

**VIETCOMBANK TRONG DANH SÁCH
10 DOANH NGHIỆP ĐẦU TIÊN ĐẠT CHUẨN
VĂN HÓA KINH DOANH VIỆT NAM
ĐƯỢC VINH DANH**

**VIETCOMBANK NĂM 2022
3 ĐỊNH HƯỚNG LỚN
SÔNG HÀNH CÙNG
3 ĐẢM BẢO**



2022
CHÀO XUÂN
NHÂM DẦN



XUÂN NHÂM DẦN

Thư chúc Tết của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

04



TIÊU ĐIỂM

Hội nghị tập huấn công tác Đảng năm 2021

47



NỔI BẬT

Khai trương hoạt động Vietcombank Đông Hải Phòng

48



KẾT NỐI

Vietcombank TP. HCM ủng hộ 2 tỷ đồng cho quỹ "Vì người nghèo"

52



KHCN & ĐÀO TẠO

Vietcombank tổ chức Hội nghị Truyền thông năm 2021

53



45 NĂM THÀNH LẬP VIETCOMBANK HẢI PHÒNG

56

THƯ TÒA SOẠN

Quý độc giả thân mến,

Năm nào cũng vậy, những cơn gió lạnh giá của tháng Một có thể khiến người người khoác thêm lớp áo ấm. Nhưng tiết trời lạnh lẽo ấy cũng chẳng thể làm "nguội" bớt cảm giác háo hức, hân hoan và tràn đầy hy vọng trước thềm Xuân năm mới. Hòa vào không khí náo nức ấy, Vietcombank xin được cùng bạn ôn lại những điều đáng nhớ qua bản tin đặc biệt nhất của năm: Chung NIỀM TIN số 340 - Tháng 1/2022 - Xuân Nhâm Dần.

Năm 2021 đầy biến động và thử thách đã qua đi. Với nỗ lực vượt qua những khó khăn và khủng hoảng do đại dịch, Vietcombank vẫn khẳng định được vị thế của mình khi tiếp tục có mặt trong Top 50 doanh nghiệp có lợi nhuận lớn nhất Việt Nam (theo bảng xếp hạng Profit500 năm 2021). Với kết quả kinh doanh ấn tượng, Vietcombank đứng thứ 3, vượt lên trên 497 doanh nghiệp thuộc Top 500 - theo công bố của Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo điện tử VietnamNet.

Bản tin Chung NIỀM TIN số 340 - tháng 1/2022 Xuân Nhâm Dần gửi tới quý độc giả Thư chúc mừng năm mới của đồng chí Nguyễn Thị Hồng - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Thư chúc mừng năm mới của Ban Lãnh đạo Vietcombank. Cùng với đó là các bài viết về 10 dấu ấn nổi bật của Vietcombank năm 2021, các lĩnh vực hoạt động đã vẽ nên một bức tranh toàn cảnh về Vietcombank năm 2021.

Bản tin Chung NIỀM TIN số 340 - tháng 1/2022 Xuân Nhâm Dần cũng đăng tải về Hội nghị triển khai công tác Đảng và hoạt động kinh doanh năm 2022, Chủ tịch HĐQT đã nói về 3 định hướng lớn song hành cùng 3 đảm bảo trong năm 2022 của Vietcombank.

Quý độc giả thân mến, năm 2022 đến, với định hướng đúng đắn của Ban Lãnh đạo, cùng sự nỗ lực của toàn thể hơn 18.000 cán bộ, nhân viên, Vietcombank sẽ ngày càng phát triển và để lại nhiều dấu ấn rực rỡ.

Nhân dịp Xuân mới, Ban Biên tập trân trọng cảm ơn Quý độc giả đã luôn đồng hành cùng Chung NIỀM TIN trong những năm qua.

Kính chúc Quý độc giả một Năm mới An khang, Thịnh vượng!

Trân trọng,
Ban Biên tập



Ảnh: Đặng Chung

Chung NIỀM TIN

Bản tin nội bộ của

Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HÙNG

Phụ trách Sáng tạo:

NGUYỄN TRỌNG TÀI

Chianhmedia.com

Thiết kế:

ChiAnh Media



Vietcombank

Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (84-24) 38248919

Fax: (84-24) 39365402

E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

Kích thước: 19x27cm.

Giấy phép xuất bản Bản tin số 04/GP-XBBT do

Cục Báo Chí - Bộ TT&TT cấp ngày 27/01/2022

In tại Công ty cổ phần đầu tư Nhật Minh Quang

Số lượng bản in được cấp phép: 4.000 quyển

THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI CỦA THỐNG ĐỐC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC



Kính gửi: Các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng

Đất nước ta bước sang năm mới 2022 và đón Xuân Nhâm Dần khi toàn Đảng, toàn quân, toàn dân ta vừa nỗ lực vượt qua muôn vàn khó khăn, thách thức do ảnh hưởng nặng nề từ đợt bùng phát dịch COVID-19 lần thứ 4 để đạt được những kết quả rất đáng tự hào trong năm 2021. Dưới sự lãnh đạo tập trung, thống nhất của Đảng; sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị; sự đồng hành và giám sát của Quốc hội; Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã khẩn trương, quyết liệt chỉ đạo các cấp, các ngành triển khai kịp thời nhiều giải pháp ứng phó thần tốc, linh hoạt, sáng tạo, vừa phòng, chống dịch hiệu quả, bảo vệ sức khỏe, tính mạng của nhân dân, vừa đảm bảo ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát ở mức thấp và phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo vững chắc quốc phòng, an ninh và thúc đẩy hội nhập quốc tế sâu rộng, đưa nước ta vào nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế và tiếp tục được đánh giá là nền kinh tế phát triển ổn định, có sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Những kết quả đạt được là cơ sở, nền tảng vững chắc giúp đất nước ta phục hồi và phát triển mạnh mẽ trong năm 2022 và các năm tiếp theo.

Với ngành Ngân hàng, năm 2021 là năm vô cùng ý nghĩa - năm đánh dấu sự trưởng thành và phát triển sau 70 năm thành lập (1951 - 2021). Chúng ta vinh dự được đón đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và nhiều đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước đến tham dự Lễ kỷ niệm. Đây là nguồn động viên, khích lệ to lớn đối với các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngân hàng để vững bước viết tiếp những trang sử vẻ vang, hào hùng của Ngành trong giai đoạn phát triển mới của đất nước.

Đóng góp vào thành tựu chung của đất nước và thiết thực chào mừng kỷ niệm 70 năm thành lập, cùng với cả hệ thống chính trị, ngành Ngân hàng tiếp tục chủ động phối hợp chặt chẽ với các cấp, các ngành thực hiện tốt đồng thời cả 2 mục tiêu: ứng phó hiệu quả với dịch bệnh, hạn chế tối đa tác động tiêu cực, đảm bảo hoạt động ngân hàng an toàn, thông suốt trong mọi trường hợp và góp phần kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phục hồi kinh tế. Với nhiều giải pháp triển khai đồng bộ, quyết liệt, khẩn trương trên tinh thần tiên phong, chia sẻ, đồng hành cùng doanh nghiệp, người dân, chúng ta tự hào đã có những đóng góp quan trọng vào kết quả chung của đất nước, giúp dòng vốn tín dụng và các sản phẩm dịch vụ ngân hàng không bị gián đoạn, ngay cả trong thời điểm phải thực hiện giãn cách xã hội để phục vụ hiệu quả quá trình phục hồi sản xuất - kinh doanh.

Bên cạnh đó, chúng ta cũng tự hào đã phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các bộ, ngành, lĩnh vực, khéo léo xử lý các vấn đề liên quan đến quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ, góp phần quan trọng giúp Việt Nam không bị áp dụng các biện pháp trừng phạt thương mại và ra khỏi danh sách các nền kinh tế thao túng tiền tệ, tạo môi trường đầu tư ổn định, hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Các nhiệm vụ trọng tâm khác như công tác cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu, hoàn thiện thể chế, chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng, cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh trong lĩnh vực tiền tệ ngân hàng... tiếp tục đạt kết quả tích cực dù phải đối mặt với nhiều tác động bất lợi từ dịch bệnh. Ngoài ra, ngành Ngân hàng cũng thể hiện tinh thần trách nhiệm cao trong việc chung tay cùng cả nước đảm bảo an sinh xã hội, ủng hộ công tác phòng, chống dịch, trong đó có một phần không nhỏ từ sự ủng hộ của người lao động trong Ngành.

Thay mặt Ban cán sự Đảng, Ban lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi biểu dương và chúc mừng những thành tích mà hệ thống ngân hàng đã đạt được trong năm 2021. Đây là những kết quả vô cùng ý nghĩa trong năm Ngành ta chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày thành lập.

Mặc dù năm 2022 được dự báo sẽ tiếp tục còn nhiều khó khăn, thách thức khi dịch bệnh vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp trên phạm vi toàn cầu và trong nước, nhưng Tôi tin tưởng rằng, với những thành quả quan trọng đã đạt được trong chặng đường 70 năm qua và những kinh nghiệm đã đúc rút được trong 2 năm ứng phó với dịch bệnh, ngành Ngân hàng sẽ tiếp tục vươn lên, vượt qua khó khăn, thách thức bằng chính nội lực của mình và tranh thủ thời cơ để tiếp tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, triển khai hiệu quả Đề án cơ cấu lại gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025, đóng góp tích cực vào Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2022-2023, thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2021 - 2025.

Nhân dịp năm mới, kính chúc các đồng chí cùng gia đình dồi dào sức khỏe, an khang, thịnh vượng và có nhiều đóng góp hơn cho sự nghiệp phát triển của Ngành và của đất nước.

Thân ái!

Nguyễn Thị Hồng
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam

THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI

**GỬI KHÁCH HÀNG, CỔ ĐỒNG
VÀ CÁN BỘ, NHÂN VIÊN VIETCOMBANK**

Xuân Nhâm Dần 2022

Kính gửi Quý Khách hàng, Quý Cổ đông Vietcombank

Thân mến gửi cán bộ, nhân viên hệ thống Vietcombank

Nhân dịp năm mới Xuân Nhâm Dần 2022, Ban Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trân trọng gửi tới Quý Khách hàng, Quý Cổ đông và toàn thể anh chị em cán bộ, nhân viên Vietcombank cùng gia đình lời chúc một năm mới sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Thưa Quý Khách hàng, Quý Cổ đông và toàn thể anh chị em đồng nghiệp,

Năm 2021, đại dịch COVID-19 tiếp tục tàn phá trên phạm vi toàn cầu với nhiều biến chủng nguy hiểm. Ở trong nước, nhiều tỉnh và thành phố bị phong tỏa và giãn cách xã hội kéo dài, chuỗi cung ứng bị đứt gãy. GDP quý III giảm sâu 6,17%, mức giảm thấp nhất kể từ khi nước ta tính và công bố GDP quý vào năm 2010.

Để thích ứng và vượt qua khó khăn, Vietcombank đã sớm triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả nhiều giải pháp nhằm đảm bảo an toàn cho cán bộ nhân viên và duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, góp phần duy trì huyết mạch cho nền kinh tế. Vietcombank đã nỗ lực tìm phủ vắc xin cho toàn bộ cán bộ, nhân viên, thực hiện linh hoạt chế độ làm việc từ xa, làm việc theo ca... Đặc biệt, Vietcombank đã triển khai mạnh mẽ các sáng kiến chuyển đổi số, cung cấp các giải pháp dịch vụ ngân hàng không tiếp xúc, tiện lợi, nhanh chóng cho khách hàng.

Hòa chung nỗ lực chống dịch của Chính phủ, Vietcombank đã quyên góp gần 430 tỷ đồng cho ngành y tế và các lực lượng tuyến đầu. Vietcombank đã tiên phong miễn, giảm lãi, phí cho người dân và doanh nghiệp với quy mô hơn 7.100 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Vietcombank tiếp tục là nguồn cung ứng vốn quan trọng cho nền kinh tế quốc dân, góp phần tích cực vào phát triển sản xuất, ổn định kinh tế vĩ mô.

Trong bối cảnh hết sức khó khăn và nhiều thách thức, hoạt động kinh doanh của Vietcombank vẫn ghi nhận kết quả ấn tượng. Tín dụng tăng trưởng 15%, nợ xấu được kiểm soát ở mức thấp dưới 1%. Lợi nhuận trước thuế ước đạt 26.000 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2020. Vietcombank tiếp tục là doanh nghiệp có đóng góp lớn nhất cho NSNN (khoảng 11.000 tỷ đồng). Thương hiệu Vietcombank tiếp tục được vinh danh với nhiều giải thưởng và danh hiệu uy tín trong và ngoài nước. Vietcombank là ngân hàng Việt Nam duy nhất trong Top 30 ngân hàng mạnh nhất châu Á - Thái Bình Dương theo bình chọn của Tạp chí Asian Banker. Vietcombank cũng là đại diện Việt Nam duy nhất lọt Top 900 doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu theo xếp hạng của Forbes...

Thành quả đó là sự kết tinh nỗ lực lao động, sáng tạo của tập thể cán bộ, nhân viên trong toàn hệ thống; sự gắn bó, tin cậy, đồng hành của Quý Khách hàng và Quý Cổ đông.

Thưa toàn thể anh chị em đồng nghiệp,

Bước sang Năm mới 2022, trước tình hình thế giới và trong nước có cả những thuận lợi, khó khăn, thời cơ và thách thức đan xen; truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa, thương hiệu, nguồn nhân lực chất lượng cao, tinh thần sẵn sàng đổi mới và quyết tâm của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và cả hệ thống sẽ là nền tảng đưa Vietcombank tiếp tục phát triển nhanh và bền vững, khẳng định vị thế ngân hàng số 1 tại Việt Nam, từng bước vươn tầm khu vực và thế giới.

Một lần nữa, Ban Lãnh đạo Vietcombank kính chúc Quý Khách hàng, Quý Cổ đông và toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank cùng gia đình một Năm mới Sức khỏe - Hạnh phúc - An khang - Thịnh vượng!

Phó Tổng Giám đốc
phụ trách Ban Điều hành

Nguyễn Thanh Tùng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Phạm Quang Dũng

Vietcombank tổ chức thành công hội nghị triển khai công tác Đảng và hoạt động kinh doanh năm 2022

Đặng Thành Duy Thanh

Sáng ngày 10/01/2022, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trang trọng tổ chức hội nghị triển khai công tác Đảng và hoạt động kinh doanh năm 2022. Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp và trực tuyến với điểm cầu chính tại Hà Nội, cùng hơn 100 điểm cầu tại Văn phòng đại diện khu vực phía Nam và các chi nhánh trên toàn quốc.



Đ/c Đào Minh Tú - Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Phó Tổng đốc thường trực NHNN Việt Nam phát biểu chỉ đạo tại hội nghị.

Tại phiên khai mạc, Vietcombank vinh dự được đón tiếp các đồng chí lãnh đạo và các vị đại biểu khách quý: Đ/c Đào Minh Tú - Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Phó Tổng đốc thường trực NHNN Việt Nam; đ/c Nguyễn Đức Phong - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW); đ/c Nguyễn Minh Quang - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương; đ/c Bùi Ngọc Lam - Phó Tổng Thanh tra Chính phủ; đ/c Nguyễn Quang Vinh - Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; đ/c Trung tướng Nguyễn Đình Thuận - Cục trưởng Cục an ninh kinh tế (A04) Bộ Công an; đ/c Thiếu tướng Nguyễn Đức Hiến - Phó Cục trưởng Cục Cảnh sát điều tra (C03) Bộ Công an; đ/c Thiếu tướng Trần Thanh - Phó Cục trưởng Cục An ninh điều tra (A09) Bộ Công an; cùng các đồng chí lãnh đạo, đại diện các đơn vị trực thuộc các ban Đảng Trung ương, Đảng ủy Khối DNTW; đại diện các Vụ/Cục của NHNN Việt Nam, Liên đoàn Công nghiệp và Thương mại Việt Nam, Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, Bộ Công an.

Về phía Vietcombank, tham dự và chỉ đạo hội nghị, có đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị (HĐQT); đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành; đ/c Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Thành viên HĐQT Vietcombank; các đ/c là thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban điều hành; Trưởng Ban kiểm soát, Kế toán trưởng, Giám đốc Khối, Giám đốc/Trưởng/Phụ trách các Trung tâm/

Ban/Phòng thuộc Trụ sở chính; Bí thư cấp ủy cơ sở, Giám đốc/Phó Giám đốc phụ trách điều hành các chi nhánh và đơn vị thành viên cùng các thành phần liên quan.



Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT phát biểu khai mạc hội nghị.

Sau bài phát biểu khai mạc của đ/c Phạm Quang Dũng - Chủ tịch HĐQT Vietcombank, hội nghị đã nghe đ/c Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, TV HĐQT Vietcombank trình bày báo cáo tổng kết hoạt động công tác Đảng năm 2021, phương hướng nhiệm vụ năm 2022; đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành trình bày báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2022.

Năm 2021, Đảng ủy Vietcombank đã kịp thời phổ biến, quán triệt và lãnh đạo tổ chức thực hiện có hiệu quả các chỉ đạo của Đảng ủy cấp trên, Chính phủ và Ngân hàng nhà nước, lãnh đạo chỉ đạo hoàn thành toàn diện, xuất sắc mọi mặt hoạt động của Vietcombank. Mặc dù tiếp tục đối mặt với những diễn biến bất thường do đại dịch COVID-19 gây ra cho môi trường kinh tế - xã hội, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu thực hiện thành công “đa mục tiêu”: vừa phòng, chống dịch COVID-19 hiệu quả, đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ; vừa chia sẻ khó khăn với khách hàng; đồng thời duy trì hoạt động kinh doanh liên tục. Vietcombank đã triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp, cá nhân và hộ gia đình chịu tác động của dịch COVID-19 thông qua các gói hỗ trợ lãi suất, giảm phí và giảm lãi suất cho vay, tái cơ cấu dư nợ hiện hữu với tổng số tiền lãi hỗ trợ khách hàng đạt ~ 7.100 tỷ đồng (tổng số lũy kế từ năm 2020 là 10.800 tỷ

đồng). Đặc biệt, trong những ngày cuối cùng của năm 2021, Vietcombank tiếp tục đồng hành, sẻ chia và hỗ trợ khách hàng một cách thiết thực thông qua việc miễn toàn bộ phí chuyển tiền và phí duy trì dịch vụ trên kênh ngân hàng số VCB Digibank, mang đến cho khách hàng sự thuận tiện trong trải nghiệm, sử dụng các dịch vụ ngân hàng số. Vietcombank cam kết thực hiện các chương trình an sinh xã hội với tổng số tiền ~723 tỷ đồng, trong đó 246 tỷ đồng được đóng góp trực tiếp từ người lao động và quỹ phúc lợi; ủng hộ phòng chống dịch bệnh COVID-19 số tiền 381 tỷ đồng. Vietcombank tiếp tục giữ vững vị trí đầu ngành về nộp ngân sách nhà nước trong năm 2021 (~11.000 tỷ đồng).

Năm 2021, Vietcombank hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu: Tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu huy động vốn theo đúng định hướng. Huy động vốn thị trường I đạt ~1.154.000 tỷ đồng, tăng 9,5% so với năm 2020. Tỷ trọng HĐV không kỳ hạn (KKH) bình quân đạt 32,2%, tăng 3,3 điểm % so với năm 2020. Đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng từ đầu năm; chuyển dịch cơ cấu tín dụng theo hướng an toàn, hiệu quả; kiểm soát và nâng cao chất lượng tín dụng.



Đ/c Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, TV HĐQT Vietcombank trình bày báo cáo tại hội nghị.

Dư nợ tín dụng đạt ~963.670 tỷ đồng, tăng 14,99% so với cuối năm 2020, góp phần cung ứng nhu cầu vốn cho nền kinh tế, đồng thời tuân thủ giới hạn tăng trưởng tín dụng theo quy định của NHNN. Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng: Tỷ lệ nợ nhóm 2 ở mức 0,34%; Tỷ lệ nợ xấu ở mức 0,63%. Trích lập đủ 100% dự phòng cụ thể của dư nợ cơ cấu theo Thông tư 03 - sớm trước 2 năm so với thời hạn quy định của NHNN. Tỷ lệ quỹ dự phòng bao nợ xấu nội bảng đạt mức cao nhất hệ thống ngân hàng. Các chỉ tiêu doanh số và phát triển khách hàng đạt kết quả khả quan. Doanh số thanh toán và sử dụng thẻ tăng 19,2% so với 2020. Phát triển “khách hàng bán buôn tín dụng/huy động vốn mới” tăng 33,2%/45,2% so với 2020. Phát triển “khách hàng E-banking mới” và “khách hàng cá nhân mới” tăng 29,4%/4,9% so với 2020. Doanh số mua bán ngoại tệ tăng 13,2% so với năm 2020. Doanh số TTQT-TTMM tăng 23,7% so với năm 2020. Thị phần TTQT-

TTMM ở mức 15,36%. Lợi nhuận trước thuế đạt kế hoạch NHNN và ĐHCĐ giao trong năm 2021. Thu hồi nợ ngoại bảng đạt ~2.900 tỷ đồng, tăng 19,3% so với năm 2020. Chỉ số ROAA và ROAE tăng cao so với 2020, đạt mức 1,55% và 20,83%.

Một số chỉ tiêu chính của kế hoạch kinh doanh 2022 như sau:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022
(1). Tổng tài sản	tăng 8% so với 2021
(2). Huy động vốn TT1	Tăng trưởng phù hợp với tăng trưởng tín dụng.
(3). Tín dụng	tăng 12% so với 2021
(4). Tỷ lệ nợ xấu	< 1,5%
(5). Lợi nhuận trước thuế	tăng tối thiểu 12% so với 2021

Tại hội nghị, các tập thể và cá nhân cũng đã được nhận những bằng khen, danh hiệu cao quý.

Thủ tướng Chính phủ đã tặng Bằng khen cho tập thể Vietcombank và Chủ tịch HĐQT

Phạm Quang Dũng vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Thủ tướng tặng Cờ thi đua của Chính phủ cho 04 tập thể là Vietcombank Cần Thơ, Vietcombank Sở giao dịch, Vietcombank Bắc Giang, Vietcombank Vũng Tàu; tặng Bằng khen cho 09 cá nhân vì “Đã có thành tích xuất sắc trong công tác, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc”, gồm: Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Giám đốc Khối Nhân sự; ông Nguyễn Mỹ Hào - Thành viên HĐQT; ông Nguyễn Mạnh Hùng - Thành viên HĐQT; bà Phan Khánh Ngọc - Trưởng phòng QHCC; bà Đậu Thị Kim Nhung - Trưởng phòng Marketing Bán lẻ; bà Vương Thị Thanh An - Phó Giám đốc Vietcombank Cần Thơ; bà Nguyễn Thị Mai - Phó Trưởng phòng Kiểm toán nội bộ và ông Lê Tiến Hưng - Phó trưởng phòng Quan hệ công chúng.

Nhân dịp này, Ủy ban Kiểm tra Trung ương cũng tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp Kiểm tra của Đảng” cho 04 đồng chí cán bộ, đảng viên thuộc Đảng ủy Vietcombank - Đảng bộ Khối DNTW có nhiều thành tích đóng góp cho sự nghiệp Kiểm tra của Đảng: Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; Đ/c Hồng Quang - Ủy viên BTV Đảng ủy, TV HĐQT, Giám đốc Khối Nhân sự Vietcombank, nguyên Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng ủy Vietcombank; Đ/c Lại Hữu Phước - Ủy viên BTV, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng ủy, Trưởng Ban Kiểm soát Vietcombank; Đ/c Chu Thị Châu Hạnh - Bí thư Chi bộ, Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Đông Anh, nguyên Ủy viên Ủy ban kiểm tra Đảng ủy Vietcombank.

Cục trưởng Cục An ninh kinh tế - Bộ Công an cũng tặng Giấy khen của cho ông Đào Minh Tuấn, nguyên Phó Tổng giám đốc Vietcombank và tập thể phòng Công nợ vì đã có đóng góp cho phong trào toàn dân bảo vệ Tổ quốc.

Tại Hội nghị, Đảng ủy, Ban lãnh đạo Vietcombank cũng đã vinh danh, trao thưởng các chi nhánh có kết quả hoạt động xuất sắc và dẫn đầu các mặt nghiệp vụ trong năm qua.



Đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành trình bày báo cáo tại hội nghị.

Hội nghị cũng đã được lắng nghe các ý kiến chỉ đạo của đ/c Đào Minh Tú - Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Phó Thống đốc thường trực NHNN Việt Nam. Đ/c Phó Thống đốc thường trực đã ghi nhận, biểu dương những kết quả đạt được của Vietcombank trong năm 2021, hoàn thành rất ấn tượng các chỉ tiêu kinh doanh và đây chính là những thành tích to lớn và quan trọng, đóng góp chung cho thành tích của Ngành. Đ/c Đào Minh Tú cũng đánh giá cao những đóng góp rất thiết thực của Vietcombank qua những chương trình hỗ trợ lãi suất rất thực chất cho khách hàng doanh nghiệp, cá nhân; tham gia tài trợ vốn cho các dự án lớn, dự án trọng điểm, tăng trưởng tín dụng theo chỉ tiêu NHNN giao để phục hồi nền kinh tế; kiểm soát tốt chất lượng dụng; đồng thời tích cực ủng hộ, tài trợ với mức ngân sách rất lớn cho các hoạt động phòng, chống dịch COVID-19 của cả nước. Phó Thống đốc Đào Minh Tú cũng nhận định về các mục tiêu, nhiệm vụ mà Ban lãnh đạo Vietcombank đã đề ra trong năm 2022 đều bám sát theo định hướng, chủ trương chỉ đạo, điều hành nhất quán của NHNN và đồng thời cũng gợi mở một số nội dung để toàn hệ thống Vietcombank tiếp tục phát triển hướng đến hoàn thành kế hoạch của năm 2022 một

cách toàn diện tương xứng với vị thế, vai trò của Vietcombank cũng như hiện thực hóa chiến lược của Vietcombank đến năm 2030.

Trong phiên buổi chiều, Hội nghị cũng đã được nghe các phần trình bày của thành viên Ban lãnh đạo và tham luận của các chi nhánh trong toàn hệ thống, ý kiến của đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành quán triệt các nội dung chính trong Chỉ thị số 01 và Chỉ thị số 02 của NHNN, định hướng các vấn đề cần tập trung cho kinh doanh năm 2022 cũng như giải đáp các thắc mắc, kiến nghị của các chi nhánh.

Phát biểu chỉ đạo kết luận tại hội nghị, Chủ tịch HĐQT Phạm Quang Dũng đánh giá cao các báo cáo trình bày tại hội nghị đã được chuẩn bị kỹ lưỡng và có chất lượng. Đối với năm 2021, những kết quả mà hệ thống Vietcombank đạt được trong năm 2021 là rất quan trọng và to lớn. Đó là sự kết tinh của những nỗ lực lao động, sáng tạo của toàn thể tập thể cán bộ nhân viên trong hệ thống Vietcombank, của những định hướng đúng đắn, linh hoạt, nhạy bén, quyết liệt và trách nhiệm của Ban lãnh đạo, của sự hỗ trợ, giúp đỡ tạo điều kiện của NHNN, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và các cơ quan quản lý cấp trên. Trong năm 2022, hệ thống Vietcombank sẽ tập trung vào các định hướng lớn sau đây:

Thứ nhất, tiếp tục thực hiện các giải pháp chuyển đổi hoạt động kinh doanh theo định hướng bền vững, hiệu quả. Tập trung thực hiện 06 đột phá chiến lược và 03 trọng tâm chuyển dịch cơ cấu hoạt động kinh doanh.

Thứ hai, đẩy mạnh và quyết liệt thực hiện chương trình hành động chuyển đổi số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 với mục tiêu đưa Vietcombank nằm trong Top các ngân hàng chuyển đổi số hàng đầu của khu vực ASEAN.

Thứ ba, tích cực và trách nhiệm tham gia cơ cấu lại tổ chức tín dụng yếu kém theo chỉ đạo của Chính phủ, của NHNN; đảm bảo sự phát triển bền vững và hiệu quả của Vietcombank đồng thời đảm bảo sự thành công của phương án.

“Nhiệm vụ của năm 2022 và những năm tới là rất nặng nề, nhưng với bản lĩnh, ý chí và phẩm chất của con người Vietcombank, chúng ta nhất định sẽ vượt qua những thách thức, thực hiện thành công các mục tiêu đã đề ra, đưa Vietcombank tiếp tục đạt được những tầm cao mới” - Chủ tịch HĐQT Phạm Quang Dũng nhấn mạnh.

Sau 01 ngày làm việc trên tinh thần khẩn trương, nghiêm túc, Hội nghị triển khai công tác Đảng và hoạt động kinh doanh năm 2022 của Vietcombank đã thành công tốt đẹp.



Đ/c Đào Minh Tú - Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Phó Thống đốc thường trực NHNN Việt Nam (ngoài cùng bên trái) và đ/c Nguyễn Đức Phong - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW (ngoài cùng bên phải) trao tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho cá nhân Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng và tập thể Vietcombank (Phó TGD phụ trách BDH Nguyễn Thanh Tùng đại diện Vietcombank nhận Bằng khen)



Đ/c Nguyễn Đức Phong - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW (ngoài cùng bên trái) và đ/c Nguyễn Minh Quang - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Trung ương (thứ 3 từ trái sang) trao Kỷ niệm chương của Ủy ban Kiểm tra Trung ương cho 04 đồng chí cán bộ, đảng viên thuộc Đảng bộ Vietcombank



Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT (thứ 6 từ phải sang) và đ/c Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, TV HĐQT Vietcombank (thứ 4 từ trái sang) trao tặng Giấy khen của Ban Thường vụ và tặng hoa cho 14 Đảng bộ/chi bộ cơ sở hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021



Đ/c Đào Minh Tú - Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Phó Thống đốc thường trực NHNN Việt Nam (thứ 4 từ phải sang) và đ/c Nguyễn Đức Phong - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW (thứ 6 từ trái sang) trao tặng Cờ và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ cho các tập thể và cá nhân



Đ/c Phạm Quang Dũng - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT (hàng đầu, thứ 5 từ phải sang) và đ/c Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng giám đốc phụ trách Ban điều hành (hàng đầu, thứ 6 từ trái sang) trao tặng Cờ thi đua và tặng hoa cho 25 đơn vị có thành tích xuất sắc năm 2021



Đ/c Nguyễn Mỹ Hào - Thành viên HĐQT (hàng đầu, thứ 7 từ phải sang) và đ/c Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng giám đốc (hàng đầu, thứ 1 từ trái sang) trao tặng Cờ và tặng hoa cho 29 Đơn vị hoàn thành tốt tiêu điều nhiệm vụ năm 2021

Vietcombank năm 2022 3 định hướng lớn song hành cùng 3 đảm bảo

NHK QHCC

Nhân dịp Xuân Nhâm Dần 2022, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với ông Phạm Quang Dũng – UV BCH Đảng bộ Khối DN TƯ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) về những kết quả nổi bật mà Ngân hàng đã đạt được trong năm 2021 và những định hướng, dự định cho năm 2022.



PV: Xin chúc mừng ông cùng Ban lãnh đạo Vietcombank đã đưa ngân hàng vượt qua một năm 2021 nhiều thách thức và hoàn thành xuất sắc mục tiêu kép. Ông có thể nói một cách ngắn gọn về năm 2021 của Vietcombank?

Ông Phạm Quang Dũng: Xin cảm ơn phóng viên đã dành sự quan tâm đến Vietcombank.

Năm 2021, vượt lên trên những thách thức chưa từng có tiền lệ, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã thực hiện xuất sắc mục tiêu kép: Đảm bảo an toàn hệ thống và hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, kế hoạch đã đề ra; đồng thời hỗ trợ một cách thiết thực cho người dân và doanh nghiệp để vượt qua dịch bệnh.

Thứ nhất, Vietcombank đã tổ chức quyết liệt và đồng bộ những giải pháp phòng chống COVID-19 để đảm bảo an toàn cho cán bộ nhân viên, đảm bảo hoạt động liên tục và qua đó đã góp phần giữ vững sự thông suốt của huyết mạch tài chính quốc gia. Vietcombank đã thực hiện rất tốt việc tiêm phủ vắc xin phòng COVID-19 nhanh và sớm cho cán bộ nhân viên và người

thân trong toàn hệ thống, đảm bảo an toàn tuyệt đối về con người – làm tiền đề cho việc triển khai các phương án đảm bảo kinh doanh liên tục.

Thứ hai, Vietcombank đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức toàn bộ các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021, cơ cấu tiếp tục chuyển dịch theo đúng định hướng hiệu quả, bền vững. Huy động vốn, tín dụng tăng trưởng vượt kế hoạch đã đề ra và ở mức cao so với hệ thống ngân hàng. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ; Vietcombank đã trích lập đầy đủ 100% dự phòng cho dư nợ cơ cấu theo thông tư 03/2021/TT-NHNN trước 02 năm so với thời hạn quy định. Lợi nhuận vượt kế hoạch, các chỉ số sinh lời được cải thiện. Doanh số thanh toán quốc tế lần đầu tiên vượt mốc 100 tỉ đô la Mỹ, giúp thị phần tiếp tục được mở rộng. Với kết quả kinh doanh vượt trội, Vietcombank tiếp tục là doanh nghiệp niêm yết đóng góp lớn nhất cho ngân sách nhà nước với quy mô gần 11 ngàn tỷ đồng.

Thứ ba, Vietcombank đã tiên phong trong việc đồng hành với Chính phủ, doanh nghiệp và người dân trong việc ứng phó với đại dịch COVID-19. Trong năm 2021, Vietcombank đã đóng góp gần 400 tỉ đồng cho công tác phòng chống dịch bệnh của Chính phủ, ngành y tế và các địa phương. Tổng ngân sách cho các chương trình an sinh xã hội trong năm lên tới gần 730 tỷ đồng. Vietcombank tiếp tục dẫn đầu trong việc giảm, miễn lãi và phí cho khách hàng với quy mô giảm lãi lên đến 7.100 tỉ đồng. Và đặc biệt, vào những ngày cuối năm 2021, Vietcombank đã triển khai chính sách miễn toàn bộ phí chuyển tiền, phí duy trì dịch vụ trên kênh VCB Digibank cho hàng triệu khách hàng cá nhân.

Những kết quả toàn diện đạt được trong năm qua đã tiếp tục khẳng định vị trí số 1 của Vietcombank trong ngành ngân hàng tại Việt Nam. Hình ảnh, thương hiệu và uy tín của Vietcombank tiếp tục được củng cố và nâng cao, được ghi nhận bởi nhiều giải thưởng và danh hiệu trong, ngoài nước. VCB tiếp tục là ngân hàng niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường (16,5 tỷ USD).

PV: Với những kết quả đã đạt được trong năm 2021, Vietcombank dự định những gì cho năm 2022 tới đây, thưa ông?

Ông Phạm Quang Dũng: Bước sang năm 2022, toàn hệ thống Vietcombank sẽ tiếp tục thực hiện các định hướng chiến lược phát triển đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030, đó là giữ vững vị trí số 1 tại Việt Nam, vươn tầm quốc tế với phương châm hành động “Chuyển đổi – Hiệu quả – Bền vững” và quan điểm chỉ đạo điều hành “Trách nhiệm – Quyết liệt – Sáng tạo”.

Trong năm 2022, hệ thống Vietcombank sẽ tập trung vào các định hướng lớn sau đây:

Thứ nhất, tiếp tục thực hiện các giải pháp chuyển đổi hoạt động kinh doanh theo định hướng bền vững, hiệu quả. Tập trung thực hiện 06 đột phá chiến lược và 03 trọng tâm chuyển dịch cơ cấu hoạt động kinh doanh; lấy khách hàng là trung tâm và phát triển khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng là nhiệm vụ then chốt.

Thứ hai, đẩy mạnh và quyết liệt thực hiện chương trình hành động chuyển đổi số đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 với mục tiêu đưa Vietcombank nằm trong Top các ngân hàng chuyển đổi số hàng đầu của khu vực ASEAN.

Thứ ba, tích cực và trách nhiệm tham gia cơ cấu lại tổ chức tín dụng yếu kém theo chỉ đạo của Chính phủ, của NHNN; đảm bảo sự phát triển bền vững và hiệu quả của Vietcombank đồng thời đảm bảo sự thành công của phương án.

Những kết quả mà hệ thống Vietcombank đạt được trong năm 2021 là rất quan trọng và to lớn. Đó là sự kết tinh của những nỗ lực lao động, sáng tạo của tập thể cán bộ nhân viên toàn hệ thống Vietcombank, của những định hướng đúng đắn, linh hoạt, nhạy bén, quyết liệt và trách nhiệm của Ban lãnh đạo, của sự hỗ trợ, tạo điều kiện của NHNN, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương và các cơ quan quản lý cấp trên. Nhiệm vụ đặt ra trong năm 2022 và các năm tới là rất nặng nề. Nhưng với bản lĩnh, ý chí và quyết tâm cao, sức mạnh của sự đoàn kết trên nền tảng những giá trị văn hóa truyền thống, nhất định Vietcombank sẽ đạt tới những tầm cao mới.



PV: Dịch COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp, khó lường, tác động sâu sắc tới mọi ngành, mọi lĩnh vực, nhất là đời sống người lao động. Xin ông có thể chia sẻ thêm về công tác chăm sóc, nâng cao đời sống cho cán bộ, nhân viên, người lao động của Vietcombank trong năm 2022?

Ông Phạm Quang Dũng: Định hướng chiến lược của Vietcombank đến năm 2025, tầm nhìn 2030 là giữ vững vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, trở thành một trong 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu có đóng góp lớn cho sự phát triển bền vững của Việt Nam. Để hiện thực hoá định hướng trên, một trong các mục tiêu chiến lược quan trọng của Vietcombank là đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực. Do đó, việc xây dựng, bồi dưỡng, phát triển con người luôn được Vietcombank đặt lên hàng đầu.

5 năm liên tiếp, Vietcombank duy trì vị trí là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam theo kết quả khảo sát “100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” do Công ty Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Nhật Bản Intage công bố (trong đó Vietcombank được bình chọn xếp thứ 1 ngành ngân hàng, xếp thứ 2 toàn thị trường Việt Nam). Đồng thời, Vietcombank cũng vinh dự 2 lần liên tiếp được Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen “Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động”. Năm 2020, Vietcombank nằm trong top 50 thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất Việt Nam (theo báo cáo của Công ty Anphabe).

Năm 2022, để tiếp tục nâng cao chất lượng đời sống cho cán bộ, nhân viên và người lao động, Vietcombank sẽ triển khai thực hiện 3 đảm bảo. Trước hết, đảm bảo an toàn bằng cách tổ chức tiêm chủng đầy đủ, kịp thời cho cán bộ nhân viên và người thân; triển khai các phương thức làm việc phù hợp với tình hình mới. Thứ hai, đảm bảo công việc và thu nhập cho nhân viên; tiếp tục các hỗ trợ tài chính cho nhân viên phải điều trị COVID-19, cách ly tập trung... Cuối cùng, đảm bảo tốt các chế độ phúc lợi và đãi ngộ vật chất, phi vật chất khác (chăm sóc sức khỏe định kỳ, bảo hiểm bệnh hiểm nghèo...) và đặc biệt là đảm bảo đời sống tinh thần cho cán bộ thông qua việc xây dựng môi trường làm việc cởi mở, đoàn kết, khuyến khích đổi mới sáng tạo, cân bằng giữa công việc và gia đình.

Chủ tịch HĐQT Vietcombank Phạm Quang Dũng (bên trái) trao tặng Bệnh viện Việt Đức 5 tỷ đồng hỗ trợ công tác phòng chống COVID-19

10 ĐẤU ẮN NỔI BẬT VIETCOMBANK 2021

1 Lần đầu tiên Vietcombank có Lãnh đạo cấp cao vinh dự trúng cử vào Ban Chấp hành Trung ương Đảng

QHCC CTV và QHCC

Tháng 1/2021, tại Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng chí Nghiêm Xuân Thành (khi đó là Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW), Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank) đã được tin nhiệm bầu tham gia Ban Chấp hành Trung ương với số phiếu cao. Đây không chỉ là vinh dự của cá nhân đồng chí Nghiêm Xuân Thành, mà còn là niềm tự hào của Vietcombank khi lần đầu tiên trong lịch sử Vietcombank có đại diện tham gia cơ quan lãnh đạo cao nhất của Đảng giữa hai kỳ Đại hội.

Sau khi đồng chí Nghiêm Xuân Thành được Bộ Chính trị giao nhiệm vụ giữ chức Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang nhiệm kỳ 2020 - 2025, Vietcombank đã tiến hành các thủ tục kiện toàn nhân sự cấp cao. Với sự tin nhiệm tuyệt đối của Ban Chấp hành Đảng bộ, của các cán bộ chủ chốt trong hệ thống, được sự chấp thuận của NHNN và Đảng ủy Khối DNTW, đồng chí Phạm Quang Dũng – Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Vietcombank đã được phân công giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy, và được Hội đồng Quản trị bầu giữ chức Chủ tịch Hội đồng Quản trị tại



Đồng chí Trương Thị Mai - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tổ chức Trung ương trao quyết định cho đ/c Nghiêm Xuân Thành nguyên UV BTV Đảng ủy Khối DNTW, nguyên Bí thư Đảng ủy và Chủ tịch HĐQT Vietcombank, UV BCH TW Đảng khóa XIII nhận nhiệm vụ Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang

phiên họp ngày 30/8/2021. Cùng ngày 30/8/2021, trên cơ sở chấp thuận của NHNN, Hội đồng Quản trị cũng đã thống nhất giao đồng chí Nguyễn Thanh Tùng – Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Vietcombank, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban Điều hành Vietcombank.

2 Tổ chức tốt công tác phòng, chống dịch COVID-19

Trước sự bùng phát trở lại của đại dịch COVID-19 trong năm 2021 với quy mô lan rộng trong cả nước, nhiều địa phương phải áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội, giao thương hết sức khó khăn, các ngân hàng trong đó có Vietcombank chịu tác động chưa từng có.

Trong bối cảnh đó, Vietcombank đã nhanh chóng triển khai các biện pháp phòng, chống dịch một cách quyết liệt và đồng bộ. Tổ chức tiêm phủ vắc xin COVID-19 rất sớm cho toàn bộ cán bộ, nhân viên và người thân trong hệ thống. Tăng cường ứng dụng công nghệ để có thể tổ chức làm việc từ xa, làm việc theo ca. Đẩy mạnh triển khai các giải pháp giao dịch trực tuyến như VCB-ibanking, VCB Cash-up, VCB Digibank, VCB Digibiz, tài trợ thương mại trực tuyến... đảm bảo an toàn và thuận tiện cho khách hàng.



Nhờ vậy, Vietcombank đã đảm bảo an toàn tuyệt đối cho cán bộ và hoạt động kinh doanh liên tục, góp phần đảm bảo sự thống suốt của huyết mạch tài chính quốc gia và nâng cao hiệu quả công tác phòng chống dịch.

3 Hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh doanh

Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức chưa từng có tiền lệ nhưng với nỗ lực, sáng tạo của toàn thể cán bộ nhân viên, định hướng đúng đắn của Ban lãnh đạo và một nền tảng vững chắc, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị trí số 1 trong hệ thống Ngân hàng tại Việt Nam.

Vietcombank đã đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh đề ra. Quy mô hoạt động tăng trưởng cao, cơ cấu chuyển dịch mạnh mẽ theo định hướng hiệu quả, bền vững; chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ, thực chất; và hiệu quả kinh doanh cao. Lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch, sau khi đã hỗ trợ miễn giảm lãi, phí cho khách hàng và trích lập 100% DPRR cho nợ tái cơ cấu - trước 2 năm so với thời hạn theo quy định.

Vietcombank tiếp tục là Ngân hàng có quy mô vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán (~ 16,5 tỷ USD).



4 Tiên phong đồng hành với Chính phủ, người dân và doanh nghiệp trước những khó khăn của đại dịch

Tiếp theo năm 2020, trong năm 2021, Vietcombank đã liên tiếp triển khai 4 đợt giảm lãi suất để hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, người dân bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19, đặc biệt là tại địa bàn 19 tỉnh, thành phố phía Nam áp dụng giãn cách xã hội. Tổng số tiền lãi Vietcombank hỗ trợ khách hàng trên toàn quốc cả năm 2021 lên tới trên 7.100 tỷ đồng. Đây là số tiền lớn nhất từ trước đến nay Vietcombank dành để chia sẻ với khách hàng.

Song song với đó, Vietcombank đã tiên phong trong việc thực hiện cơ cấu lại nợ, giữ nguyên nhóm nợ cho khách hàng; triển khai nhiều chương trình cho vay lãi suất thấp đối với các khoản vay mới. Cuối năm 2021, Vietcombank đã công bố áp dụng chính sách miễn toàn bộ phí chuyển tiền và phí duy trì dịch vụ cho tất cả các khách hàng cá nhân sử dụng VCB Digibank.

Trong năm 2021, Vietcombank cũng đã cam kết, thực hiện các chương trình an sinh xã hội với tổng số tiền gần 723 tỷ đồng, trong đó gần 400 tỷ đồng để hỗ trợ các địa phương và ngành y tế trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.



Đại diện Ban Lãnh đạo Vietcombank, đồng chí Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc (bên trái) trao kinh phí ủng hộ phòng, chống dịch COVID-19 cho đại diện Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

5 Đóng góp lớn nhất cho ngân sách Nhà nước

Với hiệu quả kinh doanh cao và mức chia cổ tức bằng tiền mặt lớn nhất trong số các NHTMNN (12%), Vietcombank đã trở thành ngân hàng và đồng thời cũng là doanh nghiệp niêm yết nộp ngân sách lớn nhất với tổng số nộp thuế, phí và cổ tức cho Nhà nước năm 2021 lên tới gần 11.000 tỷ đồng. Tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong các doanh nghiệp đóng góp lớn nhất cho Ngân sách Nhà nước trong nhiều năm liên tục



Bộ trưởng Bộ Tài chính Đinh Tiến Dũng trao tặng Bằng khen cho bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, đại diện Vietcombank lên sân khấu nhận vinh danh - Nhiều năm liên tục Vietcombank đã được vinh danh là ngân hàng nộp thuế lớn nhất Việt Nam.

6 Thu xếp nguồn vốn lớn nhất từ trước đến nay cho dự án nhiệt điện Quảng Trạch I



Ông Nguyễn Thanh Tùng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên phải) và ông Nguyễn Xuân Nam - Phó Tổng Giám đốc EVN (bên trái) đại diện 2 bên ký kết hợp đồng tín dụng tài trợ dự án nhà máy nhiệt điện Quảng Trạch 1 trước sự chứng kiến của lãnh đạo các bộ, ngành, cùng lãnh đạo EVN và Vietcombank.

7 Tập trung đầu tư và quyết liệt chuyển đổi số

Năm 2021, Vietcombank đã ban hành hai văn bản có tính định hướng quan trọng trong chuyển đổi số:

Một là: Chương trình hành động chuyển đổi số với 7 Nhóm hành động và 15 mục tiêu cụ thể bám sát bám sát theo định hướng tại các văn bản chỉ đạo của Ngân hàng Nhà nước và Đảng ủy Khối DNTW.

Hai là: Kế hoạch chuyển đổi với 304 hành động theo 4 trụ cột: Số hóa (Digital), Dữ liệu (Data), Công nghệ (Technology) và Chuyển đổi (Transformation) cùng một lộ trình triển khai chi tiết.

Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số được chính thức thành lập từ 01/12/2021, đóng vai trò hạt nhân trong công tác chuyển đổi số toàn hàng.

Trong năm 2021, Vietcombank đã và đang triển khai 107 sáng kiến chuyển đổi số hướng tới hai mục tiêu chính là nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa quy trình nội bộ. Giải pháp số VCB Digibank khẳng định vị thế khi có được số lượng người dùng cao nhất thị trường, triển khai thành công giải pháp E-KYC, dịch vụ DiziBiz...



Thành viên Ban lãnh đạo Vietcombank tham dự buổi lễ chụp ảnh lưu niệm cùng ông Colin Richard Dinn - tân Giám đốc Khối Công nghệ thông tin và chuyển đổi số kiêm Giám đốc Trung tâm Ngân hàng số Vietcombank

Dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trạch I có tổng mức đầu tư 41.130 tỷ đồng, trong đó vốn vay thương mại trong nước chiếm 70% do Vietcombank tài trợ.

Đây là dự án nguồn điện đầu tiên của EVN được tài trợ 100% từ vốn vay của một tổ chức tín dụng trong nước và không có bảo lãnh của Chính phủ. Đây cũng là Dự án có quy mô lớn nhất từ trước đến nay do

8 Đứng đầu quản trị chất lượng tín dụng

Với việc ứng dụng quản trị rủi ro tiên tiến theo chuẩn mực Basel 2, danh mục khách hàng chọn lọc, và đặc biệt là việc triển khai các biện pháp ứng phó ứng phó chủ động, linh hoạt, hiệu quả, sát với biến động của nền kinh tế, năm 2021 Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế đứng đầu về chất lượng tín dụng với tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức thấp nhất trong số các ngân hàng thương mại quy mô lớn (0,63%), tỷ lệ nợ nhóm 2 chỉ ở mức rất thấp (0,34%). Vietcombank đã chủ động trích lập dự phòng đối với 100% dư nợ được cơ cấu và giữ nguyên nhóm nợ do ảnh hưởng của dịch COVID-19, sớm trước 2 năm so với quy định. Tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu nội bảng cao nhất trong hệ thống ngân hàng (mức kỷ lục ~424%). Đây là nhân tố đóng góp rất tích cực cho sự phát triển bền vững của Vietcombank.



PGS.TS. Phạm Bảo Sơn - Phó Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội và bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank đại diện 2 bên ký kết thỏa thuận hợp tác.

Khẳng định uy thế và uy tín vượt trội

Năm 2021, sự đánh giá và ghi nhận của cộng đồng tài chính khu vực và thế giới đối với Vietcombank không ngừng được củng cố và nâng cao. Tháng 5/2021, S&P Global Ratings đã nâng đánh giá triển vọng tín nhiệm của Vietcombank từ mức ổn định lên mức tích cực và tiếp tục thuộc nhóm cao nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam. Fitch Ratings cũng có điều chỉnh nâng đánh giá Sức mạnh độc lập của Vietcombank. Forbes Việt Nam đánh giá thương hiệu Vietcombank đứng đầu về giá trị trong danh sách 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu Việt Nam với giá trị 705 triệu USD, tương đương với tổng giá



Đại diện Vietcombank nhận vinh danh Top 10 ngân hàng thương mại uy tín năm 2021.

trị của 2 Ngân hàng TMCP Nhà nước khác cộng lại.

Bên cạnh đó là hàng loạt các giải thưởng quốc tế và trong nước khác.

Chủ tịch HĐQT Vietcombank được tín nhiệm bầu là Phó Chủ tịch không chuyên trách VCCI

Tháng 12/2021, đồng chí Phạm Quang Dũng – Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy - Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank được bầu giữ chức Phó Chủ tịch không chuyên trách Liên đoàn

công nghiệp và thương mại Việt Nam (VCCI) nhiệm kỳ 2021 - 2026. Đây là sự kiện khẳng định sự tin tưởng của Đảng, Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đối với vị thế, vai trò và uy tín của Vietcombank.



Thủ tướng Phạm Minh Chính (hàng đầu, thứ 14 từ phải sang),
ông Phạm Tấn Công - Chủ tịch VCCI khóa VII, nhiệm kỳ 2011 – 2026 (hàng đầu thứ 13 từ phải sang),
ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ Khối DNTW, Phó Chủ tịch không chuyên trách của VCCI nhiệm kỳ 2021 – 2026, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank (hàng đầu thứ 12 từ phải sang) cùng các đại biểu tại Đại hội.

Mở rộng hợp tác đối với các định chế tài chính khu vực Châu Âu để đón đầu việc triển khai Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU

Ban Định chế tài chính

Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) là hiệp định thương mại thế hệ mới hướng tới quan hệ hợp tác kinh tế toàn diện giữa Việt Nam và các nước thành viên EU. EVFTA là một trong hai hiệp định thương mại (cùng với hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương – TPP) có phạm vi cam kết rộng và mức độ cam kết cao nhất của Việt Nam từ trước tới nay. EVFTA cũng là hiệp định đầu tiên mà EU ký kết với một nước đang phát triển tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Hiệp định EVFTA chính thức có hiệu lực kể từ ngày 1/8/2020, gồm 17 Chương, 2 Nghị định thư và một số biên bản ghi nhớ với các nội dung chính bao gồm: thương mại hàng hóa (gồm các quy định chung và cam kết mở cửa thị trường), quy tắc xuất xứ, hải quan và thuận lợi hóa thương mại, các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, các hàng rào kỹ thuật trong thương mại, thương mại dịch vụ và đầu tư (gồm các quy định chung và cam kết mở cửa thị trường), đầu tư, phòng vệ thương mại, cạnh tranh, doanh nghiệp Nhà nước, mua sắm của Chính phủ, sở hữu trí tuệ, thương mại và phát triển bền vững, xây dựng năng lực, các nội dung về pháp lý và thể chế.

Để tận dụng các cơ hội đến từ Hiệp định EVFTA, Vietcombank đã tăng cường mở rộng hợp tác với các đối tác định chế tài chính (ĐCTC) để tìm kiếm cơ hội tiếp cận với khách hàng nước ngoài có nhu cầu đầu tư và hoạt động lâu dài tại Việt Nam. Các đối tác ĐCTC của Vietcombank tại châu Âu cũng đều là các ngân hàng hàng đầu tại thị trường Đức, Pháp, Thụy Sĩ, Hà Lan, Ý... với mạng lưới khách hàng doanh nghiệp là các tập đoàn có quy mô hoạt động toàn cầu, có tiềm năng đầu tư trực tiếp lớn vào Việt Nam. Với kinh nghiệm 58 năm trong lĩnh vực quan hệ quốc tế cùng mạng lưới quan hệ đại lý rộng khắp với 1249 ngân hàng tại 102 quốc gia và vùng lãnh thổ, Vietcombank luôn nhận được sự tin tưởng và được đối tác ĐCTC giới thiệu, kết nối tới các khách hàng doanh nghiệp nước ngoài, cùng đồng hành với các đối tác ĐCTC để mang lại những dịch vụ tốt nhất cho khách hàng tại thị trường Việt Nam.

Với mong muốn tăng cường, thúc đẩy hoạt động giới thiệu, kết nối kinh doanh thông qua Hiệp định EVFTA, Vietcombank đã tạo các kênh thông tin đặc thù để giúp khách hàng là các doanh nghiệp đầu tư trực tiếp và doanh nghiệp đầu tư gián tiếp nước ngoài có thể cập nhật thường xuyên các thay đổi, diễn biến về chính sách, tình hình đầu tư từ nước ngoài vào Việt Nam cũng như

các sản phẩm, dịch vụ đa dạng của ngân hàng có thể đáp ứng các nhu cầu của khách hàng tại thị trường nội địa. Vietcombank cũng đã triển khai cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận tiếp cận khách hàng tại Trụ sở chính và các chi nhánh cung cấp dịch vụ trực tiếp tại các địa bàn khách hàng hoạt động kinh doanh - thành lập doanh nghiệp, không ngừng hoàn thiện chất lượng dịch vụ và cam kết nhằm đem đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Sau một thời gian đẩy mạnh triển khai hoạt động hợp tác với các đối tác ĐCTC, Vietcombank đã bước đầu đạt được những kết quả đáng khích lệ trong việc thu hút được nhiều doanh nghiệp đầu tư trực tiếp và đầu tư gián tiếp nước ngoài, là một trong những kênh phát triển khách hàng mới tiềm năng và hiệu quả. EVFTA là một Hiệp định toàn diện, chất lượng cao, cân bằng về lợi ích cho cả Việt Nam và EU. Theo đó, Hiệp định được kỳ vọng mở ra các cơ hội hợp tác rộng lớn góp phần đẩy mạnh hoạt động giao thương hai chiều và kết nối đầu tư cho cộng đồng doanh nghiệp trong những năm tới đây. Trong bối cảnh đó, Vietcombank tiếp tục duy trì định hướng hợp tác lâu dài và sâu rộng với các ĐCTC để nắm bắt các tín hiệu tích cực về khả năng hợp tác tại thị trường châu Âu, gia tăng cơ hội tiếp cận khách hàng và phát triển kinh doanh nhằm đón đầu làn sóng thương mại và đầu tư dưới tác động của Hiệp định EVFTA.



Vietcombank năm 2021 – Vững tin vượt khó

Đăng Thành QHCC

Năm 2021 là năm thứ hai vượt khó của ngành Ngân hàng bởi sự tác động của đại dịch COVID-19. Làn sóng thứ 4 của đại dịch bùng phát vào ngày 27/4/2021 đã kéo theo sự ảnh hưởng và tác động tiêu cực đến mọi ngành nghề, doanh nghiệp và người dân. Với vai trò là bà đỡ của nền kinh tế và vị thế của ngân hàng số 1 Việt Nam, Vietcombank đã tiên phong bám sát các chỉ đạo của Chính phủ và NHNN trong việc thực hiện mục tiêu kép, vừa góp phần nỗ lực, chung tay cùng toàn Đảng, toàn quân và toàn dân trong phòng, chống dịch, vừa thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao, hoàn thành hoạt động kinh doanh với kết quả khả quan nhất. Cùng với sự chung sức đồng lòng của tập thể hơn 18.000 cán bộ, nhân viên, người lao động; sự chỉ đạo, lãnh đạo sát sao của NHNN và Đảng ủy Khối DNTW, sự đồng hành của hàng triệu triệu khách hàng, bạn hàng và người dân, năm 2021 cũng là năm thứ 2 Vietcombank ghi dấu, vượt khó trong đại dịch với nhiều điểm tích cực. Một trong những điều đó chính là sự ghi nhận của các tổ chức, định chế tài chính nước ngoài; sự tôn vinh, vinh danh bởi các tổ chức chính trị trong nước...

Giữ trọn niềm tin

Những ngày cuối tháng 12/2021, Công ty Anphabe – đơn vị tư vấn tiên phong về giải pháp thương hiệu nhà tuyển dụng và môi trường làm việc hạnh phúc tại Việt Nam cùng Intage – Công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu Nhật Bản đã công bố kết quả khảo sát 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và như lệ thường, Vietcombank lại được vinh danh trong Top 5 với vị trí thứ 2. Đây đã là mùa khảo sát thứ 8 được thực hiện và không bất ngờ khi Vietcombank đã có năm thứ 6 liên tục là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam. Năm nay, hòa cùng toàn hệ thống Vietcombank, một đơn vị trực thuộc ngân hàng là công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS) cũng vinh dự góp mặt trong Top 20 doanh nghiệp có nơi làm việc tốt nhất Việt Nam với vị trí số 13. Và trong Top 10 doanh nghiệp có nơi làm việc tốt nhất Việt Nam được công bố, ngoài Vietcombank giữ vị trí Á quân thì cũng chỉ có duy nhất 1 ngân hàng khác có mặt với vị trí số 10.

Giới chuyên gia đánh giá, sở dĩ Vietcombank liên tục được bình chọn là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam bởi ngân hàng này luôn xác định con người là chủ thể, là trung tâm hướng tới nên mọi quyết sách đều tập trung tạo dựng nên môi trường làm việc và chế độ đãi ngộ tốt nhất dành cho người lao động bởi đó chính là những nhân tố có tính quyết định, thúc đẩy và tạo động lực để con người sáng tạo và phát triển. Với 6 năm liên tiếp là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam, Vietcombank đang nổi



Tòa nhà TSC Vietcombank tại 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

lên là Doanh nghiệp có môi trường làm việc ổn định, có mức lương cạnh tranh, phúc lợi hấp dẫn và tại Vietcombank, người lao động được đào tạo phát triển nghề nghiệp... Điều này đã mang đến sự gắn bó và tạo động lực cho người lao động không ngừng nỗ lực, nâng cao hiệu quả công việc... Cơ chế lương tại Vietcombank đã được xây dựng trên nguyên tắc tương xứng với giá trị đóng góp trong ngân hàng, mang tính công bằng và cạnh tranh với thị trường. Tiền lương phân phối đến người lao động được gắn chặt chẽ với kết quả hoạt động kinh doanh và kết quả hoàn thành công việc. Ngoài ra, Vietcombank còn áp dụng cơ chế rà soát, sắp xếp lương hàng năm căn cứ năng lực, khối lượng, chất lượng hoàn thành công việc, thực sự tạo được động lực cho người lao động nỗ lực trong công tác, nâng cao năng suất và hiệu quả kinh doanh...



Ông Lê Hoàng Tùng – Kế toán trưởng Vietcombank, đại diện Vietcombank nhận Giải thưởng "Ngân hàng mạnh nhất dựa trên Bảng tổng kết tài sản" do Tạp chí The Asian Banker trao tặng.

Thăng hạng quốc tế

Một trong nhiều yếu tố để có thể vươn khơi, hòa mình vào biển lớn đó là phải đạt được sự đánh giá và ghi nhận của cộng đồng tài chính khu vực và thế giới. Năm 2021 này, thứ hạng của Vietcombank liên tục được nâng tầm. Tháng 5/2021, Tổ chức xếp hạng tín nhiệm S&P Global Ratings (S&P) đã nâng đánh giá triển vọng tín nhiệm của Vietcombank từ mức ổn định lên mức tích cực và tiếp tục thuộc nhóm cao nhất trong số các ngân hàng tại Việt Nam. Và chỉ sau đó 4 tháng, tháng 9/2021, S&P lại tiếp tục công bố báo cáo kết quả rà soát xếp hạng tín nhiệm Vietcombank với thứ hạng tín nhiệm cao nhất trong số những ngân hàng được S&P đánh giá tại Việt Nam. Theo đó, định hạng nhà phát hành dài hạn được S&P xếp hạng BB-; định hạng nhà phát hành ngắn hạn được S&P xếp hạng B; còn Triển vọng được S&P đánh giá ở mức Tích cực. S&P đã có những nhận xét tích cực về Vietcombank như: ngân hàng có thị phần lớn, thương hiệu uy tín và tiếp tục tin tưởng rằng Vietcombank sẽ kiểm soát tốt ảnh hưởng của dịch COVID-19 tới chất lượng tài sản và lợi nhuận. Cùng với S&P, tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế Fitch Ratings cũng có điều chỉnh nâng đánh giá Sức mạnh độc lập của Vietcombank. Cụ thể, Fitch Ratings nâng đánh giá Sức mạnh độc lập (VR) của Vietcombank từ "b" lên "b+", đồng thời, giữ nguyên xếp hạng tín nhiệm Nhà phát hành nợ dài hạn (Long-term Issuer default ratings - IDR) ở mức BB-. Triển

vọng IDR của ngân hàng được đánh giá ở mức tích cực, phù hợp với triển vọng tích cực của xếp hạng tín nhiệm quốc gia của Việt Nam ở mức BB.

Tiếp nối 2 tổ chức định giá nêu trên, theo công bố mới nhất của Forbes Việt Nam, với giá trị 705 triệu USD, thương hiệu Vietcombank đứng đầu về giá trị trong danh sách 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu Việt Nam. Giá trị thương hiệu của Vietcombank tăng mạnh so với năm trước đó, tương đương với tổng giá trị của 2 Ngân hàng TMCP Nhà nước khác cộng lại: VietinBank ở vị trí thứ ba với giá trị thương hiệu là 388 triệu USD và BIDV ở vị trí thứ năm với giá trị thương hiệu là 320 triệu USD. Tổng giá trị của 25 thương hiệu tài chính dẫn đầu đạt 3,95 tỉ USD.

Điểm nhấn tiếp theo phải kể đến là sự đánh giá của nhiều tạp chí uy tín trên thế giới. Tạp chí The Asian Banker đã vinh danh Vietcombank là "Ngân hàng mạnh nhất dựa trên Bảng tổng kết tài sản". Xếp hạng Top 500 ngân hàng mạnh nhất dựa trên bảng tổng kết tài sản theo các khu vực trên thế giới được The Asian Banker bình chọn và công bố thường niên kể từ năm 2007. Các tiêu chí bình chọn hết sức chi tiết, minh bạch nhằm đánh giá một cách toàn diện sức mạnh tài chính của các ngân hàng qua 6 khía cạnh bao gồm: quy mô hoạt động; tốc độ tăng trưởng; mức độ rủi ro; hiệu quả hoạt động; chất lượng tài sản; khả năng thanh khoản.

Tháng 5/2021, Vietcombank cũng vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được tạp

Chí Euromoney trao giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2020” và đây cũng là lần thứ 6 Vietcombank nhận được bình chọn cho danh hiệu này. Giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” được trao cho một ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam hàng năm, dựa trên các yếu tố: khả năng phát triển bền vững, kết quả kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa. Giải thưởng được bình chọn dựa trên các tiêu chí: tổng doanh thu, tổng tài sản, lợi nhuận trước thuế, thu nhập thuần..., việc xét thưởng được Euromoney tiến hành bao gồm cả yếu tố định tính và định lượng nhằm đảm bảo tính công bằng và hướng đến việc tạo điều kiện cho các ngân hàng thể hiện được các thế mạnh vượt trội của mình. Trong năm, Tạp chí International Finance Magazine cũng trao tặng cho Vietcombank 02 giải thưởng là: Best Risk Management Bank (Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất) và Best Investor Relations - Banking and Finance (Ngân hàng có quan hệ đầu tư tốt nhất trong ngành tài chính – ngân hàng). Giải thưởng của International Finance Magazine nhằm đánh giá các tài năng trong ngành, kỹ năng lãnh đạo, các giá trị và khả năng thông qua hệ thống mang tính quốc tế.

Còn theo đánh giá của YouGov - một công ty nghiên cứu và phân tích dữ liệu quốc tế, có trụ sở chính tại Anh và hiện có mặt tại hơn 40 quốc gia, công bố vào tháng 9/2021, Vietcombank là thương hiệu đứng đầu trong bảng xếp hạng thương hiệu bảo hiểm, ngân hàng Việt Nam năm 2021 (Vietnam Banking & Insurance Rankings 2021). Tại Bảng xếp hạng riêng các thương hiệu ngân hàng hàng đầu Việt Nam, Vietcombank cũng đứng thứ nhất. Bảng xếp hạng này được lập ra dựa trên điểm số Index từ YouGov BrandIndex, công cụ đo lường các đánh giá của người tiêu dùng về những thương hiệu tài chính của Việt Nam và quốc tế. Điểm Index này được tính trên các tiêu chí: từ nhận thức của người tiêu dùng về các khía cạnh của thương hiệu, chất lượng tổng quát, giá trị, ấn tượng, uy tín, sự hài lòng, và việc liệu người tiêu dùng có muốn giới thiệu thương hiệu này cho người khác hay không. Theo đó, Vietcombank đứng đầu bảng xếp hạng với điểm số 26,6. Số điểm này tốt hơn nhiều so với điểm số của các ngân hàng xếp ngay sau: Ngân hàng đứng ở vị trí thứ hai đạt 21,6 điểm và Ngân hàng đứng ở vị trí số ba đạt 20,3 điểm. Bảng xếp hạng này cũng đo lường cả xu hướng thay đổi trong thái độ của người tiêu dùng với các thương hiệu Ngân hàng và Bảo hiểm, hỗ trợ theo dõi sự cải thiện sức khỏe thương hiệu của các công ty dịch vụ tài

chính. Trong bảng công bố năm 2021 này, YouGov cũng cho biết: Vietcombank là thương hiệu đứng đầu bảng xếp hạng của chỉ số cải thiện có mức tăng trưởng tốt nhất với mức tăng 6,2 điểm so với cùng kì năm trước. Đây là lần đầu tiên YouGov ra mắt bảng xếp hạng những thương hiệu tài chính được người tiêu dùng Việt Nam tin tưởng, đánh giá cao và đề cử. Dữ liệu cho thấy Vietcombank là thương hiệu tài chính tiêu dùng hàng đầu Việt Nam. Điều này là minh chứng cho chất lượng, giá trị và uy tín của Vietcombank đối với người tiêu dùng trong nước.” – Ông Thue Quist Thomasen, Giám đốc Điều hành YouGov Việt Nam cho biết.

Đặc biệt, tháng 1/2021, tạp chí The Asian Banker đã trao tặng Vietcombank danh hiệu “Ngân hàng được quản trị tốt nhất trong đại dịch COVID-19” và trao tặng ông Nghiêm Xuân Thành (khi đó là Ủy viên BTV Đảng ủy Khối Doanh nghiệp TƯ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank) danh hiệu “Lãnh đạo xuất sắc trong việc ứng phó với đại dịch COVID-19 tại Việt Nam”. Với những thành công tại Vietcombank, ông Nghiêm Xuân Thành đã được Đại hội XIII của Đảng tín nhiệm bầu giữ cương vị Ủy viên TƯ Đảng và được Bộ Chính trị phân công làm Bí thư tỉnh ủy Hậu Giang hiện nay.

Cùng với các giải thưởng quốc tế, năm 2021, Vietcombank cũng đã nhận được 6 giải thưởng uy tín của các tổ chức trong nước đánh giá và bình chọn, như: Vietcombank là đơn vị dẫn đầu bảng xếp hạng Top 10 Ngân hàng thương mại uy tín năm 2021 và Top 50 Công ty đại chúng uy tín, hiệu quả; Dẫn đầu trong Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2021 (đứng vị trí thứ 3, vượt trên 497 doanh nghiệp (trong Top 500) và tiếp tục khẳng định vị trí số 1 trong các ngân hàng thuộc bảng xếp hạng). Đây là các giải thưởng do Vietnam Report phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet tổ chức. Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2020 – 2021 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam bình chọn. Đặc biệt, Vietcombank vinh dự được vinh danh là một trong 10 doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh đầu tiên tại Việt Nam. Đây là Giải thưởng do Ban Tuyên giáo Trung ương; Ban Tổ chức triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam; Bộ Công thương; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung ương Đoàn; VCCI đã phối hợp tổ chức và trao tặng. Không chỉ được sự tín nhiệm đánh giá của các tổ chức bên ngoài, Vietcombank cũng được Thống đốc NHNN Việt Nam tặng bằng khen vì đã có nhiều đóng góp trong công tác phối hợp truyền thông giáo dục tài chính và phổ biến giáo dục pháp luật về hoạt động ngân hàng.

Vững bước vươn khơi, ghi tên vào bản đồ tài chính ngân hàng khu vực và thế giới

Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 trên toàn cầu đã ảnh hưởng lớn đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội đất nước. Hàng loạt ngành nghề bị ảnh hưởng, doanh nghiệp/công ty phá sản, người lao động mất việc làm... Trong bối cảnh khó khăn đó, hướng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước và định hướng điều hành của Chính phủ, NHNN Việt Nam, Đảng ủy Khối DNTW, với vị thế của ngân hàng số 1, ngân hàng “anh cả” của Ngành, Vietcombank đã nỗ lực, quyết tâm và thực hiện thành công “nhiệm vụ kép”, khi vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, an toàn, hiệu quả; vừa chung tay cùng cả nước quyết liệt phòng, chống dịch. Vietcombank đã gương mẫu đi đầu, chủ động triển khai thực hiện nhiều giải pháp tài chính phù hợp như: miễn giảm lãi, phí; cơ cấu lại thời hạn trả nợ; cho vay mới, triển khai các gói tín dụng với lãi suất phù hợp để hỗ trợ, chia sẻ và đồng hành cùng doanh nghiệp, khách hàng vượt qua khó khăn, duy trì và khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần nhanh chóng phục hồi, ổn định và phát triển kinh tế xã hội đất nước. Với vai trò và trách nhiệm của mình, trong suốt 4 làn sóng của đại dịch COVID-19, Vietcombank hoạt động liên tục, không ngừng nghỉ 1 ngày cũng như quán triệt và áp dụng triệt để các biện pháp phòng, chống dịch. Những nỗ lực của Vietcombank đã mang

đến các kết quả quan trọng: (i) An toàn sức khỏe của cán bộ được đảm bảo; (ii) Hoạt động của hệ thống được duy trì liên tục. Vietcombank tiếp tục khẳng định vị trí ngân hàng số 1 tại Việt Nam; (iii) Tiên phong đồng hành hỗ trợ khách hàng cùng vượt qua đại dịch với quy mô số tiền lãi hỗ trợ trên 10.000 tỷ đồng trong các năm 2020 và 2021.

Với sự chủ động và tích cực hỗ trợ sẽ chia cùng doanh nghiệp và cộng đồng nêu trên, trong năm 2021, thương hiệu Vietcombank liên tiếp được các tổ chức, định chế tài chính uy tín của khu vực và toàn cầu đánh giá rất cao, được vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng lớn với số lượng giải thưởng vượt trội, 16 giải thưởng so với 12 giải thưởng của năm 2020. Các danh hiệu mà Vietcombank được vinh danh và trao tặng nói trên là hoàn toàn phù hợp với định hướng phát triển mà Ngân hàng đã kiên trì thực hiện và đã đạt được những kết quả nổi bật, ấn tượng thể hiện ở những chỉ số thống kê trong hoạt động quản trị điều hành và kinh doanh thời gian qua.

Vietcombank hiện đã và đang là ngân hàng số 1 Việt Nam. Mục tiêu chiến lược của ngân hàng đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 là củng cố vững chắc vị trí số 1 tại Việt Nam, đứng trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, đóng góp tích cực vào sự phát triển của Việt Nam.



Đại diện Vietcombank nhận Giải thưởng Top 50 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2021 do Vietnam Report và Báo điện tử VietNamNet bình chọn.

Năm 2021 là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương (DNTW) lần thứ IV nhiệm kỳ 2020 - 2025. Mặc dù gặp nhiều khó khăn, đặc biệt trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid-19 tiếp tục bùng phát và diễn biến phức tạp, Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB) cùng các cấp ủy đảng trực thuộc đã bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Đảng ủy Khối DNTW và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) lãnh đạo, chỉ đạo toàn Đảng bộ vượt qua mọi khó khăn, thách thức để hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng.

Ngay từ đầu năm, Đảng ủy đã ban hành Nghị quyết số 168-NQ/ĐU về việc lãnh đạo nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng năm 2021. Nghị quyết đã đề ra các định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, các giải pháp trọng tâm nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng. Đảng ủy, Ban Lãnh đạo và các cấp ủy đảng trực thuộc tiếp tục bám sát phương châm hành động: “Chuyển đổi, Hiệu quả, Bền vững”, quan điểm chỉ đạo, điều hành: “Trách nhiệm - Hành động - Sáng tạo” với trọng tâm là đổi mới mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, chuyển dịch cơ cấu hoạt động, đảm bảo tăng trưởng bền vững, hiệu quả cao và nâng cao năng suất lao động. Nhờ đó, hoạt động kinh doanh của VCB năm 2021 tiếp tục đạt được những kết quả quan trọng, hoàn thành toàn diện, xuất sắc các nhiệm vụ, chỉ tiêu tại Nghị quyết 168: tổng tài sản tăng trưởng vượt mức kế hoạch; huy động vốn tăng 9% so với năm 2020, đạt 101% kế hoạch; tín dụng tăng mạnh 15% so với năm 2020, đạt 102,7% kế hoạch và có quy mô tăng trưởng cao nhất ngành ngân hàng; nợ xấu duy trì ở mức thấp 0,69%. Lợi nhuận trước thuế ước đạt 26.000 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2020, đạt 102,4% kế hoạch.

Đảng ủy VCB đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt công tác quản trị điều hành, nhạy bén thích ứng và linh hoạt điều chỉnh hoạt động trong đại dịch COVID-19 như kịp thời đưa ra một số thay đổi định hướng hoạt động kinh doanh năm 2021 phù hợp với tình hình mới; thực hiện kiện toàn mô hình tổ chức tại Trụ Sở chính và Chi nhánh; thành lập mới Khối CNTT & Chuyển đổi số; mở mới 5 Chi nhánh và 32 Phòng Giao dịch theo kế hoạch; đẩy mạnh đào tạo qua hệ thống E-learning và chuyển đổi hầu hết khóa học sang hình thức trực tuyến; tiếp tục triển khai các dự án theo đúng định hướng và tiến độ đã đề ra; đẩy mạnh chuyển đổi số hướng đến nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng. Bên cạnh đó, VCB cũng quan tâm công tác an sinh xã hội và phòng chống dịch bệnh. Năm 2021, VCB

tiếp tục thực hiện các chương trình an sinh xã hội với tổng kinh phí khoảng 732 tỷ đồng, trong đó ủng hộ phòng chống dịch bệnh COVID-19 số tiền gần 430 tỷ đồng.

Trước những diễn biến phức tạp, khó lường của dịch bệnh COVID-19, Đảng ủy VCB đã nghiêm túc chỉ đạo quán triệt thực hiện các văn bản của Ban Chấp hành Trung ương, Chính phủ và Đảng ủy Khối DNTW, Ngân hàng Nhà nước về việc triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 và các Công văn, Chỉ thị của NHNN về triển khai các giải pháp hỗ trợ khắc phục thiệt hại do ảnh hưởng của dịch COVID-19. Đảng ủy đã Ban hành Chỉ thị số 01-CT/ĐU ngày 11/5/2021, Chỉ thị số 02-CT/ĐU ngày 9/8/2021 về tăng cường công tác phòng, chống dịch COVID-19, trong đó xác định công tác phòng, chống dịch là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách. Đảng ủy VCB đã thường xuyên chỉ đạo sát sao các cấp ủy Đảng và các tổ chức trong Đảng bộ VCB về thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19; quyết liệt chỉ đạo việc tổ chức tiêm phòng vắc-xin cho cán bộ và người thân; yêu cầu các cấp ủy Đảng và các tổ chức trong Đảng bộ VCB tập trung phòng, chống dịch bệnh với trách nhiệm cao nhất, đồng thời thực hiện các nhiệm vụ cấp bách duy trì hoạt động kinh doanh, chăm lo sức khỏe, đời sống cho cán bộ, đảng viên và người lao động. Bên cạnh đó, VCB còn tiên phong hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, người dân bị tác động của dịch COVID-19 thông qua việc giảm lãi suất; miễn, giảm phí giao dịch với tổng giá trị hơn 7.100 tỷ đồng.

Trong năm 2021, Đảng ủy VCB đã nghiêm túc triển khai các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ và Đảng ủy Khối DNTW tới toàn thể cán bộ, đảng viên và người lao động trong Đảng bộ; thực hiện sơ kết, tổng kết các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương, của Đảng ủy cấp trên; đổi mới phương thức học tập, quán triệt, triển khai thực hiện các nghị quyết, chỉ thị của Đảng bằng hình thức trực tuyến. Đảng ủy cũng đã kịp thời ban

hành các nghị quyết, chỉ thị, chương trình hành động và nhiều văn bản khác để lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng trong toàn Đảng bộ, trong đó trọng tâm là các Nghị quyết chuyên đề như Nghị quyết về khơi dậy khát vọng, phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người VCB; Nghị quyết về việc nâng cao chất lượng tín dụng và tăng cường công tác xử lý, thu hồi nợ xấu, nợ ngoại bảng tại VCB giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết về Chuyển đổi số của VCB trong bối cảnh Cách mạng Công nghiệp 4.0 và Nghị quyết về xây dựng, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại VCB trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0. Đây là các Nghị quyết liên quan đến các lĩnh vực then chốt của VCB, xác lập định hướng hoạt động cho toàn Đảng bộ và hệ thống VCB trong nhiệm kỳ 2020 - 2025. Bên cạnh đó, Đảng ủy đã chỉ đạo tăng cường đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tư tưởng, tuyên truyền, giáo dục chính trị và cung cấp thông tin, cập nhật kiến thức mới phù hợp với từng đối tượng cán bộ, đảng viên. Tại Lễ tổng kết Giải Búa liềm vàng năm 2020 của Đảng ủy Khối DNTW, Đảng ủy VCB vinh dự nhận 01 giải B tập thể, 01 giải A và 01 giải C cá nhân. Đảng ủy cũng đã tăng cường chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác truyền thông các hoạt động của VCB; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, người lao động để kịp thời có biện pháp ổn định tư tưởng, tạo sự yên tâm, đồng thuận trong đơn vị.

Trong công tác tổ chức xây dựng Đảng, Đảng ủy VCB đã tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm túc các nghị quyết, chỉ thị, quy định, hướng dẫn của Trung ương về công tác tổ chức, cán bộ; chỉ đạo thực hiện công tác rà soát, bổ sung quy hoạch cấp ủy các cấp; công tác kiện toàn, bổ sung cấp ủy, bổ nhiệm cán bộ, lãnh đạo quản lý được thực hiện nghiêm túc đảm bảo tiêu chuẩn điều kiện, đúng quy trình, quy định của Đảng và Nhà nước; quan tâm công tác cơ sở đảng, đảng viên và làm tốt công tác bảo vệ chính trị nội bộ.

Đảng ủy VCB đang từng bước tiếp nhận các chi nhánh có tổ chức đảng trực thuộc cấp ủy địa phương về trực thuộc Đảng ủy VCB. Năm 2021, Đảng ủy VCB đã được Đảng ủy Khối DNTW chấp thuận cho tiếp nhận 03 tổ chức cơ sở đảng tại tỉnh Quảng Ninh; thành lập mới 05 tổ chức đảng nâng tổng số Đảng bộ, chi bộ cơ sở trực thuộc Đảng bộ Vietcombank hiện nay là 75 tổ chức cơ sở đảng, bao gồm 20 Đảng bộ và 55 Chi bộ cơ sở với 3.698 đảng viên.

Đảng ủy VCB luôn tập trung đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức mới cho các đối

tượng là cán bộ diện quy hoạch, cấp ủy viên, cán bộ lãnh đạo, quản lý, đặc biệt chú trọng phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ trẻ để nâng cao trình độ, năng lực, kiến thức về xây dựng Đảng, qua đó xây dựng đội ngũ cán bộ, đặc biệt đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý có bản lĩnh chính trị vững vàng, có đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Năm 2021, Đảng ủy đã tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng qua hình thức trực tuyến cho hơn 200 đồng chí tham dự; cử cán bộ tham gia đào tạo lớp trung cấp lý luận chính trị hành chính của Đảng ủy Khối DNTW; tổ chức 02 lớp bồi dưỡng chính trị cho 257 đảng viên dự bị và 02 lớp bồi dưỡng nhận thức về đảng cho 578 quần chúng ưu tú. Đảng ủy VCB đã chỉ đạo đẩy mạnh công tác phát triển đảng viên, yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc tích cực, chủ động phát hiện, lựa chọn đúng đối tượng đưa vào nguồn để bồi dưỡng, thử thách. Trong năm 2021, Đảng ủy VCB đã kết nạp được 237 Đảng viên mới đạt 118,5% kế hoạch năm, trong đó tỷ lệ nữ là 145/237 đạt 61,2% và tỷ lệ trong độ tuổi đoàn là 164/237 chiếm 69,2%.

Trong công tác kiểm tra giám sát, Đảng ủy VCB đã chủ động lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng và Ủy ban kiểm tra (UBKT) các cấp trong Đảng bộ thực hiện tốt chức năng nhiệm vụ theo quy định của Điều lệ Đảng, Quy chế làm việc của Ban Chấp hành và Quy chế làm việc của UBKT Đảng ủy các cấp; chỉ đạo UBKT Đảng ủy VCB tham mưu xây dựng, chương trình, kế hoạch kiểm tra, giám sát năm 2021 của Đảng ủy và UBKT Đảng ủy VCB theo phương châm giám sát cần được mở rộng, kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng đến đối tượng, nội dung và yêu cầu về chất lượng, hiệu quả. Mặc dù dịch Covid-19 diễn biến phức tạp và kéo dài tại nhiều địa phương, tuy nhiên các đảng bộ, chi bộ cơ sở đã hoàn thành 100% kế hoạch kiểm tra, giám sát của năm 2021. Công tác kiểm tra, giám sát đã được các cấp ủy, UBKT các cấp thuộc Đảng bộ VCB triển khai thực hiện có hiệu quả, đóng góp tích cực vào việc lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng.

Đảng ủy VCB đã chỉ đạo các tổ chức đảng thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội thuộc đơn vị; động viên và phát huy cao độ tinh thần tích cực của đoàn viên tham gia các hoạt động chung, không ngừng học tập và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu mà Nghị quyết của Đảng ủy Vietcombank năm 2021 đã đề ra. Đảng ủy đã ban hành Nghị quyết về lãnh đạo công tác Đoàn và phong trào thanh

hiện tại VCB và Nghị quyết về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng với hoạt động của tổ chức Công đoàn tại VCB; lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên bám sát chức năng, nhiệm vụ, đổi mới phương thức hoạt động, xây dựng kế hoạch công tác phù hợp với thực tế; triển khai thực hiện có hiệu quả các phong trào thi đua “Lao động giỏi, Lao động sáng tạo”, “Thi đua phần đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chuyên môn”, “Xây dựng công sở văn hoá”... và các cuộc vận động lớn cũng như công tác an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa. Đảng ủy đã chỉ đạo Công đoàn VCB tiếp tục phối hợp với đơn vị chức năng triển khai các biện pháp phòng chống dịch bệnh nhằm đảm bảo sức khỏe cho cán bộ, đảng viên, người lao động và đảm bảo duy trì kinh doanh liên tục; thực hiện tốt việc khám sức khỏe định kỳ, tổ chức các hoạt động nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động; chỉ đạo Đoàn Thanh niên triển khai tốt việc tổ chức Đại hội Đoàn các cấp tiến đến Đại hội đại biểu Đoàn VCB khóa IV nhiệm kỳ 2022 - 2027, đăng ký đảm nhận Công trình thanh niên các cấp, làm tốt công tác bình xét giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng...

Năm 2021, trong bối cảnh tình hình dịch bệnh COVID-19 tiếp tục bùng phát và diễn biến phức tạp, Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank và các cấp ủy đảng trực thuộc đã bám sát chỉ đạo của

Chính phủ, Đảng ủy Khối DNTW và Ngân hàng Nhà nước, vượt nhiều khó khăn, thách thức lớn để thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, lãnh đạo toàn Đảng bộ hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu nhiệm vụ kinh doanh và thực hiện tốt công tác xây dựng Đảng; lãnh đạo, chỉ đạo toàn hệ thống triển khai công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 có hiệu quả. VCB đã đóng góp tích cực vào những thành tựu của ngành ngân hàng, của Khối DNTW và sự phát triển kinh tế của đất nước, thực thi có hiệu quả chính sách tiền tệ, góp phần tích cực vào việc điều chỉnh giảm mặt bằng lãi suất tiền vay, ổn định tỷ giá, kiểm soát lạm phát, bảo đảm cân cân thanh toán, cung ứng vốn cho nền kinh tế, đóng góp lớn cho ngân sách nhà nước, kịp thời hỗ trợ người dân, doanh nghiệp vượt qua các khó khăn, thách thức do đại dịch COVID-19.

Tiếp nối những thành công trong năm 2021, bước sang năm 2022, Đảng bộ VCB sẽ tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng trong việc thực hiện chiến lược, kế hoạch và nhiệm vụ kinh doanh của VCB; đảm bảo vai trò lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng trong hoạt động của hệ thống VCB; gắn hiệu quả kinh doanh với nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ, đảng viên và người lao động.

Hội nghị trực tuyến kết nối Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng

Đặng Thành

Ngày 24/11/2021, tại Hà Nội, đã diễn ra Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, do Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch tổ chức. Hội nghị diễn ra tại phòng họp Diên Hồng trong Tòa nhà Quốc hội, với sự tham dự của gần 600 đại biểu làm văn hóa và kết nối trực tuyến toàn quốc.

Hội nghị văn hóa toàn quốc lần này được coi là ‘Hội nghị Diên Hồng’ của ngành Văn hóa. Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng chủ trì Hội nghị và có bài phát biểu chỉ đạo quan trọng.

Hội nghị đã đánh giá việc triển khai đường lối, chủ trương, các Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Đảng về công tác văn hóa, văn nghệ thời gian qua; kết quả xây dựng văn hóa, con người Việt Nam sau 35 năm thực hiện công cuộc Đổi mới đất nước và đề ra phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm của công tác văn hóa, văn nghệ trong giai đoạn 2021 - 2026, tầm nhìn đến năm 2045.

Thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy Khối Doanh

nghiệp Trung ương, Đảng ủy Vietcombank đã tổ chức Hội nghị trực tuyến kết nối với điểm cầu của Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương để kết nối với Hội nghị trực tuyến toàn quốc, có sự tham dự của các đồng chí: Phạm Quang Dũng – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Quản trị; Nguyễn Thanh Tùng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Ban điều hành; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy; Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ; thành viên Hội đồng Quản trị; thành viên Ban điều hành, Kế toán trưởng, Trưởng Ban Kiểm soát, thành viên Ban Kiểm soát...

Bước ngoặt của sự chuyển mình trong công tác Thi đua khen thưởng

Ban TCNS

Có lẽ bước ngoặt của công tác TĐKT đó là khi cơ cấu lại mô hình tổ chức hiệu quả và công tác TĐKT được sáp nhập vào Ban TCCB đầu năm 2018 và tiếp theo sau đó là thuộc mảng công việc tại Ban TCNS.

Từ chỗ là một Ban độc lập với tổng số cán bộ có thời điểm lên đến 9 người và 8 người (3 lãnh đạo, 5 cán bộ) trước khi sáp nhập vào Ban TCCB đến nay chỉ có 2 cán bộ chuyên trách đảm nhận công tác TĐKT.

Trước đây khi còn độc lập, Ban Thi đua làm chuyên trách về công tác thi đua trong khi TĐKT là gắn liền với con người, với tổ chức nên tuy được đặt riêng để tăng tầm quan trọng của công tác TĐKT nhưng lại chưa thực sự hiệu quả. Đó là do tuy được chuyên về TĐKT nhưng lại thiếu các thông tin về cán bộ, về mô hình tổ chức, về định hướng phát triển của nguồn nhân lực và mô hình trong tương lai. Điều này khiến cho việc xây dựng kế hoạch thi đua cho giai đoạn tiếp theo còn nhiều hạn chế.

Vì vậy, với việc sáp nhập công tác TĐKT vào với Khối Nhân sự đã đem lại hiệu quả kép cho cả công tác TĐKT và công tác nhân sự. Điều hiệu quả nhất đem lại đó là sự sắp xếp về mô hình tổ chức tối ưu hóa nguồn nhân lực. Đó là từ mô hình phòng 8 cán bộ trước khi sáp nhập chỉ còn 2 cán bộ chuyên trách sau khi sáp nhập.

Một mặt, công tác TĐKT đã tăng thêm được hiệu quả khi đã nắm bắt được thông tin về nhân sự, về mô hình tổ chức, được khai thác và sử dụng các thông tin trên chương trình HRM và nay là HCM. Từ công tác lấy dữ liệu về cán bộ, về mạng lưới, về Kế hoạch phát triển nguồn nhân lực, ... được chủ động thông tin đã giúp cho kết quả đánh giá thi đua, khen thưởng được chính xác và nhanh chóng, công tác TĐKT được hiệu quả hơn rất nhiều. Mặt khác công tác nhân sự cũng đã được hữu hiệu hơn khi luôn có sẵn các thông tin về khen thưởng để phân tích, đánh giá trong công tác nhân sự. Có thể nói đây là sự kết hợp rất hiệu quả cho cả công tác TĐKT và công tác nhân sự.

Để có được những kết quả trên, không thể không kể đến tinh thần hết mình vì công việc của những cán bộ làm công tác TĐKT và công tác nhân sự. Với một thời gian rất ngắn, ngay sau khi sáp nhập, sự hòa nhập nhanh chóng giữa TĐKT và công tác nhân sự dưới sự chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo Ban. Thời điểm khi công tác Thi đua khen thưởng đang rất bận rộn như cuối năm, chuẩn bị cho dịp kỷ niệm 55 năm thành lập Ngân

hàng, các cán bộ nhân sự đã không quản ngày đêm đồng hành cùng công tác thi đua để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Và ngược lại, các cán bộ làm công tác TĐKT cũng luôn sát cánh cùng các cán bộ làm công tác nhân sự ở những thời điểm gấp rút như khi làm công tác nhân sự cấp cao, như khi chuyển đổi cập nhật dữ liệu. Không chỉ dừng lại ở công việc, trong các hoạt động khác như công đoàn, vui chơi, học tập, tất cả đều cùng là một phần của nhau, cùng nhau gắn bó, cùng nhau chia sẻ.

Có thể nói, sau 3 năm hoạt động mô hình Khối Nhân sự, các mảng công việc trước đây nằm độc lập đã được hòa quyện với nhau công tác nhân sự với các mảng đào tạo, kế hoạch, chính sách, thi đua, nhân sự, công tác Đảng,... đóng góp vào kết quả của Khối Nhân sự nói riêng và VCB nói chung. Và TĐKT, tự hào vì điều đó và tự hào với sự phát triển của chính mình. Một sự chuyển mình đầy ấn tượng.

BẢN HÒA CA

CỦA NHỮNG CHIẾN BINH ĐI ĐẦU

Ban Khách hàng FDI

Những năm vừa qua, trong bối cảnh tình hình thế giới có nhiều biến động như chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, sự bùng phát của đại dịch COVID-19, xu hướng chuyển dịch đầu tư và chuỗi cung ứng toàn cầu, Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài. Trong quá trình thu hút, đón nhận và phát triển khu vực đầy tiềm năng và hấp dẫn này, không thể không đến vai trò của các tổ chức tín dụng trong nước. Với nền tảng là một ngân hàng chuyên doanh phục vụ kinh tế đối ngoại, Vietcombank đã tiên phong trở thành đối tác chiến lược của các tập đoàn đa quốc gia lớn nhất đầu tư vào Việt Nam như Foxconn, Samsung, LG, Lotte, Honda,...

Với tầm nhìn bao quát về tiềm năng và cơ hội kinh doanh rộng mở với nhóm Khách hàng có vốn đầu tư nước ngoài (KH FDI), Ban lãnh đạo Vietcombank trong những năm qua đã chỉ đạo công tác phát triển KH FDI là một trong những công tác trọng tâm, trọng điểm trong nhiệm vụ kinh doanh. Không phụ sự kỳ vọng đó, cùng với các chi nhánh trong hệ thống, Ban KH FDI - lực lượng tiên phong trong đội ngũ đã luôn nỗ lực không ngừng để đạt được những thành tích nổi bật, đánh dấu những mốc chuyển mình quan trọng trong việc nâng tầm vị thế của Vietcombank đối với các đối tác nước ngoài đầu tư vào Việt Nam. Trong các năm gần đây, hoạt động kinh doanh đối với phân khúc khách hàng FDI ngày càng đóng góp quy mô lớn hơn và quan trọng hơn trong tổng thể hoạt động kinh doanh của Khối Bán buôn nói riêng và của hệ thống VCB nói chung. So sánh tương quan với các ngân hàng nội địa, thị phần về phân khúc KH FDI của Vietcombank đang đứng thứ nhất về huy động vốn, xếp thứ 2 về tín dụng và đang thu dần khoảng cách với ngân hàng đứng đầu là Vietinbank. Trong thời gian qua, một số giao



dịch đã thành công rực rỡ như: lần đầu tiên một ngân hàng nội địa trở thành ngân hàng quản lý tài khoản trong nước đối với một dự án quy mô đầu tư lên đến 9,2 tỷ USD (hợp đồng dịch vụ tài khoản trong nước với Công ty TNHH Lộc hóa dầu Nghi Sơn); tiếp cận thành công nhóm Foxconn với tổng doanh thu dự kiến của nhóm khoảng 10 tỷ USD; tiếp cận thành công dự án Khu trung tâm Khu đô thị Tây Hồ Tây Starlake của Công ty THT với tổng mức đầu tư hơn 1,3 tỷ USD ...

Năm 2021 cũng ghi dấu ấn của Ban KH FDI trong công tác hỗ trợ các chi nhánh phát triển KH FDI. Danh sách các chi nhánh trọng điểm, khách hàng mục tiêu đã được xây dựng ngay từ đầu năm cùng với các gói sản phẩm chuyên biệt được may đo riêng cho các đối tượng KH FDI đặc thù. Bên cạnh đó, công tác quản trị rủi ro danh mục luôn được chú trọng, đánh giá định kỳ và kịp thời, góp phần phòng ngừa rủi ro và hỗ trợ các doanh nghiệp FDI gặp khó khăn trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát trở lại và diễn biến phức tạp hơn. Công tác đào tạo, phát triển, bồi dưỡng đội ngũ Cán bộ Khách hàng doanh nghiệp FDI (RM FDI) cũng luôn được chú trọng bởi đây chính

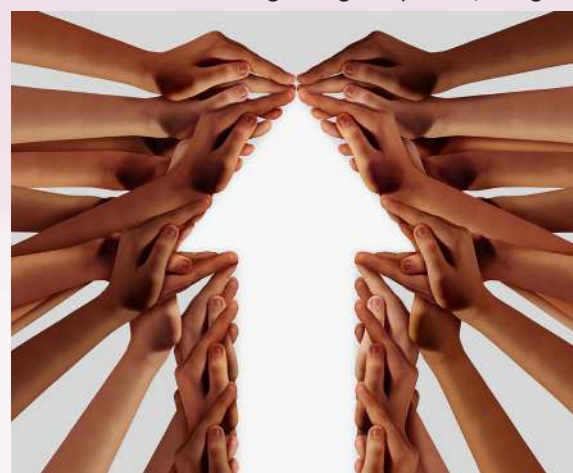


là lực lượng tiên phong không thể thiếu trong việc tìm kiếm, thiết lập, duy trì và phát triển quan hệ với những đối tác KH FDI giàu tiềm năng, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và giữ gìn hình ảnh cũng như góp phần trọng yếu trong mang lại lợi nhuận cho Ngân hàng.

Để gói lại một năm với không ít thách thức nhưng cũng thu được nhiều quả ngọt, được sự chỉ đạo và phê duyệt của Ban Lãnh đạo, đội ngũ RM Ban KH FDI đã dồn tâm huyết và kỳ vọng tạo ra một sản phẩm dành tặng cho các bạn RM FDI của hệ thống như một công cụ hỗ trợ thực tế, thuận tiện và hiệu quả trong quá trình tiếp cận và đồng hành với các KH FDI. Cẩm nang dành cho RM FDI của Vietcombank - FDI Pioneer chứa đựng những kiến thức, kinh nghiệm, chỉ dẫn đã được chất lọc và chia sẻ một cách đầy đủ và dễ hiểu về nội dung nhưng không kém phần bắt mắt, chuyên nghiệp về hình thức. Với những trải nghiệm tích lũy được trong nhiều năm làm công tác khách hàng bao gồm cả khách hàng nội địa và khách hàng FDI, đội ngũ lãnh đạo và RM của Ban KH FDI chúng tôi nhận thức được sự khác biệt rõ nét về đặc điểm doanh nghiệp, nhu cầu sản phẩm dịch vụ và cách thức ứng xử giữa hai khối khách hàng "nội" và "ngoại" của chúng ta. Do vậy, nếu không được trang bị những kỹ năng và kiến thức cần thiết trong việc phục vụ KH FDI, ngay cả các RM gạo cội của khối "nội" cũng có thể bỡ ngỡ và gặp vướng mắc khi tiếp cận và phục vụ KH của khối "ngoại". FDI Pioneer cung cấp cho cán bộ RM FDI các thông tin liên quan đến nét đặc trưng nhất của KH FDI từ chu kỳ vòng đời của doanh nghiệp đến các sản phẩm đặc thù theo phân khúc, ngành kinh doanh. Từ đó, cuốn cẩm nang gợi ý các cách thức tiếp cận, chăm sóc KH FDI hiện hữu và tiềm năng để giúp chi nhánh có thể chủ động trong công tác khách hàng và phối hợp với Trụ sở chính. Bên cạnh đó, bộ quy tắc ứng xử, các công cụ hỗ trợ bán hàng như Sale Toolkit, mẫu

thư chào theo các ngôn ngữ phổ biến hi vọng sẽ giúp các RM tự tin hơn trong giao tiếp và ứng xử với KH FDI. Nhỏ nhắn như một quyển sổ tay với nhiều hình minh họa sinh động, cách trình bày thoáng, chuyên nghiệp, văn minh, chúng tôi tin rằng FDI Pioneer sẽ là người bạn đồng hành xứng đáng của cả các RM FDI mới ra nhập đội ngũ lẫn các RM FDI đã dạn dày kinh nghiệm, góp phần giúp các bạn tự tin và thành công hơn trong công việc, chinh phục được sự hài lòng và niềm tin yêu của các KH FDI - những vị khách quan trọng nhưng vô cùng khó tính. Thông điệp chúng tôi gửi gắm qua FDI Pioneer chính là niềm tin và nhiệm vụ mà Ban Lãnh đạo trao gửi cho lực lượng RM FDI của Vietcombank, phải luôn không ngừng phát triển bản thân, chung sức đồng lòng xứng đáng với vị thế của Người dẫn đầu.

Mỗi năm trôi qua chúng ta lại thêm yêu, thêm gắn bó, thêm tự hào với Ngôi nhà chung Vietcombank. Hãy tiếp tục nâng cao đầu để đón chào năm mới với những mục tiêu, quyết tâm mới cần chinh phục. Hãy luôn vững tin vì phía trước ta luôn có Ban Lãnh đạo với tầm nhìn và tư duy chiến lược, bên cạnh ta luôn có đồng đội với tinh thần đoàn kết, nỗ lực và sẻ chia. Hãy để mỗi cá nhân Vietcombank trở thành một nốt nhạc hay tạo nên Bản hoà ca của những Chiến binh đi đầu.



Số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại – “vắc xin” tiếp sức doanh nghiệp trong bình thường mới

Bùi Minh Ngọc - Đào Thị Hà Phương

Trải qua 2 năm ứng phó với đại dịch COVID-19, mặc dù tình hình dịch bệnh vẫn còn diễn biến hết sức phức tạp nhưng chúng ta đã dần thích ứng và sống chung với đại dịch trong trạng thái “bình thường mới”. Trong đó, số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại của Vietcombank chính là vắc xin tiếp sức doanh nghiệp trong giai đoạn này

Xu hướng số hóa trong hoạt động cung ứng dịch vụ ngân hàng và chất xúc tác COVID-19

Trong những năm gần đây, công nghệ số có bước phát triển nhảy vọt và ngày càng được ứng dụng mạnh mẽ trong tất cả các lĩnh vực đời sống xã hội, trở thành xu hướng phát triển tất yếu của các nền kinh tế. Lĩnh vực tài chính – ngân hàng, một trong những lĩnh vực luôn luôn đi đầu về ứng dụng công nghệ thông tin – đã nhanh chóng nắm bắt xu hướng và coi số hóa dịch vụ ngân hàng là chiến lược phát triển mũi nhọn.

Năm 2021, làn sóng COVID-19 lần thứ 4 lan rộng trên thế giới, ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển kinh tế của các quốc gia nói chung, cũng như ngành tài chính – ngân hàng nói riêng. Trước sự ảnh hưởng của đại dịch, nhu cầu kết nối số thay thế tương tác vật lý giữa khách hàng và ngân hàng trong các quy trình cung ứng dịch vụ ngày càng trở nên quan trọng và cấp thiết. Theo đánh giá của Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam, bên cạnh các tác động tiêu cực, đại dịch COVID-19 đã trở thành chất xúc tác thúc đẩy nhanh quá trình số hóa dịch vụ ngân hàng, nhanh hơn từ 3-5 năm, tạo bước nhảy vọt cho dịch vụ thanh toán số.



Số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại tại Vietcombank trước tác động của đại dịch COVID-19

Tại Việt Nam, từ tháng 4 đến tháng 8/2021, cuộc chiến chống dịch bước vào giai đoạn phức tạp nhất, trọng điểm là khu vực Hồ Chí Minh và các tỉnh khu vực phía Nam. Nhiều địa phương áp dụng Chỉ thị 16 của Thủ tướng chính phủ, thực hiện phong tỏa, cách ly, tăng cường các biện pháp giãn cách xã hội và siết chặt hoạt động vận chuyển.

Trong bối cảnh chung, giao dịch giữa ngân hàng và doanh nghiệp phát sinh các rào cản trong tương tác tư vấn và cung ứng dịch vụ, vướng mắc liên quan thủ tục, hồ sơ, chứng từ ngân hàng. Việc gián đoạn giao dịch ngân hàng, đặc biệt trong hoạt động tài trợ thương mại khiến doanh nghiệp có thể phát sinh những tổn thất về tài chính khi không thực hiện đúng tiến độ thanh toán và cam kết tại các hợp đồng kinh tế. Chính vì vậy, nhu cầu số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại trở nên cấp thiết và là chìa khóa giúp doanh nghiệp đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, an toàn trong giai đoạn bùng phát dịch.

Đón đầu xu hướng số hóa dịch vụ ngân hàng và trước tác động của dịch bệnh COVID-19, Vietcombank tiên phong triển khai dịch vụ Tài trợ thương mại trực tuyến, cho phép khách hàng doanh nghiệp gửi đề nghị giao dịch (phát hành Thư tín dụng, bảo lãnh...) trực tuyến (online 24/07) và nhận kết quả xử lý thông qua chương trình Vietcombank Corporate Channel. Các tính năng nổi bật của phương thức giao dịch trực tuyến giúp doanh nghiệp chủ động theo dõi tình trạng xử lý, tiết kiệm thời gian, chi phí, nhân lực, đồng thời nâng cao hiệu suất xử lý công việc. Ngoài ra, chương trình Vietcombank Corporate Channel còn tích hợp các tính năng hiện đại như lưu trữ dữ liệu điện tử, quản lý hồ sơ online, báo cáo, nhắc việc tự động và nhiều tính năng ưu việt khác. Qua đó, các doanh nghiệp như có thêm người trợ lý đắc lực, góp phần hỗ trợ hoạt động quản lý doanh nghiệp.



Không ngừng nâng cấp và cải tiến, tháng 9/2021, Vietcombank tiếp tục ra mắt dịch vụ tư vấn Thư tín dụng trên chương trình Vietcombank Corporate Channel, hỗ trợ, tư vấn khách hàng đưa ra các quyết định phù hợp, tối ưu hóa lợi ích của doanh nghiệp. Dịch vụ tư vấn trên chương trình Vietcombank Corporate Channel góp phần gia tăng mức độ hài lòng của doanh nghiệp, khẳng định chất lượng dịch vụ của Vietcombank là ngân hàng số 1 trong lĩnh vực Thanh toán quốc tế - Tài trợ thương mại.

Ra mắt đúng thời điểm, dịch vụ Tài trợ thương mại trực tuyến xóa tan nỗi lo của doanh nghiệp trong giai đoạn dịch bệnh và giãn cách. Mọi hoạt động giao dịch giữa Vietcombank và khách hàng được duy trì ổn định, đơn giản hóa quy trình và thời gian xử lý. Số lượng doanh nghiệp quan tâm và sử dụng dịch vụ Tài trợ thương mại trực tuyến tăng 300% so với thời điểm mới ra đời, cho thấy đây là dịch vụ bắt nhịp với nhu cầu của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, đón đầu xu hướng công nghệ blockchain, Vietcombank là một trong các ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam nghiên cứu, triển khai thí điểm thành công công nghệ blockchain trong giao dịch Tài trợ thương mại. Đây là công nghệ tiên tiến trên thế giới, giúp giảm thời gian giao dịch, tăng mức độ an toàn và bảo mật thông tin. Việc phát hành và thông báo thư tín dụng được thực hiện thành công trong vòng 27 phút, nhanh hơn rất nhiều so với phương thức truyền thống, vốn thường mất từ 3 đến 5 ngày làm việc.

Cùng với kênh giao dịch truyền thống tại quầy, số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại của Vietcombank hỗ trợ kết nối giữa khách hàng và Ngân hàng một cách nhanh nhất, gạt bỏ các nỗi lo khoảng cách địa lý, đáp ứng các yêu cầu khắt khe về thời gian giao dịch, mang đến những trải nghiệm sản phẩm ngân hàng số mới mẻ cho khách hàng tại Việt Nam. Các sản phẩm số hóa dịch vụ Tài trợ thương mại không chỉ là sản phẩm mũi nhọn trong giai đoạn COVID-19 hiện nay mà còn là xu hướng các doanh nghiệp đều hướng tới để thực hiện các giao dịch trong tương lai.

Tầm nhìn và sứ mệnh

Nhận thức được tầm quan trọng của việc ứng dụng công nghệ số, tại Vietcombank, chúng tôi coi chuyển đổi số là nhiệm vụ trọng tâm và không ngừng đổi mới sáng tạo. Với mục tiêu đến năm 2025, Vietcombank trở thành Ngân hàng số đứng đầu Việt Nam. Vietcombank đã và đang tăng tốc, không ngừng cải tiến, ứng dụng công nghệ số hiện đại trên thế giới để số hóa giao dịch, nhằm phục vụ khách hàng ngày một tốt hơn. Trong chiến lược chuyển đổi số của Vietcombank, chúng tôi lấy khách hàng làm trung tâm, nắm bắt nhu cầu để mang đến những trải nghiệm số ưu việt và chất lượng dịch vụ cao cấp nhất trong hành trình giao dịch của khách hàng.

Một mùa xuân nữa đang đến, chúng ta hi vọng đại dịch sẽ sớm kết thúc và mùa xuân mới sẽ mang đến những khởi đầu tốt đẹp.

Cùng nhau nhất định chúng ta sẽ chiến thắng!

Công đoàn Vietcombank lan tỏa giá trị nhân văn qua các hoạt động an sinh xã hội

VPCB

Trải qua gần 60 năm thành lập và phát triển, Vietcombank đã và đang khẳng định vị thế là ngân hàng thương mại hàng đầu, chủ đạo và chủ lực của Nhà nước trong lĩnh vực tiền tệ, ngân hàng; có truyền thống và bề dày hoạt động lâu đời nhất; có chất lượng quản trị tốt nhất; hoạt động hiệu quả cao nhất, chất lượng nguồn nhân lực tốt nhất tại Việt Nam và trách nhiệm với cộng đồng xã hội. Từ năm 2017 đến nay, Vietcombank luôn duy trì vị thế là ngân hàng đứng đầu về quy mô lợi nhuận tại Việt Nam và là ngân hàng nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam. Những chuyển biến tích cực trong những năm qua đã giúp Vietcombank trở thành ngân hàng lớn mạnh về quy mô, chuẩn mực trong hoạt động và hiệu quả trong kinh doanh.



Tổng Giám đốc Vietcombank Phạm Quang Dũng (bên phải) trao biểu tượng trung số tiền 2 tỷ đồng cho Giám đốc Bệnh viện E bác sỹ Lê Ngọc Thành

Trong suốt chặng đường phát triển của Vietcombank, Công đoàn Vietcombank đã làm tốt vai trò là tổ chức đại diện và bảo vệ quyền lợi chính đáng cho người lao động, phát động, triển khai tham gia nhiều chương trình như: Cuộc thi “Nét đẹp văn hóa ngành Ngân hàng”, “Tập thể dục giữa giờ”, cuộc thi ảnh “Gia đình là điểm tựa yêu thương,... nhằm xây dựng đời sống văn hóa, tinh thần cho đoàn viên, người lao động, đồng thời lan tỏa giá trị nhân văn qua các hoạt động an sinh xã hội nhằm tô đậm thêm nét đẹp văn hóa Vietcombank, góp phần xây dựng Vietcombank ngày càng phát triển hiện đại, bền vững, hội nhập quốc tế. Việc tích cực triển khai các hoạt động ASXH không chỉ thể hiện trách nhiệm của Vietcombank đối với cộng đồng mà còn là nguyện vọng chung của toàn thể cán bộ Vietcombank nhằm hướng tới một ngân hàng xanh phát triển bền vững vì cộng đồng, lan tỏa bản sắc Nhân văn của Vietcombank là “Trọng đức, gần gũi và biết thông cảm sẻ chia”. Những giá trị nhân văn được lớp lớp cán bộ Vietcombank luôn thấm nhuần, giữ gìn và phát triển.

Hàng năm, bằng sự đóng góp của gần 20.000 đoàn viên, người lao động, Công đoàn Vietcombank đã phối hợp với chuyên môn dành hàng trăm tỷ đồng cho các chương trình ASXH bằng nhiều hoạt động thiết thực trong đó tập trung vào lĩnh vực y tế, giáo dục, gia đình chính sách, người có hoàn cảnh khó khăn, ủng hộ Quỹ vắc xin; hỗ trợ cho các cơ sở y tế, các địa phương trong công tác phòng, chống dịch Covid-19,... Một trong số những chương trình ý nghĩa đã được Công đoàn Vietcombank phát động như: “Vietcombank chung tay vì người nghèo - không để ai bỏ lại phía sau”; “Vì Miền Nam thân yêu - Tài trợ máy thở cho các bệnh viện”; “Giải cứu nông sản - Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; “60.000 túi an sinh”, “Tặng thẻ BHYT cho người khó khăn”....đã nhận được sự hưởng ứng tham gia nhiệt tình của đoàn viên, người lao động trong toàn hệ thống.



Người nhà CBNV Vietcombank tiêm vắc xin phòng chống COVID-19



Ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (thứ 4 từ phải sang) trao gói an sinh xã hội trị giá 100 tỷ đồng cho Sở y tế TP.HCM

Bên cạnh những hoạt động an sinh xã hội vì cuộc sống cộng đồng, Công đoàn Vietcombank cũng rất quan tâm đến đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động nhất là trong bối cảnh dịch Covid-19 có nhiều diễn biến phức tạp, trong đó đặc biệt quan tâm, hiện thực hóa mục tiêu theo chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank đó là: đảm bảo an toàn sức khỏe cho đoàn viên, người lao động, duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, đảm bảo quyền lợi cho khách hàng và sự ổn định của ngân hàng. Nhiều hoạt động đã được Công đoàn Vietcombank phối hợp với chuyên môn triển khai như: tiêm chủng vắc xin phòng Covid-19, hỗ trợ kinh phí và trang cấp các thiết bị phòng, chống dịch Covid-19 cho đoàn viên, người lao động; chăm lo bữa ăn cho đoàn viên, người lao động tham gia thực hiện phương án “3 tại chỗ”, “2 điểm đến 1 cung đường”; kịp thời hỗ trợ đoàn viên và người thân không may mắc bệnh hiểm nghèo,...

Với sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo Vietcombank, cùng với sự chăm lo của Ban Chấp hành Công đoàn các cấp trong toàn hệ thống, đoàn viên và người lao động yên tâm công tác, yêu ngành, yêu nghề, vượt qua

khó khăn, thách thức, tận tâm với công việc góp phần đảm bảo cung ứng dịch vụ liên tục trong hoàn cảnh phong tỏa và giãn cách xã hội, đảm bảo an ninh tiền tệ và sự thông suốt của huyết mạch tài chính quốc gia. Những nỗ lực của hệ thống Vietcombank với sự đồng hành của gần 2 vạn đoàn viên, người lao động đã mang đến các kết quả quan trọng: an toàn sức khỏe của cán bộ được đảm bảo; hoạt động của hệ thống được duy trì liên tục, khẳng định vị trí ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam; tiên phong đồng hành hỗ trợ khách hàng cùng vượt qua đại dịch với quy mô số tiền lãi hỗ trợ trên 10.000 tỷ đồng trong các năm 2020 và 2021.

“Mỗi tấm lòng trao đi, một thông điệp ở lại”. Công đoàn Vietcombank trong thời gian tới sẽ bám sát chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Lãnh đạo VCB, Nghị quyết Đại hội Công đoàn VCB Khóa V, nhiệm kỳ 2018 - 2023, tiếp tục tập trung triển khai nhiều chương trình, hoạt động thiết thực nhằm thực hiện tốt vai trò của tổ chức Công đoàn, đồng thời lan tỏa giá trị văn hóa doanh nghiệp mà Vietcombank dày công vun trồng và tạo dựng qua nhiều thế hệ. Đó là Tin cậy - Chuẩn mực - Sẵn sàng đổi mới - Bền vững và Nhân văn.

Chủ động ứng phó trong công tác phòng, chống dịch COVID-19: Vietcombank đảm bảo mục tiêu an toàn “kép”

Đặng Thành QHCC, CTV

“...Tôi tin tưởng sâu sắc rằng, cả nước góp sức, toàn Đảng, toàn dân đồng lòng, thống nhất ý chí và hành động, cùng với sự giúp đỡ chí tình của đồng bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế, nhất định chúng ta sẽ chiến thắng đại dịch COVID-19 và phải chiến thắng cho bằng được, góp phần xứng đáng vào sự nỗ lực chung của toàn nhân loại vì một thế giới an toàn, lành mạnh, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và thịnh vượng, xứng đáng với truyền thống anh hùng vẻ vang của Đất nước ta, Dân tộc ta!”... (Trích Lời kêu gọi của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, gửi đồng bào, đồng chí, chiến sĩ cả nước và đồng bào ta ở nước ngoài về công tác phòng, chống đại dịch COVID-19 (ngày 29/7/2021)).

Chủ động để không bị bất ngờ

Xuân suốt năm 2020 và đến thời điểm hiện nay, gần cuối năm 2021, tình hình dịch COVID-19 đã ảnh hưởng không nhỏ đến các mặt của nền kinh tế - xã hội, tác động tiêu cực tới từng doanh nghiệp, ngành nghề sản xuất cùng người dân tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Để “chống dịch như chống giặc” đòi hỏi phải có sự chung tay, góp sức của cả hệ thống chính trị, trong đó không thể thiếu ngành Ngân hàng. Với vị thế ngân hàng hàng đầu Việt Nam, Vietcombank đã có những bước đi, kế hoạch chủ động để không bị động, bất ngờ, vừa đảm bảo an toàn cho người lao động, vừa duy trì liên tục hoạt động kinh doanh, cung ứng các sản phẩm dịch vụ cho các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và khách hàng, hỗ trợ khách hàng vượt qua khó khăn, phục hồi sản xuất và phát triển.

Những tháng đầu năm 2020, ngay khi có ca bệnh đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam, lường trước được hậu quả mà đại dịch có thể gây ra và xác định đây là một nội dung quan trọng nên Vietcombank đã khởi động công tác phòng, chống dịch từ rất sớm. Ngày 31/01/2020, Vietcombank đã ban hành công văn hỏa tốc gửi toàn hệ thống v/v triển khai phòng, chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra. Theo đó, đã xây dựng một kế hoạch tổng thể với các kịch bản và giải pháp cụ thể (bao gồm Y tế, nhân sự, vật lực...) để phòng chống dịch bệnh với mục tiêu cao nhất là đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ nhân viên (CBNV), duy trì hoạt động kinh doanh liên tục, đảm bảo quyền lợi cho khách hàng và sự ổn định của ngân hàng. Đồng thời, thành lập Ban chỉ đạo tại TSC và các tiểu ban trong toàn hệ thống, do người đứng đầu làm trưởng Ban/trưởng Tiểu ban. Đặc biệt, sau Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, bám sát các chỉ đạo, quy định của Chính phủ, Bộ Y tế, NHNN Việt Nam, Vietcombank đã triển khai vận hành kế hoạch dự phòng nhằm chủ động ứng phó với mọi tình huống khẩn cấp. Khi tình hình dịch bệnh tại tỉnh Hồ Bắc (Trung Quốc) bùng phát và ở Việt Nam có ổ dịch tại xã Sơn Lôi, huyện Bình Xuyên, tỉnh Vĩnh Phúc, ngày 07/02/2020, Vietcombank ngay lập tức kích hoạt kế hoạch chuẩn bị ứng phó sự cố dịch bệnh COVID-19. Toàn hệ thống triển khai hoạt động kinh doanh theo phương án hiệu quả và an toàn nhất; hạn chế tối đa việc đi công tác nước ngoài hay các lịch công tác chưa thật sự cần thiết; các cuộc họp trực tiếp, các sự kiện tổ chức đông người được chuyển sang hình thức họp trực tuyến, cầu truyền hình... Cuối tháng 12/2020, trước tình hình dịch bệnh ngày một gia tăng, thực hiện theo Công điện số 1699/CE-TTg và công văn số 9188/NHNN-VP, ngày 30/12/2020, Vietcombank tiếp tục có văn bản về kế hoạch kiểm tra, giám sát phòng, chống dịch COVID-19,



Bà Phùng Nguyễn Hải Yến – Phó Tổng giám đốc, Ủy viên Ban Thường vụ Công đoàn Vietcombank (bên trái) trao biểu tượng trung tâm 50.000 túi quà an sinh trị giá 12,5 tỷ đồng cho đại diện Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh

tổ chức nhiều đoàn kiểm tra, giám sát làm việc với các chi nhánh đóng trên các địa bàn tỉnh, thành phố nơi có tình hình dịch bệnh phức tạp, đảm bảo kinh doanh liên tục tại một số chi nhánh, đơn vị với thời gian cả trước và sau Tết Tân Sửu.

Đặc biệt, để không bị động, bất ngờ và chủ động sẵn sàng ứng phó với dịch bệnh COVID-19 trong những ngày Tết Nguyên đán Tân Sửu, Vietcombank đã quán triệt toàn hệ thống nâng cao ý thức, cảnh giác cao độ, nghiêm túc thực hiện những nội dung trọng yếu như: Thường xuyên theo dõi tình hình dịch bệnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, chủ động thực hiện theo thông báo/chỉ đạo/hướng dẫn của Bộ Y tế, chính quyền địa phương và cơ quan có thẩm quyền. Bố trí cán bộ ứng trực 24/24h (bao gồm cả thành viên Ban lãnh đạo/Ban giám đốc) trong thời gian nghỉ Tết, đảm bảo ứng phó kịp thời khi phát sinh tình huống khẩn cấp. Thiết lập đường dây nóng để kịp thời tiếp nhận thông tin, và triển khai các hành động cụ thể cần thiết... CBNV Vietcombank được quán triệt tuyệt đối không lơ là, chủ quan, mất cảnh giác trong công tác phòng, chống dịch, nhất là các kỳ nghỉ Lễ và dịp chuẩn bị bầu cử Quốc hội khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026; luôn sẵn sàng ở mức cao nhất trong công tác phòng, chống dịch, nêu cao ý thức và trách nhiệm vì sức khỏe cộng đồng.

Với đặc thù của ngành kinh doanh dịch vụ, thường xuyên phải tiếp xúc khách hàng, Vietcombank rất quan tâm tìm kiếm, thu xếp nguồn vắc xin để tiêm phòng cho CBNV bởi khi đã được tiêm chủng thì đây chính là “thành trì” trong việc kiểm soát dịch bệnh. Cùng với đó, nhằm ổn định tâm lý của CBNV, người đứng đầu Vietcombank đã gửi Thư tới từng người lao động để động viên, chia sẻ và quán triệt nhận thức cho CBNV trong phòng, chống dịch COVID-19, coi đây là một phần rất quan trọng để chiến thắng đại dịch. Các kênh truyền thông của Vietcombank cũng được vận hành

tối đa bằng nhiều hình thức/kênh thông tin đa dạng để kịp thời truyền tải đến CBNV về những thông tin hữu ích cũng như cập nhật các chỉ đạo, chủ trương, chính sách của Nhà nước, Chính phủ, Bộ Y tế... Các bộ phận hỗ trợ “trực chiến” luôn chuẩn bị sẵn sàng các mẫu báo cáo cơ quan nhà nước có thẩm quyền (Bộ Y tế, NHNN, UBND các tỉnh/thành phố...) về các trường hợp nhiễm bệnh, nguy cơ nhiễm bệnh tại Vietcombank và thực hiện báo cáo ngay khi xảy ra tình huống thực tế. Cùng với đó, CBNV cũng được quán triệt nghiêm túc trong khai báo y tế/khai báo khi di chuyển ra ngoài địa bàn sinh sống theo các mẫu đã được cơ quan có thẩm quyền quy định. Ngoài ra, Vietcombank cũng thường xuyên tổ chức diễn tập phòng, chống COVID-19 theo nhiều kịch bản, phương án giả định để luôn chủ động, không bị bất ngờ trước mọi tình huống...

Tất cả các động thái trên đã cho thấy tầm nhìn của Vietcombank khi đó, bởi tất cả các kế hoạch, chỉ đạo và thực hiện của Vietcombank cho đến thời điểm hiện nay đều cho thấy tính phù hợp và đúng đắn, góp phần không nhỏ cho công tác phòng, chống dịch COVID-19 cũng như đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh.



Vietcombank Tân Định trao tặng máy thở cho bệnh viện Nguyễn Tri Phương để góp phần trong công tác điều trị, phòng, chống dịch COVID-19

Đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục góp phần ổn định nền kinh tế

Với vai trò và trách nhiệm của mình, trong suốt 4 làn sóng của đại dịch COVID-19, Vietcombank hoạt động liên tục, không ngừng nghỉ 1 ngày. Và để triển khai tất cả các hoạt động phải duy trì liên tục, Vietcombank đã liệt kê toàn bộ hoạt động đang triển khai, qua đó xác định đâu là công việc/hoạt động có thể làm việc từ xa, không cần thiết phải tiếp xúc trực tiếp giữa cán bộ với khách hàng; giữa CBNV; đồng thời quán triệt việc hạn chế di chuyển để giảm thiểu tối đa nguy cơ lây nhiễm trong cộng đồng và tại nơi làm việc. Toàn hệ thống đặc biệt tuân thủ quy định của chính quyền các cấp; chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để ứng phó với dịch bệnh theo từng kịch bản, từng cấp độ rủi ro, trong đó có phương án hỗ trợ giữa các điểm giao dịch, các chi nhánh trong trường hợp cần thiết, đảm bảo hoạt động thông suốt.

Để khách hàng, đối tác và người dân nắm bắt được lịch làm việc của ngân hàng, qua đó chủ động xây dựng kế hoạch/phương án kinh doanh, Vietcombank đã thực hiện truyền thông rộng rãi bằng nhiều hình thức/kênh truyền thông như dán thông báo tại các điểm giao dịch; đăng tải thông tin trên website; gửi email, điện thoại, trao đổi trực tiếp với từng khách hàng... Khi dịch bệnh phức tạp, nhiều địa phương phải thực hiện giãn cách trong thời gian dài bởi làn sóng thứ 4 của đại dịch, để đảm bảo phục vụ khách hàng một cách tốt nhất, Vietcombank tổ chức thực hiện phương án làm việc từ xa, làm việc theo ca (với phương án quân số 30%, 70% tùy theo điều kiện từng thời điểm). Tại nhiều nơi, các chi nhánh và phòng giao dịch Vietcombank đã tổ

chức làm việc theo các phương án “3 tại chỗ”, “2 điểm đến 1 cung đường” với nhiều lượt cán bộ sẵn sàng xung phong ở lại cơ quan làm việc, đảm bảo cung ứng dịch vụ liên tục trong hoàn cảnh phong tỏa và giãn cách xã hội, góp phần đảm bảo an ninh tiền tệ và sự thông suốt của huyết mạch tài chính quốc gia. Những nỗ lực của hệ thống Vietcombank đã mang đến các kết quả quan trọng: (i) An toàn sức khỏe của cán bộ được đảm bảo; (ii) Hoạt động của hệ thống được duy trì liên tục. Vietcombank tiếp tục khẳng định vị trí ngân hàng số 1 tại Việt Nam; (iii) Tiên phong đồng hành hỗ trợ khách hàng vượt qua đại dịch với quy mô số tiền lãi hỗ trợ trên 10.000 tỷ đồng trong các năm 2020 và 2021.



Khách hàng và nhân viên Vietcombank tuân thủ các quy định về phòng, chống dịch COVID-19 khi thực hiện giao dịch tại ngân hàng

Đóng góp lớn cho các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ cộng đồng.

Bên cạnh việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, đảm bảo kinh doanh có hiệu quả, Vietcombank cũng luôn chủ động, tiên phong trong công tác ASXH và chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch COVID-19. Kể từ năm 2020 đến nay, Vietcombank đã tích cực ủng hộ cho các hoạt động phòng, chống dịch như: Ủng hộ Quỹ vắc-xin phòng chống COVID-19; hỗ trợ cho các cơ sở y tế, các địa phương bùng phát dịch... với kinh phí lên đến hơn 379 tỷ đồng. Nhiều hoạt động nổi bật gần đây có thể kể đến như: Trong tháng 8/2021, với mong muốn đóng góp những giá trị thiết thực cho cộng đồng, giúp đỡ người dân nghèo và nhóm người yếu thế vượt qua giai đoạn khó khăn, Vietcombank đã ủng hộ 50.000 túi quà an sinh trị giá 12,5 tỷ đồng trong chương trình “Triệu túi an sinh” do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức. Mới đây nhất, ngày 13/09/2021, hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, tại Lễ phát động chương trình “Sóng và mây tình cho em”, Vietcombank cũng đã ủng hộ 25 tỷ đồng với mong muốn đem đến cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn có điều kiện để học tập hiệu quả hơn, đặc biệt trong thời điểm dịch COVID-19 diễn biến phức tạp.

Mỗi tấm lòng trao đi, một thông điệp ở lại. Hàng ngày, hàng tháng, hàng chục, hàng trăm tin/bài hình ảnh được đăng tải trên các phương tiện truyền thông đại chúng về hình ảnh Ban lãnh đạo, người lao động Vietcombank đã, đang và luôn chung tay cùng chính quyền và các đoàn thể và người dân trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Những nghĩa cử chia sẻ, đùm bọc đó rất đáng trân trọng và luôn được xã hội ghi nhận. “Vietcombank không chỉ là nơi để làm việc mà còn là nơi để yêu thương” – câu nói đó đã thấm nhuần trong mỗi trái tim VCBers. Để từ đây, lại được lan tỏa, trao truyền... thể hiện “tinh đất nước, nghĩa đồng bào”. Mong rằng với ý chí mạnh mẽ và tinh thần kiên cường của con người Việt Nam, nhất định một ngày không xa chúng ta sẽ chiến thắng dịch bệnh, trở lại cuộc sống bình thường mới.

Tuổi trẻ Vietcombank xung kích, chung tay cùng hệ thống thực hiện thắng lợi mục tiêu kép năm 2021

Đoàn Thanh Niên CTV

Năm 2021 chứng kiến những dấu hiệu phục hồi của kinh tế thế giới sau những nỗ lực nghiên cứu và triển khai tiêm chủng vắc xin phòng dịch COVID-19 ở nhiều quốc gia trên thế giới. Tuy nhiên, dịch COVID-19 bùng phát trở lại ở một số tỉnh, thành phố từ cuối tháng Tư đã đặt ra không ít thách thức trong công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội. Trong hoàn cảnh đó, Vietcombank là một trong các đơn vị tiên phong áp dụng những biện pháp nhanh chóng, kịp thời, đồng bộ, quyết liệt, phù hợp với diễn biến mới của đại dịch COVID-19 nhằm chung tay hỗ trợ, chia sẻ với khách hàng qua đó ổn định kinh tế xã hội và cùng cả nước đẩy lùi dịch bệnh. Phát huy vai trò xung kích của tuổi trẻ, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy – Ban Lãnh đạo Vietcombank, Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã có những đóng góp tích cực, thiết thực, hoàn thành tốt các nhiệm vụ chính trị được giao cũng như tổ chức tốt các hoạt động, chào mừng Đại hội Đảng các cấp, kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và góp sức cùng hệ thống trong công cuộc phòng, chống đại dịch COVID-19.

Đăng ký đảm nhận và triển khai vượt kế hoạch nhiều Công trình thanh niên (CTTN) xung kích trong sản xuất kinh doanh:

Trong năm 2021, toàn Đoàn Vietcombank đã hoàn thành 30 CTTN cấp Đoàn Khối; hoàn thành 55 CTTN cấp Đoàn Vietcombank và 134 CTTN cấp cơ sở trong đó trên 50% là các CTTN sáng tạo trẻ, thi đua hoàn thành vượt chỉ tiêu kinh doanh tại đơn vị.

Nhiều CTTN gắn với hoạt động kinh doanh của Vietcombank như CTTN “Phát triển sản phẩm block chuyển tiền quốc tế và combo thanh toán quốc tế”; “Hệ thống tác nghiệp quản lý nợ và kiểm soát nội bộ hoạt động tín dụng”; “Kiểm soát rủi ro thông tin qua chương trình tra cứu dữ liệu online”; “Xây dựng hệ thống hỗ trợ tín dụng bán lẻ”; “Xây dựng chương trình quản lý ngày nghỉ phép, nghỉ ốm của cán bộ”; “Xây dựng chương trình quản lý phí thanh toán với tổ chức thẻ quốc tế”...



Tuổi trẻ Vietcombank

Chung tay cùng cộng đồng ứng phó với đại dịch COVID-19 và mang màu xanh Vietcombank xoa dịu những khó khăn mất mát của người dân cả nước bị ảnh hưởng do đại dịch.

Thực hiện lời kêu gọi “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19” của Thủ tướng Chính phủ, từ đầu năm 2020 đến nay toàn hệ thống Vietcombank đã cam kết và tài trợ lên đến 368 tỷ đồng để hỗ trợ các địa phương và ngành y tế trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Hưởng ứng chiến dịch “San sẻ yêu thương chung tay vượt qua đại dịch” của Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, tiếp tục phát huy những giá trị tinh thần quý báu của dân tộc, đoàn kết giúp đỡ nhau trong khó khăn hoạn nạn, với phương châm người có sức góp sức, người có của góp của, chung tay cùng cả nước để nhanh chóng đẩy lùi dịch COVID-19, đoàn viên, thanh niên toàn hệ thống Vietcombank đã thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện như đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng chống COVID-19 của Chính phủ, đóng góp ủng hộ một ngày lương, tham gia ủng hộ Quỹ Vietcombank chung tay; trao tặng máy thở, các bộ kit xét nghiệm, quần áo bảo hộ, nhu yếu phẩm cần thiết, các bữa ăn tình nghĩa... cho lực lượng tuyến đầu chống dịch cũng như những người dân gặp khó khăn do COVID-19; nổi bật là đóng góp 13.260 túi an sinh trong tổng số 60.000 túi an sinh mà Vietcombank trao tặng theo phát động của Trung ương Đoàn, ủng hộ 4.000 túi quà theo Chương trình “Siêu thị trực tuyến 0 đồng - Ấm



Đoàn TN ủng hộ phòng chống COVID-19

lòng mùa dịch” do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức... với mong muốn các phần quà ý nghĩa sẽ đến đúng đối tượng và kịp thời nhất, góp phần chung tay hỗ trợ nhân dân có hoàn cảnh khó khăn vượt qua đại dịch COVID-19.

Tổ chức thành công Chương trình “Trao gửi yêu thương - Chung tay chiến thắng”

Chương trình “Trao gửi yêu thương - Chung tay chiến thắng” là hoạt động truyền thông có ý nghĩa đặc biệt của Đoàn Thanh niên Vietcombank trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 đang diễn biến ngày càng căng thẳng, tác động đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội và sức khỏe, tâm lý của người dân cả nước, trong đó có cán bộ, đoàn viên Vietcombank.

Sau hơn nửa tháng phát động, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ sự tham gia đồng đạo của cán bộ, đoàn viên Vietcombank và người thân với 116 tác phẩm đến từ 40 cơ sở Đoàn trong hệ thống, trong đó: 61 tác phẩm thuộc thể loại Clip cổ động, 29 tác phẩm thuộc thể loại Văn/Thơ cổ động, 21 tác phẩm thuộc thể loại Tranh/Ảnh/Đồ họa cổ động và 5 tác phẩm thuộc thể loại Nhạc/Bài hát cổ động. Các tác phẩm đã thực sự khơi dậy và lan tỏa những tình cảm, giá trị tinh thần tích cực, tốt đẹp, thể hiện lòng biết ơn, sự tin tưởng, hy vọng, sự quyết tâm, đồng lòng chống dịch... trong cán bộ, đoàn viên, thanh niên Vietcombank và người thân, từ đó góp phần kịp thời động viên, cổ vũ, khích lệ tinh thần đối với các lực lượng đang trực tiếp tham gia phòng chống dịch trong cả nước; các địa phương, gia đình, cá nhân đang chịu ảnh hưởng của dịch bệnh.

Trí tuệ tuổi trẻ Vietcombank được khẳng định qua các cuộc thi học thuật của tuổi trẻ cả nước.

Đoàn Thanh niên Vietcombank có 3 đề tài được tuyên dương công trình sáng tạo tiêu biểu của Khối Doanh nghiệp Trung ương giai đoạn 2020 - 2021 và một đề tài xuất sắc được nhận giải thưởng “Đổi mới, sáng tạo phát triển doanh nghiệp” năm 2021 tại “Lễ phát động thi đua đảm nhận công trình thanh niên chào mừng Đại hội Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương lần thứ IV, Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII, nhiệm kỳ 2022 - 2027 và Trao giải thưởng “Đổi mới, sáng

tạo phát triển doanh nghiệp” lần thứ II năm 2021. Giải thưởng “Đổi mới, sáng tạo phát triển doanh nghiệp” là phần thưởng giá trị nhằm động viên, khích lệ tinh thần đổi mới, sáng tạo, xung kích của đoàn viên, thanh niên trong công cuộc chuyển đổi số trong Khối Doanh nghiệp Trung ương nói chung và tại Vietcombank nói riêng.

Tại cuộc thi Olympic tiếng Anh dành cho cán bộ trẻ lần thứ III/2021, do Trung ương Đoàn tổ chức, bên cạnh thành tích ấn tượng ngay trong buổi thi hưởng ứng, một thí sinh Đoàn Vietcombank dành giải Nhất, kết thúc vòng sơ khảo của cuộc thi, Đoàn Vietcombank luôn duy trì thành tích là đơn vị có số lượng thí sinh tham gia lớn nhất trong Khối Doanh nghiệp Trung ương và có số lượng thí sinh đạt giải phiên thi hàng ngày cao nhất trong toàn khối. 2 thí sinh Vietcombank trong tổng số 60 thí sinh xuất sắc nhất thuộc 35 tổng công ty, tập đoàn thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương đã lọt vào vòng bán kết của Cuộc thi. Kết quả chung cuộc, thí sinh Nguyễn Song Ninh, đoàn viên Đoàn Cơ sở Sở giao dịch Vietcombank đã xuất sắc tham gia vòng thi Chung kết và đạt giải Khuyến khích chung cuộc.

Cũng tại cuộc thi Olympic tiếng Anh, do Đoàn Khối Doanh nghiệp Trung ương tổ chức lần thứ 3 năm 2021, kết thúc Vòng Sơ khảo, toàn Đoàn Vietcombank có 1.504 thí sinh dự thi (đứng thứ 2 toàn Khối) với 4.585 lượt thi (cao nhất toàn Khối); trong đó 6 thí sinh đạt điểm tuyệt đối và có tổng 12/50 thí sinh lọt vào Vòng Chung kết.

Khép lại năm 2021 với nhiều khó khăn, thách thức, tuổi trẻ Vietcombank tự hào vì đã có những đóng góp tích cực vào kết quả, thành công chung của toàn hệ thống VCB. Với những trọng trách, nhiệm vụ đặt ra trong năm 2022, trong không khí thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội Đoàn các cấp tiến tới Đại hội Đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh toàn quốc, tập thể Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên Vietcombank quyết tâm phát huy bản lĩnh, trí tuệ, đoàn kết, xung kích, tiên phong, đổi mới, sáng tạo để tiếp tục lãnh đạo công tác Đoàn và phong trào thanh niên toàn hệ thống hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được giao. Tuổi trẻ Vietcombank cùng chung tay đưa con tàu Vietcombank vươn ra biển lớn!

Trải nghiệm các tiện ích vượt trội củ dịch vụ thẻ Vietcombank trên kênh ngân hàng số

Phòng Chính sách KH & SPBL

Trên thế giới, chuyển đổi số Ngân hàng đang diễn ra ngày càng mạnh mẽ và rõ ràng. Sự phát triển của dịch vụ Ngân hàng trên nền tảng công nghệ số giúp các Ngân hàng đổi mới toàn diện từ quy trình cung cấp sản phẩm dịch vụ, đổi mới hệ thống kênh phân phối đến cung cấp dịch vụ cho một phạm vi khách hàng rộng lớn hơn.

Với tôn chỉ luôn đặt khách hàng làm trọng tâm, Vietcombank đang không ngừng ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm khách hàng, trong đó dịch vụ thẻ của Vietcombank là một trong những dịch vụ đi đầu về mức độ số hóa toàn diện trên thị trường. Chỉ với chiếc điện thoại di động được cài ứng dụng VCB Digibank trong tay, khách hàng đã có thể chủ động thực hiện toàn bộ các thao tác từ phát hành, quản lý thẻ cho đến thanh toán và theo dõi chi tiêu tài chính một cách đơn giản và hết sức thuận tiện.

Phát hành thẻ trực tuyến hoàn toàn

Trước đây, khi nhắc đến mở thẻ thanh toán, khách hàng sẽ nghĩ ngay đến việc trực tiếp ra quầy giao dịch để đăng ký, sau đó đợi 3-5 ngày làm việc để ra nhận thẻ mới phát hành. Tuy nhiên, trong giai đoạn giãn cách xã hội tại nhiều địa phương, quy trình phát hành này khiến khách hàng gặp không ít trở ngại cũng như chưa thực sự đáp ứng nhu cầu phát hành một cách nhanh chóng của khách hàng. Hiểu được những khó khăn này, trong năm 2021, Vietcombank đã ra mắt dịch vụ phát hành thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng trực tuyến hoàn toàn. Chỉ bằng vài thao tác đơn giản trên kênh ngân hàng số VCB Digibank, khách hàng đã có thể đăng ký mở thẻ và nhận thẻ qua đường bưu điện tại đúng địa chỉ mình đăng ký, đồng thời theo dõi được trạng thái phát hành cũng như thời gian thẻ sẽ được giao để chủ động nhận thẻ.

Không dừng lại ở đó, tháng 11/2021, Vietcombank đã triển khai phát hành thẻ phi vật lý trên kênh Ngân hàng số VCB Digibank. Dịch vụ này khách hàng cho phép khách hàng chủ động phát hành trực tuyến và nhận thông tin thẻ ngay lập tức trên VCB Digibank mà không cần đợi ngân hàng in và vận chuyển thẻ vật lý như quy trình thông thường.

Hỗ trợ khách hàng quản lý thẻ hoàn toàn trên kênh ngân hàng số

Trong bối cảnh dịch bệnh như hiện tại, Vietcombank đã triển khai hàng loạt dịch vụ trên kênh ngân hàng số nhằm hỗ trợ khách hàng quản lý thẻ, đảm bảo giao dịch thông suốt trong mùa dịch mà không phải đến ngân hàng.

Với VCB Digibank, ngân hàng đã tích hợp mọi tính năng cần thiết để khách hàng có thể chủ động quản lý thẻ của mình, như kích hoạt thẻ, khóa/mở khóa thẻ, đăng ký/hủy đăng ký sử dụng

thẻ trên Internet, thay đổi hạn mức giao dịch thẻ, thay đổi tài khoản liên kết thẻ,...

Ngoài ra, Vietcombank đã triển khai dịch vụ cấp mới/đổi mã PIN điện tử (ePIN). Đây là dịch vụ cho phép khách hàng chủ động tạo mã PIN thẻ thực hiện hoàn toàn trên VCB Digibank, thay thế cho hình thức nhận mã PIN giấy thông thường. Ngay cả trường hợp quên mã PIN thẻ, khách hàng cũng không cần đến ngân hàng để yêu cầu cấp mới mã PIN.

Đáp ứng mọi nhu cầu thanh toán, quản lý chi tiêu trên kênh ngân hàng số

Có thể nói thanh toán di động và thanh toán không tiếp xúc đang nhận được sự ủng hộ đông đảo từ người tiêu dùng Việt Nam. Theo thống kê của Ngân hàng Nhà nước, thanh toán trên thiết bị di động tại Việt Nam tăng trưởng mạnh hàng năm, 90% về số lượng và 150% về giá trị.

Đáp ứng nhu cầu này, Vietcombank đã phát triển nhiều phương thức thanh toán hiện đại trên kênh ngân hàng số, đồng thời thiết lập hệ sinh thái số để kết nối các dịch vụ ngân hàng với hầu hết các dịch vụ số khác trong nền kinh tế, mang lại trải nghiệm mới mẻ và tiện ích cho người tiêu dùng trên không gian số. Không cần đến thẻ vật lý, khách hàng Vietcombank hiện đã có thể rút tiền bằng mã QR tại ATM, thanh toán bằng mã QR theo tiêu chuẩn EMV của các Tổ chức thẻ quốc tế, thanh toán hàng hóa trực tuyến trên internet/ ứng dụng di động, nạp/rút tiền ví điện tử hay liên kết thẻ trên ứng dụng Samsung Pay để thanh toán tại các điểm bán hàng vật lý.

Việc quản lý chi tiêu thẻ cũng trở nên thuận tiện hơn với ngân hàng số VCB Digibank. Khách hàng có thể theo dõi chi tiết giao dịch thẻ, sao kê thẻ hàng tháng, thực hiện thanh toán sao kê cho mình hoặc các chủ thẻ khác ngay trên ứng dụng. Ngoài ra, để chủ động trong kế hoạch tài chính, khách hàng có thể sử dụng tính năng đăng ký trả góp trên VCB Digibank để chuyển đổi giao dịch thanh toán thẻ thành giao dịch trả góp nhằm giãn thời gian thanh toán với ngân hàng.

Khách hàng chính là động lực cho việc tiếp tục số hóa các sản phẩm thẻ của Vietcombank.

Sự tiện lợi trong giao dịch trực tuyến càng thúc đẩy khách hàng dần thay đổi những thói quen sử dụng dịch vụ truyền thống, đặc biệt trong bối cảnh đại dịch Covid-19 như hiện nay. Điều

Các gói sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng cá nhân

Phòng Chính sách KH & SPBL

Trong năm 2021, bám sát định hướng lấy khách hàng làm trọng tâm, Vietcombank đã liên tục triển khai các gói sản phẩm dịch vụ (SPDV) dành cho các khách hàng cá nhân. Các gói SPDV được nghiên cứu, thiết kế tập trung cho các nhóm khách hàng cá nhân là các cán bộ nhân viên (CBNV) của các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức đang sử dụng dịch vụ trả lương qua tài khoản tại Vietcombank. 7 gói sản phẩm được triển khai trong năm 2021 gồm có: Gói SPDV dành cho CBNV của các khách hàng tổ chức (Gói lõi), Gói SPDV dành cho nhóm KH trường học (Gói trường học), Gói SPDV dành cho nhóm CBNV tại các Đơn vị hành chính sự nghiệp (Gói ĐVHCSN), Gói SPDV dành cho các KHTC tại Khu công nghiệp (Gói KCN), Gói SPDV dành cho nhóm KHCN là CBNV của Khách hàng bán buôn lớn và vừa (Gói CBNV của KHBB), Gói SPDV dành cho nhóm KH Bệnh viện (Gói Bệnh viện), Gói SPDV dành cho CBNV VCB (Gói CBNV VCB).

Các gói SPDV đều bao gồm các ưu đãi dành cho KHCN là CBNV của các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức như: ưu đãi về dịch vụ tài khoản gồm có: miễn phí quản lý tài khoản thanh toán, miễn phí duy trì dịch vụ VCB Digibank, miễn phí duy trì dịch vụ OTT Alert, miễn phí chuyển tiền trong và ngoài hệ thống Vietcombank trên VCB Digibank, miễn phí phát hành thẻ ghi nợ nội địa, miễn phí phát hành và phí duy trì tài khoản thẻ ghi nợ quốc tế, miễn phí thường niên thẻ tín dụng quốc tế, ưu đãi giảm lãi suất cho vay, ưu đãi về cấp hạn mức thấu chi. Đặc biệt, KHCN là CBNV tại các khu công nghiệp còn có thể được miễn phí rút tiền mặt tại ATM trong và ngoài hệ thống Vietcombank, các chuyên gia nước ngoài có thể đồng thời được giảm phí chuyển tiền nước ngoài qua điện SWIFT, KHCN là sinh viên có thể được ưu đãi miễn phí phát hành thẻ liên kết sinh viên và giảm phí rút tiền mặt ...

Ngoài ra, các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức cũng được hưởng các ưu đãi hấp dẫn bao gồm: miễn phí quản lý tài khoản, miễn phí chuyển tiền trong nước tại quầy, miễn phí trả lương, miễn phí thanh toán billing, miễn phí giao dịch trên kênh VCB-iB@nking, miễn phí thu ngân sách nhà nước, miễn phí thường niên thẻ tín dụng doanh nghiệp, giảm phí chuyển tiền quốc tế và tài trợ thương mại....

Các mức ưu đãi khác nhau được xây dựng dựa trên đặc điểm nhu cầu sử dụng SPDV ngân hàng, vị trí công tác của CBNV tại các loại hình doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức hợp tác, sử dụng SPDV của VCB.

này trở thành động lực để Vietcombank tập trung đẩy mạnh nâng cao trải nghiệm khách hàng trên môi trường số trong tương lai, đặc biệt là các sản phẩm mang hàm lượng công nghệ cao như thẻ thanh toán ngân hàng

Vietcombank nhìn nhận trải nghiệm số là trải

Trong năm qua, với tinh thần chung tay cùng nhân dân cả nước để vượt qua đại dịch Covid 19, bên cạnh các hoạt động tài trợ, thiện nguyện, Vietcombank đã kịp thời triển khai chương trình Tri ân ngành Y, chung tay chiến thắng, nhằm thể hiện sự đồng lòng, ủng hộ của Vietcombank với các y bác sĩ và các CBNV y tế đã và đang vất vả trong công tác phòng chống lại dịch Covid 19. Chương trình đã dành những ưu đãi đặc biệt cho các CBNV ngành Y như: miễn phí chuyển tiền tại quầy và tại ATM trong và ngoài hệ thống Vietcombank, được Vietcombank dành hàng ngàn tỷ đồng cho vay với mức lãi suất thấp (từ 5 – 5,5%/năm), ân hạn trả nợ gốc trong 12 tháng đầu kể từ ngày giải ngân.

Có thể nói, các gói SPDV trên đã và đang góp phần đáp ứng nhiều hơn nhu cầu ngày càng đa dạng của các tệp khách hàng cá nhân khác nhau, nâng cao trải nghiệm khách hàng, đi sâu vào chất lượng SPDV, đồng thời giúp cho Vietcombank có thể hiểu được mong muốn của khách hàng tốt hơn, giúp cho công tác phát triển khách hàng, đa dạng hóa danh mục sản phẩm dịch vụ và đóng gói SPDV ngày càng cải thiện hơn, từ đó nâng cao chỉ số về số lượng sản phẩm trên 1 khách hàng cá nhân.

Trong năm 2022, giữ vững mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, Vietcombank sẽ tiếp tục thiết kế, đóng gói, hoàn thiện nhiều hơn các gói SPDV dành cho nhiều tệp khách hàng, tạo tiền đề để hướng tới một tập đoàn tài chính lớn mạnh trong các năm tới.

niệm hướng đến số đông và không giới hạn – cụ thể ở đây là không giới hạn về phạm vi, địa lý hay nhân khẩu học của khách hàng. Dù khách hàng là ai, ở đâu hay làm công việc gì, họ đều có thể trải nghiệm các sản phẩm và dịch vụ số của Vietcombank một cách thuận tiện nhất.

Chính sách hỗ trợ của Vietcombank đối với khách hàng bán lẻ trước tác động của Dịch bệnh COVID-19

Phòng Chính sách KH & SPBL

Sự bùng phát dịch COVID-19 đã mang lại những thách thức chưa từng có tác động đáng kể đến sự phát triển nền kinh tế Việt Nam trong năm nay. Theo Tổng cục Thống kê, trong 8 tháng đầu năm 2021, cả nước có 43.165 doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn, và 12.196 doanh nghiệp giải thể, trong khi có 81.582 doanh nghiệp đăng ký mới và 32.441 doanh nghiệp quay lại hoạt động... Doanh thu của khu vực doanh nghiệp giảm, trong đó doanh nghiệp nhỏ và vừa là đối tượng chịu ảnh hưởng nặng nề nhất.

Theo đánh giá của Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam, thị trường lao động có khả năng chống chịu tương đối vững trong năm đầu của đại dịch, nhưng xu hướng gần đây bắt đầu phản ánh tác động trực tiếp của đợt bùng phát dịch thứ 4 đến người lao động khi mà trong 9 tháng năm 2021 cả nước có tới hơn 1,3 triệu người lao động thất nghiệp, 1,3 triệu lao động đã phải về quê do không có việc làm và cuộc sống khó khăn.

Tác động kéo dài của đại dịch đến các hộ gia đình đã trở nên rõ nét, thậm chí, ngay từ trước khi đợt dịch COVID-19 bùng phát vào tháng 4, vào thời điểm tháng 3 năm 2021, 30% hộ gia đình có thu nhập thấp hơn so với tháng 3 năm 2020. Khoảng 12% các hộ gia đình này rơi vào tình trạng khó khăn tài chính khi họ bị mất ít nhất 50% thu nhập. Nữ giới và các hộ ở nhóm 20% có thu nhập thấp nhất trải qua quá trình phục hồi thu nhập chậm nhất. Khu vực kinh tế phi chính thức thường gắn liền với an ninh thu nhập thấp hơn, năng suất lao động thấp hơn, và khả năng tiếp cận tài chính hạn chế, mặc dù ít nhiều đã được tiếp cận mạng lưới an sinh xã hội.

Trước những khó khăn tác động trực tiếp đến khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa và khách hàng cá nhân từ năm 2020 đến nay, Vietcombank đã liên tục triển khai 08 đợt giảm lãi suất để hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19 và thiên tai.

Nhằm hỗ trợ khách hàng, Vietcombank thực hiện cơ cấu lại nợ, giữ nguyên nhóm nợ. Cụ thể, đơn vị mở rộng đối tượng khách hàng được xem xét cơ cấu thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ trên cơ sở chất lượng danh mục khách hàng, danh mục các khoản nợ đồng thời chịu ảnh hưởng bởi diễn biến của dịch và tình hình triển khai các biện

pháp phòng chống dịch tại từng địa phương. Vietcombank đã hỗ trợ giảm lãi cho khách hàng bán lẻ bao gồm: Khách hàng doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) và Khách hàng cá nhân, với tổng giá trị lãi giảm hơn 1.192 tỷ đồng trong năm 2020 và trong năm 2021 là hơn 2.249 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, đồng hành cùng các chính sách giảm phí của Ngân hàng Nhà nước và công ty cổ phần thanh toán quốc gia Napas. Vietcombank triển khai xuyên suốt các chương trình miễn giảm phí nhằm hỗ trợ khách hàng cá nhân và tổ chức giảm bớt chi phí giao dịch để giảm bớt các khó khăn về tài chính. Các chương trình ưu đãi, hỗ trợ phí được thực hiện đồng bộ trên các kênh giao dịch tại Quầy, ATM, Web, ứng dụng di động. Trong đó, Vietcombank tập chung giảm phí mạnh trên kênh điện tử, trực tuyến là loại hình khách hàng sử dụng chính trong thời điểm đại dịch, giãn cách xã hội. Các loại phí dịch vụ được hỗ trợ miễn giảm phí là loại dịch vụ được khách hàng sử dụng với tần suất cao liên quan tới phí sử dụng gói tài khoản, chuyển tiền trong và ngoài hệ thống Vietcombank bên cạnh chính sách miễn phí chuyển tiền từ thiện, chuyển tiền ủng hộ Quỹ Vắc xin.

Kết quả đạt được của chính sách miễn giảm phí trong năm 2021, số lượng giao dịch được áp dụng miễn giảm đạt gần 300 triệu với số tiền miễn giảm trên 230 tỷ đồng. Trước tình hình diễn biến dịch COVID-19 còn phức tạp, khó lường với các biến chủng virus mới, Vietcombank đã thông qua các chính sách phí có tính đột phá trên các kênh giao dịch trực tuyến với nhóm khách hàng cá nhân và tiếp tục gia hạn chính sách phí hỗ trợ khách hàng như hiện tại đến hết nửa đầu năm 2022. Hy vọng với các hoạt động có tính thiết thực này, khách hàng và Vietcombank ngày càng gần gũi và cùng nhau vượt qua các khó khăn của đại dịch.

Trong điều kiện kinh tế năm 2022 vẫn chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch COVID-19, Vietcombank tiếp tục cam kết duy trì mặt bằng lãi suất ở mức hợp lý như hiện nay để tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân, hộ kinh doanh duy trì hoạt động, thích nghi với bối cảnh mới; hỗ trợ an sinh xã hội cho người dân, người lao động bị ảnh hưởng trực tiếp trong đợt dịch này.

Vietcombank ra mắt dịch vụ mở tài khoản trực tuyến xác thực bằng eKYC

Phòng Chính sách KH & SPBL

Với mục tiêu mở rộng các sản phẩm dịch vụ và ra tăng các tiện ích trực tuyến, từ ngày 01 tháng 06 năm 2021, Vietcombank chính thức ra mắt dịch vụ Mở tài khoản trực tuyến với công nghệ đột phá, giúp khách hàng mở tài khoản vào bất cứ thời điểm nào, tại bất kỳ đâu, không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.

Mở tài khoản và đăng ký dịch vụ VCB Digibank không cần đến ngân hàng

Dịch vụ mới của Vietcombank ứng dụng giải pháp định danh trực tuyến eKYC (Electronic Know Your Customer), khách hàng chỉ cần tải ứng dụng Vietcombank trên các chợ ứng dụng Appstore/Google Play, nhập số điện thoại, thực hiện chụp ảnh giấy tờ tùy thân (chứng minh nhân dân/căn cước công dân hoặc hộ chiếu), xác thực khuôn mặt là có ngay tài khoản để sử dụng.

Dịch vụ áp dụng với khách hàng từ 18 tuổi và chưa từng giao dịch (chưa có số CIF) tại Vietcombank. Cùng với số tài khoản mới, khách hàng cũng được mặc định đăng ký dịch vụ VCB Digibank để thực hiện mọi giao dịch trực tuyến với hạn mức lên tới 100 triệu đồng mỗi tháng. Nếu muốn có hạn mức giao dịch lớn hơn, khách hàng chỉ cần đến bất kỳ điểm giao dịch của Vietcombank để nâng hạn mức.

Với VCB Digibank, khách hàng có thể dễ dàng thực hiện hàng trăm loại giao dịch tài chính hiện đại như: chuyển tiền, nạp tiền điện thoại, gửi tiết kiệm trực tuyến, thanh toán hóa đơn điện/nước/viễn thông, thanh toán bằng mã QR, đặt vé xem phim, đặt vé máy bay/tàu/xe, đặt phòng khách sạn, mua sắm online và rất nhiều các giao dịch khác.

Miễn phí chọn số tài khoản giống số điện thoại

Khi đăng ký dịch vụ mở tài khoản trực tuyến, khách hàng có thể lựa chọn số tài khoản giống với số điện thoại. Hệ thống của Vietcombank sẽ tự động kiểm tra kho số và đề xuất số tài khoản giống với số điện thoại của khách hàng (nếu còn trong kho số). Dịch vụ này được cung cấp hoàn toàn miễn phí và không yêu cầu thêm bất cứ điều kiện ràng buộc nào.

Miễn nhiều loại phí khi sử dụng VCB Digibank

Khách hàng sử dụng VCB Digibank được miễn phí các loại phí sau: phí quản lý tài khoản của 01 tài khoản mặc định sử dụng VCB Digibank; phí duy trì dịch vụ VCB Digibank; phí duy trì OTT và phí chuyển khoản trong và ngoài hệ thống VCB trên VCB Digibank (bao gồm hình thức chuyển tiền qua tài khoản, chuyển tiền qua thẻ, chuyển tiền cho người nhận bằng tiền mặt tại VCB, gửi quà tặng may mắn, chuyển tiền bằng mã QR).

Rút tiền mặt tại ATM không cần thẻ

Sau khi mở tài khoản thành công, khách



hàng có thể rút tiền tại các ATM của Vietcombank thông qua tính năng “Rút tiền bằng mã QR” được tích hợp ngay trên Ngân hàng số VCB Digibank mà không cần phải sử dụng thẻ. Nếu muốn sử dụng thẻ, khách hàng có thể đăng ký thẻ ghi nợ nội địa (Connect24) hoặc thẻ ghi nợ quốc tế (Visa/Master) ngay trong quá trình mở tài khoản trực tuyến và nhận thẻ sau đó tại các điểm giao dịch của ngân hàng.

Những con số ấn tượng

Dịch vụ đã thu hút sự quan tâm của khách hàng ngay từ những ngày đầu ra mắt, và tính đến nay, sau gần nửa năm triển khai, dịch vụ đã thu hút hàng trăm nghìn khách hàng đăng ký thành công.

Tiếp bước thành công của dịch vụ mở tài khoản thanh toán trực tuyến xác thực bằng eKYC dành cho khách hàng cá nhân chưa có số CIF tại Vietcombank nêu trên, tháng 11/2021, Vietcombank ra mắt tiện ích đăng ký sử dụng VCB Digibank trực tuyến xác thực bằng eKYC dành cho khách hàng cá nhân hiện hữu.

Với tiện ích này, các khách hàng cá nhân đã có số CIF có thể dễ dàng đăng ký dịch vụ VCB Digibank trực tuyến bằng chính số điện thoại mà khách hàng đang đăng ký tại ngân hàng mà không cần gặp mặt trực tiếp tại điểm giao dịch. Sau khi ngân hàng xác nhận đăng ký thành công, khách hàng có thể sử dụng ngay VCB Digibank với hạn mức lên tới 100 triệu đồng mỗi tháng.

Tiện ích kỳ vọng trở thành bước đi mạnh mẽ và nhất quán của Vietcombank trong hành trình chuyển đổi số để mang tới những trải nghiệm số hóa đơn giản và tối ưu cho khách hàng.

Vietcombank được vinh danh trong các giải thưởng quan trọng dành cho sản phẩm thẻ

& Phòng Marketing Bán lẻ

Trong tháng 12/2021, Vietcombank tiếp tục đón nhận nhiều giải thưởng quan trọng từ các tổ chức uy tín dành cho dịch vụ thẻ, điển hình là giải thưởng của Công ty Chuyển mạch quốc gia NAPAS dành cho “Ngân hàng tiêu biểu năm 2021” trong hoạt động thanh toán nội địa; “Ngân hàng dẫn đầu năm 2021” về giao dịch chi tiêu thẻ; và giải thưởng của Tổ chức thẻ quốc tế JCB với hạng mục “Ngân hàng dẫn đầu về số lượng thẻ tín dụng JCB phát hành mới” và “Ngân hàng dẫn đầu về tổng doanh số thanh toán thẻ JCB”.

Ngày 17/12/2021, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS) tổ chức Lễ vinh danh Vietcombank là “Ngân hàng tiêu biểu” (Outstanding Performance Bank) trong hoạt động thanh toán nội địa ở các tiêu chí về tổng số lượng giao dịch và tổng giá trị giao dịch của tất cả các dịch vụ xử lý qua hệ thống NAPAS. Đồng thời Vietcombank cũng được vinh danh là “Ngân hàng dẫn đầu” về giao dịch chi tiêu thanh toán thẻ NAPAS (Outstanding Bank in card payment transaction).



Bà Nguyễn Thị Kim Oanh – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên trái) nhận giải thưởng dành cho Ngân hàng tiêu biểu trong hoạt động thanh toán nội địa.

Cũng trong ngày 21/12/2021, Vietcombank vinh dự đón nhận đồng thời 2 giải thưởng uy tín từ Tổ chức thẻ quốc tế JCB dành cho các ngân hàng thành viên tại Việt Nam, bao gồm hạng mục giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về tổng doanh số thanh toán thẻ JCB (Leading Licensee in Merchant Sales), Ngân hàng dẫn đầu về số lượng thẻ tín dụng JCB phát hành mới (Leading Licensee in New Credit Card Acquisition).

Những giải thưởng này một lần nữa góp phần khẳng định uy tín, thương hiệu hàng đầu của Vietcombank trên hoạt động thẻ tại Việt Nam. Đồng thời, đây là minh chứng cho những cố gắng không ngừng nghỉ của ngân hàng trong việc phát triển, cải tiến sản phẩm những năm qua và thể hiện niềm tin của Quý khách hàng khi lựa chọn, tin dùng sản phẩm thẻ của Vietcombank.

Ngân hàng đi đầu hoạt động thẻ

Vietcombank là Ngân hàng thương mại đầu tiên ở Việt Nam triển khai dịch vụ thẻ ngay từ năm 1990. Trải qua 30 năm phát triển và trưởng thành, Vietcombank luôn là ngân hàng tiên phong trong việc đa dạng hóa sản phẩm, phát triển dịch vụ mới, nâng cao chất lượng dịch vụ và ứng dụng công nghệ hiện đại trong lĩnh vực thẻ. Với các định hướng chiến lược đúng đắn, Vietcombank luôn giữ vị trí là Ngân hàng dẫn đầu thị phần thẻ về cả mảng phát hành và thanh toán, phát triển đơn vị chấp nhận thẻ cũng như mở rộng mạng lưới ATM.

Về hoạt động phát hành thẻ, Vietcombank luôn đi đầu trong việc hợp tác với các Tổ chức thẻ quốc tế. Vietcombank là ngân hàng đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam phát hành năm loại thẻ quốc tế American Express, Visa, Mastercard, JCB, UnionPay. Vietcombank cũng là Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai ứng dụng công nghệ thẻ chip theo chuẩn EMV cho các sản phẩm thẻ tín dụng giúp giảm thiểu rủi ro, giả mạo, mang lại cho khách hàng sự yên tâm khi sử dụng thẻ. Về thẻ nội địa, năm 2002, Vietcombank là ngân hàng đi đầu trong phát triển sản phẩm thẻ ghi nợ nội địa Vietcombank Connect24.

Về hoạt động thanh toán thẻ, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên triển khai dịch vụ thanh toán thẻ quốc tế từ năm 1990, và chấp nhận thanh toán bảy loại thẻ quốc tế của các Tổ chức thẻ Visa, American Express, Mastercard, JCB, Diners Club, Discover, UnionPay. Vietcombank cũng là ngân hàng tiên phong cung cấp dịch vụ thanh toán thẻ cho các đối tác lớn thuộc nhiều lĩnh vực như hàng không, viễn thông, bảo hiểm, du lịch, khách sạn, trung tâm thương mại, siêu thị... trên toàn quốc.

Tiên phong áp dụng công nghệ mới, số hoá sản phẩm, dịch vụ thanh toán và thẻ

Hàng năm, Vietcombank chú trọng đầu tư nguồn lực để cải tiến, nâng cấp các sản phẩm hiện hành, đồng thời với việc nghiên cứu, phát

triển các sản phẩm mới, đưa vào ứng dụng các công nghệ thanh toán tiên tiến nhất trên thế giới và khu vực. Những nỗ lực của Vietcombank đều hướng tới việc đem lại cho khách hàng những trải nghiệm thanh toán thẻ hiện đại, an toàn và thuận tiện, đơn giản nhất.

Vietcombank là một trong những ngân hàng đầu tiên ứng dụng diện rộng công nghệ thẻ không tiếp xúc (Contactless) cũng như tích cực mở rộng mạng lưới các đơn vị chấp nhận phương thức thanh toán thẻ một chạm này. Đồng thời, Vietcombank cũng đẩy mạnh việc ứng dụng chuẩn Chip VCCS cho thẻ ghi nợ nội địa Vietcombank Connect 24 trong cả mảng phát hành và thanh toán.

Trong năm 2021, nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng về giải pháp tài chính cho các khoản chi tiêu cá nhân, Vietcombank đã cho ra mắt dịch vụ Trả góp linh hoạt qua thẻ tín dụng quốc tế Vietcombank, nhằm tối ưu hoá việc thanh toán cho khách hàng. Theo đó, khách hàng có thể dễ dàng chuyển đổi các giao dịch thanh toán bằng thẻ tín dụng bằng giao dịch trả góp để giảm áp lực thanh toán với số tiền lớn ngay trên ứng dụng VCB Digibank.

Thời đại công nghệ 4.0, mọi hoạt động đều có thể tiến hành trực tuyến. Ngay cả việc mở thẻ ngân hàng cũng không ngoại lệ. Để gia tăng tiện ích cho khách hàng, Vietcombank đã triển khai số hoá hành trình sử dụng thẻ của khách hàng, từ khâu đăng ký phát hành đến sử dụng thẻ và quản lý thẻ. Các hoạt động trên có thể thực hiện đơn giản, nhanh chóng trên ứng dụng VCB Digibank, giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và không phải đến ngân hàng đăng ký thực hiện như trước đây.

Đặc biệt, cũng trong năm 2021, Vietcombank chính thức ra mắt sản phẩm thẻ ghi nợ phi vật lý Vietcombank eCard trên ứng dụng VCB Digibank. Đây là sản phẩm được Vietcombank phát triển nhằm mang đến trải nghiệm số hoá hoàn toàn cho khách hàng. Chỉ với vài bước đăng ký đơn giản trên VCB Digibank, khách hàng có thể nhận thông tin thẻ ngay trên ứng dụng và sử dụng thẻ ngay sau khi đăng ký phát hành mà không cần phải đợi in thẻ. Sản phẩm thẻ phi vật lý Vietcombank eCard mang lại cho khách hàng nhiều tiện ích và tính năng hấp dẫn, đặc biệt chủ thẻ Vietcombank không cần mang thẻ vật lý bên mình mà vẫn có thể thực hiện mua sắm, thanh toán thuận tiện hơn bao giờ hết.

Công nghệ bảo mật

Bảo mật là yếu tố quan trọng hàng đầu được Vietcombank đặc biệt quan tâm trong quá trình phát triển sản phẩm.

Đối với hoạt động thanh toán thẻ, Vietcombank

đang áp dụng rất nhiều các tiêu chuẩn bảo mật khắt khe cho dịch vụ của mình như: Chuẩn bảo mật dữ liệu PCI DSS; Chuẩn thẻ chip EMV; Công nghệ Tokenization cho các giao dịch trực tuyến...

Đặc biệt, Vietcombank đã áp dụng tiêu chuẩn bảo mật 3D-Secure 2.0 cho tất cả sản phẩm thẻ tín dụng và ghi nợ quốc tế do Vietcombank phát hành. 3D Secure là phương thức xác thực giao dịch thanh toán thẻ qua internet sử dụng Mật khẩu một lần (OTP) với 03 phương thức xác thực độc lập qua SMS OTP, Smart OTP độc lập hoặc Email OTP. Việc nhập mã OTP khi thanh toán trực tuyến giúp bảo vệ giao dịch của khách hàng khỏi những gian lận trực tuyến.

Nỗ lực thúc đẩy thanh toán không tiền mặt

Để khuyến khích khách hàng sử dụng các dịch vụ thanh toán không tiền mặt, Vietcombank luôn chú trọng triển khai các giải pháp để tiện ích hoá tối đa cho hoạt động thanh toán, chi tiêu bằng thẻ của khách hàng.

Vietcombank hiện triển khai mạng lưới các đơn vị chấp nhận thanh toán thẻ phủ rộng khắp cả nước nhằm đảm bảo đáp ứng nhu cầu mua sắm, thanh toán trong và ngoài nước của khách hàng. Bên cạnh đó, Vietcombank đã triển khai nhiều phương thức thanh toán bằng thẻ cho khách hàng, bao gồm thanh toán tại máy POS, thanh toán trực tuyến, thanh toán chạm contactless, thanh toán qua ứng dụng VCB Digibank, ví điện tử và thanh toán QR từ nguồn thẻ tín dụng hoặc nguồn tài khoản. Các phương thức, kênh thanh toán đa dạng giúp khách hàng dễ dàng giao dịch vào bất cứ thời điểm nào, tại bất kỳ đâu, không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.

Các hoạt động trên thể hiện sự quyết tâm của ngân hàng trong việc mở rộng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ thanh toán mới ứng dụng công nghệ hiện đại, đem lại sự tiện lợi, an toàn và nâng cao trải nghiệm cho khách hàng, đáp ứng nhu cầu của người dân và nền kinh tế, góp phần thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và phổ cập tài chính toàn diện, hướng đến mục tiêu chung vì một xã hội không tiền mặt.

Các giải thưởng danh giá của NAPAS và JCB được trao vào thời điểm khép lại năm 2021 cũng như hàng loạt các giải thưởng của các Tổ chức uy tín trao cho Vietcombank hàng năm một lần nữa khẳng định chất lượng dịch vụ thẻ Vietcombank nói riêng và các sản phẩm bán lẻ của Vietcombank nói chung. Đây cũng là động lực để Vietcombank tiếp tục phấn đấu cung cấp cho thị trường những sản phẩm thẻ với nhiều giá trị gia tăng khác biệt cũng như không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ, đáp ứng các yêu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Bộ đôi sản phẩm thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business

Thẻ doanh nghiệp hoàn tiền tốt nhất thị trường

Phòng Marketing Bán lẻ

Tháng 11/2021, Vietcombank vui mừng giới thiệu ra thị trường bộ sản phẩm số chuyên biệt dành riêng cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), trong đó đặc biệt là bộ đôi sản phẩm Thẻ tín dụng và Thẻ ghi nợ với tên gọi Vietcombank Visa Business. Đây là bộ sản phẩm thẻ được triển khai trên nền tảng công nghệ số với nhiều ưu đãi hấp dẫn và các tiện ích ưu việt, hỗ trợ đắc lực cho công tác quản trị và vận hành hoạt động của doanh nghiệp.

Hướng đến lợi ích cốt lõi cho doanh nghiệp

Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business được Vietcombank thiết kế với các tính năng và ưu đãi hướng đến lợi ích cho khách hàng theo chuỗi giá trị cốt lõi của doanh nghiệp với 03 nhóm giá trị chính bao gồm:

Tiết kiệm chi phí vận hành

Thẻ được tích hợp tính năng hoàn tiền không giới hạn tính theo doanh số chi tiêu, với tỷ lệ hoàn tiền rất hấp dẫn 0,4% cho thẻ tín dụng và 0,3% cho thẻ ghi nợ, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí tối đa khi thực hiện các giao dịch thanh toán qua thẻ.

Khi sử dụng thẻ, khách hàng có cơ hội nhận được hàng loạt ưu đãi từ các đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ cho doanh nghiệp như phần mềm vận hành doanh nghiệp, gói bảo hiểm, gói chăm sóc sức khỏe và đào tạo cho nhân viên, mua sắm trang thiết bị vật tư phục vụ vận hành, dịch vụ quảng cáo trực tuyến... theo chương trình ưu đãi của Visa dành cho chủ thẻ doanh nghiệp tại Việt Nam (chi tiết tại đây). Các lợi ích này sẽ giúp các doanh nghiệp tiết kiệm tối đa chi phí vận hành, tạo cơ hội khai thác tối đa hiệu quả từ các công nghệ và sản phẩm dịch vụ mới để gia tăng hiệu quả trong công tác vận hành và quản trị, tạo tiền đề cho sự tăng trưởng vững bền của doanh nghiệp.

Ngoài ra, khi sở hữu thẻ tín dụng doanh nghiệp Vietcombank, các doanh nghiệp sẽ được cấp hạn mức tín dụng với thời gian miễn lãi dài nhất và lên đến 57 ngày, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng vốn hiệu quả, đặc biệt là vốn lưu động ngắn hạn cho hoạt động kinh doanh hàng ngày.

Tiết kiệm thời gian, tăng hiệu quả quản trị doanh nghiệp

Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business còn là một công cụ quản lý tài chính hỗ trợ công tác giám sát, quản trị các chi phí hoạt động một cách dễ dàng và hiệu quả.

Việc sử dụng thẻ doanh nghiệp giúp doanh nghiệp tách bạch rõ các khoản chi tiêu của doanh

nh nghiệp và các khoản chi tiêu của cá nhân trong doanh nghiệp cũng như giúp doanh nghiệp có thể ghi nhận chính xác và nhanh chóng các khoản chi tiêu và phân loại chi phí qua các hệ thống hỗ trợ từ Ngân hàng, cho phép doanh nghiệp lên kế hoạch phân bổ và điều phối ngân sách một cách hiệu quả, từ đó tối ưu hóa chi phí trong hoạt động của doanh nghiệp.

Với sự phổ biến rộng rãi trong cộng đồng doanh nghiệp về mô hình thanh toán bằng thẻ như hiện nay, việc thực hiện các giao dịch thanh toán bằng thẻ còn giúp thu hẹp khoảng cách giữa doanh nghiệp và nhà cung cấp, hỗ trợ việc thanh toán đơn giản và thuận tiện hơn và nhờ vậy, các doanh nghiệp có thể tiết kiệm tối đa thời gian đối chiếu hóa đơn và tra soát giao dịch, gia tăng hiệu quả hoạt động và tiết giảm nguồn lực.

Gia tăng cơ hội mở rộng kinh doanh

Thẻ doanh nghiệp không chỉ hỗ trợ thanh toán mà còn giúp kiến tạo các cơ hội để doanh nghiệp tiếp cận và mở rộng mạng lưới hợp tác, phát triển kinh doanh thông qua các cộng đồng, diễn đàn với các đối tác của Vietcombank và Visa trong từng thời kỳ.

Công nghệ thẻ tiên tiến nhất, bảo mật, an toàn, và nhanh chóng

Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business được triển khai với công nghệ thẻ tiên tiến nhất, giúp chủ thẻ trải nghiệm giao dịch thanh toán với ưu điểm đặc biệt về tốc độ xử lý giao dịch, sự đơn giản, dễ dàng trong thao tác và tính bảo mật cao. Chủ thẻ có thể yên tâm thanh toán với công nghệ thẻ chip EMV và phương thức bảo mật 3D Secure theo chuẩn quốc tế đối với các giao dịch trực tuyến. Ngoài ra, với công nghệ Contactless – công nghệ thanh toán không tiếp xúc cho phép chủ thẻ không cần thực hiện thao tác quẹt thẻ, chỉ cần chạm thẻ ngay trước thiết bị thanh toán tại quầy thu ngân và giao dịch sẽ được thực hiện nhanh chóng, tiện lợi.

Thiết kế thẻ “Mở ra tương lai”

Hình ảnh sản phẩm thẻ được thiết kế trên

Chương trình khách hàng thân thiết - VCB Rewards

Phòng Chính sách KH & SPBL

“Loyalty” (Khách hàng trung thành) là một khái niệm quen thuộc trong lĩnh vực bán lẻ. Theo một nghiên cứu, 20% tổng số khách hàng trung thành tạo ra 80% doanh thu cho một ngân hàng trong khi chi phí để có được một khách hàng mới cao gấp 10 lần chi phí duy trì một khách hàng trung thành.

Các yếu tố quan trọng để ngân hàng có thể tăng số lượng sản phẩm trên một khách hàng (PPC - Product per customer) là i) tăng gắn kết, sự trung thành của khách hàng với ngân hàng và; ii) làm mới phương pháp tiếp cận chào bán sản phẩm cho khách hàng dưới dạng gói với những ưu đãi và tính năng khác biệt trên thị trường

Trong những năm gần đây, cùng với việc triển khai các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng ngắn hạn tập trung vào một số sản phẩm chủ đạo như Tiền gửi, tiền vay, Bảo hiểm... các Ngân hàng đều hiểu rằng để chăm sóc, tạo sự gắn bó trung thành của khách hàng cần có chính sách dài hạn, toàn diện và chương trình Khách hàng thân thiết “Loyalty” được xây dựng và triển khai để thực hiện nhiệm vụ này.

VCB, với mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam, và số 1 về Ngân hàng số, luôn không ngừng đổi mới theo xu hướng tất yếu của thị trường. Chính thức ra mắt vào ngày 8/9/2021, chương trình VCB Rewards chính là món quà thay lời cảm ơn VCB muốn gửi đến những khách hàng đã thường xuyên sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của VCB trong thời gian qua.

Chương trình VCB Rewards được xây dựng dựa trên ba yếu tố: giá trị và quyền lợi khi là KH của VCB, đẩy mạnh giao dịch trên Kênh VCB Digibank, giao dịch không tiền mặt với thẻ VCB, xây dựng hệ sinh thái đối tác và gắn kết các khách hàng có cùng sở thích, phong cách sống và hành vi tiêu dùng với nhau.

Trở thành hội viên VCB Rewards, khách hàng sẽ được tặng điểm tích lũy khi trải nghiệm sản phẩm dịch vụ tại VCB như: Thanh toán mua sắm

trên kênh VCB Digibank, Chi tiêu QR Code, Chi tiêu thẻ tín dụng. Những khách hàng lần đầu đăng ký thành công VCB Digibank sẽ được tự động trở thành hội viên VCB Rewards và được tặng ngay 1.000 điểm. Với số điểm tích lũy đạt được khách hàng VCB có thể dễ dàng đổi sang quà tặng là: Phí thường niên thẻ tín dụng; Chuyển tiền từ thiện; Nạp tiền điện thoại trực tiếp trên VCB Digibank và Mua sắm trực tuyến trên trang VNPay Shopping. Thời gian tới VCB sẽ tiếp tục đa dạng hóa hệ thống quy đổi điểm thưởng; kết nối đa dạng các đối tác và bổ sung danh mục quà tặng.

Mới triển khai được 4 tháng nhưng chương trình đã nhận được nhiều sự quan tâm và phản hồi tích cực từ khách hàng. Hiện tại số lượng hội viên của VCB Rewards đã đạt khoảng 6.7 triệu khách hàng và dự kiến sẽ tiếp tục tăng mạnh trong năm 2022.

Thông qua chương trình, VCB mong muốn được mang đến những trải nghiệm thuận lợi, giá trị bền vững cho khách hàng nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành “Ngân hàng bán lẻ số 1 Việt Nam” và “Số 1 về ngân hàng số”.

ý tưởng kết hợp giữa truyền thống và tương lai. Thiết kế này được lấy cảm hứng từ cây quạt xếp – một vật dụng mang tính chất truyền thống để tạo ra cảm hứng của tương lai. Cách quạt giấy mở ra được liên tưởng đến một tương lai được mở ra trước mắt, qua đó cảm nhận sự hứng khởi của việc gọi mở từng bước cho đến khi cả bức tranh tương lai hiện ra trên nền tảng số hóa.

Để phát hành các sản phẩm thẻ này, khách hàng doanh nghiệp có thể đến một trong gần 600 điểm giao dịch bất kỳ của Vietcombank trên toàn

quốc.

Nhân dịp ra mắt 2 sản phẩm thẻ tín dụng và ghi nợ Vietcombank Visa Business, Vietcombank dành ưu đãi siêu khủng cho khách hàng với 20 lần tỷ lệ hoàn tiền của thẻ, tương ứng với mức hoàn tiền 8% doanh số chi tiêu cho thẻ tín dụng và 6% doanh số chi tiêu cho thẻ ghi nợ. Ngoài ra, chủ thẻ còn được miễn phí thường niên thẻ tín dụng và phí duy trì tài khoản thẻ ghi nợ khi phát hành mới. Chương trình kéo dài đến hết ngày 15/05/2022.

Thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business

VCB DIGIBIZ - Ngân hàng số đột phá dành riêng cho doanh nghiệp SME

Phòng Marketing Bán lẻ QHCC

Tháng 11/2021, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vừa ra mắt bộ giải pháp số hoàn toàn mới dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) giúp doanh nghiệp giao dịch nhanh chóng và quản lý tài chính hiệu quả.

Theo chia sẻ từ nhiều doanh nghiệp SME, với các giải pháp truyền thống, các doanh nghiệp cần khá nhiều thời gian để hoàn thành các giấy tờ, thủ tục hành chính hay di chuyển tới điểm giao dịch để thực hiện việc thanh toán. Vì vậy, việc tìm một giải pháp quản lý tài chính số là cần thiết nhằm khắc phục các hạn chế trên đồng thời tận dụng tối đa được giá trị mà các phương thức thanh toán hiện đại mang lại.

Đón đầu xu hướng phát triển của cuộc cách mạng 4.0, Vietcombank tiên phong chủ động nghiên cứu, đầu tư mạnh mẽ vào các sản phẩm, dịch vụ số cho các phân nhóm khách hàng khác nhau. Nổi bật phải kể đến là kênh Ngân hàng số VCB DigiBiz dành cho khách hàng cá nhân và gần đây nhất là bộ giải pháp số hoàn toàn mới dành cho doanh nghiệp SME, bao gồm kênh Ngân hàng số VCB DigiBiz và các sản phẩm thẻ doanh nghiệp Vietcombank Visa Business.



VCB DigiBiz là kênh ngân hàng số đồng nhất, giúp doanh nghiệp có thể giao dịch mọi lúc, mọi nơi thông qua ứng dụng (app) VCB DigiBiz trên các chợ ứng dụng hoặc trên website của Vietcombank. Rất đơn giản, khách hàng chỉ cần sử dụng một tên truy cập, một mật khẩu để sử dụng dịch vụ trên các nền tảng đa dạng với một hạn mức giao dịch thống nhất. Giao diện VCB DigiBiz được thiết kế hiện đại, mang tới những

trải nghiệm đơn giản và mới lạ cho khách hàng.

Đặc biệt, Vietcombank miễn toàn bộ các loại phí dịch vụ trên VCB DigiBiz (bao gồm: Phí sử dụng dịch vụ, Phí chuyển tiền, Phí Thanh toán theo bảng kê, Phí nộp ngân sách nhà nước ...) từ khi ra mắt đến hết ngày 31/05/2022.

Lập và duyệt lệnh đơn giản

Dựa trên nghiên cứu về nhu cầu của doanh nghiệp SME, hệ thống phân quyền lập và duyệt lệnh trên VCB DigiBiz được thiết kế theo hướng đơn giản, linh hoạt với hai mô hình: Mô hình 1 cấp (vừa lập, vừa duyệt lệnh) và Mô hình 2 cấp (1 cấp lập và 1 cấp duyệt). Ngay sau khi đăng ký dịch vụ và kích hoạt dịch vụ thành công, khách hàng có thể tạo thêm các Mã lập lệnh và Mã duyệt lệnh và phân quyền cho các cá nhân trong doanh nghiệp sử dụng. Số mã lập – duyệt lệnh tối đa lên tới 10 mã cho mỗi loại.

An toàn với phương thức xác thực Smart OTP và Hard Token

VCB DigiBiz sử dụng 2 phương thức xác thực là Smart OTP (xác thực thông qua ứng dụng trên điện thoại – được tích hợp ngay trên ứng dụng VCB DigiBiz) và Hard Token (thiết bị vật lý), mang tới sự tiện lợi nhưng vẫn đảm bảo an toàn tối đa cho khách hàng. Với các phương thức xác thực hiện đại, hạn mức giao dịch tối đa trên VCB DigiBiz lên tới 100 tỷ đồng/ngày (đối với VND) hoặc 4,5 triệu quy USD (đối với giao dịch ngoại tệ).

Đăng ký dịch vụ dễ dàng

Để đăng ký dịch vụ, khách hàng có thể đến một trong gần 600 điểm giao dịch bất kỳ của Vietcombank trên toàn quốc. Nếu đang sử dụng dịch vụ ngân hàng trực tuyến dành cho doanh nghiệp (VCB-iB@nking), khách hàng có thể đăng ký chuyển đổi sang VCB DigiBiz hoàn toàn online.

Sau chưa đầy 2 tháng ra mắt, nhiều doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề đã nhanh chóng coi VCB DigiBiz như là một trợ thủ đắc lực cho doanh nghiệp mình trong công việc thanh toán, quản trị tài chính và quản lý vận hành hàng ngày, đem lại nhiều lợi ích thiết thực từ thời gian, hiệu quả và nguồn nhân lực, cũng như góp phần số hóa công tác quản trị cho chính doanh nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả.

Giải mã: Khách hàng ưu tiên Vietcombank Priority được chăm sóc khác biệt và đẳng cấp như thế nào?

MKTBL QHCC

Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên hay còn gọi là Khách hàng VIP đang trở thành mục tiêu ưu tiên, xu hướng phát triển của tất cả các tổ chức tài chính nói chung và ngân hàng nói riêng trên thị trường. Tuy nhiên, chỉ những ngân hàng nào mang đến những lợi ích vượt trội cùng nền tảng dịch vụ chất lượng khác biệt mới có thể thu hút, giữ chân và phát triển phân khúc khách hàng “tinh hoa” này một cách bền vững.

Khi các ngân hàng gia tăng cạnh tranh thì đương nhiên người hưởng lợi nhiều nhất chính là khách hàng, nhưng vì sao giữa vô vàn sự lựa chọn và sẵn lòng, dịch vụ Khách hàng Ưu tiên của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank Priority lại thu hút khách hàng đến vậy? Câu trả lời không gì khác chính là sự vượt trội mà Vietcombank Priority mang lại cho khách hàng.

Vậy, khi trở thành Hội viên Vietcombank Priority, khách hàng sẽ được chăm sóc khác biệt và đẳng cấp như thế nào?

Trước hết cần kể đến là Không gian phục vụ riêng tư, sang trọng tại các quầy/ phòng giao dịch ưu tiên trên toàn hệ thống Vietcombank, được ưu tiên thứ tự giao dịch và được phục vụ bởi đội ngũ cán bộ, tư vấn viên chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm, trách nhiệm và tận tâm đồng hành cùng khách hàng trong mọi giao dịch. Bên cạnh đó là hệ thống hotline miễn phí hỗ trợ khách hàng 24/7: 18001565 dành riêng cho Hội viên Vietcombank Priority.

Hệ sinh thái sản phẩm – dịch vụ tài chính chuyên biệt, đáp ứng toàn diện các nhu cầu từ thanh toán, tiết kiệm, tín dụng đến đầu tư, bảo vệ cho cá nhân và gia đình khách hàng – là điểm nổi bật tiếp theo mà khách hàng đánh giá cho Vietcombank Priority. Các dịch vụ này được thiết kế theo luồng nhanh với thủ tục nhanh gọn và chi phí tối thiểu, qua đó giúp khách hàng tiết kiệm được thời gian quý giá và nắm bắt được các cơ hội gia tăng tài sản hấp dẫn.

Đặc biệt, mỗi hội viên Vietcombank Priority sẽ có cơ hội sở hữu thẻ Vietcombank Visa Signature – đây là thẻ định danh Khách hàng Ưu tiên của Vietcombank, thuộc dòng thẻ tín dụng cao cấp nhất trên thị trường. Với thiết kế độc đáo, chủ thẻ sẽ được nhận diện là “thượng khách” tại hàng nghìn điểm chấp nhận thẻ của Vietcombank trong và ngoài nước, không mất phí phát hành, không mất phí thường niên nhưng thỏa sức nhận ưu đãi trên mọi phương diện như: Hoàn tiền lên tới 10% giá trị giao dịch chi tiêu y tế - giáo dục và 0,5% giá trị giao dịch chi tiêu khác; chi tiêu trước trả nợ sau với thời gian miễn lãi 55 ngày; miễn/ giảm nhiều loại phí trong quá trình sử dụng thẻ; bảo hiểm tai nạn chuyến đi cho chủ thẻ và thành viên gia đình với giá trị cao; ưu đãi ẩm thực cao cấp tại các nhà hàng danh tiếng; ưu đãi phòng chờ VIP tại các sân bay lớn; ưu đãi mua hàng trả góp lãi suất 0% tại nhiều đơn vị bán lẻ lớn, ... Đồng thời, thẻ được ứng dụng công nghệ bảo mật hiện đại và tiên tiến

theo chuẩn quốc tế với công nghệ EMV contact/contactless và giải pháp xác thực 3D-Secure cho giao dịch thanh toán trực tuyến.

Khách hàng Vietcombank Priority cũng rất đón đợi các lợi ích vượt trội khi giao dịch với Vietcombank khi hầu hết các loại phí giao dịch đều được miễn/ giảm, lãi suất tiền gửi, tiền vay được may đo linh hoạt theo từng trường hợp, tương xứng với vị thế của khách hàng và sự hợp tác của hai bên. So sánh tương quan tại Việt Nam có thể nói, khó có ngân hàng nào có thể vượt qua được Vietcombank về mức ưu đãi lãi suất tiền vay trong khi lợi ích về tiền gửi của khách hàng vẫn được đảm bảo một cách tổng thể. Các lợi ích đặc quyền còn được gia tăng thông qua các chương trình khuyến mại hấp dẫn từ Vietcombank và hàng nghìn đối tác uy tín trong và ngoài nước được triển khai liên tục với hình thức ưu đãi, quà tặng phong phú, khác biệt cùng nhiều trải nghiệm tham dự các hoạt động, sự kiện ý nghĩa, hoành tráng và thời thượng.

Ngoài ra, các hoạt động chăm sóc, tri ân dành riêng cho Hội viên Vietcombank Priority cũng được triển khai xuyên suốt trên cơ sở thấu hiểu, tôn trọng khách hàng, chú trọng vào các dịp mang tính cá nhân, các ngày đặc biệt đối với từng hội viên.

Nhiều khách hàng Vietcombank Priority chia sẻ, dịch vụ Khách hàng Ưu tiên của Vietcombank không chỉ mang lại những giá trị gia tăng trong giao dịch tài chính mà quan trọng hơn là mang đến cho khách hàng các trải nghiệm quý giá, xứng tầm và giàu cảm xúc. Những quyền lợi mà Vietcombank Priority mang lại cho khách hàng là sự trân trọng, tri ân, đồng thời cũng là niềm tự hào, thể hiện sự nỗ lực không ngừng của Vietcombank trong hành trình gắn kết và phục vụ khách hàng.



Bài viết về hoạt động quan hệ nhà đầu tư - 2021

Ban CLTG&TKTH

Năm 2021, nền kinh tế thế giới có dấu hiệu phục hồi nhưng không đồng đều trong bối cảnh diễn biến dịch bệnh còn phức tạp. Nỗ lực phủ vaccine rộng và nhanh nhất có thể của Chính phủ đã giảm thiểu tác động tiêu cực của dịch Covid tại Việt Nam. Mặc dù làn sóng Covid thứ 4 đang để lại ảnh hưởng hết sức nặng nề đối với hoạt động kinh tế, xã hội của nhiều tỉnh, thành phố nhưng tới quý IV/2021 chỉ số sản xuất công nghiệp đã có dấu hiệu khởi sắc, hoạt động xuất nhập khẩu duy trì đà tăng trưởng, tình hình đăng ký doanh nghiệp cũng tích cực hơn cho thấy kinh tế Việt Nam bắt đầu phục hồi và tạo được sức bật.

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư đã có nhiều thay đổi nhằm thích ứng và đảm bảo duy trì sự kết nối với các nhà đầu tư trong bối cảnh việc dịch chuyển và gặp gỡ trực tiếp bị hạn chế ở nhiều nơi. Bên cạnh việc tham gia các buổi hội thảo và cuộc họp trao đổi thông tin do các Quỹ đầu tư và các Công ty chứng khoán tổ chức, Vietcombank đã chủ động phối hợp với Công ty chứng khoán VCBS tổ chức các buổi công bố kết quả kinh doanh hàng quý của Vietcombank. Sự kiện định kỳ này được tổ chức online hoàn toàn đã thu hút sự quan tâm rất lớn của hàng trăm nhà đầu tư trong và ngoài nước. Qua đó, thông tin về hoạt động kinh doanh của Vietcombank được truyền tải đầy đủ, nhanh chóng, kịp thời, chính xác tới nhà đầu tư và thị trường, góp phần tạo nên sự bùng nổ của cổ phiếu Vietcombank nói riêng và thị trường chứng khoán nói chung.

Bên cạnh hàng loạt các giải thưởng thường niên danh giá do Forbes, Brand Finance và The Asian Banker trao tặng, tháng 2 năm 2021, lần đầu tiên Vietcombank được tạp chí International Finance Magazine vinh danh là Ngân hàng có hoạt động quan hệ nhà đầu tư tốt nhất trong ngành tài chính-ngân hàng (Best Investor Relations - Banking and Finance). Đây vừa là vinh dự, vừa là sự ghi nhận những cố gắng và nỗ lực không mệt mỏi của nhóm quan hệ nhà đầu tư trong những năm qua, nhằm hướng tới xây dựng hình ảnh thương hiệu Vietcombank minh bạch và chuyên nghiệp.

Nhờ sự nỗ lực của toàn hệ thống và sự dịch chuyển nhạy bén, linh hoạt định hướng và trọng tâm kinh doanh, Vietcombank đã đạt được tăng trưởng ấn tượng với quy mô tăng trưởng tín dụng đứng đầu toàn ngành. Chất lượng tài sản được duy trì với tỷ lệ nợ xấu tiếp tục được kiểm soát

ở mức dưới 1%. Do đó, mặc dù dịch Covid còn ảnh hưởng tiêu cực lên toàn nền kinh tế nhưng trong năm 2021, Vietcombank đã được cả 3 tổ chức định hạng tín nhiệm quốc tế là Fitch Ratings, Moody's và S&P nâng hạng triển vọng từ mức Ổn định và/hoặc Tiêu cực trong năm 2020 lên mức Tích cực. Đặc biệt, tháng 12 năm 2021, Fitch Ratings tiếp tục nâng hạng sức mạnh độc lập của Vietcombank lên một bậc từ b lên b+, khẳng định sức mạnh tài chính, quản trị và nội lực của Vietcombank giữa muôn trùng khó khăn, thách thức.

Năm 2021, Vietcombank cũng đã thực hiện thành công bước đầu kế hoạch tăng vốn điều lệ do Đại hội đồng Cổ đông giao. Tháng 12 năm 2021, Vietcombank đã phát hành thành công hơn 1 tỷ cổ phiếu để chi trả cổ tức năm 2019, đưa vốn Điều lệ của Vietcombank lên mức 47,3 nghìn tỷ đồng. Việc phát hành thành công cổ phiếu tăng vốn Điều lệ thông qua chi trả cổ tức bằng cổ phiếu là bước đệm, tạo tiền đề quan trọng để Vietcombank triển khai việc phát hành cổ phiếu riêng lẻ trong năm 2022. Với quy mô vốn điều lệ liên tục gia tăng, Vietcombank hoàn toàn tự tin hướng tới mục tiêu niêm yết cổ phiếu Vietcombank trên sàn giao dịch chứng khoán nước ngoài trong tương lai gần.

Vậy là chúng ta đã bước qua hai mùa Covid với biết bao thăng trầm, cơ hội và thách thức. Hơn bao giờ hết, việc kết nối chặt chẽ với cộng đồng nhà đầu tư trong và ngoài nước đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc xây dựng và củng cố hình ảnh Vietcombank minh bạch và chuyên nghiệp. Sự tin tưởng và cam kết đồng hành của nhà đầu tư chính là nền tảng, sức mạnh giúp Vietcombank đạt được các mục tiêu chiến lược trong tương lai.

Hội nghị tập huấn công tác Đảng năm 2021

Trần Mỹ Trang

Trong hai ngày 25 và 26/11/2021, Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) tổ chức “Hội nghị tập huấn công tác Đảng năm 2021” theo hình thức trực tiếp và thông qua Cầu truyền hình Hội nghị kết hợp MS Teams tại Hội trường Tầng 19, Trụ sở chính Vietcombank (198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội) và các điểm cầu Chi nhánh.



Điểm cầu tại Trụ sở chính, với các đại biểu thuộc Đảng ủy Vietcombank.

Hội nghị “Tập huấn công tác Đảng năm 2021” do Đảng ủy Vietcombank tổ chức, có các nội dung: Công tác quy hoạch, bổ nhiệm, giới thiệu cán bộ ứng cử; Phổ biến Hướng dẫn số 36-HD/VPTW, ngày 3/4/2018 của Văn phòng Trung ương Đảng về thể thức và kỹ thuật trình bày văn bản của Đảng; Hướng dẫn công tác thu chi tài chính đảng; Khái quát về mô hình tổ chức Đảng; Chức năng, nhiệm vụ của cấp ủy Đảng trong doanh nghiệp; Công tác kết nạp Đảng và công nhận chuyển Đảng chính thức; Công tác kiểm điểm, đánh giá xếp loại tổ chức đảng và đảng viên hằng năm; Triển khai các văn bản mới: Quy định số 24-QĐ/TW ngày 30/7/2021 của Ban Chấp hành Trung ương về thi hành Điều lệ Đảng và Hướng dẫn số 01-HD/TW ngày 28/9/2021 của Ban Bí thư về một số vấn đề cụ thể thi hành Điều lệ Đảng; cùng một số nội dung liên quan khác.

Hội nghị kiểm điểm tập thể và cá nhân Ban thường vụ năm 2021

Đặng Thành

Ngày 17/12/2021, tại Trụ sở chính số 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Đảng ủy Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức “Hội nghị kiểm điểm tập thể và cá nhân Ban thường vụ năm 2021”.

Chủ trì Hội nghị, đồng chí Phạm Quang Dũng - Ủy viên Ban Chấp hành Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Vietcombank đã phát biểu quán triệt, cách thức, trình tự và nội dung kiểm điểm tập thể và cá nhân Ban Thường vụ.

Đồng chí Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Thành viên Hội đồng Quản trị Vietcombank đã báo cáo Hội nghị về Báo cáo kiểm điểm của tập thể Ban Thường vụ Đảng ủy Vietcombank năm 2021.

Hội nghị đã thông qua kiểm tập thể và cá nhân Ban Thường vụ Đảng ủy Vietcombank năm 2021 và bế mạc cùng ngày. Trước đó, trong cả ngày 16/12/2021, Đảng ủy Vietcombank cũng



Đồng chí Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Thành viên HĐQT Vietcombank trình bày báo cáo tại Hội nghị.

đã tổ chức Hội nghị kiểm điểm tập thể cá nhân Ban Chấp hành Đảng bộ và Thành viên Ban lãnh đạo Vietcombank.

Khai trương hoạt động Vietcombank Đông Hải Phòng

Tăng Hồng Anh

Ngày 15/12/2021, tại TP. Hải Phòng, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức lễ khai trương Chi nhánh Đông Hải Phòng (Vietcombank Đông Hải Phòng).



Ông Lê Văn Cường - Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh TP. Hải Phòng (ngoài cùng bên phải) và ông Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Thành viên Hội đồng Quản trị Vietcombank (ngoài cùng bên trái) trao quyết định thành lập Vietcombank Đông Hải Phòng và quyết định bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh cho bà Nguyễn Thị Vân.

Tới dự, về phía Ngân hàng Nhà nước, có ông Lê Văn Cường - Giám đốc NHNN Chi nhánh TP. Hải Phòng; lãnh đạo các doanh nghiệp trên địa bàn huyện Thủy Nguyên và TP. Hải Phòng. Về phía Vietcombank, có ông Đỗ Việt Hùng - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, thành viên Hội đồng Quản trị; Giám đốc các chi nhánh Vietcombank trên địa bàn TP. Hải Phòng và khu vực lân cận.

Nhân dịp khai trương, Vietcombank Đông Hải Phòng triển khai chương trình khuyến mãi: Miễn phí phát hành thẻ ATM, các dịch vụ ngân hàng điện tử và dành nhiều quà tặng cho khách hàng đến giao dịch.

Quý khách hàng liên hệ giao dịch tại trụ sở Chi nhánh Vietcombank Đông Hải Phòng:

Địa chỉ: số 12 - 13 LK20 khu đô thị Quang Minh, xã Thủy Sơn, huyện Thủy Nguyên, TP. Hải Phòng. Số điện thoại liên hệ: 02253866999.

Khai trương hoạt động Vietcombank Bắc Đắc Lắc

& Nguyễn Danh Thanh Quý

Ngày 15/12, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức lễ khai trương Chi nhánh Bắc Đắc Lắc, tại địa chỉ 149 Trần Hưng Đạo, phường An Lạc, thị xã Buôn Hồ, tỉnh Đắc Lắc.



Ông Nguyễn Đình Trung - Bí thư Tỉnh ủy Đắc Lắc (bên trái) và ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên phải) trao quyết định và tặng hoa chúc mừng Ban Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Bắc Đắc Lắc.

Tham dự buổi lễ, có các ông: Nguyễn Đình Trung - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Đắc Lắc; Y Vinh Tor - Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Chủ tịch HĐND tỉnh Đắc Lắc, Trưởng đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Đắc Lắc; Nguyễn Tuấn Hà - Ủy viên Ban Thường vụ, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh Đắc Lắc; Nguyễn Thượng Hải - Trưởng Ban Tổ chức Tỉnh ủy; Tăng Hải Châu - Giám đốc Chi nhánh Ngân hàng Nhà nước tỉnh Đắc Lắc; Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank...

Chi nhánh Vietcombank Bắc Đắc Lắc đi vào hoạt động sẽ cung cấp cho các doanh nghiệp, người dân trên địa bàn các dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại nhất, đảm bảo phục vụ nhanh chóng, thuận tiện và an toàn mọi nhu cầu của khách hàng, qua đó góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong thời gian tới.

Tại buổi lễ, Vietcombank đã công bố quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Lê Minh Thành giữ chức vụ Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Bắc Đắc Lắc.

Khai trương hoạt động Vietcombank Bắc Đà Nẵng

& Bùi Thị Ngọc Tigon

Ngày 14/12/2021, Vietcombank Bắc Đà Nẵng chính thức đi vào hoạt động, trụ sở đặt tại địa chỉ số 249A Nguyễn Lương Bằng, phường Hòa Khánh Bắc, quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng.

Tọa lạc ở vị trí đắc địa, khu vực dân cư đông đúc, gần khu công nghiệp, có nhiều cơ sở kinh doanh và giao thông thuận tiện, với cơ sở vật chất khang trang và kiến trúc có nhiều không gian xanh, đáp ứng tiêu chuẩn của hoạt động ngân hàng hiện đại, Vietcombank Bắc Đà Nẵng cung cấp đầy đủ tất cả các dịch vụ tài chính ngân hàng truyền thống và hiện đại, đáp ứng nhu cầu cao của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn cũng như các khu vực lân cận, góp phần tích cực cho sự phát triển kinh tế xã hội địa phương nói riêng và của đất nước nói chung.

Với thế mạnh về nguồn vốn, công nghệ hiện đại và đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, đầy nhiệt huyết luôn sẵn lòng phục vụ khách hàng, Vietcombank Bắc Đà Nẵng cam kết sẽ đem đến cho quý khách hàng trải nghiệm giao dịch tốt nhất với các sản phẩm dịch vụ tài chính ngân hàng hiện đại, tiện ích, chất lượng.



Không gian giao dịch tiêu chuẩn và tiện ích của Vietcombank Bắc Đà Nẵng.

Quý khách hàng giao dịch, xin vui lòng liên hệ:
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Bắc Đà Nẵng
- Địa chỉ: 249A Nguyễn Lương Bằng, phường Hòa Khánh Bắc, quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng.
- Điện thoại: (84. 236) 3 813 668 - 3 824 668.

Vietcombank Bình Phước thông báo hoạt động của Phòng giao dịch Bình Long

MKTBL

Vietcombank Bình Phước trân trọng thông báo: Từ 15/12/2021, Phòng giao dịch Bình Long trực thuộc Vietcombank Bình Phước chính thức đi vào hoạt động, tại địa chỉ Đường Lê Quý Đôn, đại lộ Nguyễn Huệ, khu phố Phú Bình, phường An Lạc, thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước.

Thời gian giao dịch: sáng từ 08h00 - 11h30; chiều từ 13h - 16h00 các ngày trong tuần từ thứ Hai đến thứ Sáu.
Chi tiết liên hệ: 02713.666279
Vietcombank hân hạnh được phục vụ Quý Khách hàng.



VCB Digibank được vinh danh tại lễ trao giải thưởng chuyển đổi số Việt Nam 2021

& Marketing bán lẻ

Ngày 9/11/2021, ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank của Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng chuyển đổi số Việt Nam 2021 dành cho hạng mục “Sản phẩm – Giải pháp chuyển đổi số tiêu biểu”. Giải thưởng do Hội Truyền thông số Việt Nam (VDCA) tổ chức.

Năm 2021 tiếp tục là năm ghi dấu nhiều dịch vụ quan trọng trên kênh VCB Digibank, tiêu biểu như dịch vụ mở tài khoản hoàn toàn theo phương thức trực tuyến sử dụng công nghệ xác thực eKYC, giúp khách hàng mới không cần đến trụ sở ngân hàng cũng có thể hoàn tất việc đăng ký và thực hiện giao dịch. Cũng từ đầu năm, Vietcombank gây ấn tượng mạnh mẽ với đồng đảo khách hàng khi tung ra 4 gói tài khoản đặc biệt hấp dẫn, trong đó áp dụng cơ chế miễn phí giao dịch quan trọng cho khách hàng trên kênh số VCB Digibank. Những chuyển đổi quan trọng đó đã nhận được sự đánh giá rất tích cực của khách hàng, thể hiện qua các con số rất ấn tượng. Chỉ xét riêng trong 11 tháng của năm 2021, kênh VCB Digibank đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ với hơn 2 triệu khách hàng mới, giá trị giao dịch tăng gần 25% của cả năm 2020. Lũy kế đến



Bà Nguyễn Thị Thu Hằng – Trưởng phòng Phát triển Kênh số và Đối tác đại diện Vietcombank nhận giải thưởng Sản phẩm, giải pháp Chuyển đổi số tiêu biểu dành cho Ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank.

nay, Vietcombank vẫn là ngân hàng đứng đầu về quy mô khách hàng trên kênh số, với hơn 7 triệu người dùng VCB Digibank và quy mô số lượng giao dịch trung bình gần 50 triệu món mỗi tháng.

Công ty Kiều hối Vietcombank nhận hai giải thưởng quốc tế lớn

& Vĩnh Phương Bảo Doanh

Tháng 11/2021, Công ty Kiều hối Vietcombank (VCBR) vinh dự nhận 2 giải thưởng “Công ty chuyển tiền xuất sắc nhất Việt Nam 2021 – Excellence money transfer company Vietnam 2021” và “Đơn vị cung cấp dịch vụ chi nhà tốt nhất Việt Nam 2021 – Best Home Payment Service Provider Vietnam - 2021”. Giải thưởng do tạp chí Global Banking and Finance Review (London, Anh Quốc) trao tặng.

Global Brands Magazine (GBM) là tạp chí và diễn đàn trực tuyến uy tín tại Vương quốc Anh dành cho cộng đồng doanh nghiệp có thương hiệu mạnh trên toàn cầu. Giải thưởng được bình chọn dựa trên cam kết và nỗ lực theo đuổi các giá trị vượt trội bao gồm các yếu tố: Sáng kiến, chất lượng, hoạt động quảng bá thương hiệu, ứng dụng công nghệ, quản trị rủi ro, dịch vụ khách hàng, góp phần thúc đẩy môi trường kinh doanh năng động của ngành kiều hối tại thị trường Việt Nam. Ông Đào Minh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, Chủ tịch VCBR cho biết: Tuy mới gia nhập thị trường kiều hối được 4 năm nhưng hiện tại, các hoạt động của VCBR đã bắt nhịp và tăng tốc vượt bậc so với các công ty cùng ngành có bề dày lịch sử và kinh nghiệm hoạt động từ 15 đến 20 năm. Hai giải thưởng nhận được từ tạp



chí GBM đã khẳng định những nỗ lực và thành quả của VCBR trong việc mang đến chất lượng dịch vụ dẫn đầu thị trường. Dù vậy, công ty vẫn không ngừng đổi mới phương thức hoạt động để tiếp tục hướng đến mục tiêu sắp tới là trở thành đơn vị cung cấp dịch vụ chi trả kiều hối số 1 tại Việt Nam.

Vietcombank tiếp tục dẫn đầu các ngân hàng trong top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2021

& Đặng Thành

Ngày 25/11/2021, tại Trung tâm hội nghị Quốc gia, Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet tổ chức lễ công bố 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2021.

Với kết quả kinh doanh ấn tượng, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) tiếp tục xuất sắc có mặt trong top 50 doanh nghiệp lợi nhuận lớn nhất Việt Nam của bảng xếp hạng Profit500 2021, đứng thứ 3 – vị trí cao nhất trong các ngân hàng thuộc bảng xếp hạng, vượt trên 497 doanh nghiệp thuộc Top 500.

Theo Vietnam Report, những doanh nghiệp được vinh danh là những đại diện đã đạt được kết quả hoạt động kinh doanh ấn tượng, có khả năng sinh lời tốt, có tiềm năng trở thành cột trụ cho sự phát triển trong tương lai của nền kinh tế Việt Nam.

Như vậy, bỏ xa các ngân hàng đối thủ, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị trí ngân hàng số 1 Việt Nam, thể hiện vai trò là đơn vị tiên phong dẫn dắt của Ngành ngân hàng Việt Nam, hướng đến mục tiêu trở thành một trong 100 ngân hàng



Ông Phạm Anh Tuấn – Tổng Biên tập báo VietNamNet (bên trái) và ông Vũ Đăng Vinh – Tổng Giám đốc Vietnam Report (bên phải) trao Chứng nhận Giải thưởng và tặng hoa chúc mừng cho đại diện Vietcombank.

hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Vietcombank trong danh sách 10 doanh nghiệp đầu tiên đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam được vinh danh

& Trang Trần

Ngày 5/12, tại Hà Nội, Ban Tuyên giáo Trung ương; Ban Tổ chức triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam; Bộ Công Thương; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung ương Đoàn; Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam đã phối hợp tổ chức Diễn đàn quốc gia thường niên “Văn hoá với doanh nghiệp” năm 2021, chủ đề “Tiếp biến văn hoá - Nền tảng phục hồi và phát triển bền vững kinh tế” theo hình thức kết hợp giữa trực tiếp, trực tuyến và thực tế ảo.

Tại Diễn đàn, đã diễn ra hoạt động sơ kết cuộc vận động “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam” và Lễ tôn vinh các doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh, các doanh nghiệp hoạt động tích cực trong phong trào xây dựng văn hóa doanh nghiệp. Vietcombank vinh dự được vinh danh là một trong 10 doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh đầu tiên tại Việt Nam.

Trong khuôn khổ triển khai cuộc vận động, bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam đã chính thức được công bố ngày 14/7/2021. Bộ tiêu chí là chuẩn mực đầu tiên về văn hóa kinh doanh được Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành tham gia. Do vậy, việc được tôn vinh tại diễn đàn là minh chứng và là kết quả mà Vietcombank đã và đang triển khai nhằm đáp ứng toàn diện các nội dung của bộ tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam



Ông Lê Quang Vinh – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank nhận Chứng nhận doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam và kỷ niệm chương từ Ban Tổ chức chương trình

Vietcombank TP. HCM ủng hộ 2 tỷ đồng cho quỹ “Vì người nghèo”

& Đào Nguyễn Tấn Phát

Hưởng ứng phát động của Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. HCM về việc chung tay hỗ trợ, giúp đỡ hộ nghèo, hộ cận nghèo, người gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch COVID-19 để bà con có điều kiện đón Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, tập thể cán bộ, nhân viên, người lao động Vietcombank TP. HCM đã cùng nhau đóng góp, ủng hộ số tiền 2 tỷ đồng.



Nguyễn Thị Thu Hiền – Phó Giám đốc Vietcombank TP. HCM (đứng giữa) trao bảng tượng trưng 2 tỷ đồng ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” cho bà Tô Thị Bích Châu (ngoài cùng bên phải) – Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. HCM, đồng thời nhận thư cảm ơn của Chương trình, do ông Dương Anh Đức – Phó Chủ tịch UBND TP. HCM (ngoài cùng bên trái) đại diện trao.

Ngày 20/12/2021 vừa qua, Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. HCM đã tổ chức buổi trao bảng tượng trưng của các tập thể, cá nhân đã đóng góp tích cực cho đợt phát động. Tổng số tiền chương trình đã phát động đạt gần 56 tỷ đồng. Với nguồn tài trợ ý nghĩa này, Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. HCM sẽ mua quà Tết (trị giá 1 triệu đồng/suất) để chăm lo cho các trường hợp: Hộ nghèo, hộ cận nghèo, người gặp khó khăn do dịch COVID-19, người dân tộc thiểu số, thương binh nặng, người già neo đơn, trẻ mồ côi, văn nghệ sĩ có hoàn cảnh khó khăn... Ngoài ra, Ủy ban MTTQ Việt Nam TP. HCM cũng sẽ thăm và tặng quà các cơ sở từ thiện, nhân đạo xã hội do các tôn giáo tổ chức.

Vietcombank Kon Tum tài trợ 1 tỷ đồng hỗ trợ công tác phòng, chống dịch COVID-19 tại tỉnh Kon Tum

& Nguyễn Thị Trúc Phượng

Sáng ngày 23/11/2021, tại trụ sở chi nhánh, Vietcombank Kon Tum đã tổ chức Lễ ký kết thỏa thuận tài trợ và nhận tài trợ giữa Vietcombank Kon Tum và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc (UBMTTQ) Việt Nam tỉnh Kon Tum về việc hỗ trợ kinh phí cho tỉnh Kon Tum thực hiện công tác phòng, chống dịch COVID-19 năm 2021 với số tiền tài trợ là 1 tỷ đồng để tiếp tục triển khai chuỗi hoạt động an sinh xã hội hỗ trợ địa phương phòng, chống dịch COVID-19.

Ông Lê Tấn Lân – Giám đốc Vietcombank Kon Tum, đại diện cho Vietcombank trao số tiền 1 tỷ đồng đóng góp cho Quỹ phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh Kon Tum, với mong muốn hỗ trợ một phần cho công tác phòng, chống dịch COVID-19 của tỉnh, đảm bảo an sinh xã hội, an toàn đời sống và sức khỏe của nhân dân trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

Thay mặt lãnh đạo địa phương, ông Bùi Duy Chung – Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Kon Tum đã tri ân nghĩa cử cao đẹp và tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng của Vietcombank nói chung và của Vietcombank Kon Tum nói riêng. Những hỗ trợ kịp thời, thiết thực của Vietcombank sẽ góp phần cho tỉnh Kon Tum có thêm nguồn lực tập trung phòng, chống dịch bệnh COVID-19.



Ông Lê Tấn Lân - Giám đốc Vietcombank Kon Tum (bên phải) đại diện Vietcombank trao bảng tượng trưng tài trợ 1 tỷ đồng cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Kon Tum.

Vietcombank tổ chức Hội nghị Truyền thông năm 2021

& Trần Mỹ Trang

Ngày 17/12/2021, tại Trụ sở chính 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức Hội nghị Truyền thông năm 2021, thông qua hình thức cầu truyền hình kết hợp công cụ MsTeams.

Khai mạc hội nghị, TS. Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank đã đánh giá cao nỗ lực của toàn thể đội ngũ lãnh đạo và cán bộ trong hệ thống đối với công tác truyền thông thời gian qua, đặc biệt trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đã gây ra những thách thức với quy mô và phạm vi chưa từng có trong lịch sử. Mặt khác, để công tác truyền thông tiếp tục đạt hiệu quả cao, không thể không kể đến sự hỗ trợ đồng hành của các cơ quan báo chí. Với hoạt động của ngành ngân hàng nói chung và Vietcombank nói riêng, các cơ quan báo chí đã luôn ủng hộ, đồng hành, góp phần truyền tải tới bạn đọc thông tin toàn diện, khách quan về những thành tựu, kết quả kinh doanh nổi bật cũng như những đóng góp tích cực của ngành ngân hàng nói chung và Vietcombank nói riêng vào sự phát triển chung của đất nước, từ đó góp phần nâng cao hình ảnh uy tín cũng như nhận diện thương hiệu của Vietcombank trước khách hàng và công chúng. Do vậy, Hội nghị truyền thông năm 2021 với chủ đề “Phương thức làm việc hiệu quả với báo chí và nâng cao mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp” không chỉ giúp cập nhật kết quả hoạt động truyền thông trong hệ thống một năm vừa qua, mà còn là cơ hội để các đại biểu tham dự

lắng nghe ý kiến tư vấn từ chuyên gia trong lĩnh vực báo chí, từ đó giúp cải thiện hơn nữa quy trình và tác phong khi làm việc với các cơ quan báo chí ngay tại trung ương và địa phương.

Tại Hội nghị, Phó Cục trưởng Cục Báo chí Nguyễn Văn Hiếu đã có phần trình bày xoay quanh nội dung “Mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp, phương thức làm việc hiệu quả với báo chí, nâng cao mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp. Vấn đề tôn chỉ mục đích trong tiếp nhận và phản hồi thông tin báo chí”.

Cũng tại Hội nghị, bà Phan Khánh Ngọc – Trưởng phòng Quan hệ công chúng Trụ sở chính đã báo cáo về công tác truyền thông, quảng cáo, thương hiệu năm 2021, theo đó các hoạt động không ngừng được đẩy mạnh cả trong nội bộ và bên ngoài; các ấn phẩm được phát triển, mở nhiều chuyên mục hữu ích cùng đa dạng hóa cách tiếp cận bạn đọc; các kênh truyền thông, phương thức truyền thông ngày càng đa dạng; hoạt động quảng cáo được quy hoạch trên toàn hệ thống; công tác thương hiệu không ngừng được rà soát; nhiều quy trình nội bộ tiếp tục được ban hành giúp cho hoạt động truyền thông nói chung trên toàn hệ thống đạt được sự nhất quán và chuẩn mực.



TS. Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank điều hành và phát biểu tại Hội nghị.

Hội thảo xu hướng quản trị nguồn nhân lực ngành ngân hàng tài chính trong kỷ nguyên số

& Vũ Hải Yến

Ngày 26/11/2021, Trường Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank đã tổ chức buổi hội thảo khoa học với chủ đề “Xu hướng quản trị nguồn nhân lực ngành ngân hàng tài chính trong kỷ nguyên số”.



Các diễn giả chính tham gia hội thảo.

Buổi hội thảo được chủ trì bởi TS. Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc, Phó Chủ tịch Hội đồng khoa học và công nghệ Vietcombank, cùng sự tham dự của Ban Giám đốc Trường Đào tạo, Giám đốc Sở giao dịch/các chi nhánh và lãnh đạo một số phòng/ban/trung tâm Trụ sở chính. Chương trình có sự tham gia của các diễn giả: Ông Luis Sieh – Giám đốc Công ty TNHH DT4IR & Strategy, chuyên gia tư vấn về chuyển đổi số tại Công ty Cổ phần Đào tạo, Triển khai dịch vụ Công nghệ thông tin và viễn thông Bách khoa Hà Nội; Bà Nguyễn Thị Thu – Trưởng phòng Nghiệp vụ kỹ thuật thanh toán và Ngân hàng số, Vụ Thanh toán, Ngân hàng Nhà nước; PGS. TS. Nguyễn Đức Trung – Phó Hiệu trưởng trường Đại học Ngân hàng TP. HCM; Ông Colin Richard Dinn – Giám đốc Trung tâm ngân hàng số Vietcombank.

Khai mạc hội thảo, TS. Phạm Mạnh Thắng nhấn mạnh vai trò của chuyển đổi số đối với ngành ngân hàng – tài chính Việt Nam. Trước xu hướng số hóa mạnh mẽ của nền kinh tế nói chung và khu vực ngân hàng – tài chính nói riêng, với mục tiêu là ngân hàng tiên phong dẫn đầu về chuyển đổi số tại Việt Nam, Vietcombank đã chủ động xây dựng Đề án chuyển đổi ngân hàng số cùng các chương trình hành động thực hiện Chiến lược phát triển

đến năm 2025 – tầm nhìn 2030. Theo đó, bên cạnh sự đầu tư ứng dụng khoa học - công nghệ, công tác đào tạo, bồi dưỡng và quản trị nguồn nhân lực 4.0, đáp ứng yêu cầu của quá trình chuyển đổi số đóng vai trò vô cùng quan trọng, quyết định thành công của ngân hàng, vì vậy, buổi tọa đàm với chủ đề trên là thực sự cần thiết và có ý nghĩa thực tiễn đối với Vietcombank.

Tại buổi hội thảo, các đại biểu đã được nghe phần trình bày của diễn giả về các nội dung: (i) Kinh nghiệm quốc tế về chuyển đổi số và quản trị nguồn nhân lực trong ngành ngân hàng; (ii) Thực trạng và một số kiến nghị cho phát triển nguồn nhân lực ngành ngân hàng Việt Nam trong kỷ nguyên số; (iii) Những thách thức cho nguồn nhân lực ngành ngân hàng trong quá trình chuyển đổi số; và (iv) Giải pháp quản trị tổ chức và nhân sự thúc đẩy chuyển đổi số. Các diễn giả đều đồng nhất quan điểm vấn đề cốt lõi của chuyển đổi số nằm ở yếu tố con người, công nghệ chỉ là động lực và công cụ giúp đẩy nhanh quá trình này. Chính vì vậy, hoạt động đào tạo kiến thức và kỹ năng cho nguồn nhân lực, đảm bảo đội ngũ này thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ là chìa khóa thành công cho mỗi tổ chức khi thực hiện chuyển đổi số.

Vietcombank tổ chức Hội nghị tập huấn đào tạo nghiệp vụ cho cán bộ kiểm tra, kiểm soát nội bộ năm 2021

& Minh Yến

Ngày 29/11/2021, tại Trụ sở chính 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Vietcombank đã tổ chức khai giảng Hội nghị tập huấn đào tạo nghiệp vụ cho cán bộ kiểm tra, kiểm soát nội bộ tại các chi nhánh trên toàn hệ thống năm 2021, thông qua hình thức trực tiếp và hệ thống hội nghị trực tuyến Ms Team.



Bà Đinh Thị Thái – Phó Tổng Giám đốc phát biểu tại Hội nghị tập huấn đào tạo nghiệp vụ cho cán bộ kiểm tra, kiểm soát nội bộ năm 2021.

Nội dung đào tạo đã được các giảng viên của Ban Kiểm tra nội bộ phối hợp với Trường Đào tạo và các phòng chuyên môn tại Trụ sở chính nghiên cứu, biên soạn, gồm: Cập nhật, hệ thống hóa các quy định mới và văn bản quán triệt của Ngân hàng Nhà nước liên quan đến hoạt động nghiệp vụ của Vietcombank; Phổ biến các trọng tâm cần lưu ý và các thủ tục để kiểm tra kiểm soát trong thời gian tới; Đào tạo quy định mới liên quan đến việc tổ chức đấu thầu qua mạng, xây dựng cơ bản, thuế, hóa đơn điện tử; Trao đổi kinh nghiệm, kỹ năng kiểm tra nội bộ và cập nhật, phổ biến các rủi ro mới phát sinh, đặc biệt là các dấu hiệu rủi ro đạo đức, rủi ro gian lận...; và một số nội dung liên quan khác.

Vietcombank tham dự hội thảo thuộc Ngày hội “Ngày Không tiền mặt 2021” tại TP. HCM

& Dương Thị Huyền

Trong khuôn khổ chương trình “Ngày Không tiền mặt 2021”, dưới sự chỉ đạo nội dung từ Ngân hàng nhà nước (NHNN), ngày 19/11/2021, Báo Tuổi Trẻ tổ chức hội thảo “Tiến tới quốc gia không tiền mặt”. Bí thư Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái tham dự và phát biểu chỉ đạo tại Hội thảo.

Vietcombank là một trong những ngân hàng tiên phong thực hiện chuyển đổi số từ rất sớm, đặc biệt là kênh giao tiếp với khách hàng, trong đó số hóa gần 100% các dịch vụ thanh toán khách hàng. Khi được hỏi, vậy đâu là yếu tố quyết định giúp Vietcombank triển khai thành công; yếu tố bảo mật, an toàn cho khách hàng khi giao dịch thanh toán trên nền tảng số được Vietcombank đầu tư như thế nào, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Đặng Hoài Đức tham gia Hội thảo, đã chia sẻ: Trước tiên, phải kể đến thay đổi hệ thống core banking năm 2020, đã mang đến tầm vóc mới cho Vietcombank thông qua việc đẩy nhanh tốc độ giao dịch cũng như tối đa hóa ứng dụng CNTT trong từng sản phẩm dịch vụ, cùng nhiều dự án chuyển đổi mới. Song song với việc phát triển sản phẩm, các yếu tố bảo mật, an toàn cho khách hàng khi giao dịch trên nền tảng số được Vietcombank đặc biệt chú trọng... Ngoài ra Vietcombank đã triển khai áp dụng hệ thống



Fraud Detection Management, với công nghệ machine learning giúp phát hiện và ngăn chặn kịp thời các giao dịch đáng ngờ. Vietcombank cũng đầu tư hệ thống theo dõi thu thập các tin tức về mối nguy hại, các thông tin dữ liệu khách hàng bị lộ lọt qua hệ thống Threat Intelligence để có thể hỗ trợ cảnh báo và xử lý sớm.



THƯ CHÚC MỪNG

**Của Chủ tịch UBND TP. Hải Phòng nhân dịp
Kỷ niệm 45 năm thành lập Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng**

Nhân dịp kỷ niệm 45 năm ngày thành lập Vietcombank Hải Phòng (1/1/1977 – 1/1/2022), thay mặt UBND TP. Hải Phòng, tôi thân ái gửi tới các thể hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên của Vietcombank Hải Phòng qua các thời kỳ lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Được thành lập từ tháng 1/1977, với tiền thân là Phòng Ngoại hối, trực thuộc Chi nhánh Ngân hàng Quốc gia tại Hải Phòng, trải qua bao giai đoạn thăng trầm của lịch sử, Vietcombank Hải Phòng đã không ngừng trưởng thành và lớn mạnh về mọi mặt.

Đặc biệt trong giai đoạn 5 năm trở lại đây, Vietcombank Hải Phòng đã đổi mới mạnh mẽ, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển sản phẩm, ứng dụng công nghệ số trong hoạt động để vươn lên trở thành chi nhánh ngân hàng đứng đầu trên địa bàn về quy mô cũng như hiệu quả hoạt động. Vietcombank Hải Phòng cũng đã đảm bảo nhiệm vụ cung ứng vốn cho các dự án trọng điểm của thành phố, như Dự án đầu tư xây dựng cảng cửa ngõ quốc tế Hải Phòng, Dự án đầu tư xây dựng cảng Container Vip Green Port, Dự án đầu tư cơ sở hạ tầng và dịch vụ tiện ích khu công nghiệp Đình Vũ, dự án cải tạo hệ thống lưới điện thành phố... Thành ủy, UBND Thành phố luôn ghi nhận những nỗ lực, đóng góp của Vietcombank Hải Phòng đối với sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố trong suốt hành trình 45 năm qua.

Đồng thời, Thành phố cũng đánh giá cao trách nhiệm của Vietcombank Hải Phòng đối với công tác an sinh xã hội trên địa bàn với số tiền giải ngân tài trợ trong hai năm 2020 – 2021 lên tới hơn 14 tỷ đồng.

Tôi luôn tin tưởng rằng, với trí tuệ và bản lĩnh vững vàng, các thể hệ cán bộ, nhân viên và người lao động Vietcombank Hải Phòng sẽ tiếp tục viết tiếp những trang sử vẻ vang, hào hùng mới trên chặng đường phát triển và hội nhập, có những đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của thành phố Cảng nói riêng và cả nước nói chung.

Nhân dịp Kỷ niệm 45 năm thành lập và phát triển, thay mặt UBND TP. Hải Phòng, một lần nữa xin chúc Vietcombank Hải Phòng ngày càng phát triển, chúc toàn thể cán bộ, người lao động Vietcombank Hải Phòng sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Thân ái!

Nguyễn Văn Tùng
Chủ tịch UBND TP. Hải Phòng

THƯ CHÚC MỪNG

**Của Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Chi nhánh Hải Phòng
nhân 45 năm Ngày thành lập Vietcombank Hải Phòng**

Nhân dịp Kỷ niệm 45 năm ngày thành lập Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Hải Phòng (Vietcombank Hải Phòng), thay mặt Đảng ủy, Ban Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Chi nhánh Hải Phòng, tôi thân ái gửi đến toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng qua các thời kỳ lời chúc mừng nồng nhiệt nhất.

Vietcombank Hải Phòng có lịch sử ra đời rất đặc biệt bởi xuất thân từ Phòng Quản lý ngoại hối thuộc Cục Quản lý ngoại hối của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, được thành lập với sứ mệnh là ngân hàng thương mại độc quyền chuyên doanh đối ngoại trong bối cảnh đất nước mới vừa thống nhất và Hải Phòng cùng cả nước đi lên xây dựng chủ nghĩa xã hội. Thời kỳ này, Vietcombank Hải Phòng đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần quan trọng đưa Hải Phòng lên xứng tầm là một trong những thành phố Cảng lớn nhất đất nước. Đây là những bước đi khởi đầu và là nền tảng để Vietcombank Hải Phòng trở thành một trong những ngân hàng đứng đầu tại thành phố Hải Phòng.

Chặng đường 45 năm xây dựng và phát triển, theo những biến động của nền kinh tế, Vietcombank Hải Phòng đã trải qua những nốt thăng trầm trong hoạt động và cũng là 45 năm Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng chứng kiến sự phát triển và những cống hiến, nỗ lực không ngừng nghỉ của các thể hệ lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng. Đặc biệt, giai đoạn 2016 – 2021 vừa qua đã ghi nhận sự chuyển mình mạnh mẽ, ấn tượng của Vietcombank Hải Phòng. Với tổng quy mô tăng gấp 2,5 lần từ 12.700 tỷ đồng năm 2015 lên 31.800 tỷ đồng năm 2021, cùng hiệu quả kinh doanh cao, đã đưa Vietcombank Hải Phòng lên vị thế mới, trở thành Chi nhánh tổ chức tín dụng lớn nhất trên địa bàn.

Đối với sự phát triển của thành phố Hải Phòng nói chung và hoạt động của ngành ngân trên địa bàn nói riêng trong các năm gần đây, Vietcombank Hải Phòng đã để lại những dấu ấn đóng góp đặc biệt khi là tổ chức tín dụng tài trợ cho rất nhiều các dự án trọng điểm của thành phố cũng như triển khai thành công các dịch vụ thanh toán thiết yếu hiện đại tiện ích theo chủ trương không dùng tiền mặt của Chính phủ, Thành phố, như dịch vụ thanh toán điện, nước, bảo hiểm xã hội, phí cơ sở hạ tầng... Vietcombank Hải Phòng cũng là đơn vị đi đầu trong việc thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về an sinh xã hội thông qua các chương trình từ thiện xã hội, tài trợ cho giáo dục, y tế, ủng hộ đồng bào với hàng chục tỷ đồng đã đến tay người dân. Đây không chỉ là thành công của Vietcombank tại địa bàn Hải Phòng mà còn là niềm tự hào của ngành ngân hàng trên địa bàn Thành phố.

Với những kết quả đạt được và những thành tựu rất tự hào của Vietcombank Hải Phòng, thay mặt Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng, tôi đánh giá cao và nhiệt liệt biểu dương ý chí, sự đóng góp to lớn của các thể hệ cán bộ lãnh đạo, người lao động Vietcombank Hải Phòng trong suốt chặng đường xây dựng và phát triển 45 năm qua.

Từ nền tảng quý báu đó, với vị thế mới và những thời cơ mới, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng luôn tin tưởng rằng, Vietcombank Hải Phòng dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, tận tâm của Ban Lãnh đạo, sự cố gắng bền bỉ, đoàn kết với tinh thần lao động tâm huyết, sáng tạo và trách nhiệm của cán bộ, nhân viên, Vietcombank Hải Phòng sẽ tiếp tục phát huy lợi thế, tiềm lực để đưa Vietcombank lên tầm cao mới, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần tích cực thực hiện mục tiêu xây dựng Hải Phòng trở thành một trung tâm công nghiệp, một vùng kinh tế trọng điểm của cả nước và của khu vực cũng như đóng góp quan trọng vào thành công chung của hệ thống Vietcombank.

Thay mặt lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng, một lần nữa, tôi chúc mừng Kỷ niệm 45 năm thành lập Vietcombank Hải Phòng. Chúc Vietcombank Hải Phòng ngày càng phát triển mạnh mẽ, với vị thế của một ngân hàng tiên phong trên địa bàn. Chúc toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chào thân ái!

Lê Văn Cường
Giám đốc Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng

THƯ CHÚC MỪNG

**Của Ban lãnh đạo Vietcombank
Nhân dịp Kỷ niệm 45 năm thành lập Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng**

Thân gửi tập thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Hải Phòng

Nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập (1/1/1977 - 1/1/2022), Đảng ủy - Ban Lãnh đạo Vietcombank thân ái gửi tới toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động đã và đang công tác tại Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng những lời chúc mừng tốt đẹp nhất!

Trong suốt chặng đường 45 năm qua, tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng đã nỗ lực không ngừng nghỉ, từng bước đưa Chi nhánh vượt qua mọi khó khăn, thách thức để phát triển lớn mạnh, tạo được vị thế và niềm tin đối với khách hàng và cộng đồng. Là ngân hàng thương mại đầu tiên trên thành phố Cảng, với phương châm hoạt động là luôn đồng hành vì sự phát triển chung của thành phố, của hệ thống Vietcombank và của mọi đối tác, khách hàng, Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng đã đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận cả về nhiệm vụ chính trị, xã hội và nhiệm vụ kinh doanh, giữ vị trí ngân hàng tiên phong và tiêu biểu cho các giai đoạn phát triển của thành phố.

Đóng góp của Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng trong chặng đường 45 năm qua đã được lãnh đạo các cấp ghi nhận với những phần thưởng cao quý như Cờ thi đua và Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Cờ thi đua và Bằng khen của Chủ tịch UBND TP. Hải Phòng, khen thưởng của Ban lãnh đạo Vietcombank cùng nhiều danh hiệu cao quý khác. Vinh dự đó công sức, tâm huyết và những nỗ lực bền bỉ của Ban Giám đốc cùng toàn thể cán bộ, nhân viên Chi nhánh.

Đảng ủy - Ban Lãnh đạo Vietcombank ghi nhận và đánh giá cao những kết quả, thành tích đã đạt được của tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng trong suốt những năm qua.

Với nền tảng truyền thống 45 năm xây dựng và phát triển cùng sự đoàn kết, tập trung sức mạnh và tâm huyết của tập thể Chi nhánh, Đảng ủy - Ban Lãnh đạo Vietcombank tin tưởng và kỳ vọng Ban Giám đốc cùng toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động Vietcombank Chi nhánh Hải Phòng tiếp tục phát huy sự nhiệt huyết, sáng tạo, với nội lực sẵn có và trí tuệ, tâm huyết hơn nữa để sẵn sàng đảm nhận, chinh phục các mục tiêu mới, tiếp tục giữ vững vị trí là một trong những chi nhánh hàng đầu trên địa bàn thành phố Hải Phòng với hoạt động kinh doanh luôn đạt hiệu quả cao, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố cũng như góp phần quan trọng vào sự phát triển của toàn hệ thống Vietcombank trong giai đoạn mới.

Chào thân ái!

Phó Tổng Giám đốc
phụ trách Ban Điều hành



Nguyễn Thanh Tùng

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Phạm Quang Dũng

VIETCOMBANK HẢI PHÒNG – 45 NĂM SỨ MỆNH TIÊN PHONG

 Lê Ngọc Thái  Vũ Kim Vân

45 năm xây dựng và phát triển - như một con tàu vững vàng giữa dòng chảy của nền kinh tế, Vietcombank Hải Phòng tự hào là ngân hàng thương mại đầu tiên trên thành phố Cảng. Suốt 45 năm qua, trong từng giai đoạn lịch sử khác nhau, với các nhiệm vụ khác nhau, như góp sức cho sự nghiệp đổi mới hay tạo nguồn lực cho phát triển kinh tế trong thời kỳ hội nhập, Vietcombank Hải Phòng luôn giữ vị trí ngân hàng tiên phong và tiêu biểu cho các giai đoạn phát triển của thành phố.



Tập thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng.

Ngày 30/4/1975 – lịch sử dân tộc Việt Nam chứng kiến một sự kiện trọng đại, ngày đất nước toàn thắng, Bắc Nam sum họp một nhà. Lúc này, cùng cả nước Hải Phòng đối mặt với vô vàn khó khăn thách thức, vừa phải giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ thành quả cách mạng, vừa phải nghiên cứu tìm kiếm nguồn lực tài chính để tái thiết, xây dựng thành phố. Mặc dù Phòng ngoại hối thuộc Chi nhánh Ngân hàng Quốc gia tại Hải Phòng đã có kinh nghiệm thực hiện các nghiệp vụ ngoại hối tại Cảng, nhưng do tình hình nguồn viện trợ giảm sút, những biện pháp cấm vận của Mỹ khiến việc mua bán, vận tải bằng tàu biển, thanh toán bằng USD bị kiểm soát chặt chẽ, thậm chí bị coi là bất hợp pháp, đã dẫn đến kim hãm hoạt động xuất nhập khẩu, kinh tế rơi vào khủng hoảng thiếu và phải chắt chiu từng đồng ngoại tệ.

Với trọng trách là ngân hàng duy nhất tại Việt Nam thời kỳ này được giao nhiệm vụ hoạt động đối ngoại, tức là thực hiện độc quyền tương đối trên cả 3 phương diện: Nắm giữ ngoại hối Quốc gia – Thanh toán Quốc tế – Cung ứng tín dụng xuất nhập khẩu, sau ngày Giải phóng, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đã nhìn thấy việc cấp bách phải thành lập các chi nhánh tại một số

thành phố lớn trên cả nước để đảm đương các công việc như tập hợp tài trợ quốc tế, tranh thủ huy động ngoại hối, xử lý các vấn đề tiền tệ, bảo toàn từng đồng vốn Nhà nước phục vụ phát triển đất nước.

Ngày 1/1/1977, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Hải Phòng chính thức được thành lập trên cơ sở kế thừa hoạt động của Phòng Ngoại hối, Ngân hàng Quốc gia tại Hải Phòng. Đồng thời, trở thành chi nhánh ngân hàng duy nhất tại Hải Phòng có chức năng kinh doanh tiền tệ, là nhân tố đặc lực góp phần thúc đẩy kinh tế xã hội thành phố và bảo đảm an sinh xã hội giai đoạn này.

Bước vào thời kỳ đất nước Đổi mới những năm 1990, Vietcombank Hải Phòng tiếp tục vững vàng khẳng định vai trò chủ đạo trong hoạt động thanh toán xuất nhập khẩu của thành phố. Đồng thời, cũng bắt đầu từ đây, các sản phẩm dịch vụ đã được đa dạng hóa theo nhu cầu và thị hiếu khách hàng; những cơ chế quản lý vốn và sử dụng vốn, lãi suất, tỷ giá được thực hiện linh hoạt... Tất cả những yếu tố này đã đưa Vietcombank Hải Phòng trở thành kênh huy động vốn nội lực quan trọng của thành phố, là người bạn đồng hành tin



cây của nhiều doanh nghiệp chủ đạo như: Nhà máy bao bì PP, Sơn Hải Phòng, Thảm Len Hàng Kênh... giúp các doanh nghiệp đứng vững và phát triển, góp phần thúc đẩy sản xuất “bung ra” trong nền kinh tế thị trường.

Trên một chặng đường dài, sau mỗi biến động lịch sử, Vietcombank Hải Phòng có những giai đoạn phải đối mặt với không ít gian truân, thử thách. Bắt đầu từ năm 2010, do ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế toàn cầu khiến nợ xấu của Chi nhánh gia tăng nhanh chóng. Tổng dư nợ xấu và nợ ngoại bảng năm 2010 là 574 tỷ đồng, năm 2011 là 1.723 tỷ đồng, năm 2012 là 1.993 tỷ đồng, năm 2013 là 1.702 tỷ đồng, năm 2014 là 1.715 tỷ đồng. Lợi nhuận âm liên tục trong hai năm 2011, 2012. Đời sống của cán bộ, nhân viên Chi nhánh sụt giảm với mức lương chỉ từ 70 – 75% lương bình quân của hệ thống suốt trong các năm từ 2010 – 2015. Giai đoạn này như một nốt trầm trong bản hòa ca lịch sử. Đã có rất nhiều hoang mang, lo lắng vì tương lai phía trước thật xa mờ. Thách thức, cuối cùng, đã biến thành cơ hội, tạo thành một nguồn năng lượng hồi sinh mạnh mẽ để rồi lan tỏa, gắn kết những thành viên trong ngôi nhà Vietcombank Hải Phòng sát cánh bên nhau, vượt qua chặng đường cam go nhất, mạnh dạn bước vào một sự lựa chọn thay đổi cả về chính sách và hành động, tạo động lực vững tin bước vào giai đoạn hội nhập.

Đi qua những sóng gió, Vietcombank Hải

Phòng ngày một trưởng thành hơn về mọi mặt, tự tin cùng thành phố hội nhập quốc tế. Đứng trước những thách thức mới của thời kỳ phát triển và hiện đại hóa, một lần nữa, Vietcombank Hải Phòng đã khẳng định được sứ mệnh tiên phong của mình. Giai đoạn phát triển nhanh chóng của Vietcombank Hải Phòng thực sự diễn ra: Trong giai đoạn 2015 – 2021, trở thành ngân hàng số 1 về quy mô và lợi nhuận trên địa bàn thành phố; là chi nhánh đứng đầu khu vực miền Bắc và nằm trong 20 Chi nhánh đứng đầu của hệ thống Vietcombank.

Vietcombank Hải Phòng hiện nay có mạng lưới gồm 8 điểm giao dịch trên địa bàn thành phố, với tổng quy mô đạt 31.700 tỷ đồng, số dư huy động vốn đạt trên 20.400 tỷ đồng, dư nợ tín dụng đạt trên 11.300 tỷ đồng, tổng số lượng khách hàng của Vietcombank Hải Phòng hiện nay trên 259.000 khách hàng trong đó số lượng khách hàng cá nhân hơn 254.000 khách hàng và gần 5.000 khách hàng doanh nghiệp, năng suất lao động đạt gần 3 tỷ đồng/cán bộ. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt gần 600 tỷ đồng.

Trải qua 45 năm xây dựng và phát triển, cùng với sự thăng trầm của nền kinh tế trong nước cũng như thế giới, Vietcombank Hải Phòng vẫn giữ vững vị thế là một ngân hàng tiên phong. Với khẩu hiệu hành động “Chung niềm tin, vững tương lai”, Vietcombank Hải Phòng luôn hướng tới việc xây dựng hình ảnh một Ngân hàng tin



Hoạt động tập thể của cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng.



Ông Lê Ngọc Thái - Giám đốc Vietcombank Hải Phòng (thứ 2 từ trái sang) ký kết Hợp đồng tín dụng Dự án cảng của ngõ Quốc tế Hải Phòng – Hợp phần B.

cậy, chuẩn mực, hiện đại, vì sự thành công của khách hàng. Vietcombank Hải Phòng đã khẳng định được uy tín và thương hiệu trên thị trường tài chính tiền tệ, cung cấp các dịch vụ chất lượng cao, nhiều tiện ích, tạo ra sự khác biệt trong hệ thống các sản phẩm dịch vụ.

Bên cạnh những thành tựu đạt được trong hoạt động kinh doanh, Vietcombank Hải Phòng cũng luôn tiên phong đi đầu trong công tác an sinh xã hội cho thành phố. Bên cạnh các hoạt động ủng hộ hàng năm đối với quỹ Vì người nghèo của thành phố, năm 2018 Vietcombank Hải Phòng đã trao tặng 700 triệu đồng cho Bộ Tư lệnh Hải quân, năm 2019 Vietcombank Hải Phòng đã trao tặng 10 tỷ đồng để xây, sửa 200 căn nhà tình nghĩa cho người nghèo trên địa bàn quận Lê Chân và huyện An Dương, năm 2020 trao tặng 3 tỷ đồng để xây sửa 60 căn nhà tình nghĩa cho người nghèo trên địa bàn huyện Tiên Lãng và Vĩnh Bảo, năm 2021 trao tặng Quỹ vắc xin của thành phố là 1 tỷ đồng để ủng hộ công tác phòng, chống dịch COVID-19 tại địa phương. Các hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank Hải Phòng đã khẳng định uy tín, thương hiệu cũng như ý nghĩa nhân văn về sự đóng góp của Vietcombank trong sự phát triển chung của thành phố.

Với những kết quả đạt được, Vietcombank Hải Phòng nhiều năm liền được Chủ tịch Hội đồng Quản trị công nhận đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc (2016 – 2020); Bằng khen của Chủ tịch UBND TP. Hải Phòng về hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ (2015, 2019); Cờ thi đua của UBND TP. Hải Phòng về việc đã có thành tích hoàn thành xuất sắc toàn diện, vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh năm 2016; Cờ thi đua của Chủ tịch UBND TP. Hải Phòng cho Chi nhánh đã có thành tích

xuất sắc toàn diện dẫn đầu khối thi đua Chi nhánh Ngân hàng Thương mại Nhà nước của UBND TP. Hải Phòng năm 2018; Bằng khen của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam về việc đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh góp phần thúc đẩy sự nghiệp phát triển cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam (2017, 2019); Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước cho Chi nhánh đã có thành tích xuất sắc dẫn đầu trong phong trào thi đua ngành Ngân hàng (2018, 2019); Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về việc đã có thành tích xuất sắc đột xuất trong công tác thu nợ ngoại bảng năm 2016; Bằng khen của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về việc đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động ngân hàng 2016 - 2017.

45 năm đã qua chưa phải là một chặng đường quá dài đối với một ngân hàng, nhưng đủ để ghi dấu ấn biết bao điều mà chúng tôi – các thế hệ cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng luôn nhắc nhớ, tin yêu. Trên con đường đi tới, chúng tôi luôn lấy sự tin cậy của khách hàng là thước đo thành công, là động lực phát triển bền vững, lấy truyền thống lịch sử 45 năm và bản sắc văn hóa Vietcombank là bệ phóng để chấp cánh cho những khát vọng, niềm tin vươn tới những tầm cao... Với lịch sử là ngân hàng kinh doanh đối ngoại đầu tiên tại Việt Nam, 45 năm và sự kết nối đến hôm nay sẽ cho yêu thương thêm vững chãi, cho niềm tin mãi vươn xa, cho vị thế luôn vững vàng, cho khát vọng tràn nhiệt huyết, cho tiềm lực chuyển mình lớn mạnh... Để rồi tiếp tục là nơi trao gửi niềm tin của hàng triệu khách hàng, những đối tác tin cậy, những người bạn đồng hành tin tưởng cùng chúng tôi vững bước đi tới tương lai.



Thư chúc mừng nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập Vietcombank Hải Phòng

Kính gửi: Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Hải Phòng

Lời đầu tiên, thay mặt cho Ban Lãnh đạo Công ty TNHH Regina Miracle International Việt Nam, tôi xin gửi lời chào trân trọng và chúc mừng đến Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Hải Phòng nhân dịp Kỷ niệm 45 năm thành lập Chi nhánh.

Regina Miracle được thành lập từ năm 1998, trải qua hơn 22 năm thành lập và phát triển, với quan niệm quản lý lấy con người làm gốc, lấy tinh thần sáng tạo để phát triển, lấy chất lượng sản phẩm làm nền tảng, lấy uy tín làm đầu, lấy phục vụ làm đặc trưng, lấy mức độ hài lòng của khách hàng làm tiêu chuẩn đánh giá, Công ty chúng tôi đã nhanh chóng phát triển thành doanh nghiệp chuyên sản xuất nổi y nổi tiếng trên thế giới. Thương hiệu Regina đã dần khẳng định được vị trí trên toàn thế giới.

Năm 2014, Regina Miracle International đã đầu tư vào Việt Nam và lựa chọn đặt nhà máy hoạt động tại Khu công nghiệp VSIP Hải Phòng với giá trị đầu tư lên tới 900 triệu USD, quy mô hoạt động gồm 5 nhà máy, trên diện tích hơn 65ha, tạo việc làm cho gần 40.000 lao động trên địa bàn/các tỉnh lân cận, đóng góp lớn cho Ngân sách và quỹ BHXH tại địa bàn Hải Phòng. Đến năm 2018, Regina Miracle tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất tại Hưng Yên với quy mô 10.000 lao động, diện tích nhà xưởng 4 ha.

Ngay tại thời điểm đầu tư vào Việt Nam nói chung và Hải Phòng nói riêng, Regina Miracle đã tìm hiểu và lựa chọn Vietcombank Hải Phòng là tổ chức tín dụng có bề dày kinh nghiệm hoạt động, chất lượng dịch vụ và nền tảng công nghệ là đối tác đồng hành, hợp tác và cung cấp các sản phẩm tài chính, ngân hàng cho mình. Trải qua 7 năm hợp tác đồng hành và phát triển, Regina Miracle đánh giá rất cao sự chuyên nghiệp cũng như chất lượng dịch vụ của Vietcombank Hải Phòng.

Một lần nữa, Regina Miracle xin gửi lời cảm ơn đến Quý Ngân hàng vì đã tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua. Chúng tôi tin tưởng rằng, bằng trí tuệ và tâm huyết, Vietcombank nói chung và Chi nhánh Hải Phòng nói riêng sẽ luôn mang đến dịch vụ chất lượng và là sự lựa chọn hàng đầu của các khách hàng trong và ngoài nước. Nhân dịp Kỷ niệm 45 năm thành lập, kính chúc Quý ngân hàng luôn đạt được nhiều thành công và phát triển. Chúc cho sự hợp tác giữa hai bên ngày càng bền chặt. Chúc toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng!

YIU KA SO

Tổng Giám đốc Công ty TNHH Regina Miracle International Việt Nam



Hình ảnh công ty TNHH Regina Miracle International Việt Nam.

Thư chúc mừng lễ kỷ niệm 45 năm thành lập Vietcombank Hải Phòng

Kính gửi: Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Hải Phòng

Nhân dịp Kỷ niệm 45 năm ngày thành lập Vietcombank Hải Phòng, Công ty TNHH LG Innotek Việt Nam Hải Phòng xin gửi tới Quý Ngân hàng lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Thành lập từ năm 1947, qua 74 năm hình thành và phát triển, LG là tập đoàn lớn, quan trọng và có tầm ảnh hưởng lớn nhất đến đời sống kinh tế, văn hóa, chính trị tại Hàn Quốc. Các lĩnh vực hoạt động chính của LG là điện tử, hóa chất, viễn thông, kỹ thuật, công nghệ thông tin, năng lượng điện. Không chỉ phát triển tại Hàn Quốc, LG đã hoạt động phủ sóng trên toàn cầu, khẳng định đế chế của một tập đoàn đa quốc gia lớn mạnh. Năm 2016, Công ty TNHH LG Innotek Việt Nam Hải Phòng chính thức thành lập tại Khu Công nghiệp Tràng Duệ, Hải Phòng với tổng vốn đầu tư 550 triệu USD và là một trong những nhà đầu tư lớn nhất tại Hải Phòng.

Ngay từ ngày đầu thành lập, Công ty đã lựa chọn Vietcombank Hải Phòng là đối tác đồng hành, hợp tác cung cấp dịch vụ tài chính, ngân hàng tại địa phương. Chúng tôi luôn đánh giá Vietcombank là Ngân hàng uy tín hàng đầu Việt Nam, đi đầu trong việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại, dịch vụ ngân hàng điện tử, thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại. Nhiều năm liên tiếp, Vietcombank đều được vinh danh là Ngân hàng tốt nhất Việt Nam. Chúng tôi tin tưởng vào chất lượng dịch vụ, sự chuyên nghiệp và tận tâm của cán bộ nhân viên Vietcombank.

Một lần nữa, thay mặt Công ty LG Innotek Việt Nam Hải Phòng, tôi xin kính chúc Vietcombank Hải Phòng không ngừng phát triển, vươn lên những đỉnh cao mới và chúc cho sự hợp tác giữa Vietcombank và Tập đoàn LG sẽ ngày càng phát triển hơn nữa.

Xin kính chúc toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank Hải Phòng sức khỏe, may mắn và thành công.

Thân ái.

KO DAE HO

Tổng Giám đốc Công ty TNHH LG Innotek Việt Nam Hải Phòng



Hình ảnh công ty TNHH LG Innotek Việt Nam Hải Phòng.



Mở cửa đón Tết về, sung túc mùa đoàn viên

Vietcombank kính chúc Quý khách
năm mới an khang, thịnh vượng, vạn sự như ý!