



VIETCOMBANK  
Chào mừng  
**8/3**



Phó Giám đốc  
"Xi-tin"

Viết  
cho tình yêu

40 NĂM  
Vietcombank  
Đà Nẵng



Ảnh: Bá Hải



# THƯ

## Tòa soạn

Thưa quý độc giả,

Mọi người yêu thích tháng Ba bởi nhiều lý do khác nhau: Tháng Ba còn đó một không gian Xuân rực rỡ, tháng Ba có một Hà Nội thêm quyến rũ bởi được điểm tô bằng những cánh hoa sưa trắng muốt... Chưa hết, người người yêu tháng Ba bởi có chung một lý do vì tháng Ba còn có riêng một ngày dành cho phụ nữ. Đối với Vietcombank, dịp 8/3 hàng năm luôn là một cơ hội thuận lợi để các nam đồng nghiệp bày tỏ tình cảm, sự biết ơn và sẻ chia suy nghĩ trước các nữ đồng nghiệp "hai giới" qua các hoạt động văn thể mỹ nhiều màu sắc được tổ chức rất vui tươi và đầm ấm tại tất cả các đơn vị trong hệ thống. Các nữ cán bộ Vietcombank chắc chắn đã vui hơn bởi bên cạnh người yêu, người bạn đời của mình thì họ luôn được sự động viên, chúc mừng của Ban lãnh đạo từ Trung ương đến cấp chi nhánh và các nam đồng nghiệp trong ngày vui tôn vinh nữ giới.

Tháng Ba năm nay ngoài hoạt động thường niên hay có trong dịp này là các Hội nghị người lao động - Hội nghị lao động giới, lao động sáng tạo thì riêng năm nay các hoạt động trong hệ thống thêm sôi động bởi đây là thời điểm tổ chức Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XII của Đảng. Nhiều đơn vị của Vietcombank đã vinh dự được lựa chọn là đơn vị tổ chức các Đại hội điểm trong đợt này.

Tháng Ba là tháng khép lại quý đầu tiên của năm kinh doanh, vì vậy từ Hội sở chính đến từng đơn vị thành viên đều cố gắng tăng cường củng cố các mối quan hệ vốn có với khách hàng, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, rà soát việc thực hiện các chỉ tiêu được giao nhằm tạo một bước đà thuận lợi nhất cho quý đầu của năm tài chính 2015. Các giải thưởng danh giá trong nước và quốc tế ghi nhận sự lớn mạnh của Vietcombank nói chung và thương hiệu Vietcombank nói riêng càng thêm động lực cho mỗi cán bộ nhân viên Vietcombank phấn đấu để xứng đáng và quyết tâm giữ vững những danh hiệu đó.

Bảng qua tháng Ba, chúng ta sẽ chạm tới những ngày tháng Tư lịch sử - kỷ niệm 52 năm ngày thành lập Vietcombank; 40 năm ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất nước. Trong niềm vui chung đó, Vietcombank Đà Nẵng, một trong những chi nhánh lớn và lâu đời nhất của Vietcombank sẽ kỷ niệm 40 năm ngày thành lập (30/4/1975-30/4/2015). Những tình cảm, những dấu ấn một thời đã qua về con người, về những đóng góp của Vietcombank Đà Nẵng đối với hệ thống Vietcombank, đối với Quảng Nam-Đà Nẵng (nay là Tp Đà Nẵng) cũng như miền Trung và đất nước nói chung sẽ được tái hiện phần nào trong số tháng 3 năm 2015 này của Thông tin Vietcombank.

Mời quý vị độc giả cùng đọc và cảm nhận tháng Ba với Thông tin Vietcombank.

Ban biên tập



# Mục lục



BẢN TIN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM SỐ 3/2015 (260)

- 6** - Thư của Chủ tịch Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc gửi các chị em cán bộ Vietcombank nhân Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3
- 10** - Phát huy vai trò chủ động trong ABA
- 14** - Hội nghị Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam kỳ tháng 3/2015
- 15** - Vietcombank tiếp tục giữ vững Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam
- 21** - Thư chúc mừng của Bí thư Thành ủy, Chủ tịch HĐND TP Đà Nẵng

## 8

### Khẳng định mối quan hệ bền vững



## 11

### Đảng bộ Hội sở chính Vietcombank xác định vị trí đầu tàu



- 22** - Vietcombank Đà Nẵng với những đóng góp cho công cuộc xây dựng, phát triển thành phố
- 24** - Cảnh chim đầu đàn trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng
- 30** - Vietcombank Đà Nẵng khẳng định một vị thế
- 33** - Vietcombank Đà Nẵng về vang 40 năm xây dựng và phát triển
- 40** - Vietcombank Hải Dương 12 năm trưởng thành và gây dựng một nét riêng

- 44** - Vietcombank là ngân hàng nội hấp dẫn nhất
- 54** - Vai trò đang thay đổi của các ngân hàng ở thị trường mới nổi
- 56** - Tản mạn ở tuổi 40
- 58** - Cảm xúc Vietcombank Đà Nẵng
- 63** - Phó Giám đốc "Xi tin"
- 72** - Vietcombank Bình Dương: Tổ chức tọa đàm về "Hạnh phúc gia đình"
- 73** - Vietcombank Sóc Trăng: Tổ chức hội thi nấu ăn
- 76** - Vietcombank Bắc Bình Dương: Hội thi "Quà tặng tháng Ba - Thời trang bảo vệ môi trường"

## 36

### Vietcombank Đà Nẵng 40 năm trưởng thành



## 66

### Viết cho tình yêu



- 78** - Vietcombank Cần Thơ: Tổ chức hội thi nấu ăn "Quý ông Vietcombank Cần Thơ tranh tài"
- 80** - Hội sở chính Vietcombank: Tổ chức thành công Hội nghị "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" lần thứ 3
- 86** - Vietcombank Lào Cai ký kết nghĩa với đón Biên phòng Y Tý
- 88** - Vietcombank Vinh Phúc: Phần đầu đạt chỉ tiêu tăng trưởng cho năm 2015
- 92** - Tháng ba - Nhớ mùa hoa gạo
- 93** - Hoa sữa Hà Nội





Ảnh: Lê Hồng Quang

Sáng ngày 06/03/2015, tại Hội sở chính Vietcombank 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành và Tổng giám đốc Vietcombank Phạm Quang Dũng cùng các đồng chí lãnh đạo đại diện Hội đồng Quản trị, Ban điều hành Vietcombank đã tặng hoa chúc mừng các đồng chí lãnh đạo nữ thuộc HĐQT, Ban điều hành, Ban Kiểm soát Vietcombank, đại diện cho các chị em cán bộ Vietcombank tại Hội sở chính và toàn hệ thống.

## Thư của Chủ tịch Hội đồng Quản trị và Tổng giám đốc gửi các chị em cán bộ Vietcombank nhân Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3

Hà Nội, ngày 06 tháng 3 năm 2015

### Các chị em cán bộ Vietcombank thân mến!

Nhân dịp kỷ niệm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, thay mặt Ban lãnh đạo và toàn thể anh em cán bộ Vietcombank, thân ái gửi tới các chị em đồng nghiệp những tình cảm thân thương và những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.


Các chị em thân mến,

Chúng ta đã cùng đồng hành vượt qua năm 2014 nhiều khó khăn, thử thách và đã đạt được những kết quả đáng khích lệ. Toàn hệ thống đã tiến những bước quan trọng trên con đường phát triển của mình để tạo thế và lực mới, đưa Vietcombank ngày càng vươn cao, vươn xa. Những thành công của Vietcombank trong năm qua in đậm nỗ lực cống hiến hết mình của toàn hệ thống, trong đó có sự đóng góp to lớn và hiệu quả của các chị em cán bộ Vietcombank. Ở mọi vị trí và điều kiện công tác, chị em cán bộ Vietcombank luôn phát huy những phẩm chất tốt đẹp của người phụ nữ Việt Nam và bản sắc văn hóa Vietcombank, sẵn sàng chấp nhận thử thách, kiên trì vượt qua khó khăn, đoàn kết, trách nhiệm, sáng tạo để hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.


Năm mới 2015 đã sang với nhiều thời cơ và vận hội mới nhưng khó khăn và thách thức cũng nhiều, đòi hỏi sự chung sức đồng lòng, nỗ lực, quyết tâm hơn bao giờ hết của mỗi cán bộ, nhân viên, người lao động để thực hiện các mục tiêu chiến lược của Vietcombank. Trong bối cảnh đó, Ban lãnh đạo Vietcombank tin tưởng bản lĩnh, trí tuệ và đức tính tốt đẹp của cán bộ nữ Vietcombank đã được kết tinh trong hơn nửa thế kỷ qua sẽ là hành trang quý báu và cũng là sức mạnh để các chị em cán bộ Vietcombank vươn lên khẳng định giá trị của người phụ nữ Vietcombank "Giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà", vừa làm tròn trách nhiệm với gia đình vừa góp phần xứng đáng vào sứ mệnh được giao là xây dựng Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam.

Một lần nữa, thân ái gửi đến các chị em cán bộ Vietcombank lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Tổng giám đốc

  
Phạm Quang Dũng

Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT

  
Nghiêm Xuân Thành



Lễ ký Hợp đồng Hợp tác thu, thu nợ BHXH, BHYT, BHTN giữa Vietcombank và BHXH VN

Ảnh: Hồng Quang

# Khẳng định mối quan hệ BỀN VỮNG

» LÊ HỒNG QUANG

Ngày 24/3/2015, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ký Hợp đồng Hợp tác thu, thu nợ (Bảo hiểm xã hội) BHXH, Bảo hiểm Y tế (BHYT), Bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) giữa Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và Bảo hiểm Xã hội Việt Nam (BHXH VN).

Hợp tác giữa BHXH VN và Vietcombank trong việc phối hợp thu, thu nợ BHXH, BHYT, BHTN giai

đoạn thí điểm được triển khai trong 6 tháng (từ 01/10/2014 đến 31/3/2015) đã đạt được những kết quả ấn tượng. Mặc dù thời gian triển khai ngắn và

phạm vi thí điểm chỉ giới hạn ở địa bàn 11 tỉnh nhưng doanh số thu và số lượng doanh nghiệp nộp BHXH, BHYT, BHTN qua hệ thống chi nhánh Vietcombank

đạt mức cao, tạo tiền đề cho giai đoạn mở rộng hợp tác tiếp theo giữa hai bên.

Tổng số doanh nghiệp mở tài khoản tiền gửi thanh toán tại Vietcombank theo danh sách đã chốt với cơ quan BHXH là 13.543 doanh nghiệp trong đó 6.980 doanh nghiệp đã thực hiện nộp BHXH, BHYT, BHTN vào tài khoản "Tiền gửi thu BHXH" của cơ quan BHXH mở tại chi nhánh Vietcombank với tổng số tiền khoảng 4.427 tỷ đồng. Đồng thời, các chi nhánh Vietcombank đã thực hiện tốt các nghĩa vụ cam kết với BHXHVN như thực hiện truy thu nợ đọng BHXH, BHYT, BHTN theo quyết định của cấp có thẩm quyền; cung cấp đầy đủ thông tin doanh nghiệp cho cơ quan BHXH theo quy định pháp luật; báo cáo đầy đủ, kịp thời số liệu, tình hình thu, thu nợ BHXH, BHYT, BHTN cho cơ quan BHXH; cho doanh nghiệp vay vốn để đóng BHXH, BHYT, BHTN.

Theo hợp đồng mới được ký kết, việc thực hiện hợp tác thu, thu nợ BHXH, BHYT, BHTN sẽ được

triển khai ở tất cả 50 tỉnh, thành phố có chi nhánh Vietcombank trên toàn quốc. Hợp đồng được ký sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp nộp tiền đóng BHXH, BHYT, BHTN nhanh gọn, tiết kiệm thời gian và chi phí chuyển tiền; được Vietcombank hỗ trợ kịp thời, thuận lợi trong việc vay vốn để nộp tiền đóng BHXH, BHYT, BHTN. Về phía BHXH, hợp đồng hợp tác với đối tác Vietcombank sẽ góp phần tăng cường biện pháp quản lý thu, thu nợ BHXH, BHYT, BHTN từ các doanh nghiệp; Tăng cường hiệu quả sử dụng vốn thông qua các giải pháp quản lý các nguồn thu bảo hiểm tập trung do Vietcombank cung cấp.

Với những thành tích trên, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã có Quyết định số 184/QĐ-VCB-BTĐ ký ngày 23/3/2015 tặng Giấy khen cho 5 đơn vị thuộc BHXH Việt Nam gồm: BHXH TP Hà Nội, BHXH TP Hồ Chí Minh, BHXH tỉnh Bình Dương, BHXH tỉnh Đồng Nai, BHXH tỉnh Hải Dương và 5 đơn vị thuộc Vietcombank gồm:

Sở giao dịch, Vietcombank TP Hồ Chí Minh, Vietcombank Bình Dương, Vietcombank Đồng Nai và Vietcombank Hải Dương vì "Đã có thành tích tiêu biểu trong hợp tác thu bảo hiểm Xã hội, bảo hiểm Y tế, bảo hiểm Thất nghiệp giữa BHXH Việt Nam và Vietcombank" giai đoạn 1.

Việc tiếp tục ký kết Hợp đồng Hợp tác giữa Vietcombank và BHXH VN (giai đoạn 2) đã đánh dấu một bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác truyền thống, lâu dài giữa Vietcombank và BHXH VN. Sự kiện này một lần nữa tái khẳng định mối quan hệ bền vững, tốt đẹp giữa Vietcombank và BHXH VN cũng như giữa các đơn vị thành viên của hai bên; khẳng định cam kết đồng hành và hỗ trợ lâu dài của Vietcombank đối với BHXH VN. Vietcombank cam kết cung cấp các điều kiện về nhân lực và công nghệ một cách tốt nhất; đảm bảo an toàn, thuận tiện, tác nghiệp đồng bộ trên toàn hệ thống để triển khai đạt hiệu quả cao nội dung hợp đồng được ký kết. □



Việc tiếp tục ký kết Hợp đồng Hợp tác giữa Vietcombank và BHXH VN (giai đoạn 2) đã đánh dấu một bước tiến quan trọng trong quan hệ hợp tác truyền thống, lâu dài giữa Vietcombank và BHXH VN.



Bà Nguyễn Thị Minh – Thứ trưởng – Tổng giám đốc BHXH VN (thứ 4 từ trái sang), ông Nguyễn Đình Khương – Phó Tổng giám đốc BHXH VN (thứ 7 từ trái sang), ông Nguyễn Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 5 từ phải sang) và ông Phạm Thanh Hà – Phó Tổng giám đốc Vietcombank (ngoài cùng bên phải) trao Giấy khen và hoa cho 10 đơn vị được khen thưởng.



Căn cứ đề xuất của Ông Nghiêm Xuân Thành – Phó Chủ tịch ABA, các thành viên tham dự phiên họp Ủy ban Kế hoạch đã thảo luận và thống nhất địa điểm tổ chức Đại hội đồng Hiệp hội Ngân hàng Châu Á lần thứ 33 năm 2016 tại Hạ Long - Việt Nam.



Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành (thứ 8 từ trái sang) và đoàn công tác diện kiến Phó Thống đốc Ngân hàng Trung Ương Đài Loan tại Đài Bắc - Đài Loan  
Ảnh: CTV

## Phát huy vai trò chủ động TRONG ABA

» BUI DUY TRINH (HSC)



Chủ tịch HĐQT và đoàn công tác tại kỳ họp Ủy ban kế hoạch ABA (Đài Bắc - Đài Loan)  
Ảnh: CTV

Ngày 12-13/03/2015, Hiệp hội Ngân hàng Châu Á (ABA) đã tổ chức phiên họp trụ bị của Ủy ban kế hoạch tại Đài Bắc, Đài Loan. Ông Nghiêm Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT Vietcombank kiêm Chủ tịch Hiệp

hội Ngân hàng Việt Nam đã tới tham dự sự kiện với vai trò Phó Chủ tịch ABA.

Hội nghị tập trung thảo luận các nội dung liên quan đến công tác chuẩn bị cho kỳ họp Đại hội đồng Hiệp hội Ngân hàng Châu Á, dự kiến diễn ra vào tháng 11/2015 tại Đài Bắc - thủ phủ của Đài Loan. Bên cạnh đó, Hội nghị cũng đã tiến hành xem xét và phê duyệt: (i) chương trình công tác năm 2015 của Ủy ban tư vấn chính sách của ABA; (ii) báo cáo kế hoạch hoạt động của ABA giai đoạn 2015-2016 với một số nội dung chính như: công tác tư vấn chính sách, các chương trình đào tạo, và phê duyệt việc ABA tham dự Đại hội thường niên Ngân hàng phát triển Châu Á (với tư cách khách mời) diễn ra tại Baku, Azerbaijan từ ngày 2-5/5/2015.

Căn cứ đề xuất của Ông Nghiêm Xuân Thành – Phó Chủ tịch ABA, các thành viên tham dự phiên họp Ủy ban Kế hoạch đã thảo luận và thống nhất địa điểm tổ chức Đại

hội đồng Hiệp hội Ngân hàng Châu Á lần thứ 33 năm 2016 tại Hạ Long - Việt Nam. Đây là cơ hội tốt để Vietcombank trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong hoạt động ngân hàng, nâng cao vị thế trong khu vực và quốc tế, đồng thời cũng giúp quảng bá hình ảnh về đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè quốc tế.

Bên lề hội nghị, Chủ tịch HĐQT Vietcombank - Phó Chủ tịch ABA và đoàn công tác đã có buổi gặp gỡ giao với Ông Daniel Wu, Chủ tịch ABA đồng thời cũng là Chủ tịch CTBC (Chinatrust Financial Holding Co.Ltd). Hai bên đã trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm về các lĩnh vực thế mạnh của mỗi bên.

Ngoài ra, Chủ tịch HĐQT Vietcombank và đoàn công tác đã có dịp thăm quan trụ sở chính của Tập đoàn tài chính CTBC và hội kiến cùng Phó Thống đốc Ngân hàng Trung Ương Đài Loan.

Trong khuôn khổ thời gian ngắn, với chương trình làm việc hiệu quả, chuyến công tác của Chủ tịch HĐQT Vietcombank tại Kỳ họp Ủy ban Kế hoạch ABA đã góp phần củng cố, tăng cường mối quan hệ giữa Vietcombank và các đối tác trong ABA, tiếp tục khẳng định vị thế và hình ảnh, nâng cao uy tín của Vietcombank trên trường quốc tế. □

## ĐẢNG BỘ HỘI SỞ CHÍNH VIETCOMBANK: XÁC ĐỊNH VỊ TRÍ ĐẦU TÀU

» LÊ HỒNG QUANG

Trong hai ngày 13, 14/3/2015, tại Trụ sở chính đã diễn ra Đại hội Đại biểu Đảng bộ cơ sở Hội sở chính Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (HSC Vietcombank) lần thứ III nhiệm kỳ 2015 – 2020. Tham dự có đ/c Nguyễn Quang Dương - Phó Bí thư Đảng bộ Khối Doanh nghiệp TW; đ/c Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank; đ/c Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy - Tổng giám đốc; đ/c Nguyễn Danh Lương - UV BTV Đảng ủy Vietcombank - Phó Tổng giám đốc - Bí thư Đảng ủy HSC cùng các đ/c Ủy viên BTV, ủy viên BCH Đảng bộ HSC cùng gần 150 đại biểu được bầu từ 37 Chi bộ trực thuộc.

Đ/C Trương Lệ Hiền - UV BTV Đảng ủy HSC đã báo cáo Đại hội về Kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2010 - 2015, phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2015 - 2020: Tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực lãnh đạo của Đảng, vai trò đầu não của HSC trong chỉ đạo mọi mặt hoạt động của hệ thống Vietcombank; đặc biệt là đối với quá trình tái cơ cấu, nâng cao năng lực quản trị, đưa Vietcombank phát triển bền vững, an toàn, hiệu quả. Báo cáo đã đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2010-2015 với các kết quả đạt được trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị; Kết quả tái cấu trúc doanh nghiệp; Đảm nhận các công trình, dự án, sản phẩm trọng điểm quốc gia; Thực hiện chính sách an sinh xã hội. Công tác xây dựng Đảng với công tác chính trị



Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại Đại hội  
Ảnh: Hồng Quang



Đ/c Nguyễn Danh Lương - UV BTV Đảng ủy - Phó Tổng giám đốc - Bí thư Đảng ủy HSC lấy ý kiến biểu quyết của Đại hội

tư tưởng; Công tác Tổ chức cán bộ; Công tác kiểm tra, giám sát. Kết quả thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Bộ Chính trị về "Tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh". Kết quả triển khai thực hiện Nghị

quyết Trung ương 4 (Khóa XI) "Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay". Báo cáo cũng nêu ra những hạn chế, yếu kém và đánh giá tổng quát cùng nguyên nhân và bài học kinh nghiệm. Quan trọng nhất, báo cáo đã nêu



Đ/c Nguyễn Quang Dương đã đánh giá cao tầm quan trọng của Đại hội Đại biểu Đảng bộ cơ sở HSC Vietcombank khi Đảng ủy Khối DNTW và Đảng bộ Vietcombank giao nhiệm vụ là Đại hội thí điểm làm mẫu cho các Đảng bộ cơ sở khác.

lên mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ và các giải pháp chủ yếu nhiệm kỳ 2015 – 2020 với các mục tiêu tổng quát và chỉ tiêu chủ yếu; Phương hướng nhiệm vụ, giải pháp về lãnh đạo chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng.

Đ/c Nguyễn Danh Lương đã báo cáo kiểm điểm sự lãnh đạo, chỉ đạo của BCH Đảng bộ HSC Vietcombank khóa II (2010 – 2015) với các nội dung: Kiểm điểm sự lãnh đạo, chỉ đạo của BCH (Về lãnh đạo thực hiện nghị quyết của Đảng ủy cấp trên và của Đảng ủy HSC; Về thực hiện quy chế làm việc; Về đổi mới phương thức lãnh đạo, tác phong, lề lối làm việc; Về lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; Về lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết TW4 khóa XI về xây dựng Đảng); Khuyết điểm, hạn chế và nguyên nhân; Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu nâng cao chất lượng hoạt động của BCH trong nhiệm kỳ mới.

Trong phần tham luận, Đại hội đã lắng nghe phần báo cáo tham luận của đ/c Nguyễn Việt Cường – Bí thư Chi bộ 28 – Trưởng phòng Khách hàng Doanh nghiệp; tham luận của đ/c Đoàn Hồng Nhung – Bí thư chi bộ 34 – Trưởng phòng Quản lý Bán sản phẩm bán lẻ; tham luận của đ/c Nguyễn Bá Lực – Bí thư Chi bộ 23 – Văn phòng Đảng Đoàn; đ/c Trần Thị Thu Hà – Bí thư Chi bộ 36 – Trưởng phòng Quản lý rủi ro thị trường.

Phát biểu chỉ đạo tại Đại hội, đ/c Nguyễn Quang Dương đánh giá cao tầm quan trọng của Đại hội Đại biểu Đảng bộ cơ sở HSC Vietcombank khi Đảng ủy Khối DNTW và Đảng bộ Vietcombank giao nhiệm vụ là Đại hội thí điểm làm mẫu cho các Đảng bộ cơ sở khác. Đ/c Nguyễn Quang Dương cũng đánh giá cao các thành tích mà Đảng bộ HSC nhiệm kỳ 2010 – 2015 đã đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua, làm tiền đề cho các nhiệm kỳ 2015 – 2020, góp phần rất lớn vào thắng lợi của Đảng bộ



Đ/c Nguyễn Quang Dương - Phó Bí thư Đảng ủy Khối DNTW phát biểu chỉ đạo Đại hội



Toàn cảnh Đại hội Đại biểu Đảng bộ cơ sở HSC Vietcombank lần thứ III nhiệm kỳ 2015 – 2020



Đ/c Nguyễn Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW – Bí thư Đảng ủy – Chủ tịch HĐQT bỏ phiếu bầu cử

Vietcombank và đóng góp cho thành tích chung của Đảng bộ Khối DNTW.

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đ/c Nguyễn Xuân Thành đã chỉ ra vai trò lãnh đạo, chỉ đạo quan trọng của Đảng trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Vietcombank, thành công trong công tác xây dựng Đảng, thực hiện các chỉ đạo của NHNN và thành công trong kinh doanh của

Vietcombank. Đ/c Nguyễn Xuân Thành chỉ đạo các Chi bộ cơ sở thuộc Đảng bộ HSC phải xác định được vị trí “đầu tàu” trong các hoạt động chính trị, lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng. Đồng thời, cũng chỉ đạo các Đảng bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Vietcombank luôn luôn tập trung lãnh đạo thật tốt ở cơ sở và thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao, đóng góp vào thành tích chung của Đảng bộ Vietcombank. □



Đồng chí Vũ Tiến Duật, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy (bên phải) Vietcombank tặng hoa chúc mừng đ/c Nguyễn Danh Lương – UV BTV Đảng ủy Vietcombank - Phó Tổng giám đốc - Chủ tịch Công đoàn HSC tái đắc cử Bí thư Đảng ủy HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2015 – 2020  
Ảnh: Hồng Quang

## HỘI NGHỊ BCH ĐẢNG BỘ HSC VIETCOMBANK NHIỆM KỲ 2015 – 2020 LẦN THỨ NHẤT

### Đồng chí Nguyễn Danh Lương tái đắc cử Bí thư Đảng ủy HSC Vietcombank

Ngày 20/3/2015, tại Trụ sở chính 198 Trần Quang Khải, Hà Nội, Ban chấp hành (BCH) Đảng bộ Hội sở chính Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (HSC Vietcombank) nhiệm kỳ 2015 – 2020 đã tổ chức Hội nghị BCH lần thứ nhất.

Hội nghị cũng tiến hành bầu ra Bí thư và Phó Bí thư Đảng ủy HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2015 – 2020. Theo đó, đ/c Nguyễn Danh Lương – UV BTV Đảng ủy Vietcombank - Phó Tổng giám đốc - Chủ tịch Công đoàn HSC tái đắc cử Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ 2015 – 2020. Đ/c Phạm Thanh Hà – UV BCH Đảng bộ Vietcombank - Phó Tổng giám đốc được bầu làm Phó Bí thư.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, đ/c Nguyễn Danh Lương – tân Bí thư Đảng ủy HSC Vietcombank hứa trước BCH sẽ cùng tập thể BCH lãnh đạo chỉ đạo Đảng bộ hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao với tinh thần trách nhiệm cao nhất của người đảng viên. Hội nghị cũng đã tiến hành bàn giao và thông qua chương trình hoạt động và kế hoạch phân công nhiệm vụ cho từng đ/c Ủy viên Ban thường vụ và Ủy viên BCH Đảng bộ HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2015 – 2020. □

Hội nghị BCH Đảng bộ HSC Vietcombank lần thứ nhất nhiệm kỳ 2015 – 2020 đã tiến hành bầu ra Ban Thường vụ Đảng ủy HSC Vietcombank gồm 5 đ/c:

TT	Họ và tên	Chi bộ - Phòng/Ban/Trung tâm
1	<b>Phạm Thanh Hà</b>	UV BCH Đảng bộ Vietcombank - Phó Tổng giám đốc
2	<b>Trương Lệ Hiền</b>	UV BCH Đảng bộ Vietcombank - Trưởng Ban Kiểm soát
3	<b>Nguyễn Danh Lương</b>	UV BTV Đảng ủy Vietcombank - Phó Tổng giám đốc - Chủ tịch Công đoàn HSC
4	<b>Hồng Quang</b>	Bí thư Chi bộ 3 - TP TCCB&ĐT
5	<b>Phùng Nguyễn Hải Yến</b>	UV BCH Đảng bộ HSC - Bí thư chi bộ 12 - Kế toán trưởng



Đồng chí Vũ Tiến Duật, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Vietcombank tặng hoa chúc mừng Ban Thường vụ Đảng ủy HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2015 – 2020



Đồng chí Vũ Tiến Duật, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Vietcombank (thứ 6 từ phải sang) chúc mừng các đ/c trong BCH Đảng bộ HSC Vietcombank nhiệm kỳ 2015 – 2020



Đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank chủ trì Hội nghị Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam  
Ảnh: Hồng Quang

## HỘI NGHỊ BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM KỶ THÁNG 3/2015

### » LÊ HỒNG QUANG

Ngày 24/3/2015, tại trụ sở chính, Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức Hội nghị Ban Thường vụ kỳ họp tháng 3/2015. Đồng chí Nghiêm Xuân Thành – Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW – Bí thư Đảng ủy – Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã chủ trì Hội nghị.

Hội nghị đã thống nhất ý kiến về các nội dung: Đề án Đoàn đại biểu dự Đại hội Đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương; Góp ý vào Dự thảo Báo cáo Kiểm điểm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Chấp hành Đảng bộ Vietcombank nhiệm kỳ 2010 – 2015; Ý kiến Ban Thường vụ về việc kiện toàn cấp ủy đối với Chi bộ Vietcombank Tây Hồ; Ý kiến chấp thuận cho tổ chức

Đại hội Đảng đối với Đảng bộ Vietcombank Hoàn Kiếm và Chi bộ Vietcombank Tower; Báo cáo các công tác chuẩn bị Đại hội Đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 – 2020. Sau nửa ngày làm việc nghiêm túc, Hội nghị Ban Thường vụ Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam đã kết thúc và thành công tốt đẹp. □

## VIETCOMBANK TIẾP TỤC GIỮ VỮNG TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM

### » ĐỨC NAM

Ngày 21/3/2015 tại Nhà hát lớn Hà Nội đã diễn ra chương trình Liên hoan doanh nghiệp Rừng vàng và Thương hiệu mạnh Việt Nam 2014 với chủ đề “Tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng và lành mạnh” do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức và được truyền hình trực tiếp trên VTV1 Đài truyền hình Việt Nam. Đến dự buổi liên hoan và trao giải Thương hiệu mạnh có ông Nguyễn Mạnh Cẩm, nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, nguyên Phó Thủ tướng Chính phủ; ông Tạ Quang Ngọc, nguyên Bộ trưởng Bộ thủy sản; ông Đào Nguyên Cát – Tổng biên tập Thời báo kinh tế Việt Nam; về phía Ngân hàng Nhà nước có ông Đào Minh Tú - Phó Thống đốc cùng đại diện các Bộ, Ban ngành của Trung ương và đại diện 166 doanh nghiệp đạt giải. Liên hoan lần này có 71 doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) được trao danh hiệu Rừng vàng; 95 DN Việt

Nam đạt danh hiệu Thương hiệu mạnh, trong đó Vietcombank được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu mạnh. Đây là lần thứ 11 liên tiếp, Vietcombank được bầu chọn và trao danh hiệu Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam. Theo Ban tổ chức, những doanh nghiệp được tôn vinh lần này đều có kết quả tăng trưởng và phát triển tốt, nỗ lực vượt qua khó khăn trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế khu vực và thế giới kéo dài; có kế hoạch chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh cả về nhân lực, công nghệ, chất lượng, dịch vụ để có thể chủ động đón những cơ hội và thách thức từ hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng. Năm 2014, với sự đổi mới toàn diện, đồng lòng, quyết tâm cao của Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ nhân viên, Vietcombank đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông giao. Khẳng định với quan

điểm chỉ đạo điều hành “Nhạy bén - Quyết liệt - Kết nối” năm 2014 không ngoài mục tiêu hướng đến khách hàng, hệ thống Vietcombank đã có nhiều đổi mới và chuyển mình mạnh mẽ. Với tinh thần đoàn kết, sự năng động, sáng tạo của tập thể cán bộ nhân viên, Vietcombank sẽ tiếp tục giữ vững vị thế hàng đầu trong các tổ chức tín dụng trong năm 2015. Không chỉ khẳng định thương hiệu uy tín, lớn mạnh của mình trong nước, Vietcombank ngày càng khẳng định thương hiệu của mình ở khu vực và thế giới. Vừa qua, Hãng tư vấn Brand Finance vừa công bố danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 (Banking 500 - The most valuable banking brands of 2015), trong đó Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt 157 triệu USD. □



Đây là lần thứ 11 liên tiếp, Vietcombank được bầu chọn và trao danh hiệu Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam.

Các đơn vị nhận giải Thương hiệu mạnh tại buổi lễ  
Ảnh: Đức Nam





# Vietcombank đồng hành cùng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần V năm 2015

» LÊ HỒNG QUANG



Ông Võ Công Trung – Phó GD Vietcombank Đắk Lắk (thứ 8 từ phải sang) nhận Kỷ niệm chương Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 5 năm 2015 do UBND tỉnh Đắk Lắk trao tặng  
Ảnh: CTV

Ngày 10/3/2015, tại thành phố Buôn Ma Thuột, Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 5 năm 2015 đã chính thức khai mạc. Tới dự về phía lãnh đạo Đảng và Nhà nước có đồng chí Lê Hồng Anh - Ủy viên Bộ Chính trị - Thường trực Ban Bí thư; Đại tướng Trần Đại Quang - Ủy viên Bộ Chính trị - Bộ trưởng Bộ Công an - Trưởng Ban chỉ đạo Tây Nguyên. Về phía Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) có ông Phạm Văn Phong - Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Đắk Lắk và ông Võ Công Trung - Phó giám đốc Vietcombank Đắk Lắk.

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 5 năm 2015 là một sự kiện đặc biệt của tỉnh Đắk Lắk nói riêng và của Việt Nam nói chung, được tổ chức cùng các sự kiện lớn: Kỷ niệm 110 năm hình thành và phát triển Buôn Ma Thuột; 40

năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk; tôn vinh 100 năm (1915 - 2015) cây cà phê được du nhập, trồng và phát triển tại Tây Nguyên. Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 5 với chủ đề "Hội tụ tinh hoa đại ngàn", để đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm cà phê Việt Nam nói chung, cà phê Buôn Ma Thuột - Đắk Lắk nói riêng, khẳng định vị trí quan trọng của cà phê thế giới. Lễ hội cũng là cơ hội để tiếp tục tăng cường xúc tiến thương mại, mời gọi đầu tư nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả trong sản xuất, chế biến, xuất khẩu..., hướng đến sự phát triển bền vững của ngành cà phê Việt Nam, cà phê Buôn Ma Thuột. Từ các hoạt động đó góp phần thúc đẩy kinh tế, xã hội của tỉnh nói chung, ngành nông nghiệp, công nghiệp chế biến nói riêng phát triển nhanh và bền vững, sớm đưa tỉnh

Đắk Lắk trở thành trung tâm kinh tế, xã hội của vùng Tây Nguyên.

Trong nhiều năm qua, Vietcombank đã tham gia tài trợ cho nhiều dự án phát triển cây cà phê ở vùng đất Tây Nguyên mang lại nhiều lợi ích cho vùng đất này và cho đất nước. Ngoài đầu tư vốn vào trồng cây Cà phê, chế biến và phát triển các sản phẩm Cà phê, Vietcombank còn đầu tư vào các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Tây Nguyên và tỉnh Đắk Lắk. Tại Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 5 năm 2015, Vietcombank đã được UBND tỉnh Đắk Lắk trao tặng Kỷ niệm chương với tư cách là đơn vị đồng hành cùng Lễ hội. Đây là lần thứ 2 liên tiếp Vietcombank đồng hành cùng Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột diễn ra từ ngày 08/3 đến hết ngày 12/03/2015, với quy mô và nhiều hoạt động đổi mới hơn so với những lần trước đây. Lễ hội gồm 17 chương trình chính thức, 05 chương trình phụ trợ rất phong phú, đa sắc màu và hấp dẫn như: Lễ Khai mạc; Lễ Bế mạc; Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành Cà phê; Triển lãm ảnh nghệ thuật về Cà phê; Hội thảo về phát triển cà phê bền vững; Chung kết Hội thi pha chế Cà phê; Chung kết Hội thi nhà nông đua tài; Chương trình Đêm hội vào mùa; Giải bóng chuyền bãi biển trên Cao nguyên Đắk Lắk, Hội thi tạc tượng gỗ dân gian Tây Nguyên, cùng nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch khác. □

# Thêm vốn cho dự án xanh

» VÔ ANH TUẤN

**Vietcombank Vinh cho vay 360 tỷ đồng thực hiện Dự án thủy điện đầu tiên của khu vực Bắc Trung Bộ thuộc Chương trình REDP**

Ngày 23/03/2015, tại trụ sở Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Vietcombank Vinh, số 21 đường Quang Trung, Thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An, đã diễn ra Lễ ký kết hợp đồng tín dụng đầu tư dự án Nhà máy thủy điện Bản Ang giữa Vietcombank Vinh và Công ty cổ phần thủy điện Nậm Mô, Nậm Nơn.

Tham dự lễ ký kết có ông Đào Duy Tân - Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần thủy điện Nậm Mô, Nậm Nơn; bà Lê Thị Huệ Anh - Giám đốc Vietcombank Vinh cùng đại diện lãnh đạo hai bên.

Dự án Nhà máy thủy điện Bản Ang được xây dựng trên sông Nậm Mô (phụ lưu chính của Sông Cả) có vị trí thuộc xã Xá Lượng, huyện Tương Dương, tỉnh Nghệ An. Công trình có công suất lắp máy 17MW gồm 02 tổ máy với sản lượng điện đạt 68,51 triệu kWh/năm. Theo kế hoạch, dự án dự kiến được khởi công trong Quý I/2015 và hoàn

thành để phát điện lên hệ thống vào Quý III/2017.

Với tổng mức đầu tư là 514 tỷ đồng, theo hợp đồng tín dụng được ký kết, Vietcombank Vinh sẽ tài trợ 360 tỷ đồng để thực hiện dự án, số còn lại là vốn tự có của chủ đầu tư.

Dự án Nhà máy thủy điện Bản Ang là dự án đầu tiên tại tỉnh Nghệ An và khu vực Bắc Trung Bộ được phê duyệt tham gia Chương trình phát triển năng lượng tái tạo (REDP) với các điều kiện và tiêu chuẩn rất chặt chẽ. Đáp ứng yêu cầu trên, Tổng cục Năng lượng (Bộ Công thương) và Ngân hàng Thế giới cũng đã đồng ý cho Vietcombank Vinh vay lại số tiền 360 tỷ đồng theo Chương trình phát triển năng lượng tái tạo (REDP).

Việc Vietcombank tư vấn và thu xếp được nguồn vốn vay ưu đãi nói trên cho dự án vừa tạo điều kiện thuận lợi cho chủ đầu tư tiết giảm chi phí lãi vay, góp phần gia tăng hiệu quả tài chính của dự án, đồng thời, thể hiện năng lực và nâng cao uy tín của Vietcombank Vinh đối với Bộ Công thương, Ngân hàng thế giới và chủ đầu tư các dự án trên địa bàn.

Phát biểu tại Lễ ký kết, bà Lê Thị Huệ Anh, Giám đốc Vietcombank



Vinh cam kết sẽ giải ngân kịp thời và cung cấp các dịch vụ ngân hàng tổng thể với tiện ích cao nhất để chủ đầu tư thực hiện dự án đúng tiến độ.

Thay mặt cho Công ty cổ phần thủy điện Nậm Mô, Nậm Nơn, ông Đào Duy Tân - Chủ tịch hội đồng quản trị đã bày tỏ cảm ơn về sự hợp tác, hỗ trợ kịp thời của Vietcombank và khẳng định đơn vị sẽ thực hiện dự án đúng tiến độ, kế hoạch đã đề ra, cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết và mong muốn sự hợp tác giữa hai bên ngày càng phát triển hiệu quả. □

Bà Lê Thị Huệ Anh – Giám đốc Vietcombank Vinh phát biểu tại lễ ký  
Ảnh: Võ Anh Tuấn



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ thực hiện dự án Nhà máy thủy điện Bản Ang giữa Vietcombank Vinh và Công ty cổ phần thủy điện Nậm Mô, Nậm Nơn



Phó Tổng đốc Nguyễn Phước Thanh (thứ 6 từ phải sang) và Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành (thứ 3 từ trái sang) tặng hoa chúc mừng Ban lãnh đạo và nhân sự chủ chốt của VNCB tại buổi lễ

## Phó Tổng giám đốc Vietcombank được điều động làm Chủ tịch Ngân hàng Xây dựng

Ngày 05/03/2015 tại T.p HCM, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã tổ chức lễ công bố quyết định chuyển đổi mô hình đối với Ngân hàng Xây dựng (VNCB). Tại buổi lễ, NHNN đã công bố Quyết định 249/QĐ-NHNN mua toàn bộ cổ phần và chuyển đổi Ngân hàng TMCP Xây dựng Việt Nam thành Ngân hàng Thương mại TNHH một thành viên Xây dựng Việt Nam, Quyết định số 250/QĐ-NHNN về chuyển đổi mô hình đối với VNCB và Quyết định số 251/QĐ-NHNN về việc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) tham gia quản trị điều hành VNCB. Cũng thời gian, NHNN đã công bố các quyết định liên quan đến điều động và bổ nhiệm cán bộ, theo đó, Ông Nguyễn Văn Tuấn – Phó

TGD Vietcombank được điều động và bổ nhiệm giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT VNCB, một số cán bộ quản lý Chi nhánh của Vietcombank cũng được điều động bổ nhiệm tham gia HĐQT, Phó TGD, Ban Kiểm soát, Kế toán trưởng, ... của VNCB.

Trước đó, ngày 04/03/2015, HĐQT Vietcombank đã ban hành Nghị quyết số 41/NQ-VCB.HĐQT v/v miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc đối với Ông Nguyễn Văn Tuấn để nhận nhiệm vụ mới theo điều động của NHNN.

Với quyết định 249, VNCB đã trở thành ngân hàng do NHNN sở hữu 100% vốn, quyền lợi của người gửi tiền tại VNCB được NHNN cam kết đảm bảo. Việc Vietcombank được NHNN tín nhiệm giao tham gia quản lý điều hành ngân hàng này sẽ góp phần tích cực vào quá trình tái cơ cấu các TCTD theo đề án đã

được Chính phủ phê duyệt. Các nhân sự được Vietcombank chọn cử sang VNCB là những người có kinh nghiệm, năng lực, bản lĩnh và được kỳ vọng là sẽ góp phần sớm ổn định hoạt động, đẩy nhanh quá trình tái cơ cấu VNCB. Bên cạnh việc tham gia quản trị điều hành VNCB, Vietcombank cũng sẽ hợp tác, giới thiệu VNCB tiếp cận khách hàng và hỗ trợ kỹ thuật cho VNCB theo khả năng của các bên và phù hợp với quy định của pháp luật.

Là một NHTM hàng đầu tại Việt Nam với lịch sử trên 50 năm hình thành và phát triển, Vietcombank đang tiếp tục có những đổi mới và chuyển dịch mạnh mẽ nhằm hướng tới mục tiêu chiến lược là trở thành NHTM số 1 tại Việt Nam. Vai trò vị thế của Vietcombank trên thị trường và trong hệ thống các TCTD đã và đang tiếp tục được khẳng định..

CTV

## Nhân sự mới

Ngày 26/3/2015, tại Vietcombank chi nhánh Thanh Hóa, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã công bố Quyết định bổ nhiệm Giám đốc Vietcombank chi nhánh Thanh Hóa.

Theo đó: Tại quyết định số 230/QĐ-VCB-TCCB&ĐT ngày 26/03/2015, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã quyết định bổ nhiệm ông Trịnh Ngọc An, Quyền Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Thanh Hóa giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Thanh Hóa, kể từ ngày 01/4/2015.



XUÂN TRƯỜNG – Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành (bên trái) trao quyết định và tặng hoa chúc mừng đồng chí Trịnh Ngọc An



Ông Nghiêm Xuân Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên trái) trao Quyết định điều động và bổ nhiệm ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Giám đốc SGD giữ chức vụ Quyền Giám đốc Vietcombank Tây Hồ

Ngày 2/3/2015, tại trụ sở Vietcombank Tây Hồ, đã diễn ra Lễ Công bố Quyết định điều động và bổ nhiệm Quyền Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Hồ (Vietcombank Tây Hồ).

Theo đó tại Quyết định số 126/QĐ-VCB-TCCB&ĐT ngày 27/2/2015 Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã điều động và bổ nhiệm ông Nguyễn Thanh Tùng - Phó Giám đốc SGD Vietcombank giữ chức vụ Quyền Giám đốc chi nhánh Vietcombank Tây Hồ kể từ ngày 2/3/2015, thay cho ông Nguyễn Minh Tiến, nguyên Giám đốc Vietcombank Tây Hồ, trước đó đã được Bộ Tài chính tiếp nhận và bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Vụ trưởng Vụ Tài chính Ngân hàng – Bộ Tài chính.

LÊ HỒNG QUANG

Ngày 05/03, tại tỉnh Tiền Giang, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức lễ công bố Quyết định điều động và bổ nhiệm Phó giám đốc (PGĐ) phụ trách điều hành chi nhánh Vietcombank Tiền Giang.

Theo QĐ số 139/QĐ-VCB-TCCB&ĐT ngày 04/03/2015, Chủ tịch HĐQT điều động bổ nhiệm Phó Giám đốc và giao nhiệm vụ phụ trách điều hành Chi nhánh đối với ông Đặng Nguyên Đăng (nguyên là Phó Phòng QLRRTD HSC tại T.p HCM). Trước đó HĐQT đã có QĐ miễn nhiệm chức vụ Giám đốc Chi nhánh Tiền Giang đối với Ông Nguyễn Quang Minh để nhận nhiệm vụ mới tại Ngân hàng Xây dựng (VNCB) theo điều động của NHNN.



VIETCOMBANK TIỀN GIANG Ông Nghiêm Xuân Thành, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT (bên phải) trao quyết định cho ông Đặng Nguyên Đăng



## Thư chúc mừng của Bí thư Thành ủy, Chủ tịch HĐND TP Đà Nẵng



thể cán bộ, nhân viên Chi nhánh dưới sự lãnh đạo Đảng bộ Chi nhánh và định hướng đúng đắn của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam. Tôi chúc mừng và biểu dương những thành quả mà Chi nhánh đã đạt được trong 40 năm qua.

Định hướng phát triển của thành phố Đà Nẵng đến năm 2020 là đầu tư công nghiệp công nghệ cao, phát triển các loại hình dịch vụ du lịch, thương mại, tài chính ngân hàng, tăng cường mở rộng hợp tác với các nước trong khu vực và trên thế giới, phát huy hiệu quả của một thành phố trọng điểm khu vực miền Trung. Tôi tin tưởng rằng Đảng bộ và tập thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh truyền thống, tranh thủ thời cơ cung ứng tiện ích ngân hàng, tập trung huy động vốn đầu tư vào các chương trình phát triển kinh tế trọng điểm của thành phố cũng như đầu tư tín dụng một cách có hiệu quả cho các doanh nghiệp và cá nhân nhằm góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội thành phố phát triển.

Chúc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng luôn phát triển an toàn và bền vững, chúc toàn thể cán bộ, nhân viên Chi nhánh mạnh khỏe, hạnh phúc và thành đạt.

Chào thân ái!

**TRẦN THỌ**  
Bí thư Thành ủy  
Chủ tịch HĐND  
Thành phố Đà Nẵng

Nhân kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng (30/4/1975 - 30/4/2015) thay mặt lãnh đạo thành phố Đà Nẵng, tôi thân ái gửi đến toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Là chi nhánh ngân hàng kinh doanh đối ngoại được thành lập và đi vào hoạt động ngay từ những ngày đầu đất nước được giải phóng, trong suốt 40 năm qua, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng luôn hoạt động kinh doanh có hiệu quả, đóng góp tích cực vào công cuộc xây dựng và triển kinh tế - xã hội thành phố Đà Nẵng. Đó là kết quả của một quá trình lao động sáng tạo, năng động, nỗ lực không ngừng của toàn

Vietcombank Đà Nẵng

## Với những đóng góp cho công cuộc xây dựng, phát triển thành phố

» TS. VÕ DUY KHƯƠNG - Phó Chủ tịch Thường trực UBND Thành phố Đà Nẵng



chất lượng lẫn số lượng các ngân hàng và đang là thị trường hấp dẫn đối với hầu hết các tổ chức tín dụng. Với 57 chi nhánh ngân hàng và 237 phòng giao dịch trực thuộc các ngân hàng thương mại nhà nước, cổ phần, liên doanh và công ty tài chính cùng với sự hiện diện của hàng chục trung tâm giao dịch chứng khoán, Đà Nẵng đang hướng đến mục tiêu trở thành một trung tâm tài chính - ngân hàng lớn của khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước.

Thành phố đạt được những thành quả như hiện nay là nhờ sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Đảng bộ, chính quyền, sự nỗ lực to lớn của tất cả các cơ quan, đơn vị trên địa bàn; trong đó, có đóng góp đáng kể của hệ thống ngân hàng thương mại và Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đà Nẵng (Vietcombank Đà Nẵng).

Thành lập ngày 30/4/1975, Vietcombank Đà Nẵng là một trong những chi nhánh có mặt sớm nhất trên địa bàn thành phố. Từ một đơn vị với số lượng cán bộ nhân viên ban đầu rất ít, đến nay Vietcombank Đà Nẵng đã có trên 200 cán bộ nhân viên, hàng chục phòng ban nghiệp vụ và 08 phòng giao dịch trải đều tại các quận của thành phố.

Vietcombank Đà Nẵng là ngân hàng thương mại chuyên doanh đối ngoại lớn trên địa bàn, thực hiện cung ứng dịch vụ ngân hàng, tài trợ tín dụng cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và cung ứng dịch vụ quốc tế đã

có những đóng góp quan trọng vào công cuộc tái thiết và phát triển kinh tế của miền Trung - Tây Nguyên và thành phố Đà Nẵng. Với thế mạnh truyền thống: Mạng lưới ngân hàng đại lý rộng lớn, nguồn ngoại tệ dồi dào và kinh nghiệm thanh toán quốc tế, Vietcombank Đà Nẵng đã giành được sự tin nhiệm cao của các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu và luôn chiếm lĩnh bình quân trên 25% thị phần kim ngạch xuất nhập khẩu thanh toán qua các ngân hàng trên địa bàn. Vietcombank Đà Nẵng là ngân hàng luôn dẫn đầu trong việc cung ứng sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại và đa tiện ích cho khách hàng trên địa bàn như thanh toán và phát hành các sản phẩm thẻ tín dụng quốc tế, thẻ nội địa, ATM, các dịch vụ SMS Banking, Internet Banking, Mobile Banking,...

Trong những năm gần đây, Vietcombank Đà Nẵng đã thu hút được nguồn vốn lớn từ các thành phần kinh tế trên địa bàn và đầu tư có hiệu quả vào các chương trình kinh tế trọng điểm của thành phố. Trong 10 năm (2005-2014), vốn huy động của Vietcombank Đà Nẵng đã tăng lên gấp gần 5 lần (từ 1.074 tỷ đồng vào năm 2004 lên 5.290 tỷ đồng vào năm 2014) và dư nợ tín dụng cũng tăng lên gấp gần 3 lần (từ 1.814 tỷ đồng vào năm 2004 lên 4.941 tỷ đồng vào năm 2014). Đồng thời, Chi nhánh cũng đã đầu tư cho nhiều dự án lớn trong nhiều lĩnh vực kinh tế quan

trọng. Các dự án Vietcombank Đà Nẵng đầu tư đều phát huy hiệu quả, đóng góp đáng kể vào sự phát triển của thành phố Đà Nẵng và các địa bàn lân cận như: Dự án The Nam Hai Resort, Hyatt Regency Danang Resort and Spa, Nhà máy chế biến thủy sản Thọ Quang, Nhà máy bột mỳ Việt Ý, dự án nâng công suất sản xuất lốp ô tô 500.000 bộ lốp/năm;... đã góp phần đáng kể vào sự phát triển của ngành công nghiệp trên địa bàn.

Ngoài hoạt động kinh doanh có hiệu quả, Vietcombank Đà Nẵng đã tích cực hỗ trợ thành phố trong các lĩnh vực văn hóa và an sinh xã hội. Nhiều năm liền, Vietcombank là nhà tài trợ vàng, kim cương cho các cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng, trong năm 2013, 2014 hỗ trợ Bệnh viện Ung thư Đà Nẵng 20 tỷ đồng để mua máy xạ trị; hỗ trợ xây dựng Trường mẫu giáo Hòa Phước; xây và tặng hàng chục nhà tình thương, tình nghĩa; thăm và tặng quà tết hàng năm cho gia

đình nghèo; hỗ trợ gia đình ngư dân bị thiên tai, ngư dân bám biển, lực lượng cảnh sát biển và kiểm ngư Việt Nam; chăm sóc và phụng dưỡng Mẹ Việt Nam anh hùng, đóng góp xây dựng các quỹ đền ơn đáp nghĩa, quỹ vì người nghèo,...

Những kết quả đạt được trong hoạt động kinh doanh và hoạt động phong trào, xã hội - từ thiện của Vietcombank Đà Nẵng trong 40 năm qua thể hiện sự trưởng thành và không ngừng hoàn thiện về mọi mặt của Vietcombank Đà Nẵng, sự đoàn kết thống nhất trong nội bộ cán bộ nhân viên. UBND thành phố đánh giá cao những thành tích Vietcombank Đà Nẵng đã đạt được và trân trọng những đóng góp, hỗ trợ tích cực đối với Thành phố Đà Nẵng trong thời gian qua.

Mục tiêu tổng quát của quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Đà Nẵng từ nay đến 2020 là tiếp tục xây dựng Thành phố Đà Nẵng trở thành một trong những đô thị lớn của

cả nước, là trung tâm kinh tế - xã hội của miền Trung với vai trò là trung tâm dịch vụ, là thành phố cảng biển, đầu mối giao thông quan trọng về trung chuyển vận tải trong nước và quốc tế; trung tâm bưu chính viễn thông và tài chính - ngân hàng; một trong những trung tâm y tế, văn hoá - thể thao, giáo dục đào tạo và khoa học công nghệ của miền Trung. UBND thành phố tin tưởng rằng với truyền thống 40 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank Đà Nẵng sẽ tiếp tục phát huy thế mạnh, góp phần xây dựng mái nhà chung Vietcombank, đồng thời góp phần cùng với toàn Đảng, toàn quân và dân thành phố hoàn thành tốt mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra.

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Vietcombank Đà Nẵng, thay mặt UBND thành phố, xin gửi lời chúc mừng thân ái và tốt đẹp nhất đến tập thể cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng, chúc Vietcombank Đà Nẵng tiếp tục phát triển bền vững. □



UBND thành phố đánh giá cao những thành tích Vietcombank Đà Nẵng đã đạt được và trân trọng những đóng góp, hỗ trợ tích cực đối với Thành phố Đà Nẵng trong thời gian qua.



# Cánh chim đầu đàn trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng

» **VÕ MINH** - Giám đốc Chi nhánh NHNN TP Đà Nẵng



**T**rước những khó khăn của nền kinh tế trong những năm gần đây, hoạt động ngân hàng trên địa bàn cũng đã đối mặt với những khó khăn nhất định và cũng trải qua ít nhiều biến động. Trong bối cảnh đó,

Vietcombank Đà Nẵng đã vững bước đi lên hoạt động hiệu quả, khẳng định một thương hiệu mạnh, một mô hình ngân hàng bán lẻ hiện đại, là kênh dẫn vốn quan trọng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của

thành phố Đà Nẵng trong những năm qua.

Có bề dày truyền thống 40 năm hình thành và phát triển, Vietcombank Đà Nẵng luôn duy trì vị trí nằm trong nhóm NHTM dẫn đầu trong hệ thống NHTM trên địa bàn có độ cạnh tranh rất khốc liệt với mạng lưới TCTD gồm: 57 chi nhánh cấp 1 và 237 phòng giao dịch. Kết quả đạt được hiện nay của Vietcombank Đà Nẵng là sự tiếp nối truyền thống về vang và tự hào cùng ý chí quyết tâm, phấn đấu nỗ lực vươn lên không ngừng, vượt qua mọi khó khăn của các thế hệ ban lãnh đạo cùng toàn thể CBNV Vietcombank Đà Nẵng trong suốt 40 năm qua.

Tuân thủ tốt những quy định của NHNN Chi nhánh TP Đà Nẵng, cộng với uy tín và bề dày kinh nghiệm trong cung ứng vốn và dịch vụ ngân hàng bán lẻ hiện đại, hoạt động ngân hàng của Vietcombank Đà Nẵng trong thời gian qua đã khẳng định được vị thế trên thị trường từ hiệu quả kinh doanh đến mở rộng quy mô hoạt động. Các chỉ tiêu cơ bản về huy động vốn, dư nợ tín dụng, hoạt động thanh toán... không ngừng tăng cao qua từng năm đã hỗ trợ, bổ sung vốn kịp thời cho các doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần giúp các doanh nghiệp ổn định sản xuất, phát triển kinh doanh. Hiệu quả việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ tín dụng đa dạng đáp ứng được nhu cầu của tổ chức và cá nhân thể hiện qua số lượng khách đang giao

dịch với Vietcombank Đà Nẵng đến nay là hơn 3.000 khách hàng doanh nghiệp và 141.000 khách hàng cá nhân.

Hoạt động kinh doanh của Vietcombank Đà Nẵng thời gian qua luôn chấp hành tốt các chủ trương, chính sách của Chính phủ, NHTW. Mặc dù lãi suất huy động thấp hơn so với các ngân hàng khác, cộng thêm sự cạnh tranh gay gắt về thị phần huy động giữa các ngân hàng nhưng Vietcombank Đà Nẵng vẫn giữ được ưu thế trên thị trường vốn bình quân trong 10 năm gần đây là 17%/năm. Đến 31/12/2014 tổng nguồn vốn huy động của Vietcombank Đà Nẵng đạt mức 5.177 tỷ đồng, tăng gấp 5 lần so với 10 năm trước đây. Cùng với hoạt động huy động vốn, hoạt động cấp tín dụng của Vietcombank Đà Nẵng cũng là một điểm mạnh, với mức tăng

trường bình quân trong 10 năm gần đây là khoảng 11%/năm. Đến 31/12/2014, tổng dư nợ cho vay của Vietcombank Đà Nẵng đạt mức 4.490 tỷ đồng, tăng gần gấp 3 lần so với 10 năm trước đây. Có được mức tăng trưởng tín dụng bình quân khá, nhưng qua công tác thanh tra, giám sát của NHNN Chi nhánh Đà Nẵng cho thấy Vietcombank Đà Nẵng đặc biệt quan tâm, coi trọng việc mở rộng tín dụng đi đôi với chất lượng tín dụng nhằm đảm bảo kinh doanh đạt hiệu quả và an toàn, chính vì vậy, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank Đà Nẵng luôn nằm trong mức cho phép theo quy định của NHNN Việt Nam.

Trong "Năm Doanh nghiệp Đà Nẵng 2014" do UBND thành phố phát động, Vietcombank Đà Nẵng là một trong các chi nhánh ngân hàng hưởng ứng tích cực, sẵn sàng cùng chia sẻ, tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận

lợi hỗ trợ cho doanh nghiệp vay vốn, duy trì và mở rộng sản xuất, thị trường, tiêu thụ sản phẩm, đồng thời tham gia đầu tư có hiệu quả vào nhiều chương trình, dự án trọng điểm phục vụ cho kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố trong nhiều lĩnh vực như: dịch vụ du lịch, xây dựng cơ sở hạ tầng, công nghiệp chế biến thủy sản xuất khẩu... Vietcombank Đà Nẵng là một trong các NHTM có lãi suất cho vay bình quân VNĐ thấp hơn chung trên địa bàn, quán triệt và thực hiện nghiêm túc chủ trương của Thống đốc trong việc giảm lãi suất cho vay các doanh nghiệp về dưới mức 13%/năm trong thời gian sớm nhất.

Bên cạnh việc đáp ứng nhu cầu vốn tín dụng cho các thành phần kinh tế trên địa bàn, công tác phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ và các sản phẩm ngân



**Năm 2014, Vietcombank Đà Nẵng đạt lợi nhuận trước thuế hơn 213 tỷ đồng. Có thể nói, những thành tựu đạt được của Vietcombank Đà Nẵng trong 40 năm xây dựng và phát triển đã góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, xứng đáng là cánh chim đầu đàn trong lĩnh vực hoạt động ngân hàng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.**



hàng hiện đại luôn được Vietcombank Đà Nẵng chú trọng, là một trong các Chi nhánh có ưu thế vượt trội trong lĩnh vực thanh toán và phát hành thẻ với doanh số thanh toán thẻ tín dụng năm 2014 đạt hơn 84 triệu USD, 10 ngàn thẻ tín dụng, 208 ngàn thẻ ATM, 42 máy ATM và 1.011 POS đã ngày càng tối đa hóa nhu cầu và mang lại nhiều tiện ích cho khách hàng. Vietcombank Đà Nẵng cũng là chi nhánh góp phần thực hiện tốt chủ trương để án thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ giai đoạn 2011 -2015 trên địa bàn thông qua việc triển khai và phát triển các dịch vụ thanh toán qua tài khoản tiền điện thoại, tiền điện, tiền lương, BHYT, BHXH...

Ngoài ra, hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu và kinh doanh ngoại tệ là mảng kinh doanh truyền thống của Vietcombank Đà Nẵng với đội ngũ cán bộ dày dặn kinh nghiệm và công nghệ vượt trội, nhiều chính sách ưu đãi và sản phẩm đa dạng, doanh số thanh toán XNK của Vietcombank Đà Nẵng luôn chiếm vị trí số một với thị phần gần 40% trong năm 2014. Bên cạnh đó, doanh số mua bán ngoại tệ tăng trưởng đều qua các năm đáp ứng đầy đủ nhu cầu ngoại tệ cho khách hàng nhất là khách hàng doanh nghiệp, góp phần đẩy mạnh hoạt động XNK của các thành phần kinh tế trên địa bàn.

Không chỉ làm tốt nhiệm vụ kinh doanh, Vietcombank Đà Nẵng luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong công tác an sinh xã hội và hưởng ứng tích cực các sự kiện văn hóa của thành

phố. Trong 2 năm 2013-2014 Vietcombank Đà Nẵng cùng hệ thống Vietcombank đã ủng hộ hơn 22 tỷ đồng trong các hoạt động xã hội như: chăm sóc bà mẹ VNAH, ủng hộ bệnh viện Ung thư Đà Nẵng, quỹ khuyến học, ủng hộ lực lượng Cảnh sát biển và lực lượng Kiểm ngư, xây tặng nhiều nhà tình nghĩa, tình thương cho cộng đồng trên địa bàn và là nhà tài trợ nhiều năm liền cho các cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế tại thành phố Đà Nẵng trong nhiều năm qua.

Suốt chặng đường 40 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank Đà Nẵng tiếp tục khẳng định thương hiệu qua những sản phẩm dịch vụ tài chính đa dạng và hiệu quả, qua hình ảnh một ngân hàng luôn hướng tới lợi ích của khách hàng, lấy khách hàng là trọng tâm trong mục tiêu phát triển bền vững, quan tâm chia sẻ với cộng đồng xã hội và hưởng ứng tích cực các chủ trương phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Chính mục tiêu xuyên suốt này đã giúp cho kết quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank Đà Nẵng luôn đạt hiệu quả so với các ngân hàng khác trên địa bàn. Năm 2014, Vietcombank Đà Nẵng đạt lợi nhuận trước thuế hơn 213 tỷ đồng. Có thể nói, những thành tựu đạt được của Vietcombank Đà Nẵng trong 40 năm xây dựng và phát triển đã góp phần đáng kể vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, xứng đáng là cánh chim đầu đàn trong lĩnh vực hoạt động ngân hàng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. □



Seaprodex Danang

## Tự hào là khách hàng thân thiết của Vietcombank Đà Nẵng

» THÁI BÁ NAM - Tổng giám đốc Seaprodex Danang

Seaprodex Danang đã hơn 30 năm tuổi. Trong suốt quá trình hoạt động của mình, chúng tôi đã xây dựng và phát triển mối quan hệ gắn bó bền chặt với Vietcombank Đà Nẵng. Xét về mặt tình cảm, điều này thể hiện sự thông hiểu và chia sẻ qua nhiều thế hệ lãnh đạo của Seaprodex Danang và Vietcombank Đà Nẵng, chúng ta đã có sự đồng cảm trong quan điểm "hợp tác cùng phát triển"; xét về mặt quan hệ thị trường - sự đồng hành của chúng tôi là minh chứng rằng Vietcombank Đà Nẵng đã ngày càng tốt hơn rất nhiều - hướng tới sự hoàn thiện - trong việc cung cấp các dịch vụ cho khách hàng.

Chúng tôi ghi nhận sự hiện hữu của Vietcombank Đà Nẵng trong cuộc sinh tồn và phát triển của Seaprodex Danang - đã luôn bên cạnh chúng tôi, hướng dẫn, tư vấn cho chúng tôi từ công tác thanh toán quốc tế đến những lúc căng thẳng nhất về cung - cầu ngoại tệ, nguồn vốn đáp ứng nhu cầu kinh doanh; từ giải quyết những sự cố về nghiệp vụ khi thị trường không bình lặng đến trao đổi những thông tin quan trọng có ảnh hưởng lớn đến kinh doanh của chúng tôi; từ những dịch vụ chuyên nghiệp đến thái độ phục vụ văn hoá của qui trình công việc và con người Vietcombank Đà Nẵng... Tất cả đã là một quá trình gây dựng mối quan hệ bền chặt để đến hôm nay, chúng tôi tự hào là khách hàng thân thiết của Vietcombank Đà Nẵng.



Chúng tôi hy vọng rằng sự hợp tác của Vietcombank Đà Nẵng với chúng tôi nói riêng, với khách hàng của Vietcombank Đà Nẵng nói chung - sẽ luôn tốt đẹp, bền vững. Chúng tôi tin tưởng rằng, trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ở lĩnh vực tài chính - ngân hàng, Vietcombank nói chung - Chi nhánh Đà Nẵng nói riêng, sẽ là một tổ chức hiện đại, khoa học, đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng, phù hợp với một trong những giá trị cốt lõi của Seaprodex Danang và phương châm của VCB " Chung niềm tin vững tương lai" mà Vietcombank đang theo đuổi!

Nhân dịp kỷ niệm 40 năm thành lập (30/4/1975-30/4/2015), thân mến chúc Ban lãnh đạo và các anh chị em là CBNV của Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam Chi nhánh Đà Nẵng dồi dào sức khỏe, gặt hái nhiều thành công hơn nữa trên con đường chinh phục những tầm cao mới trong tương lai! □



Chúng tôi ghi nhận sự hiện hữu của Vietcombank Đà Nẵng trong cuộc sinh tồn và phát triển của Seaprodex Danang. ... Tất cả đã là một quá trình gây dựng mối quan hệ bền chặt để đến hôm nay, chúng tôi tự hào là khách hàng thân thiết của Vietcombank Đà Nẵng.



# 30 năm tạo dựng quan hệ BỀN CHẶT

» **TRẦN VĂN LÍNH - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước**

**C**ông ty cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước được thành lập vào tháng 6 năm 1987, là doanh nghiệp Cổ phần hóa năm 2007, với tiền thân là Xí nghiệp đông lạnh 32. Hiện nay, công ty đang hoạt động trong KCN Dịch vụ Thủy sản Thọ Quang, Phường Thọ Quang, Quận Sơn Trà, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam.

Kể từ khi thành lập, tính đến thời điểm này, đã gần 30 năm kể từ ngày Vietcombank Đà Nẵng và Công ty trở thành đối tác quan trọng và tin cậy của nhau. Chừng ấy thời gian đã đủ để khẳng định mối quan hệ bền chặt, gắn bó và những gì tốt đẹp nhất mà hai đơn vị dành cho nhau trong suốt thời gian qua là hết sức đáng quý, đáng trân trọng và tự hào.

Trong quá trình hợp tác, chúng tôi nhận thấy các thủ tục của Vietcombank Đà Nẵng đơn giản mà thuận tiện, nhanh chóng mà chất lượng, ngày càng hướng đến sự hoàn mỹ của dịch vụ và nhận được sự hài lòng, đánh giá cao của khách hàng, xứng đáng là một trong những tổ chức tín dụng hàng đầu của Việt Nam trong quá trình phát triển và hội nhập ngày nay.

Chúng tôi rất lấy làm vinh dự

vì đã nhận được sự hợp tác và tin cậy của Vietcombank nói chung, Vietcombank Đà Nẵng nói riêng. Xuất phát từ đặc thù sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp là chế biến và xuất khẩu thủy sản với hàng nghìn người lao động đang làm việc, Vietcombank Đà Nẵng đã có những chính sách kịp

thời và thiết thực như: phát hành thẻ ATM miễn phí; hỗ trợ vay vốn đối với người lao động có hoàn cảnh khó khăn; cho vay vốn lưu động với nhiều loại tiền, đặc biệt là nguồn vốn ngoại tệ; hỗ trợ Thuận Phước trong việc xác định và kiểm chứng năng lực tài chính của các đối tác nước ngoài; hoàn

thiện các bộ chứng từ tài chính... Có thể nói, giai đoạn 2008-2012 là khoảng thời gian mà nền kinh tế đất nước lâm vào khủng hoảng, chưa kịp phục hồi, hoạt động sản xuất của doanh nghiệp chúng tôi gặp vô vàn khó khăn, trước tình thế đó Vietcombank Đà Nẵng đã áp dụng các chính sách tín dụng mở với nhiều ưu đãi về lãi suất. Năm 2013 Công ty Cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước khởi công xây dựng Trạm xử lý nước thải với công suất 2000m3/ngày với tổng vốn đầu tư hơn 17 tỷ đồng và đã nhận được bảo lãnh, hỗ trợ tích cực từ Vietcombank... thực tế đó đặt trong bối cảnh việc tiếp cận nguồn vốn vay ưu đãi còn nhiều khó khăn, hạn chế lại càng đáng trân trọng biết bao. Hơn nữa, sự chia sẻ giúp đỡ đó còn tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội thuận lợi trong việc cân đối nguồn vốn để tập trung phát triển sản xuất... tất cả những điều đó không những đã mang lại uy tín, chất lượng vượt trội cho Vietcombank mà còn mang lại nhiều lợi ích cho

người lao động, cho doanh nghiệp chúng tôi, góp phần tăng cường khả năng cạnh tranh và nâng cao vị thế của Thuận Phước trên thương trường.

Gần 30 năm hình thành và phát triển, đến năm 2013, sản lượng xuất khẩu của Thuận Phước đạt 8.340 tấn, kim ngạch xuất khẩu đạt 98,89 triệu USD tương ứng với 1.914 tỷ đồng. Năm 2014 sản lượng xuất khẩu đạt 9.000 tấn, kim ngạch xuất khẩu đạt 104 triệu USD, tương ứng gần 2.200 tỷ đồng. Với những thành tích nổi bật và lợi thế trong kinh doanh, Công ty Cổ phần Thủy sản và Thương mại Thuận Phước đã vinh dự đứng trong Top 10 về xuất khẩu tôm, đứng trong Top 15 về xuất khẩu thủy sản và xứng đáng là 1 trong 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Những thành tựu nổi bật của Thuận Phước đã đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Đà Nẵng, làm nên những thành công đó không thể không kể đến sự hợp tác và đồng hành của Vietcombank. Sự

hỗ trợ tích cực và kịp thời của Vietcombank Đà Nẵng có ý nghĩa rất quan trọng để Thuận Phước có điều kiện mở rộng phát triển và sớm đạt được các mục tiêu đã đề ra, đáp ứng kịp thời các yêu cầu về giải quyết các chính sách, chế độ cho người lao động và giải quyết các vấn đề kinh tế khác của Công ty.

Trong quá trình hoạt động và phát triển của mình, Thuận Phước luôn xác định Vietcombank Đà Nẵng là một trong những đối tác truyền thống, đáng tin cậy hàng đầu. Có thể nói, sự hợp tác giữa hai bên là sự hợp tác toàn diện, gắn bó bền chặt, keo sơn không rời. Tin tưởng rằng Vietcombank Đà Nẵng sẽ ngày càng tiến xa hơn nữa trong tương lai và sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành lâu dài và sẽ chia cùng Thuận Phước, góp phần nâng cao mối quan hệ truyền thống tốt đẹp giữa 2 đơn vị, mở ra cơ hội và triển vọng mới để cùng nhau hợp tác bền vững theo phương châm: "Thuận Phước - Vietcombank Đà Nẵng - Đồng hành và phát triển". □



Trong quá trình hoạt động và phát triển của mình, Thuận Phước luôn xác định Vietcombank Đà Nẵng là một trong những đối tác truyền thống, đáng tin cậy hàng đầu. Có thể nói, sự hợp tác giữa hai bên là sự hợp tác toàn diện, gắn bó bền chặt, keo sơn không rời.





**Trong những ngày này, cả nước đang hướng đến Lễ kỷ niệm 40 năm giải phóng miền Nam và Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII. Với Vietcombank Đà Nẵng, thành viên trong ngôi nhà chung Vietcombank là những ngày hết sức ý nghĩa – ngày Chi nhánh Vietcombank Đà Nẵng tròn 40 tuổi. Bốn mươi năm đồng hành cùng sự phát triển của thành phố, của đất nước, Vietcombank Đà Nẵng đã vững vàng vượt qua nhiều khó khăn thách thức, khẳng định được vai trò, vị trí quan trọng của mình tại khu vực Nam Trung Bộ cũng như trong toàn hệ thống Vietcombank.**

# Vietcombank Đà Nẵng khẳng định một vị thế

» NGHIÊM XUÂN THÀNH - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank

## RA ĐỜI TRONG GIAN KHÓ

Ra đời trên cơ sở Quyết định số 31/QĐ ngày 30/04/1975 của Ban Đại diện Chính phủ cách mạng lâm thời cộng hòa miền Nam Việt Nam, Chi nhánh Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Đà Nẵng – Vietcombank Đà Nẵng mang trong mình trọng trách lớn đối với sự nghiệp góp phần hàn gắn vết thương chiến tranh, khôi phục phát triển kinh tế ở vùng mới giải phóng, đổi mới hoạt động ngân hàng để góp phần tích cực thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước.

Trong bối cảnh chung của đất nước những ngày đầu mới giải phóng, Vietcombank Đà Nẵng đi vào hoạt động với vô vàn khó khăn do thành phố bị chiến tranh tàn phá nặng nề, cơ sở vật chất, phương tiện làm việc thiếu thốn, đội ngũ cán bộ ban đầu chỉ có 23 người. Nhận thức sâu sắc trách nhiệm của mình, Vietcombank Đà Nẵng đã quyết tâm huy động tối đa nhân lực, vật lực hoàn thành tốt các nhiệm vụ đặc biệt cấp bách do Chính phủ Cách mạng lâm thời miền Nam Việt Nam giao phó, góp phần đem lại sức sống mới cho Thành phố Đà Nẵng.

Ngày 27/12/1976, tại quyết định số 142-NH/QĐ, Tổng Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (nay là Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam) quyết định thành lập Chi nhánh Ngân hàng Ngoại thương Đà Nẵng trực thuộc Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với bộ máy tổ chức gồm Ban giám đốc, 4 phòng và 1 tổ quý với tổng số 35 cán bộ. Dưới sự chỉ đạo của Ban lãnh đạo Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, Chi nhánh đã tập trung đẩy mạnh các hoạt động tín dụng, cung ứng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tạo điều kiện cho các đơn vị kinh

doanh đối ngoại, thu mua hàng xuất khẩu, nông lâm, thủy hải sản và nhập những mặt hàng thiết yếu, nhập các phương tiện vận tải thủy bộ, trang thiết bị sản xuất và vật tư lương thực. Thực hiện đường lối phát triển kinh tế của Đảng, các tổ chức sản xuất thu mua hàng xuất khẩu, công ty kinh doanh ngoại thương được thành lập phát triển ngày càng nhiều và lần lượt được Nhà nước cho phép xuất nhập khẩu trực tiếp. Theo đó, hoạt động kinh doanh của Chi nhánh ngày càng sôi động, đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn nội tệ và ngoại tệ cho các đơn vị kinh doanh ngoại thương trên địa bàn các tỉnh miền Trung (từ Hà Tĩnh đến Bình Định) và Tây Nguyên (Gia

Lai – Kon Tum), tạo điều kiện cho các đơn vị khai thác thế mạnh, tiềm năng kinh tế, nông lâm ngư nghiệp, thủy hải sản... phục vụ tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội, tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho nhân dân vùng mới giải phóng.

## LỚN MẠNH VÀ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN CÙNG THÀNH PHỐ

Từ năm 1997, thành phố Đà Nẵng trở thành đơn vị hành chính trực thuộc Trung ương, bắt đầu một giai đoạn chuyển mình và vươn lên mạnh mẽ. Vị thế mới của thành phố và những thành tựu bước đầu của công cuộc đổi mới đã tạo thêm những thuận lợi mới cho Chi nhánh. Đồng hành

cùng sự phát triển của thành phố, Vietcombank Đà Nẵng bước vào giai đoạn phát triển mới, trưởng thành và ngày càng lớn mạnh trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh:

### Tăng trưởng tín dụng tích cực, bền vững, có trọng điểm:

Chi nhánh đã thực hiện đa dạng hóa hình thức cho vay, tiếp cận đến mọi thành phần kinh tế, đẩy mạnh cho vay các ngành thế mạnh của địa bàn như du lịch, dịch vụ, thương mại, công nghiệp chế biến... Nhờ vậy, tốc độ tăng trưởng tín dụng bình quân 10 năm gần đây đạt 23%, cao hơn mức bình quân của toàn hệ thống. Đến 31/12/2014, dư nợ tín dụng của Chi nhánh đạt trên



Bán đảo Sơn Trà, Đà Nẵng



4.900 tỷ đồng, gấp gần 3 lần so với năm 2004. Chi nhánh luôn chủ động tìm kiếm các khách hàng lớn, các dự án khả thi để đầu tư cho vay, trong đó có nhiều dự án lớn, trọng điểm của thành phố cũng như của quốc gia. Các dự án này đã và đang phát huy hiệu quả, đóng góp đáng kể vào sự phát triển của thành phố Đà Nẵng và các vùng lân cận.

Song song với việc mở rộng tín dụng, Chi nhánh luôn chú trọng nâng cao chất lượng tín dụng thông qua việc triển khai hàng loạt các biện pháp quản trị rủi ro như tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động tín dụng, thường xuyên đánh giá phân loại khách hàng để làm cơ sở quyết định đầu tư cũng như cơ cấu lại danh mục đầu tư và khách hàng, tỷ lệ nợ xấu của chi nhánh nhờ đó được khống chế dưới mức cho phép, và là một trong các chi nhánh có chất lượng tín dụng tốt của hệ thống Vietcombank.

**Huy động vốn linh hoạt, cơ cấu vốn hợp lý:** Bám sát những chỉ đạo của Ban lãnh đạo Vietcombank, Chi nhánh đã vận dụng các chính sách khách hàng hợp lý, phát triển thêm nhiều loại hình dịch vụ mới hiện đại, chú trọng đổi mới phong cách phục vụ nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ... Từ đó đã tạo ra sự khác biệt của các sản phẩm, dịch vụ và ngày càng được nhiều khách hàng tin tưởng lựa chọn. Công tác huy động vốn của Chi nhánh không ngừng tăng trưởng qua các năm, tính riêng trong 10 năm gần đây, vốn huy động của Chi nhánh tăng gấp hơn 5 lần (từ 1.000 tỷ đồng vào năm 2004 lên 5.290 tỷ đồng vào cuối năm 2014), chiếm từ 7-8% thị phần trên địa bàn. Bên cạnh đó, nguồn vốn của chi nhánh đã và đang chuyển dịch theo hướng tích cực, tăng dần tỷ trọng nguồn vốn giá rẻ trong cơ cấu nguồn vốn, tạo đà tăng hiệu quả trong hoạt động kinh doanh chung của Chi nhánh.

**Thanh toán quốc tế - khẳng**

**định vị thế một thế thương**

**hiệu:** Với chính sách tỷ giá linh hoạt, phù hợp với tình hình thị trường và áp dụng có hiệu quả chính sách khách hàng cũng như chú trọng đến việc nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ thanh toán viên nên doanh số thanh toán xuất nhập khẩu được thực hiện qua Chi nhánh liên tục tăng trưởng, giữ vững vị thế là Ngân hàng thương mại đối ngoại hàng đầu trên địa bàn.

**Hoạt động thẻ - điểm sáng của hệ thống Vietcombank:**

Doanh số thanh toán thẻ tín dụng quốc tế hàng năm của Chi nhánh không ngừng gia tăng, năm 2014 đạt hơn 82 triệu USD, tăng gấp 10 lần năm 2004. Số lượng thẻ thanh toán nội địa đang lưu hành đến nay đạt hơn 208 ngàn thẻ, số lượng thẻ tín dụng quốc tế đạt hơn 10 ngàn thẻ. Các sản phẩm và dịch vụ thẻ ngày càng phong phú, đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

**Tích cực mở rộng mạng lưới - tăng cường quy mô hoạt động:**

Chi nhánh đã tích cực củng cố tổ chức, mở rộng mạng lưới, chú trọng phát triển nguồn nhân lực, thực hiện đào tạo, đào tạo lại cán bộ cũng như tuyển dụng mới đội ngũ cán bộ cho Chi nhánh, phát triển về số lượng và nâng cao về chất lượng. Bộ máy tổ chức và nguồn nhân lực không ngừng phát triển đã tạo thế và lực mới cho Chi nhánh đứng vững trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gay gắt, củng cố vị thế và niềm tin với đồng bào khách hàng, phát huy vai trò là Ngân hàng thương mại chủ chốt trên địa bàn.

Bên cạnh nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, Vietcombank Đà Nẵng đại diện cho hệ thống Vietcombank đã tích cực tham gia công tác an sinh xã hội trên địa bàn. Dành ngân sách hàng chục tỷ đồng tài trợ cho các công trình y tế, giáo dục, ủng hộ các quỹ xã hội, ủng hộ đồng bào vùng bị thiên tai, đến

ơn đáp nghĩa, thực hiện các hoạt động thiết thực góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và hình ảnh của thành phố Đà Nẵng...

Với những thành tựu đạt được trong suốt 40 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank Đà Nẵng đã được lãnh đạo các cấp ghi nhận với nhiều phần thưởng cao quý, tiếp tục là động lực để Chi nhánh không ngừng phấn đấu vươn lên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Đồng thời, rất nhiều tập thể và cá nhân của Chi nhánh đã nhận được bằng khen, cờ thi đua của lãnh đạo các cấp qua các năm.

**TIẾP TỤC VỮNG BƯỚC ĐI LÊN**

40 năm sau giải phóng, Đà Nẵng đã không ngừng thay da đổi thịt, tạo nên một diện mạo đô thị mới, năng động, hiện đại và phát triển mạnh mẽ. Vietcombank nói riêng vinh dự được góp phần vào sự đổi thay đó.

Nhân dịp chi nhánh Vietcombank Đà Nẵng kỷ niệm 40 năm ngày thành lập, thay mặt Ban Lãnh đạo, tôi nhiệt liệt biểu dương tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên Chi nhánh đã không ngừng nỗ lực, vượt qua nhiều khó khăn để đạt được những thành tựu to lớn, đóng góp quan trọng vào thành tựu chung của hệ thống Vietcombank, của ngành Ngân hàng cũng như sự phát triển kinh tế - xã hội thành phố Đà Nẵng thời gian qua. Tôi cũng tin tưởng rằng trong thời gian tới, Vietcombank Đà Nẵng sẽ tiếp tục phát huy những thành tích đạt được, chủ động bám sát sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Vietcombank cũng như mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, góp phần cùng Vietcombank hướng đến mục tiêu chiến lược 2020 là trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam; góp phần cùng sự phát triển của Đà Nẵng, tiếp tục khẳng định vị thế là "thành phố đáng sống nhất", là trung tâm du lịch, dịch vụ của cả nước. □

# Vietcombank Đà Nẵng vẻ vang 40 năm xây dựng và phát triển

» PHAM QUANG DŨNG - Tổng giám đốc Vietcombank



Đà Nẵng, mảnh đất địa linh nhân kiệt. Trong lịch sử dân tộc, Đà Nẵng được biết đến không chỉ là một thành phố cảng lớn nhất miền Trung Việt Nam mà còn là một địa danh gắn liền với công cuộc mở mang bờ cõi Đại Việt từ nhiều thế kỉ trước. Dấu vết của một cửa ngõ giao lưu quốc tế gắn liền với xứ Đàng Trong vẫn còn, và trong dư ba của lịch sử, đây là một tiền đồn quan trọng trong công cuộc chống ngoại xâm của hai cuộc kháng chiến thần thánh vừa qua. Năm 1975, hòa bình lập

lại, Đà Nẵng (là thành phố thuộc tỉnh Quảng Nam - Đà Nẵng) bắt tay vào khôi phục những hậu quả nặng nề của cuộc chiến tranh. Mặc dù còn lắm khó khăn nhưng công cuộc phục hồi và phát triển thành phố đã đạt được nhiều thành quả, nhất là thời kỳ đổi mới đến nay. Và hôm nay đây, Đà Nẵng được vinh danh là thành phố đáng sống nhất Việt Nam.

Với vị trí địa lý nằm ở trung bộ của Việt Nam, trên trục giao thông huyết mạch Bắc Nam về cả đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không, là cửa ngõ giao thông quan trọng của cả miền Trung và Tây Nguyên, là điểm cuối của hành lang kinh tế Đông Tây đi qua các nước Myanmar, Lào, Thái Lan..., Đà Nẵng được xem như là trung tâm kinh tế của khu vực miền Trung - Tây Nguyên, với sự hội tụ của nhiều ngành hàng như: dệt may, sản xuất hàng tiêu dùng, công nghiệp chế biến, công nghiệp cơ khí, công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng... Ngoài sự ưu đãi của thiên nhiên dành cho riêng mình, Đà Nẵng còn được bao bọc bởi ba Di sản văn hóa thế giới: Huế, Hội An, Mỹ Sơn; xa hơn một chút nữa là di sản thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng. Sự kết nối này giúp Đà Nẵng được trọng trên con đường di sản miền

Trung; trở thành thành phố của du lịch, thành phố của những di tích và của những danh lam thắng cảnh.

Với những yếu tố địa lợi, thiên thời như vậy, hòa chung vào niềm vui thống nhất đất nước, Vietcombank Đà Nẵng đã vinh dự trở thành chi nhánh đầu tiên của hệ thống Vietcombank được thành lập ngay trong những ngày đầu giải phóng (tại Quyết định số 31/QĐ ngày 30 tháng 04 năm 1975, Ban đại diện Chính phủ Cách mạng lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam tại Trung Bộ quyết định thành lập Chi nhánh Ngân hàng Ngoại thương Đà Nẵng (Vietcombank Đà Nẵng) trực thuộc Ngân hàng khu Trung Trung bộ). 40 năm đã đi qua, là quãng thời gian đạt tới "độ chín" của một đời người và Vietcombank Đà Nẵng cũng đã khẳng định được vai trò, vị trí của mình trong khu vực các tỉnh miền Trung; vững vàng vượt qua khó khăn để phát triển lớn mạnh và trở thành một trong những ngân hàng có vị thế hàng đầu trên địa bàn Đà Nẵng. Nhìn lại chặng đường 40 năm hình thành và phát triển của Vietcombank Đà Nẵng, chúng ta thấy được nổi bật lên một số điểm chính: Thứ nhất, Chi nhánh có đóng góp không nhỏ vào sự phát triển kinh tế - xã hội của Đà Nẵng cũng như vào sự lớn



Lễ ký kết hợp đồng tín dụng với Công ty Dệt May Hòa Thọ

mạnh của hệ thống Vietcombank. Thứ hai, Chi nhánh đã vượt qua được những khó khăn của giai đoạn đầu để gìn giữ, phát huy và khẳng định uy tín – vị thế, thương hiệu Vietcombank trên địa bàn. Từ những ngày đầu thành lập chỉ với cơ cấu tổ chức và nhân sự gồm Ban giám đốc 02 người với 04 phòng nghiệp vụ, 01 tổ quỹ với 35 cán bộ trải qua vô vàn khó khăn, thiếu thốn và thử thách, đến nay, bộ máy chi nhánh đã có 12 phòng nghiệp vụ và 8 phòng giao dịch trên khắp địa bàn, đã tạo thế và lực mới cho Chi nhánh đứng vững trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gia tăng, củng cố vị thế và niềm tin đối với đông đảo khách hàng và tiếp tục phát huy vai trò của ngân hàng thương mại chủ chốt trên địa bàn. Lực lượng lao động đạt trên 200 người trong đó,

trình độ đại học và trên đại học là 178 người. Chi nhánh đã trực tiếp và góp phần tạo dựng thêm những đơn vị thành viên cho hệ thống: từ Vietcombank Đà Nẵng đã hình thành nên Vietcombank Quảng Ngãi và từ Vietcombank Quảng Ngãi đã ra đời thêm Vietcombank Dung Quất – những chi nhánh hiện hoạt động ổn định và phát triển của hệ thống. Thứ ba, 40 năm phát triển là 40 năm Chi nhánh luôn đồng hành, sát cánh và hỗ trợ không mệt mỏi cho cộng đồng doanh nghiệp nói riêng và khách hàng nói chung, đặc biệt là trong những thời điểm khó khăn, hỗ trợ các giải pháp tháo gỡ, thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh. Từ nguồn vốn do Chi nhánh cung ứng đã tạo điều kiện cho nhiều đơn vị kinh

doanh đối ngoại, thu mua hàng xuất khẩu, nông, lâm, thủy hải sản và nhập những mặt hàng thiết yếu, nhập các phương tiện vận tải thủy bộ, trang thiết bị sản xuất và vật tư lương thực. Song song với đó, khi đường lối phát triển kinh tế của Đảng được cho phép mở rộng, Vietcombank Đà Nẵng cũng là chi nhánh ngân hàng đầu tiên và duy nhất đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn Việt Nam đồng và ngoại tệ, cung ứng dịch vụ ngân hàng tiên tiến – hiện đại cho các đơn vị kinh doanh ngoại thương trên địa bàn các tỉnh miền Trung (từ Hà Tĩnh đến Bình Định) và Tây Nguyên (Gia Lai - Kom Tum). Nhờ đó, các địa phương lân cận, các đơn vị kinh tế đã tận dụng – nắm bắt thời cơ, khai thác tiềm năng kinh tế, nông lâm ngư nghiệp, thủy hải sản, phát triển các ngành

thủ công mỹ nghệ, may mặc... để suốt một dải khu vực Miền Trung nói chung và tỉnh Quảng Nam Đà Nẵng nói riêng phát triển đi lên. Thứ tư, Phát huy những thành tựu đã đạt được về mặt công nghệ của hệ thống, Chi nhánh đã mạnh dạn tiếp thu và triển khai nhiều công nghệ ngân hàng tiên tiến, làm cơ sở để ứng dụng thành công các dịch vụ ngân hàng hiện đại như chương trình ngân hàng bán lẻ Siverlake, VCB online, IBT online, dịch vụ ATM... góp phần mang đến cho người dân được hưởng thụ nhiều tiện ích – dịch vụ tiên tiến của ngân hàng, đặc biệt là trong lĩnh vực thẻ; đồng thời thúc đẩy phát triển văn minh thanh toán không dùng tiền mặt. Nhiều năm liền, Vietcombank Đà Nẵng được đánh giá là một trong những Chi nhánh luôn đi đầu trong lĩnh vực đầu tư đổi mới công nghệ, triển khai những dịch vụ ngân hàng hiện đại trên địa bàn thành phố. Thứ năm, bên cạnh kết quả kinh doanh xuất sắc, Vietcombank Đà Nẵng đã có những đóng góp tích cực cho công tác ASXH trên địa bàn

khi đã phụng dưỡng hàng chục Mẹ VNAH; xây dựng nhiều ngôi trường, nhà đại đoàn kết, ủng hộ – quyền góp cho nhiều tổ chức quỹ, từ thiện...  
 Khó có thể kể hết các kết quả và thành tựu mà lớp lớp các thế hệ người lao động Vietcombank Đà Nẵng đã dựng xây, vun đắp và trao truyền. Hôm nay đây, hướng tới những ngày tháng 4 lịch sử: kỷ niệm 40 năm ngày thống nhất đất nước (30/04/1975 – 30/04/2015); kỷ niệm 52 năm ngày thành lập Vietcombank (01/04/1963 – 01/04/2015) và 40 năm thành lập Vietcombank Đà Nẵng, nhìn nhận lại lịch sử, chúng ta đều thấy có sự đóng góp tích cực và hiệu quả của Chi nhánh vào quá trình lớn mạnh của hệ thống Vietcombank cũng như đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Đà Nẵng nói riêng và cả nước nói chung. Trong chặng đường phát triển tới đây, dù trong bối cảnh kinh doanh còn nhiều khó khăn, cạnh tranh ngày một gay gắt, nhưng Ban điều hành luôn đặt niềm tin và kỳ vọng nhiều vào Chi nhánh.

Tôi tin tưởng rằng, kế thừa những thành quả mà Vietcombank Đà Nẵng đã đạt được trong 40 năm qua sẽ là tiền đề, là hành trang, là điểm tựa để chi nhánh phấn đấu trong những năm sau này. Tôi kỳ vọng, từ tập thể Ban giám đốc tới từng người lao động của Vietcombank Đà Nẵng tiếp tục nhiệt tâm, nhiệt huyết, cống hiến trí và lực, bám sát định hướng – chỉ đạo chiến lược của Ban lãnh đạo, phát huy mọi lợi thế, phát triển cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, lấy tăng trưởng làm mục tiêu, chất lượng và hiệu quả làm trọng tâm để cùng với các đơn vị/chi nhánh trong toàn hệ thống xây dựng một mái nhà chung Vietcombank vững mạnh, sớm đưa Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 của Việt Nam, có tầm ảnh hưởng trong khu vực với vị trí Top 300 tập đoàn ngân hàng lớn nhất thế giới vào năm 2020. Nhân kỷ niệm 40 năm thành lập Vietcombank Đà Nẵng, thay mặt Ban điều hành chúc Chi nhánh sẽ tiếp tục gặt hái nhiều thành tích vẻ vang hơn trong thời gian tới. □



# Vietcombank Đà Nẵng 40 năm trưởng thành

» **LÊ DIỆP** - Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng



## TỪ MỘT CHI NHÁNH NGÂN HÀNG NON TRỀ VỚI NHỮNG NHIỆM VỤ LỚN LÃO

Ra đời từ Quyết định số 31/QĐ ngày 30/04/1975 của Ban Đại diện Chính phủ Cách mạng Lâm thời Cộng hòa miền Nam Việt Nam (CMLTCHMNVN), Vietcombank Đà Nẵng mang trong mình trọng trách

lớn lao đối với sự nghiệp hàn gắn vết thương chiến tranh, khôi phục phát triển kinh tế ở vùng mới giải phóng, đổi mới hoạt động ngân hàng để góp phần tích cực thực hiện thắng lợi sự nghiệp công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước. Cùng với những khó khăn chung của đất nước những ngày đầu mới

giải phóng, Vietcombank Đà Nẵng cũng gặp không ít khó khăn do thành phố bị chiến tranh tàn phá nặng nề, cơ sở vật chất, phương tiện làm việc thiếu thốn, đội ngũ cán bộ ít ỏi (chỉ có 23 người bao gồm những cán bộ từ miền Bắc chi viện, cán bộ từ trên núi xuống và một số cán bộ lưu dụng của chế độ cũ). Tuy nhiên, Chi nhánh đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ đặc biệt cấp bách do Chính phủ CMLTMNVN giao phó, góp phần tích cực cho công cuộc giải phóng hoàn toàn Miền Nam, thống nhất đất nước, cụ thể: triển khai tiếp thu cơ sở vật chất, tài sản của ngân hàng cũ để lại, tiến hành tốt việc cung ứng dịch vụ ngân hàng như giải quyết nhu cầu chi tiêu cho các tàu nước ngoài vào cảng, thanh toán cảng phí, đại lý phí cho các đơn vị kinh tế nhà nước vừa mới thành lập như Vinacontrol, Vietfract, Vosa, Cảng Đà Nẵng,..., tổ chức đổi tiền cho cán bộ, bộ đội đi công tác vào Nam ra Bắc, về thăm quê hương, thu đổi ngoại tệ còn lưu hành trong nhân dân...

Ngày 27/12/1976, tại quyết định số 142-NH/QĐ của Tổng Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam quyết định thành lập Chi nhánh Ngân hàng Ngoại thương Đà Nẵng trực thuộc Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với bộ máy tổ chức gồm lãnh đạo Chi nhánh 2 người, 4 phòng và 1 tổ quỹ, tổng số cán bộ là 35 người.

Dưới sự chỉ đạo của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, Chi nhánh đã đẩy mạnh các hoạt động đầu tư tín dụng, cung ứng dịch vụ ngân

hàng. Khối lượng vốn do Chi nhánh cung ứng đã tạo điều kiện cho các đơn vị kinh doanh đối ngoại, thu mua hàng xuất khẩu, nông lâm, thủy hải sản và nhập những mặt hàng thiết yếu, nhập các phương tiện vận tải thủy bộ, trang thiết bị sản xuất và vật tư lương thực. Thực hiện đường lối phát triển kinh tế của Đảng, các tổ chức sản xuất thu mua hàng xuất khẩu, công ty kinh doanh ngoại thương được thành lập phát triển ngày càng nhiều và lần lượt được nhà nước cho phép XNK trực tiếp. Theo đó, hoạt động kinh doanh của Chi nhánh ngày càng sôi động, đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn cả VND và ngoại tệ, cung ứng dịch vụ ngân hàng cho các đơn vị kinh doanh ngoại thương trên địa bàn các tỉnh miền Trung (từ Hà Tĩnh đến Bình Định) và Tây Nguyên (Gia Lai – Kon Tum). Nguồn vốn do Chi nhánh cung ứng đã tạo điều kiện cho các địa phương, đơn vị khai thác thế mạnh, tiềm năng kinh tế, nông lâm ngư nghiệp, thủy hải sản, phát triển các ngành thủ công mỹ nghệ, may mặc tại khu vực Miền Trung nói chung và tỉnh Quảng Nam – Đà Nẵng nói riêng. Hàng năm, hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu đã thu về cho Nhà nước hàng chục triệu USD, phục vụ tích cực cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội, tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho nhân dân vùng mới giải phóng.

Công tác thanh toán quốc tế cũng trở nên đa dạng hơn, không chỉ bó hẹp với thị trường các nước XHCN mà đã vươn tới thị trường các nước TBCN với các hình thức thanh toán đa dạng, phong phú hơn, đội ngũ cán bộ trẻ của Chi nhánh đã thể hiện được năng lực, đảm bảo an toàn trong công tác TTXNK, nhất là khâu thu tiền hàng xuất.

## TRƯỞNG THÀNH VÀ KHÔNG NGỪNG LỚN MẠNH

Năm 1990, khi 2 Pháp lệnh về ngân hàng được ban hành và có hiệu lực, hoạt động ngân hàng chuyển mình sang giai đoạn mới. Các ngân hàng chuyên doanh trước đó được chuyển thành ngân hàng thương mại quốc doanh, các loại

hình ngân hàng ngoài quốc doanh: ngân hàng cổ phần, chi nhánh ngân hàng liên doanh với nước ngoài, chi nhánh ngân hàng nước ngoài được phép thành lập và hoạt động ở Việt Nam. Hoạt động trong nền kinh tế nhiều thành phần, trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gia tăng, các ngân hàng thương mại quốc doanh cũng phải tích cực đổi mới để tồn tại, phát triển và Vietcombank Đà Nẵng cũng không thể nằm ngoài vòng quay đó.

Năm 1997, thành phố Đà Nẵng trở thành đơn vị hành chính trực thuộc Trung ương, cùng với vị thế mới của thành phố và những thành tựu bước đầu của công cuộc đổi mới đã tạo thêm những thuận lợi mới cho Chi nhánh. Song hành cùng sự phát triển của thành phố, Vietcombank Đà Nẵng cũng bước vào giai đoạn phát triển mới, trưởng thành và ngày càng lớn mạnh trên tất cả các mặt hoạt động kinh doanh.

Trong lĩnh vực công nghệ, Chi nhánh đã tiếp thu, triển khai và ứng dụng thành công các công nghệ ngân hàng tiên tiến như chương trình ngân hàng bán lẻ Siverlake, VCB Online, IBT Online. Đây chính là cơ sở nền tảng về công nghệ để Chi nhánh cùng với hệ thống VCB khai thác và triển khai thêm nhiều sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại như: Vietcombank Money, Internet Banking, SMS banking, Mobile Banking, Phone Banking,... cùng với chất lượng dịch vụ ngày càng nâng cao đã thu hút nhiều khách hàng đến giao dịch với Vietcombank Đà Nẵng. Đến nay, số lượng tài khoản khách hàng doanh nghiệp mở tại Vietcombank Đà Nẵng đã đạt hơn 3 ngàn và khách hàng cá nhân cũng hơn 141 ngàn.

Cùng với việc tiếp thu triển khai ứng dụng công nghệ ngân hàng hiện đại, Chi nhánh đã tích cực củng cố tổ chức, mở rộng mạng lưới, đầu tư cơ sở vật chất, chú trọng phát triển nguồn nhân lực, thực hiện đào tạo, đào tạo lại cán bộ cũng như tuyển dụng mới đội ngũ cán bộ cho Chi nhánh, phát triển về số lượng và nâng cao về chất lượng. Từ chỗ Chi

nhánh chỉ có 5 phòng ban nghiệp vụ, đến nay đã phát triển thành 13 phòng/tổ nghiệp vụ và 8 phòng giao dịch, tạo thế và lực mới cho Chi nhánh đứng vững trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gia tăng, củng cố vị thế và niềm tin với đông đảo khách hàng, phát huy vai trò là NHTM chủ chốt trên địa bàn, đóng góp tích cực cho công cuộc phát triển KT-XH của thành phố.

Với công tác huy động vốn, Chi nhánh đã thực hiện đa dạng hóa sản phẩm, vận dụng các chính sách khách hàng hợp lý, phát triển thêm nhiều loại hình dịch vụ mới hiện đại, mạng lưới phòng giao dịch gia tăng, đổi mới phong cách giao dịch, chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ... Nhờ vậy, công tác huy động vốn của Chi nhánh qua các năm không ngừng tăng trưởng, chỉ tính riêng trong 10 năm gần đây, vốn huy động của Chi nhánh đã tăng lên gần gấp 5 lần (từ 1.074 tỷ đồng vào năm 2004 lên 5.290 tỷ đồng vào cuối năm 2014). Với số lượng ngân hàng cạnh tranh trên địa bàn ngày càng tăng lên, Chi nhánh vẫn chiếm được thị phần từ 7-8% so với tổng huy động vốn của địa bàn. Nguồn vốn tăng trưởng ổn định trong suốt 40 năm qua đã khẳng định Chi nhánh luôn chú trọng công tác huy động vốn, thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, triển khai điều hành lãi suất kịp thời theo đúng chỉ đạo của Vietcombank TW, đảm bảo thanh khoản và làm tiền để nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong từng thời kỳ.

Với công tác tín dụng, trong nhiều năm qua Chi nhánh đã thực hiện đa dạng hóa hình thức đầu tư, tiếp cận đến mọi thành phần kinh tế, đẩy mạnh đầu tư các ngành như: du lịch, dịch vụ, thương mại, công nghiệp chế biến, thủy điện, kinh doanh xuất nhập khẩu theo hướng tăng trưởng bền vững, có chất lượng. Nhờ vậy, tốc độ tăng trưởng tín dụng bình quân 10 năm gần đây đạt 23%/năm, tỷ lệ nợ xấu được khống chế dưới mức cho phép. Đến 31/12/2014, dư nợ tín dụng của Chi nhánh đạt 4.940 tỷ đồng, gấp hơn 3 lần cách đây 10 năm. Các khách hàng luôn gắn



Cùng với việc tiếp thu triển khai ứng dụng công nghệ ngân hàng hiện đại, Chi nhánh đã tích cực củng cố tổ chức, mở rộng mạng lưới, đầu tư cơ sở vật chất, chú trọng phát triển nguồn nhân lực, thực hiện đào tạo, đào tạo lại cán bộ cũng như tuyển dụng mới đội ngũ cán bộ



Vietcombank Đà Nẵng giao lưu với các doanh nghiệp FDI Nhật Bản

bỏ và xem Vietcombank Đà Nẵng như “bà đỡ mát tay” trong hoạt động của mình như: CTCPTS và TM Thuận Phước, Seaprodex Đà Nẵng, CTCP Hóa chất Nhựa Đà Nẵng, Fococev... Các dự án mà Chi nhánh lựa chọn đầu tư luôn phát huy hiệu quả, đóng góp đáng kể vào sự phát triển của thành phố Đà Nẵng và các địa bàn lân cận, như các dự án: Indochina Riverside Tower, The Nam Hai Resort, Hyatt Regency Danang Resort and Spa, Nhà máy chế biến thủy sản Thọ Quang, Nhà máy bột mì Việt Ý, dự án nâng công suất sản xuất lớp ô tô 500.000 bộ lớp/năm, Nhà máy thủy điện Khe Diên, nhà máy thủy điện An Điểm, dự án đường tránh Tam Kỳ...

Về hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu, với thế mạnh về thương hiệu, công nghệ, cùng với việc áp dụng có hiệu quả chính sách khách hàng cũng như chú trọng đến việc nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, tinh thần phục vụ của đội ngũ thanh toán viên nên Chi nhánh vẫn giữ vững vị thế là NHTM đối ngoại hàng đầu trên địa bàn. Doanh số thanh toán xuất nhập khẩu của Chi nhánh qua các năm chiếm 25-46% thị phần thanh toán xuất nhập khẩu trên địa bàn, là ngân hàng chiếm thị phần lớn nhất. Nhiều khách hàng đã đặt niềm tin về khả năng tư vấn và xử lý các vấn đề vướng mắc, phức tạp nảy sinh trong quan hệ thanh toán thương mại quốc tế.

Về kinh doanh ngoại tệ, Chi

nhánh đã xây dựng tỷ giá phù hợp và linh hoạt, đảm bảo cạnh tranh cũng như tuân thủ quy định của NHNN, thực hiện mua bán ngoại tệ đúng đối tượng, áp dụng nhiều biện pháp để khơi tăng nguồn ngoại tệ. Chi nhánh luôn đáp ứng kịp thời nhu cầu mua bán ngoại tệ cho hoạt động thanh toán của khách hàng và là đơn vị ngân hàng dẫn đầu trên địa bàn về doanh số và thị phần mua bán ngoại tệ.

Hoạt động kinh doanh thẻ và các sản phẩm dịch vụ của một ngân hàng bán lẻ cũng đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể. Tổng doanh số thanh toán thẻ TDQT hằng năm không ngừng gia tăng, cao nhất là năm 2014 đạt hơn 84 triệu USD, tăng gấp 10 lần năm 2004. Số lượng thẻ thanh toán nội địa đang lưu hành đến nay đạt hơn 208 ngàn thẻ, số lượng thẻ tín dụng quốc tế đang lưu hành đến nay đạt hơn 10 ngàn thẻ, số lượng máy ATM đã triển khai đến nay là 42 máy, phục vụ tốt nhu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó, Chi nhánh đã triển khai và phát triển các dịch vụ thanh toán tiền điện, điện thoại, tiền lương, bảo hiểm... qua thẻ ATM, góp phần tích cực thực hiện chủ trương thanh toán không dùng tiền mặt của NHNN. Các dịch vụ ngân hàng bán lẻ như chuyển tiền đến quốc tế, hợp đồng bảo hiểm, ngân hàng điện tử (Internet B@nking, SMS B@nking, Mobile b@nking...) cũng đều tăng nhanh về số lượng khách hàng một

cách đáng kể. Nhờ đó, năm 2007 Chi nhánh vinh dự là đơn vị dẫn đầu hệ thống về phát triển sản phẩm và dịch vụ mới; năm 2009 là đơn vị dẫn đầu về phát triển sản phẩm và dịch vụ bán lẻ và năm 2013 là một trong các đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ.

Nguồn nhân lực được xem là yếu tố quan trọng nhất, là giá trị cốt lõi tạo nên thành công của mỗi doanh nghiệp. Do đó, công tác tuyển dụng, đào tạo và thực hiện chính sách đối với người lao động được Chi nhánh hết sức coi trọng. Bằng nhiều hình thức đa dạng, đào tạo trong nước, nước ngoài, đào tạo bổ túc nghiệp vụ ngắn hạn kết hợp với đào tạo thực tế tại chỗ, đào tạo dài hạn nâng cao nhằm nâng cao trình độ nghiệp vụ, ngoại ngữ, năng lực công tác của cán bộ các cấp. Trong 5 năm qua, Chi nhánh đã cử 13 trường hợp cán bộ đào tạo sau đại học, cử 862 lượt cán bộ tham gia đào tạo nghiệp vụ trong nước và cử 18 lượt cán bộ khảo sát học tập tại nước ngoài. Đến nay, tổng số cán bộ của Chi nhánh đã tăng lên con số 205, trong đó số lượng cán bộ có trình độ đại học và trên đại học chiếm tỷ lệ 86,8% trên tổng số cán bộ của Chi nhánh (trình độ đại học là 145 cán bộ và trên đại học là 33 cán bộ).

Chi nhánh luôn đảm bảo việc làm, thực hiện kịp thời và đúng chế độ tiền lương, tiền thưởng, nâng bậc lương hàng năm, chế độ BHYT, BHXH, khám sức khỏe định kỳ hàng năm... Thu nhập bình quân của người lao động qua các năm đều được cải thiện. Bằng những việc làm cụ thể và thiết thực, CBNV của Chi nhánh luôn cảm nhận được sự quan tâm của tổ chức nên luôn nỗ lực phấn đấu công tác tốt, giữ vững đoàn kết nội bộ, vì mái nhà chung Vietcombank Đà Nẵng.

Bên cạnh công tác chuyên môn, Chi nhánh là đơn vị luôn duy trì tốt các hoạt động phong trào, tích cực tham gia các hoạt động văn thể mỹ do Ngành, Vietcombank, địa phương phát động và luôn đạt được thành tích cao, là đơn vị mạnh về văn nghệ, thể thao của ngành Ngân hàng trên địa bàn thành phố và của hệ thống Vietcombank.

Đối với công tác an sinh xã hội hiện nay, Chi nhánh đang phụng dưỡng 04 mẹ VNAH trên địa bàn tỉnh Quảng Nam và thành phố Đà Nẵng. Và theo ủy quyền của Tổng giám đốc, Chi nhánh còn nhận phụng dưỡng 13 mẹ VNAH hiện còn sống trên tổng số 70 mẹ do Vietcombank TW phụng dưỡng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng và tỉnh Quảng Nam. Hưởng ứng các phong trào do Chính quyền, các đoàn thể xã hội trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng phát động, Chi nhánh đã vận động CBNV đóng góp xây dựng các quỹ như: quỹ xóa đói giảm nghèo, quỹ đền ơn đáp nghĩa, quỹ bảo trợ trẻ em, quỹ tình nghĩa ngân hàng, giúp đỡ đồng bào bị thiên tai lũ lụt, vùng khó khăn, xây dựng nhà Đại đoàn kết, xóa nhà tạm, địa chỉ nhân đạo... với số tiền lên đến hàng trăm triệu đồng. Đặc biệt, trong các năm gần đây, công tác an sinh xã hội càng được Chi nhánh chú trọng hơn, cụ thể: năm 2012 thực hiện phê chuẩn của TƯ, Chi nhánh đã triển khai tài trợ công trình cộng đồng phòng chống thiên tai trường mầm non xã Hòa Phước, huyện Hòa Vang với số tiền 2,2 tỷ đồng; năm 2013 ủng hộ Bệnh viện ung thư Đà Nẵng số tiền 20 tỷ đồng.

Tổng hợp nhiều nhân tố cấu thành, trong đó bao gồm sự tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Ban lãnh đạo trong từng thời kỳ, luôn chủ động nâng cao nguồn lực, hiệu quả sử dụng vốn, phát triển dịch vụ và tích cực mở rộng mạng lưới hoạt động nên suốt 40 năm qua, hoạt động kinh doanh của Chi nhánh luôn có hiệu quả, chênh lệch thu chi năm sau luôn cao hơn năm trước, là Chi nhánh có đóng góp tích cực vào lợi nhuận chung của hệ thống.

Với những thành tích đạt được trong 40 năm qua, Chi nhánh, tập thể các phòng và nhiều cá nhân được các cấp ghi nhận và khen thưởng, đặc biệt:

- Năm 2003 tập thể Chi nhánh được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương lao động hạng ba.

- Năm 2006 Chi nhánh được Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen.

- Năm 2010, Chi nhánh được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương lao động hạng nhì. Ngoài ra, rất nhiều tập thể và cá nhân của Chi nhánh đã nhận được bằng khen của Chủ tịch nước và Thủ tướng, cờ thi đua cấp ngành và địa phương qua các năm.

40 năm so với lịch sử phát triển của đất nước, của Ngành là khá ngắn ngủi nhưng với Vietcombank Đà Nẵng là cả quá trình dài nỗ lực phấn đấu hết mình của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên cố gắng bồi đắp, xây dựng cho ngôi nhà chung Vietcombank Đà Nẵng ngày càng vững chắc và vươn cao. Góp phần vào quá trình đó, Chi nhánh đã được Thành ủy, UBND TP và các Ban ngành tại địa phương, Đảng ủy Khối DN quan tâm chỉ đạo, hỗ trợ; được Chi nhánh NHNN quan tâm theo dõi; được Ban lãnh đạo và các phòng ban chức năng của Vietcombank trực tiếp lãnh đạo và chỉ đạo về nhiều mặt. Đặc biệt Chi nhánh thực sự biết ơn đồng bào khách hàng, bạn hàng chung thủy gắn bó nhiều năm với Chi nhánh những lúc thuận lợi cũng như khó khăn.

#### TIẾP TỤC VƯƠN TỚI TẦM CAO MỚI

Phát huy những thành quả đã đạt được, trân trọng giai đoạn lịch sử 40 năm qua, tập thể cán bộ nhân viên Chi nhánh quyết tâm nỗ lực, tiếp bước xây dựng Chi nhánh ngày càng vững mạnh, tiếp tục vươn tới tầm cao mới, góp phần tích cực vào sự nghiệp trên 52 năm rất đỗi tự hào của hệ thống Vietcombank. Năm 2015- năm tròn 40 tuổi, Chi nhánh bám sát phương châm “Tăng tốc- Hiệu quả- Bền vững” để thực hiện các giải pháp sau:

- Chú trọng thay đổi nguồn vốn huy động theo hướng tăng trưởng nguồn vốn ổn định đáp ứng cho nhu cầu sử dụng vốn và tăng trưởng nguồn vốn giá thấp để tạo lợi thế cạnh tranh; Tăng cường tiếp cận thu hút thị phần nguồn tiền gửi giá rẻ của các khách hàng có tiềm năng.

- Tăng trưởng tín dụng trên cơ sở an toàn hiệu quả, cạnh tranh lãi suất trên cơ sở linh hoạt phù hợp

với mục tiêu kế hoạch kinh doanh; Tập trung tăng trưởng tín dụng vào khách hàng có tình hình tài chính lành mạnh, các ngành/linh vực có triển vọng tốt. Tiếp tục quan tâm cho vay đối với các lĩnh vực ưu tiên như nông nghiệp, nông thôn, xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao theo chủ trương của Chính phủ tại Nghị quyết số 01/NQ-CP và chỉ đạo của NHNN; Chú trọng phát triển tín dụng bán lẻ; Quan tâm nâng cao chất lượng tín dụng.

- Tiếp tục phát huy thế mạnh trong TT XNK, mua bán ngoại tệ, phấn đấu giữ vững thị phần trên địa bàn.

- Giữ vững cơ sở Đảng trong sạch vững mạnh tiêu biểu, các đoàn thể vững mạnh xuất sắc, phát huy sức mạnh đoàn kết, củng cố bộ máy tổ chức, chú trọng công tác nhân sự, đào tạo và phát triển mạng lưới.

- Tuyên truyền vận động người lao động thực hiện tốt chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quyết định của Ngành và quy định nội bộ của NH TMCP Ngoại thương Việt Nam, phổ biến quán triệt đến từng người lao động về chủ trương chính sách lớn và các chương trình hành động của Vietcombank để tạo sự đồng thuận cao và đảm bảo thực hiện hiệu quả.

- Tiếp tục phát huy truyền thống “Nhường cơm sẻ áo” của Vietcombank, không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội, tích cực thực hiện công tác an sinh xã hội.

Để thực hiện tốt những mục tiêu trên, ngoài sự nỗ lực của tập thể CBNV và lãnh đạo Chi nhánh, Vietcombank Đà Nẵng mong muốn thời thời gian tới sẽ tiếp tục nhận được nhiều hơn nữa sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của BLĐ và các phòng chức năng của Vietcombank, Chi nhánh NHNN Thành phố Đà Nẵng, Lãnh đạo và các ban ngành chức năng tại địa phương; đặc biệt là sự ủng hộ của đồng bào khách hàng - những bạn hàng chung thủy, gắn bó đối với hoạt động của Chi nhánh. □



40 năm so với lịch sử phát triển của đất nước, của Ngành là khá ngắn ngủi nhưng với Vietcombank Đà Nẵng là cả quá trình dài nỗ lực phấn đấu hết mình của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên cố gắng bồi đắp, xây dựng cho ngôi nhà chung Vietcombank Đà Nẵng ngày càng vững chắc và vươn cao

Vietcombank Hải Dương

# 12 năm trưởng thành và gây dựng một nét riêng

**Ngày 17/03/2015, tại Thành phố Hải Dương, tỉnh Hải Dương, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) - Chi nhánh Hải Dương đã tổ chức Lễ đón nhận Huân chương Lao động Hạng Nhì, Hội nghị Khách hàng và Ngày hội văn hóa năm 2015. Đây là dịp đặc biệt để Vietcombank Hải Dương tri ân khách hàng, nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ và khẳng định những nét văn hóa riêng biệt.**

## » ĐĂNG THÀNH

Tại buổi Lễ, có Ông Phạm Anh Tuấn, Phó Trưởng Ban Nội chính TW. Về phía NHNN Việt Nam, có Ông Nguyễn Quốc Tiến, Phó Thống đốc thường trực, Chủ tịch Hội đồng Thi đua Khen thưởng cùng lãnh đạo một số Vụ - Cục. Về phía lãnh đạo tỉnh Hải Dương, có ông Bùi Thanh Quyển, UV BCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; Ông

Nguyễn Văn Hợp - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh; Ông Nguyễn Dương Thái - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh; Ông Đỗ Quốc Tiến - Ủy viên BTV, Trưởng Ban Tổ chức Tỉnh ủy; Ông Phạm Xuân Thăng - Ủy viên BTV, Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ông Bùi Hữu Uyển - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Trưởng Ban Nội chính tỉnh; Ông Phạm Thế Tập - Ủy viên BTV Tỉnh

ủy, Bí thư Thành ủy Hải Dương; Ông Phạm Thanh Hải - Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh; Ông Trần Anh Hùng - Phó Giám đốc NHNN tỉnh. Về phía Vietcombank, có Ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT; Ông Nguyễn Hòa Bình - Nguyên Chủ tịch HĐQT; Ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch Công đoàn; Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng giám đốc, nguyên Giám

đốc Vietcombank Hải Dương cùng lãnh đạo một số phòng/ban tại Hội sở chính và Giám đốc một số chi nhánh Vietcombank lân cận.

Tại buổi Lễ, bà Nguyễn Thị Thêu - Giám đốc Vietcombank Hải Dương đã ôn lại chặng đường vẻ vang rất đáng tự hào của Chi nhánh đồng thời bày tỏ lời cảm ơn chân thành tới lãnh đạo địa phương, lãnh đạo Vietcombank đã dành sự quan tâm, chỉ đạo sát sao; tới các khách hàng - bạn hàng đã cùng đồng hành; tới tập thể lớp lớp các thế hệ CBNV chi nhánh đã đồng cam cộng khổ trong suốt chặng đường 12 năm xây dựng, phấn đấu và phát triển. "Chúng tôi hiểu rằng, sự quan tâm, chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo các cấp, sự chung tay và gắn bó hợp tác tin tưởng của bạn hàng, đối tác, chính là nền tảng và nguồn động viên to lớn đưa chúng tôi đến với thành công. Nhân dịp này, Ban Giám đốc và toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank Chi nhánh Hải Dương xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các đồng chí lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành của TW; lãnh đạo tỉnh Hải Dương, các đ/c lãnh đạo NHNN Việt Nam và Chi nhánh tỉnh Hải Dương; các đ/c lãnh đạo Vietcombank qua các thời kỳ và toàn thể các quý khách hàng đã cộng tác chặt chẽ với chúng tôi trong những năm qua", bà Thêu nói.

Ghi nhận những thành tích đã đạt được sau 12 năm xây dựng và trưởng thành, Vietcombank Hải Dương đã được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì. Đồng chí Nguyễn Dương Thái, Phó chủ tịch UBND tỉnh Hải Dương cho biết: Sau 12 năm Vietcombank Hải Dương đi vào hoạt động, ngân hàng đã có những nỗ lực đáng ghi nhận bằng việc nỗ lực đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà; đồng thời Vietcombank Hải Dương cũng là điểm sáng trong việc thực thi trách nhiệm xã hội, an sinh cộng đồng.

Chia sẻ những thành quả mà Vietcombank Hải Dương đã nỗ lực



Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành phát biểu tại buổi Lễ

đạt được, Phó Thống đốc Nguyễn Quốc Tiến vui mừng chia sẻ: "Tôi tin tưởng với những con người tốt, phương châm hoạt động, cùng ý thức trách nhiệm cao... Vietcombank Hải Dương sẽ tiếp tục đạt được những thành công trong thời gian tới".

Phát biểu tại buổi lễ, Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành kỳ vọng: "Trong chặng đường phát triển tới đây, dù bối cảnh kinh doanh còn nhiều khó khăn, cạnh tranh ngày càng gay gắt, nhưng HĐQT, Ban Điều hành luôn đặt niềm tin và kỳ vọng vào chi nhánh. Những thành quả mà Vietcombank Hải Dương đã đạt được trong 12 năm qua sẽ là tiền đề, là hành trang, là điểm tựa để chi nhánh phấn đấu trong

những năm tới. Ban lãnh đạo Vietcombank mong muốn và tin tưởng tập thể Ban giám đốc và đội ngũ người lao động của chi nhánh sẽ tiếp tục giữ vững nhiệt huyết, tận tâm cống hiến, phát huy mọi lợi thế, bám sát định hướng chỉ đạo của Ban lãnh đạo, phát triển cả về chiều rộng lẫn chiều sâu để cùng các chi nhánh trong toàn hệ thống xây dựng một mái nhà chung Vietcombank vững mạnh, sớm đưa Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 của Việt Nam, có tầm ảnh hưởng trong khu vực với vị trí Top 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới vào năm 2020".

Năm 2014, hoạt động kinh doanh của Vietcombank Hải Dương tiếp tục tăng trưởng cả



Sau 12 năm Vietcombank Hải Dương đi vào hoạt động, ngân hàng đã có những nỗ lực đáng ghi nhận bằng việc nỗ lực đóng góp vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà; đồng thời Vietcombank Hải Dương cũng là điểm sáng trong việc thực thi trách nhiệm xã hội, an sinh cộng đồng.



Các đại biểu tham dự buổi Lễ

Ảnh: Đăng Thành



Ông Bùi Thanh Quyển, UV BCHTW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐQT tỉnh Hải Dương (thứ 2 từ trái sang) và Phó Thống đốc thường trực Nguyễn Đông Tiến (thứ 2 từ phải sang) trao Huân Chương Lao động hạng Nhì và tặng hoa cho Ban giám đốc Vietcombank Hải Dương



Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành (thứ 6 từ trái sang) và ông Phạm Anh Tuấn – Phó Trưởng ban Nội chính TW (thứ 7 từ phải sang) trao Kỷ niệm chương tôn vinh các khách hàng tiêu biểu năm 2014 của Vietcombank Hải Dương

về qui mô và hiệu quả. Nguồn vốn huy động đạt 5.300 tỷ đồng, tăng 11,3% so với cuối năm 2013. Dự nợ cho vay đạt 4.413 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2013. Nợ xấu chiếm 0,04% tổng dư nợ, thấp hơn mức chung của toàn hệ thống và của ngành ngân hàng trên địa bàn. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt: 146 tỷ đồng, tăng 19,6% so với năm 2013. Chi nhánh tiếp tục dẫn đầu thị phần trên địa bàn về doanh số thanh toán xuất nhập khẩu, phát hành thẻ, dịch vụ ngân hàng bán lẻ, hệ thống ATM và đơn vị chấp nhận thẻ. Sau khi chính thức đưa vào hoạt động thêm 5 phòng giao dịch, đã có mạng lưới

phủ khắp 12 huyện/thị xã/TP. Chi nhánh đã tích cực mở rộng hợp tác triển khai các sản phẩm dịch vụ với các đơn vị như: BHXH tỉnh, Sở Y tế, Cục thuế, Bảo Việt Hải Dương, Đại học Hải Dương... Tích cực tham gia hoạt động ASXH với kinh phí gần 3 tỷ đồng như: tặng xe cứu thương cho bệnh viện huyện Thanh Miện; tặng nhà đại đoàn kết cho người nghèo; phối hợp cùng MTTQ và Đài phát thanh truyền hình tỉnh tổ chức chương trình Xuân ấm tình người kêu gọi các doanh nghiệp, bạn hàng đối tác,... tặng 13.150 suất quà, trị giá 4,1 tỷ đồng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn của tỉnh.

Nhân dịp này, ngày hội Văn hoá Vietcombank Hải Dương năm 2015 – một hoạt động thường niên được diễn ra từ ngày 7/3 đến hết ngày 17/3 với nhiều hoạt động ý nghĩa và lan tỏa như: tổ chức Hội thi vẽ tranh, viết chữ đẹp cho các cháu là con của khách hàng, con của cán bộ nhân viên Chi nhánh; các chương trình tri ân chăm sóc khách hàng, giao lưu văn hoá thể thao giữa cán bộ, người thân và quý khách hàng; tôn vinh các khách hàng tiêu biểu và các tấm gương cán bộ tiêu biểu được ghi sổ vàng; Vietcombank Hải Dương cũng đã phát động chương trình an sinh xã hội “Chung sức xây dựng nông thôn mới” và “Tiếp sức đến trường cùng trẻ em vùng cao”... Các tổ chức Đảng, đoàn thể, chuyên môn và CBNV, người thân tập hợp lại trong ngày hội văn hoá với nhiều hoạt động thiết thực ở trên để xây dựng giá trị nhân văn, đạo đức của mỗi cán bộ; tạo nên nền tảng văn hóa trong tiềm thức mỗi thành viên của đại gia đình Vietcombank Hải Dương - Một gia đình để mỗi thành viên tự hào về nơi mình sống và làm việc. □

# Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank ở mức A+

## CHỈ DŨNG

Hãng tư vấn Brand Finance vừa công bố danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 (Banking 500 - The most valuable banking brands of 2015), trong đó Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt 157 triệu USD.

Brand Finance là hãng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới, thành lập năm 1996, trụ sở chính tại London, đã thực hiện định giá hàng nghìn giao dịch thương hiệu, tài sản vô hình trị giá hàng tỷ USD. Bảng xếp hạng 500 thương hiệu ngân hàng trị giá nhất thế giới được công bố thường niên trong ấn bản phát hành tháng 2 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới The Banker.

Với sự phát triển ổn định, hiệu quả trong nhiều năm liên tục, hướng tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại; với nền tảng và thực lực so với mặt bằng chung, Vietcombank hiện được Thống đốc và Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tin tưởng đặt niềm tin và giao nhiệm vụ trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam trong thời gian sớm nhất.

Năm 2014, cùng với việc được Tạp chí Nikkei Asian Review bình chọn là Ngân hàng duy nhất Việt Nam lọt Top 100 công ty đáng quan tâm nhất khu vực Asean, Vietcombank cũng là ngân hàng duy nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp (2013 - 2014) có mặt trong Top 500 ngân hàng đứng đầu thế giới theo kết quả bình chọn và công bố của Tạp chí The Banker. □

## Brand Finance Banking 500 – Full Table

Top 500 most valuable brands 451-500.

Rank 2015	Rank 2014	Brand name	Domicile	Brand value (\$m) 2015	% change	Brand value (\$m) 2014	Brand rating 2015	Brand rating 2014
451	399	Bank of Kyoto	Japan	183	-13%	211	A+	A+
452	393	Clydesdale Bank	Australia	183	-14%	213	AA-	AA-
453	457	Trustmark	United States	183	7%	172	AA	AA-
454	392	WGZ Bank	Germany	183	-15%	214	A-	A-
455	n/a	Mb Financial	United States	182	n/a	n/a	AA	n/a
456	492	BEKB   BCBE	Switzerland	180	3%	174	A+	AA-
457	496	Zions Bancorporation	United States	180	22%	147	AA-	AA-
458	492	Oschadbank	Ukraine	179	29%	150	A	A-
459	339	Portigon	Germany	179	-36%	281	A+	A+
460	471	Hokkaido Bank	Japan	179	10%	164	A	A+
461	387	Aozora Bank	Japan	178	-21%	225	A	A+
462	433	Wilmington Trust	United States	178	-2%	182	A+	AA-
463	460	Everbright Securities	China	176	5%	169	AA-	AA-
464	430	Bank Nederlandse Gemeenten	Netherlands	175	-5%	184	A	A
465	407	Bank Islam	Malaysia	174	-14%	203	A+	A
466	n/a	Hilltop Holdings	United States	174	n/a	n/a	A-	n/a
467	486	Wintrust	United States	174	11%	156	A+	A+
468	464	Gulf Bank	Kuwait	172	3%	167	A	A+
469	499	Shriram	India	170	16%	146	A+	A+
470	372	Banque de Gestion Privée Indosuez	France	168	-29%	238	A+	A+
471	450	Liberbank Sa	Spain	168	-4%	174	A	A
472	n/a	Banca Carige	Italy	167	17%	142	A	A+
473	n/a	Philipp Natl Bnk	Philippines	166	n/a	n/a	A+	n/a
474	493	77 Bank	Japan	166	11%	150	A+	A+
475	n/a	Fulton Financial	United States	165	33%	124	AA-	A+
476	412	Iyo Bank	Japan	165	-17%	198	A+	A+
477	459	Hyskygo Bank	Japan	164	-4%	170	A	A+
478	n/a	Orient Express Bank	Russia	164	45%	113	A-	A
479	431	Harbin Bank	China	163	-11%	184	A	A-
480	n/a	BMCE Bank	Morocco	163	13%	144	A	A+
481	n/a	Valley National Bank	United States	161	n/a	n/a	AA-	n/a
482	n/a	Sparebanken Vest	Norway	161	29%	126	A+	A
483	437	Nanto Bank	Japan	160	-11%	181	A	A+
484	n/a	VUB banka	Slovakia	158	12%	141	A	A
485	488	Spar Nord Bank	Denmark	158	-5%	165	A	A+
486	406	Flagstar Bank	United States	157	-23%	204	A+	A-
487	n/a	Vietcombank	Vietnam	157	n/a	n/a	A+	n/a
488	485	Hyakujushi Bank	Japan	156	0%	157	A	A
489	488	Kagoshima Bank	Japan	156	2%	153	A	A+
490	487	BRD	Romania	156	2%	154	A	A+
491	n/a	Indian Bank	India	156	0%	145	A	A
492	428	First Hawaiian bank	France	156	-17%	187	A+	AA
493	n/a	Old National Bank	United States	156	12%	140	A+	A+
494	n/a	Texas Capital Bk	United States	156	n/a	n/a	AA-	n/a
495	480	Belarusbank	Belarus	156	-2%	159	A-	A
496	n/a	Access Bank	Nigeria	155	n/a	n/a	AA-	n/a
497	436	Sinar Mas Multiartha	Indonesia	154	-15%	181	A-	A
498	n/a	Shiga Bank	Japan	154	-4%	109	A	A+
499	469	Musashino Bank	Japan	154	-6%	165	A	A
500	474	San-In Godo Bank	Japan	154	-5%	162	A	A

Brand Finance Banking 500 February 2015 27.

Vị trí xếp hạng của Vietcombank trong bảng đánh giá "Banking 500 - The most valuable banking brands of 2015" của Brand Finance

# Vietcombank là ngân hàng nội HẤP DẪN NHẤT

» QUYNH ANH

ể công bố và vinh danh “100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2014” đã được Công ty Anphabe phối hợp với Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen tổ chức ngày 5/3 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trong 100 doanh nghiệp được bình chọn, 20 doanh nghiệp Việt lọt vào danh sách nêu trên (so với năm 2013 chỉ có 14 doanh nghiệp).

Trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, Ngân hàng TMCP Ngoại thương (Vietcombank) tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng nội hấp dẫn nhất với thứ hạng dẫn đầu so với các ngân hàng nội trên thị trường Việt Nam theo danh sách bình chọn của Anphabe 2 năm qua.

Khảo sát “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” được Anphabe thực hiện hàng năm với mục tiêu đo lường “sức khỏe” thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp hàng đầu. Khảo sát năm nay triển khai từ tháng 10/2014 đến tháng 1/2015, với 15.578 người lao động thuộc 24 ngành nghề trên toàn quốc.

Trong lần công bố này, sau Vinamilk thì Vietcombank là doanh nghiệp đứng thứ 2 được người lao động đánh giá là có chế đãi ngộ tốt nhất. Kế đó là Samsung Việt Nam, Unilever và PetroVietnam.

Nhiều năm trở lại đây, Vietcombank được đánh giá là ngân hàng luôn duy trì sự phát triển ổn định, hiệu quả, hướng

## 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam

#1 Unilever Việt Nam	#2 Vinamilk	#3 Microsoft Việt Nam	#4 Abbott Laboratories Việt Nam	#5 Nestlé Việt Nam
#6 Procter & Gamble Việt Nam	#7 HSBC Việt Nam	#8 IBM Việt Nam	#9 Coca Cola Việt Nam	#10 PepsiCo Foods Việt Nam
#11 Hewlett Packard Việt Nam	#12 Mobifone	#13 Santory PepsiCo Việt Nam	#14 Viettel Group	#15 Samsung Vina Electronics
#16 GE Việt Nam	#17 Vietcombank	#18 Bosch Việt Nam	#19 Harvey Nash	#20 Intel Products Việt Nam
#21 Microsoft Mobile (Việt Nam) LLC (Nokia)	#22 Cisco Systems Việt Nam	#23 Kimberly Clark Việt Nam	#24 Techcombank	#25 VinaCapital

Vietcombank trong danh sách “100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2014” do Anphabe công bố

tới tăng trưởng bền vững, tiên phong áp dụng các chuẩn mực ngân hàng hiện đại. Hoạt động của Vietcombank năm 2014 có nhiều sự bứt phá, tốc độ tăng trưởng một số lĩnh vực trọng yếu (như: tổng tích sản, huy động vốn, tín dụng...) cao hơn mức tăng trưởng các năm trước và cao hơn nhiều mức tăng trưởng bình quân toàn ngành. Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu Vietcombank tiếp tục khẳng định vai trò dẫn dắt thị trường khi liên tục đạt các mức tăng trần ấn tượng trong nhiều phiên giao dịch gần đây.

Với mục tiêu phát triển để sớm trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam như nhiệm vụ mà Thống đốc và

Ban lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã giao cho, hoạt động của Vietcombank đang dẫn hướng đến các chuẩn mực ngân hàng hiện đại với nhiều dự án nâng cao năng lực cạnh tranh được áp dụng và triển khai đồng bộ.

Thương hiệu Vietcombank mới đây cũng đã lọt Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 theo công bố của hãng tư vấn Brand Finance trên ấn bản phát hành tháng 2 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới - The Banker. Được định giá 157 triệu USD, thương hiệu Vietcombank cũng được Brand Finance đánh giá ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam. □

# Vietcombank triển khai dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện tự động với EVN HCMC

Từ 05/03/2015, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và Tổng Công ty Điện lực thành phố Hồ Chí Minh (EVN HCMC) chính thức cung cấp dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện tự động và hoàn toàn miễn phí.

Quý khách hàng chỉ cần có tài khoản mở tại Vietcombank và đăng ký dịch vụ một lần tại bất kỳ quầy giao dịch nào của Vietcombank trên địa bàn tp. Hồ Chí Minh. Hằng tháng, Vietcombank sẽ tự động trích tài khoản của khách hàng để thanh toán hóa đơn tiền điện, giúp Quý

khách hàng tiết kiệm thời gian và tránh được các trở ngại phát sinh do quên hay chậm thanh toán như trước nữa.

Với tiêu chí mang đến sự đa dạng và tiện ích cho khách hàng, đến nay khách hàng của EVN HCMC có nhu cầu thanh toán tiền điện qua Vietcombank có thể chọn một trong các hình thức sau:

- Nộp tiền mặt hay chuyển khoản tại các điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc;
- Thanh toán trên kênh Ngân hàng trực tuyến – VCB-iB@nking
- Ủy quyền cho Vietcombank định kỳ tự động trích nợ tài khoản của khách hàng tại

Vietcombank (VCB-Auto Debit) Quý khách vui lòng tham khảo danh sách các công ty điện lực cung cấp dịch vụ (thuộc EVN HCMC) tại: [http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk1\\_Danh%20sach%20EVNHCMC.pdf](http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk1_Danh%20sach%20EVNHCMC.pdf).

Mẫu đăng ký dịch vụ tại [http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk2\\_Mau%20form%20dang%20ky%20Khu%20tru%20tai%20khoan](http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk2_Mau%20form%20dang%20ky%20Khu%20tru%20tai%20khoan)  
 Hướng dẫn điền mẫu đăng ký tại [http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk3\\_HD%20ghi%20giai%20dang%20ky%20TT%20EVNHCMC-AutoD](http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/Dk3_HD%20ghi%20giai%20dang%20ky%20TT%20EVNHCMC-AutoD)

CTV



Thương hiệu Vietcombank mới đây cũng đã lọt Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới năm 2015 theo công bố của hãng tư vấn Brand Finance trên ấn bản phát hành tháng 2 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới - The Banker.

**Chào Mừng 30/04 – 01/05**  
 Miễn phí phát hành hoặc phí thường niên 01 năm thẻ Vietcombank  
 Từ 15/03/2015 đến 15/05/2015  
 Chi số liên hệ chi nhánh Vietcombank gần nhất: TT DN91 1900 54 54 13 hoặc truy cập website [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)

## Vietcombank thông báo chương trình chào mừng 30/04 – 01/05

- Nội dung ưu đãi:**
  - Miễn phí phát hành/phí thường niên 1 năm khi phát hành mới/ gia hạn thẻ/ thay thế thẻ/ in lại thẻ/ thay đổi hạng thẻ;
  - Miễn phí sử dụng dịch vụ thay thế thẻ/ in lại thẻ/ thay đổi hạng thẻ.

Chương trình áp dụng đối với các chủ thẻ tín dụng và ghi nợ của Vietcombank (áp dụng với thẻ chính và thẻ phụ);
- Thời gian:** Từ ngày 15/03/2015 đến ngày 15/05/2015
- Thế lệ chi tiết của chương trình:** Xin vui lòng xem tại [http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/06/Mien%20phi%2030.04\\_The%20le.pdf](http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/06/Mien%20phi%2030.04_The%20le.pdf).

CTV

# Vietcombank và Định hướng tín dụng trong năm 2015

» P. CSTD (Hội sở chính)

Năm 2014 đi qua trong điều kiện nền kinh tế thế giới có nhiều biến động phức tạp, kinh tế vĩ mô trong nước có nhiều chuyển biến tích cực nhưng vẫn còn nhiều khó khăn thách thức, nhưng dưới sự chỉ đạo điều hành quyết liệt, nhạy bén từ Ban lãnh đạo Vietcombank và với những nỗ lực phấn đấu của toàn hệ thống Vietcombank, đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng, tiếp tục thể hiện được vai trò tiên phong trong thực thi chính sách tiền tệ của NHNN. Năm 2014, Vietcombank đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch

do Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao đối với các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu: huy động vốn tăng trưởng 25,94%, cơ cấu vốn chuyển dịch tích cực, đúng hướng; tín dụng tăng trưởng ngay từ những tháng đầu năm và đạt tốc độ tăng trưởng 17,68% vào cuối năm, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng của toàn ngành; nợ xấu được kiểm soát và giảm dần, tỷ lệ nợ xấu ~ 2,3% tại thời điểm cuối năm; lợi nhuận trước thuế đạt 5.680 tỷ đồng - đạt 107% kế hoạch và tăng ~ 2% so với năm 2013.

Bước sang năm 2015, kiên định với mục tiêu trở thành ngân hàng

số 1 tại Việt Nam, có tầm cỡ khu vực cả về quy mô và về chất lượng, Vietcombank đã tiến hành xây dựng các nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện của toàn hệ thống với hai mục tiêu xuyên suốt là Hiệu quả và Bền vững, phù hợp với các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng, hoạt động ngân hàng của Chính phủ và NHNN. Đối với công tác tín dụng, kế hoạch tăng trưởng tín dụng trong năm 2015 đạt khoảng 15%-16% theo định hướng tăng trưởng bền vững, không hạ chuẩn; tăng trưởng tín dụng phải kiểm soát được chất lượng tín dụng. Vietcombank sẽ tiếp tục tích cực triển khai quyết

liệt, đồng bộ các giải pháp để kiểm soát tỷ lệ nợ xấu dưới mức 3%. Trên cơ sở xem xét đánh giá tiềm năng phát triển của từng địa bàn, năng suất và hiệu quả của từng chi nhánh, Hội sở chính giao kế hoạch tín dụng đến từng chi nhánh và sẽ kiểm soát tốc độ tăng trưởng và chất lượng tín dụng ngay từ đầu năm nhằm đạt được các mục tiêu đã đề ra cho năm 2015.

Phát huy vai trò là ngân hàng hàng đầu của hệ thống ngân hàng Việt Nam và là nhân tố quan trọng góp phần giúp NHNN thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước đối với hệ thống ngân hàng Việt Nam, góp phần kiểm chế lạm phát, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất - kinh doanh, hỗ trợ thị trường, năm 2015, Vietcombank tiếp tục ưu tiên tập trung vốn hỗ trợ cho vay 05 lĩnh vực ưu tiên, bao gồm lĩnh vực nông nghiệp, sản xuất hàng xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cao, doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động, các

dự án có hiệu quả. Mức lãi suất cho vay tối đa đối với các khách hàng thuộc những lĩnh vực này hiện nay là 7%/năm. Đồng thời, Vietcombank tiếp tục tích cực triển khai các gói sản phẩm, chương trình hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển đối với một số lĩnh vực, ngành nghề như (i) các chương trình hỗ trợ lãi suất nhằm giảm tổn thất trong nông nghiệp theo Quyết định 68 của TTCP; (ii) Chương trình phát triển thủy sản theo Nghị định 67 của TTCP (cho lĩnh vực đóng tàu đánh bắt xa bờ, cho vay vốn lưu động phục vụ đánh bắt); (iii) Chương trình thí điểm phát triển nông nghiệp nông thôn, ứng dụng công nghệ cao theo tinh thần Nghị quyết 14 của Chính phủ và Quyết định số 1050/QĐ-NHNN của Ngân hàng nhà nước; (iv) Triển khai chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp, (v) Chương trình cho vay hỗ trợ nhà ở xã hội quy mô 30.000 tỷ VNĐ theo Nghị định 11 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư 02 và Thông tư 32 của NHNN; (ii) phối hợp với một số TCTD lớn triển

khai Đề án liên kết 4 nhà trong lĩnh vực Bất động sản...

Cùng với các chương trình tín dụng nêu trên, các chương trình cho vay bằng VNĐ và USD với mức lãi suất cạnh tranh tiếp tục được Vietcombank triển khai từ đầu năm 2015, trên cơ sở tiết kiệm tối đa chi phí hoạt động, ứng dụng kết quả của các dự án nâng cao năng lực quản trị hệ thống quan trọng (như dự án Basel 2, dự án MIS...), đổi mới mô thức hoạt động, tăng cường tìm kiếm và tận dụng các nguồn vốn giá rẻ... để có điều kiện giảm lãi suất cho vay nhằm góp phần chia sẻ khó khăn với khách hàng vay vốn. Các sản phẩm bán lẻ tiếp tục được chuẩn hóa phù hợp với từng đối tượng, phân khúc thị trường. Các chương trình tín dụng sẽ được thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên website của Vietcombank.

Năm 2015, kinh tế vĩ mô được dự báo có nhiều triển vọng tích cực, nhưng bên cạnh đó vẫn còn không ít khó khăn cho các doanh nghiệp. Vietcombank tiếp tục đồng hành với khách hàng, triển khai quyết liệt các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong quan hệ tín dụng với khách hàng theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng tiếp cận nguồn vốn tín dụng theo đúng quy định của pháp luật, đồng thời góp phần hỗ trợ doanh nghiệp và người dân duy trì, phát triển sản xuất - kinh doanh, như cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi cho các khách hàng vay vốn để phục hồi sản xuất kinh doanh, vượt qua giai đoạn khó khăn.

Với tiềm lực, kinh nghiệm và vị thế của mình, Vietcombank khẳng định sẵn sàng chung tay với khách hàng trong thực hiện tư vấn, tìm kiếm các cơ hội đầu tư hiệu quả, khả thi và cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng với chất lượng cao, nhằm hiện thực hóa các cơ hội kinh doanh, thiết thực đóng góp với việc phát triển kinh tế bền vững. □





# Ưu đãi hoàn tiền 10% cùng thẻ Vietcombank American Express®

Kể từ ngày 10/03/2015 đến hết ngày 10/05/2015, Vietcombank gửi tới Quý khách chương

trình ưu đãi mua sắm dành cho tất cả chủ thẻ Vietcombank thương hiệu American Express như sau:

**ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG:** tất cả chủ thẻ tín dụng và ghi nợ Vietcombank mang thương hiệu American Express, bao gồm:

- Thẻ tín dụng Vietcombank American Express (hạng Xanh và Vàng)
- Thẻ tín dụng Vietcombank Vietnam Airlines American Express (hạng Chuẩn, Vàng và Platinum)
- Thẻ ghi nợ Vietcombank Cashback Plus American Express (không bao gồm các loại thẻ phát hành cho các công ty đã có thỏa thuận với Vietcombank về việc không áp dụng các chương trình ưu đãi)

**NỘI DUNG:** Hoàn tiền 10% cho tất cả các giao dịch chi tiêu thẻ Vietcombank thương hiệu American Express

**LƯU Ý:**

- Áp dụng cho các giao dịch chi tiêu thẻ tín dụng có giá trị từ 1 triệu VNĐ và các giao dịch chi tiêu bằng thẻ Ghi nợ Vietcombank Cashback Plus American Express có giá trị từ 500.000 VNĐ

- Trả thưởng tối đa 1 triệu VNĐ/ chủ thẻ tín dụng và 1 triệu VNĐ/ chủ thẻ ghi nợ

- Áp dụng cho đến khi hết thời gian khuyến mãi hoặc khi hết ngân sách chương trình, tùy điều kiện nào đến trước.

**ĐỊA ĐIỂM KHUYẾN MẠI**

- Trung tâm Thương mại: Vincom,

Parkson, Diamond Plaza, Icon68, Nowzone, Union Square, Tràng tiền Plaza, Lotte, Aeon, Robins, Crescent Mall, The Garden, Nha Trang Center

- Hệ thống Trung tâm Điện máy: Trần Anh, Nguyễn Kim, Pico, Mediamart

- Hệ thống Siêu thị: Aeon, BigC, Fivimart, Co.opmart

Chi tiết thể lệ chương trình, vui lòng xem tại <http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/04/>

The%20le%20chuong%20trinh%20mung%20xuan%202015.pdf

Chi tiết Danh sách các đơn vị chấp nhận thẻ tham gia, xem tại <http://vietcombank.com.vn/upload/2015/03/04/DANH%20SACH%20CHI%20TIET%20DIA%20DIEM%20KHUYEN%20MAI%20CT%20MUNG%20XUAN%202015.pdf>.

CTV



## “Trải nghiệm Smart OTP - Vi vu SH Mode”

Trong tháng 01/2015, Vietcombank chính thức ra mắt ứng dụng mới trong xác thực các giao dịch điện tử - Vietcombank Smart OTP. Chỉ sau hơn 02 tháng, ứng dụng đã thu hút được hàng chục nghìn khách hàng cài đặt và sử dụng.

Với mục tiêu tri ân khách hàng sử dụng ứng dụng mới, kể từ ngày 03/03/2015 đến hết ngày 31/05/2015, Vietcombank triển khai chương trình ưu đãi hấp dẫn “Trải nghiệm Smart OTP, Vi vu SH Mode” với nhiều phần quà có giá trị:

01 Giải đặc biệt: Xe máy SH mode trị giá lên tới 49.990.000 triệu đồng dành cho khách hàng có số lượng giao dịch sử dụng Smart OTP cao nhất trong thời gian khuyến mại

12 Giải thưởng tháng trị giá 03 triệu đồng dành cho các khách hàng có số lượng giao dịch sử dụng Smart OTP cao nhất mỗi tháng

13 Giải thưởng tuần trị giá 01 triệu đồng dành cho các khách hàng có số lượng giao dịch sử dụng Smart OTP cao nhất mỗi tuần

15 Giải may mắn trị giá 01 triệu đồng dành cho các khách hàng đăng ký và kích hoạt ứng dụng thứ 1, 100, 1000, 2000, 3000, 4000, 5000, 6000, 7000, 8000, 9000, 10000, 12000, 15000 và 20000.

Chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại, quý khách hàng vui lòng tham khảo tại trang web [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)

Vietcombank Smart OTP là phần mềm được cài đặt trên các thiết bị di động (điện thoại di động, máy tính bảng), cho phép người dùng chủ động lấy mã xác thực giao dịch OTP cho các giao dịch trên Internet Banking của Vietcombank (VCB-iB@nking). Vietcombank Smart OTP có lợi thế vượt trội so với các hình thức tạo mã OTP hiện có nhờ việc có thể tạo mã OTP bất kỳ lúc nào, không cần phải có sóng điện thoại, cũng không phải có thiết bị tạo mã OTP đi kèm.

Với sự đầu tư kỹ lưỡng về mặt công nghệ, với định hướng thân thiện, hướng tới khách hàng, ứng dụng Vietcombank Smart OTP là một trong 40 đề tài, sản phẩm sáng tạo tiêu biểu được vinh danh tại Festival “Sáng tạo trẻ” toàn quốc lần thứ VII do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức vào 8/11/2014. Trước đó, ứng dụng cũng đã nhận được Giải Nhất trong cuộc thi “Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank” do Đoàn Thanh niên Vietcombank tổ chức trong tháng 10/2014.

Hiện tại, ứng dụng Vietcombank Smart OTP đã tương thích với tất

cả các thiết bị di động sử dụng hệ điều hành Android (từ 4.0 trở lên) và iOS (từ 6.0 trở lên). Khách hàng của Vietcombank có thể tải ứng dụng Vietcombank Smart OTP tại kho ứng dụng Play Store và Apple Store trên điện thoại, tìm kiếm với từ khóa “Vietcombank Smart OTP”, hoặc tại đường dẫn:

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=vietcombank.itcenter.vcbmartoptv10&hl=vi>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/us/app/vietcombank-smart-otp/id944568124?ls=1&mt=8>

Trong thời gian tới, Vietcombank sẽ tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện để ứng dụng tương thích với các hệ điều hành khác nhằm phục vụ ngày càng tốt hơn nhu cầu của đồng đảo khách hàng.

Thông tin chi tiết hướng dẫn cài đặt, kích hoạt và sử dụng ứng dụng, quý khách hàng vui lòng tham khảo tại trang web [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)

Vietcombank trân trọng kính mời Quý khách hàng cài đặt ứng dụng và tận hưởng các trải nghiệm mới nhất từ Vietcombank Smart OTP để có cơ hội nhận những giải thưởng có giá trị từ chương trình “Trải nghiệm Smart OTP, Vi vu SH Mode”.

CTV

# Vietcombank tài trợ 2,5 tỷ đồng xây dựng Trường mầm non Hòa Mạc thuộc tỉnh Hà Nam

» ĐỨC NAM

Ngày 11/03/2015, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) phối hợp với UBND thị trấn Hòa Mạc - huyện Duy Tiên - tỉnh Hà Nam tổ chức Lễ động thổ công trình Trường mầm non thị trấn Hòa Mạc với qui mô 02 tầng và 04 phòng học có tổng trị giá 4,5 tỷ đồng, trong đó Vietcombank tài trợ 2,5 tỷ đồng. Tham dự buổi lễ, về phía địa phương có ông Trần Hồng Nga - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; ông Nguyễn Văn Hiếu - Giám đốc NHNN; ông Nguyễn Đức Vượng - Chủ tịch UBND huyện Duy Tiên cùng lãnh đạo các ban, ngành của tỉnh, huyện và thị trấn Hòa Mạc, các thầy, cô và các em học sinh trường Mầm non Thị trấn Hòa Mạc. Về phía Vietcombank, có ông: Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT; ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng giám đốc, Chủ tịch công đoàn; ông Nguyễn Quang Hưng - Giám đốc Vietcombank Hà Nam

cùng lãnh đạo, một số phòng, ban Hội sở chính và Chi nhánh Vietcombank Hà Nam. Phát biểu tại buổi lễ, ông Đào Minh Tuấn cho biết: Thực hiện tốt công tác an sinh xã hội luôn là tâm nguyện của Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank. Công tác chăm lo cho sự nghiệp giáo dục, sự nghiệp trồng người luôn được Vietcombank coi trọng, đặc biệt đối với địa phương có truyền thống hiếu học như Hà Nam. Việc tài trợ 2,5 tỷ đồng để xây dựng Trường mầm non Thị trấn Hòa Mạc tiếp tục khẳng định mong muốn gắn bó lâu dài, bền vững của Vietcombank vì sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hà Nam nói chung và sự nghiệp phát triển giáo dục địa phương nói riêng. Từ khi thành lập Chi nhánh Vietcombank Hà Nam đến nay, Vietcombank đã tài trợ 18 tỷ đồng xây dựng các trường học trên địa bàn tỉnh, trong đó, năm 2013 là 10 tỷ đồng cho các xã Nhân Thịnh

(huyện Lý Nhân) và Thanh Hải (Thanh Liêm), giúp ngành giáo dục địa phương có điều kiện phát triển. Năm 2014, Vietcombank tiếp tục cam kết tài trợ 8 tỷ đồng để xây dựng công trình an sinh xã hội về lĩnh vực giáo dục cho xã Trịnh Xá, xã Châu Giang, thị trấn Hòa Mạc mà lễ động thổ hôm nay là để hiện thực hóa cam kết đó.

Thay mặt lãnh đạo tỉnh Hà Nam, ông Trần Hồng Nga bày tỏ cảm ơn trước sự quan tâm của cán bộ nhân viên Vietcombank đối với tỉnh Hà Nam trong sự phát triển chung của tỉnh. Sự giúp đỡ của Vietcombank đã góp phần giải quyết những khó khăn về lớp học, chăm sóc giáo dục trẻ mầm non trên địa bàn tỉnh nói chung và thị trấn Hòa Mạc nói riêng. UBND tỉnh cam kết sẽ phối hợp chặt chẽ để chỉ đạo các địa phương sử dụng nguồn tài trợ đúng mục đích, mang lại hiệu quả cho sự phát triển ngành giáo dục của tỉnh Hà Nam. □

Lãnh đạo địa phương và lãnh đạo Vietcombank tham gia lễ động thổ xây dựng Trường mầm non Thị trấn Hòa Mạc, Huyện Duy Tiên - tỉnh Hà Nam



Ông Du Thanh Phong - Trưởng phòng Kiểm tra, giám sát tuân thủ Vietcombank Đồng Tháp đại diện Vietcombank Đồng Tháp trao học bổng "Gương sáng hiếu học" cho em Trần Phát Lợi

## Vietcombank Đồng Tháp Trao học bổng "gương sáng hiếu học"

» BỬU KHANH - Vietcombank Đồng Tháp

Ngày 25/3/2015, Vietcombank Đồng Tháp phối hợp Hội Khuyến học tỉnh Đồng Tháp, UBND xã Láng Biển, Tháp Mười, Đồng Tháp tổ chức trao học bổng "Gương sáng hiếu học" cho em Trần Phát Lợi, ngụ tại tuyến dân cư ấp 4, xã Láng Biển, Tháp Mười, Đồng Tháp. Em Phát Lợi hiện là sinh viên lớp

Kỹ thuật công trình xây dựng - Trường Đại học xây dựng Miền Tây (niên khóa 2014-2019).

Hiện tại cha mẹ và anh của Phát Lợi không có nghề nghiệp ổn định, ai thuê gì làm đó. Gia đình không có đất canh tác, cha tuổi già sức yếu, mẹ bệnh tật quanh năm. Em Phát Lợi phải đi phụ hồ, cắt lức bình đem bán để kiếm tiền mua thuốc cho ba mẹ và số tiền

còn lại, em dành để trang trải chi phí học tập.

Nhằm động viên, tiếp thêm sức mạnh cho em Phát Lợi vượt qua khó khăn để vươn lên trong học tập và trong cuộc sống, Vietcombank Đồng Tháp đã trao cho em Phát Lợi suất học bổng trị giá 10 triệu đồng giúp em có điều trang trải một phần chi phí trong học tập. □

Trao quà cho người  
nghèo có hoàn cảnh  
khó khăn



## Tin hoạt động Vietcombank Móng Cái

» ĐỖ NGỌC QUẢNG - Vietcombank Móng Cái

Thực hiện kế hoạch công tác năm, hưởng ứng phong trào tình nguyện mùa đông, vừa qua Chi đoàn Vietcombank Móng Cái đã tổ chức chương trình “Hơi ấm mùa Đông 2015” nhằm chia sẻ những khó khăn với nhân dân tại hai bản Nga Bát và Mai Dọc thuộc xã Quảng Nghĩa, thành phố Móng Cái. Đây là những bản mới được phát hiện từ cuối năm 2013 do nằm cách xa khu vực dân cư, điều kiện di chuyển vô cùng khó khăn với 100% là người dân tộc thiểu số. Qua chương trình, Chi đoàn Vietcombank Móng Cái đã trao tặng 6,2 tạ gạo nếp và gạo tẻ, trên 30 chục áo phao trẻ em cùng hàng chục bộ quần áo người lớn, sữa, bánh kẹo v.v... với tổng trị giá trên 20 triệu đồng.

Được biết, Chương trình “Hơi ấm mùa Đông” là một trong những hoạt động thường niên của Chi đoàn Vietcombank Móng Cái vào mỗi dịp Tết đến Xuân về nhằm sẻ chia với đồng bào nơi còn khó khăn, đồng thời tiếp tục lan tỏa những tấm lòng nhân ái, phát huy truyền thống văn hóa Vietcombank qua hơn 50 năm xây dựng và phát triển.

Ngày 08/02/2015, Công đoàn cơ sở Chi nhánh Móng Cái đã trao tặng 02 nhà tình nghĩa cho các hộ nghèo tại địa bàn xã Quảng Nghĩa, thành phố Móng Cái với tổng trị giá tài trợ 50 triệu đồng/căn. Cũng trong chương trình, Công đoàn cơ

sở đã trao tặng 40 suất quà, mỗi suất trị giá 500.000 VND cho các trẻ em mồ côi, người khuyết tật tại 2 xã Hải Đông, Hải Tiến - TP Móng Cái. Nhân dịp này, Đoàn thanh niên Chi nhánh đã trao tặng 01 chiếc xe đạp và phần quà trị giá 500.000 VND cho 4 chị em cháu Phùn Văn Bình, là học sinh trường Tiểu học Quảng Nghĩa. Đây là 4 chị em có hoàn cảnh gia đình hết sức khó khăn khi bố bị liệt não, mẹ bị thiếu năng, đang có nguy cơ phải bỏ học. Món quà do Chi đoàn Vietcombank Móng Cái trao tặng tuy nhỏ nhưng là nguồn động viên hết sức kịp thời nhằm giúp các em tiếp tục được đến trường, đồng thời có một cái Tết thật ấm áp và nhiều ý nghĩa.

Vừa qua Chi đoàn Vietcombank Móng Cái đã phối hợp cùng Chi đoàn Công ty TNHH 1 TV Thủy lợi

Miền Đông Quảng Ninh tổ chức lễ ra quân trồng cây quanh khu vực Hồ Dân Tiến, TP Móng Cái. Sau buổi lễ, đoàn viên hai đơn vị đã trồng trên 2.000 cây keo nhằm phủ xanh đất trống đồi trọc, hoàn nguyên, cải thiện môi trường.

Phong trào Tết trồng cây do Chi đoàn Vietcombank Móng Cái tổ chức là hoạt động không chỉ mang ý nghĩa bảo vệ môi trường, tạo không khí trong lành, giữ đất, chống xói mòn mà còn góp phần tích cực giáo dục ý thức trách nhiệm của mỗi đoàn viên trong việc chung tay, tiên phong xây dựng thành phố Móng Cái sáng- xanh- sạch- đẹp- thân thiện với môi trường, động viên tinh thần cán bộ nhân viên trong đơn vị thêm khí thế, hăng say tích cực ngay từ ngày đầu năm mới. □



## Tin hoạt động

### Vietcombank Vinh Phúc

» DUY ANH - Vietcombank Vinh Phúc

#### TÀI TRỢ Y TẾ VÀ TẶNG QUÀ NGƯỜI NGHÈO TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Vừa qua Vietcombank Vinh Phúc đã phối hợp với Hội Chữ thập đỏ tỉnh Vinh Phúc trao 200 suất quà với tổng trị giá 60 triệu đồng đến các hộ nghèo có cuộc sống còn nhiều khó khăn trên địa bàn các huyện Lập Thạch và Vĩnh Tường.

Gần 10 năm đi vào hoạt động, bên cạnh những nỗ lực trong hoạt động kinh doanh đã được Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương VN và Lãnh đạo Tỉnh ghi nhận, Vietcombank Vinh Phúc luôn chú trọng đẩy mạnh công tác an sinh xã hội, chung tay cùng cộng đồng giúp đỡ những đối tượng còn gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống.

Đây là một trong nhiều hoạt động ý nghĩa, thể hiện tinh thần

tương thân tương ái, là nét đẹp của văn hóa Vietcombank, từ đó mang đến với mọi người thương hiệu Vietcombank phát triển bền vững, nhân văn, một Vietcombank “Chung niềm tin – Vững tương lai”.

#### TẶNG NHÀ TÌNH NGHĨA CHO HỘ NGHÈO HUYỆN YÊN LẠC

Vừa qua, Vietcombank Vinh Phúc đã phối hợp cùng UBND Thị trấn Yên Lạc tiến hành trao nhà tình nghĩa cho hộ bà Nguyễn Thị Đăng tại tổ dân phố 5 Đông – thị trấn Yên Lạc – huyện Yên Lạc – tỉnh Vĩnh Phúc.

Gia đình bà Nguyễn Thị Đăng là hộ nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, vừa bị mất toàn bộ tài sản do hỏa hoạn. Trước hoàn cảnh đó, Vietcombank Vinh Phúc và chính quyền địa phương đã cùng nhau

quyên góp tiền bạc, công sức để xây dựng nhà tình nghĩa tặng gia đình, tạo điều kiện giúp gia đình bà Nguyễn Thị Đăng ổn định nơi ăn chốn ở từ đó từng bước cải thiện đời sống kinh tế gia đình. Dự kiến trong năm nay, Vietcombank Vinh Phúc tiếp tục phối hợp với chính quyền địa phương tiến hành quyên góp ủng hộ xây mới thêm 03 nhà tình nghĩa trên toàn địa bàn Tỉnh.

Quyên góp ủng hộ xây dựng nhà tình nghĩa cho các hộ nghèo, các gia đình có hoàn cảnh khó khăn là một trong nhiều hoạt động xã hội thường xuyên của Vietcombank Vinh Phúc nhằm chung sức với chính quyền địa phương góp phần nhỏ bé của mình từng bước cải thiện đời sống nhân dân trên địa bàn tỉnh nhà. □



Vietcombank Vinh Phúc trao quà đến các hộ nghèo tại huyện Vĩnh Tường



Đại diện Vietcombank Vinh Phúc trao nhà tình nghĩa và quà cho bà Nguyễn Thị Đăng

# Vai trò đang thay đổi của các ngân hàng ở THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI

» LÊ THỊ PHƯƠNG LIÊN – VŨ THỊ ĐIỂM PHÚC (HSC)

Cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu đã có tác động lớn đến các ngân hàng trên toàn thế giới, khiến nhiều ngân hàng đang phải đối mặt với việc tái cơ cấu lớn hoặc tự nguyện hoặc bị Chính phủ buộc phải tái cơ cấu và khiến hầu như tất cả các ngân hàng sẽ phải có những điều chỉnh để phù hợp với Basel III và quy định cụ thể của từng Quốc gia. Basel là vòng thảo luận của các ngân hàng Trung ương trên khắp thế giới về vốn tối thiểu của các ngân hàng. Năm 1988, Basel I được Ủy ban Basel về giám sát ngân hàng (BCBS) ở Basel, Thụy Sĩ xuất bản, được gọi là hiệp ước Basel I và thi hành trong nhóm G10 từ năm 1992. Kể từ đó đến nay, hiệp ước Basel I này đã được thay thế bằng Basel II và hiện nay là Basel III. Những thay đổi do cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu này gây ra có tác động rất khác nhau đối với các ngân hàng ở những nước tiên tiến và với các ngân hàng ở thị trường mới nổi. Mặc dù cuộc khủng hoảng đã làm ảnh hưởng đến các ngân hàng ở những nước có nền kinh tế tiên tiến và nền kinh tế mới nổi, nhưng nó lại có một số tác dụng tích cực đối với các ngân hàng ở thị trường mới nổi như Trung Quốc, Nga, Brazil... Nó tiên đoán vai trò ngày càng tăng của các ngân hàng ở thị trường mới nổi trong hệ thống tài chính toàn cầu, đặc biệt là ở khu vực của mình.

Ngân hàng ở thị trường mới nổi không hề nhỏ dù rằng nhiều người vẫn chưa hề biết đến các ngân hàng này. Trên thực tế, ngân hàng lớn nhất thế giới về giá trị thị trường là ngân hàng Công thương Trung Quốc (ICBC). Trong số 25 ngân hàng

lớn nhất toàn cầu thì có tới 8 ngân hàng ở thị trường mới nổi, trong đó Trung Quốc có 3 ngân hàng là Ngân hàng Xây dựng Trung Quốc (China Construction Bank), Ngân hàng Nông nghiệp Trung Quốc (Agricultural Bank of China), và Ngân hàng Trung Quốc (Bank of China); Brazil có 3 ngân hàng là Itau Unibanco, Banco do Brasil, và Banco Bradesco; Nga có một ngân hàng là Sberbank. Giá trị thị trường này cũng có thể đã bị thổi phồng do sự lạc quan quá mức, nhưng chúng thực sự là các ngân hàng lớn nếu xét trên các khía cạnh khác. Xét về tài sản, tất cả các ngân hàng này đều nằm trong số 75 ngân hàng có tổng tài sản lớn nhất và Trung Quốc có tới 4 ngân hàng nằm trong số 20 ngân hàng đứng đầu về tổng tài sản. Hơn nữa, trong năm 2010 tổng lợi nhuận của nhóm các ngân hàng ở thị trường mới nổi chiếm khoảng 30% lợi nhuận toàn cầu, một phần ba doanh thu toàn cầu, và một nửa số vốn cấp 1. Vốn cấp 1 là vốn loại 1 (hay còn gọi là vốn cơ bản), bao gồm lượng vốn dự trữ sẵn có và các nguồn dự phòng được công bố, như là khoản dự phòng cho các khoản vay, theo Basel III.

Các ngân hàng ở thị trường mới nổi không chỉ lớn về quy mô, mà tốc độ phát triển của họ còn hết sức nhanh chóng. Tốc độ tăng trưởng tài sản của các ngân hàng này là rất lớn. Mặc dù Trung Quốc vẫn đứng đầu, nhưng các ngân hàng ở thị trường mới nổi khác cũng có sự tăng trưởng rất ấn tượng về tài sản. Trước năm 2007, tăng trưởng của các ngân hàng ở các thị trường mới nổi đã lớn hơn so với các đối thủ của họ ở các nước phát triển và cuộc khủng hoảng tài chính lại càng thúc

đẩy xu hướng này. Dự kiến các ngân hàng ở thị trường mới nổi sẽ có sự tăng trưởng liên tục và các ngân hàng ở nhiều quốc gia tiên tiến có thể có sự trì trệ hoặc thậm chí co lại, nhiều ngân hàng trong số đó vẫn phải đối mặt với những rủi ro, điều đó cho thấy tầm quan trọng tương đối của các ngân hàng ở thị trường mới nổi sẽ nhanh chóng phát triển.

Một số yếu tố làm cho các ngân hàng ở thị trường mới nổi dễ dàng hơn để vượt qua cơn bão gây ra bởi cuộc khủng hoảng tài chính. Đầu tiên, tỷ lệ giữa cho vay và nhận gửi nói chung là rất thấp do vị trí tiết kiệm ròng của các nước này. Điều này đã che chở cho hệ thống ngân hàng ở thị trường mới nổi trước sự sụp đổ lớn của thị trường liên ngân hàng và giảm sự cần thiết phải giảm nợ đáng kể. Điều đó cho phép các ngân hàng này ngay bây giờ có thể sử dụng một nguồn vốn tiền gửi ổn định và ngày càng tăng để tiếp tục cho vay. Thứ hai, hầu hết các ngân hàng ở thị trường mới nổi đã có tỷ lệ vốn cao, hạn chế áp lực điều chỉnh bảng cân đối. Ngoài ra, các quy tắc vốn mới theo Basel III có thể sẽ có ảnh hưởng ít hơn đến các ngân hàng này khi họ thường có tài sản ít rủi ro và nghiệp vụ ngân hàng đầu tư của họ có xu hướng nhỏ.

Một điều quan trọng không kém là các ngân hàng ở thị trường mới nổi ở trong một môi trường hoàn toàn khác so với các đồng nghiệp của họ ở các quốc gia tiên tiến. Thứ nhất là, một phần lớn dân số ở thị trường mới nổi vẫn còn chưa tiếp cận với ngân hàng. Điều này tạo ra cơ hội phát triển rất lớn ở các thị trường này. Ngược lại, do sự suy yếu kinh tế nói chung và giảm nợ đang diễn ra giữa các công ty và các hộ

gia đình, dự kiến tăng trưởng tín dụng của các nền kinh tế tiên tiến là thấp. Thứ hai, triển vọng kinh tế vĩ mô ở các nước này là tốt hơn nhiều so với triển vọng ở các nước tiên tiến. Do không phải đối mặt với vấn đề nợ quốc gia lớn, cũng không bị thâm hụt tài khoản vãng lai lớn, nên hầu hết các thị trường mới nổi đều có nền tảng khá vững chắc. Cho dù họ không tránh khỏi được các vấn đề mà hiện nay Châu Âu và Hoa Kỳ đang phải đương đầu nhưng sự phụ thuộc của thị trường này vào phương Tây đã giảm trong những năm gần đây.

Do quy mô, các ngân hàng ở thị trường mới nổi gần như chắc chắn sẽ sớm trở thành đối thủ quan trọng trong hệ thống tài chính thế giới. Tuy nhiên, chưa ai biết chắc được phạm vi hoạt động trên toàn cầu của họ sẽ còn được mở rộng ra đến mức nào. Với một số lượng lớn dân số chưa tiếp cận với ngân hàng, hầu hết các ngân hàng ở thị trường mới nổi phải đối mặt với áp lực tăng cho vay nội địa, điều này làm giảm nguồn vốn cho việc mở rộng hoạt động ra nước ngoài. Hơn nữa, nhiều ngân hàng ở thị trường mới nổi trích các loại quỹ dự phòng rất ít, nhất là nếu so sánh với các ngân hàng tương đương ở các nước phát triển, vì vậy họ luôn phải chịu áp lực tăng các quỹ dự phòng nợ xấu. Cuối cùng các nhà quản lý ở những nước có ngân hàng nước ngoài cũng sẽ phản đối việc mở rộng kinh doanh ra nước ngoài do việc sử dụng các nguồn tài chính trong nước để tài trợ cho các công ty con ở nước ngoài sẽ khiến các ngân hàng này dễ bị rủi ro về tỷ giá và rủi ro Quốc gia.

Top of Form  
Bottom of Form  
Kéo và thả tệp hoặc liên kết vào đây để dịch tài liệu hoặc trang web.  
Kéo và thả liên kết vào đây để dịch trang web.

Chúng tôi không hỗ trợ loại tệp bạn thả. Vui lòng thử các loại tệp khác.

Chúng tôi không hỗ trợ loại liên kết bạn thả. Vui lòng thử các loại liên kết khác.

Đồng thời một số yếu tố nữa cũng có thể đẩy nhanh sự hiện diện của các ngân hàng ở thị trường mới nổi trên toàn cầu. Thứ nhất, cùng với những yếu tố đã mô tả ở trên, tình trạng vị trí quỹ của hầu hết các ngân hàng lớn ở thị trường mới nổi có vẻ tốt, cung cấp cho họ một số lượng tiền tương đối lớn so với các đối thủ của họ ở các nước tiên tiến. Hơn nữa rất nhiều ngân hàng trong số các ngân hàng này làm ăn có lãi, điều này cho phép họ có thể đầu tư và đồng thời cũng là cái đệm để giảm thiểu sự thua lỗ tiềm năng có thể xảy ra ở nước ngoài. Cả hai yếu tố trên cung cấp cho các ngân hàng ở thị trường mới nổi những phương tiện để nắm bắt cơ hội khi các ngân hàng ở các quốc gia tiên tiến cần củng cố hoặc là bắt buộc hoặc tự nguyện bán một số công ty con của họ. Hơn nữa, ngày càng nhiều các công ty trên thị trường mới nổi đang mở rộng kinh doanh ra nước ngoài, tạo cho các ngân hàng ở thị trường mới nổi những cơ hội mở rộng mạng lưới ra nước ngoài để phục vụ các công ty này. Cuối cùng, một số lượng đáng kể các ngân hàng ở thị trường mới nổi cũng đã thiết lập chi nhánh hoặc công ty con ở nước ngoài. Trên thực tế, trong năm 2009 gần 30% số ngân hàng ở thị trường nước ngoài là do các ngân hàng ở thị trường mới nổi sở hữu. Điều này cho thấy các ngân hàng này đã có đủ kiến thức, kỹ năng để thực hiện và quản lý các hoạt động ở nước ngoài.

Nhận định tình hình, dự kiến trong những năm tới các ngân hàng ở thị trường mới nổi không chỉ sẽ tăng trưởng trong thị trường nội địa mà còn mở rộng tầm hoạt động của họ trên toàn cầu. Tuy nhiên, việc mở rộng này có thể sẽ được giới hạn trong các khu vực địa lý của trụ sở chính của ngân hàng. Nghiên cứu cho thấy việc gắn kết với khách hàng sẽ tạo điều kiện cho các ngân hàng hoạt động thuận lợi hơn. Vì vậy, tỷ suất lợi nhuận có khả năng tăng tương đối cao cho các ngân hàng thị trường mới nổi. Thật vậy, nếu chúng ta nhìn vào việc mở rộng trước đó của các ngân hàng ở

thị trường mới nổi thì 70% tiền đầu tư của họ có xu hướng ở các nước trong khu vực địa lý của mình. Hơn nữa, với một hệ thống ngân hàng phát triển đầy đủ, vấn đề nợ quốc gia và tăng trưởng kinh tế dự kiến thấp, thì việc khó kiếm được lợi nhuận ở các nước tiên tiến, chính là một lý do khác lý giải tại sao các ngân hàng ở thị trường mới nổi lại có xu hướng đầu tư vào các thị trường mới nổi khác hơn. Thêm vào đó, do nhiều thất bại của các ngân hàng khi mở rộng hoạt động ra nước ngoài nên nhiều nước tiên tiến đã đề ra những quy định khắt khe và điều này có thể gây khó khăn cho các ngân hàng ở thị trường mới nổi trong việc thiết lập một chi nhánh hoặc công ty con tại các nước phát triển.

Với các nỗ lực để điều chỉnh luật chơi của các ngân hàng ở các quốc gia phát triển thì ít có khả năng các ngân hàng này sẽ vẫn là những nhà đầu tư tích cực, sốt sắng trong tương lai gần. Các ngân hàng từ những thị trường mới nổi, đang ở trong một vị thế tài chính tốt hơn, có khả năng để bước vào khoảng trống của các ngân hàng ở các quốc gia tiên tiến, làm tăng tầm quan trọng tương đối của họ với tư cách là các nhà đầu tư nước ngoài. Do đó, trong tương lai gần thì hệ thống tài chính toàn cầu có thể chứng kiến một sự thay đổi hướng tới một sự thống trị mạnh mẽ của các ngân hàng ở thị trường mới nổi, đặc biệt là trong khu vực địa lý riêng của họ.

**(Nguồn tài liệu tham khảo: Foreign banking database)**

<sup>1</sup> Với nỗ lực ngăn chặn sự tái diễn của cuộc khủng hoảng tài chính thế giới, ngày 12/9/2010, Hiệp định Basel III với những quy định nghiêm ngặt hơn đã được Ủy ban Giám sát ngân hàng Basel ban hành. Trong đó, hệ số an toàn vốn tối thiểu (CAR) được giữ nguyên ở mức 8%, nhưng Basel III yêu cầu vốn chủ sở hữu (vốn cấp 1) của các ngân hàng phải nâng từ 4% lên 6%. Trong 6% vốn cấp 1 đó thì 4,5% phải là vốn của các cổ đông phổ thông. Thời hạn để thực hiện riêng quy định này là ngày 1/1/2015. □



Nghiên cứu cho thấy việc gắn kết với khách hàng sẽ tạo điều kiện cho các ngân hàng hoạt động thuận lợi hơn. Vì vậy, tỷ suất lợi nhuận có khả năng tăng tương đối cao cho các ngân hàng thị trường mới nổi.

# Tản mạn ở tuổi 40

ĐẶNG NGỌC BỬU QUỲNH - Vietcombank Đà Nẵng

Trong sách Trung Dung, Đức Khổng Tử có viết: “Ngô thập hữu ngũ nhi chí vu học, tam thập nhi lập, tứ thập nhi bất hoặc, ngũ thập nhi tri thiên mệnh...” (Dịch nghĩa: Ta tới mười lăm tuổi mới chuyên chú vào việc học, ba mươi tuổi mới tự lập, bốn mươi tuổi mới thấu hiểu hết sự lý trong thiên hạ, năm mươi tuổi mới biết mệnh trời, ...)

Người đời sau thường sử dụng câu nói này của Khổng Tử để đánh giá tuổi của con người về năng lực, cũng như để đề cập tới những mục tiêu cụ thể, trong từng giai đoạn của một đời người.

Vietcombank Đà Nẵng giờ đây cũng đã chạm đến tuổi 40, vậy Ta hãy cùng nhau tạm xem lại những đoạn đường đã qua để biết rằng mình đạt được những gì ứng theo lời của tiên nhân.

Những năm 1975, ngày Ta mới thành lập, trên cơ sở tiếp quản

cái cũ, cơ sở vật chất không có gì nhiều; cán bộ chỉ vài chục người, bao gồm số cán bộ từ trên Khu xuống và ngoài miền Bắc về tiếp quản, số nhân viên của ngân hàng cũ còn ở lại, trình độ chuyên môn, chính trị không đồng đều. Thế nhưng các nhiệm vụ được giao về hoạt động ngoại hối, thanh toán hàng xuất nhập khẩu, chi phí cho tàu ra vào cảng các tỉnh thuộc địa bàn khu V, thu đổi ngoại tệ còn lưu hành trong nhân dân, giải quyết hối đoái tiền ngân hàng miền Bắc cho các đoàn cán bộ công tác xuôi ngược Bắc - Nam, phục vụ cho hoạt động của các tổ chức kinh tế mới thành lập ... và một số nhiệm vụ cấp bách khác của chính phủ đều được Ta nhận thực hiện, chính chu hoàn thành, góp phần cho việc ổn định kinh tế - chính trị - xã hội lúc bấy giờ.

Năm 1990 Ta 15 tuổi, Vào tuổi “ngũ nhi chí vu học”, hai pháp lệnh của ngân hàng ra đời (pháp

lệnh “Ngân hàng Nhà nước” và pháp lệnh “Ngân hàng, hợp tác xã tín dụng, công ty tài chính”) đã tạo thuận lợi cho sự phát triển nền kinh tế nhiều thành phần, thực hiện chính sách tiền tệ của Nhà nước ... Vietcombank đánh dấu sự chuyển mình bằng việc hàng chuyên doanh, độc quyền trong hoạt động kinh tế đối ngoại sang thành một ngân hàng thương mại vốn nhà nước hoạt động đa năng. Từ đây Ta không còn là đứa con bé nhỏ nũng nịu trong làn sữa mẹ, mà đã biết chập chững tự thân bước vào đời trên đôi chân trần của mình với ước mơ hoài bão lớn trên con đường tự lực, tự lập thân, lập nghiệp. Ta đã lớn mạnh trong những tháng ngày gian khó trong điều kiện bị bao vây cấm vận kinh tế, biết tự xoay sở, biết tìm kiếm các nguồn vốn mới, nguồn vay ngoại tệ, tham gia đẩy mạnh thanh toán

quốc tế ..., luôn tìm cơ hội để phát triển.

Một thời Ta để hết tâm trí vào việc học hỏi, tập trung vào việc tu dưỡng, xác định chí hướng và tích lũy kiến thức, kinh nghiệm, vì biết chắc rằng rồi đây thời cơ sẽ rộng mở, bầu trời sẽ cao hơn, xanh hơn, tương lai sẽ sáng tươi với vợi. Khoảng thời gian ấy đâu có muôn trùng khó khăn song điều quan trọng nhất là Ta đã vượt qua được chính mình.

Năm 1996 làm gió đổi mới tràn về, Ta hồ hởi hít sâu vào lồng ngực để thay da đổi thịt từng ngày. Từ đó mỗi ngày là một bước tiến, từng giai đoạn đi qua, từng con người tiếp nối hiệp lực đồng tâm, nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, thách thức, phát huy tốt nhất mọi nguồn lực, khai thác hiệu quả mọi cơ hội để phát triển mạnh mẽ với mục tiêu là khẳng định và xác lập vị thế của mình trên thị trường thành phố Đà Nẵng và miền Trung này.

Khi đến tuổi 30, tuổi lập thân, Ta đã là một thanh niên cường tráng, có ý chí tự lập ngời cao và đôi chân đã vững bước trong thời kỳ hội nhập.

Với việc hoàn thành đề án tái cơ cấu (2000 - 2005), Vietcombank đã nâng cao năng lực tài chính, quản trị điều hành, đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, tạo dựng uy tín đối với khách hàng và cộng đồng tài chính khu vực và toàn cầu.

Tại thành phố Đà Nẵng, Ta được biết đến với tư cách là một ngân hàng hiện đại, năng động, sáng tạo, đổi mới, chịu được thử thách. Ngoài thế mạnh về xuất nhập khẩu, ngoại tệ giờ đây Ta là một đối thủ cạnh tranh đáng gờm so với các ngân hàng khác về đầu tư, tài trợ dự án lớn; về tốc độ trong việc phát triển các sản phẩm dịch vụ mới của ngân hàng hiện

đại, phát hành thẻ, ngân hàng điện tử, các dịch vụ về tài khoản, thanh toán, chuyển tiền nhanh ..., rất nhiều năm Ta nằm ở top dẫn đầu về các lĩnh vực này trong hệ thống Vietcombank. Trong nội bộ vẫn luôn là sự vững vàng của chất lượng tín dụng, quản trị rủi ro, kiểm soát tuân thủ, kế toán tài chính, tổ chức nhân sự ...

Trong các năm qua Ta bước những bước tiến dài, chậm rãi nhưng vững chãi, chắc chắn và ổn định. Những đảm chiều, lo lắng nhưng không che được nét lạc quan rạng ngời trong từng khuôn mặt. Bận bịu, mệt mỏi nhưng không át nổi những quan tâm, chăm sóc lẫn nhau của mọi người trong công việc.

Ở cái tuổi 40, tuổi không còn mê hoặc, Ta đã trở nên chín chắn, lịch duyệt hơn. Ta có nhiều kiến thức và kinh nghiệm, với những việc diễn ra Ta đã có chính kiến rõ ràng, kiên định, không còn nghi hoặc gì nữa, hiểu mọi sự lý trong thiên hạ, phân biệt được việc phải hay trái và biết được cái gì nên làm hay không. Đó cũng là nhờ được sự giáo dục kỹ lưỡng và tự mình cố công học hỏi chuyên cần ngay từ xưa đó.

Như vậy Ta “bất hoặc” về điều gì?

Là khẳng định sự đổi mới toàn diện cả về hình ảnh và chất lượng hoạt động để tiếp tục phát triển và mở rộng tập đoàn ngân hàng tài chính đa năng có sức ảnh hưởng trong khu vực và quốc tế. Tiếp tục khẳng định vị thế đối với mảng hoạt động kinh doanh là hoạt động ngân hàng thương mại dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại với nguồn nhân lực chất lượng cao và quản trị theo chuẩn mực quốc tế.

Là tiếp tục củng cố phát triển bán buôn, đẩy mạnh hoạt động

bán lẻ làm cơ sở nền tảng phát triển bền vững. Duy trì và mở rộng thị trường hiện có trong nước và phát triển ra thị trường nước ngoài. Là mở rộng và đẩy mạnh một cách phù hợp các lĩnh vực ngân hàng đầu tư (tư vấn, môi giới, kinh doanh chứng khoán, quản lý quỹ đầu tư...), dịch vụ bảo hiểm, các dịch vụ tài chính và phi tài chính khác, bao gồm cả bắt động sản thông qua liên doanh với các đối tác nước ngoài.

Là sự an toàn và hiệu quả trong kinh doanh, phát triển bền vững, giữ vững vị thế là ngân hàng hàng đầu trong nước và từng bước vươn xa trên trường quốc tế ...

Có thể việc so sánh giữa một đời người hữu hạn với một tổ chức với sức sống vĩnh cửu trường tồn thật sự là khập khiễng. Thế nhưng đâu đó trong tổ chức có sự hiện diện một tâm hồn và đáng đáp của con người được tạo ra và hun đúc từ bao nhiêu thế hệ, đó chính là:

Một văn hóa doanh nghiệp với cốt lõi giá trị riêng có “Tin cậy, Chuẩn mực, Bền vững và Nhân văn”;

Là tinh thần “Quyết liệt, Sẵn sàng đổi mới”;

Là mục đích sống luôn “Hướng đến cộng đồng” thông qua các chương trình an sinh xã hội, hoạt động có trách nhiệm vì con người và môi trường;

Là một khuôn sắc thương hiệu với các tính cách đặt trưng “Sáng tạo, Phát triển không ngừng”;

Là vòng tay nồng ấm của “Chu đáo, Tận tâm, Kết nối rộng khắp”;

Là lời hứa, lời cam kết xuyên suốt với bằng hữu, khách hàng cùng khắp “An toàn, Bảo mật”

Là một ngân hàng mãi xanh, mang khát vọng vươn xa “CHUNG NIỀM TIN VỮNG TƯƠNG LAI (TOGETHER FOR THE FUTURE). □



Trong các năm qua Ta bước những bước tiến dài, chậm rãi nhưng vững chãi, chắc chắn và ổn định. Những đảm chiều, lo lắng nhưng không che được nét lạc quan rạng ngời trong từng khuôn mặt. Bận bịu, mệt mỏi nhưng không át nổi những quan tâm, chăm sóc lẫn nhau của mọi người trong công việc.



# Cảm xúc Vietcombank Đà Nẵng

» HA QUỐC TUẤN - Vietcombank Đà Nẵng

**Reng reng. Một giọng nói từ đầu dây bên kia vang lên “Anh gọi đến từ Vietcombank Đà Nẵng. Chúc mừng em đã trúng tuyển vào ngân hàng”. Cho đến tận bây giờ, đó có lẽ là một khoảnh khắc thật đặc biệt mà tôi sẽ không thể nào quên...**



T hấm thoát thời gian trôi qua thật nhanh, vậy mà đã hơn một năm rồi đấy, kể từ ngày tôi trở thành người Vietcombank Đà Nẵng, được khoác lên mình bộ quần áo đồng phục thân thương này. Biết bao cảm xúc, bao điều muốn nói như chợt ùa về trong tôi, nhẹ nhàng và khẽ trôi như cuốn phim đang từ từ chiếu chậm...

Tôi nhớ như in lần đầu tiên được đặt chân vào Vietcombank Đà Nẵng trong những vòng tuyển dụng thi viết rồi phỏng vấn. Cảm giác lúc ấy có lẽ là hơi choáng ngợp trước một tòa nhà 11 tầng khá hiện đại, đồ sộ với một đội ngũ nhân viên đông đảo và làm việc liên tục, hối hả như những chiếc máy. Trong những ngày đầu sau khi trúng tuyển, nhóm nhân viên mới chúng tôi được nghe phổ biến về nội quy lao động cơ quan, về văn hóa Vietcombank, về lịch sử hình thành

và phát triển của Vietcombank và Chi nhánh Đà Nẵng... Dường như ai cũng háo hức, phấn khởi hẳn lên khi được biết thêm về Vietcombank, được tìm hiểu về truyền thống tốt đẹp đã được bao thế hệ người Vietcombank vun đắp qua nửa thế kỷ hình thành và phát triển. Gương mặt ai ai cũng rạng rỡ, đôi mắt ánh lên niềm vui, niềm tự hào...

Sau thời gian đào tạo tập trung, chúng tôi được chia thành từng nhóm về phòng nghiệp vụ theo sự phân công của Ban lãnh đạo. Tôi cùng hai bạn nữa được bố trí tập sự tại Phòng Khách hàng, nằm ở tầng 3 của tòa nhà. Nghe đầu phòng này chuyên về mảng tín dụng doanh nghiệp, là phòng chủ lực và tiên tiêu của cả chi nhánh. Ấn tượng đầu tiên như thế nào nhỉ? Phòng khá rộng rãi và được sắp xếp theo từng cụm 4 bàn làm việc ngồi đầu lưng với nhau, còn các anh chị trong phòng thì ai cũng thuộc loại “trai xinh gái đẹp”.

“Đây là quy chế cho vay, đây là quy trình tín dụng doanh nghiệp nhỏ và vừa, đây là...”, bọn tôi được giao nhiệm vụ nghiên cứu, tìm hiểu một chồng tài liệu dày cộm các quy chế, quy trình, thông tư, nghị định... có liên quan đến công việc chuyên môn tại phòng. Bên cạnh đó, chúng tôi còn được bổ nhiệm làm “trợ lý” cho các anh chị đồng nghiệp, hỗ trợ trong công việc photo giấy tờ, luân chuyển hồ sơ... Từ đó, tôi như càng được hiểu thêm về nhiệm vụ của phòng và từng bước nắm bắt được công việc chuyên môn.

Sau thời gian tập sự gần 3 tháng, tôi đã chính thức trở thành nhân viên của Phòng Khách hàng Vietcombank Đà Nẵng. Thời gian đầu được tiếp xúc với khách hàng, trực tiếp tiếp nhận và xử lý hồ sơ, tôi vẫn còn nhiều ngỡ ngàng, chưa hoàn toàn tự tin và mạnh dạn trong xử lý công việc. Có lúc tôi cảm thấy thật áp lực và luôn trăn trở về công việc mình phải thực hiện. Tuy vậy, thật

may mắn khi bên cạnh tôi luôn là những anh chị đồng nghiệp thật thân thiện và nhiệt tình. Dù ai cũng bận trăm công nghìn việc nào là đi tiếp cận, thẩm định khách hàng, định giá tài sản đảm bảo, viết báo cáo đề xuất cấp tín dụng, cho đến các khâu giải ngân, phối hợp thu nợ... nhưng mọi người đều sẵn sàng dành thời gian giải đáp cho tôi mọi thắc mắc cũng như luôn chia sẻ những kinh nghiệm vô cùng bổ ích. Từ những lần trao đổi thân tình nhưng cũng không kém phần thẳng thắn đó, tôi đã hình thành trong mình quyết tâm nỗ lực thật nhiều trong việc xây dựng tác phong làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, hết mình vì công việc, vì khách hàng, luôn đảm bảo hài hòa lợi ích giữa khách hàng và ngân hàng như cái cách mà các anh chị trong phòng luôn thực hiện trong suốt thời gian qua.

Không chỉ được các anh chị trong Phòng Khách hàng giúp đỡ, đi đến

đầu trong toàn chi nhánh tôi cũng luôn bắt gặp hình ảnh những người đồng nghiệp thật dễ mến với nụ cười luôn nở trên môi. Mọi người ân cần hướng dẫn, tư vấn nhiệt tình với khách hàng, không ngần ngại hỗ trợ đồng nghiệp khi cần. Dần dần qua thời gian, cùng với sự cố gắng của bản thân, tôi đã được tích lũy thêm được nhiều kiến thức quý báu và tự tin hơn trong xử lý công việc hằng ngày. Tôi cảm thấy càng yêu thêm công việc mình đang làm và cảm thấy thật tự hào biết bao khi được mang trên mình màu áo của Vietcombank, được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp và năng động tại Vietcombank Đà Nẵng.

Bên cạnh những thước phim sống động về công tác chuyên môn trong thời gian làm việc tại Vietcombank Đà Nẵng, câu chuyện của tôi còn có những mảnh ghép nhiều màu sắc của các buổi sinh hoạt tập thể, sinh hoạt Đoàn, những hoạt động ngoại khóa thật đáng nhớ... Làm sao quên được những buổi chiếu các anh chị em trong phòng cùng ngồi bên nhau liên hoan những dịp sinh nhật, trong những buổi khao, rửa “đỏ mới” của mọi người... Những lúc đó, tôi cảm thấy khoảng cách về tuổi tác, chức vụ giữa các anh chị, đồng nghiệp trong phòng dường như được cởi bỏ. Bao nhiêu căng thẳng, mệt mỏi trong công việc như chợt tan biến, chỉ còn lại là tinh thần của những thành viên trong một gia đình thật đầm ấm. Còn đó những buổi sinh hoạt dã ngoại tại Hội An, những buổi karaoke là nơi phô diễn chất giọng của nhiều ngôi sao sáng trên bầu trời âm nhạc của phòng... Còn đó những đợt ra quân cao điểm dọn vệ sinh các máy ATM, các đợt hiến máu tình nguyện, tặng quà cho trẻ em nghèo, thăm và phụng dưỡng mẹ VNAH neo đơn, các giải đấu thể thao nảy lửa, cuộc thi văn nghệ hấp dẫn..., nơi mà tinh thần xông pha của tuổi trẻ; tình người, tình nhân ái của người Vietcombank Đà Nẵng được thể hiện thật đẹp, thật đáng trân trọng. Và làm sao có

thể quên được những buổi tập văn nghệ xuyên màn trưa để tham gia cuộc thi “Mừng Đảng đón Xuân”, cùng nhau lên ý tưởng, tập luyện, cùng hồi hộp chờ đến khoảnh khắc được tỏa sáng trên sân khấu và vỡ òa trong niềm vui chiến thắng. Tất cả, tất cả như cùng hòa quyện, đan xen vào nhau, cùng gọi lại trong tôi những mảng kí ức thật đẹp và không thể nào quên về một nơi mà tự bao giờ tôi đã xem là gia đình thứ hai của mình-Vietcombank Đà Nẵng.

Trở về với hiện tại, vậy là một ngày mới nữa lại sắp bắt đầu. Tôi và các anh chị, các bạn đồng nghiệp sẽ tiếp tục cùng nhau làm việc dưới mái nhà Vietcombank Đà Nẵng tuổi 40 yêu dấu, cùng nhau chung tay xây dựng Vietcombank Đà Nẵng trở thành một trong chi nhánh đi đầu trong hệ thống, có sức cạnh tranh trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, cùng nhau phấn đấu xây dựng và gìn giữ một hình ảnh, một thương hiệu Vietcombank Đà Nẵng thật đẹp trong lòng khách hàng trong nước lẫn bạn bè quốc tế. Và tôi tin chắc rằng khi chúng ta làm việc với một nhiệt huyết, một tinh thần hết mình vì tập thể, vì màu áo Vietcombank thân thương thì 8 giờ làm việc mỗi ngày sẽ không chỉ dừng lại ở trách nhiệm, hay mưu sinh cho cuộc sống mà còn là tình yêu, là niềm đam mê công việc, là nơi để mỗi người trong chúng ta được sống, được cống hiến hết mình với một bầu nhiệt huyết luôn căng tràn sức sống. Để rồi sau mỗi ngày làm việc, khi xuống đường hòa cùng dòng người đồng đúc trở về nhà, tôi lại ngoái nhìn trụ sở chi nhánh và mỉm cười. Nơi đó có những người đồng nghiệp thân thương của tôi, nơi đó có bao niềm vui, bao điều mới lạ mà tôi còn muốn được khám phá, và hơn hết nơi đó có những ước mơ, những khát vọng mà tôi sẽ góp một phần công sức nhỏ bé của mình cùng tập thể Vietcombank Đà Nẵng nỗ lực để cùng nhau viết tiếp...

Vietcombank Đà Nẵng- Niềm tin và khát vọng □



**Trở về với hiện tại, vậy là một ngày mới nữa lại sắp bắt đầu. Tôi và các anh chị, các bạn đồng nghiệp sẽ tiếp tục cùng nhau làm việc dưới mái nhà Vietcombank Đà Nẵng tuổi 40 yêu dấu**

# Công đoàn Vietcombank Đà Nẵng ngày ấy

» NGUYỄN HỮU ĐỨC - Vietcombank Đà Nẵng

Trong một lần lục tìm tư liệu cho Phòng Truyền thống của Chi nhánh tôi tình cờ tìm thấy một cuốn tập ố vàng ngoài bìa ghi chữ "Công Đoàn" một cách nắn nót. Lần giờ từng trang tôi nhận ra đây là sổ ghi biên bản họp Ban chấp hành Công đoàn Vietcombank Đà Nẵng (BCH CĐ) nhiệm kỳ 1984, cách đây đúng 31 năm. Sự tò mò đã thôi thúc tôi đọc từng trang và hết sức xúc động trước sự năng nổ, sáng tạo của BCH CĐ trong việc tìm mọi giải pháp nâng cao thu nhập của đoàn viên nhằm cải thiện đời sống vô cùng khó khăn của thời kỳ bao cấp. Trong cái khó ló cái khôn, BCH CĐ đã làm được nhiều điều rất đáng để những người làm công tác công đoàn ngày nay học hỏi.

## BẬT MÍ GIẢI PHÁP CẢI THIỆN ĐỜI SỐNG

Năm 1984, nền kinh tế Việt Nam vẫn là nền kinh tế bao cấp, hàng hóa được phân phối theo chế độ tem phiếu, đời sống của người dân nói chung và cán bộ nhân viên nói riêng hết sức khó khăn. Với đồng lương trong thời kỳ lạm phát phi mã, cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng từ nhân viên đến Giám đốc cũng không tránh khỏi cảnh giặt gạo và vai để có thể trang trải chi tiêu sinh hoạt gia đình. Để có thêm thu nhập, họ phải chấp nhận làm thêm ngoài giờ bất kỳ công việc gì ngay cả những công việc lao động chân tay nặng nhọc mà ngày nay những người lao động bình thường cũng rất ngại làm, đó là bóc vỏ đậu phụng (lạc), lựa chọn và phân loại hạt cà phê, gia công sắt phế liệu, đóng



hòm gỗ bao bì xuất khẩu, bóc dỡ phân bón, bột mỳ, đường... ở bến cảng...

Tuy nhiên, có được những công việc vất vả đó không phải dễ dàng. BCH CĐ đã phải chạy đôn chạy đáo, tận dụng mối quan hệ với các công ty khách hàng có nhận việc làm cho đoàn viên như liên hệ với Cảng Đà Nẵng để nhận bóc dỡ hàng hóa vào ban đêm và ngày nghỉ, liên hệ với Công ty Liên hiệp XNK Quảng Nam- Đà Nẵng để

nhận bóc vỏ đậu phụng và phân loại hạt cà phê, liên hệ với Công ty bao bì xuất khẩu để nhận gia công hòm gỗ bao bì xuất khẩu, gia công sắt vụn... Rồi khi có thu nhập khá hơn, BCH CĐ huy động đoàn viên góp vốn kinh doanh sắt phế liệu với Công ty An Hòa... Sổ ghi biên bản họp BCH CĐ cũng được dùng như cuốn sổ chấm công, phân chia thu nhập từ công việc làm thêm ngoài giờ cho thấy hầu như tất cả đoàn viên kể cả Giám đốc đến các

trưởng phòng đều làm thêm, ai có sức khỏe thì làm nhiều, người yếu hơn thì nhận làm ít hơn.

## TỪ "CHẠY VIỆC LÀM" ĐẾN "CHẠY CƠM ÁO"

Bên cạnh giải pháp cải thiện đời sống bằng cách "chạy việc làm" thêm ngoài giờ cho đoàn viên, BCH CĐ cũng rất vất vả trong việc lo cơm áo cho cán bộ đoàn viên từ việc "chạy củi", "chạy gạo" hàng ngày đến "chạy vải" cho đoàn viên may áo quần ngày Tết. Biên bản họp BCH CĐ ngày 14/12/1984 chỉ có ba dòng, trong đó dòng cuối cùng ghi "Chạy vải cho đoàn viên nhân dịp Tết". Từ "chạy" đã nói hết sự vất vả nhưng hết sức năng nổ và sáng tạo của BCH CĐ thời kỳ ấy.

Không những chạy việc, chạy cơm áo cho đoàn viên, BCH CĐ còn quan tâm chăm lo đến con em đoàn viên. Ngày Quốc tế Thiếu nhi hay Tết Trung thu, BCH CĐ tổ chức vui chơi và tuyên dương khen thưởng cho các cháu học giỏi. Trường hợp không có điều kiện tổ chức thì cũng chi tiền để bố mẹ lo cho các cháu. Bàn về Tết Trung thu, biên bản họp BCH CĐ ngày 8/9/1984 ghi "Trung thu không có điều kiện tổ chức vui chơi cho các cháu nên CĐ chi cho mỗi cháu 20 đồng, đồng thời đề nghị trích quỹ phúc lợi chi cho thêm mỗi cháu 30 đồng".

## SÔI NỔI VỚI CÔNG TÁC PHONG TRÀO

Sổ ghi biên bản họp BCH CĐ phần lớn thể hiện các hoạt động chăm lo, cải thiện đời sống cho đoàn viên, đặc biệt là tạo công việc làm thêm ngoài giờ cho đoàn viên. Tuy nhiên, các biên bản cũng cho thấy Vietcombank Đà Nẵng là một chi nhánh ngân hàng có nhiều hoạt động phong trào tích cực như mỗi đoàn viên mua công trái 500 đồng, ủng hộ đồng bào biên giới phía Bắc 200 đồng, thực hiện tốt công tác kế hoạch hóa gia đình... Đặc biệt, tuy đời sống vất vả nhưng phong trào ca hát của Vietcombank Đà Nẵng rất sôi nổi. Đội văn nghệ Vietcombank Đà



Nẵng ngày ấy do ông Nguyễn Văn Khánh phụ trách tham gia nhiều hội diễn văn nghệ quần chúng của Ngành và địa phương đã đạt nhiều giải thưởng cao. Nhiều giọng ca nổi tiếng như Kim Hương với bài "Em đi làm tín dụng" của nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý, ca sĩ Du Lam với "Cô du kích Đà Nẵng" làm mưa làm gió tại các hội diễn.

## NGƯỜI CỤ TRƯỞNG THÀNH ĐI LÊN TỪ CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN

Trang đầu tiên của sổ ghi biên bản đề ngày 15/2/1984 ghi tiêu đề "Nghị quyết họp Ban chấp hành phân công trách nhiệm nhiệm kỳ 1984. Theo đó, ông Nguyễn Văn Hải được bầu làm Thư ký phụ trách chung và công tác tổ chức tuyên huấn; bà Cao Xuân Lan, Phó thư ký, phụ trách công tác đời sống và nữ công; bà Nguyễn Thị Thanh Hà, Ủy viên nữ công và tuyên huấn; bà Đặng Thị Kim Hương, ủy viên tài chính và văn thể mỹ; ông Nguyễn Văn Khánh, Ủy viên văn thể mỹ và đời sống.

Ông Nguyễn Văn Hải sau này được bổ nhiệm Phó giám đốc Vietcombank Đà Nẵng, rồi Giám đốc Vietcombank Quảng Ngãi, hiện đã nghỉ hưu. Bà Cao Xuân Lan hồi đó là Trưởng phòng Kế toán đã mất năm 1993. Bà Nguyễn Thị Thanh Hà sau này được bổ nhiệm Phó giám đốc rồi Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng cũng đã nghỉ hưu năm 2012. Ông Khánh và bà Hương cũng đã nghỉ hưu từ 2008.

Theo sổ ghi biên bản, năm 1984

Vietcombank Đà Nẵng có 35 đoàn viên đến nay hầu hết đã nghỉ hưu và có người vừa mới qua đời như bác Hoàng Thúc Phấn, nguyên Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng thời kỳ đó. Số người đoàn viên ngày ấy còn lại chưa bằng số ngón tay trên một bàn tay, đó là ông Lê Diệp hiện là Giám đốc Chi nhánh, bà Trương Thị Hoan - Trưởng phòng Quản lý nợ, ông Nguyễn Văn Chính - Trưởng phòng HCNS, ông Phạm Ngọc Tài - Phó phòng Ngân quỹ và bà Nguyễn Thị Lan Hương - nhân viên Phòng Kế toán.

## ÔN CỐ TRI TÂN

Kể từ khi đất nước thực hiện chính sách mở cửa, đặc biệt từ khi hai Pháp lệnh về Ngân hàng ra đời (1990), hoạt động kinh doanh của Vietcombank nói chung và Vietcombank Đà Nẵng nói riêng ngày một khởi sắc, lợi nhuận năm sau luôn cao hơn năm trước và trở thành chi nhánh ngân hàng thương mại dẫn đầu khu vực miền Trung-Tây Nguyên. Với thu nhập ổn định ở mức khá, đời sống của đoàn viên người lao động ngày nay cũng như môi trường làm việc đã thay đổi, được làm việc trong môi trường hiện đại, đầy đủ tiện nghi, quyền lợi về vật chất, tinh thần và các phúc lợi xã hội và y tế được đảm bảo... Do vậy, hoạt động công đoàn ngày nay cũng có nhiều thay đổi về phương pháp cũng như nội dung. BCH CĐ ngày nay không phải vất vả chạy cơm - áo - gạo - tiền, chạy đôn chạy đáo kiếm việc làm thêm cho đoàn viên để cải thiện thu nhập và đời sống nữa.

Thế hệ đoàn viên trẻ Vietcombank Đà Nẵng ngày nay thật khó tưởng tượng những khó khăn vất vả và các thế hệ đoàn viên tiền bối đã trải qua. Ôn cố tri tân, ôn lại chuyện công đoàn ngày ấy không phải là để kể khổ mà để thấu hiểu giá trị Vietcombank Đà Nẵng ngày hôm nay không phải tự nhiên mà có mà là nỗ lực của các thế hệ cán bộ nhân viên Vietcombank Đà Nẵng, trong đó có sự năng nổ và sáng tạo của những người làm công tác công đoàn ngày ấy. □

# Những đồng nghiệp trẻ của tôi

» TUỞNG NGÂN SON (SGD)

Ồ lẽ, ấn tượng đầu tiên của tôi kể từ ngày tôi bắt đầu đi làm tại Sở giao dịch – Vietcombank chính là sự vui vẻ và nhiệt tình của các chị, các bạn nữ tại Sở giao dịch Vietcombank. Càng về sau, càng làm lâu tôi lại thấy được rằng các cán bộ trẻ, các cán bộ mới sau này dường như được kế thừa và phát huy được sự vui vẻ và nhiệt tình ấy. Trong công việc, những người phụ nữ Vietcombank dường như không nề hà, không ngại làm những công việc khó khăn, vất vả, họ lao vào công việc, họ không đơn thuần chỉ là những cô giao dịch viên ngồi bàn giấy mà họ cũng tìm kiếm khách hàng, chăm sóc khách hàng, họ cũng dầm mưa dãi nắng vì công việc, vì khách hàng. Nhưng những vất vả ấy không làm cho họ mất đi sự vui

vẻ, không làm họ mất đi nụ cười trong công việc. Bức ảnh dưới đây tôi chụp trong 1 buổi mà phòng giao dịch số 5 – Sở giao dịch thực hiện đi mở tài khoản và phát hành thẻ cho công nhân tại công trường trong khu công nghiệp giữa cái nóng 40 độ của trưa mùa hè tại công trường xây dựng còn đang ngổn ngang gạch, đá, sắt thép. Chúng tôi chỉ có 9 người ( 8 nữ - 1 nam ) chỉ có thể tranh thủ được 30 phút giờ nghỉ trưa của công nhân công trường là 60 phút, nhưng phải để cho họ 30 phút ăn trưa và nghỉ trưa. Trong 30 phút đó, chúng tôi phải hướng dẫn họ điền vào tờ khai mở tài khoản, tờ khai phát hành thẻ và chụp lại chứng minh thư cho khoảng gần 200 công nhân. Quả thực là khi đó chúng tôi phải hoạt động gần như hết công suất, đứng lên ngồi

xuống liên tục, mồ hôi chảy ròng ròng nhưng tôi tuyệt nhiên không nhìn thấy sự mệt mỏi, sự chán chường từ những nữ đồng nghiệp trẻ của mình mà tôi thấy sự nhiệt tình, sự hăng hái, sự tận tâm của họ với công việc. Sau khi hoàn thành xong việc, nhiều anh công nhân còn khen ngợi chị em là vất vả thế mà vẫn tươi cười và chúng tôi cùng nhau chụp một vài bức ảnh lưu niệm. Nhìn tấm ảnh trên bạn đừng nghĩ cô bạn đeo kính vì sợ nắng hay làm điều nhẹ, cô ý mà không đeo kính thì đảm bảo các anh công nhân không ai dám đến gần – vì đau mắt đỏ ạ. Đấy, đồng nghiệp nữ của tôi đấy, dù công việc vất vả, nắng nôi, lại còn sức khỏe đang không được hoàn hảo, nhưng có việc là đi, không ngại gì cả. Tôi thậm chí vui và tự hào khi được làm việc cùng những đồng nghiệp ấy. □

Sau khi hoàn thành xong việc, các anh công nhân còn khen ngợi chúng tôi và xin chụp ảnh lưu niệm



Hình ảnh chị ngồi trên khán đài cổ vũ những trận bóng đá của Sở giao dịch dường như đã rất quen thuộc với chúng tôi

## Phó Giám đốc “Xì tin”

» TUỞNG NGÂN SON (SGD)

Nếu có ai hỏi tôi : Phụ nữ Vietcombank có trẻ trung không? Phụ nữ Vietcombank có xinh đẹp không? Phụ nữ Vietcombank có tài năng không? Phụ nữ Vietcombank có thành đạt không?

Tôi sẽ không ngại ngần trả lời họ rằng: Phụ nữ Vietcombank rất

trẻ trung, phụ nữ Vietcombank cực kỳ xinh đẹp, phụ nữ Vietcombank quá tài năng và chắc chắn phụ nữ Vietcombank thành đạt.

Và biểu trưng cho tất cả những điều trên có lẽ với tôi là ấn tượng khi biết chị, ấn tượng ngay khi tôi mới vào Vietcombank năm 2009. Khi đó chị đã là Trưởng phòng Vốn – Kinh doanh ngoại tệ của SGD –

Vietcombank và hiện nay chị đã là Phó giám đốc Sở giao dịch. Chị còn là Chủ tịch công đoàn Sở giao dịch – Người tôi nói đến là Phó giám đốc Phạm Thị Hương Giang.

Không chỉ với tôi, chị giống như 1 IDOL của rất nhiều cán bộ Sở giao dịch, đặc biệt là với các bạn nữ, chị như 1 biểu tượng đại diện cho phụ nữ của Sở giao dịch vậy. Chị trẻ trung và xinh đẹp, tôi có thể chắc chắn với các bạn điều đó. Không chỉ vậy, tài năng trong công việc của chị cũng được thể hiện rất nhiều, chị là phụ trách trực tiếp của các phòng giao dịch của Sở nên tôi cũng có cơ hội được tiếp xúc và làm việc với chị. Với chị, tôi không có cảm giác quá xa lạ hay sợ sệt như nhân viên với sếp, tôi cảm thấy thoải mái giống như một đứa em nói chuyện với người chị lớn vậy. Đơn giản, nhẹ nhàng nhưng hiệu quả và thiết thực. Là Chủ tịch Công đoàn, chị luôn tạo được nhiều sân chơi văn hóa thể thao cho Sở giao dịch. Hình ảnh chị ngồi trên khán đài cổ vũ những trận bóng đá của Sở giao dịch dường như đã rất quen thuộc với chúng tôi. Trận đấu nào tôi đi xem cũng đã thấy chị đang cổ vũ, hò hét nhiệt tình trên khán đài. Trong những buổi tổng kết cuối năm, không giống những lãnh đạo khác luôn mặc những bộ vest hay đồ công sở, tôi luôn thấy chị trẻ trung trong quần jean, áo phông và giày thể thao, và những lúc chẳng bao giờ thấy thiếu chị, chị cũng trẻ như chúng tôi vậy. Như cô em đồng nghiệp 9x của tôi đã phải thốt lên: “Eo ôi chị Giang chị ấy xì tin dã man ấy” Đấy, Phó giám đốc của chúng tôi đấy. Những người trẻ của Sở giao dịch Vietcombank chúng tôi vẫn luôn yêu quý chị, luôn tự hào khi nói về chị, Phó giám đốc “xì tin” của Sở giao dịch. □



## Những người phụ nữ của Vietcombank những người phụ nữ của gia đình

### » TUƠNG NGÂN SON (SGD)

Với sự cạnh tranh khốc liệt giữa các ngân hàng gần đây công việc của các cán bộ ngân hàng như chúng ta thường rất vất vả, với bản thân tôi có những ngày đi làm từ 7h sáng, 5h chiều tan làm lại thay lên mình chiếc áo phông xanh Vietcombank tham gia những chương trình công tác đoàn thể, xã hội. Nhiều hôm 12h đêm mới về đến nhà. Như vợ tôi vẫn hay cần nhằn đi làm lúc con chưa dậy, về lúc con ngủ rồi, cả ngày con không thấy mặt bố. Nhiều lúc tôi nghĩ mình là đàn ông đi như vậy cũng thấy vất vả, vậy mà nhiều chị em ở Sở

giao dịch – Vietcombank vẫn phải thường xuyên như vậy, vì tính chất công việc, vì công tác đoàn thể mà đôi khi các chị thường xuyên phải ở lại làm thêm và về nhà muộn. Nhiều lúc tôi hỏi các chị, đi làm vậy các chị có khi nào bị stress, bị căng thẳng không? Các chị nói có chứ, nhưng khi về đến nhà, dù vất vả mệt mỏi mấy nhưng được chăm lo cho gia đình, được nhìn thấy những đứa con – những thiên thần của mình, dường như lại có sức lực để “chiến đấu” tiếp.

Trong công việc hàng ngày, các chị cũng vất vả như chúng tôi; về nhà các chị vẫn chăm lo được cho

chồng, cho con, cho gia đình của mình, quả thật tôi thấy các chị quá tuyệt vời. Có chị từng nói với tôi: “Gia đình và Vietcombank, Vietcombank và gia đình – hai cái đó chả bỏ được cái nào, chị phần đầu trong công việc, làm việc không phải chỉ vì bản thân, mà còn để có thể lo cho gia đình và gia đình lại là động lực, là doping để chị phấn đấu tiếp”. Nghe chị nói tôi cũng thấy vui vui, trộm nghĩ cứ quay vòng như vậy đảm bảo Vietcombank sẽ xanh, mạnh và bền vững lắm đây, bền vững không chỉ ở thế hệ chúng tôi và còn bền vững cho cả các thế hệ sau này nữa. □

Được nhìn thấy những đứa con – những thiên thần của mình, dường như lại có sức lực để “chiến đấu” tiếp



## Kỷ niệm chuyển đi Hội diễn

» NGUYỄN ANH KHOA - Vietcombank Đà Nẵng



Tôi là người may mắn được làm việc trong ngôi nhà chung Vietcombank và đã chứng kiến qua nhiều Lễ kỷ niệm lớn ngày thành lập. Năm 2015, chi nhánh Vietcombank Đà Nẵng tròn 40 tuổi, kỷ ức trong tôi lại ùa về với nhiều kỷ niệm không thể nào quên.

Tôi nhớ đó là năm 2003 Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam tổ chức hội diễn văn nghệ kỷ niệm 40 năm ngày thành lập ngân hàng tại Cung Văn hóa Thiếu nhi Hà Nội. Là chi nhánh có truyền thống văn nghệ nên lần này Giám đốc Vietcombank Đà Nẵng cũng đã chỉ đạo cho Đội văn nghệ xây dựng một chương trình văn nghệ rất hoành tráng nhằm “thi đấu” cùng các đội mạnh trong hệ thống với quyết tâm giành giải cao.

Chúng tôi lao vào tập tành hăng hái rồi cũng đến ngày lên đường ra Hà Nội. Một ngày trước lúc lên đường, Giám đốc khi ấy là chị Nguyễn Thị Thanh Hà đã họp đội văn nghệ để động viên và dặn dò cẩn thận cứ như chúng tôi sắp ra trận và phải chiến thắng. Chị nói một câu mà tôi nhớ mãi “Kiếm củi ba năm chỉ đốt một giờ”.

Cung Văn hóa Thiếu nhi Hà Nội hôm ấy sáng bừng lộng lẫy trong sắc màu ánh sáng, cờ hoa và áo quần đủ sắc của diễn viên lẫn khán

giả như đi trải hội. Đội Vietcombank Đà Nẵng diễn thứ hai sau đoàn Hải Phòng đã mở đầu chương trình biểu diễn của mình bằng tiết mục hát múa “Đất nước lời ru” và ngay lập tức gây ấn tượng với khán giả bởi cách dàn dựng độc đáo. Du Lam tiếp nối chương trình bằng bài hát khó “Người Hà Nội” của nhạc sĩ Nguyễn Đình Thi. Là ca sĩ từng chinh chiến qua nhiều Hội diễn Ngành và địa phương, Du Lam đã thể hiện bài hát rất tự tin và nhiều cảm xúc. Tiếng vỗ tay của khán giả dội khắp hội trường nói lên được điều đó. Trong khoảnh khắc ấy, tôi biết chúng tôi đã chinh phục được khán giả.

Kết thúc phần trình diễn của mình bằng tốp ca nam với bài hát tự biên sôi động “Vietcombank yêu thương”, qua bài hát chúng tôi muốn gửi đến khán giả thông điệp “Vietcombank là ngân hàng thương mại hàng đầu của Việt Nam đã đồng hành với khách hàng đi đến tương lai bằng những vòng quay vốn điệu kỳ. Vietcombank xứng đáng với sự tin tưởng và yêu thương của khách hàng”. Nhạc dạo bằng tiếng kèn trompet thúc giục vang lên giai điệu hành khúc vừa chắc khỏe vừa sâu lắng làm cho chúng tôi tự tin đứng trên sân khấu lớn. Trong khi chúng tôi đắm say trong giai điệu của bài hát thì âm thanh và ánh sáng bắt ngờ vụt tắt. Từ dưới khán đài khán giả cùng

ồ lên, trong khi anh em chúng tôi cũng dừng lại một cách ngỡ ngàng. Là đội trưởng, tôi chợt nhớ tới lời dặn dò như cảnh báo của Giám đốc “Kiếm củi ba năm...”. Lúc đó tôi thoáng hoang mang nhưng theo bản năng, tôi yêu cầu các bạn nam đứng lại sân khấu và tiếp tục “hát chay” xem như không có sự cố gì xảy ra. Không ngờ khán giả bỗng trở nên im lặng và chăm chú lắng nghe. Khi chúng tôi chưa kết thúc bài thì sân khấu có điện trở lại. Ban tổ chức đã hội ý và cho phép chúng tôi trình bày lại từ đầu. Lần này với âm thanh và ánh sáng được xử lý đúng ý đồ kịch bản, chúng tôi đã hát rất cảm xúc. Bài hát kết thúc và chúng tôi cúi chào trong tiếng vỗ tay vang lên liên tục mỗi lúc một to. Có tiếng hô cổ vũ “Đà Nẵng, Đà Nẵng...” vang lên từ dưới khán đài. Tôi biết chúng tôi đã lấy được cảm tình của khán giả cũng như Ban giám khảo nhờ đã xử lý sự cố một cách chuyên nghiệp cũng như nhờ nội dung chương trình được xây dựng có ý nghĩa, kết cấu chương trình chặt chẽ, đặc biệt được thể hiện bởi những giọng ca có nội lực và kinh nghiệm của Chi nhánh. Trong thoáng chốc, linh cảm như mách bảo tôi rằng Đội văn nghệ Vietcombank Đà Nẵng sẽ có giải và là giải lớn.

Đúng như linh cảm. Tại lễ tổng kết chương trình hội diễn và trao giải, Ban giám khảo đã không ngớt lời ca ngợi Đội văn nghệ Vietcombank Đà Nẵng, đặc biệt đánh giá cách xử lý sân khấu rất chuyên nghiệp của chúng tôi. Hội diễn văn nghệ Vietcombank năm đó, Vietcombank Đà Nẵng giành Giải Nhất toàn đoàn. Đó là một kỷ niệm đáng nhớ nhất đối với tôi trong quá trình tham gia đội văn nghệ của Chi nhánh dù sau này tôi cũng tiếp tục cùng với Đội văn nghệ Chi nhánh biểu diễn tại nhiều sân khấu hội diễn khác của hệ thống, Ngành và địa phương. □

# Viết cho tình yêu

» **NHOAN TRUONG**

Chiều cuối tuần của những ngày tháng ba, cái thời tiết giao mùa với những cơn mưa mong manh làm con người ta chóng chệnh đến lạ. Tôi rời khỏi nhà và lên một chuyến xe bus vừa đến. Tôi nghe... một giai điệu rất nhẹ nhàng.

Chiếc xe lăn bánh đều đưa tôi về nội thành. Chiều cuối tuần đường phố đông đúc nhộn nhịp hơn thường nhật. Xe di chuyển thật chậm qua cầu Chương

Dương và dừng lại khá lâu. Xa xăm. Sau lớp kính mờ ảo, sau làn sương mờ đặc quánh, tôi nhận ra Anh. Vẫn hình dáng ấy. Vẫn chiếc áo quen thuộc ấy. Thân thương. Và tôi nhớ...

Tôi thích Anh từ những ngày còn mài đũa quần trên ghế trường phổ thông. Năm ấy, tôi học lớp mười một. Biết đến Anh qua một người chị. Chỉ nghe chị nhắc đến Anh vài lần mà tôi nhớ. Rồi tôi yêu... Lúc đó, nào đã biết thế nào là yêu. Chỉ biết là muốn gần Anh, và thấy Anh. Tôi giữ Anh

trong lòng tôi từ ngày ấy. Đôi lúc lại ngóng tin Anh từ chị, đôi lúc thấy Anh xuất hiện trên ti vi. Tôi vui lắm. Tình yêu của tôi, cứ thế mà lớn dần.

Những ngày cuối năm học phổ thông, tôi loay hoay lật nát quyển Những điều cần biết để chọn trường. Làm thế nào, để gần được Anh. Có lẽ, tôi may mắn hơn một số bạn của tôi ngày ấy, vì tôi có Anh, làm mục tiêu dài hạn cho mình.

4 năm đại học, sống cùng Anh trong một thành phố, cùng hít

một bầu không khí, nhưng tôi ít được gặp Anh. Nhiều khi nhớ quá, tôi lại bắt xe bus qua chỗ Anh. Tôi say tá lả, nhưng cứ thấy Anh là tôi vui rồi. Nhất định, một ngày tôi sẽ về với Anh.

05/2013, tôi có cơ hội được gần Anh. Nhưng lúc ấy, tôi chưa tốt nghiệp đại học, chưa có tấm bằng đại học trong tay. Anh to lớn. Người ta bảo Anh khó gần lắm. Tôi bắt đầu lo lắng. Tôi quyết định gặp gỡ với vài "người" na ná Anh. Chẳng phải là tình yêu của tôi với Anh thay đổi, mà vì tôi muốn hiểu về Anh hơn, tôi muốn chuẩn bị cho mình hành trang tốt nhất để không tuột mất Anh một lần nữa. Cơ hội đến với tôi sau đó vài tháng. Và lần này, tôi đã không để cho Anh "thoát". Tim tôi như vỡ òa ngày nhận được tin Anh, tôi vẫn nhớ những giọt nước mắt của tôi ngày ấy.

Anh đón tôi vào một ngày cuối năm hanh hao nắng và gió. Cận Tết, giữa những dòng xe tấp nập và hối hả, Anh vẫn sừng sững, hiên ngang nhưng vẫn thật gần và thật nồng ấm. Lần đầu tiên tôi được gần Anh đến vậy. Tôi bị choáng ngợp với cái sự hoành tráng ấy. Đến 6 cái thang máy mà tôi vẫn chờ đợi khá lâu để lên được tầng 19. Tôi cười. Ai bảo tôi chọn Anh - một "người" to lớn và nổi tiếng như thế. Ai bảo tôi thích Anh... Anh đẹp thế. Bảo sao mọi người không yêu Anh. Tôi tự hào lắm. Tôi vui lắm. Tôi chỉ muốn hét lên rằng, tôi yêu Anh. Tôi yêu Vietcombank.

Đã hơn một năm ngày Anh đón tôi và cũng gần tròn một năm ngày tôi chính thức về với Anh. Tình yêu của tôi với Anh vẫn vẹn nguyên như thế. Nhưng bây giờ,

tôi chọn cho mình một tình yêu bé nhỏ hơn. Để yêu thương thêm trọn vẹn - Vietcombank Đông Anh.

Hơn một năm rồi. Một thời gian không dài nhưng cũng không phải là quá ngắn, đủ lâu để nơi đây trở thành ngôi nhà thứ 2 của tôi. Ở đây, tôi có những người anh, người chị luôn nhiệt tình chỉ bảo, dìu dắt tôi trong công việc nhưng vẫn luôn quan tâm đến cuộc sống thường ngày. Ở đây, tôi có những người bạn đồng nghiệp, luôn cùng đồng hành, hỗ trợ, luôn sẵn sàng sát cánh cùng nhau, giúp đỡ nhau và "cháy" cùng nhau trong những buổi liên hoan, gặp gỡ. Không yêu sao được những buổi chiều hồ sơ còn dang dở, cả phòng gọi đồ ăn về rồi lại "chiến" tiếp; không yêu sao được những lúc sát cánh cùng nhau và hét to lên rằng "tôi yêu Vietcombank Đông Anh" trong một khán phòng lớn; không yêu sao được những giây phút cả đoàn lắc lư trên xe hát hò; đi lễ chùa đầu năm... Và không yêu sao được, khi một buổi sáng đến cơ quan, ngỡ ngàng với món quà nhỏ xinh Ban giám đốc dành tặng nhân ngày tròn 01 năm ngày chúng tôi vào Vietcombank. Vui và cảm động. Không ít người trong chúng tôi, còn quên cái mốc "lịch sử" ấy.

Nhiều người bảo tôi may mắn. Mà tôi may mắn thật. Nơi tôi làm việc là niềm ao ước của bao nhiêu người. Một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và thân thiện. Nơi đây, Ban lãnh đạo luôn theo sát và đồng hành cùng chúng tôi, động viên đời sống tinh thần cho chúng tôi. Nơi đây, những người bạn bè, đồng nghiệp luôn chan hòa, cởi mở. Và nơi đây, luôn ấm áp, rộn rã tiếng cười.

Chiếc xe bus vẫn kiên nhẫn lách mình qua dòng người tấp nập. Anh đã ở trước mặt tôi. Anh - sắp bước sang một tuổi mới, mạnh mẽ và hiên ngang. Tôi quyết định xuống xe. Hôm nay, tôi về với "Tình yêu lớn". □



CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP TIẾN TỚI ĐẠI HỘI XII CỦA ĐẢNG



Đoàn chủ tịch điều hành đại hội

# Đại hội điểm tại Đảng bộ Vietcombank Quảng Ngãi

» TÓN LONG THẮNG - Vietcombank Quảng Ngãi

Được lựa chọn là đơn vị tổ chức đại hội điểm trong các đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi, sáng ngày 28/3/2015, Đảng bộ Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi (Vietcombank Quảng Ngãi) đã tiến hành đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Tới dự Đại hội, về phía Tỉnh ủy Quảng Ngãi có đồng chí Nguyễn Văn Kế, Phó chủ nhiệm UBKT, đ/c Võ Thanh An - Phó Ban Tuyên giáo; về phía Đảng ủy Khối Doanh nghiệp (ĐUK DN) tỉnh Quảng Ngãi có đồng chí Võ Xuân Huyền - Tỉnh ủy viên, Bí thư ĐUK cùng các đồng chí ủy viên BTV ĐUK và các đồng chí thuộc Ban chỉ đạo tổ chức Đại hội Đảng

bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Quảng Ngãi; về phía NHNN tỉnh Quảng Ngãi có đ/c Lê Quý - PGĐ NHNN tỉnh Quảng Ngãi.

Tại Đại hội, các đại biểu đã thảo luận và nhất trí cao với Báo cáo chính trị do Ban chấp hành Đảng bộ Khóa IV (nhiệm kỳ 2010-2015) trình Đại hội và Nghị quyết về nhiệm vụ chính trị mà Đảng bộ sẽ thực hiện trong nhiệm kỳ 2015-2020.

Trên tinh thần nghiêm túc, dân chủ và công khai, Đại hội cũng đã thực hiện bầu cử và lựa chọn 9 đồng chí vào Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank Quảng Ngãi khóa V, 03 đồng chí vào Ban thường vụ nhiệm kỳ 2015-2020 và bầu 05 đại biểu tham dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh khóa V nhiệm kỳ 2015-2020. Đ/c Phạm Thị

Thúy Kiều tái đắc cử Bí thư Đảng ủy và đ/c Dương Thị Quỳnh Nguyệt tái đắc cử Phó Bí thư Đảng ủy.

Được biết trong nhiệm kỳ 2010 -2015, mặc dù tình hình kinh tế thế giới và trong nước gặp nhiều khó khăn nhưng Đảng bộ Vietcombank Quảng Ngãi đã chủ động đề ra các chủ trương, mục tiêu và giải pháp kịp thời, phù hợp với diễn biến tình hình để lãnh đạo chi nhánh hoàn thành tốt nhiệm vụ. Theo đó, tổng tài sản tăng trưởng bình quân hàng năm là 26% và tăng 2,7 lần so với đầu nhiệm kỳ; Tổng huy động vốn tăng trưởng 40,9% so với đầu nhiệm kỳ; Tổng dư nợ tăng trưởng bình quân hàng năm là 29% và tăng 2,8 lần so với đầu nhiệm kỳ. Tỷ lệ nợ xấu đạt mức thấp bình quân dưới 1%, thấp hơn rất nhiều so với mức

bình quân trên địa bàn và cũng thấp hơn rất nhiều so với tỷ lệ dưới 2% mà Nghị quyết đã đề ra. Lợi nhuận hằng năm đều đạt kế hoạch đề ra và tăng 2 lần so với đầu nhiệm kỳ. Các chỉ tiêu về ngân hàng bán lẻ, ngân hàng điện tử đều vượt kế hoạch giao hằng năm và tăng mạnh so với Nghị quyết giao. Hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả và ngày càng phát triển, đời sống của CBCNV ổn định

Về công tác xây dựng Đảng, Đảng bộ Vietcombank Quảng Ngãi đã thường xuyên chăm lo công tác giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên và CBNV; bồi dưỡng, kết nạp được 28 đảng viên; thực hiện tốt Chỉ thị 03 của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh và Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI). Đến nay tổng số đảng viên trong Đảng bộ là 74 đồng chí (chính thức: 71, dự bị: 03 trong đó nữ là 43 đ/c) chiếm 42,7%/tổng số cán bộ nhân viên. Ban chấp hành có 09 đồng chí làm việc theo chế độ kiêm nhiệm; các đồng chí Bí thư, Phó Bí thư các chi bộ trực thuộc đều là Trưởng/Phó phòng. Bên

cạnh đó, trong nhiệm kỳ qua, công tác an sinh xã hội được Đảng bộ Vietcombank chi nhánh Quảng Ngãi quan tâm chỉ đạo thực hiện với tổng số tiền đóng góp và triển khai là trên 19 tỷ đồng như: Tham gia chương trình "Nghĩa tình Trường Sơn" xây dựng 54 căn nhà tình nghĩa cho Cựu chiến binh, Thanh niên xung phong có hoàn cảnh khó khăn, hộ nghèo, gia đình liệt sĩ, có công với

cách mạng; Xây dựng trường Mầm non xã Đức Chánh 1,5 tỷ đồng, trường Mẫu giáo huyện Đức Phổ 2 tỷ đồng, trạm Y tế xã Nghĩa Hòa 2,5 tỷ đồng... Ngoài ra hàng năm còn tham gia tặng quà cho đồng bào nghèo các huyện miền núi, đối tượng chính sách, trẻ em khuyết tật, mồ côi, trao học bổng cho các trường, ủng hộ đồng bào thiên tai lũ lụt. □



Các đại biểu tham gia bầu cử tại Đại hội



Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank Quảng Ngãi khóa V, nhiệm kỳ 2015 - 2020 ra mắt Đại hội



Tại Đại hội, các đại biểu đã thảo luận và nhất trí cao với Báo cáo chính trị do Ban chấp hành Đảng bộ Khóa IV (nhiệm kỳ 2010-2015) trình Đại hội và Nghị quyết về nhiệm vụ chính trị mà Đảng bộ sẽ thực hiện trong nhiệm kỳ 2015-2020.

CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP TIẾN TỚI ĐẠI HỘI XII CỦA ĐẢNG

# Đại hội điểm tại Đảng bộ Vietcombank Vinh

» VÕ ANH TUẤN - Vietcombank Vinh

Được lựa chọn là đơn vị tổ chức Đại hội điểm trong các Đảng bộ trực thuộc Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Nghệ An, ngày 21/3/2015, Đảng bộ Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Vinh (Vietcombank Vinh) đã tiến hành Đại hội lần thứ IX, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Tới dự Đại hội, về phía Tỉnh ủy Nghệ An có đồng chí Đậu Văn Thanh, Tỉnh ủy viên, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Tổ chức Tỉnh ủy và các đồng chí trong Ban Tổ chức Tỉnh ủy; về phía Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Nghệ An có đồng chí Thái Khắc Thư - Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy khối cùng các đồng chí ủy viên BTV Đảng ủy khối và các đồng chí thuộc Ban chỉ đạo tổ chức Đại hội Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh Nghệ An.

Tại Đại hội, các đại biểu đã thảo luận và nhất trí cao với Báo cáo chính trị do Ban chấp hành Đảng bộ Khóa 8 (nhiệm kỳ 2010-2015)



Đ/c Lê Thị Huệ Anh - Ủy viên BTV Đảng ủy khối DN Nghệ An - Bí thư Đảng ủy - Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Vinh trình bày báo cáo tại Đại hội

trình Đại hội và Nghị quyết về nhiệm vụ chính trị mà Đảng bộ sẽ thực hiện trong nhiệm kỳ 2015-2020, đồng thời thảo luận, đóng góp ý kiến vào dự thảo các văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ 12 của Đảng, dự thảo văn kiện Đại hội Đảng bộ Khối doanh nghiệp tỉnh lần thứ 5; đóng góp ý kiến về tiêu chuẩn, cơ cấu Ban chấp hành

Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh.

Trên tinh thần nghiêm túc, dân chủ và công khai, Đại hội cũng đã thực hiện bầu cử và lựa chọn 7 đồng chí vào Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank Vinh khóa 9, nhiệm kỳ 2015-2020 và bầu 03 đại biểu tham dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp tỉnh khóa 5, nhiệm kỳ 2015-2020. □

# Đại hội Chi bộ Vietcombank Thăng Long nhiệm kỳ 2015 – 2020

» NGUYỄN THỊ HÀ - Vietcombank Thăng Long

Ngày 28/03/2015, tại Trụ sở Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, Chi nhánh Thăng Long đã diễn ra Đại hội Chi bộ chi nhánh Thăng Long, nhiệm kỳ 2015-2020. Đ/C Nguyễn Danh Lương - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank đã tới dự.

Tại Đại hội, các đại biểu đã thảo luận và nhất trí cao với Báo cáo chính trị do Ban Chi ủy nhiệm kỳ 2010-2015 trình Đại hội và Nghị quyết về nhiệm vụ chính trị mà Chi bộ sẽ thực hiện trong nhiệm kỳ 2015-2020, đồng thời thảo luận, đóng góp ý kiến vào dự thảo văn kiện Đại hội XII của Đảng và Đại hội Đảng bộ Vietcombank.

Trên tinh thần nghiêm túc, dân chủ và công khai, Đại hội đã thực hiện bầu cử và lựa chọn 03 đồng chí thực sự tiêu biểu về phẩm chất chính trị, đạo đức cách mạng, năng lực lãnh đạo, bản lĩnh và trí tuệ đủ sức đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của sự nghiệp đổi mới, đủ sức lãnh đạo chi bộ hoàn thành những nhiệm vụ to lớn, nặng nề trong những năm tới vào Ban Chi ủy, nhiệm kỳ 2015-2020, gồm có:



Đồng chí Nguyễn Danh Lương - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy, thành viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank phát biểu chỉ đạo Đại hội



Đ/c Nguyễn Danh Lương (thứ 2 từ trái sang) và đ/c Lương Thị Vân Anh Phó Ban tổ chức Đảng ủy Vietcombank (bên phải) tặng hoa chúc mừng Ban Chi Ủy Chi nhánh Thăng Long nhiệm kỳ 2015-2020

1. Đ/c Hồ Văn Tuấn – Giám đốc Chi nhánh
2. Đ/c Nguyễn Danh Phương – Phó Giám đốc Chi nhánh
3. Đ/c Cao Thị Thanh Hiền – Phó phòng HCNS.

Đại hội đã tiến hành bầu ra Bí thư và Phó Bí thư Chi bộ Chi nhánh

Thăng Long nhiệm kỳ 2015 – 2020. Theo đó, đ/c Hồ Văn Tuấn – Bí thư Chi bộ nhiệm kỳ 2010-2015, Giám đốc Chi nhánh tái đắc cử Bí thư Chi bộ nhiệm kỳ 2015 – 2020. Đ/c Nguyễn Danh Phương - Phó Giám đốc được bầu làm Phó Bí thư Chi bộ nhiệm kỳ 2015 – 2020. Đại hội cũng đã tín nhiệm bầu 04 đại biểu tham dự Đại hội Đảng bộ Vietcombank.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, đ/c Hồ Văn Tuấn – tân Bí thư Chi bộ Chi nhánh Thăng Long hứa trước Chi bộ sẽ cùng tập thể Ban Chi ủy lãnh đạo, chỉ đạo Chi bộ hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao với tinh thần trách nhiệm cao nhất của người đảng viên, phấn đấu đạt được những kết quả tích cực ngay từ năm đầu của nhiệm kỳ. □

Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank Vinh khóa 9, nhiệm kỳ 2015 - 2020 ra mắt Đại hội



# Trao thẻ cho Đảng viên chính thức

Ngày 04/03/2015, tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Thăng Long, phường Nghĩa Tân, quận Cầu Giấy, Hà Nội, đã diễn ra Buổi sinh hoạt Đảng định kỳ. Tại buổi lễ, ngoài các nội dung sinh hoạt thông qua nhận xét đối với các quần chúng ưu tú để phát triển Đảng năm 2015, triển khai các văn bản của Đảng đến Đảng viên và triển khai công tác Đại hội Chi bộ lần thứ 3 nhiệm kỳ 2015-2020, Chi ủy đã trao thẻ Đảng viên cho 03 đồng chí Đảng viên chính thức:

1. Đ/c Mai Kim Liên – Phó phòng phụ



Ông Hồ Văn Tuấn – Bí thư chi bộ - Giám đốc Vietcombank Thăng Long trao thẻ Đảng viên và hoa chúc mừng đồng chí Mai Kim Liên

2. Đ/c Phạm Kiều My – KSV phòng Kế toán
3. Đ/c Nguyễn Gia Nghĩa – Cán bộ phòng Khách hàng.

Phát biểu tại buổi lễ, đ/c Bí thư Chi bộ bày tỏ sự tin tưởng vào thế hệ đội ngũ Đảng viên trẻ và mong rằng các đ/c với tuổi trẻ, sự nhiệt huyết sẽ phấn đấu, cống hiến nhiều hơn nữa cho Vietcombank Thăng Long nói riêng và hệ thống Vietcombank nói chung.

VIETCOMBANK THĂNG LONG

VIETCOMBANK  
Chào mừng 8/3



Vietcombank Bình Dương:  
Tổ chức tọa đàm về “Hạnh phúc gia đình”

» VŨ THỊ PHONG LAN - Vietcombank Bình Dương

Ngày 7/3/2015 tại Trụ sở Chi nhánh Vietcombank Bình Dương đã tổ chức buổi tọa đàm “Hạnh phúc gia đình” nhằm thiết thực chào mừng ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 và khởi nghĩa Hai bà Trưng. Buổi tọa đàm không những thu hút nhiều chị em nữ mà còn có một số anh em nam quan tâm đến hạnh phúc gia đình cũng tham gia.

Mở đầu buổi tọa đàm, các chị em được nghe đọc thư chúc mừng ngày 8/3 và đón nhận lẵng hoa tươi thắm của Ban lãnh đạo

Vietcombank TW. Nhân dịp này, Ban lãnh đạo chi nhánh cũng đã tặng hoa và gửi những lời chúc mừng tốt đẹp nhất đến toàn thể chị em, mong chị em tiếp tục phấn đấu để đóng góp nhiều hơn nữa vào sự thành công và lớn mạnh của Vietcombank.

Tại buổi tọa đàm các chị em đã được nghe thầy Nguyễn Chua – Trưởng khoa công tác Đoàn Hội của Trường đoàn Lý Tự Trọng nói chuyện về hạnh phúc gia đình. Những vấn đề về hạnh phúc gia đình được thầy đưa ra khá gần gũi và thiết thực nên chị em đã tham gia trao đổi rất nhiệt tình,

sôi nổi làm cho buổi tọa đàm diễn ra trong không khí vui tươi, thân mật. Sau buổi tọa đàm hầu hết các chị em đều đã rút ra cho mình những phương cách tuy đơn giản, dễ thực hiện nhưng vô cùng hiệu quả để tiếp tục giữ ngọn lửa hạnh phúc cho tổ ấm của mình.

Cũng nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3/2015, Chi nhánh đã tổ chức giải Tennis với sự tham dự của Vietcombank Bình Dương, Vietcombank Bắc Bình Dương và Ngân hàng nhà nước tỉnh Bình Dương nhằm thiết thực chào mừng và tôn vinh một nửa thế giới nhân dịp đặc biệt này. □

Vietcombank Sóc Trăng:

Tổ chức Hội thi nấu ăn

» VIETCOMBANK - SÓC TRĂNG

Để thiết thực chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Chi nhánh Sóc Trăng tổ chức Hội thi nấu ăn “Món ăn đặc sản Sóc Trăng” để phát huy tinh thần của Vietcombank thể hiện tình cảm đối với chị em đồng nghiệp. Đây cũng là hoạt động nhằm thắt chặt tình đoàn kết, tạo không khí vui tươi sôi nổi trong Chi nhánh, tạo động lực hoàn thành các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của Chi nhánh.

Trước giờ thi, Ông Ngô Ngọc Tuấn, Quyền Giám đốc chi nhánh Vietcombank Sóc Trăng đã đọc thư chúc mừng của Ban lãnh đạo Vietcombank gửi đến các chị em phụ nữ nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8-3, chúc các chị em chi nhánh Sóc Trăng luôn phát huy những phẩm chất tốt đẹp của người phụ nữ Việt Nam và bản sắc văn hóa Vietcombank, luôn khẳng định giá trị của người phụ nữ Vietcombank “Giải việc nước, đảm việc nhà” góp phần xứng đáng vào sứ mệnh được giao là xây dựng Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam.

Trải qua gần 2 giờ căng thẳng do phải thực hiện công việc “tay trái” để chế biến 2 món ăn đặc sản của Sóc Trăng: Bún nước lèo và gỏi cuốn, các nam nhân viên của Vietcombank Sóc Trăng cũng đã hoàn thành phần thi của mình, tuy là công việc “tay trái” nhưng các anh cũng đã thể hiện sự chính chu và khéo léo trong từng món ăn, đây được xem là món quà đáng trân trọng nhất của các nam nhân viên dành cho các chị em đồng



Ban Giám khảo hội thi



nghiệp nhân ngày Quốc tế phụ nữ.

Với sự xuất sắc của mình, các nam nhân viên của đội phòng Hành chính Nhân sự đã giành giải cao nhất của Hội thi tiếp đến là: Phòng kế toán - Giải nhì; Tổ tổng hợp, phòng Thanh toán KDDV - Giải ba; Phòng khách hàng, Phòng ngân quỹ - Giải khuyến khích

Đặc biệt, Cty bao bì Duy Nhật là khách hàng truyền thống của Vietcombank Sóc Trăng đã tài trợ và trao 02 giải: Giải trang trí đẹp nhất cho Phòng kế toán và Giải nước lèo ngon nhất cho Phòng Hành chính Nhân sự. Qua sự kiện này càng tạo thêm sự gắn bó giữa khách hàng và ngân hàng. □



Chi nhánh Sóc Trăng tổ chức Hội thi nấu ăn “Món ăn đặc sản Sóc Trăng” để phát huy tinh thần của Vietcombank thể hiện tình cảm đối với chị em đồng nghiệp. Đây cũng là hoạt động nhằm thắt chặt tình đoàn kết, tạo không khí vui tươi sôi nổi trong Chi nhánh, tạo động lực hoàn thành các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của Chi nhánh.

VIETCOMBANK  
Chào mừng 8/3

Vietcombank Hải Dương:  
Tổ chức hoạt động giao lưu văn nghệ

» THANH THẢO - Vietcombank Hải Dương

Nhằm mang đến sân chơi vui vẻ, tạo điều kiện để các chị em giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm sau những giờ làm việc căng thẳng, nhân dịp chào mừng 105 năm ngày Quốc tế Phụ nữ, 07/3/2015, Công đoàn cơ sở Vietcombank Hải Dương đã từng bừng tổ chức hoạt động giao lưu, văn nghệ dành cho cán bộ đoàn viên nữ trong chi nhánh.

Chương trình đã mang đến những điệu nhảy sôi động, những lời ca tiếng hát ca ngợi phái đẹp từ các đoàn viên nam của chi nhánh. Bên cạnh đó, ngày hội cũng là sân chơi để các anh chị em được giao lưu, chia sẻ tình cảm, kinh nghiệm trong cuộc sống và công việc, được thấu hiểu tâm tư của các chị em, được lắng nghe suy nghĩ, tình



cảm của các anh em nam dành cho phái nữ nói chung và nữ giới của chi nhánh nói riêng. Đó cũng là động lực để các anh chị em trong chi nhánh cùng nhau đoàn kết, hỗ trợ nhau để hoàn thành nhiệm vụ được giao. Cùng với hoạt động giao lưu, chương trình đã dành một phần thời gian để các

chị em trong chi nhánh được tìm hiểu, thực hành cách chăm sóc da, cách làm đẹp với các chuyên gia của nhãn hàng Lovite. Qua đó, chị em không chỉ nhận thức rõ trách nhiệm của mình với công việc, gia đình mà còn dành thời gian để chăm sóc bản thân và làm đẹp thêm cuộc sống. □

Vietcombank Cà Mau tổ chức cuộc thi “Trò chơi âm nhạc”

» BÙI KIM NGÂN – Vietcombank Cà Mau

Hòa cùng không khí chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, Công đoàn cơ sở Vietcombank Cà Mau đã tổ chức một buổi họp mặt cùng các chị em trong chi nhánh thông qua cuộc thi: “Trò chơi âm nhạc”. Các tổ công đoàn chia làm 4 đội, với các tên gọi: Ngôi Sao, Sol Vàng, Đồng Xanh, NTCM. Mỗi đội là sự liên kết giữa nhiều phòng khác nhau. Các đội đã chơi nhiệt tình hết mình và thể hiện được khả năng am hiểu âm nhạc của mình. Qua 90 phút thi gây căng, hồi hộp và hấp dẫn, kết quả đội Ngôi Sao đã giành giải “Đội thi có phần giới thiệu ấn tượng Nhất”. Nhưng chung cuộc đội Sol Vàng đã xuất sắc giành giải nhất. Cuộc thi đã tạo thêm sinh khí và động lực



giúp chị em trong chi nhánh có thêm động lực hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh doanh trong năm 2015. □

Vietcombank Hưng Yên:  
Tổ chức khóa đào tạo “Tâm thế vui vẻ - Yoga cười”

» LÊ HA - Vietcombank Hưng Yên

Ngày 07/03/2015, Công đoàn Vietcombank Chi nhánh Hưng Yên đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm tôn vinh phái đẹp nhân ngày 8/3, thu hút được đông đảo sự quan tâm của cán bộ Chi nhánh.

Trong buổi giao lưu kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế Phụ nữ, các chị em nữ cán bộ đã cùng nhau ôn lại truyền thống “Anh hùng, bất khuất, trung hậu, đảm đang” của lớp lớp thế hệ phụ nữ Việt Nam từ thời bà Trưng, bà Triệu đến giai đoạn hiện đại, trong việc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, cũng như trong nhiệm vụ công tác về lĩnh vực tài chính - ngân hàng.

Ban giám đốc, Ban chấp hành Công đoàn Chi nhánh đã tạo điều kiện để chị em tham dự khóa đào tạo “Tâm thế vui vẻ - Yoga cười” với mục tiêu giúp các chị em tìm ra giải pháp tối ưu nhất để sống hạnh phúc, sống vui vẻ từ đó giúp cuộc sống, công việc luôn tốt đẹp. Trong buổi học, các chị em được chuyên gia hướng dẫn cách giao tiếp bằng nụ cười, thực hiện bí quyết nụ cười trong dịch vụ khách hàng, cười một cách tự nhiên và từ bên trong...Chương trình đã gây ấn tượng mạnh và được các



chị em nhiệt tình hưởng ứng. Song song với chương trình Yoga cười, tập thể các anh em nam cán bộ Vietcombank Hưng Yên đã thể hiện tình cảm dành cho các chị em thông qua tài

năng nấu nướng. Bữa tiệc nhỏ được chăm chút bởi chính các anh là món quà hết sức ý nghĩa mà các chị em Vietcombank Hưng Yên được nhận trong một ngày rất đặc biệt. □

VIETCOMBANK TÂY HỒ TỔ CHỨC HỘI THI CẮM HOA

Nhân kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 và 1975 năm khởi nghĩa Hai Bà Trưng, Công đoàn cơ sở Vietcombank Tây Hồ đã tổ chức Hội thi cắm hoa 8-3 với chủ đề “Vi một nửa thế giới...”. Đến với Hội thi, mỗi đội chơi với mỗi màu sắc khác nhau đã mang đến các tác phẩm gắn liền chủ đề của hội thi, gắn liền với con người, với văn hóa Vietcombank. Ban tổ chức đã trao giải nhất cho tác

phẩm “Một nửa thế giới trong lòng Vietcombank” của Tổ công đoàn Phòng khách hàng.

Hội thi đã thực sự là một sân chơi gắn kết, giao lưu các đoàn viên công đoàn trong chi nhánh, tạo động lực để các cán bộ hoàn thành tốt công việc chuyên môn được giao.

VŨ THU GIANG  
Vietcombank Tây Hồ

VIETCOMBANK  
Chào mừng 8/3

Vietcombank Bắc Bình Dương:

# Hội thi “Quà tặng tháng Ba - Thời trang bảo vệ môi trường”

» NGUYỄN THỊ THÙY DUNG – Vietcombank Bắc Bình Dương

Hưởng tới kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 ngày 07/3/2015, tại Hội trường Vietcombank Bắc Bình Dương, Công đoàn cơ sở Chi nhánh đã tổ chức thành công Hội thi “Quà tặng tháng Ba - Thời trang bảo vệ môi trường”.

Với yêu cầu của Hội thi, các thí sinh là đoàn viên công đoàn nam, nữ tại Chi nhánh phải trải qua hai phần thi gồm: Phần một - Thi thời trang bảo vệ môi trường, các đội trình diễn trang phục do đội mình tự thiết kế bằng tận dụng các chất liệu như: giấy báo cũ, bao bố, ni lông, đĩa CD cũ, hoa lá,... để sáng tạo ra những bộ sưu tập với đa dạng các loại trang phục như: công sở, dã ngoại, thể thao,...

nhưng phải phù hợp với chủ đề của cuộc thi. Ở phần hai - Thi Quà tặng tháng Ba yêu cầu mỗi đội đăng ký dự thi 01 nam thí sinh. Thí sinh tự tay thiết kế, làm ra một món quà xinh xắn, đẹp và có ý nghĩa dành tặng cho một người phụ nữ Vietcombank Bắc Bình Dương tại Hội thi.

Mặc dù Hội thi diễn ra ban trưa, giữa tiết trời tháng 3 nắng nhẹ, tầm nhìn từ tầng cao lầu 7 Vietcombank Bắc Bình Dương dường như gần hơn, vùng trời Mỹ Phước trở nên sôi động hơn khi sân khấu bắt đầu nhạc nổi lên; mọi người phấn khích, hào hứng và đắm chìm với những tiết mục biểu diễn của các đôi “siêu mẫu”; một sân khấu thời trang lung linh, rực rỡ sắc màu. Tuy tất cả đều là

các “người mẫu” nghiệp dư nhưng với sự nhiệt tình tham gia của các đội đã đem đến cho khán giả các màn trình diễn rất nghệ thuật và ấn tượng; sân khấu như muốn nổ tung vì tràn ngập tiếng cười. Bên cạnh sự rộn ràng của sân khấu thời trang, Hội thi là những giây phút hồi hộp từ những món quà tặng bất ngờ của các thí sinh với những thông điệp gửi gắm yêu thương từ món quà mình thiết kế thật chân tình, giản dị nhưng đầy ý nghĩa của các thí sinh nam như lời chúc mừng, chúc sức khỏe đến các chị em phụ nữ trong ngày tôn vinh nữ giới. Kết quả Hội thi có một giải Nhất - đội Vũ điệu Vietcombank và giải Ba - đội Không tên thuộc tổ công đoàn Phòng Hành chính Ngân quỹ; Giải Nhì - đội Sự Sống

thuộc Tổ công đoàn Phòng TTKDDV và hai giải Khuyến khích giành cho Đội Vuông tròn thuộc tổ công đoàn Phòng Kế toán và đội Diamond thuộc Tổ công đoàn Phòng TTKDDV.

Hội thi “Quà tặng tháng Ba - Thời trang bảo vệ môi trường” thực sự đã tạo nên một sân chơi lành mạnh, bổ ích; không khí thoải mái, tràn ngập tiếng cười cho đoàn viên công đoàn sau những giờ lao động. Với các bộ sưu tập thời trang độc đáo, các đội đã gửi đến người xem những thông điệp hết sức ý nghĩa về việc tuyên truyền ý thức bảo vệ môi trường, phát huy tính sáng tạo của người lao động; qua đó có dịp giao lưu thắt chặt tình đoàn kết và tạo phong trào văn hóa, đời sống tinh thần cho cán bộ nhân viên ngày càng được nâng cao.

Chương trình kết thúc bằng lời phát biểu, chúc mừng chân thành của đồng chí Nguyễn Xuân Giang - Chủ tịch CĐCS gửi tới những người mẹ, người chị, người em lời chúc sức khỏe cũng như động viên các chị em cần cố gắng, nỗ lực hơn nữa để hoàn thành tốt nhiệm vụ tại cơ quan và thiên chức mà mình đang đảm nhiệm. □

Các đội thi chụp hình lưu niệm cùng Lãnh đạo Chi nhánh và Ban chấp hành Công đoàn cơ sở Vietcombank Bắc Bình Dương tại Hội thi



## Vietcombank Quảng Ngãi tổ chức dã ngoại



Ngày 06/03/2015, tại bãi biển Sa Huỳnh tỉnh Quảng Ngãi, Công đoàn cơ sở Vietcombank Dung Quất đã tổ chức buổi sinh hoạt tập thể cho hơn 60 đoàn viên

Công đoàn trong Chi nhánh vui chơi, với các nội dung sinh hoạt chủ yếu như: Team Building; GALA DINNER; hát cho nhau nghe... Thông qua những hoạt động này, nhằm tạo sân chơi cho cán bộ đoàn viên công đoàn của Chi nhánh, nâng cao hiệu quả trong công việc, rèn luyện thể chất, tinh thần đoàn kết, góp phần làm phong phú thêm đời sống văn hóa, tinh thần của nhân viên toàn Chi nhánh, cũng như thắt chặt sự liên kết các tổ Công đoàn trong Chi nhánh với nhau.

ANH TÀI

## Vietcombank Đồng Tháp tham gia Hội thi ẩm thực giao lưu các món ăn từ sen

Ngày 04/3/2015, Công đoàn cơ sở Vietcombank Đồng Tháp đã tham dự Hội thi ẩm thực giao lưu các món ăn từ Sen trong công nhân, viên chức, lao động tỉnh Đồng Tháp do Liên đoàn Lao động Tỉnh tổ chức nhân kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 và kỷ niệm 1975 năm khởi nghĩa Hai Bà Trưng. Hội thi đã thu hút hơn 35 đơn vị tham gia. Mỗi đội dự thi phải nấu một bữa tiệc (phục vụ cho 10 người ăn) được chế biến từ Sen để chiêu đãi bạn bè, người thân. Thời gian nấu ăn và trình bày là 120 phút. Kết quả cuộc thi, Công đoàn cơ sở Vietcombank Đồng Tháp đã đạt giải khuyến khích. Hội thi đã tạo sân chơi lành mạnh, thiết thực cho đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động, thắt chặt tình đoàn kết, tạo điều kiện giao lưu trao đổi kinh nghiệm giữa các đơn vị trong việc chế biến các món ăn từ Sen, một sản phẩm đặc



Phần dự thi của Công đoàn cơ sở Vietcombank Đồng Tháp

trưng của quê hương Đồng Tháp, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh quê hương và con người Đồng Tháp.

BÙU KHANH  
Vietcombank Đồng Tháp

## Vietcombank Kiên Giang

Nhân dịp kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế Phụ nữ (08/03/1910-08/03/2015), đồng chí Đặng Ngọc Hải phó Bí thư Đảng ủy, phó Giám đốc thay mặt ban lãnh đạo chi nhánh đã trao tặng hoa và những lời chúc mừng tốt đẹp nhất và thành công trong thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.



NGỌC CỬ  
Vietcombank Kiên Giang

Đ/c Đặng Ngọc Hải - Phó Bí thư Đảng ủy, Phó Giám đốc đại diện BLĐ chi nhánh trao tặng hoa và chúc mừng chị, em nhân dịp kỷ niệm ngày 08/03



## Vietcombank Cần Thơ: Tổ chức Hội thi nấu ăn “Quý ông Vietcombank Cần Thơ tranh tài”

» NGOC THUY - Vietcombank Cần Thơ

Cào mừng kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 (08/3/1910-08/3/2015), sáng ngày 08/3/2015, tại trụ sở Vietcombank Cần Thơ, số 07 Hoà Bình, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ, BCH Công đoàn Vietcombank Cần Thơ đã tổ chức hội thi nấu ăn “Quý ông Vietcombank Cần Thơ tranh tài”. Mỗi đội dự thi sẽ nấu một bữa ăn cho gia đình gồm 04 người ăn với chi phí là 500.000 đồng, không quy định số lượng món ăn, thời

gian nấu là 90 phút và các món ăn khi chế biến phải đáp ứng các yêu cầu: thơm ngon, đủ dinh dưỡng, trình bày đẹp, có bài thuyết trình hay có ý nghĩa.

Hội thi đã thu hút được 14 đội tham gia, bốc thăm chọn vị trí nấu theo số thứ tự từ 01 đến 14, trong đó 13 đội thuộc 16 Tổ công đoàn của Vietcombank Cần Thơ và 01 đội đến từ Tổ công đoàn của VCBS Chi nhánh Cần Thơ. Mỗi đội gồm 03 “Quý Ông” (Tổ Công đoàn không đủ 03 “Quý Ông” có thể đăng ký “02 Quý và 01 Quý Bà”).

Ngày từ sáng sớm không khí đã

vào cùng nhộn nhịp, các đội tập kết dụng cụ nấu bếp, lương thực, thực phẩm đã sơ chế trước, người tham gia, người hỗ trợ, cổ vũ ai cũng tỏ ra hào hứng, phấn khởi nhưng cũng có một số ít rất căng thẳng. Sau lễ khai mạc, Ban tổ chức, Ban Giám khảo đến từng đội kiểm tra nguyên liệu và đúng 08 giờ 30 các đội bắt đầu thực hiện nấu nướng. Mùi chiên, xào, nấu, nướng thơm phức, các câu hỏi từ Ban Giám khảo hỏi các đội, các bình luận từ cổ động viên làm cho không khí tăng phần sôi động. 90 phút đã trôi qua, các đội đã trình bày lên vị trí rất đẹp,

hấp dẫn, đủ màu sắc, thơm ngon, mặc dù 03 thành viên của Ban Giám khảo đều là chuyên gia ẩm thực hàng đầu của Thành phố Cần Thơ, nhưng khi chấm điểm cũng hết sức vất vả vì mỗi đội đều có những điểm mạnh điểm yếu khi nêm nếm cho mỗi món ăn, còn phần trang trí thì hầu hết đều rất đẹp, thuyết trình tốt. Sau 50 phút làm việc căng thẳng, công tâm, Ban giám khảo đã xác định được thứ hạng và kết quả của các đội như sau:

- 01 giải nhất: Tổ Công đoàn Phòng Giao dịch Ninh Kiều
- 02 giải Nhì: Tổ Công đoàn phòng Khách hàng Thẻ Nhân và Tổ Công đoàn phòng Giao dịch Hưng Lợi.
- 03 giải Ba: Tổ Công đoàn liên kết Phòng Vốn-VT-KTGSTT-TTQT; Tổ Công đoàn phòng Kế toán và Tổ Công đoàn phòng Ngân quỹ.
- Ngoài ra còn có 04 giải phụ và 04 giải khuyến khích.

Ngay khi Ban giám khảo chấm xong, các món ăn do các đội chế biến đã được chuyển sang bàn bên cạnh để các đội, các cổ động viên, Ban giám khảo.... cùng thưởng thức buổi tiệc trưa vui vẻ, ngon miệng. Hội thi đã thành công ngoài mong đợi. □

## Tham gia giải bóng chuyền hơi do Ngân hàng Nhà nước thành phố Cần Thơ tổ chức



Đội bóng chuyền hơi nữ của Vietcombank đạt Giải 3

Ngày 06/3/2015, Công đoàn Ngân hàng Nhà nước Thành phố Cần Thơ đã tổ chức Giải Bóng chuyền hơi nữ - Lần thứ 1 - năm 2015 nhân dịp kỷ niệm 105 năm ngày Quốc tế phụ nữ 8/3. Có 08 đội tham gia thi đấu đến từ các Ngân hàng trên địa bàn Cần Thơ, được chia 02 bảng mỗi bảng 04 đội đấu vòng tròn 01 lượt chọn nhất nhì bảng vào bốc thăm đấu chéo, hai đội thắng vào đấu chung kết, hai đội thua đồng giải ba.

Đây là môn thể thao mà các chị nữ vận động viên không chuyên của Vietcombank Cần Thơ lần đầu tiên tham gia. Tuy mới tham gia nhưng các chị đã cố gắng, nỗ lực cùng thi đấu với tinh thần thi đấu đồng đội cao và đạt được giải Ba - Giải Bóng chuyền hơi nữ - Lần thứ 1 - năm 2015 của khối Ngân hàng Thành phố Cần Thơ.

Qua các buổi tập luyện, thi đấu, các chị em nữ Vietcombank Cần Thơ cảm thấy rất yêu thích môn thể thao này và sẽ tiếp tục



duy trì tập luyện nhằm rèn luyện nâng cao sức khỏe, nâng cao đời sống tinh thần, đẩy lùi sự mệt mỏi sau một ngày làm việc vất vả.

NGOC THUY  
Vietcombank Cần Thơ

Toàn thể các thí sinh dự thi, các món dự thi của đội đạt giải nhất và giải nhì của hội thi





Hội sở chính Vietcombank:

# Tổ chức thành công Hội nghị “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” lần thứ 3

## ĐỨC NAM

Ngày 28/03/2015, tại Hà Nội, Hội sở chính (HSC) Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức thành công Hội nghị “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”. Tham dự Hội nghị, đại diện Hội đồng quản trị Vietcombank có ông Nguyễn Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Hội đồng thi đua khen thưởng (HĐTĐKT) Vietcombank; Bà Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT; ông Nguyễn Mạnh Hùng - UV HĐQT. Về phía Ban điều hành Vietcombank có: ông Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy - Tổng giám đốc, Chủ tịch HĐTĐKT HSC; ông Nguyễn Danh Lương - Bí thư Đảng ủy HSC - Phó Tổng Giám đốc, Phó Chủ tịch HĐTĐKT HSC; ông Đào Minh Tuấn - Chủ tịch Công đoàn Vietcombank - Phó Tổng giám đốc; ông Phạm Thanh Hà - Phó Tổng giám đốc; bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng giám đốc; bà Trương Lệ Hiền



Ông Nguyễn Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy Vietcombank - Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch HĐTĐKT Vietcombank phát biểu chỉ đạo Hội nghị  
Ảnh: Đức Nam

- Trưởng BKS; bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Kế toán trưởng cùng khách mời là các đ/c Giám đốc các chi nhánh và công ty trực thuộc trên địa bàn Hà Nội và các cá

nhân xuất sắc đại diện cho toàn thể CBNV tại HSC.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe ông Nguyễn Danh Lương - trình bày báo cáo tổng kết, đánh giá công

tác TĐKT của HSC Vietcombank giai đoạn 2010-2015 & phương hướng hoạt động trong thời gian 2015-2020. Nội dung báo cáo nêu rõ: Quán triệt Chỉ thị số 03/CT-NHNN ngày 22/06/2010 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về tiếp tục đổi mới công tác TĐKT; thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của ngành Ngân hàng giai đoạn 2010-2015, đổi mới công tác thi đua được quán triệt từ các cấp ủy Đảng, lãnh đạo chuyên môn đến từng người lao động, Vietcombank đã nhanh chóng phát động thi đua giai đoạn 2010-2015 tại công văn số 1210/VCB.TĐKT ngày 27/08/2010 của Chủ tịch Hội đồng Quản trị với phương châm “Đoàn kết, năng động, sáng tạo thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ giai đoạn 2010-2015”, mục tiêu tập trung cao độ, tạo động lực phát triển quan trọng nhằm nâng cao sức cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của Vietcombank hướng tới một tập đoàn tài chính hàng đầu của Việt Nam và có phạm vi hoạt động ở tầm quốc tế. Nhìn chung từ việc hoàn thiện bộ máy tổ chức TĐKT, sự phối hợp giữa các Trung tâm/Phòng/Ban và được sự chỉ đạo sát sao của Ban lãnh đạo, trong 5 năm qua, công tác TĐKT tại HSC luôn duy trì là đơn vị điển hình, các phong trào thi đua bám sát với yêu cầu của chuyên môn và nhiệm vụ chính trị xã hội trong từng thời kỳ cụ thể nên đã động viên, khích lệ được toàn thể CBNV, người lao động tại HSC quan tâm và tích cực hưởng ứng, tạo ra không khí hào hứng, sôi nổi trong các hoạt động chuyên môn và công

tác cộng đồng. Động lực này góp phần quan trọng và có ý nghĩa lớn lao trong quá trình đổi mới và phát triển của Vietcombank trong thời gian qua.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, ông Nguyễn Xuân Thành đánh giá cao những kết quả mà HSC đạt được trong công tác thi đua khen thưởng, coi công tác thi đua là động lực để khơi dậy tinh thần làm việc và cống hiến của người lao động. Với vai trò là cơ quan đầu não của cả hệ thống, dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy và Ban lãnh đạo, HSC Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu thực hiện tốt các nhiệm vụ đề ra, góp phần quan trọng vào thành công chung của Vietcombank. Để đạt được mục tiêu chiến lược mà Vietcombank đã đề ra và trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, khối lượng công việc đối với CBNV Vietcombank là rất lớn. Hội sở chính cũng như toàn hệ thống phải nỗ lực tối đa để đưa Vietcombank lớn mạnh về qui mô trong đó HSC phải là đầu tàu. HSC đã làm tốt công tác thi đua khen thưởng theo tinh thần chỉ đạo của Ban lãnh đạo trong thời gian qua tuy nhiên bên cạnh đó vẫn còn những tồn tại như: phát động thi đua chưa cụ thể và sát với nhiệm vụ từng Phòng, Ban; bình xét thi đua chưa chặt chẽ còn hình thức; hình thức khen thưởng bậc cao toàn tập trung ở các lãnh đạo; phát hiện các điển hình tiên tiến còn ít, công tác khơi dậy những sáng kiến chưa được chú trọng.... Chủ tịch HĐQT mong rằng HSC sẽ tiếp tục bám sát mục tiêu chiến lược của

hệ thống Vietcombank để từ đó cụ thể hóa thành phong trào thi đua từng đợt ngắn, trung và dài ngày; phát động sâu rộng phong trào thi đua gắn kết với toàn hệ thống, tiếp tục đổi mới công tác thi đua khen thưởng nhân rộng các điển hình; kiện toàn bộ máy thi đua khen thưởng.

Hội nghị cũng đã nghe các tham luận của Phòng chính sách tín dụng; Trung tâm thẻ và Phòng quản lý bán sản phẩm bán lẻ... Các tham luận đều tập trung vào những thành tích của Phòng đã đạt được trong giai đoạn 2010-2015 đồng thời chia sẻ những kinh nghiệm trong quá trình hoạt động nên đã được Hội nghị đánh giá cao.

Hội nghị cũng đã phát động phong trào thi đua năm 2015 tại HSC theo đó phong trào thi đua năm 2015 với phương châm “Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững” và quan điểm chỉ đạo điều hành là “Quyết liệt- Kết nối - Trách nhiệm” hướng tới mục tiêu phấn đấu xây dựng Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam. Nội dung thi đua này đã được cam kết bằng việc ký giao ước thi đua giữa Tổng giám đốc - Đại diện người sử dụng lao động và Chủ tịch Công đoàn HSC - Đại diện người lao động. Hội nghị cũng đã công bố Quyết định khen thưởng của Chủ tịch Hội đồng Quản trị đối với 29 tập thể đạt danh hiệu lao động xuất sắc năm 2014.

Sau 01 ngày làm việc khẩn trương và hiệu quả, Hội nghị “Lao động giỏi, lao động sáng tạo” HSC Vietcombank đã thành công tốt đẹp. □

Các tập thể đạt danh hiệu lao động xuất sắc năm 2014 của HSC nhận Giấy khen của Chủ tịch HĐQT



**HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG - LAO ĐỘNG GIỎI, SÁNG TẠO**

Vietcombank Cần Thơ

Ngày 07/3/2015, tại hội trường Nhà khách Tây Nam Bộ, Đường số 1, Khu đô thị Phú An, Phường Phú Thứ, Quận Cái Răng, Thành phố Cần Thơ, Vietcombank Cần Thơ đã long trọng tổ chức “Hội nghị người lao động năm 2015” và “Hội nghị biểu dương lao động giỏi, lao động sáng tạo cấp cơ sở”, đại biểu tham dự là toàn thể người lao động tại Chi nhánh.

Hội nghị người lao động năm 2015 đã thực hiện đúng theo hướng dẫn, quy định của TW, người lao động của chi nhánh đã được nghe, thảo luận và thông qua các báo cáo: Tổng kết tình hình hoạt động kinh doanh năm 2014, phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2015; Tình hình tài chính, tình hình thực hiện chế độ chính sách đối với người lao động; Báo cáo Công đoàn. Cũng trong chương trình, Hội nghị đã tiến hành bỏ phiếu tín nhiệm bầu 03 thành viên đại diện cho tập thể người lao động tham gia đối thoại định kỳ với người sử dụng lao động. Nhằm phát huy các thành tích đã đạt được trong năm 2014, ông Trần Long Giang - Phó Giám đốc phụ trách điều hành đã phát động phong trào thi đua năm 2015 tới tập thể, cá nhân trong toàn



Các cá nhân được biểu dương lao động giỏi, lao động sáng tạo cấp cơ sở



Ông Trần Long Giang - PGĐ phụ trách điều hành - đại diện người sử dụng lao động và bà Trần Diệu Thuý - Phó Chủ tịch Công đoàn - đại diện người lao động ký thoả ước thi đua năm 2015 với sự chứng kiến của các đồng chí Phó Giám đốc Chi nhánh

Chi nhánh. Tiếp đó là lễ ký kết thoả ước thi đua giữa đại diện người sử dụng lao động và đại diện người lao động, hai bên cam kết thực hiện tốt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2015 mà TW đã giao. Hội nghị Người lao động 2015 đã thành công

tốt đẹp, biên bản và nghị quyết đã được toàn thể người lao động biểu quyết thông qua.

Hội nghị “Biểu dương lao động giỏi, lao động sáng tạo cấp cơ sở” đã tuyên dương 17 cá nhân có thành tích tốt, nổi trội trước Hội nghị. Để chuẩn bị nhân sự tham dự “Hội nghị biểu dương người tốt, việc tốt Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam lần IV” dự kiến tổ chức vào tháng 5/2015 tại Hà Nội, ngoài các đại biểu đương nhiên, theo số lượng đại biểu được phân bổ, Hội nghị đã lựa chọn được 02 cá nhân cùng tham gia là ông Huỳnh Hữu Bảo - TP Vi tính và bà Nguyễn Thị Bảo Trâm - TP Quản lý nợ.

**NGOC THUY**  
Vietcombank Cần Thơ

Vietcombank Quảng Ngãi

Nhằm tiếp tục phát huy quyền dân chủ trực tiếp của người lao động; tạo điều kiện để người lao động được biết; được tham gia ý kiến, được quyền quyết định và giám sát những vấn đề có liên quan đến quyền, lợi ích, nghĩa vụ và trách nhiệm của người lao động. Đồng thời để cùng nhau đóng góp xây dựng các giải pháp, chủ trương, chính sách để hoàn thành đạt và vượt các chỉ tiêu kinh doanh năm 2015 do TW giao, qua đó giúp Vietcombank Quảng Ngãi ngày càng phát triển bền vững. Được sự chấp thuận của Đảng ủy, ngày 07/03/2015, Giám đốc Chi nhánh chủ trì phối hợp với Ban chấp hành công đoàn cơ sở tổ chức Hội nghị Người lao động và phát động thi đua năm 2015. Hội nghị đã vinh dự đón tiếp các đồng chí: đ/c Phạm Như Số – Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi, đ/c Phạm Hữu Lụa – Phó Bí thư Đảng Ủy Khối DN, đ/c Nguyễn Đồng – Phó Chủ tịch LĐLĐ tỉnh Quảng Ngãi, đ/c Lê Quý – PGĐ NHNN Chi nhánh Quảng Ngãi, đ/c Trần Thị Hương – Phó ban thi đua khen thưởng tỉnh và sự hiện diện đông đủ 194 người lao động của



Lễ ký giao ước thi đua giữa Giám đốc và Chủ tịch Công đoàn Vietcombank Quảng Ngãi

Chi nhánh.

Hội nghị đã nhất trí thông qua Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014 và phương hướng nhiệm vụ năm 2015, báo cáo tình hình sử dụng các quỹ liên quan đến người lao động năm 2014, báo cáo hoạt động năm 2014 và chương trình công tác năm 2015 của Ban Thanh Tra nhân dân, báo cáo thực hiện quy chế dân chủ cơ sở năm 2014 và thông qua các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2015 giao cho các Phòng và khối trong Chi nhánh. Nhiều ý kiến đóng góp rất xác đáng, thiết thực của người lao động và ý kiến chỉ đạo của các đại biểu nhằm hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh năm 2015 đã được Đoàn Chủ tịch tiếp thu và ghi nhận. Với phương châm trong hoạt động kinh doanh 2015 “Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững” và quan điểm chỉ

đạo điều hành “Quyết liệt - Kết nối - Trách nhiệm” toàn thể Hội nghị đã ký giao ước thi đua để hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh năm 2015 mà TW giao.

Với những kết quả đã đạt được trong thời gian qua và trong năm 2014, Chi nhánh và các cá nhân đã được nhận các phần thưởng cao quý của Nhà nước, riêng cá nhân đ/c Dương Thị Quỳnh Nguyệt, Phó Giám đốc Chi nhánh, vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động hạng Ba vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc, tập thể Phòng Khách hàng thể nhân và cá nhân 2 đồng chí Võ Văn Linh và Nguyễn Thị Tô Thanh đã được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ.

**TÒN LONG THẮNG**  
Vietcombank Quảng Ngãi

Vietcombank Cần Thơ nhận cờ đơn vị dẫn đầu

Ngày 09/3/2015, Ủy ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ tổ chức Hội nghị triển khai công tác thi đua, khen thưởng và ký kết giao ước thi đua năm 2015. Tại Hội nghị đồng chí Lê Hùng Dũng - Phó Bí thư thành ủy - Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ đã đánh giá cao những thành tích cũng như những nỗ lực mà tập thể nhân viên trong các đơn vị đã đạt được trong năm 2014, cờ thi đua đã được trao cho 17 tập thể có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh dẫn đầu các Cụm, Khối thi đua trên địa bàn Cần Thơ.

Với kết quả kinh doanh năm 2014

mà Vietcombank Cần Thơ đã đạt được, Vietcombank Cần Thơ đã vinh dự được Lãnh đạo Ủy ban Nhân dân, Ban thi đua khen thưởng Thành phố Cần Thơ tặng cờ “Đơn vị dẫn đầu thi đua năm 2014”. Đây là ghi nhận của Thành phố đối với những đóng góp của doanh nghiệp trên địa bàn Cần Thơ, cho phong trào thi đua nói chung, là động lực để Vietcombank Cần Thơ tích cực nâng cao chất lượng kinh doanh, công tác Thi đua khen thưởng, có nhiều đóng góp hơn nữa cho phong trào thi đua của Cụm, của Thành phố trong những năm tiếp theo.

**NGOC THUY - Vietcombank Cần Thơ**



Bà Nguyễn Thị Hoàng Phúc - PGĐ Vietcombank Cần Thơ (Người đứng ngoài cùng bên phải ảnh) nhận cờ “Đơn vị dẫn đầu thi đua năm 2014” do Ủy ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ tặng

Vietcombank Đà Nẵng

Ngày 21/03/2015, tại Hội trường Chi nhánh, Vietcombank Đà Nẵng đã tổ chức Hội nghị Người lao động 2015 và Hội nghị biểu dương Lao động giỏi - Lao động sáng tạo với sự tham dự của lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên (CBNV) Chi nhánh.

Tại Hội nghị Người lao động, các CBNV đã nhiệt tình tham gia thảo luận sôi nổi các giải pháp để hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh cũng như phương hướng nhiệm vụ công đoàn năm 2015 của Chi nhánh. Hội nghị cùng chứng kiến ông Lê Diệp - Giám đốc, đại diện cho người sử dụng lao động và ông Nguyễn Hữu Đức, Chủ tịch CĐCS, đại diện cho người lao động ký giao ước thi đua hoàn thành xuất

sắc nhiệm vụ kinh doanh năm 2015.

Tại Hội nghị biểu dương Lao động giỏi - Lao động sáng tạo, ông Nguyễn Văn Chính, Thường trực HĐTĐ đã tổng kết phong trào thi đua yêu nước của Chi nhánh giai đoạn 2010 - 2015 và công bố quyết định khen thưởng cho các tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến. Hội nghị cũng đã nghe các tham luận của tập thể và các cá nhân điển hình tiên tiến: PGĐ Ngũ Hành Sơn - Phòng giao dịch nhiều năm liền hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh; cán bộ Lê Thị Mai Trang - Giao dịch viên (GDV) nhiều năm liền tục giành danh hiệu GDV xuất sắc và được công nhận danh hiệu Chiến sĩ thi đua cấp ngành; cán bộ Nguyễn Thị Bích Ngọc, từng

giành Giải Đặc biệt tại cuộc thi “Giao dịch viên thân thiện và tài năng Vietcombank” được tổ chức tại Tuần Châu năm 2011 và Giải Ba cuộc thi “Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank” được tổ chức tại Nha Trang năm 2014.

Ngoài các đại biểu đương nhiên là Giám đốc, Chủ tịch CĐCS và cán bộ Nguyễn Thị Bích Ngọc, Hội nghị cũng bầu thêm ba đại biểu tham dự “Hội nghị biểu dương Người tốt, Việc tốt” Vietcombank lần thứ IV gồm các cá nhân: Nguyễn Văn Chính – TP HCNS; Nguyễn Anh Khoa – TP PGĐ Ngũ Hành Sơn, và Lê Thị Mai Trang – GDV PGĐ Hải Châu.

**VIETCOMBANK ĐÀ NẴNG**

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG - LAO ĐỘNG GIỎI, SÁNG TẠO

# Vietcombank Vũng Tàu

**Kinh doanh hiệu quả và thực hiện tốt đời sống CBNV đó là nội dung được khẳng định trong báo cáo tại Hội nghị tổng kết phong trào thi đua yêu nước và Hội nghị Người lao động 2015.**

» PHAM THI MỸ HẰNG - Vietcombank Vũng Tàu

Nắm bắt những thuận lợi và khó khăn từ môi trường kinh tế cả nước nói chung và trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nói riêng; đồng thời thực hiện tốt phương châm “Đổi mới – Tăng trưởng – Chất lượng” và quan điểm chỉ đạo điều hành “Nhảy bèn – Quyết liệt – Kết nối” của Vietcombank TW, trong năm 2014 hoạt động kinh doanh của Chi nhánh đạt kết quả đáng khích lệ, hầu hết các chỉ tiêu chính tăng trưởng khá cao.

**HUY ĐỘNG VỐN VƯỢT KẾ HOẠCH**

Ông Nguyễn Xuân Cảnh, Giám đốc Vietcombank Vũng Tàu cho biết, với nỗ lực đóng góp trí tuệ, công sức không ngừng nghỉ của tập thể Ban giám đốc và toàn thể CBNV, trong năm 2014, Vốn huy động từ nền kinh tế đạt 8.584 tỷ đồng, tăng 26% so với năm 2013, đạt 126% kế hoạch vốn đã điều chỉnh (đạt 113% kế hoạch TW giao đầu năm 2014).

Với mức tăng trưởng của toàn địa bàn đạt 15%, chi nhánh đã trở thành đơn vị dẫn đầu về quy mô huy động vốn trên địa bàn tỉnh BRVT (trên tổng số 40 chi nhánh cấp I của các TCTD đang hoạt động). Tỷ trọng vốn huy động không kỳ hạn bình quân năm 2014 chiếm 54,90% trong tổng vốn huy động từ nền kinh tế - hoàn thành kế hoạch TW giao (55%). Vốn huy động từ TCKT và dân cư đều đạt tăng trưởng cao so với cuối năm 2013 (lần lượt có mức tăng là 25% và 28%) và đạt 122% kế hoạch đối với TCKT và 129% kế hoạch đối với dân cư.



Bên cạnh đó, tổng doanh số thanh toán XNK đạt 1,92 tỷ USD tăng hơn 7% so với năm trước. Doanh số mua – bán ngoại tệ tại chi nhánh năm 2014 đạt 484 triệu USD, tăng 34% (+124 triệu USD) so với năm 2013. Hoạt động kinh doanh ngoại tệ đã đóng góp hơn 8 tỷ đồng vào kết quả kinh doanh của chi nhánh.

Các chỉ tiêu về phát hành và thanh toán thẻ cũng đạt tăng trưởng cao so với năm 2013 và nhiều chỉ tiêu hoàn thành vượt kế hoạch Vietcombank TW giao như: phát hành thẻ TDQT (109%), phát hành thẻ ghi nợ quốc tế (144%), phát hành thẻ ghi nợ nội địa (101%); doanh số thanh toán thẻ nội địa (đạt 104%), doanh số sử dụng thẻ ghi nợ quốc tế (101%); ĐVCNT mới (141%). Riêng doanh số thanh toán thẻ TDQT (79%) USD tăng hơn 15% so với năm trước và doanh số sử dụng thẻ quốc tế (92%) USD tăng hơn 18% so với năm trước. Ngoài ra, các dịch vụ ngân hàng điện tử,

chuyển tiền,... cũng được chi nhánh triển khai tốt và đều hoàn thành kế hoạch được giao. Công tác phát triển khách hàng mới cũng triển khai tốt, năm 2014 chi nhánh có 311 khách hàng doanh nghiệp mở tài khoản mới tại chi nhánh (đạt 102% kế hoạch)...

**QUAN TÂM, CHĂM LO CHO CBNV**

Thực hiện các chế độ, chính sách với CBNV, Vietcombank Vũng Tàu luôn quan tâm và khuyến khích CBNV học tập để nâng cao trình độ, kỹ năng giao tiếp, chăm sóc khách hàng; thường xuyên cử cán bộ tham gia các khóa học, đặc biệt là các lớp tập huấn nghiệp vụ ngắn ngày, tập huấn nghiệp vụ cho nhân viên mới do Vietcombank TW tổ chức. Việc nâng lương, trích nộp BHYT, BHXH, bảo hiểm thất nghiệp được Chi nhánh thực hiện kịp thời, đúng chế độ nhằm bảo đảm tốt quyền lợi của toàn thể CBNV. Chi nhánh thực hiện tốt chế độ cho lao động nữ như phụ cấp nghỉ

thai sản, thăm hỏi khi ốm đau, tặng quà cho chị em nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8-3,...

Trong năm 2014, chi nhánh tiếp tục tổ chức cho CBCNV đi kiểm tra sức khỏe định kỳ. Đồng thời, luôn tạo điều kiện cho CB-CNV tham gia các hoạt động thể thao, văn nghệ,... do cấp trên phát động hoặc giao hữu với đơn vị bạn thông qua tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên. Cụ thể như: Tham gia “Hội thao khối ngân hàng” do Ngân hàng Nhà nước tỉnh BR-VT tổ chức hàng năm (Chi nhánh đạt 01 giải nhì và 01 giải ba bóng bàn đôi nam và 01 giải nhì tennis đơn nam); tham gia “Hội thao do Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh BR-VT” tổ chức (chi nhánh đạt 01 giải nhì cầu lông đôi nam – nữ và 01 giải nhì bóng bàn đôi nam).

Với những kết quả trên, năm 2014, Chi nhánh được NH TMCP Ngoại thương Việt Nam tặng cờ thi đua “Đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2014”; được UBND tỉnh BR-VT tặng Bằng khen về hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2014. □

**THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC AN SINH XÃ HỘI**

Trong năm 2014, CB-CNV chi nhánh đã đóng góp 2 ngày lương kinh doanh với số tiền hơn 183 triệu đồng vào 4 Quỹ (Quỹ bảo trợ trẻ em, Quỹ phòng chống thiên tai, Quỹ vì người nghèo và Quỹ đền ơn đáp nghĩa). Ngoài ra, công đoàn viên Chi nhánh đã đóng góp số tiền hơn 60 triệu đồng hưởng ứng cuộc vận động “Bò giống cho người nghèo biên giới”; ủng hộ 10 suất học bổng (trị giá 10 triệu đồng) cho Liên đoàn Lao động tỉnh BRVT, đóng góp 20 triệu đồng cho Quỹ bảo trợ trẻ em Tỉnh BR-VT.

Được sự quan tâm hỗ trợ và tạo điều kiện của Ban Giám đốc, Đoàn thanh niên chi nhánh đã thực hiện rất nhiều chương trình có ý nghĩa trong năm 2014 như: Tặng 34 máy vi tính cho trẻ em nghèo ở các xã vùng sâu, vùng xa của tỉnh BR-VT và bộ đội Biên phòng, vùng cảnh sát biển; ủng hộ 10 triệu đồng cho chương trình cấp phát thuốc miễn phí của Tỉnh Đoàn thực hiện tại huyện Tân Thành; tặng 60 phần quà cho học sinh nghèo tại Trường TH Chu Hải, xã Tân Hải, huyện Tân Thành nhân dịp năm học mới; tặng 100 phần quà cho các em nghèo ở xã Hòa Hiệp, huyện Xuyên Mộc trong chương trình “Đêm hội Trăng Rằm 2014”.

**CÁC CHỈ TIÊU KINH DOANH CHÍNH TRONG NĂM 2015**

- Huy động vốn tăng trưởng 14% so với năm 2013.
- Dư nợ tín dụng tăng 39%; nợ xấu chiếm 1,35% tổng dư nợ (42 tỷ đồng).
- Doanh số thanh toán xuất nhập khẩu và tài trợ TM tăng 16%.
- Doanh số thanh toán và sử dụng các loại thẻ tăng 28%.
- Lợi nhuận trước DPRR tăng 2%.
- Số lượng khách hàng cá nhân mới sử dụng dịch vụ NHĐT tăng 15%.
- Phát triển 15.000 khách hàng cá nhân mới (tăng 15%).



# Vietcombank Lào Cai: Ký kết nghĩa với đồn Biên phòng Y Tý

» NGUYỄN NAM - Vietcombank Lào Cai

Nhân kỷ niệm 56 năm ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng (03/03/1959 - 03/03/2015), Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Lào Cai (Vietcombank Lào Cai) và Đồn Biên phòng Y Tý, Bộ đội Biên phòng tỉnh Lào Cai đã làm Lễ ký kết nghĩa nhằm thắt chặt hơn nữa tình đoàn kết giữa hai đơn vị, giữa quân với dân để cùng nhau phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước đến toàn thể chiến sĩ và cán bộ, công nhân viên chức trong Ngân hàng Ngoại thương cũng như đến toàn thể người dân trên địa bàn. Qua đó cùng chung tay tham gia giữ gìn đường biên giới, cột mốc, nêu cao tinh thần cách mạng, làm thất bại mọi âm mưu “Diễn biến hòa bình - Bạo loạn lật đổ” của các thế lực thù địch; thực hiện có hiệu quả các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, xóa đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới vùng biên giới.

Tham dự buổi lễ ký kết có ông Hoàng Quốc Bảo - Phó bí thư tỉnh Đoàn Lào Cai. Về phía Vietcombank có ông Đặng Việt Hùng - Giám đốc Chi nhánh Lào Cai. Về phía Đồn biên phòng Y Tý có đ/c Trung tá Nguyễn Văn Sơn - Đồn trưởng. Về phía doanh nghiệp trên địa bàn có Ông Ngô Thanh Phương - Giám đốc Công ty TNHH MTV Kinh doanh nước sạch Lào Cai cùng đại diện các cơ quan, ban ngành tại địa phương và các chiến sĩ bộ đội biên phòng và các Đoàn viên thanh niên trong



Ông Đặng Việt Hùng - Giám đốc Vietcombank Lào Cai (phải) ký kết nghĩa giữa Vietcombank Lào Cai và Đồn biên phòng Y Tý Lào Cai

Chi nhánh Vietcombank Lào Cai. Phát biểu tại buổi lễ đ/c Trung tá Nguyễn Văn Sơn - Đồn trưởng Đồn biên phòng Y Tý giới thiệu về truyền thống của Bộ đội biên phòng nói chung cũng như sự phát triển của Đồn biên phòng Y Tý nói riêng đồng thời khẳng định sự quan tâm của Vietcombank Lào Cai là nguồn động viên rất lớn đối với các chiến sĩ Bộ đội biên phòng đang ngày đêm canh giữ nơi biên cương của Tổ quốc.

Thay mặt cho Ban giám đốc Vietcombank Lào Cai, phát biểu tại buổi lễ ông Đặng Việt Hùng - Giám đốc chi nhánh cho biết Vietcombank Lào Cai được thành lập từ tháng 04/2014, tại số 79 đường Hoàng Liên, phường Cốc Lếu, Tp Lào Cai, tỉnh Lào Cai. Ngay từ khi được thành lập Vietcombank Lào Cai đã tiếp bước truyền thống của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam trong công tác tham gia xây

dựng và bảo vệ chủ quyền Biên giới, Hải đảo cũng như công tác An sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới. Đồng thời Ông Đặng Việt Hùng cũng khẳng định mong muốn gắn bó lâu dài, bền vững nhằm góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội cũng như trong công tác xây dựng và bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới của tỉnh Lào Cai nói chung và của lực lượng bộ đội biên phòng tỉnh Lào Cai, Đồn biên phòng Y Tý nói riêng.

Cũng nhân kỷ niệm ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng, thay mặt cho Ban lãnh đạo Vietcombank Ông Đặng Việt Hùng đã trao tặng cho Ban chỉ huy Đồn Biên phòng Y Tý bức tranh “Bác cùng chúng cháu hành quân” để động viên các chiến sĩ bộ đội biên phòng hoàn thành tốt nhiệm vụ thiêng liêng “Bảo vệ tổ quốc” cao cả được đất nước và nhân dân giao phó. □

# Vietcombank Đồng Nai: Tổ chức chương trình “về nguồn”

» TRẦN HUONG - Vietcombank Đồng Nai

Hòa chung không khí sôi nổi của tuổi trẻ cả nước hướng đến kỷ niệm 84 năm ngày thành lập Đoàn thanh niên cộng sản HCM (26/03/1931 - 26/03/2015), Ban chấp hành công đoàn cơ sở phối hợp cùng Ban chấp hành đoàn thanh niên cộng sản Vietcombank Đồng Nai đã tổ chức thành công chuyến hành trình “Về nguồn” tại Huế - Quảng Trị - Quảng Bình cho toàn thể CB NV Chi nhánh.

Chương trình được tổ chức thành 3 đợt (đợt 1: 14-16/03/2015; đợt 2: 21-23/03/2015 và đợt 3: 28-30/03/2015) với sự tham gia của 150 CB NV của Chi nhánh. Hành trình 3 ngày 2 đêm, vượt hơn 1.500 km dặm đường dài, qua hơn 150 km đường xe uốn khúc quanh co, đoàn CBNV Vietcombank Đồng Nai

đến Nghĩa trang liệt sĩ Trường sơn (Quảng Trị) để thắp hương và tri ân các anh hùng liệt sĩ như một nghĩa cử cao đẹp, một hình ảnh và thời khắc để mọi người nhìn lại mình, hiểu rõ thêm rằng thật may mắn biết bao khi ta được sinh ra và lớn lên trong hòa bình. Để từ đó càng trân trọng, biết ơn các bậc cha anh nằm lại nơi đây, biết ơn bao người đã mất đi phần xương máu, hy sinh cả tuổi thanh xuân và hạnh phúc riêng của mình để cho chúng ta được sống trong hòa bình như hôm nay.

Ngày thứ hai, đoàn đi tham quan Động Thiên Đường là nơi được mệnh danh là “Hoàng cung trong lòng đất”, là một trong những kỳ quan tráng lệ và huyền ảo bậc nhất thế giới. Kết thúc ngày thứ hai với chương trình Gala Diner chủ đề “Sắc màu

Vietcombank” tạo nên không khí sôi động vui tươi và gắn kết giữa các thành viên trong đoàn.

Ngày thứ ba, đoàn khởi hành đến Vũng Chùa Đào Yến, các thành viên đều trong tâm trạng bồi hồi xúc động, nghiêm trang, thành kính dâng nén hương lên mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp để tỏ lòng thành kính và tri ân người Đại tướng trong lòng nhân dân.

Hành trình “về nguồn” là một trong những hoạt động có ý nghĩa nhằm ôn lại truyền thống đấu tranh bất khuất, kiên cường, tấm gương hi sinh anh dũng của các anh hùng liệt sĩ vì nền độc lập, tự do của dân tộc, đồng thời tưởng nhớ công lao to lớn của Đại tướng Võ Nguyên Giáp kính yêu, qua đó giáo dục chính trị tư tưởng, tinh thần cách mạng, đoàn kết, yêu hòa bình của tất cả các thành viên trong đoàn. □



Đoàn CBNV Vietcombank Đồng Nai dâng hương Đại tướng Võ Nguyên Giáp tại Vũng Chùa - Đào Yến

Vietcombank Vinh Phúc:

# Phấn đấu đạt chỉ tiêu tăng trưởng cho năm 2015

Vừa qua Vietcombank Vinh Phúc đã tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2015, Hội nghị có sự tham dự của Bà Phạm Thị Hồng Thủy - Bí thư Đảng ủy Khối doanh nghiệp tỉnh Vinh Phúc, Ban giám đốc cùng toàn thể CBNV của Chi nhánh.

Năm 2014, trước tình hình kinh tế khắt khe và nhiều diễn biến khó lường, nhưng tập thể CBNV của Chi nhánh đã nỗ lực đạt được những kết quả hoạt động đáng ghi nhận. Tính đến 31/12/2014, Chi nhánh đã hoàn thành tốt các chỉ tiêu được giao: Nguồn vốn huy động tăng trưởng vượt kế hoạch 11%, tiếp tục giữ vững thị phần. Tổng dư nợ tín dụng năm 2014 đạt mức tăng trưởng khá và ổn định, tính đến thời điểm 31/12/2014 đạt 2.749 tỷ quy VND, tăng 575 tỷ quy VND so với năm 2013, đạt 104% kế hoạch chiếm 9,5% thị phần tín dụng toàn tỉnh. Chi nhánh được Tổng giám đốc

tặng cờ thi đua “Chi nhánh dẫn đầu trong công tác huy động vốn năm 2014

Trong năm 2014, Chi nhánh đã triển khai phối hợp thu thuế bằng phương pháp điện tử với Chi cục Thuế Vinh Phúc. Phối hợp thu bảo hiểm xã hội với Bảo hiểm xã hội tỉnh Vinh Phúc và triển khai thành công thanh toán song phương với Kho bạc Nhà nước huyện Tam Dương. Tổ chức thành công Hội thi ngân quỹ khu vực phía Bắc và đạt được kết quả xuất sắc: nhất toàn đoàn, 1 giải nhất cá nhân, 02 giải nhì cá nhân. Tổ chức thành công hội thi “Văn hóa Vietcombank” cụm thi số 4 khu vực phía Bắc và đại diện cụm thi tham gia vòng chung kết khu vực phía Bắc. Công tác an sinh xã hội của Chi nhánh ngày càng đẩy mạnh và được các cấp lãnh đạo ghi nhận, hình ảnh của Vietcombank được lan tỏa trên địa bàn.

Trên cơ sở phân tích môi trường

kinh doanh, bám sát định hướng điều hành của Chính Phủ và NHNN, phương châm hoạt động của Ngân hàng TMCP Ngoại thương VN năm 2015 là Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững; Quan điểm chỉ đạo điều hành Quyết liệt - Kết nối - Trách nhiệm, Vietcombank Vinh Phúc cũng đặt ra một số mục tiêu kinh doanh năm 2015 cụ thể như sau:

Nguồn vốn huy động đạt 5.735 tỷ quy VND tăng trưởng 14% so với năm 2014. Bình quân huy động vốn đạt 5.392 tỷ quy VND tăng trưởng 26% so với năm 2014. Dư nợ cho vay đạt 3.235 tỷ quy VND, tăng 18% so với năm 2014; Dư nợ bình quân đạt 2.992 tỷ quy VND, tăng 29% so với năm 2014. Tỷ lệ nợ xấu giảm xuống còn 1,24%; Lợi nhuận đạt 164 tỷ VND, tăng trưởng 22% so với năm 2014. Hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu ngân hàng bán lẻ.

**DUY ANH**  
Vietcombank Vinh Phúc

## Vietcombank Lào Cai đồng hành cùng “Giải việt dã truyền thống báo Lào Cai”

Ngày 22/03/2015, tại Nhà thi đấu đa năng tỉnh Lào Cai đã diễn ra Lễ phát động hưởng ứng “Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân” năm 2015 và khai mạc “Giải Việt dã truyền thống Báo Lào Cai lần thứ XXII”.

Đây là giải thi đấu thường niên được tổ chức với sự phối hợp giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tỉnh Đoàn Lào Cai và báo Lào Cai. Giải đấu năm nay thu hút đông đảo lãnh đạo các Sở, Ban, Ngành và gần 500 học

sinh, sinh viên và người dân trên địa bàn tham gia hưởng tới chào mừng 84 năm ngày thành lập Đoàn thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh (26/03/1931 – 26/03/2015); 69 năm ngày Thể thao Việt Nam (27/03/1946 – 27/03/2015). Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Lào Cai (Vietcombank Lào Cai) là đơn vị tài trợ chính cho “Giải Việt dã truyền thống báo Lào Cai lần thứ XXII – năm 2015” với 200 áo thi đấu và 20 giải thưởng phụ cho các vận động

viên đạt thành tích từ 6 đến 10 ở các nội dung thi đấu.

Giải đấu đã thành công tốt đẹp và Vietcombank Lào Cai đã tạo được dấu ấn tốt với người dân trên địa bàn thành phố Lào Cai cũng như lãnh đạo các cơ quan đoàn thể trong tỉnh không chỉ với tư cách là nhà tài trợ mà còn là một đơn vị có Đoàn vận động viên tham gia dự giải.

**NGUYỄN NAM**  
Vietcombank Lào Cai

## THÔNG BÁO

Phát hành tờ bạc 20EUR (Europa series, 2015)

Tiếp theo thông báo của Ngân hàng Trung ương Châu Âu (European Central Bank – ECB), kể từ ngày 25/11/2015 ECB sẽ chính thức phát hành và đưa vào lưu thông tờ bạc 20EUR – Europa series”. Tờ bạc này có các đặc điểm bảo hiểm như sau:

**Mẫu thiết kế 20 EUR (Europa series, 2015)**

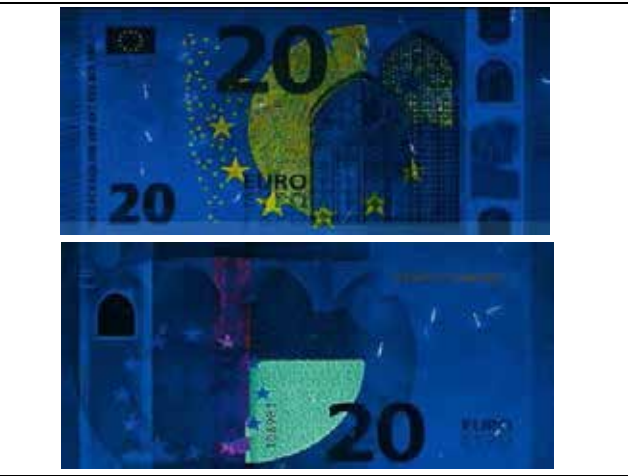

<b>Mệnh giá</b>	<b>20 Euro</b>	<b>Ngày đưa vào lưu thông</b>	<b>25 – 11 - 2015</b>
<b>Hình ảnh kiến trúc</b>	<b>Gothic</b>	<b>Năm phát hành</b>	<b>2015</b>
<b>Màu</b>	<b>Xanh</b>	<b>Kích thước</b>	<b>133 x 72mm</b>

### Các đặc điểm bảo hiểm

**1. Phương pháp Intaglio (in nổi):** sử dụng để in các họa tiết cơ bản, con số mệnh giá, ký hiệu tiền tệ và các đường kẻ chéo bên mép tờ bạc. Khi vuốt nhẹ có độ nhám, rập và nổi trên mặt giấy.



<p><b>2. Chân dung trên cửa sổ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khi soi trước nguồn sáng ngược, cửa sổ nhỏ gần phía trên cùng của dải băng quang học trở nên trong suốt và xuất hiện hình ảnh chân dung nữ thần Europa ở cả hai mặt tờ tiền.</li> <li>- Khi chao nghiêng, phía trong cửa sổ cũng xuất hiện các con số mệnh giá đa màu sắc trên cả hai mặt tờ tiền.</li> </ul>	
<p><b>3. Bóng chìm đa lớp:</b> Bao gồm hình ảnh chân dung nữ thần Europa, con số mệnh giá phía trên nằm sâu vào lòng giấy và nhìn thấy rõ cả hai mặt tờ tiền khi soi trước nguồn sáng ngược.</p>	
<p><b>4. Dây Bảo hiểm:</b> Được trải dài theo chiều rộng của tờ tiền. Khi soi trước nguồn sáng ngược dây bảo hiểm là một dải màu đen có in con số mệnh giá (20) và ký hiệu tiền tệ (€).</p>	
<p><b>5. Dòng chữ siêu nhỏ:</b> Xuất hiện ở một số vị trí nhất định với con số mệnh giá và dòng chữ “EURO” bằng chữ Latin, Hy Lạp (ΕΥΡΩ), chữ Kirin (EBPO) và đọc được bằng kính lúp.</p>	
<p><b>6. Mục đổi màu:</b> Chao nghiêng tờ bạc theo hướng lên xuống, màu sắc con số mệnh giá thay đổi và chuyển dần từ màu xanh ngọc sang màu xanh đậm.</p>	
<p><b>7. Dải băng quang học:</b> Khi chao nghiêng tờ bạc, phoi quang học xuất hiện ở bên phải mặt trước tờ tiền hình ảnh chân dung Nữ thần Europa (cũng là hình bóng chìm), mệnh giá tờ bạc, ký hiệu € và hình ảnh kiến trúc với màu sắc sáng tươi.</p>	

<p><b>8. Dưới ánh sáng đèn cực tím:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sợi tơ bảo hiểm phát quang màu đỏ, xanh và vàng.</li> <li>- Các ngôi sao trong lá cờ Châu Âu, chòm sao Châu Âu, số series và một số hình ảnh khác được in bằng mực phát quang có thể nhìn thấy rõ dưới ánh sáng tia cực tím.</li> </ul>	
<p><b>9. Dưới ánh sáng đèn hồng ngoại:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ở mặt trước tờ tiền, con số mệnh giá màu xanh ngọc, hình ảnh kiến trúc được nhìn thấy là màu sáng bạc.</li> <li>- Ở mặt sau tờ tiền, chỉ nhìn thấy con số mệnh giá và số hiệu series tờ tiền màu sáng bạc.</li> </ul>	

PHÒNG QUẢN LÝ NGÂN QUÝ

## VĂN BẢN CHẾ ĐỘ MỚI THÁNG 3/2015

- Ngày 04/03/2015, Tổng giám đốc Vietcombank đã ban hành công văn số 703/VCB-BTĐ về việc phát động thi đua năm 2015 tại Hội Sở chính.  
Công văn hướng dẫn các Phòng, Ban, Trung tâm tại Hội Sở chính tổ chức tốt các phong trào thi đua trên nguyên tắc xây dựng các chỉ tiêu thi đua gắn với kế hoạch công tác và kế hoạch kinh doanh của đơn vị đã được Ban lãnh đạo phê duyệt.
- Ngày 04/03/2015, Tổng giám đốc Vietcombank đã ban hành công văn số 712/VCB-CSTD.CN về việc thực hiện chỉ thị số 01/CT-NHNN và chỉ thị 02/CT-NHNN của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước.  
Công văn chỉ đạo Sở giao dịch, các chi nhánh và các Phòng, ban, Trung tâm tại HSC phổ biến, nghiên cứu và nắm rõ các nội dung của chỉ thị số 01/CT-NHNN và chỉ thị 02/CT-NHNN của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cũng như chỉ đạo của ban lãnh đạo tại Thông báo số 15/TB-VCB-VP ngày 21/1/2015 và các văn bản liên quan khác.
- Ngày 10/03/2015, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ban hành Công văn số 781/VCB-CL&TKTH về việc quán triệt thực hiện nhiệm vụ hoạt động kinh doanh năm 2015.  
Công văn chỉ đạo Sở giao dịch, các chi nhánh và các Phòng, Ban, Trung tâm tại HSC thực hiện tốt các chỉ tiêu kế hoạch được đề ra tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2015. Ban lãnh đạo quán triệt tập trung mọi nguồn lực để triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2015 ngay từ những tháng đầu năm.



## THÁNG BA NHỚ MÙA HOA GẠO

» **TRẦN VIỆT**

Cây gạo thân gỗ, sống lâu năm luôn gắn liền với làng quê Việt Nam, thường được trồng bên những cánh đồng hay ở đầu làng nhiều vùng quê. Với những ai đã sinh ra, lớn lên và gắn bó với làng quê thì hoa gạo luôn đọng lại trong ký ức là những hình ảnh với kỷ niệm khó quên, ấy là khi Tháng Ba về, hoa gạo nở và rụng đỏ góc.

Hàng năm cứ vào cuối tháng 2 đầu tháng 3 âm lịch, khi nhiều lễ hội khai màn cũng là thời điểm lá gạo rụng hết và hoa gạo nở rộ, lúc này cây gạo chỉ

còn trơ cành như củi khô và màu đỏ rực của hoa. Cây gạo có thân to, cành vươn cao nhưng giòn và dễ gãy nên không mấy ai trèo lên cây để bứt hoa, bởi thế tuổi thơ càng thêm ấn tượng mỗi khi được nhìn thấy hoa gạo rơi cành cây, xoay xoay theo gió và rụng xuống.

Hoa gạo còn được gọi là hoa mộc miên, có 5 cánh, màu đỏ, ở giữa là những nhụy hoa như cây nấm, luôn là cảm hứng, để tài sáng tác của nhiều nhà văn, nhà thơ và đi vào ký ức không thể nào quên của tuổi thơ ấu với nhiều người. □



Tuổi thơ và những kỷ niệm với mùa hoa gạo của các em học sinh ở vùng quê Phú Thọ



## Hoa sữa Hà Nội

» **HỒNG QUANG - Ảnh: BÁ HẢI - NGUYỄN DUƠNG**

Những ngày tháng 3/2015, Hà Nội đang đẹp một cách nao lòng. Khi những ngày Tết Nguyên đán vừa đi qua, hoa đào vẫn còn lác đác thì Hà Nội đón nhận vẻ đẹp vô ngần khi hoa sữa nở trắng các phố, phố Lê Lai bên Thành ủy với hàng rào sắt kiểu Pháp dưới tán hoa sữa muốt trắng rơi nghiêng trên hè phố. □



## HỘP THƯ BẠN ĐỌC

Trong tháng 3/2015, Ban biên tập Thông tin Vietcombank nhận được bài, tin, ảnh của các bạn đọc, cộng tác viên ở trong và ngoài hệ thống Vietcombank: Bùi Thị Trần Hương (Vietcombank Đồng Nai); Lâm Bửu Khanh (Vietcombank Đồng Tháp); Nguyễn Hữu Đức (Vietcombank Đà Nẵng); Nguyễn Thế Dương (Vietcombank Hồ Chí Minh); Phòng Quản lý Ngân quỹ, Phòng Chính sách tín dụng, Nguyễn Văn Thọ, Lê Thị Phương Liên (Hội sở chính); Ngọc Cử (Vietcombank Kiên Giang); Vũ Thu Giang ( Vietcombank Tây Hồ); Nguyễn Nam (Vietcombank Lào Cai); Đỗ Ngọc Quảng (Vietcombank Móng Cái); Nguyễn Anh Hùng, Lê Xuân Đạm ( Hà Nội)...

Ban biên tập mong nhận được sự phối hợp,

hỗ trợ nhiều hơn nữa từ các bạn đọc, cộng tác viên trong việc cung cấp tin, bài, hình ảnh gửi về để đăng tải trên Thông tin Vietcombank. Các tin, bài, hình ảnh chưa đăng Ban biên tập sẽ nghiên cứu đăng tải trong các số tiếp theo. Mọi tin, bài, ảnh xin gửi về:

Đường thư:

■ Ban Biên tập Thông tin Vietcombank - Phòng QHCC Hội sở chính  
■ Tầng 19, tòa nhà Vietcombank Tower, 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Đường Email:

■ [vcbnews.ho@vietcombank.com.vn](mailto:vcbnews.ho@vietcombank.com.vn)  
■ [thongtin\\_vcb@yahoo.com.vn](mailto:thongtin_vcb@yahoo.com.vn)

Xin chân thành cảm ơn.

**BAN BIÊN TẬP  
THÔNG TIN VIETCOMBANK**

## LƯU Ý

Hiện nay có khá nhiều bạn đọc, cộng tác viên gửi tin, bài, ảnh về Ban biên tập Thông tin Vietcombank nhưng đều quên gửi kèm chú thích ảnh và tên tác giả chụp bức ảnh nên gây khó khăn cho Ban biên tập trong việc sử dụng, chú thích và trả nhuận bút. Ngoài ra, do thực hiện việc trả nhuận bút phải tuân thủ sắc thuế thu nhập cá nhân nên việc đứng tên bài viết có thể vẫn cho phép dùng tên tập thể như phòng A, ban B... nhưng địa chỉ nhận nhuận bút phải là tên cá nhân.

Do vậy để thuận tiện cho các công tác trên, Ban biên tập đề nghị các bạn đọc, cộng tác viên khi gửi tin, bài, ảnh cần thống nhất cách gửi như sau đây:

### Gửi bằng email:

1. Trên bài viết (phần cuối) để rõ:

- Bút danh: (nếu có)
- Tên thật của tác giả:
- Địa chỉ liên hệ:
- Đơn vị công tác: (nếu có)
- Điện thoại di động: (nếu có)
- Số tài khoản mở tại Vietcombank và tên chủ tài khoản:
- Chú thích ảnh: (nếu có ảnh thì ghi chú thích từng bức ảnh)
- Tên tác giả ảnh: (nếu có thì ghi tên tác giả cho từng bức ảnh, nếu không ghi tên tác giả Ban biên tập sẽ hiểu là người viết bài cũng là tác giả của bức ảnh)
- Tên thật của tác giả chụp bức ảnh:
- Địa chỉ liên hệ:

- Đơn vị công tác: (nếu có)
- Điện thoại di động: (nếu có)
- Số tài khoản mở tại Vietcombank và tên chủ tài khoản:
- 2. File ảnh:  
Mỗi bức ảnh thống nhất tên file đặt như sau:  
yyyymmdd\_(tên viết tắt chữ cái đầu tên thật của tác giả)\_(tên bài viết)(số thứ tự)  
hoặc (tên viết tắt chữ cái đầu tên thật của tác giả)\_(tên bài viết)(số thứ tự) trong trường hợp không nhớ ngày tháng năm chụp tấm ảnh.

Ví dụ: Ngày 25/3/2015, tác giả Lê Tiến Hưng chụp ảnh Lễ ký kết giữa Vietcombank và EVN sau đó gửi 2 tấm ảnh cho Ban biên tập thì hai file ảnh sẽ như sau:

**20150325\_LTH\_Ky ket gia Vietcombank va EVN1** (phần ghi chú trên file bài sẽ viết chú thích ví dụ như sau: 20150325\_LTH\_Ky ket gia Vietcombank va EVN1: Quang cảnh Lễ ký kết)

**20150325\_LTH\_Ky ket gia Vietcombank va EVN2** (phần ghi chú trên file bài sẽ viết chú thích ví dụ như sau: 20150325\_LTH\_Ky ket gia Vietcombank va EVN2: Ông Nguyễn Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại Lễ ký)

### Gửi bằng đường thư:

1. Trên bài viết (phần cuối) để rõ thông tin như gửi bằng mail
2. Đăng sau từng bức ảnh đánh dấu ký hiệu như cách ký hiệu file ảnh và tên tác giả.

**THÔNG TIN VIETCOMBANK**

**Vietcombank**  
Chung niềm tin vững hướng tới



Ưu đãi với **7** %/năm  
lãi suất vay chỉ từ

» Khách hàng cá nhân vay mua nhà, xây sửa nhà, mua ô tô, sản xuất kinh doanh

» Khách hàng SMEs vay mua ô tô

Áp dụng từ ngày 01/04/2015 đến 31/12/2015 hoặc khi hết quy mô chương trình

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc [www.vietcombank.com.vn](http://www.vietcombank.com.vn)





## Chào Mừng 30/04 – 01/05

Miễn phí phát hành hoặc phí thường niên  
**01** năm thẻ Vietcombank

Từ **15/03/2015** đến **15/05/2015**