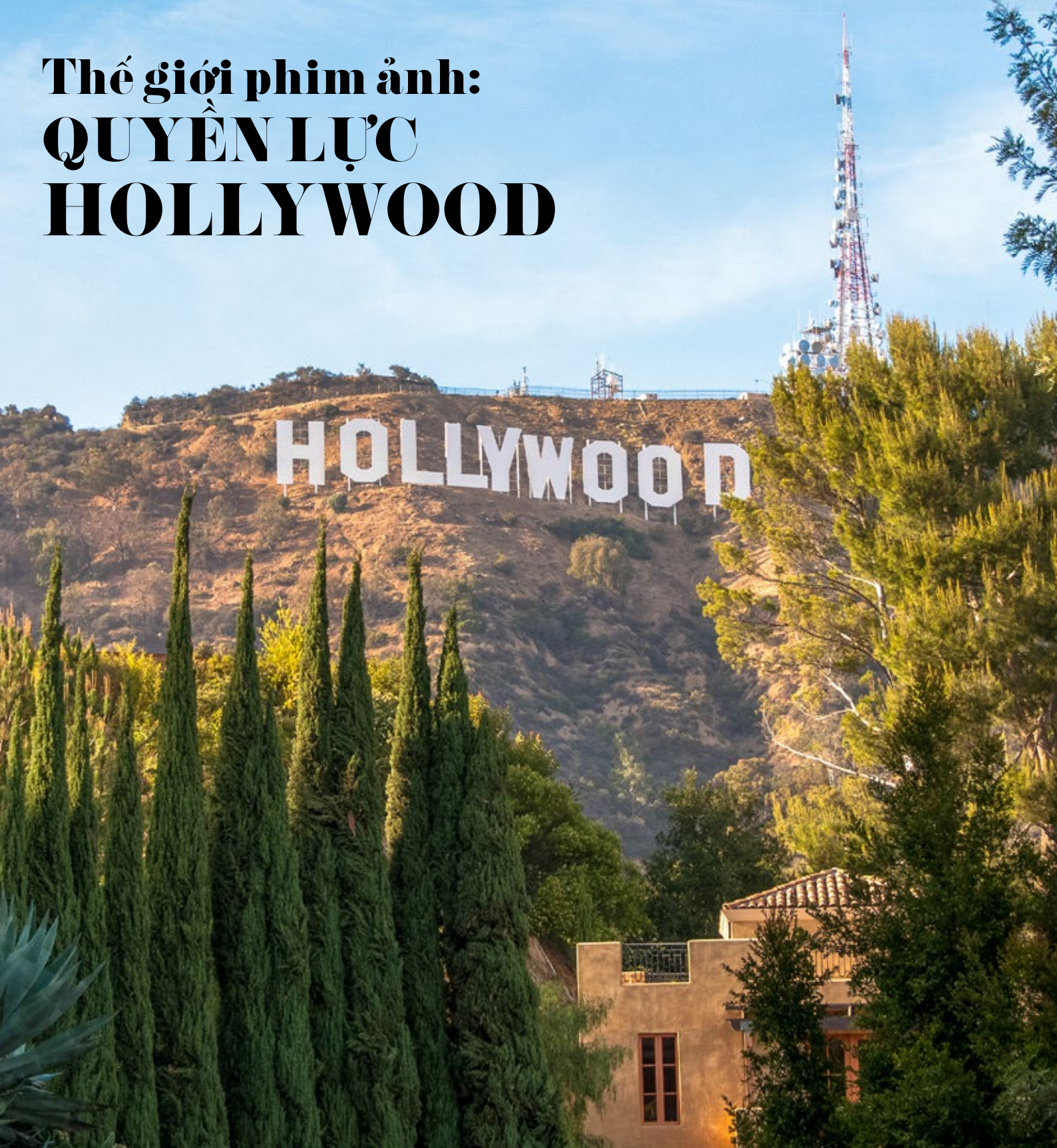


# Người DẠN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 2/2020

## Thế giới phim ảnh: QUYỀN LỰC HOLLYWOOD

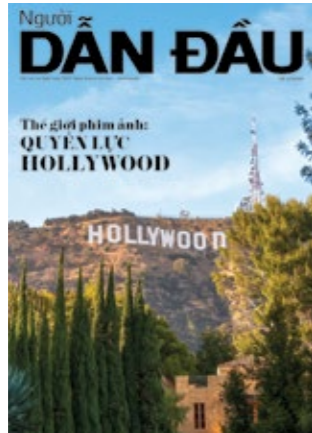


# Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ♥ Ưu đãi đặc quyền
- ♥ Sản phẩm chuyên biệt
- ♥ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

**Vietcombank**   
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ  
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**  
hoặc truy cập website: [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)



Ảnh bìa: Maks Ershov/shutterstock.com

## Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

### Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

### Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

### Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

### Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội  
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402  
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH In Vietcolor, số 2/32A, ngõ 209 phố Đội Cấn, phường Ngọc Hà, Quận Ba Đình, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 21/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 13/01/2020

# Trong số này

Số 2/2020



12

## Tiêu điểm

- 08** Phát triển kinh tế Việt Nam hậu Covid-19: Thay đổi tư duy với tâm thế mới
- 12** Thị trường tài chính Việt Nam thời Covid-19: Trong cái khó, ló cái khôn

## Ngân hàng

- 16** Vietcombank & FWD chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm qua ngân hàng



23



42

## Thế giới phim ảnh: quyền lực Hollywood

- 22** Hollywood - Giác mơ tại "thánh địa" điện ảnh toàn cầu
- 26** Châu Á đã thực sự thay đổi Hollywood như thế nào?
- 32** Khi ngôi sao trở thành những nhà sản xuất phim quyền lực
- 36** Những bộ phim đắt giá nhất mọi thời đại
- 42** Phim trinh thám: Khe cửa hẹp giữa thời đại siêu anh hùng
- 46** Khi phim ảnh thay đổi cuộc đời ta
- 50** Cuộc chiến chuyển đổi số - Ai sẽ giành chiến thắng?
- 54** The Crown: Đẳng cấp của phim truyền hình đắt giá nhất lịch sử
- 59** Loạt phim tài liệu khoa học mãn nhãn người xem

51



70

## Chuyên mục Văn hoá

- 68** Khi trường quay trở thành thắng cảnh nổi tiếng
- 72** Theo dấu chân Bồ già Michael Corleone
- 76** Nihl Sumba Resort: Thiên đường cho những người thích phiêu lưu
- 80** Hermès Xuân Hè 2020: Đáng em lựa là
- 86** Đà nữ gợi cảm Scarlett Johansson



91

## Công nghệ/Xe hơi

- 90** Những mẫu xe nổi tiếng nhất vũ trụ điện ảnh Marvel

## Không gian đẹp

- 94** Sky House - khi con người hòa hợp cùng thiên nhiên



## IIF: Dịch Covid-19 sẽ làm nợ của các nước tăng mạnh

Nhằm giảm bớt ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19, ngân hàng trung ương và chính phủ các nước đã triển khai các gói kích thích tăng trưởng kinh tế có tổng giá trị lên tới ít nhất 15.000 tỷ USD thông qua mua trái phiếu và chi ngân sách.

Tuy nhiên, Viện Tài chính Quốc tế (IIF) cho rằng các gói hỗ trợ trên sẽ khiến số nợ vay gia tăng ở các nước đang phải khắc phục hậu quả kinh tế của cuộc khủng hoảng tài chính-tiền tệ toàn cầu 2008-2009. Theo IIF, tổng số nợ của thế giới đã tăng 87.000 tỷ USD kể từ năm 2007 đến nay và chính phủ các nước chiếm tỷ trọng lớn trong mức tăng trên (70.000 tỷ USD).

Tỷ lệ nợ trên Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của thế giới dự kiến tăng 20 điểm phần trăm lên 342% trong năm 2020 dựa trên kịch bản kinh tế sụt giảm 3% và nợ vay của chính phủ tăng gấp đôi so với năm 2019.

Không chỉ các nước nghèo mà những quốc gia giàu nhất thế giới cũng quan ngại về vấn đề nợ gia tăng. Đức và Mỹ có thể mất mức xếp hạng tín nhiệm cao nhất AAA nếu nợ gia tăng trong khi chính phủ các nước ngày càng phụ thuộc vào các ngân hàng trung ương để giữ chi phí đi vay trong tầm kiểm soát trong những năm tới.

## Tỷ lệ thất nghiệp tại Mỹ sẽ giảm xuống dưới 10% vào cuối năm nay?

Chủ tịch Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) chi nhánh St. Louis, ông James Bullard, ngày 26/5 dự báo nền kinh tế Mỹ sẽ phục hồi nhanh chóng, giúp giảm tỷ lệ thất nghiệp xuống dưới 10% vào tháng 12/2020, từ mức cao nhất kể từ năm 1930 như hiện nay.

Trong một cuộc phỏng vấn trên Fox Business Network, ông Bullard nhận định, tăng trưởng kinh tế hiện nay có lẽ là tồi tệ nhất lịch sử với nhiều dự đoán từ Phố Wall rằng kinh tế Mỹ sẽ giảm 40% trong quý II/2020. Tuy nhiên, ngay sau quý tồi tệ nhất, rất có thể quý thứ III sẽ là quý tốt nhất của mọi thời đại về tăng trưởng kinh tế.

Quan điểm của Chủ tịch Fed chi nhánh St. Louis lạc quan hơn nhiều so với các dự báo của nhiều chuyên gia Phố Wall. Các chuyên gia kinh tế tham gia cuộc khảo sát của Bloomberg cho rằng tỷ lệ thất nghiệp tại Mỹ sẽ ở mức 10,3% trong quý IV/2020

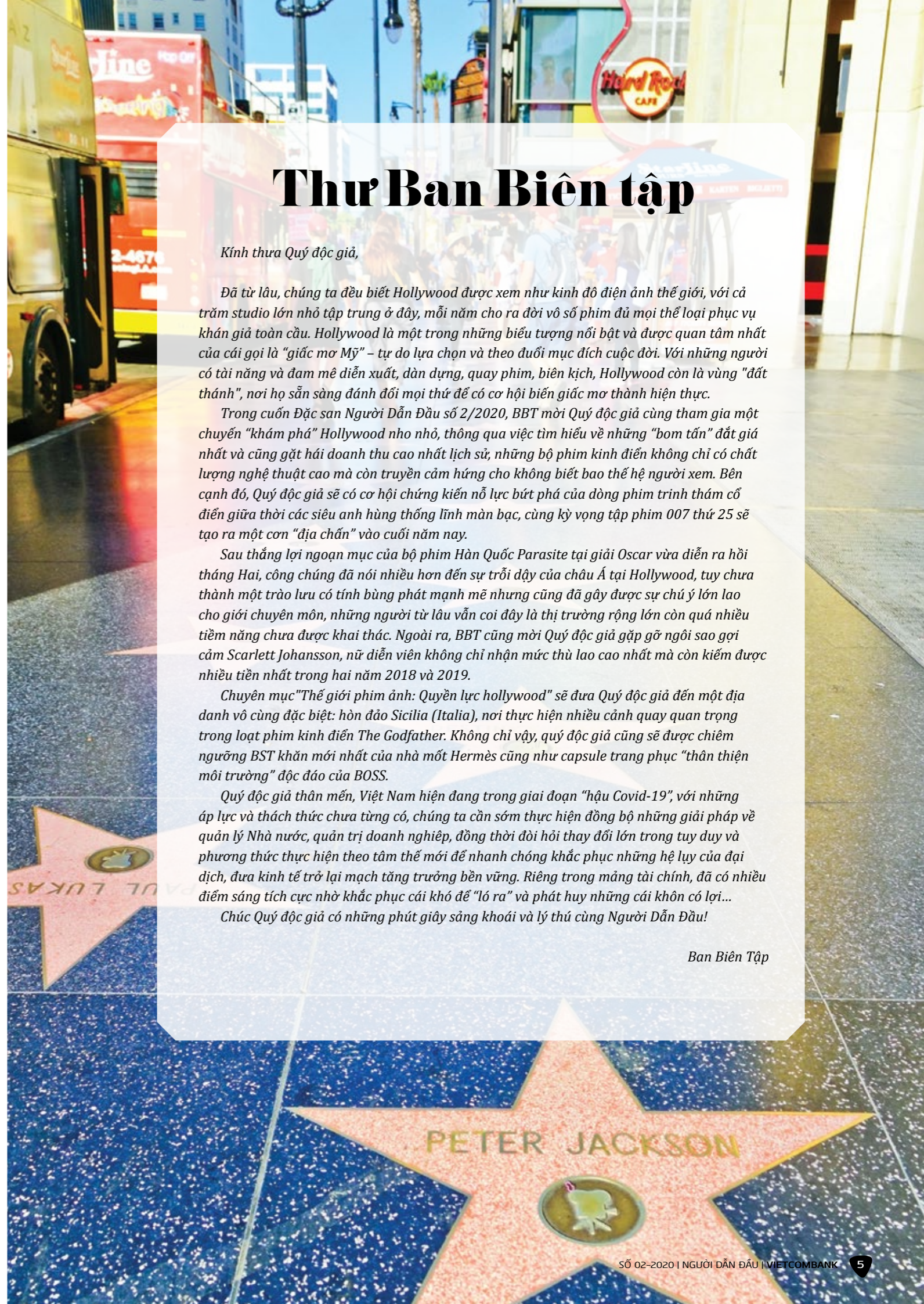
Theo số liệu của Bộ Lao động Mỹ công bố ngày 21/5, hơn 38,6 triệu người Mỹ đã mất việc làm kể từ khi nền kinh tế hàng đầu thế giới đóng cửa hồi tháng 3 nhằm ngăn chặn sự lây lan của đại dịch Covid-19.

## ADB nâng dự báo thiệt hại kinh tế toàn cầu do dịch Covid-19

Báo cáo mới nhất của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố ngày 15/5 cho thấy nền kinh tế toàn cầu có thể chịu thiệt hại lên tới 8.800 tỷ USD, tương đương 9,7% Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) toàn cầu, do tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19.

Theo đó, thiệt hại của khu vực châu Á-Thái Bình Dương có thể dao động từ 1.700-2.500 tỷ USD, tùy thuộc thời gian dịch kéo dài bao lâu, chiếm khoảng 30% mức suy giảm của tổng sản lượng toàn cầu. Báo cáo cũng dự đoán thế giới sẽ mất từ 158-242 triệu việc làm do dịch Covid-19, trong đó châu Á-Thái Bình Dương chiếm gần 70% số việc làm mất đi.

Hồi đầu tháng 4, ADB dự báo đại dịch có thể gây thiệt hại cho nền kinh tế toàn cầu khoảng 4.000 tỷ USD. Nhưng sau khi ngân hàng này phân tích lại tình hình, kết hợp với dịch Covid-19 trở thành đại dịch toàn cầu cùng những chính sách phản ứng của nhiều chính phủ, ADB đã đưa ra một kết quả bi quan hơn.



## Thư Ban Biên tập

Kính thưa Quý độc giả,

Đã từ lâu, chúng ta đều biết Hollywood được xem như kinh đô điện ảnh thế giới, với cả trăm studio lớn nhỏ tập trung ở đây, mỗi năm cho ra đời vô số phim đủ mọi thể loại phục vụ khán giả toàn cầu. Hollywood là một trong những biểu tượng nổi bật và được quan tâm nhất của cái gọi là "giấc mơ Mỹ" – tự do lựa chọn và theo đuổi mục đích cuộc đời. Với những người có tài năng và đam mê diễn xuất, dàn dựng, quay phim, biên kịch, Hollywood còn là vùng "đất thánh", nơi họ sẵn sàng đánh đổi mọi thứ để có cơ hội biến giấc mơ thành hiện thực.

Trong cuốn Đặc san Người Dẫn Đầu số 2/2020, BBT mời Quý độc giả cùng tham gia một chuyến "khám phá" Hollywood nho nhỏ, thông qua việc tìm hiểu về những "bom tấn" đắt giá nhất và cũng gặt hái doanh thu cao nhất lịch sử; những bộ phim kinh điển không chỉ có chất lượng nghệ thuật cao mà còn truyền cảm hứng cho không biết bao thế hệ người xem. Bên cạnh đó, Quý độc giả sẽ có cơ hội chứng kiến nỗ lực bút phá của dòng phim trinh thám cổ điển giữa thời các siêu anh hùng thống lĩnh màn bạc, cùng kỳ vọng tập phim 007 thứ 25 sẽ tạo ra một cơn "địa chấn" vào cuối năm nay.

Sau thắng lợi ngoạn mục của bộ phim Hàn Quốc Parasite tại giải Oscar vừa diễn ra hồi tháng Hai, công chúng đã nói nhiều hơn đến sự trỗi dậy của châu Á tại Hollywood, tuy chưa thành một trào lưu có tính bùng phát mạnh mẽ nhưng cũng đã gây được sự chú ý lớn lao cho giới chuyên môn, những người từ lâu vẫn coi đây là thị trường rộng lớn còn quá nhiều tiềm năng chưa được khai thác. Ngoài ra, BBT cũng mời Quý độc giả gặp gỡ ngôi sao gợi cảm Scarlett Johansson, nữ diễn viên không chỉ nhận mức thù lao cao nhất mà còn kiếm được nhiều tiền nhất trong hai năm 2018 và 2019.

Chuyên mục "Thế giới phim ảnh: Quyền lực hollywood" sẽ đưa Quý độc giả đến một địa danh vô cùng đặc biệt: hòn đảo Sicilia (Italia), nơi thực hiện nhiều cảnh quay quan trọng trong loạt phim kinh điển The Godfather. Không chỉ vậy, quý độc giả cũng sẽ được chiêm ngưỡng BST khăn mới nhất của nhà mốt Hermès cũng như capsule trang phục "thân thiện môi trường" độc đáo của BOSS.

Quý độc giả thân mến, Việt Nam hiện đang trong giai đoạn "hậu Covid-19", với những áp lực và thách thức chưa từng có, chúng ta cần sớm thực hiện đồng bộ những giải pháp về quản lý Nhà nước, quản trị doanh nghiệp, đồng thời đòi hỏi thay đổi lớn trong tư duy và phương thức thực hiện theo tâm thế mới để nhanh chóng khắc phục những hệ lụy của đại dịch, đưa kinh tế trở lại mạch tăng trưởng bền vững. Riêng trong mảng tài chính, đã có nhiều điểm sáng tích cực nhờ khắc phục cái khó để "lò ra" và phát huy những cái khôn có lợi...

Chúc Quý độc giả có những phút giây sáng khoái và lý thú cùng Người Dẫn Đầu!

Ban Biên Tập

## Ngành Ngân hàng đồng hành cùng doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19



Phát biểu tại một hội nghị mới đây, Phó Thống đốc Thường trực Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Đào Minh Tú cho biết, trong bối cảnh doanh nghiệp gặp khó khăn do dịch Covid-19, ngành ngân hàng đã chủ động nắm bắt, dự báo tình hình, triển khai các giải pháp cấp bách nhằm tháo gỡ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân.

Ngân hàng Nhà nước đã ban hành các hướng dẫn vào đầu tháng 3 để các tổ chức tín dụng triển khai việc gia hạn các khoản nợ gốc và lãi đến hạn; miễn, giảm lãi, phí và tiếp tục cho vay mới đối với những dự án, doanh nghiệp cần vốn để duy trì và phục hồi trong thời điểm chống dịch; tiếp tục giảm lãi suất điều hành cho các tổ chức tín dụng, từ đó, giảm chi phí đầu vào, giá vốn để hạ lãi suất cho vay.

Sau hai tháng triển khai quyết liệt, tất cả các tổ chức tín dụng, kể cả công ty tài chính, ngân hàng nước ngoài đều vào cuộc mạnh mẽ, thể hiện tinh thần chia sẻ, tháo gỡ, tạo điều kiện cho khách hàng vượt qua và khôi phục sản xuất kinh doanh.

Đến nay, các tổ chức tín dụng đã cơ cấu lại thời hạn trả nợ cho trên 215.000 khách hàng với dư nợ 130.000 tỷ đồng; miễn, giảm, hạ lãi suất cho 260.000 khách hàng với dư nợ 1,08 triệu tỷ đồng; cho vay mới lãi suất ưu đãi với doanh số lũy kế (từ 23/1-14/5) đạt 630.000 tỷ đồng cho 182.000 khách hàng, lãi suất thấp hơn phổ biến 0,5-2,5% so với trước dịch.

## Bộ Công Thương sẽ thực hiện nghiêm quản lý xuất khẩu gạo qua cửa khẩu

Tại cuộc họp báo thường kỳ của Bộ Công Thương chiều 15/5, ông Trần Thanh Hải - Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết, gạo là mặt hàng xuất khẩu nhưng phải đảm bảo an ninh lương thực. Bộ Công Thương được giao điều hành xuất khẩu gạo, đảm bảo giám sát chặt chẽ và linh hoạt từng thời kỳ.

Thống kê cho thấy, sau 4 tháng, xuất khẩu gạo đã đạt 991 triệu USD, 2,1 triệu tấn, so với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu tăng nhẹ 1,1%, kim ngạch tăng 4,1%.

Để thực hiện quản lý, theo ông Trần Thanh Hải, Bộ sẽ tiếp tục có giải pháp thực hiện nghiêm quản lý xuất khẩu gạo qua các cửa khẩu quốc tế, phối hợp lực lượng để tăng kiểm tra, giám sát chặt chẽ, ngăn ngừa hành vi buôn lậu gạo qua biên giới. Bộ cũng nghiêm túc yêu cầu thương nhân duy trì dự trữ xuất khẩu gạo 5%, nếu không thực hiện sẽ xem xét việc xuất khẩu gạo, đáp ứng đủ nguồn cung thóc gạo theo yêu cầu.



## Công bố thí điểm thành lập Ban Quản lý Khu kinh tế Vân Đồn

Chiều 15/5, tại huyện Vân Đồn, UBND tỉnh Quảng Ninh tổ chức công bố Nghị quyết số 102/NQ-CP ngày 14/11/2019 của Chính phủ về việc thí điểm thành lập Ban Quản lý Khu kinh tế Vân Đồn trực thuộc UBND tỉnh Quảng Ninh.

Khu Kinh tế Vân Đồn có toàn bộ diện tích nằm trong diện tích huyện Vân Đồn, có vị trí địa kinh tế, chính trị chiến lược, có nhiều điều kiện để xây dựng, phát triển trở thành vùng kinh tế động lực của Quảng Ninh và khu vực.

Đây là sự kiện có ý nghĩa hết sức quan trọng, thể hiện sự quan tâm, tin tưởng, sự ủng hộ, thống nhất cao của Chính phủ đối với sự phát triển của Khu kinh tế Vân Đồn, đề xuất của tỉnh Quảng Ninh.



## Bộ Tài chính khuyến nghị về những rủi ro trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp

Theo Bộ Tài chính, qua báo cáo của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Bộ Tài chính nhận thấy khối lượng phát hành trái phiếu doanh nghiệp 4 tháng đầu năm 2020 giảm nhẹ, đạt 98% so với cùng kỳ năm 2019; trong đó, doanh nghiệp bất động sản chiếm 49,1% khối lượng trái phiếu phát hành với lãi suất phát hành bình quân tăng; nhà đầu tư cá nhân có xu hướng tăng mua trái phiếu doanh nghiệp.

Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô và tình hình sản xuất kinh doanh khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19, để hạn chế rủi ro cho cả doanh nghiệp phát hành và nhà đầu tư mua trái phiếu, Bộ Tài chính khuyến nghị đối với doanh nghiệp có nhu cầu huy động vốn trái phiếu, phải tính toán cụ thể dòng tiền để xây dựng phương án phát hành trái phiếu khả thi, gắn với nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh và đảm bảo khả năng trả các khoản nợ đến hạn. Đồng thời, tuân thủ quy định của pháp luật, công bố thông tin cụ thể về mục đích phát hành trái phiếu, điều kiện, điều khoản của trái phiếu và tình hình tài chính cho nhà đầu tư.

Bộ Tài chính sẽ thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm, đảm bảo sự công khai, minh bạch của thị trường và việc doanh nghiệp tuân thủ quy định của pháp luật.

## Tăng chế biến, xuất khẩu thủy sản sang thị trường bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19

Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, việc xuất khẩu thủy sản vẫn tiếp tục bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 nên các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu thủy sản cần đa dạng hóa các sản phẩm chế biến sẵn bảo quản đông lạnh, đóng hộp... và đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường đang bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Nếu tình hình dịch Covid-19 tiếp tục ảnh hưởng trên toàn cầu thì việc các nước áp dụng các biện pháp hạn chế đi lại sẽ khiến nhu cầu tiêu thụ thủy sản tại nhà hàng giảm mạnh, đồng thời xu hướng tiêu dùng và nhập khẩu thủy sản sẽ có những thay đổi. Các thị trường sẽ tăng cường nhập khẩu thủy sản đông lạnh, tiện dụng, dễ chế biến tại nhà so với sử dụng thủy sản tươi sống. Sản phẩm thủy sản đóng hộp, chế biến sẵn cũng sẽ được ưa chuộng.

## Phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa

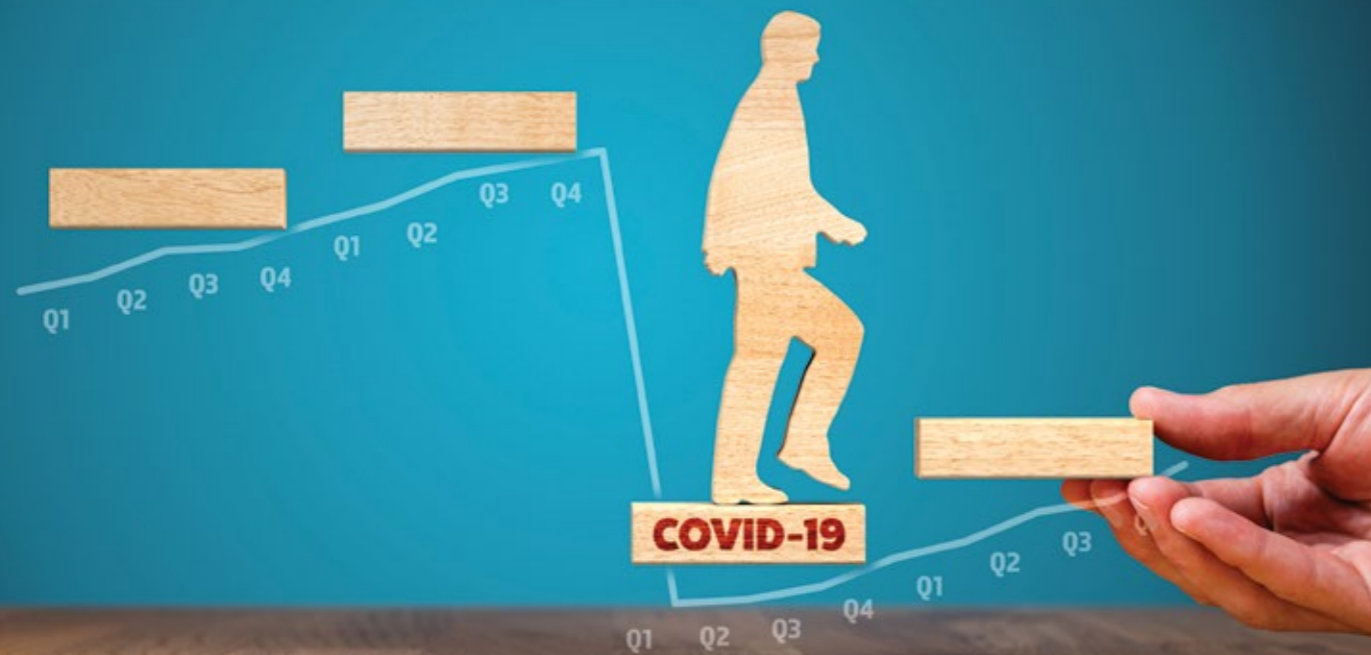
Nhằm nhanh chóng khôi phục hoạt động du lịch nội địa trên toàn quốc cũng như chuẩn bị sẵn sàng khôi phục hoạt động du lịch quốc tế khi Chính phủ cho phép, sáng 16/5, Vietnam Airlines và Hiệp hội Du lịch Việt Nam phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa toàn quốc trong giai đoạn từ nay đến hết năm 2020.

Chương trình kêu gọi các doanh nghiệp du lịch xây dựng các sản phẩm kích cầu mới, độc đáo, dịch vụ có giá thấp và khuyến mại các dịch vụ du lịch phục vụ du khách tham gia chương trình trên nguyên tắc: đảm bảo an toàn cho du khách, giảm giá nhưng không giảm chất lượng dịch vụ và giữ giá nhưng tăng thêm dịch vụ cho du khách.

Mở đầu cho chương trình kích cầu nội địa toàn quốc, Vietnam Airlines và Hiệp hội Du lịch Việt Nam triển khai chương trình "Du lịch Việt Nam - Điểm đến sáng tươi". Theo đó, Vietnam Airlines phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các công ty lữ hành có uy tín tại thị trường như HanoiTourist, Saigontourist, Vietrans Tour, Vietravel, Redtour xây dựng sản phẩm tour ưu đãi giảm tới đa 40% giá vé khi đi theo nhóm tối thiểu 6 người.



Vì vậy, đa dạng hóa sản phẩm, thích ứng nhanh với biến động của thị trường là những yếu tố giúp tạo động lực tăng trưởng, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động xuất khẩu thủy sản trong thời gian tới.



## Phát triển kinh tế Việt Nam hậu Covid-19:

# Thay đổi tư duy với tâm thế mới

TS. NGUYỄN MINH PHONG

**CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP KINH TẾ TRONG THỜI GIAN TỚI CẦN ĐƯỢC THỰC HIỆN ĐỒNG BỘ, ƯU TIÊN NHẬN DIỆN VÀ KỊP THỜI CÓ NHỮNG THAY ĐỔI CÁ TRỌNG TƯ DUY CŨNG NHƯ TRONG PHƯƠNG THỨC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC, QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP, THEO TÂM THẾ MỚI “SỐNG CHUNG VỚI DỊCH BỆNH”, THỰC HIỆN “KINH DOANH AN TOÀN”.**

### Áp lực và thách thức chưa từng có

Đại dịch Covid-19 là thảm họa dịch bệnh và thách thức y tế, cũng như tạo áp lực quản lý xã hội và phát triển kinh tế chưa từng có cho cộng đồng các nước, các doanh nghiệp trên toàn thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Những hệ lụy tiêu cực của đại dịch ngày càng sâu đậm và toàn diện, gia tăng cùng sự kéo dài thời gian lây lan.

Trong quý I/2020, phản ánh xu hướng khó khăn chung của các nước trên thế giới, gắn với đại

dịch Covid-19, kinh tế Việt Nam cũng chịu nhiều tổn thất, khó khăn hơn so cùng kỳ năm trước theo cả hai hướng trái ngược nhau. Một mặt, tăng lạm phát, thất nghiệp và số doanh nghiệp (DN) dừng hoạt động, phá sản; dư nợ tín dụng dự kiến bị ảnh hưởng bởi dịch lên đến khoảng 2 triệu tỷ đồng, chiếm khoảng 23% dư nợ toàn hệ thống, tiềm ẩn nhiều rủi ro đối với hoạt động ngân hàng... Mặt khác, giảm về vốn đăng ký và về số lao động của các DN đăng ký mới; lần đầu tiên sau hàng thập kỷ, số lượng DN rút lui khỏi thị trường lớn hơn số DN đăng ký thành lập mới; giảm lượng du khách quốc tế, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, số vốn FDI tăng thêm, vốn góp và mua cổ phần.

Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện và xuất khẩu quý I/2020 đạt mức tăng thấp nhất trong giai đoạn 2016-2020. Thu NSNN cũng giảm sút, trong khi



**Theo Tổng cục Thống kê, khoảng 42% số doanh nghiệp được khảo sát gặp khó khăn trong kinh doanh quý I/2020, 25,9% số doanh nghiệp dự báo kinh doanh trong quý II/2020 sẽ khó khăn hơn quý I/2020.**

niệm vụ chi đột xuất cho chống dịch bệnh ngày càng tăng lên. Đặc biệt, tăng sự đứt gãy và gián đoạn một số chuỗi cung ứng đầu vào và tiêu thụ đầu ra của một số mặt hàng, ngành chủ lực của Việt Nam đang phụ thuộc cao vào thị trường bên ngoài.

Trước mắt, tình hình kinh tế-xã hội sẽ còn nhiều khó khăn, gắn với kết quả ngăn chặn dịch bệnh Covid-19 cả ở phạm vi quốc gia và quốc tế. Theo Tổng cục Thống kê, khoảng 42% số doanh nghiệp được khảo sát gặp khó khăn trong kinh doanh quý I/2020, 25,9% số doanh nghiệp dự báo kinh doanh trong quý II/2020 sẽ khó khăn hơn quý I/2020. Đặc biệt, một kết quả khảo sát nhanh của VCCI mới đây cho thấy, 85% DN cho biết dịch bệnh đã làm cho thị trường tiêu thụ bị thu hẹp, gần 60% bị thiếu vốn và đứt dòng tiền kinh doanh. VCCI dự báo, nếu tình hình dịch bệnh vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, thì có tới gần 30% số doanh nghiệp được khảo sát chỉ có thể duy trì hoạt động được không quá 3 tháng, 50% doanh nghiệp chỉ trụ được nửa năm. Hàng triệu lao động sẽ có nguy cơ mất việc làm trong những tháng tới đây, nhất là lao động kỹ năng còn thấp trong các ngành công nghiệp dệt may, da giày, điện tử.

Tuy nhiên, theo Báo cáo Đông Á và Thái Bình Dương thời Covid-19 được Ngân hàng thế giới (WB) công bố, mức tăng trưởng 3,82% GDP trong quý I/2020 của Việt Nam dù là mức thấp nhất

trong 11 năm qua, nhưng lại là con số cao nhất trong số các nước có được số liệu đến thời điểm này. Đây là kết quả hội tụ và tín hiệu tích cực, phản ánh những nỗ lực chung cải thiện môi trường đầu tư từ năm 2019 và niềm tin thị trường, niềm tin đầu tư.

### Tư duy mới về kinh tế thời gian tới

Sau đợt cao điểm chống đại dịch kéo dài từ ngày 1-22/4, kết quả thu được thật đáng phấn khởi: Cả nước hiện không có người tử vong; liên tục nhiều ngày không có ca mắc mới và chữa khỏi bệnh cho 222/268 người ở cơ sở chữa bệnh cả tuyến y tế cấp TW và địa phương. Việt Nam được cộng đồng thế giới đánh giá cao cả về năng lực đối phó, kiểm soát đại dịch Covid-19 và nỗ lực duy trì động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội. Chính phủ đã, đang và sẽ tiếp tục có nhiều chính sách hỗ trợ DN và người dân chịu ảnh hưởng của đại dịch, như các gói hỗ trợ về tiền tệ (khoảng 300.000 tỷ đồng), gói hỗ trợ về tài khóa (khoảng 180.000 tỷ đồng), gói hỗ trợ an sinh xã hội (trên 62.000 tỷ đồng), gói hỗ trợ giá điện (khoảng 12.000 tỷ), gói hỗ trợ giá viễn thông (khoảng 15.000 tỷ đồng).

Khi dịch bệnh đang dần được kiểm soát tốt hơn và chưa biết khi nào mới chấm dứt hoàn toàn, thì tái khởi động nền kinh tế là điều cần thiết. Vì vậy, từ sáng ngày 23/4, các hoạt động kinh tế-xã hội trên cả nước đã từng bước phục hồi về lĩnh vực, phạm vi và công suất hoạt động bình thường, trên cơ sở bảo đảm việc đeo khẩu trang và giữ khoảng cách an toàn y tế. Theo chỉ đạo của Chính phủ, các kịch bản phục hồi kinh tế hậu Covid-19 đang được xây dựng và xúc tiến triển khai ở cả cấp quốc gia, ngành và địa phương, dựa theo 3 nhóm tiêu chí phân biệt mức độ lây lan của dịch bệnh Covid-19.

Dịch bệnh chưa phải kết thúc và những hệ lụy của đại dịch Covid-19 là to lớn, toàn diện. Vì vậy, các nhiệm vụ và giải pháp kinh tế cần có cho cả nước và mỗi địa phương, lĩnh vực trong thời gian tới cần được thực hiện đồng bộ và đáp ứng cả 2 mục tiêu: Tiếp tục kiểm soát an toàn dịch bệnh; đồng thời, điều tiết để “lò xo kinh tế” bị nén trong thời gian qua bung ra đúng lúc, đúng hướng và hiệu quả cao.

Theo đó, cần ưu tiên nhận diện và kịp thời có những thay đổi cả trong tư duy, cũng như trong phương thức quản lý nhà nước, quản trị DN, theo tâm thế mới “sống chung với dịch bệnh”, thực hiện “kinh doanh an toàn”. Trước mắt, đề cao sự linh hoạt thích ứng với thị trường và bối cảnh mới, với

yêu cầu tăng cường tiêu chuẩn bảo đảm vệ sinh và phòng dịch; mở lại các hoạt động kinh doanh dịch vụ thiết yếu. Các địa phương và DN cần tập trung vào phát triển nông nghiệp, tái đàn; sắp xếp lại và khắc phục các đứt gãy chuỗi cung ứng kinh tế vĩ mô và vi mô, làm tăng đồng thời cả tổng cung và tổng cầu xã hội, hướng nhiều hơn vào thị trường trong nước và đẩy mạnh sản xuất thay thế nhập khẩu.

Tăng cường nắm bắt và khai thác, ứng dụng các xu hướng và thành tựu công nghệ 4.0, gia tăng các hoạt động và ứng dụng chuyển đổi số, phát triển kinh tế nền tảng và các dịch vụ phi tiếp xúc truyền thống; đẩy mạnh xử lý trực tuyến dịch vụ công; phát triển các ứng dụng hỗ trợ làm việc tại nhà, học trực tuyến và thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và làm việc từ xa... giúp giảm thiểu sự gián đoạn khi buộc phải thực hiện cách ly và giãn cách xã hội, phong tỏa quốc gia.

Đặc biệt, Việt Nam cần tiếp tục đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thực chất; đẩy nhanh tiến độ giải ngân đầu tư công với tinh thần đặt lợi ích đất nước lên trên hết, khai thác tốt các cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do mới; tăng cường xúc tiến thương mại; chủ động hơn nguồn cung ứng nguyên liệu, sản xuất linh kiện.

Hiện tại, Chính phủ chưa đặt vấn đề điều chỉnh các chỉ tiêu kế hoạch kinh tế-xã hội 2020. Dù vậy, Thủ tướng nêu rõ, phải tập trung hơn nữa khởi động lại nền kinh tế, phấn đấu GDP năm 2020 đạt mức tăng trưởng trên 5%.

Theo dự báo được Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) công bố ngày 3/4, năm 2020 tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ chỉ còn 4,8%; lạm phát ở mức 3,3% và tiếp tục tăng lên 3,5% năm 2021. Thâm hụt tài khoản vãng lai dự kiến ở mức 0,2% GDP năm nay, trước khi khôi phục được mức thặng dư 1% GDP vào năm 2021. Việt Nam vẫn là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh nhất khu vực Đông Nam Á.

Ngày 8/4/2020, tổ chức Fitch Ratings (Fitch) thông báo về việc giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam ở mức BB và điều chỉnh triển vọng sang ổn định. Việc Fitch xác nhận giữ nguyên bậc tín nhiệm quốc gia ở mức BB phản ánh nhận định các điểm sáng về tín dụng của Việt Nam vẫn không bị ảnh hưởng, trong đó bao gồm tiềm năng phát triển vững chắc trong trung hạn, môi trường kinh tế vĩ mô tiếp tục được duy trì ổn định.

Đại dịch Covid-19 tác động tiêu cực làm giảm cả tổng cung và tổng cầu của mỗi quốc gia và toàn thế giới. Vì vậy, các nhiệm vụ và giải pháp hỗ trợ kinh tế cần có cho mỗi quốc gia hậu dịch Covid-19



**Đây cũng là thời điểm biểu đạt tinh đoàn kết và trách nhiệm cộng đồng; mỗi doanh nghiệp và người dân cần chung sức, đồng lòng cùng Chính phủ nỗ lực vượt khó, đạt bằng được mục tiêu kép.**

đều sẽ tập trung vào cả hai nhóm giải pháp đồng bộ để tăng liên kết, chống đứt gãy chuỗi cung ứng, đồng thời tăng cả tổng cung và tăng tổng cầu xã hội. Theo TS.Nguyễn Đức Kiên, Tổ trưởng Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng, Chính phủ đã xác định trọng tâm và lộ trình các gói hỗ trợ được thực hiện theo thứ tự ưu tiên: Hỗ trợ an sinh xã hội, hỗ trợ tài khóa và hỗ trợ tín dụng. Trước hết, chúng ta phải hỗ trợ người lao động, người nghèo, người bị tác động trực tiếp bởi dịch Covid-19. Sau khi bảo đảm an sinh xã hội sẽ tập trung thực hiện các biện pháp hỗ trợ DN. Từ tháng 5 đến tháng 10, sẽ ưu tiên tập trung chính sách tài khóa để tạo dòng tiền và tính thanh khoản để DN có thể tồn tại được. Sang quý IV/2020 sẽ tăng cường biện pháp tiền tệ.

Chính sách tài khóa cần đi trước vì liên quan đến nguồn thu và dòng tiền của DN. Đây là thời điểm các thị trường xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam suy giảm mạnh do tác động của dịch bệnh cho nên chúng ta tập trung vào hai việc chính: Khôi phục lại thị trường trong nước và hỗ trợ DN tìm thị trường mới. Dịch Covid-19 làm đứt gãy chuỗi cung - cầu của nền kinh tế thế giới, hình thành chuỗi mới

cho nên chúng ta dùng chính sách tài khóa hỗ trợ DN tìm hiểu thị trường và đối tác mới. Sau đó dùng chính sách tiền tệ hỗ trợ DN đầu tư công nghệ để có thị trường ổn định, tham gia được vào chuỗi sản xuất mới hình thành sau khi đại dịch lắng xuống.

Đại dịch Covid-19 làm thay đổi đời sống con người mạnh nhất kể từ sau Thế chiến thứ II, đặt ra thách thức toàn diện cho cả thế giới và Việt Nam; làm căng sức nén, đồng thời tạo áp lực và cơ hội mở ra những động lực mới cho tăng trưởng kinh tế cả nước, thậm chí khởi động cả việc “bắt đầu làm những điều không tưởng” như lời Thủ tướng Pháp Emmanuel Macron mới trả lời phỏng vấn tờ Financial Times.

Dù chưa thể và không thể kỳ vọng mọi thứ ngay lập tức quay trở lại quỹ đạo bình thường, song với tinh thần cộng đồng đoàn kết xã hội và chia sẻ trách nhiệm cao nhất đã được chứng nghiệm trong đợt cao điểm chống dịch vừa qua và những bài học quý giá trong quá khứ, có nhiều cơ sở để tin rằng chúng ta tiếp tục chiến thắng cả Virus Corona, cả “Virút trì trệ”. Năm 2020, Việt Nam sẽ là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh nhất khu vực Đông Nam Á (như ADB đã khẳng định) và đà tăng trưởng kinh tế của Việt Nam sẽ quay trở lại vào năm 2021, với mức tăng trưởng dự kiến là 7,3%, như Tổ chức xếp hạng tín nhiệm Fitch vừa dự báo.

Việt Nam đang được cộng đồng thế giới đánh giá cao cả về năng lực đối phó với đại dịch Covid19 và nỗ lực duy trì động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội. Đại dịch cũng là dịp người dân trải nghiệm và thêm tin tưởng vào năng lực lãnh đạo của Nhà nước, năng lực và trách nhiệm chuyên môn cao của ngành y tế nước nhà và ngày càng tin yêu hơn hình ảnh anh bộ đội cụ Hồ. Đây cũng là thời điểm biểu đạt tinh đoàn kết và trách nhiệm cộng đồng, mỗi DN và người dân cần chung sức, đồng lòng cùng Chính phủ nỗ lực vượt khó, đạt bằng được mục tiêu kép trên.



### **Khai trương phòng chờ Vietcombank Priority Lounge tại sân bay Nội Bài**

Từ 12/05/2020, Phòng chờ đẳng cấp dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority - Vietcombank Priority Lounge chính thức mở cửa chào đón và phục vụ Quý khách.

Địa chỉ: Tầng 3 - Khu vực cách ly Khu D - Nhà ga T1 - Sân bay quốc tế Nội Bài.

Thời gian phục vụ: 24/7 tất cả các ngày trong tuần.

Nhân dịp này, Vietcombank dành tặng 01 người/ lượt miễn phí đi cùng cho mỗi lần sử dụng Vietcombank Priority Lounge của Quý Hội viên trong thời gian 03 tháng kể từ ngày 12/05/2020.

### **Vietcombank dẫn đầu top thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất với sinh viên Việt Nam 2020 trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng**

Ngày 7/5/2020, tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra Lễ công bố Top 50 Thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất với sinh viên Việt Nam do Công ty Anphabe thực hiện. Vietcombank dẫn đầu trong Top Thương hiệu Nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng.

Khảo sát được thực hiện trên quy mô hơn 23 nghìn sinh viên thuộc 10 khối ngành từ 93 trường đại học lớn trên toàn quốc nhằm đo lường sức hấp dẫn của các thương hiệu tuyển dụng. Phương pháp bình chọn dựa trên các tiêu chí khảo sát gồm đội ngũ lãnh đạo, môi trường làm việc, văn hóa doanh nghiệp, cơ hội phát triển/thăng tiến, năng lực đào tạo, chế độ lương thưởng.





# Thị trường tài chính Việt Nam thời Covid-19: Trong cái khó, ló cái khôn

♥ Ts. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG

**TRONG QUÁ TRÌNH CHỐNG CHỊ VỚI ĐẠI DỊCH, THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH (TTTC) VIỆT NAM NÓI RIÊNG VÀ THẾ GIỚI NÓI CHUNG ĐÃ XUẤT HIỆN CỤM TỪ “THỜI ĐẠI TRONG VÀ HẬU COVID-19” GẮN VỚI CỤM TỪ “TỪ XA”, VỚI NHỮNG HOẠT ĐỘNG ĐƯỢC SÁNG LÊN NHỜ KHẮC PHỤC CÁI KHÓ ĐỂ “LÓ RA” VÀ PHÁT HUY NHIỀU CÁI KHÔN CÓ LỢI.**

## Gồng mình chống chọi với khó khăn

Chúng ta biết năm 2019 là năm thứ hai liên tiếp tăng trưởng kinh tế của Việt Nam vượt 7%/năm kể từ năm 2011. Về nguồn vốn để tạo ra kết quả đó, TTTC đã huy động vốn từ nhiều kênh khác nhau, trong đó vốn từ khu vực kinh tế ngoài nhà nước chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng vốn đầu tư. Năm 2019 cũng là năm tạo thế mạnh về xuất nhập khẩu, đạt tổng kim ngạch hơn 500 tỷ USD, cao nhất từ trước tới 2019. Trong đó xuất siêu 9,9 tỷ USD, cũng là mức cao nhất trong 4 năm liên xuất siêu từ 2016.

Khởi động năm 2020 với nhiều tiềm lực và quyết tâm lớn của năm bản lề chuyển sang giai đoạn phát triển 5 năm tiếp và chào mừng Đại hội Đảng lần thứ 13, nhưng ngay từ những ngày đầu năm mới thì dịch Covid-19 ập đến với qui mô, tốc độ và đặc biệt là mức độ tàn phá về sinh mạng con người và của cải liên tục gia tăng ở mức rất lớn, nhanh chóng nhảy lên cấp đại dịch trên phạm vi toàn cầu.

Tính đến sáng 8/5/2020 đã có tới xấp xỉ 271 ngàn người tử vong trong số gần 4 triệu người nhiễm Covid-19 trên toàn cầu. Trong đó riêng nước Mỹ, nền kinh tế số 1 thế giới, số người nhiễm đã vượt 1,29 triệu, số tử vong đã lên tới 77 ngàn người - nhiều gấp hơn 25 lần số người chết trong sự kiện khủng bố ngày 11/9/2001! Về kinh tế, Ngân hàng thế giới dự báo: Tăng trưởng ở Trung Quốc theo kịch bản cơ sở sẽ giảm còn 2,3% và theo kịch bản tình huống xấu hơn sẽ xuống mức tăng trưởng âm năm 2020, so với mức 6,1% năm 2019. Tăng trưởng bình quân ở các nước Đông Á-Thái

Bình Dương theo kịch bản cơ sở dự báo còn 1,3% và theo kịch bản xấu hơn còn âm 2,8% vào năm 2020, so với mức tăng 4,7% trong năm 2019!

Cả nền kinh tế nói chung và TTTC Việt Nam nói riêng cũng đã và đang phải chống chọi một cách nghiêm ngặt bằng đồng thời nhiều giải pháp: cắt bỏ, né tránh, nén lại, chuyển đổi và gồm cả những giải pháp tạo ra cơ hội mới, tiềm lực mới để thích ứng hóa, để bật dậy, để phân luồng đầu tư trong và sau giai đoạn chống đại dịch này. Chúng ta đã thực hiện ngay từ đầu một chiến dịch khoanh vùng, cách ly và huy động đồng thời cả 3 nguồn lực: Nhà nước, doanh nghiệp và người dân chung tay ứng phó với những thiệt hại do đại dịch gây ra.

## Ứng phó chủ động, kịp thời, sáng tạo

Riêng về các ứng phó của ngành Ngân hàng, ngày 12/3, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) đã kịp thời ban hành Thông tư số 01/2020/TT-NHNN quy định về tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài phải cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, có hiệu lực ngay từ ngày 13/3. Theo số liệu của NHNN, đến đầu tháng 5/2020, số dư nợ hiện hữu được các NHTM xét miễn giảm lãi đã lên tới một triệu tỷ đồng.

Tại hội nghị trực tuyến của Chính phủ với các địa phương sáng 10/4/2020, Thống đốc NHNN cho biết, dư nợ tín dụng 3 tháng đầu năm 2020 tăng 1,3%, đạt hơn 8,3 triệu tỷ đồng, tuy thấp hơn so với cùng kỳ năm trước, nhưng sự cải thiện đã xuất hiện qua từng tháng (tín dụng tháng 1 tăng 0,1%, tháng 2 tăng 0,07% và tháng 3 tăng 1,1%). Tín dụng toàn hệ thống dự kiến tăng 11-14% trong cả năm. Hầu hết các NHTM nội địa, liên doanh và chi nhánh NHTM nước ngoài tại Việt Nam đã liên tục điều chỉnh giảm lãi suất. Riêng lợi nhuận cả năm 2020 của 4 NHTM lớn là BIDV, Vietcombank, VietinBank, Agribank sẽ giảm ít nhất 40% khi các ngân hàng này cam kết giảm sâu lãi suất cho vay tới 2,5%/năm trở lên để hỗ trợ doanh nghiệp.

Trong quá trình chống chọi với đại dịch, TTTC Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung đã xuất hiện cụm từ “thời đại trong và hậu Covid-19” gắn với cụm từ “từ xa” - Giao tiếp, trao đổi, mua, bán từ xa, tăng cường thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) từ xa, thẩm định an toàn tín dụng từ xa, thậm chí hội họp, học tập, ngoại giao... từ xa. Đây chính là những hoạt động được sáng lên nhờ khắc phục cái khó để “ló ra” và phát huy nhiều cái khôn có lợi cho nền kinh tế nói chung và tạo một cơ chế làm việc nhanh, gọn, hiện đại, an toàn gắn với thời đại công nghệ số cho TTTC Việt Nam nói riêng.

Thực tế đang chứng minh rất rõ quá trình gián tiếp hóa các hoạt động dịch vụ trên TTTC nước ta. Ví dụ: Để kịp thời khắc phục dịch Covid-19 nhưng vẫn phục vụ tốt mọi nhu cầu của người dân, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên kết nối trực tiếp với Cổng dịch vụ công quốc gia (DVCQG) để cung cấp các giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch

## Hoạt động trở lại ưu đãi ầm thực cao cấp dành cho chủ thẻ Vietcombank Visa Signature

Trước tín hiệu khả quan về việc đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam, Vietcombank cung cấp trở lại Ưu đãi ầm thực cao cấp dành cho khách hàng là chủ thẻ Vietcombank Visa Signature.

Tình trạng hoạt động của các nhà hàng trong danh sách có thể thay đổi và được cập nhật theo từng thời điểm. Chủ thẻ vui lòng liên hệ hotline (+84) 28 3824 0508 để được cập nhật thông tin về tình trạng hoạt động của các nhà hàng.



## Vietcombank triển khai sản phẩm tiền gửi đầu tư linh hoạt cho khách hàng SME

Thời gian: Từ 20/04/2020

Sản phẩm Tiền gửi đầu tư linh hoạt giúp khách hàng định kỳ tự động chuyển toàn bộ số tiền nhàn rỗi từ tài khoản đầu tư linh hoạt (tài khoản thanh toán) của khách hàng sang gửi tiết kiệm có kỳ hạn với lãi suất cao hơn với số tiền giao dịch yêu cầu rất nhỏ, chỉ từ 1 triệu đồng. Số tiền mà khách hàng để lại trong tài khoản đầu tư linh hoạt sẽ được hưởng lãi suất bậc thang ưu đãi theo ngày.

Số dư tài khoản đầu tư linh hoạt	Ưu đãi lãi suất cộng thêm (%/năm)
Từ 2 tỷ VND đến dưới 5 tỷ VND	0,1
Từ 5 tỷ VND đến dưới 10 tỷ VND	0,2
Từ 10 tỷ VND trở lên	0,3





**Để kịp thời khắc phục dịch Covid-19 nhưng vẫn phục vụ tốt mọi nhu cầu của người dân, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên kết nối trực tiếp với Cổng dịch vụ công quốc gia để cung cấp các giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ mới bổ sung.**

vụ mới bổ sung. Đây là ngân hàng tiên phong hợp tác với Cổng DVCQG trong việc phát triển cơ chế đăng nhập một lần Single Sign On (SSO) giữa cổng DVCQG với dịch vụ Internet Banking của ngân hàng nhằm giúp người dân có phương thức thanh toán mới và thuận tiện khi truy cập vào Cổng DVCQG sử dụng các dịch vụ công mức độ 4 để hoàn tất thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt qua Vietcombank.

Bên cạnh đó, các hoạt động khác trên TTTC cũng có nhiều thành tựu đáng ghi nhận khi nhiều doanh nghiệp nước ngoài đã và đang chuyển mạnh hướng đầu tư FDI và chứng khoán vào Việt Nam. Theo số liệu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài vào Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2020 đạt 12,33 tỷ USD, tương đương 84,5% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó có 984 dự án mới đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư với tổng vốn 6,78 tỷ USD, tăng 27% về số vốn đăng ký so với cùng kỳ 2019.

Thị trường chứng khoán (TTCK) cũng đang hồi phục tích cực từ đầu tháng 4 đến nay, VN-Index tăng từ 662,5 điểm cuối tháng 3 lên 765,8 điểm

ngày 13/4. Trước đó, chỉ số này đã sụt giảm từ trên ngưỡng 990 điểm ngày 22/1, chủ yếu vì tác động của dịch Covid-19. VN-Index phục hồi là do được cộng hưởng bởi các yếu tố như: Các TTCK chủ chốt trên thế giới đã lác đác tăng điểm; Việt Nam và các nước đang có nhiều gói hỗ trợ nền kinh tế từ Chính phủ để khắc phục đại dịch. Ngoài ra, tới đầu tháng 5/2020, đại dịch Covid-19 đang có dấu hiệu tạo đỉnh tại châu Âu và được kiểm soát rất tốt tại nước ta khi chưa có ca nào tử vong và số ca khỏi bệnh đã đạt trên 80% trong tổng số 288 ca mắc (đến 10/5). Vì vậy, có thể dự báo nhiều cổ phiếu chủ chốt trên TTCK có vai trò kích thích hoạt động đã và đang bắt đầu đi lên sau khi đã giảm giá sâu trước đó.

Với thị trường bảo hiểm (TTBH) nói chung và nhất là bảo hiểm nhân thọ, trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhu cầu khách hàng tìm tới bảo hiểm tăng đột biến. Ngoài

các gói bảo hiểm tự phòng vệ cho bản thân thì nhu cầu lựa chọn gói bảo hiểm để bảo vệ sức khỏe cho gia đình cũng có xu hướng tăng cao. Theo Tổng cục thống kê, quý 1/2020, ngành bảo hiểm tiếp tục tăng trưởng với doanh thu phí tăng 26%. Trong đó bảo hiểm nhân thọ tăng 21%, bảo hiểm phi nhân thọ tăng 8%. Năm 2020, TTBH Việt Nam đặt mục tiêu doanh thu phí tăng 18%, đạt 188.730 tỷ đồng và tổng tài sản tăng 13% lên 514.795 tỷ đồng. Đây cũng là nguồn vốn không nhỏ, ổn định bổ sung vào TTTC.

Trong quý 1/2020, vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện theo giá hiện hành ước tính đạt 367,9 nghìn tỷ đồng, tăng 2,2% so với cùng kỳ năm trước và bằng 31% GDP, bao gồm: Vốn khu vực Nhà nước đạt 112,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 30,5%, tăng 5,8%; khu vực ngoài Nhà nước đạt 166,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 45,2%, tăng 4,2%; khu vực FDI đạt 89,3 nghìn tỷ đồng, chiếm 24,3%, giảm 5,4%. Như vậy tỷ trọng vốn từ khu vực tư nhân chiếm tỷ trọng cao nhất. Đây là tín hiệu rất tốt để Chính phủ có hướng chính sách phát huy tiềm năng của khu vực này trong quá trình chống dịch và trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội.

**Đề xuất các giải pháp**

Để khắc phục những rủi ro do dịch Covid-19 gây ra, phát triển TTTC trong năm 2020 và các năm tiếp theo, xin đề xuất 4 giải pháp sau:

**Một là:** Cần mở rộng quy mô và tỷ trọng TTKDTM trong nền kinh tế. Việc này không chỉ thích hợp với thời Covid-19 mà còn rất phù hợp cho xu hướng hiện đại hóa công nghệ thanh toán trong nền kinh tế thị trường. Theo đó, Nhà nước nên sớm cho ra đời loại tiền điện tử duy nhất do NHNN phát hành và làm chủ ví tiền điện tử quốc gia. Đây là giải pháp “duy nhất hóa” đồng tiền số của khách hàng là cá nhân và tổ chức giao dịch trên thị trường Việt Nam trong hệ thống thanh toán quốc gia.

**Hai là:** Trong bối cảnh chống đại dịch Covid-19 và những năm sau này, Nhà nước cần sớm cho phép thành lập một Trung tâm thông tin tiền gửi quốc gia đặt tại cơ quan Thanh tra NHNN làm chức năng nhận, cập nhật và cung cấp thông tin tiền gửi của pháp nhân và cá nhân cho cơ quan thi hành án và người không phải là chủ tài khoản nhưng đủ thẩm quyền hợp pháp được phép tiếp quản tài sản trong tài khoản tiền gửi của khách hàng trong điều kiện đặc biệt (chủ tài khoản chết đột ngột, mất tích, mất trí nhớ, tù giam, phá sản...) do pháp luật qui định chi tiết.

**Ba là:** TTTC cần chuyển hướng ưu tiên đầu tư vào các doanh nghiệp thuộc các ngành ít bị tác động của dịch Covid-19 như các ngành công nghệ thông tin, nghiên cứu Vaccine chống dịch, công nghiệp chế tạo, công nghiệp thực phẩm tiêu dùng thiết yếu, sản xuất phân bón, sản xuất nông nghiệp, thủy hải sản, các nhóm ngành xuất khẩu mà Việt Nam tự chủ được nguồn cung nguyên liệu và được kỳ vọng phục hồi nhanh khi dịch qua đi. Đặc biệt, cần ưu tiên đầu tư vốn ưu đãi cho những doanh nghiệp có các phương án khả thi để giữ người lao động không bị thất nghiệp do đại dịch.

**Bốn là:** Nhà nước cần có chính sách khai thác tốt hơn nữa vai trò về tiềm lực vốn của khu vực tư nhân trong nền kinh tế thị trường thông qua các cơ chế thu hút vốn hấp dẫn qua TTCK, TTBH để tạo nguồn đầu tư trung và dài hạn chiếm tỷ trọng cao hơn trong cơ cấu tổng vốn đầu tư toàn xã hội.

Tóm lại, sự đình trệ sản xuất, tiêu thụ đang diễn ra ở nhiều ngành nghề thuộc các lĩnh vực như giải trí, văn hóa, du lịch, giao thông, thể thao... là đương nhiên do tác động của đại dịch. Tuy nhiên, trong khó khăn bao giờ cũng hàm chứa cả những thuận lợi cho quá trình sàng lọc cái lạc hậu, cái cứng nhắc để tiệm cận tới các giải pháp chính sách và công nghệ năng động hơn. Có thể coi đại dịch này như là một tai nạn, dù là tai nạn rất lớn cũng chỉ mang tính gián đoạn, tạm thời. Đà phục hồi cho nền kinh tế nói chung và TTTC Việt Nam nói riêng chắc chắn sẽ bật trở lại nhanh hơn trong nửa cuối năm nay và các năm tiếp sau nếu chúng ta có chiến lược và chính sách nắm bắt cơ hội, tạo cơ chế vận hành, phân luồng, phân nhóm, ứng dụng công nghệ sản xuất thích hợp cho từng loại hàng hóa cùng với cơ chế đáp ứng đủ vốn rẻ, thuận lợi để phát triển trong và sau quá trình ứng phó với đại dịch Covid-19.

**Ưu đãi mở thẻ tín dụng Vietcombank American Express**

Thời gian: Từ 04/05-03/08/2020

Đối tượng áp dụng: Khách hàng phát hành lần đầu thẻ tín dụng Vietcombank thương hiệu American Express (gọi chung là thẻ Amex)

**Nội dung ưu đãi:**

Ưu đãi 1: Hoàn tiền 15%, lên đến 02 triệu đồng khi thanh toán bằng thẻ tín dụng Amex mới phát hành.

Ưu đãi 2: Tặng 01 điện thoại Samsung Galaxy A10S cho 50 chủ thẻ phát hành và có doanh số chi tiêu thẻ đạt tối thiểu 30 triệu đồng sớm nhất trong mỗi giai đoạn xét thưởng. Tổng số lượng điện thoại trong CTKM là 150.



**Vietcombank giảm đồng loạt lãi suất tiền vay đợt 2 cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19**

Cụ thể: Từ 15/04-30/09/2020, giảm tới 10% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các khách hàng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch Covid-19. Từ 15/04-30/6/2020, giảm 5% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các khách hàng bị ảnh hưởng gián tiếp bởi dịch Covid-19.

Tổng số khách hàng được giảm lãi suất đợt 2 là 90 ngàn với qui mô tín dụng là 300 ngàn tỷ đồng, chiếm gần 50% dư nợ hiện hữu tại Vietcombank.

Trước đó, ngay từ giữa tháng 2/2020, Vietcombank đã triển khai hàng loạt giải pháp ưu đãi dành cho khách hàng như giảm lãi suất cho vay đợt 1, triển khai chương trình cho vay mới với qui mô dư nợ 30.000 tỷ đồng với lãi suất siêu thấp từ 4,5-5% năm. Cùng với đợt giảm lãi suất trên diện rộng lần này, dự kiến lợi nhuận của Vietcombank chia sẻ cho khách hàng trên 2.240 tỷ đồng.



# Vietcombank & FWD

## chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm qua ngân hàng

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) VÀ CÔNG TY BẢO HIỂM NHÂN THỌ FWD VIỆT NAM (FWD) ĐÃ CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI BẢO HIỂM QUA NGÂN HÀNG THỜI HẠN 15 NĂM. VỚI THỎA THUẬN ĐƯỢC COI LÀ LỚN NHẤT TRONG LỊCH SỬ NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM TỪ TRƯỚC ĐẾN NAY NÀY, VIETCOMBANK ĐẶT MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG PHÂN PHỐI BẢO HIỂM SỐ MỘT TẠI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC.



**T**rong giai đoạn đầu, Vietcombank sẽ phân phối các sản phẩm bảo hiểm của FWD, trên nền tảng kết hợp sức mạnh kỹ thuật số của hai bên để mang đến khách hàng các sản phẩm bảo hiểm hàng đầu và những trải nghiệm kỹ thuật số nâng cao tại hơn 550 chi nhánh và phòng giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc.

Chia sẻ về sự kiện này, ông Thomas William Tobin, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank cho biết: “Việc chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm với FWD sẽ tạo ra sự đột phá trong danh mục sản phẩm và quy trình cung ứng dịch vụ của Vietcombank, giúp chúng tôi tiếp tục là sự lựa chọn ưu tiên của hàng triệu khách hàng tại Việt Nam”.

Còn ông Huỳnh Hữu Khang, Tổng Giám đốc FWD Việt Nam nhận định: “Vietcombank là ngân hàng có nền tảng vững chắc trong kỷ nguyên số 4.0, kết hợp với sức mạnh kỹ thuật số của FWD, sẽ giúp chúng tôi mở rộng hệ thống phân phối, mang những trải nghiệm riêng biệt và đưa các sản phẩm bảo hiểm đến với nhiều người dân Việt Nam hơn, từng bước thay đổi cảm nhận của mọi người về bảo hiểm”.

Trước đó, ngày 03/04/2020, Bộ Tài chính đã phê duyệt về nguyên tắc việc chuyển nhượng vốn tại Liên doanh bảo hiểm nhân thọ Vietcombank - Cardif (VCLI). FWD cũng đã chính thức hoàn tất các thủ tục mua lại VCLI và sẽ hợp nhất VCLI vào hoạt động kinh doanh hiện có tại Việt Nam. FWD sẽ tiếp quản và chăm sóc tất cả các hợp đồng bảo hiểm hiện tại của khách hàng với VCLI.

**“Việc chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm với FWD sẽ tạo ra sự đột phá trong danh mục sản phẩm và quy trình cung ứng dịch vụ của Vietcombank, giúp chúng tôi tiếp tục là sự lựa chọn ưu tiên của hàng triệu khách hàng tại Việt Nam”**

*Ông Thomas William Tobin  
- Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank*



**“FWD Cả nhà vui khỏe” - Quyền lợi bảo vệ có giá trị 250% số tiền bảo hiểm**

Khi tham gia “FWD Cả nhà vui khỏe”, khách hàng sẽ nhận được một quỹ bảo hiểm bệnh hiểm nghèo có giá trị 250% số tiền bảo hiểm. Quỹ này sẽ bảo vệ cả gia đình bao gồm vợ chồng, con cái trước 80 bệnh hiểm nghèo trong 1 sản phẩm bảo hiểm duy nhất. “FWD Cả nhà vui khỏe” có thời gian bảo hiểm dài lên đến 80 tuổi nhưng thời gian đóng phí ngắn chỉ với 10 hoặc 15 năm.

Bên cạnh đó, “FWD Cả nhà vui khỏe” vẫn tiếp tục chi trả quyền lợi trường hợp tử vong, do bệnh hiểm nghèo hoặc các nguyên nhân khác, tương đương 100% số tiền bảo hiểm đối với cha/mẹ và 50% số tiền bảo hiểm đối với con.

**“FWD Sống khỏe - Bảo hiểm bệnh ung thư” - Chi trả 100% số tiền bảo hiểm ở bất kỳ giai đoạn nào**

Với “FWD Sống khỏe - Bảo hiểm bệnh ung thư”, ngay khi có chẩn đoán mắc bệnh ung thư ở bất kỳ giai đoạn nào, FWD sẽ chi trả toàn bộ số tiền bảo hiểm, giúp khách hàng có nguồn tài chính kịp thời để điều trị và phục hồi sức khỏe.

Sản phẩm được thiết kế đơn giản, dễ hiểu và dễ mua với 5 lựa chọn về số tiền bảo hiểm gồm: 100 triệu đồng, 200 triệu đồng, 300 triệu đồng, 400 triệu đồng và 500 triệu đồng, đáp ứng đa dạng nhu cầu tham gia bảo hiểm của khách hàng. Với phí bảo hiểm chỉ từ 99.000 đồng/năm, “FWD Sống khỏe - Bảo hiểm bệnh ung thư” là cơ hội cho mọi người dễ dàng tiếp cận và được bảo vệ thông qua hợp đồng bảo hiểm bệnh ung thư, làm chủ cuộc sống của mình ngay cả trong trường hợp bệnh ung thư không may xảy đến.

“FWD Sống khỏe - Bảo hiểm bệnh ung thư” đã được Ban tổ chức Asia Insurance Award 2019 xướng tên tại Giải thưởng “Sản phẩm mới đột phá của năm” ở quy mô toàn châu Á.

**“FWD Vững ước mơ” - Giải pháp bảo hiểm giúp bạn hoàn trả các khoản vay ngân hàng khi gặp rủi ro**

Chỉ với mức phí rất thấp, “FWD Vững ước mơ” mang đến sự an tâm và giúp khách hàng vay giải tỏa được nỗi lo trở thành gánh nặng của gia đình nếu chẳng may có rủi ro xảy đến, vì FWD sẽ gánh vác trách nhiệm hoàn trả các khoản vay này, đảm bảo các tài sản thế chấp của khách hàng không bị thu hồi, giảm nhẹ ảnh hưởng tới cuộc sống của người thân và gia đình.

“FWD Vững ước mơ” sẽ chi trả 100% số tiền bảo hiểm nếu người vay chẳng may tử vong hoặc bị thương tật toàn bộ và vĩnh viễn. Số tiền bảo hiểm được xác định bằng toàn bộ hoặc một phần dư nợ gốc còn lại tại thời điểm xảy ra sự kiện bảo hiểm và lãi trong hạn.

Tất cả các khoản vay cá nhân tại Vietcombank đều có thể tham gia “FWD Vững ước mơ” để được bảo vệ. Khi dư nợ khoản vay giảm dần qua các năm, số tiền bảo hiểm và phí bảo hiểm mà khách hàng đóng cũng sẽ giảm theo. Đặc biệt, khách hàng có thể tham gia “FWD Vững ước mơ” tại bất kỳ thời điểm nào khi đang vay vốn tại Vietcombank với thủ tục đơn giản và thời gian hiệu lực nhanh chóng.

**5 sản phẩm bảo hiểm FWD được Vietcombank phân phối gồm:**

**“FWD Đón đầu thay đổi 2.0” - Giải pháp bảo hiểm duy nhất cho phép rút tiền trực tuyến**

Không chỉ là sản phẩm bảo hiểm đột phá với tính năng rút tiền trực tuyến 24/7, “FWD Đón đầu thay đổi 2.0” mang đến quyền lợi bảo vệ toàn diện và nâng cao cho khách hàng. Sản phẩm bảo hiểm kết hợp bảo vệ với đầu tư lãi suất đảm bảo, khách hàng sẽ có một điểm tựa tài chính vững vàng để ứng phó với mọi tình huống.

Cụ thể, khách hàng của “FWD Đón đầu thay đổi 2.0” sẽ được nhận ngay số tiền gấp 10 lần phí bảo hiểm đóng hằng năm, tối đa lên đến 30% số tiền bảo hiểm khi mắc bệnh ung thư giai đoạn sau. Đây là quyền lợi bổ sung chỉ có ở “FWD Đón đầu thay đổi 2.0”, giúp khách hàng có ngay nguồn tài chính kịp thời để chữa bệnh, trong khi hợp đồng bảo hiểm vẫn tiếp tục được duy trì với đầy đủ quyền lợi như cam kết ban đầu.

Trong trường hợp gặp rủi ro thương tật toàn bộ vĩnh viễn, khách hàng sẽ có cơ hội phục hồi sức khỏe nếu được chữa trị kịp thời. Với mong muốn bảo vệ khách hàng ở mức cao nhất, “FWD Đón đầu thay đổi 2.0” nâng mức chi trả trong trường hợp thương tật toàn bộ vĩnh viễn lên đến 150% số tiền bảo hiểm. Có thể nói, với những quyền lợi bảo vệ được bổ sung và nâng cao, “FWD Đón đầu thay đổi 2.0” là một trong những sản phẩm có mức bảo vệ cao và toàn diện nhất hiện nay.

**“FWD Con vươn xa” - Xây nền tảng vững chắc cho con**

Các bậc cha mẹ sẽ dễ dàng tìm thấy điểm chung giữa mong muốn xây dựng một nền tảng vững chắc về tài chính cho con trong tương lai và những quyền lợi mà “FWD Con vươn xa” có thể mang lại. Sản phẩm sẽ giúp cha mẹ gây dựng một quỹ tiết kiệm có giá trị 150% số tiền bảo hiểm, giúp con có một nguồn tiền lớn để thỏa sức thực hiện những ước mơ và kế hoạch trong đời.

Một điểm cộng của “FWD Con vươn xa” là cứ mỗi 2 năm, hợp đồng sẽ nhận được một khoản tiền ý nghĩa, tương đương 2% số tiền bảo hiểm. Hợp đồng bảo hiểm cũng sẽ được hưởng lãi hằng năm ngay từ khi tham gia, giúp quỹ tiết kiệm của con không ngừng tăng trưởng.

Ngoài ra, “FWD Con vươn xa” còn mang đến quyền lợi bảo vệ toàn diện cho cha/mẹ trước bệnh hiểm nghèo, thương tật toàn bộ và vĩnh viễn, hoặc tử vong. Cụ thể, gia đình sẽ được chi trả: 50% số tiền bảo hiểm nếu cha/mẹ mắc bệnh hiểm nghèo, 150% số tiền bảo hiểm nếu cha/mẹ tử vong hoặc thương tật toàn bộ và vĩnh viễn, đặc biệt nếu tử vong do tai nạn thì số tiền nhận được là 300% số tiền bảo hiểm.

Thêm vào đó, bất kể khi nào cha/mẹ gặp các rủi ro như bệnh hiểm nghèo, thương tật toàn bộ và vĩnh viễn hay tử vong, quyền lợi miễn đóng phí sẽ có hiệu lực. FWD sẽ thay mặt cha/mẹ gánh vác việc đóng phí hằng năm để đảm bảo duy trì quỹ tiết kiệm cho con theo đúng kế hoạch ban đầu.



**“FWD Vững ước mơ” mang đến sự an tâm và giúp khách hàng vay giải tỏa được nỗi lo trở thành gánh nặng của gia đình nếu chẳng may có rủi ro xảy đến**

Một đặc điểm nổi bật khác của sản phẩm chính là không giới hạn số lần chi trả cho các loại bệnh hiểm nghèo khác nhau. Theo đó, khách hàng sẽ được chi trả ngay 50% số tiền bảo hiểm cho mỗi lần mắc bệnh hiểm nghèo giai đoạn đầu (gồm 33 bệnh) và 100% số tiền bảo hiểm cho mỗi lần mắc bệnh hiểm nghèo (47 bệnh).



**Thế giới phim ảnh:  
QUYỀN LỰC  
HOLLYWOOD**



# HOLLYWOOD

## giấc mơ tại "thánh địa" điện ảnh toàn cầu

♥ BÀI: HOÀI DIỆP

AMERICAN DREAM – GIẤC MƠ MỸ TỪ LÂU NAY ĐƯỢC BIẾT ĐẾN NHƯ MỘT NIỀM TIN VỀ TỰ DO, CHO PHÉP NHỮNG NGƯỜI SỐNG Ở MỸ TỰ DO LỰA CHỌN VÀ THEO ĐUỔI MỤC TIÊU CUỘC ĐỜI. MỘT TRONG NHỮNG BIỂU TƯỢNG LỚN NHẤT, LẤP LÁNH NHẤT, LẦM HẠO QUANG NHƯNG CŨNG NHIỀU CHÔNG GAI NHẤT CHÍNH LÀ HOLLYWOOD – KINH ĐÔ ĐIỆN ẢNH THẾ GIỚI. NƠI ĐÂY ĐÃ CHỨNG KIẾN KHÔNG BIẾT BAO GIẤC MƠ THÀNH HIỆN THỰC, CŨNG NHƯ NHIỀU HƠN HÀNG CHỤC, HÀNG TRĂM, HÀNG NGÀN LẦN NHỮNG MỘNG ĐẸP TAN THÀNH MÂY KHÓI...

Cho đến ngày nay, Hollywood không chỉ là một địa danh thuộc thành phố Los Angeles, bang California, nó còn được dùng như một khái niệm tương đương với điện ảnh, hay có thể mở rộng là phim ảnh – bao gồm cả phim chiếu rạp và phim truyền hình. Năm 1911, Công ty Nestor mở

xưởng phim đầu tiên trên mảnh đất này, trong một quán bar cũ ở góc đường Sunset và Gower. Thế rồi, ngày càng nhiều nhà làm phim từ New York bắt đầu lục tục kéo tới đây khi được nghe tin về một vùng đất rộng lớn với khí hậu ôn hòa, không gian mở và quan trọng hơn là không phải nộp phí về quy trình làm phim – một sáng chế đã được cấp



bằng cho Thomas Edison. Các studio cứ thế theo nhau mọc lên, ngày càng nhiều phim có chất lượng cao được quay ngoài trời với khung cảnh đa dạng có sẵn ra đời và sau Thế chiến thứ nhất, nó đã trở thành một khu công nghiệp thực sự - nơi tập trung nhiều công ty sản xuất phim ảnh nhất trên thế giới.

Theo các chuyên gia, nguyên nhân quan trọng hàng đầu để Hollywood được xem như kinh đô điện ảnh toàn cầu như ngày nay chúng ta vẫn biết, chính là nguồn ý tưởng dồi dào không bao giờ cạn kiệt. Những bộ óc sáng tạo nhất nước Mỹ – và sau này là từ khắp mọi nơi trên thế giới – tập trung về đây, thoải mái phát huy mọi năng lực trong bầu không khí tự do nhất có thể, để từ đó, sản sinh ra những siêu phẩm hàng đầu ở đủ mọi thể loại, chiều theo những nhu cầu đa dạng nhất của mọi tầng lớp khán giả. Bên cạnh đó, Hollywood cũng nhận được sự trợ giúp to lớn từ chính phủ Mỹ (dù người ta hiếm khi nhắc đến điều này), nhất là trong việc quảng bá và xâm nhập vào các thị trường ngoại quốc. Kể từ sau Thế chiến thứ hai, ngành công nghiệp phim ảnh Mỹ luôn có tối thiểu một nửa lợi nhuận gặt hái được từ thị trường quốc tế, đồng thời, càng mở rộng cơ hội cho người tài ở bất kỳ đâu đến Hollywood lập nghiệp. Đó cũng là một lý do then chốt để phim ảnh Hollywood lại càng dễ dàng được yêu chuộng hơn ở các thị trường địa phương.

Ở thời điểm hiện tại, có những lúc Hollywood cũng bị gọi một cách xách mé là "kinh đô giải trí thế giới" với hàm ý ngày càng chú trọng vào phim thị hiếu với đủ kiểu bom tấn – mà đặc trưng nhất trong khoảng mười năm trở lại đây là thể loại siêu anh hùng. Đạo diễn lừng danh Martin Scorsese từng gây tranh cãi khi nói ông đã cố thử xem vài phim nhưng rõ ràng chúng "không phải điện ảnh" mà "giống các công viên chủ đề hơn". Nhiều người đồng tình với ông, nhưng cũng

không ít người phản đối ra mặt, bởi theo họ, điều này cho thấy Hollywood tiếp tục phát triển, tiếp tục đa dạng các dòng phim, và quan trọng hơn, mọi studio ở Hollywood đều phải kiếm tiền. Thời đại này, không ai làm nghệ thuật miễn phí, và khi điện ảnh được coi là một ngành công nghiệp thì các hãng sản xuất và phát hành chính là những công ty kinh doanh lĩnh vực này.



**Ở thời điểm hiện tại, có những lúc Hollywood cũng bị gọi một cách xách mé là "kinh đô giải trí thế giới" với hàm ý ngày càng chú trọng vào phim thị hiếu với đủ kiểu bom tấn – mà đặc trưng nhất trong khoảng mười năm trở lại đây là thể loại siêu anh hùng.**

Tuy nhiên, cũng phải nhìn nhận rõ một điều, phim thị hiếu chỉ là "diện mạo bên ngoài" của Hollywood mà thôi. Hằng năm, kinh đô điện ảnh vẫn mang đến cho thị trường không biết bao nhiêu phim nghệ thuật (art-house), không chỉ các studio độc lập mà ngay cả các tên tuổi lớn cũng sẵn sàng đầu tư vào dòng phim kén chọn khán giả



**Bất kể phim được quay ở đâu, làm hậu kỳ ở quốc gia nào, nếu nó là một sản phẩm của một studio đặt đại bản doanh ở Hollywood thì nó vẫn được đóng mác Hollywood.**

này dù biết chắc doanh thu có thể không như ý. Cực kỳ may mắn thì lãi lớn, nghĩa là phim vừa có chất lượng nghệ thuật cao vừa đánh trúng thị hiếu khán giả. May mắn thì lãi nhỏ hoặc hòa vốn. Kém may mắn thì lỗ, thậm chí phim còn bị giới phê bình “bầm dập”. Nhưng không hề gì, đó là quy luật tất yếu của nghệ thuật thời kinh tế thị trường, rất cuộc thì mặt trời vẫn mọc vào mỗi buổi sáng và người sống ở Hollywood vẫn cứ tiếp tục làm phim.

Trên thực tế, cái gì tồn tại cũng đều có nguyên nhân của nó. Như A24 là một studio độc lập ra đời với tôn chỉ mục đích không làm phim đặt tiêu chí thương mại lên hàng đầu, hay như Fox Searchlight

Pictures là chi nhánh của “gã khổng lồ” 20th Century Fox (nay đã sáp nhập về Disney) chuyên làm phim nghệ thuật tranh giải. Chiến thắng những giải thưởng điện ảnh quan trọng như Cành cọ vàng (Cannes), Sư tử vàng (Venice), Sundance (Liên hoan phim độc lập uy tín nhất thế giới tổ chức thường niên ở bang Utah, Mỹ), Quả cầu vàng (do Hiệp hội nhà báo nước ngoài tại Hollywood trao tặng) và Oscar không chỉ mang đến danh vọng mà cả cơ hội công việc, những khoản thù lao hậu hĩnh cho những người nuôi “giấc mơ Mỹ” ở lĩnh vực phim ảnh. Đôi khi, phim nghệ thuật kinh phí thấp còn được coi như “vòng sơ tuyển” để các nhà sản xuất lớn ở Hollywood tìm kiếm nhân tài thích hợp và quả thật, rất, rất nhiều biên kịch, đạo diễn, diễn viên lừng danh đã đi ra từ “sân chơi” này.

Cứ thử nhìn xem, mặc dù giải Oscar hầu như năm nào cũng hứng chỉ trích về chất lượng phim tham gia tranh cử, cách các thành viên Viện Hàn

lâm khoa học điện ảnh Mỹ chấm giải, chất lượng của phim đoạt giải nhưng cuối cùng, đó vẫn cứ là giải thưởng được đa số người trong nghề coi là danh giá nhất, quan trọng nhất, được thèm khát nhất và được công chúng trên thế giới quan tâm, theo dõi nhiều nhất. Người ta có thể không biết đến liên hoan phim Cannes, Berlin, Venice, Sundance... nhưng không ai không biết Oscar. Lấy ví dụ phim *Parasite* của Hàn Quốc. Hồi mới đoạt giải Cành cọ vàng, nó cũng tạo ra một cơn sốt, nhưng chỉ tập trung ở xứ sở kim chi và một số nước trong khu vực châu Á. Đến khi nó “ấm” luôn Oscar ở hạng mục Phim hay nhất hồi đầu năm nay, nó tạo thành một cơn bão thực sự, không chỉ khiến người Hàn Quốc rưng rưng tự hào mà còn khiến công chúng phương Tây thực sự bất ngờ, thực sự tò mò và nô nức tìm xem. Những phản ứng như vậy không bao giờ xảy ra với bất kỳ giải thưởng điện ảnh nào khác. Chỉ Oscar – Oscar của người Mỹ, Oscar của

Hollywood mới có sức mạnh khủng khiếp như vậy. Năm ngoái, tờ Business Insider đăng một bài báo với tựa đề “Hollywood nỗ lực giành lại danh hiệu Kinh đô điện ảnh thế giới”, với nội dung nói về việc ngày càng nhiều đoàn làm phim Mỹ ra nước ngoài quay ngoại cảnh, thuê các công ty nước ngoài gia công kỹ xảo (trong đó có cả Việt Nam) do chi phí sản xuất trong nước ngày càng đắt đỏ. Nhưng đến cuối cùng, tác giả vẫn phải dẫn lời một chuyên gia, thừa nhận Hollywood sẽ mãi mãi là thủ phủ của ngành công nghiệp phim ảnh, không gì thay thế nổi.

Bất kể phim được quay ở đâu, làm hậu kỳ ở quốc gia nào, nếu nó là một sản phẩm của một studio đặt đại bản doanh ở Hollywood thì nó vẫn được đóng mác Hollywood. Mà thực tế là những con số biết nói. Cho đến giờ, chỉ có Hollywood làm ra những bộ phim vượt qua các cột mốc doanh thu một tỷ USD, hai tỷ USD, 50 phim ăn khách nhất mọi thời đều là sản phẩm của Hollywood. Không một biên kịch, một đạo diễn, một diễn viên nào đủ bản lĩnh từ chối những lời mời chào đầy cám dỗ của Hollywood, bởi đó chính là con đường ngắn nhất để đổi đời, để tiếp tục nuôi dưỡng khát vọng và đam mê.

Hàng năm, số người vỡ mộng rời khỏi Hollywood thường đông gấp bội số người trụ lại được nhưng chẳng hề gì. Theo đuổi giấc mơ là việc bất kỳ ai cũng nên thử một lần trong đời, nhất là khi lại được làm việc đó ở Hollywood – không chỉ là kinh đô mà còn là thánh địa phim ảnh toàn cầu.

# Châu Á

đã thực sự thay đổi  
*Hollywood*  
như thế nào?



TRƯỚC ĐÂY, NHẮC ĐẾN HOLLYWOOD, CHÚNG TA CHỈ BIẾT VỀ MỘT ĐẾ CHẾ PHIM ẢNH QUYỀN LỰC TUYỆT ĐỐI TRÊN PHẠM VI TOÀN CẦU, DẪN ĐẦU XU HƯỚNG. CÁC VÙNG SẢN XUẤT PHIM ẢNH KHÁC, DÙ CÓ NỖ LỰC ĐẾN MẤY TRONG VIỆC XÂY DỰNG VÀ QUẢNG BÁ NỘI DUNG, CŨNG CHỈ CÓ KHẢ NĂNG TIÊU THỤ NỘI ĐỊA HOẶC CỐNG HIẾN MỘT PHẦN NÀO ĐÓ VÀO CÁCH KỂ, HOẶC MANG ĐẾN MỘT VÀI GƯƠNG MẶT NGÔI SAO VỤT SÁNG RỒI LE LỐI. THẾ NHƯNG, MỌI CHUYỆN ĐÃ THAY ĐỔI.

## Củng cố phong cách đặc trưng của mình tại Hollywood

Quyền lực châu Á tại Hollywood đang thu hút số đông công chúng nhờ sự đầu tư chất lượng cả về nội dung và hình thức. Mỗi nền văn hoá Á Châu đều đã góp vào trong lịch sử điện ảnh trăm năm của Hollywood một hay nhiều hơn một lối kể chuyện độc đáo. Có thể kể đến trong số này gồm những tượng đài võ thuật Hoa ngữ; những phim hoạt hình vẽ tay 90 phút hoàn hảo hay tinh thần võ sĩ đạo của nhà làm phim Nhật Bản; các bộ phim dài ba tiếng đầy ắp cảnh nhảy múa của Ấn Độ; phim tâm lý xã hội đen tối Hàn Quốc của Hàn Quốc, không ngần ngại đề cập trực diện các vấn đề về tham nhũng, lạm dụng tình dục, ô nhiễm môi trường bên cạnh những thước phim tình cảm xúc động của xứ sở Kim Chi.



**Mỗi nền văn hoá Á Châu đều đã góp vào trong lịch sử điện ảnh trăm năm của Hollywood một hay nhiều hơn một lối kể chuyện độc đáo.**



Các diễn viên châu Á, từ những vai diễn gây dấu ấn của mình đã trở thành những ngôi sao - hình tượng giải trí thực sự của Hollywood vốn không thiếu gì các nhân tài gốc Âu Mỹ. Hoa ngữ có Lý Tiểu Long, Dương Tử Quỳnh, Thành Long, Lý Mỹ Kỳ, Lucy Liu; Hàn Quốc có Lee Byung Hun, Bi Rain, Bae Doo Na; Ấn Độ góp vào bảng vàng tên tuổi của cổ diễn viên tài hoa Irrfan Khan, người từng tham gia nhiều bộ phim lớn của Hollywood. Không còn đóng kiểu vai "một ai đó" không có thoại, hoặc là một nạn nhân đáng thương kết vai sớm của phim, các vai diễn của người châu Á ngày càng có sức nặng. Thậm chí, con đường trở thành ngôi sao quốc tế còn đến nhanh đến mức khiến người trong cuộc choáng ngợp. Đó chính xác là điều mà Henry Golding, nam tài tử có vai diễn chào sân thắng lợi vang dội với thành công thương mại chung của Con nhà giàu châu Á - *Crazy Rich Asians* đang đối diện.



Hollywood cũng đã và đang “làm lại” rất nhiều bộ phim châu Á đã tạo được tiếng vang như *Cô nàng ngổ ngáo*, *Vợ tôi là Gangster* hay gần đây nhất là bộ phim Hàn Quốc chiến thắng 4 hạng mục giải quan trọng tại Oscar *Ký sinh trùng* cũng sẽ sớm có phiên bản Bắc Mỹ.

Trước đó, các nhà làm phim châu Á đã có những thắng lợi giòn giã trên mặt trận các LHP quốc tế như Cannes, Berlin, Venice. Nhưng dù hào nhoáng đến mấy, đó không phải là thành trì thực sự của Hollywood. Hai giải thưởng thường niên là Quả Cầu Vàng và Oscar mới là nơi chốn thực sự của Hollywood. Danh sách những đạo diễn châu Á thắng cả trên mặt trận phê bình này và chiếm được cảm tình của khán giả ngày càng gia tăng: Lý An, Ngô Vũ Sâm, Vương Gia Vệ, Bong Joon Hoo, Kitano Takeshi.

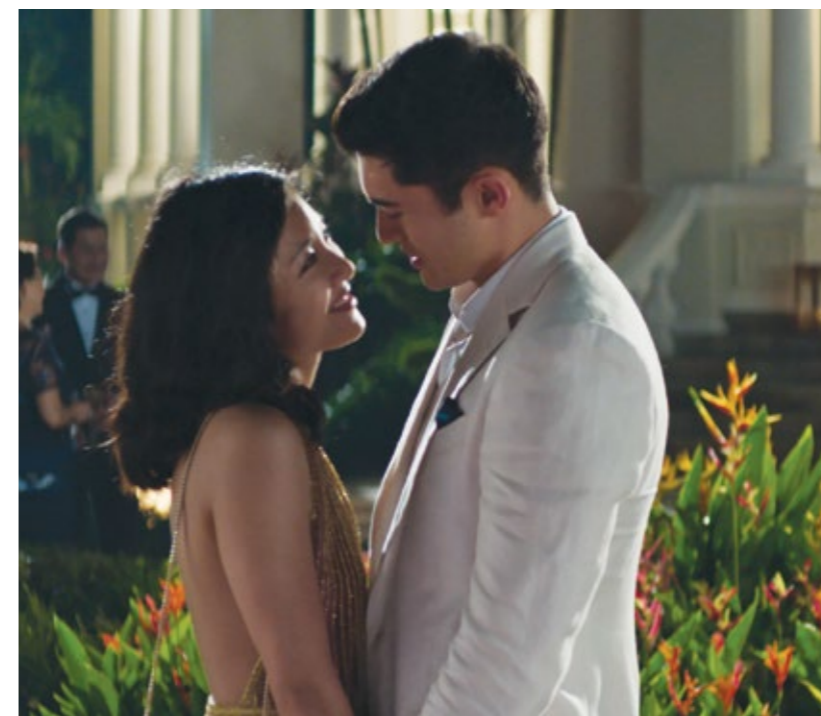
Gần đây nhất, phòng chiếu chào đón hai chiến binh tiêu biểu. *Crazy Rich Asians* có chi phí sản xuất vào khoảng 30 triệu USD. Kết quả phòng vé vòng đầu của phim hiện tại vượt mốc 236 triệu USD và vẫn tiếp tục thu lời. Phim đầu tay *Lời từ biệt - Farewell* của đạo diễn Lulu Wang đoạt giải “Khán giả yêu thích nhất” tại Liên hoan phim Sundance, nhận được tới 99% độ “tươi”, với số điểm trung bình 8.5 trên Rotten Tomatoes, 90 điểm “phải xem” của Metacritic và 8.1 trên IMDb.

## Mối quan hệ độc đáo giữa Trung Quốc và Hollywood

Trung Quốc là một thị trường màu mỡ cho nhiều ngành công nghiệp. Nhu cầu phim điện ảnh càng ngày càng tăng tại Trung Quốc, cả ở dịch vụ trực tuyến và cách thức rạp chiếu truyền thống. Vì vậy, không có gì đáng ngạc nhiên khi Hollywood đang hướng đến một đối tượng hoàn toàn mới. Hơn 70% doanh thu của một bộ phim bom tấn là từ nước ngoài, không phải Bắc Mỹ mà là Trung Quốc đóng góp phần lớn vào đó.

Theo hạn ngạch không chính thức của chính phủ, Trung Quốc chỉ cho phép 38 bộ phim nước ngoài nhập về rạp chiếu phim mỗi năm. Điều đó là để bảo vệ lợi ích văn hóa và tài chính của họ. Nhưng trong những năm gần đây, con số đó đã âm thầm tăng lên, năm 2018, con số này đã tăng lên 42. Nhưng đó vẫn chỉ là một phần nhỏ trong số hàng trăm bộ phim được phát hành mỗi năm tại Mỹ và Canada. Xu hướng doanh thu phòng vé đã khiến Hollywood cân nhắc thị trường khán giả Trung Quốc nhiều hơn.

Trên thực tế là Trung Quốc muốn các bộ phim của mình thắng lợi trong doanh thu phòng vé, vì những lý do tài chính và cũng như là niềm tự hào quốc gia. Và đó là lý do tại sao họ xây dựng những phim trường của riêng mình. Tập đoàn Dalian Wanda đã mở phim trường lớn nhất thế giới, và điều này được xem như là lời đáp trả tới Hollywood của Trung Quốc. Công ty này cũng đã thuê AMC, một ông lớn rạp phim mang tính biểu tượng của Mỹ với giá 2,6 tỉ USD. Thương vụ này cũng biến AMC thành chuỗi rạp chiếu phim lớn nhất thế giới.



Từ trước đến nay, Hollywood muốn hai thứ từ Trung Quốc là thị trường phim ở Trung Quốc và Nhân dân tệ. Nhân dân tệ thì đang dần cạn kiệt so với trước đây, nhưng thị trường phim Trung Quốc vẫn còn đó. Và vì vậy, nhiều bộ phim đồng sản xuất hoặc nhận sự hỗ trợ của Trung Quốc để sản xuất hơn.

Từ giữa 1997 đến 2013, Trung Quốc tài trợ khoảng 12 bộ phim Hollywood trong số hàng trăm bộ phim có doanh thu cao nhất hàng năm trên toàn thế giới. Nhưng trong vòng 5 năm tiếp theo, quốc gia này đã đồng tài trợ cho 41 bộ phim Hollywood.

Về phần mình, Trung Quốc muốn trở thành thị trường phim lớn nhất thế giới càng nhanh càng tốt. Và Hollywood thực sự cần điều đó.

Các chuyên gia dự đoán rằng, bất chấp tình hình dịch bệnh, kết thúc năm 2020, Trung Quốc sẽ trở thành thị trường phim lớn nhất thế giới, với doanh thu phòng vé được dự kiến tăng vọt từ 9,9 tỉ USD trong năm 2018 lên đến 15,5 tỉ USD ở năm 2023.

Và điều này sẽ làm Hollywood phải tính đến cách phát triển để giữ vững được sức mạnh của mình trước thị trường phức tạp và nhiều khả năng đồng hoá ngược mình này.

Sau thị trường Hoa ngữ, các đại diện châu Á khác như Hàn Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản... cũng có những cách gây ảnh hưởng đến nền điện ảnh số một thế giới này. Hollywood phải đang bán ra hay cần là thu vào? Và với châu Á, không chỉ là câu chuyện Hollywood đang kinh doanh thế nào mà còn là câu hỏi về sự tồn tại để khẳng định và củng cố vị thế.



# Khi NGÔI SAO trở thành những nhà sản xuất phim quyền lực

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

CÓ NHỮNG NGÔI SAO HOLLYWOOD ĐÃ VƯỢT QUA ĐỊNH KIẾN "CHỈ BIẾT DIỄN XUẤT" ĐỂ TRỞ THÀNH NHỮNG NHÀ SẢN XUẤT TÀI NĂNG, QUYỀN LỰC CỦA KINH ĐÔ ĐIỆN ẢNH.



## Brad Pitt

Dù còn ở bên vợ cũ hay ra riêng, Brad Pitt vẫn luôn là một diễn viên quyền lực của màn ảnh rộng. Anh xuất hiện ở vai trò EP - đồng sản xuất trong nhiều phim thuộc thể loại khác nhau, tiêu biểu như các phim *God Grew Tired of Us* (2006), *The Tehuacan Project* (2007), *Year of the Dog* (2007), *The Private Lives of Pippa Lee* (2009), *Fury* (2014), *Selma* (2014), *True Story* (2015), *Okja* (2016)...

Năm 2013, anh đóng chính và tham gia sản xuất phim *World War Z*, được coi là một "bom tấn" kinh dị - viễn tưởng, khai thác đề tài zombie (xác sống) rất được công chúng ưa thích. Trong phim, Brad Pitt vào vai một cựu điều tra viên của Liên hợp quốc đi tìm hiểu nguồn cơn gây ra dịch bệnh khiến

nhân loại hóa thành zombie. *World War Z* đạt doanh thu 540 triệu USD trên toàn cầu, con số cao nhất trong sự nghiệp của anh.

*Once Upon a Time in Hollywood* (2019) giúp Pitt lần đầu nhận Oscar ở hạng mục Nam diễn viên phụ xuất sắc nhất. Trong tác phẩm do đạo diễn Quentin Tarantino dàn dựng, Brad Pitt hóa thân thành một diễn viên đóng thế, chuyên đi theo tài tử Rick Dalton do Leonardo DiCaprio thủ vai. Nhân vật Cliff Booth đóng vai trò quan trọng trong câu chuyện và tạo nên nhiều khoảnh khắc bất ngờ. Với vai diễn này, Brad Pitt "bất khả chiến bại" tại hàng chục giải thưởng điện ảnh lớn, trong đó có Quả Cầu Vàng và BAFTA (Oscar của Anh) trước khi "chốt hạ" bằng tượng vàng Oscar năm nay.

WORLD WAR Z

## Ben Affleck

Ben Affleck nổi lên trong giai đoạn thập niên 1990, sau khi tham gia bộ phim *Mallrats*, sau đó anh giành giải Oscar khi cùng viết kịch bản bộ phim *Good Will Hunting*. Ben đã cùng người bạn thân thời niên thiếu Matt Damon, cũng là một nam diễn viên đình đám, thành lập công ty sản xuất có tên là LivePlanet.

Anh cũng tham gia đạo diễn phim đầu tay *Gone Baby Gone* vào năm 2007, được giới phê bình khen ngợi. Ba năm sau đó, anh tiếp tục khẳng định tài năng của mình ở thể loại phim hình sự *The Town*, với vai trò đồng sản xuất. Tác phẩm này đã nhận được một đề cử Oscar.

Đỉnh cao sự nghiệp của Ben Affleck có lẽ phải nhắc tới sau lễ trao giải Oscar 2013, khi bộ phim *Argo* của đạo diễn, nhà sản xuất này đã vượt mặt nhiều đối thủ nặng ký và chiến thắng hạng mục Phim hay nhất. Trước đó, phim cũng đoạt được các giải thưởng như Quả cầu Vàng (Phim và Đạo diễn xuất sắc), BAFTA, Cesar, DGA...



## Drew Barrymore

Từ một diễn viên nhí tài năng, vượt qua khủng hoảng tuổi vị thành niên vì nghiện ngập, Drew Barrymore ngày càng thể hiện tài năng của mình trong lĩnh vực sản xuất phim.

Năm 1995, cô và đồng nghiệp Nancy Juvonen đã chung tay thành lập hãng phim Flower Films, và sản phẩm đầu tay là *Never Been Kissed* năm 1999, do Drew thủ vai chính. Flower Film tiếp tục cho ra đời những phim quảng bá tên tuổi và năng lực diễn xuất cho Drew như *Charlie's Angels*, *50 First Dates*, hay *Music and Lyrics* và cả bộ phim "hại não" nhưng hay xuất sắc *Donnie Darko*. Những dự án tiếp theo cũng gây chú ý bao gồm *He's Just Not That into You*, *Beverly Hills Chihuahua* và *Everybody's Fine*.

Nổi tiếp thành công của phim *Whip It* (năm 2009), thiên thần xinh đẹp của Charlie - Drew Barrymore - lại tiếp tục ngồi vào ghế đạo diễn kiêm nhà sản xuất phim hành động, kinh dị *Heist Society*.

Chọn thể loại romcom - tình cảm hài, các phim do Drew sản xuất không được giới phê bình đánh giá quá cao nhưng luôn có doanh thu tốt, thể hiện tầm ảnh hưởng và sự nhạy bén trong kinh doanh điện ảnh của cô. Tiêu biểu trong số đó là *He's Just Not That into You* đạt 180 triệu USD doanh thu toàn cầu với kinh phí đầu tư khiêm tốn.





### Angelina Jolie

Sự nghiệp diễn xuất tỏa sáng, sự nghiệp sản xuất phim thăng trầm nhưng nữ minh tinh đại diện cho làn sóng nữ quyền này luôn cố gắng để thể hiện mình trong vai trò mới tại Hollywood đầy cạnh tranh. Khi vẫn chưa chia tay chồng cũ là nam diễn viên Brad Pitt, Angelina Jolie tham gia *By The Sea* với nhiều vai trò: nhà sản xuất, kịch bản và đạo diễn, đồng thời cả diễn xuất bên cạnh nam thần màn ảnh rộng một thời.

Sau đó, Angelina cũng tham gia đạo diễn *Without Blood*, tác phẩm dựa trên tiểu thuyết năm 2004 của Alessandro Baricco, ghi chép lại những sự thật tàn ác về một cuộc chiến tranh không tên. Cô còn ký hợp đồng sản xuất bộ phim trẻ em *The One And Only Ivan* với Disney.

Gần đây, sau giải quyết xong chuyện gia đình và chỉ tập trung vào sự nghiệp, con đường đầu tư sản xuất phim của Angelina có nhiều triển vọng. Sự kiện Angelina Jolie đưa các con đến Campuchia tham dự buổi ra mắt phim *First They Killed My Father* do chính cô đạo diễn được nhiều người hâm mộ cổ vũ và trông đợi sẽ có những lần tiếp theo.



### Vợ chồng Tom Hanks

Thomas Jeffrey Hanks, nghệ danh Tom Hanks là diễn viên, đạo diễn, nhà sản xuất phim người Mỹ nổi tiếng từng đoạt 2 giải Oscar. Gia tài điện ảnh đồ sộ của Tom Hanks còn được ghi dấu với hàng loạt bộ phim ông tham gia trong vai trò nhà sản xuất, gần đây nhất là *Ithaca* (2015) và điều hành sản xuất phim *Mamma Mia! Here We Go Again* (2018). Trong dịch bệnh năm nay, Tom Hanks cùng vợ là nữ diễn viên Rita Wilson đã nhiễm Covid-19 và bình phục sau 3 tuần điều trị. Cặp vợ chồng ngôi sao hạng A chuẩn bị trở lại guồng quay công việc tấp nập của việc sản xuất và phát hành phim.

### Courtney Cox

Courtney Bass Cox, nàng Monica khó tính, ưa kiểm soát nhưng vô cùng trách nhiệm trong series huyền thoại *Friends* là một diễn viên, nhà sản xuất và đạo diễn đạt nhiều thành tựu. Ngoài vai diễn nổi tiếng nhất là Monica Geller, Cox còn được biết đến với Gale Weathers trong series phim kinh dị *Scream*, vai Jules Cobb trong sitcom *Cougar Town* của đài ABC/TBS, vai diễn mang lại đề cử giải thưởng Quả cầu vàng đầu tiên trong sự nghiệp cho cô. Cox còn tham gia diễn xuất trong series *Dirt* trên kênh FX.

Từ lâu cô đã có sở hữu công ty sản xuất riêng tên là Coquette Productions, do cô và người chồng cũ David Arquette cùng thành lập. Dù chia tay với David Arquette, cả hai vẫn giữ mối quan hệ bạn bè và đồng nghiệp gắn bó.





Trong mini series hai mùa *Big Little Lies* trình chiếu trên HBO, Reese không chỉ đảm nhiệm vai nữ chính cùng Nicole Kidman, Zoe Kravitz, Laura Dern, Meryl Streep... mà còn là Nhà sản xuất (executive producer) và là người quyết định mua bản quyền cuốn tiểu thuyết cùng tên của tác giả Liane Moriarty. *Big Little Lies* do công ty Pacific Standard của cô thực hiện – được thành lập với mục đích mang đến những cơ hội, những vai diễn mới vốn được cho là vô cùng hiếm hoi dành cho các nữ diễn viên còn ít tên tuổi ở Hollywood. Mùa hai của loạt phim thu hút trung bình 2,5 triệu người xem mỗi tập – gần gấp đôi mùa đầu tiên. Trên chuyên trang Rotten Tomatoes, bộ phim nhận được 96% ý kiến đánh giá tích cực. Trang Metacritic chấm *Big Little Lies* điểm 82/100.



### Reese Witherspoon

Nhắc đến Reese Witherspoon, mọi người đều biết đến cô như là nữ diễn viên và nhà sản xuất phim hàng đầu cả mảng điện ảnh và truyền hình. Nổi tiếng từ nhỏ, bước đột phá của cô là vai Elle Woods trong bộ phim hài *Legally Blonde*, được đề cử giải thưởng Quả cầu vàng. Nhưng vai diễn đột phá và được giới chuyên môn ghi nhận phải là June Carter Cash, vợ của Johnny Cash, trong phim *Walk The Line*. Đây là nhân vật đã mang về cho Reese Witherspoon khá nhiều giải thưởng danh giá, bao gồm Quả Cầu Vàng, BAFTA và Oscar cho Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất.

Witherspoon từng sở hữu công ty sản xuất mang tên Type A Films, chế tác nhiều phim kinh phí vừa và nhỏ. Đáng kể nhất là việc cô tham gia diễn vai chính và là nhà sản xuất phim *Wild*, kể về hành trình băng qua những miền hoang dã của Mỹ suốt ba tháng của nhân vật Cheryl Strayed, trong nỗ lực gượng dậy sau những mất mát khi mẹ qua đời, sau cuộc hôn nhân tan vỡ và nỗi ám ảnh nghiện ngập dai dẳng.



### Jennifer Aniston

Series huyền thoại *Friends* tiếp tục mang đến cho chúng ta một nhà sản xuất tài năng nữa. Sau 15 năm vắng bóng trên màn ảnh nhỏ, cuối cùng Jennifer Aniston cũng quay trở lại với show truyền hình mới mang tên *The Morning Show*. Ngoài vai trò diễn viên, Jennifer Aniston cũng sẽ đảm nhận luôn vai trò nhà sản xuất. Sau *Friends*, Jennifer Aniston đã trở thành một trong những nữ diễn viên sáng giá nhất của Hollywood. Vì vậy, sự trở lại màn ảnh nhỏ của cô đã nhận được sự chú ý và ủng hộ của đông đảo khán giả.

*The Morning Show* xoay quanh nhân vật Alex Levy (Jennifer Aniston thủ vai) – nhà sản xuất của một chương trình tin tức có tiếng tại Mỹ. Sau khi cộng sự 15 năm của cô bị sa thải vì cáo buộc bê bối tình dục, Alex đã phải đấu tranh để giữ lấy công việc của mình và bỏ qua mọi lời dị nghị của xã hội. *The Morning Show* sẽ được phát trực tiếp vào mỗi buổi sáng (theo giờ Mỹ), nội dung tương tự như các show truyền hình ăn khách nổi tiếng về nghề báo như *Good Morning America*; *Top of the Morning...* Kinh phí sản xuất khoảng 15 triệu USD/tập – đây là một con số thực sự gây sốc, *The Morning Show* được phát trên Apple TV+, đối thủ đang lên của Netflix, HBO hay Amazon Prime...



# Những bộ phim ĐẮT GIÁ NHẤT mọi thời đại

✦ BÀI: LÂM PHONG

KỂ TỪ KHI ĐIỆN ẢNH CÒN CHƯA ĐƯỢC XEM LÀ MỘT NGÀNH CÔNG NGHIỆP THỰC THỤ, CUỘC CHẠY ĐUA VỀ CHI PHÍ SẢN XUẤT ĐÃ ĐƯỢC BẮT ĐẦU VÀ CÀNG LÚC CÀNG TRỞ NÊN KHỐC LIỆT. NGOẠI TRỪ TITANIC NĂM 1997 – HƠN 50 PHIM ĐƯỢC COI LÀ ĐẮT GIÁ NHẤT MỌI THỜI ĐỀU ĐƯỢC SẢN XUẤT TRONG THẾ KỶ 21 – KHI CẢ CÁC STUDIO VÀ CÔNG CHÚNG BẮT ĐẦU ỤA CHUỘNG KHÁI NIỆM “BOM TẤN” (BLOCKBUSTER). NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN ĐƯỢC ĐIỂM QUA NHỮNG CÁI TÊN NỔI BẬT NHẤT TRONG DANH SÁCH NÀY.

## Pirates Of The Caribbean: On Stranger Tides

Ra mắt năm 2011, sau gần 10 năm, tập thứ tư trong series “cướp biển” nổi tiếng của Walt Disney vẫn giữ kỷ lục là phim tốn kém nhất mọi thời với kinh phí lên đến 378,5 triệu USD. Đây là một nỗ lực làm mới loạt phim này và doanh thu hơn 1 tỷ USD được xem là thành công, nhưng nó có phần chưa tương xứng với mức đầu tư, chưa kể chất lượng nghệ thuật của bộ phim chỉ ở mức vừa phải, tuy nhiên, phim vẫn được khen ngợi về diễn xuất, kỹ xảo, âm nhạc và cách dàn dựng các màn hành động. Đây cũng là một lý do quan trọng để “nhà chuột” mạnh tay cắt giảm ngân sách ở tập thứ năm và có vẻ đó là quyết định vô cùng đúng đắn. Khán giả đã quá ngán ngẩm trước một Jack Sparrow đã hết chiêu trò, chính vì thế, cho tới giờ, Disney vẫn chưa có quyết định rõ ràng về việc có làm tiếp tập thứ sáu hay không.



## Avengers 2, 3 & 4

Xếp ngay sau *On Stranger Tides* là ba tập 2, 3 và 4 của series *Avengers*, với kinh phí lần lượt: *Age Of Ultron* – 365 triệu USD, *Endgame* – 356 triệu USD, *Infinity War* – 316 triệu USD, vẫn là những “siêu bom tấn” do Walt Disney tham gia đầu tư sản xuất và phát hành. Đây chính là những cú đầu tư ngoạn mục nhất của “nhà chuột” khiến cả thế giới phải ngả mũ thán phục: mang đến những cảm xúc thăng hoa cho khán giả, biến MCU (Vũ trụ điện ảnh Marvel) thành thế lực siêu anh hùng thành công nhất trên màn bạc, trong đó, tập *Endgame* trở thành phim ăn khách nhất mọi thời với doanh thu 2,797 tỷ USD, tập *Infinity War* xếp thứ năm với doanh thu 2,05 tỷ USD và tập *Age Of Ultron* xếp thứ 11 với doanh thu 1,4 tỷ USD. Đây là những con số thực sự gây thêm khát vọng với bất kỳ nhà sản xuất nào và ai cũng biết sẽ rất lâu nữa mới lại có phim cán mốc 2 tỷ USD. Cho dù có yếu dòng phim superheroes thì bốn tập *Avengers* cũng là những kiệt tác đáng thưởng thức ít nhất một lần, để chiêm ngưỡng sự hoành tráng không gì sánh nổi, và để hiểu thêm về “công thức” hái ra tiền của Hollywood thời hiện đại.

## Batman v Superman: Dawn Of Justice

Phim siêu anh hùng được sản xuất và phát hành bởi liên minh DC Comics – Warner Bros, đối thủ chính của liên minh Walt Disney – Marvel Studios, kinh phí 263 triệu USD. Dù được các fan hết lời ngợi ca, phim vẫn không chiếm được nhiều cảm tình của khán giả vãng lai, cũng vì thế, doanh thu chỉ dừng lại ở mức 873,6 triệu USD, con số này đã gây thất vọng cho nhiều nhà phê bình, những người tin là *Dawn Of Justice* “đáng được đối xử công bằng hơn”. Sau khi bản director-cut (bao gồm cả những cảnh quay bị cắt ở bản chính thức) được phát hành dưới dạng DVD và blue-ray, số người yêu thích bộ phim này cũng tăng dần lên, thậm chí đã có những yêu cầu chiếu lại bản director-cut ngoài rạp – dĩ nhiên là không được đáp ứng. Khi sản xuất bộ phim này, Warner Bros và DC Comics vẫn đang cố mở ra một lối đi riêng, không quá “nuông chiều” thị hiếu khán giả, đáng tiếc là họ không thành công.



# STAR WARS



## Star Wars: The Last Jedi

Tập thứ tám trong thiên sử thi viễn tưởng kinh điển về gia đình Skywalker có kinh phí 262 triệu USD nhưng đạt doanh thu tới 1,33 tỷ USD, đứng thứ 14 trong danh sách những phim ăn khách nhất mọi thời. Chất lượng nghệ thuật của *The Last Jedi* không có gì phải bàn cãi, nó được ca ngợi ở mọi khía cạnh, mang đến nhiều điều mới mẻ cho loạt phim có tuổi thọ hơn 40 năm, đưa cảm xúc của khán giả – đặc biệt là fan hâm mộ thăng hoa, thủ pháp dẫn dắt và phát triển câu chuyện xuất sắc, có những bước ngoặt đầy ấn tượng về nội dung, kỹ xảo đỉnh cao, nhiều sáng tạo độc đáo về mặt bối cảnh, một trong những bom tấn sci-fi hay nhất trong 5 năm trở lại đây. Hơi đáng tiếc là series *Star Wars* chưa bao giờ được ưa thích rộng khắp ở Việt Nam, do khán giả không mấy mặn mà với thể loại khoa học viễn tưởng thuần túy. Ở Nhật Bản hay Hàn Quốc, *Star Wars* được xem là một loại “tôn giáo” với vô số “tín đồ”, đông đảo chỉ sau Mỹ và không thua gì châu Âu.



## Tangled

Thật khó tin một bộ phim hoạt hình cũng có kinh phí lên tới 260 triệu USD, nhưng đó là sự thật. Cho đến giờ, *Tangled* vẫn giữ kỷ lục là phim hoạt hình đắt giá nhất từng được sản xuất, một sự kết hợp đặc sắc giữa kỹ thuật dựng hình ảnh của máy tính (computer-generated imagery – CGI) với kỹ thuật hoạt hình truyền thống và một loạt kỹ thuật xử lý đồ họa khác. Ở thời điểm năm 2009, công nghệ còn chưa phát triển vượt bậc như vài năm trở lại đây, nên khâu làm kỹ xảo tốn khá nhiều tiền đầu tư, chưa kể phần âm nhạc. *Tangled* là câu chuyện đầy lôi cuốn về hành trình tìm nguồn cội và cả tình yêu đích thực của nàng công chúa tóc dài Rapunzel (nguyên tác từ truyện cổ Grimm), rất được yêu thích ở Mỹ và Canada nhưng lại ít được hâm mộ ở phần còn lại của thế giới, đó là lý do vì sao doanh thu chỉ dừng ở 592 triệu USD, rất không tương xứng với chất lượng tuyệt vời của nó.



## Spider-Man 3

Tập thứ ba trong trilogy “đời đầu” về Người Nhện có kinh phí 258 triệu USD nhưng doanh thu cũng cao hơn hai tập đầu, đạt tới 895 triệu USD. Ở thời điểm 2007, đây đã là con số đáng mơ ước – đứng thứ ba trong Top 10 phim ăn khách nhất năm – và vẫn là phim Người Nhện ăn khách nhất thế giới cho đến khi bị *Spider-Man: Far From Home* vượt qua vào năm ngoái. Theo đánh giá của giới chuyên môn, loạt phim Spider-Man đầu tiên vẫn chân thực nhất, đậm tính nghệ thuật nhất và giàu cảm xúc nhất. *Spider-Man 3* hấp dẫn nhờ sự căng thẳng trong diễn tiến mạch chuyện, làm khán giả mãn nhãn với hàng loạt pha hành động ở đẳng cấp cao và lần đầu tiên giới thiệu nhân vật phản anh hùng Venom (sau này đã được làm phim riêng). Dù không được đánh giá cao bằng hai tập trước nhưng khán giả vẫn cực kỳ yêu thích *Spider-Man 3*, đặc biệt là diễn xuất của Tobey Maguire trong vai chính và Topher Grace trong vai Eddie Brock/Venom.

## Beauty And The Beast

Bản live action (người đóng) của phim hoạt hình kinh điển ra mắt năm 2017, có mức kinh phí làm nhiều người phải sửng sốt: 255 triệu USD. Tuy nhiên, cũng dễ hiểu nếu biết toàn bộ phần ngoại cảnh của phim được quay ở Anh quốc, hàng trăm diễn viên phụ là các vũ công, ca sĩ và dàn diễn viên chính cũng gồm toàn tên tuổi sáng giá, chưa kể phần kỹ xảo cũng rất cầu kỳ và chắc chắn là tốn kém. Hiện *Beauty And The Beast* vẫn được coi là phim ca nhạc đắt giá nhất thế giới, đồng thời có doanh thu cao nhất thế giới: lên đến 1,264 tỷ USD, gấp đôi cột mốc 615 triệu USD do *Mamma Mia!* nắm giữ trong suốt chín năm. Vẫn là một cú đầu tư ngoạn mục của nhà sản xuất kiêm phát hành Walt Disney – ban đầu, không ai dám nghĩ phim có thể thu về số tiền lớn đến vậy. Giới phê bình ngợi ca *Beauty And The Beast* về diễn xuất, âm nhạc, các ca khúc mới, trang phục và phong cách Broadway, còn khán giả thì ngất ngây trước một chuyện tình đã quá quen thuộc được kể lại theo cách không thể mới lạ và lôi cuốn hơn.





## The Lion King

Phiên bản remake (làm lại) năm 2019 từ phim hoạt hình nổi tiếng cùng tên có thể được xem như một “kỳ quan” về kỹ xảo, kinh phí 250 triệu USD, doanh thu đạt tới 1,657 tỷ USD, đứng thứ 7 trong Top 10 phim ăn khách nhất lịch sử. Nó được dựng hoàn toàn bằng công nghệ computer-animated theo phong cách photorealistic – nghĩa là chân thực đến từng chi tiết nhỏ nhất, đến nỗi khán giả sẽ nghĩ là được quay thật ngoài thiên nhiên chứ không phải sản phẩm của máy tính. Jon Favreau, người đứng sau thành công của những *Iron Man*, *The Jungle Book* chính là người đã mang đến cho *The Lion King* một diện mạo mới, có thể không làm hài lòng những người hâm mộ trung thành của bản gốc nhưng chắc chắn mang đến niềm hứng khởi tột cùng cho khán giả vãng lai, khiến họ ngắt ngảy với khung cảnh hoang sơ hùng vĩ của rừng núi châu Phi, tiếng nhạc âm vang sôi động và những màn hành động điên cuồng hay biểu cảm cực kỳ sống động của những con thú mà nếu không tìm hiểu thì không ai dám nghĩ chúng không có thật ngoài đời.

## No Time To Die

Tập thứ 25 về điệp viên 007 có kinh phí 250 triệu USD, đắt giá nhất cả series, dự kiến khởi chiếu vào tháng Mười một tới, được kỳ vọng sẽ đạt doanh thu trên 1 tỷ USD. Theo những tiết lộ ít ỏi từ nhà sản xuất thì nội dung phim sẽ mang tính riêng tư hơn do lấy bối cảnh vào lúc James Bond đã nghỉ hưu, không còn mang mặt danh 007 nhưng vẫn phải tiếp tục gánh vác sứ mệnh giải cứu thế giới với rất ít trợ giúp từ MI-6. Gần như các nhân vật quan trọng nhất trong *Spectre* sẽ trở lại trong *No Time To Die*, bao gồm cả phản diện Earn Stavro Blofeld. Tuy lần đầu chỉ đạo một bom tấn đắt giá nhưng đạo diễn Cary Joji Fukunaga đã nhận được sự ủng hộ hết mình của hai studio Eon Productions và MGM cũng như nhà phát hành Universal Pictures. Hầu hết khán giả cũng bày tỏ sự tin tưởng *No Time To Die* sẽ xuất sắc như *Skyfall* hoặc *Casino Royale*, là một lời chào tạm biệt tuyệt vời Daniel Craig dành cho người hâm mộ trong lần cuối cùng anh thủ vai James Bond.



## Avatar

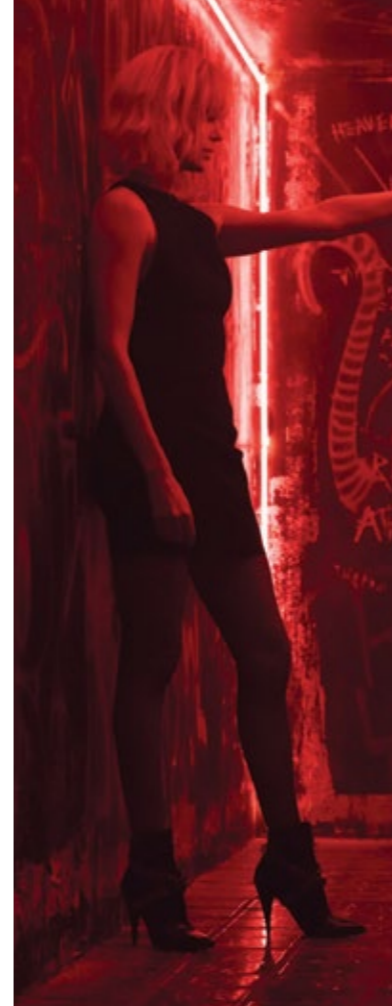
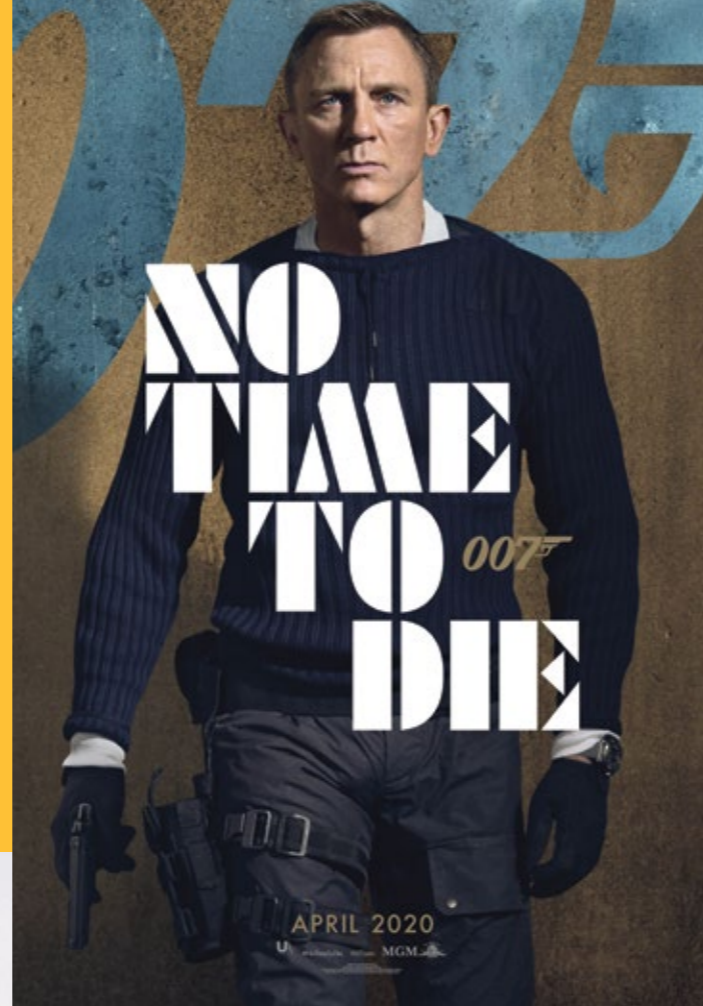
Sẽ rất thiếu sót nếu không có *Avatar* trong danh sách này. Với kinh phí 246 triệu USD, siêu phẩm tạo ra một làn sóng làm phim 3D ở Hollywood đạt doanh thu 2,79 tỷ USD, là phim đầu tiên cán mốc 2 tỷ USD, 10 năm liền giữ ngôi vị phim ăn khách nhất thế giới trước khi bị *Avengers: Endgame* qua mặt năm ngoái, nhưng cũng chỉ chịu kém có hơn 7 triệu USD mà thôi. Ở thời điểm ra mắt, *Avatar* đã gây choáng váng bằng những công nghệ mang tính đột phá, bằng sáng tạo không giới hạn của đạo diễn James Cameron về một thế giới siêu thực trên hành tinh Pandora, bằng việc cho cả thiên hạ biết một bom tấn 3D thực thụ phải như thế nào. Việc *Avatar* không nhận giải Best Pictures (Phim hay nhất) tại Oscar năm 2010 cũng gây nhiều tranh cãi và tiếc nuối, nhưng giá trị và đẳng cấp của nó thì không ai có thể phủ nhận. Chắc chắn *Avatar* luôn được xem là một cột mốc của điện ảnh Mỹ, một trong những phim viễn tưởng kỳ vĩ và đáng nhớ nhất. Phần hai và phần ba của *Avatar* dự kiến ra mắt vào tháng 12/2021 và tháng 12/2022, phần bốn và phần năm tiếp tục ra mắt vào năm 2025 và 2027.

# Phim trình thám:

## KHE CỬA HẸP GIỮA THỜI ĐẠI SIÊU ANH HÙNG

BÀI: PHI TUYẾT

GIỮA THỜI BUỔI THỐNG TRỊ CỦA CÁC SIÊU ANH HÙNG BƯỚC RA TỪ TRUYỆN TRANH, MỘT BỘ PHIM TRÌNH THÁM XUẤT SẮC BỔNG ĐƯỢC COI LÀ XA XỈ. CHO ĐẾN GIỜ, MỚI CHỈ CÓ SKYFALL THUỘC SERIES PHIM VỀ ĐIỆP VIÊN 007 CÁN MỐC DOANH THU 1 TỶ USD VÀ GIỚI PHÊ BÌNH ĐÃ NHẬN ĐỊNH KỶ LỤC NÀY RẤT KHÓ TÁI HIỆN BỞI SỰ QUAN TÂM CỦA CÔNG CHÚNG ĐÃ KHÔNG CÒN MẶN MÀ NHƯ XƯA...



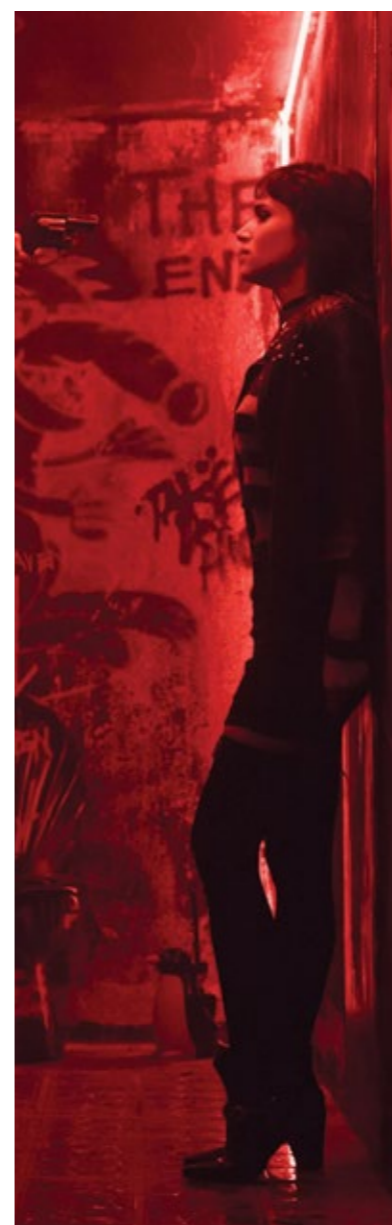
**T** háng Mười một năm nay, khi Daniel Craig lần cuối cùng vào vai James Bond, người ta lại hi vọng tập phim 007 thứ 25 mang tên No Time To Die sẽ trở thành phim trình thám ăn khách nhất mọi thời. Nguyên nhân đầu tiên, đây là một trong những bom tấn hiếm hoi không bị lùi ngày chiếu sang năm sau do “con bão” Covid-19 gây ra, ở thời điểm ra mắt không phải cạnh tranh với các đối thủ xứng tầm nên nhận được ưu ái đặc biệt của khán giả cũng là điều dễ hiểu. Nguyên nhân thứ hai, công chúng – đặc biệt là người hâm mộ series 007, fan của Daniel Craig cũng muốn đón nhận lời chào từ biệt của nam tài tử này một cách đường hoàng ngoài rạp.

Còn nhớ hồi 2016, bộ phim siêu anh hùng *Batman v Superman: Dawn Of Justice* bị cả giới phê bình và công chúng chê bôi dù đường cũng “nhẹ nhàng” thu về gần 900 triệu USD, trong khi đó, tập thứ 4 trong loạt phim *Mission: Impossible là Ghost Protocol*, dù được đánh giá là vô cùng xuất sắc nhưng cũng không sao với tới mức 700 triệu USD, mà chắc chắn đây là con số bất kỳ phim điệp viên – trình thám nào cũng mơ tưởng.

**Một trong những điểm khó khăn nhất khi làm phim điệp viên – trình thám chính là phải có một kịch bản thật chín chu, chi tiết, câu chuyện được dẫn dắt khéo léo, cài cắm các thủ pháp đánh lạc hướng suy đoán của khán giả.**

Những người say mê thể loại này vẫn còn nhớ như in năm 2015, khi mà các điệp viên bỗng nhiên đồng loạt xuất hiện trên nhiều “mặt trận”, ở nhiều thời điểm khác nhau, từ Thế chiến thứ hai sang tới giai đoạn Chiến tranh lạnh cho đến hiện tại, cả nghệ thuật lẫn giải trí, như thế thời hoàng kim của dòng phim này đang quay lại. Ngay cả một phim xoay quanh chủ đề đua xe ngày càng mang tính siêu thực là *Furious 7* (thuộc series *Fast & Furious*) cũng ít nhiều có chất “điều tra – phá án”, các nhân vật chính đôi lúc cũng thực hiện những công việc như điệp viên chân chính. Nhưng cuộc đời không đơn giản như vậy. Ngoại trừ *Mission: Impossible – Rogue Nation* và *Spectre* là những bom tấn thực sự, số còn lại, kể cả phim tranh giải Oscar *Bridge Of Spies* của đạo diễn Steven Spielberg hay *Kingsman: The Secret Service* giễu nhại kiểu Anh và *Spy* đậm chất hài hước đều đạt mức doanh thu “vừa phải” và nhanh chóng chìm đi trong trí nhớ của đại đa số công chúng.

Một trong những điểm khó khăn nhất khi làm phim điệp viên – trình thám chính là phải có một kịch bản thật chín chu, chi tiết, câu chuyện được dẫn dắt khéo léo, cài cắm các thủ pháp đánh lạc hướng suy đoán của khán giả. Xét cho cùng, phần nội dung đảm bảo kịch tính, hồi hộp, bất ngờ mới là yếu tố ăn khách đầu tiên của dòng phim này, tiếp theo mới đến yếu tố hành động. Như *Spectre* – tập 007 ra mắt gần đây nhất – dù các màn đua xe, đấu súng, cận chiến, cháy nổ vẫn cực kỳ hoành tráng và mãn



nhân nhưng kịch bản yếu ớt và nhiều sơ hở đã khiến nó hoàn toàn mất điểm trong mắt giới phê bình. Ngay ở thời điểm đó, người ta đã nghĩ đến chuyện phải thay Daniel Craig bằng một gương mặt mới mẻ hơn – dù diễn xuất của anh không hề tệ. Kết cục là gì? Phải đến 5 năm sau mới có thêm một tập 007 nữa, nhiều đạo diễn đã được chọn nhưng lại rút khỏi dự án, và Daniel Craig vẫn được “ưu ái” nhập vai James Bond lần thứ năm, bởi đơn giản là nhà sản xuất chưa tìm được người thay thế phù hợp.

Không như dòng phim siêu anh hùng đưa khán giả vào một thế giới nửa hiện thực nửa kỳ ảo, phim về điệp viên kiểu truyền thống buộc phải tuân thủ một quy tắc quan trọng: càng chân thực càng tốt. Dĩ nhiên, khi các nhân vật chính có thể thực hiện được những nhiệm vụ không tưởng như Ethan Hunt trong *Mission: Impossible*, sở hữu những vũ khí công nghệ cao chưa hề xuất hiện trong đời thực như James Bond thì việc cần làm với đạo diễn, biên kịch và cả đội ngũ chuyên gia dàn dựng chính là làm sao để nó phải “như thật”, phải không được xa rời các quy tắc vật lý, nhân vật chính không được phép giống một siêu anh hùng.

Cho nên, rất nhiều người, thay vì thích Ethan Hunt hay James Bond thì lại gửi gắm tình yêu của mình vào một nhân vật khác là Jason Bourne, mẫu điệp viên đậm đà chất “người”, trong một series phim gián điệp nhưng có sức thuyết phục cao và ít nhiều cho công chúng thấy một diện mạo khác của nghệ nghiệp này: lạnh lẽ, buồn chán, âm đạm, bị ràng buộc bởi nhiều khuôn phép, hạn chế dùng bạo lực và càng dễ lẫn vào đám đông càng tốt. Phải làm sao cho khán giả cảm tưởng câu chuyện trên màn ảnh có thể diễn ra đâu đó ngoài đời thực, đó mới là thành công chân chính của một bộ



phim trinh thám. Tương tự như vậy còn có Jack Ryan, nhân vật bước ra từ loạt tiểu thuyết của Tom Clancy, xuất thân từ nhân viên bàn giấy và bị đẩy vào vai trò điệp viên thực địa trong một nhiệm vụ bất đắc dĩ – *Jack Ryan: Shadow Recruit* là một bộ phim khá xuất sắc nhưng cũng không nhận được nhiều quan tâm từ công chúng.

Điệp viên, thám tử là những hình tượng điện ảnh được yêu thích ngay từ khi xuất hiện, chính vì thế, không ngạc nhiên khi chúng có thể duy trì đời sống riêng của mình bằng cách xuất hiện trong các thể loại phim khác. Như nhân vật Black Widow thuộc đội Avengers trong series phim đình đám nhất của Vũ trụ điện ảnh Marvels (MCU) xuất thân là một điệp viên được đào tạo bài bản và cô hoạt động với tư cách này nhiều hơn tư cách một siêu anh hùng. Hay Robert Langdon, giáo sư Đại học Harvard trong series phim dựng từ loạt tiểu thuyết nổi tiếng của nhà văn Dan Brown cũng luôn biết cách ứng dụng kiến thức chuyên môn để phá nhiều vụ án lớn, chẳng thua gì một thám tử chuyên nghiệp.

Cũng giống các siêu anh hùng, một “siêu điệp viên” hoặc “siêu thám tử” khi muốn độc diễn trên màn ảnh rộng, nếu có bối cảnh, thân thế rõ ràng, hay nói khác đi, đã thuộc dạng “quen mặt” với công chúng thì khả năng thắng lợi về mặt doanh thu đối với nhà sản xuất cũng cao hơn hẳn. Đó cũng là lý do vì sao cho tới nay, khi nhắc đến những bộ phim để lại nhiều ấn tượng nhất trong thể loại này, người ta luôn nêu

ra ba series quen thuộc: *007*, *Mission: Impossible* và *Jason Bourne*. Jack Ryan, Alex Cross cũng là những cái tên khá nổi tiếng bước ra từ tiểu thuyết nhưng mức độ ăn khách vẫn còn kém xa và chưa biết bao giờ mới có các tập phim tiếp theo.

Như vậy, phim trinh thám dù vẫn giữ được thị phần riêng, vẫn có sức cuốn hút với một nhóm khán giả nhất định, nhưng quả thực chưa đủ sức cạnh tranh với đội ngũ siêu anh hùng đông đảo đến từ hai đế chế lớn là Marvel và DC Comics. Bốn trong 10 phim ăn khách nhất năm 2019 thuộc thể loại siêu anh hùng, phim nào cũng nhẹ nhàng “cán mốc” 1 tỷ USD, riêng *Avengers: Endgame* đạt xấp xỉ 2,8 tỷ USD, trở thành phim ăn khách nhất mọi thời. Đáng buồn hơn nữa, cả năm ngoái không có phim trinh thám xuất sắc nào lên rạp, để lại một khoảng trống mênh mông.

Ngược về năm 2018, mọi thứ cũng không khá hơn bao nhiêu. Trong mười phim ăn khách nhất trên toàn cầu có đến sáu phim siêu anh hùng, chỉ lọt vào một phim trinh thám duy nhất là *Mission: Impossible – Fallout* nằm ở vị trí thứ tám, tiền thu về còn ít hơn *Venom*, một phim siêu anh hùng chỉ ở mức trung bình khá. Và đó cũng lại là phim trinh thám “khá khảm” nhất năm, bởi *Red Sparrow* dù doanh thu không đến nổi tệ nhưng chất lượng lại quá ẻo uột. Những người mê mẩn thể loại này hẳn đã nhiều lúc tự hỏi đến bao giờ mới có thể xem được những phim mới có chất lượng tương tự *The Tailor Of Panama*, *Tinker Tailor Soldier Spy*, *Haywire*, *Duplicity*, *Munich*, *Spy Game*... tình



Muốn đảm bảo thành công, chỉ có thể là bom tấn. Mà bom tấn, chỉ có thể dựa vào bộ ba siêu điệp viên James Bond – Ethan Hunt – Jason Bourne. Rất khó thay đổi được quy luật này. *Kingsman: The Golden Circle* phần hai quá dở so với phần đầu và công chúng đang kỳ vọng phần tiếp theo *The King's Man* sẽ xuất sắc trở lại. *Atomic Blonde* dù được ngợi khen nhiều nhưng vẫn chỉ là phim hạng trung. *Jack Ryan* đã chính thức lên truyền hình sau khi phim *Jack Ryan: Shadow Recruit* không được khán giả nhiệt tình đón nhận. Sau hai tập về *Jack Reacher* chỉ đạt doanh thu làng nhàng, Tom Cruise có vẻ đã thực sự buông nhân vật này để tập trung vào Ethan Hunt, nhưng do tuổi tác, có lẽ anh chỉ còn làm được thêm một đến hai tập nữa. Tương lai cho dòng phim trinh thám, vì thế, vẫn còn rất mịt mờ...

tế, thâm trầm và đầy góc cạnh.

Nhường “sân chơi” lại cho các siêu anh hùng, điệp viên đang có xu hướng “đổ bộ” lên truyền hình. Rất nhiều series trinh thám hay đã ra mắt trong vài năm trở lại đây và con số vẫn không dừng lại. Có thể kể ra những cái tên như *Tom Clancy's Jack Ryan*, *The Spy*, *The Americans*, *Bodyguard*, *Killing Eve*, *The Night Manager*, *London Spy*, *MI-5*, *The Assets*, *Homeland*... Chừng nào công chúng còn chưa chán các siêu anh hùng, các điệp viên chỉ còn biết lách mình qua khe cửa hẹp tìm một lối đi riêng, bất kể đó là ai.



# Khi phim ảnh Thay đổi cuộc đời ta

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

**NHỮNG BỘ PHIM KINH ĐIỂN CỦA ĐIỆN ẢNH HOLLYWOOD KHÔNG CHỈ LÀ NHỮNG SẢN PHẨM NGHE NHÌN CÓ TÍNH GIẢI TRÍ CAO MÀ CÒN MANG ĐẾN NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG SỐNG TÍCH CỰC, DỰ BÁO TRƯỚC SỰ THAY ĐỔI THỜI CUỘC, ĐỊNH HÌNH CÁC QUAN ĐIỂM ĐỘC ĐÁO VỀ ĐỐI NHÂN XỨ THẾ.**

**Đ**i qua những giải thưởng hay những con số đơn thuần về doanh thu, những bộ phim này cho chúng ta những bài học có thể áp dụng được ngay trong cuộc sống hiện tại.

## Life of Pi – Cuộc đời của Pi

Bộ phim phiêu lưu dựa trên tiểu thuyết cùng tên của Yann Martel đã mang đến cho người xem góc nhìn đậm tính triết học về sự đổi thay của cuộc đời. Bộ phim thành công về mặt thương mại

và quan trọng hơn, được nhiều lời ngợi khen của những khán giả có tầm ảnh hưởng. Cốt truyện phim xoay quanh số phận kỳ lạ của một người đàn ông Ấn Độ sống ở Canada. Ở tuổi trung niên, anh kể lại hành trình li kỳ, bí ẩn, khi 16 tuổi, anh là người duy nhất sống sót sau một vụ đắm tàu mà cả gia đình anh đã bỏ mạng. Chàng trai trẻ mắc kẹt ở Thái Bình Dương trên chiếc xuồng cứu sinh với chú hổ Bengal.

Hình ảnh lộng lẫy kỳ ảo, một tình huống oái oăm nhiều ẩn dụ, bộ phim kịch tính hoá lựa chọn cuộc đời của mỗi con người trước ngưỡng vào đời, đặt câu hỏi là bạn là người thích tin vào mọi thứ theo logic thông thường hay bạn là một trong số những người tin vào phép màu? Không có câu trả lời đúng hay sai, chỉ là một cơ hội soi rõ nội tâm của mình.



## (500) Days of Summer – 500 ngày yêu

Bộ phim kể về Tom Hansen, một chàng trai trẻ vô cùng quyến rũ, do Joseph Gordon Levitt thủ vai, trong hành trình tìm kiếm tình yêu của đời mình. Với cách kể độc đáo, không theo trình tự thời gian, như những mảnh ghép hèn hò ngẫu nhiên, bộ phim là chuỗi lãng mạn vô vọng mà ngọt ngào, đánh thức trong mỗi người sự khao khát và e ngại tình yêu. Sau khi chia tay bạn gái, Tom đã suy ngẫm về những ngày ở bên cô và mối quan hệ của họ trở nên dần trở nên tồi tệ như thế nào. Và theo phản xạ của anh, bộ phim đánh dấu việc nhận ra rằng đôi khi chúng ta quá mãi mê với ý tưởng về người mà chúng ta đang yêu, chúng ta có xu hướng bỏ qua những dấu hiệu nhận biết rằng thực tế họ không phải là "người ấy".

Không chỉ là chuyện hèn hò, bộ phim chính là hành trình trưởng thành về mặt cảm xúc và nuôi dưỡng yêu thương của bất cứ ai mong muốn kiếm tìm hạnh phúc.

## Forrest Gump

Được chuyển thể từ một tác phẩm văn học cùng tên của Winston Groom, *Forrest Gump* là một câu chuyện cảm động về một người đàn ông bị coi là thiếu năng, vô dụng nhưng với nỗ lực phi thường, anh sẽ khiến bất cứ ai dù trong hoàn cảnh tuyệt vọng cũng được truyền cảm hứng từ sự lạc quan và tâm hồn trong sáng như trẻ con của mình. Forrest Gump, một người có chỉ số IQ là 75 nhưng đã vượt qua từng trở ngại một để tồn tại và sống một cuộc đời có có ý nghĩa hơn bất cứ kẻ may mắn nào. Nội dung của bộ phim cũng trải dài xuyên suốt một thời kỳ lịch sử của nước Mỹ với những scandal chính trị, cuộc chiến Việt Nam và căn bệnh thế kỷ AIDS.

Diễn xuất đỉnh cao của Tom Hanks đã cân bằng ngoạn mục giữa hài kịch cay đắng và bi kịch ngọt ngào, để tạo một câu chuyện giàu tiếng cười hạnh phúc và những sự thật thâm lặng.



## Into the wild - Tim trong hoang dã

Bộ phim *Into the wild* của Sean Penn chuyển thể từ cuốn sách cùng tên của Jon Krakauer thoạt tiên là để có cảm giác là một tấn bi kịch của tuổi trẻ mất phương hướng. Nhưng khi dành thời gian để xem phim hay đọc sách, ta sẽ hiểu hơn về chàng trai trẻ Chris McCandless – một nhân vật có thật đã từ bỏ hết mọi ràng buộc của đời sống tiện nghi để tìm về những gì nguyên sơ nhất của cuộc sống lang thang cùng thiên nhiên. Hành trình đơn độc, đau đớn nhưng cũng đầy giác ngộ

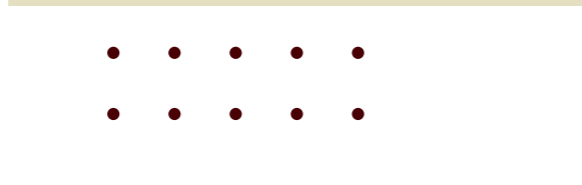
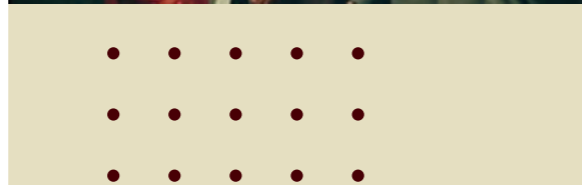




### Fight Club - Sàn đấu sinh tử

Bộ phim chuyển thể đột phá của đạo diễn tài năng David Fincher từ cuốn tiểu thuyết cùng tên của nhà văn Chuck Palahniuk kể câu chuyện kỳ lạ về một tay bán bảo hiểm ô tô thành đạt sống giữa cuộc sống xa hoa nơi thành phố bị mất ngủ triền miên. Gã tìm cách “giải thoát” bi kịch này bằng tham gia các hội chia sẻ giữa những bệnh nhân bị chứng rối loạn giấc ngủ. Và rồi “phương thuốc” tưởng như hiệu quả này bị phá đám bởi sự xuất hiện của ả lạ mặt Marla Singer... Bắt đầu từ một nguyên cơ tâm lý, bộ phim dẫn dắt người xem đi theo một hành trình siêu thực, đầy những câu hỏi hóc búa về những quy tắc sống trong xã hội lẫn ý niệm về sự tồn tại của một gã đàn ông.

Đây cũng là tác phẩm điện ảnh đánh dấu tài năng diễn xuất của tài tử Brad Pitt, thường bị đánh giá thấp hơn thực tế do vẻ ngoài quá nổi bật của anh. Một bộ phim hài hước đen tối điên loạn với những câu thoại tung tung mà thâm thúy của hai nhân vật nam chính qua diễn xuất của Ed Norton cùng Brad Pitt nhấn nhá chúng ta về sự thật cay đắng là chúng ta cần phải sống để nhìn thẳng vào thất bại của mình, phải chiến đấu sống còn để thay đổi, phải huỷ hoại để có thể thực sự tái sinh.



### Crash – Cú va chạm

Một bộ phim đa tuyến như là một mô tả kịch tính, đối chọi về căng thẳng chủng tộc ở Mỹ sau sự kiện 11/9. Crash – Cú va chạm, tập hợp một dàn sao đa sắc tộc, mang đến những sắc thái và sự phức tạp của bản chất con người, và đặt ra câu hỏi làm thế nào để khai phá những phần tốt đẹp nhất trong hoàn cảnh ngặt nghèo nhất.

Sắc bén nhưng không phán xét, phim phản ánh những sắc thái khác nhau của tính cách con người, và là một khám phá độc đáo về định kiến. Định kiến đa chiều và ngẫu nhiên. Crash cung cấp một bức chân dung nổi bật về các khuôn mẫu và nhất định sẽ khiến chúng phải suy nghĩ hai lần trước khi đưa ra những đánh giá nhanh về những người mà mình gặp phải.



### Life Is Beautiful – Cuộc sống tươi đẹp

Bộ phim là một câu chuyện mở đầu giản đơn nhưng được kể chi tiết và đầy tâm huyết về nỗ lực phi thường mà các bậc cha mẹ cố gắng để đảm bảo con mình được bảo vệ khỏi chấn thương và nỗi kinh hoàng của đời sống thời chiến. Lấy bối cảnh cuộc trốn chạy của người Do Thái khỏi chế độ diệt chủng phát-xít, bộ phim cho chúng ta thấy rằng cuộc sống vẫn tươi đẹp dù có chuyện gì xảy ra. Nửa đầu hài hước và nửa sau bi kịch, nhưng vẫn khiến người xem có thể mỉm cười qua làn nước mắt.

### Pay It Forward – Đáp đền tiếp nối

Bộ phim là một câu chuyện đầy cảm hứng về một cậu bé 11 tuổi bắt đầu một dự án rèn luyện lòng tốt và lòng trắc ẩn, từ đó lan tỏa năng lượng nhân hậu đến nhiều nhiều người khác nữa. Diễn xuất ấn tượng của sao nhí Cole Sear, từng khiến cả thế giới ngưỡng mộ khi đóng vai chính trong phim bom tấn lấy đề tài tâm linh *The 6th Sense – Giác quan thứ sáu*, tiếp tục chinh phục người xem, khiến người ta tin rằng lòng vị tha có thể vượt qua sự ích kỷ và mang đến nhiều điều tốt đẹp hơn cho thế giới.

Cái giá phải trả cho mơ ước không khi nào là rẻ, *Pay It Forward* là một bộ phim khiến bạn khao khát một thế giới tốt đẹp hơn, nơi có một chương trình mà lòng tốt trở nên quý giá và được trân trọng ở mọi phương diện. Điều này sẽ thôi thúc và truyền cảm hứng cho bạn để thử và làm điều tương tự, định giá và nhân bản lòng tốt.



### Wild – Hoang dã

*Wild* là một bộ phim phiêu lưu tiểu sử Mỹ năm 2014 của đạo diễn Jean-Marc Vallée do công ty của nữ diễn viên Reese Witherspoon sản xuất. Dựa trên cuốn hồi ký bán chạy nhất của Cheryl Strayed, một nữ nhà văn nổi tiếng, *Wild* tái hiện hành trình của một linh hồn lạc lối trên con đường hồi phục. Sau khi mẹ ruột mất, đau khổ vì cuộc hôn nhân sớm tan vỡ, nữ nhân vật thực hiện một chuyến đi bộ đường trường qua các vùng hoang dã của nước Mỹ. Điều thúc đẩy cuộc hành trình này là tuyên bố sứ mệnh: "Tôi sẽ tự mình trở về với người phụ nữ mà mẹ luôn mong mỗi tôi sẽ trở thành".

Nhân vật do Reese Witherspoon thể hiện đối mặt với hiện thực khắc nghiệt và những mảnh ký ức rục rờ, mang về cho cô giải Oscar thứ hai cho sự nghiệp diễn xuất.

Bộ phim một lần nữa nhắc lại về tầm quan trọng của tính kiên trì và tôn vinh sức mạnh tinh thần con người trong nghịch cảnh.





# CUỘC CHIẾN CHUYỂN ĐỔI SỐ ↘ Ai sẽ giành chiến thắng?

Quyền lực của Hollywood và ngành công nghiệp điện ảnh Âu Mỹ giờ không chỉ còn được đo lường bởi số cụm rạp, tổng số màn hình – ghế ngồi, lượt xem phim, doanh thu phòng vé. Một hệ thống mới của các nhà phát hành phim trực tuyến đã ra đời, ngày càng có ảnh hưởng lớn khi cách phát hành truyền thống bị thiệt hại nặng nề trong bối cảnh đại dịch Covid-19 bùng nổ.

Hãy cùng xem cục diện cuộc chiến này thực sự diễn ra như thế nào!

## NETFLIX



hơn cả là những nội dung nguyên bản – original content mà đơn vị này tự đầu tư sản xuất để phát hành độc quyền trên nền tảng của mình. Tiêu biểu trong đó là các tựa *Stranger Things*, *Black Mirror*, *The Haunting of Hill House*, *The Punisher*...

Điều mà Netflix làm được không chỉ dừng đếm bằng số liệu, bảng xếp hạng hay hiệu quả kinh tế, mà là còn về sự thành công của một mô hình khởi nghiệp, từ nền tảng công nghệ đến đầu tư phát triển nội dung. Sự lớn mạnh và bùng nổ của Netflix mang đến những bài học có thể được áp dụng cho mọi tổ chức. Trước hết là cơ sở dữ liệu lớn (Big data) cộng thêm các ý tưởng lớn thực sự tạo ra khả năng biến chuyển mạnh mẽ của nội dung hiện diện trên nền tảng Netflix. Thêm vào đó, Netflix cũng là "một nghệ sĩ" tung hứng công nghệ khi có trong tay những kỹ sư phần mềm luôn tìm tòi, áp dụng các thuật toán tiên tiến và đổi mới kỹ thuật số. Việc đo lường, thấu hiểu đã thay đổi cách thức khách hàng xem các chương trình truyền hình và phim ảnh. Hiện tại, Netflix nắm lượng dữ liệu khổng lồ về thói quen xem TV của 125 triệu khách hàng, từ việc họ sẽ xem những chương trình hoặc phim nào họ thích, cho đến việc họ xem một tập phim dài bao nhiêu phút, hoặc họ đã xem những loạt phim mới nào. Hệ thống dữ liệu này tạo ra một hệ thống xã hội phong phú, có ảnh hưởng đến các bộ phim mà các thành viên sẽ xem, dựa trên lịch sử xem phim trong quá khứ của họ, cũng như tỉ lệ bình chọn của các thành viên khác.

Vào năm 2005, khi công ty chỉ có 3,5 triệu thuê bao, Netflix từng chia sẻ, vấn đề lớn nhất của mình là: "Làm thế nào để chuyển đổi những cách thức lựa chọn, giúp cho người dùng có thể dễ dàng tìm thấy các chương trình giải trí tương thích với sở thích của họ? Quan điểm này đã thúc đẩy Netflix ngay từ đầu, và nó nhấn mạnh sức mạnh của những ý tưởng khởi nguồn, đối với sự thành công trong kinh doanh. Điểm cốt lõi trong chiến lược kinh doanh của hãng chính là ưu tiên công nghệ là yếu tố quan trọng nhất khi xây dựng một chiến lược cạnh tranh, từ đó cung cấp cho khách hàng một nền tảng để mở rộng thị hiếu của họ, phục vụ họ ngày một tốt hơn.



### Sự trỗi dậy mạnh mẽ của Netflix – cánh chim đầu đàn ứng dụng giải trí trực tuyến

Nếu có một giải thưởng Oscar cho hạng mục "Hiệu quả kinh doanh" của phim ảnh năm nay, Netflix chắc chắn sẽ bước lên bục cao nhất. Về cả phương diện thương hiệu và doanh thu, nền tảng trực tuyến này đang chiếm ưu thế tuyệt đối. Netflix, chỉ mới 20 tuổi, có giá trị trên thị trường chứng khoán gần 165 tỷ USD, nhiều hơn cả Disney. Lượng xem và lượng người dùng thường xuyên của Netflix ở các khu vực đều tăng trung bình 15-20% mỗi năm. Netflix cũng có những tác phẩm nguyên bản được đánh giá cao, thời gian qua đã nhận được 112 đề cử của giải Emmy, vượt mặt HBO, và được coi là đơn vị nhận được nhiều đề cử nhất trong vòng 17 năm trở lại đây. Tất cả càng củng cố thêm uy tín thương hiệu. Danh tiếng của Netflix mạnh đến mức một bản giới thiệu Powerpoint về văn hóa và chính sách nhân sự của họ đã được xem hơn 18 triệu lần!

Nhắc đến Netflix bây giờ, không chỉ là kho phim phong phú với nhiều ngàn giờ phim, show, series mà



Dù đã lọt vào danh sách công ty có số vốn lớn nhưng Netflix vẫn mang tinh thần khởi nghiệp khi sẵn sàng phá vỡ nguyên tắc của chính mình để tạo sự đột phá trong một ngành công nghiệp càng nhiều cạnh tranh. Công ty sẽ chi 12 tỷ đô la trong năm nay chỉ để phục vụ việc lập trình. Họ cũng đang thách thức những cách làm truyền thống chính mình bằng việc bắt đầu loại bỏ các tập giới thiệu đầu tiên của một serie phim (pilot episode), tự động phát các tập phim liên tiếp trong một series (binge-watching), cũng như việc phân loại khách hàng theo sở thích về phim ảnh, thay vì các yếu tố nhân khẩu học - một cách tiếp cận tới thị trường ngách được thúc đẩy bởi công nghệ. Ở mỗi bước thay đổi, Netflix đều tìm đến những sự phê bình từ bên ngoài, từ người dùng và đòi hỏi sự cân nhắc nội bộ một cách sâu sắc, về những gì đã làm được và chưa làm được trước đó. Từ lãnh đạo đến nhân viên đều không để những gì mình đã biết hoặc những thành công trong quá khứ ảnh hưởng đến những quyết định của tương lai.



Chiến lược là văn hóa, văn hóa là chiến lược. Hầu hết các phân tích về sự trỗi dậy và phát triển của Netflix đều nhấn mạnh vào chiến lược và công nghệ của họ. Nhưng điều ấn tượng nhất đó là Netflix tư duy rất nghiêm túc về con người và văn hóa, không khác gì chiến lược sản phẩm của họ. Năm ngoái, công ty đã cập nhật tuyên ngôn về Văn hóa của mình, một tuyên bố chi tiết về các nguyên tắc, chính sách đối với yếu tố con người trong kinh doanh. Netflix tôn trọng và trao cơ hội phát triển cho những người nói ra suy nghĩ thực, sẵn sàng phê phán tình trạng hiện tại, mặc dù điều đó có thể không thoải mái và khiến họ dễ bị tổn thương. Hơn ai hết Netflix hiểu rằng, họ phải làm việc một cách thực sự khác biệt, tự đổi mới trước những cuộc cạnh tranh sát sườn quyết liệt sắp tới.



# HBO GO ALL OUT

## Những tân binh đầy tiềm năng của nội dung số, cuộc chiến càng trở nên nảy lửa

Netflix đã và đang làm nên một cuộc cách mạng thay đổi hoàn toàn cách thức mà mọi người xem phim. Trong khi đó, các dịch vụ phát trực tuyến mới từ Apple+, Amazon premium, Disney+, Warner Bros, HBOGo và các hãng phim đình đám khác đã kịp ra mắt, đang có những hướng phát triển riêng từ lợi thế sẵn có, tranh giành miếng bánh của thị phần giải trí trực tuyến hiện tại.

Các anh tài từ mảng bán lẻ và sản xuất thiết bị như AppleTV+, Amazon premium... có lợi thế là số vốn khổng lồ và tệp khách hàng rộng khắp, đang tập trung phát triển các nội dung thân thiện với gia đình. Đây chính là mỏ vàng của thị trường nội dung trực tuyến khi không vướng ách kiểm duyệt ngặt nghèo và tái sử dụng nhiều lần.

Các ông lớn sản xuất nội dung như HBOgo, Disney+, Paramount ... khi nhảy vào cuộc chơi có vũ khí sắc bén là bản quyền lâu dài các nội dung sẵn có và lợi thế kinh nghiệm tổ chức sản xuất. Tiêu biểu nhất trong nhóm này là Disney+ với nội dung chất lượng cao, đã có thương hiệu lâu dài, phát triển thành các vũ trụ phim ảnh từ Star Wars, công chúa Disney cho đến các siêu anh hùng Marvel.

Cũng phải kể đến những nhà cung cấp video theo yêu cầu (VOD - Videos on demand) của Trung Quốc như Hulu, Iqiyi, WeTV (Tencent), MangoTV..., nơi mà Netflix không thể tiếp cận. Các đại diện này, vốn xuất phát từ các nền tảng công nghệ và nội dung Hoa ngữ hàng đầu cũng hùng hậu không kém. Thế mạnh của họ là lượng khách hàng khổng lồ lên tới hàng trăm triệu người dùng có thói quen trả tiền đều đặn cho các nội dung VIP, kho phim hoành tráng với cách tiếp cận phù hợp với thị trường châu Á đang bùng nổ cộng với tham vọng phủ sóng toàn cầu.

Sự phát triển của các dịch vụ trực tuyến còn gây nên trận chiến với hệ thống phát hành rạp cũ và các nhà phê bình và các trang web đánh giá phim, những người đã sống bằng những sự kiện ra mắt phim, được xem trước và dùng đánh giá chủ quan tạo ra tầm ảnh hưởng. Đó cũng là lý do gần đây, nhiều bộ phim, loạt phim của các nhà sản xuất trực tuyến bị hạn chế tại các Liên hoan phim lớn - vốn yêu cầu các tác phẩm tham dự phải có thời gian trình chiếu thương mại đủ tiêu chuẩn. Mặt khác, dù đạt lượng người xem rất cao (theo số liệu công bố hạn chế do yêu cầu bảo mật của các nhà phát hành) thì nội dung số, đặc biệt là các phim định dạng 90 phút thường bị đánh giá điểm thấp trên các trang phê bình và ít được các tạp chí nhắc tới. *Bird Box, Bright, Okja* của Netflix là các ví dụ điển hình. *Trolls World Tour*, phim hoạt hình sắc sỡ cũng là cái tên đã bắt đầu mọi drama giữa hãng Universal và các chuỗi rạp lớn nhất thị trường Mỹ những ngày này. Universal phát hành phim này online mùa dịch thành công quá nên thông báo là sau này sẽ phát hành phim song song vừa rạp vừa online. Điều này khiến AMC là chuỗi lớn nhất Mỹ la làng tức giận rồi tuyên bố ko chiếu phim của Universal nữa, mà đây là nhà sản xuất toàn phim bom tấn như loạt *Fast, Jurassic World*. Các chuỗi rạp khác cũng ra cảnh báo tương tự, và cuộc chiến ngày càng khốc liệt giữa các bên.

Đơn vị nào là người chiến thắng khi trưng trở ra những lợi thế của mình? Hiện chưa có câu trả lời chính xác, chỉ biết rằng người xem - khách hàng, càng lúc càng khó khăn hơn trong lựa chọn của mình. Không cần thận, họ có thể tiêu lỗ số tiền định mức cho giải trí trong hoàn cảnh có nhiều nhu cầu khẩn thiết phải giải quyết hơn.



# THE CROWN

*ĐẲNG CẤP của  
phim truyền hình  
ĐẮT GIÁ NHẤT  
LỊCH SỬ*



♥ BÀI: MINH NGỌC

NĂM 2016, KHI *THE CROWN* CHÍNH THỨC "LÊN SÓNG" NETFLIX, BÁO CHÍ ĐÀO QUỐC SƯƠNG MÙ ĐỀU CHO BIẾT HOÀNG GIA ANH TỪ CHỐI BÌNH LUẬN VỀ BỘ PHIM VÀ TUYÊN BỐ KHÔNG XEM LOẠT PHIM TRUYỀN HÌNH NÀY, VỚI LÝ DO NÓ "QUÁ GẦN GŨI THỰC TẾ". NHƯNG THEO NHỮNG NGUỒN TIN RIÊNG ĐƯỢC ĐẢM BẢO, CHÍNH NỮ HOÀNG ANH ELIZABETH II LẠI RẤT THÍCH THƯƠNG THỨC *THE CROWN* VÌ NÓ GỢI LẠI NHIỀU HOÀI NIỆM, ĐẶC BIỆT LÀ "THỜI TUỔI TRẺ ĐẦY ÁP NHỮNG KỶ NIỆM KHÔNG THỂ NÀO QUÊN"...

**K**hi Netflix lần đầu tiên công bố dự án đầy tham vọng này, nhiều người đã nghĩ nó rất khó khả thi và sẽ sớm kết thúc sau mùa thứ nhất dù trên thực tế, *The Crown* (tên tiếng Việt là *Hoàng Quyền*) dự kiến kéo dài sáu mùa - hiện đã chốt ở năm mùa - mỗi mùa mười tập, bao quát quãng thời gian hơn 60 năm Nữ hoàng Elizabeth II (người vẫn còn tại vị) chính thức đăng quang, trở thành quân chủ Vương quốc Liên hiệp Anh và Bắc Ireland cũng như 15 quốc gia khác thuộc Khối Thịnh vượng chung.

Vào lúc ra mắt, *The Crown* được xem là series phim truyền hình đắt giá nhất lịch sử với kinh phí sản xuất mùa đầu tiên là 130 triệu USD, hai mùa sau con số cũng dao động trong khoảng 100 - 110 triệu USD. Theo giới chuyên môn, đầu tư vào dòng phim lịch sử - chính kịch đúng là sự mạo hiểm quá lớn vì phim sẽ rất khó thu hút người xem, tuy nhiên, đó là nhận định sai lầm. *The Crown* luôn đạt tỷ suất người xem rất cao, được giới phê bình hết lời ca ngợi về kịch bản, diễn xuất, đạo diễn, quay phim và nhất là sự chính xác đến kinh ngạc về mọi thứ liên quan đến chế độ của Nữ hoàng Elizabeth II. Ngay cả khán giả đại chúng cũng

phải thừa nhận, *The Crown* có sức lôi cuốn không thua bất kỳ loạt phim gốc đình đám nào của Netflix, như *Stranger Things*, *Mindhunter*, *Dark*, *Sense 8*, *Black Mirror*, *House Of Cards*, *Narcos*, *When They See Us*...

Nhà biên kịch Peter Morgan cho biết, cách duy nhất để *The Crown* đạt được độ chân thực tối đa là đào bới mọi tài liệu, hồ sơ, hình ảnh lưu trữ họ có thể tìm thấy, có thể sử dụng từ bất kỳ nguồn khả tín nào. Hoàng gia Anh cũng sớm biết về series này nhưng không có bất kỳ liên quan (bao gồm trợ giúp hay phản đối) đến quá trình sản xuất. Sau khi mùa thứ nhất lên sóng, rất nhiều website chuyên về điện ảnh và cả khảo cứu lịch sử đều lập tức tiến hành những so sánh vô cùng tỉ mỉ về các chi tiết trong phim so với đời thực và đều phải thừa nhận: độ chính xác gần như tuyệt đối, hơn bất kỳ phim điện ảnh và truyền hình nào về Nữ hoàng Elizabeth II từng được dàn dựng xưa nay, kể cả phim tài liệu dạng phóng tác.





**Cũng không ngoa khi nói rằng, *The Crown* chính là một trong vài loạt phim gốc (original series) do Netflix đầu tư sản xuất có chất lượng nghệ thuật cao nhất từ trước tới nay.**

Dĩ nhiên, sự chân thực thì chưa bao giờ rẻ tiền. Một phần lớn trong kinh phí 100 – 130 triệu USD mỗi mùa dùng để tái hiện lại rất nhiều bối cảnh quan trọng và quen thuộc, chưa kể đến hơn 7.000 bộ trang phục và đồ dùng hoàng gia được cất may và sản xuất mới hoàn toàn, trong đó, riêng bộ đầm cô dâu chỉ dùng đoạn lễ cưới dài 9 phút ở tập đầu tiên đã có giá 35.000 USD. Vì đoàn làm phim không thể vào quay trong Cung điện Buckingham và nhà số 10 phố Downing (văn phòng các đời Thủ tướng Anh) nên tất cả những trường đoạn diễn ra ở hai địa điểm nổi danh này phải chia ra thực hiện ở các lâu đài nằm rải rác trên khắp xứ sở sương mù. Bên cạnh đó, đoàn phim cũng phải dựng lại rất nhiều bối cảnh khác trong studio và nhờ sự can thiệp của kỹ xảo.

*The Crown* bắt đầu ở thời điểm Công chúa với Hoàng tử Phillip vào năm 1947, trong đám cưới Hoàng gia long trọng và xa xỉ bậc nhất vào thời điểm Thế chiến thứ hai kết thúc chưa bao lâu. Cứ thế, những sự kiện không bao giờ quên với nhiều người dân Anh quốc như trận sương mù chết người bao phủ London năm 1952, lễ đăng quang của Nữ hoàng Elizabeth II năm 1953, chuyến viếng thăm Cung điện Buckingham của vợ chồng Tổng thống Mỹ John F. & Jackie Kennedy năm 1961, lễ đưa tang Thủ tướng Winston Churchill

và chuyến thăm Mỹ của Công chúa Margaret năm 1965... đều được dàn dựng sống động và đầy thuyết phục, khiến giới sử gia cũng phải kinh ngạc và ngưỡng mộ.

Cho đến thời điểm này, *The Crown* đã ra đến mùa thứ ba, toàn bộ dàn diễn viên chính đã được thay đổi cho phù hợp với độ tuổi nhân vật theo dòng thời gian, nhưng phim vẫn giữ được sức lôi cuốn đặc biệt, không hề khô khan, cứng nhắc hay tẻ nhạt – mà cảm xúc vẫn ngập tràn qua hình ảnh những nhân vật và sự kiện lịch sử được tái hiện không thể chân thực hơn. Điều này có được nhờ vào thủ pháp kể chuyện cực khéo léo của nhóm đạo diễn gồm toàn tên tuổi sừng sỏ Anh quốc, trong đó có cả những người đã nhận nhiều đề cử Oscar hay đoạt các giải thưởng truyền hình Emmy và BAFTA. Cũng không ngoa khi nói rằng, *The Crown* chính là một trong vài loạt phim gốc (original series) do Netflix đầu tư sản xuất có chất lượng nghệ thuật cao nhất từ trước tới nay.

Các trường đoạn về những chuyến công du của vợ chồng Nữ hoàng tới các quốc gia trong Khối Thịnh vượng chung, đời tư đầy lạc thú Công chúa Margaret hay nhiều thành viên hoàng tộc khác cũng là những yếu tố làm tăng thêm gánh nặng chi phí cho bộ phim. Nhưng đổi lại, nó giúp thỏa mãn trí tò mò của khán giả về cuộc sống Hoàng gia bên ngoài những bức tường cung điện, cũng như vai trò của Nữ hoàng và Hoàng tử Phillip với các quốc gia nằm dưới sự trị vì của bà. Bên cạnh đó, *The Crown* còn khắc họa rõ nét về một đế chế phong kiến giữa thời đại dân chủ với đầy đủ hi vọng, một thế giới

hỗn loạn và binh minh của một kỷ nguyên mới.

Ngoài đạo diễn, biên kịch, quay phim, vai trò của bộ phận casting (tuyển chọn diễn viên) cũng hết sức được đề cao, bởi họ đã tìm ra những người không thể phù hợp hơn nữa vào mọi vai diễn quan trọng. Đó là Claire Foy trong vai Nữ hoàng Elizabeth II ở hai mùa đầu tiên, khi bà còn trẻ tuổi, vẫn còn chìm đắm trong tình yêu nhưng cũng đã thừa bản lĩnh và khí độ của một đấng quân vương, mẫu mực trên ngai vàng nhưng cũng cực kỳ giản dị khi bỏ vương miện xuống, một người phụ nữ với gánh nặng giang sơn – gia đình trên vai. Năm 2018, cô đã giành cả giải Emmy và Quả cầu vàng (cho phim truyền hình) ở hạng mục Nữ chính xuất sắc nhất, cho thấy vai diễn này tuyệt vời đến mức nào.

Cũng không thể bỏ qua Vanessa Kirby trong một vai vào loại “khó nhằn” nhất cả series: Công chúa Margaret luôn khao khát vượt khỏi những trói buộc của hoàng tộc. Sau sáu tháng tuyệt vọng kiếm tìm, đoàn làm phim mới “túm” được Vanessa Kirby, khi đó đang là người mẫu và vẫn thuộc dạng “tay mơ” trong lĩnh vực phim ảnh. Từ tạo hình đến diễn xuất, dường như cô sinh ra để vào vai Margaret và quả thực, nhân vật của cô được yêu thích không thua gì Nữ hoàng Elizabeth – cô mang đến nhiều cảm thông hơn cho một nàng công chúa xưa nay không mấy được lòng dân chúng xứ sương mù.

Xưa nay, người Anh luôn nổi tiếng với sự bảo thủ và điều này cũng phần nào được thể hiện trong khâu sản xuất *The Crown*. Toàn bộ nhân vật là người Anh trong phim phải do các diễn viên Anh quốc thủ diễn, tuy nhiên vẫn lọt vào một ngoại lệ: vai Thủ tướng Winston Churchill lại thuộc về John Lithgow, một diễn viên Mỹ. Và ông cũng giành một giải Emmy (Oscar của lĩnh vực truyền hình) ở hạng mục Nam phụ xuất sắc nhất với vai diễn hết sức độc đáo và vô cùng quan



trọng này. Trên nhiều diễn đàn phim ảnh, hình tượng Winston Churchill của John Lithgow vẫn được mang ra so sánh với hình tượng Winston Churchill của Gary Oldman, là người đã giành giải Oscar 2018 ở hạng mục Nam chính xuất sắc nhất (phim *The Darkest Hour*), xem ai truyền cảm hứng hơn, ai giống thật hơn – dù giữa hai thể loại truyền hình và điện ảnh vẫn tồn tại nhiều khác biệt.

Bước sang mùa thứ ba, Olivia Colman đã chính thức thay thế Claire Foy để trở thành một Nữ hoàng Elizabeth II ở tuổi trung niên, chín chắn, trầm ổn (dù không phải lúc nào cũng hoàn hảo), đối mặt với sự đổi thay của thế cuộc. Bên cạnh đó, Tobias Menzies và Helena Bonham Carter cũng có những màn hóa thân “đỉnh cao” vào các nhân vật Hoàng tử Phillip và Công chúa Margaret, cùng sự xuất hiện đầy ấn tượng của Josh O’Connor trong vai Hoàng tử Charles – nhân vật mới giành được nhiều cảm tình nhất. Mùa thứ tư dự kiến ra mắt năm sau hứa hẹn sẽ còn nhiều kịch tính hơn khi cả hai người phụ nữ nổi tiếng cùng góp mặt: Nữ thủ tướng Margaret Thatcher với biệt danh “Bà đầm thép” và Diana Frances Spencer, người sau này trở thành Công nương xứ Wales – bông hồng nước Anh.

Ngay sau khi mùa thứ ba lên sóng đầu năm nay, danh sách diễn viên cho mùa thứ năm – cũng là mùa cuối cùng đã được xác định xong. Điều này đã làm những người hâm mộ cảm thấy thực sự yên tâm, bởi trong vài năm trở lại đây, Netflix rất mạnh tay “trảm” show, kể cả đó là những series được cả giới phê bình và khán giả yêu thích như *Sense 8*, *The OA*, *Marvel’s Jessica Jones*, *Marvel’s Daredevil* hay *The Get Down*. Sự khác biệt của *The Crown* so với những kẻ “xấu số” kể trên chính là việc series này đã mang về không biết bao giải thưởng danh giá, chưa kể đến việc tiếp tục sản xuất cũng là một cách lấy lòng Nữ hoàng Elizabeth II và Hoàng gia Anh. Bởi chắc chắn một điều, đằng sau những cảnh quay tuyệt vời kia là thái độ hết sức trân trọng và tôn kính dành cho người nắm giữ vương miện lâu nhất lịch sử Anh quốc...

Olivia Colman đã từng giành giải Oscar 2019 ở hạng mục Nữ chính xuất sắc với vai Nữ hoàng Anh quốc Anne trong phim *The Favourite* và năm nay, cô lại giành giải Quả cầu vàng ở hạng mục Nữ chính xuất sắc trong phim truyền hình chính kịch với vai Nữ hoàng Elizabeth II, và công chúng đang kỳ vọng cô sẽ giành nốt cả giải Emmy để lập nên một kỷ lục vô tiền khoáng hậu. Điều này xem ra cũng vô cùng khả thi.

# Loạt phim tài liệu

# KHOA HỌC

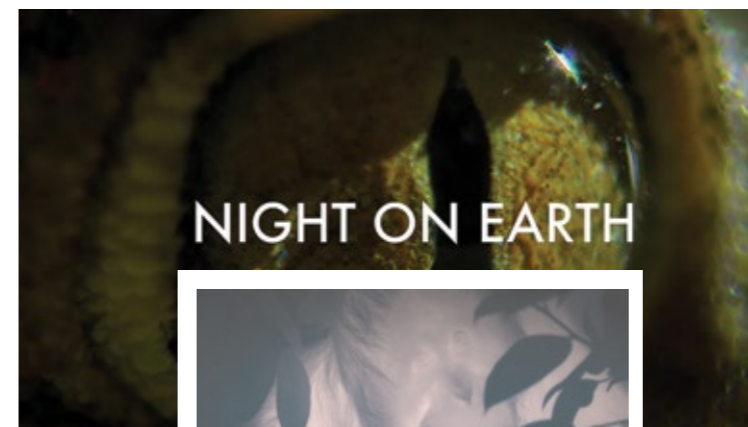
## MÃN NHÃN người xem ♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

NGOÀI NHỮNG BỘ PHIM BOM TẤN ĐƯỢC TRÌNH CHIẾU TOÀN CẦU Ở NHỮNG rạp chiếu phim hoành tráng, NỀN CÔNG NGHIỆP PHIM ẢNH CÒN GÂY CHOÁNG NGỢP VỚI CÁC SERIES PHIM TÀI LIỆU KHOA HỌC ĐƯỢC ĐẦU TƯ SẢN XUẤT CÔNG PHU, CHO BẠN CÁI NHÌN TOÀN DIỆN VỀ SỰ ĐỔI THAY CỦA THẾ GIỚI TỰ NHIÊN ĐỂ THÊM YÊU QUÝ HÀNH TINH TRONG VŨ TRỤ NƠI CHÚNG TA ĐANG SỐNG.

### Our planet – Hành tinh của chúng ta (Netflix)

Our Planet là chuỗi phim tài liệu đặc biệt đột phá đoạt giải Emmy, Bafta do Netflix, Silverback Film sản xuất phối hợp với tổ chức Quỹ toàn cầu chăm sóc động vật hoang dã. Ra mắt tập đầu vào 5/4/2019, series 8 tập phim này thể hiện khát vọng của những nhà làm phim mong muốn mỗi con người hiểu được trách nhiệm trong việc bảo vệ và bảo tồn những giống động vật quý hiếm.

Có bối cảnh trải rộng đa dạng của môi trường sống trên khắp thế giới, từ vùng hoang dã Bắc cực xa xôi, đại dương sâu thẳm bí ẩn đến phong cảnh rộng lớn của châu Phi và những khu rừng rậm đa dạng ở Nam Mỹ, loạt phim khiến người xem được trải nghiệm vẻ đẹp tự nhiên của hành tinh này cùng những hình ảnh cực kỳ quý hiếm về thiên nhiên hùng vĩ, cuộc sống độc đáo của các loài động vật hoang dã còn tồn tại trên thế giới.



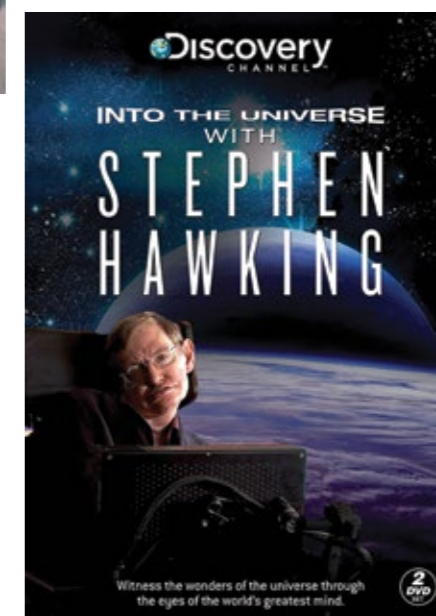
### Night on Earth – Màn đêm trên trái đất (Netflix)

Lại là một bộ phim tài liệu thiên nhiên do các nhà làm phim người Anh thực hiện riêng cho Netflix. Phim có giọng dẫn chuyện là Samira Wiley và được hãng Plimsoll Productions sản xuất. Loạt phim chuyên theo dõi các động vật hoạt động vào ban đêm bằng cách sử dụng công nghệ camera ánh sáng yếu.

Tất cả các tập phim được phát hành một lần vào ngày 29/1/2020 và ngay lập tức lọt top các phim có lượt xem cao ổn định tại Bắc Mỹ, châu Á của dịch vụ trực tuyến Netflix.

### Into the Universe with Stephen Hawking – Đi vào vũ trụ cùng Stephen Hawking

Loạt phim khoa học do Discovery Channel sản xuất với sự tham gia trực tiếp của nhà vật lý, vũ trụ học được coi là lớn nhất thời đại - Stephen Hawking. 3 phần phim độc lập đưa tới cho người xem những kiến thức cơ bản cũng như những ý tưởng và lập luận không kém phần thuyết phục về những câu hỏi lớn nhất mà những năm gần đây nhân loại vẫn thắc mắc về vũ trụ như người ngoài hành tinh, du hành vượt thời gian, sự tồn tại của Chúa. Mini-series phim tài liệu này được đích thân Stephen Hawking và Benedict Cumberbatch, nam diễn viên người Anh có chất giọng gợi cảm cùng nhau đọc phần lời dẫn tác phẩm.



### Seven Worlds, One Planet (BBC) – Bảy thế giới, một hành tinh

Hàng triệu năm về trước, nguồn năng lượng đáng kinh ngạc đã xé toạc lớp vỏ Trái đất, tạo ra bảy lục địa trên hành tinh của chúng ta - mỗi lục địa có khí hậu riêng biệt, địa hình riêng biệt và đời sống động vật độc đáo của riêng nó, từ thiên đường đầy màu sắc của Nam Mỹ đến sức nóng thiêu đốt của châu Phi, hay những hệ sinh thái sống động dọc theo các bờ sông của châu Á. Loạt phim Seven Worlds, One Planet lần lượt giới thiệu đặc tính thực sự của từng lục địa và tiết lộ cách mỗi lục địa đã định hình mọi sự sống ở đó.

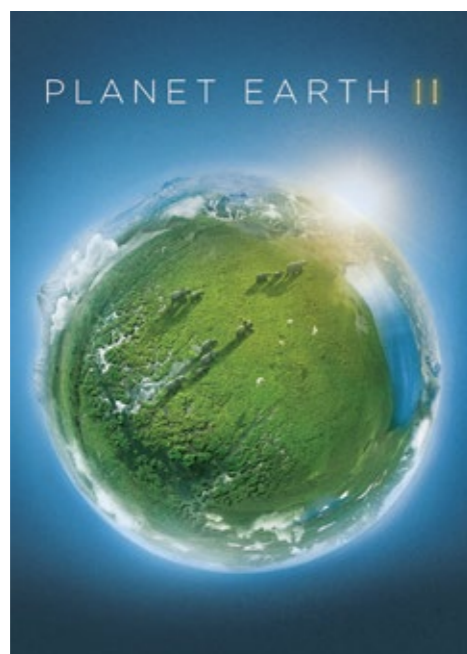
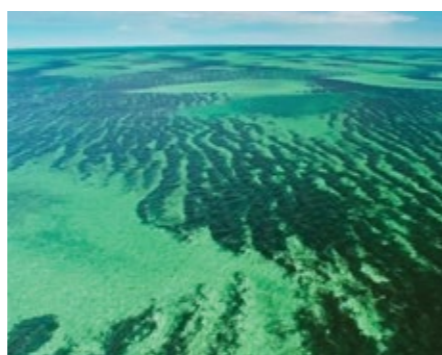
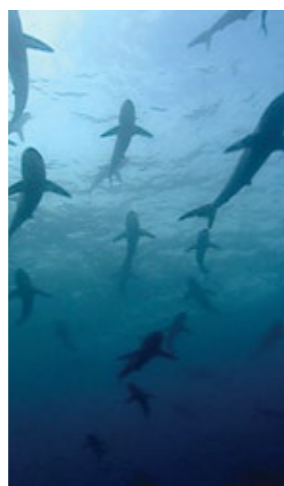
Đơn giản, khúc chiết nhưng đưa người xem từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Khán giả sẽ ngạc nhiên trước phong cảnh mang tính biểu tượng của mỗi phần phim và càng thêm choáng ngợp với các thước phim ngoạn mục về động vật hoang dã mỗi lục địa. Đây đích thực là một hành trình mở mắt xung quanh một thế giới mà bạn nghĩ rằng bạn đã biết quá rõ.



## Blue Planet I, II – Hành tinh xanh phần 1 và phần 2

Loạt phim do BBC sản xuất có những cảnh quay thiên nhiên hoành tráng và hình ảnh sinh vật sống động. Một điểm đáng chú ý nữa là loạt phim có được sự dẫn dắt của một chuyên gia nổi tiếng bảo chứng cho chất lượng là David Attenborough. David Attenborough, sinh năm 1926, được biết đến với vai trò đạo diễn, thuyết minh các bộ phim tài liệu về thế giới tự nhiên trên kênh Lịch sử thiên nhiên của Đài BBC từ nhiều năm nay. Ông gây dấu ấn với lối dẫn sôi nổi, nhiều thông tin bổ ích nhưng vô cùng dễ hiểu, thân thiện.

David Attenborough và các nhà quay phim đài BBC đã dành tầm 2.000 giờ ghi hình dưới các vùng biển khắp thế giới, từ vùng biển Nam Phi, Ai Cập, Úc, México, Nhật và Na Uy... để thực hiện hai phần phim *Blue Planet*. Cuộc gặp gỡ với những sinh vật quý hiếm và sâu thẳm đã ghi lại những vấn đề mà đại dương của chúng ta gặp phải, tiêu biểu là nhiệt độ nước biển tăng và ô nhiễm rác thải nhựa. Từ đó nâng cao trách nhiệm của mỗi chúng ta với đại dương xanh.



## Planet Earth I, II – Hành tinh trái đất phần 1 và phần 2

Vẫn là đơn vị sản xuất quyền lực BBC và nhà làm phim, người đồng hành quen thuộc David Attenborough. Ra mắt phần đầu từ năm 2006, rồi trở lại sau đó một thập kỷ vào năm 2016, đây là loạt phim khiến ai mê đắm những khung hình lớn gói trọn cảnh tượng thiên nhiên kỳ vĩ phải tìm xem lại mỗi năm dù có những loạt phim mới ra mắt hay còn trong quá trình sản xuất.

Phần 1 của bộ phim được thực hiện ròng rã trong vòng 5 năm, vẫn giữ kỷ lục là loạt phim tài liệu đắt đỏ nhất của đài BBC từng thực hiện, và cũng là loạt phim ghi dấu việc sử dụng máy quay có chất lượng hình ảnh độ nét cao. Phần phim 11 tập này đã giành giải Emmy và luôn nằm trong top các phim tài liệu thiên nhiên hàng đầu được khán giả yêu thích, cả về chất lượng hình ảnh và diễn biến kịch tính.

## Dynasties – Muôn vàn triều đại

Trong loạt phim tài liệu dài 5 tập về 5 loài thú quý hiếm có nguy cơ tuyệt chủng - sư tử, chó sói, hổ, tinh tinh và chim cánh cụt hoàng đế, khán giả được dõi theo hành trình trong hai năm hoặc hơn của các loài vật được nhân cách hoá một cách duyên dáng này để hiểu về quá trình đấu tranh sinh tồn trong môi trường ngày càng nguy hiểm của chúng.

Một tác phẩm đáng nể tiếp theo nữa của đài BBC và quý ngài David Attenborough. Nhưng khác với *Blue Planet* tập trung miêu tả đại dương huyền bí hay *Planet Earth* khai thác cả vấn đề địa chất, loạt phim lần này đi sâu vào số phận cuộc đời các “nhân vật đặc biệt”. Đó là càng nhiều thách thức mà động vật hoang dã phải đối mặt trong đời sống căng thẳng hiện nay, là kết quả trực tiếp của sự tiếp xúc của con người hoặc sự hiện diện ngày càng tăng của loài người ở vùng đất vốn của các loài động vật khác.

Bộ phim không phải lúc nào cũng dễ xem vì có những khoảnh khắc vô cùng nghiệt ngã. Tiêu biểu như khi Charm, thủ lĩnh của niềm tự hào sư tử Marsh ở châu Phi, phải bỏ rơi con trai mình vì Charm đã quá yếu, không thể tiếp tục đi bộ sau khi bị con người đầu độc. Charm và những đồng loại khác vẫn phải tiến lên phía trước để tìm nơi trú chân mới cho mình và những cá thể còn sống sót. Tuy nhiên, chương trình vẫn cẩn thận cũng để lại cho người xem cảm giác hy vọng cho thế hệ động vật tiếp theo.

Đây là loạt phim mạnh mẽ đầy triển vọng, nhược điểm duy nhất là không đủ dài để người xem thấy “đã”. BBC vẫn tiếp tục sản xuất loạt phim. Khán giả có thể theo dõi trên dịch vụ trực tuyến Amazon Prime hoặc kênh BBC America.



## Animal Babies: First Year on Earth – Những em bé động vật: năm đầu tiên trên Trái đất

Đây là bộ phim tài liệu dài 3 tập đưa người xem đi khắp thế giới và khám phá năm đầu tiên trong cuộc đời của 6 loài động vật khác nhau, từ trên cạn xuống dưới nước, bao gồm voi, rái cá biển...

Có một thực tế là không có gì dễ thương hơn một con vật bé bỏng, và với khán giả, được chứng kiến một chú “voi con” trong những năm đầu đời thì thích hơn nhiều so với xem một “con voi” đã trưởng thành. Mini series này có phần âm nhạc dễ chịu, lời dẫn hài hước khiến tác phẩm còn hơn cả sự dễ thương.

Tuy nhiên, bộ phim ngọt ngào đáng yêu này được chiếu kèm thêm một lời cảnh báo: Những con vật cũng phải đối mặt với một số thách thức, đặc biệt là khi chúng chỉ mới bắt đầu cuộc sống của mình. Vì vậy, trong khi chương trình phơi bày những hình ảnh đẹp lấp đầy trái tim bạn với niềm vui, cũng không hoàn toàn loại trừ khả năng xuất hiện những khoảnh khắc nguy hiểm. Phim được chiếu trên PBS Passport.



# Chuyên mục VĂN HOÁ





Giới thiệu sách

# Tư duy đơn giản

Cuốn sách được đúc kết từ các cuộc phỏng vấn của tác giả với hơn 40 lãnh đạo đến từ các công ty khác nhau trong mọi lĩnh vực, từ khắp thế giới, đã đơn giản hóa thành công tổ chức của mình để đạt được những thành tựu nổi bật, từ đó truyền cảm hứng cho độc giả, các doanh nhân đam mê sự đơn giản, thực hiện điều tương tự.

Từ kinh nghiệm cá nhân và từ các cuộc phỏng vấn, trò chuyện với những nhà lãnh đạo của các công ty hàng đầu thế giới, tác giả sẽ cho chúng ta thấy, sự đơn giản là sẵn có cho tất cả mọi người và hoàn toàn miễn phí; những doanh nghiệp thấm nhuần sự đơn giản như Apple, Hyundai Card, StubHub, Ben & Jerry's, đều đạt được những thành công vang dội. Và quan trọng hơn, những người muốn "đơn giản để vượt trội" sẽ phải làm gì để đặt chân được tới miền đất của sự đơn giản ấy!

Tác giả: Ken Segall

Dịch giả: Bùi Thu Hà

Nhà xuất bản: Thế Giới

Số trang: 392

Kích thước: 14x20.5

Phát hành: Tháng 04/2020

## Phim Quỷ lùn tinh nghịch: Chuyến lưu diễn thế giới

Trolls World Tour (Quỷ lùn tinh nghịch: Chuyến lưu diễn thế giới) là một trong những bộ phim hoạt hình đến từ "xưởng phim giấc mơ" DreamWorks được mong đợi nhất 2020.

Tiếp nối thành công vang dội của phần 1, Trolls World Tour sẽ đưa người xem trở lại thế giới Trolls cùng Poppy, cô quỷ lùn vui vẻ nhất từng được biết tới. Qua lời kể của "già làng" King Peppy, nguồn gốc của vương quốc Trolls dần được hé lộ. Từ xa xưa, tổ tiên Trolls đã tạo ra cây đàn thần 6 dây, mỗi dây ứng với một thể loại nhạc khác nhau gồm pop, đồng quê - country, funk, techno, cổ điển và rock. Tuy nhiên, sự yên bình của thế giới đang bị đe dọa bởi Bard - nữ hoàng nhạc Rock - với âm mưu xung vương bá chủ và hủy diệt 5 dòng nhạc còn lại. Để giải cứu vương quốc Trolls, Poppy cùng nhóm bạn phải hợp sức và vượt qua nhiều thử thách khó khăn.

Đúng như tựa đề "chuyến lưu diễn thế giới", bối cảnh của phần 2 trải dài qua nhiều vùng đất khác nhau từ sa mạc, biển sâu cho tới tận mây xanh. Những khung cảnh sinh động được trau chuốt nhờ công nghệ đồ họa hiện đại bậc nhất của DreamWorks, phần hình ảnh tươi vui, tràn ngập sắc màu cùng loạt tình tiết hài hước sẽ mang tới cho khán giả những khoảnh khắc đáng nhớ.

Đạo diễn: Walt Dohrn

Diễn viên: Justin Timberlake, Anna Kendrick, Sam Rockwell, Chance The Rapper, Anthony Ramos

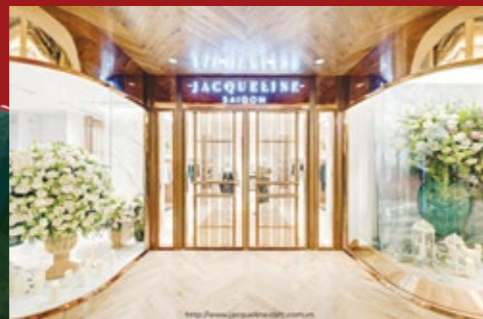
Thời lượng: 1 giờ 30 phút



## Jacqueline Boutique - Thế giới mua sắm hàng xa xỉ trực tuyến đầu tiên tại Việt Nam

Công Ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Duy Anh vừa ra mắt website mua sắm trực tuyến hàng hiệu xa xỉ đầu tiên tại thị trường Việt Nam: <https://jacqueline.dafc.com.vn/> (Jacqueline Boutique).

Đến với Jacqueline Boutique, bạn sẽ bị choáng ngợp bởi sự xa hoa và rực rỡ của một "vương triều thời trang" với những cái tên "hot" nhất làng mốt hiện nay như: Burberry, Balmain, Dolce&Gabbana, Oscar de la Renta, Marchesa, Marchesa Notte, Zuhair Murad, Stella McCartney, Versace, Roberto Cavalli, Jimmy Choo, Zimmermann, Bally, Emporio Armani, Guseppe Zanotti, Salvatore Ferragamo, Missoni...



Vậy là giờ đây, ở bất cứ nơi đâu, chỉ cần có điện thoại thông minh hay máy tính nối mạng internet, bạn có thể lướt web và tìm kiếm những sản phẩm thời trang mới nhất, cũng như tận hưởng các chương trình ưu đãi và dịch vụ giao hàng tận nơi.



## Hai siêu phẩm đồng hồ Cartier với hơn 2.000 viên kim cương lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam

**Cartier – Hypnose:** Việc sử dụng 2 tông màu cơ bản đen và trắng tạo nên sự tương phản đầy ấn tượng, điểm thu hút của Hypnose chính là mặt đồng hồ được miêu tả như một sự thôi miên không hồi kết bằng những vòng xoắn kim cương cắt sáng chói nối tiếp nhau. Tất cả những chi tiết cho thấy được sự điêu luyện của những người thợ lành nghề Cartier trong nghệ thuật chế tác trang sức.

Thu hút ánh nhìn bằng sự ảo ảnh vô tận của các vòng xoắn ốc, chiếc đồng hồ Hypnose được thiết kế với bộ vỏ bằng vàng trắng. Đặc biệt, tổng số viên kim cương cắt lên đến 694 tạo nên một vẻ đẹp vô cùng viên mãn và sang trọng. Đây được xem là một kiệt tác nghệ thuật trong công cuộc chế tác đồng hồ trang sức Cartier.

**Cartier – Cle De Cartier:** Đồng hồ Cle De Cartier được chế tác với chất liệu vàng hồng bao gồm 437 viên kim cương cắt trên vỏ đồng hồ, 245 viên tại mặt đồng hồ và 936 viên kim cương cắt trên dây đồng hồ. Tổng cộng số kim cương cắt trong mẫu đồng hồ Cle De Cartier lên đến 1.618 viên.

**Địa chỉ:**

- Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh. ĐT: 028 3521 0370
- Tầng 1, TTTM Tràng Tiền, 24 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm. ĐT: 024 39367131

## LPGA công bố lịch thi đấu mới năm 2020

Sau một thời gian dài tạm hoãn hầu hết các giải đấu, Hiệp hội Golf nhà nghề nữ (LPGA) đã công bố lịch trình mới cho các giải đấu còn lại trong năm 2020.

LPGA sẽ hoãn các giải đấu trước khi trở lại vào giữa tháng 7/2020. Cụ thể, Dow Great Lakes Bay Invitational, một giải đấu đồng đội sẽ thi đấu từ ngày 15-18/7, The Evian Championship sẽ trở thành giải major đầu tiên của LPGA trong năm 2020 được tổ chức vào đầu tháng 8. Trong khi đó, giải major KPMG Women's PGA Championship sẽ hoán đổi với Evian Championship diễn ra vào tháng 10.

Như vậy, năm 2020, lịch thi đấu những tháng cuối năm của LGPA khá dày, chỉ trong vòng 2 tháng có đến 12 giải đấu, trong đó có 2 major, là KPMG Women's PGA Championship và Mỹ mở rộng, sự kiện tổ chức vào tháng 12.



## Shorties Film Festival Saigon 2020

14/07-18/07/2020

THE HIVE VILLA

29 NGUYỄN BÁ LÂN, THẢO ĐIỂN, QUẬN 2, TP. HỒ CHÍ MINH

## Triển lãm Công nghiệp & Sản xuất Việt Nam - VIMF 2020

23/09/2020

CUNG VĂN HÓA LAO ĐỘNG HỮU NGHỊ VIỆT TIẾP, HẢI PHÒNG

SỐ 53 LẠCH TRAY, NGŨ QUYẾN, TP. HẢI PHÒNG.

## VnExpress Marathon Quy Nhơn 2020

VnExpress Marathon Quy Nhơn 2020 bắt đầu khởi động và nhận đăng ký từ tháng 11/2019, được chính thức tổ chức vào tháng 7/2020 với quy mô hơn 7.500 vận động viên trong nước và quốc tế.

26/07/2020

QUẢNG TRƯỜNG NGUYỄN TẮT THÀNH - TP. QUY NHƠN, BÌNH ĐỊNH.



## Trải nghiệm ẨM THỰC TINH TẾ tại Novotel Phu Quoc Resort

ĐƯỢC DẪN DẮT BỞI ĐỘI NGŨ ĐẦU BẾP XUẤT SẮC TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, NOVOTEL PHU QUOC RESORT SẼ GIÚP CẢ GIA ĐÌNH TRẢI NGHIỆM TRỌN VẸN NHIỀU PHONG CÁCH ẨM THỰC ĐỘC ĐÁO. TỪ NHỮNG MÓN HẢI SẢN ĐẶC TRƯNG TRONG NHÀ HÀNG HẢI SẢN PHÚ QUỐC ĐẾN CÁC BỮA TIỆC Á-ÂU HAY THUẦN VIỆT TẠI NHÀ HÀNG FOOD EXCHANGE... BẠN ĐỀU SẼ TÌM ĐƯỢC HƯƠNG VỊ ƯA THÍCH CỦA MÌNH.

### NHÀ HÀNG FOOD EXCHANGE

Với thực đơn phong phú từ Âu sang Á và các món ăn thuần Việt được yêu thích, nhà hàng Food Exchange mang đến nhiều lựa chọn buffet đặc sắc và thức uống đa dạng cho cả gia đình. Thực khách sẽ được dịp chiêm ngưỡng tay nghề điêu luyện của đội ngũ đầu bếp khi đang chuẩn bị món ăn ngay tại bếp mở.

Food Exchange được thiết kế với sức chứa 220 ghế ngồi trong nhà và khu vực ngoài trời, giúp quý khách vừa thưởng thức món ngon mỗi ngày, vừa ngắm nhìn quang cảnh khu nghỉ mát và thiên nhiên kỳ vĩ của biển trời Phú Quốc.

### NHÀ HÀNG HẢI SẢN PHÚ QUỐC

Nhà hàng Hải sản Phú Quốc tại Novotel Phu Quoc Resort mang đến các món ngon đặc sắc và hải sản địa phương tươi sống cho thực khách ở mọi độ tuổi.

Với lối kiến trúc đương đại và gần gũi, nhà hàng là nơi giúp thực khách trải nghiệm nhiều lựa chọn ẩm thực độc đáo, tất cả đều được trình bày thu hút và làm từ nguồn nguyên liệu chất lượng hảo hạng của Phú Quốc, như cá biển bắt sống, tiêu đen và nước mắm đặc sản của đảo ngọc.

### LOUNGE BAR

Nằm kề hồ bơi trung tâm của Resort, Lounge Bar là chỗ dừng chân lý tưởng cho những người yêu không gian mở thoáng mát mà ấm cúng tình thân. Một ly cocktail mát lạnh, spirit đậm đà hay ly nước ép nhiệt đới sẽ khó mà trọn vẹn nếu bạn bỏ qua các món ăn nhẹ ngon miệng tại Lounge Bar.

Sân hiên rợp nắng là nơi nằm nghỉ tuyệt vời, giúp bạn đón nắng của đảo ngọc trước khi thả mình thư giãn trong hồ bơi rộng rãi.

### OCEAN BAR

Ocean Bar nằm ngay cạnh hồ bơi và sát Bãi Trường rì rào sóng vỗ, phục vụ chỗ ngồi trong nhà và ngoài trời cho tới đa 50 thực khách.

Kiến trúc của Ocean Bar lấy cảm hứng từ những làng chài ven biển truyền thống, tạo nên không gian ấm cúng và gợi mở, giúp bạn thư giãn sau một ngày dài vui chơi cùng gia đình. Ocean Bar là nơi tuyệt vời để cả gia đình cùng cảm nhận hơi thở tươi mát của đại dương, ngắm nhìn đảo Phú Quốc khoác tấm áo rực rỡ trong ánh hoàng hôn rạng ngời ngoài vịnh Thái Lan.

Những ly cocktail hảo hạng, thức uống nhiệt đới mát lạnh, hay các món ngon giàu hương vị sẽ là những gì bạn cần khi đang ngả lưng trên ghế dựa, lắng nghe giai điệu trữ tình của ban nhạc hòa theo nhịp sóng vỗ.



## Opera Garden Restaurant

Nếu bạn đã trót yêu đồ Âu, không thể ko nói đến nhà hàng cao cấp Opera Garden. Nơi đây cũng được coi là "thánh địa" của món ăn Việt Nam hiện đại, hảo hạng và rượu vang tuyệt đỉnh. Với cam kết nguyên liệu chế biến sạch, tươi ngon, nhập trực tiếp tại vườn tiêu chuẩn VietGAP và cách bài trí sinh động, thực khách sẽ đắm chìm trong bữa tiệc vị giác và thị giác!

Với sức chứa lên tới 200 người, không gian, nội thất của nhà hàng Opera Garden được thiết kế và bài trí theo phong cách Đông Dương hiện đại, hướng tới hình ảnh tinh tế và sang trọng nhưng vẫn giữ được tính truyền thống qua chất liệu tre, gỗ của đồ nội thất.

Thế giới ẩm thực tại Opera Garden Restaurant cũng vô cùng đa dạng, đáp ứng mọi khẩu vị của khách hàng, có cả món cho người ăn chay.

📍 Số 6 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội



## Level 23 Signature Restaurant

Thưởng thức đồ ăn tại Level 23 Signature Restaurant ở tầng 23 của khách sạn 5 sao Sheraton Saigon, bạn có thể nhìn ngắm thành phố từ trên cao với khung cảnh ấn tượng, nhất là phố đi bộ Nguyễn Huệ nhộn nhịp về đêm. Không gian ấm cúng của nhà hàng được thiết kế sang trọng, chú ý từng chi tiết trang trí nhỏ.

Các món Âu của Level 23 Signature Restaurant không quá cầu kỳ về nguyên liệu, song được chế biến sáng tạo và trình bày đơn giản, tinh tế. Tại đây, bạn có thể thưởng thức nhiều thực phẩm Việt Nam và ngoại nhập tươi ngon theo mùa, cùng những "ngôi sao" trong ngành ẩm thực như nấm truffle, trứng cá muối Caviar, phô mai Parmesan của Italy.

📍 Đồng Khởi, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

## Nhà hàng Parkview

Nhà hàng Parview sang trọng tọa lạc trong khách sạn New World Saigon 5 sao với vô số các món ăn ngon, được chế biến theo phong cách Á-Âu.

Với không gian ấm cúng, gần gũi và đẳng cấp, cùng món ăn đa dạng, phù hợp với khẩu vị của nhiều người, Parkview mang đại dương đến với bạn, cùng khung cảnh ấn tượng trên Công viên 23 tháng 9. Sự phong phú tuyệt đối và độ tươi của hải sản vừa đánh bắt khiến Parkview trở thành một trong những bữa tiệc hải sản nổi tiếng nhất Sài Gòn.

📍 76 Lê Lai, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.



# Khi TRƯỜNG QUAY trở thành thắng cảnh nổi tiếng

♥ BÀI: NGUYỄN TRANG

THEO THỐNG KÊ, 5% LƯỢNG DU KHÁCH TRÊN THẾ GIỚI ĐƯỢC GỢI CẢM HỨNG TỪ CÁC BỘ PHIM. VÌ THẾ, KHÔNG CÓ GÌ NGẠC NHIÊN KHI NHIỀU ĐỊA ĐIỂM, VỐN LÀ TRƯỜNG QUAY CHÍNH CỦA NHỮNG BỘ PHIM ĐÌNH ĐÁM, ĐÃ TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH ĐƯỢC YÊU THÍCH. CÓ NHỮNG ĐỊA DANH, VỐN ĐÃ NỔI TIẾNG, SAU KHI TRỞ THÀNH TRƯỜNG QUAY, LẠI CÓ THÊM CƠ HỘI ĐỂ KHUẾCH ĐẠI TẦM ẢNH HƯỞNG, TRỞ THÀNH THẮNG CẢNH GẮN LIỀN VỚI CÁC CÂU CHUYỆN LÃNG MẠN VÀ KỊCH TÍNH. HÃY CÙNG XEM ĐIỆN ẢNH ĐÃ “THAY DA ĐỔI THỊT” TRIỂN VỌNG KINH DOANH CỦA NHỮNG ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN NÀY NHƯ THẾ NÀO.



## Hogward

### Trường học Hogward và trung tâm pháp thuật trong lòng London

Nhiều người hâm mộ loạt phim *Harry Potter* vẫn lầm tưởng bộ phim hầu hết được quay trong studio khép kín nhưng trên thực tế, phim có nhiều cảnh được quay tại các địa điểm có thật tại Anh, như : Chợ Leadenhall, Ga Kings Cross, Cầu Millennium (London), Đại học Oxford (Oxford), Nhà thờ Gloucester (Gloucester) hay Malham Cove (North Yorkshire). Địa điểm được ưa chuộng nhất là lâu đài Alnwick, nơi được chọn để dựng cảnh trường phù thủy Hogwart.

Ngoài ra, một số bối cảnh dựng trong studio như Đại sảnh đường (Great Hall), Hẻm Xéo (Diagon Alley) và Khu Rừng Cấm (Forbidden Forest), hiện đã được quy hoạch trong trường quay của Warner Bros tại London, cũng trở thành điểm du lịch bán vé nổi tiếng. Tất cả đều được các fan cập nhật thường xuyên trên “bản đồ pháp thuật” cho du khách mê phim.



## Làng Hobbiton của người hâm mộ Chúa Nhẫn

Tất cả các địa danh của New Zealand từng xuất hiện trên phim “Chúa tể của những chiếc nhẫn” đều trở thành địa điểm du lịch hút khách. Ngành du lịch New Zealand thống kê lượng du khách đến đây đều tăng thêm mỗi năm, các du khách cũng thường xuyên tải lên mạng hình ảnh, video của họ check-in tại các địa danh càng khiến sức hút của cảnh đẹp nơi đây thêm độ lan tỏa. Hút khách nhất trong số đó chính là làng Hobbiton của Matamata, ban đầu vốn là một địa điểm được dựng lại chủ yếu phục vụ công tác quay phim, sau được tu sửa, khai thác, bảo tồn chuyên nghiệp, đón khoảng 80.000 lượt khách tham quan mỗi năm.

Điểm đến thần tiên xinh đẹp này hút khách với đồi cỏ xanh tươi ngút ngàn, những khu vườn ngập hoa bụi cây trái, những ngôi nhà thấp, cánh cửa tròn màu sắc sặc sỡ đặc trưng. Ngôi làng vừa thử thách khả năng đi bộ vừa nâng niu cảm xúc qua những món ăn địa phương làm từ thực phẩm được chế biến theo đúng phong cách lành quê New Zealand mang đến cho du khách những giây phút vừa mới lạ vừa thân thuộc. Hãy chuẩn bị cho mình một đôi giày mềm, áo khoác nhẹ và mũ vải để tận hưởng sự thoải mái và cảm giác tự do chuyển đi mang lại cho bạn.

## Công viên và bảo tàng Basildon - trọn vẹn giác mộng cổ điển

Một điểm đến nữa mà du khách kiem cine fan khi ghé London không thể bỏ qua là công viên Basildon, nơi từng là bối cảnh cho các bộ phim về giới quý tộc Anh quốc.

Ở đây vừa có thảm cỏ, tòa nhà lộng lẫy được xây đúng phong cách dinh thự cổ điển Anh, lại có nhiều căn phòng được bố trí nội thất mô phỏng chính xác từng thời kỳ rực rỡ của văn hoá xứ sở sương mù. Công viên cũng được cho là có “phong thủy tốt” khi các bộ phim đình đám sử dụng bối cảnh Basildon đều có doanh thu cao và được yêu mến rộng rãi. Tiêu biểu là *Sherlock Holmes* (hơn 1 tỷ USD) hay *Pride & Prejudice* (120 triệu USD) và nhiều bộ phim phong cách cổ điển khác.

Hãy đến đây vào bất cứ mùa nào trong năm để tưởng tượng mình là quý ngài Fitzwilliam Darcy đang đi dạo cùng nàng Elizabeth Bennet.

# Hobbiton



## Santorini - khơi nguồn cảm hứng Địa Trung Hải

Nhắc đến Santorini nhiều người sẽ nghĩ ngay đến bộ phim ca nhạc nổi tiếng *Mama Mia*. Trước đó, thập niên 1980, bộ phim *Summer Lovers* cũng được quay tại đây.

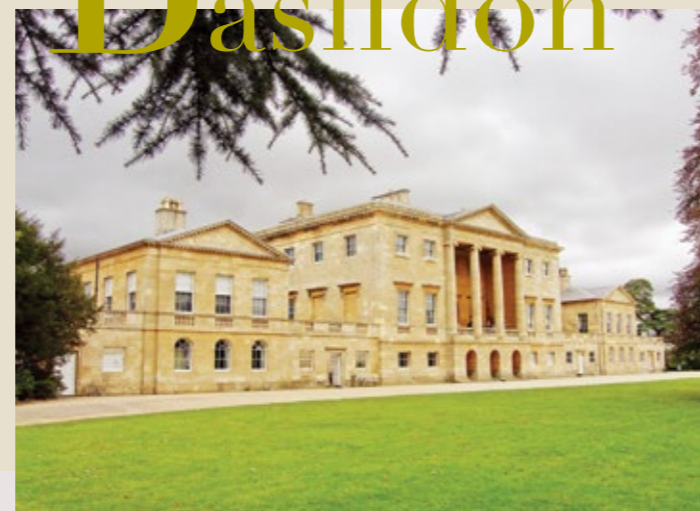
Tuy nhiên, điều bí mật mà các nhà làm phim sẽ không muốn nhắc lại nhiều chính là hòn đảo xinh đẹp với những ngôi nhà sơn trắng, giàn hoa giấy rực rỡ nổi bật giữa vùng biển xanh biếc này không thực sự được sử dụng để làm bối cảnh trong nhiều cảnh quay của phim, đặc biệt là ở phần hai. Khi đó, phần lớn cảnh quay được chuyển về trường quay hoặc sang một hòn đảo khác ở Séc.

Nguyên nhân là vì nơi đây vốn đã là một điểm du lịch hấp dẫn, tượng trưng cho giấc mơ tình yêu lãng mạn cháy bỏng, thường xuyên đông du khách nên việc “block đường” cho đoàn phim quay, nhất là khi vào mùa nắng đẹp là vô cùng khó khăn. Tuy nhiên, kiến trúc và sắc màu đặc trưng ở Santorini đã trở thành nguồn cảm hứng sáng tạo của nhiều biên kịch.

# Santorini



# Basildon



# Prohm



## Đền Ta Prohm, Angkor - thánh địa của những chuyến đi chinh phục

Tuy nổi tiếng đã lâu, nhưng Angkor chỉ thật sự biến Campuchia thành “điểm nóng” của ngành du lịch thế giới sau khi đoàn làm phim *Kẻ cướp lăng mộ* (Lara Croft: Tomb Raider) do nữ minh tinh quyền lực Hollywood Angelina Jolie thủ vai chính, quay ngoại cảnh tại đền Ta Prohm. Ngay sau khi phim công chiếu, bộ phận quản lý di tích đã thành lập một mini tour, dẫn du khách vào khám phá cả những đường ngầm phía trong ngôi đền.

Phim thành công vang dội với doanh thu 274 triệu USD và ngay sau đó, làn sóng du khách đến Campuchia, thăm Angkor, tham dự tour đã tăng lên nhanh chóng. Từ 1/7/2017, giá của cửa tour tham quan này tăng lên gần gấp đôi, từ 20 USD lên tới 37 USD, nhưng lượng khách thăm hằng năm vẫn tăng từ 12-15%.

# Morocco



## Morocco Atlas Studios - nơi lưu giữ mọi giấc mơ sa mạc

Phim trường trên sa mạc lớn nhất thế giới - Atlas Studios rộng gần 30.000 m<sup>2</sup> là nơi đặt máy quay các phim nổi tiếng thế giới như Trò chơi vương quyền, Vượt ngục, Aladin, Xác ướp Ai Cập... Được đặt giữa sa mạc Morocco, đây là phim trường mở với những mô hình tượng lớn được thiết kế theo phong cách Ai Cập, Ba Tư, Ấn Độ... xưa, nhằm tái hiện những nền văn minh cổ đại hay các bối cảnh hoàng gia huyền ảo, ma mị.

Du khách có thể đến tham quan trường quay trong ngày và nghỉ tại khu khách sạn sang trọng có các phòng thiết kế theo từng chủ đề.

# Colosseum



## Đấu trường La Mã Colosseum - khúc tráng ca của anh hùng chiến trận

Khi đạo diễn Ridley Scott thực hiện bộ phim bom tấn *Võ sĩ giác đấu* (*Gladiator*) với các cảnh quay tại Đấu trường La Mã (Ý) và lập kỷ lục doanh thu phòng vé với 457 triệu USD, nơi đây trở thành điểm đến hấp dẫn du khách khắp thế giới. Chính quyền Ý thậm chí còn bỏ thêm tầm 40 triệu USD để tu sửa khu di tích (vốn chỉ cho chụp ảnh từ xa do hư hỏng nặng phần nền) trở thành một thắng cảnh mà du khách có thể tiếp cận toàn diện.

Đấu trường La Mã được xây dựng khoảng năm 70 và 72 sau Công nguyên dưới thời Hoàng đế Vespasian với công suất chứa lúc mới xây xong là 50.000 khán giả, là nơi đấu sĩ giác đấu thi đấu và trình diễn trước đông đảo quần chúng.



Nhà báo Trương Anh Ngọc tại quán bar nổi tiếng của đảo Sicilia



# Theo dấu chân Bố già Michael Corleone

♥ BÀI: TRƯƠNG ANH NGỌC

**NGÔI LÀNG NHỎ TRÊN NÚI Ở MỘT GÓC ĐẢO SICILIA ẤY ĐÃ TRỞ NÊN NỔI TIẾNG KHẮP THẾ GIỚI KỂ TỪ NGÀY ĐẠO DIỄN FRANCIS FORD COPPOLA VÀ ĐOÀN LÀM PHIM BỐ GIÀ (PHẦN 2) ĐẾN ĐÂY ĐỂ QUAY NHỮNG CẢNH ĐỂ ĐỜI CHO BỘ PHIM. ĐÓ LÀ NHỮNG CẢNH DIỄN TẢ MỘT PHẦN ĐỜI CỦA MICHAEL CORLEONE, KHI BỐ GIÀ TƯƠNG LAI ĐẾN Ý ĐỂ TRỐN CÁC BĂNG NHÓM MAFIA MỸ. VÀ Ở ĐÓ, ANH GẶP NÀNG APOLLONIA.**

Cái quán nhỏ ấy hầu như không thay đổi gì so với gần 5 thập kỷ trước, khi đạo diễn Coppola chọn nó để quay một cảnh kinh điển của Bố già: đây là khi Michael Corleone cùng các vệ sĩ của mình dừng chân ở quán này, sau đó nói chuyện với ông chủ quán có tên Vitelli, và rồi phát hiện ra chính ông là cha của một cô gái nông thôn rất xinh đẹp mà Corleone đã

gặp gần đó, trên con đường làng. Vẻ đẹp của nàng khiến Corleone sững sờ. Vẫn bức tường có gắn biển "Itala pilsen" cạnh cửa ra vào có tấm rèm như thế. Cái bàn đặt dưới tấm biển ấy, nơi Corleone và đám cận vệ của mình đã đứng nói chuyện với ông Vitelli vẫn nguyên chỗ ấy. Quán nhìn ra một không gian rất rộng, tận dưới thung lũng có con đường nhỏ và hẹp dẫn lên thị trấn Savoca. Phía trước quán, ở chính cái sân rộng đối diện, từ lâu có gắn một chiếc camera bằng đá để giúp các fan của Bố già nhớ mãi rằng, nơi đây đã từng quay những cảnh bất hủ của bộ phim, gắn liền với một cuộc gặp như trong định mệnh của Michael với Apollonia.

Hôm tôi lái xe đến Savoca, trời rất nóng. Đó là một buổi trưa tháng Bảy trên đảo Sicilia và tất cả những ai đã từng có mặt ở nước Ý trong những mùa hè, hẳn sẽ biết rằng, cái nóng ấy thật khó chịu.

Con đường chúng tôi đi từ thành phố nghỉ mát Taormina cách đó 20 cây số chạy dọc theo bờ biển, để rồi bắt đầu đổi hướng, lên núi và cuối cùng tới đích của nó, Savoca. Từ gần nửa thế kỷ nay, ngôi làng sống cùng với những ký ức của bộ phim và luôn nằm trong danh sách những điểm cần phải đến các fan của phim *Bố già*. Người phục vụ quán Vitelli - cái quán từ bao lâu nay đã mang tên ấy, theo tên của nhân vật chủ quán trong phim - nói với tôi rằng, anh chưa từng thấy ai đến Savoca mà không vào thăm quán này và ăn hoặc uống một chút gì đó, hầu hết đều muốn ngồi ở chỗ tôi và gia đình đã ngồi, để cùng tận hưởng một cảm giác rất Bố già. Trưa hôm ấy, tôi ngồi đây, ăn một li kem để giải nhiệt, chụp những tấm ảnh rất "ngầu" để làm kỷ niệm, làm một vòng vào trong quán và ngắm những bức ảnh quá khứ, khi nó lên phim.

Và rồi, trong một phút hồi tưởng, tôi nhớ lại những đoạn thoại kinh điển mà những fan của *Bố già* luôn

nhớ, khi Corleone vào quán và nói chuyện với ông Vitelli, nhớ lại khuôn mặt của Corleone khi lần đầu tiên nhìn thấy Apollonia, một vẻ đẹp đúng chất Ý, và một cảnh rất đẹp của đám cưới giữa Corleone với nàng ở một nhà thờ nhỏ có cách quán Vitelli không xa. Bây giờ, cũng như Vitelli, nhà thờ San Niccolo vẫn đẹp, nhưng giản dị và không khác gì hơn 4 thập kỷ trước, khi đoàn làm phim đến đây. Đoạn Corleone và Apollonia bước ra khỏi nhà thờ, với tư cách đã là chồng và vợ, chỉ diễn ra rất ngắn trong "Bố già", nhưng là một cảnh rất đẹp và lãng mạn. Nó đẹp, như vẻ đẹp trên khuôn mặt của chính Corleone và Apollonia, và lãng mạn như chuyện tình chóng vánh của họ. Chàng là con trai của Bố già, và chính chàng sau này sẽ trở thành Bố già, nàng là con gái của một người chủ quán, và chàng xin gặp và cưới nàng theo đúng phong cách mafia những năm 1940 qua mô tả của Mario Puzo, thích là cưới, không nói nhiều. Và cả Sicilia này, với rất nhiều cảnh quay của phim "Bố già", cũng rất đẹp,



**Từ gần nửa thế kỷ nay, ngôi làng sống cùng với những ký ức của bộ phim và luôn nằm trong danh sách những điểm cần phải đến của các fan của phim "Bố già".**



đẹp hơn tưởng tượng của rất nhiều người trong số chúng ta, lúc nói về vùng đất ấy khi thậm chí còn chưa đặt chân đến đó. Một người bạn Ý của tôi nói rằng, kể cả nhà của Corleone, nơi Michael và Apollonia ở với nhau sau khi cưới, với cái sân bắt hủ có cảnh Apollonia bước vào chiếc xe và nó nổ tung, cũng rất đẹp. Dinh thự ấy ở Fiumifreddo di Sicilia, một thị trấn nhỏ nằm ngay dưới chân núi lửa Etna, vẫn còn. Nó có kính và trầm mặc. Chính ở cái sân cạnh dinh thự, Michael đã tận mắt chứng kiến cái chết của vợ mình. Đó là một chiếc xe được gài bom thực ra là để cho chàng.

Có rất nhiều Sicilia trong tưởng tượng của mọi người. Có những người đọc *Bố già* và trong hình dung của họ, đây là một vùng đất vừa lãng mạn gắn liền với những ngày tháng ngẩn ngui hạnh phúc của Corleone, vừa tàn khốc vì cái chết của Apollonia, khi các băng mafia đối thủ vẫn luôn rình mò để tiêu diệt Corleone. Có một Sicilia khác không hề lãng mạn, mà vô cùng ác liệt, đau đớn, tàn bạo, đầy những dẫn vật và tội ác trong những trang sách khác của Mario Puzo, từ *Sicily, miền đất dữ* cho đến những bộ phim truyền hình nổi tiếng của điện ảnh Ý như *Bạch tuộc*. Luôn là mafia, là những cuộc chiến giữa cái thiện và cái ác, là tội ác, là giết chóc và những điều kinh khủng đã từng xảy ra trong quá khứ. Nhưng thông qua văn học và phim ảnh, vẫn có một xu hướng lãng mạn hoá cả tội phạm, và các *Bố già* trở thành những hình tượng tiêu biểu của vẻ

đẹp đàn ông. Khi được hỏi rằng, liệu câu chuyện từ cuộc đời của Vito Corleone, lấy theo nguyên mẫu của Carlo Gambino, một bố già người gốc Sicilia và là một trong những tên tội phạm nổi tiếng nhất nước Mỹ, đã biến gia tộc Corleone thành một huyền thoại, một người bạn gốc Palermo của tôi đã trả lời: “Văn học vẫn là văn học. Phim ảnh chỉ là phim ảnh. Mafia đồng nghĩa với máu và nước mắt. Nhưng mafia không phải và không đại diện cho đảo Sicilia”.

Về điều ấy, tôi hoàn toàn đồng ý. Bởi tôi không tin rằng, những ai đã đến Savoca và nhiều địa phương nhỏ dưới chân núi lửa Etna, nơi đã quay nhiều cảnh của bộ phim “*Bố già*” đến những nơi này chỉ để thực hiện điều mà họ hay gọi là “hành hương”. Không, bởi một chuyến đi như thế sẽ trở nên vô nghĩa nếu họ ngắm Địa Trung Hải một chiều hoàng hôn tuyệt đẹp từ một trong những



đỉnh của Etna, ngọn núi lửa cao nhất châu Âu còn đang hoạt động; sẽ là không hiểu gì về Sicilia nếu chưa đến những thành phố đẹp mê hồn của đảo như Taormina, Ragusa, Cefalu, Modica, Caccamo hay Milazzo; và cũng sẽ là thiếu sót lớn nếu không biết rằng, có rất nhiều nền văn hoá đã tồn tại trên mảnh đất từng là một phần của Hy Lạp cổ đại, và nhiều câu chuyện trong thần thoại Hy Lạp đã xảy ra ở đây. Đây là một Sicilia hoàn toàn khác với những gì được mô tả trong *Bố già*, *Bạch tuộc*, *Thanh tra Montalbano* hay những tác phẩm khác

về đề tài mafia, và đây chính là Sicilia tôi đã cảm nhận và trải nghiệm sau nhiều chuyến đi đến hòn đảo đẹp đẽ này.

Dù thế nào đi nữa, mafia vẫn tồn tại như một phần của cuộc sống và cái chết nơi này. Chúng không còn hoành hành dữ dội như những năm tháng trước nữa. Những vụ ám sát kinh hoàng như vào năm 1992, nhắm vào các công tố viên Falcone và Borsellino-những biểu tượng của cuộc chiến chống lại mafia, không còn diễn ra nữa. Sự bùng nổ của du lịch, với hàng triệu lượt du khách đặt chân đến hòn đảo này, là một minh chứng cho thấy, Sicilia có sức thu hút đến mức nào. Nhưng trong bóng tối, mafia vẫn hoạt động, và những người đến đây không thể nhìn thấy chúng. Ở Savoca, chẳng ai nói đến mafia của hiện thực mà chỉ hồi tưởng mafia của Mario Puzo và Francis Ford Coppola, trong khi chỉ cách đây vài chục cây số, ở những nơi như Corleone, Catania hay Messina, mafia là một thực tế không thể tránh né của cuộc sống. Ở xa hơn nữa, những Agrigento, Trapani hay Palermo, cuộc chiến giữa ánh sáng và bóng tối chưa bao giờ ngưng. Cuộc sống ở Sicilia luôn dạy ta rằng, không có thoả hiệp hay cái gì đó trung tính, chỉ có đẹp và xấu, thắng và thua, chính nghĩa và phi nghĩa. Không phải lúc nào công lý cũng có thể cất lên tiếng nói. Nhiều thế hệ *bố già* ở đây đã bị bắt, nhưng mafia vẫn tồn tại dai dẳng và có lẽ sẽ không bao giờ có thể bị tiêu diệt. Nó giống như nốt ruồi trên khuôn mặt xinh đẹp của một cô gái xinh đẹp. Có người bảo, sẽ là hoàn hảo nếu không có nốt ruồi ấy. Người khác lại nói, chính gương mặt trở nên đẹp hơn bởi có cái nốt ruồi. Hoàn hảo là điều không thể. Không thể có một điều gì đó tuyệt mỹ mà không có tí vết.

Nhưng ở đây, dù có thế đi nữa, thì người ta luôn biết cách sống chung với mafia và những câu chuyện về bố già trong phim ảnh và trong đời thực. Có lần, một người chủ quán bar ở Palermo đã nói với tôi rằng, “người Sicilia chấp nhận sống chung với mafia. Đó là một thực tế cuộc sống mà chúng tôi không thể lựa chọn. Thế nên, khi đến Sicilia, đừng bao giờ hỏi về mafia. Chúng tồn tại, nhưng cũng vô hình, vì ta không nhìn thấy chúng. Vì thế, đến Sicilia, hãy ăn, hãy yêu và hãy sống. Có quá nhiều điều tuyệt đẹp dưới ánh mặt trời để ta tận hưởng”. Và cũng như Dacia Maraini, nữ văn sĩ nổi tiếng của xứ này, từng viết, “Địa ngục ở Palermo là gì? Là không có bánh ngọt để ăn” (bánh ngọt ở Palermo tuyệt ngon!), hãy tận hưởng những điều tuyệt diệu về văn hoá, con người và lịch sử nơi này. Sicilia sẽ luôn đẹp mềm mại và trong sáng như nàng Apollonia...



**Cuộc sống ở Sicilia luôn dạy ta rằng, không có thoả hiệp hay cái gì đó trung tính, chỉ có đẹp và xấu, thắng và thua, chính nghĩa và phi nghĩa.**





# Nihi Sumba Resort: THIÊN ĐƯỜNG cho những người thích phiêu lưu

LÀ RESORT ĐẸP NHẤT THẾ GIỚI NĂM 2016-2017 THEO BÌNH CHỌN CỦA TRAVEL + LEISURE, NIHI SUMBA ISLAND (INDONESIA) KHÔNG PHẢI NƠI ĐỂ BẠN TRỐN KHỎI CUỘC SỐNG HÀNG NGÀY MÀ LÀ NƠI ĐỂ BẠN TRỞ VỀ VỚI CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC, NƠI ĐỂ GIAO HÒA CÙNG THIÊN NHIÊN, ĐỂ KẾT NỐI BẢN THÂN VỚI VỚI MỘT CÁI GÌ ĐÓ LỚN HƠN CHÍNH MÌNH, LÀ THIÊN ĐƯỜNG CHO NHỮNG NGƯỜI THÍCH PHIÊU LƯU, CHO NHỮNG KẺ THÍCH TỰ DO TỰ TẠI VỚI NHỮNG ĐAM MÊ KHÁM PHÁ BẤT TẬN.

Cuối năm 2019, sau lễ cưới sang trọng, bí mật với sự tham dự của dàn sao đình đám Hollywood tại New York (Mỹ), nữ diễn viên từng giành giải Oscar Jennifer Lawrence và chồng Cooke Maroney đã chọn Nihi Sumba cho kỳ trăng mật ngọt ngào của họ. Khu nghỉ dưỡng sang trọng ở đảo Indonesia này cũng được cho là địa điểm yêu thích của gia đình Beckham và Christian Bale. Năm 2018, ngôi sao truyền hình nổi tiếng người Mỹ Brody Jenner và blogger xinh đẹp Kaitlynn Carter đã lựa chọn Nihi Sumba để tổ chức lễ cưới.



**Được biết, một phần lợi nhuận từ resort được góp vào Quỹ Sumba, hỗ trợ cho các dự án giúp đỡ cộng đồng địa phương.**

Nihi Sumba Island (tên cũ là Nihiwatu), được khai trương vào năm 2015, là một khu nghỉ dưỡng sang trọng do Chris Burch - một doanh nhân Mỹ nổi tiếng sáng lập nên. Resort Nihi nằm trên bờ biển phía Tây của đảo Sumba, một hòn đảo hẻo lánh ở Indonesia. Năm 2012, Chris Burch và người bạn làm ngành khách sạn là McBride mua lại một hostel cũ trên bờ biển của đảo Sumba từ đôi vợ chồng Mỹ. Burch và McBride cùng gây dựng và mở cửa resort với tên Nihiwatu vào năm 2015, về sau đổi thành Nihi Sumba.

Khu resort này là doanh nghiệp lớn nhất trên đảo thuê người dân địa phương làm việc với 90% nhân viên phục vụ là người bản xứ, nên các trang phục truyền thống sẽ vẫn hiện diện tại khu nghỉ dưỡng. Được biết, một phần lợi nhuận từ resort được góp vào Quỹ Sumba, hỗ trợ cho các dự án giúp đỡ cộng đồng địa phương.

Khu nghỉ dưỡng Nihi Sumba rộng 229 ha với 28 biệt thự, tất cả đều có bể bơi riêng. Các biệt thự rộng rãi nhìn ra khung cảnh rừng già và bãi biển được xây dựng từ vật liệu hữu cơ, thân thiện với môi trường. Nước biển bao quanh trong vắt như thủy tinh, là nơi kì thú cho những du khách mê lặn biển.



Những căn biệt thự của Nihi không chỉ là một phòng khách sạn, đó thực sự là một trải nghiệm, một cách sống mới. Từng chi tiết được phục vụ trong phòng, từ khăn trải giường màu trắng đặc trưng, đến những viên socola được làm thủ công từ quầy bar của resort hay tầm nhìn hướng ra Ấn Độ Dương đều khiến mỗi du khách cảm thấy ấm áp và được nuông chiều nhất.

Raja Mendaka, khu nhà riêng của Chris Burch, cũng là nơi du khách có thể thuê, gồm một nhà chính và 4 biệt thự xung quanh. Khu nghỉ dưỡng còn sở hữu hai ngôi nhà 2 tầng được xây dựng trên cây và được liên kết với nhau bằng một cây cầu tre. Cả hai biệt thự này đều có một phòng ngủ, phòng

**Bạn có thể cưới ngựa trên bờ biển, lên các ngọn đồi, xuyên rừng nhiệt đới hay qua những cánh đồng lúa.**



tắm và ban công. Căn nhà cây chính có khu vực sinh hoạt chung và bể bơi vô cực riêng. Bên trong các biệt thự được trang trí bằng nhiều đồ cổ, đồ gỗ điêu khắc hay những đồ trang trí nội thất truyền thống của người dân Sumba.

Ngoài ra, resort còn có khu thư giãn, vui chơi cả trong nhà lẫn ngoài trời. Khu spa ngoài trời, hay còn gọi là Nihi Oka, nằm ngay trên bãi biển, giúp bạn cảm thấy thư giãn và thoải mái tuyệt đối. Nếu muốn riêng tư, bạn cũng có thể sử dụng dịch vụ spa tại phòng riêng, trong đó có cả dịch vụ dạy và tập yoga với huấn luyện viên cá nhân.

Lướt sóng là trải nghiệm không thể bỏ qua với du khách nghỉ tại Nihi. Bãi biển ở đây luôn được coi là thiên đường dành cho những người thích lướt sóng. Bạn cũng có thể di chuyển bằng ô tô hay thuyền tới các vịnh bên cạnh với không gian yên tĩnh hơn.

Ngắm bình minh trên đảo vào sáng sớm cũng sẽ mang lại cho bạn nhiều ấn tượng tuyệt diệu. Bạn có thể cưới ngựa trên bờ biển, lên các ngọn đồi, xuyên rừng nhiệt đới hay qua những cánh đồng lúa.

Ấm thực là một trải nghiệm hoàn hảo mà Nihi Sumba mang lại cho du khách. Các nhà hàng với không gian mở, sẵn lòng phục vụ những bữa tiệc đông người, tiệc sinh nhật hay những bữa tối lãng mạn dưới ánh nến trên bãi biển.

Các đầu bếp tại khu nghỉ dưỡng đã rất cẩn thận trong việc mang lại những trải nghiệm ẩm thực độc đáo và ấn tượng cho khách hàng. Thực đơn được lựa chọn cầu kỳ với những món ăn truyền thống của người bản địa, hương vị độc đáo, sử dụng nguyên liệu thực phẩm tươi lành từ khu vườn hữu cơ của resort. Nguồn hải sản tươi sống được đánh bắt và phục vụ trong ngày. Đặc biệt, những chiếc bánh mì được làm thủ công, nướng trực tiếp trên lửa chứ không nướng trong những chiếc lò công nghiệp.

Trên tất cả, Nihi Sumba được hoạt động với phương châm phát triển bền vững, tức là bảo vệ môi trường không có nghĩa là ngăn cản phát triển kinh tế và phát triển kinh tế phải mang lại hiệu quả bảo vệ sinh thái lâu dài.

Liên hệ: Nihi Sumba Resort  
Văn phòng tại Bali: ĐT: +62 361 757 149  
Văn phòng tại Sumba: +62 811 397 8550  
Văn phòng tại Mỹ: +1 910 622 2657  
Website: <https://nihi.com/>

# Hermès Xuân Hè 2020

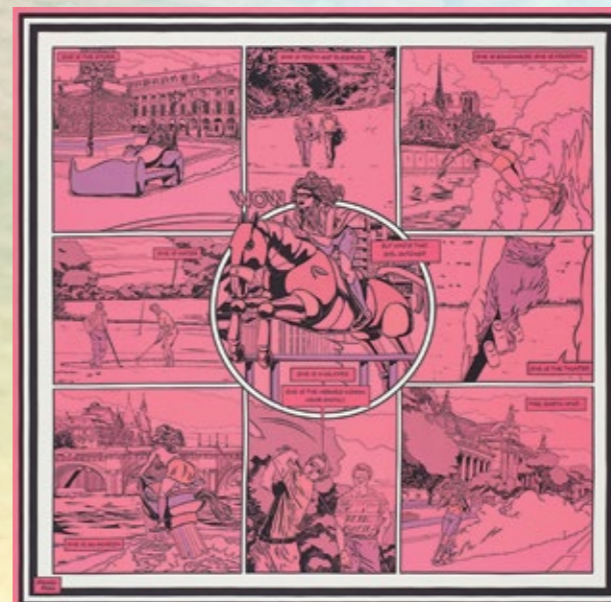
## Dáng em LỤA LÀ

♥ BÀI: MINH THU

ĐÃ THÀNH THÔNG LỆ, CỨ MỖI MÙA MỐT, HERMÈS LẠI HỢP TÁC VỚI MỘT HOẶC NHIỀU NGHỆ SĨ KHÁC NHAU ĐỂ TẠO RA NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP NHẤT, ĐỘC ĐÁO NHẤT VÀ GIÀU TÍNH NGHỆ THUẬT NHẤT TRÊN NHỮNG CHIẾC KHĂN LỤA CỦA MÌNH. ĐƯỢC ƯA CHUỘNG KHÔNG THUA GÌ TÚI BIRKIN HAY KELLY, KHĂN LỤA HERMÈS TƯỢNG TRƯNG CHO VẼ SẴNH ĐIỆU TAO NHẢ VÀ THANH LỊCH KHÓ DIỄN TẢ THÀNH LỜI...



**T**rong nhiều gia đình, khăn lụa Hermès còn được xem là món quà quý giá được bà mẹ trao tặng cho cô con gái khi bước vào tuổi trưởng thành. Với bảng màu lên đến hơn 75.000 sắc thái, họa tiết trang trí luôn ấn tượng và mang hơi thở thời đại, không ngoa khi nói rằng, mỗi chiếc khăn lụa Hermès là một tác phẩm nghệ thuật, và mua chúng không chỉ là đầu tư về phong cách mà còn về cả tiền bạc.





Năm nay, nhà mốt này tiếp tục làm mê đắm giới fashionista bằng bộ sưu tập được mô tả là “tinh tế, tao nhã và mang đầy hương vị của mùa Hè”. Bất kể là trùm đầu, quàng cổ, buộc eo, vắt vai, khoác hồ, quần trán, những chiếc khăn của Hermès vẫn không ngừng thể hiện sự tinh tế của mình qua độ mềm mại và óng ả vô cùng tự nhiên, và nhất là màu sắc như bột khô mặt lụa, giống những lớp sóng trào dâng trên biển cả.

Không dừng lại ở đó, Hermès còn tung ra 4 mẫu đầu tiên của chiếc khăn Double Face Carré – với họa tiết in trên cả hai mặt, mỗi mặt thể hiện một phiên bản khác biệt của cùng một câu chuyện. Ý tưởng về những sản phẩm độc đáo như vậy đã được thai nghén từ hơn 10 năm trước, nhưng đến nay Hermès mới có thể biến chúng thành hiện thực một cách hoàn hảo. Đó cũng là lời tôn vinh của Hermès tới những phụ nữ năng động, mạnh mẽ và quả cảm mà mẫu Wow do nhà thiết kế trẻ tuổi người Pháp Ugo Bienvenu thực hiện là minh chứng rõ rệt nhất: hình tượng người nữ anh hùng băng qua Paris trên lưng ngựa, xuống máy và ván trượt để tiến tới sự hoàn hảo...



# Hè 2020 BOSS “bền vững” hơn cùng BST Traceable Wools

♥ BÀI: NGỌC THU

MÙA HÈ NĂM NAY, BOSS TIẾP TỤC MANG ĐẾN CHO THỊ TRƯỜNG DÒNG SẢN PHẨM TRACEABLE WOOL (LÀM TỪ LEN LÔNG CỪU VỚI NGUỒN GỐC RÕ RÀNG), NAY ĐÃ MỞ RỘNG THÊM VỚI CÁC THIẾT KẾ DÀNH CHO NỮ GIỚI. ĐỒNG THỜI NHÀ MỐT NÀY CŨNG GIỚI THIỆU BỘ SUIT “CHAY” – VEGAN SUIT – ĐƯỢC HOÀN THIỆN TỪ CHẤT LIỆU KHÔNG CÓ NGUỒN GỐC ĐỘNG VẬT TRONG BỘ SƯU TẬP DÀNH CHO NAM GIỚI.



Như một phần của cam kết tìm ra những phương thức sản xuất và các sản phẩm may mặc có trách nhiệm hơn, BOSS đảm bảo toàn bộ quá trình được giám sát và theo dõi tỉ mỉ – từ nguồn gốc của từng sợi len cho tới sản phẩm đến tay khách hàng. Toàn bộ len sử dụng trong bộ sưu tập được cung cấp từ những trang trại nuôi cừu Merino tại New Zealand với chứng nhận cao nhất về an toàn cho động vật. Sợi len sau đó được chuẩn bị, nhuộm và xe sợi tại Italy, do nhà dệt trừ danh REDA thực hiện. Đây là một công ty gia đình với hơn 30 năm cung cấp nguyên liệu chất lượng cao nhất cho các sản phẩm đóng mác BOSS. Cuối cùng, toàn bộ trang phục thuộc bộ sưu tập này được may tại dây chuyền sản xuất thuộc nhà máy của BOSS đặt Izmir, Thổ Nhĩ Kỳ.

Những thiết kế Traceable Wool dành cho nữ giới chủ yếu dùng sắc xanh dương, kết hợp với màu đỏ và xanh hải quân, gọi lên sự tươi trẻ, rực rỡ của mùa Hè. Những chiếc áo khoác một cúc có thể phối cùng quần ống rộng được crop ngắn hoặc những chiếc quần ống đứng năng động. Thêm vào đó, bộ sưu tập được hoàn thiện với những chiếc áo khoác được may đo bằng vải kẻ sọc, chân váy, đầm và quần dài, dễ dàng “mix and match” tùy theo từng hoàn cảnh cụ thể.



Trong khi đó, Vegan Suit là bổ sung mới nhất của BOSS vào công cuộc phát triển thời trang bền vững. Với ba lựa chọn màu sắc gồm be sáng, xanh dương đậm và đen – bộ suit may đo này có ba màu là be sáng, đen và xanh dương đậm, may tại Đức với nguồn nguyên liệu vải linen organic thu hoạch hoàn toàn tự nhiên tại châu Âu. Ngoài ra, điểm nhấn cho bộ sưu tập nam còn có bộ suit bằng vải jersey với quần dài rút, bộ suit slim-fit siêu nhẹ, quần tapered pants xắn gấu và áo polo cách điệu.

Với đặc thù chất liệu và kiểu cách trang phục, BST hoàn toàn có thể mặc vừa vặn trong mùa chớm Thu, thậm chí là mùa Thu ở các vùng khí hậu nhiệt đới...

# Đả nữ GỢI CẢM Scarlett Johansson

♥ BÀI: PHI TUYẾT



NỔI TIẾNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG BIỂU TƯỢNG TÍNH DỤC NÓNG BỎNG NHẤT HOLLYWOOD, CÔ CŨNG ĐƯỢC COI LÀ NÀNG THƠ CỦA NHIỀU NHÀ LÀM PHIM TÀI DANH, MANG ĐẾN CHO HỌ NGUỒN CẢM HỨNG PHONG PHÚ ĐỂ SÁNG TẠO NÊN NHỮNG TÁC PHẨM ĐIỆN ẢNH XUẤT SẮC. HAI KHÍA CẠNH TƯƠNG CHỨNG RẤT TRÁI NGƯỢC NÀY CHỈ CÓ THỂ CÙNG LÚC XUẤT HIỆN TRÊN RẤT ÍT TRƯỜNG HỢP CÁ BIỆT, TRONG ĐÓ CÓ SCARLETT JOHANSSON.

Cả thế giới đều biết Woody Allen đã sớm “phải lòng” Scarlett Johansson từ năm 2004, khi cô vừa thoát khỏi hình tượng thiếu nữ tuổi teen và bắt đầu ghi dấu ấn bằng hai phim đậm chất nghệ thuật là *Lost In Translation* và *Girl With A Pearl Earring*. Bị quyến rũ bởi vẻ đẹp đầy nhục cảm đang dần phát lộ, vị đạo diễn lão làng đã không ngần ngại chọn cô vào vai nữ chính trong bộ phim quan trọng *Match Point* và đó là quyết định vô cùng chính xác bắt nguồn từ cặp mắt tinh tường và cảm quan nghệ thuật ít người sánh kịp. Nổi tiếng là người nóng nảy và rất “lười” hướng dẫn diễn viên, Woody Allen nhìn thấy ở Scarlett Johansson những thứ phù hợp với cung cách làm việc của mình: “đọc” nhân vật tốt, nắm bắt ý đồ đạo diễn rất nhanh và hơn hết, nét gợi cảm bắt nguồn từ thần thái vô cùng tự nhiên khiến người ta phải say đắm, phải khát khao. Ánh mắt liếc như dao cau, điệu cười nhếch mép nửa thơ ngây nửa lọc lõi xuất hiện từ bộ phim này đã góp phần làm nên thương hiệu cho một Scarlett Johansson đầy mị lực sau này.

Và cứ thế, cái chất sexy còn rất tươi tắn đó được Woody Allen khai thác triệt để qua hai bộ phim tiếp theo, bao gồm *Scoop* năm 2006 và đặc biệt là *Vicky Cristina Barcelona* – một câu chuyện tình tay tư hoang dại, nóng bỏng dưới ánh nắng hè châu Âu rực rỡ. Ở tuổi 24, Scarlett Johansson đã phô bày trọn vẹn vẻ hấp

dẫn chín muồi của một người đàn bà khao khát đắm chìm vào những cuộc phiêu lưu ái ân khác lạ, diễn xuất ngang ngửa, nóng bỏng ngang ngửa đàn chị Penelope Cruz đang ở giai đoạn rực rỡ nhất trong sự nghiệp.





Không ngạc nhiên khi *Vicky Cristina Barcelona* thắng lợi lớn về doanh thu và giành nhiều giải thưởng điện ảnh quan trọng, trong đó có Quả cầu vàng và Oscar. Danh xưng biểu tượng tính dục (sex symbol) cũng được xác lập và Scarlett Johansson cũng không ngại để mình cuốn theo xu hướng đó dù cô đã có những bước chuẩn bị đầu tiên cho cuộc lột xác ngoạn mục thành đả nữ trong Vũ trụ điện ảnh Marvel – MCU.

Có không ít ý kiến cho rằng, sự nghiệp của Scarlett Johansson được xây dựng dựa trên vẻ đẹp hình thể nhiều hơn diễn xuất. Nhưng rõ ràng cô không hề sở hữu sắc vóc theo kiểu hoàn hảo: chiều cao khiêm tốn, thân hình chưa bao giờ mảnh mai và khuôn mặt chỉ là sinh động, tươi tắn chứ chưa đạt tới mức xinh đẹp. Người ta có thể nhận ra điều đó qua bộ phim kinh dị - viễn tưởng *Under The Skin*, khi Scarlett Johansson lần đầu tiên đồng ý trút bỏ toàn bộ áo quần trước ống kính. Vậy thì tại sao cô vẫn liên tục đất show, từ bom tấn hành động cho tới phim nghệ thuật tranh giải Oscar, từ phim độc lập kinh phí thấp cho tới sân khấu kịch nghệ ở Broadway?

Woody Allen chỉ đơn giản nhận xét về “nàng thơ” của mình như sau: “nóng bỏng, sắc sảo và quá đỗi gợi cảm”. Bản thân Scarlett Johansson có lẽ cũng ý thức rất rõ về thể mạnh “không thể chối cãi” của bản thân, và cô đưa chúng lên màn ảnh một cách nhẹ nhàng, đơn giản như ở đời thường vậy. Người ta có thể dễ dàng tìm thấy những ví dụ thật chính xác qua các phim như *He’s Just Not That Into You*, *Don Jon*, *Under The Skin*. Dù chỉ xuất hiện trong một vài phân cảnh đơn giản trong



Theo Forbes, Scarlett Johansson là nữ diễn viên kiếm tiền giỏi nhất năm 2019 (và cả năm 2018) với tổng thu nhập lên đến 56 triệu USD. Tháng Mười một năm nay, phim *Black Widow* sẽ chính thức lên rạp và cô đã nhận mức thù lao hậu hĩnh 15 triệu USD, ngang với các ngôi sao nam hàng đầu là Chris Evans và Chris Hemsworth trong những phim riêng về Captain America hay Thor. Đây là một sự tưởng thưởng xứng đáng cho những đóng góp không mệt mỏi của Scarlett Johansson trong gần 10 năm bên bi với vai diễn Natasha Romanov - đả nữ đầu tiên của MCU.

*Chef* hay diễn các màn chiến đấu mạnh mẽ trong *Lucy*, Scarlett Johansson cũng vẫn dễ dàng làm cánh mày râu phải “điều đứng” vì cử chỉ, nét mặt, dáng đi, điệu cười, nói chung là tất cả những gì tạo ra nét đặc trưng không thể trộn lẫn của một trong những phụ nữ sexy nhất thế giới - theo bình chọn của rất nhiều tờ báo, tạp chí, website từ khoảng 2005 trở lại đây.

Cho nên, cũng không ngạc nhiên khi nữ diễn viên có cuộc sống tình ái phong phú. Năm 2001, cô đã cặp kè với một cậu trai cùng lớp rồi sớm chia tay và đến 2004, khi đã gây dựng được danh tiếng ở Hollywood, người tình của cô là Josh Hartnett – bạn diễn trong phim *The Black Dahlia*. Hai người chia tay cuối 2006 và một năm sau, cô bắt đầu hẹn hò Ryan Reynolds rồi tuyên bố đính hôn vào tháng

5/2008. Cuộc hôn nhân cũng chẳng được bao lâu, họ tuyên bố ly thân năm 2010 và chính thức ly dị ngày 1/7/2011.

Với bản tính thẳng thắn và bộc trực, Scarlett Johansson thích cho mọi người biết mọi suy nghĩ của mình hơn là để nó trong lòng và nói những điều công chúng muốn nghe. Cô đã từng gây sốc khi tuyên bố “chế độ một vợ một chồng là phi tự nhiên”, cũng như “không muốn chung sống đến trọn đời với chỉ một người”, dù rằng “hôn nhân là một ý tưởng lãng mạn, đẹp đẽ”. Đây là nội dung trong bài viết dành cho tạp chí “người lớn” Playboy, thực hiện ngay trước cuộc chia tay của Scarlett Johansson với người chồng Pháp Romain Dauriac hồi đầu năm nay. Trước khi đến với Roman Dauriac, cô cũng đã có thời gian qua lại với “tình già” Sean Pean, chồng cũ của nữ ca sĩ Madonna, người hơn cô đến 24 tuổi.

Có vẻ Scarlett Johansson đã và đang thực hiện những gì mình cho là đúng đắn. Trả lời phỏng vấn của tờ Marie Claire, cô cũng không ngần ngại cho biết “mình thích nói chuyện về tình dục và mọi khía cạnh của nó”. Và khi được hỏi về lý do vì sao lại nhận một vai diễn với những cảnh thoát y “không hề gợi cảm” trong phim kinh phí thấp *Under The Skin*, Scarlett Johansson chỉ nói đơn giản, rằng người ta đôi khi phải mạo hiểm. “Đó là một thử thách, nhưng nó thú vị và tôi hoàn toàn tự tin vào bản thân”. Trên thực tế, dù không được lòng khán giả nhưng *Under The Skin* lại được giới phê bình tán thưởng nhiệt liệt và có mặt trong danh sách những phim hay nhất năm 2013.

Trong *Her*, dù không phải lên hình, chỉ bằng giọng nói khàn khàn ma mị, cô đã được đánh giá ngang với nam chính Joaquin Phoenix về năng lực diễn xuất. Trong *Don Jon*, cô và đàn chị Julianne Moore cùng chia sẻ những lời ca ngợi về năng lực diễn xuất. Trong *Sing*, cô hát như một nữ rocker chính hiệu. Cô đã phải trải qua nhiều khóa học cận chiến để có thể nhập vai Black Widow hoàn hảo trong loạt phim siêu anh hùng Marvel, sau đó là Lucy trong phim cùng tên hay Mira Killian trong *Ghost In The Shell*.

Nhưng cánh mày râu mỗi khi nói về Scarlett Johansson, họ thường quan tâm đến vẻ gợi cảm khó cưỡng hơn là các vai diễn trên màn ảnh, đó cũng là lý do để cô không mấy được lòng phái đẹp. Người ta còn liệt kê ra vô số lý do vì sao phụ nữ cảm ghét Scarlett Johansson, bao gồm thiếu khiêm tốn, không coi trọng hôn nhân, dám cưới rồi bỏ “nam thần” Ryan Reynolds, thường đóng những vai “chơi khăm” người khác, trả lời phỏng vấn thiếu thân thiện, không chịu dùng mạng xã hội nhưng lại được các phương tiện truyền thông

sẵn đón, cơ thể quá đỗi phồn thực và cuối cùng, đóng phim lãng mạn thường dở tệ.

**Bản thân Scarlett Johansson có lẽ cũng ý thức rất rõ về thể mạnh “không thể chối cãi” của bản thân, và cô đưa chúng lên màn ảnh một cách nhẹ nhàng, đơn giản như ở đời thường vậy.**

Khi được hỏi về cảm giác sau khi chia tay, Scarlett Johansson cho biết, “tôi chẳng thấy cô đơn vì luôn có người ở bên mình”. Ý cô muốn nhắc đến người anh sinh đôi tên Hunter. Cô cũng cho biết thêm, “đến một ngày kia, khi con gái tôi lớn lên, nó sẽ tìm đọc được những tin tức liên quan đến gia đình, nên tôi không bao giờ được phép đề cập đến nguyên nhân”. Còn ở thời điểm hiện tại, cô vẫn đang hết sức hạnh phúc bên Colin

Jost – nhà biên kịch và dẫn chương trình *Saturday Night Live* trên kênh NBC. Hai người đã đính hôn tháng Năm năm ngoái sau hai năm hẹn hò với tín vật là chiếc nhẫn kim cương nặng 11 carat, trị giá 450.000 USD.

Mà Colin Josh đã được xem như một trong những “người tình quốc dân” của vô số phụ nữ Mỹ từ rất lâu rồi. Xem ra, Scarlett Johansson vẫn chưa có cách nào cải thiện hình ảnh của mình trong mắt chị em xứ cờ hoa. Nhưng có hề gì, bởi cô lại được yêu, được nếm trải sự mới mẻ trong tình cảm, đúng như ý nguyện. Sống tốt cho bản thân mới là điều quan trọng nhất...



Chính Scarlett Johansson cũng cho rằng sau khi tham gia một loạt phim hành động, cô hầu như không muốn quay lại với thể loại hài hước, tình cảm kiểu “sến súa” được nữa. Nếu có thì cũng phải là những phim độc đáo, khác biệt như *Jojo Rabbit* và *Marriage Story* – đồng thời mang về cho cô hai đề cử Oscar ở hạng mục Nữ chính và Nữ phụ xuất sắc nhất. Bởi cô thấy sự mạnh mẽ của các “nữ cường nhân” trên màn ảnh rộng có nhiều điểm tương đồng với bản thân mình ngoài đời. Đúng vậy, để đứng vững, để phát triển, để tỏa sáng ở Hollywood, bản lĩnh là yếu tố quan trọng không kém gì tài diễn xuất. Mà Scarlett Johansson lại không hề thiếu bản lĩnh.



# Những mẫu xe nổi tiếng nhất Vũ trụ điện ảnh MARVEL

♥ BÀI: HIẾU LINH

CÓ MỘT SỰ THẬT HẾT SỨC RÕ RÀNG, CÁC SIÊU ANH HÙNG THUỘC VŨ TRỤ ĐIỆN ẢNH MARVEL – MCU KHÔNG QUÁ CHÚ TRỌNG ĐẾN PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN, TUY NHIÊN, SAU 23 TẬP PHIM ĐÃ RA MẮT, KHÁN GIẢ HÂM MỘ CŨNG ĐỂ DÀNG CHỌN RA ĐƯỢC NHIỀU MẪU XE ĐƯỢC COI LÀ BIỂU TƯỢNG CỦA CẢ SERIES. CHÚNG CÓ THỂ GẮN VỚI MỘT NHÂN VẬT QUAN TRỌNG, XUẤT HIỆN TRONG NHỮNG CẢNH QUAY THUỘC LOẠI KHÔNG THỂ NÀO QUÊN HAY ĐƠN GIẢN LÀ GỢI NHỚ VỀ MỘT GIAI ĐOẠN ĐÃ QUA. NGƯỜI DẪN ĐẦU XIN GIỚI THIỆU ĐẾN QUÝ ĐỘC GIẢ 7 MẪU XE ĐƯỢC QUAN TÂM NHIỀU NHẤT TRONG MCU.



## Audi R8/Audi E-Tron GT

Đây là mẫu xe gắn liền với Iron Man, đã có mặt trong cả ba tập phim riêng về Người Sắt, chưa kể các tập *Avengers*. Mẫu xe coupe nguyên gốc sử dụng động cơ V8 4.2L 420 sức ngựa, sử dụng một số chi tiết kỹ thuật chung với siêu xe Lamborghini Gallardo nhưng đã được Audi chỉnh sửa cho phù hợp với sản phẩm của mình. Trong *Iron Man 2*, Tony Stark vẫn đi chiếc Audi R8 nhưng là phiên bản mui trần có tên riêng là Spydey, lắp động cơ V10 5.2L 525 sức ngựa. Sang đến tập *Avengers: Endgame*, Tony Stark đã kịp đổi sang chiếc Audi E-Tron GT chạy điện, sở hữu hệ thống pin 90 kilowatt, công suất 582 sức ngựa, sạc từ 0-80% trong 20 phút, đi được khoảng 400km sau mỗi lần sạc đầy và được trang bị cả sạc không dây. Đây chính là chiếc xe hoàn hảo nhất Iron Man từng cầm lái (và cũng là lần cuối cùng). Chiếc xe có khả năng tăng tốc từ 0-100km/h trong 3,5 giây, lên 200km/h trong 12 giây và vận tốc tối đa đạt 240km/h. Giá xuất xưởng của Audi E-Tron GT không quá đắt, dao động trong khoảng 74.800-86.700 USD tùy phiên bản. Tại Việt Nam, đã có nhiều mẫu Audi R8 các đời xuất hiện trên phố, nhưng E-Tron GT thì vẫn chưa hề có mặt.



## Lamborghini Huracan

Trước khi gánh vác sứ mệnh bảo vệ Trái đất, Stephen Strange là bác sĩ giải phẫu thần kinh hàng đầu thế giới, nên không ngạc nhiên khi anh lựa chọn siêu xe Lamborghini Huracan LP610-4 làm phương tiện di chuyển. Có một sự thật rất thú vị ở đây, ngoài Doctor Strange (ngoại hiệu của Stephen Strange sau này), các siêu anh hùng trong MCU – đều không quá ưa thích siêu xe dù có những người là tỷ phú như Iron Man, vua một quốc gia hùng mạnh như Black Panther... Mẫu Huracan sử dụng trong phim *Doctor Strange* được trang bị động cơ V10 5.2L 580 sức ngựa, hộp số tự động bảy cấp, tăng tốc từ 0-100km/h dưới 3,5 giây và tốc độ tối đa đạt tới 320km/h. Theo CEO của Lamborghini thì nhân vật Doctor Strange có nhiều điểm tương đồng với triết lý sản xuất của hãng xe nước Ý: “Anh ta là một trong những người làm chủ kỹ thuật ở mức thượng thừa, anh ta giàu tham vọng, anh ta thuần khiết, có cá tính và có tầm nhìn, Tại Lamborghini, chúng tôi cũng có mọi giá trị như vậy”. Lamborghini đã “hào phóng” cho đoàn làm phim mượn tới 6 mẫu xe để phục vụ các khâu quay ngoại cảnh và làm lý xảo hậu kỳ. Giá xuất xưởng của một chiếc Lamborghini Huracan LP610-4 là 237.250 USD.



## Lexus LC 500

Đây là mẫu xe thể thao dành cho siêu anh hùng Black Panther, người đứng đầu Wakanda – quốc gia có nền công nghệ tiên tiến nhất thế giới trong Vũ trụ điện ảnh MCU. Nó được sơn màu đặc biệt mang tên Structure Blue (tạm dịch: xanh kết cấu), lấy cảm hứng từ sắc xanh trên cánh bướm Morpho ở Nam Mỹ, được các kỹ sư của Lexus nghiên cứu và phát triển trong 15 năm, giúp phản chiếu ánh sáng gần như 100% nhờ cấu trúc nano trên 7 lớp sơn. Nóc xe làm từ carbon, cửa xe là sự kết hợp giữa khung nhôm và sợi carbon gia cố, khung xe làm từ thép siêu cứng, siêu nhẹ giúp giảm trọng lượng, chống lực xoắn cao để tăng sự linh hoạt nhưng vẫn đảm bảo độ an toàn. LC 500 sử dụng động cơ V8 5.0L

471 mã lực, hộp số tự động 10 cấp. Trong khi các đối thủ cùng phân khúc như Mercedes SL Series, BMW 8 Series hay Jaguar F-Type tập trung xử lý tốc độ, thao tác lái thì LC 500 lại được các kỹ sư của Lexus nhấn mạnh vào sự sang trọng, tiện nghi, độc đáo đúng với tinh thần “xe của nhà vua”. Giá xuất xưởng một chiếc LC 500 là 92.000 USD, phiên bản Hybrid có giá 96.510 USD, riêng phiên bản giới hạn (limited edition) mang tên Inspiration Series được sơn màu xanh giống hệt xe của Black Panther chỉ có 100 chiếc trên toàn cầu, có giá xuất xưởng 108.180 USD. Lexus đã cung cấp 6 mẫu LC 500 và 6 mẫu GF S cho đoàn làm phim *Black Panther*.



### Acura NSX

Dù hết sức trung thành với Audi nhưng Iron Man cũng có lần ngoại lệ. Trong tập *Avengers* đầu tiên, khán giả đã được chứng kiến tỷ phú Tony Stark lái chiếc Acura NSX đưa nhà khoa học Bruce Banner tức Hulk chia tay các đồng đội, sau khi Thor đưa Loki về Asgard. Mẫu NSX sử dụng trong phim là phiên bản concept, phải đến 3 năm sau phiên bản thương mại mới chính thức ra mắt công chúng. Xe được trang bị máy V6 3.5L tăng áp kép 500 mã lực, kèm theo ba mô-tơ điện, dẫn động bốn bánh, hộp số ly hợp kép 9 cấp hoàn toàn mới. Mẫu xe do Tony Stark cầm lái còn có tên riêng là Stark 33, được đồn đoán là đã được một “fan khủng” của bộ phim mua về với mức giá không tưởng là 9.198.000 USD – dĩ nhiên, đã được nâng cấp nhiều tính năng đặc biệt và thay thế các vật liệu đắt tiền hơn. Còn phiên bản thương mại có giá xuất xưởng là 156.000 USD cho mẫu cơ bản, 205.000 USD cho mẫu đầy đủ tính năng. Acura là thương hiệu xe sang của Honda, còn ba chữ NSX là viết tắt của New Sports eXperience, nghĩa là “trải nghiệm thể thao hoàn toàn mới”. Ngoài ra nó còn có hai phiên bản xe đua là Super GT và GT 3 từng thắng khá nhiều giải đua quan trọng như Fuji Speedway, Sportland Sugo, IMSA Sportcar Championship, Pirelli World Challenge...



### Harley-Davidson Street 750

Một trong những phân cảnh đáng nhớ nhất tập *Captain America: The Winter Soldier* chính là lúc Đội trưởng Mỹ tháo chạy khỏi tổng hành dinh SHIELD đã trở thành hang ổ của tổ chức tội ác HYDRA trên chiếc Harley-Davidson Street 750 và với cái khiên trong tay, anh còn dễ dàng hạ gục một máy bay chiến đấu Quinjet. Dino Bernacchi, Giám đốc Truyền thông – Marketing của hãng xe phân khối lớn nổi tiếng thế giới cho biết: “Captain America đại diện cho khía cạnh anh hùng của thương hiệu Harley-Davidson. Cả anh ấy và Harley-Davidson đều là những biểu tượng tuyệt vời của tự do đích thực”. Mẫu Street 750 được trang bị động cơ 2 xy-lanh V-Twin Revolution X dung tích 749cc, góc nghiêng 60 độ, giảm nhiệt bằng dung dịch, thừa hưởng thiết kế gọn gàng, tối giản từ hai mẫu xe ra mắt trước đó là V-Rod và Night-Rod. Street 750 là chiếc xe “em út” trong gia đình Harley Davidson, cho thấy một tính cách rõ ràng của Captain America là giản dị, khiêm tốn và không thích phô trương. Giá xuất xưởng của nó cực kỳ dễ chịu, chỉ từ 7.599 USD – đây cũng là mẫu xe được nhiều dân chơi mô-tô ở Việt Nam yêu thích và đã sở hữu.



### Ford Mustang King Cobra 2

Chiếc xe “cơ bắp” ra đời năm 1978 này xuất hiện trong tập *Guardians Of The Galaxy 2*, được diễn viên Kurt Russell thủ vai nhân vật Ego cầm lái. Đây là một chi tiết mang tính tôn vinh và hoài niệm (cùng với âm nhạc) đầy ý nghĩa của đội ngũ biên kịch, bởi Kurt Russell cũng là một siêu sao thuộc dòng phim hành động thập niên 1970-1980. King Cobra 2 được lắp máy Windsor V-8 302 4.9L 140 sức ngựa, trông như một hòn đá tảng với những đường gờ lên dọc hai thân xe – trông như bắp thịt cuộn cuộn trên cơ thể các lực sĩ. King Cobra 2 là một trong những mẫu Mustang tiêu thụ tốt nhất trong lịch sử với 199.199 chiếc được bán ra thị

trường. Chiếc xe sử dụng trong *Guardians Of The Galaxy 2* trên thực tế đã được dựng lại theo đúng nguyên mẫu King Cobra 2 với một vài điều chỉnh nhỏ ở phần má và mũi xe, dĩ nhiên, độ mới của nó đủ khiến bất kỳ nhà sưu tập xe nào cũng thèm muốn. King Cobra 2 đã được trưng bày trong triển lãm “Những cỗ máy trong mơ của Hollywood: Xe trong phim viễn tưởng và kỳ ảo”, thu hút rất đông người vào tham quan, bên cạnh những mẫu xe nổi tiếng khác như DeLorean trong *Back To The Future*, Lexus LC500 trong *Black Panther*, FRD Flathead Roadster trong *Iron Man* hay “K.I.T.T” trong *Knight Rider*...





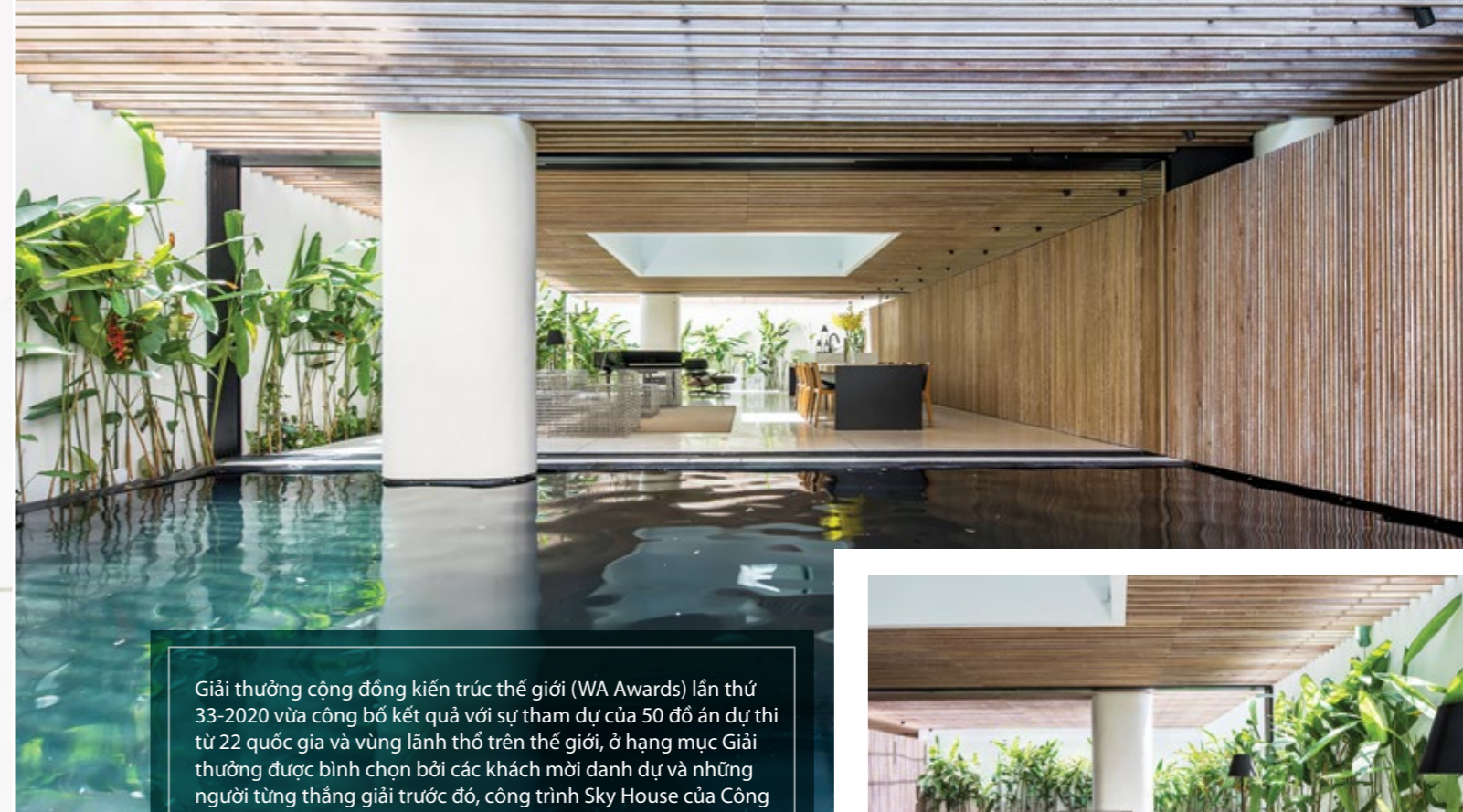
# Sky House

*Khi con người hòa hợp cùng*

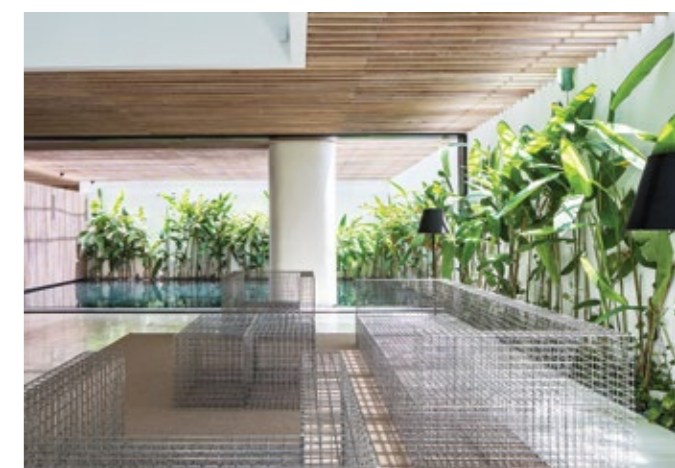
*THIÊN NHIÊN*



**K**ết hợp cùng cá tính của gia chủ là người ưa thích sự tĩnh lặng, nhóm thiết kế của MIA Design Studio đã đưa ra một định hướng kiến trúc rõ ràng cho Sky House (Ngôi nhà bầu trời), đó là mang lại sự kết nối cao giữa con người với con người và giữa con người với thiên nhiên, tạo nên một ngôi nhà “mở” và “thở” giữa Sài Gòn.



Giải thưởng công đồng kiến trúc thế giới (WA Awards) lần thứ 33-2020 vừa công bố kết quả với sự tham dự của 50 đồ án dự thi từ 22 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, ở hạng mục Giải thưởng được bình chọn bởi các khách mời danh dự và những người từng thắng giải trước đó, công trình Sky House của Công ty Kiến trúc MIA Design Studio (Việt Nam) là một trong 10 công trình đoạt giải thưởng. Trước đó, công trình này cũng đã được vinh danh là một trong 10 ngôi nhà đẹp nhất Việt Nam năm 2019.

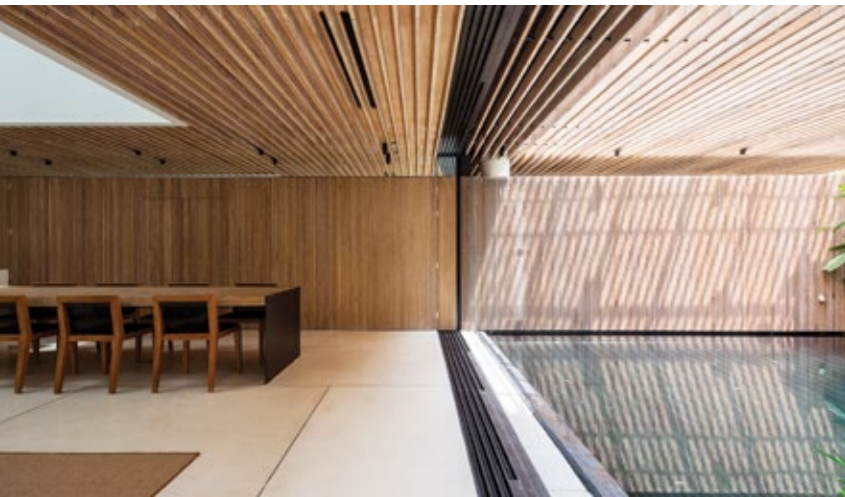


Sài Gòn là một thành phố có mật độ công trình, xe cộ và con người dày đặc bậc nhất Việt Nam. Theo cùng đó là sự tắc nghẽn của giao thông và hạ tầng đô thị nhưng lại thiếu không gian cho những mảng xanh, nơi con người có thể tĩnh tâm và ngời lại với thiên nhiên sau những giờ làm việc căng thẳng.

Không nằm ngoài bối cảnh trên, khu đất xây dựng của Sky House cũng nằm lọt thỏm giữa “thung lũng” các tòa nhà cao tầng san sát nhau, đưa ra một đề bài khó cho việc thiết kế với mục tiêu tạo nên một công trình “mở” và “thở”.

Với mong muốn đó, kết hợp cùng cá tính của gia chủ là người ưa thích sự tĩnh lặng – nhóm thiết kế đã đưa ra một định hướng kiến trúc rõ ràng, đó là mang lại sự kết nối cao giữa con người với con người và giữa con người với thiên nhiên theo phương ngang và phương đứng.

Giải pháp là tạo những khoảng trống lớn thông với nhau, để từ đó thiên nhiên có thể luồn lách vào tận từng ngóc ngách của không gian sống. Với diện tích khu đất không đổi, thay vì vẽ nên những căn phòng rộng quá khổ so với nhu cầu sử dụng, các nhà thiết kế đã “cắt đôi” ngôi nhà để dành một nửa nắng, gió, mặt nước, cây xanh hay chỉ đơn giản là những khoảng trống, nửa còn lại sẽ dành cho sinh hoạt gia đình với các tiện ích vừa đủ ở mức tối thiểu.



Công trình kiến trúc như một cơ thể sống: Thay vì mở ra bốn phía xung quanh, các nhà thiết kế của MIA Design Studio tạo ra sự kết nối theo chiều dọc giữa ngôi nhà và bầu trời. Cách tiếp cận đó đã tạo điều kiện để ngôi nhà có thể đón nhận tự nhiên một cách gián tiếp, và từ đó cảm nhận được sự thay đổi của thời tiết, của giờ trong ngày một cách rất trực tiếp.

Kiến trúc lúc này không còn bị phụ thuộc bởi bối cảnh xung quanh nữa, mà đã tự tạo ra cho mình cảnh quan riêng ngay trong nội tại. Liên kết giữa con người và tự nhiên bên ngoài được thể hiện qua nhiều cách, đồng thời tăng thêm kết nối phương đứng giữa những không gian sử dụng thông qua các ô trống. Các khoảng trống đó nay đã trở thành chủ thể chính của ngôi nhà, là nơi cha mẹ và con cái có thể nhìn thấy nhau ở mọi góc ngách.

Đây là cách mà kiến trúc có thể chữa lành tâm hồn con người bằng sự hòa hợp với thiên nhiên. Như lời danh họa Van Gogh đã từng nói: "Nếu bạn thật sự yêu thiên nhiên, bạn sẽ thấy cái đẹp ở mọi nơi".



## THÔNG TIN DỰ ÁN

- Tên công trình: Sky House
- Vị trí: An Phú, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh
- Hoàn thành: 2019

- Chủ trì thiết kế: Nguyễn Hoàng Mạnh
- Thiết kế ý tưởng kiến trúc: Trương Nguyễn Quốc Trung, Nguyễn Tấn Phát
- Thiết kế nội thất: Lê Vũ Hải Triều
- Thiết kế kỹ thuật: Bùi Hoàng Bảo, Nguyễn Quang Duy
- Tư vấn thiết kế kết cấu: AVDH
- Tư vấn thiết kế M&E: Boydens Engineering Việt Nam
- Nhà thầu phần thô: Hợp Nhứt
- Nhà thầu hoàn thiện nội thất: Thành Phát
- Nhà thầu M&E: Khải Minh
- Nhà cung cấp chiếu sáng: Unios
- Nhà cung cấp thiết bị vệ sinh: Lixil
- Nhà cung cấp sơn: Dulux
- Ảnh: Oki Hiroyuki, Triều Chiến, Hoang Le



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn

SASCO Vietnam

www.sasco.com.vn

# Thẻ tín dụng Quốc tế Vietcombank Visa Signature

Sản phẩm thẻ đặc quyền dành cho  
Hội viên Vietcombank Priority



**Vietcombank**   
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ  
Hotline dành riêng cho hội viên Vietcombank Priority **1800.15.65**  
hoặc truy cập website: [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)