nữ tác giả May Yohe cho ra mắt tác phẩm đầu tiên viết về lời nguyện ma quái mang tên Bí ẩn viên kim cương Hy Vọng (The Hope Diamond Mystery), mở màn cho một loạt cuốn sách tương tự trong hàng chục năm sau, chưa kể hàng trăm bài báo khác nhau, từ trích dẫn nghiên cứu nghiêm túc của các nhà khoa học cho tới thêm thắt nhiều tình tiết ly kỳ để lôi kéo độc giả. Dĩ nhiên, chẳng ai đưa ra được lời giải thích xác đáng, tất cả chỉ quy về hai chữ “trùng hợp” mà thôi.

Bởi vì, vẫn có những người từng sở hữu viên kim cương Hy Vọng mà không hề hấn gì. Ngoài hai vị vua nước Pháp là Louis XIV và Louis XV còn có Tavernier Blue sống khỏe mạnh tới năm 84 tuổi, Daniel Eliason chẳng gặp phải chuyện gì bất hạnh, “Hoàng tử châu báu” Pierre Cartier thậm chí còn viết hồi ký về viên kim cương xanh, người cuối cùng là Harry Winston cũng bình an vô sự. Dấu hỏi duy nhất là người chịu trách nhiệm mang viên kim cương đến giao cho Harry Winston sau này mất vợ, mất nhà, mất một chân. Có vẻ lời nguyện ma quái chỉ ứng nghiệm với những người mà nó “bắt nạt” được thôi.

Hiện Hy Vọng vẫn được đính vào một sợi dây chuyền làm từ 45 viên kim cương nhỏ, với 16 viên kim cương trắng cỡ vừa hình quả lê và hình chiếc gối bao quanh, nằm trong Bộ sưu tập Đá quý & Khoáng vật Quốc gia Mỹ, hàng năm đón tiếp khoảng bảy triệu người đến chiêm ngưỡng và ước ao...

Trong nhiều thập niên, trọng lượng của viên kim cương Hy Vọng vẫn được ghi nhận là 44,5 carat, tuy nhiên, năm 1988, phòng thí nghiệm thuộc Tổ chức Đá quý Hoa Kỳ (GIA) chính thức xác định trọng lượng của nó là 45,52 carat (9,104 gam), lớn cỡ một quả trứng chim bồ câu hoặc trái hồ đào, có hình quả lê. Về màu sắc, nó thường được mô tả là “có màu xanh xám đậm lạ mắt”, cũng theo phân loại của GIA, có một thành phần màu tím rất nhạt và cực kỳ khó nhận ra bằng mắt thường. Cho đến giờ, nhiều người vẫn đặt câu hỏi, liệu Hy Vọng có phải là viên kim cương nặng 112,23 carat Tavernier Blue mua được ở Ấn Độ hay không vì ông này từng nói “nó có màu tím đẹp tuyệt vời”.

Những chiếc nhẫn đính hôn ĐẮT GIÁ nhất hành tinh

NGƯỜI NỔI TIẾNG CŨNG GIỐNG NHƯ NGƯỜI BÌNH THƯỜNG: YÊU, CẦU HÔN VÀ KẾT HÔN. CHỈ CÓ ĐIỀU, CHIẾC NHẪN ĐÍNH HÔN CỦA HỌ THƯỜNG GÂY CHOÁNG VÁNG BỞI GIÁ TRỊ KHỦNG ĐẾN KHÔNG TƯỞNG. VÀ HẦU HẾT NHỮNG CHIẾC NHẪN KIM CƯƠNG NÀY ĐỀU ĐƯỢC ĐEO TRÊN NGÓN TAY ÁP ỨT CỦA NHỮNG CÔNG DÂN MỸ.

Theo thống kê, ở Mỹ, 8/10 chiếc nhẫn cầu hôn có gắn kim cương. Và người Mỹ đang chi trung bình 6.351 USD cho một chiếc nhẫn đính hôn (theo The Knot). Đó là với người bình thường. Còn với những người nổi tiếng và siêu giàu, vài triệu đô la cho một chiếc nhẫn đính hôn, quả là minh chứng rõ ràng nhất về sự chân thành của những ông chồng tương lai.

Người Dẫn Đầu xin giới thiệu tới độc giả những chiếc nhẫn đính hôn đắt giá nhất hành tinh.



1

Nhẫn đính hôn của Elizabeth Taylor - 8,8 triệu USD (khoảng 206 tỉ đồng)

Đây được cho là chiếc nhẫn đính hôn đắt nhất hành tinh tới thời điểm này, chiếc nhẫn của Elizabeth Taylor được bạn trai Richard Burton tặng năm 1968 gắn kim cương tới 33,19 carat. Đây là loại kim cương tinh khiết nhất trên thế giới, lượng tạp chất và các vết nứt gần như là không có, mặt kim cương được cắt theo kiểu chữ nhật cắt góc. Sở hữu những bộ trang sức lộng lẫy, nhưng chiếc nhẫn đính hôn này là món đồ nổi tiếng nhất của cô.

Elizabeth Taylor là người đẹp huyền thoại của Hollywood, từng trải qua 8 lần kết hôn rồi ly hôn với 7 người đàn ông. Trong đó, kết hôn hai lần và ly hôn cùng số lần với nam diễn viên Richard Burton được nhắc đến nhiều nhất trong tình sử của người đẹp mắt tím. Nữ diễn viên đã bán đấu giá chiếc nhẫn của mình sau lần chia tay thứ hai với Burton được 8,8 triệu USD và sử dụng số tiền 5 triệu USD để tài trợ cho việc xây dựng một bệnh viện ở Botswana.



2

Nhẫn đính hôn của ca sĩ Beyoncé - 5 triệu USD (khoảng 117,5 tỉ đồng)

Beyoncé đứng thứ hai trong danh sách, với chiếc nhẫn kim cương lấp lánh 18 carat từ chồng Jay-Z trị giá 5 triệu USD. Chiếc nhẫn ấn tượng với vẻ ngoài hào nhoáng, viên kim cương thượng hạng, mặt cắt chữ nhật được gắn trên vỏ nhân chất liệu bạch kim. Beyoncé không thường xuyên đeo chiếc nhẫn này nhưng mỗi khi cô xuất hiện với viên đá lấp lánh trên tay, các thợ săn ảnh luôn có mặt để kịp thời ghi lại hình ảnh một trong những chiếc nhẫn đắt giá nhất Hollywood.

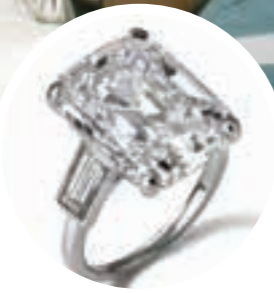
Jay-Z và Beyoncé - cặp đôi quyền lực trong ngành công nghiệp âm nhạc - đã có một cuộc tình dài lâu trước khi quyết định tiến tới hôn nhân. Hiện họ có 3 người con - con gái Blue Ivy 6 tuổi và cặp song sinh 1 tuổi Rumi và Sir.



3

Nhẫn đính hôn của Paris Hilton - 4,7 triệu USD (khoảng 110,5 tỉ đồng)

Người thừa kế của một tập đoàn khách sạn - Paris Hilton từng đính hôn với người thừa kế của một tập đoàn đóng tàu với khối tài sản 7,5 tỷ USD - Paris Latsis (ông nội của anh chàng này - Yiannis Latsis - từng là người giàu thứ 101 trên thế giới khi ông qua đời vào năm 2003). Chiếc nhẫn đính hôn gắn viên kim cương 23 carat - tượng trưng cho tuổi 23 của cô - từng khiến Paris Hilton cảm thấy đau tay mỗi khi đeo vì quá nặng. Một lễ cưới xa hoa của hai gia đình bề thế có thể đã diễn ra nếu như Paris Hilton không hủy hôn ước vào tháng 9 năm đó, sau 4 tháng làm hôn thê của Paris Latsis. Sau khi chia tay, Paris Hilton đã đem đấu giá chiếc nhẫn để giúp đỡ những nạn nhân của cơn bão Katrina.

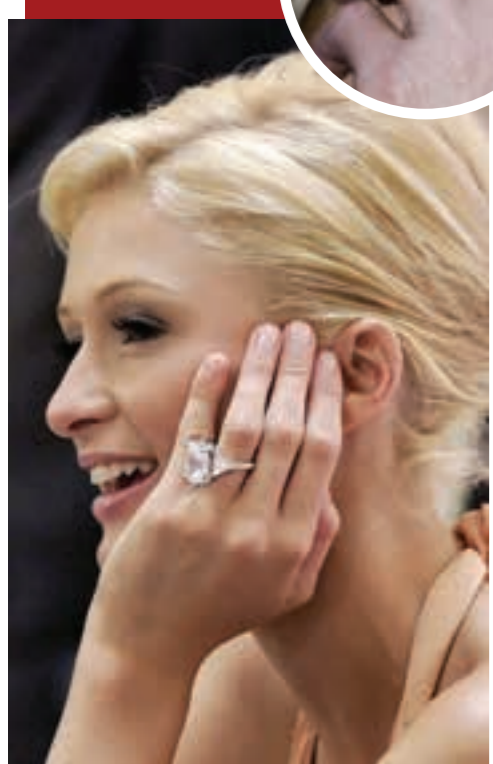


4

Nhẫn đính hôn của công nương xứ Monaco Grace Kelly - 4,06 triệu USD (khoảng 95,4 tỉ đồng).

Với vẻ đẹp thanh cao, quý phái, Grace Kelly được coi là một trong 15 tượng đài nhan sắc của Hollywood thế kỷ XX, sánh vai cùng những tên tuổi như Marilyn Monroe và Audrey Hepburn. Ở đỉnh cao sự nghiệp, nữ chủ nhân tượng vàng Oscar lần thứ 27 đã quyết định tạm gác lại đam mê diễn xuất để kết hôn với công tước Rainier III của Monaco. Chiếc nhẫn đính hôn của công nương xứ Monaco Grace Kelly do công tước Monaco Rainier III dành tặng đính kim cương với kiểu cắt chữ nhật xếp tầng nặng 10 carat nổi bật, lấp lánh.

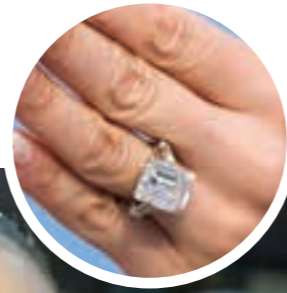
Kelly say mê chiếc nhẫn của mình đến nỗi cô đã đeo nó trong bộ phim High Society, đây là lần xuất hiện cuối cùng trên màn ảnh của cô trước khi trở thành người của hoàng gia



5

Nhẫn đính hôn của Jennifer Lopez - 4 triệu USD (khoảng 94 tỉ đồng)

Jennifer Lopez cũng kết hôn vài lần, chưa kể một số lần kết hôn "hụt" (đã nhận nhẫn đính hôn nhưng không bao giờ đi tới... nhẫn cưới). Khi Jennifer Lopez đính hôn với nam ca sĩ Marc Anthony, anh đã lựa chọn một chiếc nhẫn kim cương màu xanh nhạt 8,5 cara nổi bật trên nền chất liệu bạch kim sang trọng. Sau khi cặp đôi ly hôn, Jennifer Lopez vẫn giữ chiếc nhẫn quý giá này trong bộ sưu tập nữ trang của mình.



7

Nhẫn đính hôn của cựu phu nhân tổng thống Mỹ - 2,6 triệu USD (khoảng 61 tỉ đồng)

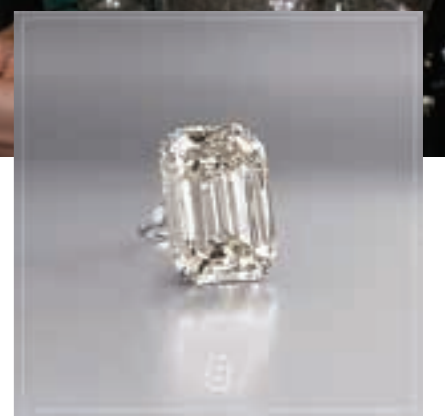
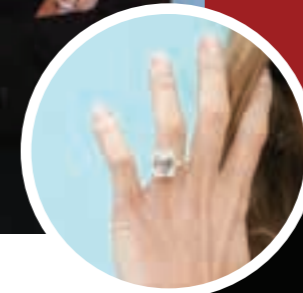
Jacqueline không phải một ngôi sao Hollywood nhưng mức độ nổi tiếng và tầm ảnh hưởng của bà đối với gu thời trang của phụ nữ Mỹ từng vượt qua cả những ngôi sao đình đám. Cuộc hôn nhân của bà với Tổng thống Mỹ John Kennedy được biết tới nhiều nhất, nhưng sau này bà còn tái hôn với triệu phú Aristotle Onassis, ông trùm hàng hải. Chiếc nhẫn đính hôn lần 2 này của Jacqueline gắn kim cương 40,42 carat, một phần của viên kim cương nâu Lesotho nổi tiếng của Nam Phi có trọng lượng ban đầu là 601 carat. Jacqueline chỉ đeo chiếc nhẫn lớn hai lần trước khi nó được cất giữ trong kho tiền ngân hàng.

6

Nhẫn đính hôn của Melania Knauss - 3 triệu USD (khoảng 70,5 tỉ)

Trước khi trở thành Đệ nhất phu nhân nước Mỹ, Melania Knauss được tỷ phú Donald Trump cầu hôn với chiếc nhẫn kim cương trị giá 3 triệu USD. Nhẫn được chế tác tinh xảo từ bạch kim và được gắn kim cương 15 carat của Graff Emerald.

Một thập kỷ sau, vào dịp kỷ niệm 10 năm ngày cưới, Donald Trump đã nâng cấp kích thước chiếc nhẫn của Melania lên một viên kim cương 25 carat, cũng từ Graff Emerald. Đây là chiếc nhẫn mà Melania đã quyết định đeo trong bức chân dung chính thức của mình tại Nhà Trắng.



8

Nhẫn đính hôn của Catherine - 2,5 triệu USD (58,75 tỉ đồng)

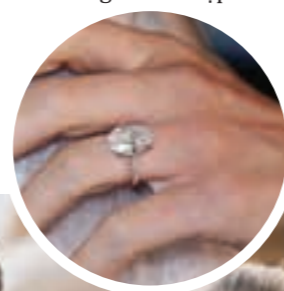
Dù cuộc sống hôn nhân của Catherine Zeta Jones và Michael Douglas nhiều biến cố với những lần ly thân, hàn gắn nhưng chiếc nhẫn đính hôn mà Catherine vẫn luôn đeo là một trong số nhẫn đắt giá nhất hành tinh. Sản phẩm của thương hiệu Fred Leighton được thiết kế với phong cách vintage cổ điển, mặt nhẫn tạo hình Oval với viên kim cương 10 carat nằm ngang, bao bọc bởi 28 viên kim cương nhỏ gắn trên chất liệu bạch kim sang trọng.



10

Nhẫn đính hôn của Blake Lively - 2,5 triệu USD (58,75 tỉ đồng)

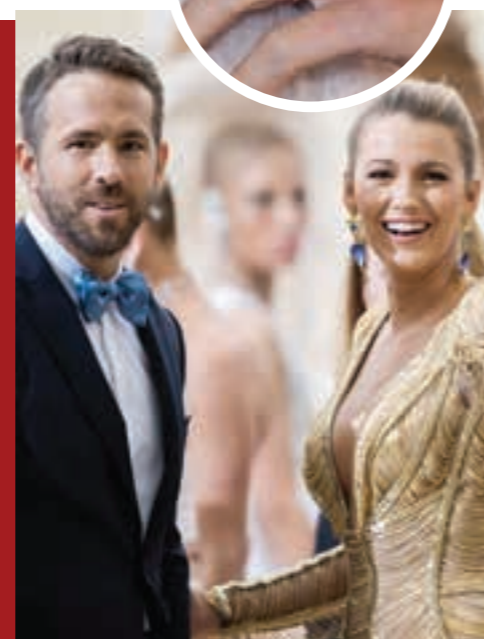
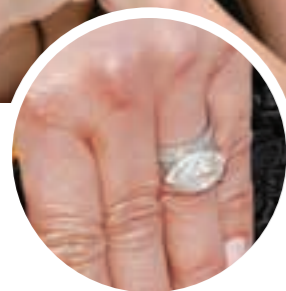
Được thiết kế bởi Lorraine Schwartz, chiếc nhẫn đính hôn của tài tử Ryan Reynolds dành tặng Blake Lively gắn viên kim cương hình oval 12 carat màu hồng tuyệt đẹp với các điểm nhấn bằng vàng hồng - được coi là một trong những chiếc nhẫn được truyền cảm hứng. Lively và Reynolds kết hôn vào năm 2012 sau 2 năm hẹn hò được người hâm mộ đánh giá là một trong những đôi vợ chồng đẹp nhất Hollywood. Họ có 2 cô con gái xinh đẹp và khá kín tiếng về chuyện đời tư.



9

Nhẫn đính hôn của người đẹp tennis Anna Kournikova - 2,5 triệu USD (58,75 tỉ đồng)

"Người đẹp tennis" thường đeo một chiếc nhẫn gắn kim cương trên ngón tay áp út. Dù chưa công khai đính hôn với chàng ca sĩ diễn trai Enrique Iglesias nhưng đây cũng được xem là một trong 10 chiếc nhẫn đính hôn đình đám của sao. Ước tính giá của nhẫn khoảng 2.5 triệu USD. Nhẫn được thiết kế với phong cách cầu kỳ, viên kim cương được cắt với hình trái lê nổi bật.



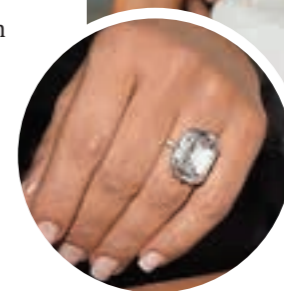
12

Nhẫn đính hôn của Kim Kardashian - khoảng 2 triệu USD (46,3 tỉ đồng)

Tháng 10/2013, Rapper 36 tuổi, Kanye West đã thuê nguyên sân vận động bóng chày AT&T ở San Francisco, Mỹ để tổ chức sinh nhật lần thứ 33 và cầu hôn Kim Kardashian. Khi ban nhạc hòa tấu những bản ballad lãng mạn từ bộ phim The Great Gatsby, Kanye đã đeo chiếc nhẫn kim cương 15 carat vào ngón tay Kim và pháo hoa nổ tung trên bầu trời. Chiếc nhẫn kim cương 15 carat của thương hiệu Lorraine có giá trị khoảng 2 triệu USD (một số nguồn tin cho rằng chiếc nhẫn có giá 8 triệu USD). Nhẫn được thiết kế với kiểu dáng cứng cáp, mặt nhẫn hình chữ nhật xếp tầng.

Sau thời gian dài hò hẹn và có với nhau một cô con gái, Kim Kardashian đã kết hôn với người bạn thân nhất của mình - người đã chờ đợi cô 10 năm, từ khi cô li hôn người chồng thứ nhất, yêu, kết hôn và li hôn người chồng thứ 2.

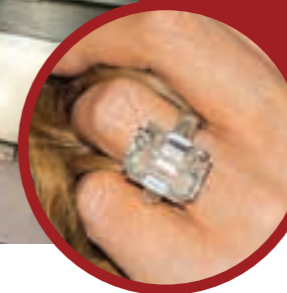
Sau 6 năm kết hôn và có với nhau 4 đứa con, mới đây, Kanye West cho biết anh muốn ly hôn với Kim "siêu vòng ba"(!)



11

Mariah Carey - 2,1 triệu USD (khoảng 49,4 tỉ đồng)

Mariah Carey và tỷ phú James Packer đính hôn tháng 1/2016, sau thời gian ngắn hẹn hò. Chiếc nhẫn đính hôn của Mariah Carey gắn 1 viên kim cương 35 carat và được đồn đoán là có giá tới 10 triệu USD. Cả hai từng lên kế hoạch làm đám cưới trong năm 2016. Tuy nhiên, họ cãi vã trong chuyến đi nghỉ ở Hy Lạp hồi tháng 10/2016 và nhanh chóng hủy hôn. Carey sau đó đã bán chiếc nhẫn cho một tiệm kim hoàn ở Los Angeles. Sau đó tiệm kim hoàn này rao bán lại chiếc nhẫn với giá 2,1 triệu USD. Theo Page Six, giá trị của chiếc nhẫn không phải trên 10 triệu USD như thông tin được đưa ra khi Mariah Carey đính hôn. Nhóm truyền thông của Carey cho biết, mục tiêu của cô khi chia tay chiếc nhẫn là để lặng lẽ trút bỏ gánh nặng cho bản thân khỏi mối quan hệ trong quá khứ, không nhất thiết phải thu lợi nhuận.



10 ĐỒNG HỒ KIM CƯƠNG ĐẮT NHẤT THẾ GIỚI

✦ BÀI: MINH ANH

THỜI GIAN LÀ VĨNH CỬU, NHƯNG KIM CƯƠNG CŨNG LÀ MÃI MÃI. LỰA CHỌN GIỮA MỘT CHIẾC ĐỒNG HỒ XA XỈ HAY MỘT VIÊN KIM CƯƠNG RỰC RỠ LUÔN KHÓ KHĂN, CHÍNH VÌ THẾ, KHÔNG GÌ HAY HƠN VIỆC ĐƯỢC SỞ HỮU THỨ MÌNH YÊU THÍCH THEO KIỂU "HAI TRONG MỘT": CHIẾC ĐỒNG HỒ NẠM KIM CƯƠNG QUÝ GIÁ VÀ SANG TRỌNG. MỜI QUÝ ĐỘC GIẢ CÙNG NGƯỜI DẪN ĐẦU ĐIỂM QUA DANH SÁCH NHỮNG TUYỆT TÁC ĐẮT GIÁ VÀ ĐƯỢC KHÁT KHAO NHẤT THẾ GIỚI...

Girard-Perregaux Cat's Eye Tourbillon Haute Joaillerie

Nằm trong series Cat's Eye nức tiếng của nhà Girard-Perregaux, chiếc đồng hồ trang sức mắt mèo này được làm bằng vàng trắng 18k, nạm 155 viên kim cương với tổng trọng lượng 12,97 carat trên bộ vỏ, 106 viên kim cương nằm trên mặt số với tổng trọng lượng 4,2 carat và núm xoay nạm 12 viên kim cương với tổng trọng lượng 0,58 carat. Ngoài ra, nó còn được trang điểm thêm một viên kim cương cắt hình đá hồng 24 mặt để tăng thêm vẻ diễm lệ.

Đây cũng là một trong không nhiều đồng hồ thiết kế thời trang sở hữu cả cơ chế tourbillon "thần thánh" với bộ máy lên cót tay, thời gian trữ cót 72 giờ, chống nước đến độ sâu 30 mét, mặt đồng hồ phủ kính sapphire chống lóa. Dây đeo làm từ da cá sấu với phần khóa bằng vàng trắng, có tùy chọn phần khóa bằng kim cương. Trong series này còn có phiên bản nạm tới 1.001 viên kim cương nhưng có cùng giá bán.

Giá tham khảo: 500.000 USD

Girard-Perregaux Cat's Eye Tourbillon Haute Joaillerie



Vacheron Constantin Kalla Lune

Một sản phẩm táo bạo và tinh tế, vượt khỏi khuôn mẫu truyền thống của nhà Vacheron Constantin. Nó được trang trí bằng 826 viên kim cương cắt hình baguette (hình chữ nhật, hơi giống chiếc bánh mì baguette) - trong đó, 170 viên nằm trên mặt số có cả lịch tuần trăng, thêm 23 viên kim cương cắt tròn và một viên cắt hình hoa hồng cho núm vặn. Tổng trọng lượng của số kim cương là 42,61 carat, tất cả đều tuân theo những tiêu chuẩn khắt khe nhất về đường cắt, màu sắc và độ tinh khiết để đảm bảo sự hài hòa đến hoàn hảo. Mỗi viên kim cương baguette trên mặt số đều có trọng lượng chính xác 2,82 carat. Riêng phần lịch tuần trăng được tô điểm bằng 14 viên kim cương và một miếng ngọc trai đen. Ngoài loạt đá quý màu trắng, trên chiếc Kalla Lune còn có 22 viên hồng ngọc, dây đeo làm từ da cá sấu thượng hạng. Kalla Lune được trang bị bộ máy lên cót tay Caliber 1400 với con dấu độc quyền Geneva Hallmark, trữ cót 40 giờ, hoàn thiện thủ công.

Giá tham khảo: 800.000 USD

Hublot Classic Fusion Haute Joaillerie

25 nghệ nhân đã làm việc ròng rã trong 4 tháng liên tục để tạo ra phiên bản Classic Fusion nạm tới 1.185 viên kim cương, tất cả đều được lấy từ khu vực Yakutsk thuộc miền Đông Siberia, khu vực được coi là giá lạnh nhất nước Nga. Chỉ riêng thao tác cắt kim cương đã tốn 4.100 giờ do 40 người thực hiện, cộng thêm 500 giờ kiểm tra kích thước. 332 viên nạm trên bộ vỏ titanium, 120 viên nạm trên vòng bezel, 122 viên nạm ở vỏ giữa, 66 viên nạm ở chỗ gắn dây đeo, 24 viên nạm trên núm xoay, 852 viên nằm trên mặt số lộ máy bằng đá quý. Đặc biệt, hàng trăm viên kim cương trên chiếc đồng hồ này được cắt hình baguette cho độ cân xứng hoàn hảo, càng chứng tỏ sự cầu kỳ của nó. Hublot Classic Fusion được trang bị máy lên cót tay, thời gian trữ cót 120 giờ, chống nước đến độ sâu 30 mét. Chỉ có 8 chiếc trên toàn thế giới.

Giá tham khảo: 1 triệu USD





Piaget Emperor Temple

Chỉ xét riêng về ý tưởng thì tuyệt tác của nhà Piaget cũng đã hết sức đặc biệt. Ngoài phần nắp, nó có đến hai mặt số kiểu khác nhau được “giấu” phía bên trong. 1.211 viên kim cương làm nhiệm vụ tô điểm cho Emperor Temple, trong đó, một viên lớn nhất cắt hình ngọc lục bảo, 207 viên cắt hình baguette, 481 viên cắt tròn (brilliant-cut). Riêng phần vỏ nạm 609 viên kim cương, 360 viên nằm trên phần dây đeo, ngoài ra còn có 173 viên đá quý màu trắng nạm vào mặt số thứ hai làm từ ngọc trai. Đây cũng là chiếc đồng hồ kim cương hiếm hoi sở hữu bộ máy có cơ chế tourbillon đảm bảo độ chính xác cao nhất, và cũng làm tăng thêm đáng kể giá trị của nó. Chỉ có một chiếc Emperor Temple được sản xuất với thông số kỹ thuật hầu như được giữ kín, và nó đã thuộc về rapper Jay-Z.

Giá tham khảo: 3,3 triệu USD

Blancpain Tourbillon Diamants

480 viên kim cương, tất cả được cắt hình baguette với tổng trọng lượng 58 carat được bố trí kiểu bất đối xứng trên mặt số, vòng bezel, vỏ giữa và dây đeo – như gạch lát vỉa hè ở Paris – mang đến vẻ đẹp khô khan và nam tính cho sản phẩm biểu tượng của nhà Blancpain. Trong khi đó, đá quý được nạm trên bộ vỏ, hai càng, mặt trước và mặt sau đều phủ sapphire chống lóa.

Như tên gọi, chiếc đồng hồ này sở hữu cơ chế tourbillon trong bộ máy in-house Blancpain Calibre 25A có chức năng tự động lên dây cót với thời lượng trữ cót đến bảy ngày. Kim cương che kín toàn bộ mặt ngoài khiến một số yếu tố đặc biệt khác bị che lấp, như chất liệu vàng trắng dùng để làm vỏ và dây đeo. Ngoài ra, Tourbillon Diamants có khả năng chống nước đến độ sâu 100 mét, hoàn thiện hoàn toàn thủ công.

Giá tham khảo: 1,8 triệu USD



Hublot Big Bang

Rapper Jay-Z rất thích đeo đồng hồ nổi bật trong các sự kiện lớn, và chiếc Big Bang của nhà Hublot là món quà sinh nhật từ vợ anh, ca sĩ Beyoncé. Nó được 12 nghệ nhân cắt kim cương và 5 thợ cắt đá quý chế tác thủ công trong ròng rã 14 tháng, nạm lên 1.282 viên kim cương với tổng trọng lượng đúng 100 carat, tất cả đều được phân loại màu và đo độ tinh khiết theo những tiêu chuẩn khắt khe nhất. Big Bang có bộ vỏ làm từ vàng trắng 18k nạm 302 viên kim cương baguette, dây đeo cũng bằng vàng trắng 18k nạm 782 viên kim cương baguette và 6 viên cắt hình ngọc lục bảo. Trong khi đó, mặt số của nó là sự kết hợp giữa vàng trắng 18k và palladium – một trong những kim loại hiếm và đắt nhất thế giới, nạm 179 viên kim cương baguette. Big Bang được trang bị bộ máy tự động lên cót với thời gian trữ cót 40 giờ. Chỉ có một chiếc duy nhất.

Giá tham khảo: 5 triệu USD



Jacob & Co. Billionaire

Nổi tiếng trong lĩnh vực kết hợp giữa đồng hồ và các loại đá quý, không ngạc nhiên khi Jacob & Co. thường xuyên cho ra đời những kiệt tác, như chiếc Billionaire. Cả 260 viên kim cương trên đó đều được chứng nhận của Hiệp hội đá quý Mỹ (GIA), một số viên nặng tới 3 carat, và tất cả đều được cắt hình ngọc lục bảo, nạm hoàn toàn trên phần dây đeo và khóa. Bộ khung của Billionaire làm bằng vàng trắng 18k, mặt đồng hồ để lộ hoàn toàn bộ máy Caliber JCAM09 với 167 chi tiết, trữ cót 72 giờ. Dĩ nhiên, Billionaire cũng sở hữu cơ chế tourbillon. Cái tên Billionaire – Tỷ Phú – mang nhiều hàm ý, nhưng nó cũng đánh dấu sự hợp tác toàn diện của Jacob & Co. với công ty Billionaire Lifestyle SARL.

Dù khẳng định đây là sản phẩm độc nhất vô nhị nhưng ông Jacob Arabo, chủ sở hữu Jacob & Co. cũng thừa nhận các hãng khác cũng có thể làm ra những sản phẩm tương tự bằng cách sử dụng nhiều loại đá quý. Chỉ có một chiếc Billionaire và nó đang thuộc sở hữu của tay đấm Floyd Mayweather.

Giá tham khảo: 18 triệu USD



Jaeger-LeCoultre Joaillerie 101 Manchette

Đây là món quà hãng Jaeger LeCoultre tặng Nữ hoàng Elizabeth II của Vương quốc Anh nhân kỷ niệm 60 năm bà trị vì, vì thế, nó không có giá cụ thể. Thiết kế của nó hoàn toàn là một chiếc vòng tay, nạm 576 viên kim cương. Mặt đồng hồ rất nhỏ, phải nhìn rất kỹ mới nhận ra, được trang bị bộ máy tự động vào loại nhỏ nhất thế giới với 98 chi tiết và nặng đúng một gam. Cũng không ngạc nhiên vì hãng đồng hồ xa xỉ Thụy Sĩ này được lựa chọn là nhà bảo trợ về mặt thời gian cho Đại lễ Kim Cương của Nữ hoàng Anh năm 2012. Theo các chuyên gia, dù không được định giá cụ thể và mọi thông tin chi tiết đều bị giấu kín, giá chiếc Joaillerie 101 Manchette cũng dao động quanh mức 26 triệu USD.



Graff Diamond The Fascination

Nhà Graff không nói rõ có bao nhiêu viên kim cương trên chiếc đồng hồ này, chỉ cho biết tổng trọng lượng của chúng là 152,96 carat. Ở vị trí trung tâm là viên kim cương cắt hình quả lê hoàn hảo, nặng 38,13 carat và có thể tách ra thành một chiếc nhẫn đeo tay. Toàn bộ số kim cương này được cắt và đánh bóng tại trụ sở của Graff ở London, riêng phần dây đeo cũng có thể dễ dàng chuyển đổi thành vòng tay. Ông Francois Graff, CEO của hãng cho biết, sản phẩm ra đời còn để tôn vinh mối quan hệ bền chặt giữa Graff và các thương hiệu đồng hồ xa xỉ Thụy Sĩ. Đây thực sự là một kiệt tác về kỹ nghệ chế tác kim cương, đá quý và luyện kim. Mọi thông tin về chiếc đồng hồ này đều được giữ kín, kể cả danh tính người mua.

Giá tham khảo: 40 triệu USD



Graff Diamond Hallucination

Là chiếc đồng hồ đắt nhất thế giới, hiển nhiên Hallucination được xem như một sản phẩm độc nhất vô nhị, không thể bắt chước. Không ai biết có bao nhiêu viên kim cương nạm trên đó, chỉ biết tổng trọng lượng của chúng là 110 carat, với các màu vàng, cam, xanh lục, xanh dương và hồng. Kim cương màu tự nhiên luôn quý, hiếm và có giá trị cao hơn hẳn kim cương trắng, và chúng còn được kết hợp với nhau để tạo ra hiệu ứng cầu vồng tuyệt đẹp.

Thông thường, kim cương trên đồng hồ sẽ được cắt hình baguette nhưng ở đây, chúng có hình tròn, hình ngọc lục bảo, hình quả lê và hình trái tim, cộng thêm phần kết nối bằng bạch kim cực khéo tạo cảm giác như chúng dính liền với nhau. Ra đời từ ý tưởng của Chủ tịch Laurence Graff, Hallucination xuất xưởng sau hàng ngàn giờ lao động của các nhà thiết kế, các nghệ nhân đá quý và nghệ nhân thủ công. Ra mắt lần đầu tại Basel World 2014, cho đến giờ, Hallucination vẫn chờ đợi một người mua sẵn sàng bỏ ra số tiền khổng lồ để sở hữu nó.

Giá tham khảo: 55 triệu USD



KIM CƯƠNG trong cung đình Việt

▼ BÀI: LÊ TIẾN LONG

TẠI VIỆT NAM, NÓI ĐẾN CÁC ĐỒ QUÝ HIẾM CỦA TRIỀU ĐÌNH, HẦU NHƯ SỬ SÁCH CHỈ ĐỀ CẬP ĐẾN CÁC LOẠI NGỌC VÀ VÀNG BẠC. KIM CƯƠNG CHỈ ĐƯỢC NHẮC ĐẾN CÓ LẺ TỪ THỜI NHÀ NGUYỄN, KHI CÁC MỐI GIAO THƯƠNG VỚI PHƯƠNG TÂY PHÁT TRIỂN.

Khó có thể xác định kim cương được sử dụng trong cung đình Việt từ khi nào, nhưng qua các cuốn sách của triều Nguyễn cũng như các ghi chép của người thời đó, các bức ảnh, tranh và đoạn phim còn lưu trữ được, chúng ta có thể nhận thấy sự xuất hiện của kim cương như một vật phẩm trang trí thông dụng trong cung đình.

Các bức tranh, ảnh của các vị vua triều Nguyễn, bắt đầu từ vua Kiến Phúc, người được chụp ảnh chân dung đầu tiên, cho đến vua Đồng Khánh và các vua về sau, trên áo mũ đại triều của các vị vua đều đính vàng bạc, trân châu, kim cương... để tăng thêm giá trị và uy nghi.

Theo sách Khâm định Đại Nam hội điển sự lệ, thì quy định của triều đình nhà Nguyễn là chiếc mũ của vua đội lúc thiết đại triều có đính 31 hình rồng làm bằng vàng tốt; 30 đóa hoa vương có khảm ngọc, đính thêm 140 hạt kim cương và trân châu.

Rất may, hiện nay chúng ta đang lưu trữ và phục chế được chiếc mũ đại triều của các vị vua Nguyễn để làm minh chứng, để chiêm ngưỡng những viên kim cương lấp lánh trên đó.



Mũ Cửu long thông thiên, hay còn gọi là mũ Xung thiên, thường được nhà vua dùng trong nghi lễ thiết đại triều (mũ phục chế)
Ảnh do nghệ nhân Vũ Kim Lộc cung cấp



Tranh chân dung vua Đồng Khánh đội mũ Cửu long thông thiên thể hiện rõ những viên kim cương lấp lánh

Nghệ nhân Vũ Kim Lộc cho biết, ông phục chế những chiếc mũ Cửu long thông thiên của triều Nguyễn thông qua hình ảnh chiếc mũ trên tượng vua Khải Định, đặt trên mộ nhà vua ở Ứng Lăng. Qua các bức ảnh chân dung của vua Khải Định, cũng như các thước phim tư liệu của hãng Pathé, ta cũng có thể thấy những viên kim cương chói sáng trên mũ của nhà vua.

Hầu hết kim cương đính trên mũ vua đều được gắn vào những bông hoa, hình mặt trời tỏa tia lửa bằng vàng. Trên phần trán của chiếc mũ Cửu long thông thiên có đính 3 viên kim cương lớn nằm trong vòng mặt trời. Phần đỉnh mũ đính thêm 3 viên kim cương nữa, còn trên chóp mũ là hai con rồng bằng vàng đang chầu vào mặt trời đính viên kim cương lớn.

Ở phần viền trang trí bằng vàng quanh trán mũ (gọi là bác sơn), ta lại thấy gắn thêm 5 viên kim cương cỡ bằng đầu ngón tay cắn trong vòng mặt trời, bên cạnh đó là 11 viên kim cương đơn nữa.

Ở mặt sau mũ Cửu long thông thiên và trên hai cánh chuồn cũng gắn rất nhiều hạt kim cương, với đây 10 hạt chia làm 2 hàng xếp sát nhau ở phần gốc mỗi cánh. Phần đầu cánh chuồn, cả mặt trước và sau cũng đều đính những hạt kim cương riêng lẻ.

Những chiếc mũ này nằm trong số các hiện vật cung đình được vua Bảo Đại bàn giao cho chính quyền cách mạng sau khi thoái vị tháng 8/1945. Do trải qua thời gian quá lâu, cả 4 chiếc mũ đều đã bị mục nát, chỉ còn lại những mảnh phụ kiện lộn xộn đủ loại vật liệu quý hiếm, từ vàng, bạc, hồng ngọc, bích ngọc, lam ngọc, ngọc trai, kim cương, ngà voi, tổng cộng lên tới trên 2.600 hiện vật.

Rất may, nhờ vào bàn tay tài hoa của nghệ nhân Vũ Kim Lộc (TP.HCM), bốn chiếc mũ đã được phục chế gần như nguyên dạng, trong đó có một chiếc mũ Miện của nhà vua dùng trong lễ tế Giao, hay còn gọi là mũ bình thiên, vì trên đỉnh có phiến mũ hình chữ nhật nằm ngang. Ba chiếc mũ còn lại là mũ Cửu long thông thiên, hay còn gọi là mũ Xung thiên, với đặc điểm phía sau có hai cánh chuồn hướng lên trời, thường được nhà vua dùng trong nghi lễ thiết đại triều.

Chiếc mũ Hồ đầu của Thống chế Thoại Ngọc hầu Nguyễn Văn Thoại (mũ phục chế)





Vua Khải Định đội mũ Miện trong lễ tế Giao



Chiếc mũ Miện của nhà vua dùng trong lễ tế Giao, hay còn gọi là mũ bình thiên (mũ phục chế)

Vua Khải Định là người rất “đòm dáng”, nhà vua đã tự thiết kế cho mình những bộ trang phục theo kiểu dáng châu Âu, ông cũng rất thích dùng trang sức.

Còn với chiếc mũ Bình thiên được phục chế, có hai hàng 12 dải tua trang trí kết bằng trân châu và đá quý uy nghi phía trước và sau, số các chi tiết trang trí quanh thành mũ ít hơn, nhưng ta vẫn thấy những chi tiết hình rồng vàng, các hình mặt trời và hoa bằng vàng, đều được gắn những hạt kim cương ở giữa. Có thể đếm được 12 viên kim cương trên chiếc mũ Bình thiên này. Loại mũ Bình thiên chỉ được các vị vua Việt Nam dùng trong lễ tế Giao, lễ tế quan trọng nhất của triều đình phong kiến nước ta, thường được tổ chức vào mùa Xuân hằng năm.

Không chỉ trên mũ, mà theo quy định của triều đình, đai lưng áo của nhà vua luôn được chế tác từ ngọc bích và đính kim cương.

Đặc biệt, vua Khải Định là người rất “đòm dáng”, nhà vua đã tự thiết kế cho mình những bộ trang phục theo kiểu dáng châu Âu, và ông cũng rất thích dùng trang sức. Trên hai bàn tay nhà vua

thường đeo kín những chiếc nhẫn kim cương có nạm các loại ngọc quý. Trên bức tượng chân dung nhà vua ở lăng Khải Định, đúc với tỷ lệ bằng người thật, ta có thể nhìn rõ bộ nhẫn quý của ông.

Học giả Vương Hồng Sển, người từng có dịp chiêm bái vua Khải Định từ cự ly gần ở Sài Gòn, đã tả lại trong cuốn Hôn nửa đời hư: “Vua đội nón lông kết, ngù bằng vàng thật, áo thêu rồng cũng đội hia “ghết” da đen cao tới gối, lưng nịt ngọc đá (đai ngọc) và đeo gươm cán vàng có nạm kim cương, trên ngực bào lông lánh chói lọi rất nhiều hạt kim cương cỡ 5, 6 ly. Ông đứng vịn cán gươm, một tay đưa lên trán chào kiểu nhà binh. Mười ngón tay, trừ hai ngón cái, đều đeo tám chiếc “cà-rá nhận hột xoàn lớn” (nhẫn gắn hột xoàn lớn- PV).

Không chỉ trên mũ, đai, cán gươm của nhà vua, mà trên những chiếc kim bài thể hiện quyền uy của

các vua nhà Nguyễn cũng được đúc bằng vàng và trang trí bằng kim cương. Như chiếc kim bài nhà vua đeo khắc bốn chữ “Thái bình thiên tử”, hình chữ nhật (8,5cm x 5cm), được nạm 10 viên kim cương.

Kim bài khắc chữ “Đông cung hoàng thái tử” của Thái tử Vĩnh Thụy cũng được đúc bằng vàng, viền hai vòng chữ nhật gắn các hạt châu báu và khảm thêm 12 viên kim cương

Việc chế tác các vật trang trí và nghi lễ của vua triều Nguyễn được giao cho các công xưởng triều đình chuyên về chế tác kim hoàn và đồ ngọc. Đây là nơi trưng tập những thợ thủ công tài giỏi nhất trên

Mũ thiết đại triều của vua nhà Nguyễn có đỉnh 31 hình rồng làm bằng vàng tốt, 30 đóa hoa vương có khảm ngọc, 140 hạt kim cương và trân châu.



cả nước. Bởi vậy, sưu tập trang sức cung đình triều Nguyễn không những phản ánh trình độ kỹ thuật và mỹ thuật chế tác điêu luyện, tuyệt mỹ và tinh xảo mà còn thể hiện những giá trị văn hóa, nghệ thuật gắn với triều Nguyễn trong lịch sử Việt Nam.

Việc chế tác các kim bài và kim khánh dưới thời Nguyễn được giao cho Kim ngân tượng cục thực hiện. Kim ngân tượng cục do vua Minh Mạng cho lập vào năm 1834, trực thuộc Sở Nội tạo. Đây là nơi trưng tập các thợ thủ công tài giỏi trong cả nước về nghề kim hoàn. Họ được tuyển vào làm việc ở Kim ngân tượng cục này để chuyên chế tác các vật dụng bằng vàng và bạc, cung ứng cho nhu cầu của hoàng gia và triều đình.

Ngoài Kim ngân tượng cục, triều Nguyễn còn cho mở thêm hai tượng cục khác, chuyên chế tác các vật dụng liên quan đến vàng bạc. Đó là Kim mạo tượng ty chuyên chế tạo mũ mào dát vàng cho vua và hoàng gia và Kim tương tượng ty chuyên chế tạo các vật phẩm có thếp vàng. Tuy nhiên hiện nay chúng ta không có được những tài liệu chi tiết để biết các nghệ nhân cung đình của triều Nguyễn xử lý kim cương như thế nào, có trực tiếp cắt, gọt, mài giữa kim cương trước khi gắn, khảm lên các chi tiết trang trí bằng vàng, hay sử dụng các viên kim cương đã chế tác được nhập khẩu từ nước ngoài.

Kim cương không chỉ được sử dụng trên các vật dụng của nhà vua, trên chiếc mũ Hồ đầu của Thống chế Thoại Ngọc hầu Nguyễn Văn Thoại, người mất từ thời vua Minh Mạng, được nghệ nhân Vũ Kim Lộc phục chế cũng được trang trí những viên kim cương nhưng không được đặt trong đồ án hình tia mặt trời. Điều đó cho thấy kim cương đã trở nên khá thông dụng trong triều đình nhà Nguyễn, ít nhất là từ thời vua Minh Mạng cho đến tận thời vua cuối cùng, vua Bảo Đại, để ngày nay chúng ta được chiêm ngưỡng những di sản còn lại của một triều đại đã qua, và được tận mắt ngắm nhìn những viên kim cương, ngọc quý tỏa sáng lấp lánh trên những chiếc mũ của các vị vua từ hàng trăm năm trước.

Ngày nay, chúng ta có thể chiêm ngưỡng những chiếc mũ đại triều của các vị vua Nguyễn – một phần di sản còn lại của một triều đại đã qua - tại bảo tàng Lịch sử Quốc gia (Hà Nội), và chiếc mũ Hồ đầu của Thống chế Thoại Ngọc hầu Nguyễn Văn Thoại tại lăng Thoại Ngọc Hầu, Châu Đốc, An Giang.

SAY MÊ

KIM CƯƠNG

theo cách của

NỮ HOÀNG

♥ BÀI: LONG LÊ

VỚI PHỤ NỮ, SỨC HẤP DẪN CỦA KIM CƯƠNG LÀ KHÔNG THỂ CHỐI CẠI VÀ KHÓ ĐIỀU GÌ KHÁC CÓ THỂ THAY THẾ. NGAY CẢ NỮ HOÀNG VỚI QUYỀN LỰC MÀ CÁ NHÂN LOẠI KHAO KHÁT, NGƯỠNG MỘ, THÌ HỌ VẪN CỨ LÀ PHỤ NỮ, VÀ CỨ CUỒNG SI KIM CƯƠNG, THEO CÁCH CỦA MỘT BÀ HOÀNG.



Chiếc vương miện được khảm nạm hàng nghìn viên kim cương, với tổng trọng lượng lên tới 4.858 carat



Một bức tranh vẽ Nữ hoàng Ekaterina II với cây quyền trượng và vương miện

Nữ hoàng nước Nga Ekaterina II

Người phụ Nữ được cho là cuồng si kim cương nhất chính là nữ hoàng nước Nga Ekaterina II (Catherine Đại đế), nữ hoàng hùng danh và cũng là nữ hoàng cai trị thời gian dài nhất của đế quốc Nga, suốt 34 năm từ năm 1762 đến 1796.

Người ta thường nói, nếu phụ nữ bình thường ước mơ mỗi ngày thay một bộ trang phục mới thì đam mê của Nữ hoàng Ekaterina II là dùng kim cương trang trí khắp cung điện, thậm chí tất cả mọi đồ vật xung quanh bà.

Nữ hoàng vốn xuất thân từ một gia đình quý tộc Phổ. Từ năm 14 tuổi, bà đã được sắp đặt để cưới thái tử của nước Nga. Khi thái tử lên ngôi, tức vua Pyotr III, bà trở thành hoàng hậu nước Nga.

Tháng 6/1762, bằng một cuộc binh biến, bà đã cầm đầu lực lượng thân cận lật đổ chồng mình, lên ngôi nữ hoàng rồi để ông chồng chết sau đó ít lâu. Với bàn tay cai trị sắt đá, bà đã đưa nước Nga trở nên hùng mạnh.

Ở ngôi vị cao nhất, nữ hoàng thỏa sức vùng vẫy với tất cả những thú vui và đam mê của mình, trong đó có một đam mê xa xỉ dành cho kim cương.

Ngay từ năm 1762, để chuẩn bị cho lễ đăng cơ của mình, Nữ hoàng Ekaterina II đã mời những nghệ nhân hàng đầu về kim cương, châu báu chế tác chiếc vương miện cho mình. Chiếc vương miện này được khảm nạm hàng nghìn viên kim cương, với tổng trọng lượng lên tới 4.858 carat, trong đó trên đỉnh vương miện là viên tiêm tinh thạch (spinel) lớn nhất thế giới, nặng 398,72 carat.

Người ta kể rằng, một lần, khi nhìn thấy bìa của một cuốn Kinh Thánh thuộc thế kỷ XVII mà bà thường dùng phản chiếu ra thứ ánh sáng quá tầm thường, bà liền yêu cầu thợ kim hoàn nạm lên đó 3.017 viên kim cương để cuốn sách có thể ánh lên những quang sáng chói lóa.

Nữ hoàng Ekaterina II luôn đưa ra yêu cầu rất cao đối với công nghệ khảm nạm và mài cắt kim cương. Do đó, bà đã cho vời những chuyên gia về mài cắt kim cương xuất sắc nhất trong lịch sử nước Nga về kinh đô để phục vụ thú vui đó của mình.

Biết rõ nữ hoàng cuồng si kim cương, người tình của bà đã bỏ rất nhiều công sức để săn lùng bằng được viên kim cương lớn thứ ba thế giới có tên là Orlov. Viên kim cương có trọng lượng 189,62 carat từng được dùng làm mắt của một pho tượng thần trong ngôi đền cổ Sri Ranganathaswamy ở Ấn Độ. Nữ hoàng Ekaterina II gần như phát cuồng khi nhìn thấy viên kim cương này và bà đã khảm nó lên cây quyền trượng tượng trưng cho quyền lực của mình.

Viên kim cương Orlov với những truyền thuyết bí ẩn bao quanh nó, đã khiến cây quyền trượng càng trở nên uy nghiêm. Ngày nay, cây quyền trượng của Nữ hoàng với viên kim cương Orlov nổi tiếng màu trắng ngà xanh nhạt đang thuộc về bộ sưu tập của Quỹ kim cương quốc gia tại điện Kremlin, Moscow.

Gần đây, một chiếc vòng cổ đính kim cương hình nơ của Nữ hoàng Ekaterina II, thuộc trang sức Hoàng gia Nga và thất lạc sau khi cách mạng nổ ra, đã được bán đấu giá trên Sotheby's với giá trị dao động từ 3-5 triệu USD.



Cây quyền trượng gắn viên kim cương Orlov từng được dùng làm mắt của một pho tượng thần trong ngôi đền cổ Sri Ranganathaswamy ở Ấn Độ



Vương miện có gắn "siêu" kim cương Koh-i-Noor được phát hiện vào năm 1304, được coi là viên kim cương cổ xưa và nổi tiếng nhất thế giới.

Nữ hoàng Victoria cũng là người có thời gian trị vì kỷ lục ở Vương quốc Liên hiệp Anh và Ireland, với thời gian lên tới 63 năm 7 tháng, từ năm 1837 đến năm 1901. Gần 64 năm trị vì, bà sở hữu một tình yêu mỹ mãn và những món trang sức châu báu xa hoa nhất.

Người ta không nói rõ niềm yêu thích với kim cương của Nữ hoàng Victoria được hình thành như thế nào. Tuy nhiên, sử sách cho biết, năm 1838, khi Nữ hoàng lên ngôi, hoàng thất đã chuẩn bị trước 2.500 viên kim cương để bà sử dụng.

Hai mươi năm sau, khi thành công trong việc biến Ấn Độ trở thành thuộc địa của Anh, viên kim cương cổ xưa và nổi tiếng bậc nhất thế giới Mountain of Light (hay còn gọi là viên kim cương Koh-i-Noor) đã thuộc quyền sở hữu của bà.

Viên kim cương này được vị tiểu vương bé nhỏ mới 9 tuổi Duleep Singh, người cai trị cuối cùng của tiểu vương quốc Punjab thuộc tiểu lục địa Ấn Độ, vượt quãng đường 4.200 dặm đến nước Anh để dâng lên tặng Nữ hoàng Victoria nhằm bày tỏ lòng thành kính đối với Nữ hoàng và triều đình Anh.

Với tổng trọng lượng 186 carat, viên "siêu" kim cương được đặt tên là Koh-i-Noor, có nghĩa là "Núi ánh sáng" trong tiếng Ba Tư. Đây không phải là viên kim cương bình thường, một vị hoàng đế Mughal đã miêu tả rằng, "Koh-i-Noor có trị giá bằng một nửa chi tiêu hàng ngày của tất cả người dân trên toàn thế giới".

Năm 1851, khi Koh-i-Noor được đưa ra giới thiệu tại một cuộc đại triển lãm ở Anh, có nhiều ý kiến cho rằng viên "siêu" kim cương đã bị giảm ánh hào quang lộng lẫy. Vì thế, Quận công Albert, chồng của Nữ hoàng Victoria, đã bỏ ra 8.000 bảng Anh để cắt lại viên "siêu" kim cương này, khiến trọng lượng của nó giảm còn 105 carat.

Sau đó, Koh-i-Noor được đính lên vương miện của Nữ hoàng Anh. Sau Nữ hoàng Victoria, Hoàng hậu Elizabeth đã đội vương miện có gắn "siêu" kim cương Koh-i-Noor trong lễ đăng quang của chồng - Vua George VI năm 1937 và đến lượt Nữ hoàng Elizabeth II khi bà lên ngôi ngày 2/6/1953.

Năm 1858, nữ hoàng Victoria đã cho chế tác bộ trang sức vòng cổ và hoa tai Collet từ những viên kim cương trong bộ sưu tập cá nhân của bà. Chiếc vòng cổ có tới 30 viên kim cương chất lượng với tổng trọng lượng lên tới hơn 22 carat. Bộ trang sức này cũng đã được Nữ hoàng Elizabeth II đeo trong lễ đăng quang.

Trong thời gian trị vì của mình ở thế kỷ XIX phần thịnh, để thoả mãn nhu cầu sưu tầm và thưởng thức châu báu, Nữ hoàng Victoria luôn nâng đỡ những người thợ giỏi của các thương hiệu kim hoàn lớn và tạo điều kiện cho những thương hiệu đó phát triển mạnh mẽ. Bà từng bỏ ra những khoản tiền không nhỏ để mua trang sức của thương hiệu danh tiếng như Garrard, Chaumet. Dù sở hữu rất nhiều món châu báu hiếm có trên thế giới, nhưng Nữ hoàng đã thổ lộ trong cuốn nhật ký của mình rằng món trang sức mà bà yêu thích nhất chính là chiếc trâm cài áo đính lam bảo thạch mà Hoàng tử Albert đã trao tặng cô dâu Victoria làm quà cưới.

Rất nhiều di sản của Nữ hoàng Victoria để lại cũng là một kho kim cương khổng lồ. Như chiếc vương miện nhỏ mà Nữ hoàng đội trong lễ tang chồng, Hoàng tử Albert, năm 1862, có 4 cánh bằng vàng và khảm kim cương toàn bộ. Hay vương miện The Grand Duchess of Vladimir of Russia được chế tác bằng kim cương và ngọc trai, vốn là một món quà tặng cho Nữ hoàng Victoria từ Sa hoàng Nga. Trong bức ảnh chân dung Nữ hoàng Victoria chụp năm 1882, ta có thể thấy cổ áo của bà có đính viên kim cương to bằng quả mận, đồng thời bà cũng đeo sợi dây chuyền được kết bằng nhiều viên kim cương lớn với thiết kế tinh xảo.

Riêng quả cầu Sovereign, báu vật truyền quốc được dùng trong lễ đăng quang của các vị vua Anh, được Nữ hoàng thừa kế từ các bậc tiền nhân, là được chế tác cho lễ đăng quang của vua Charles năm 1661. Quả cầu vàng có ruột rỗng và được gắn ngọc lục bảo, hồng ngọc, ngọc bích và kim cương xung quanh vô cùng tinh xảo.

Chiếc quyền trượng Sovereign, một báu vật khác được sử dụng trong các lễ đăng quang của nhà vua Anh cũng gắn liền với một viên kim cương nổi tiếng. Đó là Star of Africa (ngôi sao châu Phi), viên kim cương cắt gọt lớn nhất thế giới hiện tại. Quyền trượng được làm năm 1661 dưới thời vua Charles, sau đó được thiết kế lại để phù hợp với kim cương 530 carat năm 1910.

Quyền trượng tối cao Sovereign là một báu vật vô giá của Hoàng gia Anh, tượng trưng cho quyền lực của người đứng đầu Hoàng Gia, thường được sử dụng trong các nghi lễ đăng cai quan trọng của Hoàng gia.



Bộ ngọc lục bảo lộng lẫy nam kim cương và ngọc lục bảo

Quả cầu Sovereign - báu vật truyền quốc được dùng trong lễ đăng quang của các vị vua Anh

Một di sản nổi tiếng khác của Nữ hoàng Victoria là bộ trang sức ngọc lục bảo, bao gồm vương miện, vòng cổ, hoa tai, trâm cài áo, đều do Hoàng tử Albert thiết kế, được chế tác bởi những người thợ kim hoàn để làm quà tặng Nữ hoàng Victoria. Bộ vòng cổ, hoa tai và trâm cài áo hoàn thành vào năm 1843, còn vương miện với khuôn vàng nam kim cương và gắn những viên ngọc lục bảo vô cùng hấp dẫn được hoàn thành vào năm 1845-1846.

Sau này Nữ hoàng Victoria tặng bộ trang sức ngọc lục bảo này cho cháu nội bà là Công chúa Louise - Công tước phu nhân xứ Fife và sau đó, nó được truyền lại cho con cháu nhà Fife.

Với số lượng con cháu đông đảo sau này làm vương, hậu ở gần khắp châu Âu, kho báu của Nữ hoàng Victoria cũng theo đó được phân tán đi khắp nơi. Nhờ vào sự thừa kế đó, sau này mỗi khi chiêm ngưỡng một bộ đồ trang sức đính kim cương và ngọc quý có niên đại từ triều đại Victoria, người ta lại nhớ đến bà, vị Nữ hoàng nổi tiếng mê và sở hữu nhiều kim cương nhất thế giới lúc đương thời.



Bộ trang sức vòng cổ và hoa tai Collet

Nữ hoàng Anh Victoria



KIM CƯƠNG

trong những bộ phim

HOLLYWOOD

nổi tiếng

📌 BÀI: NGỌC ANH

TỪ RẤT LÂU RỒI, HOLLYWOOD ĐÃ CÓ NIỀM HỨNG THÚ ĐẶC BIỆT VỚI KIM CƯƠNG. BẮT KỂ THUỘC THỂ LOẠI NÀO: TÌNH CẢM, TRINH THÁM, HÀNH ĐỘNG HAY KINH DỊ, THẬM CHỈ LÀ HUYỀN ÀO, KIM CƯƠNG LUÔN LÀ YẾU TỐ MANG ĐẾN SỰ LÃNG MẠN CŨNG NHƯ SỨC LÔI CUỐN CHO BỘ PHIM, THẬM CHÍ, CÒN GÓP PHẦN ĐỊNH HÌNH MỘT VÀI KHOẢNH KHẮC MANG TÍNH BIỂU TƯỢNG NHẤT TRONG LỊCH SỬ ĐIỆN ẢNH. CÙNG ĐIỂM QUA NHỮNG BỘ PHIM NỔI TIẾNG LIÊN QUAN ĐẾN LOẠI ĐÁ QUÝ ĐƯỢC XEM LÀ BỀN BỈ NHẤT TRÊN ĐỜI...



C ông chiếu năm 1953, bộ phim kinh điển *Gentlemen Prefer Blondes* (tạm dịch: Các quý ông mê phụ nữ tóc vàng hơn) chính là tác phẩm điện ảnh mang tính biểu tượng đầu tiên về kim cương, đồng thời, nó cũng được xem như bộ phóng đưa tên tuổi nữ diễn viên Marilyn Monroe lên hàng ngũ siêu sao. Trong phim, cô thủ vai một thiếu nữ chuyên săn lùng đàn ông giàu có, những người có thể thoải mái chu cấp cho thú vui mua sắm kim cương đầy xa xỉ mà không hề cau mày. Vừa hài hước lại vừa đáng yêu, bộ phim nhạc kịch này không chỉ được giới phê bình ngợi ca mà còn xếp thứ bảy trong 10 phim đạt doanh thu cao nhất năm.

Đặc biệt, màn trình diễn ca khúc nhạc jazz mang cái tên đầy ý nghĩa *Diamonds Are A Girl's Best Friend* (tạm dịch: Kim cương là bạn tốt nhất của một cô gái) đã trở thành nguồn cảm hứng lớn lao cho các thế hệ nghệ sĩ đàn em, bao gồm cả ca sĩ và diễn viên, chính ca khúc này cũng được tái hiện lại đến hàng trăm ngàn lần theo vô số phong cách khác nhau. Không chỉ vậy, viên kim cương 24 carat hình quả lê Marilyn Monroe đeo trong những phân cảnh đắt giá nhất của bộ phim là "hàng thật giá thật", từng thuộc về Hoàng hậu nước Pháp Marie Antoinette hay Maria Theresa - Hoàng thái hậu của La Mã, Nữ đại công tước Áo, người trị vì Đại công quốc Áo hồi giữa thế kỷ 18.



Nhưng xét về độ nổi tiếng thì *Gentlemen Prefer Blondes* vẫn phải xếp sau *Breakfast At Tiffany's* (tạm dịch: Bữa sáng tại Tiffany), ra mắt năm 1961, dựa theo cuốn tiểu thuyết cùng tên của Truman Capote, với phân cảnh đầu tiên đã trở thành huyền thoại: cô gái trẻ Holly Golightly đứng trước cửa hiệu kim hoàn lừng danh Tiffany & Co, nhắm nháp cà phê với bữa sáng kiểu Đan Mạch, cho thấy vẻ quyến rũ không thể cưỡng nổi của nữ diễn viên Audrey Hepburn. Không chỉ vậy, bộ váy của nhà Givenchy, chiếc vòng cổ ngọc trai đính kim cương hiệu Chanel cùng trâm cài tóc bằng vàng trắng của nhà Tiffany đã biến Audrey Hepburn thành một biểu tượng thời trang của Hollywood.



Bộ phim hài về tình yêu giữa xã hội thượng lưu New York và những mặt trái của nó đã để lại những ảnh hưởng sâu rộng lên các nhà làm phim sau này, được Thư viện Quốc hội Mỹ chọn lưu trữ trong Bộ sưu tập phim Quốc gia vì những "dấu ấn văn hóa, lịch sử và thẩm mỹ" độc đáo. Kim cương trong *Breakfast At Tiffany's* là hình ảnh tượng trưng cho sự vững bền của tình yêu đích thực, nhưng cũng đại diện cho đời sống xa xỉ mà những người phải bươn chải với cuộc sống như Holly Golightly hay nhà văn Paul Varjak luôn khát khao vươn tới...

Kim cương còn xuất hiện trong rất nhiều phim lãng mạn nổi tiếng khác như Pretty Woman, Titanic, The Affair Of The Necklace, Mouline Rouge!, How To Lose A Guy In Ten Day, tuy nhiên, tầm ảnh hưởng vào nội dung phim không quá mạnh mẽ. Có điều, viên kim cương của nhân vật Rose DeWitt Bukater trong Titanic được cho là lấy nguyên mẫu từ viên "The Heart Of The Ocean" thuộc về vua Louis XVI của nước Pháp, đã chìm theo tàu Titanic vào năm 1912. Cho đến nay, đã có nhiều cuộc tìm kiếm "The Heart Of The Ocean" diễn ra nhưng chưa ai thành công, bởi quả thực, nói đây là việc "mò kim đáy bể" cũng không sai một chút nào.



Năm 1971, hãng EO giới thiệu tập thứ bảy trong series phim về điệp viên 007 mang tên Diamonds Are Forever (tạm dịch: Kim cương vĩnh cửu). Có một chi tiết rất thú vị là tên phim (dựa theo tiểu thuyết của nhà văn Ian Fleming) gần như tương đồng với tagline (khẩu hiệu) của tập đoàn khai thác, chế tác và bán lẻ kim cương De Beers: A Diamond Is Forever. Được một chuyên viên viết ra năm 1947, câu tagline này mang đến những hiệu quả to lớn cho chiến dịch quảng cáo của De Beers, giúp cải thiện doanh thu đáng kể từ năm 1948, qua đó giúp tập đoàn này tồn tại qua cuộc Đại suy thoái hậu Thế chiến thứ 2. Câu tagline này khiến người ta nhận thức được giá trị của kim cương theo cách đơn giản và dễ hiểu nhất, và đến năm 1951, 8/10 cô dâu ở nước Mỹ nhận quà đính hôn là nhẫn kim cương. Năm 1999, tạp chí Advertising Age đã tuyên bố A Diamond Is Forever là "tagline quảng cáo xuất sắc nhất thế kỷ 20", bởi đơn giản, nó gắn liền với ước mơ về tình yêu vượt thời gian.

Hiển nhiên nhà văn Ian Fleming đã chịu nhiều ảnh hưởng từ câu tagline "thần thánh" của De Beers để đặt tên cho cuốn tiểu thuyết của mình và



sau đó, nó được chuyển thể thành phim. Đó là câu chuyện về cuộc đối đầu giữa James Bond – do tài tử Sean Connery thủ vai – với một tập đoàn buôn lậu kim cương khét tiếng. Đây cũng là lần cuối cùng tổ chức tội phạm bí mật SPECTRE xuất hiện trong series này và chỉ trở lại trong tập phim cùng tên vào năm 2015. Ca khúc chủ đề Diamond Are Forever do danh ca Shirley Bassey thể hiện đã trở thành một bài "hit" lớn, có mặt trong rất nhiều album tuyển chọn, còn bộ phim cũng thu về số tiền khổng lồ, lớn gấp 13 lần chi phí đầu tư, được giới phê bình hết lời khen ngợi.

Kim cương cũng là thứ để tranh giành trong một phim hành động rất nổi tiếng khác, Indiana Jones And The Temple Of Doom (tạm dịch: Indiana Jones và ngôi đền tử thần), kể về hành trình tới Ấn Độ của giáo sư sử học kiêm nhà khảo cổ Indiana Jones. Tại đây, anh đã đụng độ với băng nhóm Thuggee trong nỗ lực tranh giành năm hòn đá Sankara – cũng là những viên kim cương thời cổ ẩn chứa phép màu, có thể dùng để thống trị thế giới. Dù là tập có chất lượng nghệ thuật đuối nhất trong trilogy nhưng phim vẫn cực kỳ ăn khách với nhiều màn rượt đuổi, đọ súng, cận chiến bắt mắt cùng mức độ kịch tính và một chút màu sắc kinh dị.

Và đã nói đến kim cương trong phim ảnh thì không thể nào bỏ qua một "thương hiệu" kinh điển: The Pink Panther (tạm dịch: Điệp vụ Báo hồng). Tổng cộng đã có 11 phim thuộc series này công chiếu, tập đầu tiên lên rạp năm 1963, phiên bản remake (làm lại) ra mắt năm 2006, tất cả xoay quanh viên thanh tra ngờ nghệch Jacques Clouseau và cộng sự Gilbert Ponton trong hành trình tìm kiếm và bảo vệ một viên kim cương độc nhất vô nhị màu hồng với phần chính giữa gợi hình ảnh một con báo – nên nó mới được gọi là Pink Panther.

Riêng đoạn nhạc mở đầu do Henry Mancini sáng tác đã được coi là một trong những khúc nhạc nền phim ảnh quen thuộc và nổi tiếng nhất xưa nay.

Theo các chuyên gia kim cương, nếu tồn tại ngoài đời thực, viên Pink Panther này được xếp vào loại IIa, nghĩa là cực kỳ hiếm do không hề có tạp chất, hoặc nếu có thì là tạp chất boron, khiến nó mang màu xanh lam. Như vậy, Pink Panther cùng loại với viên kim cương Hy vọng.

Trở lại với bộ phim, nếu bản gốc năm 1963 được xem là kinh điển thì bản remake năm 2006 bị chê khá nhiều về chất lượng, tuy nhiên vẫn rất ăn khách nhờ tính giải trí cao và cả sự xuất hiện hết sức ấn tượng của nữ ca sĩ Beyoncé. Pink Panther cũng được dựng thành series hoạt hình chiếu liên tục trong nhiều năm, rất quen thuộc với các khán giả nhí.



Trên thực tế, viên kim cương hồng lớn nhất thế giới mang tên The Pink Star, có trọng lượng thô 132,5 carat, và các nghệ nhân đã phải mất hai năm ròng rã để cắt nó thành mặt nhẫn hình oval với trọng lượng 69,6 carat. Năm 2013, một người mua giấu tên đã chi ra 52 triệu USD để sở hữu The Pink Star và nhạc khúc quen thuộc của phim Pink Panther đã vang lên trong phòng đấu giá của nhà Sotheby's khi mọi việc đã ngã ngũ. Rất thú vị.

Thuộc thể loại hình sự - tội phạm, những phim như Thief, A Fish Called Wanda, Ocean's Thirteen, Ocean's Eight, Snatch, The Bank Job đều xoay quanh các phi vụ làm ăn liên quan đến kim cương với rất nhiều thủ đoạn lão luyện khiến khán giả



phải trầm trồ thán phục về sự sáng tạo của đội ngũ biên kịch. Phim Uncut Gems do Netflix phát hành đã lọt danh sách Top 10 phim hay nhất năm 2019, được giới phê bình hết lời ca ngợi – nhất là diễn xuất tuyệt vời của Adam Sandler trong vai Howard Ratner, gã buôn kim cương gốc Do Thái nghiện cờ bạc, phải lấy những món hàng đắt giá mình đã mua mang đi trả nợ.

Và chúng ta không thể bỏ qua Blood Diamond (tạm dịch: Kim cương máu), một trong những phim hay nhất về mặt trái của ngành công nghiệp kim cương với những yếu tố không bao giờ được phép hiện diện trong các khu mua sắm sang trọng, các nhà đấu giá. Chúng vĩnh viễn nằm lại trong các khu mỏ kim cương ở các nước nghèo hoặc đang phát triển, các khu vực có xung đột vũ trang – nhất là châu Phi – bao gồm khai thác trái phép, bóc lột lao động – nhất là lao động trẻ em, buôn lậu, cướp bóc. Blood Diamond không hề dễ xem dù có sự hiện diện của tài tử Leonardo DiCaprio, cực kỳ thấm thía, xúc động, ít nhất cũng cho chúng ta hiểu rõ hơn về khái niệm "kim cương máu".

Kim cương là minh chứng cho tình yêu. Kim cương được dùng để thể hiện sự giàu có và thành công. Giá trị và ý nghĩa của kim cương khiến chúng trở thành mục tiêu của giới tội phạm, khát khao và ước mơ của các cô gái trẻ. Đó là lý do để kim cương sẽ không bao giờ vắng bóng trên màn ảnh rộng, chỉ ít trong hai thể loại tình cảm – lãng mạn và hình sự – tội phạm.



Tinh Táo & Đam Mê

♥ BÀI: LÊ TIẾN ĐẠT



CÁC TAY BÁN KIM CƯƠNG HAY KỂ CHUYỆN: TRONG NHỮNG VIỆC HỜI HỢP NHẤT TRONG ĐỜI MỘT NGƯỜI ĐÀN ÔNG LÀ HỜI CƯỚI MỘT CÔ GÁI. ĐỂ DÒN ĐỐI PHƯƠNG VÀO THẾ CŨNG PHẢI HỜI HỢP, CĂNG THẲNG NHƯ MÌNH, CÁC CHÀNG TRAI HAY MANG THEO MỘT CHIẾC NHẮN CÓ GẮN KIM CƯƠNG. NGHE CÓ VẊ HỢP LÍ, NHẤT LÀ KHI HẦU HẾT PHỤ NỮ HIỆN ĐẠI TRÊN THẾ GIỚI NÀY ĐỀU ỦNG HỘ QUAN ĐIỂM ẤY.

Thêm nữa, một trong những công dụng huyền ảo mà người ta hay kể trên các bài viết dẫn dụ người mua là kim cương có thể “Giúp nuôi dưỡng nhịp đập của tim và não. Giúp điều hòa nhịp tim, tinh thần và làm người ta lạc quan vui vẻ hơn.” Nghe cũng có vẻ đúng vì biểu hiện lâm sàng khi nhìn thấy kim cương là lông mày nhướn lên, mắt sáng rực, miệng mấp máy, xong cười không kìm được, hơi thở tăng nhanh, thậm chí là nước mắt cứ thế tuôn trào (nghĩa là khóc) không kìm lại được. Họ khuyến cáo những người dễ bị kích động và huyết áp cao không nên đeo thứ đá này.

Trong khi đó, những thứ có thể khiến đàn ông rơi vào tình trạng tương tự là cả một danh sách dài: siêu xe, điện thoại, đồng hồ, kính, bút bật lửa, whisky, cognac, kết quả xổ số và cả hoa hậu, người mẫu nữa.

Từ cách đây hơn hai trăm năm đến tận ngày nay, các chiến dịch quảng cáo dài hơi với quy mô khổng lồ của các ông trùm kim cương đã ảnh hưởng nặng nề đến ví của nhiều thế hệ các chàng trai đến tuổi lập gia đình. Thông điệp “Kim cương là vĩnh cửu” khiến các cô gái trẻ cảm thấy mình thiệt thòi nếu trên tay kẻ cầu hôn chỉ là một chiếc nhẫn trơn, không có đính viên đá trắng lấp lánh nào. Còn gì xứng đáng hơn để làm biểu tượng cho một cuộc hôn nhân lâu bền (đấy là thề thốt với nhau thế), bằng một viên đá tự nhiên cứng nhất cơ chứ? Chưa kể là nó lại đẹp lấp lánh và rất đắt nữa. Tất nhiên thông điệp quảng cáo không bao giờ nhắc đến những loại đá cứng hơn như Lonsdaleite hay Wurtzite boron nitride. Đơn giản là vì chúng quá hiếm và các nhà đầu cơ không bao giờ có được để bán với số lượng nhiều như kim cương.

Điện ảnh ra đời thật đúng lúc đã góp phần đẩy cơn cuồng kim cương lên một tầm mức mới. Phim phiêu lưu về những cuộc săn tìm kho báu xuất hiện kim cương nào cũng ly kì, gay cấn, khốc liệt. Có khi mấy trăm mạng người lao vào tàn sát nhau để tranh rương vàng nhưng rồi kẻ chiến thắng lại là một tay lái cá biệt giấu đi đúng lúc một vài viên kim cương. Các vụ trộm cướp trên phim cũng



Thông điệp “Kim cương là vĩnh cửu” khiến các cô gái trẻ cảm thấy mình thiệt thòi nếu trên tay kẻ cầu hôn chỉ là một chiếc nhẫn trơn, không có đính viên đá trắng lấp lánh nào.

tương tự, kịch bản phổ biến đến nhàm chán là nhóm tội phạm bày mưu tính kế chỉ để nhắm đến vài viên đá quý, bước qua những đồng vàng và tiền nặng nề một cách thần nhiên. Phóng viên điều tra kì cựu người Mỹ Edward Jay Epstein nhiều lần khẳng định mỗi chi tiết này đều là một chiêu trong cả một chiến dịch marketing tinh tế và hiệu quả.

Nghệ thuật thứ bảy ngoài bạo lực có cả lãng mạn. Cảnh cầu hôn nào trên màn ảnh cũng thấy có mặt kim cương, càng to càng tốt, bất kể đó là hôn nhân lần thứ bao nhiêu thì người ta vẫn mong nó sẽ trường tồn. Những cô gái xinh đẹp khá ái và giàu lòng nhân ái sẵn sàng vượt qua cơn tự ái để tha thứ cho một gã lãng nhãng nếu biết gửi thư xin lỗi đính kèm một viên đá đa diện. Để mừng tượng rõ hơn, bạn nên tìm xem video Marilyn Monroe thể hiện bài hát “Kim cương là bạn tốt nhất của phụ nữ”. Ca khúc được cô đào lừng danh bắt đầu với khoảng 50 lần hô “Không! Không! Không...” bằng đủ các sắc thái từ dụi dàng đến kiên quyết, với những gã đàn ông chỉ biết dâng tặng cô những trái tim đỏ. Lời bài hát có nhắc đến cả những thương hiệu trang sức danh giá như Tiffany’s, Cartier, Blackstar & Frost... Tính đến năm 2020, các ca sĩ nổi tiếng đã thể hiện lại bài hát này gần 50 lần. Nếu không tìm thấy sự đồng điệu hay đồng cảm hay nếu khán giả không thấy thích thú bài hát này thì làm sao các ca sĩ này lại làm thế?



Báo chí viết về người nổi tiếng với tình duyên của họ cũng không quên nhắc nhở đến các chi tiết chị này đang đeo nhẫn gì, vòng gì, anh kia đã vào hiệu kim hoàn nào. Cùng lúc, rất nhiều người nổi tiếng dành những ngôn từ đẹp nhất để tán tụng kim cương trước công chúng và trên truyền thông. Một trong những câu nổi tiếng nhất “Tôi chưa bao giờ ghét gã nào đến mức mang trả lại kim cương hẳn tặng” đã phần nào nói lên sự khó xử mà nhiều phụ nữ phải trải qua khi mà “Lắc thì tiếc mà gặt thì buồn”. Biết đâu sau khi mình “lắc” vài hôm lại thấy cô gái khác đeo. Mà bạn biết đấy, các món trang sức chỉ trở nên xấu xí khi nằm trên tay hay ngực của tình địch.



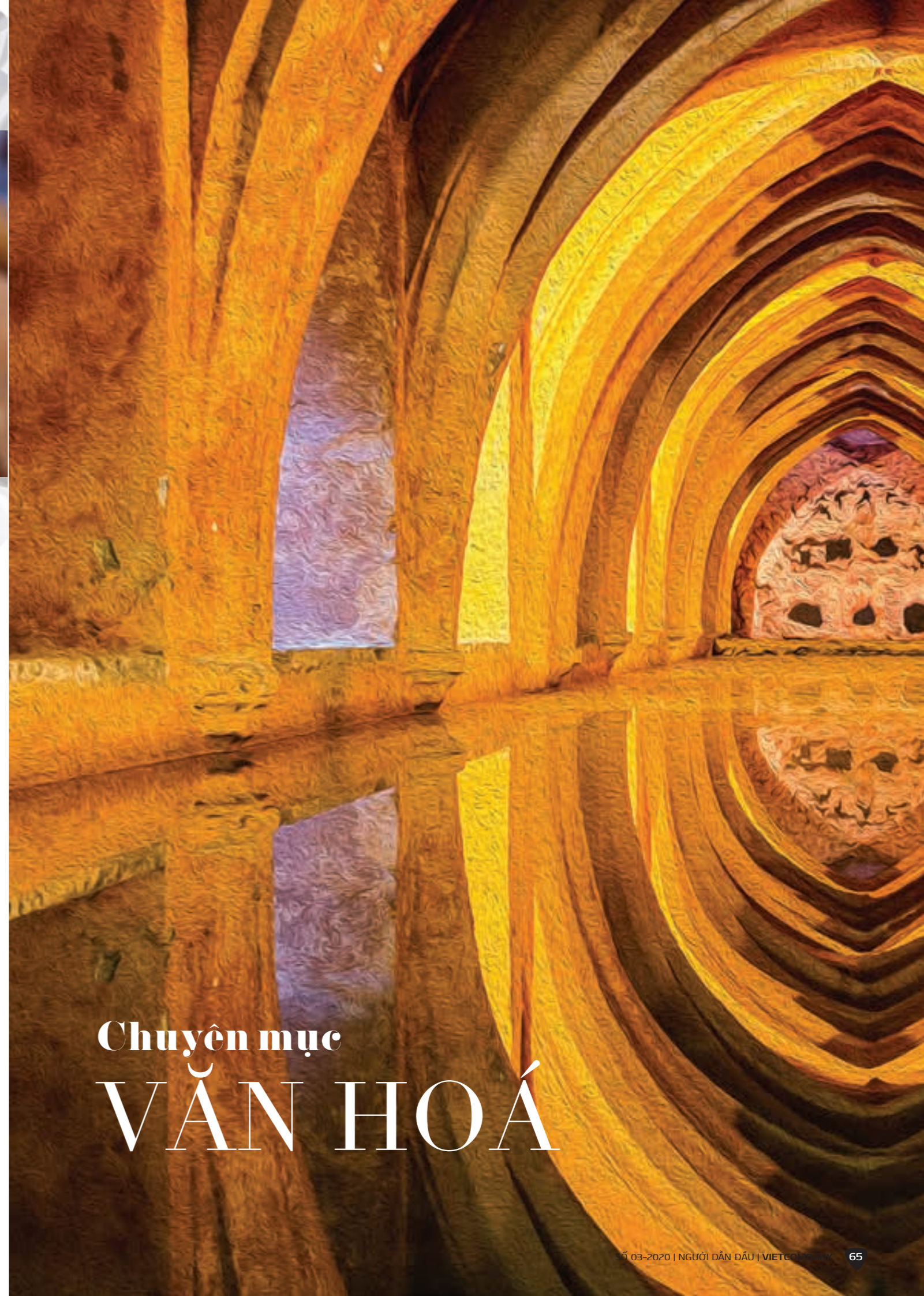
Biết đâu sau khi mình “lắc” vài hôm lại thấy cô gái khác đeo. Mà bạn biết đấy, các món trang sức chỉ trở nên xấu xí khi nằm trên tay hay ngực của tình địch.

Không chỉ riêng Epstein mà rất nhiều chuyên gia đã khẳng định trên những kênh uy tín, rằng các chiêu “đánh bóng” kim cương cả trong và ngoài rạp này đều được trả tiền. Nghĩa là chúng ta đang đam mê kim cương vì người khác bảo đấy là một thứ rất tuyệt vời. Thậm chí, để giữ giá, các ông lớn trong ngành này đã liên kết lại để tiết chế lượng bán ra, khiến chúng trở nên một mặt hàng “hiếm” trên thị trường. Nếu OPEC cũng có thể làm những việc tương tự với dầu mỏ thì chúng ta cũng đành chấp nhận việc bán ra nhỏ giọt bất cứ thứ đá quý hay hàng hóa nào khác (chẳng hạn như nước rửa tay hay khẩu trang). Một trong hai cuốn sách ra đời năm 1982 của nhà báo Epstein có tiêu đề “Đã bao giờ bạn thử bán một viên kim cương” đã giúp nhiều người phải giật mình nhìn lại. Các chiến dịch truyền thông của các hãng kim cương không những làm bạn thêm muốn kim cương mà còn khiến bạn cứ giữ chặt chúng trong két và rất hiếm khi bán chúng đi. Điều này dĩ nhiên giúp các hiệu trang sức bán tiếp được hàng mới.

làm trước khi quyết định mua kim cương, đá quý bởi chúng giúp bạn phần nào mừng rỡ ra trị giá thực của món đồ ấy trên thị trường. Thông thường, bán lại cho đúng hãng mình mua bạn sẽ mất khoảng một phần năm, còn bán cho cửa hiệu khác bạn sẽ mất nhiều hơn giá trị ban đầu - Trừ khi bạn đủ nổi tiếng và đã qua đời để bất kì thứ gì từng thuộc về bạn cũng được thiên hạ tranh giành nhau để mua.

Nói thế để các bạn tham khảo thôi chứ kể cả mua một chiếc điện thoại di động thì khả năng bị mất giá nếu muốn bán lại cũng tương tự mà. Chưa kể, dù có đọc hàng trăm bài báo phân tích xỏ xiên thì chúng ta vẫn cứ phải tăng nhịp tim khi nhìn thấy một viên kim cương tinh khiết được cất gọt hoàn hảo. Nếu không đủ tiền mua thì cứ kệ, ngắm thoải mái. Nhưng nếu đủ tiền mua hoặc có người yêu thừa đủ tiền mua thì cần tỉnh táo điều hòa hơi thở để có những quyết định đúng đắn - Chẳng hạn như phải tránh xa câu chuyện nhằm nhí rằng có thể dùng đe và búa để kiểm tra kim cương thật giả. Còn nếu trót nhìn thấy một viên kim cương đẹp trên cổ tình địch thì cứ mặc kệ thôi. Bởi để làm xước một viên kim cương, chỉ có thể dùng một viên kim cương khác (to hơn chẳng hạn).

Thật khó tưởng tượng ra việc một gã trai hay một cặp đôi đi mua nhẫn cưới mà lại lần mò vào đọc mục “Chính sách thu hồi” - trừ những người có rất nhiều kinh nghiệm về hôn nhân. Đến tận khi một mối tình tan vỡ thì các cô gái vẫn muốn giữ lại trang sức để làm kỉ niệm cơ mà - Mời nghe lại bài *Yêu anh đi anh không đòi quà*. Thế nhưng tham khảo giá mua lại của hãng chính là việc nên



Chuyên mục
VĂN HOÁ

"Epilogue"

sự "Kết thúc" ấn tượng của Gucci

Thương hiệu Gucci ra mắt BST xuân hè 2021 với tên gọi "Epilogue" vào tháng 10 năm nay.

Epilogue trong tiếng Ý có nghĩa là "sự kết thúc", hàm ý chỉ bộ sưu tập cuối cùng trong chuỗi ba bộ sưu tập do Giám đốc sáng tạo Alessandro Michele và cộng sự thiết kế, được giới thiệu từ tháng 2 và kéo dài tới mùa thu năm 2020 tại Milan, Ý.

"Epilogue"- "Sự kết thúc" sẽ mở ra một chương mới cho hành trình sáng tạo của chúng tôi trong tương lai: đột phá hơn, ấn tượng hơn", Michele cho biết. Điểm thú vị ở BST lần này nằm ở chỗ, chính những người sáng tạo nên bộ sưu tập sẽ là người mẫu, trực tiếp giới thiệu từng sản phẩm của mình. Thông qua sự đảo ngược về vai trò này, giám đốc sáng tạo của Gucci mong muốn phá bỏ quan niệm "vẻ đẹp của trang phục hay phụ kiện được tạo nên là nhờ người mẫu", thay vào đó, thời trang trình diễn (runway fashion) sẽ trở nên gần gũi hơn, thân thiện hơn với số đông công chúng.

Bên cạnh những thiết kế túi xách sang trọng sử dụng họa tiết khóa horsebit huyền thoại với hai chữ G ngoắc vào nhau, BST lần này còn bao gồm cả những "nét chấm phá ngẫu hứng", chẳng hạn túi canvas in hình... vịt Donald hay Doraemon ngộ nghĩnh. Đặc biệt, họa tiết hoa rực rỡ mang phong cách retro những năm 1970 hay những gam màu nhiệt đới mạnh như xanh lá, hồng rực, đỏ cam cũng được khai thác triệt để trong những mẫu váy và vest nữ ấn tượng.



"Không phải lúc chết"

Phim "bom tấn" trong chuỗi phim về đặc vụ James Bond ra mắt từ 13/11/2020.

Bond đang tận hưởng cuộc sống yên bình ở Jamaica, nhưng quãng thời gian nghỉ ngơi của anh không kéo dài được lâu khi người bạn cũ Felix Leiter từ CIA xuất hiện, cầu xin sự giúp đỡ. Bond sẽ thực hiện nhiệm vụ giải cứu nhà khoa học bị bắt cóc, và từ đó dẫn anh đến với tên ác nhân sở hữu một loại công nghệ nguy hiểm.

Chính thức bấm máy vào năm 2016, bộ phim về điệp viên James Bond, như thường lệ, sở hữu những tình tiết bất ngờ, những cảnh quay đẹp đến ngạt thở và cả những cú drift xe sang "đi vào huyền thoại", được đạo diễn bởi nhà đạo diễn lừng danh gốc Nhật Cary Joji Fukunaga.

"Không phải lúc chết" (No Time to Die) là phần 25 trong loạt phim James Bond do Eon Productions sản xuất. Phim cũng đánh dấu lần thứ năm và cũng là lần cuối cùng Daniel Craig sắm vai đặc vụ MI6 hư cấu James Bond. Ban đầu, bộ phim dự kiến được phát hành vào tháng 4 năm 2020, nhưng đã bị hoãn lại trên toàn thế giới do đại dịch Covid-19.



"Art In The Forest"

Triển lãm ngoài trời quy mô lớn được trưng bày tại Flamingo Đại Lải Resort sẽ kéo dài đến hết ngày 15/10/2020.

Nằm giữa không gian xanh tự nhiên của núi rừng Đại Lải, sự hội ngộ của 68 tác phẩm chấm phá lên bức tranh mùa thu những sắc màu độc đáo. Với chủ đề "Hội họa sơn mài và điêu khắc quốc tế", triển lãm có sự góp mặt của 10 họa sĩ, 7 nhà điêu khắc trong nước và thế giới như nhà điêu khắc Ariel Moscovici, nhà điêu khắc Floyd Elzinga, nghệ sĩ Sha Sha Higby, nghệ sĩ Nobuyuki Takana... cùng những gương mặt quen thuộc của các mùa triển lãm trước như nghệ sĩ Nhật Bản Mukhai Katsumi, nhà điêu khắc Đàm Đăng Lại, nhà điêu khắc Lê Lạng Lương...



"Hành trình về Đông Dương" trên Đảo Cát Bà

Accor ra mắt Hôtel Perle d'Orient Cat Ba - MGallery, khách sạn mang thương hiệu quốc tế đầu tiên trên đảo Cát Bà.

Chính thức khai trương từ tháng 6/2020, đây là khách sạn thứ 34 và cũng là khách sạn MGallery thứ 7 ra mắt tại Việt Nam, trở thành một phần trong bộ sưu tập các khách sạn mang phong cách "boutique" (dòng khách sạn 5 sao nhỏ xinh có thiết kế theo lối cổ điển nghệ thuật) của tập đoàn Quản lý Khách sạn Accor, Pháp.

Được bao quanh bởi những vách đá và bãi biển dành riêng cho khách lưu trú tại khách sạn, Hôtel Perle d'Orient Cat Ba mang tới một không gian hoài cổ và thanh lịch của kiến trúc Pháp dành riêng cho những người đam mê du lịch, những người yêu thích văn hóa Pháp, các cặp đôi và gia đình, với 121 phòng nghỉ có ban công rộng hướng biển.

Hệ thống ẩm thực của khách sạn bao gồm hai nhà hàng và ba quán bar phục vụ các món ăn hải sản, món Âu và Nhật Bản đẳng cấp. Hôtel Perle d'Orient Cat Ba - MGallery còn cung cấp nhiều dịch vụ chăm sóc sức khỏe bao gồm phòng gym, bể bơi ngoài trời và spa chăm sóc sức khỏe và làm đẹp sử dụng các nguyên liệu địa phương. Giá phòng từ 3.260.000 VND/đêm.

Du thuyền Victoria Mekong giới thiệu hành trình mới

Được thiết kế dành riêng cho người Việt Nam và khách quốc tế sinh sống và làm việc tại Việt Nam - hành trình 4 ngày 3 đêm từ Cần Thơ đi Châu Đốc (quay về Cần Thơ) khởi hành mỗi thứ 2 và thứ 6 hàng tuần với giá chỉ 13.999.000 VND/ người. Trên du thuyền, du khách sẽ được trải nghiệm các hoạt động như thử thách pha chế cocktail, lớp học văn hóa, hay các màn trình diễn nhạc dân gian khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Với các hoạt động trên bờ, du khách sẽ được đi thăm thú các địa danh nổi tiếng như Chợ Nổi Cái Răng, Cù lao Ông Hổ, tham quan quy trình làm rượu mận truyền thống của người dân địa phương tại Tân Lộc và khám phá rừng tràm Trà Sư, ngôi nhà sinh thái với hơn 70 loài chim cư ngụ.

Được vận hành bởi Công ty TNHH Liên Doanh Victoria Mekong Cruises, Victoria Mekong được biết đến như một resort nổi trên sông Mekong với ẩm thực cao cấp, cơ sở vật chất tiêu chuẩn quốc tế, cabin thiết kế rộng rãi và phong cách độc đáo.



Emperor Cruises nhận Giải thưởng TripAdvisor 2020

Emperor Cruises (www.emperorcruises.com) vừa nhận được giải thưởng TripAdvisor 2020 Travellers' Choice, dựa trên hàng ngàn bình luận và ý kiến đánh giá của du khách từ khắp nơi trên thế giới. Emperor Cruises là một trong top 10 du thuyền tốt nhất tại Việt Nam nhận được giải thưởng danh giá này.

Là du thuyền đầu tiên tại Nha Trang, Khánh Hòa được hoàn thành vào năm 2015, Emperor Cruises lấy cảm hứng từ cuộc đời và lối sống vương giả của Hoàng đế Bảo Đại, vị hoàng đế cuối cùng của triều Nguyễn. Emperor Cruises đáp ứng 50 khách cho hai hải trình: hải trình khám phá vịnh Nha Trang trong ngày và du ngoạn chiều tối ngắm hoàng hôn, thưởng cocktail, tận hưởng ẩm thực và không khí âm nhạc của fine dining giữa biển khơi, một trải nghiệm đáng nhớ cho du khách đến với vùng biển Nam Trung Bộ, vịnh Nha Trang, một trong 29 vịnh đẹp nhất thế giới.





Pink Pearl

tinh hoa ẩm thực Pháp

Thưởng thức những món ăn Pháp tuyệt vời với rượu vang hảo hạng trên đảo ngọc Phú Quốc

TIẾNG XÌ XÀO NHỎ NHỎ CỦA CÁC THỰC KHÁCH BỔNG DỪNG NGỪNG BẮT, NHỮNG ÁNH MẮT ĐỒ DÒN CẢ VỀ PHÍA SÂN KHẤU NHỎ, NƠI CÔ CA SĨ NGƯỜI PHÁP XINH ĐẸP CÁT GIỌNG CA MÊ LY, HÒA THEO TIẾNG VIOLIN RÉO RẮT... VÀ BỮA TỐI "ẨM THỰC ĐỈNH CAO" FINE-DINING TẠI NHÀ HÀNG PHÁP PINK PEARL ĐÃ BẮT ĐẦU NHƯ THẾ!

"Tái hiện ẩm thực cổ điển Pháp theo cách hiện đại" là tinh thần mà nhà hàng Pháp 5 sao Pink Pearl, tọa lạc tại khu nghỉ dưỡng JW Marriott Phú Quốc mong muốn truyền tải. Sản vật địa phương như nhum, vẹm xanh hay tôm hùm được chế biến tinh tế theo công thức của đầu bếp gắn sao Michelin và được phục vụ riêng biệt với từng loại rượu vang Pháp hảo hạng, sao cho "mọi giác quan của thực khách đều được đánh thức!"

Vị béo ngậy mà thanh mát của nhum tươi trên đá lạnh, kết hợp với vị hơi mằn mặn của trứng cá tầm đen caviar hảo hạng và loại nước sốt trừu danh được "trung cất" từ

hàng chục loại hải sản gây ấn tượng mạnh với thực khách. Đừng ăn quá nhiều nhum, bởi còn có nhiều món ăn tuyệt vời khác như thịt bò bít tết kiểu Pháp Charolaise Beef Pithivier, cá tuyết nướng sốt chanh leo, tôm hùm pho-mai bỏ lò hay bánh sô-cô-la tráng miệng Opera Pearl Marou Chocolate đang chờ đợi bạn thưởng thức!

Sau khi thưởng thức mỗi món ăn chính, bạn sẽ được mời dùng một chút kem tuyết sorbet vị chanh hơi ngọt. Đừng ngạc nhiên, bởi đó chính là cách mà giới sành điệu ẩm thực Pháp thường xuyên được phục vụ! Vị chua dịu của chanh, vị ngọt thanh mát của đá tuyết, theo các chuyên gia ẩm thực

giải thích, sẽ giúp thực khách cân bằng lại vị giác, sẵn sàng thưởng thức trọn vẹn hương vị của món ăn kế tiếp.

Đùng bữa tối ở Pink Pearl thực sự là trải nghiệm thú vị. Tất cả mọi thứ, từ không gian tới ẩm thực ở Pink Pearl dường như đều có chủ đích nhằm tôn vinh "bản tính Pháp": xa hoa, khoáng đạt và truyền cảm hứng!

Nhà hàng chỉ phục vụ vào buổi tối và luôn luôn phải đặt chỗ trước, đến trang phục của thực khách cũng được nhân viên khéo léo gợi ý: quý ông không nên mặc quần short quá ngắn, mang giày tây hoặc giày thể thao; quý bà mang đầm dự tiệc dài với giày bít mũi. Thậm chí, gia đình có trẻ em nhỏ dưới 12 tuổi sẽ được sắp xếp vào phòng riêng và khuyến cáo nên đặt những món ăn trước cho chúng trước khi cả gia đình thực sự dùng bữa!

Nhà hàng mở cửa từ 6 tới 10 giờ tối các ngày trong tuần (đặt hẹn trước) và giá mỗi bữa tối từ 2.200.000 tới 3.900.000 VNĐ cho mỗi thực khách.

Nhà hàng Pháp Pink Pearl
JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay
 Bãi Kem, An Thới, Phú Quốc
 Tel: +84 297 7377 9999



Búp - luồng gió mới ẩm thực đất Sài Thành

Nhà hàng Búp, Khách sạn The Odys Boutique vừa tái ra mắt không gian ẩm thực mới, thỏa mãn thực khách cả về mặt thị giác và vị giác: ăn những món ngon trong không gian trang nhã với tầm nhìn bao quát "trái tim quận Nhất" năng động.

Quản lý ẩm thực Lê Minh Nhật và Bếp trưởng Trịnh Khánh Duy hứa hẹn sẽ mang đến những trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời cho khách, với những món ăn hấp dẫn bao gồm: vẹm xanh, cá hồi, mực, tôm và cua từ Hồng Kông, Singapore và Nhật Bản; mì Ý, cá hồi áp chảo và thăn bò Úc nướng... Đặc biệt dành riêng cho mùa nóng là những chai bia tuyết 5°C mát lạnh và Bia úp với ba lựa chọn hương vị rực rỡ sắc hè: Đào ngọt ngào, Dầu xì tin và Curacao Xanh mát rượi!

Nhà hàng Búp - Khách sạn The Odys Boutique

65 - 67 - 69 Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. HCM
 Tel: + (84) 28 3821 6915

Bữa trưa "sành điệu" ở Hôtel des Arts Saigon

Bữa trưa sẽ không còn là một "thủ tục" trong ngày nữa khi thực khách bước vào không gian đầy hoài niệm với khu bếp mở, chỗ ngồi thư giãn, tầm nhìn xanh mát ngoài khung cửa kính tại nhà hàng Saigon Kitchen, tọa lạc tại tầng 2 của khách sạn Hôtel des Arts Saigon.

Nhằm vào khách doanh nhân mong muốn có một bữa trưa sang trọng, vừa thiết đãi đối tác vừa thảo luận công việc, tiệc trưa Chic Buffet Lunch với những món ăn đa dạng từ Âu tới Á được phục vụ vào các ngày thứ 4, thứ 6 và thứ 7, từ 12h-14h với giá 588,000 VNĐ một khách (không bao gồm đồ uống có cồn).

Nhà hàng Saigon Kitchen - Hôtel des Arts Saigon

76 - 78 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP. HCM

Tel: + (84) 28 3989 8888



ƯU ĐÃI ẨM THỰC DÀNH CHO CHỦ THẺ TÍN DỤNG QUỐC TẾ VIETCOMBANK VISA SIGNATURE

Chủ thẻ Tín dụng quốc tế Vietcombank Visa Signature được hưởng ưu đãi **chiết khấu 50% giá trị hóa đơn, tối đa 2 triệu đồng** tại các nhà hàng cao cấp ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (áp dụng cho cả cuối tuần và các ngày lễ).

KHU VỰC HÀ NỘI:

- Akira Back - JW Marriott
- La Table Du Chef - Press Club
- Oven D'Or - Sheraton Hotel
- Ming - Pan Pacific Hotel
- Vị Lai - 67 Lý Thường Kiệt

KHU VỰC TP. HỒ CHÍ MINH:

- Prime XXI - Deutsches Haus
- LAI - Sedona Suites
- TOWA - Sedona Suites
- Basta Hiro - nhiều địa điểm
- Sushi Hokkaido Sachi - nhiều địa điểm
- ROS - Quận 1
- Moo Beef Steak Prime - Quận 1

Chi tiết tại

www.vietcombank.com.vn

Liên hệ hotline: (+84) 28 3824 0508



Seville

điều kỳ diệu ở xứ Andalucía

♥ BÀI: MỸ HẠNH

TRƯỚC KHI SERIES GAME OF THRONES RA MẮT CÔNG CHÚNG, SEVILLE CŨNG ĐÃ NỔI TIẾNG LÀ THÀNH PHỐ LÃNG MẠN BẬC NHẤT XỨ TÂY BAN NHA VỚI 300 NGÀY NẮNG ĐẸP TRONG NĂM, RẤT NHIỀU FIESTA (LỄ HỘI) VÀ FERIAS (HỘI CHỢ). TUY NHIÊN, SAU KHI NHỮNG KHUNG CẢNH ĐẸP ĐẾN SIÊU THỰC CỦA CUNG ĐIỆN ALCÁZAR XUẤT HIỆN TRONG MÙA THỨ NĂM VÀ THỨ SÁU CỦA LOẠT PHIM TRUYỀN HÌNH THÀNH CÔNG NHẤT LỊCH SỬ ĐÀI HBO, LÀN SÓNG DU KHÁCH KÉO TỚI ĐÂY BỔNG NHIÊN TĂNG VỌT. HỌ GHÉ THĂM SEVILLE VỚI MONG MUỐN LÀN THEO DẤU CHÂN NHỮNG NHÂN VẬT YÊU THÍCH VÀ CHỢT NHẬN RA, MÌNH ĐÃ Ở THIÊN ĐƯỜNG...



Nhà văn George RR Martin cho biết, ông đã tìm nguồn cảm hứng cho Khu vườn nước xứ Dorne từ những di sản mang phong cách kiến trúc Hồi giáo ở miền Nam Tây Ban Nha. Còn Dan Weiss, người quyết định đưa Game Of Thrones lên màn ảnh chỉ nói ngắn gọn, “có lẽ từ vô số năm về trước, Alcázar đã được thiết kế dành riêng cho chúng tôi. Ngay từ khi xem hình ảnh đầu tiên, tôi đã biết cung điện này phải trở thành một trong những bối cảnh quan trọng nhất trong phim”.

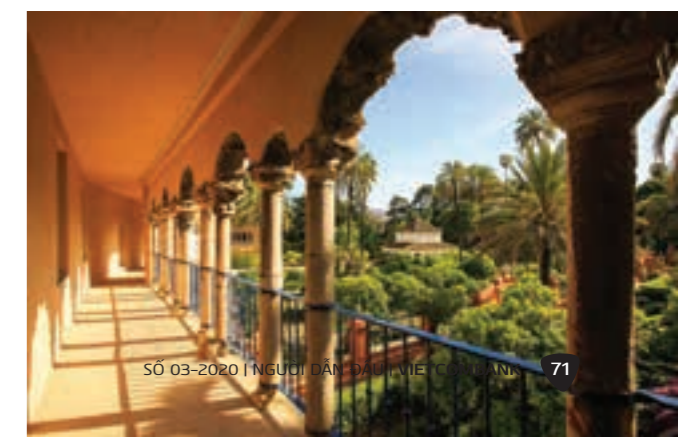
Người Seville vẫn luôn tự hào về thành phố của mình, bằng chứng là câu ngạn ngữ từng được lưu truyền qua bao đời: “Quien no ha visto Sevilla, no ha visto maravilla”, nghĩa là “Ai chưa thấy Seville thì chưa thấy điều kỳ diệu”. Đúng vậy, Seville thuộc nhóm thành phố cổ kính và nhiều di tích nhất châu Âu. Trừ khi trái tim du khách lạnh lùng như băng giá, nếu không, khó mà không bị “hớp hồn” bởi sự kết hợp đầy ngẫu hứng của các tòa kiến trúc theo 3 phong cách Moorish, Gothic và Phục hưng – và càng nên thơ hơn nữa với hàng cam trồng dọc theo những con đường và tiếng võ ngựa lọc cọc gần như suốt đêm ngày.

Không chỉ các fan của Game Of Thrones, ngay cả du khách bình thường cũng đều ý thức được danh thắng đầu tiên họ phải viếng thăm ở Seville phải là Alcázar, cung điện đẹp nhất xứ sở bò tót, được xây dựng lần đầu vào khoảng thế kỷ 13 với lối thiết kế đậm chất Hồi giáo Moorish, và các nhà vua Tây Ban Nha sau này đã kiến tạo thêm nhiều công trình tiếp nối, để biến nó thành quần thể dinh thự và vườn hoa lộng lẫy, hoành tráng. Mỗi tòa nhà trong Alcázar lại gắn với một cái tên nổi tiếng hoặc một truyền thuyết liên quan đến tôn giáo, và cũng ở đây, du khách sẽ được chiêm ngưỡng những bức tranh quý báu thuộc về thời hoàng kim của thám hiểm (thế kỷ 15), mô tả Christopher Columbus

và cuộc đổ bộ đầu tiên lên châu Mỹ hay chuyến đi vòng quanh thế giới lần thứ nhất của Ferdinand Magellan.

Du khách cũng có thể tản bộ hàng giờ không chán trong vườn thượng uyển xây theo kiểu Italia, dưới những tán cây ăn quả hay trầm tư bên hồ Mercury, thờ chiến thần Ares trong thần thoại Hy Lạp. Đa phong cách, đa tôn giáo và xây dựng trong hàng trăm năm nhưng Alcázar vẫn giữ được vẻ hài hòa đến kinh ngạc, sự sang trọng và uy nghiêm mang khí chất vương giả. Là cung điện hoàng gia cổ nhất vẫn còn được sử dụng ở châu Âu, Alcázar đã nhận danh hiệu Di sản văn hóa của UNESCO trao tặng năm 1987. Ngoài Game Of Thrones, Alcázar từng xuất hiện trong rất nhiều phim điện ảnh kinh điển như Lawrence Of Arabia, Reds, 1942 – Conquest Of Paradise, Kingdom Of Heaven... cùng các series truyền hình Emerald City, The White Princess và sắp tới đây là Warrior Nun – được đánh giá là một bom tấn vô cùng độc đáo do Netflix phát hành. Mọi công ty du lịch khai thác thị trường này đều tổ chức tour đặc biệt Game Of Thrones và luôn có rất đông người đăng ký tham gia.

Ngoài Game Of Thrones, Alcázar từng xuất hiện trong rất nhiều phim điện ảnh kinh điển như Lawrence Of Arabia, Reds, 1942 – Conquest Of Paradise, Kingdom Of Heaven...



Ở Seville, đúng là đi mòn gót giày vẫn chưa hết được các danh thắng lịch sử. Sau Alcázar, du khách sẽ còn phải ghé thăm tháp canh Torre del Oro bên bờ sông Guadalquivir, xây dựng từ thế kỷ 13; Tòa thị chính thành phố với lối kiến trúc Plateresque (lai giữa Gothic và Phục hưng) độc đáo, xây dựng từ thế kỷ 16; cung điện Sal Telmo đậm màu sắc Baroque, xây dựng

Từ thế kỷ 17, nhà máy thuốc lá Hoàng gia – nay là Hội đồng giám hiệu Đại học Seville là một điểm không thể bỏ qua. Được xây dựng từ thế kỷ 18, một công trình độc đáo cũng mang phong cách Baroque, đã trở thành nguồn cảm hứng cho tác giả Bizet sáng tạo nên bối cảnh nhà máy thuốc lá trong vở opera kinh điển Carmen.

Những người say mê nghệ thuật kiến trúc cũng chẳng thể nào bỏ qua Nhà thờ Chính tòa 600 năm tuổi (Catedral de Santa María de la Sede) với 9 cổng vào, hiện là nhà thờ Gothic lớn nhất thế giới, cũng là nơi chôn cất Christopher Columbus, người đã tìm ra châu Mỹ vào năm 1492. Bên trong St. Mary có đến 80 phòng cầu nguyện lớn nhỏ khác nhau, riêng gian chính giữa



được trang trí vô cùng xa xỉ, và ngọn tháp chuông La Giralda cao 104,5 mét đã trở thành biểu tượng của Seville tính từ thời trung cổ đến tận ngày nay.

Nhưng nếu phải chọn ra một công trình đương đại thể hiện được tinh thần tự do, phóng khoáng của Seville, hẳn tất cả cư dân thành phố đều nói đó là Metropol Parasol, do kiến trúc sư người Đức Jurgen Mayer hoàn thành tháng 4/2011. Đây là tác phẩm nghệ thuật bằng gỗ lớn nhất thế giới, được biết đến với tên gọi Những cây nấm trên quảng trường Encarnación. Metropol Parasol chỉ bao gồm những miếng gỗ đan xen với nhau, uốn lượn theo những đường cong rất tinh xảo, nhìn từ xa chẳng khác gì đám nấm khổng lồ bao trùm lên cả khu phố cổ. Tầng 0 – nằm dưới lòng đất, là viện bảo tàng trưng bày cổ vật thời La Mã và Hồi giáo Moorish. Tầng 1 được thiết kế cho các hoạt động công cộng và hiện tại, nó là khu chợ rau củ quả rất náo nhiệt. Tầng 2 & 3 là những hàng ban công lộ thiên với nhà hàng và quán cafe, từ đó, du khách có thể dễ dàng ngắm nhìn toàn cảnh thành phố.

Và để thưởng thức hơi thở cuộc sống đan xen với bầu không khí cổ xưa còn sót lại, không gì tuyệt hơn một cuộc dạo chơi vào Barrio de Santa Cruz, khu phố Do Thái xuất hiện từ thời Trung cổ, được

ví như mê cung bởi những ngõ hẹp chằng chịt, đan xen, quần quýt lấy nhau như mạng nhện để rồi mở ra một quảng trường lớn, nhộn nhịp người qua lại. Còn nếu lai vãng tới Triana, một thời là trung tâm của dân gypsy (di-gan) du khách sẽ nhanh chóng bị lôi cuốn vào bầu không khí đậm chất nghệ thuật với vô số họa sĩ, các nhạc công và vũ công flamenco, thợ thủ công đủ kiểu. Những cuộc vui trong khu Triana có thể kéo dài thâu đêm suốt sáng, để những người rụt rè nhất cũng có thể say sưa mà quên đi lối về...

Đĩ nhiên, ẩm thực cũng là một thể mạnh không thể phủ nhận của Seville. Ngoài tapas đã thành thương

hiệu của toàn đất nước Tây Ban Nha, thành phố này cũng có những món ngon của riêng mình. Đơn giản và dễ tìm thấy trên mọi góc phố chính là serranito de cerdo, món sandwich trứ danh với thịt lợn khô, thịt hun khói (hoặc thịt gà) hạt tiêu xanh, cà chua và đôi khi là quả trứng ốp-la. Còn ở mỗi quán cafe, thứ dễ tìm nhất chính là bánh churros – làm từ bột mì pha quế rồi chiên phồng, ăn kèm chocolate nóng. Ngon đến lịm người, bắt kể vào mùa đông hay mùa hè. Dĩ nhiên, sẽ là rất thiếu sót nếu bỏ qua món súp lạnh gazpacho hay carrillada – má lợn chín nhừ, pringa – thịt vai hầm ăn kèm xúc xích cay và bánh pudding đen... Các quán ăn đặc trưng nhất ở Seville bao gồm Casablanca, El Riconcillo, Taberna Del Alabardero. Khi màn đêm buông xuống, hãy tới thưởng thức bầu không khí náo nhiệt tại khu Triana và Barrio de Santa Cruz với rất nhiều quán bar và cafe độc đáo.

Với du khách tự do, điểm đáng yêu nhất của Seville chính là hệ thống giao thông công cộng tuyệt vời. Hệ thống tàu điện ngầm hoạt động cực kỳ hiệu quả, tuy nhiên, để ngắm nhìn quang cảnh thì xe điện ngầm và xe điện luôn là lựa chọn lý tưởng. Trong thành phố cũng có rất nhiều điểm cho thuê xe đạp giá rẻ, và đây luôn là lựa chọn hàng đầu của du khách sau khi đã thử cảm giác cổ điển trên những cỗ xe ngựa đắt đỏ.

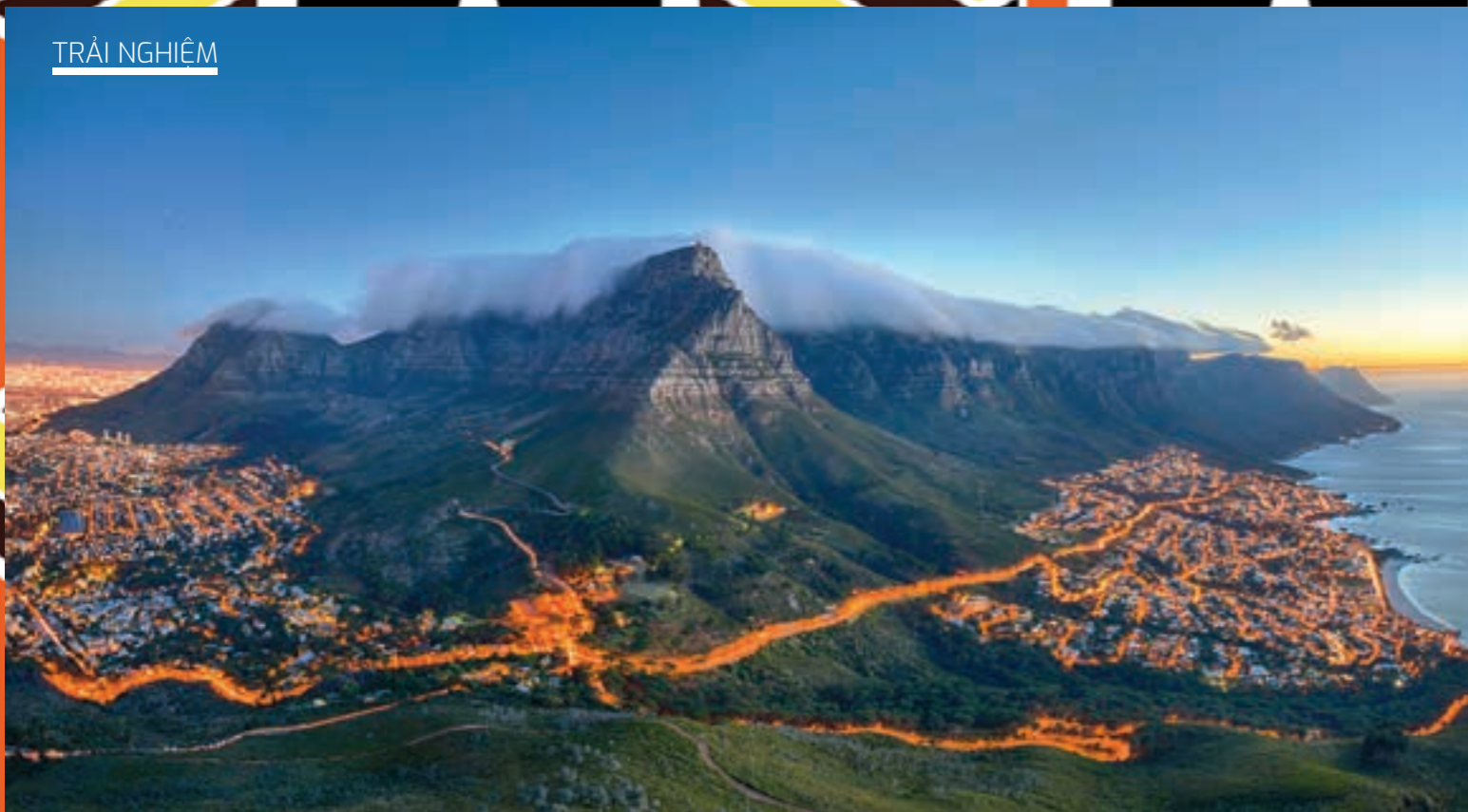
Đằng sau diện mạo của một đô thị hiện đại, Seville có nhịp sống thật chậm rãi. Mỗi con phố như mang một diện mạo thật khác biệt. Màu của nắng và gió, của những bức tường trở hoa, của táo và cam lúc lỉu trên cành. Thoáng đâu đó, âm nhạc bắt chợt vang lên, là giọng người hát rong say mê thả hồn theo tiếng đàn, cũng là vũ điệu flamenco bùng cháy lúc về đêm. Seville đón người đến nhưng không muốn tiễn người đi, để ai đó cũng phải thắm hứa với lòng, sẽ có một ngày trở lại...



Seville là một trong ba trung tâm du lịch lớn của Andalucía, vùng đất được gọi bằng nhiều cái tên như "cây cầu nối hai lục địa", "lối vào châu Âu", "cái lều văn hoá", "nơi gặp gỡ của hai đại dương" và có vẻ như tên nào cũng đúng. Andalucía là mắt xích nối liền châu Phi và châu Âu, là nơi Đại Tây Dương và Địa Trung Hải "chạm" vào nhau, cũng là nơi nhiều nền văn hoá tranh chấp giành sức ảnh hưởng từ ngàn năm qua. Tương phản là một trong những nét đặc trưng trong cảnh quan thiên nhiên nơi này, nó tạo nên tính đa dạng và sự hài hoà đến tuyệt đối: từ thung lũng Guadalquivir ấm áp, những bãi biển rực nắng tới đỉnh Sierra Nevada trắng xoá tuyết phủ, từ những phong cảnh núi lửa như Tabernas Desert tới vùng rừng rậm ẩm ướt ở Cadiz.



Sau cùng, dấu ấn mà Seville để lại trong lòng du khách chính là những con người ở thành phố này. Nụ cười của họ, những cái bắt tay, những tiếng cười vang thoải mái, vô tư lự thật ấm áp, thật nồng nàn như ánh nắng Địa Trung Hải. Một chuyến du lịch tại Seville có thể tóm gọn trong một từ – perfecto – hoàn hảo!



NAM PHI

KỶ THÚ

TRÁI NGƯỢC VỚI HÌNH DUNG CỦA MỌI NGƯỜI VỀ MỘT "LỤC ĐỊA ĐEN" KHÔ CẦN, "ĐẤT NƯỚC KIM CƯƠNG" NAM PHI NẴM TRÁI DÀI XANH MƯỚT TỪ ẤN ĐỘ DƯƠNG TỚI ĐẠI TÂY DƯƠNG VÀ LÀ MỘT TRONG SỐ 17 QUỐC GIA ĐƯỢC CÔNG NHẬN LÀ CÓ HỆ SINH THÁI ĐA DẠNG NHẤT HÀNH TINH. CHẴNG NƠI Đâu TRÊN THẾ GIỚI DU KHÁCH CÓ CƠ HỘI TIẾP XÚC GẦN VỚI THIÊN NHIÊN HOANG DÃ ĐẾN THẾ! DƯỚI ĐÂY LÀ 10 ĐIỀU DU KHÁCH NÊN TRẢI NGHIỆM VỚI CHUYẾN DU LỊCH ĐẦU TIÊN TỚI NAM PHI, ĐƯỢC GIỚI THIỆU BỞI TRANG WEB DU LỊCH QUỐC GIA NAM PHI – SOUTH AFRICA TOURISM.

1. Tất cả các hành trình du lịch Nam phi đều bắt đầu với... loài khi đầu chó

Ở Mũi Hảo Vọng (Cape of Good Hope) - mũi đất cuối cùng của Nam Phi - động vật hoang dã xuất hiện ở những nơi khó tưởng tượng nhất: Đà điểu có thể xuất hiện trên đường cao tốc, làm gián đoạn hành trình của bạn! Trên đường đến Núi Bàn (Table Mountain), nằm ở phía bắc mũi Hảo Vọng, du khách sẽ đi qua vòng vèo trên những con đường rừng để tránh các gia đình khi đầu chó. Chúng sẽ... lững thững đi dạo, chạy nhảy ầm ĩ, chải chuốt, âu yếm hay thậm chí... "yêu" nhau giữa

đường mà chẳng cần quan tâm đến những chiếc ô tô lượn vòng quanh.

Ngoài cảnh sắc đẹp tuyệt với bãi biển cát vàng rực rỡ nằm nép mình bên núi cao và rừng già nguyên sinh, Mũi Hảo Vọng còn là địa danh có ý nghĩa quan trọng - là doi đất cuối cùng, nơi giao hòa giữa Đại Tây Dương và Ấn Độ Dương. Người châu Âu đầu tiên tới được Mũi Hảo Vọng vào năm 1488, tên gọi "Cape of Good Hope" mang ý nghĩa là doi đất mở ra nhiều hy vọng, mở ra con đường hàng hải từ châu Âu đến Ấn Độ và thế giới đông phương.



3. "Chiến đấu" với lũ chim cánh cụt nhỏ bé nhưng quý quyết

Xe đưa bạn từ trung tâm thành phố Cape Town đến bãi biển Boulders, "thủ phủ" của loài chim cánh cụt nhỏ bé nhưng vô cùng tinh ranh. Có tới hàng ngàn con chim nhỏ đậu chật kín bãi biển, khó khăn lắm du khách mới len được qua lũ chim ồn ào và nghịch ngợm, dành lấy cho mình một chỗ đứng chật chội trên bờ cát. Bãi biển Boulders Beach là nơi cư trú của đàn chim cánh cụt từ những năm 1980 và chưa từng rời đi, giờ đây đã trở thành khu bảo tồn thiên nhiên. Khác với các loài chim cánh cụt sống ở xứ lạnh khá hiền lành, chim cánh cụt Nam Phi nổi tiếng với tính cách... cáu kỉnh dữ dằn. Du khách có thể được thoải mái lại gần, cho chúng ăn... nhưng cần cẩn thận, chim cánh cụt cắn cũng... khá đau đấy!



4. Đặt tour đi săn bằng... máy bay ở khu nghỉ dưỡng Dundi Lodge

Nằm gần Thác Augrabies nổi tiếng và ở trung tâm của vùng sản xuất nho xuất khẩu lớn nhất Nam Phi, khu nghỉ dưỡng sang trọng Dundi Lodge, ngoài việc cung cấp dịch vụ lưu trú đẳng cấp 5 sao, còn có riêng một đường băng dành cho máy bay, nơi hàng ngày đón tiếp du khách tới thăm Nam Phi từ khắp nơi trên thế giới trên những chuyến bay cá nhân. Máy bay của bạn được phép hạ cánh ngay trước cửa phòng nghỉ, và nếu "nhặt miệng", bạn có thể dùng Jägermeister - loại rượu mùi thảo dược siêu cao cấp với giá đôi khi lên tới... 40.000 USD/ chai, và cuối cùng, nhớ đặt chuyến đi săn Nam Phi bằng chuyên cơ riêng nhé!

Là một trong bảy Kỳ quan thiên nhiên thế giới, Núi Bàn - mô phỏng tên gọi của nó - là ngọn núi kỳ lạ có đỉnh bằng phẳng cao hơn 1.000m do chịu tác động xói mòn qua hơn 6 triệu năm.

2. Ngắm nhìn hoàng hôn buông xuống thị trấn Hảo Vọng (Cape Town) từ đỉnh Núi Bàn

Là một trong bảy Kỳ quan thiên nhiên thế giới, Núi Bàn - mô phỏng tên gọi của nó - là ngọn núi kỳ lạ có đỉnh bằng phẳng cao hơn 1.000m do chịu tác động xói mòn qua hơn 6 triệu năm. Từ trên cao, toàn cảnh hoàng hôn Hảo Vọng được trải ra kỳ vĩ, nắng lấp lánh xuyên qua lớp mây mù kỳ ảo bao quanh lưng chừng núi, đại dương xanh thẳm thẳm, những bãi cát vàng trải dài và những vệt xanh đậm của rừng nguyên sinh xen lẫn với mái nhà cổ màu nâu đậm... Những du khách đầy năng lượng sẽ đi bộ men theo con đường mòn lên tới đỉnh núi, những người còn lại sẽ lựa chọn ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên Núi Bàn bằng cách đi cáp treo.





5. Vượt thác ghềnh trên sông Cam

Nằm cách biên giới quốc gia láng giềng Namibia không xa, sông Cam (Orange) là con sông dài nhất Nam Phi. Đây cũng là nơi thác Augrabies Falls hùng vĩ ào ào chảy, (là lý do người bản xứ đặt tên cho thác, nghĩa là "Nơi có những tiếng động lớn"). Thác cao khoảng 60m đổ xuống từ những hẻm núi cheo leo, sản sinh ra những trò chơi mạo hiểm như leo núi hay chèo thuyền vượt thác. Tất cả các tour chèo thuyền vượt thác đều được một hướng dẫn viên dày dặn kinh nghiệm đi kèm, nhưng nếu can đảm hơn, bạn có thể mạo hiểm xuôi dòng Cam một mình.

6. Thăm mỏ kim cương bỏ hoang ở Kimberley

Kimberley là thành phố lớn nhất của tỉnh Bắc Cape của Nam Phi. Nằm khoảng 110 km về phía đông của ngã ba sông Vaal và Orange, thành phố có ý nghĩa lịch sử lừng lẫy với những mỏ khai thác kim cương khổng lồ trong quá khứ. Từ trên cao, có thể nhìn thấy hố khai thác kim cương khổng lồ "Big Hole" đã tạo thành một hồ nước sâu màu xanh lục thẫm.

Từ giữa tháng 7/1871 đến năm 1914, có tới 50.000 thợ mỏ đã đào hố bằng cuốc và xẻng, thu được 2.722 kg kim cương. Mỏ kim cương Kimberley rộng 463m và sâu tới 240m được coi là mỏ kim cương được đào bằng tay lớn nhất trên thế giới và lọt vào Danh sách di sản thiên nhiên thế giới của Unesco.



Những bức ảnh đẹp tuyệt vời của mỏ kim cương có thể được chụp từ trên không, bởi các tour tham quan bằng trực thăng. Trên mặt đất, du khách có thể dạo bộ vào khu mỏ bỏ hoang và cảm nhận sự sôi động của hoạt động khai thác kim cương diễn ra từ 150 năm trước.

7. Chụp ảnh "tự sướng" đỉnh cao ở Soweto

Soweto là một quận lớn, một trung tâm văn hóa. Đây là nơi sinh của nhà lãnh đạo lừng danh Nelson Mandela, và ngôi nhà bằng gạch thời thơ ấu của ông vẫn được bảo tồn như một bảo tàng chào đón du khách. Trạm điện Orlando, được vẽ bằng những bức tranh tường mô tả cộng đồng, âm nhạc và cuộc đời của chính Mandela là điểm dừng chân thú vị để chụp một bức ảnh ấn tượng và đầy sắc màu cho chuyến du lịch Nam Phi của bạn.



8. Nghi dưỡng ở khách sạn "hang thủy tổ"

Forum Homini là khách sạn độc đáo nằm không xa "hang thủy tổ" - Cradle of Humankind (cái nôi của nhân loại) - khu vực cổ sinh vật học với hàng loạt hang động đá vôi kỳ thù, nơi tìm ra mẫu hóa thạch 2,3 triệu năm tuổi của "Quý bà Ples" - được coi là người tiền cổ đầu tiên trên thế giới, được tìm thấy vào năm 1947.

Điểm khác biệt ở khách sạn 5 sao Forum Homini là nó chủ yếu nằm dưới lòng đất với các phòng ở kiểu hang động. Những bức tường đá được trang trí bằng những mẫu vật hóa thạch người.

9. Thuê quán gia riêng trên chuyến Tàu Xanh - Blue train

Là một trong những chuyến tàu sang trọng nhất trên thế giới, Blue Train (thực tế là hai chuyến tàu) đưa đón một số lượng ít "du khách đẳng cấp" từ Cape Town tới Johannesburg kèm với các dịch vụ hàng... 6 sao. Các phòng trên tàu đều có phòng tắm riêng, nội thất gỗ và nhung sang trọng... Nhưng đó chỉ là sự khởi đầu. Hãy liên hệ với quán gia cá nhân của bạn, nếu có bất kỳ yêu cầu nào từ gan ngừng béo kiểu Pháp đến xì gà Cuba.



10. Ngủ với động vật hoang dã ở khu bảo tồn tư nhân Mattanu

Không quá xa từ Johannesburg, được vận hành và quản lý bởi gia đình Tiến sĩ Johan Kriek, một bác sĩ thú y, Mattanu là khu bảo tồn và nhân giống động vật hoang dã như hươu cao cổ, ngựa hoang Roan, chồn Zibelin, linh dương Impala và trâu... mỗi con đều được gắn thẻ chip để theo dõi chuyển động, do vậy, đừng sợ hãi nếu nửa đêm bỗng nghe thấy tiếng thở phì phò sau tấm ván của lều nghỉ ở khu bảo tồn kiêm nhà nghỉ Mattanu nhé!



Novotel Phu Quoc

Resort *Nơi thư giãn bình yên
trên ĐẢO NGỌC
THIÊN ĐƯỜNG*

♥ BÀI: JESSICA NGUYEN



Thốn chạy khỏi những ồn ào, hối hả của cuộc sống thường nhật, cả cái nóng như thiêu đốt thịt da và cơn mưa dông bụi mù chẳng hạn mà tới... chúng tôi rời Hà Nội vào một ngày cuối tháng Bảy, sẵn sàng cho một kỳ nghỉ hè muộn vì Covid-19. Hành trình "gian khổ" dài 1 giờ 45 phút đi máy bay, sau đó là 25 phút đi xe buýt từ sân bay đến Novotel Phu Quoc Resort với chiếc khẩu trang y tế dính hết mồ hôi trên mặt hoàn toàn xứng đáng, khi cuối cùng, điểm dừng chân mơ ước của chúng tôi hiện ra trước mắt: Đảo ngọc thiên đường



Tọa lạc trên bãi Trường, một trong những bãi biển đẹp nhất tại Đảo Phú Quốc, Novotel Phu Quoc Resort được coi là... được coi là một trong những điểm dừng chân ưa thích của du khách khi đến với đảo ngọc.

Sao, Bãi Dài, Bãi Trường, nơi đây còn có 99 ngọn núi đồi được bao phủ bởi rừng xanh nguyên sinh với những thác nước hùng vĩ và những dòng suối khoáng trong vắt róc rách chảy ngày đêm.

Tọa lạc trên bãi Trường, một trong những bãi biển đẹp nhất tại Đảo Phú Quốc, Novotel Phu Quoc Resort chính thức khai trương vào quý 1/2017 và luôn được coi là một trong những điểm dừng chân ưa thích của du khách khi đến với đảo ngọc. Và đúng như tên gọi của nó - Bãi Trường - bãi tắm dành riêng cho khách lưu trú tại resort trải dài như vô tận, với bờ cát trắng thoải mái, mịn màng và thanh khiết.

Ấn tượng đầu tiên du khách khi bước chân vào resort chính là khung cảnh thiên nhiên đẹp tuyệt. Thả bộ trên con đường lát đá quanh co được bao bọc bởi "rừng" hoa nhiệt đới xung quanh, bạn sẽ tới được một dòng suối nhỏ, nơi hàng trăm bông hoa súng tím dịu dàng trôi lên mặt nước, phía dưới là cả ngàn con cá nhỏ đầy màu sắc bơi lội tung tăng, ngắm nhìn không chán mắt. Nằm chính giữa resort là bể bơi vô cực, với tầm nhìn tuyệt đẹp hướng ra đại dương xanh thẳm. Có cây xanh mát, những làn gió mang theo hương hoa cỏ và vị biển nhẹ nhàng thổi, mơn man từng milimet làn da trên cơ thể...

Những làn gió mát lành từ biển thổi nhẹ nhàng, làn nước trong vắt màu ngọc thạch dập dờn vỗ về bờ cát trắng pha lê lấp lánh dưới ánh mặt trời... khung cảnh quá đỗi bình yên... Chẳng thế mà, đảo ngọc Phú Quốc đã trở thành "thiên đường" của những kỳ nghỉ dài ngày dành cho du khách quốc tế. Đảo cũng là nơi duy nhất ở Việt Nam, nơi du khách có thể ngắm hoàng hôn trên đại dương một cách trọn vẹn và kỳ ảo nhất. Ngoài những bãi biển xanh ngọc tuyệt đẹp như Bãi



Còn chần chờ gì nữa, hãy thưởng thức một ly cocktail yêu thích tại Ocean Bar và đắm mình vào hoàng hôn rực rỡ, ăn lót dạ hay thưởng thức nước dừa ở Lounge Bar hay Moment Bar; tự do lựa chọn bữa tối với đồ Âu hay đồ Á tại các nhà hàng Food Exchange, Phu Quoc Seafood và Tropicana; và cuối cùng, chăm sóc cơ thể và làn da trong không gian yên tĩnh ở In Balance Spa sẽ giúp bạn tái tạo năng lượng và thư giãn tuyệt đối. "Kỳ nghỉ thiên đường" ở Novotel Phu Quoc Resort thực sự là phần thưởng xứng đáng dành riêng cho bạn!



Novotel Phu Quoc được chia làm hai khu, khu khách sạn với 366 phòng nghỉ, hồ bơi, phòng họp hiện đại và các phương tiện giải trí cho người lớn và trẻ em. Khu villa nghỉ dưỡng là điểm nhấn của Novotel Phu Quoc resort, với 96 căn biệt thự sang trọng có bể bơi riêng hướng biển hoặc hướng sân vườn hoa cỏ xanh ngát bốn mùa.

Mỗi biệt thự đều được thiết kế một cách hoàn hảo, với không gian tiếp khách rộng rãi đủ sức chứa tới vài chục người, phòng ăn liên bếp được trang bị đầy đủ tiện nghi, các phòng tắm sang trọng và hồ bơi riêng bên hiên nhà. Novotel là khu nghỉ dưỡng hiếm hoi trên đảo ngọc có các biệt thự 5 phòng ngủ với diện tích lên tới 435m2. Và tin tốt lành cho những gia đình đông người: mỗi nhà sẽ được kèm theo tối đa bốn trẻ em; tất cả sẽ được dùng bữa sáng và lưu trú miễn phí!



Novotel Phu Quoc Resort
 Ấp Đường Bào, xã Dương Tơ, huyện đảo Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang
 Tel: +84 (77) 626 4192
 Email: H9770@accor.com
 Website: accorhotels.com/ novotel.com



LUNG LINH

*với trang sức mang
biểu tượng HỘ MỆNH*



Cara Delevingne tiếp tục “sứ mệnh” gương mặt thương hiệu trong loạt hình ảnh giới thiệu BST trang sức sang trọng đắt giá của Dior Joaillerie. Với phong cách biến đổi linh hoạt, “bông hồng Anh quốc” luôn nổi bật khi được tô điểm bởi những món trang sức đẳng cấp từ Dior.



Những món trang sức nhỏ xinh của Dior được sáng tạo bởi NTK Victoire de Castellane lấy cảm hứng từ hình ảnh mặt trăng, mặt trời hay mặt la bàn vốn dĩ được coi như những món đồ hộ mệnh dành cho phái đẹp. Sự đa dạng trong kiểu dáng thể hiện cái nhìn vô cùng thú vị và ấn tượng về những cô nàng hiện đại qua lăng kính sáng tạo của NTK Victoire de Castellane. Đây là những món trang sức có thể dễ dàng phối cùng trang phục công sở, dạo phố hoặc đi chơi tối.



Được lựa chọn từ các bộ sưu tập nữ trang Rose des Vents, Mimirose hay Rose Céleste, những thiết kế trang sức với kỹ nghệ chế tác tinh xảo cùng những tạo hình nhỏ nhắn, mang đến những điểm nhấn phá cách cho các set đồ khác biệt.

BST NỮ TRANG CAO CẤP “TWEED DE CHANEL”

*Đệt nên đẳng cấp bằng
Di sản muôn đời*

NĂM 2020, CHANEL CHO RA MẮT BST NỮ TRANG CAO CẤP “TWEED DE CHANEL” VỚI NHỮNG MÓN TRANG SỨC ĐẮT GIÁ ĐƯỢC LẤY CẢM HỨNG THIẾT KẾ TỪ CHẤT LIỆU VẢI TWEED TRÚ DANH CỦA CHANEL.

Nhắc đến Chanel không thể không nhắc đến vải tweed và nhắc đến vải tweed là mọi người sẽ hình dung ngay ra Chanel. Tweed đã trở thành một trong những biểu tượng mang tính di sản của nhà mốt couture lừng lẫy Paris này và luôn hiện hữu trong các BST thời trang cao cấp hoặc thời trang ứng dụng của Chanel.

Các sáng tạo trong BST “Tweed de Chanel” được sáng tạo bởi đội ngũ thiết kế tại studio Sáng tạo Trang sức Cao cấp dưới sự dẫn dắt của ông Patrice Leguèreau, Giám đốc Studio. Chia sẻ về BST, ông nói: “Những BST trang sức cao cấp trong thời gian gần đây của Chanel thường tập trung vào những biểu tượng mang tính tượng hình. Bộ sưu tập lần này mở lối đi đến với một chủ đề mới. Lần đầu tiên tôi lựa chọn một chất liệu mà Mademoiselle Chanel rất yêu thích. Tôi muốn mang đến một hình hài mới của vải tweed, được tạo nên bởi những chất liệu quý giá của lĩnh vực trang sức cao cấp, một điều chưa từng có tiền lệ”.

Tôi muốn mang đến một hình hài mới của vải tweed, được tạo nên bởi những chất liệu quý giá của lĩnh vực trang sức cao cấp, một điều chưa từng có tiền lệ.

Và giờ đây, tweed lại một lần nữa được thể hiện bằng ngôn ngữ của kim hoàn, của những chất liệu đắt giá nhất như kim cương, vàng, đá quý, ngọc trai,... trong BST “Tweed de Chanel”. Mỗi thiết kế là sự hội tụ tinh hoa của những người thợ kim hoàn, cùng với sự am hiểu về tweed, để có thể mang sự uyển chuyển của vải tweed vào những thiết kế nữ trang đẳng cấp.

Wings Of Light *thế giới điều kỳ của* Piaget

♥ BÀI: THU NGỌC - ẢNH: PIAGET

KHÔNG CHỈ LÀ HÃNG ĐỒNG HỒ THỤY SĨ NỔI TIẾNG THẾ GIỚI, PIAGET CÒN LÀ CÁI TÊN DANH GIÁ TRONG LĨNH VỰC KIM CƯƠNG VÀ ĐÁ QUÝ VỚI SỰ TINH TẾ, THANH LỊCH VÀ TẠO NHÃ KHÔNG GÌ SÁNH BẰNG. THÁNG BÂY VỪA QUA, PIAGET TRÌNH LÀNG BỘ SƯU TẬP WINGS OF LIGHT, ĐƯỢC VÍ NHƯ HÀNH TRÌNH ĐẦY NIỀM VUI ĐẾN VỚI VÙNG ĐẤT CỦA MA THUẬT VÀ PHÉP MÀU, CỦA SỰ LÃNG MẠN VÀ HIẾM CÓ.

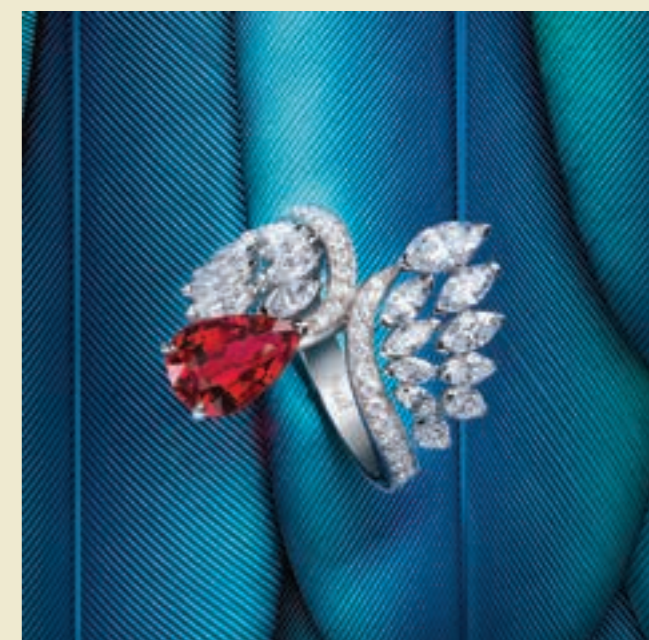


Rainbow Light

Với gam màu màu đỏ và san hô tuyệt đẹp, “hợp tuyển” Rainbow Light được các nghệ nhân “phù phép” để mô phỏng cảnh bình minh và hoàng hôn, trên các chất liệu chính là kim cương, đá tourmalines, kết hợp cùng gỗ, xà cừ và da thượng hạng. Phương pháp này đã trở thành công nghệ độc quyền của Piaget, đặc biệt là kỹ thuật khảm xà cừ vào mặt cong trên khuyên tai và vòng tay, thêm lớp phủ đặc biệt để chống nước và tia cực tím. Chiếc đồng hồ không chỉ tinh tế đến từng chi tiết nhỏ với mặt số lệch tâm phủ xà cừ và kim cương, mà còn sở hữu cơ chế tourbillon, thứ chỉ có trên những kiệt tác xuất sắc nhất.

Majestic Plumage

Loạt tác phẩm tuyệt vời của nghệ sĩ Nelly Saunier thể hiện hình ảnh của một con chim đang vỗ cánh, với các sắc thái của màu xanh dương chiếm ưu thế, nối tiếp bằng xanh lục, đỏ và vàng. Mặt dây chuyền rực rỡ là tập hợp tuyệt vời của kim cương, đá spinel và điểm nhấn là viên đá tourmaline 7,49 carat mang tên Paraiba. Đặc biệt, chiếc dây chuyền này có thể đeo mà không cần đến phần mặt là đôi cánh chim hướng về hai phía, đôi cánh chim này cũng có thể dùng để làm hoa tai đeo một bên, hoặc tách ra để đeo cả hai bên. Dải màu biến hóa này cũng xuất hiện đầy mê hoặc trên khuyên tai, nhẫn và đồng hồ - những kiệt tác cần đến hàng trăm giờ gia công tỉ mỉ của các nghệ nhân.



Secret Cenote

Đây lại là một “hợp tuyển” tuyệt vời khác của Wings Of Light, với vòng cổ, khuyên tai, nhẫn cocktail và đồng hồ. Các nghệ nhân của Piaget đã mất 8 tháng trời để thu thập rất nhiều đá shapphire màu xanh dương, biến chúng thành điểm nhấn hoàn hảo của chiếc nhẫn cocktail và khuyên tai, bao quanh bởi những viên kim cương hình marquise tạo hình như dây leo bên miệng hồ, che đi nguồn nước bí mật. Trong khi đó, chiếc đồng hồ Cenote được ví như một kỳ quan hình học, với sự kết hợp hài hòa giữa đá opal xanh của xứ Australia với kim cương, ngọc bích, khiến nó mang nhiều dáng vẻ của một chiếc vòng tay cổ điển hơn là cỗ máy đếm thời gian.

Thanh Lam

Khi cuộc đời rộn rã trở lại

▼ BÀI: MINH NGỌC



XUẤT HIỆN TRONG LIVESHOW TRỰC TUYẾN MUSIC HOME HỒI CUỐI THÁNG BẢY VỪA QUA, THANH LAM GÂY ẤN TƯỢNG MẠNH MẼ BẰNG SỰ TRẺ TRUNG, QUYẾN RŨ VÀ NHỮNG NÉT RANG RỠ KHÔNG THỂ CHE GIẤU TRONG ÁNH MẮT, TRÊN NỤ CƯỜI. BƯỚC QUA TUỔI 50, CUỘC SỐNG CỦA "NỮ HOÀNG NHẠC NHẸ" MỘT THUỞ BÔNG RỘN RÀNG TRỞ LẠI NHỜ TÌNH YÊU, NHỜ NGUỒN CẢM HỨNG LỚN LAO ĐẾN TỪ ÂM NHẠC...



Thanh Lam dễ dàng gửi gắm vào album Nơi gặp gỡ tình yêu những dấu ấn của riêng mình, mang lại cho chúng tinh thần hoàn toàn đương đại nhưng lại không hề làm mất đi hồn cốt quen thuộc.

Nơi gặp gỡ tình yêu

người đang rất cần những món ăn tinh thần mới mẻ, khác lạ sau quãng thời gian cả ngành giải trí bị ngưng trệ vì đại dịch Covid-19.

Nhạc đồ không hề xa lạ với Thanh Lam, nhưng cái cách cô làm chủ được những ca khúc đã gắn liền với rất nhiều nghệ sĩ ở nhiều thế hệ vẫn khiến người nghe phải bất ngờ, phải thán phục. Cô dễ dàng gửi gắm vào đó những dấu ấn của riêng mình, mang lại cho chúng tinh thần hoàn toàn đương đại nhưng lại không hề làm mất đi hồn cốt quen thuộc.

Theo chia sẻ của Thanh Lam thì, "trước khi vào studio, tôi đã tìm nghe lại những bản thu của từng giọng ca gắn liền với từng ca khúc. Tôi biết, với nhiều người, và cả chính tôi, những sáng tạo đó mặc nhiên được coi là chuẩn mực. Cho nên, tôi chọn hát bằng kỷ niệm và trải nghiệm của riêng mình, là hạnh phúc của một đứa con được sinh ra, được bảo bọc ngay trong khói lửa chiến tranh (mẹ đã mang theo tôi trong bụng trên đường chạy giặc cùng bố và đồng đội...), là nỗi đau của một người con mất bố - một nhạc sĩ/ chiến sĩ ra đi trong thời bình, và giờ đây ngồi nhớ lại, hát lại những sáng tác của bố mình và những nhạc sĩ

cùng thời với bố mình trong một cảm thức khác. Tôi hát không chỉ để dành tặng cho bố mẹ, mà còn như "hành quân" cùng bố mẹ..."

Nếu Mùa Xuân đầu tiên hay Mùa Xuân nhỏ nhỏ được xem là những bất ngờ thú vị thì ca khúc chủ đề Nơi gặp gỡ tình yêu đúng là một sự lạ, bởi nó được phối theo điệu smooth jazz tung tẩy, bay

Ở trên sân khấu, Thanh Lam dường như là người đứng ngoài dòng chảy thời gian. Chất giọng khê khản của cô vẫn khỏe khoắn, nhiệt huyết vẫn đong đầy, cô hát vẫn "hồn nhiên" như cái

thời còn tung hoành từ Nam ra Bắc, từ nhà hát tới phòng thu. Nhưng, hầu như người hâm mộ nhiệt thành của Thanh Lam đều nhận ra những thay đổi thú vị, khiến cô bỗng trở nên khác biệt so với mọi hình dung trong đầu thiên hạ bấy lâu. Không còn "gào thét", không còn bốc đồng, thay vào đó là dằm thắm, dịu dàng và tiết chế, một Thanh Lam cực kỳ mềm mại, uyển chuyển trong từng nốt nhạc, trên nền tảng kỹ thuật đã ở đẳng cấp "thượng thừa".

Những thay đổi này được thể hiện cực kỳ rõ ràng trong album Nơi Gặp Gỡ Tình Yêu cô mới cho ra mắt gần đây, một tuyển tập 15 ca khúc nhạc đỏ, được thể hiện theo một cách thức mới, mang một hơi thở mới, qua tiếng hát của một Thanh Lam cũng rất mới. Rõ ràng, đây là món hời dành cho công chúng, những





bống, mang dáng dấp của một bản tình ca hiện đại. Với kỹ thuật đã ở đỉnh cao, Thanh Lam hát jazz khá phiêu với một chút nhấn nhá đủ gợi lên nét đặc trưng của dòng nhạc này, nhất là với tiếng piano rải rác làm nền. Phần hòa tấu ở khúc giữa lại càng đặc sắc hơn với tiếng saxophone lĩnh xướng, hòa quyện cùng tiếng piano và tiếng trống giữ nhịp.

Xuất sắc không kém là Lên ngàn, với nửa đầu ca khúc Thanh Lam thoải mái khoe giọng trên tiếng “gần gù” của contrabass, kèm tiếng đàn nhạc dây “mướt mãi” phía sau. Cùng với những Mẹ yêu con, Ký ức đêm hay Tình em, dường như lâu lắm rồi thính giả mới thấy Thanh Lam hát “nhẹ và bay” đến vậy. Nhẹ mà vẫn thấm thía, vẫn thể hiện được nội lực tràn trề của một người thường xuyên “cháy hết mình” khi trình diễn. Tiếng trumpet gọi bầu không khí hân hoan trong buổi hành quân thực sự độc đáo. Đây cũng là một ca khúc đặc biệt xuất sắc ở phần phối khí, vừa phô diễn được hết thế mạnh của dàn nhạc lớn, lại vừa cho thấy một Thanh Lam dịu dàng, mềm mại mà không hề bị dàn nhạc lấn át.

“Sau khi nhạc sĩ Thuận Yến qua đời, tôi thấy con người và tiếng hát Thanh Lam dường như đã thay đổi rất nhiều theo hướng tích cực: sâu sắc hơn, chậm rãi

hơn. Như chị đã “ngộ” ra một điều gì đó mà trước đây chưa đủ ngắm. Tôi chưa bao giờ nghĩ Thanh Lam có thể hát nhẹ, vì giọng của chị quá khỏe, quá chất chứa lửa, cũng không ai nghĩ đến chuyện “phanh” Thanh Lam lại. Nhưng khi thu album này, có đôi chỗ, tôi gần như kinh ngạc trước cách chị hát cứ nhẹ bẫng đi, cái nhẹ bẫng của một người đã ngắm, đã ngộ, đã ngấu, về nhiều thứ, không chỉ trong âm nhạc...”, nhạc sĩ Lưu Hà An nhận xét.

Cũng theo anh, ca khúc ấn tượng nhất, gây kinh ngạc nhất trong album này chính là Đất nước. Có lẽ đây là một trong những lần rất hiếm hoi Đất nước được hòa âm theo điệu rock, dù chỉ là rock ballad thôi, nhưng cũng đủ mang đến sự phấn khích cho người nghe bằng những cú tĩa và riff guitar sắc sảo, hòa trộn với nhịp trống dồn dập. Mà Thanh Lam với rock thì... không phải dân chuyên nhưng rõ ràng là thừa kinh nghiệm, thừa máu lửa để bắt nhịp với bản phối độc đáo của nhạc sĩ Thanh Phương. Bên cạnh đó, trong Đất nước còn có cả màu sắc châu văn đậm đà qua tiếng đàn nguyệt chơi hòa tấu cùng trống và guitar điện, và Thanh Lam dù lên cao hay xuống thấp đều tròn vành rõ chữ, không cần gào thét vẫn ra được trọn vẹn tinh thần của rock.

Và dường như, chưa bao giờ Thanh Lam lại hát Màu hoa đỏ, một sáng tác của bố cô - nhạc sĩ Thuận Yến - xuất sắc đến thế. Nhạc sĩ Trần Mạnh Hùng, bằng tư duy của một người chuyên về khí nhạc, đã tạo ra sự khác biệt lớn so với các phiên bản Màu hoa đỏ trước đó bằng một bản phối thực sự cầu kỳ, không chỉ giúp Thanh Lam thêm một lần nữa cho

thấy khả năng diễn tấu lão luyện mà còn đưa cảm xúc của người nghe thêm một lần nữa thăng hoa. Đó là nhịp trống mang âm hưởng rock, là bè dây chơi đầy kịch tính, là dàn hát bè để làm tăng độ hoành tráng.

Có lẽ ngoài Thanh Lam, sẽ chẳng ca sĩ nào giúp Màu hoa đỏ tỏa sáng theo phong cách này được nữa.

Album khép lại bằng Nhạc rừng, chỉ với một guitar acoustic đệm cho Thanh Lam thoải mái tươi tắn, tung tẩy theo những nốt nhạc vui, như lời chào tạm biệt để khép lại album “tình ca nhạc đỏ” lạ thường, có lẽ là cả với người hát cũng như người nghe. Chính Thanh Lam và cả ê-kíp của cô, trong quá trình thực hiện Nơi Gặp Gỡ Tình Yêu chắc cũng không hình dung được ra tổng thể album lại lãng mạn đến thế, gợi hình ảnh của một dòng sông êm đềm hơn là biển khơi cuộn sóng.

Thanh Lam nói tình yêu hiện tại không còn “bốc” lên như khi còn trẻ, mà có sự trải nghiệm, thâm trầm của thời gian

Hạnh phúc là thứ không thể cất giấu

Những hoài niệm về hạnh phúc có lẽ cũng vậy thôi. Còn người nghe, hẳn họ cũng vui mừng khi được chứng kiến một màn “lột xác” ngoạn mục của Thanh Lam - mà cũng không hẳn là lột xác - chỉ đơn giản là bước sang một giai đoạn khác trong niềm đam mê ca hát và cả cuộc đời.

Từng được xem là người kín tiếng trong chuyện đời tư, nhưng giờ đây, với “nữ hoàng nhạc nhẹ”, hạnh phúc có lẽ là thứ không thể nào cất giấu. Tình yêu mới của Thanh Lam là một bác sĩ chuyên khoa mắt, họ gặp nhau khi Thanh Lam muốn làm một cuộc phẫu thuật nhỏ và trong một lần tình cờ ngồi chung xe, mối lương duyên đã nảy nở. Anh đến với Thanh Lam khi album đã xong phần biên tập, nhưng cái tên của ca khúc chủ đề - Nơi Gặp Gỡ Tình Yêu - như điềm báo trước về một kết quả ngọt ngào giữa hai người.



Cũng lâu lắm rồi, công chúng mới thấy Thanh Lam chịu “mở lòng” nhiều đến vậy. Cô tâm sự, “anh ấy mang lại cho tôi những năng lượng tốt lành”. Và rõ ràng, nguồn năng lượng này khiến Thanh Lam yêu cuộc sống hơn, thăng hoa hơn trong âm nhạc, mà màn trình diễn tuyệt vời trong liveshow Music Home là một minh chứng rõ ràng. Cũng nhờ tình yêu mới mà Thanh Lam “bỗng nhiên” quay sang nghe nhạc của các bạn trẻ, học tập ở đó tinh thần lạc quan trong cuộc sống. Theo gợi ý của anh, thậm chí cô còn ấp ủ một dự án hợp tác cùng những cái tên sáng giá trong làng underground Việt vào cuối năm nay, như Đen Vâu, Da LAB, Hoàng Thùy Linh, Chillies...

Ở tuổi trung niên, hai người đều đã đủ từng trải để không còn phải đặt nặng những vấn đề nghi lễ, kiểu cách. Thanh Lam vẫn nói mình thích kiểu hai người tri kỷ ở bên nhau, vừa là bạn vừa là người yêu, đồng cảm và đồng điệu. Trong một bài trả lời phỏng vấn, Thanh Lam nói tình yêu hiện tại không còn “bốc” lên như khi còn trẻ, mà có sự trải nghiệm, thâm trầm của thời gian. Hay nói khác đi, là nó rất sâu sắc.

Quan trọng hơn, mối lương duyên này nhận được sự ủng hộ của bạn bè và gia đình hai bên, thậm chí đôi uyên ương đã cùng về ăn cơm ở nhà chồng cũ Thanh Lam là nhạc sĩ Quốc Trung. Với Thanh Lam, tình yêu mang đến cho cô sự bình an, mà từ sự bình an sẽ nảy lên những hạt mầm sáng tạo.



Nhà Herba

kiến trúc độc đáo giữa lòng Di sản Phần Lan

♥ BÀI: JENNA NGUYỄN (THEO ARCH DAILY)

NHÀ CỦA HERBA – HERBA HOUSE NẰM BÊN DÒNG SÔNG THƠ MỘNG VISTULA, TRUNG TÂM PHỐ CỔ ĐƯỢC BẢO TỒN THUỘC "THÀNH PHỐ DI SẢN" TORUN - MIỀN TRUNG PHẦN LAN. NGÔI NHÀ XINH ĐẸP NỔI DANH BỞI SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO GIỮA LỐI KIẾN TRÚC TÔN TRỌNG DI SẢN, HÒA MÌNH VÀO THIÊN NHIÊN NHƯNG VẪN MANG HƠI THỞ HIỆN ĐẠI.

Được hoàn thiện bởi Hãng thiết kế nhà Pracownia Projectowa vào năm 2017, ngôi nhà trong khuôn viên rộng 700m² được chia làm hai phần cách biệt, "hai thế giới" hoàn toàn khác nhau.

Nửa phía trước tuân thủ theo tổng thể kiến trúc hài hòa của khu phố, với thiết kế ngoại thất mang hơi hướng cổ điển Phần Lan: hàng rào sắt giản dị, mái ngói hình chóp nhọn và ống khói mô phỏng... hoàn toàn phù hợp với con đường lát đá cổ màu xanh phía trước nhà và cố tình nép mình khiêm nhường so với ngôi nhà hàng trăm năm tuổi sát kề bên. Nhà Herba đã phải thay đổi kiến trúc rất nhiều lần để phù hợp với chính sách bảo tồn di sản khắc nghiệt của chính quyền thành phố Torun.

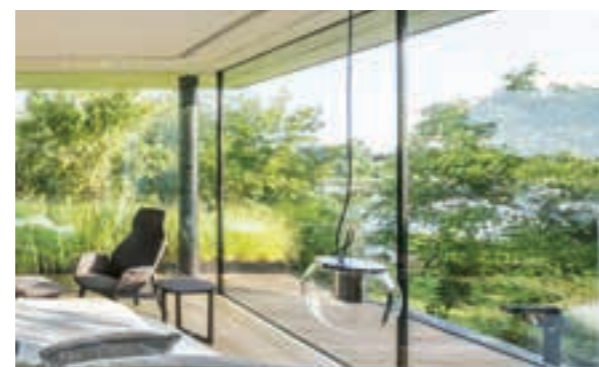


Theo quan điểm kiến trúc thông thường, mặt tiền luôn là phần chính, là "bộ mặt", là "linh hồn" của ngôi nhà, xứng đáng được điểm tô và phô trương những gì xinh đẹp nhất. Nhưng với Jakub Sucharski - kiến trúc sư chính của Herba House - quan điểm này hoàn toàn trái ngược.

Ngoài dáng vẻ bên ngoài độc đáo với toàn bộ mặt tiền, hông nhà cho tới mái đều được phủ bằng tấm xi măng sợi Largo màu nâu chocolate y hệt nhau, thì phần phân bố công năng nhà cũng hoàn toàn khác biệt. Thay vì phòng khách, sảnh chờ... phần mặt phố của Nhà Herba chỉ được dùng làm gara ô tô, phòng giặt đồ, phòng kỹ thuật và... nhà kho.



Mặt sau nhưng lại là phần chính của ngôi nhà ba tầng, bao gồm phòng khách bếp rộng rãi với khoảng sân rộng lát gỗ tự nhiên vươn ra bên ngoài, nơi cả gia đình có thể sum họp và cùng sưởi nắng dưới ánh chiều tà. Căn phòng ấn tượng với kiến trúc hiện đại, tường ốp gỗ cho tới cầu thang, bàn ghế ăn và đèn trần hoàn toàn một màu đen huyền bí sử dụng cùng một loại chất liệu, tương phản mạnh với trần nhà trắng ánh trai.



Kiến trúc sư đã khéo léo dựng lên một bức tường ngăn giả màu trắng giữa hai phần của ngôi nhà, nhằm "đánh lừa" thị giác khi ngắm ngôi nhà từ mặt tiền chính, đồng thời ngầm chia tách không gian.

Du khách tản bộ trên con đường lát đá xanh di sản có thể ấn tượng bởi lối kiến trúc, màu sắc và cách sử dụng vật liệu mới độc đáo của ngôi nhà. Nhưng phần phía sau mới thực sự là "thiên đường" thư giãn của gia chủ. Những mảng kính lớn panorama trong suốt, sân lững rộng rãi và ban công kính bao bọc phần sau Nhà của Herba cho phép chủ nhân tận hưởng thiên nhiên ở mọi góc độ. Những cây cổ thụ tán rộng, vườn cây bụi trở hoa rực rỡ vào mùa hạ, thảm cỏ xanh mướt và dòng sông lững lờ trôi...

Chia sẻ với không gian phần sau Nhà Herba là các phòng ngủ, phòng tắm có sauna, phòng tập thể thao và phòng vui chơi dành cho trẻ em... tất cả đều có tầm nhìn hướng ra không gian xanh mướt và thoáng đãng bên ngoài. Xen kẽ giữa mỗi không gian chức năng là những "khu vườn trong nhà" với cây xanh độc đáo, sàn rải sỏi tự nhiên và những chậu cỏ đặt ngẫu hứng làm mềm mại không gian.

Lý giải cho việc sử dụng cùng chất liệu và màu sắc đặc biệt này, các kiến trúc sư cho rằng "căn phòng đen" là bước đệm hoàn hảo giữa kiến trúc hoàn toàn hiện đại ở mặt tiền và không gian thơ mộng, hòa vào thiên nhiên ở phần sau. Sự sáng tạo này cho phép Nhà Herba vừa mang dáng dấp cứng cáp, hiện đại của ngôi nhà phố, vừa có nét mềm mại và không gian thân thiện của một resort vùng ngoại ô.

Nhà Herba được thiết kế cảnh quan bởi kiến trúc sư Jakub Sucharski, ảnh: Kuba Szopka và Jakub Certowicz.



WEBSITE MỚI

SASCOBUSINESSLOUNGE.COM



Ưu đãi HẤP DẪN



Mua vé DỄ DÀNG



Thanh toán AN TOÀN



Scan QR CODE nhận ƯU ĐÃI

0963.26.1818

Sascobusinesslounge



Ngân hàng số VCB Digibank

• Dịch vụ Ngân hàng số hoàn toàn mới, hợp nhất và thay thế cho các dịch vụ Internet Banking và Mobile Banking

• Đồng nhất giao dịch trên mọi kênh số, với bất kỳ thiết bị nào

Tải ứng dụng VCB Digibank tại



Hoặc truy cập mục "Ngân hàng số" trên website của Vietcombank