Đặc san

# Chung NIỀM TIN

Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Kỷ niệm 60 năm thành lập Vietcombank



60
1963
2023

## Xứng danh Anh hùng
## Tự hào vững bước

# Thư Ban Biên tập

*Kính chào Quý độc giả,*

Quý vị đang cầm trên tay ấn phẩm đặc biệt được xuất bản chào mừng **Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Vietcombank,** với tất cả sự trân trọng, biết ơn của tập thể Ban Lãnh đạo và hơn 22.000 cán bộ nhân viên Vietcombank tới Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bộ, ban, ngành Trung ương và địa phương cùng đông đảo quý khách hàng, đối tác đã luôn tin, yêu và đồng hành cùng Vietcombank trong suốt thời gian qua.

*Kính thưa Quý vị,*

Lịch sử 60 năm đầy tự hào của Vietcombank đã khắc ghi những dấu mốc phát triển rực rỡ, thăng hoa của Vietcombank, khẳng định vai trò, vị trí tiên phong của Ngân hàng số 1 tại Việt Nam với những đóng góp quan trọng trong công cuộc đấu tranh giải phóng miền Nam, cũng như trong suốt quá trình xây dựng kinh tế xã hội của đất nước. Với những thành tích đặc biệt xuất sắc trong suốt quá trình hoạt động, Vietcombank vinh dự đón nhận Danh hiệu **Anh hùng Lao động** do Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trao tặng. Vinh dự này là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ, công sức và trí tuệ của bao lớp thế hệ, niềm tin và nhiệt huyết của hàng vạn con người Vietcombank.

Trong đặc san này, trân trọng mời Quý độc giả đến với Phần 1 mang chủ đề **"60 năm Xứng danh Anh hùng"** để cùng nhìn lại chặng đường xây dựng và phát triển của Vietcombank trong 60 năm qua, những thành tựu tự hào cùng những dấu ấn đặc biệt trong giai đoạn 5 năm gần đây, những chia sẻ tâm huyết và quyết tâm trong hiện thực hóa mục tiêu chiến lược và tầm nhìn đến năm 2030 của Ban Lãnh đạo Vietcombank.

Điều gì tạo nên một Vietcombank lớn mạnh của ngày hôm nay với giá trị lịch sử được kế thừa và mãnh liệt một niềm tin vươn ra biển lớn? Phần 2 với tên gọi **"Tự hào lịch sử, vững bước tương lai"** sẽ giúp Quý độc giả hiểu hơn về giá trị Văn hóa, Con người, Thương hiệu Vietcombank, những giá trị được kết tinh từ hơn nửa thế kỷ để Vietcombank không ngừng đổi mới, sáng tạo, vượt qua mọi kỳ lục của chính mình, thiết lập vị thế đỉnh cao vững chắc.

Rất nhiều hoạt động đã, đang và sẽ được tổ chức trên toàn hệ thống Vietcombank để chào đón Lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng. Trong niềm vui tuổi mới, Vietcombank luôn "trao đi" những điều tốt đẹp, lan tỏa giá trị yêu thương. Mời Quý độc giả cùng theo dõi trong Phần 3: **"Triệu trái tim cùng chung nhịp đập, "Ngân hàng xanh" sứ mệnh gắn với cộng đồng"** để có thêm thông tin về những sự kiện đặc biệt ý nghĩa của Vietcombank trong dịp kỷ niệm này.

Mỗi người Vietcombank luôn cống hiến cho Vietcombank bằng lòng nhiệt huyết và niềm tự hào. Mỗi khách hàng lựa chọn Vietcombank bởi chữ Tín của Ngân hàng số 1. Hơn hết, đó còn là Tình yêu, là Niềm tin về một thương hiệu ngân hàng Nhân văn, Bền vững. Phần 4 **"Vietcombank – Chung một niềm tin"** sẽ là những chia sẻ, cảm nhận của khách hàng về Vietcombank; những kỷ niệm không thể quên của các đồng chí nguyên Lãnh đạo, cán bộ của Vietcombank qua các thời kỳ; những cảm xúc của lớp cán bộ hiện tại.

60 năm vững vàng vị thế số 1 trên nhiều lĩnh vực, Vietcombank đã khẳng định bản lĩnh, trí tuệ con người Vietcombank. Bản lĩnh và trí tuệ đó được bồi đắp bởi truyền thống của 60 năm, của bản sắc văn hóa riêng biệt, hun đúc qua lớp lớp thế hệ, và sẽ là di sản vô giá cho thế hệ tương lai.

*Trân trọng cảm ơn sự tin yêu của Quý vị dành cho Vietcombank!*

*Kính chúc Quý độc giả Sức khỏe, Hạnh phúc, Thành công!*

**Ban Biên tập**

# Mục lục







## Phần 1

### 60 năm
### Xứng danh Anh hùng


12 Vietcombank - Xứng danh Đơn vị Anh hùng

14 Vietcombank 60 năm Thắp sáng niềm tin vươn ra biển lớn

18 Vietcombank - 60 năm tự hào sứ mệnh vinh quang

24 10 dấu ấn nổi bật trong giai đoạn 2018 - 2023: Khẳng định vị thế số 1, Vươn ra biển lớn

32 60 năm những danh hiệu, giải thưởng tự hào


## Phần 2

### Tự hào lịch sử, vững bước tương lai


40 Đảng bộ vững mạnh - Cội nguồn của sức mạnh Vietcombank

43 Văn hóa Vietcombank - Niềm tự hào vô bờ bến

46 5 bản sắc con người văn hóa Vietcombank

48 Vietcombank - Một giá trị, một thương hiệu lớn

52 Vietcombank dẫn đầu trên mọi "mặt trận"

56 Đi qua bất ổn trên thị trường tài chính tiền tệ: Nhận diện năng lực của Vietcombank

60 Vietcombank lập đỉnh mọi thời đại

63 Chuyển đổi số đột phá chiến lược trên hành trình vươn ra biển lớn

66 Vietcombank - Tiên phong trong chuyển đổi số

72 Vietcombank dẫn đầu về chất lượng nguồn nhân lực

78 Bán lẻ Vietcombank: Tăng tốc ngoạn mục, khát vọng xứng tầm

80 Dấu ấn vượt đại dịch COVID-19: Bản lĩnh và ý chí con người Vietcombank

82 Niềm tự hào mang tên Vietcombank

86 Công đoàn, người lao động đồng hành cùng quá trình phát triển của Vietcombank

88 Tuổi trẻ Vietcombank xung kích xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp

90 Vietcombank - Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng

94 Truyền thông lan tỏa niềm tin


## Phần 3

### Triệu trái tim cùng chung nhịp đập, "Ngân hàng xanh" sứ mệnh gắn với cộng đồng


98 Tự hào truyền thống - Vững bước tương lai

102 Vietcombank - Vì một Việt Nam xanh

104 Vietcombank 60 năm: Trao giọt hồng - Trao yêu thương

106 Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo"

108 Ra mắt Quỹ "Vững tương lai" & phát động Giải chạy 60 năm Vietcombank "Vạn trái tim - Một niềm tin"




## Phần 4

### Vietcombank – Chung một niềm tin


120 Petrovietnam - Vietcombank: Hợp tác bền chặt vì sự phát triển của đất nước

122 Tập đoàn Hòa Phát - Vietcombank: Xứng tầm đối tác chiến lược quan trọng

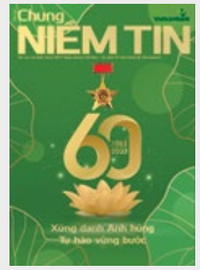
127 Tản mạn về trụ sở Vietcombank

130 Vietcombank tham gia quản lý tài sản ngoại tệ bị Hoa Kỳ phong tỏa

132 Vốn hóa thị trường cán mốc 425 nghìn tỷ đồng Nhớ về tiến trình cổ phần hóa Vietcombank

136 Khơi dậy nội lực, phát huy thế mạnh, quyết sách phù hợp quyết định thành công

148 Chặng đường 60 năm Vietcombank


Đặc san Kỷ niệm 60 năm thành lập Vietcombank


**Chỉ đạo sản xuất:**

**NGUYỄN THANH TÙNG**

Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

**Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:**

Tiến sĩ **PHẠM MẠNH THẮNG**

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

**Biên tập:**

**LÊ HOÀNG TÙNG** - Kế toán trưởng

**BẠCH THỊ THANH HÀ** - Trưởng phòng Quan hệ công chúng

**NGUYỄN NGỌC DŨNG** - Chánh Văn phòng

**NGUYỄN TRUNG NAM** - Trưởng Ban Chiến lược Tuyên giáo & Thư ký tổng hợp

**NGUYỄN HỮU KIÊN** - Phó Trưởng phòng Quan hệ công chúng

**Thiết kế & sáng tạo:**

ADMIXSTUDIO.COM




BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG

*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*Hà Nội, ngày 25 tháng 3 năm 2023*

# THƯ CHÚC MỪNG
## CỦA ĐỒNG CHÍ TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG

**gửi cán bộ, nhân viên Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) nhân dịp kỷ niệm 60 năm thành lập và đón nhận danh hiệu Anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới (01/4/1963 - 01/4/2023)**

---



*Các đồng chí thân mến!*

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 - 01/4/2023) và đón nhận danh hiệu *Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới*, thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước và với tình cảm cá nhân, tôi thân ái gửi đến các thế hệ cán bộ, nhân viên Vietcombank những tình cảm thân thiết, lời thăm hỏi chân tình và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trong suốt chặng đường 60 năm xây dựng, phấn đấu và trưởng thành, từ những ngày mới thành lập trong giai đoạn khó khăn nhất của cuộc kháng chiến chống Mỹ, Vietcombank đã đảm đương thành công nhiệm vụ lịch sử được Đảng và Nhà nước giao phó, là một Ngân hàng thương mại duy nhất tại Việt Nam trong hoạt động kinh tế đối ngoại, cùng với những cán bộ mẫn cán, không ngại gian khổ, hy sinh, Vietcombank đã góp phần bảo đảm cho dòng huyết mạch tài chính lưu thông, không ngừng không nghỉ; vừa đáp ứng nhu cầu ngoại tệ cho nền kinh tế của hậu phương lớn miền Bắc, vừa làm tròn nhiệm vụ cung ứng ngoại tệ cho chiến trường miền Nam. Những chiến công thầm lặng đó đã góp phần vào thắng lợi vĩ đại của Dân tộc mà đỉnh cao là Đại thắng mùa xuân năm 1975 - giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất Đất nước.

Trong bất cứ giai đoạn lịch sử nào, Vietcombank cũng luôn luôn phát huy vai trò chủ lực, chủ đạo, tiên phong trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam, thể hiện bản lĩnh vững vàng, tinh thần năng động, sáng tạo, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, có những bước tiến vượt bậc, đi đầu trong sự nghiệp đổi mới, hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, gương mẫu chấp hành và triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của ngành Ngân hàng. Đến nay, đã có sự lớn mạnh, khẳng định vị thế, uy tín và có những đóng góp ngày càng lớn cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.



Với những thành tích đặc biệt xuất sắc của Vietcombank, nhiều tập thể, cá nhân đã vinh dự được Đảng và Nhà nước ghi nhận và trao tặng các phần thưởng cao quý. Nhân dịp kỷ niệm 60 năm Ngày thành lập, các đồng chí lại vinh dự được đón nhận danh hiệu *Anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới*. Thay mặt lãnh đạo Đảng và Nhà nước, tôi nhiệt liệt chúc mừng, cảm ơn, biểu dương và đánh giá cao những thành tích mà các đồng chí đã đạt được, những đóng góp to lớn và sự nỗ lực phấn đấu của các thế hệ cán bộ, nhân viên của Vietcombank trong suốt 60 năm qua.

Trong thời gian tới, ngành Ngân hàng đang cùng cả nước tiếp tục đẩy mạnh công cuộc đổi mới, công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, với những nhiệm vụ to lớn, nặng nề, nhưng hết sức vẻ vang, trong bối cảnh có nhiều thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen. Tôi tin tưởng rằng, với truyền thống tốt đẹp, và với nhiệt huyết, quyết tâm đổi mới, bản lĩnh chính trị vững vàng, cùng sự năng động, sáng tạo, Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank sẽ tiếp tục nỗ lực phấn đấu, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, đạt nhiều thành tựu mới, to lớn hơn nữa, đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam thân yêu của chúng ta ngày càng thịnh vượng, hùng cường, đi lên chủ nghĩa xã hội, như mong ước của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu.

*Chúc các đồng chí và gia đình sức khỏe, hạnh phúc và thành công!*

*Chào thân ái!*

**Nguyễn Phú Trọng**

TỔNG BÍ THƯ

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ
NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

*Hà Nội, ngày 04 tháng 3 năm 2023*

Số: 56/LĐCP

# THƯ CHÚC MỪNG

## Nhân kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 – 01/4/2023)



Nhân dịp kỷ niệm 60 năm thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) và đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động, thay mặt Chính phủ, tôi thân ái gửi tới các thế hệ lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động Vietcombank qua các thời kỳ lời thăm hỏi thân thiết và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trải qua 60 năm xây dựng và phát triển, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam đã có những đóng góp quan trọng cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, nhất là thực hiện chính sách đổi mới, mở cửa và hội nhập, để đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay. Trong bất cứ giai đoạn lịch sử nào, Vietcombank luôn hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao, khẳng định vững chắc vị trí là ngân hàng trụ cột hàng đầu Việt Nam, là một thương hiệu lớn và uy tín với những dấu ấn đậm nét về tính tiên phong, hiệu quả kinh doanh, công tác an sinh xã hội, góp phần quan trọng bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống ngân hàng, tài chính, tiền tệ quốc gia, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Danh hiệu Anh hùng Lao động và nhiều phần thưởng cao quý khác của Đảng, Nhà nước trao tặng cho Vietcombank chính là sự ghi nhận những thành quả đáng tự hào, là minh chứng cho những nỗ lực bền bỉ, bản lĩnh và trí tuệ, sự đoàn kết đồng lòng của các thế hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động của Vietcombank trong suốt 60 năm qua. Thay mặt Chính phủ, tôi ghi nhận, biểu dương, đánh giá cao và nhiệt liệt chúc mừng các thế hệ lãnh đạo và đội ngũ nhân viên, người lao động của Vietcombank qua các thời kỳ.

Thời gian tới, trước những thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức mới, tôi mong muốn và tin tưởng rằng, Vietcombank sẽ phát huy hơn nữa truyền thống tốt đẹp và những thành quả to lớn đã đạt được, tiếp tục phát triển nhanh, bền vững, hoạt động an toàn và hiệu quả, tiên phong trong chuyển đổi số, sớm hiện thực hóa mục tiêu chiến lược vào nhóm 100 ngân hàng lớn nhất châu Á, nhóm 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, nhóm 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Chúc tập thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên, người lao động Vietcombank luôn đoàn kết, chung sức, đồng lòng, mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công.

*Thân ái,*

**Phạm Minh Chính**
**Thủ tướng Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam**



# Thư chúc mừng của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước nhân dịp kỷ niệm 60 năm thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 – 01/4/2023)



*Kính gửi: Các thế hệ cán bộ lãnh đạo, người lao động Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam*

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 - 01/4/2023), thay mặt Ban cán sự đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi gửi đến các thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trong suốt 60 năm qua, dù ở bất cứ giai đoạn lịch sử nào, các thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động Vietcombank đã không ngừng nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt vai trò tiên phong, chủ lực, chủ đạo của một ngân hàng thương mại nhà nước trong thực hiện các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước, của ngành Ngân hàng và đã có những đóng góp rất quan trọng vào sự nghiệp giải phóng dân tộc, thống nhất nước nhà và quá trình xây dựng, đổi mới, phát triển, hội nhập của đất nước cũng như của ngành Ngân hàng.

Trải qua 60 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank đã từng bước khẳng định và củng cố vững chắc vị thế là một trong những ngân hàng hàng đầu Việt Nam cả về quy mô và hiệu quả hoạt động với những thành tích rất đáng tự hào, được Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, các địa phương, các tổ chức quốc tế ghi nhận, đánh giá cao và trao tặng nhiều phần thưởng, danh hiệu cao quý. Càng vinh dự và tự hào hơn khi Vietcombank được Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng lao động đúng vào dịp kỷ niệm 60 năm thành lập.

Thay mặt Ban cán sự đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi biểu dương và chúc mừng những thành tích xuất sắc mà các thế hệ cán bộ lãnh đạo, người lao động Vietcombank đã đạt được trong suốt hành trình 60 năm qua.

*Các đồng chí thân mến!*

Sự nghiệp đổi mới, hội nhập quốc tế, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của đất nước ta đang chuyển sang giai đoạn phát triển mới với yêu cầu cao hơn và nặng nề, khó khăn, phức tạp hơn. Tôi tin tưởng với thành tựu và truyền thống tốt đẹp đã đạt được trong 60 năm qua và bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần đoàn kết, đổi mới, sáng tạo của thế hệ cán bộ lãnh đạo và người lao động hôm nay, Vietcombank sẽ tiếp tục phát triển vững mạnh, hiệu quả, bền vững và ngày càng khẳng định thương hiệu, uy tín, vị thế của ngân hàng thương mại nhà nước hàng đầu Việt Nam, luôn hoàn thành xuất sắc mọi trọng trách mà Đảng, Nhà nước và ngành Ngân hàng tin tưởng giao phó, góp phần tích cực vào sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của đất nước trong các giai đoạn tiếp theo.

Chúc toàn thể cán bộ, người lao động Vietcombank qua các thời kỳ mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công!

*Thân ái,*

**Nguyễn Thị Hồng**
**Ủy viên BCH Trung ương Đảng**
**Bí thư Ban cán sự đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam**

ĐẢNG ỦY KHỐI
DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*Hà Nội, ngày 01 tháng 3 năm 2023*

# THƯ CHÚC MỪNG
## CỦA BÍ THƯ ĐẢNG ỦY KHỐI DNTW
### Nhân Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 – 01/4/2023)



*Kính gửi:* Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (01/4/1963 – 01/4/2023), thay mặt Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, tôi gửi tới các đồng chí lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động Vietcombank những tình cảm thân thiết, lời thăm hỏi chân tình và lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Qua 60 năm hình thành và phát triển, Vietcombank luôn giữ vai trò là một trong những ngân hàng chủ lực, chủ đạo trong hệ thống ngân hàng tại Việt Nam, nghiêm túc gương mẫu đi đầu trong việc chấp hành và triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương chính sách của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước và Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, có những đóng góp quan trọng vào những thành tựu chung của ngành Ngân hàng và công cuộc phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Với vai trò hạt nhân lãnh đạo, Đảng bộ Vietcombank đã phát huy cao độ tinh thần đoàn kết, nỗ lực quyết tâm của toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động; luôn chú trọng công tác xây dựng Đảng và thực hiện nhiệm vụ chính trị; thúc đẩy Vietcombank phát triển toàn diện, liên tục nhiều năm được xếp loại là Đảng bộ xuất sắc tiêu biểu, giữ vững vị trí ngân hàng số một về chất lượng và hiệu quả hoạt động trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Nhân dịp này, tôi xin ghi nhận, biểu dương và chúc mừng tập thể lãnh đạo, cán bộ, đảng viên, người lao động của Vietcombank về những thành tựu nổi bật đã đạt được.

*Thưa các đồng chí,*

Thời gian tới đây, bên cạnh những cơ hội lớn, chúng ta cũng phải đối mặt với những khó khăn, thách thức không nhỏ. Tình hình thế giới và khu vực biến động nhanh, phức tạp và khó lường, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động kinh doanh, việc làm và thu nhập của người lao động. Trong bối cảnh đó, tôi mong muốn và tin tưởng Đảng bộ Vietcombank tiếp tục giữ vững sự đoàn kết, thống nhất, triển khai thực hiện sáng tạo, có hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, nhất là Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII và Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ III cũng như các nghị quyết của Đảng bộ Vietcombank; tiếp tục hoàn thành xuất sắc công tác xây dựng Đảng và nhiệm vụ chính trị, lãnh đạo Vietcombank sớm đạt mục tiêu vào danh sách 300 tập đoàn tài chính - ngân hàng lớn nhất thế giới, góp phần cùng cả nước thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới.

Nhân ngày vui chung của Vietcombank, tôi xin chúc các đồng chí cùng toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động Vietcombank sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

*Thân ái,*

**NGUYỄN LONG HẢI**

**Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng,**
**Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương**






Vietcombank 60

# 60 năm XỨNG DANH ANH HÙNG

# Vietcombank
# Xứng danh Đơn vị Anh hùng

**Phạm Quang Dũng**
Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy,
Chủ tịch HĐQT Vietcombank



**TRONG SUỐT HÀNH TRÌNH 60 NĂM XÂY DỰNG VÀ TRƯỞNG THÀNH, DÙ TRONG THỜI KỲ PHỤC VỤ CÔNG CUỘC ĐẤU TRANH THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC, GÓP SỨC CHO SỰ NGHIỆP ĐỔI MỚI, HAY TẠO NGUỒN LỰC PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP, VIETCOMBANK LUÔN Ở VỊ TRÍ TIÊN PHONG. TRUYỀN THỐNG, VĂN HÓA, BẢN LĨNH VÀ TRÍ TUỆ VIETCOMBANK ĐÃ KHÔNG NGỪNG ĐƯỢC TRUI RÈN, VƯỢT QUA CÁC THÁCH THỨC VÀ NGÀY CÀNG TỎA SÁNG, GIÚP VIETCOMBANK KHẲNG ĐỊNH VỮNG CHẮC VỊ TRÍ LÀ DOANH NGHIỆP CÓ QUY MÔ VỐN HÓA LỚN NHẤT VIỆT NAM, CÓ NĂNG LỰC QUẢN TRỊ, CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ CAO NHẤT NGÀNH NGÂN HÀNG. VỚI NHỮNG THÀNH TÍCH ĐẶC BIỆT XUẤT SẮC, VIETCOMBANK ĐÃ VINH DỰ ĐƯỢC ĐẢNG, NHÀ NƯỚC TẶNG THƯỞNG NHIỀU DANH HIỆU CAO QUÝ, ĐẶC BIỆT LÀ DANH HIỆU ANH HÙNG LAO ĐỘNG NĂM 2023, GHI THÊM MỘT MỐC SON TRONG LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA NGÂN HÀNG.**

Tiền thân là Sở Quản lý Ngoại hối Trung ương thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trải qua 60 năm phát triển, với bản lĩnh, trí tuệ của người tiên phong, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) luôn giữ vai trò chủ lực, chủ đạo trong hệ thống ngân hàng Việt Nam, vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức, hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.






Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (hàng đầu, thứ 12 từ phải sang) tại Đại hội Liên đoàn VCCI nhiệm kỳ 2021 - 2026




Vietcombank luôn là doanh nghiệp niêm yết nộp thuế lớn nhất trong nhiều năm liên tục. Từ năm 2013 đến 2022, tổng số thuế Vietcombank đã nộp vào ngân sách Nhà nước là trên 45.400 tỉ đồng

Vietcombank luôn gương mẫu đi đầu trong việc nghiêm túc chấp hành và triển khai có hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của ngành Ngân hàng, có những đóng góp quan trọng cho sự nghiệp đấu tranh thống nhất đất nước; tham gia khắc phục, tháo gỡ những khó khăn trong thời kỳ bao cấp; và khẳng định vai trò ngân hàng tiên phong, dẫn dắt trong giai đoạn đổi mới, hội nhập và phát triển.

Giai đoạn 10 năm gần đây, Vietcombank đã bứt phá mạnh mẽ và đạt được những thành tựu hết sức ấn tượng, có tính lịch sử cả về quy mô, chất lượng, hiệu quả và năng lực quản trị điều hành. Khẳng định vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, Vietcombank đang từng bước vững chắc hội nhập với khu vực và quốc tế. Vietcombank hiện là doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất Việt Nam, đứng trong số 100 ngân hàng niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất toàn cầu (18,5 tỷ USD).

Với những thành tích xuất sắc, toàn diện đạt được, Vietcombank và nhiều cán bộ, đơn vị trực thuộc đã được Đảng, Nhà nước trao tặng các phần thưởng, danh hiệu cao quý. Đặc biệt, đầu năm 2023, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương đã phê duyệt trình Chủ tịch nước tặng thưởng cho Vietcombank danh hiệu Anh hùng Lao động, ghi nhận những nỗ lực bền bỉ, những cống hiến quan trọng, những thành tích đặc biệt xuất sắc của Vietcombank đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong suốt 60 năm qua.

Những thành tựu to lớn mà Vietcombank đã đạt được trong suốt chiều dài lịch sử là kết tinh của nỗ lực lao động, tinh thần đổi mới, sáng tạo; của bản lĩnh, ý chí quyết tâm vượt khó vươn lên của lớp lớp cán bộ nhân viên qua các thời kỳ. Đó cũng là kết tinh của văn hóa Vietcombank "Tín - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân", những giá trị thấm đẫm trong tư duy và hành động của mỗi cán bộ nhân viên, góp phần tạo nên bản sắc thương hiệu Vietcombank. Đây là tài sản tinh thần vô giá, giúp Vietcombank tiếp tục vững bước đón nhận thời cơ và thách thức mới của kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0 với niềm tin vững chắc về một tương lai tươi sáng phía trước.

**Khẳng định vị thế "Ngân hàng số 1 tại Việt Nam", Vietcombank đang từng bước vững chắc hội nhập với khu vực và quốc tế. Vietcombank hiện là doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất Việt Nam, đứng trong số 100 ngân hàng niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất toàn cầu (18,5 tỷ USD).**




Vietcombank là ngân hàng duy nhất 8 lần liên tiếp đạt Thương hiệu Quốc gia

Kế thừa truyền thống lịch sử quý báu và các giá trị văn hóa riêng có của Vietcombank, các thế hệ cán bộ hôm nay quyết tâm nỗ lực thi đua, phấn đấu, đóng góp trí tuệ và tâm huyết để tiếp tục đưa Vietcombank vươn tới những tầm cao mới.

***Chung niềm tin, vững tương lai!***

# Vietcombank 60 năm

# Thắp sáng niềm tin vươn ra biển lớn

**Nguyễn Thanh Tùng**
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT,
Tổng Giám đốc Vietcombank



"VĂN HÓA LÀ SỢI CHỈ ĐỎ XUYÊN SUỐT TOÀN BỘ LỊCH SỬ CỦA DÂN TỘC, LÀM NÊN SỨC SỐNG MÃNH LIỆT, GIÚP CỘNG ĐỒNG CÁC DÂN TỘC VIỆT NAM VƯỢT QUA BIẾT BAO SÓNG GIÓ VÀ THÁC GHỀNH" NHƯ CỐ THỦ TƯỚNG PHẠM VĂN ĐỒNG TỪNG VIẾT. TRONG QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA MÌNH, VIETCOMBANK CŨNG ĐÃ TẠO NÊN MỘT BẢN SẮC VĂN HÓA, MỘT CỐT CÁCH RẤT ĐÁNG TỰ HÀO: **TIN CẬY - CHUẨN MỰC - SẴN SÀNG ĐỔI MỚI - BỀN VỮNG - NHÂN VĂN.** NĂM 2023, DẤU MỐC LỊCH SỬ 60 NĂM ĐÃ KHẮC GHI NHỮNG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN RỰC RỠ, THĂNG HOA, KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ DẪN ĐẦU CỦA VIETCOMBANK VỚI HIỆU QUẢ KINH DOANH TỐT NHẤT TRONG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG VIỆT NAM. THÀNH QUẢ ẤY LÀ KẾT TINH GIÁ TRỊ CỦA HƠN NỬA THẾ KỶ DỰNG XÂY VĂN HÓA, THƯƠNG HIỆU VIETCOMBANK, THẤM ĐẪM CÔNG SỨC VÀ TRÍ TUỆ CỦA BAO THẾ HỆ, CHẤT CHỨA NIỀM TIN VÀ TÌNH YÊU CỦA HÀNG VẠN CON NGƯỜI VIETCOMBANK VÀ LÀ ĐỘNG LỰC ĐỂ VIETCOMBANK TIẾP TỤC CHINH PHỤC NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI - VƯƠN RA BIỂN LỚN.






Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (ngoài cùng bên phải) và đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành (ngoài cùng bên trái) trao biểu trưng và tặng hoa cho 3 chi nhánh xuất sắc nhất hệ thống năm 2022 tại Hội nghị triển khai công tác Đảng và nhiệm vụ kinh doanh năm 2023 diễn ra tại Hà Nội, ngày 09/01/2023




Đ/c Nguyễn Đức Phong - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Khối DNTW (thứ 2 từ phải sang) trao quyết định của Đảng ủy Khối DNTW và đ/c Phạm Quang Dũng - Chủ tịch HĐQT Vietcombank (ngoài cùng bên trái) tặng hoa chúc mừng đ/c Nguyễn Thanh Tùng trong ngày nhận Quyết định Tổng Giám đốc Vietcombank, ngày 30/01/2023

## Vietcombank 60 năm Một hành trình tạo nên bản sắc văn hóa

Chất văn hóa là một hệ thống giá trị gồm tư tưởng và tình cảm, đạo đức và phẩm chất, trí tuệ và tài năng, đổi mới và truyền thống để phát triển và không ngừng lớn mạnh. Đối với Vietcombank, bản sắc văn hóa được kết tinh trong suốt tiến trình lịch sử chính là hệ giá trị "Tín - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân".

*Chữ Tín tạo dựng chữ Tin, là sự **Tin cậy** của Đảng và Nhà nước, của các đối tác trong và ngoài nước và đặc biệt là của hàng triệu khách hàng.*

Trang sử hào hùng của dân tộc đã ghi dấu những đóng góp xuất sắc của Vietcombank trên nhiều lĩnh vực: thực hiện sứ mệnh chi viện cho cách mạng miền Nam, góp phần xây dựng sự nghiệp CNXH ở miền Bắc, tham gia khắc phục khó khăn của đất nước trong thời kỳ chuyển sang nền kinh tế thị trường định hướng XHCN. Trong thời kỳ đổi mới và hội nhập, Vietcombank vinh dự được lựa chọn là đơn vị tiên phong cổ phần hóa trong bối cảnh chưa từng có tiền lệ đối với các NHTM Nhà nước lớn. Ngày 26/12/2007 đã trở thành một dấu mốc đáng nhớ của hệ thống Vietcombank khi đợt phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng thành công vượt kỳ vọng. Từ một ngân hàng chuyên doanh phục vụ đối ngoại, Vietcombank đã chuyển mình thành ngân hàng TMCP đa năng với mạng lưới mở rộng trong và ngoài nước, cơ cấu kinh doanh chuyển dịch theo hướng an toàn, bền vững. Từ đó tới nay, Vietcombank đã trở thành một tập đoàn tài chính đa lĩnh vực với quy mô lớn và đang tiếp tục nỗ lực chinh phục những cột mốc mới trên hành trình vươn ra biển lớn.

Đối với cộng đồng quốc tế, uy tín Vietcombank ngày càng được củng cố. Tháng 9/2011, Vietcombank tạo một bước ngoặt quan trọng thông qua việc ký kết Hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank thuộc Tập đoàn Tài chính Mizuho, 1 trong 20 tập đoàn tài chính lớn nhất thế giới. Nhiều năm liền, Vietcombank vinh dự được các tạp chí, tổ chức danh tiếng như The Banker, Financial Times, EuroMoney... bình chọn là Ngân hàng tốt nhất Việt Nam. Trong năm 2022, Vietcombank được S&P nâng xếp hạng tín nhiệm từ mức BB- lên BB là mức cao nhất và duy nhất trong các ngân hàng Việt Nam.

***Chuẩn mực** làm nên Thương hiệu - Chuẩn mực trong xử lý công việc, chuyên nghiệp trong hoạt động, góp phần tạo nên giá trị thương hiệu Vietcombank.*

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Vietcombank luôn xác định rõ và hướng tới việc xây dựng một ngân hàng chuẩn mực, tuân thủ các quy định pháp luật và phù hợp với các thông lệ quốc tế, đảm bảo hoạt động an toàn và bền vững. Thông qua việc hoàn thành các dự án chuyển đổi lớn, Vietcombank đang ngày càng tiệm cận với những tiêu chuẩn tốt nhất, là ngân hàng thương mại Nhà nước đầu tiên đáp ứng Basel II tại Việt Nam được NHNN công nhận, hoàn thành dự án chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế IFRS9, tiếp tục tiên phong hướng đến việc áp dụng các tiêu chuẩn quản trị rủi ro cao hơn.

**Bản sắc văn hóa Vietcombank đã trở thành điểm khác biệt, là niềm tự hào và là nhân tố quan trọng gắn kết người Vietcombank thành một khối thống nhất, góp phần xây dựng thương hiệu Vietcombank Nhân văn, Bền vững.**



Lãnh đạo Đảng ủy Khối DNTW và Lãnh đạo NHNN Việt Nam cùng Ban Lãnh đạo Vietcombank chúc mừng đ/c Nguyễn Thanh Tùng nhân dịp nhận Quyết định Tổng Giám đốc Vietcombank, ngày 30/01/2023



Đ/c Trịnh Ngọc Tuấn - Giám đốc NHNN tỉnh Tuyên Quang (bên phải) và đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Tổng Giám đốc Vietcombank trồng cây tại Lễ phát động chương trình trồng 60 nghìn cây xanh "Vietcombank - Vì một Việt Nam xanh", ngày 01/3/2023




Đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành Vietcombank (bên phải) và Chủ tịch HĐQT Hateco Group Trần Văn Kỳ thực hiện nghi thức ký Thỏa thuận hợp tác toàn diện chính thức giữa Tập đoàn Hateco và Vietcombank, ngày 25/7/2022




Đ/c Nguyễn Thanh Tùng trình bày báo cáo tại Hội nghị Tổng kết kinh doanh năm 2022 và triển khai nhiệm vụ năm 2023, ngày 09/01/2023

***Sẵn sàng đổi mới*** *- lịch sử phát triển của Vietcombank gắn liền với quá trình liên tục đổi mới.*

Nhờ tinh thần Đổi mới, Vietcombank đã hoàn thành được những nhiệm vụ chưa từng có tiền lệ. Trong bối cảnh kháng chiến chống Mỹ tại miền Nam, Vietcombank đã vận dụng linh hoạt các nghiệp vụ chuyển đổi ngoại tệ, tối ưu điều chuyển vốn, nhờ đó tăng thêm nguồn viện trợ cho chiến trường. Bước vào thời kỳ đổi mới, Vietcombank tiên phong trong việc xây dựng và thực hiện Đề án tái cơ cấu nhằm đổi mới toàn diện tổ chức, hoạt động. Và hôm nay, Vietcombank đang tiếp tục quyết liệt đổi mới với Kế hoạch hành động chuyển đổi tổng thể với hơn 300 sáng kiến hướng tới mục tiêu chiến lược năm 2025 đạt mức trưởng thành về chuyển đổi số nằm trong số ngân hàng hàng đầu ASEAN. Đổi mới từ nhận thức đến hành động, từ cơ sở hạ tầng đến mô thức quản trị. Lịch sử và vai trò đối ngoại luôn đặt Vietcombank trước những thách thức cam go, đòi hỏi phải tìm tòi, sáng tạo, học hỏi những hướng đi mới để tiếp tục tồn tại và phát triển, từ đó tạo dựng nên văn hóa "sẵn sàng đổi mới" của người Vietcombank.

*Bứt phá từ nền tảng giá trị* ***Bền vững*** *- một giá trị cốt lõi tạo nên sự khác biệt của văn hóa Vietcombank.*

Người Vietcombank luôn lấy mục tiêu phát triển Bền vững làm phương châm hành động, luôn quan tâm đến lợi ích dài hạn và sự hài hòa, tăng trưởng đi kèm với an toàn, hiệu quả, đặt nền móng vững chắc cho những bước nhảy vọt trong tương lai. Giai đoạn 10 năm gần đây ghi nhận những dấu ấn ngoạn mục khi Vietcombank liên tục tăng trưởng quy mô ấn tượng và đạt hiệu quả cao nhất trong ngành Ngân hàng. Năm 2022, quy mô tổng tài sản của Vietcombank đạt mốc 1,8 triệu tỷ đồng - thuộc top 3 trong hệ thống; liên tục thiết lập đỉnh cao mới về lợi nhuận và tiến gần đến mục tiêu 2 tỷ USD tới năm 2025. Vietcombank được xếp trong Top 100 ngân hàng niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường quốc tế, là Ngân hàng duy nhất tại Việt Nam trong Top 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu. Nhiều năm liền, Vietcombank luôn nằm trong top đầu các Doanh nghiệp đóng góp cho Ngân sách Nhà nước lớn nhất.

Với những thành quả đáng tự hào đó, Vietcombank đã vinh dự được Chủ tịch nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động theo Quyết định số 131/QĐ-CTN ngày 15/02/2023 do có thành tích đặc biệt xuất sắc trong lao động, sáng tạo, góp phần vào sự nghiệp xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc.

*Lan tỏa giá trị* ***Nhân văn*** *- văn hóa riêng biệt mà người Vietcombank luôn nâng niu, trân trọng.*

Phát huy bản sắc Nhân văn - *"Trọng đức, gần gũi, biết thông cảm và sẻ chia"*, Vietcombank luôn ý thức sâu sắc về trách nhiệm trước cộng đồng, đóng góp thiết thực vào công tác an sinh xã hội, luôn gắn mục tiêu đóng góp vào sự phát triển bền vững, thịnh vượng của đất nước. Trong mỗi giai đoạn khó khăn của nền kinh tế, Vietcombank luôn sẵn sàng hỗ trợ và sẻ chia với khách hàng thông qua thực hiện đồng bộ giảm/ưu đãi lãi suất cho vay và giảm phí dịch vụ cho khách hàng. Vietcombank luôn xem Con người là tài sản quý nhất của tổ chức, nỗ lực chăm lo cho đời sống của cán bộ - liên tiếp 7 năm liền được bình chọn là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam. 60 năm hình thành và phát triển, Vietcombank luôn đồng hành cùng những thăng trầm của đất nước, chung niềm tin sẻ chia với khách hàng và đối tác để cùng nhau vững tương lai.

Bản sắc văn hóa Vietcombank đã trở thành điểm khác biệt, là niềm tự hào và là nhân tố quan trọng gắn kết người Vietcombank thành một khối thống nhất, góp phần xây dựng thương hiệu Vietcombank Nhân văn, Bền vững.



## Vietcombank thắp sáng niềm tin vươn ra biển lớn

Kế thừa truyền thống lịch sử vẻ vang, thế hệ Vietcombank ngày nay quyết tâm nỗ lực phấn đấu, đóng góp trí tuệ và tâm huyết, hướng tới những mục tiêu và tầm nhìn mới *"Đến năm 2030, Vietcombank đặt tầm nhìn trở thành tập đoàn TCNH số 1 tại Việt Nam, một trong 200 tập đoàn TCNH lớn nhất thế giới, một trong 700 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu".* Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Vietcombank phấn đấu trở thành doanh nghiệp tài chính - ngân hàng được lựa chọn trở thành "sếu đầu đàn", phát huy vai trò mở đường, dẫn dắt cho doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác.

Quyết tâm hiện thực hóa thành công các mục tiêu đề ra, Vietcombank tập trung thực hiện 6 đột phá chiến lược bao gồm Chương trình hành động chuyển đổi, nâng cao nguồn nhân lực, hoàn thiện mô hình tổ chức và hệ thống cơ chế chính sách; đẩy mạnh công tác khách hàng, sản phẩm; đổi mới tăng trưởng và phát huy sức mạnh tổng thể Vietcombank. Bên cạnh đó, gắn liền với 3 trọng tâm chuyển dịch cơ cấu, đảm bảo tăng trưởng gắn liền với hiệu quả, bền vững.

Song hành với các nhiệm vụ kinh doanh, Vietcombank tiếp tục phát huy vai trò ngân hàng chủ lực, chủ đạo của Chính phủ và NHNN trong việc thực thi các chính sách tiền tệ quốc gia, góp phần quan trọng vào ổn định thị trường tiền tệ, đóng góp tích cực vào phát triển KT - XH. Trong thời gian tới, Vietcombank tập trung đảm bảo cung ứng đủ vốn cho lĩnh vực SXKD, ưu tiên, ngành nghề trọng yếu của nền kinh tế; tiếp tục thực hiện chính sách miễn giảm lãi, phí nhằm hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế; gia tăng các tiện ích thanh toán trên kênh số nhằm thực thi định hướng thanh toán không dùng tiền mặt của Chính phủ và NHNN; tập trung nguồn lực để thực hiện thành công nhiệm vụ nhận chuyển giao bắt buộc; tham gia tích cực công tác ASXH trên toàn quốc... Và hơn bao giờ hết, "Vì sự nghiệp trăm năm phải trồng người", Ban Lãnh đạo Vietcombank luôn coi trọng nhiệm vụ bồi dưỡng, phát triển đội ngũ cán bộ Vietcombank vững mạnh cả về **"Tâm lực - Trí lực - Kỹ lực - Thể lực".**

> **Kế thừa truyền thống lịch sử vẻ vang, thế hệ Vietcombank ngày nay quyết tâm nỗ lực phấn đấu, đóng góp trí tuệ và tâm huyết, hướng tới những mục tiêu và tầm nhìn mới "Đến năm 2030, Vietcombank đặt tầm nhìn trở thành tập đoàn TCNH số 1 tại Việt Nam, một trong 200 tập đoàn TCNH lớn nhất thế giới, một trong 700 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu".**

Các thế hệ Vietcombank hôm nay nhận thức sâu sắc giá trị cơ đồ 60 năm đã tích lũy, nắm trong tay vận hội để hiện thực hóa mơ ước của biết bao thế hệ đi trước. Nền tảng và tiềm năng đã có; Thời cơ và điều kiện để tăng tốc đã đến; Khát vọng đưa Vietcombank vươn lên tầm khu vực đã sẵn sàng. Yếu tố còn lại là sự Đoàn kết, đồng tâm hiệp lực của tập thể các cấp lãnh đạo và hơn 22.000 CBNV trên toàn hệ thống để cùng nhau thắp sáng niềm tin, hiện thực hóa khát vọng vươn ra biển lớn, viết tiếp những trang sử vẻ vang của Vietcombank.

# Vietcombank 60 năm tự hào sứ mệnh vinh quang

60 NĂM QUA, VIETCOMBANK ĐÃ CÓ NHỮNG ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG CHO SỰ NGHIỆP ĐẤU TRANH THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC, XÂY DỰNG CHỦ NGHĨA XÃ HỘI Ở MIỀN BẮC; THAM GIA KHẮC PHỤC VÀ THÁO GỠ KHÓ KHĂN TRONG THỜI KỲ BAO CẤP VÀ LÀ NGÂN HÀNG TIÊN PHONG TRONG GIAI ĐOẠN ĐỔI MỚI, HỘI NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN.

ĐẶC BIỆT, 10 NĂM GẦN ĐÂY ĐÁNH DẤU SỰ CHUYỂN MÌNH, BỨT PHÁ ĐẦY NGOẠN MỤC CỦA VIETCOMBANK VỚI SỰ TĂNG TRƯỞNG HẾT SỨC ẤN TƯỢNG VỀ QUY MÔ, CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ KINH DOANH, THIẾT LẬP ĐỈNH CAO CÙNG NHỮNG THÀNH CÔNG TIẾP NỐI, MỞ RA VẬN HỘI LỚN TRONG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN KẾ TIẾP, ĐÓNG GÓP CHO SỰ THỊNH VƯỢNG CHUNG CỦA VIỆT NAM.

## Giai đoạn 1963 – 1987: RA ĐỜI VÀ TRƯỞNG THÀNH TRONG GIAN KHÓ

### Ngày 20/01/1955



Thành lập Sở Quản lý Ngoại hối Trung ương thuộc Ngân hàng Quốc gia Việt Nam - tiền thân của Vietcombank ngày nay. Năm 1961, Sở Quản lý Ngoại hối được đổi tên thành Cục Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam.

Ngày 30/10/1962: Hội đồng Chính phủ ra Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với nhiệm vụ: Kinh doanh ngoại hối Trung ương, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương; Tham gia quản lý ngoại hối, góp phần bảo vệ tiền tệ và tài sản Nhà nước, tăng cường và mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị và văn hóa với nước ngoài.





### Ngày 01/4/1963

Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đi vào hoạt động



### Tháng 4/1965

NHNN Việt Nam thành lập Quỹ ngoại tệ đặc biệt B.29; Tham gia vận chuyển và chuyển khoản một lượng lớn ngoại tệ chi viện cho chiến trường miền Nam.

Từ năm 1963 - 1975, thời kỳ chiến tranh chống Mỹ ác liệt, Vietcombank đã đảm đương thành công nhiệm vụ lịch sử lớn lao là NHTM đối ngoại duy nhất tại Việt Nam, hỗ trợ chi viện tài chính cho chiến trường miền Nam, đồng thời góp phần xây dựng và phát triển kinh tế miền Bắc.



Đầu tư vốn cho Nhà máy dệt sau năm 1975

### Ngày 11/8/1976

Ngân hàng Ngoại thương đã có Tờ trình số 594/NH lên NHNN về việc thành lập chi nhánh tại một số địa phương.

Đến cuối những năm 80 của thế kỷ XX, Vietcombank đã xác lập được một hệ thống ngân hàng chuyên nghiệp đối ngoại thống nhất trong cả nước, gồm Hội sở Trung ương ở Hà Nội và 11 chi nhánh tại các địa bàn trọng yếu.

### Ngày 01/01/1977

**Thực hiện chế độ hạch toán riêng**

Quyết định số 144/NH-QĐ của Tổng Giám đốc NHNN Việt Nam ban hành ngày 30/12/1976 nêu rõ: Phân cấp cho Vietcombank được thực hiện chế độ hạch toán kinh doanh riêng đối với toàn hệ thống từ Trung ương đến các chi nhánh trực thuộc đặt tại các địa phương chính thức có hiệu lực.

Từ năm 1963 - 1987, Vietcombank hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ lịch sử, góp phần làm nên chiến thắng tại chiến trường miền Nam, đồng thời, làm tốt vai trò là ngân hàng duy nhất nắm giữ độc quyền trên ba phương diện: độc quyền ngoại tệ, độc quyền cung ứng tín dụng xuất nhập khẩu, độc quyền thanh toán giao dịch quốc tế.

Vietcombank góp phần cùng cả nước đấu tranh bảo vệ quyền lợi quốc gia và chống lại cấm vận kinh tế. Các mối quan hệ quốc tế của Vietcombank được mở rộng đáng kể thông qua việc kế thừa quyền hội viên của Việt Nam tại Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Ngân hàng Thế giới (WB), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB), mở rộng mạng lưới ngân hàng đại lý với hơn 500 đơn vị ngân hàng đại lý trên toàn thế giới, mở văn phòng đại diện tại nước ngoài (Pháp, Thụy Điển...), tham gia các hoạt động tài chính, tiền tệ, thanh toán trong khối SEV.

Vietcombank cũng đã hoàn thành xuất sắc vai trò là ngân hàng Nhà nước duy nhất được kinh doanh ngoại hối. Những thành tựu đạt được của Vietcombank trong giai đoạn này đã chứng minh cho sự năng động, sáng tạo của đội ngũ Lãnh đạo và tinh thần vượt khó, đoàn kết của tập thể CBNV Vietcombank.

## Năm 1988

Vietcombank bắt đầu hoạt động theo tổ chức ngân hàng hai cấp.



## Năm 1990

Đề án đổi mới hoạt động ngân hàng được Hội đồng Bộ trưởng thông qua, Vietcombank trở thành NHTM quốc doanh, kinh doanh trong lĩnh vực đối ngoại.

## Năm 1993 – 1996

**Tham gia sâu vào thị trường tiền tệ thế giới**

Vietcombank gia nhập tổ chức viễn thông quốc tế SWIFT, là thành viên của Hiệp hội Ngân hàng châu Á, gia nhập Tổ chức thẻ quốc tế, là ngân hàng sáng lập Hội thẻ ngân hàng Việt Nam.



Lễ Khai trương phát hành thẻ Vietcombank Visa, Hà Nội, ngày 22/4/1998



Ban Lãnh đạo Vietcombank tiếp đoàn CitiBank, năm 1995



## Năm 2001

Khai trương tòa nhà cao ốc Trụ sở chính tại 198 Trần Quang Khải, Hà Nội.

## Ngày 26/12/2007

**Phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng**



Vietcombank vinh dự được Đảng, Chính phủ lựa chọn là ngân hàng tiên phong thực hiện cổ phần hóa trong ngành Ngân hàng và đã thực hiện thành công kế hoạch phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng, đem lại cho ngân sách Nhà nước nguồn thu từ thặng dư IPO lên tới gần 10.000 tỷ đồng - một con số kỷ lục thời điểm đó.



## Ngày 02/6/2008

**Hoạt động theo mô hình Ngân hàng TMCP**

Vietcombank chính thức hoàn tất chuyển đổi và hoạt động theo mô hình Ngân hàng TMCP.

## Giai đoạn 1988 – 2008: VƯỢT QUA THỬ THÁCH – ĐỔI MỚI VƯƠN LÊN



Lễ Ký kết Hiệp định khung về hạn mức tín dụng giữa Vietcombank và Ngân hàng Quốc tế, năm 2002



Lễ Khai trương thẻ tín dụng quốc tế American Exxpress, năm 2003

## Giai đoạn 2000 – 2005

**Tổng lực tái cơ cấu**

Vietcombank xây dựng và thực hiện thành công Đề án tái cơ cấu với trọng tâm nâng cao năng lực tài chính, quản trị điều hành, đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, đóng góp cho sự ổn định và phát triển kinh tế, đồng thời tạo dựng uy tín đối với cộng đồng tài chính khu vực và toàn cầu.




Với những thành tựu đạt được trong giai đoạn 1988 - 2008, Vietcombank đã được nhận nhiều phần thưởng, danh hiệu cao quý của Đảng, Nhà nước và NHNN trao tặng; được nhiều tổ chức quốc tế đánh giá cao và ghi nhận.





## Ngày 30/6/2009

**Cổ phiếu lên sàn giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM**

Vietcombank chính thức niêm yết cổ phiếu tại Sở Giao dịch chứng khoán TP. HCM.

## Tháng 10/2010

Ban hành Sổ tay Văn hóa Vietcombank với 5 giá trị cốt lõi: Tin cậy - Chuẩn mực - Bền vững - Sẵn sàng đổi mới - Nhân văn.




## Tháng 9/2011

**Ký kết hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank**

Ngày 30/09/2011, Vietcombank một lần nữa tiên phong trong việc bán vốn cho cổ đông chiến lược nước ngoài thông qua việc ký kết Hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank thuộc Tập đoàn Tài chính Mizuho.

## Ngày 31/3/2013

**Ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới**

Vietcombank long trọng tổ chức lễ đón mừng bộ nhận diện thương hiệu mới, ghi dấu ấn cho một sự chuyển đổi có ý nghĩa lớn lao ngay trước thời khắc trọng đại của ngân hàng - Lễ Kỷ niệm 50 năm thành lập và đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất vào ngày 01/4/2013.

## Ngày 07/10/2014

HĐQT Vietcombank ban hành Quyết định số 889/QĐ-HĐQT. THPTCL về "Kế hoạch triển khai các giải pháp tái cơ cấu của Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam đến năm 2015".

## Ngày 01/12/2016

HĐQT ban hành Đề án phát triển Vietcombank đến năm 2020 với mục tiêu đầy khát vọng: "Đến năm 2020 trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất toàn cầu được quản trị theo thông lệ tốt nhất".

## Giai đoạn 2009 – 2023: BỨT PHÁ, KHẲNG ĐỊNH VỮNG CHẮC VỊ TRÍ SỐ 1 TẠI VIỆT NAM




## Năm 2016

**Trở lại vị trí số 1**

Năm 2016, Vietcombank lấy lại vị trí số 1 về lợi nhuận và tiếp tục thành công rực rỡ khi lợi nhuận năm 2018 tăng vọt 60%, vượt mọi dự báo và bằng 2 ngân hàng lớn liền sau cộng lại.

## Ngày 02/8/2018

HĐQT Vietcombank ban hành nghị quyết 369/NQ-VCB-HĐQT về việc Phê duyệt Đề án chuyển đổi Ngân hàng số của Vietcombank và một số nội dung cần thực hiện ngay trong quá trình chuyển đổi ngân hàng số.

## Ngày 28/11/2018

**Được chấp thuận áp dụng Thông tư 41**

Ngày 28/11/2018, Vietcombank trở thành ngân hàng đầu tiên được NHNN chính thức trao Quyết định số 2315/QĐ-NHNN chấp thuận áp dụng Thông tư 41 từ ngày 01/01/2019, sớm trước 1 năm so với thời hạn quy định.

## Năm 2018 – 2019

**Vươn ra biển lớn**

Cùng với hệ thống mạng lưới đã có tại Singapore, Hồng Kông... năm 2018, Vietcombank Thành lập Ngân hàng TNHH Ngoại thương Việt Nam tại Lào (Vietcombank Lào). Đây là lần đầu tiên trong lịch sử phát triển mạng lưới, Vietcombank thành lập ngân hàng 100% vốn ở nước ngoài. Năm 2019, Vietcombank khai trương Văn phòng đại diện tại New York (Mỹ).




Khai trương Ngân hàng TNHH Ngoại thương Việt Nam tại Lào (Vietcombank Lào)



Khai trương Văn phòng đại diện Vietcombank tại New York, Mỹ

## Ngày 02/8/2019

HĐQT Vietcombank ra Nghị quyết 362/NQ-VCB-HĐQT ban hành đề án Chiến lược phát triển Ngân hàng Ngoại thương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, với các mục tiêu: Số lượng khách hàng sử dụng dịch vụ số lớn nhất; Tỷ lệ giao dịch trên kênh số lớn nhất; Đứng đầu về hiệu quả vận hành; Nền tảng hạ tầng số hiện đại nhất.



## Năm 2019

Trung tâm Đào tạo được nâng cấp thành Trường Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực Vietcombank, góp phần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng tốt nhất cho toàn hệ thống.

Năm 2019 cũng ghi dấu Vietcombank trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên có lợi nhuận cán mốc 1 tỷ USD; Thu nhập của CBNV Vietcombank vươn lên đứng đầu toàn ngành Ngân hàng.








## Ngày 12/11/2019

**Hợp tác với FWD**

Ngày 12/11/2019, Vietcombank và Công ty bảo hiểm FWD chính thức ký kết Hợp đồng phân phối bảo hiểm và Hợp đồng chuyển nhượng vốn tại VCLI.

Ngày 08/4/2020 hoàn tất giao dịch chuyển nhượng vốn và ngày 13/4/2022, FWD chính thức triển khai dịch vụ Bancassurance qua hệ thống của Vietcombank.



Dịch vụ VCB Digibank của Vietcombank vinh dự được Hội đồng giám khảo đánh giá cao và được vinh danh tại Lễ công bố và trao giải thưởng Sao Khuê 2021

## Ngày 14/7/2020

**Ra mắt ngân hàng số VCB Digibank**

Đây là một dấu mốc quan trọng, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm chuyển đổi số của Vietcombank, mang lại những trải nghiệm mới, giúp hàng triệu khách hàng được tận hưởng sự thuận tiện tối đa trong mỗi giao dịch.

Tính đến ngày 31/12/2020, mạng lưới hoạt động của Vietcombank có: Trụ sở chính, 116 Chi nhánh, 474 Phòng giao dịch, 4 Công ty con tại Việt Nam, 1 Văn phòng đại diện tại Singapore, 1 Văn phòng đại diện tại Mỹ, 1 Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh, 3 Công ty con tại nước ngoài, 3 đơn vị sự nghiệp, 3 công ty liên doanh liên kết.

Vietcombank đạt hiệu quả kinh doanh tốt nhất trong hệ thống ngân hàng Việt Nam. Các chỉ tiêu về hiệu quả sinh lời của Vietcombank luôn ở mức cao và vượt kế hoạch.

## Năm 2020 – 2022

**Hoàn thành mục tiêu kép**

Trong giai đoạn xảy ra đại dịch COVID-19 (2020 - 2022), Vietcombank đã hoàn thành mục tiêu kép, vừa phòng chống dịch hiệu quả vừa tăng trưởng kinh tế, chung sức đồng lòng hỗ trợ doanh nghiệp và người dân vượt qua đại dịch.






## Năm 2023

Vietcombank vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động cho những thành tích đặc biệt xuất sắc đã đạt được trong thời kỳ đổi mới.

Thế hệ Vietcombank hôm nay luôn mang trong mình niềm tự hào về quá khứ và lịch sử hào hùng của Vietcombank, đồng thời cũng mang những khát vọng lớn lao trong hành trình chinh phục những đỉnh cao mới; cùng chung tay viết tiếp những trang vàng cho lịch sử Vietcombank, cho hôm nay và cho mai sau, vì một Vietcombank mãi mãi trường tồn!

Giai đoạn 2009 – 2023: BỨT PHÁ, KHẲNG ĐỊNH VỮNG CHẮC VỊ TRÍ SỐ 1 TẠI VIỆT NAM

# 10 dấu ấn nổi bật trong giai đoạn 2018-2023

# Khẳng định vị thế số 1 Vươn ra biển lớn

GIAI ĐOẠN 2018 - 2023, VIETCOMBANK ĐÃ ĐỂ LẠI NHỮNG DẤU ẤN ĐẬM NÉT VỀ SỰ VƯƠN MÌNH VÀ KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CŨNG NHƯ TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, MỞ RA VẬN HỘI LỚN TRONG GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN KẾ TIẾP. ĐÂY LÀ KẾT TINH NHỮNG NỖ LỰC KHÔNG MỆT MỎI, BẢN LĨNH VÀ TRÍ TUỆ, CŨNG NHƯ SỰ ĐOÀN KẾT NHẤT TRÍ CỦA CÁC THẾ HỆ LÃNH ĐẠO VÀ ĐỘI NGŨ CBNV VIETCOMBANK TRONG SUỐT 60 NĂM PHÁT TRIỂN CÙNG LỊCH SỬ ĐẤT NƯỚC.







Vietcombank được The Asian Banker trao danh hiệu "Ngân hàng được quản trị tốt nhất trong đại dịch COVID-19", ngày 19/01/2021



Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành nhận danh hiệu cá nhân "Lãnh đạo xuất sắc trong việc ứng phó với đại dịch COVID-19 tại Việt Nam" do The Asian Banker trao tặng, ngày 19/01/2021

## 1 Vững vàng vượt qua đại dịch; Đồng hành chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, người dân và đóng góp lớn cho ngân sách Nhà nước

Mặc dù phải đối mặt với những diễn biến bất thường của môi trường kinh tế - xã hội, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu thực hiện thành công "đa mục tiêu": vừa đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, đáp ứng yêu cầu về dịch vụ ngân hàng của người dân; phòng chống dịch COVID-19 hiệu quả, đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ và khách hàng đến giao dịch; vừa chia sẻ khó khăn, đồng hành với khách hàng; đồng thời hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch.

Vietcombank đã chủ động tìm kiếm nguồn vắc-xin và triển khai tiêm chủng sớm cho CBNV và người thân trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn sức khỏe của CBNV và người thân của cán bộ. Điều chỉnh phương thức quản trị, điều hành thích ứng trong điều kiện khắc nghiệt; tổ chức làm việc từ xa, làm việc theo ca để đảm bảo duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, đảm bảo cung ứng đầy đủ, kịp thời dịch vụ ngân hàng, kể cả trong những thời điểm giãn cách theo Chỉ thị 15 & Chỉ thị 16. Cải tiến chính sách, số hóa quy trình, triển khai kịp thời các giải pháp giao dịch trực tuyến để hỗ trợ doanh nghiệp, người dân trong bối cảnh dịch bệnh.

Vietcombank đã triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp, cá nhân và hộ gia đình chịu tác động của dịch COVID-19 thông qua các gói hỗ trợ lãi suất, giảm phí và giảm lãi suất cho vay, tái cơ cấu dư nợ hiện hữu. Trong giai đoạn 2020 - 2023, Vietcombank đã tiên phong triển khai tổng cộng 11 đợt giảm lãi suất để hỗ trợ khách hàng với quy mô lên tới 12 ngàn tỷ đồng - mức chưa từng có trong lịch sử.

Kể từ đầu năm 2022, Vietcombank đã miễn toàn bộ phí chuyển tiền và phí duy trì dịch vụ trên kênh giao dịch VCB Digibank, giúp hàng chục triệu khách hàng tiết kiệm hàng ngàn tỷ đồng phí dịch vụ mỗi năm.

Năm 2022, Vietcombank cũng đã thực hiện hai đợt miễn giảm, lãi quy mô lớn cho gần 300 ngàn khách hàng với quy mô tổng dư nợ lên tới trên 1 triệu tỷ đồng. Các đợt giảm lãi suất này tiếp nối chuỗi chương trình hành động lớn của Vietcombank để hỗ trợ các khách hàng vượt qua khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh và tạo hiệu ứng lan tỏa khi nhiều ngân hàng cũng thực hiện giảm lãi suất sau động thái của Vietcombank.

Mặc dù duy trì mức lãi suất cạnh tranh nhất trên thị trường cùng với sự chia sẻ vô cùng lớn với khách hàng bằng việc chủ động thực hiện liên tục các chính sách miễn, giảm phí dịch vụ, lãi suất quy mô lớn với mức giảm trên 12.000 tỷ đồng nhưng Vietcombank vẫn liên tục duy trì vị thế số 1 về quy mô lợi nhuận. Với hiệu quả kinh doanh vượt trội, từ năm 2018 - 2022, Vietcombank đã đóng góp tổng số 46.290 tỷ đồng vào ngân sách Nhà nước (NSNN) trong đó đóng thuế là 33.472 tỷ đồng và cổ tức trả cho cổ đông Nhà nước là 12.818 tỷ đồng.




Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thị Kim Oanh - đại diện Vietcombank nhận danh hiệu vinh danh đơn vị nộp ngân sách lớn nhất cả nước năm 2020

## 2 Khẳng định vị trí Ngân hàng số 1 Việt Nam, quy mô tăng trưởng cao, chất lượng được kiểm soát chặt chẽ, hiệu quả và mức sinh lời vượt trội

Trong giai đoạn này, Vietcombank đã liên tiếp lập các kỷ lục tăng trưởng về quy mô dư nợ, huy động vốn, tổng tài sản và lợi nhuận. Năm 2021, quy mô huy động vốn của Vietcombank vượt mốc 1 triệu tỷ đồng. Năm 2022, quy mô tín dụng vượt mốc 1 triệu tỷ đồng, tổng tài sản vượt mốc 1,8 triệu tỷ đồng – vươn lên vị trí thứ ba. Năm 2019, lợi nhuận lần đầu tiên vượt mốc 1 tỷ USD, năm 2022, quy mô lợi nhuận đã là 1,6 tỷ USD.

Bám sát chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, hằng năm, Vietcombank đã điều hành hoạt động tín dụng linh hoạt và hiệu quả, tăng trưởng tín dụng bền vững đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng, tuân thủ nghiêm túc giới hạn tăng trưởng tín dụng của NHNN, cơ cấu tín dụng chuyển dịch hiệu quả. Vietcombank luôn được xếp hạng cao nhất trong nhóm các NHTM Nhà nước theo hệ thống xếp hạng TCTD của NHNN tại Thông tư 52/2018. Năm 2022, tỷ lệ nợ xấu cấp tín dụng cho nền kinh tế chỉ ở mức 0,67%, tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu duy trì ở mức cao, lên tới 465%.




Trụ sở chính Vietcombank tại 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội

## 3 Quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường, thuộc Top 100 Ngân hàng niêm yết toàn cầu, quyền lợi cổ đông được đảm bảo

Vietcombank hiện là doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường với thị giá gần 450.000 tỷ đồng (xấp xỉ 18,5 tỷ USD), bỏ xa doanh nghiệp đứng thứ 2. Trên bình diện quốc tế, Vietcombank hiện đang xếp trong Top 100 ngân hàng niêm yết, thứ 1.122 trong số các công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu theo thống kê mới nhất của Reuters; là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất và đứng thứ 950 trong Top 1.000 doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu theo đánh giá của Forbes. Hằng năm, Vietcombank đều thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt, bằng cổ phiếu cho cổ đông với tỷ lệ chi trả cao.









## 4 Golive thành công hệ thống Core Banking mới, triển khai hàng loạt dự án nâng cao năng lực công nghệ thông tin (CNTT) và dự án chuyển đổi nâng cao năng lực quản trị theo các thông lệ tốt nhất

Vietcombank đã chính thức cung cấp dịch vụ trên hệ thống Core Banking mới từ ngày 27/01/2020 (mùng 3 Tết Nguyên đán Canh Tý). Việc triển khai hệ thống Core Banking mới có ý nghĩa quan trọng đối với Vietcombank, cho phép đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho khách hàng, đặc biệt là các sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng số. Trong giai đoạn 2018 - 2023, Vietcombank đã triển khai và đưa vào vận hành nhiều hệ thống mới như: Hệ thống ERP, hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều MPA, hệ thống quản trị nguồn nhân lực HCM... và nhiều dự án chuyển đổi, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao năng lực hoạt động và quản trị điều hành theo thông lệ quốc tế như Treasury, ALM. FTP, IFRS9, PCM, GLIM, CTOM, CLOS, RTOM...

## 5 Đột phá trong chuyển đổi số, trở thành ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu từ 2020

Năm 2019, Vietcombank là ngân hàng lớn đầu tiên tại Việt Nam đưa vào hoạt động Trung tâm Ngân hàng số và cũng đã khởi động Dự án "Chuyển đổi ngân hàng số" trong năm. Năm 2020, Vietcombank chính thức ra mắt dịch vụ ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới, thanh toán đa kênh tích hợp được xây dựng trên việc hợp nhất các nền tảng giao dịch riêng rẽ trên internet banking và mobile banking, cung cấp trải nghiệm liền mạch, thống nhất cho khách hàng trên các phương tiện điện tử và thiết bị di động. Vietcombank cũng là ngân hàng tiên phong cung cấp giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ trên Cổng dịch vụ công Quốc gia, tiếp tục khẳng định vị thế ngân hàng hàng đầu về thanh toán Dịch vụ công tại Việt Nam. Với những đổi mới số hóa đột phá trong việc ứng dụng các thành tựu công nghệ nổi bật để mang đến cho khách hàng dịch vụ thanh toán hiện đại, nhanh chóng, tiện lợi, đảm bảo an toàn, bảo mật, Vietcombank đã được vinh danh là Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu trong năm 2020.




Bà Nguyễn Thị Thu Hằng - Trưởng phòng Phát triển Kênh số và Đối tác, đại diện Vietcombank nhận giải thưởng Sản phẩm, giải pháp Chuyển đổi số tiêu biểu dành cho ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank, năm 2021

Năm 2021, Vietcombank đã ban hành Chương trình hành động chuyển đổi số với 7 nhóm hành động và 15 mục tiêu cùng Kế hoạch chuyển đổi với 304 hành động theo 4 trụ cột: Số hoá (Digital), Dữ liệu (Data), Công nghệ (Technology) và Chuyển đổi (Transformation) cùng một lộ trình triển khai chi tiết.

Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số được chính thức thành lập từ 01/12/2021, đóng vai trò hạt nhân trong công tác chuyển đổi số toàn hàng. Giải pháp số VCB Digibank khẳng định vị thế khi có được số lượng người dùng cao nhất thị trường, triển khai thành công giải pháp eKYC, dịch vụ DiziBiz...

Năm 2022, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên triển khai thành công hệ thống thu phí hạ tầng với Cảng vụ TP HCM; Ngân hàng đi đầu triển khai chi Thanh toán điện tử qua kết nối thanh toán song phương với Bảo hiểm xã hội; Ngân hàng đầu tiên chính thức triển khai hóa đơn điện tử (e.Invoice) theo đúng chuẩn dữ liệu của Tổng cục Thuế từ tháng 4/2022 - sớm trước 3 tháng so với quy định; Ngân hàng duy nhất tại Việt Nam cung ứng dịch vụ thu thuế cho nhà cung cấp nước ngoài tại Việt Nam và một trong 10 ngân hàng đầu tiên trên toàn thế giới tham gia triển khai thành công dịch vụ giải pháp xác thực trước thông tin chuyển tiền quốc tế trên toàn bộ các điểm giao dịch và trên kênh ngân hàng số Vietcombank. Cũng trong năm 2022, Vietcombank đã tổ chức Lễ khởi động Chương trình hành động chuyển đổi, với mục tiêu đến năm 2025 đạt mức trưởng thành về chuyển đổi số nằm trong số các ngân hàng hàng đầu ASEAN.




Đại diện Vietcombank và FWD ký kết Thỏa thuận hợp tác với sự chứng kiến của đại diện NHNN Việt Nam; Đảng ủy Khối DNTW; Bộ Tài chính và các đại diện lãnh đạo cấp cao của hai bên

## 6 Ký kết thỏa thuận với FWD, nhanh chóng củng cố vị thế trong mảng phân phối bancas; triển khai cấu trúc lại mạnh mẽ hoạt động bán lẻ

Ngày 12/11/2019, tại Hà Nội, Vietcombank và Tập đoàn bảo hiểm FWD (FWD) chính thức ký kết Thỏa thuận hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm có thời hạn 15 năm. Việc ký kết giữa Vietcombank và FWD đã đánh dấu 1 mốc son về sự hợp tác giữa ngân hàng và bảo hiểm với giá trị thỏa thuận trong lĩnh vực bancas lớn nhất tại thị trường Việt Nam cho đến nay. Ngay sau khi ký kết, Vietcombank đã triển khai mạnh mẽ hoạt động phân phối sản phẩm bancas. Tính đến cuối năm 2022, Vietcombank đã vươn lên vị trí thứ 5 trên thị trường về thị phần trong lĩnh vực hoạt động này.

Với mục tiêu hướng tới là ngân hàng số 1 về sự hài lòng của khách hàng, cung ứng những trải nghiệm số hiện đại nhất, mang lại sự thuận tiện và an tâm cho khách hàng, Vietcombank đã triển khai dự án chuyển đổi mô hình hoạt động bán lẻ (RTOM) nhằm chuyển đổi toàn diện hoạt động của bán lẻ, với định hướng xuyên suốt lấy khách hàng là trung tâm, hướng tới trải nghiệm số và gắn kết khách hàng. Trên cơ sở đó, Vietcombank đã thực hiện sắp xếp lại các phòng ban và bố trí lại nhân sự của Khối Bán lẻ theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp với chức năng các phòng ban nghiệp vụ. Mô hình bán lẻ tại Chi nhánh cũng đã được cấu trúc lại và triển khai từ năm 2022.




Thành lập Khối Vận hành

## 7 Chuyển đổi mạnh mẽ mô hình tổ chức, phát triển nguồn nhân lực và phương thức làm việc hiện đại

Trong thời gian vừa qua, Vietcombank đã kiện toàn mô hình Khối Bán lẻ, Khối Bán buôn, Khối Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số, thành lập mới Khối Vận hành. Đây là điều kiện tất yếu để nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng, tối ưu hóa ứng dụng công nghệ để giải phóng nguồn lực, tập trung vào công tác bán hàng.

Phát triển văn hóa và phương pháp làm việc Agile, nhân rộng triển khai tại mỗi đơn vị trong hệ thống; tiến tới chuyển đổi mô hình tổ chức theo Agile và trở thành một bộ phận của văn hóa Vietcombank, linh hoạt thích ứng trước những thay đổi nhanh chóng của thị trường.

Đẩy mạnh hoạt động đào tạo; Chú trọng các chương trình đào tạo về CNTT và Chuyển đổi số; Đào tạo cho các vị trí tại Chi nhánh theo Bản đồ đào tạo; Triển khai các khóa đào tạo cho cán bộ theo các chương trình thường xuyên và chương trình chuyên sâu với đa dạng các hình thức tập trung, trực tuyến, E-learning.




## 8 Trở thành NHTM đầu tiên mở VPĐD tại Mỹ, mở rộng hiện diện ở nước ngoài, phát triển mạnh mẽ hệ thống mạng lưới trong nước

Ngay sau khi mở ngân hàng 100% vốn đầu tiên ở nước ngoài tại Lào năm 2018, Vietcombank đã khai trương hoạt động Văn phòng đại diện tại New York theo sự phê chuẩn của Cục dự trữ Liên bang Mỹ (FED) vào tháng 11/2019, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên vượt qua được những điều kiện khắt khe để hiện diện tại thị trường Mỹ, thông qua đó khẳng định hoạt động của Vietcombank đã đáp ứng toàn diện các chuẩn mực quốc tế, tiếp tục vươn ra biển lớn, tăng cường hiện diện tại các thị trường tài chính sôi động trên thế giới.

Ở trong nước, mạng lưới của Vietcombank được tỏa rộng với 15 Chi nhánh và 79 PGD được thành lập mới trong 5 năm (2018 - 2022). Tính đến nay, Vietcombank có 657 Chi nhánh/Phòng Giao dịch/Văn phòng đại diện/Đơn vị thành viên trong và ngoài nước, gồm Trụ sở chính tại Hà Nội, 126 chi nhánh và 515 phòng giao dịch trên toàn quốc, 6 công ty con và 1 công ty liên kết tại Việt Nam, 3 công ty con tại nước ngoài, văn phòng đại diện tại Singapore và tại Mỹ. Bên cạnh đó, Vietcombank còn phát triển một hệ thống Autobank với hơn 2.900 máy ATM và trên 60.000 điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) trên toàn quốc. Hoạt động ngân hàng còn được hỗ trợ bởi mạng lưới hơn 1.163 ngân hàng đại lý tại 93 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.




Các đại biểu cắt băng khai trương VPĐD Vietcombank tại Mỹ




Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính (hàng đầu thứ 3 từ trái sang) trao biểu trưng và đ/c Nguyễn Hồng Diên - Bộ trưởng Bộ Công Thương, Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam (hàng đầu thứ 2 từ phải sang) tặng hoa cho đ/c Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank - đại diện Vietcombank tại Lễ Công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022

## 9 Khẳng định vị thế dẫn đầu và uy tín vượt trội với nhiều giải thưởng, danh hiệu trong và ngoài nước

Với chất lượng, hiệu quả hoạt động hàng đầu và định hướng phát triển bền vững, Vietcombank luôn được 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế uy tín nhất thế giới là S&P, Fitch Ratings, Moody's xếp hạng ở mức cao nhất trong các ngân hàng thương mại ở Việt Nam, tương đương mức tín nhiệm quốc gia; được xếp hạng trong Top 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới do Brand Finance công bố và luôn là doanh nghiệp có giá trị thương hiệu được xếp cao nhất tại thị trường Việt Nam; là đại diện duy nhất tại Việt Nam được xếp hạng trong Top 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu do Forbes công bố. Ngoài ra, Vietcombank được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế như The Asian Banker, Euromoney, Asiamoney, Hội đồng thương hiệu quốc gia, Vietnam Report, Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính)... ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng, danh hiệu lớn như: Ngân hàng bán lẻ tốt nhất, Ngân hàng cung cấp dịch vụ Tài trợ thương mại tốt nhất, Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất, Ngân hàng quản lý tiền mặt tốt nhất, Ngân hàng có sản phẩm Mobie Banking sáng tạo hiệu quả nhất, Ứng dụng Ngân hàng di động tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam, Thương hiệu ngân hàng giá trị nhất Việt Nam, Ngân hàng có chất lượng tài sản tốt nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam, Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam cho sản phẩm thẻ VCB Visa Signature, Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất, Ngân hàng được quản trị tốt nhất trong đại dịch COVID-19,...

Bên cạnh đó, Vietcombank liên tục nhiều năm liền được xếp hạng trong Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam; Top 100 công ty có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam, cụ thể đứng đầu trong lĩnh vực ngân hàng, Top 2 và Top 3 toàn thị trường. Đặc biệt, Vietcombank là doanh nghiệp 3 lần liên tiếp được nhận giải thưởng vinh danh "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động".






Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành nhận Quyết định Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang

## 10 Lần đầu tiên lãnh đạo cấp cao Vietcombank vinh dự được bầu vào BCH TW Đảng, Phó Chủ tịch không chuyên trách VCCI

Tháng 01/2021, tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng chí Nghiêm Xuân Thành (khi đó là Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank) đã được tín nhiệm bầu tham gia BCH Trung ương Đảng với số phiếu cao. Đây không chỉ là vinh dự của cá nhân đồng chí Nghiêm Xuân Thành, mà còn là niềm tự hào của Vietcombank khi lần đầu tiên trong lịch sử Vietcombank có đại diện tham gia vào cơ quan lãnh đạo cao nhất của Đảng. Sau đó, đồng chí Nghiêm Xuân Thành được Bộ Chính trị giao nhiệm vụ giữ chức Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Cũng trong năm 2021 vào tháng 12, đồng chí Phạm Quang Dũng (khi đó là Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch HĐQT Vietcombank) được bầu giữ chức Phó Chủ tịch không chuyên trách Liên đoàn Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI) nhiệm kỳ 2021 - 2026. Đây là sự kiện khẳng định sự tin tưởng của Đảng, Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đối với vị thế, vai trò và uy tín của Vietcombank.




Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (hàng đầu, thứ 12 từ phải sang) tại Đại hội Liên đoàn VCCI nhiệm kỳ 2021 - 2026

# 60 năm
# NHỮNG DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG TỰ HÀO



60 năm xây dựng, lớn mạnh và ghi dấu ấn với vị thế số 1 trên nhiều lĩnh vực, Vietcombank đã thể hiện sắc nét và khẳng định bản lĩnh, trí tuệ con người Vietcombank. Những giá trị đó được bồi đắp bởi truyền thống của 60 năm, của bản sắc văn hóa riêng biệt... hun đúc qua lớp lớp thế hệ, và sẽ là di sản vô giá cho lớp thế hệ tương lai. Ngày hôm nay, chúng ta trào dâng niềm tự hào khi được cùng nhau chứng kiến Vietcombank bước sang tuổi mới với những thành công rực rỡ hơn bao giờ hết.

Trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả những danh hiệu cao quý Vietcombank vinh dự được Đảng, Nhà nước, Chính phủ trao tặng, những giải thưởng lớn của các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế vinh danh.











## 1. Danh hiệu Anh hùng Lao động, năm 2023




Ngày 1/4/2008, tại Lễ kỷ niệm 45 năm ngày thành lập, Vietcombank vinh dự đón nhận Huân chương Hồ Chí Minh

2. Huân chương Lao động hạng Nhất, năm 2018

3. Huân chương Độc lập hạng Nhất, năm 2013

4. Huân chương Hồ Chí Minh, năm 2008

5. Huân chương Độc lập hạng Ba, năm 2003

6. Huân chương Lao động hạng Nhì, năm 1993

7. Cờ thi đua Chính phủ, liên tục từ năm 2012–2019




Ngày 31/3/2018, tại Lễ kỷ niệm 55 năm ngày thành lập, Vietcombank vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất




Ngày 01/4/2013, tại Lễ kỷ niệm 50 năm ngày thành lập, Vietcombank vinh dự đón nhận Huân chương Độc lập hạng Nhất




Ngày 02/12/2021, Vietcombank nhận giải Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam 2021




Ngày 27/4/2022, Vietcombank lần thứ 7 đạt Thương hiệu Quốc gia




Ngày 23/4/2022, Dịch vụ ngân hàng số VCB DigiBiz nhận giải thưởng Sao Khuê

## Giải thưởng trong nước

| Đơn vị trao giải/bình chọn | Tên giải thưởng |
|---|---|
| **Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam** | • Thương hiệu quốc gia Việt Nam (liên tục từ năm 2008 - 2022) |
| **Anphabe** | • Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2016 - 2022) |
| **Vietnam Report** | • Dẫn đầu bảng xếp hạng Top 10 Ngân hàng Thương mại uy tín (liên tục từ năm 2016 - 2022) |
| **VnEconomy** | • Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam (2014 - 2022) |
| **Hiệp hội Phần mềm và dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA)** | • Ngân hàng số VCB DigiBiz được trao giải thương Sao Khuê (2022) |
| **Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam** | • Doanh nghiệp tiêu biểu vì Người lao động (liên tục từ năm 2020 - 2022) |
| **NAPAS** | • Ngân hàng xuất sắc năm 2022<br>• Ngân hàng tích cực nhất trong việc chuyển đổi thẻ Chip NAPAS<br>• Ngân hàng đứng đầu về giao dịch VietQR qua NAPAS. |
| **Viet Research** | • Vietcombank được vinh danh đứng đầu trong ngành Ngân hàng<br>• Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2022 (Vietcombank dẫn đầu ngành Ngân hàng)<br>• Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam - VBE500 (Vietcombank xếp thứ 3). |
| **BTC Diễn đàn quốc gia thường niên "Văn hóa với doanh nghiệp"** | • Top 10 doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh đầu tiên tại Việt Nam (2021) |
| **Tổng Cục Thuế (Bộ Tài chính)** | • Top 10 doanh nghiệp nộp Thuế lớn nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2010 - 2021) |
| **Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam** | • Ngân hàng Bán lẻ tiêu biểu (các năm 2015, 2018 & 2020)<br>• Ngân hàng vì cộng đồng (2017) |
| **Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững (VBCSD)** | • Doanh nghiệp dịch vụ bền vững xuất sắc nhất (2016) |
| **Bộ Kế hoạch & Đầu tư** | • Đơn vị Cổ phần hóa tiêu biểu (2014) |

# Giải thưởng quốc tế




Vietcombank nhận chứng nhận 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam năm 2017 do tạp chí Forbes trao tặng




Ngày 30/5/2019, Vietcombank nhận giải thưởng "Ngân hàng tiêu biểu năm 2018" do tạp chí The Banker trao tặng




Vietcombank nhận giải Top 25 Thương hiệu Tài chính dẫn đầu năm 2021




Ngày 16/7/2019, Vietcombank nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" năm 2019 do Tạp chí Euromoney trao tặng




Ngày 15/9/2016, Vietcombank nhận giải thưởng "Top 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2016" do Brand Finance trao tặng

| Đơn vị trao giải/bình chọn | Tên giải thưởng |
|---|---|
| **Forbes** | • Top 1000 Doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu (xếp thứ 937 năm 2020 và xếp thứ 950 năm 2022).<br>• Đứng đầu về giá trị trong danh sách 25 Thương hiệu Tài chính dẫn đầu Việt Nam (2021)<br>• Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2013 - 2022)<br>• Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2017 - 2020) |
| **The Banker** | • Top 1.000 Ngân hàng đứng đầu thế giới - Top 1.000 World Banks Ranking (liên tục từ năm 2010 - 2022)<br>• Ngân hàng tiêu biểu năm 2018 |
| **Euromoney** | • Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2015 - 2017; từ năm 2019 - 2021) |
| **Brand Finance** | • Top 500 Thương hiệu Ngân hàng có giá trị lớn nhất toàn cầu (liên tục từ năm 2015 - 2022)<br>• Top 2 Ngân hàng có giá trị thương hiệu tăng trưởng cao nhất toàn cầu (2020) |
| **Nikkei Asian Review** | • Top 300 Công ty năng động nhất châu Á (2016)<br>• Top 100 Công ty đáng quan tâm nhất tại khu vực ASEAN (2014 và 2015)<br>• Top 100 Doanh nghiệp quyền lực nhất (2019) |



| Đơn vị trao giải/bình chọn | Tên giải thưởng |
|---|---|
| **International Finance** | • Ngân hàng có quan hệ đầu tư tốt nhất Việt Nam và Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam (2021)<br>• Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất và Ngân hàng có quan hệ đầu tư tốt nhất trong ngành Tài chính - Ngân hàng (2020) |
| **Thương hiệu Châu Á Thái Bình Dương (APBF)** | • Thương hiệu xuất sắc thế giới -BrandLaureate Special Edition 2017 (2017) |
| **The Asian Banker** | • Dịch vụ Ngân hàng số tốt nhất Việt Nam (2022)<br>• Ngân hàng hỗ trợ tốt nhất trong thời gian COVID-19 tại Việt Nam (2022)<br>• Ngân hàng Bán lẻ chính được lựa chọn nhiều nhất tại Việt Nam (2022)<br>• Ngân hàng được quản trị tốt nhất trong đại dịch COVID-19 (2021)<br>• Lãnh đạo xuất sắc trong việc ứng phó với đại dịch COVID-19 tại Việt Nam (2021)<br>• Top 25 Thương hiệu Tài chính dẫn đầu (2021)<br>• Ngân hàng mạnh nhất Việt Nam (2021)<br>• Ngân hàng có Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam (2020)<br>• Ứng dụng Ngân hàng di động tốt nhất Việt Nam (2020)<br>• Ngân hàng có sáng kiến Mobile Banking tốt nhất Việt Nam (2019)<br>• Top 30 Ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương (2019)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam (từ năm 2017 - 2019)<br>• Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam (các năm 2016, 2017, 2019)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2015 - 2019)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam (2016)<br>• Ngân hàng đối tác tốt nhất Việt Nam (2013, 2015) |
| **FinanceAsia** | • Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2015 - 2019)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam (2013 và 2014)<br>• Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (2013) |
| **Asian Banking & Finance** | • Ngân hàng có sản phẩm Mobile Banking sáng tạo hiệu quả nhất (2018) |
| **Refinitiv** | • Ngân hàng có khối lượng giao dịch ngoại tệ trên FXall cao nhất (2022) |
| **Asiamoney** | • Ngân hàng nội địa tốt nhất Việt Nam & Công ty nổi bật nhất trong ngành Tài chính tại Việt Nam (2018 - 2019)<br>• Thương hiệu Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (2017)<br>• Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (2015)<br>• Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam do các doanh nghiệp quy mô nhỏ, trung bình và lớn bình chọn (2015)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt qua biên giới tốt nhất Việt Nam do doanh nghiệp nhỏ, trung bình và lớn bình chọn (2015)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam đối với đồng nội tệ do định chế tài chính bình chọn (2013, 2015) |
| **Trade Finance** | • Ngân hàng cung cấp dịch vụ Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam (liên tục từ năm 2008 - 2015) |
| **Alpha Sea** | • Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (các năm 2014 - 2015, 2017 - 2019)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam (2014)<br>• Ngân hàng cung cấp dịch vụ Ngoại hối tốt nhất Việt Nam cho các doanh nghiệp và định chế tài chính (2014) |
| **Global Trade Review** | • Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ Tài trợ Thương mại tốt nhất Việt Nam (2015) |
| **Global Finance** | • Ngân hàng tốt nhất về quản lý tiền mặt và kinh doanh vốn trên toàn cầu (2017) |
| **Nielsen & Campaign Asia** | • Top 1000 Thương hiệu hàng đầu châu Á (liên tục từ năm 2015 - 2017) |
| **International Finance Magazine (IFM)** | • Ngân hàng có quan hệ đầu tư tốt nhất Việt Nam (2021)<br>• Ngân hàng chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam (2021) |

Vietcombank 60

# Tự hào LỊCH SỬ vững bước TƯƠNG LAI






Đ/c Y Thanh Hà Niê Kđăm - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (ngoài cùng bên phải) trao Cờ thi đua của Đảng ủy Khối tặng Đảng bộ Vietcombank đạt thành tích xuất sắc nhiệm kỳ 2015-2020 tại Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020 - 2025, ngày 10/7/2020

# Đảng bộ vững mạnh *cội nguồn của sức mạnh* Vietcombank

**Phạm Quang Dũng**
Bí thư Đảng ủy Vietcombank

TRONG SUỐT CHẶNG ĐƯỜNG 60 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, VIETCOMBANK LUÔN NỖ LỰC VƯỢT QUA MỌI THÁCH THỨC, HOÀN THÀNH XUẤT SẮC CÁC NHIỆM VỤ ĐƯỢC ĐẢNG, CHÍNH PHỦ VÀ NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC GIAO. ĐẶC BIỆT, TRONG GIAI ĐOẠN 10 NĂM GẦN ĐÂY, VIETCOMBANK ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH TỰU VƯỢT BẬC, CÓ TÍNH ĐỘT PHÁ VÀ MANG DẤU ẤN LỊCH SỬ.

Những kết quả đáng trân trọng, tự hào đó là kết tinh của tinh thần đoàn kết, sự nỗ lực, chung sức, đồng lòng của tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động; tầm nhìn, tư duy nhạy bén, tinh thần đổi mới sáng tạo, dám nghĩ, dám làm của tập thể Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank; cùng với đó là sự tin tưởng, ủng hộ của các cấp, các ngành, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội.

Hành trình phát triển 60 năm, trải qua nhiều thăng trầm, Vietcombank đã đúc rút được những bài học kinh nghiệm quý báu làm hành trang để tiếp tục bứt phá, vươn xa, đón đầu xu thế phát triển mới, thực hiện thành công tầm nhìn và các mục tiêu chiến lược.

## Thứ nhất, đảm bảo vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng, nghiêm túc thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Đảng bộ Vietcombank xác định, công tác xây dựng Đảng, tăng cường vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng là nhiệm vụ trọng tâm, then chốt, thường xuyên, liên tục; là nhân tố quyết định năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng; tạo nền tảng vững chắc giúp thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị được giao. Do đó, Đảng bộ Vietcombank luôn chú trọng thực hiện tốt vai trò là hạt nhân chính trị, lãnh đạo, triển khai toàn diện các mặt công tác; chủ động lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức đảng trực thuộc hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh; chú trọng công tác xây dựng Đảng đi đôi với chỉnh đốn Đảng và đổi mới phương thức lãnh đạo. Công tác xây dựng Đảng tại Vietcombank được triển khai đồng bộ trên tất cả các lĩnh vực: chính trị tư tưởng; tổ chức, cán bộ; kiểm tra, giám sát; lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội, đảm bảo phát huy vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng ủy theo đúng chức năng, nhiệm vụ của tổ chức đảng trong doanh nghiệp cổ phần có vốn Nhà nước chi phối.

Đảng ủy Vietcombank đã nghiêm túc triển khai các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ và Đảng ủy Khối DNTW








Ngày 9/1/2023, đ/c Nguyễn Long Hải - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy Khối DNTW (bên phải) trao Kỷ niệm chương "Vì sự nghiệp công tác tổ chức xây dựng Đảng" cho đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank

đến các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở trực thuộc và tổ chức thực hiện đạt kết quả cao, bám sát các mục tiêu và chỉ tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và chiến lược phát triển được phê duyệt trong từng thời kỳ. Đồng thời, Đảng ủy đã ban hành các nghị quyết, chỉ thị, chương trình hành động cũng như nhiều văn bản để lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng trong toàn Đảng bộ, trong đó nổi bật là các Nghị quyết chuyên đề của nhiệm kỳ 2020 - 2025 như: Nghị quyết về khơi dậy khát vọng, phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Vietcombank; Nghị quyết về việc nâng cao chất lượng tín dụng và tăng cường công tác xử lý, thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng tại Vietcombank giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết về Chuyển đổi số của Vietcombank trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0; và Nghị quyết về xây dựng, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Vietcombank trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0.

## Thứ hai, lấy con người làm trung tâm, là mục tiêu và động lực cho sự phát triển, phát huy tối đa sức mạnh của người Vietcombank.

Những thành công của Vietcombank trong thời gian qua bắt nguồn từ nhiều yếu tố, trong đó then chốt của then chốt là yếu tố con người. Yếu tố con người được coi là trung tâm, tạo nên sự khác biệt trong quá trình phát triển của Vietcombank. Chính vì lẽ đó, đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực luôn là một trong những mục tiêu chiến lược của Vietcombank.

Ở bất cứ giai đoạn nào, Vietcombank đều chú trọng xây dựng, lựa chọn và tập trung phát triển đội ngũ cán bộ có trình độ, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, sẵn sàng đổi mới, dám chịu trách nhiệm, sẵn sàng cống hiến hết mình cho sự phát triển của Ngân hàng. Trong những năm qua, Vietcombank liên tục có những đổi mới mạnh mẽ trong công tác quản trị nguồn nhân lực. Hệ thống thể chế về quản trị nguồn nhân lực được quan tâm hoàn thiện. Công tác tuyển dụng, đào tạo, luân chuyển, chuyển đổi vị trí công việc, chế độ đãi ngộ được thực hiện bài bản nhằm phát huy tối đa năng lực của cán bộ và đào tạo, bồi dưỡng nguồn cán bộ cho tương lai. Các phong trào, sáng kiến, đổi mới, sáng tạo, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ được khuyến khích và thúc đẩy.

Lực lượng lao động của Vietcombank ngày một phát triển theo hướng quốc tế hóa, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu hoạt động trong bối cảnh hội nhập khu vực và quốc tế. Người Vietcombank nhân văn, luôn sẵn sàng đổi mới và càng thêm gắn kết, trách nhiệm, sáng tạo, quyết tâm hành động với khát vọng đưa Vietcombank trở thành ngân hàng tầm cỡ khu vực và từng bước hội nhập với thế giới, đóng góp vào sự phát triển bền vững của Việt Nam.

## Thứ ba, phát huy giá trị văn hóa Vietcombank, khơi dậy khát vọng cống hiến của từng cán bộ, đảng viên, người lao động.

Vietcombank luôn xác định: "Ý chí và khát vọng là động lực, là sức mạnh quý báu cho sự phát triển bền vững của Vietcombank. Con người là yếu tố đóng vai trò quan trọng nhất tạo nên sức mạnh nội sinh mang tính quyết định; chăm lo phát triển yếu tố con người phải gắn với khơi dậy và nuôi dưỡng khát vọng; chú trọng phát triển nguồn nhân lực có chất lượng cao, giàu trí tuệ, giàu ý chí và khát vọng. Khơi dậy niềm tin, lòng tự hào, tinh thần sẵn sàng cống hiến, ý chí



Đảng bộ Vietcombank Trụ sở chính thăm Khu di tích lịch sử Truông Bồn - Nghệ An, năm 2015




Chung khảo Hội thi "Văn hóa Vietcombank dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh" do Đảng bộ Vietcombank tổ chức năm 2020

quyết tâm, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, đoàn kết, chung sức, đồng lòng của cả hệ thống là khâu đột phá có ý nghĩa chiến lược cho sự phát triển của Vietcombank" - *Trích dẫn theo Nghị quyết số 441-NQ/ĐU ngày 01/07/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ Vietcombank về khơi dậy khát vọng phát triển, phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Vietcombank.*

Vietcombank luôn chú trọng công tác giáo dục chính trị tư tưởng, bồi dưỡng đạo đức cách mạng và nâng cao năng lực công tác của cán bộ, đảng viên, người lao động; không ngừng nâng cao niềm tin, lòng tự hào, tinh thần trách nhiệm và khát vọng cống hiến của cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn hệ thống. Đặc biệt, Ngân hàng luôn trân trọng gìn giữ, kế thừa và bổ sung, phát triển các bản sắc văn hóa truyền thống Tin - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân đã được hun đúc qua 60 năm hình thành và phát triển của Vietcombank. Bản sắc văn hóa Vietcombank đã trở thành điểm khác biệt, là niềm tự hào và chất keo gắn bó người Vietcombank thành một khối thống nhất, là nguồn cảm hứng và năng lượng tích cực, góp phần xây dựng thương hiệu Vietcombank nhân văn, bền vững, trường tồn cùng sự phát triển của đất nước.

**Thứ tư, tiên phong ứng dụng công nghệ mới; khuyến khích tinh thần đổi mới sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.**

Với tinh thần tiên phong đổi mới và sáng tạo, xuyên suốt trong lịch sử phát triển và đặc biệt là trong 10 năm qua, Vietcombank đã luôn tiên phong trong việc đổi mới và áp dụng các chuẩn mực quốc tế tốt nhất, ưu tiên tăng cường đầu tư ngân sách và nguồn nhân lực trình độ cao cho lĩnh vực công nghệ thông tin, chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo. Vietcombank đã xây dựng được hệ thống hạ tầng công nghệ hiện đại, bảo mật, đảm bảo hoạt động an toàn, ổn định, thông suốt, tạo cho Ngân hàng vị thế vượt trội trên thị trường, đóng góp quan trọng vào những thành tựu chung của Vietcombank.

10 năm gần đây cũng là giai đoạn Vietcombank tập trung nguồn lực triển khai đồng bộ hơn 110 dự án chuyển đổi, nâng cao năng lực quản trị điều hành theo các chuẩn mực quốc tế nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng; tối ưu hóa và tự động hóa quy trình; quản trị rủi ro hiệu quả. Hiện nay, Vietcombank đang quyết liệt triển khai kế hoạch hành động chuyển đổi tổng thể và toàn diện nhằm mục tiêu đạt mức độ trưởng thành chuyển đổi số trong top các ngân hàng dẫn đầu ASEAN vào năm 2025, bao gồm hơn 300 sáng kiến với 4 trụ cột: Số hóa (Digital), Dữ liệu (Data), Công nghệ (Technology), và Chuyển đổi (Transformation).

Với những thành tích xuất sắc toàn diện đã đạt được, Đảng bộ Vietcombank liên tục được công nhận là Đảng bộ trong sạch vững mạnh, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Đảng bộ Vietcombank và nhiều tổ chức đảng trực thuộc, nhiều cán bộ đảng viên đã vinh dự được Đảng, Nhà nước trao tặng các danh hiệu, phần thưởng cao quý. Đầu năm 2023, Vietcombank vinh dự được Nhà nước trao tặng danh hiệu Anh hùng Lao động cho những thành tích đặc biệt xuất sắc đã đạt được trong thời kỳ đổi mới.






Tiết mục trong Hội thi "Văn hóa Vietcombank dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh" do Đảng bộ Vietcombank tổ chức

# VĂN HÓA Vietcombank
# *Niềm tự hào vô bờ bến*

GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA VĂN HÓA VIETCOMBANK ĐƯỢC KHÁI QUÁT HÓA THÀNH 5 CHỮ VÀNG "TIN - CHUẨN - MỚI - BỀN - NHÂN" MÀ NGƯỜI VIETCOMBANK NÀO CŨNG THUỘC NẰM LÒNG VÀ NHẮC ĐẾN VỚI NIỀM TỰ HÀO VÔ BỜ BẾN.




Tiết mục trong Hội thi "Văn hóa Vietcombank dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh" do Đảng bộ Vietcombank tổ chức

## Văn hóa làm nên sự khác biệt

Trong những năm đầu của thế kỷ 21, vai trò của văn hóa doanh nghiệp được các doanh nghiệp Việt Nam đặc biệt quan tâm. Khi đó, nhắc đến Vietcombank là người nghe hình dung ngay về một ngân hàng có bề dày truyền thống, có phong cách chuyên nghiệp và có văn hóa doanh nghiệp đặc sắc, nổi bật trong số các doanh nghiệp, ngân hàng ở Việt Nam.

Nhận thức văn hóa là nhân tố quan trọng tạo nên phẩm chất riêng con người Vietcombank, góp phần gây dựng nên một Vietcombank tên tuổi và vững chãi qua các các thời kỳ, tháng 8/2009, Ban Lãnh đạo Ngân hàng quyết định thành lập Ban nghiên cứu và Phát triển văn hóa Vietcombank nhằm giữ gìn và phát huy hơn nữa các giá trị văn hóa quý báu của Vietcombank trong giai đoạn mới.

Phối hợp cùng Nhóm tư vấn Đại học Kinh tế quốc dân, quá trình xây dựng và đúc rút các giá trị văn hóa cốt lõi của Vietcombank đã được Ban nghiên cứu thực hiện kỹ lưỡng, khách quan. Bên cạnh các dữ liệu thứ cấp, dữ liệu sơ cấp được thu thập và xử lý công phu từ 1.046 phiếu điều tra khách hàng, 1.921 phiếu điều tra nội bộ, 4 cuộc phỏng vấn nhóm tập trung đối với các cán bộ quản lý cấp trung, 2 cuộc phỏng vấn chuyên sâu với Chủ tịch HĐQT Nguyễn Hòa Bình và Tổng Giám đốc Nguyễn Phước Thanh cùng rất nhiều quan sát thực tế... Từ đó, thực trạng văn hóa Vietcombank dần hình thành rõ nét, với cả những mặt mạnh và chưa mạnh.



Đoàn thanh niên Vietcombank tham gia bảo vệ môi trường xanh

Cụ thể, văn hóa Vietcombank được ví với hình ảnh người đàn ông trung niên đĩnh đạc, có cốt cách văn hóa và giá trị chuẩn mực của giai tầng xã hội bậc cao, coi trọng đối xử thật, đề cao tính nhân văn... nhưng mặt khác lại chưa đủ mạnh mẽ quyết liệt trên thị trường, tính cá nhân được đề cao hơn tính đồng đội trong phối hợp công tác, quá trọng tình, quá dân chủ trong ứng xử...





Cán bộ Vietcombank thường xuyên thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, quan tâm đến trẻ em vùng sâu, vùng xa

> Văn hóa Vietcombank được rút gọn thành 5 chữ vàng "Tin – Chuẩn – Mới – Bền – Nhân" và đi sâu vào phong cách làm việc của từng CBNV, từng phòng ban, đơn vị.

Sau nhiều buổi thảo luận và lựa chọn, các giá trị văn hóa phù hợp với ngành Ngân hàng như **Tin cậy** và **Chuẩn mực** hoặc các giá trị văn hóa tốt đẹp, có tính khác biệt chỉ có tại Vietcombank như **Bền vững** và **Nhân văn** được nhanh chóng thống nhất và lựa chọn. Riêng giá trị Sẵn sàng đổi mới có nhiều ý kiến đề xuất chuyển thành Hiện đại. Tức là hướng đến xây dựng con người Vietcombank hiện đại.

Tuy nhiên, hình ảnh người hiện đại lại có gì đó không thân thiện gần gũi, trong khi Vietcombank đang hướng đến là Ngân hàng bán lẻ số 1, rất cần gần gũi thân thiện hơn với thị trường và khách hàng. Vì vậy, cuối cùng giá trị **Sẵn sàng đổi mới** đã được lựa chọn, như là một trong năm giá trị văn hóa cần được người Vietcombank tôn vinh và thực hiện.

Như vậy, 5 giá trị cốt lõi của văn hóa Vietcombank được khái quát hóa thành **Tin cậy - Chuẩn mực - Sẵn sàng đổi mới - Bền vững - Nhân văn** mà người Vietcombank nào cũng thuộc nằm lòng và nhắc đến với niềm tự hào vô bờ bến.

## Tự hào Sổ tay văn hóa Vietcombank

Nhằm lan tỏa, kêu gọi từng CBNV trong số hơn 10.000 CBNV Vietcombank cùng chung tay giữ gìn và phát huy bản sắc Văn hóa Vietcombank, tháng 10/2010, Ban Lãnh đạo Vietcombank quyết định ban hành cuốn **Sổ tay Văn hóa Vietcombank.**

Do đây là sản phẩm văn hóa đầu tiên nên Ban nghiên cứu đã rất thận trọng trong khâu biên soạn, vừa phải đảm bảo chất lượng nội dung vừa phải đạt tiêu chí gần gũi dễ hiểu và tiện sử dụng. Từ kích thước, màu sắc và ngôn từ sử dụng trong cuốn số đều được cân nhắc kỹ lưỡng. Hoặc như phần 3 của cuốn số, phần viết về Các chuẩn mực hành vi ứng xử của người Vietcombank cũng có khá nhiều tranh cãi, vì phần này chỉ hướng dẫn CBNV thực hiện các hành vi rất nhỏ như trong chào hỏi, nói chuyện qua điện thoại, ngồi xe ô tô... Nhưng sau này, theo phản ánh từ nhiều CBNV, thì đây lại chính là mục được cán bộ xem kỹ và tự uốn nắn chỉnh sửa nhiều nhất.

Đây là một cuốn sổ nhỏ, trình bày đơn giản với hình ảnh "giọt sương trên lá sen" mang tính biểu tượng cao trên trang bìa nhưng mang trong mình giá trị vô cùng to lớn. Đó là bản sắc văn hóa mà lớp lớp thế hệ người Vietcombank đã hun đúc nên, tạo thành chất nhựa keo vững chắc gắn kết các thế hệ và cũng chính là những giá trị tinh thần quý báu để các lớp người Vietcombank sau này gìn giữ, bồi đắp, phát huy để Vietcombank luôn trường tồn và tỏa sáng.

Từ khi ra đời đến nay, cuốn Sổ tay văn hóa Vietcombank luôn được các thế hệ CBNV Vietcombank đón nhận với tình cảm chân thành. Các giá trị văn hóa Vietcombank được thực hiện chủ động hơn trong mọi hoạt động, giao tiếp với đối tác và đồng nghiệp. Người Vietcombank thêm tự hào vì họ biết chính họ là một phần bé nhỏ kiến tạo nên một văn hóa Vietcombank đầy bản sắc và nhân văn.

Văn hóa Vietcombank được rút gọn thành 5 chữ vàng "Tin - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân" và đi sâu vào phong cách làm việc của từng CBNV, từng phòng ban, đơn vị. Chính vì vậy, các chiến lược, chỉ đạo của Ban Lãnh đạo được chuyển hóa thành các nỗ lực của toàn hệ thống, giúp Vietcombank cùng đoàn kết vượt qua khó khăn, thách thức để hoàn thành xuất sắc chiến lược kinh doanh.

*(Tổng hợp từ nguồn tài liệu của Ban Nghiên cứu và Phát triển văn hóa Vietcombank và Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*

# 5 bản sắc
## con người văn hóa Vietcombank

### TIN CẬY

Người Vietcombank (VCBer) là những con người biết giữ chữ tín từ những việc nhỏ nhất, tuân thủ nguyên tắc "Nói đi đôi với hành động". Tại Vietcombank, Lãnh đạo luôn tin tưởng ở nhân viên. Nhân viên tin tưởng ở đường hướng của Lãnh đạo. Khách hàng tin tưởng Vietcombank, Vietcombank tin tưởng khách hàng thông qua việc giao tiếp, trao đổi thông tin một cách cởi mở, trung thực và đầy đủ, chính xác, kịp thời.

### CHUẨN MỰC

Kinh doanh trong môi trường và lĩnh vực có tính đặc thù cao, VCBer luôn ý thức được về vai trò, trách nhiệm của từng cá nhân dù ở bất cứ vị trí nào trong việc tuân thủ các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp và những quy định của pháp luật, ngân hàng. Sự chuẩn mực cũng là cơ sở để tạo dựng lòng tin của khách hàng, đối tác với Vietcombank và giúp cho hoạt động kinh doanh của Vietcombank luôn ổn định, lành mạnh, an toàn.




- *Nhận thức và luôn tìm tòi cái mới hữu ích;*
- *Đưa ra được ý tưởng sáng kiến, cải tiến nâng cao hiệu suất chất lượng, hiệu quả công việc.*

- *Ký (hoặc viết), thực hiện cam kết*
- *Trao đổi thông tin một cách cởi mở, trung thực với các bên liên quan trong quá trình thực hiện cam kết.*

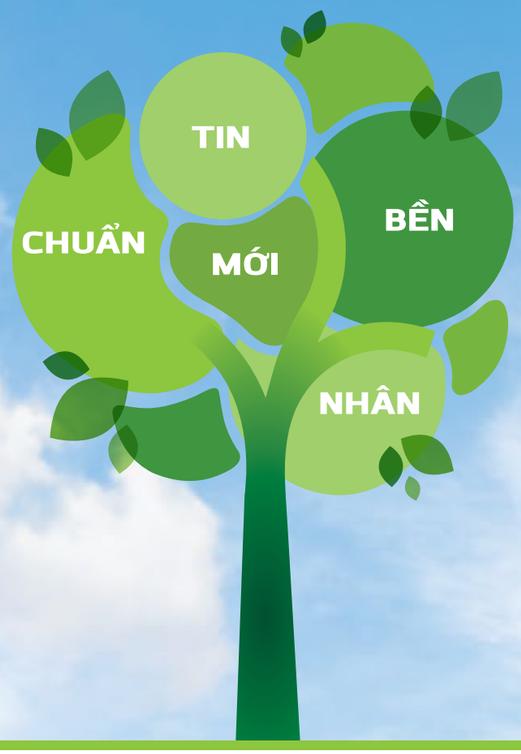
- *Đặt mình vào địa vị người khác để có sự thông cảm sẻ chia;*
- *Trợ giúp gắn kết, tương trợ đồng nghiệp, cộng đồng.*

- *Tuân thủ quy định pháp luật, quy chế của Ngân hàng;*
- *Tự nhận thức được vai trò trách nhiệm của bản thân.*

- *Hi sinh lợi ích trong ngắn hạn để đạt được lợi ích lâu dài;*
- *Hành động để hài hòa lợi ích các bên liên quan*

*(Nguồn: Báo cáo tư vấn tổng thể Dự án Xây dựng vận hành hệ thống truyền thông nội bộ của Vietcombank)*






### SẴN SÀNG ĐỔI MỚI

VCBer là những con người không chấp nhận bằng lòng với hiện tại, luôn nỗ lực phấn đấu, tìm tòi, sáng tạo, không ngừng cải tiến chất lượng công việc, chất lượng sản phẩm dịch vụ. Từ đó, mang lại giá trị cho khách hàng, cổ đông và các bên liên quan. Hướng đến cái mới, hữu ích, hiện đại và văn minh.

### BỀN VỮNG

VCBer luôn biết nhìn xa trông rộng, cân bằng hài hòa lợi ích của các bên liên quan, hướng tới sự phát triển ổn định, lâu dài. Chấp nhận sự hi sinh trong ngắn hạn để đạt được lợi ích lâu dài.

### NHÂN VĂN

Vietcombank lấy tình người làm nền tảng để giải quyết các vấn đề trong công việc và thiết lập quan hệ tốt đẹp bên trong và bên ngoài doanh nghiệp dựa trên nguyên tắc "Thấu tình, đạt lý". Coi sự phát triển của con người là nền tảng cho mọi hoạt động của ngân hàng, luôn thuận theo tự nhiên và tôn trọng môi trường xung quanh.

# 5 mức độ phát triển
## con người văn hóa Vietcombank

### 1 Mức độ 1

**"Tuân thủ những quy tắc hành xử văn hóa và các quy định của ngân hàng, pháp luật":** Luôn có ý thức trách nhiệm trong việc tuân thủ những quy định của pháp luật và quy định/quy chế của ngân hàng liên quan đến công tác chuyên môn nghiệp vụ.

### 2 Mức độ 2

**"Tham gia & tạo dựng các phong trào văn hóa":** CBNV luôn được khuyến khích, tạo điều kiện tham gia các phong trào văn hóa tuỳ theo khả năng của mỗi cá nhân. Hơn thế, CBNV cần tích cực tạo dựng các phong trào bằng việc đóng góp ý tưởng sáng kiến cho hoạt động của bộ phận, của Chi nhánh, của toàn Ngân hàng.

### 3 Mức độ 3

**"Giữ gìn các truyền thống văn hóa":** VCBer luôn ý thức được việc giữ gìn các truyền thống văn hóa thông qua các hoạt động, phong trào văn hóa; Luôn hiểu và nhận thức được tầm quan trọng, ý nghĩa của các truyền thống văn hóa của Vietcombank trong quá trình phát triển.

### 4 Mức độ 4

**"Bộc lộ bản sắc văn hóa Vietcombank":** Ở bất cứ nơi đâu, VCBer luôn thấu hiểu và thể hiện được một trong 5 bản sắc văn hóa trong mỗi hành vi, cách ứng xử với nội bộ và bên ngoài thông qua các hành vi như mô tả bên trên.

### 5 Mức độ 5

**"Tự giác kết nối, chia sẻ":** Chủ động kết nối, giao lưu, chia sẻ với đồng nghiệp, cộng đồng xã hội nhằm góp phần xây dựng sự hiểu biết, tạo dựng lòng tin và sự gắn kết, nâng cao hiệu quả phối hợp công việc trong nội bộ doanh nghiệp, xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với các đối tượng công chúng bên ngoài.

# VIETCOMBANK
## Một giá trị, một thương hiệu lớn

60 NĂM LỊCH SỬ NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) GẮN BÓ MẬT THIẾT VỚI CÔNG CUỘC ĐẤU TRANH THỐNG NHẤT NƯỚC NHÀ VÀ XÂY DỰNG PHÁT TRIỂN KINH TẾ, XÃ HỘI VIỆT NAM. LỊCH SỬ ẤY THẤM ĐẪM CÔNG SỨC VÀ CẢ SỰ HY SINH CỦA LỚP LỚP THẾ HỆ CÁN BỘ VIETCOMBANK, CHẤT CHỨA NHỮNG KHÁT VỌNG, NIỀM TIN VÀ TÌNH YÊU CỦA HÀNG VẠN CON NGƯỜI. TẤT CẢ ĐÃ TẠO NÊN MỘT GIÁ TRỊ, MỘT THƯƠNG HIỆU LỚN MANG TÊN VIETCOMBANK.

Thương hiệu Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đã được ra đời từ ngày hoạt động đầu tiên (1/4/1963), tên tiếng Anh là Bank For Foreign Trade of Vietnam, viết tắt là: Vietcombank. Nhưng hình ảnh logo đầu tiên của Vietcombank ra đời vào năm 1981, câu slogan đầu tiên đến khoảng giữa năm 1993 mới có và màu xanh lá của thương hiệu thì đến năm 1994 mới được định hình.



Ông Lê Đắc Cù - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank nhớ lại: "Bản vẽ đầu tiên của thương hiệu Vietcombank được hình thành vào khoảng năm 1981, do anh Nguyễn Đáng, khi ấy là Trưởng phòng Thanh toán vay nợ viện trợ quốc tế thực hiện, tại phòng làm việc trên gác 2, số nhà 67 phố Lê Lai. Từ ngày thành lập cho đến năm 1981, chỉ có địa chỉ điện tín ghi là Vietcombank chứ hoàn toàn chưa có một biểu tượng cụ thể. Phòng Thanh toán vay nợ viện trợ quốc tế khi đó làm nhiệm vụ đối ngoại và thường xuyên nhận được văn thư từ ngân hàng nước ngoài rất trang trọng, trên góc có in hình ảnh đặc trưng của mỗi ngân hàng. Vietcombank lúc đó cũng đang mở rộng quan hệ với các nước. Xuất phát từ mong muốn Vietcombank cần phải có một hình ảnh, một biểu tượng đẹp đại diện cho hình ảnh ngân hàng Việt Nam gia nhập thị trường ngân hàng quốc tế, anh Nguyễn Đáng đã thể hiện bản vẽ logo Vietcombank đầu tiên với 3 chữ lồng VCB và cụm "Vietcombank" in nghiêng bên dưới. 3 chữ lồng VCB được lấy từ ba chữ đầu ở cụm từ tiếng Pháp là Banque pour le Commerce exterieur du Vietnam". Logo ngay sau đó đã được dùng trên nhiều mẫu văn thư của ngân hàng và dần trở thành một hình ảnh thân thuộc mà Vietcombank sử dụng đến năm 2013".

Slogan đầu tiên của Vietcombank đến năm 1993 mới có. Theo hồi ức của ông Nguyễn Văn Dễ - nguyên Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank thì vào khoảng giữa năm 1993, khi




Logo Vietcombank từ 1981 đến 01/6/2008






Logo Vietcombank từ 31/3/2013 đến nay

ông được giao phụ trách Vietcombank đã cùng Lãnh đạo Ngân hàng tập trung xử lý những vấn đề cốt lõi, nhanh chóng đem lại sự đổi mới toàn diện cho hệ thống trước những thách đố của thị trường, trong đó có chính sách khách hàng "Luôn mang đến cho bạn sự thành đạt". Câu khẩu hiệu/slogan "Luôn mang đến cho khách hàng sự thành đạt" đã đi cùng thương hiệu Vietcombank từ thời điểm ấy.

"Màu xanh lá cây của logo và chữ Vietcombank mãi đến năm 1994 mới định hình sau chuyến thăm Malaysia của tôi, nơi mà đâu đâu cũng một màu xanh thân thiện, đầy sức sống" - ông Nguyễn Văn Dễ, nguyên Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank viết trong tập san dịp kỷ niệm 50 năm thành lập Vietcombank.

Ban đầu, logo Vietcombank có hình tròn với 3 chữ VCB đan vào nhau và cụm tên "Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam" thiết kế chạy vòng tròn xung quanh, logo tiếng Anh thì cụm tên tương ứng là "Bank For Foreign Trade of Vietnam". Ngày 02/6/2008, Vietcombank chính thức chuyển đổi và hoạt động theo mô hình Ngân hàng Thương mại Cổ phần. Từ thời điểm này, logo Vietcombank không sử dụng vòng tròn với các cụm chữ trên nữa, logo chỉ còn 3 chữ VCB đan vào nhau và cụm Vietcombank viết nghiêng bên dưới.

Đến năm 2012, Ban Lãnh đạo Vietcombank xác định nhiệm vụ trọng tâm là tái định vị thương hiệu Vietcombank, phát triển thương hiệu trên cơ sở thống nhất, chuẩn hóa về hình ảnh và các ứng dụng liên quan trên tất cả các mảng kinh doanh, để từ đó nâng cao hơn nữa uy tín và danh tiếng Vietcombank trên thị trường cũng như trong đông đảo các tầng lớp khách hàng, nhằm từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động. Hệ thống nhận diện thương hiệu mới của Vietcombank đã được xây dựng và ra mắt vào ngày 31/3/2013, trước thời điểm Vietcombank kỷ niệm 50 năm ngày thành lập.

Kế thừa những yếu tố đã được gây dựng bởi các thế hệ đi trước và đã được định vị trong tâm trí khách hàng, logo mới của Vietcombank giữ cho mình màu xanh lá truyền thống mang sức mạnh của tự nhiên, thể hiện sự phát triển trong cân bằng và chuẩn mực cùng khao khát mở rộng và vươn xa. Chữ V trong biểu tượng thương hiệu đã được thiết kế lại theo hướng hiện đại, cách điệu, liên kết xuyên suốt, thể hiện kết nối thành công bền vững. Đó không chỉ là biểu trưng cho Vietcombank mà còn là biểu tượng của tinh thần quyết thắng (Victory), của sự đoàn kết đồng lòng với niềm tin xuất phát từ trái tim cho một tương lai chung thịnh vượng của Việt Nam. Đó cũng là kết tinh 6 giá trị cốt lõi của thương hiệu Vietcombank:

- **Sáng tạo (Innovative)** để mang lại những giá trị thiết thực cho khách hàng.
- **Phát triển không ngừng (Continuous)** hướng tới mục tiêu mở rộng danh mục khách hàng, là nguồn tài sản quí giá nhất và đáng tự hào nhất.
- **Lấy sự Chu đáo - Tận tâm (Caring)** với khách hàng là tiêu chí phấn đấu.
- **Kết nối rộng khắp (Connected)** để xây dựng một ngân hàng quốc gia sánh tầm với khu vực và thế giới.
- **Luôn nỗ lực tìm kiếm sự khác biệt (Individual)** trên nền tảng chất lượng và giá trị cao nhất.
- **Đề cao tính an toàn, bảo mật (Secure)** nhằm bảo vệ tối đa lợi ích của khách hàng, cổ đông.

**Tất cả kết tinh nên thương hiệu Vietcombank với thông điệp cũng là cam kết xuyên suốt: Chung niềm tin vững tương lai (Together for the future).** Thông điệp truyền thông của thương hiệu khẳng định cam kết của Vietcombank luôn sẵn sàng đồng hành cùng khách hàng trên con đường hướng tới tương lai, khẳng định quyết tâm của Vietcombank tiếp tục đổi mới và phát triển bền vững, giữ vững vị thế trong nước và từng bước vươn xa trên trường quốc tế.

Những giá trị của thương hiệu Vietcombank được bồi đắp suốt 60 năm qua sẽ tiếp tục được củng cố, phát triển trong một hình ảnh mới, năng động hơn, gần gũi hơn. Niềm tin của hàng ngàn cổ đông, hàng vạn đối tác, hàng triệu khách hàng, của đông đảo công chúng sẽ tiếp thêm sức mạnh để Vietcombank vươn tầm lớn mạnh cùng đất nước. Tất cả vì một tương lai tốt đẹp hơn cho Việt Nam, cho mỗi chúng ta.

*(Trích Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*




Đoàn công tác Vietcombank tại đảo Đá Nam thuộc huyện đảo Trường Sa

# Mệnh lệnh từ trái tim

NHIỀU CÁN BỘ VIETCOMBANK CÓ TÂM NGUYỆN MỘT LẦN TRONG ĐỜI ĐƯỢC ĐẶT CHÂN ĐẾN TRƯỜNG SA, VÙNG ĐẤT HUYỀN THOẠI, BIỂU TƯỢNG THIÊNG LIÊNG CHO CHỦ QUYỀN BIỂN ĐẢO TỔ QUỐC. NẮM BẮT ĐƯỢC TÂM TƯ NGUYỆN VỌNG ĐÓ, CHỦ TỊCH HĐQT NGHIÊM XUÂN THÀNH ĐÃ CHỈ ĐẠO PHẢI TỔ CHỨC MỘT ĐOÀN CÔNG TÁC CHO CÁN BỘ VIETCOMBANK ĐI THĂM TRƯỜNG SA VÀ NHÀ GIÀN DK1 TRONG CHUỖI SỰ KIỆN KỶ NIỆM 55 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK (1963-2018).




Đoàn công tác Vietcombank tại cảng Cát Lái trước giờ tàu KN-290 nhổ neo ra khơi

Bàn bạc trong nội bộ Ban Lãnh đạo, ai cũng ủng hộ, nhưng thách thức là không nhỏ. Hành trình dài. Quy trình xét duyệt nghiêm ngặt, qua nhiều khâu, nhiều cấp. Tổ chức cho một doanh nghiệp với quy mô lên tới cả trăm người ra thăm hỏi quân dân trên đảo Trường Sa là chưa từng có tiền lệ với Quân chủng Hải quân. Có Thành viên Ban lãnh đạo nhớ lại: "Khi nhận chỉ đạo, chúng tôi thấy rất áp lực. Tuy nhiên, ai cũng háo hức, quyết tâm. Đơn giản đó là mệnh lệnh của trái tim".

Trải qua hơn 6 tháng ròng rã, khẩn trương chuẩn bị và nhận được sự hỗ trợ tối đa của Bộ Tư lệnh Hải quân, Đoàn công tác mang mã số 13 chính thức được phê duyệt với gần 200 đại biểu đại diện cho nhiều đơn vị: Đảng ủy Khối DNTW, Bảo hiểm Xã hội Việt Nam, Bệnh viện Quân y 175, Trung ương Hội nạn nhân chất độc da cam... Riêng Vietcombank có 60 đại biểu đại diện cho các đơn vị trong toàn hệ thống.









Đoàn công tác Vietcombank tặng quà các chiến sỹ hải quân trên đảo Thuyền Chài B



Đoàn công tác trước Đài tưởng niệm Đoàn tàu Không số



Đoàn công tác Vietcombank trước Cột mốc chủ quyền của đảo Trường Sa Đông

Để đảm bảo tính kinh doanh liên tục, Đoàn đại biểu Vietcombank được chia làm 2 nhóm. Ngoài nhóm theo tàu đi bằng đường biển, Vietcombank được Bộ Quốc phòng đặc biệt cho phép thuê máy bay trực thăng để đưa nhóm 2 cùng với một số khách mời ra đảo Trường Sa Lớn cùng thời điểm tàu cập cảng.

Đúng 8h10 sáng ngày 3/5/2018, tàu kiểm ngư số hiệu KN290 xuất phát từ cảng Cát Lái, Tp Hồ Chí Minh (nơi đóng quân của Lữ đoàn 125 Hải quân) dưới sự chỉ huy của Chuẩn Đô đốc Lương Việt Hùng - Phó Tư lệnh Quân chủng Hải quân. Đoàn đã đi thăm một loạt điểm đảo theo hành trình: đảo Đá Lớn A, đảo Sinh Tồn Đông, đảo Len Đao, đảo Tốc Tan B, đảo Phan Vinh A, đảo Thuyền Chài B, đảo An Bang, đảo Trường Sa Đông, đảo Trường Sa và điểm kết thúc là Nhà giàn DK 1/15 (Bãi Phúc Nguyên).

Trên Đảo lớn trung tâm, Đoàn đã có một đêm giao lưu sôi nổi, ấm áp, thấm đượm tình quân dân, cùng nhau cất cao lời bài hát "Tổ quốc gọi tên mình". Giữa đất trời rộng lớn và đại dương bao la của đảo Trường Sa Lớn, các thành viên trong đoàn đã thăng hoa theo mỗi ca từ và cảm nhận thật sâu lắng tình yêu quê hương đất nước, niềm tự hào dân tộc trào dâng trong lòng.

**Có Thành viên Ban Lãnh đạo nhớ lại: "Khi nhận chỉ đạo, chúng tôi thấy rất áp lực. Tuy nhiên, ai cũng háo hức, quyết tâm. Đơn giản đó là mệnh lệnh của trái tim".**

Xúc động nhất là khi Đoàn rời đảo. Cả Đoàn đứng trên boong tàu, nắm chặt tay nhau, nhìn về đảo xa đang dần xa khuất nơi chân trời. Mắt ai cũng hoe đỏ. Thương lắm Trường Sa ơi!

*(Trích Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*

# Vietcombank
## dẫn đầu trên mọi "mặt trận"

Nhà báo Nguyên Hằng - CafeF

**NHIỀU NGÂN HÀNG VƯƠN LÊN MẠNH MẼ NHỮNG NĂM TRỞ LẠI ĐÂY KHIẾN CHO ĐƯỜNG ĐUA LỢI NHUẬN GIỮA CÁC NHÀ BĂNG CÀNG THÊM THÚ VỊ. NHƯNG NĂM 2022 ĐẦY KHÓ KHĂN VÀ THỬ THÁCH ĐÃ LÀM THAY ĐỔI KHÁ NHIỀU CỤC DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH. SONG CHÍNH NHỮNG KHÓ KHĂN ẤY LẠI BẤT NGỜ LÀM NỔI BẬT LÊN VỊ THẾ VỮNG VÀNG VÀ KHÁC BIỆT CỦA VIETCOMBANK.**

Hệ thống ngân hàng vừa trải qua một năm đặc biệt khi lần đầu tiên sau hơn một thập kỷ, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) phải thực hiện nâng lãi suất điều hành, tăng trưởng tín dụng eo hẹp và chịu ảnh hưởng tiêu cực từ thị trường trái phiếu doanh nghiệp. Đây cũng là năm mà các ngân hàng yếu kém được đưa ra tái cơ cấu quyết liệt hơn theo hình thức chuyển giao bắt buộc.

Nhưng cũng trong năm đầy khó khăn vừa qua, một số ngân hàng, với chiến lược kinh doanh và quản trị rủi ro thận trọng, đã cho thấy khả năng đứng vững trước mọi sóng gió. Trong đó, nổi bật nhất là Vietcombank, với lợi nhuận cao nhất hệ thống, chất lượng tài sản dẫn đầu và sở hữu nhiều lợi thế để vượt qua thách thức. Kết thúc năm 2022, Vietcombank tiếp tục đứng TOP 1 hệ thống về lợi nhuận, đánh dấu năm thứ 6 liên tiếp duy trì "ngôi vương".

Động lực tăng trưởng lợi nhuận của Vietcombank có sự đóng góp lớn từ hoạt động cho vay, vì là một trong những nhà băng được ưu tiên "nới" room tăng trưởng tín dụng trong năm nay do tham gia nhận chuyển giao bắt buộc tổ chức tín dụng yếu kém. Năm 2022, dư nợ cho vay của Ngân hàng tăng 19%, cao hơn mức trung bình toàn ngành, kiểm soát trong tỷ lệ tăng trưởng được NHNN giao. Bên cạnh đó, đây cũng là một trong số ít những nhà băng cải thiện được NIM trong năm 2022 lên 3,51%, nhờ lợi thế chi phí vốn và đẩy mạnh cho vay bán lẻ.

Một số hoạt động kinh doanh ngoài lãi cũng tăng trưởng tích cực, trong đó phải kể đến lợi thế về kinh doanh ngoại tệ, có lãi tăng trưởng gần 32% trong năm qua.

Với kết quả kinh doanh tích cực nhiều năm liền, lợi nhuận chưa phân phối của Vietcombank đã lên hơn 67.500 tỷ đồng. Vốn chủ sở hữu cao nhất hệ thống, đạt trên 138 nghìn tỷ đồng. Vị thế này không dễ dàng bị lung lay.



Cán bộ Vietcombank trước Trụ sở tại TP HCM



Vietcombank đang có rất nhiều "của để dành", nhiều lợi thế để tiếp tục tăng trưởng an toàn trong những năm tới. Chẳng hạn, cách đây 3 năm, Vietcombank đã ký kết hợp đồng độc quyền 15 năm phân phối bảo hiểm với FWD. Cho đến nay, đây vẫn được xem là hợp đồng bancassurance có giá trị lớn nhất tại Việt Nam. Song đến hiện tại, Vietcombank vẫn chưa hạch toán hết khoản phí trả trước từ cú "bắt tay" này vào kết quả kinh doanh mà phân bổ dần theo từng năm. Theo đó, đây sẽ là một nguồn tiền giúp lợi nhuận của Ngân hàng tăng trưởng ổn định những năm tới, chưa kể đến các khoản hoa hồng từ việc bán chéo bảo hiểm.

Tất nhiên, 2022 không phải là năm để nói về sự bứt phá lợi nhuận, mà điều được quan tâm hơn hết hiện nay là sức khỏe của các nhà băng. Và đó cũng là một trong những lý do quan trọng khiến Vietcombank được giới phân tích đánh giá cao, với chất lượng tài sản tiếp tục dẫn đầu hệ thống.

Suốt 5 năm qua, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank luôn trong nhóm thấp nhất, dưới 1%. Dù vậy, Ngân hàng vẫn luôn tỏ ra thận trọng, tích cực tăng trích lập dự phòng rủi ro. Năm 2022, tỷ lệ bao phủ nợ xấu của nhà băng này đã lên mức 465%, là kỷ lục của Vietcombank và cũng là kỷ lục của ngành Ngân hàng. Theo đó, cứ mỗi một đồng nợ xấu thì Ngân hàng đã có dự phòng đối ứng tới 4,65 đồng. Điều này tạo nên "bộ đệm" vững chắc cho Vietcombank trước các biến cố có thể xảy ra trong tương lai.

Và nếu so sánh với các ngân hàng khác thì tỷ lệ bao phủ nợ xấu (LLR) của Vietcombank đang gấp đôi những ngân hàng còn lại nằm trong TOP 5 về chỉ số này. Từ đó có thể thấy, Vietcombank đang tạo ra khác biệt về chất lượng tài sản như thế nào.

Giả sử Vietcombank chỉ trích lập như những ngân hàng khác, chẳng hạn như duy trì tỷ lệ bao phủ nợ xấu ở mức 200% - cũng là một mức rất cao, thì ngân hàng sẽ có dư ra hàng chục nghìn tỷ đồng và con số lợi nhuận sẽ còn "khủng" hơn so với hiện tại. Đây cũng là một "của để dành" khác của Vietcombank, có thể được hoàn nhập trong tương lai và đóng góp vào tăng trưởng lợi nhuận.

Lý do khác khiến chất lượng tài sản của Vietcombank được đánh giá cao trong giai đoạn này là ở cơ cấu tài sản sinh lời.

Theo Chứng khoán VNDirect, kể từ quý II/2022, Chính phủ đã có động thái giám sát chặt chẽ trên thị trường trái phiếu doanh nghiệp nhằm cải thiện chất lượng các tổ chức phát hành và tính bền vững của thị trường non trẻ này trong dài hạn. Hàng loạt vụ điều tra, trong đó nhiều trường hợp phát hành sai mục đích, sai quy định đã được đưa ra khiến một số lãnh đạo doanh nghiệp lớn bị bắt giữ. Điều này đã tác động đến lòng tin của nhà đầu tư đối với các tổ chức phát hành, và cũng tác động đến những ngân hàng có liên quan nhiều đến trái phiếu doanh nghiệp. Khoảng 46 nghìn tỷ đồng trái phiếu doanh nghiệp đáo hạn trong 6 tháng đầu năm 2023 sẽ là một thử thách lớn cho hệ thống tài chính. Trong bối cảnh đó, những ngân hàng có tỷ trọng trái phiếu doanh nghiệp ở mức thấp được đánh giá sẽ dễ dàng vượt qua khó khăn.



Đại diện Vietcombank và FWD chụp ảnh kỷ niệm cùng đại biểu khách mời sau Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác, ngày 12/11/2019

**Kết thúc năm 2022, Vietcombank tiếp tục đứng TOP 1 hệ thống về lợi nhuận, đánh dấu năm thứ 6 liên tiếp duy trì "ngôi vương".**

Vietcombank vốn là ngân hàng không mấy mặn mà rót vốn vào trái phiếu doanh nghiệp những năm qua dù tỷ suất sinh lời từ danh mục này rất hấp dẫn, danh mục trái phiếu doanh nghiệp chỉ chiếm khoảng 1% trong tổng dư nợ tín dụng của ngân hàng này. Ngoài ra, trong số trái phiếu mà Vietcombank nắm giữ cũng có rất ít trái phiếu của doanh nghiệp bất động sản.

Thay vào đó, Vietcombank chú trọng vào việc thúc đẩy mảng cho vay bán lẻ. Hiện tỷ trọng cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng đã lên gần 55%, cải thiện đáng kể so với mức 45,5% cách đây 1 năm. Tỷ trọng cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ ở mức 8,2%.

Ngay từ đầu năm, tại Đại hội đồng cổ đông thường niên, Vietcombank cho biết sẽ tăng trưởng tín dụng gắn với chuyển dịch cơ cấu hiệu quả, bền vững với

trọng tâm là tăng tỷ trọng dư nợ bán lẻ, gia tăng tài sản bảo đảm trong tổng dư nợ và tăng trưởng tín dụng bán buôn gắn với phát triển khách hàng, dịch vụ.

Nhờ chất lượng tài sản tốt, cùng với việc đầu tư trái phiếu doanh nghiệp ở mức thấp và tham gia tái cơ cấu các ngân hàng yếu kém, Vietcombank luôn nằm trong nhóm được NHNN ưu tiên cấp thêm hạn mức tín dụng.

Vietcombank đã cải thiện rõ tỷ lệ tiền gửi không kỳ hạn (CASA) khi thành công đưa tỷ lệ này tăng lên 34% trong năm 2022, là một trong số ít ngân hàng có thể tăng được CASA trong 1 năm qua.

Xét về quy mô, số dư tiền gửi không kỳ hạn tại Vietcombank vẫn cao nhất hệ thống, đạt hơn 400.000 tỷ đồng.

Tỷ lệ CASA của Vietcombank có thể đi ngược xu hướng toàn ngành là nhờ kết quả chuyển đổi số và chính sách miễn phí dịch vụ. Từ năm 2022, ngân hàng này đã chính thức miễn phí toàn bộ dịch vụ trên ngân hàng số, thay vì áp dụng các gói ưu đãi như trước đó. Điều này tuy sẽ ảnh hưởng tới thu nhập từ hoạt động thanh toán, chuyển tiền, nhưng lại giúp nâng cao trải nghiệm người dùng, thúc đẩy khách hàng để nhiều tiền hơn tại Vietcombank.




Các cán bộ Vietcombank và doanh nghiệp tại các dự án đang thi công

**Là một Ngân hàng có vốn quốc doanh, Vietcombank đóng vai trò quan trọng, là cánh tay đắc lực để Chính phủ, NHNN thực hiện các mục tiêu phát triển hệ thống tài chính, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.**






Không chỉ về CASA mà lãi suất tiền gửi có kỳ hạn của Vietcombank cũng thấp hơn nhiều so với các ngân hàng khác. Kể từ khi NHNN thực hiện 2 đợt tăng lãi suất điều hành, mỗi đợt tăng 1% (ngày 24/9 và 25/10), lãi suất huy động trên thị trường đã liên tục tăng mạnh, có nhà băng tăng tới 3-4%/năm, đưa lãi suất lên vùng 9-10%/năm. Trong khi đó, lãi suất cao nhất tại Vietcombank hiện tại chỉ 7,4%/năm, không những thấp so với các ngân hàng tư nhân mà còn thấp nhất trong nhóm Big 4.

Trên thực tế, không chỉ trong năm 2022 này mà từ nhiều năm nay, lãi suất Vietcombank vẫn luôn được niêm yết ở mức thấp nhất trong hệ thống. Trong các cuộc đua thu hút người gửi tiền, Vietcombank thường là ngân hàng cuối cùng điều chỉnh biểu lãi suất.

Dù vậy, tăng trưởng tiền gửi của Ngân hàng vẫn ổn định, đạt 9,1% trong năm 2022, cao hơn so với mức bình quân toàn ngành. Chi phí vốn bình quân quý III/2022 ở mức 2,33%, chỉ tăng nhẹ so với mức cùng kỳ (2,3%).

Ngoài ra, thanh khoản của Ngân hàng còn được hỗ trợ khi là địa chỉ gửi tiền quen thuộc của Kho bạc Nhà nước. Năm 2022, ngân sách Nhà nước gửi tới hơn 86.000 tỷ đồng tại Vietcombank, tăng gấp 11 lần so với cuối năm 2021.

Lợi thế về chi phí vốn đã giúp Vietcombank đưa ra lãi suất cho vay ở nhóm thấp nhất thị trường. Và theo đó, họ có điều kiện để lựa chọn những khách hàng tốt nhất cho danh mục của mình.



Cán bộ Vietcombank tư vấn khách hàng về sản phẩm dịch vụ

Là một ngân hàng có vốn quốc doanh, Vietcombank đóng vai trò quan trọng, là cánh tay đắc lực để Chính phủ, NHNN thực hiện các mục tiêu phát triển hệ thống tài chính, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Trong đợt kêu gọi các ngân hàng thương mại giảm lãi suất mới đây, Vietcombank là ngân hàng tiên phong khi tuyên bố giảm 1% lãi suất cho vay cho toàn bộ khoản vay của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp, chỉ ngoại trừ các khoản vay chứng khoán, vay kinh doanh bất động sản, vay cầm cố giấy tờ có giá,... Thời gian triển khai từ 01/11/2022 đến hết 31/12/2022, giảm thêm 0,5% lãi suất từ đầu năm 2023 (01/01/2023 - 30/4/2023).

Giữa lúc lãi suất huy động không ngừng tăng cao, hành động này chắc chắn sẽ ảnh hưởng tới thu nhập, nhưng đổi lại, nó thể hiện được sự khác biệt của một "ông lớn", có tiềm lực và sẵn sàng thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, NHNN trong mục tiêu phục hồi và phát triển kinh tế của đất nước.

Một điểm nhấn khác của Vietcombank là kế hoạch nhận chuyển giao bắt buộc ngân hàng yếu kém. Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên, Ngân hàng chính thức thông qua kế hoạch tham gia tái cơ cấu một tổ chức tín dụng. Đây là một thử thách lớn với Vietcombank, nhưng đi cùng đó là cơ hội để Ngân hàng mở rộng quy mô kinh doanh, cơ sở khách hàng và mạng lưới. Bên cạnh đó, nhà băng này cũng sẽ được ưu tiên hơn về "room" tăng trưởng tín dụng những năm tới.

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên, Chủ tịch HĐQT Vietcombank – ông Phạm Quang Dũng khẳng định: ''Dù là bất cứ tổ chức tín dụng nào, với sự hỗ trợ của Chính phủ và NHNN và quyết tâm của Vietcombank, chúng ta có khả năng xử lý và đưa tổ chức tín dụng này về tình trạng hoạt động bình thường".

Trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt, mỗi ngân hàng sẽ có những lợi thế và chiến lược khác biệt để vươn lên dẫn đầu. Nhưng ở hiện tại, để nói về "Ngân hàng số 1 Việt Nam", toàn diện trên nhiều khía cạnh, nếu không phải là Vietcombank, thì khó có thể chọn ra một ngân hàng nào khác.

# ĐI QUA

## bất ổn trên thị trường tài chính tiền tệ:

# Nhận diện năng lực của Vietcombank

**Nhà báo Nguyễn Hoài** - Tạp chí Kinh tế Việt Nam

NĂM 2022 GẮN VỚI NHIỀU BIẾN CỐ HIỂM GẶP TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH CẢ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC NHƯNG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG VIỆT NAM VỀ CƠ BẢN VẪN TRỤ VỮNG. NỔI LÊN TRONG ĐÓ, KHÔNG THỂ KHÔNG NHẮC TỚI VIETCOMBANK, NGÂN HÀNG ĐƯỢC CHO LÀ CHUẨN MỰC XÉT TRÊN CÁC MẶT: NGHĨA VỤ ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ, BẢO ĐẢM KHẢ NĂNG SINH LỜI VỐN CỦA CỔ ĐÔNG NHÀ NƯỚC VÀ ĐẠI CHÚNG CŨNG NHƯ CÁNG ĐÁNG CÁC SỨ MỆNH KHÁC CỦA MỘT ĐỊNH CHẾ TẠO LẬP THỊ TRƯỜNG...

### Rủi ro bủa vây

Đầu năm 2022, Việt Nam gần như thích nghi hoàn toàn với đại dịch COVID-19 bởi chính sách phủ kín vắc xin mũi 3 trên diện rộng trước đó. Khép lại cánh cửa giãn cách, từ người dân "quanh năm buôn bán ở mom sông" đến doanh nghiệp, cơ quan quản lý kinh tế chưa kịp bắt tay làm lại từ đầu sau 2 năm "ngủ đông" vì dịch bệnh đã phải đối mặt với một loạt khó khăn. Đó là cú bồi đứt gãy chuỗi cung ứng bị gián đoạn sau 2 năm do COVID-19 vẫn chưa phục hồi bởi Trung Quốc tiếp tục chính sách "zero COVID"; giá năng lượng tăng kỷ lục từ cuộc xung đột Nga – Ukraine; áp lực tỷ giá khi hầu hết ngân hàng trung ương các nước, trong đó có Việt Nam, phải thực thi chính sách thắt chặt tiền tệ nhằm phục hồi kinh tế, hậu quả của việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) nâng lãi suất cao, làm cho đồng USD đắt giá và tạo nên xu hướng tháo chạy khỏi đồng tiền này khắp nơi trên thế giới.

Nhìn lại giai đoạn từ năm 2019 đến hết năm 2022, hoạt động của hệ thống ngân hàng đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Năm 2020 và 2021, gần như tín dụng rất khó đẩy ra vì mọi hoạt động của nền kinh tế ngưng trệ do đại dịch COVID-19. Từ đó, xuất hiện dòng vốn giá rẻ chảy ào ạt vào chứng khoán và bất động sản, tạo nên những cơn sốt đột biến trên 2 thị trường này.

Bước sang 2022, các ngân hàng lại đối mặt với việc lãi suất bị nâng cao, khiến thanh khoản của nhiều ngân hàng bị căng thẳng. Thậm chí, có nhiều thời điểm, việc vay mượn trên liên ngân hàng buộc phải có tài sản bảo đảm, điều rất hiếm gặp trên kênh vốn này.




Lực lượng cán bộ trẻ của Vietcombank





Tòa nhà Vietcombank Bonday Bến Thành tại TP. Hồ Chí Minh

Kinh doanh trong môi trường đó, Vietcombank vừa phải chịu va đập của thị trường, vừa phải đảm bảo hiệu quả đồng vốn với cổ đông, đặc biệt là khi cổ đông Nhà nước đang nắm giữ 74,8% vốn điều lệ, vừa thực hiện các nghĩa vụ với thị trường trên vai trò là định chế tạo lập.

### Lợi nhuận bền vững nhờ đa dạng hóa nguồn thu và tiết giảm chi phí

Như nói trên, dù là ngân hàng chuẩn mực từ vận hành đến năng lực tài chính nhưng với Vietcombank, việc đối mặt với những khó khăn của thị trường để giải bài toán hiệu quả kinh doanh cũng không hề đơn giản.

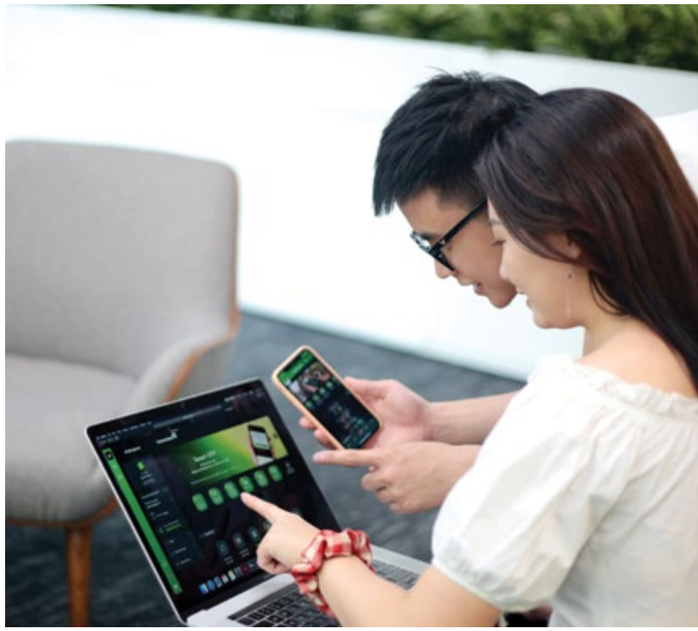
Theo cập nhật mới nhất, tính đến hết năm 2022, bức tranh lợi nhuận của Vietcombank vẫn giữ được phong độ vốn có; tuy nhiên, khác biệt là sự đa dạng trong cấu trúc lợi nhuận và đặc biệt là tiết giảm chi phí vận hành.

**Thứ nhất,** bên cạnh thu nhập từ lãi chiếm khoảng 77% thì thu dịch vụ (sau khi thực hiện miễn toàn bộ phí giao dịch chuyển tiền trên kênh số, phí quản lý tài khoản... với số phí đã miễn ước tính trên 1.500 tỷ đồng) vẫn đạt được mức tăng trưởng khá. Trong đó, có sự đóng góp lớn của dịch vụ tài trợ thương mại, với doanh số tăng trưởng ~ 32% và thị phần nâng từ 15% lên 18,5%, thêm 3,5% so với năm trước, thu nhập thuần từ dịch vụ tài trợ thương mại tăng trưởng tới ~ 46%.

Xét về chi phí hoạt động, Vietcombank là đơn vị kiểm soát chi phí hoạt động khá tốt, thể hiện ở hệ số CIR (Cost to Income Ratio, phản ánh chi phí trên thu nhập của ngân hàng, hệ số này càng thấp thì hiệu quả hoạt động tài chính càng cao).

Một nguồn thu dịch vụ thứ hai là phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance). Đây là năm thứ 3, Vietcombank triển khai thỏa thuận với đối tác Công ty Bảo hiểm Nhân thọ FWD Việt Nam (FWD) phát triển loại hình dịch vụ này. Tốc độ tăng trưởng doanh số từ dịch vụ này trong năm qua lên tới 135%, gấp đôi so với mức tăng bình quân chung của toàn thị trường, thể hiện tốc độ bứt phá rất nhanh của nhà băng này.

**Nhìn lại giai đoạn từ năm 2019 đến hết năm 2022, hoạt động của hệ thống ngân hàng đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc. Năm 2020 và 2021, gần như tín dụng rất khó đẩy ra vì mọi hoạt động của nền kinh tế ngưng trệ do đại dịch COVID-19.**



Khách hàng sử dụng dịch vụ Digibank của Vietcombank

Ngoài ra, đóng góp một phần không nhỏ vào kết quả thu ngoài lãi còn có sự góp mặt của nghiệp vụ kinh doanh ngoại tệ với tốc độ tăng trưởng thu nhập gần 32% trong năm qua.

**Thứ hai,** xét về chi phí hoạt động, Vietcombank là đơn vị kiểm soát chi phí hoạt động khá tốt, thể hiện ở hệ số CIR (Cost to Income Ratio, phản ánh chi phí trên thu nhập của ngân hàng, hệ số này càng thấp thì hiệu quả hoạt động tài chính càng cao).

Năm 2022, hệ số CIR của Vietcombank được quản trị ở mức rất thấp, chỉ 31%, tương đương năm 2021, thấp hơn nhiều mức 34-35% của các năm trước và khá thấp so với mặt bằng chung của thị trường.

Một điểm nổi bật tiếp theo về kiểm soát chi phí là trích lập dự phòng rủi ro. Năm 2022 là năm rất khó khăn nhưng nhờ kiểm soát tốt chất lượng tín dụng nên chi phí dự phòng dù đã được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà nước và thông lệ quốc tế nhưng cũng chỉ ở mức ~ 9.400 tỷ đồng, thấp hơn mức 11,7 nghìn tỷ đồng của năm 2021. Đây chính là yếu tố quan trọng làm cho lợi nhuận ngân hàng gia tăng.

Trong quản trị ngân hàng, giới phân tích tài chính vẫn nhìn vào tỷ lệ trích lập/dư nợ, hay là chi phí tín dụng (Cost of credit) để đánh giá hiệu quả quản trị rủi ro đến đâu. Hiện tại, hệ số này của Vietcombank chỉ ~ 0,8%, mức thấp nhất trong nhiều năm gần đây, mặc dù ở những thời đỉnh điểm khó khăn của một số năm trước, chỉ số này đã từng 1,3 - 1,5%. Đáng chú ý, mức trích lập nói trên đã bao gồm trích lập 100% dự phòng nợ cơ cấu theo Thông tư 01, Thông tư 03 của Ngân hàng Nhà nước (từ năm 2021). Hiện Vietcombank cũng là ngân hàng có tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu cao nhất thị trường, ~ 465%.



Vietcombank đồng hành cùng khách hàng

**Thứ ba,** thêm một yếu tố nữa tạo nên hiệu quả hoạt động của Vietcombank trong năm 2022 là NIM (Net Interest Margin, chỉ số này phản ánh sự chênh lệch tỷ lệ giữa thu nhập lãi và chi phí lãi của ngân hàng).

Theo đó, NIM đã được cải thiện từ mức 3,27% của năm 2021 lên 3,51% trong năm 2022. Bên cạnh việc quản trị hiệu quả nguồn vốn - sử dụng vốn thì NIM có sự cải thiện một phần nhờ Vietcombank duy trì tỷ trọng vốn không kỳ hạn (CASA) ở mức cao, xếp thứ 4 toàn thị trường về tỷ trọng (sau Techcombank, MB, MSB) nhưng đứng số 1 về số tuyệt đối.

Trong bối cảnh các ngân hàng khác đều giảm tỷ trọng CASA nhưng ở Vietcombank, nguồn vốn này vẫn giữ ổn định ở mức 34%. Ngoài ra, việc tiếp tục dịch chuyển cơ cấu danh mục tín dụng theo hướng gia tăng tỷ trọng bán lẻ cũng là một yếu tố giúp cải thiện NIM. Tỷ trọng tín dụng bán lẻ tại Vietcombank cuối năm 2022 đã ở mức ~ 55.1%.






Giao dịch tại quầy Vietcombank

hàng giảm đồng loạt 1% lãi suất cho khách hàng, chấp nhận giảm thu nhập gần 500 tỷ đồng. Cũng theo Lãnh đạo Vietcombank, từ 01/01/2023 đến 30/4/2023, Ngân hàng giảm tiếp 0,5% lãi suất đối với khách hàng có dư nợ hiện hữu VND. Đáng chú ý, động thái giảm lãi suất tiền vay của Vietcombank đã tạo hiệu ứng giảm lãi suất tại hàng loạt ngân hàng khác sau đó.

Nhưng chừng đó là chưa đủ nói lên vị thế của một định chế tạo lập thị trường. Đã hàng chục năm nay, Vietcombank luôn là đơn vị cung ứng vốn trên thị trường liên ngân hàng, trở thành cánh tay nối dài của Ngân hàng Nhà nước trong việc thực thi điều hành chính sách tiền tệ, trong đó không thể không nhắc tới việc cung ứng ngoại tệ ra thị trường, góp phần điều tiết thị trường ngoại hối cũng như VND, hỗ trợ thanh khoản trên thị trường liên ngân hàng.

Vietcombank cũng là đơn vị được Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước tin tưởng "chọn mặt gửi vàng" tham gia tái cơ cấu các tổ chức tín dụng yếu kém. Vai trò của Vietcombank càng trở nên quan trọng vào những giai đoạn khó khăn của ngành Ngân hàng.

**Đã hàng chục năm nay, Vietcombank luôn là đơn vị cung ứng vốn trên thị trường liên ngân hàng, trở thành cánh tay nối dài của Ngân hàng Nhà nước trong việc thực thi điều hành chính sách tiền tệ...**

## "Sứ mệnh cáng đáng" của nhà tạo lập thị trường

Là định chế tài chính Nhà nước nắm giữ 74,8% vốn điều lệ, khi hoạt động hiệu quả, cổ đông hưởng lợi nhiều nhất là Nhà nước thông qua việc thực hiện nghĩa vụ đóng góp ngân sách. Con số này của năm 2021 là 11.300 tỷ đồng, bao gồm cả nộp ngân sách và chia cổ tức bằng tiền mặt. Năm 2022, Vietcombank chưa thực hiện chia cổ tức nhưng riêng nộp ngân sách đã lên tới hơn 8.400 tỷ đồng, duy trì vị trí doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất nền kinh tế.

Tiếp đó là chia sẻ lợi ích với doanh nghiệp thông qua giảm lãi suất. Tháng 11 và 12/2022, Ngân

Tính đến thời điểm cuối năm 2022, quy mô vốn hóa của Vietcombank lên tới 16,5 tỷ USD, xấp xỉ 5% GDP, đứng thứ 100 trong số các ngân hàng niêm yết lớn nhất trên toàn cầu về quy mô vốn hóa, theo xếp hạng của Reuters.

Bước sang năm 2023, các chuyên gia đều nhận định bối cảnh thế giới vẫn diễn biến phức tạp, lạm phát toàn cầu, đặc biệt là Mỹ vẫn ở mức cao, kéo theo đó là tình trạng các nước tiếp tục nâng lãi suất để bảo vệ tỷ giá, chống lạm phát.

Với độ mở của nền kinh tế gần gấp hai lần so với GDP, thị trường tài chính tiền tệ nói riêng khó tránh khỏi các cú va đập từ bên ngoài. Trong những thời khắc khó khăn đó, những ngân hàng có bề dày lịch sử, có tầm nhìn chiến lược dài hạn, quản trị hệ thống vững vàng, bộ máy vận hành chuẩn mực và hiệu quả, tiệm cận với thông lệ thế giới, kiểm soát tốt rủi ro sẽ luôn luôn khẳng định được vị thế của mình. Vietcombank là một trường hợp như vậy.

# Vietcombank
## lập đỉnh mọi thời đại

Nhà báo Phương Linh - CafeF

**NGÀY 06/2/2023, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM CÓ PHIÊN GIAO DỊCH ĐẦY KHỞI SẮC VỚI VIỆC TĂNG HƠN 12 ĐIỂM NHỜ ĐẦU KÉO LÀ NHÓM CỔ PHIẾU NGÂN HÀNG, ĐÁNG CHÚ Ý NHẤT LÀ CỔ PHIẾU NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM - VIETCOMBANK. THỊ GIÁ KẾT PHIÊN LẬP ĐỈNH CAO MỌI THỜI ĐẠI, TĂNG 3,2% LÊN MỨC 96.000 ĐỒNG/CP.**

So với vùng đáy giá tháng 11/2022, vốn hóa thị trường Vietcombank đã tăng thêm 160.900 tỷ đồng (~6,8 tỷ USD), đạt 454.321 tỷ đồng.

### Giá cổ phiếu Vietcombank lập kỷ lục

Để hình dung về sự bứt phá của đà tăng trưởng cổ phiếu đầu ngành, vốn hóa Vietcombank hiện tại đã gấp đôi con số của ngân hàng xếp ngay sau là NHTMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - BIDV (227,6 nghìn tỷ đồng). Thậm chí, nếu lấy vốn hóa BIDV cộng thêm vốn hóa Vietinbank (143,7 nghìn tỷ đồng) thì con số tổng vẫn chưa thể bằng giá trị thị trường của Vietcombank.

Những cái tên dẫn đầu về mặt vốn hóa trên sàn chứng khoán còn có bộ đôi Vingroup và Vinhomes với giá trị lần lượt 226,4 nghìn tỷ và 210,5 nghìn tỷ. Riêng ngành Ngân hàng, ngoại trừ ba "ông lớn" kể trên, ngân hàng có giá trị niêm yết lớn còn có VPBank (VPB - 124,75 nghìn tỷ đồng), Techcombank (TCB - 98,3 nghìn tỷ đồng)...

Thông tin tích cực nhất hỗ trợ đà tăng cho cổ phiếu Vietcombank có lẽ là con số lợi nhuận quý IV/2022 vừa công bố. Cụ thể, lợi nhuận trước thuế của Vietcombank trong quý cuối năm đạt 12.419 tỷ đồng, tăng 51,9% so với cùng kỳ 2021. Đây là mức lãi kỷ lục trong một quý của Vietcombank và đóng góp 1/3 tổng lợi nhuận cả năm. Mức lãi này cũng vượt qua lợi nhuận cả năm của một số ngân hàng tư nhân lớn như Sacombank (6.339 tỷ đồng), TPBank (7.828 tỷ đồng), SHB (9.658 tỷ đồng), HDBank (10.286 tỷ đồng), VIB (10.581 tỷ đồng).

Với kết quả tích cực trên, lợi nhuận lũy kế cả năm Vietcombank đạt gần 37.359 tỷ đồng, tăng 35,9% so với năm 2021 và vượt kế hoạch đề ra hồi đầu năm. Trong đó, phần thu nhập lãi thuần tăng gần 11.000 tỷ đồng và giảm chi phí dự phòng rủi ro hơn 2.000 tỷ đồng.



Cán bộ Vietcombank tư vấn cho khách hàng

Với con số này, Vietcombank tiếp tục giữ vững vị trí quán quân lợi nhuận toàn hệ thống trong năm thứ 5 liên tiếp, bỏ xa hai nhà băng đứng kế sau là Techcombank (25.600 tỷ) và BIDV (23.058 tỷ đồng).

Trong năm 2022, tổng tài sản tăng 28,2%, vượt 1,814 triệu tỷ đồng, ghi nhận là nhà băng có tốc độ tăng trưởng tài sản nhanh nhất. Ba động lực chính giúp tài sản Vietcombank mở rộng mạnh mẽ đến từ: 1) Cho vay khách hàng; 2) Tiền gửi và cho vay các tổ chức tín dụng khác và 3) Tiền gửi tại NHNN. Nợ xấu nội bảng của Vietcombank ở mức 7.808 tỷ, tăng 27,6% so với hồi đầu năm, tỷ lệ bao phủ nợ xấu đạt 317% tại thời điểm 31/12/2022.

Mới đây, Vietcombank đã tiếp tục lọt vào bảng Banking 500 2023 Ranking xếp hạng bởi Công ty tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới Brand Finance.

Vietcombank cũng đã công bố tờ trình bổ sung về phương án tăng vốn điều lệ từ nguồn lợi nhuận giữ lại, dự kiến sẽ phát hành tối đa gần 2,77 tỷ cổ phiếu để trả cổ tức cho các cổ đông, tăng vốn điều lệ thêm 27.685 tỷ đồng. Nếu thành công, vốn điều lệ Ngân hàng sẽ tăng thêm 58,4%, từ hơn 47.325 tỷ đồng lên hơn 75.000 tỷ đồng.

Thời gian phát hành cũng được Ngân hàng điều chỉnh dự kiến trong năm 2023, 2024.

### Ngân hàng có quan điểm thận trọng, chất lượng tài sản hàng đầu trong ngành Ngân hàng Việt Nam

Theo đánh giá của SSI Research, với những biến động gần đây trên thị trường bất động sản và trái phiếu doanh nghiệp, ngân hàng có tỷ trọng dư nợ cho vay những thị trường này ở mức thấp, có nhận diện thương hiệu tốt cùng bộ đệm tín dụng vững chắc là sự lựa chọn hàng đầu. Vietcombank là một trong số những ngân hàng đó nhờ hoạt động cho vay thận trọng và quản lý rủi ro chặt chẽ. Ngân hàng này cũng có thể được hưởng lợi phần nào từ việc khách hàng gửi tiền chuyển sang những ngân hàng lớn uy tín hơn, do đó giảm bớt áp lực NIM trong ngắn hạn. Bộ đệm tín dụng mạnh sẽ cho phép Vietcombank tránh được những cú sốc đột ngột đối với bảng cân đối kế toán.

Việc phát hành cổ phiếu tương đương với 6,5% vốn điều lệ trước phát hành sẽ hỗ trợ tăng trưởng của Ngân hàng trong trung hạn. Mặt khác, Thông tư 26 cũng sẽ có tác động tích cực và mang lại lợi thế cho các ngân hàng có nguồn tiền gửi dồi dào từ Kho bạc Nhà nước như Vietcombank khi tỷ lệ LDR mới giảm đáng kể.

SSI dự báo tăng trưởng LNTT tại Vietcombank sẽ cao hơn mức trung bình ngành, đạt mức 18% so với cùng kỳ trong năm 2023.



# TRỞ LẠI VỊ TRÍ SỐ

TỪ KHI ĐƯỢC THÀNH LẬP, VIETCOMBANK LUÔN KHẲNG ĐỊNH ĐƯỢC VỊ THẾ VƯỢT TRỘI TRONG NGÀNH VÀ TRONG SUỐT MỘT THỜI GIAN DÀI, VIETCOMBANK KHÔNG CÓ ĐỐI THỦ KHI LỢI NHUẬN BẰNG 10 NGÂN HÀNG LIỀN SAU CỘNG LẠI. TUY NHIÊN, VỊ TRÍ QUÁN QUÂN ĐÓ ĐÃ KHÔNG CÒN LÀ CỦA VIETCOMBANK TRONG MỘT SỐ THỜI ĐIỂM (NĂM 2011 LỢI NHUẬN CHỈ TĂNG 2,3% SO VỚI 2010 VÀ NĂM 2012 CHỈ TĂNG 64 TỶ ĐỒNG SO VỚI 2011).

Tháng 7/2021, trước khi chia tay Vietcombank để nhận nhiệm vụ mới, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành chia sẻ: "Nhớ lại cách đây tròn 8 năm - vào tháng 7/2013, tôi được điều động từ vị trí Chánh văn phòng Ngân hàng Nhà nước về giữ chức Tổng Giám đốc Vietcombank (và sau đó giữ chức Chủ tịch HĐQT từ tháng 11/2014). Thời điểm ấy, trong tôi có những tâm trạng giữa niềm vui và nỗi lo đan xen: Vui vì được Lãnh đạo Ngành tín nhiệm giao trọng trách người điều hành cao nhất ở Ngân hàng Thương mại Nhà nước có uy tín hàng đầu tại Việt Nam; nhưng lại lo vì áp lực và thách thức không hề nhỏ. Kỳ vọng của Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước đặt vào Vietcombank không chỉ phải đổi mới, tăng tốc phát triển nhanh hơn mà còn phấn đấu trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam...". Thông điệp "Vietcombank phải trở lại vị trí số 1" đã được Ban Lãnh đạo nhất trí và truyền đi trong toàn hệ thống, khơi dậy khát vọng và quyết tâm của những người Vietcombank dù thách thức phía trước là rất lớn.

Thời điểm đó, Vietcombank có quy mô kinh doanh và mạng lưới nhỏ nhất trong nhóm "Big 4", trong khi mục tiêu đặt ra là phải dẫn đầu. Nhiều lo lắng, băn khoăn trong nội bộ Ban Lãnh đạo và cả những chia sẻ chân tình từ các thành viên Lãnh đạo tiền nhiệm của Ngân hàng. Tuy nhiên, những lo lắng nhanh chóng qua đi khi cả hệ thống bắt tay vào hành trình "Trở lại vị trí số 1". Để thực hiện mục tiêu này, Ban Lãnh đạo xác định, cần có những thay đổi trong chiến lược và chương trình hành động phù hợp với định hướng thị trường. Thay đổi đầu tiên là chuyển hướng kinh doanh từ ngân hàng bán buôn sang ngân hàng bán lẻ, chuyển từ tập trung vào sản phẩm sang chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm. Chính sách này không có gì mới tại thời điểm hiện tại, nhưng cách đây 8 năm thì đó là một bước ngoặt lớn đối với Ngân hàng. Đồng thời, Vietcombank cũng thực hiện một loạt điều chỉnh khác như: Áp dụng bộ kế hoạch chỉ tiêu căn cứ trên quy mô, thị phần, số liệu lịch sử và tiềm năng phát triển từng địa bàn; triển khai công cụ đánh giá kết quả công việc của cán bộ (KPIs) và thẻ điểm cân bằng (score card), áp dụng cơ chế lương kinh doanh mới, theo năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc; thay đổi trong công tác tuyển chọn và bổ nhiệm lãnh đạo...

Những nỗ lực và quyết tâm của toàn thể Ban Lãnh đạo và cán bộ Vietcombank đã được đền đáp. Thành quả đã đến với Ngân hàng khi năm 2016, Vietcombank lấy lại vị trí số 1 về lợi nhuận và tiếp tục thành công rực rỡ khi lợi nhuận năm 2018 tăng vọt 60%, vượt mọi dự báo và bằng 2 ngân hàng lớn liền sau cộng lại. Năm 2019 ghi dấu Vietcombank trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên có lợi nhuận cán mốc 1 tỷ USD và tiếp tục duy trì vị trí số 1 dù trải qua giai đoạn đại dịch đầy khó khăn.

*(Trích Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*








# Chuyển đổi số
## đột phá chiến lược trên hành trình vươn ra biển lớn

PV

**TRÊN CƠ SỞ CHỦ TRƯƠNG, CHÍNH SÁCH CỦA ĐẢNG, CHỈ ĐẠO CỦA CHÍNH PHỦ, NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM (NHNN), VIETCOMBANK ĐÃ XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN VIETCOMBANK ĐẾN NĂM 2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030; THEO ĐÓ ĐẶT MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG DẪN ĐẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ, XÁC ĐỊNH PHÁT TRIỂN NGÂN HÀNG SỐ LÀ NHIỆM VỤ THEN CHỐT TRONG GIAI ĐOẠN MỚI.**

Các yếu tố công nghệ và con người - nguồn nhân lực chất lượng cao được xác định có vai trò đặc biệt quan trọng để chuyển đổi số thành công tại Vietcombank.

### Nâng cấp, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số

Từ rất sớm, Vietcombank xác định đầu tư cho công nghệ thông tin (CNTT) là cơ sở, động lực để thúc đẩy phát triển hoạt động kinh doanh. Đến nay, Vietcombank đã hoàn thành triển khai gần 40 dự án, đang tiếp tục triển khai 20 dự án nhằm góp phần cải tiến chất lượng dịch vụ, sản phẩm, phát triển các kênh phân phối, quản trị rủi ro hiệu quả giúp nâng cao niềm tin của khách hàng.

*Nâng cấp hạ tầng công nghệ*

Hạ tầng CNTT liên tục được đầu tư và nâng cấp nhằm đảm bảo hoạt động ổn định, an toàn dữ liệu, giảm thiểu rủi ro cho hệ thống. Vietcombank đã đầu tư và triển khai Hệ thống lưu trữ tập trung và hệ thống sao lưu dữ liệu, trang bị Máy chủ trên nền tảng ảo hóa, nâng cấp hệ thống mạng tại Trung tâm dữ liệu chính và Trung tâm dữ liệu dự phòng, nâng cao năng lực an toàn, bảo mật theo các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế; chủ động rà soát, đánh giá để phòng bị và có giải pháp lường trước với các rủi ro về an ninh thông tin.




Ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank phát biểu tại sự kiện ra mắt VCB Digibank, ngày 16/7/2020




TS. Nghiêm Xuân Thành, Chủ tịch HĐQT – Chủ tịch HĐKH (thứ 7 từ trái sang) cùng các thành viên Hội đồng Giám khảo khác và các khách mời trao giải Nhất Cuộc thi Đổi mới - Sáng tạo để phát triển & hội nhập cho nhóm tác giả đến từ Trung tâm Thanh toán Trụ sở chính, năm 2018

### *Triển khai nhiều dự án chuyển đổi trọng điểm*

Nhằm đáp ứng yêu cầu quản trị điều hành, Vietcombank đã cung cấp tới khách hàng nhiều sản phẩm/dịch vụ mới trên nền tảng ngân hàng số hiện đại như: Hệ thống Corebanking Signature (quý I/2020); Trục tích hợp hệ thống và Kiến trúc hướng dịch vụ; Giải pháp Payment Hub giúp kết nối tới các kênh chuyển tiền trong và ngoài nước CITAD.

Các hệ thống phục vụ quản trị nội bộ hầu hết được thay thế và triển khai mới nhằm giúp quản trị, tự động hóa quy trình và tăng năng suất lao động như: Hệ thống hỗ trợ nghiệp vụ cho vay: Loan Management System (CLOS, RLOS, C&R); Hệ thống kiểm soát thông tin: Basel 2 Report, EWS, FDS, FTP, ALM, MPA, ERP, AML, ERM, EICM; OR2; Hệ thống khác như: TF, V-Treasury, PCM, HRM, E-learning, PPM, Intranet, eDoc, ECM...

### *Tích cực ứng dụng công nghệ số trong quản trị điều hành, tối ưu hóa quy trình nội bộ, nâng cao năng suất và hỗ trợ ra quyết định*

Cụ thể: Nghiên cứu, thử nghiệm áp dụng công nghệ RPA cho việc tự động hóa các quy trình nghiệp vụ/vận hành; Nghiên cứu công nghệ AI để triển khai áp dụng trong hoạt động như: Chatbot trên Digital bank và các kênh Fanpage; Mở rộng ứng dụng thu thập thông tin, phân tích giao dịch... Nghiên cứu ứng dụng AI để áp dụng chống các hành vi gian lận và phòng chống rửa tiền.

Bên cạnh đó, Vietcombank chú trọng thực hiện công tác nghiên cứu khoa học, tổ chức bảo vệ, nghiệm thu nhiều đề tài về các ứng dụng của CMCN 4.0 trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, làm cơ sở lý luận cho việc áp dụng, thực hiện triển khai như đề tài nghiên cứu về AI/Chatbot, đề tài nghiên cứu về RPA/AI trong chuyển đổi số, các đề tài nghiên cứu về Bigdata, phân tích dữ liệu...

### *Nâng cao trải nghiệm khách hàng*

Với kênh điện tử: Phát triển nền tảng Omni Banking - Vietcombank Digital banking; Ứng dụng xác thực sinh trắc học hỗ trợ khách hàng khi sử dụng dịch vụ Vietcombank Digibank; Ứng dụng Ngân hàng số chuyên biệt Vietcombank DigiBiz cho doanh nghiệp SMEs, Hệ thống Vietcombank CashUp...



Dịch vụ Digibank của Vietcombank

Với kênh chi nhánh: Đã được nâng cấp mới đồng bộ cùng hệ thống Core Banking đảm bảo cung cấp dịch vụ nhanh chóng, thuận tiện.

Với kênh ATM/POS: Hệ thống thẻ bao gồm hệ thống thẻ tín dụng quốc tế (ASCCEND) và hệ thống thẻ nội địa (IST-SWITCH). Các sản phẩm thẻ quốc tế đều đã triển khai 3D-Secure và ứng dụng công nghệ Dual Interfaces cho phép triển khai các sản phẩm thẻ không tiếp xúc.

Ngoài ra là các tiện ích như: Rút tiền mặt không cần thẻ tại ATM; phát triển kênh hỗ trợ Call Central, nhận diện khách hàng VIP tại sân bay; triển khai lộ trình ứng dụng tổng thể eKYC vào các hoạt động...

## Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao

Nhân lực là vấn đề cốt lõi quyết định thành công của quá trình chuyển đổi số và đảm bảo sự phát triển bền vững, do đó, Vietcombank đã và đang





***Việc số hóa ngân hàng sẽ mang đến cho Vietcombank cơ hội mới, khẳng định cũng như giữ vững ngôi đầu trong ngành cả về lợi nhuận, phân khúc khách hàng, sản phẩm dịch vụ và độ phủ thị trường.***

triển khai đồng bộ, bài bản, đổi mới mạnh mẽ công tác phát triển nguồn nhân lực số với nhiều đột phá:

*Xác lập chiến lược nguồn nhân lực phù hợp:* Ban hành Đề án Chiến lược về Quản trị và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 với mục tiêu trở thành Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực.

*Đổi mới chính sách tuyển dụng:* Vietcombank định hướng chuyển dịch nguồn lao động thích ứng với cuộc CMCN 4.0, rà soát và đổi mới tiêu chí tuyển dụng nhân sự, mở rộng tuyển dụng các chuyên ngành thích ứng chuyển đổi số như khoa học dữ liệu, trí tuệ nhân tạo...

*Tăng cường chính sách đào tạo, đào tạo lại:* Vietcombank liên tục đổi mới nội dung, phương pháp đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, nâng cao trình độ, nhận thức cho đội ngũ cán bộ, xây dựng bản đồ đào tạo đảm bảo các cán bộ nghiệp vụ có khả năng ứng dụng CNTT.

*Phát triển chính sách đãi ngộ:* Vietcombank có cơ chế đột phá về chế độ đãi ngộ đối với đội ngũ chất lượng cao, chuyên gia CNTT và chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái, cơ chế khen thưởng khuyến khích đối với đội ngũ nhân viên có năng lực sáng tạo trong lĩnh vực công nghệ, chuyển đổi số...

*Tăng cường hợp tác, liên kết với các trường đại học, công ty Fintech.*

*Xây dựng văn hóa số:* Bên cạnh 5 giá trị cơ bản của văn hóa Vietcombank, Ngân hàng rất chú trọng tạo lập một nền văn hóa phù hợp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, đề cao sự hợp tác, khuyến khích tư duy mở; thay đổi tác phong làm việc tương thích với môi trường làm việc số.

Việc số hóa ngân hàng sẽ mang đến cho Vietcombank cơ hội mới, khẳng định cũng như giữ vững ngôi đầu trong ngành cả về lợi nhuận, phân khúc khách hàng, sản phẩm dịch vụ và độ phủ thị trường. Vietcombank đã chuẩn bị sẵn sàng cho chuyển đổi mô hình ngân hàng số với các thách thức cũng như cơ hội để phát triển, đúng như lời đồng chí Phạm Quang Dũng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã phát biểu tại lễ khởi động Chương trình hành động chuyển đổi vào tháng 9/2022: "Trong bối cảnh chuyển đổi số trong ngành Ngân hàng trở thành yêu cầu tất yếu, các ngân hàng tiên phong dẫn đầu sẽ duy trì được lợi thế cạnh tranh, thu hút và giữ chân khách hàng, hoạt động với động lực tăng trưởng cao và bền vững. Nhiệm vụ đặt ra trong thời gian tới rất nặng nề, nhưng với bản lĩnh, ý chí quyết tâm cao, sự đoàn kết, chắc chắn chúng tôi sẽ thành công, đưa Vietcombank đạt đến tầm cao mới".




Khu trưng bày của Vietcombank tại Triển lãm Ngày chuyển đổi số ngành Ngân hàng, ngày 04/8/2022

## QUYẾT LIỆT TRIỂN KHAI THÀNH CÔNG KẾ HOẠCH CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐẾN NĂM 2025

Vietcombank đặt mục tiêu trở thành "Ngân hàng dẫn đầu về chuyển đổi số trong ngành Ngân hàng Việt Nam" đạt mức độ trưởng thành chuyển đổi số trong Top ngân hàng dẫn đầu chuyển đổi số của ASEAN.

### Các mục tiêu cụ thể:

- Đẩy mạnh triển khai hoạt động Ngân hàng số nhằm gia tăng tiện ích, nâng cao trải nghiệm khách hàng; tối ưu hóa quy trình nghiệp vụ.
- Phát triển bền vững trên cơ sở đẩy mạnh ứng dụng công nghệ mới trong quản trị điều hành và cung ứng sản phẩm, dịch vụ.
- Ít nhất 70% các nghiệp vụ ngân hàng cho phép khách hàng có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số.
- Tỷ trọng giao dịch của khách hàng thực hiện trên kênh số chiếm tối thiểu 85% tổng lượng giao dịch của khách hàng.
- Tỷ trọng doanh thu từ kênh số đạt trên 35%.
- Tối thiểu 50% quyết định cho vay, giải ngân đối với khoản vay nhỏ lẻ, vay tiêu dùng của khách hàng thể nhân được thực hiện số hóa, tự động.
- Tối thiểu 70% hồ sơ của khách hàng, nội bộ được tiếp nhận xử lý và lưu trữ điện tử.




# Vietcombank – Tiên phong trong CHUYỂN ĐỔI SỐ

**Colin Richard Dinn**
Giám đốc Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số

**TRẢI QUA LỊCH SỬ 60 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, VIETCOMBANK LUÔN TỰ HÀO LÀ NGÂN HÀNG TIÊN PHONG TRONG NGHIÊN CỨU, ÁP DỤNG NHỮNG TIẾN BỘ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ TRONG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG. VỚI TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG ĐẾN NĂM 2025, VIETCOMBANK ĐÃ VÀ ĐANG LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGÂN HÀNG DẪN ĐẦU VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TẠI VIỆT NAM.**

## Vietcombank dẫn đầu về Chuyển đổi số

***Về nâng cao trải nghiệm khách hàng:***

- Tháng 7/2020, Vietcombank triển khai ra thị trường nền tảng VCB Digibank đồng nhất từ thiết kế giao diện trên cả hai phiên bản Internet Banking và Mobile Banking, mang đến cho khách hàng trải nghiệm liền mạch. VCB Digibank đã đạt một số giải thưởng lớn như giải thưởng chuyển đổi số Việt Nam 2021 dành cho hạng mục sản phẩm giải pháp chuyển đổi số tiêu biểu do Hội Truyền thông số Việt Nam tổ chức, ứng dụng ngân hàng số tốt nhất Việt Nam 2020 do The Asian Banker trao tặng.

Đại diện Vietcombank, ông Colin Richard Dinn - Giám đốc Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số Vietcombank tham luận tại Diễn đàn cấp cao với chủ đề "Ngành Ngân hàng chủ động và tiên phong tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư" tổ chức tại Hà Nội, ngày 11/10/2022

- Năm 2021, Vietcombank ra mắt nền tảng số VCB DigiBiz dành cho khách hàng doanh nghiệp, đối tượng SMEs, hộ kinh doanh gia đình. VCB Digibiz đoạt giải thưởng Sao Khuê năm 2022 dành cho dịch vụ ngân hàng số.
- Nền tảng số Cashup từ khi chính thức triển khai vào năm 2021 luôn được đánh giá là hiện đại nhất trên thị trường cho khách hàng bán buôn.
- Tiếp tục đổi mới và ứng dụng các công nghệ hiện đại như eKYC, Smart OTP, tin nhắn OTT, QR Code cho các nền tảng số.

***Về tối ưu hóa quy trình nội bộ:*** Vietcombank đã triển khai thành công giải pháp RPA để tự động hóa nhiều quy trình xử lý tác nghiệp.

***Về việc mô hình hóa dữ liệu:*** Ứng dụng phân tích dữ liệu về hành vi, giao dịch của khách hàng trong hoạt động kinh doanh như:

- Xây dựng mô hình hệ số Churn model xác định tỉ lệ rời bỏ ngân hàng; Xây dựng mô hình thực hiện phê duyệt trước trong phát hành thẻ tín dụng;
- Nhận diện khách hàng tiềm năng đối với sản phẩm bảo hiểm nhân thọ;
- Xây dựng mô hình sử dụng nguồn dữ liệu thay thế để chấm điểm rủi ro tín dụng của khách hàng;
- Mô hình hóa hệ thống phân tích và báo cáo chất lượng danh mục tín dụng bán lẻ.

***Về hoàn thiện và mở rộng hệ sinh thái số:***

- Phát triển các sản phẩm riêng biệt phù hợp nhu cầu của từng khách hàng/nhóm khách hàng trên cơ sở kết nối trực tiếp với hệ thống ERP của doanh nghiệp;
- Đối với các dịch vụ hành chính công, Vietcombank là ngân hàng duy nhất được Thủ tướng biểu dương là ngân hàng đầu tiên kết nối trực tiếp với Cổng dịch vụ công quốc gia, mở rộng liên kết đối tác trong lĩnh vực công như thanh toán bảo hiểm xã hội, kho bạc nhà nước, logistic...

***Về đảm bảo an ninh, an toàn thông tin:*** Nâng cao năng lực an toàn, bảo mật theo các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế thông qua đầu tư triển khai các dự án hạ tầng an ninh thông tin; Triển khai các biện pháp kiểm soát chủ động để phát hiện, ngăn chặn các nguy cơ về an ninh thông tin phát sinh trong quá trình hoạt động của Ngân hàng.

## Định hướng phát triển chuyển đổi số của Vietcombank

Chiến lược chuyển đổi số sẽ định hình lại tương lai của ngân hàng ở hai khía cạnh:

- Thúc đẩy quá trình đổi mới sáng tạo trên cơ sở triển khai nền tảng cung ứng dịch vụ và sản phẩm đồng bộ, nhằm tạo ra trải nghiệm khách hàng thống nhất.
- Sử dụng dữ liệu để thấu hiểu các nhu cầu của khách hàng và tiến tới cá thể hóa, tạo cơ sở để mở rộng các điểm chạm với khách hàng.

Để có thể đạt được các mục tiêu trên đồng nghĩa với việc chúng ta phải phát triển một ***"tư duy mới, cách làm mới"*** nhằm thay đổi các hoạt động vận hành hằng ngày của ngân hàng trên cả phương diện năng lực công nghệ và quy trình. Đây chính là các năng lực mà chúng ta đang tích cực cải thiện để tăng sức cạnh tranh và liên tục đổi mới.

Chương trình chuyển đổi đang thực hiện sẽ tạo ra sự thay đổi trong trong bốn lĩnh vực sau:

- **Gắn kết với khách hàng:** Không chỉ dừng lại ở sự tương tác mà còn thể hiện ở sự thấu hiểu đối với nhu cầu và mong muốn của khách hàng.




Thành viên Ban Lãnh đạo Vietcombank tham dự buổi lễ chụp ảnh lưu niệm cùng tân Giám đốc Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số Vietcombank, ngày 1/12/2021

**Những nỗ lực trong Chuyển đổi số mang lại nhiều thành quả rất có giá trị trong chặng đường lịch sử phát triển 60 năm, đồng thời tiếp tục góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu trong chiến lược kinh doanh của Vietcombank.**

- **Trao quyền cho nhân viên:** Giúp nhân viên có quyền tự chủ cao hơn và chủ động trong việc thiết lập mục tiêu và trực tiếp hưởng thành quả công việc mà họ đạt được. Thay đổi tư duy từ việc thực hiện theo đúng quy trình sang tư duy tập trung vào kết quả cuối cùng.
- **Tối ưu hóa hoạt động:** Chúng ta thường tư duy rằng để xử lý công việc nhanh hơn thì bước đầu tiên là phải sử dụng công nghệ nhưng cũng cần phải cân nhắc tới kết quả tổng thể đạt được. Đôi khi cần phải tối ưu hóa quy trình rồi mới tự động hóa, đây là bước đầu tiên quan trọng cần thực hiện trong lộ trình chuyển đổi.
- **Chuyển đổi cách thức thiết kế sản phẩm:** Trên cơ sở tận dụng dữ liệu như một chất xúc tác để tạo ra sự khác biệt cho sản phẩm, cải tiến và cung ứng sản phẩm ra thị trường theo giá trị tăng dần liên tục để đáp ứng nhanh hơn các nhu cầu của khách hàng. Thêm vào đó, việc phát triển đối tác và mở rộng hệ sinh thái với các mô hình kinh doanh mới sẽ giúp ngân hàng đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của khách hàng bằng cách triển khai tài chính nhúng vào các nhóm dịch vụ khác nhau.

Với việc đầu tư vào các năng lực cốt lõi, phương pháp tư duy mới và phương pháp làm việc mới, nâng cấp quy trình quản trị và khai thác các công nghệ mới, Vietcombank đã và đang thực hiện những bước đi cụ thể, bài bản, chuẩn bị sẵn sàng năng lực cần thiết để đáp ứng các thách thức về kinh doanh và tăng trưởng khách hàng trong thời gian tới. Những nỗ lực trong Chuyển đổi số mang lại nhiều thành quả rất có giá trị trong chặng đường lịch sử phát triển 60 năm, đồng thời tiếp tục góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu trong chiến lược kinh doanh của Vietcombank.



Tổng Giám đốc Vietcombank Phạm Quang Dũng (thứ 2 từ phải sang) và Phó Tổng Giám đốc Đào Minh Tuấn (ngoài cùng bên phải) trực tiếp chỉ huy thời điểm nâng cấp Hệ thống ngân hàng lõi (Core Banking) lúc 2h sáng ngày 27/01/2020 (Mùng 3 Tết Canh Tý)

# Dự án Core Banking Signature DẤU ẤN TỰ HÀO

**DỰ ÁN THAY THẾ CORE BANKING (DỰ ÁN) LÀ HÀNH TRÌNH ĐẦY QUYẾT TÂM VÀ NỖ LỰC, CŨNG LÀ NƠI THỂ HIỆN ĐẬM NÉT NHẤT Ý CHÍ, TRÍ TUỆ VÀ BẢN LĨNH CỦA NGƯỜI VIETCOMBANK.**

Ngày 22/5/2017, Lễ cam kết cấp cao giữa Vietcombank và Liên danh Fiserv-FPT được tổ chức, đánh dấu sự quyết tâm cho việc tiếp tục triển khai thành công Dự án. Ban Triển khai dự án (BTK) cũng được kiện toàn, Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng là Trưởng BTK, các Phó Trưởng BTK gồm Phó Tổng Giám đốc Đào Minh Tuấn và Phó Tổng Giám đốc Phùng Nguyễn Hải Yến.

Trước những thách thức chồng chất đòi hỏi sự đột phá và cú hích đủ mạnh để thay đổi, phát huy toàn bộ nội lực để hoàn thành kế hoạch của Dự án, Ban Lãnh đạo đã truyền đi một thông điệp: "Hãy hành động hôm nay để thành công ngày mai" tới toàn thể CBNV trong hệ thống Vietcombank. Lời kêu gọi đó đã khơi dậy tinh thần tiên phong, ý chí vượt khó của hệ thống. Ngoài số cán bộ được trưng tập, hơn 200 cán bộ có trình độ đã xung phong tham gia Dự án.

Bám sát kế hoạch, BTK với hơn 500 cán bộ, gần 200 chuyên gia và kỹ sư của Liên danh Fiserv-FPT đã thực hiện hơn 170 nghìn kịch bản kiểm thử (test case); tích hợp gần 100 hệ thống ứng dụng vệ tinh; văn bản hóa 171 nội dung thay đổi quy trình/chính sách; thực hiện hơn 10.000 lượt đào tạo; chinh phục vô số tình huống thực tế phát sinh; khắc phục những thách thức về hiệu năng, điểm nghẽn khi xử lý các thay đổi. Bản lĩnh, tâm huyết, nỗ lực, những sáng tạo riêng có và trí tuệ tập thể đó đã giúp BTK vượt qua các thử thách, chinh phục mục tiêu của Dự án.

Các kịch bản được thực hành nhuần nhuyễn, các rủi ro trong quá trình chuyển đổi được tính toán kỹ lưỡng và kiểm soát chặt chẽ. Đúng theo kế hoạch, vào 2h36 ngày 27/01/2020 (mùng 3 Tết Nguyên đán Canh Tý), hệ thống Core Banking mới - Signature - đã chính thức Golive thành công với thời gian chuyển đổi, tích hợp 97 hệ thống vệ tinh và thời gian ngừng các hệ thống vệ tinh ngắn kỷ lục - dưới 9 phút - điều rất, rất ít ngân hàng trên thế giới đã từng làm được.

Hành trình hơn 6 năm triển khai Dự án đã được đền đáp bằng quả ngọt với cảm xúc thăng hoa, niềm vui vỡ òa của toàn thể BTK Vietcombank và các đối tác. Ông Phạm Quang Dũng - Chủ tịch HĐQT Vietcombank, nguyên Tổng Giám đốc, Trưởng BTK nói: "Golive hệ thống Core Banking Signature đánh dấu một hành trình kỳ tích, minh chứng hùng hồn cho bản lĩnh, trí tuệ của người Vietcombank. Thành công của Dự án không chỉ giúp Vietcombank có được nền tảng công nghệ hiện đại, mà còn mở ra tiềm năng và cơ hội để phát triển những mô hình kinh doanh mới đáp ứng xu thế của thời đại".

**Core Banking Signature xứng đáng là Dự án với nhiều dấu ấn tự hào nhất trong lịch sử phát triển công nghệ thông tin của Vietcombank:**

1. Thời gian triển khai dài nhất: trên 6 năm
2. Kinh phí đầu tư lớn nhất: trên 17 triệu USD.
3. Là hệ thống CNTT quan trọng nhất.
4. Phạm vi ảnh hưởng lớn nhất.
5. Nhân sự tham gia nhiều nhất.
6. Quy mô tích hợp phức tạp nhất.
7. Số lượng Test Case lớn nhất.
8. Danh mục chính sách mới nhiều nhất.
9. Quy mô đào tạo lớn nhất.
10. Thời gian chuyển đổi hệ thống ngắn nhất.

*(Trích Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*






# Vietcombank tiên phong ứng dụng khoa học & công nghệ

**Trường Đào tạo Vietcombank**

VỚI SỨ MỆNH TIÊN PHONG MÀ LỊCH SỬ GIAO PHÓ, VIETCOMBANK ĐÃ TRẢI QUA HÀNH TRÌNH KHÔNG NGỪNG NGHỈ TRONG CÔNG CUỘC ĐỔI MỚI VÀ SÁNG TẠO, TẠO DỰNG VỊ THẾ VỮNG MẠNH TRÊN CON ĐƯỜNG HỘI NHẬP.

Vietcombank luôn được đánh giá là NHTM tích cực trong hoạt động khoa học và công nghệ (KH&CN) của ngành Ngân hàng. Với các giải pháp đồng bộ, hoạt động nghiên cứu khoa học (NCKH) được triển khai bài bản, hiệu quả và thiết thực, góp phần tạo lập và phát huy văn hóa đổi mới sáng tạo trong CBNV. Tại Vietcombank, Hội đồng KH&CN gồm các thành viên Ban Lãnh đạo luôn quan tâm sát sao, định hướng, chỉ đạo và đồng hành với cán bộ triển khai các hoạt động KH&CN hiệu quả. Khung pháp lý cho hoạt động KH&CN liên tục được hoàn thiện. Việc đầu tư nguồn lực tài chính cho hoạt động này cũng được quan tâm.

Từ định hướng chiến lược, chế độ chính sách rõ ràng, sự quan tâm sát sao của Ban Lãnh đạo và sự vào cuộc của các đơn vị, đặc biệt là Trường Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực, hoạt động NCKH tại Vietcombank ngày càng phát triển mạnh mẽ, đi vào chiều sâu và có tính ứng dụng cao. Cán bộ tích cực, chủ động tham gia NCKH, thực hiện sáng kiến, cải tiến nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác. Giai đoạn 2005 - 2023, Vietcombank triển khai 376 nhiệm vụ KH&CN, trong đó có 111 đề tài, 251 sáng kiến và 14 hội thảo.




Hội đồng Khoa học và Công nghệ Vietcombank nhiệm kỳ II giai đoạn 2021 - 2025

Hoạt động NCKH đã lan tỏa khắp các đơn vị trong hệ thống. Các cuộc thi như "Hiến kế đổi mới cơ chế, chính sách tạo động lực phát triển Ngân hàng Ngoại thương và kinh tế đất nước", "Thanh niên suy nghĩ và hành động trước sự nghiệp đổi mới, phát triển và hội nhập của Vietcombank"... đã thúc đẩy phong trào NCKH, đổi mới sáng tạo trong Ngân hàng. Đặc biệt, cuộc thi sáng kiến do Hội đồng KH&CN tổ chức năm 2018 và 2022, hướng tới kỷ niệm 55 năm và 60 năm ngày thành lập Vietcombank đã thu hút số lượng lớn cán bộ tham gia với hàng nghìn ý tưởng sáng tạo, sáng kiến, cải tiến đổi mới phục vụ hoạt động của Ngân hàng.

Bên cạnh đó, Vietcombank còn tích cực đóng góp cho hoạt động KH&CN của Ngành. Giai đoạn 2005 - 2022, Vietcombank chủ trì/tham gia 15 đề tài cấp Bộ/Ngành và đều được đánh giá tốt, là tài liệu tham khảo có giá trị đối với các nhà lập chính sách, các NHTM, viện nghiên cứu, trường đại học...

Hoạt động KH&CN tại Vietcombank phát triển theo định hướng chú trọng chất lượng và ứng dụng. Tính đa dạng, thiết thực, chuẩn mực của hoạt động NCKH được chú trọng. Kết quả nghiên cứu đảm bảo tính gắn kết giữa nghiên cứu và thực tiễn để có thể ứng dụng. Thực hiện đúng định hướng, Vietcombank sẽ tiếp tục tiên phong ứng dụng KH&CN để nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của Ngành và đất nước.

# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CHO TƯƠNG LAI

**Lê Hoàng Tùng** - Kế toán trưởng;
**Trần Thanh Nam** - Giám đốc Khối Vận hành, Giám đốc Đổi mới sáng tạo

**VIETCOMBANK SẼ KHÔNG DỪNG Ở VIỆC "PHÒNG THỦ", BẢO VỆ VỊ TRÍ SỐ 1 CỦA MÌNH, MÀ SẼ CHỦ ĐỘNG TÌM TÒI VÀ CHIẾM LĨNH NHỮNG THỊ TRƯỜNG MỚI, TRIỂN KHAI NHỮNG MÔ HÌNH KINH DOANH MỚI.**

## Đổi mới sáng tạo với doanh nghiệp – Động lực để tồn tại và phát triển

Đổi mới sáng tạo (ĐMST) trong doanh nghiệp đóng vai trò rất quan trọng, đặc biệt đối với các doanh nghiệp lớn. Khi công nghệ, và cả xã hội thay đổi ngày càng nhanh, càng nhiều thì khả năng thích nghi với thay đổi có ảnh hưởng sống còn với doanh nghiệp. Các doanh nghiệp lớn, với những sản phẩm dịch vụ (SPDV) có nhiều khách hàng, doanh thu lớn, một cách tự nhiên, sẽ tập trung duy trì, nuôi dưỡng SPDV, rất khó thay đổi.

Trong khi đó, rất nhanh chóng, các start-up, doanh nghiệp nhỏ, linh hoạt hơn, sáng tạo hơn sẽ trở thành mối đe dọa lớn với doanh nghiệp lớn. Thực tế có rất nhiều ví dụ về sự "biến mất" của những tên tuổi nổi tiếng, như Kodak, Nokia... vốn là các doanh nghiệp hàng đầu thị trường trong một thời gian dài, nhưng chậm đổi mới và thích nghi với xu hướng công nghệ mới nên đã nhanh chóng bị vượt qua, thậm chí phá sản. Những năm 1995, mỗi năm Kodak cung cấp cho thị trường Mỹ tới 15 triệu sản phẩm, nhưng đến năm 2008, con số này đã rớt xuống gần bằng 0. Nokia từng chiếm thị phần tới 52% vào đầu năm 2007 nhưng chỉ còn có 3% vào quý II/2013... Một nghiên cứu được trích dẫn trên Harvard Business Review cho thấy, tính từ năm 2000 - 2014, có tới 52% doanh nghiệp Fortune 500 không còn hoạt động vì sự đột phá của công nghệ số (digital disruption).

Ngược lại, khi một doanh nghiệp lớn đặt tầm quan trọng và đầu tư phù hợp cho ĐMST, thực hiện những thay đổi cần thiết về văn hóa và chiến lược thì có thể tiếp tục tăng trưởng đột phá. Ví dụ, IBM đã từng thành công với việc đổi mới chính mình và trở lại mạnh mẽ trong thập niên 1990. Hay gần đây nhất, Microsoft đã trở lại bắt kịp, và thậm chí có khả năng vượt qua các đối thủ lớn, với những thành công của Microsoft Azure trong điện toán đám mây. Hoặc Bing với OpenAI/ ChatGPT trong lĩnh vực tìm kiếm trên Internet.

## ĐMST tại Vietcombank – Từ văn hóa tới hành động

Lịch sử 60 năm đầy tự hào của Vietcombank ghi đậm dấu ấn của tinh thần tiên phong, ĐMST. Tinh thần ấy đã hình thành nên một trong năm giá trị cốt lõi của Văn hóa Vietcombank là "Sẵn sàng đổi mới". Ngay từ khi mới thành lập (1963), Vietcombank đã mang trên mình sứ mệnh lịch sử là góp phần tạo nguồn tài chính và chuyển nguồn tài lực ấy chi viện cho chiến trường miền Nam, chung tay làm nên chiến thắng vĩ đại năm 1975 thống nhất đất nước.





Hội đồng Khoa học và Công nghệ Vietcombank tại buổi tổng kết hoạt động khoa học công nghệ năm 2022 và phương hướng hoạt động năm 2023, ngày 24/02/2023




Ban Lãnh đạo - Hội đồng Giám khảo chụp ảnh cùng các đội đoạt giải tại Chung khảo Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo"

Sau giải phóng, Vietcombank nhanh chóng tiếp quản các ngân hàng cũ, phát triển hệ thống mạng lưới, đảm nhận thành công vai trò của ngân hàng đối ngoại duy nhất, tạo nguồn ngoại tệ, hỗ trợ khách hàng, giúp giảm bớt khó khăn cho nền kinh tế, đặc biệt là trong giai đoạn cấm vận.

Bước vào thời kỳ đổi mới, Vietcombank tiên phong tái cơ cấu, phát triển hạ tầng công nghệ hiện đại, đi đầu trong việc cung ứng dịch vụ thanh toán online cho khách hàng với hệ thống VCB Money, là ngân hàng đầu tiên giới thiệu SPDV thẻ tại thị trường Việt Nam. Vietcombank cũng là NHTM Nhà nước đầu tiên tiên phong cổ phần hóa, lựa chọn thành công đối tác chiến lược.

Trong những năm gần đây, với sự dẫn dắt và thúc đẩy của Hội đồng Khoa học và Công nghệ, các hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, sáng kiến cải tiến, ĐMST tại Vietcombank đã có sự phát triển mạnh mẽ. Hàng loạt SPDV mới đã được Vietcombank cung ứng cho khách hàng như PCM CashUp, Digibank, DigiBiz... và được thị trường đón nhận rất tích cực. Nhiều dự án chuyển đổi, nâng cao năng lực, đổi mới công nghệ, quản trị... được triển khai và đưa vào vận hành thành công như dự án thay thế Corebanking, chương trình Basel II, hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều MPA, hệ thống ERP, hệ thống Trade Finance mới, ALM.FTP, IFRS 9... Chương trình hành động thực hiện Chiến lược chuyển đổi (TAP) cũng đã được Vietcombank xây dựng và đang triển khai quyết liệt.

Để tiếp tục thành công với ĐMST, Vietcombank chú trọng cả ĐMST bền vững (sustaining innovation) và ĐMST đột phá (disruptive innovation) với những cách thức tốt nhất. Chương trình hành động chuyển đổi đang thúc đẩy mạnh mẽ việc triển khai, ứng dụng công nghệ số mới, công nghệ dữ liệu hiện đại, cách làm việc mới và những thông lệ tốt nhất của ngành ngân hàng trên thế giới. Việc hình thành năng lực ĐMST chuyên trách, tập trung sẽ nâng cao hơn nữa khả năng thực hiện những thay đổi có nhiều tính mới nhưng thực tế và có tác động trực tiếp vào việc cải thiện hiệu quả kinh doanh.

Để tiếp tục ĐMST bền vững, Vietcombank sẽ thực hiện 5 nhóm hành động. Thứ nhất, bộ phận chuyên trách ĐMST sẽ hỗ trợ các đơn vị kinh doanh trong việc phát triển những SPDV mới. Thứ hai, nâng cao kỹ năng thực hiện ĐMST, ví dụ như kỹ năng thử nghiệm với khách hàng. Thứ ba, tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đề xuất và thực hiện sáng kiến trong toàn Ngân hàng. Thứ tư, bộ phận chuyên trách ĐMST đảm nhiệm vai trò "ngôi nhà" cho những ý tưởng, sáng kiến có tiềm năng. Thứ năm, bộ phận chuyên trách sẽ dẫn dắt việc áp dụng những thông lệ tốt nhất về ĐMST trong doanh nghiệp, bao gồm việc triển khai ứng dụng những công cụ hỗ trợ hoạt động này.

Vietcombank nhận thức rõ rằng, ĐMST và Chuyển đổi, không phải là vấn đề công nghệ, mà là con người và văn hóa. Thách thức mà Vietcombank sẽ phải vượt qua, là thay đổi cách làm việc, thay đổi văn hóa, để thành công như IBM, Microsoft, những tổ chức lớn hàng đầu. Với tinh thần ĐMST, tiên phong dẫn dắt được trao truyền qua các thế hệ, Vietcombank nhất định sẽ chuyển đổi thành công.




Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Giám đốc Khối nhân sự Vietcombank (hàng đầu, bên trái) và PGS.TS Đỗ Thị Kim Hảo - Phó Giám đốc phụ trách Học viện Ngân hàng thực hiện ký kết thoả thuận hợp tác ngày 03/6/2022

# Vietcombank
## dẫn đầu về chất lượng nguồn nhân lực

**Hồng Quang** - Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank

VỚI MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030 TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG ĐỨNG ĐẦU VỀ CHẤT LƯỢNG NGUỒN NHÂN LỰC TẠI VIỆT NAM, VIETCOMBANK ĐÃ VÀ ĐANG ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC (QT&PTNNL).

### Kiện toàn mô hình tổ chức, chức năng nhiệm vụ

Một trong các dấu mốc quan trọng trong việc kiện toàn mô hình tổ chức đó là việc thành lập Khối QT&PTNNL (Khối Nhân sự) vào tháng 11/2018 với chức năng tham mưu, giúp việc cho Ban Lãnh đạo trong công tác xây dựng, triển khai Chiến lược QT&PTNNL; công tác tổ chức và nhân sự; hỗ trợ tối đa hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững của Vietcombank.

Năm 2022 là năm ghi dấu mốc trong việc kiện toàn mô hình tổ chức tại Trụ sở chính với việc thành lập Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số, Khối Vận hành, hoàn thiện lại mô hình tổ chức của Khối Bán buôn và Khối Bán lẻ. Đây là bước đi cần thiết để có thể hiện thực hóa được mục tiêu chiến lược trở thành ngân hàng đứng đầu về ngân hàng số và tối ưu hóa quy trình, tự động hóa công tác vận hành, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng và hiệu quả hoạt động của Vietcombank.

Tại chi nhánh, từ năm 2015, mô hình tổ chức và chức năng nhiệm vụ đã được chuẩn hóa theo "Bộ 12 chức năng nhiệm vụ của chi nhánh". Mô hình tổ chức và chức năng nhiệm vụ tại các chi nhánh tiếp tục được hoàn thiện cùng với việc triển khai quy định tách phòng theo Bộ tiêu chí tách phòng.

### Phát triển và mở rộng mạng lưới hoạt động

Mạng lưới hoạt động trong nước của Vietcombank được mở rộng theo định hướng phát triển hoạt động bán lẻ thông qua việc thành lập mới các chi nhánh, phòng giao dịch tại những địa bàn tiềm năng để phát triển, nâng cao vị thế, sức cạnh tranh trên địa bàn. Mạng lưới hoạt động tại nước ngoài cũng được mở rộng với việc khai trương và đi vào hoạt động của Văn phòng đại diện Vietcombank tại Mỹ vào ngày 01/11/2019.

### Hoàn thiện cơ chế chính sách về tổ chức và nhân sự

Hệ thống văn bản quy định nội bộ về tổ chức và nhân sự thường xuyên được rà soát, hoàn thiện trong tất cả các khâu từ tuyển dụng tới quy hoạch, bổ nhiệm, luân chuyển, chuyển đổi vị trí công tác, đánh giá hiệu quả công việc, đào tạo, khen thưởng, kỷ luật,... mang lại hiệu quả tích cực trong việc thu hút, duy trì, quản lý và sử dụng cán bộ, tối ưu hóa nguồn nhân lực của Vietcombank.

### Cải tiến và đổi mới công tác tuyển dụng

Vietcombank không ngừng cải tiến, đổi mới hình thức tuyển dụng thông qua việc đầu tư, nâng cấp, hoàn thiện hệ thống phần mềm tuyển dụng trực tuyến tập trung tại Trụ sở chính giúp ứng viên có thể nộp hồ sơ và nhận các thông báo tuyển dụng trực tuyến, nâng cao tính chuyên nghiệp, tiết giảm chi phí, gia tăng trải nghiệm của ứng viên. Bên cạnh đó, để có được nguồn nhân sự đầu vào chất lượng, Vietcombank đã có các chính sách ưu đãi, thu hút nhân tài, tuyển dụng sinh viên xuất sắc, nhân sự về công nghệ thông tin và chuyển đổi số, đáp ứng nhu cầu quản trị vận hành và làm chủ các hệ thống công nghệ hiện đại.

Với những kết quả tích cực trong công tác tuyển dụng, nhiều năm liên tiếp, Vietcombank đã được vinh danh đứng trong Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất theo công bố của Công ty Anphabe kết hợp với Công ty nghiên cứu thị trường Intage.

### Triển khai các dự án về quản trị nguồn nhân lực

Nhằm nâng cao chất lượng hoạt động và hướng tới mục tiêu QT&PTNNL theo thông lệ quốc tế, thời gian qua, Vietcombank đã triển khai và hoàn thành một số Dự án nhằm phát triển hạ tầng công nghệ ứng dụng và số hóa trong công tác quản trị nguồn nhân lực như: Dự án xây dựng Hệ thống đào tạo trực tuyến (E-learning); Dự án xây dựng Chương trình phần mềm quản lý nhân sự mới (HCM). Đồng thời, Vietcombank hiện đang triển khai Dự án Xây dựng và áp dụng khung năng lực cho các vị trí công việc. Đây là một dự án lõi, trọng điểm của Vietcombank nói chung và của Khối Nhân sự nói riêng với phạm vi, khối lượng công việc và mức độ ảnh hưởng rất lớn, có tác động đến tất cả các vị trí và các đơn vị trong toàn hệ thống.

### Đẩy mạnh và tăng cường công tác đào tạo

Với việc thành lập Trường Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực Vietcombank trên cơ sở nâng cấp Trung tâm Đào tạo trước đây, Ban Lãnh đạo kỳ vọng đây sẽ trở thành một cơ sở đào tạo vượt trội về chất lượng và chuyên nghiệp trong công tác đào tạo, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu chiến lược của Vietcombank là trở thành Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng Vietcombank thành một tổ chức học tập và sáng tạo.

Vietcombank xác định xây dựng văn hóa học tập trong toàn hệ thống là thực sự cần thiết để mọi người cùng tiếp thu cái mới, chuyển giao tri thức và áp dụng chúng vào thực tế làm việc. Vietcombank đã thực hiện rà soát, đổi mới chương trình đào tạo theo hướng bổ sung nội dung đào tạo nghiệp vụ ngân hàng gắn với hoạt động chuyển đổi số. Đồng thời, triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số cho cán bộ Vietcombank để nhanh chóng thích nghi và sẵn sàng làm việc trong môi trường chuyển đổi số của Ngân hàng.

### Định hướng trong công tác QT&PTNNL thời gian tới

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn mô hình tổ chức của các đơn vị tại Trụ sở chính theo Khối chức năng, hoàn thiện tổ chức hoạt động và bộ chức năng nhiệm vụ tại chi nhánh theo hướng tăng cường tác nghiệp tập trung về Trụ sở chính để chi nhánh tập trung bán hàng, nâng cao tính chuyên môn hóa, phù hợp với hoạt động của Vietcombank từng thời kỳ.
- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách về QT&PTNNL nhằm đáp ứng yêu cầu thực tiễn hoạt động và phù hợp với quy định pháp luật.
- Xây dựng và định vị thương hiệu nhà tuyển dụng vững mạnh, đảm bảo khả năng cạnh tranh, thu hút và duy trì nguồn nhân sự có chất lượng, phù hợp theo yêu cầu.
- Tối ưu hóa giá trị và hiệu quả nguồn nhân lực thông qua việc xây dựng định biên, sắp xếp, bố trí lại lao động; gia tăng về cả số lượng và chất lượng đội ngũ lao động trong hệ thống; nâng cao chất lượng công tác quản lý và đánh giá hiệu quả công việc.
- Chú trọng công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động ngân hàng; Từng bước xây dựng Vietcombank thành một tổ chức học tập và sáng tạo.



# Đào tạo nguồn nhân lực để phát triển bền vững

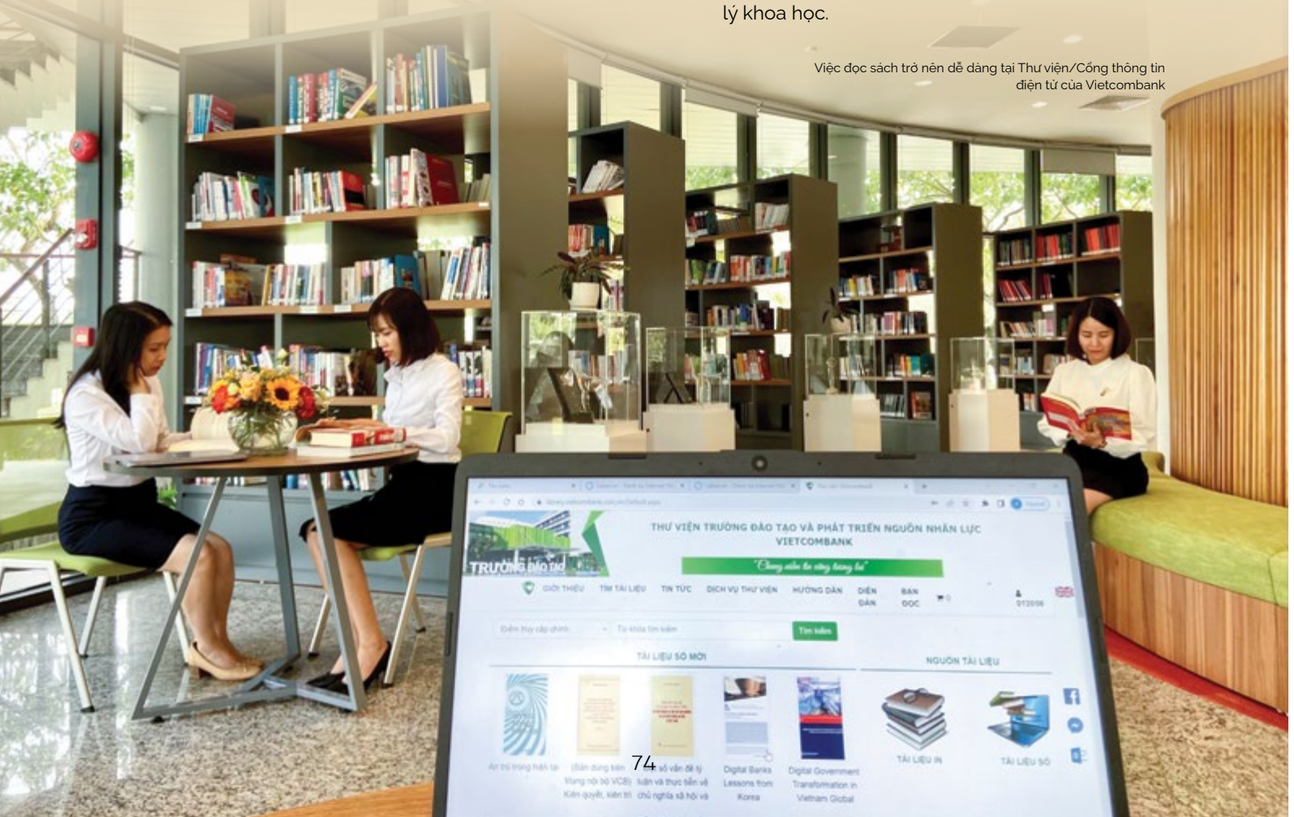
**Lê Vân Trinh, Đỗ Thị Hải Anh** - Trường Đào tạo Vietcombank

6 THẬP KỶ XÂY DỰNG VÀ TRƯỞNG THÀNH, VIETCOMBANK ĐÃ TẠO DỰNG ĐƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO, LÀ TÀI SẢN QUÝ GIÁ NHẤT, LÀ NGUỒN LỰC NỘI SINH MẠNH MẼ ĐÓNG VAI TRÒ QUYẾT ĐỊNH TRONG MỌI THÀNH CÔNG CỦA NGÂN HÀNG TRÊN HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ DẪN ĐẦU.

## Đáp ứng tốt nhu cầu ngày càng cao

Từ khi thành lập, chức năng đào tạo cán bộ do Phòng Tổ chức cán bộ và đào tạo Vietcombank Trung ương thực thi. Khi đó, Vietcombank là ngân hàng quốc doanh có sự đầu tư lớn vào công tác đào tạo, đặc biệt là đào tạo ở nước ngoài, tạo nên lợi thế và thương hiệu khác biệt của một ngân hàng đối ngoại chủ lực của đất nước. Chính sách về đào tạo được hoàn thiện năm 2002 với chủ trương khuyến khích cán bộ chủ động học tập nâng cao trình độ chuyên môn, văn bằng chứng chỉ bên cạnh các chương trình bồi dưỡng nghiệp vụ đã tạo điều kiện mở và hỗ trợ cho số lượng lớn cán bộ nâng cấp trình độ học vấn lên Thạc sỹ và Tiến sỹ.

Năm 2006, trước yêu cầu phát triển mới, Trung tâm đào tạo (TTĐT) được thành lập. Ngày 12/7/2006, TTĐT khai trương đi vào hoạt động với mô hình tổ chức gồm 8 nhân sự tại Ban Giám đốc và 4 phòng chức năng: Phòng Quản lý đào tạo, Phòng Hành chính tổng hợp, Phòng Kế toán tài vụ, Phòng Quản lý khoa học.




Việc đọc sách trở nên dễ dàng tại Thư viện/Cổng thông tin điện tử của Vietcombank





Tập thể cán bộ Trường Đào tạo Vietcombank



Một kỳ thi tay nghề nghiệp vụ của Vietcombank

Ngoài việc tổ chức đào tạo đáp ứng yêu cầu của các phòng chuyên môn, TTĐT bắt đầu triển khai đào tạo kỹ năng mềm theo đặt hàng của chi nhánh. TTĐT tổ chức nhiều chương trình đào tạo quy mô, điển hình như: Chương trình Đào tạo nhân viên mới, đào tạo Nghiệp vụ tín dụng theo chuẩn quốc tế Moody's...

Năm 2010 là năm có nhiều dấu mốc với TTĐT: Kỳ thi tay nghề Cán bộ Ngân quỹ Giỏi lần đầu được triển khai tại Vietcombank; Đề tài nghiên cứu khoa học "Ứng dụng E-Learning hỗ trợ công tác đào tạo tại Vietcombank" của TTĐT và Trung tâm Công nghệ thông tin (CNTT) hoàn thành. Sau khi Vietcombank ký Hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank (Mizuho) vào tháng 9/2011, TTĐT đã tích cực hợp tác với Mizuho để triển khai các chương trình đào tạo cho cán bộ Vietcombank, đặc biệt là Khối khách hàng doanh nghiệp.

Năm 2013, TTĐT bước sang trang mới khi được bổ sung nguồn nhân lực và triển khai hoạt động đào tạo có tính kế hoạch hơn với quy trình triển khai được chuẩn hóa hơn. Đây là giai đoạn hoạt động đào tạo có bước phát triển mạnh mẽ, vượt bậc cả về chất và lượng. Công tác lập kế hoạch đào tạo đã gắn kết với yêu cầu hoạt động kinh doanh, bám sát các dự án chuyển đổi, hỗ trợ tích cực cho việc triển khai các dự án/chương trình/nhiệm vụ then chốt của Vietcombank.

Nguồn cơ sở dữ liệu quản lý thông tin học viên được xây dựng phục vụ hiệu quả cho công tác quản lý đào tạo, lập kế hoạch, phân tích, đánh giá để nâng cao chất lượng đào tạo. Quy trình tổ chức đào tạo, Bộ công cụ triển khai đào tạo, Bộ công cụ nghiên cứu và phát triển bài giảng (L&D)... được xây dựng đã gia tăng tính chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ TTĐT. Hoạt động đào tạo nội bộ được thúc đẩy mạnh mẽ, góp phần tăng thêm tỷ lệ đào tạo nội bộ lên 40-50% tổng số khóa đào tạo.

## Bước chuyển mình mạnh mẽ

Năm 2014, TTĐT xây dựng Đề án nâng cấp hoạt động TTĐT, trong đó, đề xuất việc xây dựng cơ sở vật chất có quy mô đủ lớn được trang bị hiện đại là một trong những nội dung quan trọng. Năm 2015, tham khảo tư vấn của Mizuho, TTĐT đã xây dựng Khung đào tạo cho 7 khối nghiệp vụ làm cơ sở để chủ động đào tạo theo yêu cầu đặc thù của mỗi vị trí công việc nhưng vẫn đảm bảo tính hệ thống trong toàn hàng. Khung đào tạo là bước quan trọng để lập kế hoạch và triển khai đào tạo.

Năm 2016, KPIs về đào tạo được áp dụng đã tạo điều kiện gia tăng chất lượng học tập của học viên. Năm 2017, công trình TTĐT với công năng đầy đủ của một cơ sở đào tạo hiện đại được khởi công xây dựng tại Khu đô thị Ecopark, sẵn sàng cho bước phát triển mới của TTĐT trong tương lai. Dự án đầu tư hệ thống đào tạo trực tuyến E-learning thuộc Đề án phát triển CNTT thực hiện chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2020 do HĐQT quản lý chất lượng được triển khai năm 2018.

2013-2018 là giai đoạn đánh dấu sự chuyển mình mạnh mẽ của TTĐT, tạo dựng những nền móng vững chắc để hoạt động đào tạo sẵn sàng bước lên những tầm cao mới. Cũng trong năm 2018, Khối Quản trị và Phát triển Nguồn nhân lực Vietcombank thành lập là sự kiện quan trọng đối với sự phát triển của TTĐT theo đúng Chiến lược phát triển nguồn nhân lực Vietcombank đến 2020.

Tháng 3/2019, Trường Đào tạo và Phát triển nguồn nhân lực Vietcombank (TĐT) được thành lập trên cơ



Rèn luyện thể chất của cán bộ Vietcombank



Công tác đào tạo tại Vietcombank

từ những người xung quanh và 10% từ các khóa học) và xây dựng Vietcombank thành tổ chức học tập và sáng tạo.

Có được những thành tựu đó, ngoài những đóng góp đầy tâm huyết, sự đồng lòng, dám nghĩ, dám làm của tập thể lãnh đạo, cán bộ TTĐT - TĐT, sự đóng góp tích cực của các đơn vị, cá nhân tham gia công tác đào tạo nội bộ còn có sự quan tâm định hướng và hỗ trợ sâu sát của Ban Lãnh đạo và các thành viên trực tiếp phụ trách TTĐT - TĐT qua các thời kỳ như các Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Tâm, Nguyễn Thu Hà, Nguyễn Văn Tuấn, Nguyễn Danh Lương... và đặc biệt là Chủ tịch HĐQT Phạm Quang Dũng, Thành viên HĐQT, Giám đốc Khối Nhân sự Hồng Quang. Các Anh Chị đã dẫn dắt, tạo điều kiện cho hoạt động đào tạo của Vietcombank ngày càng phát triển, để Vietcombank luôn giữ vững vị thế Ngân hàng có nguồn nhân lực có chất lượng cao nhất ngành Ngân hàng.

sở nâng cấp hoạt động của TTĐT. Với 6 phòng chức năng (Phòng Phát triển chương trình đào tạo, Phòng Ngân hàng thực hành và khảo thí, Phòng Quản lý đào tạo, Phòng Quản lý và Nghiên cứu khoa học, Phòng Kế toán tài vụ, Phòng Hành chính tổng hợp), tính chuyên môn hóa trong hoạt động đào tạo, nghiên cứu và công tác hỗ trợ được tăng cường, nhiều nhân sự có nghề được bổ sung, tính đến tháng 02/2023, TĐT có 60 cán bộ. Tháng 5/2020, TĐT tiếp nhận và sử dụng cơ sở TĐT tại Ecopark với diện tích 2ha. Ngoài việc chú trọng nâng cao chất lượng, gia tăng liên tục số khóa và số lượt đào tạo, công tác đào tạo nguồn nhân lực trong giai đoạn này có nhiều sự thay đổi đột phá có tính bản lề, điển hình nhất là: Hoàn thiện cơ chế chính sách liên quan đến hoạt động đào tạo, khảo thí; Xây dựng Bản đồ đào tạo cho các vị trí chức danh tại chi nhánh và ứng dụng CNTT để quản lý; Việc triển khai Chương trình đào tạo cấp chứng chỉ hành nghề dành cho cán bộ mới tuyển dụng trên hệ thống E-Learning được thực hiện bài bản; Việc ứng dụng E-Learning từ tháng 5/2019 đã tạo nên một kênh đào tạo mới, hiện đại, hiệu quả; Việc triển khai Cổng thông tin thư viện điện tử của TĐT đã tạo thêm một kênh trao đổi thông tin tri thức mới trong nội bộ Vietcombank.

Giai đoạn này, công tác đào tạo còn tạo dựng được những tiền đề quan trọng để hiện thực hóa định hướng chiến lược dịch chuyển phương thức đào tạo theo mô hình 70:20:10 (70% từ trải nghiệm thực tế, 20%

Công trình Trường Đào tạo được thiết kế với cảm hứng từ biểu tượng logo và màu xanh thương hiệu nên rất đậm bản sắc Vietcombank. Trường có kiến trúc đồng bộ với đầy đủ các công năng: văn phòng làm việc, khu vực lớp học, giảng đường, hội trường, khu lưu trú cho học viên, bể bơi, sân bóng đá, sân tennis... Công trình là điểm sáng của ngành Ngân hàng và vinh dự được Đảng ủy Khối DNTW lựa chọn là công trình tiêu biểu chào mừng Đại hội Đảng lần thứ 13.









Phòng giao dịch Vietcombank tại 198 Trần Quang Khải, Hà Nội

# Vietcombank
## ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam

Lê Hồng Việt

VỚI PHƯƠNG CHÂM LẤY NGƯỜI LAO ĐỘNG LÀM TRUNG TÂM, NHỮNG NĂM QUA, VIETCOMBANK LUÔN NỖ LỰC CHĂM LO CHO ĐỜI SỐNG CỦA CBNV, LIÊN TỤC NHIỀU NĂM LIỀN LỌT "TOP 10 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM", "TOP 100 CÔNG TY CÓ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM".

Vietcombank cũng liên tiếp được vinh danh "Doanh nghiệp vì người lao động", "Giải thưởng Doanh nghiệp vì người lao động" và "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động"; vinh dự 2 lần được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động".

Gần đây nhất, năm 2022, Cộng đồng nghề nghiệp Anphabe kết hợp với Công ty nghiên cứu thị trường Intage công bố danh sách những nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Theo đó, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là Ngân hàng có môi trường làm việc hấp dẫn nhất khi được bình chọn xếp thứ 1 toàn ngành Ngân hàng, xếp thứ 3 toàn thị trường Việt Nam và trong Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất. Với kết quả khảo sát năm 2022, Vietcombank duy trì vị thế dẫn đầu trong 7 năm liên tiếp là "Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất tại Việt Nam".

Cũng trong năm 2022, Vietcombank lần thứ 3 liên tiếp nhận giải thưởng "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động". Giải thưởng này càng trở nên có ý nghĩa hơn khi được trao đúng vào thời điểm cán bộ, đoàn viên, người lao động đang ra sức thi đua lập thành tích chào mừng 60 năm thành lập Vietcombank, chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội XIII của Công đoàn Việt Nam.

Những danh hiệu đạt được trong thời gian qua góp phần nâng tầm vị thế của người lao động Vietcombank, đồng thời khẳng định trách nhiệm và là sự cam kết của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo, BCH Công đoàn.

Thời gian tới, Vietcombank tiếp tục dành sự quan tâm đặc biệt trong việc chăm lo đời sống CBNV, đảm bảo cho CBNV một môi trường làm việc nhân văn, hiệu quả, phát huy cao nhất năng lực, sở trường và nhiệt huyết của mình. Bên cạnh đó, Vietcombank cũng xây dựng và triển khai thêm nhiều chế độ phúc lợi ưu việt, phấn đấu thu nhập bình quân của CBNV năm sau cao hơn năm trước và luôn ở mức cao so với thu nhập bình quân trên thị trường, góp phần tạo nguồn lao động có chất lượng cao, làm nên giá trị thương hiệu bền vững của Vietcombank.




Đ/c Hoàng Quang Phòng - Phó Chủ tịch VCCI (bên phải) trao Bằng khen "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động" của VCCI và đ/c Nguyễn Ngọc Hiến - Ủy viên Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tổng biên tập báo Lao Động (bên trái) tặng Kỷ niệm chương cho ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank - đại diện Vietcombank




Lễ Triển khai RTOM2 tại Vietcombank Sở giao dịch

# Bán lẻ Vietcombank
# Tăng tốc ngoạn mục, khát vọng xứng tầm

**Phòng Marketing Bán lẻ**

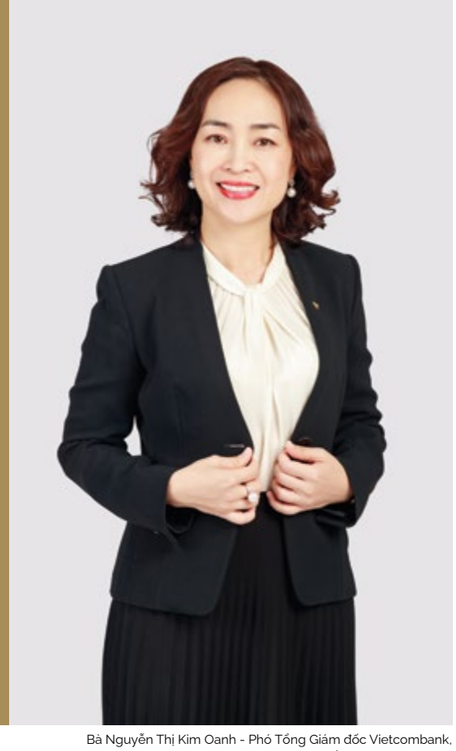
HÒA CHUNG DÒNG CHẢY LỊCH SỬ 60 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CỦA VIETCOMBANK, HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ ĐÃ CÓ 20 NĂM TRƯỞNG THÀNH VÀ BỨT TỐC ẤN TƯỢNG, NGÀY CÀNG KHẲNG ĐỊNH RÕ NÉT VAI TRÒ TRỤ CỘT TRONG HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG. KHỐI BÁN LẺ ĐÃ CÓ NHIỀU ĐÓNG GÓP XUẤT SẮC CHO THÀNH TỰU RỰC RỠ, VỊ THẾ SỐ MỘT CỦA VIETCOMBANK TRÊN THỊ TRƯỜNG TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG QUỐC GIA.

## Hình thành và tiên phong

Có thể xem thời điểm mảng hoạt động ngân hàng bán lẻ của Vietcombank chính thức lên hình hài là vào năm 1993 khi Phòng Quản lý thẻ (tiền thân của Trung tâm Thẻ) chính thức được thành lập và đi vào hoạt động. Kể từ đó, hoạt động bán lẻ của Vietcombank ngay lập tức thiết lập "tiếng nói" của người dẫn đầu, tạo lập thị trường thẻ, tiên phong, khai phá và hình thành các nền móng đặc biệt quan trọng, đưa nền thanh toán hiện đại, không dùng tiền mặt xâm nhập vào đời sống của người dân và doanh nghiệp Việt.

Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam chấp nhận thanh toán 7 thương hiệu thẻ quốc tế của các tổ chức thẻ như Visa, MasterCard, American Express, JCB, Diners Club, Union Pay, Discover. Ngân hàng đầu tiên phát hành sản phẩm thẻ ghi nợ nội địa Vietcombank Connect24. Ngân hàng kết nối liên thông hệ thống ATM trên phạm vi toàn thị trường, một bước ngoặt quan trọng tạo lập hạ tầng thanh toán quốc gia. Sáng lập và giữ vị trí Chủ tịch Liên minh Thẻ Việt Nam, tiền thân của Chi hội Thẻ thuộc Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam. Trong nhiều năm liền, Vietcombank trực tiếp đào





Bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, Trưởng Ban triển khai dự án RTOM

tạo, tư vấn nghiệp vụ cho đội ngũ của hầu hết các ngân hàng thương mại lớn hiện nay...

Tiếp nối thành công đó, bán lẻ Vietcombank ngày càng được mở rộng với quá trình kiện toàn bộ máy chức năng bao gồm các Phòng Chính sách sản phẩm bán lẻ (2006), Phòng Quản lý bán sản phẩm bán lẻ (2010), Phòng Dịch vụ ngân hàng điện tử (2016), Phòng Marketing bán lẻ (2019). Đặc biệt, cuối năm 2020, Vietcombank chính thức vận hành mô hình Khối Bán lẻ theo kết quả tư vấn thuộc khuôn khổ Dự án Chuyển đổi mô hình Bán lẻ (RTOM). Đây là sự kiện quan trọng, đánh dấu sự chuyển đổi toàn diện trong hoạt động bán lẻ của Vietcombank, khẳng định phương châm kinh doanh lấy "khách hàng làm trung tâm", hướng tới mục tiêu chiến lược trở thành Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam vào năm 2025.

## Tăng tốc và đột phá

Trải qua 20 năm, Khối Bán lẻ Vietcombank đã được vinh danh với nhiều thành tựu nổi bật, khẳng định vị trí của một trong ba trụ cột trong định hướng phát triển dài hạn của Ngân hàng. Hoạt động bán lẻ được phát triển toàn diện, vận dụng các mô hình, thông lệ tốt nhất trên thế giới và khu vực với các quyết sách đột phá: Đa dạng hóa danh mục sản phẩm, định hướng dịch vụ cung cấp cho khách hàng (KH) trên nền tảng đa kênh, đa phương tiện, thiết kế các giải pháp đa tiện ích và phù hợp với nhu cầu đặc thù của từng phân khúc KH. Khối bám sát mục tiêu chiến lược 2025, tầm nhìn 2030, triển khai quyết liệt các Chương trình hành động, thúc đẩy mạnh mẽ các sáng kiến, sản phẩm ngân hàng số thông qua các ứng dụng vượt trội như VCB Digibank, VCB DigiBiz, trợ lý ảo VCB Digibot, phát triển và định danh KH ứng dụng công nghệ số eKYC.

Vietcombank đi đầu trong việc cung ứng dịch vụ thanh toán số trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, thúc đẩy xã hội hóa thanh toán không dùng tiền mặt, là một trong những ngân hàng đầu tiên triển khai thành công ứng dụng căn cước công dân gắn chip trong các giao dịch ngân hàng tại ATM và giao dịch tại quầy...

Còn nhớ, năm 2020 - 2021, đồng hành với Chính phủ, người dân và doanh nghiệp trong thời điểm khó khăn của đại dịch COVID-19, Vietcombank đã chủ động triển khai nhiều quyết sách nhân văn như miễn toàn bộ phí chuyển tiền và phí duy trì dịch vụ cho tất cả các KH cá nhân sử dụng VCB Digibank; miễn toàn bộ các loại phí quản lý tài khoản; miễn/giảm lãi vay, triển khai nhiều chương trình lãi suất ưu đãi đối với các KH cá nhân, doanh nghiệp; cơ cấu lại thời hạn trả nợ/giữ nguyên nhóm nợ cho hàng nghìn KH với tổng giá trị lãi giảm lên tới hàng nghìn tỷ đồng.

Riêng năm 2022, mảng ngân hàng bán lẻ xác lập nhiều cột mốc ấn tượng: Tổng số lượng KH cá nhân đạt hơn 22 triệu; Lũy kế gần 10 triệu KH đăng ký và giao dịch trên kênh số; Thu nhập thuần đến từ bán lẻ đóng góp gần 60% trong thu nhập thuần toàn hàng sau dự phòng rủi ro. Hai mảng huy động vốn bán lẻ và tín dụng bán lẻ đều đóng góp hơn 50% tổng danh mục toàn hàng.

Những năm qua, hoạt động bán lẻ Vietcombank đã nhận được sự tin yêu từ triệu triệu KH và được tôn vinh bằng nhiều giải thưởng danh giá của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam; Thẻ tín dụng tốt nhất Việt Nam cho thẻ Vietcombank Visa Signature; Ứng dụng Ngân hàng di động tốt nhất Việt Nam do Tạp chí The Asian Banker trao tặng cho VCB Digibank; Giải thưởng Sao khuê cho ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank và cho ứng dụng Ngân hàng số dành riêng cho KH SMEs VCB DigiBiz; Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu; Ngân hàng được người tiêu dùng yêu thích nhất; Ngân hàng có sáng kiến Mobile Banking tốt nhất trong các năm từ 2019 đến 2022 và hàng loạt giải thưởng do các Tổ chức thẻ quốc tế/ Napas/các Hiệp hội trao tặng trong nhiều năm liền.

Tháng 4 yêu thương đang về! Trong không khí tưng bừng chào đón mốc son lịch sử 60 năm thành lập Vietcombank, mỗi thành viên trong đại gia đình Khối Bán lẻ Vietcombank cảm nhận sâu sắc niềm tự hào và tin tưởng vào định hướng và tương lai phát triển Vietcombank nói chung và bán lẻ Vietcombank nói riêng. Những thành tích đã đạt được và niềm tin yêu của hàng chục triệu KH khắp cả nước như đang mỗi ngày tiếp thêm sức mạnh, ý chí quyết tâm và khát khao cho Bán lẻ của Vietcombank trên hành trình "về đích sớm" đối với mục tiêu trở thành Ngân hàng số 1 về bán lẻ tại Việt Nam vào năm 2025.

# Dấu ấn
## "vượt đại dịch COVID-19"
# Bản lĩnh và ý chí con người Vietcombank

PV

**XUYÊN SUỐT 3 NĂM ĐẠI DỊCH COVID-19 (2020 - 2022), VIETCOMBANK ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC NHIỆM VỤ VỀ MỤC TIÊU KÉP, VỪA THỰC HIỆN PHÒNG CHỐNG DỊCH, CHUNG TAY HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI DÂN, VỪA DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH, GÓP PHẦN VÀO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ.**

Với sức mạnh nội lực, sự chủ động trong mọi tình huống, đặc biệt, bản lĩnh của những người đứng đầu, Viecombank đã khởi động mọi công tác phòng chống dịch ngay khi Việt Nam có ca nhiễm đầu tiên, sẵn sàng với phương án ứng phó với COVID-19, động viên tinh thần và chủ động tìm nguồn, tiêm vắc xin cho CBNV; hỗ trợ doanh nghiệp, người dân với nhiều ưu đãi tốt nhất; tập trung dành nhiều ngân sách chung sức đồng hành cùng Chính phủ và các bộ, ban, ngành cho công tác phòng chống dịch và các hoạt động ASXH.

"Ai cũng chọn việc nhẹ nhàng, gian khổ biết dành phần ai". Với Vietcombank, khó khăn là để vượt qua và giúp ta thêm mạnh mẽ. Vượt qua thách thức, là thể hiện ý chí, bản lĩnh của những người dẫn đầu, là cơ hội để phát huy sự đoàn kết một lòng của hơn 22.000 CBNV đã sẵn bầu nhiệt huyết cống hiến.

Xin trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả những hình ảnh ấn tượng trong một giai đoạn không thể quên của cả nhân loại:




Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành nhận danh hiệu "Lãnh đạo xuất sắc trong việc ứng phó với đại dịch COVID-19 tại Việt Nam" do The Asian Banker trao tặng, ngày 19/01/2021








Ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc (bên trái) trao kinh phí ủng hộ phòng chống dịch COVID-19 cho đại diện Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, ngày 27/5/2021




Ông Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Ủy viên BTV Đảng ủy Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 2 từ trái sang) trao biển ủng hộ 60 tỷ đồng cho Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19, ngày 05/6/2021





- Liên tục triển khai **11 đợt giảm lãi suất** từ 2020 đến đầu năm 2023
- Số tiền miễn, giảm lãi, phí và các chương trình tri ân, ưu đãi khách hàng: Gần **12.000 tỷ đồng**
- Ủng hộ công tác phòng chống dịch gần **500 tỷ đồng**, trong đó: Giá trị tài trợ ASXH năm 2020 (**37,67 tỷ đồng**), năm 2021 (**380,83 tỷ đồng**); năm 2022: **11,45 tỷ đồng**
- Ủng hộ quỹ vắc xin **60 tỷ đồng**
- Ủng hộ các cơ sở y tế tại TP. Hồ Chí Minh **100 tỷ đồng**
- Hỗ trợ các địa phương có nguy cơ cao, rất cao mua vắc xin gần **30 tỷ đồng**
- Ủng hộ chương trình "Sóng và máy tính cho em" **25 tỷ đồng**
- Ủng hộ chương trình triệu túi an sinh **12,5 tỷ đồng**
- Trao tặng kinh phí để mua sắm trang thiết bị y tế, cơ sở vật chất phòng chống dịch cho một loạt bệnh viện trên địa bàn Hà Nội gần **20 tỷ đồng**




CBVN Vietcombank chung tay phòng chống dịch COVID-19

# *Niềm tự hào* mang tên Vietcombank



NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, VỚI PHƯƠNG CHÂM "TĂNG TỐC - CHUYỂN ĐỔI - CHẤT LƯỢNG - HIỆU QUẢ - BỀN VỮNG", VIETCOMBANK ĐÃ CÓ NHỮNG CHUYỂN ĐỔI MẠNH MẼ TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CŨNG NHƯ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH. LIÊN TỤC TRONG 10 NĂM LIỀN, VIETCOMBANK LUÔN GIỮ VỮNG VỊ THẾ LÀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI HÀNG ĐẦU CỦA CẢ NƯỚC.
TRÂN TRỌNG MỜI QUÝ ĐỘC GIẢ CÙNG NHÌN LẠI NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG ĐÃ LÀM NÊN MỘT VIETCOMBANK VỮNG MẠNH, VƯỢT QUA KỶ LỤC CỦA CHÍNH MÌNH.

**653** Chi nhánh/Phòng Giao dịch/Văn phòng đại diện/Đơn vị thành viên trong và ngoài nước.

Gần **3.000** máy ATM.

Gần **75.000** điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS).

Hơn **1.163** ngân hàng đại lý tại 93 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Trên **22.000** cán bộ nhân viên; người lao động có trình độ đại học và trên đại học chiếm 90% tổng số lao động.

**4.131** đảng viên với 82 tổ chức Đảng trực thuộc (bao gồm 22 Đảng bộ cơ sở và 60 Chi bộ cơ sở).

Công đoàn Vietcombank gồm **128** Công đoàn cơ sở.

Hơn **6.200** đoàn viên thanh niên sinh hoạt tại 81 cơ sở đoàn trực thuộc.

Năm 2022, **106.467** lượt học viên được đào tạo; có 4 đề tài cấp Bộ thuộc danh mục KH&CN ngành Ngân hàng được nghiệm thu với chất lượng tốt, trong đó 1 đề tài đạt loại xuất sắc.

**382,67** tỷ VND
thực hiện tài trợ ASXH năm 2022.

Gần **500** tỷ VND
ủng hộ công tác phòng chống dịch COVID-19 từ năm 2020 đến đầu năm 2023.

Gần **12.000** tỷ VND
là Quy mô số tiền miễn, giảm lãi, phí và các chương trình tri ân, ưu đãi Vietcombank dành cho khách hàng để giảm nhẹ tác động của dịch COVID-19, từ năm 2020 – 2023.

## Hơn 22 triệu

là con số khách hàng cá nhân tin tưởng và lựa chọn Vietcombank; Vietcombank cũng sát cánh, đồng hành với **500.000** doanh nghiệp.

## Gần 10 triệu

khách hàng thường xuyên giao dịch trên kênh số; **98%** giao dịch của khách hàng được thực hiện trên các kênh số; trung bình mỗi ngày Vietcombank xử lý hơn **4 triệu** giao dịch của khách hàng với giá trị gần 34 nghìn tỷ đồng/ngày.

Tổng tài sản năm 2022:
**1.814.188 tỷ VND**
tăng 28,21%

Tổng huy động vốn năm 2022:
**1.318.354 tỷ VND**
tăng 13,61%

Tổng dư nợ tín dụng năm 2022:
**1.156.148 tỷ VND**
tăng 18,86%

Tỷ lệ nợ xấu cuối năm 2022:
**0,68%**

Lợi nhuận trước thuế năm 2022:
**37.359 tỷ VND**
tăng 35,92%

Tổng nộp Ngân sách Nhà nước năm 2022:
**~11.000 tỷ VND**

Ngân hàng **số 1** về đóng góp cho Ngân sách Nhà nước. Tổng số thuế Vietcombank nộp cho Ngân sách Nhà nước trong 10 năm (2013 – 2022) đạt trên 45.400 tỷ đồng. Đặc biệt, chỉ tính riêng năm 2021, 2022, Vietcombank đã nộp vào Ngân sách Nhà nước gần 22.300 tỷ đồng.




Chương trình "Let's Run 2019" dành cho con em cán bộ Vietcombank

# Công đoàn, người lao động đồng hành cùng quá trình phát triển của Vietcombank

**Ngô Đức Bình**

NGAY TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU VIETCOMBANK MỚI THÀNH LẬP, TRONG BỐI CẢNH ĐẤT NƯỚC ĐẶC BIỆT GIAN KHÓ, VỪA CÓ HÒA BÌNH, VỪA CÓ CHIẾN TRANH, NHIỀU CÁN BỘ CỦA NGÂN HÀNG ĐÃ LÊN ĐƯỜNG NHẬP NGŨ, ĐI B, LÀM CÔNG TÁC KINH - TÀI VÀ HOẠT ĐỘNG HẢI NGOẠI... VỚI QUYẾT TÂM "VỪA ĐÁP ỨNG NHU CẦU NGOẠI TỆ CHO NỀN KINH TẾ CỦA HẬU PHƯƠNG MIỀN BẮC, VỪA LÀM TRÒN NHIỆM VỤ CUNG ỨNG NGOẠI TỆ CHO CHIẾN TRƯỜNG MIỀN NAM".

Hưởng ứng phong trào thi đua yêu nước: "Mỗi người làm việc bằng hai", các cán bộ Vietcombank đã không ngừng nỗ lực phấn đấu, tích cực lao động và trau dồi nghiệp vụ, phát triển mối quan hệ giao thương với các ngân hàng trong khối xã hội chủ nghĩa, mang lại nguồn lực chi viện cho chiến trường miền Nam. Việc tham gia các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao như: "Tiếng hát át tiếng bom", "Khỏe để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc"..., đã tăng thêm tinh thần lạc quan, hun đúc lý tưởng, hoài bão cho cán bộ Vietcombank trong lao động, cống hiến vì sự nghiệp cách mạng của đất nước.

Với đội ngũ cán bộ, đoàn viên, người lao động (ĐVNLĐ) có bản lĩnh, trí tuệ, không quản ngại hy sinh gian khó, Vietcombank đã góp phần đảm bảo cho dòng huyết mạch tài chính lưu thông không ngừng nghỉ, phục vụ cho cách mạng, góp phần làm nên những thắng lợi vĩ đại của dân tộc, mà đỉnh cao là đại thắng mùa Xuân năm 1975, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước.

## Phát huy sức mạnh ý chí và con người Vietcombank

Sau 60 năm, từ 150 cán bộ những ngày mới thành lập, hiện tại, Công đoàn Vietcombank có hơn 20.000 ĐVNLĐ sinh hoạt tại 128 Công đoàn cơ sở trực thuộc. Góp phần hiện thực hóa các mục tiêu, chiến lược phát triển Vietcombank, tổ chức Công đoàn chú trọng tuyên truyền, giáo dục, khơi dậy khát vọng phát triển, phát huy mạnh mẽ giá trị văn hóa và sức mạnh con người Vietcombank; tập trung triển khai nhiều phong trào thi đua yêu nước phù hợp từng giai đoạn, từng thời kỳ. Điển hình là các phong trào: "Tất cả vì công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa", "Lao động giỏi, lao động sáng tạo", "Phụ nữ giỏi việc ngân hàng, đảm việc nhà", "Đoàn viên, người lao động Vietcombank tiên phong chuyển đổi số"... Qua đó, có nhiều mô hình, cách nghĩ, cách làm mới rất hiệu quả, nhiều điển hình tiên tiến và nhân tố mới đã hình thành, tạo nên sức mạnh tổng hợp, đem lại những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử trong 60 năm xây dựng và phát triển Vietcombank.



## Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động

Là ngân hàng nhiều năm giữ vững vị trí số 1 về chất lượng và hiệu quả hoạt động, 7 năm liền được vinh danh "Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam", 3 lần liên tiếp nhận giải thưởng "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động", Ban Lãnh đạo và Công đoàn Vietcombank luôn quan tâm chăm lo đến đời sống văn hóa, vật chất, tinh thần cho ĐVNLĐ.

Với phương châm hành động "Vì quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động, vì sự phát triển bền vững của Vietcombank", Công đoàn đã thực hiện tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng, tham gia giữ gìn, phát huy 5 giá trị văn hóa cốt lõi của Vietcombank và triển khai các phong trào thi đua yêu nước. Bên cạnh đó, Công đoàn cũng tham mưu, đề xuất xây dựng chế độ phúc lợi, đãi ngộ ngoài lương đa dạng, phong phú hướng đến ĐVNLĐ như: Tổ chức khám sức khỏe định kỳ, chuyên sâu; chi hỗ trợ nghỉ mát, đi lại dịp lễ tết; chi sinh nhật, hỗ trợ tiền gửi trẻ, mẫu giáo, khen thưởng cho con của ĐVNLĐ, chi hỗ trợ điều trị cho ĐVNLĐ bị ốm đau, dịch bệnh, chi hiếu hỷ... Đặc biệt, năm 2022, hướng tới 60 năm thành lập Vietcombank, Công đoàn Vietcombank đã tham mưu, đề xuất bổ sung nhiều quyền lợi ưu việt khác như: Trang cấp gói bảo hiểm nhân thọ FWD, bảo hiểm bệnh hiểm nghèo, bảo hiểm sức khỏe toàn diện cho cán bộ; triển khai các hoạt động tri ân hằng năm nhân dịp Ngày Quốc tế Người cao tuổi, Ngày Thương binh-Liệt sỹ 27/7, Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam 22/12 đối với người thân của cán bộ, ĐVNLĐ.

Hằng năm, các cấp Công đoàn tổ chức hàng trăm giải thể thao, giao lưu văn hóa, văn nghệ, về nguồn và các cuộc thi, tạo nhiều sân chơi bổ ích, tạo sự đoàn kết và góp phần nâng cao đời sống văn hóa, thể chất, tinh thần cho ĐVNLĐ. Việc triển khai thực hiện Quy chế dân chủ cơ sở, công tác đối thoại luôn được chú trọng, góp phần xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ, tạo niềm tin, sự gắn kết giữa ĐVNLĐ với tổ chức Công đoàn.




Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank - đại diện Vietcombank (hàng đầu, thứ 2 từ phải sang) nhận Bằng khen và Kỷ niệm chương "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động" của VCCI, năm 2022

## Cùng Vietcombank bứt phá khẳng định vững chắc vị trí số 1

Trong hành trình phát triển bền vững, khẳng định và duy trì vị thế hàng đầu của Vietcombank, Công đoàn sẽ tiếp tục đổi mới, phát huy vai trò người đại diện tin cậy của NLĐ; là chỗ dựa vững chắc của Đảng ủy và Ban Lãnh đạo; là cầu nối hữu hiệu giữa Ban Lãnh đạo với ĐVNLĐ. Công đoàn Vietcombank sẽ tiếp tục triển khai thực hiện tốt công tác giáo dục chính trị, tư tưởng; tập hợp đoàn kết, tích cực đẩy mạnh toàn diện các phong trào thi đua gắn với mục tiêu kinh doanh cụ thể và các mục tiêu chuyển đổi số; chú trọng phát động thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến trong quy trình nghiệp vụ, số hóa các sản phẩm dịch vụ; tích cực phối hợp với chuyên môn triển khai có hiệu quả các hoạt động an sinh xã hội nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của Vietcombank - Ngân hàng xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng.




Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, NHNN chi nhánh tỉnh Tuyên Quang trong Lễ phát động trồng cây tại Khu di tích lịch sử ngành Ngân hàng Việt Nam, tháng 02/2023

# Tuổi trẻ Vietcombank
## xung kích xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp

**Dương Bảo Trung** - Bí thư Đoàn thanh niên Vietcombank

LÀ TỔ CHỨC CÓ NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ ĐOÀN KẾT, TẬP HỢP, RÈN LUYỆN ĐỘI NGŨ ĐOÀN VIÊN THANH NIÊN, LỰC LƯỢNG CÁN BỘ TRẺ TRONG TOÀN HỆ THỐNG, ĐOÀN THANH NIÊN VIETCOMBANK LUÔN XÁC ĐỊNH RÕ VIỆC GIỮ GÌN VÀ PHÁT HUY VĂN HÓA VIETCOMBANK GẮN VỚI VIỆC HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH LÀ MỘT NHIỆM VỤ LỚN VÀ TRỌNG TÂM.

Trong những năm qua, BCH Đoàn thanh niên Vietcombank đã triển khai nhiều phong trào, hoạt động lớn, đồng thời chỉ đạo các cơ sở Đoàn trực thuộc tổ chức nhiều hoạt động có hiệu quả trong việc xung kích thực hiện Văn hóa Vietcombank, cụ thể như sau:

**Thứ nhất,** Đoàn thanh niên Vietcombank luôn xung kích trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn, vận động đoàn viên thanh niên giữ gìn và lan tỏa các giá trị cốt lõi và chuẩn mực trong hành vi ứng xử theo văn hóa Vietcombank.

Trong các năm qua, BCH Đoàn thanh niên Vietcombank đã phát động và triển khai rộng khắp tới tất cả cơ sở đoàn trực thuộc những chương trình/ phong trào như "Đoàn viên thanh niên Vietcombank tiên phong thực hiện văn hóa Vietcombank", "Lễ ký giao ước thực hiện văn hóa Vietcombank", "Tuần lễ văn hóa Vietcombank"... Tháng 4/2017, Đoàn thanh niên Vietcombank đầu mối tổ chức "Hội thi Văn hóa Vietcombank" với quy mô toàn quốc. Hội thi đã lan tỏa được tình yêu Vietcombank, sự tự hào trong đội ngũ cán bộ trẻ, giúp mọi người ý thức được vai trò của mình trong việc giữ gìn và phát huy những giá trị tốt đẹp của Văn hóa Vietcombank. Tháng 6/2020, đoàn viên toàn hệ thống tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt trong việc hưởng ứng "Hội thi Văn hóa Vietcombank dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh" với những con số vô cùng ấn tượng: Trong tổng số 2.280 thí sinh tham gia vòng thi trực tuyến, có đến 2.031 thí sinh có độ tuổi thanh niên; Top 16 cá nhân đạt điểm tối đa được trao giải đều là đoàn viên thanh niên; 90% thành viên của các đội thi trong vòng thi chung khảo là đoàn viên thanh niên tại các khu vực.

**Thứ hai,** Đoàn thanh niên Vietcombank đã lãnh đạo, chỉ đạo các cơ sở Đoàn trực thuộc triển khai hàng loạt chương trình, hoạt động sinh hoạt cụ thể gắn với học tập và thực hành ứng dụng các chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp trong công việc.




Thanh niên Vietcombank tại Hội trại Thanh niên năm 2020






Các hoạt động kết nối thanh niên

Đoàn thanh niên tổ chức nhiều hoạt động như: Diễn đàn trao đổi, góp ý cho từng cá nhân đối với các hành vi ứng xử hằng ngày; các buổi nói chuyện về kinh nghiệm giao tiếp với khách hàng và kỹ năng xử lý tình huống... Các hoạt động trên sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao kỹ năng giao tiếp, tạo môi trường trao đổi một cách chủ động và tích cực; từ đó góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, hoạt động kinh doanh của đơn vị, tạo được sự TIN CẬY trong lòng khách hàng.

Bên cạnh đó, các hoạt động của Đoàn được tiến hành thường xuyên, liên tục, ví dụ như chấm điểm, đánh giá tác phong giao dịch hằng ngày của giao dịch viên, phát động định kỳ các đợt thi góc làm việc xanh sạch đẹp, quầy giao dịch kiểu mẫu... Ngoài đào tạo kiến thức về chuyên môn như tổ chức các khóa học ngắn, các hội thảo về sản phẩm dịch vụ, tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm bán chéo sản phẩm... các cơ sở Đoàn còn triển khai đào tạo các kỹ năng mềm như đánh máy tính bằng 10 ngón, excel, thuyết trình, ngoại ngữ...

Tất cả những hoạt động trên giúp tạo nên giá trị CHUẨN MỰC trong hoạt động của Vietcombank nói chung và tác phong làm việc của CBNV nói riêng.

**Thứ ba,** Đoàn thanh niên Vietcombank đẩy mạnh việc triển khai, tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện vì cộng đồng, đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn...

Trong những năm qua, tấm lòng của đoàn viên thanh niên Vietcombank đã đến với hàng ngàn trường hợp có hoàn cảnh khó khăn khắp cả nước, hàng chục ngàn đơn vị máu đã được hiến tặng, hàng trăm ngôi nhà đại đoàn kết, lớp học tình thương, sân chơi thiếu nhi, con đường thanh niên đã được tuổi trẻ Vietcombank góp sức dựng xây. Có thể nói, các hoạt động được tổ chức thường xuyên, liên tục, trải dài trong năm với số lượng đoàn viên thanh niên tham gia đông đảo này góp phần xây dựng hình ảnh Vietcombank NHÂN VĂN, có trách nhiệm với xã hội.

Ngoài ra, Đoàn luôn chú trọng tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục về truyền thống lịch sử, truyền cảm hứng cho đoàn viên thanh niên, qua đó tiếp nối những trang sử vẻ vang của đất nước và phát huy truyền thống, văn hóa Vietcombank. Những hoạt động này góp phần bồi dưỡng lý tưởng, điều chỉnh hành vi, hạn chế những rủi ro không đáng có về đạo đức trong tác nghiệp của một bộ phận còn chưa đủ trưởng thành, góp phần tạo nên giá trị BỀN VỮNG của Vietcombank; tạo động lực cho mỗi đoàn viên ra sức phấn đấu và cống hiến cho sự phát triển của Ngân hàng.

**Thứ tư,** Đoàn thanh niên Vietcombank đẩy mạnh phong trào ĐỔI MỚI, sáng tạo vì sự phát triển của Vietcombank; tạo điều kiện để đoàn viên phát huy trí tuệ, đóng góp giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.

> **Tập thể cán bộ đoàn viên thanh niên Vietcombank luôn ý thức và hiểu rõ trách nhiệm trong việc chung tay, góp sức cùng toàn hệ thống lan tỏa các giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp của Vietcombank, góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ chính trị được giao.**

Đoàn thanh niên Vietcombank luôn xung kích đi đầu trong việc phát động và triển khai tới các cơ sở Đoàn trong hệ thống hưởng ứng các cuộc thi nghiên cứu khoa học, đổi mới - sáng tạo, thanh niên hiến kế, đóng góp ý tưởng, sáng kiến nhằm cải tiến sản phẩm, nâng cao năng suất lao động và hiệu quả kinh doanh. Phần lớn trong số 20 đề tài đoạt giải tại cuộc thi "Đổi mới sáng tạo để phát triển và hội nhập của Vietcombank" năm 2018 do đoàn viên thanh niên thực hiện. Tham gia "Giải thưởng đổi mới, sáng tạo và phát triển doanh nghiệp" lần thứ I (năm 2019) và lần thứ II (năm 2021) của Đoàn Khối DNTW, Đoàn Thanh niên Vietcombank có 06 đề tài là công trình sản phẩm sáng tạo tiêu biểu của Khối DNTW giai đoạn 2017-2021.

Có thể nói, việc xung kích trong xây dựng, giữ gìn và thực hiện văn hóa Vietcombank và gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là một nhiệm vụ khó của tổ chức Đoàn, đòi hỏi phải vừa có sự đa dạng và phong phú về nội dung và hình thức vừa có sự đổi mới, sáng tạo để cuốn hút đoàn viên một cách tự nhiên và thường xuyên. Tập thể cán bộ đoàn viên thanh niên Vietcombank luôn ý thức và hiểu rõ trách nhiệm trong việc chung tay, góp sức cùng toàn hệ thống lan tỏa các giá trị cốt lõi trong văn hóa doanh nghiệp của Vietcombank, góp phần hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ chính trị được giao.




Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng Đoàn công tác Bộ Công an do Đại tướng Tô Lâm - Bộ trưởng Bộ Công an dẫn đầu đến thăm và tặng quà các thương - bệnh binh Trung tâm Điều dưỡng thương binh Thuận Thành dịp Quốc khánh 02/9/2019

# Vietcombank Ngân hàng Xanh
## phát triển bền vững vì cộng đồng

**Văn phòng Công đoàn**

VỚI MỤC TIÊU XUYÊN SUỐT LÀ HƯỚNG TỚI MỘT NGÂN HÀNG XANH, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÌ CỘNG ĐỒNG, HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI (ASXH) CỦA VIETCOMBANK KHÔNG NGỪNG ĐƯỢC ĐẨY MẠNH VỚI NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH THIẾT THỰC, Ý NGHĨA, ĐƯỢC TRIỂN KHAI TRÊN QUY MÔ LỚN, ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA ĐẤT NƯỚC.

Thời gian qua, các hoạt động ASXH của Vietcombank tập trung vào những nội dung chính như: Đồng hành cùng các chương trình mục tiêu quốc gia về xóa đói, giảm nghèo bền vững; ủng hộ đồng bào bị thiên tai lũ lụt; đóng góp cho Quỹ đền ơn đáp nghĩa; ủng hộ Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam; nỗ lực chung tay cùng cả nước phòng, chống dịch COVID-19...

Là ngân hàng đi đầu trong các hoạt động vì cộng đồng, trong giai đoạn 2013 - 2022, Vietcombank đã thực hiện hàng trăm chương trình hỗ trợ ASXH với tổng số tiền gần 3.000 tỷ đồng. Trọng tâm Ngân hàng hướng tới là các lĩnh vực y tế, giáo dục, hỗ trợ xây dựng nhà tình nghĩa, tặng quà cho người nghèo, gia đình chính sách, thương bệnh binh...

Bên cạnh đó, Vietcombank đặc biệt quan tâm đầu tư cho vùng núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các huyện nghèo, xã, thôn, bản đặc biệt khó khăn, hải đảo... Có thể kể tới một số công trình tiêu biểu do Vietcombank góp sức xây dựng như: Tài trợ xây dựng Trường Tiểu học Hoàng Trù, xã Kim Liên, tỉnh Nghệ An 8 tỷ đồng; tài trợ 13 tỷ đồng xây dựng Trường Mầm non Vàng Anh, xã Thới Bình, huyện Thới Bình, tỉnh Cà Mau; xây nhà cho người nghèo tỉnh Quảng Ngãi trị giá 5 tỷ đồng; tài trợ 10 tỷ đồng xây dựng Trường THCS Lý Nam Đế, huyện Hưng Hà, tỉnh Thái Bình; tài trợ 7 tỷ đồng xây dựng Trường THCS Trần Kim Xuyến, huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh...






Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Đào Minh Tuấn - Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (bên trái) trao biển biểu trưng số tiền 5 tỷ đồng ủng hộ Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam, năm 2019




Tổng Giám đốc Vietcombank Phạm Quang Dũng (bên trái) trao biển tượng trưng số tiền 5 tỷ đồng tặng thiết bị y tế cho Bệnh viện Việt Đức phục vụ công tác phòng chống dịch COVID-19, năm 2021

Đặc biệt, chung sức đồng hành cùng Chính phủ và các bộ, ban, ngành, địa phương trong đại dịch COVID-19, từ năm 2020 - 2022, Vietcombank đã dành nguồn kinh phí gần 500 tỷ đồng ủng hộ công tác y tế và phòng chống dịch. Cụ thể: Ủng hộ quỹ vắc xin 60 tỷ đồng, ủng hộ các cơ sở y tế tại TP. Hồ Chí Minh 100 tỷ đồng, hỗ trợ các địa phương mua vắc xin 30 tỷ đồng, ủng hộ chương trình "Sóng và máy tính cho em" 25 tỷ đồng, ủng hộ chương trình triệu túi an sinh trị giá 12,5 tỷ đồng, trao tặng kinh phí gần 20 tỷ đồng để mua sắm trang thiết bị y tế, cơ sở vật chất phòng chống dịch cho một loạt bệnh viện trên địa bàn Hà Nội.

Ngoài ra, công tác xã hội, từ thiện luôn được Công đoàn Vietcombank quan tâm thực hiện. Hưởng ứng lời kêu gọi của Chính phủ, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam... Công đoàn Vietcombank kêu gọi và sử dụng các quỹ chính sách xã hội, từ thiện. Theo đó, 50% số tiền thu được do đoàn viên, lao động tại Ngân hàng tự nguyện đóng góp cho các quỹ nộp về Công đoàn, 50% còn lại để các công đoàn cơ sở làm nghĩa vụ với địa phương.

Có thể nói, với tấm lòng nhân ái và nghĩa tình cao cả của cán bộ, đoàn viên Công đoàn Vietcombank, hàng nghìn tỷ đồng đã kịp thời ủng hộ nạn nhân chất độc da cam, đồng bào lũ lụt, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người nghèo, quỹ phòng chống đại dịch COVID-19, ủng hộ các vùng biên giới, hải đảo khó khăn trong cả nước. Những hoạt động ASXH này đã thể hiện giá trị nhân văn, bền vững của Vietcombank với mong muốn được chung tay góp sức cùng Đảng, Nhà nước, Chính phủ trong việc bảo đảm cuộc sống an toàn, bình đẳng và từng bước nâng cao thu nhập của nhân dân; góp phần quan trọng tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế, thực hiện công bằng, tạo sự đồng thuận xã hội, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm trật tự, an toàn xã hội, củng cố và tăng cường quốc phòng, an ninh, từng bước đưa Việt Nam phát triển thịnh vượng và hội nhập quốc tế.



Vietcombank tặng quà cho đồng bào bị lũ lụt

Qua 60 năm nỗ lực phấn đấu, Vietcombank đã khẳng định chiến lược phát triển thân thiện với cộng đồng thông qua các hoạt động ASXH ý nghĩa. Thương hiệu Vietcombank không chỉ được biết đến với tư cách là ngân hàng thương mại hàng đầu mà còn là một ngân hàng vì cộng đồng, ngân hàng của cộng đồng.

**Kết quả công tác ASXH từ 2012 – 2022**

| Năm | Số tiền (tỷ đồng) |
|---|---|
| 2012 | 253,83 |
| 2013 | 231,59 |
| 2014 | 148,06 |
| 2015 | 225,14 |
| 2016 | 234,26 |
| 2017 | 132,49 |
| 2018 | 170,48 |
| 2019 | 196,51 |
| 2020 | 386,45 |
| 2021 | 661,87 |
| 2022 | 382,67 |

# Không ngừng mở rộng mạng lưới vươn ra thế giới

TRONG NHỮNG NĂM QUA, VIETCOMBANK ĐÃ NỖ LỰC KIỆN TOÀN MÔ HÌNH TỔ CHỨC QUẢN TRỊ, ĐIỀU HÀNH THEO THÔNG LỆ QUỐC TẾ TỐT NHẤT. ĐẾN NAY, MẠNG LƯỚI TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC TIẾP TỤC ĐƯỢC MỞ RỘNG VỚI HƠN 1.163 NGÂN HÀNG ĐẠI LÝ TẠI 93 QUỐC GIA VÀ VÙNG LÃNH THỔ TRÊN THẾ GIỚI, GIÚP VIETCOMBANK VƯƠN MÌNH TỚI MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC VÀ KẾT NỐI RA QUỐC TẾ.

### Năm 1978

Khai trương Công ty Tài chính Việt Nam tại Hồng Kông.

### Năm 1995

Khai trương Văn phòng đại diện của Vietcombank tại Singapore.

### Năm 2008

Khai trương Công ty Chuyển tiền Vietcombank (VCBM) tại Mỹ.

### Năm 2018

**Thành lập Ngân hàng TNHH Ngoại thương Việt Nam tại Lào (Vietcombank Lào)**

Đây là lần đầu tiên trong lịch sử phát triển mạng lưới, Vietcombank thành lập ngân hàng 100% vốn ở nước ngoài.

Vietcombank Lào cung cấp các gói dịch vụ tài chính cho các doanh nghiệp Việt Nam đầu tư tại Lào cũng như các doanh nghiệp tại Lào, qua đó gián tiếp thúc đẩy kim ngạch thương mại hai chiều và mở rộng hợp tác thương mại giữa hai nước, góp phần thúc đẩy nền kinh tế Lào phát triển và củng cố mối quan hệ hữu nghị Việt Nam – Lào.

Bên cạnh đó, Vietcombank Lào sẽ tập trung khai thác và phục vụ các đối tượng khách hàng có mối quan hệ vững chắc với ngân hàng mẹ tại Việt Nam, đồng thời không ngừng nghiên cứu đổi mới sản phẩm dịch vụ, đảm bảo thích ứng và phù hợp với môi trường kinh doanh của các doanh nghiệp, cá nhân tại Lào.




Đoàn đại biểu tại trụ sở Vietcombank Lào




Khai trương Vietcombank Lào

### Năm 2019

**Khai trương Văn phòng đại diện tại Mỹ**




Khai trương Văn phòng đại diện Vietcombank tại Mỹ

Sự kiện này đã khẳng định tầm vóc, vị thế và là bước tiến quan trọng mang tính chiến lược của Vietcombank trong mục tiêu vươn ra khu vực và thế giới.

Văn phòng đại diện của Vietcombank tại Mỹ thực hiện các chức năng: Kết nối với khách hàng hiện hữu và tiềm năng tại thị trường Mỹ; thực hiện báo cáo phân tích thị trường và ngành tài chính – ngân hàng; hỗ trợ duy trì quan hệ với các định chế tài chính tại Mỹ; tham dự hội nghị, hội thảo kinh doanh để thiết lập các mối quan hệ nhằm hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động kinh doanh của Vietcombank cũng như tạo cầu nối quan trọng hỗ trợ các doanh nghiệp là đối tác của Vietcombank trong các quan hệ đầu tư, kinh doanh tại thị trường Mỹ.





# Thanh toán quốc tế Đổi mới toàn diện

Nguyễn Anh Tuấn

**HOẠT ĐỘNG CUNG ỨNG DỊCH VỤ THANH TOÁN QUỐC TẾ (TTQT) CỦA VIETCOMBANK LUÔN LÀ LĨNH VỰC DẪN ĐẦU TRONG HỆ THỐNG NHTM TẠI VIỆT NAM, GÓP PHẦN LÀM NÊN THƯƠNG HIỆU "NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM" SUỐT 60 NĂM QUA.**

## Số hóa dịch vụ toàn diện

Đồng hành cùng Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng đến năm 2025 của NHNN, Vietcombank đã luôn chủ động nắm bắt thời cơ, vượt lên thách thức và từng bước số hóa dịch vụ TTQT trên các mô hình ngân hàng số, cung ứng dịch vụ theo hướng lấy khách hàng (KH) làm trọng tâm. Vietcombank cố gắng đem lại cho KH trải nghiệm dịch vụ TTQT đơn giản, dễ dàng và nhanh chóng.

## Tiên phong áp dụng các sáng kiến cải tiến thanh toán toàn cầu

Tiếp nối thành công trong việc ứng dụng sáng kiến đổi mới toàn cầu SWIFT GPI vào năm 2018, Vietcombank là một trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam tham gia triển khai giải pháp Payment Pre-validation và SWIFT Go với tổ chức SWIFT năm 2022. Ứng dụng các giải pháp tiên tiến là minh chứng cho những nỗ lực của Vietcombank trong việc luôn lắng nghe ý kiến KH nhằm cung ứng một dịch vụ TTQT phù hợp với xu thế thị trường, tối ưu hóa chi phí, gia tăng các tiện ích và nâng cao trải nghiệm cho KH.

## Vận hành giao dịch thông suốt

Để đạt mục tiêu là ngân hàng cung ứng dịch vụ TTQT số 1 tại Việt Nam cũng cần kể đến việc tổ chức vận hành trong nội bộ hệ thống Vietcombank. Vietcombank luôn hướng tới việc tự động hóa quy trình xử lý giao dịch, tối ưu hóa các hoạt động nghiệp vụ, chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng tinh gọn và linh hoạt, quản lý chất lượng dịch vụ hiệu quả.

Bên cạnh đó, việc đảm bảo tuân thủ pháp luật trong hoạt động TTQT như quản lý ngoại hối, phòng chống rửa tiền... chính là kim chỉ nam xây dựng hệ thống chính sách thanh toán an toàn trong toàn hệ thống ngân hàng. Vietcombank cũng đã xây dựng chiến lược áp dụng tiêu chuẩn điện quốc tế ISO 20022 đến năm 2025, sử dụng "ngôn ngữ vận hành chung" trong ngành Ngân hàng toàn cầu, giúp giảm ma sát thông tin khi chuyển đổi lệnh TTQT qua hệ thống tại các quốc gia khác nhau, thực hiện giao dịch một cách thông suốt.

## Mang niềm tin xuyên qua biên giới

Hạnh phúc khi nhận gửi các món chuyển tiền kiều hối, sự an tâm khi gửi tiền trợ cấp cho người nhà, niềm vui khi nhận thanh toán những lô hàng xuất khẩu theo hợp đồng... Vietcombank luôn tự hào khi được trưởng thành, đồng hành và chia sẻ cảm xúc với mọi KH đã chọn sử dụng dịch vụ TTQT của Vietcombank trong 60 năm qua.

Năm 2022, hoạt động TTQT tại Vietcombank vượt mốc 135 tỷ USD doanh số, tăng trưởng đột phá 31,8%, đưa thị phần TTQT của Ngân hàng lên 18,5%. Sự chung sức, đồng lòng giữa Trung tâm Thanh toán với các đơn vị kinh doanh trong toàn hệ thống được vun đắp trong nhiều năm đã cho ra quả ngọt.










Quảng bá Thương hiệu Vietcombank




Thương hiệu Vietcombank trước quảng trường Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

# Truyền thông lan tỏa niềm tin

**Bạch Thị Thanh Hà** - Trưởng phòng Quan hệ công chúng

HÀNH TRÌNH 60 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, VIETCOMBANK KHÔNG CHỈ THỰC HIỆN XUẤT SẮC CÁC TRỌNG TRÁCH ĐƯỢC GIAO, MÀ CÒN CHÚ TRỌNG SÁNG TẠO, PHÁT HUY TÍCH CỰC VÀ HIỆU QUẢ VAI TRÒ CỦA CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG, GÓP PHẦN TẠO DỰNG NIỀM TIN TRONG LÒNG KHÁCH HÀNG VÀ CÔNG CHÚNG.

Việc quảng bá mạnh mẽ hình ảnh, hoạt động, thành tựu của Vietcombank đã góp phần quan trọng trong việc lan toả giá trị văn hóa, thương hiệu Vietcombank đến với khách hàng và công chúng. Công tác truyền thông của Vietcombank luôn chủ động và phát triển phù hợp xu thế số hóa.

## Đổi mới mỗi ngày

Hoạt động truyền thông phát triển đa dạng, với nhiều hình thức mới mẻ, thu hút. Với báo giấy, từ những ngày đầu chỉ có một ấn phẩm nội bộ Thông tin Ngân hàng Ngoại thương, nay đã chuyển mình thành Bản tin Chung NIỀM TIN với thiết kế hấp dẫn, nội dung phong phú về các hoạt động của Ngân hàng. Đặc san Người DẪN ĐẦU phát hành đều đặn 8 năm nay là một ấn phẩm giải trí cao cấp, chuyên nghiệp từ hình thức đến nội dung, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm, những xu hướng sống hiện đại nhất theo chủ đề từng số. Đáp ứng nhu cầu số hóa hiện đại, các ấn phẩm liên tục được đổi mới với việc phát hành bản tin điện từ Chung NIỀM TIN tích hợp QR code, ra mắt chuyên mục mới "Ngân hàng số" trên Người DẪN ĐẦU.

Các kênh online của Vietcombank cũng hoạt động sôi nổi với Bản tin hình VCB News liên tục cải tiến về nội dung, hình thức, cập nhật các thông tin nóng trên thị trường. Các kênh trực tuyến như website, Youtube, Fanpage, xây dựng trang tin tức trên ứng dụng VCB Digibank cập nhật về thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ hằng giờ với phong cách hiện đại, hấp dẫn, thu hút sự quan tâm, theo dõi của khách hàng. Kênh Fanpage Vietcombank từ những ngày đầu đi vào hoạt động chỉ có vài chục nghìn lượt thích trang thì nay đã đạt gần 800.000 lượt thích trang với lượng tương tác ngày càng tăng.

Hoạt động truyền thông nội bộ được chú trọng với việc tổ chức Ngày hội Văn hóa, phát động Cuộc thi sản xuất video clip về 5 Giá trị Văn hóa, 10 Hành vi tương ứng trong toàn hệ thống... đã góp phần lan tỏa văn hóa doanh nghiệp, tạo dựng giá trị gắn kết trong nội bộ CBNV Vietcombank.

Hoạt động đào tạo cũng là một điểm đổi mới trong những năm gần đây với việc tổ chức những khóa đào tạo thực tế, trau dồi kỹ năng làm việc hiệu quả với báo chí cho các chi nhánh, các khóa đào tạo cho các cộng tác viên trong cả nước. Trong giai đoạn cả nước gồng mình đối phó với đại dịch COVID-19, truyền thông Vietcommbank đã phát hành Bản tin COVID nội bộ hằng tuần - hằng tháng, truyền thông nâng cao nhận thức của CBNV về các phương thức làm việc linh hoạt thích ứng với đại dịch, nâng cao sức khỏe, lan tỏa tinh thần tích cực, lạc quan trong mọi hoàn cảnh.



CBNV Phòng Quan hệ công chúng về nguồn tại Cô Đào, năm 2022

**Công tác truyền thông đã đóng vai trò tích cực, góp phần quảng bá hình ảnh thương hiệu, tạo dựng và lan tỏa niềm tin trong lòng khách hàng và công chúng.**

Bên cạnh đó, Vietcombank đã thực hiện thành công công tác truyền thông với các sự kiện, dấu mốc lớn như dự án Chuyển đổi Core banking, ra mắt Ngân hàng số VCB Digibank, các hội nghị khách hàng thường niên, giải thi đấu thể thao, các lễ ký kết hợp tác với đối tác; Kiểm soát và triển khai tích cực các bài truyền thông chủ động đăng tải trên các kênh báo chí hợp tác, đảm bảo thương hiệu Vietcombank luôn được ưu tiên trên truyền thông, cũng như chủ động đẩy mạnh quảng bá các chính sách hỗ trợ đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn COVID-19.

## Lan tỏa hình ảnh Vietcombank

Song song với đó, Vietcombank tích cực mở rộng hoạt động quảng bá hình ảnh thương hiệu trên tất cả các kênh: Chủ động phát triển mối quan hệ hợp tác cởi mở và gắn bó mật thiết với các cơ quan truyền thông, không ngừng lan tỏa hình ảnh tích cực đến với công chúng trong và ngoài nước; Gia tăng nhận diện thương hiệu tại các sân bay quốc tế trong cả nước với việc khai trương Phòng khách Priority; Xây dựng nhận diện thương hiệu tại các vị trí nổi bật tại Thủ đô Hà Nội và các tỉnh thành trong cả nước; Đồng hành với các sự kiện đặc biệt tại các địa phương, các sự kiện mang tầm quốc gia; Tăng cường hiện diện thương hiệu tại các sự kiện về công nghệ, gắn với xu thế chuyển đổi số theo chủ trương của Chính phủ; Xây dựng hình ảnh Ngân hàng hướng đến cộng đồng với việc đồng hành cùng nhiều sự kiện có ý nghĩa nhân văn, đóng góp hiệu quả vào công tác an sinh xã hội như Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam, Cõi thiêng Đồng Lộc, Khát vọng hòa bình, Khúc quân hành, Cả nước chung tay vì người nghèo;... Qua đó, vị thế thương hiệu Vietcombank được lan tỏa rộng khắp.

## Quả ngọt cho hành trình xây dựng sự tin yêu

Trong nhiều năm liền, Vietcombank liên tục dẫn đầu ngành Ngân hàng về chỉ số nhận biết thương hiệu theo đánh giá của Nielsen, duy trì vị thế cao trong bảng xếp hạng của các tổ chức uy tín, đoạt nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế. Đó không chỉ là minh chứng cho sự công nhận từ xã hội và công chúng, mà còn là quả ngọt cho hành trình 60 năm con tàu Vietcombank ra khơi. Nhờ sự chèo lái của đội ngũ những người thuyền trưởng, lãnh đạo có tầm và tận tâm, cũng như sự cống hiến nhiệt huyết không mệt mỏi của lớp lớp thế hệ, Vietcombank đã liên tục chinh phục mọi thử thách, khẳng định vị thế. Và để gặt hái những quả ngọt đó, công tác truyền thông đã đóng vai trò tích cực, góp phần quảng bá hình ảnh thương hiệu, tạo dựng và lan tỏa niềm tin trong lòng khách hàng và công chúng.

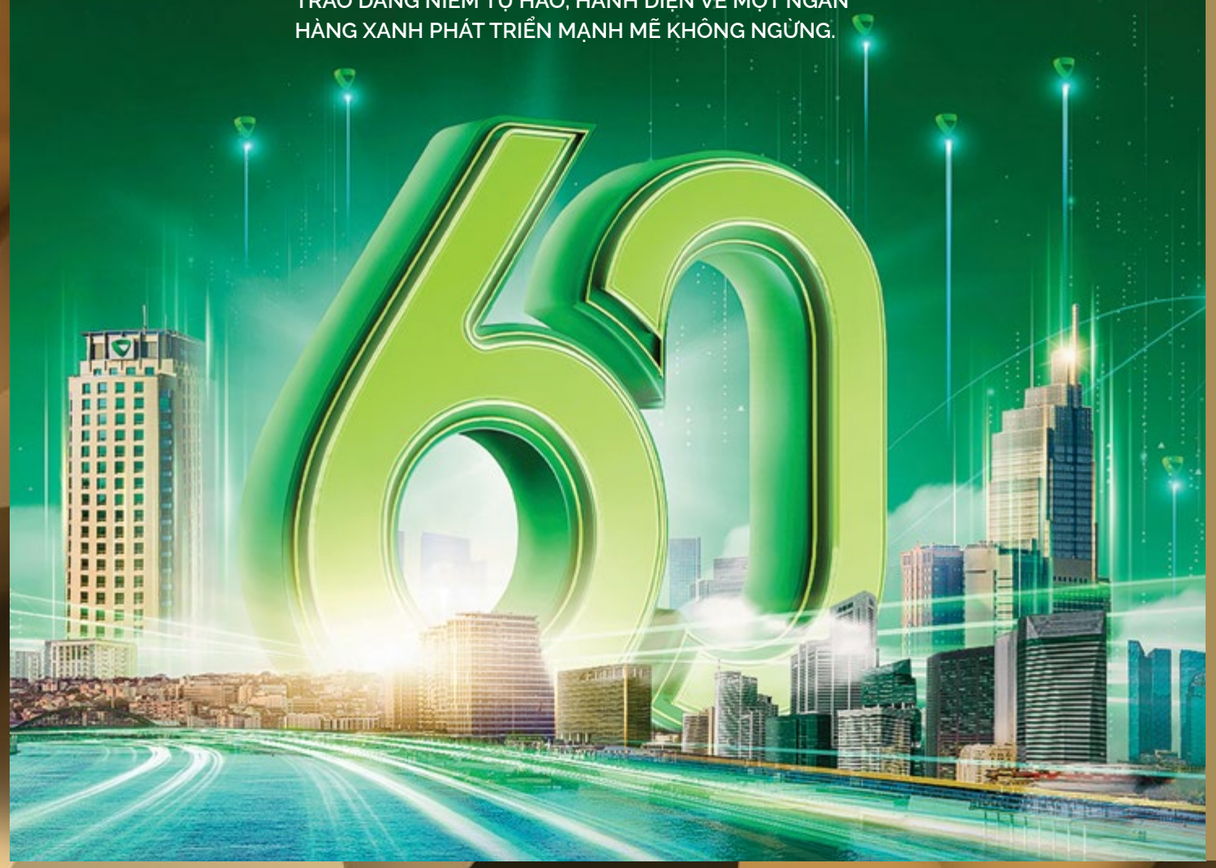
60 năm ghi dấu một chặng đường và cũng mở ra một hành trình mới. Trên hành trình đó, truyền thông Vietcombank sẽ tiếp tục nỗ lực đổi mới và bứt phá, xứng đáng với sự tin yêu của khách hàng và công chúng dành cho một thương hiệu Ngân hàng Việt giàu bản sắc nhân văn và không ngừng sáng tạo trong thời đại số hóa.

Vietcombank 60

# TRIỆU TRÁI TIM
cùng chung nhịp đập
# "NGÂN HÀNG XANH"
sứ mệnh gắn với
cộng đồng

# Tự hào
# TRUYỀN THỐNG
# Vững bước
# TƯƠNG LAI

60 NĂM VỚI NHỮNG TRANG SỬ HÀO HÙNG GẮN LIỀN VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC. NGÀY HÔM NAY, TRIỆU TRÁI TIM CỦA NHỮNG CON NGƯỜI ĐÃ, ĐANG VÀ SẼ TIẾP TỤC CỐNG HIẾN HẾT MÌNH CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA VIETCOMBANK CÙNG CHUNG NHỊP ĐẬP, TRÀO DÂNG NIỀM TỰ HÀO, HÃNH DIỆN VỀ MỘT NGÂN HÀNG XANH PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ KHÔNG NGỪNG.











Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập, 01/4/1963 – 01/4/2023, Vietcombank tổ chức nhiều chuỗi sự kiện ý nghĩa tại khắp các Chi nhánh của ngân hàng trên toàn quốc. Điểm nhấn và quan trọng nhất là Lễ Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Vietcombank và đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động được tổ chức trang trọng vào ngày 31/3/2023, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia với sự tham dự của khoảng hơn 2.000 đại biểu.

Với thông điệp của Lễ Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập là "Tự hào truyền thống, Vững bước tương lai", một lần nữa, Vietcombank khẳng định, những thành công ngày hôm nay, được bồi đắp từ quá khứ tự hào của một ngân hàng 60 năm tuổi lớn mạnh cùng sự phát triển của đất nước, luôn hoàn thành xuất sắc sứ mệnh trong cả thời chiến và thời bình. Cùng với những giá trị văn hóa riêng có: Tin cậy - Chuẩn mực - Sẵn sàng đổi mới - Bền vững - Nhân văn, Vietcombank tự tin tiếp tục khẳng định vị trí Ngân hàng số 1 trên nhiều lĩnh vực, vững vàng vươn ra thế giới, tiên phong dẫn lối tương lai.

Cũng trong Lễ Kỷ niệm trọng đại này, Vietcombank vinh dự đón nhận danh hiệu Anh hùng Lao động. Vinh dự cao quý này sẽ là động lực mạnh mẽ, tiếp lửa nhiệt huyết cho Ban Lãnh đạo và hơn 22.000 CBNV Vietcombank tiếp tục cống hiến hết mình, cho sự phát triển của Vietcombank nói riêng và ngành Ngân hàng Việt Nam nói chung.



Chi tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (thứ 13 từ trái sang) và Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thanh Tùng (ngoài cùng bên phải) gặp mặt các cán bộ hưu trí Vietcombank

## Gặp mặt đại diện cán bộ hưu trí Vietcombank

# Ân tình gửi trao

**Bùi Hồng Hải**

NGÀY 04/3/2023, TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG, BAN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK ĐÃ TỔ CHỨC BUỔI GẶP MẶT ĐẠI DIỆN CÁN BỘ HƯU TRÍ CỦA NGÂN HÀNG. ĐÂY LÀ DỊP CÁC THẾ HỆ CÁN BỘ VIETCOMBANK ĐƯỢC TỀ TỰU, GẶP MẶT, TRAO ĐỔI TÂM TÌNH VÀ THÔNG TIN VỀ NHỮNG KẾT QUẢ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC CỦA VIETCOMBANK TRONG NHỮNG NĂM QUA. ĐỒNG THỜI ĐỂ THẾ HỆ CÁN BỘ VIETCOMBANK NGÀY HÔM NAY ĐƯỢC TRI ÂN, GỬI NHỮNG LỜI CHÚC MỪNG TỐT ĐẸP NHẤT TỚI CÁC THẾ HỆ ĐI TRƯỚC.

Buổi gặp gỡ có sự hiện diện của các nguyên Lãnh đạo cấp cao của Vietcombank: ông Nguyễn Mạnh Thúy - nguyên Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc; ông Nguyễn Văn Dễ - nguyên Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc; ông Nguyễn Ngọc Minh - nguyên Chủ tịch HĐQT; ông Trịnh Bá Tửu - nguyên Chủ tịch HĐQT; ông Lê Đắc Cù - nguyên Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc; ông Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT; ông Nguyễn Phước Thanh - nguyên Tổng Giám đốc và các ông/bà nguyên là: Thành viên HĐQT, Phó TGĐ, Trưởng BKS, Kế toán trưởng, Trưởng phòng thuộc Trung tâm tại Trụ sở chính và Trưởng phòng thuộc chi nhánh Vietcombank trở lên của toàn hệ thống qua các thời kỳ đã nghỉ hưu.

Về phía Ban Lãnh đạo Vietcombank có ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; ông Nguyễn Thanh Tùng - Tổng Giám đốc, các ông/bà là thành viên HĐQT, thành viên Ban Điều hành, Trưởng ban Kiểm soát, Kế toán trưởng, Giám đốc Khối, đại diện Thường trực Đảng ủy, đại diện BTV Công đoàn và đại diện Lãnh đạo một số Phòng/Ban Trụ sở chính cùng đại diện Ban Giám đốc đương nhiệm của các Chi nhánh.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Quang Dũng- Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank nhấn mạnh: "Vietcombank có vị thế, cơ đồ ngày hôm nay là kết






Ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT phát biểu, chia sẻ thông tin về một số thành tựu nổi bật của Vietcombank và gửi lời tri ân các thế hệ đi trước




Ông Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu thay mặt các cán bộ hưu trí

quả của 60 năm đoàn kết phấn đấu, của bản lĩnh và trí tuệ của nhiều thế hệ cán bộ. Những cống hiến ngày đêm, những nỗ lực lao động và sáng tạo của các bác, các cô, các chú và các anh chị đã tạo nên nền tảng để Vietcombank có được như ngày hôm nay, để Vietcombank có thể tăng tốc, bứt phá, hiện thực hóa mục tiêu sánh vai với các ngân hàng trong nước trong quá trình vươn ra thế giới. Chúng tôi luôn ghi nhớ và biết ơn sự cống hiến, hy sinh của các bậc tiền bối, trong đó có các bác, các cô, các chú và các anh chị có mặt tại đây ngày hôm nay".

Thay mặt các cán bộ hưu trí tham dự buổi gặp mặt, ông Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank bày tỏ sự xúc động, niềm vui khi được tham dự Buổi gặp mặt đại diện các cán bộ hưu trí Vietcombank tại Đà Nẵng. "Chúng tôi vô cùng hạnh phúc và sung sướng khi được gặp lại nhau - những đồng nghiệp đã dành cả đời công tác, cống hiến cho Vietcombank, rất vui mừng, tự hào khi được xem những thước phim về 60 năm hoạt động của Vietcombank. Chúng tôi như trẻ lại 10, 20, 30 năm vì nhìn thấy quá khứ, những hoạt động trong quá trình phát triển của Ngân hàng.

Chúng tôi cũng xin bày tỏ lòng tri ân với những thế hệ đi đầu nay đã hơn 90 tuổi đã dạy dỗ, rèn rũa cho lớp lớp cán bộ kế tục. Vốn quý nhất của Vietcombank chính là lực lượng cán bộ, dù đã về hưu nhưng chúng tôi cảm thấy luôn được trân trọng - đây là phần thưởng, là niềm động viên to lớn nhất không thể nào so sánh. Đây chính là văn hóa Vietcombank, là tình cảm của người đi sau dành cho các thế hệ đi trước.

> **Chúng tôi thấy mãn nguyện, hạnh phúc khi chứng kiến những thành quả to lớn của Vietcombank!**




Kế toán trưởng Vietcombank Lê Hoàng Tùng (ngoài cùng bên phải) cùng các cán bộ hưu trí Vietcombank

Chúng tôi tự hào về các thế hệ tiếp theo của Vietcombank, Ban Lãnh đạo bằng sự sáng tạo, bản lĩnh, trí tuệ đã chèo lái Vietcombank, nâng tầm ngân hàng lên 1 vị trí mới, tầm ảnh hưởng mới, sánh vai với các ngân hàng lớn trong khu vực và trên thế giới. Chúng tôi thấy mãn nguyện, hạnh phúc khi chứng kiến những thành quả to lớn của Vietcombank!"

Tại buổi lễ, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã trực tiếp trao những phần quà tri ân tới các bác, các cô chú, anh chị là nguyên thành viên Ban Lãnh đạo Vietcombank. Đại diện Ban Giám đốc chi nhánh sẽ gửi quà tri ân trực tiếp tới các đại diện cán bộ hưu trí khác của đơn vị.

# Vietcombank
## Vì một Việt Nam xanh

**Trần Anh Tuấn**

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG XANH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, ĐỒNG THỜI KẾT NỐI HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN VỚI ĐỊA PHƯƠNG VÀ KHÁCH HÀNG TRÊN TOÀN QUỐC, NGÀY 26/02/2023, TẠI KHU DI TÍCH LỊCH SỬ NGÀNH NGÂN HÀNG Ở TỈNH TUYÊN QUANG, LỄ PHÁT ĐỘNG TRỒNG CÂY CỦA BAN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK VỚI CHỦ ĐỀ "VIETCOMBANK - VÌ MỘT VIỆT NAM XANH" ĐÃ CHÍNH THỨC DIỄN RA, BẮT ĐẦU CHO VIỆC TRIỂN KHAI ĐỒNG LOẠT TRỒNG CÂY TẠI 60 TỈNH/THÀNH PHỐ TRÊN TOÀN QUỐC.

Lễ phát động trồng cây của Ban Lãnh đạo Vietcombank tại thôn Tân Thành, xã Minh Thanh, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang có ý nghĩa vô cùng đặc biệt. Đây là Khu di tích lịch sử ngành Ngân hàng, nơi Ngân hàng Quốc gia Việt Nam đóng trụ sở từ tháng 4/1952 đến tháng 10/1954. Cũng tại đây, Ngân hàng Quốc gia Việt Nam đã phát hành giấy bạc ngân hàng, thu hồi giấy bạc tài chính, củng cố và ổn định hệ thống tiền tệ độc lập và tự chủ của nước ta.

Lễ Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Vietcombank sẽ ý nghĩa hơn bao giờ hết với khoảng 60.000 cây được trồng tại 60 tỉnh thành trên cả nước từ ngày 26/02 - 15/3/2023. Không chỉ xây dựng một hình ảnh ngân hàng xanh thân thiện, đầy sức sống, Vietcombank còn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng, với môi trường trong việc góp phần "phủ" thêm màu xanh cho dải đất hình chữ S thân yêu.




Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, NHNN chi nhánh tỉnh Tuyên Quang trong Lễ phát động trồng cây tại Khu di tích lịch sử Ngành Ngân hàng Việt Nam





Ông Trịnh Ngọc Tuấn - Giám đốc NHNN tỉnh Tuyên Quang (bên phải) và ông Nguyễn Thanh Tùng - Tổng Giám đốc Vietcombank trồng cây tại Lễ phát động chương trình trồng 60 nghìn cây xanh "Vietcombank - Vì một Việt Nam xanh"



Các đại biểu dự Lễ



Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, NHNN chi nhánh tỉnh Tuyên Quang tại Khu di tích lịch sử Ngành Ngân hàng Việt Nam



Các đại biểu dâng hương tại Khu di tích Lịch sử Ngành Ngân hàng Việt Nam



Ban Lãnh đạo Vietcombank cùng đại diện Công đoàn Ngân hàng Việt Nam, NHNN chi nhánh tỉnh Tuyên Quang trồng cây tại Khu di tích lịch sử Ngành Ngân hàng Việt Nam

# Vietcombank 60 năm

# TRAO GIỌT HỒNG
## *Trao yêu thương*

**Đoàn Thanh niên Vietcombank**

TRÁCH NHIỆM CỦA VIETCOMBANK VỚI ĐẤT NƯỚC, VỚI XÃ HỘI KHÔNG CHỈ LÀ NHỮNG ĐÓNG GÓP NHẰM THÚC ĐẨY NỀN KINH TẾ NƯỚC NHÀ, ĐÓ CÒN LÀ NHỮNG "GIỌT HỒNG" BÉ NHỎ CỦA MỖI CBNV NGÂN HÀNG, CHỨA ĐỰNG SỰ SẺ CHIA ĐẦY ẤP YÊU THƯƠNG VỚI CỘNG ĐỒNG.

Hiến máu nhân đạo vốn là hoạt động truyền thống hằng năm của Vietcombank, nhưng trong đợt kỷ niệm 60 năm thành lập, hoạt động này được phát động và triển khai tới toàn thể CBNV Vietcombank, người thân của cán bộ... tại Trụ sở chính, tất cả các Chi nhánh và Công ty trực thuộc Vietcombank.

Hoạt động hiến máu diễn ra cao điểm vào tháng 02 và tháng 3/2023 trên tinh thần an toàn, chủ động, tiết kiệm và hiệu quả. Chương trình do Đoàn thanh niên Vietcombank tổ chức với tổng số 127 đơn vị tham gia và gần 5.000 người hiến máu thành công. Con số này góp phần không nhỏ trong việc tăng cường lượng máu dự phòng quốc gia, kịp thời cấp cứu và điều trị cho người bệnh.



Chương trình hiến máu tại Vietcombank Trụ sở chính



Chương trình hiến máu tại Vietcombank Nam Sài Gòn





Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thị Kim Oanh và Bí thư Đoàn thanh niên Vietcombank Dương Bảo Trung tham gia hiến máu



Kế toán trưởng Vietcombank Lê Hoàng Tùng (thứ 2 từ phải sang) cùng các CBNV hiến máu






Chương trình hiến máu tại Vietcombank Tân Bình


Các hoạt động cùng "Trao giọt hồng - Trao yêu thương"


Ngày 18/02/2023, CBNV Vietcombank Kon Tum thực hiện khám sàng lọc trước khi hiến máu




Ban Lãnh đạo - Hội đồng Giám khảo Cuộc thi chụp ảnh cùng các đội đoạt giải

# Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo"

**Bài & ảnh: Lê Hồng Quang**

NGÀY 11/3/2023, TẠI TRƯỜNG ĐÀO TẠO & PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC VIETCOMBANK, VIETCOMBANK ĐÃ TỔ CHỨC CHUNG KHẢO CUỘC THI "VIETCOMBANK: 60 NĂM ĐỔI MỚI & SÁNG TẠO". ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 60 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK.

Cuộc thi nhằm tìm kiếm các ý tưởng sáng tạo, các sáng kiến, cải tiến đổi mới phục vụ hoạt động của Vietcombank, đặc biệt các sáng kiến đổi mới, sáng tạo nhằm thực hiện chiến lược chuyển đổi, hướng đến khách hàng và tối ưu hóa hoạt động. Cuộc thi đề cao tính ứng dụng, quyết liệt nghĩ thật - làm thật, các chủ đề được tập trung vào lĩnh vực đang được quan tâm, mang tính cấp thiết của ngân hàng.




Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (thứ 9 từ trái sang) và Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thanh Tùng (ngoài cùng bên trái) trao giải thưởng và tặng hoa cho nhóm tác giả đoạt giải Đặc biệt






Ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Ủy viên Hội đồng Khoa học và Công nghệ ngành Ngân hàng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Công nghệ Vietcombank, Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi, Chủ tịch Hội đồng Giám khảo phát biểu tại Lễ trao giải




Ông Nguyễn Thanh Tùng - Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc, Phó Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Công nghệ Vietcombank, Phó Trưởng Ban tổ chức cuộc thi phát biểu khai mạc




Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (thứ 4 từ trái sang) và Tổng Giám đốc Vietcombank Nguyễn Thanh Tùng (thứ 3 từ phải sang) trao giải cho các đơn vị đoạt giải tập thể




Thành viên HĐQT Vietcombank Nguyễn Mạnh Hùng (thứ 4 từ trái sang), Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Phạm Mạnh Thắng (ngoài cùng bên phải) và Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Phùng Nguyễn Hải Yến (ngoài cùng bên trái) trao giải thưởng và tặng hoa cho nhóm tác giả đoạt giải Nhất

Phát biểu tại Lễ trao giải Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo", ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối DNTW, Ủy viên Hội đồng Khoa học và Công nghệ ngành Ngân hàng, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT, Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Công nghệ Vietcombank, Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi, Chủ tịch Hội đồng giám khảo khẳng định: "Sáng tạo đã trở thành Giá trị văn hóa (MỚI), là một phần bản sắc của Vietcombank mà các thế hệ đi trước đã xây dựng nên. Thế hệ chúng ta hôm nay có trách nhiệm duy trì và phát huy năng lực và bản sắc riêng có này".

Đặc biệt, tại Lễ trao giải Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo", Ban Lãnh đạo đã trao Giấy khen cho Nhóm tác giả tham gia cuộc thi "Ý tưởng sáng kiến sử dụng điện an toàn, tiết kiệm, hiệu quả trong thanh thiếu niên năm 2022" do Trung ương Đoàn phát động, Đoàn Vietcombank có 1 bài dự thi được lựa chọn vào vòng chung kết toàn quốc và vinh dự giành giải Nhất chung cuộc. Sáng kiến đoạt giải Nhất của nhóm tác giả Vietcombank đã được Tập đoàn Điện lực quyết định đưa vào ứng dụng trong thực tế.

### Cuộc thi "Vietcombank: 60 năm Đổi mới & Sáng tạo" được phát động ở cấp cơ sở từ tháng 7/2022

Vòng sơ loại cấp cơ sở đã nhận được 1.381 sáng kiến dự thi được đưa ra từ 134 đơn vị (86 chi nhánh, 43 phòng/ban/trung tâm Trụ sở chính và 5 ban triển khai dự án). Trong đó, 552 sáng kiến đã được Hội đồng Giám khảo cấp cơ sở lựa chọn gửi dự thi cấp hệ thống. Tiểu ban chuyên môn và Hội đồng sơ khảo cấp hệ thống đã lựa chọn ra 31 sáng kiến tiêu biểu vào vòng thi tiếp theo. Hội đồng chung khảo đã lựa chọn 16 sáng kiến xuất sắc nhất vào thuyết trình tại Vòng chung khảo, Hội đồng Giám khảo đã chấm 1 giải Đặc biệt, 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 4 giải Ba và 8 giải Khuyến khích, đồng thời xét trao tặng 3 giải tập thể cho 6 đơn vị. Sáng kiến "VCB Acquirer Hub" giành giải Đặc biệt tại Chung khảo.

# Ra mắt Quỹ "Vững tương lai" & phát động

# Giải chạy 60 năm Vietcombank

# "Vạn trái tim – Một niềm tin"

**Bài: Phòng QHCC - Ảnh: Nguyễn Duy Thanh & CTV**

VIETCOMBANK MONG MUỐN HÀNG VẠN TRÁI TIM CÙNG NHỊP BƯỚC SẼ CÙNG VIETCOMBANK CHUNG NIỀM TIN, THẮP SÁNG ƯỚC MƠ CỦA CÁC EM HỌC SINH, SINH VIÊN NGHÈO VƯỢT KHÓ, TÀI NĂNG TRÊN CẢ NƯỚC.




Ông Nguyễn Thanh Tùng - Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Vietcombank (ngoài cùng bên phải) trao học bổng cho các em học sinh nghèo vượt khó, tài năng, ngày 12/3/2023

Với thông điệp xuyên suốt "Vạn trái tim – Một niềm tin", Giải chạy 60 năm Vietcombank được tổ chức không chỉ nhằm thúc đẩy phong trào thể dục thể thao, rèn luyện sức khỏe, thể hiện sự gắn bó, đoàn kết giữa CBNV trong hệ thống, giữa Vietcombank với các khách hàng, đối tác mà còn lan tỏa các giá trị nhân văn trong cộng đồng. Theo đó, toàn bộ thành tích của các vận động viên (VĐV) tham gia Giải chạy 60 năm Vietcombank "Vạn trái tim - Một niềm tin" sẽ được Vietcombank quy đổi 60.000 đồng/km chạy để xây dựng Quỹ "Vững tương lai".

Giải chạy được tổ chức thành 02 đợt, gồm:

**Ngày 12/3/2023**

Lễ phát động giải chạy phong trào diễn ra đồng loạt trên toàn hệ thống Vietcombank với 4 điểm cầu chính: Thủ đô Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP. Hải Phòng, TP. Cần Thơ được kết nối trực tuyến với các điểm cầu từ các Chi nhánh trên toàn quốc; cự ly chạy là 6km.

**Ngày 19/3/2023**

Tại Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, hơn 3.000 VĐV đạt thành tích cao từ Giải phong trào tham dự ở cự ly 6km và 12km. Kết thúc Giải chạy, Vietcombank đã trao giải thưởng chung cuộc và các giải thưởng phân chia theo giới tính, độ tuổi của các cự ly.

Giải chạy 60 năm Vietcombank "Vạn trái tim - Một niềm tin" đã thu hút hơn 25.000 người tham gia, tổng giá trị quy đổi đóng góp vào Quỹ "Vững tương lai" đến nay lên đến trên 11 tỷ đồng.



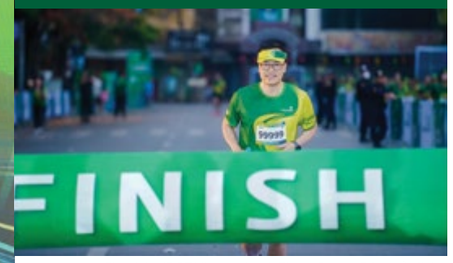

Ban Lãnh đạo cùng hơn 3.000 VĐV là cán bộ, người thân và khách hàng của Vietcombank tại điểm cầu Hà Nội khởi động và chuẩn bị xuất phát, ngày 12/3/2023






Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (thứ 3 từ trái sang) và Thành viên HĐQT Vietcombank Nguyễn Mỹ Hào (thứ 3 từ phải sang) trao Cờ và Cúp cho các VĐV đoạt giải Nhất, Nhì, Ba chung cuộc cự ly 12km của nam và nữ trong khuôn khổ Giải chạy 60 năm Vietcombank "Vạn trái tim - Một niềm tin", ngày 19/3/2023

## HÀ NỘI




Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng về đích, hoàn thành cự ly chạy 6km quanh hồ Hoàn Kiếm, ngày 19/3/2023

## TP. HỒ CHÍ MINH



Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Giám đốc Khối Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (ngoài cùng bên trái) cùng đại diện Lãnh đạo quận Thủ Đức, Quận 1, Hội Liên hiệp phụ nữ TP. Hồ Chí Minh và Ban Giám đốc các Chi nhánh, Công ty trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, các VĐV là cán bộ, người thân và khách hàng của Vietcombank tham gia Giải chạy 60 năm "Vạn trái tim - Một niềm tin" tại điểm cầu TP. Hồ Chí Minh, ngày 12/3/2023



Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Đinh Thị Thái (bên phải) và Kế toán trưởng Vietcombank Lê Hoàng Tùng hưởng ứng Giải chạy 60 năm Vietcombank, ngày 12/3/2023




Thành viên HĐQT Vietcombank Nguyễn Mỹ Hào (thứ 2 từ trái sang), Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Phùng Nguyễn Hải Yến (ngoài cùng bên trái), Trưởng phòng QHCC Vietcombank Bạch Thị Thanh Hà (ngoài cùng bên phải) và nhà báo Huy Thắng nhận Huy chương Giải chạy 60 năm Vietcombank, ngày 12/3/2023

## HẢI PHÒNG




Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (hàng đầu, thứ 3 từ trái sang) cùng đại diện Lãnh đạo thành phố Hải Phòng, NHNN TP. Hải Phòng, quận Hồng Bàng và Ban Giám đốc các Chi nhánh trên địa bàn TP. Hải Phòng, các VĐV là cán bộ, người thân và khách hàng của Vietcombank tham gia Giải chạy 60 năm "Vạn trái tim - Một niềm tin" tại điểm cầu TP. Hải Phòng, ngày 12/3/2023

## CẦN THƠ




Ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cùng Ban Giám đốc các Chi nhánh trên địa bàn TP. Cần Thơ, các VĐV là cán bộ, người thân và khách hàng của Vietcombank tham gia Giải chạy 60 năm "Vạn trái tim - Một niềm tin" tại điểm cầu TP. Cần Thơ, ngày 12/3/2023

Quỹ "Vững tương lai" của Vietcombank hướng tới các đối tượng là học sinh, sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và thành tích học tập xuất sắc, có ý chí vươn lên trong học tập; thông qua hình thức trao tặng các suất học bổng, Vietcombank sẽ phối hợp cùng Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh để hỗ trợ đúng đối tượng, đúng mục đích và đạt được hiệu quả cũng như sự lan tỏa cao nhất.




Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự, Chủ tịch Công đoàn Vietcombank (hàng 2, thứ 12 từ phải sang) và ông Hồ Văn Tuấn - Giám đốc Vietcombank Sở giao dịch, Trưởng Ban tổ chức Hội thao 60 năm Vietcombank Khu vực III (hàng 2, thứ 10 từ phải sang) chụp ảnh cùng các VĐV

## Hội thao cấp khu vực và toàn hệ thống

# *Sôi nổi, trung thực, quyết tâm cao*

**Bài: VPCĐ - Ảnh: Lê Hồng Quang**

NHẰM GÓP PHẦN NÂNG CAO ĐỜI SỐNG VĂN HÓA, TINH THẦN CHO ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG, PHÁT HIỆN, PHÁT TRIỂN VÀ BIỂU DƯƠNG NHỮNG HẠT NHÂN CÓ NĂNG KHIẾU, KHẢ NĂNG SÁNG TẠO LÀM NÒNG CỐT CHO PHONG TRÀO VĂN HÓA VĂN NGHỆ, THỂ DỤC THỂ THAO TẠI ĐƠN VỊ, BAN THƯỜNG VỤ CÔNG ĐOÀN VIETCOMBANK ĐÃ TỔ CHỨC HỘI THAO TOÀN HỆ THỐNG VIETCOMBANK. ĐÂY CŨNG LÀ HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA NẰM TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 60 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VIETCOMBANK VÀ ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU LẦN THỨ VI CÔNG ĐOÀN VIETCOMBANK.



Ông Hồ Văn Tuấn - Giám đốc Vietcombank Sở giao dịch, Trưởng Ban tổ chức Hội thao 60 năm - Vietcombank Khu vực III năm 2023 đánh trống khai mạc, ngày 19/02/2023

Hội thao chia theo 2 cấp: Cấp khu vực và cấp hệ thống. Từ cấp khu vực sẽ chọn/cử một đoàn VĐV đại diện cho khu vực thi vòng chung kết tại cấp hệ thống. 5 bộ môn thi đấu gồm: Bóng đá, Tennis, Bóng bàn, Cầu lông, Kéo co.

Sự kiện thu hút hơn 8.992 VĐV tham gia ở cấp khu vực và 08 đoàn vận động viên gồm gần 1.000 VĐV vào vòng cấp hệ thống.

Hội thao diễn ra trên toàn hệ thống Vietcombank trong không khí sôi nổi, trung thực và quyết tâm cao, giúp tăng cường mối quan hệ giao lưu, học hỏi kinh nghiệm giữa các đơn vị, tạo niềm tin, động lực phấn đấu thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh doanh, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của ngành Ngân hàng năm 2022, chi tiêu kế hoạch năm 2023.



Bộ môn kéo co thi đấu, ngày 19/02/2023



# CUỘC THI
## "Tìm kiếm tài năng Vietcombank"

**VPCĐ**

Đây là cuộc thi dành cho tất cả Đoàn viên, người lao động đang công tác tại các Công đoàn cơ sở trực thuộc hệ thống Công đoàn Vietcombank  gồm Trụ sở chính, Chi nhánh và các Công ty.

**Cuộc thi gồm 2 vòng:**

**Vòng sơ loại:** Dự thi dưới hình thức gửi clip để vào vòng trong, từ tháng 11/2022

**Vòng chung kết:** Thi trực tiếp diễn ra ngày 18 & 19/3/2023 tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Xô, Hà Nội.

Các tiết mục thi phong phú đa dạng, thể hiện được tài năng của cá nhân, tập thể trong các lĩnh vực như: Hát, Biểu diễn nhạc cụ, Múa trên nền nhạc, Khiêu vũ, Nhảy hiện đại, Xiếc, ảo thuật, Khả năng MC dẫn chương trình,  Diễn tiểu phẩm kịch thể hiện khả năng diễn xuất và các tài năng khác.






# CUỘC THI
## "Vietcombank 60 năm: **Lan tỏa tự hào Khát khao cống hiến"**

**VPCĐ**

Đây là cuộc thi trực tuyến nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục cho đoàn viên, người lao động (ĐV, NLĐ) Vietcombank về truyền thống, lịch sử 60 năm của Vietcombank; tầm nhìn, mục tiêu chiến lược, quan điểm điều hành của Ban Lãnh đạo; các sản phẩm dịch vụ và dự án trọng điểm đang triển khai; cơ cấu tổ chức, bộ máy hoạt động của hệ thống Vietcombank...

Cuộc thi cũng khơi dậy niềm tự hào của ĐV, NLĐ Vietcombank đối với những thành tựu Vietcombank đạt được trong 60 năm qua, từ đó nuôi dưỡng khát vọng cống hiến, đổi mới sáng tạo của ĐV, NLĐ Vietcombank, đặc biệt là lực lượng cán bộ trẻ đối với sự phát triển của Ngân hàng trong công cuộc chuyển đổi số và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Vòng sơ khảo cuộc thi diễn ra vào tháng 02/2023 đã nhận được sự hưởng ứng từ đông đảo CBNV trong toàn hệ thống và trở thành cuộc thi mang tính chất phong trào có số CBNV tham gia lớn nhất cho đến nay với 18.349/18.555 người tham gia, đạt tỷ lệ 98,89%.

Kết thúc Vòng sơ khảo, Ban Tổ chức đã lựa chọn 60 thí sinh xuất sắc nhất đại diện cho 06 khu vực tham gia Vòng Chung kết theo hình thức Rung chuông vàng vào tháng 3/2023 tại Trường Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank.

# RỰC RỠ SẮC MÀU

## "Con cũng yêu Vietcombank"

**Đoàn Thanh niên Vietcombank**

CUỘC THI SÁNG TÁC TRANH "CON CŨNG YÊU VIETCOMBANK" LẦN THỨ 8, NĂM 2022 LÀ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CÓ Ý NGHĨA ĐẶC BIỆT CỦA ĐOÀN THANH NIÊN VIETCOMBANK HƯỚNG TỚI KỶ NIỆM 60 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK.

"Con cũng yêu Vietcombank" là cuộc thi sáng tác tranh tổ chức hằng năm, với mục đích phát huy khả năng tư duy, sáng tạo nghệ thuật hội họa của các bé là con cán bộ, đoàn viên Vietcombank. Sau một tháng phát động, chương trình đã nhận được 740 tác phẩm từ 93 Chi nhánh/Công ty trực thuộc Ngân hàng.

Mỗi bức tranh là một góc nhìn trong sáng và tươi mới về tình cảm và kỷ niệm của các bé về mái nhà Vietcombank. Đó là những cảm nhận hồn nhiên, được thể hiện qua những nét vẽ ngộ nghĩnh, sắc màu sáng tạo về sản phẩm, dịch vụ của Vietcombank, về sự gắn bó của bố/mẹ đối với mái nhà Vietcombank... Các tác phẩm đã thực sự khơi gợi và lan tỏa những giá trị tinh thần tốt đẹp về tình cảm gia đình, xã hội, tình yêu với Vietcombank.

Ban Biên tập xin trân trọng giới thiệu tới Quý độc giả những tác phẩm đoạt Giải Nhất năm 2022.



Tác phẩm: **ĐUA THUYỀN TRÊN SÔNG HÀN**
Tác giả: Ngô Trường Giang, 9 tuổi
Chất liệu: Màu sáp dầu



Tác phẩm: **PHONG TRÀO THỂ THAO CHÀO MỪNG 60 NĂM VIETCOMBANK**
Tác giả: Phan Nguyễn Minh Thư, 10 tuổi
Chất liệu: Màu dạ



Tác phẩm: **VIETCOMBANK – RUN&SHARE**
Tác giả: Đặng Linh Đan, 5 tuổi
Chất liệu: Màu nước, màu sáp



Tác phẩm: **VIETCOMBANK VỚI CHỦ QUYỀN BIỂN ĐẢO**
Tác giả: Nguyễn Minh Thư, 15 tuổi
Chất liệu: Màu nước






Tác phẩm: **VIETCOMBANK ĐỒNG HÀNH ĐƯA NÔNG SẢN HẢI DƯƠNG VƯƠN RA THẾ GIỚI**
Tác giả: Nguyễn Trần Lan Phương, 9 tuổi
Chất liệu: Phấn dầu



Tác phẩm: **ĐỘI BÓNG CƠ QUAN BỐ**
Tác giả: Nguyễn Đức Duy, 9 tuổi
Chất liệu: Sáp dầu





Tác phẩm: **NHỮNG THIÊN THẦN VIETCOMBANK**
Tác giả: Nguyễn Đức Lâm, 5 tuổi
Chất liệu: Màu sáp

Tác phẩm: **VIETCOMBANK THĂM VÀ TẶNG QUÀ TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN**
Tác giả: Đặng Thị Hoài Anh, 10 tuổi
Chất liệu: Màu nước



Tác phẩm: **EM CÙNG MẸ SỬ DỤNG DỊCH VỤ VCB DIGIBANK**
Tác giả: Ngô Trường Giang, 9 tuổi
Chất liệu: Màu sáp dầu




Tác phẩm: **ĐÊM HỘI TRĂNG RẰM VIETCOMBANK**
Tác giả: Nguyễn Phạm Minh Anh, 7 tuổi
Chất liệu: Phấn dầu

Vietcombank 60

# Vietcombank
# Chung một
# NIỀM TIN

# Thư chúc mừng Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Vietcombank của ông Masahiro Kihara,

**Tổng Giám đốc Tập đoàn Tài chính Mizuho Financial Group**



MIZUHO

Mizuho Financial Group, Inc.
1-5-5, Otemachi, Chiyoda-ku
Tokyo 100-8176, Japan

6th March 2023

**Mr. Pham Quang Dung**
**Chairman of the Board of Directors**
**Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam**
Vietcombank Tower, 198 Tran Quang Khai Avenue, Hanoi
Socialist Republic of Vietnam

**Dear Mr. Pham Quang Dung,**

On behalf of Mizuho Financial Group, I would like to express my sincere congratulations on the 60th anniversary of Vietcombank.

I believe Vietcombank's consecutive efforts during the last 60 years contributed immensely to Vietnam's growth, propelling the economy as one of the fastest growing in the world. These efforts have made you recognized as a top bank in Vietnam with reputation, equipped with your sound financial services. I am sincerely grateful to have our partnership with your bank and the continued opportunity to work together for the economy of Vietnam and the Asia-Pacific.

It is my strong belief that Vietnam will become even more important in the Asia-Pacific for stable economic growth in this era of geopolitical instability. This will surely be a driving factor for your bank to further take on emerging responsibilities. As your strategic partner, Mizuho hopes to share the responsibilities and strengthen our partnership for continued prosperity especially of Vietnam and the Asia-Pacific.

Congratulations once again on your 60 years of enormous success. I am looking forward to joining the ceremony and celebrating the 60th anniversary together with you all, in the hopes of prosperity of Vietcombank toward the next decades.

Sincerely yours,

Masahiro Kihara
President & Group CEO
Mizuho Financial Group, Inc.






# Thư chúc mừng Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Vietcombank của ông Cho Yong-Byong,

**Tổng Giám đốc Tập đoàn Tài chính Shinhan Financial Group**



Shinhan Financial Group

Shinhan Financial Group
20, Sejong-daero 9-gil, Jung-gu, Seoul, 04513, Korea

6th March, 2023

Pham Quang Dzung
Chairman
Joint Stock Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam
198 Tran Quang Khai St
Hanoi, Vietnam

Dear Mr. Pham Quang Dzung,

On behalf of Shinhan Financial Group, I would like to extend my warmest and most profound congratulations on the occasion of the 60th anniversary of Vietcombank's establishment, which will be marked on 1st April, 2023.

The 60-year journey of Vietcombank acknowledges the bank's significant contributions to the country's rehabilitation, integration and development. Vietcombank has displayed a significant growth and gradually developed into a representative financial institution in Vietnam. I am very proud of the special and solid relationship between Shinhan Financial Group and Vietcombank.

Last year celebrated the 30th anniversary of the establishment of diplomatic relations between Korea and Vietnam. Likewise, Shinhan Bank and Vietcombank also share a long history of wide-reaching cooperation, marked by the milestone in 2001 when we made the joint investment in Shinhan Vina Bank which has proven to be a great decision made by both institutions.

The restructuring of the investment portfolio carried out by Vietcombank in 2011 created the precondition for Shinhan Bank to establish a wholly owned subsidiary in Vietnam. In addition, Shinhan Bank and Vietcombank once again affirmed our commitment to provide each other with any assistance that might be desirable for mutual future development with the launch of the Memorandum of Understanding (MOU) at the end of 2011.

The MOU has clearly been the most crucial prerequisite for both Shinhan Bank and Vietcombank to continue working closely in numerous collaboration projects, generate enormous benefits for the two banks and achieve great success in fostering a strong partnership.

We are now faced with a new future of finance. Vietcombank is a leader in corporate and retail banking and is ushering in digital transformation in Vietnamese financial market. Shinhan Financial Group is also a leading Korean financial institution and has its strengths in digital banking in Korea, promoting various business including bank, finance, insurance and investment in Vietnam.

I look forward to strengthening the mutual collaboration more in the future. In the process, I believe that Chairman Mr. Dzung and the leadership of Vietcombank would establish a solid cooperative relationship with Shinhan Financial Group. Based on the mutual trust built in my long-standing relationship with Chairman Mr. Dzung, I am very confident that he will play a pivotal role in the cooperation and sustainable growth of the two sides.

Once again, on the occasion of this important milestone, I sincerely wish Vietcombank would continue making a successful history in the Vietnamese banking industry and the strong partnership between Shinhan Financial Group and Vietcombank would grow from strength to strength going forward.

With my warmest personal regards,

**Cho Yong-Byong**
President & CEO
Shinhan Financial Group


APPRECIATION PLAQUE

Vietcombank

Shinhan Financial Group extends a deep appreciation for your immeasurable contribution and support for the long-standing cooperation between the two banks in celebration of Vietcombank's 60th anniversary.
We wish Vietcombank continued success and prosperity in the future.

March 6th, 2023

Shinhan Financial Group
CEO Cho Yong-Byoung

Vietcombank 60

Thư chúc mừng Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Vietcombank của ông **Phan Đức Tú,**

**Chủ tịch Hội đồng quản trị Ngân hàng TMCP Đầu tư & Phát triển Việt Nam (BIDV)**



BIDV **NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM**
Bank for Investment and Development of Vietnam JSC

*Hà Nội, ngày 14 tháng 03 năm 2023*

**Kính gửi: Ông Phạm Quang Dũng - Chủ tịch Hội đồng quản trị**
**Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam ("Vietcombank")**

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (1/4/1963 - 1/4/2023), thay mặt Ban Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam ("BIDV"), tôi trân trọng gửi đến Ban Lãnh đạo và toàn thể người lao động của Quý Ngân hàng lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Trải qua hành trình đầy tự hào 60 năm xây dựng và trưởng thành, Vietcombank không ngừng lớn mạnh và đã trở thành một trong những Định chế tài chính hàng đầu Việt Nam, có uy tín trên thị trường tài chính tiền tệ trong khu vực và thế giới. Trong công cuộc đổi mới và hội nhập, Vietcombank đã luôn nâng cao hiệu quả kinh doanh, tạo nhiều dấu ấn đột phá trong hoạt động và được Đảng, Nhà nước, Chính phủ, khách hàng và đối tác ghi nhận, đánh giá cao.

Với vai trò là đối tác truyền thống, BIDV và Vietcombank đã và đang hợp tác hiệu quả, toàn diện trên nhiều lĩnh vực quan trọng như: đồng tài trợ dự án, giao dịch nguồn vốn và kinh doanh ngoại tệ, dịch vụ tài khoản, thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại,... Trong năm 2022, hai ngân hàng đã triển khai thành công kết nối thanh toán song phương, góp phần phục vụ tốt hơn nữa nền khách hàng đa dạng của mỗi bên.

Với bề dày lịch sử và tiềm lực sẵn có của Ngân hàng, dưới sự chỉ đạo, định hướng của Đảng, Chính phủ và cơ quan quản lý các cấp, đặc biệt là với đội ngũ lãnh đạo, cán bộ có năng lực, tâm huyết, BIDV tin tưởng rằng Vietcombank sẽ tiếp tục phát triển ngày một bền vững, giữ vững vị thế ngân hàng hàng đầu Việt Nam, góp phần nâng tầm vị thế, thương hiệu của ngân hàng Việt Nam trong cộng đồng tài chính ngân hàng quốc tế.

Kính chúc Ban lãnh đạo và tập thể người lao động của Vietcombank sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chúc quan hệ hợp tác giữa hai ngân hàng ngày càng bền chặt, phát triển.

Trân trọng.

**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

**Phan Đức Tú**

bidv.com.vn 1900 9247 BIDVbankvietnam








Citi Group




J.P.Morgan




HSBC

**Một số kỷ niệm chương từ các đối tác định chế tài chính toàn cầu gửi tới Vietcombank để chúc mừng sự kiện 60 năm thành lập và thể hiện sự ghi nhận, trân trọng quan hệ hợp tác lâu dài và truyền thống giữa hai bên.**




ANZ




Deutsche Bank




Standard Chartered



Wells Fargo




Ông Hoàng Quốc Vượng - Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Dầu khí Việt Nam

# Petrovietnam – Vietcombank:
## *Hợp tác bền chặt vì sự phát triển của đất nước*

**Hoàng Quốc Vượng**
Chủ tịch HĐTV Tập đoàn Dầu khí Việt Nam

25 NĂM HỢP TÁC BỀN CHẶT, TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM LUÔN COI VIETCOMBANK LÀ ĐỐI TÁC QUAN TRỌNG ĐẶC BIỆT, ĐỒNG HÀNH CÙNG QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA TẬP ĐOÀN.

Trong hơn 25 năm qua, Vietcombank và Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) đã xây dựng mối quan hệ hợp tác tốt đẹp, hiệu quả, tin cậy lẫn nhau, cùng nhau đạt được nhiều thành tựu quan trọng trên các lĩnh vực. Petrovietnam đã luôn tin tưởng, lựa chọn, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ tài chính ngân hàng của Vietcombank. Vietcombank thực sự đã góp phần vào quá trình phát triển của Petrovietnam thông qua vai trò là đối tác quan trọng, tài trợ các gói tín dụng ngắn, trung và dài hạn, tham gia vào rất nhiều công trình, dự án trọng điểm của Petrovietnam cũng như các đơn vị thành viên.

Với vị thế là ngân hàng hàng đầu Việt Nam, Vietcombank luôn đảm bảo cung cấp kịp thời, có chất lượng cao các giao dịch của Petrovietnam. Tiêu biểu như Vietcombank là đơn vị cung cấp nguồn vốn tín dụng thương mại cho Petrovietnam tại nhiều Dự án trọng điểm Quốc gia về Dầu khí như: Nhà máy nhiệt điện Cà Mau 1, Nhà máy lọc Dầu Dung Quất hay các Dự án khai thác mỏ dầu khí như: Cửu Long, PM3-CAA, Sư Tử Trắng Pha 2A.... Tổng giá trị các khoản cấp tín dụng này lên đến 1,5 tỷ USD. Cùng với đó, Vietcombank còn đóng vai trò ngân hàng phục vụ cho khoản vay có bảo lãnh Chính phủ tại Dự án Nhiệt điện Sông Hậu 1, ngân hàng chuyển đổi ngoại tệ cho Dự án Lọc hóa dầu Nghi Sơn,... Đây là cơ sở rất quan trọng cho sự thành công của các dự án.

*Với vị thế là ngân hàng hàng đầu Việt Nam, Vietcombank luôn đảm bảo cung cấp kịp thời, có chất lượng cao các giao dịch của Petrovietnam. Tiêu biểu như Vietcombank là đơn vị cung cấp nguồn vốn tín dụng thương mại cho Petrovietnam tại nhiều Dự án trọng điểm Quốc gia về Dầu khí...*




Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vietcombank và Petrovietnam, ngày 04/8/2022




Ông Hoàng Quốc Vượng - Chủ tịch Hội đồng thành viên Petrovietnam phát biểu tại Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Vietcombank và Petrovietnam, ngày 04/8/2022

Trong quá trình hợp tác với Vietcombank, với tư cách là đối tác sử dụng dịch vụ, Petrovietnam cảm nhận rõ cách làm việc "Trách nhiệm – Quyết liệt – Sáng tạo" của Vietcombank trong việc cung cấp các dịch vụ ngân hàng và tài chính. Vietcombank luôn chủ động nghiên cứu, tìm tòi, tư vấn để có thể mang đến sự chuyên nghiệp, tận tâm và uy tín với những giải pháp tốt nhất, hiệu quả nhất cho khách hàng. Trong ngành Ngân hàng hiện nay, nhân sự của Vietcombank là những cán bộ giỏi về chuyên môn, chắc về nghiệp vụ, chuyên nghiệp về phong cách. Đây là yếu tố không thể thiếu để đưa Vietcombank trở thành Ngân hàng hàng đầu Việt Nam như hiện nay.

2022 là năm mà Tập đoàn Dầu khí Việt Nam đạt được rất nhiều thành tựu to lớn với nhiều kỷ lục mới được xác lập trong suốt quá trình 61 năm hình thành và phát triển. Để đạt được thành tích này, ngoài sự cố gắng nỗ lực của tập thể lãnh đạo, CBNV Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, còn có sự đóng góp của Vietcombank.

Petrovietnam là doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam, trụ cột của ngành Dầu khí nước nhà. Vietcombank là ngân hàng hàng đầu Việt Nam. 2022 cũng là năm đánh dấu mối quan hệ hợp tác 25 năm giữa Vietcombank và Petrovietnam. Hai bên đã ký thỏa thuận hợp tác toàn diện vào tháng 8/2022. Đây chính là dấu mốc quan trọng trong quan hệ giữa hai bên, mở ra giai đoạn hợp tác mới, nhằm phát huy tốt nhất tiềm năng của mỗi bên, nâng tầm hiệu quả trong hoạt động, đóng góp cho sự phát triển bền vững của kinh tế - xã hội đất nước.

**Tập đoàn Dầu khí Việt Nam - Petrovietnam là một trong những doanh nghiệp nhà nước, với nhiệm vụ quản lý và triển khai các hoạt động dầu khí trên lãnh thổ Việt Nam và đầu tư ra nước ngoài. Qua hơn 60 năm hình thành và phát triển, Petrovietnam đã trở thành Tập đoàn kinh tế nhà nước đóng vai trò chủ lực, trụ cột của nền kinh tế, góp phần quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, liên tục có đóng góp to lớn cho nguồn ngân sách Quốc gia. Hiện quy mô Tập đoàn có Tổng tài sản hợp nhất là 40 tỷ USD và Nguồn vốn chủ sở hữu hợp nhất là 21,5 tỷ USD.**



Ông Trần Đình Long - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát

# Tập đoàn Hòa Phát – Vietcombank: *Xứng tầm đối tác chiến lược quan trọng*

**Trần Đình Long**
Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát

HÒA PHÁT LUÔN COI VIETCOMBANK LÀ ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC QUAN TRỌNG, BỞI ĐÂY LÀ MỘT TRONG CÁC NGÂN HÀNG LỚN SONG HÀNH CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN VÀ MỞ RỘNG CÁC LĨNH VỰC KINH DOANH CỦA TẬP ĐOÀN.

Thép được xem là "lương thực hay bánh mì" của quá trình công nghiệp hóa tại Việt Nam. Trong những năm gần đây, ngành thép nước ta đã chứng kiến một bộ mặt hoàn toàn mới. Cụ thể, năm 2021, lần đầu tiên xuất khẩu thép vượt mức 10 tỷ USD, và cũng lần đầu tiên, Việt Nam trở thành nước xuất siêu các sản phẩm thép sau nhiều năm chỉ biết đến nhập siêu. Đây có thể được coi là "kỳ tích" trong bối cảnh thương mại toàn cầu bị ảnh hưởng nặng nề bởi diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19.

Có được thành công trên, ngoài những yếu tố thuận lợi mở đường cho ngành thép Việt Nam phát triển như chính sách cắt giảm sản xuất tại Trung Quốc hay sự quyết liệt chỉ đạo của Chính phủ trong việc đẩy mạnh đầu tư công, không thể không kể đến đóng góp của một đơn vị đã làm thay đổi "cuộc chơi" trong ngành thép Việt Nam - Tập đoàn Hòa Phát.

Gia nhập ngành từ năm 2000, với những bước đi chắc chắn, Tập đoàn Hòa Phát đã từng bước chiếm lĩnh thị trường thép trong nước. Với công suất 8,5 triệu tấn phôi và thép thành phẩm/năm, Tập đoàn Hòa Phát đang giữ thị phần số 1 Việt Nam về thép xây dựng và ống thép, nằm trong Top 10 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam và Top 2.000 doanh nghiệp lớn nhất thế giới. Năm 2021, Tập đoàn ghi nhận kết quả kinh doanh kỷ lục với hơn 150.000 tỷ đồng doanh thu và 34.520 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng trưởng lần lượt 65% và 156% so với năm 2020.

Tháng 8/2022, Hòa Phát kỷ niệm 30 năm thành lập và phát triển. Thành công của Hòa Phát ngày hôm nay có sự đóng góp không nhỏ về nguồn vốn và các nghiệp vụ khác của hệ thống các ngân hàng, trong đó có Vietcombank. Hai bên đã có








Ông Trần Đình Long - Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Hòa Phát phát biểu tại Lễ ký kết Hợp đồng cấp tín dụng Dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 2, ngày 17/3/2022

Ông Mai Văn Hà - Giám đốc Công ty CP thép Hòa Phát Dung Quất (hàng đầu, đứng bên phải) và đại diện 8 ngân hàng do Vietcombank làm đầu mối đồng tài trợ ký kết Hợp đồng tín dụng, ngày 17/3/2022

mối quan hệ hợp tác gần 20 năm, chúng tôi luôn coi Vietcombank là đối tác chiến lược quan trọng, bởi đây là một trong các ngân hàng lớn song hành cùng với sự phát triển và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn.

Đồng hành cùng Hòa Phát ngay từ những ngày đầu thành lập, Vietcombank là ngân hàng tài trợ vốn vay các dự án lớn của Tập đoàn như: Dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát tại Hải Dương (2014), Dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 1 (2017), Dự án Bến cảng tổng hợp - container Hòa Phát Dung Quất (2022) cũng như đồng hành tài trợ vốn lưu động, cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng cho 35 công ty thành viên Tập đoàn trong suốt quá trình phát triển của các đơn vị.

Với những kết quả hợp tác đã đạt được, năm 2022, Vietcombank tiếp tục trở thành Ngân hàng đầu mối thu xếp vốn vay đối với Dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 2.

Dự án này có công suất thiết kế 5,6 triệu tấn thép cuộn cán nóng (HRC)/năm với tổng mức đầu tư lên tới 85 nghìn tỷ đồng. Sản phẩm HRC không chỉ góp phần mang lại doanh thu và lợi nhuận lớn cho Hòa Phát năm 2021, mà còn là niềm tự hào của Việt Nam. Bởi trước năm 2020, 100% HRC phải nhập khẩu và chưa có một doanh nghiệp thép nào của Việt Nam có khả năng sản xuất thép HRC. Với việc triển khai Dự án Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát Dung Quất 2, Hòa Phát hướng tới sản phẩm HRC chất lượng cao hơn, vượt qua Formosa Hà Tĩnh để trở thành doanh nghiệp nội địa sản xuất thép HRC lớn nhất trên chính mảnh đất Việt Nam.

> Thành công của Hòa Phát ngày hôm nay có sự đóng góp không nhỏ về nguồn vốn và các nghiệp vụ khác của hệ thống các ngân hàng, trong đó có Vietcombank. Hai bên đã có mối quan hệ hợp tác gần 20 năm, chúng tôi luôn coi Vietcombank là đối tác chiến lược quan trọng, bởi đây là một trong các ngân hàng lớn song hành cùng với sự phát triển và mở rộng các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của Dự án trong chiến lược phát triển của Tập đoàn và yêu cầu cao về tiến độ các công việc triển khai, Vietcombank - với vai trò Ngân hàng đầu mối, đã thực hiện thu xếp thành công khoản cam kết cấp tín dụng trị giá 35 nghìn tỷ đồng cho Dự án cùng 7 tổ chức tín dụng có năng lực và uy tín trong nước. Tổ hợp ngân hàng tham gia tài trợ bao gồm đầy đủ 4 ngân hàng thương mại Nhà nước và 4 ngân hàng thương mại cổ phần tư nhân hàng đầu Việt Nam. Đây được coi là khoản vay trung, dài hạn lớn nhất từ trước tới nay trên toàn hệ thống ngân hàng dành cho khách hàng là doanh nghiệp tư nhân.

Thực tế cho thấy, Vietcombank là một trong 4 ngân hàng có quy mô lớn nhất Việt Nam, có uy tín cao trong quá trình đồng hành với doanh nghiệp. Khoản hợp vốn vừa đề cập ở trên là minh chứng rõ nhất cho tiềm lực, uy tín, vị thế của Vietcombank và Tập đoàn Hòa Phát. Điều này thể hiện sự tin tưởng của các ngân hàng đối với quá trình phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn.

Nhân dịp kỷ niệm 60 năm thành lập, tôi xin chúc Vietcombank ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn, chúc mối quan hệ hợp tác giữa Hòa Phát và Vietcombank ngày một sâu rộng, hiệu quả hơn nữa!




## Lê Thị Thu Hằng

**Chủ tịch Công ty Premier Partner Group**

Trước khi biết đến VCB DigiBiz, tôi đang là khách hàng Priority của Vietcombank. Khi VCB DigiBiz ra mắt, để đồng bộ với tài khoản tại Ngân hàng, tôi đăng ký dùng thử ứng dụng này và cảm thấy rất hài lòng. Nhìn chung, VCB DigiBiz chuyển tiền nhanh và tiện lợi cho những người ít thời gian để trực tiếp ra ngân hàng.

Khi đi công tác, sử dụng VCB DigiBiz giúp tôi giải phóng được việc duyệt các lệnh chuyển tiền hay duyệt chi lương. Nhờ đó, tôi có nhiều thời gian hơn để gặp gỡ đối tác và nghiên cứu phương án mở rộng kinh doanh. Tôi mong thời gian tới, VCB DigiBiz sẽ mở thanh toán quốc tế để giải quyết tốt hơn nhu cầu của đông đảo người dùng.

## Nguyễn Ngọc Sơn

**Tập đoàn Novaon**

Tôi đánh giá VCB DigiBank là một trong những app ngân hàng dùng ổn định nhất, chuyển tiền nhanh và ít bảo trì. Tôi thích nhất tính năng chuyển khoản qua mã QR, chỉ cần mang điện thoại và quẹt mã. Nhìn chung, tôi hài lòng với VCB Digibank, nhờ app này mà giờ đây tôi gần như không phải rút tiền mặt hay mang thẻ vật lý theo người.





## Nông Thanh Vân

**Documentary Film Director, Writer, Producer; nguyên Giám đốc (Phụ trách nội dung kênh HTV1, Đài Truyền hình TP. Hồ Chí Minh)**

Năm 2000, khi thành lập công ty riêng, tôi trở thành một khách hàng nhỏ của Vietcombank, điều này như một mặc nhiên. Và từ đó tới nay, tôi đã thực sự được trải nghiệm các dịch vụ ưu việt, vượt trội của Vietcombank.

Còn nhớ chuyến công tác đầu tiên của tôi đến Mỹ, rồi qua Pháp, sang Anh năm 2007, ở nơi làm thủ tục nhập cảnh tại tất cả các sân bay tôi tới đều có các bảng phân làn, trong đó làn ưu tiên nhất chính là: "First, Business, Amex Card". Tôi thật tự hào vì là người Việt Nam và Vietcombank cũng chính là một chất xúc tác cho niềm tự hào ấy. Năm 2002, Vietcombank là ngân hàng độc quyền phát hành Thẻ Amex tại Việt Nam. Với tôi, Thẻ Amex chính là "một tấm vé thông hành đi khắp thế giới". Nó không phải là tiền cụ thể, nó là "giá trị, giá trị cốt lõi".

Và khi Vietcombank phát hành thẻ Visa Signature với hoa văn là biểu tượng rồng thời Lý, tôi cho rằng, đây chính là sự khác biệt đầy tinh tế và hoàn hảo. Nó là thông điệp về bề dày văn hóa và lịch sử Việt Nam trước thế giới.







## Bruno Jaspaert

**Tổng Giám đốc Tổ hợp Khu công nghiệp DEEP C**

Việt Nam là quốc gia đang phát triển, còn nhiều thay đổi lớn về cơ sở hạ tầng. Vì vậy, đầu tư kinh doanh tại đây, bên cạnh thuận lợi cũng còn nhiều thách thức, đặc biệt là đối với các nhà đầu tư hạ tầng nước ngoài như DEEP C. Hiểu được đà phát triển đó và hiểu được nhu cầu nhân lực, Vietcombank đã chứng minh cho chúng tôi thấy đội ngũ cán bộ của Ngân hàng có năng lực và luôn làm việc chặt chẽ với chúng tôi hằng ngày. CBNV Vietcombank tư vấn cho chúng tôi điều gì nên và không nên làm. Tôi vô cùng biết ơn vì sự hỗ trợ đó.

## Lee Jung Hoon

**Giám đốc tài chính, Tập đoàn Hyosung tại Việt Nam**

Dịch COVID-19 gây ra những khó khăn chồng chất đối với hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, trên cơ sở quan hệ tin tưởng sâu sắc giữa Vietcombank và Tập đoàn Hyosung tại Việt Nam, Vietcombank không chỉ sát cánh cùng chúng tôi trong giai đoạn đại dịch đầy khó khăn, mà còn giúp doanh nghiệp khắc phục những hậu quả của dịch bệnh. Vietcombank là người bạn đồng hành của Tập đoàn Hyosung tại Việt Nam.





## Sử Bùi Bảo Ngọc

**Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Kiến trúc Sunjin Việt Nam**

Tôi đã gắn bó với Vietcombank trong suốt 30 năm qua. Dịch vụ và con người của Vietcombank từ trước đến giờ vẫn luôn in đậm trong tôi về tính chuyên nghiệp, sự tin tưởng và hiệu quả.

Có thể nói, tôi có tình cảm vô cùng đặc biệt với Vietcombank. Chính vì vậy, tôi luôn dõi theo tình hình tài chính và hiệu quả hoạt động của Ngân hàng và ngày càng tin tưởng sử dụng sản phẩm, dịch vụ do Vietcombank cung cấp. Cùng những tiện ích liên kết với các đối tác như Vietnam Airlines khi mua vé bằng thẻ của Vietcombank hay phòng chờ tại sân bay cho khách hàng ưu tiên, tôi thấy được trân trọng, nâng niu, luôn cảm thấy thoải mái, dễ chịu khi tiếp xúc với con người và dịch vụ của Ngân hàng.

Bên cạnh đó, tôi ấn tượng với gói bảo hiểm sức khỏe của FWD được bán qua Vietcombank. Khi tham gia bảo hiểm, tôi đơn thuần nghĩ mình có nguồn tiền rảnh rỗi nên thử mua mà không nghĩ sẽ có lúc cần dùng đến. Tuy nhiên, tháng 12/2022, tôi bị ốm khá nghiêm trọng, phải nhập viện điều trị gần 10 ngày. Các bạn ở Vietcombank Sở giao dịch và FWD đã tới viện thăm hỏi, động viên , đồng thời giải quyết mọi thủ tục thanh toán khi tôi ra viện.

Nhân dịp Vietcombank kỷ niệm 60 năm thành lập, tôi xin chúc Vietcombank tiếp tục giữ vững vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, trở thành một trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất thế giới, đóng góp lớn cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

# Vietcombank luôn là Ngân hàng số 1 Việt Nam

**Minh Yến** thực hiện

NHÂN KỶ NIỆM 60 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK (1963 - 2023), PV CHUNG NIỀM TIN ĐÃ CÓ CUỘC TRAO ĐỔI NGẮN VỚI ÔNG NGUYỄN MẠNH THÚY - CHỦ TỊCH HĐQT (12/1990 - 9/1993), TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK (8/1989 - 9/1993).



***PV:** Có thể nói ông là nhân chứng lịch sử giúp thế hệ sau hiểu hơn về quá trình hình thành phát triển đầy tự hào để có được một Vietcombank như ngày hôm nay. Trong thời gian công tác tại Vietcombank, điều gì khiến ông có ấn tượng sâu đậm nhất?*

**Ông Nguyễn Mạnh Thúy:** Với tôi, ấn tượng nhất có lẽ chính là việc không chỉ hiện nay Vietcombank là ngân hàng số 1 Việt Nam mà ngay từ đầu thành lập, đây đã là ngân hàng số 1 của quốc gia. Vietcombank không chỉ là NHTM mà thực chất còn là trung tâm ngoại hối quốc gia, nên ngay từ ngày đầu thành lập, Ngân hàng đã giữ vai trò số 1.

Để có được một Vietcombank vững mạnh ngày hôm nay, mỗi CBNV của Ngân hàng đều có sự cống hiến rất đáng quý. 60 năm qua, Vietcombank đã có những đóng góp lớn lao đối với nền kinh tế nước nhà, đặc biệt về nhu cầu ngoại tệ. Với sự nỗ lực vượt bậc, vận dụng tất cả phương thức thanh toán của thế giới, Vietcombank chúng ta đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

***PV:** Ông có thể chia sẻ về cái duyên đến với ngành Ngân hàng của mình?*

**Ông Nguyễn Mạnh Thúy:** Tôi từ một anh lính chuyển ngang sang ngành Ngân hàng vào tháng 5/1956, rồi trở thành chuyên gia ngoại hối đầu tiên không những của Vietcombank mà còn của cả nước. Tôi là người đầu tiên của ngành Ngân hàng Việt Nam sang Mỹ vào tháng 12/1975. Tôi cũng là cán bộ của Vietcombank, dù chỉ là cán sự 4 thôi, nhưng cũng từng được khoác vai Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước, dự tất cả các hội nghị quốc tế. Khi đó, người đi trước chỉ bảo người đi sau, tất cả đều phải nỗ lực hết mình.

Tôi may mắn khi được cử về ngân hàng và được giao nhiệm vụ trong lĩnh vực đối ngoại. Có thể nói, tôi sống với Vietcombank và Vietcombank đã dạy dỗ tôi nên người.

Trải qua 60 năm xây dựng và phát triển, Vietcombank từ vài chục CBNV hiện đã có hơn hai vạn, từ 1 Chi nhánh nay đã phát triển với mạng lưới rộng khắp cả nước. Vietcombank đã thực sự trở thành một NHTM đứng đầu quốc gia. Tôi không thể nói hết được sự vĩ đại của Ngân hàng.

***PV:** Ông có điều gì muốn nhắn nhủ tới thế hệ CBNV Vietcombank hiện nay, những người tiếp tục viết nên truyền thống vẻ vang của Ngân hàng?*

**Ông Nguyễn Mạnh Thúy:** Tôi mong các bạn tiếp tục tinh thần dám nghĩ dám làm, vững tâm, bứt phá để vươn tới những thành công mới, từ đó góp phần xây dựng Vietcombank ngày càng lớn mạnh và phát triển.

***PV:** Xin trân trọng cảm ơn ông!*



# Tản mạn về trụ sở Vietcombank



**Nguyễn Văn Dễ**
Nguyên Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank (10/1993 - 3/1996)

"CHÚNG TÔI CHỦ TRƯƠNG NGƯỢC LẠI, VIETCOMBANK PHẢI SỞ HỮU SỐ CỔ PHẦN ÁP ĐẢO TỪ 70% TRỞ LÊN. MỘT TỶ LỆ CỔ PHẦN ÁP ĐẢO SẼ KHẲNG ĐỊNH ĐƯỢC CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG LÀ TRỤ SỞ CỦA VIETCOMBANK VỚI CÁI TÊN VIETCOMBANK TOWER VÀ ĐƯƠNG NHIÊN CÓ MỘT TỶ LỆ LÃI RÒNG CAO HƠN BÊN NƯỚC NGOÀI".

Cuối thu năm 1954, tôi được tham gia đoàn cán bộ Ngân hàng vào tiếp quản Thủ đô. Lúc đầu, chúng tôi ở tại số 10 Lê Lai, là nhà Kho bạc thời Pháp. Năm sau, khi Sở Quản lý Ngoại hối ra đời, chúng tôi lại chuyển về làm việc tại nhà băng Pháp Hoa ở ngã tư phố Tràng Tiền và phố Ngô Quyền. Rồi tòa nhà băng này lại phải giao lại cho Bộ Ngoại thương, còn chúng tôi thì được chuyển về Nhà băng Đông Dương, nay là trụ sở của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) Việt Nam.

Tòa nhà của nhà băng Đông Dương đường bệ tọa lạc tại hai số nhà 47-49 Lý Thái Tổ. Số nhà 49 Lý Thái Tổ là địa chỉ pháp lý của NHNN, còn số nhà 47 Lý Thái Tổ là địa chỉ pháp lý của Vietcombank. Bên trong tòa Nhà băng Đông Dương là một đại sảnh rộng thênh thang, sang trọng, chính là nơi làm việc, là Hội sở Trung ương của Vietcombank trong gần 40 năm (1963 - 2001). Sau này, khi hoạt động của Ngân hàng Ngoại thương mở rộng, chúng tôi phải tính đến việc xây dựng một cơ sở hạ tầng đẳng cấp hiện đại.

Năm 1991, Vietcombank mua lô đất của Nhà máy nước đá Hà Nội, nằm ở 3 mặt đường: Trần Quang Khải - Lê Lai - Tông Đản. Đây là "khu đất vàng" đối với các NHTM, vì vừa gần Trụ sở NHNN vừa ở trung tâm Thủ đô. Chúng tôi quyết định xây dựng trụ sở trên lô đất này và được NHNN cấp phép xây dựng dưới danh nghĩa chỉ là nhà giao dịch và kho tiền, tiêu chuẩn cấp 2 nhà chung cư. Vào thời điểm này, việc cấp phép xây dựng một trụ sở nhà băng đòi hỏi phải có nhiều thủ tục phức tạp.

Vốn xây dựng 4,2 tỷ đồng (khoảng 0,5 triệu USD vào thời điểm đó). Thời gian trôi đi, đến năm 1993, NHNN điều chỉnh vốn xây dựng lên 30 tỷ đồng (3 triệu USD), cao 14 tầng. Lúc đó, Vietcombank giao dự án xây dựng này cho Xí nghiệp Kiến trúc của Hội Kiến trúc sư Việt Nam làm tổng thầu thiết kế và xây dựng. Công việc tiến triển nhanh đến mức mọi việc hầu như đã hoàn thành, chỉ cần Ban Lãnh đạo Vietcombank phê duyệt là có thể khởi công xây dựng.

Tòa nhà Vietcombank chụp năm 2001





Phòng giao dịch Vietcombank tại 198 Trần Quang Khải, Hà Nội, năm 2010

Đúng thời điểm đó (khoảng giữa năm 1993), tôi được giao phụ trách Ngân hàng Ngoại thương. Chúng tôi đã tập trung xử lý những vấn đề cốt lõi như xây dựng mô hình tổ chức, mô hình hoạt động kinh doanh, nếp văn hóa ứng xử của cán bộ... để nhanh chóng đem lại sự đổi mới toàn diện cho hệ thống Vietcombank trước những thách thức của thị trường.

Bên cạnh đó, điều phải quyết định ngay khi tôi nhận nhiệm vụ, chính là làm sao chấm dứt được hợp đồng tổng thầu xây dựng trụ sở Vietcombank với Xí nghiệp Kiến trúc của Hội kiến trúc sư Việt Nam mà không phát sinh phiền toái sau này.

Kế sách hợp lý nhất phải chăng là "Điệu hổ ly sơn". Lập tức, Văn phòng Vietcombank tổ chức một chuyến công vụ cho đoàn cán bộ của Hội Kiến trúc sư đi tham quan các cao ốc ngân hàng tại Hongkong và Bangkok. Chúng tôi hy vọng họ sẽ tận mắt thấy sự hiện đại của thiên hạ mà tự rút bỏ hợp đồng. Sự việc diễn ra đúng như dự kiến.

Hợp đồng tổng thầu được hủy bỏ. Vietcombank chấp nhận thanh toán toàn bộ chi phí phát sinh của những phần việc dở dang cho Xí nghiệp Kiến trúc. Hội Kiến trúc hài lòng về cách đối xử đầy tình nghĩa của Vietcombank.



Ông Nguyễn Văn Dễ - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank (ngoài cùng bên phải) tiếp khách quốc tế, năm 1995

Thu xếp ổn thỏa với công ty trong nước, chúng tôi cùng Tập đoàn Fels Singapore đàm phán liên doanh để xây dựng một cao ốc văn phòng gắn logo của Vietcombank. Việc liên doanh với nước ngoài để có được một công trình hiện đại theo chuẩn quốc tế, có nguồn vốn cung ứng kịp thời không bị ràng buộc bởi cơ chế trong nước, đồng thời tránh được mọi cuộc thanh tra kéo dài của nhiều ngành nhiều cấp làm chậm tiến độ thi công. Hơn nữa, công trình sẽ được giao cho công ty liên doanh quản lý, bảo dưỡng theo chuẩn quốc tế.

Cao ốc Vietcombank thiết kế cao 24 tầng với 8 thang máy. Khi thi công, để "tiết kiệm", người ta rút xuống còn 22 tầng và 6 thang máy. Tổng vốn ban đầu là 44 triệu USD, sau rút xuống còn 36 triệu USD. Việt Nam góp 70%, bên đối tác góp 30%. Thời ấy, trong các liên doanh, phía Việt Nam thường góp vốn bằng đất đai, nên tỷ trọng vốn thấp, lợi thế thuộc về bên nước ngoài. Chúng tôi chủ trương ngược lại, Vietcombank phải sở hữu số cổ phần áp đảo từ 70% trở lên. Một tỷ lệ cổ phần áp đảo sẽ khẳng định được công trình xây dựng là Trụ sở của Vietcombank với cái tên Vietcombank Tower và đương nhiên có một tỷ lệ lãi ròng cao hơn bên nước ngoài.

Nhân đây, cũng nên có đôi lời về thương hiệu Vietcombank. Tên Vietcombank lấy từ 3 chữ đầu ở cụm tiếng Pháp là Banque pour le Commerce exterieur du Vietnam.

Lại nói hình tròn logo với ba chữ V-C-B đan nhau và chữ Vietcombank viết nghiêng, đây là tác phẩm tuyệt vời của anh Nguyễn Đáng, Trưởng phòng Quan hệ Quốc tế. Nay anh Đáng đã mất.

Còn về màu xanh lá cây của logo và màu xanh của tà áo dài đồng phục thì tôi chọn sau chuyến thăm Malaysia, nơi mà đâu đâu cũng thấy một màu xanh thân thiện và đầy sức sống. Ngày kỷ niệm 50 năm Vietcombank, logo Vietcombank đã được thay mới. Về màu đá ốp của cao ốc - chúng tôi đã chọn đá nâu đỏ, một màu chắc nịch bền vững với thời gian và hơn thế nữa sẽ bất mắt người đời.





Ông Nguyễn Văn Dễ - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 5 từ trái sang) tiếp khách quốc tế, năm 1995

Đến đây, tôi xin quay lại đề tài chính của mình về câu chuyện liên doanh xây dựng Hội sở Vietcombank. Câu hỏi lớn đặt ra phải có lời đáp lúc bấy giờ là mô hình cao ốc hình thù ra sao, ai vẽ, ai duyệt, khi nào thì xong... Nếu phải trình duyệt qua tầng tầng lớp lớp các cấp thì như dân gian có câu: "Đến mùng thất cũng không xong!".

Tháng 4/1995, tôi cùng anh Bùi Thế Uông và chị Nguyễn Thu Hà sang Singapore làm việc với các ngân hàng và Tập đoàn Fels - bên liên doanh nước ngoài. Bạn giới thiệu cho tôi ông Raymon Woo, Kiến trúc sư trưởng của công trình. Tôi nói với ông ấy thời gian ở lại Singapore của đoàn rất ngắn, chỉ có 3 ngày, rất mong trước khi ra sân bay đoàn có được bản vẽ mô hình tòa cao ốc. Ông ta nhận lời. Và đúng vào ngày thứ 3 của chuyến công tác, ông Raymon Woo đã trao cho tôi mô hình của tòa cao ốc. Tôi ký chấp thuận bản vẽ mô hình tòa nhà cũng như chấp thuận các điều khoản chủ yếu của Hợp đồng liên doanh. Sau này, tôi cử anh Hà Huy Sung làm Chủ tịch Công ty Liên doanh còn bên nước ngoài cử Giám đốc điều hành.

Ngày khởi công công trình, tôi có dự. Tôi hài lòng và cũng rất tự hào đã cùng đồng nghiệp vượt qua nhiều thách thức để xây dựng nên cao ốc của Ngân hàng Ngoại thương.

Hôm nay, khi được an cư lạc nghiệp tại Hội sở mới đã hơn 20 năm, chúng ta xin nói lời cảm ơn, cảm ơn rất nhiều các thế hệ Lãnh đạo của NHNN trong gần 40 năm (1963 - 2001) đã dành cho Vietcombank một Hội sở sang trọng, uy nghi ở số 47 Lý Thái Tổ, góp phần đem lại uy tín và sự hấp dẫn của Vietcombank trên thị trường tiền tệ trong nước và ngoài nước, để ngày nay mới có: Vietcombank - 60 năm một thương hiệu lớn.

# Niềm tin tương lai



**Trịnh Bá Tửu**
Nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank
(02/1999 - 9/1999)

*Hoài niệm, Vietcombank, những người thân yêu cũ*
*Không còn nhiều, chẳng đủ đôi bàn tay*
*Chốn xa xăm, thân hữu có hay*
*Sáu mươi năm Vietcombank vững vàng tiến bước*

*Dẫu gập ghềnh, gian nan nhiều phía trước*
*Chẳng nản lòng, hướng thẳng tới tương lai*
*Chặng đường qua chưa đủ độ dài*
*Mà vẫn rõ niềm tin tươi sáng*

*Măng non thẳng, lớn lên cùng năm tháng*
*Tự hào thay, nhớ lại thuở ông cha*
*Vươn lên tầm thế giới, gần xa*
*Ra biển lớn, rộng dài đầy hứa hẹn*

*Dốc sức đồng lòng đua chen cùng chúng bạn*
*Vững chắc niềm tin, đến hẹn 70 năm.*




Vietcombank đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba, ngày 01/4/2003

# Vietcombank
# tham gia quản lý tài sản ngoại tệ bị Hoa Kỳ phong tỏa



**Lê Đắc Cù**
Nguyên Giám đốc Sở giao dịch Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (1992 - 3/1996)
Nguyên Tổng Giám đốc, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (4/1996 - 6/2004)

ĐỘI NGŨ CÁN BỘ CHUYÊN GIA VIETCOMBANK ĐÃ TÍCH CỰC NGHIÊN CỨU, TÌM HIỂU "CỬA HẸP" CÒN LẠI, SỬ DỤNG SỐ TIỀN BỊ PHONG TỎA ĐỂ ĐẦU TƯ VÀO THỊ TRƯỜNG TRÁI PHIẾU KHO BẠC HOA KỲ VỚI CÁC LOẠI HÌNH, KỲ HẠN, LÃI SUẤT KHÁC NHAU ĐỂ TRANH THỦ THU LÃI CAO.

Từ xưa đến nay, việc xử lý tài sản tranh chấp giữa các nước thường là vấn đề nan giải; song việc xử lý tài sản tiền gửi ngoại tệ ở nước ngoài bị đối phương phong tỏa sau cuộc chiến lại là vấn đề hết sức phức tạp và kéo dài. Quá trình xử lý yêu cầu chúng ta cần nắm chắc các căn cứ pháp lý quốc tế, cũng như duy trì quan hệ, ngoại giao tốt với các nước liên quan. Và cuối cùng, chúng ta phải biết khôn khéo, nắm bắt luật chơi quốc tế, biết kiên trì theo dõi, biết chờ thời.

Thực tiễn quá trình xử lý số ngoại tệ của chính quyền Sài Gòn cũ gửi tại các ngân hàng nước ngoài mà Nhà nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa có quyền thừa kế song bị chính quyền Hoa Kỳ phong tỏa sau chiến tranh không nằm ngoài bối cảnh trên.

Trở lại với thời điểm 30/4/1975, cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước giành thắng lợi. Cùng với việc tổ chức tiếp quản tất cả các cơ quan chính quyền, cơ sở kinh tế xã hội rộng khắp toàn miền Nam, đội quân Ngân hàng đã nhanh chóng tiếp quản cơ quan đầu não - Ngân hàng quốc gia và các NHTM khác nhằm thu hồi tài sản quốc gia và đảm bảo hoạt động bình thường của các NHTM, duy trì mạch máu của nền kinh tế được thông suốt. Riêng Vietcombank chúng ta đã tổ chức ngay việc thu hồi tiền hàng xuất khẩu, xác định quyền sở hữu hàng nhập khẩu... Đặc biệt, xác định quyền sở hữu về vốn góp của Việt Nam tại Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Ngân hàng Thế giới (WB), Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) để kế tiếp quyền hội viên của Việt Nam tại các tổ chức trên.

Đối với tài sản là ngoại tệ của Ngân hàng quốc gia và một số NHTM của chính quyền cũ gửi ở nước ngoài, chúng ta đã tham mưu cho chính quyền mới có tuyên bố trước quốc dân đồng bào trong và ngoài nước, về việc xác lập quyền sở hữu của Nhà nước Việt Nam và đây được coi là vấn đề cơ bản, xác lập chủ quyền về tài sản của chính quyền mới ở miền Nam Việt Nam. Kế đó, chúng ta đã thực hiện việc đổi tên chủ tài khoản ngoại tệ gửi ở nước ngoài từ ngân hàng cũ sang ngân hàng mới, đồng thời yêu cầu các ngân hàng đối tác xác nhận








Ông Lê Đắc Cù - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên phải) tại Lễ ký Hợp đồng, ngày 19/8/1999

số dư vào thời điểm 30/4/1975. Qua theo dõi và đối chiếu với số dư trên sổ sách của ta, tổng số ngoại tệ gửi ở nước ngoài được xác định trên 72 triệu USD gửi Ngân hàng dự trữ Hợp chúng quốc Hoa Kỳ và tại hàng chục NHTM khác trên thế giới.

Về phương thức quản lý, sau khi hoàn tất các thủ tục pháp lý, NHNN Việt Nam đã giao cho Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trực tiếp quản lý, điều hành số tài sản lớn trên. Song, do chính sách cấm vận của Hoa Kỳ đối với Việt Nam, sau cuộc chiến, số tài sản kể trên đã bị chính quyền Hoa Kỳ phong tỏa, không cho Việt Nam sử dụng.

Vậy chúng ta đã làm gì?

Có thể nói, trong suốt gần 20 năm, một lĩnh vực nghiệp vụ mới - quản lý khai thác các quyền của chủ sở hữu về tài sản bị phong tỏa đã được triển khai một cách kiên trì, thầm lặng tại Vietcombank và sau này là NHNN Việt Nam.

Sau khi xác lập chủ quyền về tài sản, chúng ta đã chủ động tổ chức việc theo dõi, nghiên cứu các động thái chính trị, các nội dung cấm vận kinh tế của Hoa Kỳ đối với Việt Nam; Thiết lập quan hệ đại lý, thường xuyên hay định kỳ đều có liên hệ, xác nhận số dư tiền gửi với từng ngân hàng hiện giữ tài khoản tiền gửi ngoại tệ của ta.

Qua nghiên cứu, chúng ta cũng tìm thấy một "cửa hẹp" của Hoa Kỳ trong khi áp dụng biện pháp phong tỏa. Họ cấm việc sử dụng số tiền bị phong tỏa, song họ không cấm việc sử dụng số tiền đó để đầu tư vào thị trường trái phiếu do chính phủ Hoa Kỳ phát hành.

Thực hiện chủ trương kiên trì theo dõi biến động của thị trường tiền tệ quốc tế, quan hệ hợp tác có thể có được từ phía các NHTM Hoa Kỳ, đội ngũ cán bộ chuyên gia Vietcombank đã tích cực nghiên cứu, tìm hiểu "cửa hẹp" còn lại, sử dụng số tiền bị phong tỏa để đầu tư vào thị trường trái phiếu kho bạc Hoa Kỳ với các loại hình, kỳ hạn, lãi suất khác nhau để tranh thủ thu lãi cao.

Tính đến ngày 02/5/1988, là thời điểm Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam bàn giao việc theo dõi, quản ký các tài sản bị phong tỏa về NHNN Việt Nam (theo quyết định của Thống đốc NHNN), số dư tài



Tòa nhà Vietcombank, năm 2001

khoản bị phong tỏa từ trên 72 triệu USD đã lên tới trên 225,4 triệu USD.

Theo xu thế hội nhập của thế giới, tiến trình bình thường hóa quan hệ Việt Nam với Hoa Kỳ diễn ra thuận lợi. Với mong muốn giải quyết sớm các khiếu nại về tài sản để phát triển quan hệ kinh tế, thương mại song phương, tạo thuận lợi cho quá trình bình thường hóa quan hệ hai nước, trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, quan hệ ngoại giao chính thức giữa 2 quốc gia được thiết lập. Vào ngày 28/01/1995, Chính phủ CHXHCN Việt Nam và Chính phủ Hợp chúng quốc Hoa Kỳ đã đồng ý giải tỏa trong vòng 30 ngày tất cả các ngân khoản của Việt Nam đang bị Hoa Kỳ phong tỏa. Khi đó, NHNN Việt Nam đã đại diện cho Chính phủ CHXHCN Việt Nam đứng ra tiếp nhận việc thanh quyết toán cuối cùng về quan hệ tài sản hiện còn tồn tại giữa 2 nước Việt Nam - Hoa Kỳ.

Có thể nói, sau gần 20 năm sóng gió, chính sách cấm vận của Hoa Kỳ đối với Việt Nam đã phải chấm dứt. Toàn bộ số ngoại tệ gửi tại Hoa Kỳ đã được giải tỏa. Và người viết bài này có dịp may được thay mặt NHNN Việt Nam tiếp nhận toàn bộ số ngoại tệ do Hoa Kỳ giải tỏa để nhập vào quỹ ngoại tệ của Nhà nước vào tháng 9/1995.




Ông Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank (hàng đầu bên phải) tại Lễ ký kết với đối tác Nhật Bản, năm 2012

# Vốn hóa thị trường cán mốc 425 nghìn tỷ đồng

## Nhớ về tiến trình cổ phần hóa Vietcombank

**Nguyễn Hòa Bình** - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank (7/2004 - 10/2014)

CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 60 NĂM THÀNH LẬP NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM - VIETCOMBANK (01/4/1963 - 01/4/2023), THỊ GIÁ CỔ PHIẾU VCB VÀ VÌ THẾ, GIÁ TRỊ VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG CỦA VIETCOMBANK DƯỜNG NHƯ CŨNG "THI ĐUA" LẬP NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI. KỂ TỪ SAU TẾT QUÝ MÃO 2023, VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG CỦA VIETCOMBANK THƯỜNG XOAY QUANH KHU VỰC 425 NGHÌN TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ĐƯƠNG 18 TỶ USD.

Theo dõi hiện tượng thú vị này, lòng tôi bồi hồi nhớ lại tiến trình cổ phần hóa (CPH) Vietcombank, từ IPO, rồi niêm yết tại HOSE, cũng như hoàn tất việc lựa chọn Đối tác chiến lược nước ngoài. Nói về CPH Vietcombank, đã có cả trăm, thậm chí cả nghìn bài báo, nên ở đây, tôi muốn chia sẻ một vài suy nghĩ, kỷ niệm của một người trong cuộc, đã được tham gia toàn bộ tiến trình này.

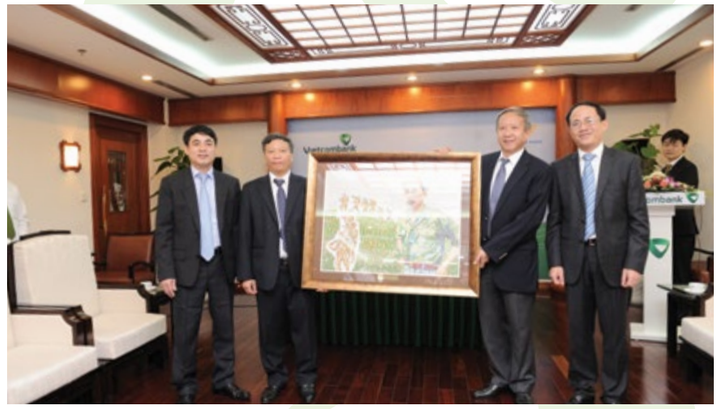
### Vietcombank được chọn là Ngân hàng TMNN đầu tiên CPH

Tôi nhận nhiệm vụ Chủ tịch HĐQT vào tháng 7/2004, khi đó đã có không ít Doanh nghiệp Nhà nước (NN) tiến hành CPH. Riêng trong lĩnh vực Ngân hàng thì chưa có NHTM NN nào làm điều đó cả. Vì thế, việc lựa chọn một NHTM NN để CPH là cần thiết.

Vietcombank có truyền thống tiên phong trong nhiều lĩnh vực được coi là "mới" của NHTM ở Việt Nam, như hoạt động thẻ, kinh doanh ngoại tệ, công nghệ, quản trị doanh nghiệp và đặc biệt là đã tái cơ cấu thành công giai đoạn 1 vào năm 2005, và đang là ngân hàng được hưởng trợ giúp kỹ thuật của Ngân hàng Thế giới do Chính phủ Hà Lan tài trợ. Thêm vào đó, Vietcombank được coi là có đội ngũ cán bộ, từ lãnh đạo đến nhân viên có khả năng hòa nhập cao, thông thạo ngoại ngữ, mạnh dạn đổi mới, có những đề xuất có giá trị lên NHNN. Nếu được lựa chọn, cơ hội CPH thành công là rất cao và sẽ giúp đẩy nhanh tiến trình CPH các NHTM NN khác. Thêm vào đó, VIetcombank còn có uy tín không chỉ với khách hàng mà còn cả với những nhà quản lý, thông qua chất lượng phục vụ cũng như gương mẫu tuân thủ các cơ chế, chính sách của Đảng, Chính phủ, NHNN, Bộ Tài chính... Và rồi Vietcombank có vinh hạnh được lựa chọn là NHTM NN đầu tiên thực hiện CPH.

Tuy vậy, việc CPH Vietcombank cũng gặp không ít khó khăn, có những lúc tưởng như không thể vượt qua được. Điều này là dễ hiểu vì chưa có tiền lệ, lại chứa đựng những nội dung mới mẻ không chỉ với Vietcombank mà còn cả với các nhà quản lý, như việc lựa chọn tư vấn nước ngoài, đề xuất của Vietcombank về việc không hạch toán điều chỉnh giá trị sổ sách khi xác định giá trị doanh nghiệp... Để xử lý những nội dung này, cơ chế chính sách CPH phải có những "đặc cách" mềm dẻo cần thiết.





Ban Lãnh đạo Vietcombank tiếp đón đối tác nước ngoài, năm 2013

Tuy nhiên, chúng ta đã vượt qua, bằng sự kiên trì, bằng lòng quyết tâm, bằng ý chí ham học hỏi, bằng tinh thần trách nhiệm cùng sự trong sáng, sự ủng hộ và chia sẻ của NHNN, Bộ Tài chính, đặc biệt là của cố Phó Thống đốc Trần Minh Tuấn, Thứ trưởng Bộ Tài chính Trần Xuân Hà, và cũng phải nói có cả sự may mắn.

### IPO Vietcombank và niêm yết trên HOSE thành công

Tôi nhớ mãi ngày 26/12/2007, ngày Vietcombank thực hiện IPO. Để IPO được, Vietcombank phải đề xuất giá khởi điểm lên cấp trên. Giá phải phù hợp. Nếu thấp quá, chưa chắc được chấp nhận và phải làm lại, ảnh hưởng đến tiến trình CPH vốn phải thực hiện thật khẩn trương. Nhưng nếu để cao quá, nhỡ "ế hàng" thì không thể coi IPO là thành công được, mà sự kiện này thu hút sự chú ý đông đảo trong xã hội.

Sau khi cân nhắc kỹ lưỡng mọi thông tin, từ ý kiến của các cấp lãnh đạo đến những diễn biến mới nhất của thị trường, tôi thầm nghĩ 100.000 đồng/CP có lẽ là giá phù hợp. Không nói trước, tôi hỏi anh Nguyễn Phước Thanh - Tổng Giám đốc: "Theo anh, giá khởi điểm là bao nhiêu?". Anh Thanh phát ngay: "100.000 đồng". Chúng tôi mừng rỡ vì đã suy nghĩ giống nhau rồi trình ngay lên NHNN và được chấp thuận.

Suốt buổi chiều và tối muộn ngày 26/12/2007, bốn anh em: Tôi và chị Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT, anh Nguyễn Phước Thanh - Tổng Giám đốc, chị Nguyễn Thu Hà - Phó Tổng Giám đốc chia làm 2 cặp, đã ký duyệt 9.400 bộ chứng từ. Trung bình mỗi người ký khoảng 4.700 chữ ký. Đúng là ký mỏi tay (nhưng không ầu đâu nhé). Chúng tôi làm một mạch, kết thúc công việc mới nghỉ ngơi, lòng trào dâng niềm vui sướng và cảm giác nhẹ nhõm khi được tin: Toàn bộ 97.500.000 cổ phiếu VCB đã được nhà đầu tư đăng ký và đặt cọc mua với giá trung bình trúng thầu là 107.860 đồng/CP. Đã xong một chặng, giải tỏa được một phần lo lắng, băn khoăn trong chúng tôi. IPO Vietcombank đã thành công!

Một năm rưỡi sau (đối với tôi, khoảng thời gian này thấy dài lắm), Vietcombank niêm yết cổ phiếu tại HOSE, mặc dù đã hoạt động với tư cách là một NH TMCP từ 02/6/2008. Tiến trình niêm yết bị chậm, chủ yếu là do thị trường không thuận. Cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu đã khiến thị trường chứng khoán trong nước tẻ nhạt và liên tiếp đi xuống trong năm 2008 và cả trong những tháng đầu năm 2009. Vào ngày 24/02/2009, VNIndex chỉ còn 235,5 điểm. Chỉ sau khi Chính phủ có những gói kích cầu, thị trường mới khởi sắc, tạo điều kiện để chúng ta niêm yết.

Vào ngày 30/6/2009, rào bước trong HOSE, tôi có cảm giác hư hư thực thực: Vietcombank đã niêm yết xong rồi ư?! Giá đã tăng kịch trần 20%! Bất chợt, một cảm xúc tương tự 34 năm trước lại bùng lên trong tôi, khi còn là người lính. Vào trưa ngày 30/4/1975, đứng trong Dinh Độc Lập mà tôi đã tự hỏi mình vì không thể tin đó là sự thực! Ta đã chiếm Dinh Độc Lập rồi sao! Lòng tôi lại tràn ngập cảm giác hạnh phúc, vui sướng.

Chặng thứ 2 của tiến trình CPH đã thực hiện xong. Vietcombank đã ra mắt tại HOSE với 9,28% số vốn của mình được niêm yết, trị giá 6.737 tỷ đồng. Nếu tính toàn bộ số cổ phiếu thì giá trị thị trường khi đó là khoảng 72.600 tỷ đồng, xấp xỉ 30% HOSE.

### Hơn nửa thập kỷ "kén" Nhà đầu tư chiến lược

Tuy nhiên, trong tiến trình CPH, Vietcombank vẫn còn một nhiệm vụ là lựa chọn Nhà đầu tư chiến lược (ĐTCL). Trong cuộc sống, có những điều không ai có thể lường trước được. Cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2008, sự kiện trăm năm mới có một lần là một việc như vậy. Nó không những làm chậm lại việc niêm yết CP của Vietcombank tại HOSE như nêu ở trên mà còn tác động rất xấu, lâu dài hơn tới việc lựa chọn ĐTCL nước ngoài của chúng ta. Các định chế tài chính (ĐCTC) trên thế giới hầu hết đều gặp khó và có xu hướng co về phòng thủ tại chính quốc hơn là mở rộng đầu tư ra nước ngoài. Mặt khác, NHTW các nước càng siết chặt hơn việc quản lý các ĐCTC nước mình, đặt ra các yêu cầu về an vốn cao hơn cho các tổ chức này để đảm bảo an toàn hệ thống.

Trong bối cảnh như vậy, mặc dù đã hết sức cố gắng, Vietcombank vẫn không thể tìm được nhà ĐTCL. Chúng tôi đã phải báo cáo lên Chính phủ



Ông Nguyễn Hòa Bình - nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank được vinh danh "Doanh nhân - Người lính thời bình" do VCCI trao tặng, ngày 10/10/2009

về diễn biến này và xin phép khi có điều kiện sẽ "kết duyên" sớm với nhà ĐTCL, trong khi vẫn kiên trì chủ trương không hạ "chuẩn lấy chồng". Đó phải là các ĐCTC có quy mô và năng lực tài chính tầm cỡ quốc tế hoặc khu vực, có năng lực, kỹ năng tốt, phù hợp với chiến lược và văn hóa của Vietcombank, có thế mạnh về những lĩnh vực mà Vietcombank đang cần phát triển như ngân hàng đầu tư, ngân hàng bán lẻ, không có xung đột về lợi ích với Vietcombank.

Trời mưa mãi rồi cũng phải nắng. Sang năm 2011, thị trường đã tốt dần lên. Tư vấn quốc tế là Credit Suisse đã tích cực hỗ trợ cùng với nỗ lực của Vietcombank và đối tác. Vietcombank và Mizuho Corpotate Bank (MCB) đã biết rõ tín hiệu quan tâm lẫn nhau. Đầu tháng 3/2011, Vietcombank cử Đoàn cấp cao gồm tôi, chị Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT, anh Phạm Thanh Hà - Phó Tổng Giám đốc, anh Nguyễn Văn Phương - Trưởng phòng Pháp chế đi Tokyo (Nhật Bản) gặp các lãnh đạo cao nhất của MCB, là ông Sato - Chủ tịch và Tổng Giám đốc, ông Hyiashi - Phó Tổng Giám đốc. Quyết tâm cùng động lực rất cao của hai bên đã vượt qua cả thảm họa kép động đất và sóng thần ở Nhật Bản.

Sau đó, Vietcombank và MCB đã có nhiều vòng đàm phán thẳng thắn, rõ ràng, nhiều khi căng thẳng. Rồi vào 30/9/2011, đã ký được thỏa thuận ĐTCL. Theo đó, Vietcombank bán, theo 1 giao dịch riêng lẻ, trị giá 15% vốn điều lệ sau phát hành cho MCB, với giá cao hơn 28% so với giá giao dịch cùng thời điểm tại HOSE. Trị giá của giao dịch là 567,3 triệu USD - là khoản đầu tư lớn nhất tại Việt Nam từ trước đến thời điểm đó và khoản M&A lớn nhất khu vực trong năm 2011.

## Lời tri ân

Như vậy, tiến trình CPH Vietcombank hoàn thành. Tôi cảm thấy như trút được một gánh nặng, với cảm giác thư thái, nhẹ nhàng. Tiến trình này từ lúc bắt đầu khởi động đến khi hoàn tất đã kéo dài khoảng 6 năm. Và điều thật vui là lần lượt những ai tham gia trên cương vị nào đó trong tiến trình này đều có "thưởng", có "lộc". Anh Vũ Viết Ngoạn - Tổng Giám đốc (người có công lớn trong việc xây dựng phương án CPH), khi Vietcombank chưa IPO, đã được thăng tiến lên vị trí Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kinh tế Quốc hội, rồi sau này là Chủ tịch Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia. Anh Nguyễn Phước Thanh - Tổng Giám đốc được bổ nhiệm Phó Thống đốc NHNN năm 2013. Anh Phạm Thanh Hà - Phó Tổng Giám đốc cũng được cất nhắc Phó Thống đốc NHNN năm 2021. Bản thân tôi, cùng chị Lê Thị Hoa - Ủy viên HĐQT, chị Nguyễn Thị Tâm - Ủy viên HĐQT, chị Nguyễn Thu Hà - Phó Tổng Giám đốc, chị Nguyễn Thị Hoa - Kế toán trưởng... đều được một phần thưởng vô giá và rất đáng tự hào từ khi nghỉ hưu, đó là tình cảm của anh chị em hệ thống đã dành cho chúng tôi. Nhân đây, tôi xin được bày tỏ lòng cảm ơn chân thành và sâu sắc.

Tôi cũng xin trân trọng cảm ơn Chính phủ, NHNN, Bộ Tài chính, các Ban, Bộ, Ngành, các Vụ, Cục, cũng như anh chị em trong Ban Chỉ đạo xây dựng phương án CPH Vietcombank, Ban Triển khai xây dựng phương án CPH Vietcombank, các em thư ký, đã hỗ rất hiệu quả, cùng toàn hệ thống Vietcombank đã bằng cả tấm lòng cùng tinh thần trách nhiệm cao cùng chúng tôi hoàn thành việc CPH Vietcombank. Và từ đó tôi có cảm xúc chia sẻ tới bạn đọc ngày hôm nay.

Tôi cũng xin chân thành gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các cấp lãnh đạo Vietcombank, những anh chị các lớp trước đã rèn rũa và tạo điều kiện cho tôi trong môi trường Vietcombank thân thương, ấm áp, trong sáng, đầy tình người.

Tôi cũng gửi lời chúc mừng và cảm ơn đến các cấp lãnh đạo Vietcombank sau tôi, những thế hệ "hậu sinh khả úy" đã đưa Vietcombank lên những tầm cao mới, làm tăng giá trị mọi mặt của Vietcombank với những bước phát triển vượt bậc để có Vietcombank như ngày hôm nay, cùng với tình cảm nồng ấm "Uống nước nhớ nguồn" mà các em đã dành tặng cho chúng tôi, thể hiện sâu đậm truyền thống và giá trị văn hóa Vietcombank: Tin - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân.

Tôi cũng muốn chuyển lời cảm tạ đặc biệt tới các nhà đầu tư, những tổ chức và cá nhân đã quan tâm và gửi gắm niềm tin vào Vietcombank thời gian qua. Chúc mối quan hệ này ngày càng bền chặt và luôn mang lại lợi ích cho tất cả chúng ta.

Cảm ơn số phận đã cho tôi được sống và làm việc trong Vietcombank suốt 32 năm!

***Vietcombank ơi, ta mãi mến yêu Người!***
***Vietcombank chung niềm tin,***
***vững tương lai!***



# Mừng Vietcombank 60 năm Một chặng đường lịch sử

**Nguyễn Duy Lộ**
Nguyên Phó Tổng Giám đốc thứ nhất Vietcombank (12/1993 - 12/1996)
Giám đốc Vietcombank Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh


Ông Nguyễn Duy Lộ - Phó Tổng Giám đốc thứ nhất Vietcombank (ngoài cùng bên trái) cùng các cán bộ Vietcombank và đối tác trong trong một chuyến công tác

*Sáu mươi năm - Một chặng đường lịch sử!*
*Buổi ra đời súng nổ đạn bom*
*Tự hào thay thương hiệu Vietcom*
*Trải qua năm tháng cơ hàn gian lao!*
*Tình yêu nghề nghiệp không nao*
*Lao động thời chiến "bằng hai mỗi ngày"*
*Hậu phương, tem phiếu vui thay*
*Đói ăn thiếu ngủ dạn dày cùng nhau*
*Ngoại thương - Ngoại hối trước sau*
*Tuy hai mà một lo toan mọi bề*
*Thanh toán quốc tế hàng về*
*Thống kê tra soát, kiểm kê vẹn toàn.*

*Vật tư Bến Cảng, Đồng Đăng*
*Giao nhận Cấp I, Cấp II đủ đầy*
*Miền Bắc gắn kết miền Nam*
*Đô La chống Mỹ lo toan lên đường*
*Tự hào "B29" yêu thương*
*AM cùng với FM kiên cường*
*Vui ngày chiến thắng 75*
*Vietcombank hệ thống sum vầy Bắc Nam*

*Chặng đường mới lắm gian nan*
*Phong tỏa cấm vận Mỹ càng dấn thêm*
*Không nao tâm vững gan bền*
*Vietcombank đối ngoại vượt rào tiến lên.*

*Chặng đường 76 - 85*
*Đất nước nghèo khó lo toan mọi bề*
*Vietcombank vùng vẫy hẹn thề*
*Vì dân, vì nước không hề ngồi yên*
*Mở đường đổi mới thiêng liêng*
*Phá rào, cởi trói gắn liền Vietcom...*
*Dấn thân chuyển đổi lập công*
*Huân chương Lao động đi đầu "nhà ngân"*
*Kinh doanh thương mại tự hào*
*Nhưng nào ai biết vực hào sập chông!*
*Mặc cho sóng cả, bão dông*
*Nối tiếp thế hệ đồng lòng tiến lên!*
*Đường đi phía trước gập ghềnh*
*Cộng đồng vững bước lập nên sử vàng.*
*Hạ tầng - Kỹ thuật khang trang*
*Phát triển - Đổi mới vững vàng 4.0!*

*Bốn mùa Xuân - Hạ - Thu - Đông*
*Vạn người như một vươn tầm đỉnh cao*
*Đẹp thay thương hiệu "Năm sao"*
*Cổ phần xây móng - Tự hào thuở xưa*
*Truyền thống văn hóa kế thừa*
*Lập trang sử mới tuổi vừa 60!*
*Phương châm hoạt động vẹn toàn*
*Chuyển đổi - Hiệu quả - Vững bền đi lên!*
*Điều hành - Trách nhiệm - Kỷ cương.*
*Nêu cao Thương hiệu lẫy lừng năm châu*
*Tầm nhìn sứ mệnh kiên trung*
*Ngân hàng số Một rạng ngời nước Nam*
*Kết đoàn tiến mãi vươn cao*
*Vươn ra biển lớn - Tự hào Vietcombank!*

Đồng chí Nghiêm Xuân Thành – Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang, nguyên Bí thư Đảng ủy,
nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank:

# KHƠI DẬY NỘI LỰC, PHÁT HUY THẾ MẠNH, QUYẾT SÁCH PHÙ HỢP QUYẾT ĐỊNH THÀNH CÔNG

BBT thực hiện








Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Ủy viên BTV Đảng ủy khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 2 từ trái sang) trao biển ủng hộ 60 tỷ đồng cho Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19 tại Lễ ra mắt Quỹ vắc xin phòng, chống COVID-19, ngày 05/6/2021

8 NĂM ĐẢM NHẬN VỊ TRÍ "THUYỀN TRƯỞNG" CỦA VIETCOMBANK (TỪ THÁNG 11/2014 ĐẾN THÁNG 7/2021), ĐỒNG CHÍ NGHIÊM XUÂN THÀNH CÙNG BAN LÃNH ĐẠO VÀ TOÀN THỂ CBNV NGÂN HÀNG ĐÃ ĐƯA VIETCOMBANK ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ KINH DOANH ẤN TƯỢNG. NỔI BẬT TRONG SỐ ĐÓ LÀ VIỆC VIETCOMBANK ĐÃ CHINH PHỤC NGƯỠNG LỢI NHUẬN TỶ ĐÔ VÀO NĂM 2019. TÍNH ĐẾN CUỐI QUÝ I/2021, QUY MÔ TỔNG TÀI SẢN CỦA VIETCOMBANK ĐẠT MỨC 1,27 TRIỆU TỶ ĐỒNG, CAO GẤP 2,7 LẦN SO VỚI CUỐI NĂM 2013 LÀ 468.994 TỶ ĐỒNG.

Ban biên tập đã có buổi trò chuyện với đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang, nguyên Chủ tịch HĐQT Vietcombank về những thách thức, những dấu ấn cũng như những chiến lược quan trọng của Vietcombank trong giai đoạn đồng chí Nghiêm Xuân Thành đảm nhận vị trí Chủ tịch HĐQT Vietcombank.

***PV:** Thưa đồng chí, nhìn lại sự phát triển của Vietcombank trong giai đoạn 2013 - 2020, xin đồng chí cho biết những dấu ấn nổi bật của Vietcombank theo đánh giá của đồng chí là gì?*

**Đồng chí Nghiêm Xuân Thành:** Theo tôi, giai đoạn 2013 - 2020, Vietcombank ghi nhận 3 dấu ấn nổi bật.

***Một là, thực hiện thành công Phương án cơ cấu lại với kết quả vượt trội.***

Vietcombank đã có sự bứt phá về quy mô, nâng cao và khẳng định vị thế số 1 trong hệ thống ngân hàng, vươn lên trở thành doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất Việt Nam. Từ năm 2017 đến nay, Vietcombank luôn giữ vững vị trí đứng đầu về quy mô lợi nhuận và nộp ngân sách trong toàn ngành Ngân hàng, là ngân hàng Việt Nam đầu tiên đạt mốc lợi nhuận 1 tỷ USD từ năm 2019 và nằm trong Top 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận cao nhất toàn cầu. Vietcombank là ngân hàng đầu tiên xử lý sạch nợ xấu tại Công ty TNHH Một thành viên Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) (vào năm 2016) trước thời hạn 3 năm, thành công đưa tỷ lệ nợ xấu nội bảng về mức dưới 1% từ năm 2018 và tiếp tục giảm về mức thấp kỷ lục - 0,6% vào cuối năm 2020 - mức thấp nhất trong các tổ chức tín dụng quy mô lớn, duy trì tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu cao nhất trong các ngân hàng tại Việt Nam.




Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT (hàng đầu, thứ 4 từ trái sang) và đ/c Phạm Quang Dũng - Tổng Giám đốc (thứ 4 từ phải sang) tặng danh hiệu Đơn vị xuất sắc toàn diện năm 2015 cho 15 chi nhánh Vietcombank tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2016 của Vietcombank, ngày 15/01/2016

***Hai là, chuyển đổi mạnh mẽ và hiệu quả công tác quản trị điều hành.***

Hoạt động kinh doanh của Vietcombank có sự bứt phá là nhờ công tác hoạch định chiến lược, chỉ đạo và quản trị điều hành của Vietcombank đã có sự chuyển đổi mạnh mẽ, đón đầu xu thế thị trường. Hệ thống mạng lưới liên tục được mở rộng, số chi nhánh và phòng giao dịch thành lập mới cao nhất trong các thời kỳ với 36 Chi nhánh mới và 126 Phòng giao dịch mới. Năm 2018, Vietcombank đã đưa vào hoạt động Ngân hàng con 100% vốn tại Lào. Năm 2019, Vietcombank khai trương hoạt động Văn phòng đại diện tại New York, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên vượt qua những điều kiện khắt khe để hiện diện tại thị trường Mỹ. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực được đẩy mạnh, trong nhiều năm liên tiếp, Vietcombank được bình chọn là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất tại Việt Nam.

Trong giai đoạn 2013 - 2020, Vietcombank đã triển khai hàng loạt dự án chuyển đổi quan trọng đảm bảo cho sự phát triển dài hạn và bền vững theo chuẩn mực quốc tế; trở thành ngân hàng đầu tiên được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận áp dụng Basel II sớm trước 1 năm so với lộ trình.

***Ba là, tiên phong thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, NHNN và chú trọng trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.***

Vietcombank luôn nỗ lực cân bằng giữa mục tiêu phát triển đảm bảo an toàn, hiệu quả kinh doanh với việc thực hiện tốt vai trò là ngân hàng chủ đạo, chủ lực trong hệ thống góp phần thực hiện các mục tiêu chung của ngành Ngân hàng, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo an sinh xã hội. Vietcombank đã tiên phong thực hiện giảm lãi suất, đồng hành cùng doanh nghiệp, người dân trong đại dịch COVID-19; đi đầu trong việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội trên tất cả các mặt hoạt động về y tế, giáo dục, xóa đói giảm nghèo...; tạo dựng một thương hiệu ngân hàng xanh luôn hướng đến cộng đồng và vì cộng đồng.

***PV:*** *Xin đồng chí vui lòng chia sẻ về quá trình HĐQT đề ra định hướng chiến lược chuyển đổi để Vietcombank khẳng định vị thế đứng đầu Việt Nam?*

**Đồng chí Nghiêm Xuân Thành:** Đầu năm 2014, tại Hội nghị triển khai kế hoạch năm của Vietcombank, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã giao cho Vietcombank một nhiệm vụ quan trọng: "Phấn đấu trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam". Nhiệm vụ này đã khơi dậy khát vọng, quyết tâm của Ban Lãnh đạo và tập thể cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn hệ thống, dù khó khăn, thách thức ở phía trước là rất lớn. Thời điểm đó, Vietcombank có quy mô kinh doanh và mạng lưới nhỏ nhất trong nhóm "Big 4". Ban Lãnh đạo Vietcombank xác định đây là một nhiệm vụ chiến lược và Ngân hàng phải khơi dậy mạnh mẽ nội lực, phát huy mọi thế mạnh, phải có những bước đi và cách làm phù hợp để quyết tâm thực hiện.

Ban Lãnh đạo Vietcombank đã tổ chức nhiều phiên họp, hội thảo để nghiên cứu xây dựng và ban hành Đề án phát triển Vietcombank đến năm 2020. Đề án xác lập tầm nhìn và mục tiêu đầy tham vọng: "Đến năm 2020 trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất toàn cầu được quản trị theo thông lệ tốt nhất", lợi nhuận trước thuế đạt mức 15.700 tỷ đồng (khoảng 700 triệu USD) vào năm 2020, với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2016 - 2020 phải đạt mức 18%/năm trở lên, tăng gấp 4,5 lần so với giai đoạn trước. Để thực hiện mục tiêu này, Ban Lãnh đạo đã xác định những thay đổi trong chiến lược và chương trình hành động phù hợp với định hướng thị trường. Thay đổi đầu tiên là chuyển hướng kinh doanh từ ngân hàng bán buôn sang ngân hàng bán lẻ, chuyển từ tập trung vào sản phẩm sang chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm, đa dạng hóa cơ cấu thu nhập bằng việc gia tăng tỷ trọng thu nhập phi tín dụng. Vietcombank đã thực hiện một loạt điều chỉnh như: Áp dụng bộ kế hoạch chỉ tiêu căn cứ trên quy mô, thị phần, số liệu lịch sử và tiềm năng phát triển từng địa bàn; triển khai công cụ đánh giá kết quả công việc của cán bộ (KPIs) và thẻ điểm cân bằng






Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, đ/c Lê Minh Hưng - Thống đốc NHNN Việt Nam (đứng thứ 3, từ phải sang) trao Cờ thi đua của Chính phủ cho các tập thể Vietcombank tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020 của Vietcombank, ngày 10/01/2020

**Nỗ lực, ý chí, quyết tâm và sự năng động sáng tạo của toàn hệ thống đã được đền đáp xứng đáng. Từ năm 2016, Vietcombank đã lấy lại vị trí số 1 về lợi nhuận.**

(balanced scorecard); áp dụng cơ chế lương kinh doanh mới gắn với năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đi đôi với thay đổi trong công tác tuyển chọn và bổ nhiệm cán bộ như thi tuyển tập trung, cơ chế giao KPIs, giao kế hoạch công việc và đánh giá hiệu quả công việc gắn với quy hoạch luân chuyển, bổ nhiệm (nhiệm kỳ tối đa là 4 năm và cấp trưởng không giữ vị trí quá 2 nhiệm kỳ); thành lập Trường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực với trụ sở được xây dựng khang trang để đẩy mạnh công tác đào tạo...

Nỗ lực, ý chí, quyết tâm và sự năng động sáng tạo của toàn hệ thống đã được đền đáp xứng đáng. Từ năm 2016, Vietcombank đã lấy lại vị trí số 1 về lợi nhuận. Năm 2018, lợi nhuận của Vietcombank tăng mạnh 60%, vượt mọi dự báo và bằng hai ngân hàng lớn liền sau cộng lại. Năm 2019 ghi dấu mốc lịch sử khi Vietcombank trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên có lợi nhuận cán mốc 1 tỷ USD. Đến hết năm 2020, các mục tiêu đề ra tại Đề án phát triển về cơ bản đều đạt và vượt. Vietcombank là doanh nghiệp niêm yết duy nhất của Việt Nam lọt Top 1000 Doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu.

***Pv:*** *Xin đồng chí vui lòng chia sẻ về quá trình HĐQT Vietcombank đề ra định hướng chiến lược chuyển đổi Vietcombank thành Ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số và tầm quan trọng của định hướng này?*

**Đồng chí Nghiêm Xuân Thành:** Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu, chuyển đổi số trở thành yêu cầu tất yếu khách quan đối với mỗi quốc gia và trong mọi lĩnh vực. Tại Việt Nam, chuyển đổi số được Đảng, Nhà nước rất coi trọng và xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, ưu tiên hàng đầu. Nắm bắt xu thế đó, từ rất sớm, Vietcombank luôn xác định công nghệ và số hóa là những yếu tố then chốt, quyết định việc duy trì năng lực cạnh tranh. Xác định ngân hàng số được coi là tương lai của ngành Ngân hàng, từ năm 2017, HĐQT Vietcombank đã thiết lập một trong những mục tiêu chiến lược của Vietcombank là trở thành ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số. Năm 2018, Vietcombank chủ động đánh giá tác động của Chuyển đổi số đối với môi trường kinh doanh tài chính ngân hàng, xây dựng và ban hành Đề án chuyển đổi số trong hoạt động của Vietcombank. Năm 2019, Vietcombank phê duyệt Đề án phát triển hoạt động Ngân hàng số tới năm 2025; thành lập Ban chỉ đạo chuyển đổi số, Trung tâm ngân hàng số nhằm quản lý tập trung, thúc đẩy chiến lược chuyển đổi số và văn hóa số toàn Ngân hàng.

Vietcombank đã triển khai mạnh mẽ các chương trình dự án chuyển đổi, các dự án CNTT để làm nền tảng cho việc phát triển số hóa trong cung ứng dịch vụ ngân hàng. Năm 2020, Vietcombank thuê đơn vị tư vấn xây dựng lộ trình chuyển đổi ngân hàng số. Năm 2021, bám sát định hướng chuyển đổi số của Đảng ủy Khối DNTW và Kế hoạch chuyển đổi số ngành Ngân hàng, Vietcombank đã ban hành Chương trình hành động chuyển đổi số của Vietcombank đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Thông qua việc hoạch định chiến lược chuyển đổi số một cách bài bản, với sự trực tiếp vào cuộc của Lãnh đạo cấp cao nhất; đồng thời đề ra kế hoạch hành động khoa học, cụ thể cùng với việc ưu tiên nguồn lực tốt nhất; Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã triển khai lộ trình chuyển đổi số một cách xuyên suốt, bài bản, có tầm nhìn, chiến lược lâu dài trên cơ sở bám sát định hướng của Đảng, Chính phủ và NHNN.

Với những đổi mới số hóa đột phá trong việc ứng dụng các thành tựu công nghệ nổi bật để mang đến cho khách hàng dịch vụ thanh toán hiện đại, nhanh chóng, tiện lợi, an toàn, bảo mật, Vietcombank đã được vinh danh là Ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu năm 2020.

***Pv:*** *Xin cảm ơn đồng chí!*

# Những kỷ niệm không bao giờ quên

**Nguyễn Hữu Đức**
Nguyên Ủy viên HĐQT (3/2000 - 6/2008) kiêm Trưởng Ban Kiểm soát Vietcombank



Ông Nguyễn Hữu Đức - Ủy viên HĐQT Vietcombank (đứng thứ 2 từ phải sang) tháp tùng Đoàn công tác của Chủ tịch nước Trần Đức Lương trong chuyến công tác tại Indonesia, năm 2001

NHỮNG THÁNG NGÀY ĐẦY KỶ NIỆM ĐÁNG TRÂN TRỌNG KHI CÙNG CƠ QUAN ĐI SƠ TÁN LÊN VÙNG ĐỒI NÚI TIÊN PHONG, BA VÌ, HÀ TÂY NĂM ẤY SẼ LUÔN ĐI CÙNG TÔI SUỐT CUỘC ĐỜI NÀY.

Năm 1972, tình hình giặc Mỹ bắn phá miền Bắc ngày càng ác liệt. Phòng trường hợp chúng đang thua ở chiến trường miền Nam mà "cắn càn", liều lĩnh bắn phá Thủ đô, nên Trung ương Đảng và Chính phủ quyết định cho các cơ quan hành chính, sự nghiệp, ngân hàng, trường học sơ tán ra khỏi nội thành Hà Nội về các tỉnh có đồi núi để đảm bảo an toàn. Nghe nói, đây là lần thứ 2 Ngân hàng Ngoại thương (NHNT) đi sơ tán khỏi Hà Nội và hoạt động trong điều kiện thời chiến.

Vào tháng 7/1972, các bộ phận nghiệp vụ của NHNT phải tạm xa Hà Nội, tạm xa nơi làm việc trong tòa nhà của Ngân hàng Nhà nước lúc nào cũng mát dịu, sạch sẽ, dễ chịu, để đi sơ tán về xã Tiên Phong, huyện Ba Vì, tỉnh Hà Tây. Ban Lãnh đạo NHNT chỉ để bộ phận giao dịch quốc tế, mật mã, điện tín ở lại để tiện xử lý công việc với nước ngoài.

Các hòm sắt, hòm gỗ, sổ sách, chứng từ, máy móc, phương tiện làm việc của các phòng, ban được cơ quan cho ô tô chở đi trước theo sự sắp xếp của đoàn tiền trạm. Kể cả việc bố trí nhà trẻ, bếp ăn tập thể cũng được các anh chị tiền trạm làm sẵn.

Một buổi chiều mùa hè mát mẻ, thanh niên chúng tôi từng tốp đi theo khoảng cách xa nhau để tránh máy bay Mỹ phát hiện, đạp xe từ Hà Nội về nơi sơ tán xa gần 70 km. Khoảng gần 9 giờ tối, chúng tôi tới nơi tập kết, hỏi thăm về chỗ ở và khu vực làm việc của mình. Lúc này, phủ lên cả xóm đồi Thanh Lũng là ánh trăng với một màu vàng rực rỡ, đẹp đẽ. Tôi chưa bao giờ được thưởng thức cảnh thiên nhiên đẹp huyền ảo như vậy.

Tiết trời mát mẻ, các hàng cây trám, cây sổi, các nương lúa, nương sắn trập trùng từng ruộng bậc thang hoặc như những chiếc chiếu lúa vàng mênh mông tươi tốt chạy xa tít tận chân trời dưới ánh trăng vàng rực rỡ. Lúc này mà có đôi bạn trẻ dạo chơi, rồi rủ nhau ra ngồi bên bờ suối tâm tình dưới ánh trăng vàng thanh tịnh chắc sẽ lãng mạn, đẹp hơn ngồi ở đường Thanh Niên, Hà Nội tâm sự bây giờ.

Một bộ phận của Phòng Thanh toán 200 CP được phân về xóm đồi Thanh Lũng cùng với Phòng Thanh toán nhập khẩu có anh Bình "cầm" (tên mọi người đặt cho anh) làm Trưởng phòng. Tôi ở một mình trong một gia đình, nhưng hằng ngày cùng nấu ăn chung với chị Tảo và chị Vân.

Gần khu làm việc, ở làng bên có chợ, nên vào ngày nghỉ, chúng tôi thay nhau đi chợ mua thức ăn về kho, nấu, dim để có thể ăn được vài bữa liền. Còn những hôm làm việc bận, chúng tôi nhờ chủ nhà đi mua giúp. Ba chị em nấu cơm chung rất vui, thân thiết như trong một gia đình. Chị Tảo đã có chồng, chưa có con; còn tôi và chị Vân thì đang là các thanh niên son rỗi. Những ngày ở trên đó, vì chúng tôi còn trẻ, nên không biết khổ là gì, vẫn cứ vui như ở Hà Nội.

Công việc chuyên môn của các bộ phận ở nơi sơ tán vẫn được bảo đảm hoạt động bình thường. Hằng ngày, có văn thư - hành chính cơ quan lo vận chuyển chứng từ mới phát sinh từ Hà Nội xuống, rồi lại đem các chứng từ đã xử lý, hay cần giao cho khách hàng về Thủ đô cập nhật. Ở đây chỉ có một điều khổ là buổi sáng rất đói. Vì không có điều kiện ăn sáng như ở Hà Nội, chợ thì ở xa, tem phiếu có hạn nên không thể nấu cơm buổi sáng để ăn.

Nhưng cũng may, người dân xung quanh rất tốt. Các nương sắn, ruộng khoai, cây mít, bụi dong riềng rất nhiều, nên khi ăn được là mọi người dỡ hoặc hái đem về luộc, nấu mỗi ngày và mời chúng tôi cùng ăn, không tính toán tiền nong hơn thiệt. Những việc làm ấm áp và thiết thực đó phần nào giúp chúng tôi giải quyết được cái bụng đói vào các buổi sáng. Nhiều hôm vào ngày nghỉ, thanh niên chúng tôi được huy động đi gặt lúa giúp dân địa phương, mà chiều về không thấy ai kêu mệt mỏi gì.



Ông Nguyễn Hữu Đức - nguyên Ủy viên HĐQT kiêm Trưởng Ban Kiểm soát Vietcombank (thứ 5 từ trái sang) cùng các cán bộ Vietcombank năm xưa

Khoảng 9 giờ tối một đêm tháng 8 bỗng có kèng dân quân báo động đi bắt phi công Mỹ nhảy dù xuống khu vực NHNT sơ tán. Không ai bảo ai, mọi người nô nức tìm cho mình 1 khí giới tự kiếm rồi băng ra khắp các cánh đồng quanh xã, dàn hàng ngang tìm phi công Mỹ nhảy dù. Mọi người đi tìm kiếm đã lâu mà không thấy. Mãi tới hơn 11 giờ khuya thì mới được tin báo đó là bạn sinh viên Lào học trường gần đó, rất to cao, đi ra bờ sông nên người dân lầm tưởng phi công Mỹ. Những cán bộ NHNT đi sơ tán hôm đó không bao giờ quên kỷ niệm sâu sắc này.

Giờ đây nghĩ lại, ai cũng thấy lạ lùng, sao lúc đó mình lại vượt qua được một thời gian sống khổ cực, thiếu thốn đủ đường cả về tinh thần lẫn vật chất, thiếu ăn, thiếu mặc, thiếu nước tắm rửa, nơi vệ sinh đơn sơ, nằm ngủ phản gỗ giá lạnh trời đông, giường tre, chiếu cói đau lưng, tù túng đi lại, mà không ai có một lời kêu ca, vẫn hăng say làm việc với tất cả bầu nhiệt huyết của mình?!

Kỷ niệm sâu sắc này, tôi không bao giờ quên được. Thấm thoắt, Vietcombank đã 60 năm tuổi đời, lứa trẻ chúng tôi năm xưa nay đều đã nghỉ hưu. Mỗi khi nhìn lại những kỷ niệm đáng quý ấy, chúng tôi không khỏi bùi ngùi và càng thêm tự hào về các thế hệ Vietcombank, tự hào về NHNT.



# Những kỷ niệm đẹp còn mãi với thời gian...

**Hoàng Đảo** - nguyên Trưởng phòng Báo chí Vietcombank

TÔI RẤT TỰ HÀO VÌ ĐƯỢC CÔNG TÁC Ở VIETCOMBANK - NGÂN HÀNG HÀNG ĐẦU CỦA ĐẤT NƯỚC TRONG 10 NĂM (1992 - 2001) VÀ HƯU TRÍ TẠI ĐÂY. 42 NĂM CÔNG TÁC Ở MÁI ẤM VIETCOMBANK LÀ QUÃNG ĐỜI CÓ NHIỀU ẤN TƯỢNG ĐẸP, ĐÁNG QUÝ NHẤT CỦA TÔI. ĐÓ LÀ TÌNH NGƯỜI, SỰ CHÂN THÀNH, SẺ CHIA VUI BUỒN.

Hôm nay, đọc thư mời viết bài cho chuyên mục "Hướng tới kỷ niệm 60 năm Ngân hàng Ngoại thương" do Phó Tổng Giám đốc Phạm Mạnh Thắng ký gửi, trong đó mời các bậc hưu trí viết bài, tôi nhận ra rằng, Ban Lãnh đạo Vietcombank rất quan tâm đến quá khứ hào hùng mà tập thể CBNV đã cống hiến cho sự lớn mạnh của Ngân hàng, với hy vọng lớp lớp thế hệ CBNV tiếp nối sẽ phấn đấu để phát triển sự nghiệp của Vietcombank. Bất giác, trong tâm trí tôi hiện lên bao kỷ niệm đẹp về một thời đáng nhớ ấy...

## Từ tấm huân chương đến số báo đầu tiên

Cuối năm 1992, tôi được giao nhiệm vụ chuẩn bị hồ sơ về thành tích của Vietcombank trong 30 năm chiến đấu và xây dựng để trình Chính phủ và Chủ tịch nước thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì cho toàn hệ thống và Huân chương Lao động hạng Ba cho Chi nhánh Vietcombank TP. Hồ Chí Minh. Để hoàn thành nhiệm vụ, tôi phải đọc toàn bộ báo cáo hoạt động suốt 30 năm, ghi chép cẩn thận. Tôi được anh Lữ Minh Châu (sau này là Thống đốc Ngân hàng Nhà nước) và bác Mai Hữu Ích - Giám đốc đầu tiên của Vietcombank TP. Hồ Chí Minh tận tình cung cấp tư liệu một cách cụ thể và sinh động. Tôi đã hoàn thành tốt nhiệm vụ ban đầu tại Vietcombank.

Đầu tháng 9/1993, anh Nguyễn Văn Dễ - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc giao cho tôi nhiệm vụ xuất bản số đầu tiên của tờ Thông tin Vietcombank.






Ông Hoàng Đảo phát biểu tại Hội nghị Công tác Báo chí Vietcombank, tháng 3/1998

Số báo này ra đời không tòa soạn, không phóng viên, không bài vở. Anh Dễ biết khó cho tôi nên động viên "Tòa soạn là anh, phóng viên là anh, bài vở là anh".

Về bài vở, ngoài tôi viết, tôi đã động viên một số anh chị em tham gia. Sau bao nỗ lực của bản thân và tập thể, tôi trình bản thảo, đọc cho anh Dễ nghe các "bài đinh" và anh ký duyệt nhanh. Anh Nguyễn Văn Dễ chính là người khai sinh ra tờ Thông tin Vietcombank này (nay là Bản tin Chung NIỀM TIN).

## Tất cả vì danh dự Vietcombank – "bút chiến" với Thời báo Tài chính Anh

Ngày 13/6/1997, tờ Thời báo Tài chính Anh (Financial Times) có bài viết của tác giả Jeremy Grant chỉ trích các ngân hàng Việt Nam không giữ cam kết thanh toán (bảo lãnh trả chậm), làm lung lay niềm tin vào Việt Nam. Bài báo có một chi tiết không đúng sự thật "Người ta hiểu rằng Ngân hàng đã được Bộ Tài chính chỉ thị không thực hiện các khoản thanh toán với lý do là các luật Ngân hàng Việt Nam phải được coi trọng và ưu tiên hơn các công ước quốc tế mà Hà Nội đã ký".

Qua bài báo, các tổ chức xếp hạng hàng đầu thế giới hạ mức tín nhiệm của các ngân hàng Việt Nam xuống 2 bậc. Vì vậy, chiều 30/6/1997, Ngân hàng Nhà nước tổ chức họp báo quốc tế để phản đối Thời báo Tài chính Anh và kết thúc cuộc họp báo, đại diện các báo quốc tế đã phải nhận lỗi.

Ngay sau họp báo, tôi có bài "bút chiến" gửi báo Nhân Dân - mang tiêu đề "Nhiễu" nhằm vạch trần cái sai của tác giả bài trên tờ báo của Anh. Khi tôi gửi bài sang thì báo Nhân dân đã lên khuôn bài đủ các trang báo. Anh Đinh Thế Huynh - Tổng Biên tập cho bóc bài đã vào khuôn ra để lắp bài "Nhiễu" vào. Dưới sức ép từ cuộc đấu tranh ngôn luận và các nguồn khác, sau đó không lâu, các đơn vị đánh giá tín nhiệm đã trả lại cho ngân hàng Việt Nam mức độ tín nhiệm như trước khi có bài viết của Thời báo Tài chính Anh.

## Nâng cao chất lượng Thông tin Vietcombank và tuyên truyền về Ngân hàng

Phòng Thông tin tuyên truyền trước đây (nay là Phòng Quan hệ công chúng), ngoài nhiều đầu việc quan trọng khác, còn có trách nhiệm hằng tháng xuất bản cuốn Thông tin Vietcombank. Phòng chỉ có 3 người nên biên tập 1 ấn phẩm như vậy không hề đơn giản. Ở các báo chính quy, bài không đạt họ xếp lại không sử dụng, còn ở Vietcombank, để khuyến khích người viết, có khi Ban Biên tập phải can thiệp câu chữ rất nhiều, thậm chí rõ ra viết lại hoàn toàn.

Năm 1995, tại Hội nghị tổng kết công tác báo chí toàn ngành, Thông tin Vietcombank là đơn vị báo chí duy nhất được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước tặng Bằng khen về thành tích tuyên truyền hoạt động của đơn vị chỉ sau 2 năm xuất bản số đầu tiên.

Ngoài việc trực tiếp viết bài, tôi còn đề nghị cộng tác viên của Thông tin Vietcombank viết cho báo ngoài ngành. Các bài viết của cộng tác viên đã được đăng tải trên những tờ báo uy tín như Nhân Dân, Quân đội nhân dân, Thời báo Tài chính, Tạp chí Ngân hàng, Nhà báo và Công luận, Diễn đàn doanh nghiệp...

## Tham gia diễn đàn trên báo Đảng

Nhận thấy việc khuyến khích người dân bỏ vốn ra để sản xuất kinh doanh còn nhiều bấp cập, báo Nhân Dân mở diễn đàn "Làm thế nào huy động vốn trong nước phục vụ phát triển kinh tế xã hội". Trong số 30 bài viết tham gia diễn đàn có 2 bài của Nguyễn Hoàng Đảo và Nguyễn Duy Lộ thuộc Vietcombank được đăng vào loạt đầu tiên. Vietcombank cũng là NHTM duy nhất tham gia diễn đàn này.

60 năm qua, các thế hệ đi trước đã đem hết tinh thần, nghị lực, trí tuệ đưa Vietcombank vượt bao sóng gió để có một Ngân hàng hàng đầu vững mạnh như ngày nay. Hy vọng rằng, thế hệ hôm nay và mai sau sẽ phấn đấu mạnh mẽ hơn để Vietcombank mãi rạng rỡ với non song đất nước, tự tin vươn xa khắp năm châu bốn biển.

# Phiếu đồng Việt Nam
# gốc ngoại tệ

ĐỂ TĂNG CƯỜNG VÀ THỰC HIỆN NHỮNG BIỆN PHÁP QUẢN LÝ ĐỒNG BỘ VỚI VIỆC SỬ DỤNG, CHỈ TIÊU NGOẠI TỆ CỦA CÁC CƠ QUAN VÀ NGƯỜI NƯỚC NGOÀI TẠI NƯỚC TA, NGÀY 19/11/1987, NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM ĐÃ BAN HÀNH THỂ LỆ PHÁT HÀNH VÀ SỬ DỤNG PHIẾU ĐỒNG VIỆT NAM GỐC NGOẠI TỆ (GỌI TẮT LÀ PHIẾU ĐỒNG VIỆT NAM). THỂ LỆ NÀY ĐƯỢC THI HÀNH TỪ NGÀY 01/12/1987.







Phiếu đồng Việt Nam do Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam phát hành, làm phương tiện chi trả thay thế tiền mặt ngoại tệ và đồng Việt Nam cho người nước ngoài dùng mua hàng hóa tại Việt Nam, chi trả hàng hóa, dịch vụ cho các tổ chức kinh doanh của Việt Nam phục vụ người nước ngoài. Người có phiếu có thể đổi phiếu lấy tiền mặt Việt Nam tại các cơ sở Ngân hàng Ngoại thương và Phòng ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước các tỉnh để chi tiêu trên thị trường nội địa theo nhu cầu.

1 đồng phiếu có giá trị bằng 1 đồng Việt Nam. Phiếu đồng Việt Nam được lưu hành không quy định thời hạn hiệu lực. Gồm 2 loại:

**Phiếu đồng A:** Có nguồn gốc từ ngoại tệ tự do chuyển đổi, gồm 2 loại:

- ONE DOLLAR A (1 đôla A) màu xanh
- FIVE DOLLARS A (5 đôla A) màu nâu.

Kích thước hai loại đều 130 x 60mm. Mặt trước có dòng chữ "BANK FOR FOREIGN TRADE OF VIETNAM" (Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam) và dòng chữ "EXCHANCE CERTIFICATE (PHIẾU THAY NGOẠI TỆ)". Mặt sau ghi quy định sử dụng tờ phiếu.

















**Phiếu đồng B:** Có nguồn gốc từ ngoại tệ thanh toán phí mậu dịch trong tài khoản ngân hàng. Phiếu đồng B có 7 loại: 10 đồng B, 50 đồng B, 100 đồng B, 200 đồng B, 500 đồng B, 1.000 đồng B, 5.000 đồng B.

Các loại phiếu đồng B có hình vẽ hoa văn như nhau, kích thước đồng đều 100 x 48mm. mặt trước có dòng chữ "NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM". Mặt sau có hình ảnh trụ sở Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và logo Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam.













Loại phiếu 10 đồng B, 50 đồng B, 100 đồng B, 200 đồng B, 500 đồng B có màu xanh. Phiếu 1.000 đồng B màu hồng, phiếu 5.000 đồng B màu nâu.

Việc phát hành phiếu đồng Việt Nam được tiến hành tại các cơ sở của Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam và các Phòng Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước các tỉnh được Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam ủy nhiệm.

*(Trích từ cuốn "Lịch sử đồng tiền Việt Nam")*

# Vietcombank **tiên phong đề xuất chính sách mới**

NĂM 2002, VIETCOMBANK BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH VỀ XÁC ĐỊNH GIỚI HẠN TÍN DỤNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG, TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN SỬ DỤNG CỤM TỪ "GIỚI HẠN TÍN DỤNG".

Về việc quản lý mức độ rủi ro tín dụng tối đa đối với một khách hàng, trước năm 2002, Luật cũng như quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN) mới chú trọng đến nghiệp vụ cho vay. Tại Vietcombank, việc quản lý hạn mức với một khách hàng cũng chỉ tập trung vào hoạt động cho vay, với quy định về "Mức phán quyết cho vay 1 khách hàng". Trong đó, hạn mức cho vay ngắn hạn và mức cho vay trung dài hạn được quản lý riêng lẻ, theo từng lần mà chưa quản lý tổng thể 1 khách hàng.

Nhận thấy bất cập này, Lãnh đạo Vietcombank đã đặt ra yêu cầu phải quản lý được Tổng mức rủi ro tín dụng đối với 1 khách hàng, không chỉ quản lý dư nợ cho vay mà còn cần quản lý các sản phẩm có rủi ro tín dụng khác đối với 1 khách hàng. Phòng Quản lý tín dụng được giao nhiệm vụ soạn thảo văn bản để thay thế cho văn bản hạn mức phán quyết trước đây.

Ông Nguyễn Mạnh Hùng - Thành viên HĐQT, khi đó là cán bộ Phòng Quản lý tín dụng nhớ lại: "Vấn đề vướng mắc nhất đặt ra cho bộ phận soạn thảo là tìm ra một thuật ngữ mới, thoát khỏi khái niệm mức phán quyết trước đây để vừa dễ phổ biến, lại vừa bao hàm được nội dung tổng thể theo yêu cầu. Chính nguyên Tổng Giám đốc Vũ Viết Ngoạn trong một buổi hội ý đã nghĩ ra và quyết định sử dụng thuật ngữ 'Giới hạn tín dụng'.

Năm 2002, Vietcombank ban hành Quyết định số 408/QĐ-NHNT ngày 29/3/2002 về Xác định Giới hạn tín dụng đối với khách hàng, trở thành ngân hàng đầu tiên sử dụng cụm từ "Giới hạn tín dụng" với ý nghĩa là Tổng mức dư nợ tín dụng tối đa quy đồng mà Vietcombank chấp nhận giao dịch với 1 khách hàng, bao gồm dư nợ cho vay (cho vay vốn lưu động và cho vay dự án đầu tư); số dư bảo lãnh và số dư L/C không phải ký quỹ; dư nợ thấu chi; dư nợ chiết khấu. Sau một thời gian áp dụng, thuật ngữ này đã được công nhận và sử dụng trong các văn bản Luật và văn bản của NHNN".

Năm 2005, NHNN ban hành quy định về các tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động của tổ chức tín dụng theo Quyết định số 457/2005/QĐ-NHNN ngày 19/4/2005. Tại văn bản này, thuật ngữ "Giới hạn tín dụng" (để quản lý tổng rủi ro tín dụng đối với 1 khách hàng và nhóm khách hàng) lần đầu tiên được NHNN chính thức sử dụng.

*(Trích từ cuốn Lịch sử Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam 1963 - 2023)*





# Tích truyện **Giới hạn tín dụng**

**Bùi Diệu Hương**

*Ngồi xuống đây để anh kể em nghe*
*Tích quản lý rủi ro trong ký ức*
*Thời mới bắt đầu quản lý hạn mức*
*Chỉ tập trung cho hoạt động cho vay*

*Nhìn lại văn bản thời đó mới hay*
*"Giới hạn cho vay" được dùng xuyên suốt*
*Từ luật thi hành, thông tư nhà nước*
*Đến quy định nội bộ Vietcombank*

*Ngắn, trung-dài mỗi đường mỗi anh*
*Một hạn mức riêng, chẳng hề liên kết*
*Nhiệm vụ đặt ra Ngoại thương trước hết*
*Quản lý rủi ro tổng thể khách hàng*

*Quản lý tín dụng nhận nhiệm vụ vinh quang*
*Đưa giải pháp và ban hành chính sách*
*Anh Mạnh Hùng đảm nhận trọng trách*
*Tham khảo thông lệ tìm lối đi riêng*

*Nên gọi là gì để rõ khái niệm riêng*
*Cho vay, bảo lãnh, L/C, chiết khấu...*
*Ngắn, trung dài, tất cả cần đánh dấu*
*Toàn diện rủi ro, mức phán quyết chung*

*Vào buổi chiều một ngày đông cuối cùng*
*Trong buổi họp tất cả cùng nhất trí*
*"Giới hạn tín dụng" là từ để chỉ*
*Rủi ro tín dụng cho một khách hàng*

*Và mùa xuân năm Nhâm Ngọ đã sang*
*Ban lãnh đạo ký ban hành chính sách*
*Bước đầu gặp biết bao nhiêu thử thách*
*Cho thuật ngữ và phương pháp tiên phong*

*Thời gian trôi cứ lặng lẽ, đợi mong*
*Lửa thử vàng, thời gian là minh chứng*
*Chỉ sau vài năm thi hành đáp ứng*
*Luật, thông tư đã sử dụng đến rồi!*

*Minh chứng hào hùng Ngoại thương cừ khôi*
*Luôn tiên phong trong xây dựng chính sách*
*Đơn vị đầu tiên đặt những viên gạch*
*Trong công trình quản trị rủi ro ngành*

*Cũng ngày đông hai chục năm thật nhanh*
*Ủy viên Mạnh Hùng bâng khuâng nhớ lại*
*Kỷ niệm xưa giờ là một giai thoại*
*Của hành trình dài quản trị rủi ro*

*Những gì trải qua đã minh chứng cho*
*Chạm đến mục tiêu là điều rất thật*
*Vietcombank là ngân hàng tốt nhất*
*Quản trị rủi ro số một Việt Nam!*

# Chặng đường 60 năm Vietcombank

**Bạch Thị Thanh Hà -** Trưởng phòng Phòng Quan hệ công chúng



Tác giả tham gia Ngày hội áo dài Việt Nam

*Tiền thân Sở Ngoại hối*
*Của Ngân hàng Quốc gia*
*Năm một chín sáu ba*
*Vietcombank ra mắt*

*Quy mô trải rộng khắp*
*Vốn hoá nhất Việt Nam*
*Trên chặng đường vinh quang*
*Vietcombank dẫn trước.*

*Trải qua bao thách thức*
*Tiêu cực của thị trường*
*Dẫu sóng gió tai ương*
*Vietcombank đứng vững*



Khóa đào tạo Tài chính kế toán và quản trị rủi ro

*Nâng chất lượng tín dụng*
*Phát triển mà an toàn*
*Tăng danh mục khách hàng*
*Nhờ tận tâm chu đáo*

*Đóng góp an sinh cao*
*Đền ơn, đáp nghĩa rộng*
*Quan tâm người lao động*
*Hình ảnh ngân hàng xanh*

*Nộp ngân sách tăng nhanh*
*Lợi nhuận đứng đầu ngành*
*Sáu mươi năm trưởng thành*
*Cùng đất nước lớn mạnh*

*"Tín - Chuẩn - Mới - Bền - Nhân"*
*Kỷ nguyên 4 chấm không*
*Danh "Anh hùng Lao động"*
*Rạng rỡ Vietcombank!*



Tập thể phòng QHCC tại Côn Đảo tháng 10/2022



# Chào Ngoại thương Ngân hàng số một

**Nguyễn Cảnh Lương**
Cán bộ hưu trí Vietcombank



*Chào Ngoại thương chào Ngân hàng số 1*
*Tuổi sáu mươi không trẻ cũng chưa già*
*Sáu mươi năm như một bản tình ca*
*Cùng đất nước đang trên đà xốc tới.*

*Sinh nhật sáu mươi niềm vui phơi phới*
*Vietcombank luôn hướng tới tương lai*
*Vượt thác gềnh bao gian khó chông gai*
*Đạt thương hiệu đỉnh cao ngành Tài chính.*

*Yêu biết mấy Vietcombank đáng kính*
*Đang vươn mình và vỗ cánh bay xa*
*Mạng lưới khắp nơi đưa vốn đến mọi nhà*
*Vượt biển lớn ra năm châu bốn biển.*

*Cảm ơn người Vietcombank đáng mến*
*Bao trai tài gái sắc tụ về đây*
*Công nghệ 4.0 luôn đi trước phủ đầy*
*Tăng sức mạnh thêm bề dày thành tích.*

*Là thành viên Vietcombank yêu thích*
*Hơn hai vạn người cùng mục đích niềm tin*
*Vietcombank với chiến lược tầm nhìn*
*Ngân hàng lớn xứng danh tầm thế giới.*

*Vietcombank trong thời kỳ đổi mới*
*Giữa thương trường với muôn vạn cạnh tranh*
*Đã vươn lên với sức mạnh chính mình*
*Tầm ảnh hưởng cùng niềm tin lan rộng.*

*Vietcombank môi trường luôn năng động*
*Lãnh đạo nhân viên cống hiến hết mình*
*Mọi thành viên cùng chung một gia đình*
*Gia đình lớn Vietcombank thương nhớ.*

*Cảm ơn người Vietcombank tầm cỡ*
*Ta bên người, người tỏa sáng trong ta*
*Xin gửi người cùng muôn vạn lời ca*
*Niềm kiêu hãnh... Vietcombank... số Một!*

# Những dấu ấn
## không bao giờ nhạt phai

**Phạm Bích Thảo**

Là cán bộ hưu trí Vietcombank, tôi rất vui, vinh dự, tự hào khi mỗi đợt Tết đến Xuân về, nhân kỷ niệm ngày thành lập vào năm tròn, năm chẵn, Vietcombank đều có chương trình gặp mặt, tri ân cán bộ đã từng công tác tại Ngân hàng. Đây là những buổi gặp mặt trang trọng nhưng rất chân tình, ý nghĩa và đầy xúc động. Đó sẽ là những kỷ niệm không bao giờ phai nhạt trong tâm trí chúng tôi.

Năm nay, ngày 12/01/2023, Ban Lãnh đạo Vietcombank tổ chức gặp mặt các cán bộ hưu trí nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão. Nghe báo cáo thành tích năm qua, ai cũng phấn chấn và càng tin yêu vào lớp trẻ.



### Hậu duệ chúng ta giỏi quá trời

*Thu đã đi rồi đông đã sang*
*Trời không xanh nữa nắng chẳng vàng*
*Heo may gõ cửa từng ngõ nhỏ*
*Báo với mọi người Tết sắp sang.*

*Lòng bỗng bâng khuâng một mối tình*
*Của thời tuổi trẻ thật phiêu linh*
*Bao nhiêu mơ ước đem trao lại*
*Cho lớp cháu con trọng nghĩa tình.*

*Mỗi lần trở lại ngôi nhà xưa*
*Bao nhiêu hồi ức đẹp như mơ*
*Đã ngủ yên rồi bừng tỉnh giấc*
*Chẳng biết hồi sinh tự bao giờ.*

*Ngày đó cuộc sống rất khó khăn*
*Đồng nghiệp giúp nhau thật chân tình*
*Cơm, áo, gạo, tiền cùng chia sẻ*
*Tuy nghèo hạnh phúc vẫn lâng lâng.*

*Ngắm Vietcombank lòng thấy vui*
*Huy hoàng, to đẹp nặng tình người*
*Thành tích năm sau hơn năm trước*
*Hậu duệ chúng ta giỏi quá trời.*



Tôi luôn biết ơn và vô cùng kính trọng Ban Lãnh đạo Vietcombank, những người đã luôn quan tâm, lắng nghe tâm tư nguyện vọng của từng cán bộ trẻ như tôi, trao cho tôi cơ hội được thử sức, được trải nghiệm và trưởng thành.

Nhìn lại chặng đường đã qua, tôi thêm trân quý những gì mình đang có: Một công việc ổn định, môi trường làm việc chuyên nghiệp, gia đình Phòng Giao dịch Quận 1 yêu thương, một cuộc sống đầy đủ các điều kiện để có thể phát triển giữa thành phố sầm uất. Và niềm hạnh phúc vô bờ là một mái ấm gia đình,... Tất cả những điều tốt đẹp ấy đều được bắt nguồn từ ngôi nhà Vietcombank mến yêu!

Tôi sẽ là một cán bộ trung thành, luôn nỗ lực hết mình để góp sức nhỏ bé vào sự phát triển chung của Chi nhánh, của Vietcombank, Chung niềm tin vững tương lai để cùng đón thêm nhiều sinh nhật của Vietcombank yêu thương!

**Nguyễn Trần Phương Hạ**
Phòng giao dịch Quận 1 – Vietcombank TP.HCM

Tôi gọi Vietcombank là "Người ấy" bởi đối với tôi, Vietcombank không chỉ là nơi làm việc mà giống như một thực thể sống có trái tim, linh hồn. Vietcombank của tôi, "đại gia" của tôi, người chu cấp cho tôi chi phí cuộc sống, giúp tôi có thể chăm lo cho bản thân và gia đình, người luôn tinh tế quan tâm tôi từ những điều nhỏ nhặt nhất tới mỗi dịp đặc biệt trong năm - ngày hôm nay đã đón sinh nhật lần thứ 60, tuy đã kha khá tuổi nhưng vẫn tràn đầy trẻ trung, mạnh mẽ và chắc chắn sẽ không ngừng phát triển lớn mạnh hơn.

Chúc mừng sinh nhật và cảm ơn "Người ấy" rất nhiều!

**Đinh Thị Hoa Huyền**
Trường Đào tạo Vietcombank

Điều tôi tự hào nhất về Vietcombank, đó là ngân hàng luôn gắn mình với sứ mệnh hỗ trợ cộng đồng, xã hội. Tôi có cơ hội được trưởng thành, vững vàng hơn mỗi ngày, được hiểu hơn về những giá trị, tình yêu và sự sẻ chia trong cuộc sống. Đó là tâm nguyện sẵn sàng "trao đi", là những việc làm thiết thực như xây nhà tình nghĩa, xây trường học, giúp đỡ và trao thêm cơ hội cho những mảnh đời khó khăn, thiệt thòi. Đó là tình đồng nghiệp sẵn sàng sẻ chia vui buồn, là sự đồng lòng, chung một niềm tin, một quyết tâm, một bầu nhiệt huyết để vun đắp và giữ mãi một tình yêu, dành riêng cho Vietcombank. Vietcombank - mãi một tình yêu lớn trong tôi.

**Trần Ái Mỹ, KTKSNB**
Phòng Kế toán, Vietcombank Châu Đốc

Mọi sự gặp gỡ đều là duyên phận, tôi tin là vậy. Tôi và Vietcombank cũng từ cái duyên như thế. Tôi gặp được những người anh, người chị, người bạn, đặc biệt Ban Lãnh đạo, đã mang lại cho tôi niềm tin, niềm vui, sự trưởng thành và cả những bài học quý giá. Những năm tháng đi cùng Vietcombank là những năm tháng tươi đẹp, là tuổi trẻ, là nhiệt huyết, là sự cống hiến không biết mệt mỏi của cả một tập thể. Tất cả tạo nên một đại gia đình gắn bó, yêu thương. Tôi thấy may mắn và tự hào khi mình được là 1 thành viên, được góp sức nhỏ bé trong đại gia đình Vietcombank.

Những năm tháng sau này tôi vẫn sẽ đồng hành và góp công sức để phát triển ngôi nhà chung bằng tinh yêu và niềm tin của mình. Xin chúc Vietcombank ngày càng phát triển và mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng.

**Nguyễn Thị Thu**
Phòng giao dịch Kim Thành - Vietcombank Chí Linh

# Rước Logo Vietcombank lên "Nóc nhà Đông Dương"

**Lê Hồng Quang** - Phòng Quan hệ công chúng

NGÀY 01/4/2023, VIETCOMBANK TRÒN 60 NĂM THÀNH LẬP. LÀ MỘT CÁN BỘ PHÒNG QUAN HỆ CÔNG CHÚNG, TÔI BỒI HỒI NHỚ LẠI CÂU CHUYỆN Ý NGHĨA TỪ 15 NĂM TRƯỚC, KHI CHUẨN BỊ CHO LỄ KỶ NIỆM 45 NĂM VIETCOMBANK, TÔI ĐÃ RƯỚC LOGO VIETCOMBANK LÊN ĐỈNH NÚI FANSIPAN - "NÓC NHÀ ĐÔNG DƯƠNG" VÀO ĐÚNG SINH NHẬT CỦA MÌNH, NGÀY 17/02.




Đúng 11h30' ngày 17/02/2008, Logo của Vietcombank ngự trên đỉnh núi Fansipan giữa băng tuyết và mưa đông kết. "Nóc nhà Đông Dương" với độ cao 3.143 mét chào đón Thương hiệu Vietcombank trong cái lạnh 0 độ C của một mùa đông vô cùng khắc nghiệt 20 năm mới có.

Trước đó, ngày 09/01/2008, tôi phát động trên mạng làm Chóp cho đỉnh núi Fansipan và được Ban quản lý Vườn Quốc gia Hoàng Liên Sơn cũng như cộng đồng du lịch bụi rất ủng hộ. Chỉ 20 ngày sau, ngày 28/01/2008, đỉnh núi Fansipan đã có Chóp in ngôi sao 5 cánh, độ cao 3.143 mét và dòng chữ Fansipan. Đó là tác phẩm có phần đóng góp công sức của tôi và vẫn tồn tại trên đỉnh núi Fansipan tới tận bây giờ.

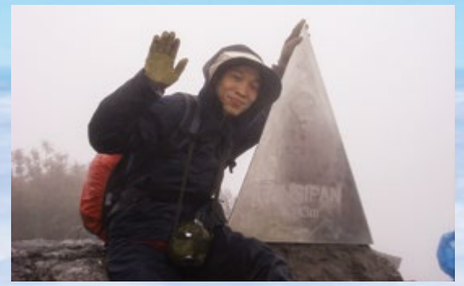


Tác giả nâng cao Logo Vietcombank được rước lên Nóc nhà Đông Dương, ngày 17/02/2008

Cũng thời điểm đầu năm 2008, khi chuẩn bị cho kế hoạch kỷ niệm 45 năm ngày thành lập Vietcombank (01/4/1963 - 01/4/2008), cá nhân tôi rất muốn làm một điều gì đó thật ý nghĩa để tri ân Ngân hàng - nơi tôi đang được cống hiến hết mình. Một ý nghĩ lóe lên trong đầu, các nhà thám hiểm khi chinh phục một đỉnh núi cao thường mang quốc kỳ của nước mình lên đó. Tôi là cán bộ Vietcombank, vậy chinh phục đỉnh Fansipan, tôi sẽ mang Logo của Vietcombank lên "Nóc nhà Đông Dương".

Tôi cũng tìm một lá cờ của Vietcombank nhưng chỉ có những chiếc cờ nhỏ đặt trên mặt bàn trong các buổi ký kết. Cuối cùng, tôi cắt phần Logo của Vietcombank trên tấm phông Hội nghị tại hội trường tầng 19. Cuộn lá cờ "tự tạo" lại và cắm nó vào ba lô. Trong thời gian chuẩn bị, tôi cũng thành lập trên mạng internet một đoàn leo núi. Đoàn khởi hành đúng ngày Valentine 14/02/2008 nên lấy tên là "Fan Love" với 34 thành viên và tôi là Trưởng đoàn.

Sau 3 ngày 2 đêm leo núi, ngủ rừng giữa mùa đông khắc nghiệt, cảm giác sung sướng đến tột cùng khi lên đến đỉnh, nhìn Chóp Fansipan do chính mình phát động và được Vườn Quốc gia lắp đặt đứng sừng sững. Lạnh buốt ngón tay, tôi rút trong ba lô và căng rộng "lá cờ" in Logo Vietcombank được giữ cẩn thận suốt quãng đường dài. Giây phút Logo Vietcombank ngự trên "Nóc nhà Đông Dương" đúng 11h30' ngày 17/02/2008 - hôm đó cũng đúng sinh nhật tròn 35 tuổi của tôi. Các bạn đồng hành chia vui cùng tôi bên Chóp đỉnh Fansipan, mưa lạnh táp vào mặt, hòa lẫn nước mắt hạnh phúc!



Tác giả bên Chóp Fansipan, ngày 17/02/2008





# Vietcombank 60 năm chặng đường lịch sử!

**Nguyễn Thị Như Hoa**
Chi đoàn Quản lý nợ - Đoàn cơ sở Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

*Vietcombank xuân sang tròn tuổi chẵn*
*Sáu mươi mùa hoa suốt một hành trình*
*Từ thuở đầu khai sinh trong đạn lửa*
*Đến chặng đường bứt phá, chạm đỉnh cao.*

*Năm Sáu Mốt (1961), tiền thân Cục Ngoại hối*
*Ra đời dưới Nghị định Bốn bốn ba (443)*
*Làm tham mưu, nghiên cứu khâu quản lý*
*Đồng thời kinh doanh đối ngoại ngân hàng.*

*Năm Sáu Ba (1963), khai sinh trong thế chiến*
*Giữa những ác liệt, tàn bạo bom rơi*
*Vietcombank vai độc quyền đối ngoại*
*Thúc đẩy miền Bắc, chi viện miền Nam.*

*Năm Sáu Lăm (1965), B29 ra đời*
*Một tổ chức gọn nhẹ, luôn bảo mật*
*Quỹ ngoại tệ ấy xuyên một thập kỷ*
*Nhận viện trợ quốc tế cho miền Nam.*

*Mười lăm năm lớn mạnh trong gian khổ*
*Khi tiếp quản hệ thống chế độ xưa*
*Vietcombank đàm phán giảm, hoãn nợ*
*Tìm nguồn vay, đẩy mạnh kinh tế nhà.*

*Giai đoạn chuyển tiếp, thời kỳ đổi mới*
*Thực hiện quản lý ngoại tệ tập trung*
*Tham gia sâu vào thị trường tiền tệ*
*Tự hào tiên phong trên mọi nẻo đường.*

*Nhiệm vụ tiếp theo: tái cơ cấu lại*
*Chú trọng năng lực, công nghệ nâng cao*
*Thêm sản phẩm, tăng dịch vụ cung ứng*
*Tạo dựng uy tín, vang danh toàn cầu.*

*Hai lẻ hai (2002), ứng dụng ngân hàng lõi*
*Dịch vụ trực tuyến đầu tiên ra đời*
*Là cuộc cách mạng mang nhiều dấu ấn*
*Đáp ứng nhu cầu, tiện ích gia tăng.*

*Với lợi thế trong tay hai nguồn vốn*
*Cùng tầm nhìn, trách nhiệm lớn tiên phong*
*Loạt dự án trọng tâm thêm chú trọng*
*Hàng không, điện lực, dầu khí, viễn thông.*

*Hai lẻ Bảy (2007), ưu tiên cổ phần hóa*
*Hai lẻ Chín (2009), "VCB" niêm yết trên sàn*
*Minh bạch thông tin, đầu tư thu hút*
*Chuyển hóa mô hình, tiến bộ hơn xưa.*

*Vietcom – Mizuho, đối tác chiến lược*
*Thương vụ cổ phần lớn nhất bấy giờ*
*Là minh chứng cho niềm tin quốc tế*
*Vào tương lai, triển vọng trên đất nhà.*

*Nửa thế kỷ xây dựng và phát triển*
*Bộ nhận diện thương hiệu mới ban hành*
*Ghi dấu ấn, mang trong mình cốt lõi*
*Sáng tạo – bảo mật – chu đáo – tận tâm.*

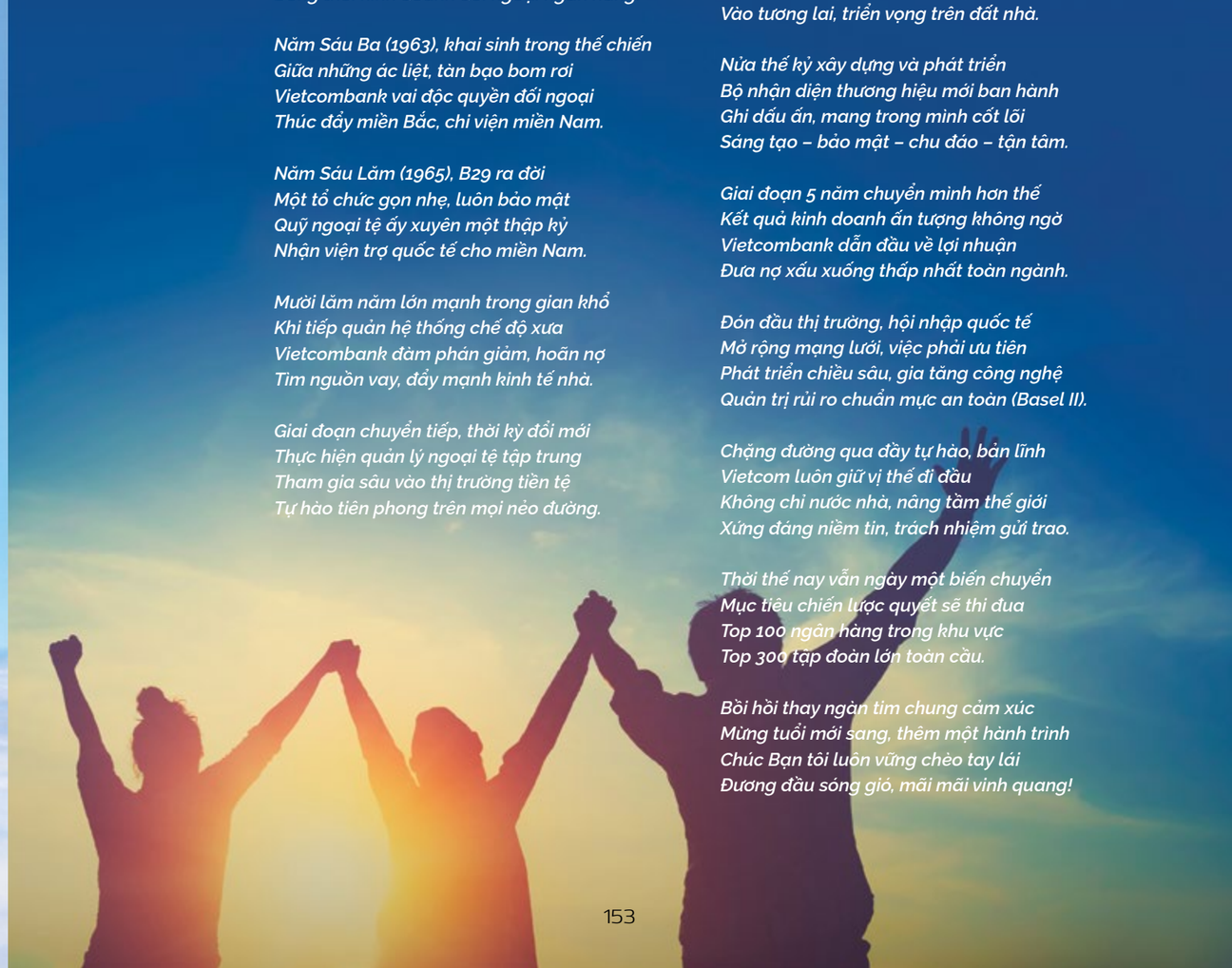
*Giai đoạn 5 năm chuyển mình hơn thế*
*Kết quả kinh doanh ấn tượng không ngờ*
*Vietcombank dẫn đầu về lợi nhuận*
*Đưa nợ xấu xuống thấp nhất toàn ngành.*

*Đón đầu thị trường, hội nhập quốc tế*
*Mở rộng mạng lưới, việc phải ưu tiên*
*Phát triển chiều sâu, gia tăng công nghệ*
*Quản trị rủi ro chuẩn mực an toàn (Basel II).*

*Chặng đường qua đầy tự hào, bản lĩnh*
*Vietcom luôn giữ vị thế đi đầu*
*Không chỉ nước nhà, nâng tầm thế giới*
*Xứng đáng niềm tin, trách nhiệm gửi trao.*

*Thời thế nay vẫn ngày một biến chuyển*
*Mục tiêu chiến lược quyết sẽ thi đua*
*Top 100 ngân hàng trong khu vực*
*Top 300 tập đoàn lớn toàn cầu.*

*Bồi hồi thay ngàn tim chung cảm xúc*
*Mừng tuổi mới sang, thêm một hành trình*
*Chúc Bạn tôi luôn vững chèo tay lái*
*Đương đầu sóng gió, mãi mãi vinh quang!*



# Vietcombank Chắp cánh đam mê...

**Hà Thị Thu Thủy** - Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

... "Các khoản cho vay trung dài hạn chưa có tiền lệ ở Vietcombank cũng đã được tôi thực hiện thẩm định cho vay như Tái cơ cấu nợ Norfolk Mansion 18 triệu USD, Tái cơ cấu nợ SunWah 20 triệu USD, đồng tài trợ dự án Đại lộ Nguyễn Văn Linh 1.800 tỷ đồng, Trung tâm thương mại Parkson 200 tỷ đồng, Dây chuyền đóng lon và in bao bì của Vinamilk 100 tỷ đồng, Trung tâm Thương mại Bình Điền... và còn nhiều dự án khác trước khi thành lập Phòng Đầu tư dự án Vietcombank TP. Hồ Chí Minh. Tất cả đều được tôi làm bằng niềm đam mê công việc, ham thích tìm hiểu các lĩnh vực ngành nghề của xã hội, luôn muốn sống có ích và hiệu quả từng phút giây, và bằng sự khiêm tốn học hỏi.

Tôi ghi nhớ và tiếp thu lời anh Đào Hảo - Trưởng phòng Tín dụng bảo lãnh nói năm 2000: "Các anh chị làm việc để thực sự có nghề thì sau này làm ở đâu cũng được". Có những lúc tôi nhận cùng lúc đến 10 hồ sơ vay trung dài hạn của các dự án đầu tư thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Khách hàng luôn hối thúc, Lãnh đạo phòng thường xuyên hỏi thăm tiến độ. Tôi quyết tâm làm việc hết sức mình, không quản ngại giờ giấc để hoàn thành nhanh nhất và kỹ lưỡng nhất tất cả hồ sơ"...



# "Gửi Anh xanh lá Vietcombank, Idol quốc dân!"

**Thủy Trang** - Phòng Kế toán - Vietcombank Đắk Lắk

**ANH - VIETCOMBANK ĐÃ LÀ NƠI NÓ KẾT DUYÊN VÀ GẮN BÓ ĐẾN NAY TRÒN 17 NĂM, MỘT KHOẢNG THỜI GIAN CŨNG GỌI LÀ ĐỦ DÀI ĐỂ NÓ KHẲNG ĐỊNH MỘT TÌNH YÊU CHÂN THÀNH DÀNH CHO ANH.**

Nó gọi Anh là "Idol quốc dân" bởi nó luôn ngưỡng mộ và thán phục những gì thuộc về Anh. Nó thầm cảm ơn vì đến với Anh nó đã có được nhiều thứ, công việc phù hợp, thu nhập ổn định, đồng nghiệp hòa đồng... Người ta nói "Gái có công chồng không phụ", nó luôn giữ tâm thái tích cực này để cống hiến nhiệt huyết, ý chí vào từng mảng công việc dù là nhỏ nhất mà nó từng trải qua.

Trong nó có rất nhiều cảm xúc đẹp về Anh, đầu tiên là một tập thể lớn với những con người tài trí đưa con thuyền Vietcombank vươn xa qua từng năm tháng. Cảm xúc thứ hai là Anh rất đẹp; đẹp ở diện mạo khang trang, tiện nghi; đẹp ở một môi trường làm việc cho phép sự thăng tiến và phát triển.

Cảm xúc đẹp dành cho Anh còn chính bởi tâm huyết của Anh với công tác an sinh xã hội, hướng đến một Ngân hàng xanh phát triển bền vững vì cộng đồng, lan tỏa bản sắc nhân văn...

*"Người Anh xanh lá em thương*
*Luôn một chí hướng vững bền ngày mai*
*Người Anh có một không hai*
*Idol tuyệt đỉnh mãi vươn xứng tầm*
*6 đột phá, 3 trọng tâm*
*Vững tin xanh lá đậm màu thành công*
*Con tàu xuất bến rạng đông*
*Vượt qua giông bão đến bờ đợi mong".*



# Con đường ta đã chọn

**V.K.N**
Phòng Quản lý nhân sự - Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

*Tháng Tư nắng ấm thêm tuổi mới*
*Sáu mươi năm tròn Vietcombank!*
*Sức ta không sờn dù tuổi tác*
*Vẫn tràn nhựa sống vượt trùng khơi*
*Anh hùng Lao động thời đổi mới*
*Lịch sử oai hùng tấm gương soi.*
*B29 nhớ mãi chẳng hề quên!*
*Vì miền Nam ruột thịt mà tiến lên*
*Kinh tài miền nhận thêm nhiệm vụ mới*
*Trên vai Anh không giáo, gươm hay đạn pháo*
*Chỉ lời thề với Đảng vì Nhân dân.*

*Chiến sỹ Ngân hàng với lòng son dạ sắt*
*Vượt muôn ngàn bão lửa, đạn tên bay*
*Không ngăn được Anh với trái tim quả cảm*
*Thầm lặng, kiên cường sáng tạo vượt hiểm nguy*
*Đường tiền tệ ngày đêm luôn thông suốt*
*Từ Trường Sơn đại ngàn xanh hùng vỹ*
*Đến Lò Gò, Xa Mát... Tây Ninh.*
*Từ Cam Bốt đến Ba Lê tráng lệ*
*Trung ương Cục sử sách đã khắc tên.*

*Đất nước hôm nay hội nhập ra biển lớn*
*Khoác trên mình tấm áo Vietcombank!*
*Màu của non sông, màu rừng xanh màu biển*
*Màu hy vọng, màu của cả niềm tin*
*Chung sức đồng lòng đoàn kết tiến lên*
*Vững lái, tay chèo viết thêm trang sử mới.*

*Bước bâng khuâng trên phố xưa Hà Nội!*
*Ngày tháng Tư nhớ huyền thoại một Ngân hàng*
*Hồ Gươm xanh in hình không gợn sóng*
*Vietcombank sừng sững vẻ uy nghi*
*Nơi ấy có những trái tim luôn cháy bỏng*
*Chung niềm tin ta sẽ vững tương lai.*





# Vietcombank
## 60 năm - 1 bản sắc

**Nguyễn Minh Trí** - Chi đoàn Dịch vụ Khách hàng tổ chức 1 - Đoàn cơ sở Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

*Lời rằng từ thuở sơ khai,*
*Ngoại thương tiền tuyến đêm ngày xông pha.*
*Giờ đây cất cánh bay xa,*
*Mà trong bản sắc vẫn là chất riêng.*
*Dù mang trăm mối ưu phiền,*
*Ai ai cũng nhớ không quên năm điều:*

*Một là chữ Tín phải nhiều*
*Hứa gì làm nấy khách yêu lấy mình.*
*Chuyên môn trau chuốt tận tình,*
*Làm đâu đúng đó khách mình yên tâm.*
*Hai là Chuẩn mực xứng tầm,*
*Cả hình lẫn tiếng lấy tâm giữ gìn.*
*Hành vi ứng xử phải tinh,*
*Quy trình quy định như in trong đầu.*
*Ba là Đổi mới dài lâu,*
*Tìm tòi học hỏi chớ cầu rập khuôn.*
*Công nghệ thì phát triển luôn,*
*Nên ta cũng phải theo luồng tiến lên.*
*Bốn là nói đến chữ Bền,*
*An toàn, bình đẳng đặt lên trên cùng.*
*Lợi là phải lợi của chung,*
*Nói không với lợi chỉ dùng hôm nay.*
*Năm là nhớ lấy Nhân này,*
*Anh em đồng nghiệp đêm ngày có nhau.*
*Ân cần, hòa nhã đề cao,*
*Đồng tâm về đích quả nào ngọt hơn.*
*Vietcom tình nghĩa keo sơn,*
*Yêu thương bền chặt, giận hờn tránh xa.*
*Chỉ cần ta giữ lấy ta,*
*Duy trì văn hóa phải là ưu tiên.*
*Dù trong thời buổi kim tiền,*
*Nhà ta cùng tạo nét riêng cho mình.*

# Lời cảm ơn

**Nguyễn Thanh Nhàn** - Vietcombank Đắk Lắk

Những năm qua, ngôi nhà Vietcombank Đắk Lắk đã mang lại cho tôi nhiều hơn những gì mong đợi. Ngoài một chế độ lương, thưởng, phụ cấp, tuy không phải như "trên ti vi nói" nhưng vẫn đủ ấn tượng và tạo động lực cho tôi rất nhiều. Từ động lực thuần túy ban đầu ấy là biết bao trải nghiệm, kỹ năng, môi trường. Tất cả đã rèn giũa nên "tôi của ngày hôm nay", dù không phải "rất gì và này nọ" nhưng đã trưởng thành hơn "tôi của ngày hôm qua".

Đối với tôi, những trải nghiệm ấy là vô cùng quý giá. Đó là những buổi làm việc, tiếp xúc với những anh chị Lãnh đạo để được học hỏi; là được đến những nơi nhiều trải nghiệm; là ngắm những công trình, dự án hùng vĩ để có cảm giác tự hào rưng rưng dù bản thân chỉ góp một phần nhỏ xíu. Tôi luôn tự hào khi được là một VCBer, cảm thấy yêu công việc của mình đến lạ.

Tôi thật may mắn khi được làm việc, tiếp xúc với những lãnh đạo và đồng nghiệp giỏi để học tập, tích lũy biết bao kỹ năng, kinh nghiệm và kiến thức. Điều đó không chỉ giúp ích tôi trong công việc mà còn trong cuộc sống. Thầm cảm ơn Người lãnh đạo đã dành hàng giờ đồng hồ để chỉ bảo, định hướng và đưa ra những lời nhận xét, đánh giá thẳng thắn, quý giá để tôi "lớn" hơn mỗi ngày. Thầm cảm ơn những đồng nghiệp luôn yêu quý, sát cánh và sẻ chia cùng tôi.

Mỗi ngày trôi qua, bên cạnh niềm vui là cả sự mệt mỏi hay áp lực, nhưng khi ngồi đây viết những dòng này, đọng lại trong tôi chỉ còn là khoảnh khắc đáng trân trọng, niềm tự hào và lòng biết ơn sâu sắc tới ngôi nhà ấm áp - Vietcombank Đắk Lắk.



## *Chúng tôi là những con người*
# *Vietcombank*

*Sáng tác: Nguyễn Văn Phú - Quản lý nợ TSC*

Tôi nghe cô kể rằng: "ngày ấy chúng ta nhiều gian khó lắm, Những ngày đầu mới thành lập máu xương hòa bao chiến công".

Tôi nghe chú kể bằng nhiệt huyết trái tim còn đang cháy nóng. Bao thành công ta giành được, thách thức chờ ta phía trước. Sáu mươi năm thời gian cứ thế trôi bao con người bao tiếp nối. Con đường này gọi tên mỗi chúng tôi, hành trình đưa Vietcombank bước tới.

Chúng tôi là những con người Vietcombank, chuyện ngày qua cho tôi thêm trưởng thành. Viết tiếp bao hào hùng của cha anh. Chung niềm tin vươn xa đôi cánh. Chúng tôi là những con người Vietcombank, đoàn kết là sức mạnh. Cùng chung tay xây đắp ngày hôm nay vì tương lai mãi xanh.



60

1963
2023

Vietcombank


NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Tel: +84 24 3934 3137; Fax: +84 24 3825 1322

www.vietcombank.com.vn



Giấy phép xuất bản Đặc san số 06/GP-XBĐS do Cục Báo chí - Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/01/2023.
In tại Công ty TNHH Một thành viên Nhà xuất bản Hà Nội.
Số lượng in được cấp phép: 5.000 quyển. Kích thước: 21cm x 29cm.


Xuất bản phẩm không bán