

The background image shows a hand from the left, pouring water from the fingers onto three small green seedlings. Each seedling is growing out of a stack of gold coins. The coins are stacked on a bed of dark soil. The scene is set against a warm, golden-yellow background with soft bokeh light effects.

VIETCOMBANK

QUYẾT LIỆT THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19

Vietcombank - FWD
Chính thức triển khai hợp tác
độc quyền phân phối bảo hiểm
qua ngân hàng

Thanh toán điện tử
“Mảnh đất” màu mỡ nhiều tiềm năng

Đi qua ngày
NANG HẠ

Thư TÒA SOẠN

Quý độc giả thân mến,

Những ngày cách ly xã hội vì dịch bệnh Covid-19 đã qua, cuộc sống, hoạt động sản xuất kinh doanh... của chúng ta bắt đầu trở lại trong trạng thái bình thường mới. Chúng ta, người Việt Nam nói chung và người Vietcombank nói riêng, bên cạnh lòng tự hào bởi đã tin tưởng, chung sức, đồng lòng cùng cả nước đánh bại dịch bệnh, sẽ tiếp tục bước vào giai đoạn kinh doanh với đầy cơ hội và thử thách trước mắt cùng một tâm thế mới, sáng tạo hơn, nhiệt huyết hơn nhưng không chủ quan và luôn nỗ lực hết mình.

Bạn thân mến, thời gian qua, nhằm chung tay cùng khách hàng vượt qua giai đoạn khó khăn do dịch Covid-19, ngay từ khi dịch mới bùng phát, Vietcombank đã chủ động, tiên phong triển khai nhiều biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp bằng các gói tín dụng giảm lãi suất, giãn nợ, ưu đãi cho vay... rất kịp thời. Bên cạnh đó, hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 của Chính phủ, Ủy ban TUMTTQ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Ủy ban MTTQ các địa phương, tại các chi nhánh Vietcombank đã đồng loạt diễn ra các hoạt động ủng hộ thiết thực và ý nghĩa.

Những trang thiết bị y tế trong điều trị bệnh, những thiết bị bảo hộ cá nhân, những cân gạo, quả trứng nặng nghĩa tình hay những đồng tiền được quyên góp từ tiền lương mỗi tháng của CBNV Vietcombank... đã được trân trọng trao tặng đến đội ngũ y bác sĩ nơi tuyến đầu chống dịch với lòng tri ân sâu sắc, đến những người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh với sự sẻ chia, đồng cảm. Ban Biên tập xin gửi tới Quý độc giả những thông tin, hình ảnh về các hoạt động ý nghĩa này.

Quý độc giả thân mến, Chung NIỀM TIN số 320 còn đặc biệt hơn khi trân trọng gửi tới bạn chùm bài viết hấp dẫn và xúc động với chủ đề **45 năm thống nhất đất nước**. Chuyên mục tập hợp những bài viết ca ngợi sự phát triển nhanh, mạnh, vững chắc của Sài Gòn - TP. Hồ Chí Minh yêu dấu sau 45 năm được giải phóng, đồng thời nêu bật những đóng góp quan trọng và thiết thực của các chi nhánh Vietcombank trên địa bàn trong công cuộc dựng xây Thành phố mang tên Bác đầy vinh quang này.

Chúc bạn và gia đình luôn mạnh khỏe và thành công!

Ban Biên tập,



Ảnh bìa: sarayut /istockphoto.com

Chung
NIỀM TIN

Bản tin nội bộ của
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH

admixstudio.com

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 8919
Fax: (84-24) 3936 5402
E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

Kích thước: 19x27cm.
In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội
Giấy phép xuất bản Bản tin Số 07/GP-XBBT do
Cục Báo chí - Bộ TT&TT cấp ngày 15/01/2020

Trong số này



Tiêu điểm

03

Vietcombank chủ động triển khai nhiều giải pháp đảm bảo hoạt động và hỗ trợ khách hàng mùa dịch Covid-19

...

Hướng tới Đại hội Đảng bộ Vietcombank lần thứ IV & Đại hội XIII của Đảng

08

Đảng bộ Sở giao dịch trước thềm đại hội Đảng bộ lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020-2025

...

Nổi bật

10

Vietcombank & FWD chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm qua ngân hàng

12

Bước tiến trên con đường triển khai BASEL II

45 năm thống nhất đất nước

16

Vietcombank TP. Hồ Chí Minh - 44 năm đồng hành cùng Thành phố mang tên Bác

19

Vietcombank Nam Sài Gòn vững bước cùng khu Nam TP. Hồ Chí Minh

...

Nhịp sống

27

Vietcombank tích cực ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19

...

Kết nối

40

Ra mắt tính năng "Mua sắm trực tuyến - VNPay Shopping"

...

KHCN & Đào tạo

44

Xây dựng & triển khai bản đồ đào tạo

Người tốt việc tốt

48

Câu chuyện về tấm thẻ Vietcombank Visa Signature

53

Làm việc với sức trẻ, sự năng động & nhiệt huyết

...

Ngôi nhà thứ 2

54

Cùng con học trực tuyến trong mùa dịch - những điều cha mẹ cần biết

Văn hóa

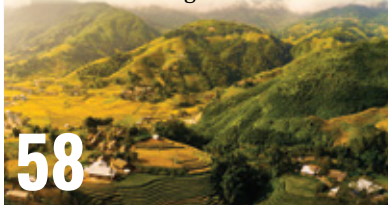
58

Tựa lưng vào Nhù Cồ San...

61

Vietcombank luôn trong trái tim tôi

58



Vietcombank chủ động triển khai nhiều giải pháp đảm bảo hoạt động và hỗ trợ khách hàng mùa dịch Covid-19

♥ Bài: Đặng Kim Thành; Ảnh: Đặng Kim Thành và CTV

THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH CỦA CHÍNH PHỦ, BỘ Y TẾ, NHNN VIỆT NAM VÀ THEO CHÍNH SÁCH ĐẢM BẢO KINH DOANH LIÊN TỤC CỦA VIETCOMBANK, NHẤT LÀ SAU CHỈ THỊ SỐ 16/CT-TTG CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGÀY 31/3/2020, TOÀN HỆ THỐNG VIETCOMBANK ĐÃ TRIỂN KHAI VẬN HÀNH KẾ HOẠCH DỰ PHÒNG NHẪM CHỦ ĐỘNG ỨNG PHÓ VỚI CÁC TÌNH HUỐNG KHẨN CẤP DO ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH COVID-19, BẢO ĐẢM AN TOÀN VỀ SỨC KHỎE CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ KHÁCH HÀNG CÙNG NHƯ ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CHO KHÁCH HÀNG, DUY TRÌ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LIÊN TỤC, ỔN ĐỊNH CỦA NGÂN HÀNG.

Chủ động xây dựng kế hoạch dự phòng ứng phó khẩn cấp

Kế hoạch dự phòng của Vietcombank bao gồm đầy đủ các khía cạnh về: Y tế, Nhân sự, Kinh doanh và Truyền thông đã được xây dựng, chuẩn bị và triển khai tại tất cả các đơn vị trong hệ thống Vietcombank (Trụ sở chính, các Chi nhánh trên toàn quốc, các Công ty trực thuộc và Văn phòng đại diện trong và ngoài nước).

111 trụ sở chi nhánh và gần 500 điểm/phòng giao dịch trên cả nước đã chuẩn bị đầy đủ các điều

kiện để ứng phó với dịch bệnh theo từng kịch bản, từng cấp độ rủi ro, trong đó có phương án hỗ trợ giữa các điểm giao dịch, các chi nhánh trong trường hợp cần thiết. Nhiều biện pháp dự phòng về y tế đã được triển khai đồng bộ ngay từ cuối tháng 1/2020 bao gồm: Khử khuẩn thường xuyên tại không gian các điểm làm việc và giao dịch; vệ sinh và khử khuẩn các vị trí/điểm tiếp xúc công cộng (tay nắm cửa, quầy giao dịch; thang máy, ATM...); Trang bị những vật dụng phòng hộ cho cán bộ và khách

hàng như khẩu trang, nước sát khuẩn, găng tay...; khuyến cáo áp dụng các biện pháp dự phòng lây nhiễm trong toàn bộ đội ngũ CBNV và đề nghị khách hàng cùng hợp tác thực hiện...

Vietcombank cũng đã chủ động áp dụng nhiều giải pháp dự phòng hạn chế lây nhiễm và đảm bảo sức khỏe của CBNV, duy trì lực lượng lao động đủ đáp ứng yêu cầu phục vụ khách hàng trong mỗi tình huống như làm việc từ xa, làm việc theo ca cũng như chuẩn bị đầy đủ các điều kiện dự phòng về nhân sự, trang thiết bị y tế và hệ thống xử lý dữ liệu.

Vietcombank đã chủ động, tiên phong công bố các giải pháp cụ thể, rõ ràng để hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng do dịch Covid-19 thông qua việc miễn, giảm lãi; giảm phí, thực hiện cho vay mới và cơ cấu lại các khoản nợ được thực hiện ngay từ ngày 11/2/2020.

Triển khai nhiều hoạt động kịp thời hỗ trợ khách hàng

Ngay từ ngày 10/2/2020, Vietcombank đã chủ động, tiên phong công bố các giải pháp cụ thể, rõ ràng để hỗ trợ doanh nghiệp bị ảnh hưởng do dịch Covid-19 thông qua việc miễn, giảm lãi; giảm phí, thực hiện cho vay mới và cơ cấu lại các khoản nợ được thực hiện ngay từ ngày 11/2/2020.

Để hỗ trợ kịp thời khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, Vietcombank đã tổ chức tập huấn, đào tạo và truyền thông vào thời điểm ban hành chính sách nhằm thống nhất trong triển khai các quy định nội bộ, thúc đẩy thực hiện các giải pháp hỗ trợ khách hàng trong toàn hệ thống và quán triệt tuân thủ tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, NHNN. Cụ thể:

- Ngày 20/3/2020, ban hành 02 văn bản triển khai hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Cùng ngày, Vietcombank đã tổ chức triển khai qua cầu truyền hình để quán triệt toàn bộ các chỉ đạo của Thủ tướng chính phủ, Thống đốc NHNN và tập huấn toàn bộ văn bản hướng dẫn cụ thể của

Vietcombank tới 111 chi nhánh trên toàn quốc cùng các phòng ban, trung tâm liên quan tại TSC.

- Sau một tuần triển khai thực hiện trong hệ thống, ngày 30/03/2020, nhằm thúc đẩy các giải pháp hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi Covid-19, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã chủ trì phiên họp trực tuyến qua cầu truyền hình nhằm tiếp tục quán triệt các nguyên tắc thực hiện, giải đáp các khó khăn vướng mắc của các đơn vị trong quá trình thực hiện hỗ trợ khách hàng.

Đây là cơ sở quan trọng để Vietcombank có thể triển khai công tác cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ một cách nhanh chóng và đồng bộ trên toàn hệ thống, kịp thời hỗ trợ khách hàng khắc phục khó khăn, ổn định lại sản xuất theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và NHNN.

- Từ ngày 15/4/2020, Vietcombank tiếp tục giảm đồng loạt lãi suất tiền vay đợt 2 cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Cụ thể, giảm tới 10% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các khách hàng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch Covid-19 từ ngày 15/04/2020 đến hết ngày 30/09/2020; Giảm 5% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho các khách hàng bị ảnh hưởng gián tiếp bởi dịch Covid-19 từ ngày 15/04/2020 đến 30/6/2020. Tổng số khách hàng được giảm lãi suất đợt 2 là 90 nghìn với qui mô tín dụng là 300 ngàn tỷ đồng, chiếm gần 50% dư nợ hiện hữu tại Vietcombank.

Chủ động, sẵn sàng trong tình hình mới

Theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và hướng dẫn của các cơ quan chức năng tại địa phương, dịch vụ ngân hàng là dịch vụ thiết yếu được mở cửa duy trì hoạt động. Do đó, bên cạnh các giải pháp phù hợp để đảm bảo giãn cách xã hội đúng quy định, Vietcombank đã thực hiện mở cửa duy trì hoạt động và cung cấp dịch vụ tài chính ngân hàng cho khách hàng tại 111 chi nhánh và 500 điểm giao dịch của Vietcombank trên toàn quốc với thời gian giao dịch như thường lệ từ thứ



2 đến thứ 6 hàng tuần, duy trì hoạt động bình thường của hệ thống trên 2.500 máy ATM, hệ thống giao dịch ngân hàng điện tử và tổng đài chăm sóc khách hàng 24/7 của Vietcombank.

Vietcombank khuyến khích khách hàng tăng cường sử dụng các dịch vụ trực tuyến do Vietcombank cung cấp, nhất là trong thời điểm dịch bệnh diễn biến phức tạp, để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động tài chính cho khách hàng cũng như hạn chế tối đa rủi ro lây nhiễm cho khách hàng, cho nhân viên của ngân hàng và cho cả cộng đồng.

Vietcombank cam kết tiếp tục chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, của NHNN vì mục tiêu chung ổn định tình hình kinh tế, chính trị, xã hội và chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam.





Các chi nhánh trên toàn hệ thống Vietcombank tham gia Hội nghị qua các điểm cầu truyền hình trực tuyến

Vietcombank quyết liệt thực hiện các giải pháp hỗ trợ khách hàng bị tác động bởi dịch Covid-19

♥ Bài & Ảnh: Bùi Hồng Hải

NHẪM KỊP THỜI THÁO GỖ KHÓ KHĂN VÀ CHUNG TAY CÙNG KHÁCH HÀNG VƯỢT QUA GIAI ĐOẠN KHÓ KHĂN DO ẢNH HƯỞNG TỪ DỊCH COVID-19, SÁNG 30/3/2020, VIETCOMBANK TỔ CHỨC HỘI NGHỊ CẦU TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN TOÀN HỆ THỐNG ĐỂ ĐÁNH GIÁ VIỆC TRIỂN KHAI CÁC BIỆN PHÁP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP ĐÃ ĐƯỢC VIETCOMBANK CHỦ ĐỘNG, THỰC HIỆN TỪ NGÀY 11/2/2020 ĐẾN NAY, ĐẶC BIỆT LÀ SAU 2 TUẦN KỂ TỪ NGÀY THÔNG THƯ 01/2020/TT-NHNN CÓ HIỆU LỰC.

Báo cáo tại Hội nghị cho biết: Để hỗ trợ giảm chi phí hoạt động cho doanh nghiệp và người dân, Vietcombank đã thực hiện đồng bộ việc giảm/ưu đãi lãi suất cho vay và giảm phí dịch vụ cho khách hàng.

Cụ thể, tổng số dư nợ các ngành/lĩnh vực bị ảnh hưởng bởi Covid-19 được Vietcombank hỗ trợ, ưu đãi lãi suất thấp hơn 0,5% - 1,5% so với mặt bằng lãi suất chung đến nay đã lên tới trên 112.700 tỷ đồng. Về phí dịch vụ, Vietcombank đã thực hiện giảm đồng loạt phí giao dịch ngân hàng điện tử 24/7 cho khách hàng nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời thực hiện miễn phí chuyển tiền ủng hộ phòng chống dịch Covid-19 và chống hạn mặn tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

Song song với đó, từ ngày 23/01/2020 đến nay, Vietcombank đã thực hiện giải ngân cho vay mới hơn 41.200 tỷ đồng, góp phần hỗ trợ đáng kể cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, đảm bảo duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh và cân đối dòng tiền.

Không chỉ có vậy, Vietcombank còn đồng hành cùng khách hàng rà soát, đánh giá các phương án

sản xuất kinh doanh, cân đối tài chính, dòng tiền để có những tư vấn và hỗ trợ phù hợp cho khách hàng. Tổng dư nợ của các khách hàng gặp khó khăn tạm thời do bị ảnh hưởng bởi Covid-19 được Vietcombank giữ nguyên nhóm nợ từ đầu năm đến nay là trên 8.200 tỷ đồng. Trong thời gian tới, nhiều trường hợp trong tổng số hơn 50.000 tỷ đồng dư nợ cho vay bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 sẽ được Vietcombank xem xét cơ cấu nợ, giữ nguyên nhóm nợ theo quy định. Ngoài ra, Vietcombank đã ủng hộ bằng tiền lên tới trên 15 tỷ đồng (chưa kể việc ủng hộ của các chi nhánh tại các địa phương trên cả nước) cho các tổ chức, đơn vị để phòng chống dịch, mua các trang thiết bị y tế và các nhu yếu phẩm.

Vietcombank cam kết tiếp tục chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, của NHNN vì mục tiêu chung ổn định tình hình kinh tế - chính trị - xã hội và chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam.

ĐẢNG BỘ TRỤ SỞ CHÍNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỌI MẶT HOẠT ĐỘNG, GÓP PHẦN THỰC HIỆN THÀNH CÔNG KHÁT VỌNG VIETCOMBANK VƯƠN TẦM QUỐC TẾ

TRỤ SỞ CHÍNH VỚI CHỨC NĂNG LÀ CƠ QUAN ĐẦU NÃO CỦA HỆ THỐNG VIETCOMBANK, TỪ SAU ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ 2015-2020 ĐẾN NAY, ĐẢNG ỦY TRỤ SỞ CHÍNH THƯỜNG XUYÊN QUAN TÂM LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO CẤP ỦY ĐẢNG TRỰC THUỘC THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC XÂY DỰNG, PHÁT TRIỂN VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐỘI NGŨ ĐẢNG VIÊN, COI ĐÂY LÀ NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ QUAN TRỌNG CỦA TOÀN ĐẢNG BỘ.

I. ĐẢNG BỘ TRỤ SỞ CHÍNH KHÔNG NGỪNG PHÁT TRIỂN & LỚN MẠNH



01 Đảng bộ bộ phận



Tỷ lệ đảng viên nữ chiếm **63,8%**



40 Chi bộ trực thuộc



Tỷ lệ đảng viên là đoàn viên TNCS Hồ Chí Minh chiếm **28,16%**



Tổng số đảng viên: **838**, chiếm **34%** tổng số CBNV TSC



Số đảng viên có trình độ đại học & sau đại học chiếm **98%**

II. XÂY DỰNG, CƯỜNG CỐ, KIẾN TOÀN TỔ CHỨC CƠ SỞ ĐẢNG NHIỆM KỲ 2015-2020



Số đảng viên kết nạp mới (tính đến tháng 2/2020): **233** đảng viên



Bổ sung 03 ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ



Thành lập mới 01 Đảng bộ bộ phận, 07 Chi bộ



Kiến toàn cấp ủy cho 39 Chi bộ



Xây dựng Đề án quy hoạch BCH Đảng bộ TSC nhiệm kỳ 2020-2025



Đồng chí Hồ Văn Tuấn, Ủy viên BCH Đảng bộ Vietcombank, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở giao dịch (thứ 2 từ phải sang) thay mặt Chi nhánh nhận danh hiệu "Chi nhánh đặc biệt xuất sắc năm 2019"

ĐẢNG BỘ SỞ GIAO DỊCH TRƯỚC THÈM ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ IV, NHIỆM KỲ 2020-2025

Bài: Nguyễn Thị Thái Hà; Ảnh: Phan Đức Nam

TRONG NĂM 2020, MỘT TRONG CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM, CÓ Ý NGHĨA LỚN LẠO NHẤT, ĐỊNH HƯỚNG CHO TOÀN ĐẢNG BỘ CŨNG NHƯ CÁN BỘ, ĐẢNG VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI VIETCOMBANK SỞ GIAO DỊCH LÀ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ CHI NHÁNH LẦN THỨ IV, NHIỆM KỲ 2020-2025. ĐÂY ĐỒNG THỜI LÀ HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC CHÀO MỪNG CÁC NGÀY LỄ LỚN CỦA DÂN TỘC VÀ HƯỚNG TỚI ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG.

Xuyên suốt nhiệm kỳ 2015-2020, Đảng ủy Sở giao dịch sát sao chỉ đạo, lãnh đạo toàn diện, sâu rộng mọi mặt hoạt động của Chi nhánh với tinh thần trách nhiệm, quyết liệt, chủ động, minh bạch và thống nhất; phát huy được tinh thần dám nghĩ dám làm trong đội ngũ lãnh đạo cũng như cán bộ; đoàn kết, củng cố sức mạnh tập thể, xây dựng môi trường làm việc tích cực.

Với những chỉ đạo đi từ tổng thể đến chi tiết, nhiệm kỳ 2015-2020 đã ghi dấu những thành công rực rỡ trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank Sở giao dịch, là chi nhánh đầu tiên trong hệ thống đạt danh hiệu đơn vị Đặc biệt xuất sắc trong 5 năm liên tục. Đến cuối năm 2019, lần đầu tiên quy mô tài sản sinh lời của Chi nhánh đạt trên 5 tỷ USD, các chỉ tiêu được giao hằng năm đều hoàn thành và hoàn thành vượt mức.

95 đảng viên mới. Công tác ASXH cũng được Đảng bộ hết sức chú trọng với tổng giá trị tài trợ gần 16 tỷ đồng trong các năm 2015-2019.

Trước thềm Đại hội Đảng bộ lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020-2025, Đảng ủy Sở giao dịch đã chuẩn bị tốt công tác nhân sự nhiệm kỳ, xây dựng Đề án nhân sự Ban chấp hành và Ủy ban kiểm tra Đảng ủy; hoàn thiện Báo cáo Kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch nhiệm kỳ 2015-2020, phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2020-2025.

Đến nay, công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội đang được tích cực triển khai từng bước theo đúng kế hoạch trên cơ sở tuân thủ nghiêm Điều lệ Đảng, quy định, chỉ thị, nghị quyết... của Đảng ủy các cấp.



Đảng bộ Chi nhánh Sở giao dịch tổ chức cuộc thi "Nghĩ về Bác lòng ta trong sáng hơn"

Đối với công tác xây dựng Đảng, Đảng bộ Sở giao dịch luôn đảm bảo tính dân chủ và phát huy được vai trò của các tổ chức đoàn thể, quần chúng, người lao động. Chi nhánh trở thành đơn vị đi đầu trong việc cụ thể hóa các nội dung của Chỉ thị 05, tạo động lực mạnh mẽ cho cán bộ đảng viên thi đua làm theo lời Bác, thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao.

Trên cơ sở những thành tích đạt được, Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch liên tục được công nhận là Đảng bộ hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; nhiều năm liền Đảng bộ, các Chi bộ trực thuộc và đảng viên được nhận Bằng khen của Đảng ủy Khối, của NHNN... Trong nhiệm kỳ, Đảng bộ đã kết nạp

Đại hội Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu lần thứ IV nhiệm kỳ 2020-2025

Bài & Ảnh: Chu Văn Hiệp

21/03/2020

ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK VŨNG TÀU TIẾN HÀNH ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ IV NHIỆM KỲ 2020-2025, LÀ ĐẠI HỘI ĐIỂM ĐẢNG BỘ CẤP CƠ SỞ BẦU TRỰC TIẾP BÍ THƯ CẤP ỦY.



Đ/c Võ Ngọc Thanh Trúc - Tỉnh ủy viên, Phó Ban Tổ chức Tỉnh ủy Bà Rịa-Vũng Tàu (thứ tư từ trái sang) và đ/c Đinh Văn Hùng - Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy Khối CQDN tỉnh (thứ bảy từ trái sang) chúc mừng BCH Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu khóa IV, nhiệm kỳ 2020-2025

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đ/c Đinh Văn Hùng - Tỉnh Ủy viên, Bí thư Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đánh giá cao công tác chuẩn bị Đại hội của Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu và được Ban Thường vụ Tỉnh ủy chọn để tổ chức Đại hội điểm Đảng bộ cấp cơ sở bầu trực tiếp Bí thư cấp ủy. Đồng chí Đinh Văn Hùng chúc mừng những kết quả nổi bật Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu đạt được và nhấn mạnh đến vai trò của Đảng ủy trong công tác chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ công tác chuyên môn nghiệp vụ, công tác kinh doanh, công tác phát triển Đảng...



Đ/c Đoàn Văn Tuyền - Bí thư Đảng ủy phát biểu khai mạc Đại hội Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020-2025

Đại hội đã nghe đ/c Bí thư Đảng ủy Đoàn Văn Tuyền trình bày Báo cáo tổng kết của BCH Đảng bộ nhiệm kỳ 2015-2020, phương hướng nhiệm vụ nhiệm kỳ 2020-2025 và đ/c Nguyễn Văn Tân - Phó Bí thư Đảng ủy trình bày Báo cáo kiểm điểm của BCH Đảng bộ nhiệm kỳ 2015-2020. Đại hội đã thông qua dự thảo Báo cáo tổng kết và báo cáo kiểm điểm của BCH Đảng bộ.

Tại Đại hội, các đại biểu đều nhất trí đánh giá cao Báo cáo tổng kết của BCH Đảng bộ, nêu rõ vai trò của BCH Đảng bộ đối với việc lãnh đạo và chỉ đạo mọi mặt hoạt động của Đảng bộ, từ đó định hướng cho sự phát triển của Đảng bộ trong nhiệm kỳ tiếp theo.

Với sự nhất trí cao, Đại hội đã bầu Ban chấp hành Đảng bộ khóa IV nhiệm kỳ 2020-2025 và bầu đ/c Đoàn Văn Tuyền làm Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ 2020-2025.

Trong phiên họp đầu tiên của BCH Đảng bộ Vietcombank Vũng Tàu khóa IV nhiệm kỳ 2020-2025, cấp ủy đã bầu đ/c Nguyễn Văn Tân làm Phó Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ 2020-2025, bầu Ủy ban kiểm tra Đảng ủy và bầu đ/c Nguyễn Văn Tân - Phó Bí thư Đảng ủy kiêm nhiệm Chủ tịch Ủy ban kiểm tra Đảng ủy nhiệm kỳ 2020-2025.



VIETCOMBANK & FWD

CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI HỢP TÁC ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI BẢO HIỂM QUA NGÂN HÀNG

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

VIETCOMBANK VÀ CÔNG TY BẢO HIỂM NHÂN THỌ FWD VIỆT NAM (FWD) ĐÃ CHÍNH THỨC TRIỂN KHAI THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐỘC QUYỀN PHÂN PHỐI BẢO HIỂM QUA NGÂN HÀNG THỜI HẠN 15 NĂM.



Trong giai đoạn đầu triển khai, Vietcombank sẽ phân phối các sản phẩm bảo hiểm của FWD trên nền tảng kết hợp sức mạnh kỹ thuật số của hai bên để mang đến khách hàng các sản phẩm bảo hiểm hàng đầu và những trải nghiệm kỹ thuật số nâng cao. Các sản phẩm được phân phối trong giai đoạn này gồm:

FWD “Đón đầu thay đổi 2.0”: Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung với sự kết hợp tối ưu giữa bảo vệ dài hạn và đầu tư linh hoạt trong ngắn hạn, giúp khách hàng luôn chủ động trước mọi thay đổi của cuộc sống và các nhu cầu trong tương lai.

FWD “Con vươn xa”: Sản phẩm bảo hiểm giáo dục ưu việt mang đến cho con yêu sự đảm bảo về một tương lai học vấn vững vàng với một Quỹ giáo dục lên đến 150% Số tiền bảo hiểm cộng với Bảo tức tích lũy.

FWD “Cả nhà vui khỏe”: Sản phẩm bảo hiểm bệnh hiểm nghèo mang đến cho cả gia đình sự bảo vệ trọn vẹn trước 80 bệnh hiểm nghèo trong duy nhất một sản phẩm bảo hiểm.

FWD “Sống khỏe - Bảo hiểm bệnh ung thư”: Sản phẩm bảo hiểm bệnh ung thư với mức phí chỉ từ 99.000 đồng/năm, chi trả toàn bộ số tiền bảo hiểm bệnh ung thư ngay khi phát hiện bệnh dù

bệnh đang ở bất kỳ giai đoạn nào. Sản phẩm có thể mua hoàn toàn trực tuyến hoặc qua tư vấn.

Cùng với 4 sản phẩm trên, khách hàng của Vietcombank có thể tham gia sản phẩm bảo hiểm dự nợ tín dụng cá nhân FWD “Vững ước mơ” và danh mục các sản phẩm hỗ trợ gia tăng bảo vệ khác của FWD.

Ông Thomas William Tobin, Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank cho biết: “Việc chính thức triển khai hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm với FWD sẽ tạo ra sự đột phá trong danh mục sản phẩm và quy trình cung ứng dịch vụ của Vietcombank, giúp Vietcombank tiếp tục là sự lựa chọn ưu tiên của hàng triệu khách hàng tại Việt Nam”.

Ông Huỳnh Hữu Khang, Tổng Giám đốc FWD Việt Nam cho biết: “Vietcombank là ngân hàng có nền tảng vững chắc trong kỷ nguyên số 4.0, kết hợp với sức mạnh kỹ thuật số của FWD, sẽ giúp chúng tôi mở rộng hệ thống phân phối, mang những trải nghiệm riêng biệt và đưa các sản phẩm bảo hiểm đến với nhiều người dân Việt Nam hơn, từng bước thay đổi cảm nhận của mọi người về bảo hiểm”.

Trước đó, ngày 03/04/2020, Bộ Tài chính đã phê duyệt về nguyên tắc việc chuyển nhượng vốn tại Liên doanh bảo hiểm nhân thọ Vietcombank - Cardif (VCLI). FWD cũng đã chính thức hoàn tất các thủ tục mua lại VCLI và sẽ hợp nhất VCLI vào hoạt động kinh doanh hiện có tại Việt Nam. FWD sẽ tiếp quản và chăm sóc tất cả các hợp đồng bảo hiểm hiện tại của khách hàng với VCLI.

Vietcombank triển khai nhiều chương trình ưu đãi, chia sẻ khó khăn với khách hàng bán lẻ

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

NHÀM CHUNG TAY CÙNG KHÁCH HÀNG (KH) VƯỢT QUA GIAI ĐOẠN KHÓ KHĂN DO ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19, TỪ NGÀY 01/04/2020, VIETCOMBANK TRIỂN KHAI NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI DÀNH CHO KH CÁ NHÂN VÀ KH DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA (SME).

Chương trình “An tâm lãi suất” hỗ trợ KH bằng việc cố định mức lãi suất phải trả trong tình hình biến động của thị trường, giúp KH chủ động trong kế hoạch tài chính và kinh doanh.

Cụ thể, Vietcombank xây dựng các kỳ hạn cố định lãi suất đa dạng gồm: 18 tháng, 02 năm, 03 năm và cả các kỳ hạn lên tới 05 năm, 07 năm và 10 năm. Đặc biệt, với các khoản giải ngân từ ngày 01/04/2020 đến hết ngày 30/06/2020, Vietcombank sẽ áp dụng mức lãi suất hấp dẫn, chỉ từ 8,4%/năm.

Chương trình “Lãi suất cạnh tranh năm 2020” ưu đãi với mức lãi suất cho vay hấp dẫn, chỉ từ 7,5%/năm, được cố định trong 06 tháng hoặc 12 tháng kể từ ngày giải ngân đầu tiên. Chương trình áp dụng cho khách hàng bán lẻ vay vốn với các nhu cầu đa dạng theo các sản phẩm chuẩn của Vietcombank.

Gói ưu đãi 26.000 tỷ đồng dành cho KH SME

Từ ngày 10/04/2020, Vietcombank triển khai Gói ưu đãi 26.000 tỷ đồng “Cho vay VNĐ lãi suất cạnh tranh năm 2020” dành cho SME.

Đối với tín dụng ngắn hạn, mức lãi suất ưu đãi chỉ từ 6,5%/năm đối với KH mới và KH truyền thống của Vietcombank.

Đối với tín dụng trung dài hạn, mức lãi suất ưu đãi từ 7,0%/năm.

Chương trình được triển khai từ ngày 10/04/2020 đến hết quy mô Chương trình hoặc theo thông báo của Vietcombank.

Với nhiều chính sách dành cho KH bán lẻ, Vietcombank cam kết tiếp tục chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ, NHNN vì mục tiêu chung ổn định, phát triển kinh tế, xã hội và chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam.

Giảm đồng loạt lãi suất tiền vay đợt 2 cho 90 nghìn khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

Từ ngày 15/04/2020-30/09/2020, Vietcombank giảm tới 10% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho khách hàng (KH) bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch Covid-19; từ ngày 15/04/2020-30/6/2020, giảm 5% số tiền lãi phải trả ngân hàng cho KH bị ảnh hưởng gián tiếp bởi dịch Covid-19.

Tổng số KH được giảm lãi suất đợt 2 là 90 nghìn với qui mô tín dụng 300 ngàn tỷ đồng, chiếm gần 50% dư nợ hiện hữu tại Vietcombank. Đối tượng giảm lãi suất đợt 2 không bao gồm các khoản dư nợ đang được áp dụng chính sách ưu đãi lãi suất của Vietcombank.

Trước đó, ngay từ giữa tháng 2/2020, Vietcombank đã triển khai hàng loạt giải pháp ưu đãi dành cho KH như giảm lãi suất cho vay đợt 1, triển khai chương trình cho vay mới với qui mô dư nợ 30.000 tỷ đồng với lãi suất siêu thấp từ 4,5-5% năm. Cùng với đợt giảm lãi suất trên diện rộng lần này, dự kiến lợi nhuận của Vietcombank chia sẻ cho KH trên 2.240 tỷ đồng.

BASEL II



Buổi trình bày về kết quả triển khai dự án xây dựng mô hình LGD/EAD cho danh mục khách hàng Doanh nghiệp của Vietcombank

BƯỚC TIẾN TRÊN CON ĐƯỜNG TRIỂN KHAI BASEL II

✍ Bài & Ảnh: Quant Team

VIETCOMBANK HOÀN THÀNH XÂY DỰNG CÁC MÔ HÌNH LGD/EAD CHO DANH MỤC KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP THEO PHƯƠNG PHÁP NÂNG CAO (A-IRB)

Tiếp nối thành công của các dự án xây dựng mô hình rủi ro tín dụng Xác suất vỡ nợ (PD) trong năm 2017; mô hình định lượng Tổn thất khi vỡ nợ (LGD) và Dự nợ tại thời điểm vỡ nợ (EAD) đối với danh mục khách hàng bán lẻ trong năm 2018, vừa qua, Vietcombank tiếp tục công bố việc hoàn thành xây dựng các mô hình LGD và EAD cho danh mục khách hàng doanh nghiệp.

Kết quả này không chỉ đóng vai trò then chốt trong quá trình nâng cao năng lực

quản trị rủi ro, mà còn góp phần đưa Vietcombank trở thành ngân hàng tiên phong, sẵn sàng áp dụng Hiệp ước vốn Basel II theo phương pháp xếp hạng nội bộ (IRB).

Bên cạnh sự đóng góp về thời gian, trí tuệ và công sức của nhiều lãnh đạo và cán bộ trên toàn hệ thống thuộc bộ phận xây dựng mô hình, bộ phận chính sách, bộ phận công nghệ thông tin và các chuyên gia nghiệp vụ, dự án đã huy động nguồn lực từ hơn 80 chi nhánh tham gia vào quá trình số hóa và rà soát dữ liệu.

Kết quả kiểm thử cho thấy các chỉ số đo lường hiệu quả mô hình đều đáp ứng đầy đủ các chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Trong bối cảnh công tác quản lý và đảm bảo chất lượng dữ liệu phục vụ cho các hoạt động phân tích định lượng còn gặp nhiều thách thức tại Vietcombank nói riêng và trong hệ thống ngân hàng nói chung, đây là kết quả đáng ghi nhận đối với những mô hình có cấu trúc dữ liệu phức tạp như LGD và EAD.

Một trong những thành quả quan trọng của dự án sau 15 tháng triển khai là việc đưa ra các giải pháp tổng thể nhằm làm giàu và đảm bảo chất lượng dữ liệu rủi ro tín dụng của Vietcombank, qua đó tăng cường thiết lập nền tảng của hệ thống quản lý chất lượng dữ liệu toàn ngân hàng.

Trong thời gian tới, Vietcombank sẽ đẩy mạnh ứng dụng các kết quả mô hình hóa PD, LGD và EAD vào công tác phê duyệt tín dụng, định giá khoản vay dựa trên rủi ro, quản trị danh mục,... nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và năng lực quản lý rủi ro, qua đó góp phần duy trì vị thế Ngân hàng số 1 và hình ảnh Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất Việt Nam.



OTT ALERT Thông báo số dư thời 4.0 chính thức lộ diện

✍ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

NGƯỜI SỞ HỮU TÀI KHOẢN VIETCOMBANK ĐÃ CÓ THÊM MỘT LỰA CHỌN LINH HOẠT ĐỂ NHẬN THÔNG BÁO BIẾN ĐỘNG SỐ DƯ VÀ CHI TIÊU THẺ TỪ NGÂN HÀNG VỚI TÍNH NĂNG HOÀN TOÀN MỚI MANG TÊN OTT ALERT. VỚI NHIỀU ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI SO VỚI CÁC PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THỐNG, THÔNG BÁO OTT (OVER-THE-TOP) HỨA HẸN SẼ ĐEM ĐẾN TRẢI NGHIỆM THÚ VỊ CHO NGƯỜI DÙNG.

Sau việc nâng cấp Smart OTP, đây là bước đi đột phá tiếp theo của Vietcombank trên con đường hoàn thiện hệ sinh thái ngân hàng điện tử vốn đang được đánh giá rất cao. Vậy là từ nay, chỉ với một ứng dụng VCB-Mobile B@nking, mọi hoạt động ngân hàng đều có thể được kiểm soát chặt chẽ trên toàn cầu chỉ cần thiết bị được kết nối Internet.

OTT Alert - "người lạ thân quen"

Hình thức tin nhắn OTT vốn không xa lạ với người sở hữu smartphone tại Việt Nam. Tương tự như Zalo, Messenger, Viber, Skype,... tính năng tin nhắn OTT của Vietcombank là cách mà ngân hàng

"giao tiếp" với từng khách hàng (KH) thông qua ứng dụng VCB-Mobile B@nking.

Một trong những ưu điểm vượt trội của OTT Alert là khả năng nhận thông báo qua di động 24/24 mà không cần chuyển vùng quốc tế. Điều đó có nghĩa KH có thể kiểm soát biến động tài khoản ngân hàng tại bất cứ đâu chỉ với một chiếc điện thoại có kết nối Internet và cài đặt ứng dụng VCB-Mobile B@nking.

Việc Vietcombank triển khai OTT Alert là một bước tiến tích cực cho thấy khả năng lắng nghe KH và sự quyết tâm biến VCB-Mobile B@nking trở thành ứng dụng ngân hàng công nghệ cao có khả năng hỗ trợ người dùng tốt nhất.

Trải nghiệm ngân hàng công nghệ cao

OTT Alert nằm trong lộ trình hoàn thiện ứng dụng ngân hàng điện tử mà Vietcombank rất tâm huyết, trong đó nhấn mạnh vào việc đa dạng hóa trải nghiệm KH và giảm thiểu chi phí. VCB-Mobile B@nking đang dần trở thành ứng dụng ngân hàng "all-in-one" (tất cả trong một) với hàng loạt tính năng mới mà ngoài phí duy trì dịch vụ, KH sẽ không phải trả thêm khoản phí nào.



Khác tin nhắn SMS truyền thống với số lượng kí tự hạn chế, OTT Alert sẽ không giới hạn nội dung và được trình bày bằng tiếng Việt có dấu, KH có thể nhận được thông tin biến động tài khoản một cách đầy đủ và chính xác nhất. Tính năng OTT Alert áp dụng cho việc nhận thông báo phi tài chính từ ngân hàng (chương trình khuyến mại, chăm sóc KH,...); thông báo biến động số dư tài khoản, chi tiêu thẻ hoặc thông báo nhắc nợ định kỳ.

Sau loạt tính năng thanh toán hóa đơn điện/nước/điện thoại, mua vé máy bay, tàu, xe với nhiều ưu đãi hấp dẫn, ứng dụng VCB-Mobile B@nking đã nhận được nhiều đánh giá tích cực từ chuyên gia và người tiêu dùng. Việc ra mắt OTT Alert cho thấy những nỗ lực thay đổi mạnh mẽ của Vietcombank, luôn lắng nghe để đáp ứng nhu cầu thiết thực của KH, cung cấp những tiện ích hỗ trợ tích hợp trong 1 ứng dụng duy nhất.



Thanh toán điện tử



“Mảnh đất” màu mỡ nhiều tiềm năng

Bài: Nguyễn Minh Yến



THEO BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG QUẢNG CÁO SỐ TẠI VIỆT NAM NĂM 2019 DO CÔNG TY ADSOTA CUNG CẤP THÌ ĐẾN NĂM 2019, SỐ NGƯỜI DÙNG INTERNET ĐẠT 68 TRIỆU, CHIẾM 70% DÂN SỐ. ĐIỀU NÀY ĐÃ TẠO NHỮNG NỀN TẢNG VỮNG CHẮC GIÚP THANH TOÁN ĐIỆN TỬ (TTĐT) CÓ CƠ HỘI TIẾP TỤC BÙNG NỔ VÀ PHÁT TRIỂN.

Cơ hội thị trường

Tại Việt Nam, trong bối cảnh nền kinh tế tăng trưởng vượt bậc, các hoạt động tiêu dùng bắt đầu thay đổi, sự phát triển của tầng lớp trung lưu và internet phát triển với tốc độ cao đã dẫn đến một nền kinh tế kỹ thuật số phát triển mạnh mẽ.

Quý I/2019, so với cùng kỳ năm 2018, TTĐT tiếp tục phát triển ấn tượng với số lượng và giá trị giao dịch tài chính qua kênh Internet tăng lần lượt là 68,8% và 13,4%; qua kênh điện thoại di động tăng 97,7% và 232,3%. Khảo sát Tiêu dùng Toàn cầu (GCS) của PwC cho thấy trong 27 nước/vùng lãnh thổ, Việt Nam là thị trường tăng trưởng nhanh nhất về thanh toán di động trong năm 2018 khi tỷ lệ người tiêu dùng thanh toán bằng điện thoại di động đã tăng lên 61% từ 37% của năm 2017.

Nền kinh tế số ở Việt Nam đang thực sự khởi sắc với tỷ lệ người có thu nhập trung bình tăng và tỷ lệ tiếp cận điện thoại di động cũng như Internet

ở mức cao. Năm 2019, tỷ lệ người dùng Internet ở Việt Nam sử dụng Internet hằng ngày là 94% và sử dụng ít nhất một lần trong tuần là 6%. Về cơ sở hạ tầng, tốc độ truy cập Internet tăng trưởng hằng năm với tốc độ trung bình ở điện thoại là 21.56 MBPS (tăng 6,1% so với năm 2018) và ở máy tính là 27.18 MBPS (tăng 9,7%). Mặc dù sở hữu những con số tăng trưởng ấn tượng, TTĐT ở Việt Nam vẫn còn nhiều tiềm năng phát triển.

Theo số liệu do Ngân hàng Thế giới công bố năm 2018, Việt Nam có lượng giao dịch phi tiền mặt thấp nhất trong khu vực với mức 4,9%, trong khi tỷ lệ này tại Trung Quốc là 26,1%, Thái Lan đạt 59,7% và Malaysia lên đến 89%. Do đó, thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) là một trong những mục tiêu lớn được Chính phủ và NHNN quan tâm.

Tại Tọa đàm Thanh toán 2019: Xây dựng hệ sinh thái thanh toán kỹ thuật số, ông Nguyễn



Toàn Thắng - Tổng thư ký Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam cho rằng: “Cùng với xu thế chung của các ngân hàng trên thế giới, hệ thống ngân hàng Việt Nam đang trong quá trình chuyển đổi từ mô hình hoạt động truyền thống sang mô hình ngân hàng số. Quá trình này đòi hỏi xây dựng khuôn khổ pháp lý, cơ chế chính sách phù hợp, thiết lập hạ tầng kỹ thuật mới, các giải pháp ứng dụng của công nghệ kỹ thuật số. Do đó, cần có sự phối hợp của các bên liên quan tạo hệ sinh thái đồng bộ, tạo nên sự phát triển của hoạt động ngân hàng số”.

Chuyển dịch của Vietcombank

Là ngân hàng tiên phong trong phát triển những sản phẩm hiện đại, đáp ứng nhu cầu của khách hàng (KH), Vietcombank đã sớm triển khai các sản phẩm dịch vụ ngân hàng điện tử (NHĐT) ưu việt, tích hợp nhiều tính năng thanh toán nhằm giảm tải giao dịch tiền mặt tại quầy và hướng người dân thay đổi dần thói quen mua sắm truyền thống.

Về mảng dịch vụ TTĐT, hiện nay, Vietcombank đang cung cấp cho thị trường và KH các sản phẩm gồm: VCB-iB@nking, VCB-SMS Banking, VCB-Mobile B@nking, VCBPAY. Đến hết năm 2019, tổng số lượng KH kích hoạt sử dụng Internet Banking/Mobile Banking của Vietcombank đạt gần 6 triệu, tăng gần 200% so với cuối năm 2016. Cùng với việc phát triển mạnh các sản phẩm giao dịch thương mại điện tử, nhu cầu TTKDTM của KH tăng rõ rệt theo hướng tích cực. Năm 2019, tỷ trọng giao dịch trên các kênh NHĐT đã tăng từ 70% năm 2016 lên 90% trong tổng số giao dịch phi tiền mặt của Vietcombank. Tổng số lượng giao dịch TTKDTM năm 2019 tăng hơn 200% so với năm 2016. Dòng tiền thu hút vào các sản phẩm dịch vụ NHĐT đã ở mức tập trung cao, tổng số dư không kỳ hạn của KH qua Internet Banking/Mobile Banking chiếm khoảng 70% tổng nguồn vốn KKH của KH cá nhân.

Trong các dịch vụ NHĐT, dịch vụ VCB-Mobile B@nking dù ra đời muộn nhất nhưng được xem như sản phẩm “đỉnh” của Vietcombank. Ra mắt từ cuối năm 2012 và thay đổi phiên bản mới vào đầu tháng 03/2017, đến nay, VCB-Mobile B@nking đang có tốc độ tăng trưởng mạnh nhất, gấp 5 lần so với thời điểm cuối năm 2016 và đạt xấp xỉ 2



Đến hết năm 2019, tổng số lượng KH kích hoạt sử dụng Internet Banking/Mobile Banking của Vietcombank đạt gần 6 triệu, tăng gần 200% so với cuối năm 2016.

triệu KH. Dịch vụ này được KH đánh giá tiện lợi hơn so với giao dịch trên VCB-iB@nking hay thanh toán theo cách truyền thống. Ngoài ra, để người dùng có cơ hội trải nghiệm và sử dụng như một công cụ tài chính không thể thiếu trong cuộc sống, Vietcombank đã triển khai mở rộng thêm các tính năng trên VCB-Mobile B@nking (Smart OTP, OTT Alert,...), góp phần đa dạng hóa các tiện ích dành cho KH.

Hướng tới cập nhật liên tục những giải pháp thanh toán hiện đại thúc đẩy TTKDTM, vừa qua, Vietcombank vinh dự là Ngân hàng đầu tiên kết nối trực tiếp với Cổng Dịch vụ công Quốc gia (DVCQG) cung cấp các giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ mới bổ sung, đặc biệt là ngân hàng tiên phong và hiện tại là ngân hàng duy nhất hợp tác với Cổng DVCQG trong việc phát triển cơ chế đăng nhập một lần Single Sign On (SSO) giữa Cổng DVCQG với hệ thống thanh toán của Ngân hàng nhằm giúp người dân có trải nghiệm hoàn toàn mới và thuận tiện khi sử dụng các dịch vụ công mức độ 4 để hoàn tất thanh toán trực tuyến qua Ngân hàng.

Với 03 loại dịch vụ gồm Thanh toán phí phạt vi phạm giao thông, Thuế cá nhân và Lệ phí trước bạ ô tô, xe gắn máy, Vietcombank tiếp tục là Ngân hàng đầu tiên cung cấp dịch vụ thanh toán cho KH trên Cổng DVCQG nhằm giúp người dân có thể dễ dàng tiếp cận dịch vụ với trải nghiệm mới trong TTĐT. Việc này có ý nghĩa vô cùng quan trọng, đặc biệt trong giai đoạn Chính phủ đang đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, giảm thời gian và chi phí đi lại cho người dân, đồng thời tháo gỡ những bất tiện khi người dân phải thực hiện thủ tục hành chính theo phương thức truyền thống trước đây.

Bên cạnh đó, nhận thức được tầm quan trọng của mảng dịch vụ Ngân hàng số, Vietcombank đã thành lập Ban triển khai và hiện đang tích cực đầu tư nguồn lực cho dự án ngân hàng số. Có thể thấy, trên nền tảng công nghệ hiện đại, Vietcombank đã phát triển đa dạng hóa các sản phẩm TTĐT, đáp ứng yêu cầu KH, góp phần phát triển văn hóa không dùng tiền mặt.

Bên cạnh đó, nhận thức được tầm quan trọng của mảng dịch vụ Ngân hàng số, Vietcombank đã thành lập Ban triển khai và hiện đang tích cực đầu tư nguồn lực cho dự án ngân hàng số. Có thể thấy, trên nền tảng công nghệ hiện đại, Vietcombank đã phát triển đa dạng hóa các sản phẩm TTĐT, đáp ứng yêu cầu KH, góp phần phát triển văn hóa không dùng tiền mặt.



Vietcombank TP. Hồ Chí Minh 44 năm đồng hành cùng Thành phố mang tên Bác

♥ Bài: Phòng Tổng hợp – Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

ĐƯỢC THÀNH LẬP TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU SAU GIẢI PHÓNG MIỀN NAM THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC (NGÀY 01/11/1976), VIETCOMBANK TP. HỒ CHÍ MINH ĐÃ TRẢI QUA 44 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN. 44 NĂM - MỘT CHẶNG ĐƯỜNG ĐỦ ĐỂ VIẾT NÊN LỊCH SỬ CỦA MỘT NGÂN HÀNG VÀ CŨNG LÀ CUỘC ĐỒNG HÀNH CÙNG NHỮNG THẮNG TRẦM, NHỮNG ĐỔI THAY CỦA THÀNH PHỐ MANG TÊN BÁC KÍNH YÊU.

Đồng hành phát triển cùng doanh nghiệp

Ngày đầu thành lập, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh, tiền thân là Ngân hàng Việt Nam thương tín, với nhân sự chỉ có 338 người đã thực hiện một nhiệm vụ mang ý nghĩa quan trọng, thu hồi được trên 90% giá trị tài sản quốc gia bao gồm quyền sở hữu vàng và ngoại tệ của chính quyền cũ ở nước ngoài, làm tốt vai trò là “bà đỡ” về vốn ngoại tệ, thực hiện cho vay và bảo lãnh nhập hàng trả chậm nhằm phục hồi nền sản xuất của Thành phố, thành lập nên những mô hình sản xuất và chuyên canh xuất khẩu...

Từ năm 1980-1985, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh đã thực hiện tốt nhiệm vụ kinh tế - chính trị chủ yếu của toàn ngành ngân hàng thông qua hoạt động đầu tư – tín dụng cho các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu và dịch vụ đối ngoại trên địa bàn. Nguồn vốn của Ngân hàng đã giúp các doanh nghiệp Thành phố dần ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, điển hình như Công ty dệt Thành Công, Thuốc lá Sài Gòn, In Liksin, Saigon Tourist... Nhờ những đóng góp và tháo gỡ của hệ thống ngân hàng, trong đó Vietcombank TP. Hồ Chí Minh với vai trò chủ đạo, tốc độ tăng trưởng Tổng sản phẩm xã hội của địa bàn Thành phố giai đoạn

1980-1985 bình quân đạt trên 12%, là mức cao nhất cả nước giai đoạn đó.

Với phương châm “Thành công của khách hàng cũng là thành công của ngân hàng”, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh luôn chú trọng phát triển mạng lưới, cung cấp đa dạng sản phẩm cho nhiều đối tượng khách hàng. Qua đó, Chi nhánh thực sự trở thành người bạn gần gũi, đáng tin cậy, luôn đồng hành cùng các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố cũng như các doanh nghiệp trong nước.

Thực hiện gói kích cầu của Chính phủ, góp phần cùng Thành phố trong việc khắc phục hậu quả do ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế thế giới, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh là một trong những ngân hàng cung ứng nguồn vốn tín dụng hỗ trợ lãi suất lớn nhất trên địa bàn với doanh số gần 29.000 tỷ đồng trong các năm 2009-2010. Chi nhánh đồng hành và chia sẻ khó khăn với các doanh nghiệp, góp phần hồi phục nền kinh tế như Coopmart, Petrolimex, Vinafood... Chi nhánh còn hỗ trợ nguồn vốn giúp các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng tiêu dùng tham gia hiệu quả vào Chương trình bình ổn giá của UBND Thành phố, góp phần cùng Thành phố và cả nước thực hiện tốt mục tiêu kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội.





Địa chỉ ngân hàng uy tín

Vietcombank luôn đồng hành cùng các ban, ngành trên địa bàn trong các chương trình phát triển kinh tế - xã hội. Cùng với Quỹ bảo lãnh tín dụng TP. Hồ Chí Minh, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) tiếp cận nguồn vốn. Thông qua Công ty Đầu tư Tài chính Nhà nước TP.HCM (HFIC), cùng với các ngân hàng trên địa bàn, tích cực tài trợ các dự án kích cầu như phát triển hệ thống giao thông (dự án 1.300 xe buýt của Thành phố, dự án Đại lộ Nguyễn Văn Linh, dự án BOT Quốc lộ 1K), cải tạo môi trường (Dự án Nhà máy cấp nước sạch Kênh Đông, Dự án Mạng cấp nước phía Tây Thành phố), đầu tư cho lĩnh vực y tế (như Bệnh viện Chợ Rẫy, Bệnh viện Ung bướu, Bệnh viện Bình Dân...), dự án trường Đại học Cao Thắng...

Những định hướng - đổi thay tích cực trên là đòn bẩy thúc đẩy tăng trưởng vượt bậc. Đến hết năm 2019, tổng huy động vốn của Chi nhánh đã đạt 104.236 tỷ đồng, gấp 3 lần so với 2010. Dư nợ tín dụng đạt 63.371 tỷ đồng, tăng 2,5 lần so với 2010,

tăng trưởng bình quân 10,81%/năm, trong đó luôn đảm bảo được chất lượng nợ ở ngưỡng an toàn. Thị phần thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại tệ, thanh toán thẻ của Vietcombank TP. Hồ Chí Minh luôn chiếm trọng yếu trên địa bàn. Lợi nhuận của Chi nhánh tăng trưởng bình quân gần 30%/năm giai đoạn 2010-2019, đóng góp từ 20%-30% lợi nhuận toàn hệ thống, nhờ sự tin tưởng và đồng hành của hơn 600 nghìn khách hàng tính đến thời điểm hiện tại. Những thành quả ấy không chỉ khẳng định uy tín thương hiệu Vietcombank mà còn góp phần vào sự phát triển của TP. Hồ Chí Minh qua mức nộp ngân sách của Chi nhánh đạt gần 1.159 tỷ đồng trong giai đoạn 2000-2019.

Cũng trong giai đoạn này, cùng với các tổ chức tín dụng khác trên địa bàn, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh tích cực tham gia Chương trình bình ổn thị trường. Chi nhánh chủ động tiếp cận doanh nghiệp bình ổn, đặc biệt là các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng để cho vay với lãi suất ưu đãi, lồng ghép chương trình bình ổn với chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp; tích cực mở rộng đối tượng tiếp cận vốn từ các doanh nghiệp phân phối, lưu thông hàng hoá bình ổn đến các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ưu tiên, các doanh nghiệp tham gia mô hình liên kết vùng, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, sản xuất nông nghiệp sạch, gắn với thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Trong giai đoạn cả nước cùng ra sức chống dịch Covid-19, Chi nhánh đã chủ động xem xét giảm lãi suất cho vay cho 437 khách hàng từ 01/02/2020 với tổng dư nợ chịu ảnh hưởng là 30 ngàn tỷ đồng và mức giảm tiền lãi là 93 tỷ đồng. Thực hiện chỉ đạo của NHNN tại Thông tư 01/2020/TT-NHNN, Chỉ thị 02/2020CT-NHNN và các văn bản của Trụ sở chính, tính đến ngày 21/4/2020, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh đã thực hiện cơ cấu nợ cho 63 doanh nghiệp, cá nhân với số tiền cơ cấu là 151 tỷ đồng. Bên cạnh đó, từ 01/02/2020 đến nay, Chi nhánh giải ngân mới hơn 20 ngàn tỷ đồng cho 1.191 khách hàng, đảm bảo duy trì ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

Dù chặng đường phía trước còn nhiều thách thức, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh luôn nỗ lực góp phần cùng Thành phố mang tên Bác vững bước phát triển và hội nhập.

VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN VỮNG BƯỚC CÙNG KHU NAM TP. HỒ CHÍ MINH

✎ Bài: Lê Trần Diễm

SAU 45 NĂM GIẢI PHÓNG MIỀN NAM, THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC, VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN ĐÃ VÀ ĐANG HÒA MINH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN NĂNG ĐỘNG VÀ VỮNG CHẮC CỦA THÀNH PHỐ MANG TÊN BÁC VỚI NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC BẰNG NGUỒN VỐN HIỆU QUẢ...

Nỗ lực vượt khó

Nằm trong tiến trình mở rộng mạng lưới trên khắp đất nước của hệ thống Vietcombank, ngày 01/10/1993, Vietcombank KCX Tân Thuận ra đời và đặt trụ sở trên một vùng đất hoang sơ còn ít dấu chân người ở huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh, với nhân sự vốn vụn chỉ có 6 người. Còn nhớ, khu Nam TP. Hồ Chí Minh hơn 25 năm về trước bao gồm Quận 7, huyện Nhà Bè, huyện Bình Chánh chỉ là vùng nông thôn nghèo nàn, nông nghiệp thuần túy, đất phèn chua, ao hồ, dừa nước, sinh lầy, sông rạch chằng chịt, giao thông đi lại khó khăn, chủ yếu là đường sông. Do vậy, Vietcombank KCX Tân Thuận đơn thuần chỉ cung cấp các sản phẩm tài chính rất cơ bản phục vụ chủ yếu cho các doanh nghiệp trong KCX Tân Thuận. Có những

thời điểm, Chi nhánh lâm vào tình hình rất khó khăn, nợ xấu tăng cao lên đến 20% tổng dư nợ, khủng hoảng kinh tế khiến nhiều doanh nghiệp phá sản...

Thế nhưng, phát huy truyền thống dẫn đầu và uy tín của Vietcombank, với tinh thần làm việc tận tụy, bằng cả tâm, trí, lực... Vietcombank KCX Tân Thuận đã dần vượt qua khó khăn thách thức, tập trung thu hồi nợ xấu, chú trọng hơn đến chất lượng tín dụng, từng bước xây dựng nên nền móng vững chắc, mở rộng mạng lưới phòng giao dịch, bước đầu là đối tác tín cậy cho các doanh nghiệp ở KCX Linh Trung 1, Linh Trung 2, KCX Sóng Thần 1, Sóng Thần 2, KCX Đồng An, Bình Chiểu, Bình Đường, Cát Lái...



Những cột mốc đáng tự hào

Tháng 6/2008, sau khi Vietcombank chính thức cổ phần hóa, Chi nhánh được đổi tên thành Vietcombank Nam Sài Gòn. Đây được xem là một thay đổi mang tính chiến lược, đánh dấu một thời kỳ phát triển mới, khẳng định tầm ảnh hưởng nhất định của một Ngân hàng có tên gọi gắn liền với một khu vực có vị trí địa lý trọng yếu và tiềm lực phát triển bậc nhất tại TP. Hồ Chí Minh.

Bức tranh nghèo nàn ngày nào của khu Nam Thành phố được thay bằng hình ảnh một khu đô thị phát triển năng động, sầm uất, những khu dân cư mới thành hình, những tòa nhà cao tầng hiện đại liên tiếp mọc lên, những công trình giao thông lớn kết nối phía Nam Thành phố với trung tâm lần lượt được xây dựng, như tuyến đường xương sống Nguyễn Văn Linh, cầu Kênh Tẻ, cầu Tân Thuận 2, cầu Phú Mỹ... vùng đất hoang đần “chuyển mình, thay áo”, trở thành vùng đất kiêu mầu đáng sống hàng đầu tại TP. Hồ Chí Minh.

Năm 2013 tiếp tục là thời điểm đáng nhớ khi Chi nhánh chính thức chuyển trụ sở kinh doanh đặt tại tòa nhà Sunrise City, trên con đường Nguyễn Hữu Thọ, một trong những con đường cửa ngõ của Quận 7, nằm kề những dự án bất động sản lớn đang được triển khai khẩn trương trên nhịp độ phát triển vô cùng sôi động tại khu vực này. Thời kỳ bấy giờ, bên cạnh các hoạt động kinh doanh truyền thống, Vietcombank Nam Sài Gòn bắt đầu cung cấp đa dạng các sản phẩm tài chính hiện đại, phục vụ nhu cầu ngày càng cao của nhiều đối tượng khách hàng. Chi nhánh đã góp phần kích thích sử dụng nguồn vốn hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn, ổn định thị trường tiền tệ, kiềm chế lạm phát, quản lý ngoại hối, cung cấp dịch vụ thanh toán xuất nhập khẩu chuyên nghiệp hiệu quả, phục vụ cho nhu cầu thanh toán ngày càng cao tại khu vực.

Năm 2019, Vietcombank Nam Sài Gòn tiếp tục khẳng định khả năng kinh doanh vững chắc khi chính thức gia nhập câu lạc bộ nghìn tỷ đồng lợi nhuận; nợ xấu tiếp tục duy trì ở mức 1 con số;



Thời kỳ bấy giờ, bên cạnh các hoạt động kinh doanh truyền thống, Vietcombank Nam Sài Gòn bắt đầu cung cấp đa dạng các sản phẩm tài chính hiện đại, phục vụ nhu cầu ngày càng cao của nhiều đối tượng khách hàng.

thanh toán quốc tế bước vào câu lạc bộ 3 tỷ USD; kinh doanh ngoại tệ cán mốc 2 tỷ USD; quy mô tài sản không ngừng lớn mạnh và trở thành 1 trong 3 chi nhánh đặc biệt xuất sắc trên toàn hệ thống.

Ngân hàng vì cộng đồng

Sau gần 27 năm trưởng thành và phát triển, Vietcombank Nam Sài Gòn như ngôi nhà thứ hai của hơn 260 CBNV, với 11 phòng giao dịch có mặt ở hầu khắp địa bàn, Quận 7, huyện Nhà Bè, huyện Bình Chánh. Chi nhánh cũng luôn quan tâm đến các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn.

Trong nhiều năm qua, CBNV Chi nhánh luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, đóng góp tiền lương của mình để giúp đỡ những gia đình chính sách, đồng bào bị bão lụt, gần nhất là hưởng ứng lời kêu gọi cùng Nhà nước chung tay chống dịch bệnh Covid-19 và xâm nhập mặn tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long; xây dựng nhiều nhà tình thương, nhà tình nghĩa, tặng xe đạp cho học sinh nghèo, tặng thiết bị y tế cho bệnh viện... đóng góp tích cực vào công tác ASXH, đồng thời thể hiện lòng biết ơn đối với mảnh đất mà Chi nhánh đã gắn bó.

Những nỗ lực của Vietcombank Nam Sài Gòn đã được minh chứng bằng rất nhiều Bằng khen, danh hiệu trong mọi lĩnh vực: kinh doanh, tổ chức Đảng, Đoàn, công đoàn, văn hóa văn nghệ thể dục thể thao... như: Huân chương Lao động hạng Hai do Chủ tịch nước trao tặng năm 2013, Cờ thi đua cho tập thể lao động xuất sắc trong ngành Ngân hàng do Thống đốc NHNN trao tặng nhiều năm liền, Giấy khen cho Chi bộ “Trong sạch, vững mạnh” do Đảng ủy Khối Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh trao tặng nhiều năm liền, Danh hiệu Công đoàn cơ sở vững mạnh do Công đoàn Vietcombank trao tặng, Giấy khen của Đảng ủy Khối Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh cho tập thể thực hiện tốt học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, cùng rất nhiều giải thưởng xuất sắc ở nhiều hội thao, hội diễn văn nghệ toàn hệ thống cũng như toàn ngành Ngân hàng.

Quá trình phát triển đầy thăng trầm nhưng cũng thật vẻ vang của Vietcombank Nam Sài Gòn có thể hình dung qua những câu thơ của đồng chí Nguyễn Kiến Tường - nguyên Giám đốc Chi nhánh mà lúc đương nhiệm ông đã từng dí dỏm đúc kết:

“Vietcombank Tân Thuận đổi thay đã nhiều
Kinh doanh lên xuống dập dềnh
Có nhiều vinh dự, có nhiều gian truân
Đã có lúc nhiều phần nợ xấu
Đã có khi phiền não đồng Yên
Nhưng rồi cũng đã vươn lên
An toàn phát triển vững bền bấy nay
Cờ thi đua về tay đã có
Nhận Bằng khen Chính phủ chói lòa
Huân chương Lao động hạng Ba
Đấy là thành tích, đấy là vinh quang
Trong: trên dưới kết đoàn một khối
Không riêng tư, vụ lợi cá nhân
Ngoài: lo phục vụ ân cần
Văn minh bình đẳng làm ăn với người”.



Vietcombank Sài Gòn

góp sức trong sự phát triển của Thành phố mang tên Bác

✍️ Bài: Đồng Thanh Lưu - Huỳnh Phi Long

TẠI TỪNG ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG, VIETCOMBANK SÀI GÒN LUÔN CHÚNG TỎ VỊ THẾ THƯƠNG HIỆU VIETCOMBANK, ĐÓNG GÓP KHÔNG NHỎ VÀO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐỊA PHƯƠNG.



Vietcombank Sài Gòn được thành lập năm 2006 với tên ban đầu là Vietcombank Bến Thành cùng với 8 chi nhánh khác trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Với trụ sở chi nhánh đặt tại Quận 1 và 05 phòng giao dịch tại Quận 1, Quận 3, Quận Phú Nhuận, Quận 11, Vietcombank Sài Gòn đã xây dựng được mạng lưới hoạt động kinh doanh tương đối rộng khắp, tạo tiền đề để phát triển, hòa cùng dòng chảy chung của Vietcombank trong nền kinh tế.

Tại từng địa bàn hoạt động, Chi nhánh luôn chứng tỏ vị thế thương hiệu Vietcombank, đóng

góp không nhỏ vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương thông qua các mảng hoạt động tín dụng, huy động vốn, cung cấp các sản phẩm dịch vụ tổng thể cho cá nhân và doanh nghiệp. Chi nhánh luôn bám sát định hướng chung của Vietcombank với phương châm hành động “Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững”, chuyển dịch cơ cấu hoạt động, đảm bảo tăng trưởng bền vững, hiệu quả cao và nâng cao năng suất lao động.

Sau gần 15 năm, Vietcombank Sài Gòn đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức và gặt

hái những kết quả tích cực: Tăng trưởng tín dụng và huy động vốn bình quân đạt 25%/năm, các chỉ tiêu về sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ tăng bình quân 30%/năm. Đến cuối năm 2019, tổng nguồn vốn huy động từ khách hàng đạt 14.530 tỷ đồng, dư nợ cho vay đạt 8.888 tỷ đồng, lợi nhuận hoạt động kinh doanh đến tháng 12/2019 là 424 tỷ đồng.

Hoạt động trên địa bàn thành phố trọng điểm về kinh tế và năng động nhất cả nước là thuận lợi to lớn, song Chi nhánh cũng phải đối mặt với thị trường cạnh tranh ngày càng quyết liệt và những rủi ro lớn. Bối cảnh đó đòi hỏi Ban Giám đốc và tập thể CBNV Chi nhánh phải không ngừng nỗ lực, đoàn kết, quyết tâm, nhạy bén và trách nhiệm.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Vietcombank Sài Gòn cũng phối hợp với các địa phương và các cơ quan để thực hiện những chương trình ASXH quy mô lớn, từng cá nhân luôn ý thức và hằng ngày có những đóng góp cho các hoạt động cộng đồng, trực tiếp tham gia các chương trình thiện nguyện, mang tình cảm, tấm lòng đến với những người có hoàn cảnh khó khăn, mong muốn được góp sức chung tay xây dựng một xã hội ngày càng tươi đẹp, nhân văn.

Trong công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 thời gian qua, cùng với cả nước nói chung và TP. Hồ Chí Minh nói riêng, Vietcombank Sài Gòn đã có những biện pháp đồng bộ hết sức kịp thời. Chi nhánh đã tuyên truyền sâu rộng nhằm nâng cao ý thức phòng dịch của CBNV, thực hiện đầy đủ các biện pháp như: đo thân nhiệt khách hàng và CBNV trước khi vào ngân hàng giao dịch; trang bị khẩu trang, nước rửa tay cho toàn bộ CBNV; tăng cường công tác vệ sinh phòng dịch tại công sở...

Bên cạnh đó, Chi nhánh cũng tổ chức làm việc theo ca, làm việc từ xa,... để vừa đảm bảo công tác phòng chống dịch, vừa đáp ứng nhu cầu giao dịch của khách hàng. Đoàn cơ sở cũng tích cực đóng góp, hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch tại địa phương, ủng hộ ATM gạo cho người nghèo...

Trong thời gian tới, tập thể Chi nhánh tiếp tục bám sát định hướng của Vietcombank, chuyển dịch cơ cấu hoạt động, đảm bảo tăng trưởng bền vững, hiệu quả cao và nâng cao năng suất lao động. Tiếp tục định hướng “mua bán bán lẻ”, huy động vốn chú trọng tăng trưởng nguồn vốn bán buôn đi

Sau gần 15 năm, Vietcombank Sài Gòn đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức và gặt hái những kết quả tích cực:

đòi với tăng tỷ lệ huy động vốn bán lẻ. Tín dụng tập trung vào bán lẻ, cho vay vào các lĩnh vực rủi ro thấp, khách hàng có tình hình hoạt động an toàn, mang lại hiệu quả tổng thể cao. Tăng cường công tác huy động vốn cả bán buôn và bán lẻ, thực hiện đúng định hướng và mục tiêu kinh doanh, đặc biệt chú trọng tăng trưởng nguồn vốn không kỳ hạn và ngoại tệ. Mục tiêu kế hoạch huy động vốn năm 2020 là 16.500 tỷ đồng, tỷ trọng vốn không kỳ hạn bình quân >30%; chú trọng đẩy mạnh các nguồn thu từ dịch vụ, thu ngoại lai.

Bên cạnh đó, Chi nhánh sẽ không ngừng phát huy tinh thần đoàn kết, chung sức đồng lòng, tập trung phát triển công tác khách hàng, nâng cao năng lực quản trị rủi ro, chú trọng công tác đào tạo nhân lực, đồng thời tranh thủ những điều kiện thuận lợi, nắm bắt các cơ hội tốt để đẩy mạnh phát triển, đưa hoạt động của Chi nhánh tiếp tục đạt được những thành tích cao hơn, đóng góp quan trọng cho sự phát triển bền vững của hệ thống Vietcombank và địa phương.

Việc hoạt động kinh doanh tại TP. Hồ Chí Minh - Thành phố mang tên Bác là một vinh dự, một lợi thế rất lớn của Chi nhánh, đồng thời cũng là một sự thách thức không nhỏ bởi luôn cần sự nỗ lực để xứng đáng với vị thế, tiềm năng phát triển một thành phố trẻ, năng động. Ban Giám đốc và toàn thể CBNV Vietcombank Sài Gòn luôn chung tay, đồng lòng xây dựng Chi nhánh ngày càng lớn mạnh, góp phần vào sự phát triển của TP. Hồ Chí Minh yêu thương.



KÝ ỨC TRONG TÔI

Bài: Lê Trần Diễm

LẠ KỲ THAY, TP. HỒ CHÍ MINH VẪN ÒN ÀO ĐẤY, NÁO NHIỆT ĐẤY... NHƯNG CÀNG SỐNG Ở ĐÂY, TÔI LẠI CÀNG THẤY CÓ MỘT CẢM GIÁC THÂN THƯƠNG, MÀ KHI ĐI XA LẠI THẤY BỒI HỒI NHUNG NHỚ.

Trong 1 lần tình cờ đi ngang qua con đường cũ - nơi đầu tiên tôi ở khi đặt chân đến TP. Hồ Chí Minh 12 năm trước, tôi thực sự ngỡ ngàng bởi sự đổi thay nhanh chóng. Tôi còn nhớ, đó là một con hẻm nhỏ, một bên là bờ tường xây cao đầy những dây leo chằng chịt, bên kia là bãi đất trống khá rộng với những bụi cỏ dại cao quá đầu người. Con hẻm chỉ có những người lao động, bán buôn nhỏ và những dãy phòng trọ cho sinh viên nghèo như tôi, khá thưa vắng người vào buổi tối.

Thế nhưng giờ đây, trước mắt tôi là một tòa cao ốc hiện đại rực rỡ ánh điện, tầng trệt là khung cảnh tấp nập người người vui chơi, mua sắm... Tôi xúc động nhận ra Sài Gòn đã thực sự đổi thay quá nhiều. Chỉ hơn 1 thập kỷ, đâu đâu ở đây này cũng bắt gặp những công trình hiện đại, tạo nên diện mạo mới của một đô thị hoa lệ nhất cả nước, không ngừng đổi mới, không ngừng phát triển.

Hơn 10 năm qua, tôi - một trong gần 9 triệu dân ở TP. Hồ Chí Minh đã chứng kiến biết bao đổi thay về diện mạo của Thành phố, mà chắc chắn bằng một bài viết nhỏ không thể nào kể hết. Hẳn nhiều người còn nhớ cách đây vài năm, để di chuyển từ Thủ Đức sang Gò Vấp, người dân phải chen chúc đi qua cây cầu sắt Bình Lợi duy nhất mở chung với con đường ray xe lửa bắc qua sông Sài Gòn. Giờ đây, việc di chuyển giữa 2 quận đã thuận tiện hơn rất nhiều, chỉ mất khoảng 15' chạy xe máy trên con đường Phạm Văn Đồng - đại lộ nội đô đẹp nhất với 12 làn xe rộng rãi.

Người dân TP. Hồ Chí Minh cũng không khỏi tự hào khi nhắc đến đường hầm Thủ Thiêm nối Quận 1 và Khu đô thị mới Thủ Thiêm - con đường vượt sông hiện đại nhất Đông Nam Á. Hầm Thủ Thiêm ra đời đã giải quyết hiệu quả áp lực giao thông qua Quận 1 và cầu Sài Gòn, đem lại cho Thành phố kết cấu giao thông đa



Được mệnh danh là “Thành phố không ngủ”, TP. Hồ Chí Minh ngày càng như đêm, người người cứ hối hả với nhịp sống năng động không một phút giây nào muốn dừng lại.

với độ cao 461,3m, lập kỷ lục mới, trở thành tòa nhà hiện đại cao thứ 2 Đông Nam Á và thứ 16 trên thế giới. Sự xuất hiện của công trình đã mang lại sự tươi mới và sự trỗi dậy mạnh mẽ cho TP. Hồ Chí Minh, xứng đáng là biểu tượng hiện đại, năng động và ngang tầm quốc tế.

Một biểu tượng kiến trúc mới nữa mà sẽ thiếu sót nếu không nhắc đến là Phố đi bộ Nguyễn Huệ - “trái tim” của Thành phố. Con phố được khánh thành năm 2015, là điểm tham quan du lịch và địa điểm vui chơi yêu thích của người dân, là nơi tổ chức các chương trình biểu diễn giao lưu văn hóa, các sự kiện lớn.

Bên cạnh những công trình mới, Sài Gòn đâu đó vẫn còn giữ nguyên những biểu tượng lâu nay vốn như linh hồn của “hòn ngọc Viễn Đông” ngày nào, đó là Nhà Thờ Đức Bà, Bưu điện Thành Phố, Chợ Bến Thành, Dinh Độc Lập, Hồ Con Rùa, Nhà hát Lớn... để Sài Gòn vẫn hòa hợp giữa hiện đại và nét cổ kính ghi đậm dấu ấn lịch sử vô cùng đặc biệt. Những công trình ấy vẫn luôn được người dân dành tặng một tình cảm thương mến và mong muốn gìn giữ đến muôn đời. Bởi chúng chất chứa những giá trị tinh thần to lớn, minh chứng cho một quãng đường lịch sử 300 năm hình thành - phát triển đầy những thăng trầm và mang những sắc thái đa dạng của TP. Hồ Chí Minh.

Lạ kỳ thay, Thành phố vẫn ồn ào đầy, náo nhiệt đấy nhưng càng sống ở đây, tôi lại càng thấy có một cảm giác thân thương, mà khi đi xa lại thấy bồi hồi nhung nhớ. Được mệnh danh là “Thành phố không ngủ”, TP. Hồ Chí Minh ngày càng như đêm, người người cứ hối hả với nhịp sống năng động không một phút giây nào muốn dừng lại. Nhưng tôi tin, những ai đã từng sống ở đây, hay những ai chỉ từng đến Thành phố một lần, cũng đều nhận thấy nơi này thật khác biệt và quyến rũ, với những con người Sài Gòn phóng khoáng, hòa hợp và thân thiện.

Tôi cảm thấy biết ơn mảnh đất này, nơi đã cho tôi những cơ hội mới, cũng như cơ hội cho rất nhiều người, để trưởng thành, để làm giàu cho bản thân và xã hội. Và hơn hết, Sài Gòn - 2 tiếng gọi triu mến bao đời, là mảnh đất mà mỗi công dân ở đây cần có trách nhiệm để dựng xây, để chung tay cùng giải quyết những vấn đề về môi trường, ASXH... để Sài Gòn ngày càng đẹp hơn, xanh hơn, xứng đáng là Thành phố đáng sống, là niềm tự hào của đất nước.

dạng và hiện đại nhất trong khu vực. Các khu đô thị ở Quận 2 và Quận 9 có cơ hội phát triển thần kỳ, với những dự án bất động sản sôi động, những con đường được kết nối và giải tỏa rộng rãi hơn, những cây cầu bắc qua sông lớn liên tiếp mọc lên như cầu Thủ Thiêm, cầu Cát Lái, cầu Phú Mỹ... Giờ đây, khi đi trên cao tốc TP. Hồ Chí Minh - Long Thành - Dầu Giây, nhiều người không khỏi trầm trồ trước hàng trăm tòa nhà cao tầng, chung cư mọc lên nhanh chóng trên những nền đất hoang sơ ngày trước.

Kiến trúc ở Thành phố cũng là một điểm khiến nhiều người nếu đã từng gần bó với nơi này chắc chắn sẽ không khó để nhận ra sự thay đổi. Đầu tiên là tòa nhà Bitexco 68 tầng cao nhất thành phố ngay tại Quận 1 ra đời năm 2010, trở thành biểu tượng mới của Thành phố. Sau 1 thập kỷ, Landmark 81 tầng được khánh thành



SÀI GÒN TRONG TÔI

✦ Bài: Bùi Thị Anh Đào

TÔI SINH RA VÀ LỚN LÊN Ở NGHỆ AN, QUÊ HƯƠNG BÁC HỒ KÍNH YÊU. TÔI HỌC ĐẠI HỌC Ở HÀ NỘI VÀ NAY SỐNG VÀ LÀM VIỆC TẠI TP. HỒ CHÍ MINH - SÀI GÒN. THẤM THOÁT, TÔI ĐÃ SỐNG Ở THÀNH PHỐ YÊU THƯƠNG NÀY GẦN 13 NĂM, KHOẢNG THỜI GIAN ĐỦ ĐỂ TÔI THẤY NHỮNG CHUYỂN MÌNH, NHỮNG ĐỔI THAY CỦA MÃNH ĐẤT NÀY. SÀI GÒN TRONG TÔI CŨNG ĐÃ LÀ MỘT TÌNH YÊU.

Vietcombank Nam Sài Gòn, nơi tôi gắn bó và làm việc kể từ khi “Nam tiến” tới nay, chính là mái nhà thứ hai đầy thân thương mà tôi hằng yêu quý. Với tôi, những đổi thay phát triển của Sài Gòn được thể hiện rõ nhất là ở phía Nam thành phố, nơi Chi nhánh chúng tôi tọa lạc. Vùng đất Quận 7 năm xưa vốn ngập nước với lau sậy và dừa, giờ đang lột xác và đổi thay từng ngày, là nơi tọa lạc khu đô thị sang trọng bậc nhất cả nước, cùng hàng loạt dự án chung cư, cao ốc hạng sang mà Chi nhánh cũng góp phần tạo nên.

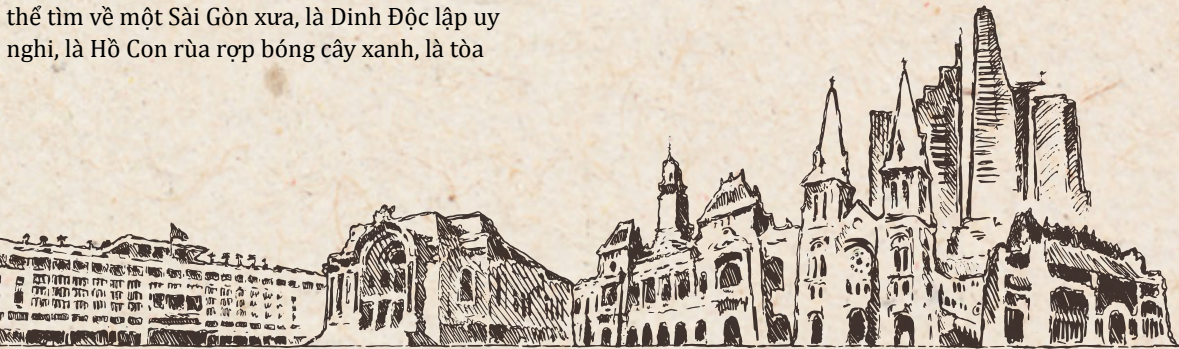
Khắp thành phố, sự chuyển mình cũng đang diễn ra nhanh chóng. Sài Gòn đã có hầm vượt sông hiện đại nhất Đông Nam Á, tòa nhà cao nhất nước, những con đường hiện đại bậc nhất. Chất lượng cuộc sống của người dân ngày một nâng cao, các khu vui chơi giải trí được đầu tư phát triển. Là thành phố có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao nhất cả nước, thu nhập của người dân ngày càng được cải thiện, phúc lợi xã hội được chú trọng quan tâm; an ninh chính trị và trật tự xã hội được giữ vững ổn định.

Bên cạnh sự phát triển không ngừng, Sài Gòn vẫn gìn giữ cho mình những khoảng lặng cần có, nơi thời gian như ngừng lại, để ai đó có thể tìm về một Sài Gòn xưa, là Dinh Độc lập uy nghi, là Hồ Con rùa rợp bóng cây xanh, là tòa

nhà bưu điện, nhà thờ Đức Bà, nhà hát, Trụ sở UBND thành phố, là Tượng đài Bác nơi cuối đường Nguyễn Huệ... và những công viên xanh mát.

Và, dù thời gian có trôi qua, tấm lòng của người Sài Gòn vẫn vậy, vẫn chân thật, thiện lương, nồng nhiệt và sẻ chia. Những hộp bánh mì miễn phí, những thùng nước mát lạnh, những tiệm cơm miễn phí cho người nghèo... vẫn hằng ngày lan tỏa yêu thương và chia sẻ cùng cộng đồng. Dịch Covid-19 bùng phát, tấm lòng sẻ chia của người Sài Gòn lại càng rõ hơn khi có rất nhiều máy ATM gạo, mì... miễn phí cho người gặp khó khăn.

Những con đường rộng rãi, những cây cầu hiện đại, những tòa cao ốc mọc lên từng ngày, đã và đang mang lại diện mạo mới cho Thành phố. Thời gian này, Thành phố cùng cả nước đang nỗ lực hết sức để phòng chống dịch Covid-19 và kết quả thật khả quan; được cả thế giới ghi nhận và đánh giá cao. Sau những khoảng lặng do Covid-19, Thành phố đã giữ cho mình sức bật cần thiết, để tiếp tục phát triển, trở thành Thành phố hiện đại, văn minh và nghĩa tình.



Vietcombank

tích cực ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19

Hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 của Chính phủ, Ủy ban TUMTTQ Việt Nam, Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Ủy ban MTTQ các địa phương, phát huy tinh thần “tương thân tương ái”, thời gian qua, tại khắp các chi nhánh Vietcombank đã đồng loạt diễn ra các hoạt động ủng hộ thiết thực và ý nghĩa.

Những trang thiết bị y tế trong điều trị bệnh, những chiếc xe cứu thương, những thiết bị bảo hộ cá nhân, những cân gạo, quả trứng nặng nghĩa tình hay những đồng tiền được quyên góp từ tiền lương hằng tháng của CBNV Vietcombank... đã được trân trọng trao tặng đến đội ngũ y bác sĩ nơi tuyến đầu chống dịch với lòng tri ân sâu sắc, đến những người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh với sự sẻ chia, đồng cảm.

Tin chắc rằng, những hành động thiết thực nhằm hỗ trợ, chia sẻ cùng cộng đồng, chung tay phòng, chống và đẩy lùi đại dịch Covid-19 mà toàn hệ thống Vietcombank đã, đang và sẽ tiếp tục thực hiện trong thời gian tới, cùng sự đồng lòng chung sức của toàn Đảng, toàn quân, toàn dân, Việt Nam sẽ chiến thắng đại dịch trong thời gian sớm nhất.

Chung NIỀM TIN xin gửi tới Quý độc giả những thông tin, hình ảnh về các hoạt động ý nghĩa và kịp thời này trên toàn hệ thống Vietcombank.



Vietcombank TP. Hồ Chí Minh

✎ Bài: Đào Nguyễn Tấn Phát; Ảnh: Nguyễn Thế Dương

📅 10/4/2020

Thực hiện Chỉ thị 15 của Thủ tướng Chính phủ về phòng, chống dịch Covid-19 thời kỳ cao điểm và để triển khai những chỉ đạo sát sao của Vietcombank Trụ sở chính, Vietcombank TP. Hồ Chí Minh đã trao tặng 2 phòng cách ly áp lực âm cho Bệnh viện Chợ Rẫy và trao tặng Bộ sinh phẩm chẩn đoán xét nghiệm virus Corona chủng mới (SARS-CoV-2) gây bệnh Covid-19 cho Bệnh viện Bệnh nhiệt đới TP. Hồ Chí Minh, 2 trong các đơn vị trọng yếu về phòng, chống dịch Covid-19 tại Việt Nam.

Cùng với cả nước quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19, thấm nhuần văn hóa Vietcombank ở giá trị nhân văn, trách nhiệm và chia sẻ, tập thể gần 900 CBNV Vietcombank TP. Hồ Chí Minh đã tự nguyện đóng góp từ tiền lương của mỗi cá nhân, kết hợp với ngân sách ASXH của Chi nhánh, tạo nên nguồn huy động cho những tặng phẩm thiết thực và ý nghĩa, chung tay góp phần phòng, chống và đẩy lùi bệnh dịch Covid-19.

Cụ thể, sáng 10/04/2020, tại Bệnh viện Chợ Rẫy, Chi nhánh đã trao tặng 02 phòng cách ly áp lực âm trị giá gần 1,5 tỷ đồng.

Buổi chiều cùng ngày, tại Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới TP. Hồ Chí Minh, đại diện Chi nhánh cũng đã trao tặng Bộ sinh phẩm chẩn đoán xét nghiệm SARS-CoV-2 trị giá gần 1,2 tỷ đồng.



Ông Nguyễn Văn Lập - Giám đốc Vietcombank TP. Hồ Chí Minh (thứ 4 từ trái sang) trao biểu tượng trưng ủng hộ cho đại diện Bệnh viện Chợ Rẫy



Ông Bùi Văn Khanh - Phó Giám đốc Vietcombank TP. Hồ Chí Minh (thứ 3 từ phải sang), trao biểu tượng trưng ủng hộ cho đại diện Bệnh viện Nhiệt đới TP. Hồ Chí Minh



11 chi nhánh Vietcombank trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh

✎ Bài: Đào Nguyễn Tấn Phát; Ảnh: Nguyễn Thế Dương

📅 14/4/2020

Đoàn đại diện 11 chi nhánh (CN) Vietcombank trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh tới thăm hỏi, chia sẻ và trao tặng Hóa chất xét nghiệm SARS-CoV-2 trị giá gần 1,2 tỷ đồng cho Viện Pasteur TP. Hồ Chí Minh để phòng, chống dịch Covid-19.

Phát biểu tại buổi gặp mặt chia sẻ, ông Nguyễn Văn Lập - Giám đốc Vietcombank Vietcombank TP. Hồ Chí Minh, đại diện đoàn cho biết, vật phẩm trao tặng là tấm lòng của toàn thể CBNV 11 CN Vietcombank đóng góp cá nhân từ tiền lương kết hợp cùng quỹ ASXH của từng CN với mong muốn sẽ chia, đồng lòng tương trợ với các đơn vị trọng yếu trong công cuộc phòng, chống và đẩy lùi dịch Covid-19 tại Việt Nam.

Được biết, số tiền từng CN ủng hộ cụ thể là: CN Thủ Đức: 99.880.000; CN Gia Định: 99.000.000; CN Bắc Sài Gòn: 99.880.000; CN Đông Sài Gòn: 98.890.000; CN Tân Sơn Nhất: 30.800.000; CN Sài Thành: 100.000.000; CN Phú Nhuận: 80.000.000; CN Tây Sài Gòn: 40.000.000; CN Hùng Vương: 30.000.000; CN Tân Sài Gòn: 20.000.000 và CN TP. Hồ Chí Minh: 396.160.000.



Đoàn 11 chi nhánh Vietcombank trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh và Ban lãnh đạo Viện Pasteur gặp gỡ, chia sẻ về công tác phòng, chống dịch Covid-19

Tiếp nhận món quà hỗ trợ của 11 chi nhánh Vietcombank trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, PGS TS BS Phan Trọng Lân - Viện trưởng Viện Pasteur TP. Hồ Chí Minh đã bày tỏ lòng cảm ơn chân thành đến Vietcombank vì sự chia sẻ hết sức ý nghĩa và kịp thời này.

Vietcombank trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh đã, đang và sẽ luôn tương trợ, sẻ chia cùng các đơn vị tuyến đầu phòng, chống và đẩy lùi dịch Covid-19 với tinh thần nhân văn, đoàn kết.



Vietcombank Hà Tĩnh

✎ Bài & Ảnh: Nguyễn Xuân Dũng

📅 30/03/2020

Hưởng ứng lời kêu gọi của UBMTTQ Việt Nam, Vietcombank Hà Tĩnh trao ủng hộ 1 tỷ đồng phòng, chống dịch Covid-19 cho UBMTTQ huyện Hương Sơn và Sở Y tế tỉnh Hà Tĩnh, mỗi đơn vị 500 triệu đồng.

Phát biểu tại các buổi lễ, ông Phan Viết Phong - Giám đốc Vietcombank Hà Tĩnh cho biết, số tiền 1 tỷ đồng Vietcombank ủng hộ cho 2 đơn vị để mua sắm trang thiết bị, bảo hộ phòng chống dịch bệnh, với mong muốn góp một phần nhỏ cho tỉnh Hà Tĩnh nói chung, huyện Hương Sơn nói riêng để phòng chống dịch hiệu quả, đem lại sự an toàn cho người dân.

Thay mặt Đảng bộ và nhân dân huyện Hương Sơn, ông Trần Văn Kỳ - Tỉnh ủy viên, Bí thư Huyện ủy cảm ơn Lãnh đạo và CBNV Vietcombank, đồng thời cam kết sẽ sử dụng món quà trên hiệu quả, phục vụ tốt cho việc phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn.

Phát biểu tại Sở Y tế, ông Lê Ngọc Châu - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở cho biết, trong điều kiện tình còn đang rất khó khăn, thiếu thốn về trang thiết bị y tế để bảo vệ các cán bộ đang làm nhiệm vụ, món quà ý nghĩa này của Vietcombank sẽ hỗ trợ cho tỉnh một phần, góp sức phòng chống dịch Covid-19. Thay mặt CBNV ngành y tế tỉnh, ông Châu gửi lời cảm ơn nghĩa cử cao đẹp của Vietcombank.



Ông Phan Viết Phong - Giám đốc Vietcombank Hà Tĩnh (bên trái) trao biểu tượng trưng số tiền ủng hộ cho UBMTTQ huyện Hương Sơn



Ông Phan Viết Phong - Giám đốc Vietcombank Hà Tĩnh (thứ 2 từ phải sang) trao biểu tượng trưng số tiền ủng hộ cho Sở Y tế tỉnh Hà Tĩnh



Vietcombank trao tặng xe cứu thương, vật tư y tế trị giá 1,2 tỷ đồng cho Bệnh viện Quận 7, TP. Hồ Chí Minh

✎ Bài & Ảnh: Đào Nguyễn Tấn Phát

📅 14/4/2020



Đại diện Vietcombank - ông Nguyễn Văn Lập - Giám đốc Vietcombank TP. Hồ Chí Minh (bên trái) và Đại diện Bệnh viện Quận 7 - BS CKII Trần Dư Đông thực hiện ký cam kết tài trợ

Đoàn Vietcombank do ông Nguyễn Văn Lập - Giám đốc Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh và bà Nguyễn Thị Tố Hương - Phó Giám đốc Chi nhánh Nam Sài Gòn làm đại diện đã có buổi thăm hỏi, chia sẻ và trao xe cứu thương, tặng vật phẩm y tế cho Bệnh viện Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Đại diện Bệnh viện Quận 7, Bác sĩ CKII Trần Dư Đông - Giám đốc Bệnh viện cùng đại diện Vietcombank là ông Nguyễn Văn Lập đã thực hiện ký cam kết tài trợ vật phẩm nêu trên.

Hy vọng rằng với những hành động thiết thực nhằm hỗ trợ, chia sẻ cùng cộng đồng, chung tay phòng, chống và đẩy lùi đại dịch Covid-19 mà Vietcombank đã, đang và sẽ thực hiện trong thời gian tới, cũng như sự đồng lòng chung sức của toàn xã hội, Việt Nam sẽ chiến thắng đại dịch trong thời gian sớm nhất.



Vietcombank Hưng Yên

📄 Bài & Ảnh: Nguyễn Thị Vân Trang

📅 02/04/2020

Vietcombank trao tặng 01 xe cứu thương; 02 máy siêu âm màu với tổng giá trị 2,6 tỷ đồng cho UBND tỉnh Hưng Yên và 160 triệu đồng cho các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch Covid-19 của tỉnh.

Tại sự kiện, trước sự chứng kiến của ông Đỗ Xuân Tuyên - Thứ trưởng Bộ Y tế, thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, đại diện Ban Giám đốc Vietcombank Hưng Yên đã trao 01 xe cứu thương và 02 máy siêu âm màu hỗ trợ công tác chống dịch Covid-19 tại tỉnh.

Trong cuộc chiến “chống dịch như chống giặc”, CBNV Vietcombank Hưng Yên đã phát động quyền góp ủng hộ 160 triệu đồng gửi tới các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch tỉnh Hưng Yên với mong muốn chia sẻ những khó khăn của ngành y tế, hỗ trợ các thầy thuốc có thêm vật dụng cần thiết trong giai đoạn cao điểm chống dịch.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Trần Mạnh Hùng - Giám đốc Vietcombank Hưng Yên cho biết: “Trước diễn biến phức tạp, khó lường của dịch bệnh Covid-19, phát huy tinh thần “tương thân tương ái” và trách nhiệm với cộng đồng, Vietcombank đã ủng hộ trang thiết bị y tế và hỗ trợ một phần tài chính cho các y bác sĩ với mong muốn cùng Chính phủ, người dân cả nước chung sức đẩy lùi dịch bệnh”.



Ông Trần Mạnh Hùng - Giám đốc Vietcombank Hưng Yên trao biển tượng trưng quà tặng tới bà Phạm Thị Tuyền - Chủ tịch UBND tỉnh Hưng Yên

Ông Nguyễn Văn Phóng - Chủ tịch UBND tỉnh Hưng Yên đã ghi nhận sự hưởng ứng, chia sẻ, hỗ trợ kịp thời của Vietcombank và Chi nhánh Hưng Yên đối với công tác phòng, chống dịch Covid-19, đồng thời cam kết sẽ sử dụng hiệu quả món quà trên, phục vụ tốt cho công tác phòng chống dịch trên địa bàn tỉnh.



Vietcombank Chí Linh

📄 Bài & Ảnh: Hiệp Trần

📅 02/04/2020



Các khách hàng được đo thân nhiệt khi đến giao dịch

Trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, Vietcombank Chí Linh đã tích cực triển khai nhiều hoạt động thiết thực, cùng chung tay, góp sức phòng chống dịch trên địa bàn.

Chi nhánh đã tuyên truyền kịp thời đến từng CBNV về tình hình dịch bệnh và các kỹ năng phòng chống dịch. Ngay từ những ngày đầu tiên khi dịch bùng phát, Chi nhánh đã định kỳ hằng tuần khử trùng toàn bộ phòng làm việc, không gian giao dịch, kho tiền, xe chuyên dùng, máy ATM, thang máy; trang bị công cụ bảo hộ cần thiết như khẩu trang, máy đo thân nhiệt, nước sát khuẩn cho toàn thể CBNV và khách hàng đến giao dịch.

Trong những ngày gần đây, tất cả khách hàng đến giao dịch bắt buộc phải đeo khẩu trang và được đo thân nhiệt, hạn chế tiếp xúc trực tiếp, nâng cao ý thức phòng chống dịch bệnh, tránh tụ tập đông người, thực hiện kế hoạch làm việc theo ca, làm việc từ xa, xây dựng các kịch bản khi dịch bệnh xảy ra trên địa bàn đảm bảo cho hoạt động của Ngân hàng diễn ra bình thường, liên tục.

Bên cạnh đó, hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân chung tay, góp sức ủng hộ công tác phòng chống dịch bệnh, CBNV Chi nhánh đã đóng góp, ủng hộ 01 ngày lương; ủng hộ các quỹ phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn thành phố Chí Linh.



Vietcombank Bắc Giang

📄 Bài & Ảnh: Nguyễn Thị Bích Ngọc

📅 13/04/2020

Nhằm chung tay cùng ngành Y tế tỉnh Bắc Giang phòng, chống dịch Covid-19, Vietcombank Bắc Giang thực hiện ủng hộ 100 triệu đồng cho các bệnh viện trên địa bàn tỉnh.

Theo đó, chiều ngày 13/04/2020, Chi nhánh đã ủng hộ 50 triệu đồng cho Bệnh viện Đa Khoa tỉnh Bắc Giang thông qua việc hỗ trợ một phần chi phí xây lắp booth sàng lọc người bệnh, mua sắm 5.000 chiếc khẩu trang và 50 bộ quần áo phòng dịch.

Theo kế hoạch được Ban Giám đốc Vietcombank Bắc Giang phê duyệt, trong tháng 4/2020, Công đoàn Chi nhánh tổ chức trao 16.000 chiếc khẩu trang y tế tới 5 bệnh viện trên địa bàn huyện/thành phố của tỉnh Bắc Giang.



Ông Trần Xuân Dũng - Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Vietcombank Bắc Giang (thứ 3 từ trái sang) trao biển tượng trưng số tiền ủng hộ cho bà Nguyễn Như Phố - Phó Giám đốc, Chủ tịch BCH Công đoàn Bệnh viện Đa khoa tỉnh Bắc Giang



Vietcombank Nghi Sơn

📄 Bài & Ảnh: Lê Văn Tuấn

📅 14/04/2020



Ông Lê Thanh Đức - Phó Giám đốc, Chủ tịch CĐCS Vietcombank Nghi Sơn (bên trái) trao biển tượng trưng số tiền ủng hộ 30 triệu đồng tới UBND huyện Tĩnh Gia, tỉnh Thanh Hóa

Vietcombank Nghi Sơn ủng hộ công tác phòng dịch Covid-19 số tiền 30 triệu đồng thông qua Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện Tĩnh Gia, tỉnh Thanh Hóa.

Với hành động thiết thực này, Vietcombank Nghi Sơn mong muốn được chung tay cùng chính quyền địa phương tiếp sức cho công tác phòng chống dịch bệnh.

Cùng với các hoạt động ASXH vì cộng đồng, Chi nhánh nghiêm túc triển khai nhiều biện pháp nhằm đảm bảo an toàn cho CBNV và khách hàng, góp sức kiểm soát, hạn chế lây lan và ngăn ngừa dịch bệnh như: thường xuyên khử khuẩn tại không gian làm việc và điểm giao dịch; trang bị cho CBNV và khách hàng đến giao dịch những vật dụng phòng hộ như khẩu trang, găng tay, nước sát khuẩn; đo thân nhiệt CBNV hằng ngày và khách hàng khi vào giao dịch; hạn chế tối đa ra ngoài và kích hoạt chế độ làm việc từ xa, làm việc theo ca.



Vietcombank Nam Hà Nội

📄 Bài & Ảnh: Nguyễn Quốc Đạt

📅 17/04/2020

Nhằm chung tay đẩy lùi đại dịch Covid-19, phát huy tinh thần thanh niên xung kích, Đoàn thanh niên Vietcombank Nam Hà Nội đã thực hiện trao tặng các y bác sĩ Bệnh viện Nội tiết Trung ương 5.000 khẩu trang y tế.

Tại buổi trao tặng, Bác sĩ Bùi Thế Long - Trưởng phòng Công tác xã hội Bệnh viện bày tỏ cảm ơn sâu sắc tới Ban Giám đốc, các đoàn viên thanh niên Vietcombank Nam Hà Nội và cho biết, trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, các trang phục phòng hộ như khẩu trang y tế rất khan hiếm, món quà này của Đoàn thanh niên Vietcombank Nam Hà Nội đã kịp thời hỗ trợ, tiếp thêm nguồn lực cho Bệnh viện hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Ông Nguyễn Quang Lương - Bí thư Chi đoàn Vietcombank Nam Hà Nội bày tỏ tin tưởng đội ngũ y bác sĩ Bệnh viện Nội tiết Trung ương sẽ triển khai tốt các biện pháp phòng chống dịch, đồng thời mong muốn thắt chặt mối quan hệ giữa hai đơn vị, thúc đẩy hợp tác trong thời gian tới.



Đại diện Vietcombank Nam Hà Nội trao tặng 5.000 khẩu trang cho Bệnh viện Nội tiết TW



Vietcombank Bình Dương

📌 Bài & Ảnh: Nguyễn Minh Tới

📅 14/04/2020



Ông Nguyễn Võ Duy Khương - Phó Giám đốc Vietcombank Bình Dương (bên phải) trao biển tượng trưng số tiền ủng hộ cho ông Nguyễn Văn Lộc - Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Dương

Hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân tham gia ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 của Ủy ban MTTQ Việt Nam, Vietcombank Bình Dương phối hợp cùng Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bình Dương trao ủng hộ số tiền 120 triệu đồng.

Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Võ Duy Khương - Phó Giám đốc Vietcombank Bình Dương đã gửi lời cảm ơn chân thành tới Ban Chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 tỉnh vì đã có những biện pháp, hành động kịp thời, thực hiện tốt công tác phòng chống, kiểm soát dịch bệnh trên địa bàn. Chính điều này đã giúp các cơ quan, tổ chức kinh tế trên địa bàn tỉnh, trong đó có Vietcombank Bình Dương duy trì hoạt động ổn định. Số tiền ủng hộ thể hiện tấm lòng và trách nhiệm của CBNV Chi nhánh nhằm chia sẻ khó khăn với Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 địa phương và những người đang ở tuyến đầu chống dịch.

Trong thời gian qua, Vietcombank Bình Dương đã nghiêm túc triển khai kịp thời, đồng bộ công tác tuyên truyền, các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 đối với toàn thể CBNV và khách hàng đến giao dịch. Chi nhánh cũng cụ thể hóa các chỉ đạo, lời kêu gọi của Lãnh đạo các cấp và Ban Lãnh đạo Vietcombank thông qua nhiều hành động thiết thực như vận động CBNV đóng góp một ngày lương ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid-19 và tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn tại các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với tổng số tiền 110 triệu đồng; tích cực hưởng ứng nhân tin ủng hộ phòng chống dịch Covid-19 qua Cổng thông tin điện tử nhân đạo Quốc gia đầu số 1407 với tổng số tiền 30 triệu đồng; chung tay cùng Hiệp hội doanh nghiệp trẻ tỉnh Bình Dương hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với số tiền 10 triệu đồng.



Vietcombank Quảng Ngãi

📌 Bài & Ảnh: Nguyễn Lê Hoàng Phượng

📅 07/04/2020

Vietcombank Quảng Ngãi phối hợp với Hội Chữ thập đỏ phường Trần Phú, TP. Quảng Ngãi tổ chức tặng 500 khẩu trang kháng khuẩn tiêu chuẩn và 500 chai nước rửa tay sát khuẩn cho người dân trên địa bàn phường.

Ngoài ra, Chi nhánh và Hội Chữ thập đỏ phường còn tuyên truyền cho người dân về các biện pháp phòng chống dịch theo khuyến cáo của ngành y tế.

Nhằm góp phần chung tay phòng chống dịch Covid-19, thời gian tới, Vietcombank Quảng Ngãi sẽ tiếp tục phối hợp với Hội Chữ thập đỏ trao tặng 1.000 khẩu trang kháng khuẩn và 1.000 chai nước sát khuẩn cho người dân trên địa bàn thành phố.



Đại diện Hội Chữ thập đỏ phường Trần Phú trao tặng khẩu trang và nước rửa tay cho người dân



Vietcombank Tây Hà Nội

📌 Bài & Ảnh: Nguyễn Thị Diệu Huyền

📅 12/04/2020

Dưới tiết trời mưa lạnh cuối xuân Hà Nội, tại khuôn viên Nhà văn hóa phường Nghĩa Tân, hàng dài người dân đứng xếp hàng kiên nhẫn chờ đợi để nhận gạo miễn phí từ cây ATM gạo đầu tiên ở Hà Nội. Chương trình được triển khai từ ý tưởng của TS. Nguyễn Mạnh Hùng, Giám đốc Nhà xuất bản Thái Hà - Thái Hà Books.

Với mong muốn "Chia sẻ yêu thương - Để không ai bị bỏ lại phía sau", sáng 12/04/2020, Đoàn Thanh niên Vietcombank Tây Hà Nội đã cùng chung tay góp sức ủng hộ 02 tạ gạo tại cây ATM gạo đầu tiên ở Hà Nội, chia sẻ khó khăn với những người dân bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

Hi vọng, món quà nhỏ nhưng thể hiện tinh thần xung kích của tuổi trẻ Vietcombank Tây Hà Nội sẽ góp phần sẻ chia gánh nặng với những lao động nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn trong thời gian dịch bệnh.



Đoàn thanh niên Vietcombank Tây Hà Nội ủng hộ gạo giúp đỡ người lao động nghèo và người dân khó khăn trong thời gian chống dịch Covid-19



Công ty Cho thuê tài chính Vietcombank

📌 Bài & Ảnh: Linh Chi

📅 17/04/2020



Đại diện Công đoàn và Đoàn thanh niên Công ty tại địa điểm phát gạo miễn phí

Nhằm giúp đỡ người lao động nghèo, người dân gặp khó khăn trong đại dịch Covid-19, Công ty Cho thuê tài chính Vietcombank (VCBL) đã ủng hộ 01 tấn gạo và tham gia hỗ trợ cấp phát gạo ở điểm phát gạo miễn phí của Công ty Cổ phần Toàn Thắng tại Hà Nội, là đơn vị khách hàng của Công ty.

Tại điểm phát gạo, mỗi người dân được tặng 1,5 kg gạo và 5 quả trứng gà. Đoàn viên thanh niên Công ty VCBL có nhiệm vụ phối hợp cùng đơn vị tổ chức hướng dẫn người dân rửa tay sát khuẩn và điều phối vị trí xếp hàng nhận gạo với khoảng cách 2m tại các điểm đã được đánh dấu sẵn.

Với mong muốn chung tay cùng đất nước vượt qua đại dịch, kinh doanh hiệu quả đi đôi với trách nhiệm xã hội, VCBL đã đồng hành với Công ty Cổ phần Toàn Thắng, cung cấp lương thực miễn phí, hỗ trợ người dân trong thời gian bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Đây là hoạt động rất thiết thực, ý nghĩa nhằm chia sẻ cùng cộng đồng trong thời điểm khó khăn này.



Vietcombank Bình Định

📍 Bài & Ảnh: Chi đoàn Vietcombank Bình Định

📅 18/04/2020



Đoàn viên thanh niên Vietcombank Bình Định trực tiếp vận chuyển gạo ủng hộ bà con

Chi đoàn Vietcombank Bình Định ủng hộ 2,5 tấn gạo và tham gia hỗ trợ cấp phát gạo miễn phí ở điểm triển khai máy ATM gạo nghĩa tình đặt tại Nhà Văn hóa lao động tỉnh Bình Định.

Tại sự kiện, Đoàn thanh niên Chi nhánh đã chủ động phối hợp cùng Ủy ban MTTQ Việt Nam và Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam tỉnh Bình Định hướng dẫn bà con rửa tay sát khuẩn, xếp hàng nhận gạo với khoảng cách an toàn. Toàn bộ số gạo được quyền góp từ các nhà hảo tâm, nhóm thiện nguyện, đơn vị, tổ chức trong và ngoài tỉnh hỗ trợ nhằm giúp người dân Bình Định có hoàn cảnh khó khăn vượt qua đại dịch Covid-19. Mỗi bà con được nhận 1 túi gạo và trứng gà.

Với mong muốn chung tay cùng bà con nghèo vượt qua đại dịch Covid-19, chia sẻ cùng cộng đồng, cũng như phát huy nét đẹp nhân văn trong văn hóa Vietcombank, Đoàn thanh niên Vietcombank Bình Định đã huy động sự đóng góp của toàn thể đoàn viên thanh niên trong Chi đoàn cùng CBNV trong cơ quan để gửi tới bà con chút tấm lòng sẻ chia trong thời điểm khó khăn này.



Vietcombank Nam Định

📍 Bài & Ảnh: Phạm Quang Khải

📅 10/04/2020 & 17/04/2020

Hưởng ứng lời kêu gọi toàn dân ủng hộ công tác phòng chống dịch Covid-19, ngày 10/04/2020, Công đoàn Vietcombank Nam Định đã ủng hộ Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh số tiền 100 triệu đồng nhằm chia sẻ, hỗ trợ cho lực lượng làm công tác phòng, chống dịch bệnh và những cá nhân bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh trên địa bàn tỉnh.

Tiếp đến, ngày 17/04/2020, Công đoàn Chi nhánh đã trao 30 triệu đồng cho Bệnh viện Đa khoa tỉnh Nam Định để ủng hộ các y bác sĩ đang căng mình trên tuyến đầu chống dịch. Đây là phần quà nhỏ từ đóng góp của toàn thể CBNV Vietcombank Nam Định, thể hiện tình cảm, trách nhiệm của mỗi người với Tổ quốc, đồng bào, đồng thời tiếp nối truyền thống đoàn kết, tương thân tương ái tốt đẹp của dân tộc.

Với những hành động ý nghĩa cùng sự chung sức đồng lòng của toàn xã hội, Vietcombank Nam Định nói riêng cũng như Vietcombank nói chung hy vọng đã góp phần thiết thực nhằm sớm đẩy lùi dịch bệnh, đưa nền kinh tế - xã hội của đất nước ổn định, tăng trưởng trở lại.



Bà Đoàn Thị Hồng Nga - Giám đốc Vietcombank Nam Định trao biển tượng trưng số tiền ủng hộ cho đại diện Ủy ban MTTQ tỉnh Nam Định



Vietcombank Bắc Gia Lai

📍 Bài & Ảnh: Tuyền Rossie

📅 13/04/2020



Đ/c Vũ Nhật Quang - UV BCH Công đoàn Chi nhánh trao tặng 70 suất quà tại PGD Đắk Đoa

Nhằm phát huy tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ và sẻ chia với những gia đình có hoàn cảnh khó khăn và cùng chung tay đẩy lùi đại dịch Covid-19, Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai đã kêu gọi tất cả CBNV của Chi nhánh góp sức, góp của tổ chức chương trình “Yêu thương trao đi là còn mãi”.

Với tổng số tiền quyền góp được, đoàn viên thanh niên Chi nhánh đã mua các loại nhu yếu phẩm và chia thành 350 suất quà, trao đến 5 đơn vị gồm: Xã Biển Hồ, Đoàn phường Yên Thế, Đoàn xã IaPăng (huyện Đăk Đoa), Đoàn phường Yên Đỗ và phường An Bình (thị xã An Khê). Đây là các địa bàn có đặt trụ sở Vietcombank Bắc Gia Lai và các phòng giao dịch trực thuộc Chi nhánh. Cùng ngày 13/04/2020, các đơn vị đã tiến hành trao tặng các phần quà đến tận tay những người có hoàn cảnh khó khăn.

Trước đó, BCH Công đoàn đã phát động CBNV toàn Chi nhánh quyên góp, trích 1 ngày lương để ủng hộ phòng chống dịch Covid-19 và hạn hán, xâm nhập mặn trên địa bàn, tổng số tiền quyên góp được là trên 32 triệu đồng.



Vietcombank Kỳ Đồng

📍 Bài: Thanh Thủy; Ảnh: Nhật Quang

📅 14/04/2020

Vietcombank Kỳ Đồng trao tặng 02 bộ đặt nội khí quản hiện đại có camera cho Bệnh viện Nhân dân 115 để hỗ trợ công tác điều trị người bệnh, đặc biệt là những bệnh nhân suy hô hấp nặng trong bối cảnh dịch Covid-19 đang có nhiều diễn biến phức tạp.

Phát biểu tại lễ trao tặng, bà Nguyễn Thị Thu Hà - Phó Giám đốc Vietcombank Kỳ Đồng bày tỏ sự tri ân và trân trọng những nỗ lực của đội ngũ y bác sĩ Bệnh viện Nhân dân 115 và hy vọng những hỗ trợ của Chi nhánh kịp thời động viên tinh thần đội ngũ y bác sĩ, những “chiến sỹ” trên tuyến đầu chống dịch.

Đại diện Bệnh viện Nhân dân 115, TS.BS Phan Văn Báu - Giám đốc Bệnh viện cảm ơn tấm lòng và nghĩa cử cao đẹp của Vietcombank Kỳ Đồng về các hoạt động chung tay vì cộng đồng, đặc biệt là sự quan tâm ủng hộ cho ngành y tế và bày tỏ quyết tâm cùng đội ngũ y bác sĩ vững tin, vượt qua giai đoạn thử thách này.

Cùng chung tay phòng chống dịch bệnh Covid-19, Vietcombank Kỳ Đồng cũng đã có nhiều hoạt động thiết thực như: trang bị khẩu trang, nước rửa tay cho nhân viên và khách hàng đến giao dịch, CBNV khai báo y tế đầy đủ, ủng hộ bằng tiền mặt, ngày công lao động và nhắn tin đến tổng đài 1407.



Bà Nguyễn Thị Thu Hà - Phó Giám đốc Vietcombank Kỳ Đồng trao biển ủng hộ 02 bộ đặt nội khí quản hiện đại có camera cho ông Phan Văn Báu - Giám đốc Bệnh viện



Đoàn thanh niên các chi nhánh Sài Thành, Phú Nhuận, Thủ Thiêm & Tân Sài Gòn

Bài & Ảnh: A.M



Đoàn trao nước cho người dân huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre



Đoàn viên thanh niên chuẩn bị khẩu trang vải

Tháng Ba - Tháng Thanh niên năm nay rất khác so với những Tháng Thanh niên trước đó, khi rơi vào giữa mùa dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, đồng thời cũng là thời điểm mà người dân vùng sông nước miền Tây trải qua mùa khô "mặn đắng" nhất trong lịch sử.

Hoàn cảnh đặc biệt đó đã đòi hỏi không chỉ sự cố gắng, tinh thần dấn thân mà còn là sự sáng tạo trong hoạt động vì cộng đồng của tuổi trẻ Vietcombank. Với hành trang là sức trẻ, niềm tin và tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, liên chi đoàn thanh niên các chi nhánh Sài Thành, Phú Nhuận, Thủ Thiêm và Tân Sài Gòn đã chung tay tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa, quy mô lớn.

Đầu tiên là chương trình tặng khẩu trang vải miễn phí. Với nguồn kinh phí huy động được từ nhiều tấm lòng hảo tâm, từng kiện khẩu trang vải đã được các đoàn viên đóng gói cẩn thận, kẹp cùng với những tờ rơi xinh xắn chứa thông tin các bước vệ sinh cá nhân giúp phòng chống dịch Covid-19. Kết quả là hơn chục nghìn chiếc khẩu trang vải đã được gửi tặng đến các bệnh viện, khu cách ly và cả những khách hàng của Vietcombank nhằm giúp mọi người chủ động bảo vệ bản thân trước dịch bệnh.

Song song với đó, đoàn viên các chi nhánh không quản sớm khuya, chế biến gần 100 kg gừng thành những hũ cao gừng giữ ấm, trao tặng đội ngũ bác sĩ, nhân viên y tế - những người hùng tuyến đầu chống dịch tại các bệnh viện trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

Một hoạt động quy mô có ý nghĩa khác là chương trình Trao tặng nước ngọt cho bà con tại tỉnh Bến Tre. Trong nhiều ngày cuối tuần liên tiếp, từng nhóm đoàn viên đã rời TP. Hồ Chí Minh từ sáng sớm, để thay phiên nhau mang đến cho người dân huyện Châu Thành và huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre gần 100 khối nước ngọt cùng 200 bình nước Lavie loại 6 lít.



Đoàn cơ sở Vietcombank Quảng Nam

Bài & Ảnh: Bùi Thị Ngọc Tigôn

Tháng 03/2020 - Tháng Thanh niên, thực hiện các biện pháp phòng chống dịch Covid-19, Đoàn cơ sở Vietcombank Quảng Nam đã phối hợp với Phòng HCNS tổ chức đo thân nhiệt và phát khẩu trang cho khách hàng đến giao dịch tại Chi nhánh và các phòng giao dịch.

Bên cạnh đó, BCH Đoàn đã phát động phong trào "Ngày thứ 7 xanh", huy động 23 đoàn viên tham gia dọn vệ sinh, khử trùng và quét vôi bốn hoa xung quanh tòa nhà trụ sở Chi nhánh.

Ngoài ra, Đoàn cơ sở Vietcombank Quảng Nam đã phối hợp với Đoàn Khối các cơ quan tỉnh thực hiện chương trình "Áo xanh hành động", phát dụng dịch rửa tay khô và khẩu trang kháng khuẩn miễn phí cho người nghèo. Đoàn cơ sở Chi nhánh cũng tài trợ chương trình 5 triệu đồng.



Đoàn cơ sở Vietcombank Quảng Nam tham gia tài trợ và phối hợp Đoàn Khối các cơ quan tỉnh Quảng Nam thực hiện chương trình "Áo xanh hành động"



Vietcombank Chí Linh

Bài: Vũ Thị Hiền

10/04/2020

Hưởng ứng lời kêu gọi của Tỉnh đoàn Hải Dương và Thành đoàn Chí Linh về việc chung tay hỗ trợ chi phí điều trị cho đoàn viên thanh niên Hoàng Văn Tuấn - một tình nguyện viên tham gia chống dịch Covid-19 không may bị tai nạn nghiêm trọng và có hoàn cảnh gia đình khó khăn, Vietcombank Chí Linh đã ủng hộ số tiền 20 triệu đồng.

Từ khi dịch bệnh Covid-19 bùng phát, không quản gian khó, Hoàng Văn Tuấn cùng một số thanh niên tình nguyện tham gia đội trực đêm của các chốt chống dịch trên địa bàn. Sau ca trực, từ chốt chống dịch Covid-19 trở về nhà, Tuấn bất ngờ gặp tai nạn dẫn tới đa chấn thương nghiêm trọng.

Đây là hành động mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, thể hiện truyền thống tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách của dân tộc. Mong rằng số tiền ủng hộ của Vietcombank Chí Linh có thể hỗ trợ phần nào kinh phí điều trị, giúp Tuấn sớm được trở về mái ấm của mình và viết tiếp những ước mơ còn dang dở.



Ông Đặng Hoàng Lương - Phó Giám đốc, Chủ tịch CBCS Vietcombank Chí Linh trao số tiền ủng hộ cho đại diện gia đình tình nguyện viên Hoàng Văn Tuấn



Vietcombank Kon Tum

Bài: Nguyễn Thị Trúc Phượng

10/04/2020



Ông Trương Sĩ Nghi - Phó Giám đốc, Chủ tịch CBCS Vietcombank Kon Tum (bên trái) trao 70 triệu đồng tới UBMTTQ Việt Nam tỉnh Kon Tum

Hưởng ứng lời kêu gọi Toàn dân tham gia ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 và khắc phục hậu quả do hạn hán, xâm nhập mặn gây ra của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Kon Tum, Vietcombank Kon Tum ủng hộ số tiền 70 triệu đồng thông qua Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh với mong muốn được chung tay cùng chính quyền địa phương tiếp sức cho công tác phòng chống dịch bệnh và khắc phục hậu quả thiên tai.

Cùng với các hoạt động ASXH vì cộng đồng, Chi nhánh cũng nghiêm túc triển khai nhiều biện pháp nhằm đảm bảo an toàn sức khỏe cho CBNV và khách hàng, góp sức kiểm soát, hạn chế lây lan và ngăn ngừa dịch bệnh như: thường xuyên khử khuẩn không gian làm việc và điểm giao dịch; trang bị cho CBNV và khách hàng đến giao dịch những vật dụng phòng hộ như khẩu trang, găng tay, nước sát khuẩn; đo thân nhiệt cho CBNV hằng ngày và khách hàng khi vào giao dịch; hạn chế tối đa ra ngoài và kích hoạt chế độ làm việc từ xa, làm việc theo ca,...



Vietcombank Quảng Ninh

♥ Bài & Ảnh: Phạm Thị Hồng Nhung

📅 26/3/2020 & 30/3/2020



Bà Vũ Thị Hoài Thanh - Phó Giám đốc, Phó Chủ tịch CĐCS Vietcombank Quảng Ninh (thứ ba từ trái sang), đại diện Chi nhánh trao tiền ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19



Cán bộ Vietcombank thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19

CBNV Vietcombank Quảng Ninh nhiệt tình và tích cực tham gia ủng hộ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 bằng nhiều hình thức khác nhau với mong muốn đóng góp một phần, tạo nguồn lực tiếp sức cán bộ, chiến sĩ, nhân viên y tế đang ngày đêm thực hiện nhiệm vụ phòng, chống dịch nơi tuyến đầu đầy nguy hiểm và gian nan.

Cụ thể, ngày 26/3/2020, CBNV Chi nhánh đã tham gia ủng hộ tối thiểu mỗi người 01 ngày lương. Sau 03 ngày phát động, Chi nhánh đã đóng góp được hơn 93 triệu đồng để chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch Covid-19 và giúp đỡ nhân dân các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long đang chịu ảnh hưởng nặng nề do hạn hán và xâm nhập mặn. Bên cạnh đó, CBNV Vietcombank Quảng Ninh cũng chủ động, tích cực nhắn tin ủng hộ phòng, chống dịch Covid-19 qua tổng đài 1407 do Bộ Thông tin truyền thông phát động.

Ngoài ra, ngày 30/3/2020, Công đoàn Chi nhánh đã ủng hộ công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh số tiền 50 triệu đồng, phần nào chia sẻ, hỗ trợ cho lực lượng làm công tác phòng, chống dịch bệnh và những cá nhân bị ảnh hưởng.

Song song với các hoạt động thiện nguyện, Chi nhánh còn nghiêm túc triển khai nhiều biện pháp nhằm đảm bảo an toàn sức khỏe cho CBNV và đối tác, khách hàng như: thường xuyên khử khuẩn tại không gian làm việc và điểm giao dịch; trang bị cho CBNV và khách hàng đến giao dịch những vật dụng phòng hộ như khẩu trang, găng tay, nước sát khuẩn...; đo thân nhiệt CBNV, đo thân nhiệt và ghi chép nhật ký giao dịch đối với đối tác/khách hàng trước khi vào làm việc/giao dịch; cập nhật kịp thời các chính sách, khuyến cáo của Chính phủ, Bộ Y tế trên hệ thống thông tin nội bộ...



Vietcombank Hải Dương

♥ Bài & Ảnh: Lê Thị Hiệp

📅 06/04/2020

Vietcombank Hải Dương trao số tiền 100 triệu đồng cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Hải Dương để ủng hộ công tác phòng, chống dịch Covid-19 tại địa phương.

Trước đó, hưởng ứng chương trình phát động của Công đoàn Ngân hàng Việt Nam về ủng hộ công tác phòng chống, dịch Covid-19 và hạn hán, xâm nhập mặn tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, CBNV tại Chi nhánh đã ủng hộ mỗi người tối thiểu 1 ngày lương, tổng số tiền ủng hộ trên 100 triệu đồng.



Ông Nguyễn Xuân Cao Cường - Giám đốc Vietcombank Hải Dương (bên phải) trao tiền ủng hộ cho ông Nguyễn Quang Phúc - Chủ tịch UB MTTQ tỉnh Hải Dương



Đ/c Trần Ngọc Lân - Phó Bí thư Đoàn cơ sở Vietcombank Bắc Bình Dương (bên phải) trao heo đất cho Đ/c Trần Thị Diệu Linh - Bí thư Chi đoàn 2 (giữa) trong phong trào "Nuôi heo đất, chia sẻ yêu thương"

Đoàn cơ sở Vietcombank Bắc Bình Dương phát động phong trào

"Nuôi heo đất, chia sẻ yêu thương"

♥ Bài: Đặng Thị Thành; Ảnh: Trần Ngọc Lân

Ngày 31/03/2020, tại Trụ sở Vietcombank Bắc Bình Dương, Ban chấp hành Đoàn cơ sở Chi nhánh đã chính thức phát động phong trào "Nuôi heo đất, chia sẻ yêu thương" đến toàn thể đoàn viên, thanh niên, CBNV Chi nhánh và tiến hành trao heo đất cho các đồng chí Bí thư Chi đoàn trực thuộc.

Đây là phong trào nằm trong chuỗi hoạt động Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên năm 2020 của Đoàn cơ sở Chi nhánh nhằm gây quỹ cho Chương trình "Tình nguyện mùa Đông" dự kiến diễn ra vào tháng 10-11/2020 tại Bình Dương. Chương trình góp phần khơi dậy tinh thần đoàn kết, tương thân tương ái trong từng CBNV Chi nhánh đối với những em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn.

Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai quyền góp sửa chữa cầu Suối Cát

♥ Bài & Ảnh: Tuyền Rossie

Ngay sau khi nhận được thư ngỏ với nội dung vận động quyền góp nhằm sửa chữa cầu Suối Cát của UBND xã Nam Yang (huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai), Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai đã báo cáo, xin ý kiến Ban Giám đốc chi nhánh hỗ trợ cho chương trình. Được sự đồng ý của Ban Giám đốc, Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai đã quyền góp ủng hộ 05 tấn xi măng để hỗ trợ công tác sửa chữa và xây dựng lại cây cầu.

Ngày 14/04/2020, tại vị trí sửa chữa cầu Suối Cát, đại diện Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai đã trao 05 tấn xi măng cho ông Huỳnh Mau, đại diện bà con xã Nam Yang và ban vận động. Thay mặt bà con trong xã, ông Huỳnh Mau gửi lời cảm ơn CBNV Chi nhánh đã ủng hộ thiết thực và kịp thời.

Đoàn thanh niên Vietcombank Bắc Gia Lai hy vọng phần đóng góp nhỏ này sẽ giúp người dân trong xã đi lại, giao thương thuận tiện hơn.



Bà con 3 xã Nam Yang, Hà Bấu, Đăk Rông chung tay sửa chữa cầu Suối Cát

Ra mắt tính năng “Mua sắm trực tuyến - VNPAY Shopping”



♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

VỚI CAM KẾT LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG CHÍNH PHỦ THÚC ĐẨY CÁC PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT VÀ CHUNG TAY ĐẨY LÙI DỊCH COVID-19, TỪ NGÀY 22/4/2020, VIETCOMBANK RA MẮT TÍNH NĂNG “MUA SẮM TRỰC TUYẾN - VNPAY SHOPPING” NGAY TRÊN ỨNG DỤNG VCB-MOBILE B@NKG, GIÚP KHÁCH HÀNG (KH) DỄ DÀNG MUA SẮM CÁC NHU YẾU PHẨM TẠI.

Mua sắm trên ứng dụng Mobile Banking

Cuộc sống ngày càng bận rộn, sự kết nối mạnh mẽ của các thiết bị di động khiến mua sắm trực tuyến đang được nhiều người lựa chọn. Nhận thấy xu hướng này sẽ mang đến tiện ích cho người dùng, Vietcombank đã hợp tác với Công ty Cổ phần Giải pháp Thanh toán Việt Nam (VNPAY) nhanh chóng cá nhân hóa các trải nghiệm mua hàng bằng việc ra mắt tính năng “Mua sắm trực tuyến - VNPAY Shopping” trên ứng dụng VCB-Mobile B@nking.

Với sự đầu tư kỹ lưỡng về công nghệ, khi sử dụng tính năng “Mua sắm trực tuyến - VNPAY Shopping” người dùng sẽ có những trải nghiệm tốt nhất:

- Quy trình mua sắm đơn giản, tiện lợi, bảo mật thông tin.
- Đa dạng các mặt hàng, dễ dàng lựa chọn. Đặc biệt, KH có thể mua nhu yếu phẩm tại siêu thị VinMart ngay trên ứng dụng.
- Hệ thống quản trị riêng biệt giúp tự động hóa quy trình quản lý hàng hóa, đơn hàng và giao hàng, rút ngắn thời gian giao hàng, giá thành cạnh tranh hơn.
- Chất lượng hàng hóa và các chính sách hỗ trợ, chăm sóc KH được đảm bảo.

Cung cấp đa dạng ngành hàng, mua hàng VinMart dễ dàng

Tính năng “Mua sắm trực tuyến - VNPAY Shopping” cung cấp đa dạng các sản phẩm, dịch vụ, đặc biệt là mỹ phẩm - làm đẹp, thời trang, mẹ và bé, đồ gia dụng, điện tử - điện lạnh... Các sản phẩm, dịch vụ, đơn vị giao hàng đều được phân phối bởi các đơn vị uy tín, tin cậy được kỳ vọng đem đến giải pháp thanh toán linh hoạt, giúp KH có trải nghiệm mua sắm thuận tiện.

Đặc biệt, trong diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, với khuyến cáo hạn chế dùng tiền mặt và giãn cách xã hội để giảm nguy cơ lây nhiễm, người sử dụng VCB-Mobile B@nking có thể “đi chợ” tại VinMart trực tiếp qua tính năng này.

Khi mua sắm tại VinMart trên ứng dụng, KH hoàn toàn yên tâm về chất lượng, giá cả ổn định cũng như quy trình vận chuyển hàng hóa. Các mặt hàng tươi, sống khi vận chuyển được sử dụng phương pháp bảo quản lạnh tối ưu và an toàn nhất. Hàng hóa sẽ được giao trong vòng 2 - 3 giờ đối với khu vực nội thành. Những đơn hàng đặt sau 17h00 sẽ được vận chuyển vào sáng ngày hôm sau. Ngoài ra, KH sẽ được miễn phí vận chuyển với mọi đơn hàng có giá trị trên 500.000 VND.

Để trải nghiệm tính năng “Mua sắm trực tuyến - VNPAY Shopping” tiện lợi và an toàn trên VCB-Mobile B@nking, KH chỉ cần tải/ cập nhật ngay ứng dụng tại App Store và Google Play.



Vietcombank & Bệnh viện Quân y 175 hợp tác thanh toán viện phí trực tuyến

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

VỚI MỤC TIÊU ĐẨY MẠNH THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT, Vietcombank chính thức triển khai dịch vụ thanh toán phí dịch vụ y tế trực tuyến với Bệnh viện Quân y 175.

Với dịch vụ này, khách hàng có thể thực hiện thanh toán viện phí tại Bệnh viện Quân y 175 thông qua tính năng “Thanh toán bằng QR Code” ngay trên ứng dụng di động VCB-Mobile Banking/VCBPAY và các ứng dụng Mobile Banking của các ngân hàng liên kết.

Để khuyến khích khách hàng sử dụng dịch vụ, Vietcombank miễn phí giao dịch trong 06 tháng đầu tiên kể từ khi triển khai dịch vụ. Sau thời gian trên, Vietcombank áp dụng mức phí 1% giá trị giao dịch, tối đa 5.000 VNĐ/giao dịch (chưa bao gồm VAT).

HƯỚNG DẪN THANH TOÁN VIỆN PHÍ TRỰC TUYẾN TRÊN ỨNG DỤNG VCB-MOBILE BANKING/VCBPAY

- **Bước 1:** Khách hàng đến Bệnh viện đăng ký khám chữa bệnh. Mã QR được tạo và in lên hóa đơn khám bệnh.
- **Bước 2:** Khách hàng đăng nhập vào VCB-Mobile Banking >> chọn “Thanh toán bằng QR code”.
- **Bước 3:** Khách hàng quét mã QR code trên hóa đơn khám bệnh.
- **Bước 4:** Ứng dụng VCB-Mobile Banking/ VCBPAY hiển thị thông tin hóa đơn mà khách hàng cần thanh toán.
- **Bước 5:** Khách hàng kiểm tra thông tin, xác nhận hóa đơn cần thanh toán và thực hiện xác thực giao dịch.
- **Bước 6:** Khách hàng nhận kết quả giao dịch tại màn hình thanh toán.

Triển khai dịch vụ thanh toán phí, lệ phí dịch vụ công tại Tây Ninh

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

VỚI MONG MUỐN CUNG CẤP NGÀY CÀNG NHIỀU DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐA DẠNG, TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI CHO KHÁCH HÀNG (KH) KHI THANH TOÁN DỊCH VỤ CÔNG TẠI CÁC CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA CƠ QUAN NHÀ NƯỚC CÁC ĐỊA PHƯƠNG, từ ngày 10/04/2020, Vietcombank chính thức triển khai dịch vụ thanh toán phí, lệ phí dịch vụ công tại Trung tâm phục vụ hành chính công (TTPVHCC) tỉnh Tây Ninh.

Đây là dịch vụ kết nối trực tuyến giữa Vietcombank và Cổng dịch vụ công của tỉnh Tây Ninh, cho phép KH thực hiện thanh toán phí, lệ phí dịch vụ công tại TTPVHCC tỉnh Tây Ninh thông qua kênh trực tuyến của Vietcombank, cụ thể:

- **Thời gian triển khai:** Từ ngày 10/04/2020
- **Đối tượng KH:** KH cá nhân, tổ chức đã đăng ký, kích hoạt sử dụng dịch vụ Ngân hàng trực tuyến VCB-iB@nking.
- **Phí dịch vụ:** Miễn phí
- **Quy trình thanh toán:**
 - Bước 1: KH thực hiện khai báo và làm thủ tục theo hướng dẫn của TTPVHCC tỉnh;
 - Bước 2: KH lựa chọn thanh toán, màn hình chuyển sang giao diện VCB-iB@nking của Vietcombank;
 - Bước 3: Đăng nhập VCB-iB@nking. Sau khi đăng nhập, màn hình hiển thị thông tin hóa đơn cần thanh toán;
 - Bước 4: KH kiểm tra thông tin, xác nhận hóa đơn cần thanh toán và thực hiện xác thực giao dịch theo quy trình;
 - Bước 5: Hệ thống kiểm tra và xử lý thông tin. KH nhận kết quả giao dịch tại màn hình thanh toán trên Cổng dịch vụ công.



Thanh toán hóa đơn tiền nước qua Vietcombank

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

Với mục tiêu gia tăng tiện ích và tạo thuận lợi cho khách hàng trong việc thanh toán hóa đơn các dịch vụ thiết yếu, vừa qua, Vietcombank mở rộng triển khai dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền nước với các công ty cấp thoát nước trên địa bàn Hà Nam, Hà Tĩnh và Bình Định.

Cụ thể, từ tháng 03/2020, Vietcombank triển khai dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền nước với 02 chi nhánh của Công ty Cổ phần Cấp nước Hà Tĩnh bao gồm: Chi nhánh Cấp nước Đức Thọ và Chi nhánh Cấp nước Nghi Xuân. Từ tháng 04/2020, Vietcombank triển khai dịch vụ này với Công ty cổ phần Cấp thoát nước Bình Định. Từ tháng 03/2020, Vietcombank triển khai Dịch vụ thanh toán tự động hóa đơn tiền nước với Công ty Cổ phần nước sạch Hà Nam (CTN Hà Nam). Đây là dịch vụ mà khách hàng ủy quyền cho Vietcombank tự động trích tài khoản của khách hàng để thanh toán hóa đơn tiền nước cho CTN Hà Nam.

Với Dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền nước, khách hàng có thể linh hoạt thanh toán tiền nước tại các điểm giao dịch của Vietcombank, hoặc thanh toán mọi lúc mọi nơi trên các kênh giao dịch trực tuyến như Internet Banking và Mobile Banking.

Đặc biệt, khách hàng có thể lựa chọn hình thức thanh toán tự động với chỉ một lần đăng ký duy nhất, hằng tháng, Vietcombank sẽ tự động thanh toán hóa đơn theo thông báo của công ty nước. Đối với dịch vụ thanh toán tự động, sau khi đăng ký thành công, quý khách lưu ý duy trì số dư tiền trên tài khoản để đảm bảo có thể thanh toán được hóa đơn.

Vietcombank miễn phí sử dụng dịch vụ này cho tất cả các khách hàng.

Hướng dẫn thanh toán cụ thể như sau:

Kênh giao dịch	Thanh toán từng lần	Thanh toán tự động (ủy quyền cho Vietcombank tự động thanh toán theo thông báo của công ty nước)
Quầy giao dịch	Khách hàng đến giao dịch, mang theo giấy tờ tùy thân và thông tin mã hợp đồng ký với công ty cấp nước	Khách hàng đến giao dịch, mang theo giấy tờ tùy thân và thông tin mã hợp đồng ký với công ty cấp nước
Internet Banking	Đăng nhập >> Thanh toán hóa đơn >> Dịch vụ: Hóa đơn tiền nước Và thực hiện theo hướng dẫn.	Đăng nhập >> Truy cập nhanh >> Đăng ký ủy quyền trích nợ tự động Và thực hiện theo hướng dẫn.
Mobile Banking	Đăng nhập >> Tài chính >> Thanh toán hóa đơn >> Hóa đơn tiền nước Và thực hiện theo hướng dẫn.	Đăng nhập dịch vụ >> Tiện ích >> VCB-Auto Debit >> Đăng ký dịch vụ Và thực hiện theo hướng dẫn.



Cảnh báo lừa đảo lợi dụng dịch bệnh Covid-19

♥ Bài: Phòng Marketing Bán lẻ

VỚI DIỄN BIẾN PHỨC TẠP CỦA DỊCH BỆNH COVID-19, THỜI GIAN QUA, CÁC ĐỐI TƯỢNG LỪA ĐẢO, TỘI PHẠM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐÃ LỢI DỤNG TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH, ĐẶC BIỆT LÀ TÂM LÝ HOANG MANG, LO SỢ CỦA MỘT BỘ PHẬN NGƯỜI DÂN ĐỂ TĂNG CƯỜNG TIẾN HÀNH CÁC HÀNH VI LỪA ĐẢO LẤY CẤP THÔNG TIN VÀ CHIẾM ĐOẠT TIỀN TRONG TÀI KHOẢN/THẺ NGÂN HÀNG.

Một số thủ đoạn phổ biến của đối tượng lừa đảo:

- Gửi thư điện tử lừa đảo có chứa mã độc tới người dân và đánh cắp thông tin để thực hiện các giao dịch chiếm đoạt tài sản.
- Gửi tin nhắn lừa đảo có chứa đường link liên kết đến trang website giả mạo có tên địa chỉ truy cập và hình thức gần giống với website chính thức của các tổ chức tài chính, yêu cầu người nhận cung cấp thông tin, sau đó tội phạm đánh cắp thông tin để thực hiện các giao dịch chiếm đoạt tài sản.
- Website lừa đảo: Tội phạm lợi dụng các website quyn góp từ thiện liên quan đến dịch Covid-19 để cài mã độc lấy cắp thông tin và chiếm đoạt tài sản.
- Cuộc gọi lừa đảo: Giả mạo là bộ phận hỗ trợ công nghệ, lừa người dân cung cấp thông tin và thực hiện giao dịch lấy cắp tiền trên tài khoản của người dân.

Vietcombank khuyến nghị khách hàng thực hiện đúng các hướng dẫn giao dịch an toàn, trong đó lưu ý một số nội dung:

- Tuyệt đối bảo vệ thông tin cá nhân: Không chia sẻ các thông tin bảo mật cá nhân liên quan đến Mã tài khoản, Mật khẩu đăng nhập dịch vụ Ngân hàng điện tử, Số thẻ, Ngày hết hạn thẻ, Số CVV thẻ, Mã OTP... cho bất kỳ cá nhân, tổ chức nào.
Lưu ý: Vietcombank không bao giờ yêu cầu khách hàng cung cấp các thông tin bảo mật này.
- Thận trọng trong việc tiếp nhận thông tin qua email, tin nhắn, gọi điện thoại, tin nhắn mạng xã hội: Không mở các tập tin hoặc truy cập vào đường link gửi kèm những email, tin nhắn chứa thông tin không rõ nguồn gốc hay các đường link liên kết đến các trang web trực tuyến nghi ngờ giả mạo... Xóa bỏ ngay lập tức các tin nhắn/email này và báo tin kịp thời đến các cơ quan chức năng.
- Thận trọng rà soát và kiểm tra kỹ thông tin trước khi thực hiện các giao dịch chuyển tiền.
- Cài đặt và thường xuyên cập nhật các phần mềm diệt virus, các phiên bản cập nhật có bản quyền chính thức của hệ điều hành, trình duyệt cho máy tính, điện thoại và thiết bị điện tử sử dụng cho các giao dịch tài chính.
- Thường xuyên theo dõi thông tin giao dịch ngân hàng và đăng ký các dịch vụ để kiểm soát thông tin, đảm bảo giao dịch trực tuyến an toàn.
- Thực hiện các biện pháp khẩn cấp khi phát hiện dấu hiệu rủi ro, gian lận như: Yêu cầu Vietcombank phong tỏa tài khoản và khóa các dịch vụ hoặc tự thực hiện khóa khẩn cấp các dịch vụ; Tạm ngưng/khóa dịch vụ NHDT; Thông báo ngay cho Vietcombank theo hotline 1900545413 hoặc các điểm giao dịch gần nhất.



Triển khai bản đồ đào tạo giúp thu hẹp khoảng cách năng lực còn thiếu của CBNV

Xây dựng & triển khai bản đồ đào tạo

Bài: Nguyễn Thị Xuân Hương

VIỆC XÂY DỰNG BẢN ĐỒ ĐÀO TẠO TẠI VIETCOMBANK TRONG GIAI ĐOẠN NÀY ĐƯỢC THỰC HIỆN CĂN CỨ VÀO BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC CỦA CÁC VỊ TRÍ VÀ BỘ CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ CỦA CÁC ĐƠN VỊ ĐÃ BAN HÀNH, CÁC GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ CHIẾN LƯỢC HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG.

Hoạt động cần thiết

Hoạt động đào tạo của ngân hàng cần phải khẳng định vai trò và đóng góp quan trọng trong việc phát triển và thu hút nguồn nhân lực tiềm năng, cũng như bù đắp sự thiếu hụt về nhân lực của ngân hàng trong giai đoạn thực hiện chiến lược tăng trưởng. Việc áp dụng Bản đồ đào tạo (BĐĐT) sẽ giúp ngân hàng hoạch định công tác đào tạo một cách hệ thống, bài bản, đáp ứng nhu cầu đào tạo đúng đối tượng, đúng thời điểm, đúng nội dung, giúp cho việc lập kế hoạch đào tạo chủ động, có được sự tham gia của tất cả CBNV trong công tác phân tích nhu cầu đào tạo và nâng cao ý thức tham gia đào tạo của CBNV hơn.

Đối với đội ngũ cán bộ quản lý tại các đơn vị, BĐĐT giúp họ nắm được toàn cảnh lộ trình đào tạo cho CBNV, qua đó tư vấn, trao đổi với CBNV trong việc lập kế hoạch tham gia đào tạo, ứng dụng nội dung đào tạo trong công việc; đồng thời, họ có thể dự trù chi phí tại đơn vị cũng như sắp xếp kế hoạch công việc khi cử CBNV tham gia đào tạo.

Đối với mỗi CBNV, BĐĐT là một chỉ dẫn giúp họ hình dung được quá trình học tập cần thiết để hoàn thiện năng lực cá nhân và chủ động điều chỉnh kế hoạch học tập cho phù hợp với mục tiêu nghề nghiệp, năng lực hiện tại.

Cách thức xây dựng và triển khai đào tạo theo BĐĐT

BĐĐT quy định các khóa học nhằm phát triển năng lực theo yêu cầu của tổ chức đối với mỗi vị trí công việc khác nhau, được sắp xếp theo lộ trình phù hợp nhằm ưu tiên đào tạo theo thứ tự cần thiết. Do vậy, để xây dựng BĐĐT sát với yêu cầu thực tiễn, thông thường doanh nghiệp phải có sẵn hệ thống khung năng lực để xác định rõ những năng lực cần thiết đối với từng vị trí công việc, từ đó giúp xác định khoảng cách năng lực của mỗi CBNV và những khóa học cần triển khai.

Quá trình triển khai BĐĐT đòi hỏi phải cá nhân hóa lộ trình đào tạo của mỗi CBNV cho phù hợp với vị trí công việc, kinh nghiệm và lịch sử đào tạo của họ; việc theo dõi quá trình học tập của mỗi CBNV phải được thực hiện sát sao, đảm bảo đào tạo đúng người, đúng thời điểm, đúng nội dung. Vì thế, việc triển khai thành công BĐĐT cần phải có sự hỗ trợ của hệ thống quản lý học tập (Learning management system - LMS) để thực hiện công tác lập kế hoạch, tổ chức lớp học, theo dõi và cập nhật dữ liệu học viên trên toàn hệ thống chính xác. Bên cạnh đó, quá trình xây dựng và triển khai BĐĐT đòi hỏi phải có đội ngũ chuyên gia am hiểu về đào tạo, về hệ thống khung năng lực, có khả năng phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các đơn vị trong hệ thống, đồng thời phải có khả năng vận hành hệ thống LMS thành thạo, hiệu quả.

Tại thời điểm hiện tại, mặc dù hệ thống LMS đã đi vào vận

hành, sẵn sàng hỗ trợ cho việc triển khai BĐĐT, tuy nhiên dự án Khung năng lực tại Vietcombank mới bắt đầu thực hiện, vì vậy, việc xây dựng BĐĐT tại Vietcombank trong giai đoạn này được thực hiện căn cứ vào Bản mô tả công việc của các vị trí (JD) và Bộ chức năng nhiệm vụ của các đơn vị đã ban hành, các giá trị cốt lõi Vietcombank đang hướng tới và chiến lược hoạt động của Vietcombank.

Với các căn cứ trên, Vietcombank sẽ tiến hành xây dựng và triển khai 2 loại BĐĐT gồm:

- **BĐĐT chung** nhằm quy định các khóa đào tạo chung cho toàn hệ thống bao gồm các khóa đào tạo: kiến thức chung về hệ thống, kỹ năng làm việc cơ bản.
- **BĐĐT nghiệp vụ** nhằm quy định các khóa đào tạo nghiệp vụ và các khóa đào tạo kỹ năng chuyên môn, kỹ năng lãnh đạo cần thiết cho mỗi vị trí công việc cụ thể. Tùy theo kinh nghiệm và cấp bậc của CBNV, BĐĐT nghiệp vụ sẽ được thiết kế chuyên biệt cho 5 nhóm CBNV gồm: Nhóm Nhân viên/Chuyên viên mới; Nhóm

Chuyên viên có kinh nghiệm; Nhóm Trưởng bộ phận/Trưởng nhóm/KSV/Trưởng phòng/Phó trưởng phòng tại CN; Nhóm Quản lý cấp trung/Chuyên gia; Nhóm Quản lý cấp cao.

Xét tổng thể, mỗi CBNV sẽ vận dụng cả 2 BĐĐT nêu trên, trong đó các khóa học được sắp xếp theo một lộ trình bao gồm 3 giai đoạn:

- **Giai đoạn Khởi nghiệp:** 12 tháng làm việc đầu tiên tại Vietcombank, giúp phát triển những năng lực thiết yếu nhất để thực hiện công việc;
 - **Giai đoạn Phát triển:** trong vòng 72 tháng, giúp phát triển đầy đủ các năng lực cần thiết để thực hiện công việc theo yêu cầu của Vietcombank;
 - **Giai đoạn Thành công:** 12 tháng tiếp theo, mở rộng thêm các năng lực để sẵn sàng cho cơ hội thăng tiến.
- Trên thực tế, việc lựa chọn các khóa học cần thiết và sắp xếp theo lộ trình sẽ được cân nhắc dựa trên yêu cầu công việc thực tế và một số yếu tố khác như:

- Năng lực của giảng viên;
- Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo;
- Khả năng thiết kế, phát triển hoặc thuê ngoài các khóa học;
- Ngân sách đào tạo;
- Thời gian tham gia đào tạo của CBNV: đảm bảo tổng số giờ học hằng năm phù hợp với thông lệ và tình hình thực tế của Vietcombank;
- Kết nối/tham chiếu với các chính sách nhân sự...

Hiện tại, Vietcombank có hơn 400 vị trí chức danh khác nhau trên toàn hệ thống nên việc xây dựng BĐĐT cho tất cả các vị trí chức danh sẽ cần phải có thời gian và nguồn lực nhất định.

Trong năm 2020, Trường ĐT&PTNNL Vietcombank sẽ tập trung xây dựng và phát triển các chương trình đào tạo nằm trong giai đoạn khởi nghiệp dành cho nhóm CBNV tuyển mới tại các Chi nhánh. Từ năm 2021, Trường sẽ xây dựng và triển khai đào tạo theo BĐĐT dành cho đối tượng CBNV tại Trụ sở chính, đồng thời hoàn thiện BĐĐT với các khóa học cho 2 giai đoạn còn lại gồm: giai đoạn phát triển và giai đoạn thành công cho các vị trí công việc trên toàn hệ thống.

Trong toàn bộ quá trình xây dựng và triển khai BĐĐT nêu trên, rất cần đến sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, sự đồng lòng hỗ trợ, hợp tác từ các đơn vị, CBNV trên toàn hệ thống. Trường ĐT&PTNNL tin rằng việc triển khai BĐĐT là một hướng đi đúng đắn, thúc đẩy công tác đào tạo tại Vietcombank ngày càng chuyên nghiệp và hiệu quả trong thời gian tới.



Bản đồ đào tạo tại Vietcombank được thiết kế với lộ trình 3 giai đoạn



Bán SPDV thời công nghệ số Cơ hội và thách thức với sale ngân hàng

♥ Bài: Nhân Hậu

HIỆN NAY, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐÃ VÀ ĐANG TÁC ĐỘNG ĐẾN HẦU HẾT CÁC MẶT CỦA ĐỜI SỐNG KINH TẾ - XÃ HỘI TOÀN CẦU. TẠI VIỆT NAM, XU HƯỚNG SỬ DỤNG CÁC THIẾT BỊ DI ĐỘNG CỦA NGƯỜI DÂN CŨNG TĂNG TRƯỞNG RẤT NHANH TRONG THỜI GIAN QUA VỚI HƠN 70% DÂN SỐ ĐÃ SỬ DỤNG SMARTPHONE. VIỆC NHỮNG CỤ GIÀ HAY EM NHỎ SỬ DỤNG CÁC THIẾT BỊ DI ĐỘNG THÔNG MINH ĐÃ KHÔNG CÒN XA LẠ ĐỐI VỚI CHÚNG TA.

Vậy xu thế này tác động thế nào đến công tác bán hàng nói chung và bán sản phẩm dịch vụ (SPDV) ngân hàng nói riêng? Các sale ngân hàng cần phải thích nghi ra sao? Khách hàng (KH) của chúng ta ở đâu? Làm cách nào để tiếp cận và trao SPDV ngân hàng đến với KH?

Để trả lời cho những câu hỏi trên, chúng ta sẽ xem xét đến những cơ hội và thách thức nào mà các ứng dụng công nghệ mới mang lại cho đội ngũ bán hàng.

Cơ hội rộng mở

Tiếp cận KH nhanh chóng hơn bằng công cụ online

Hầu hết các KH đều sử dụng điện thoại di động và nhiều mạng xã hội, apps (ứng dụng) như facebook, zalo, viber,... Có thể nói rằng chúng ta đang sở hữu những cơ hội lớn nếu biết vận dụng các công cụ này bởi vì KH của chúng ta đang thường xuyên có mặt trên những ứng dụng này.

Gửi thông điệp và thông tin về SPDV nhanh hơn

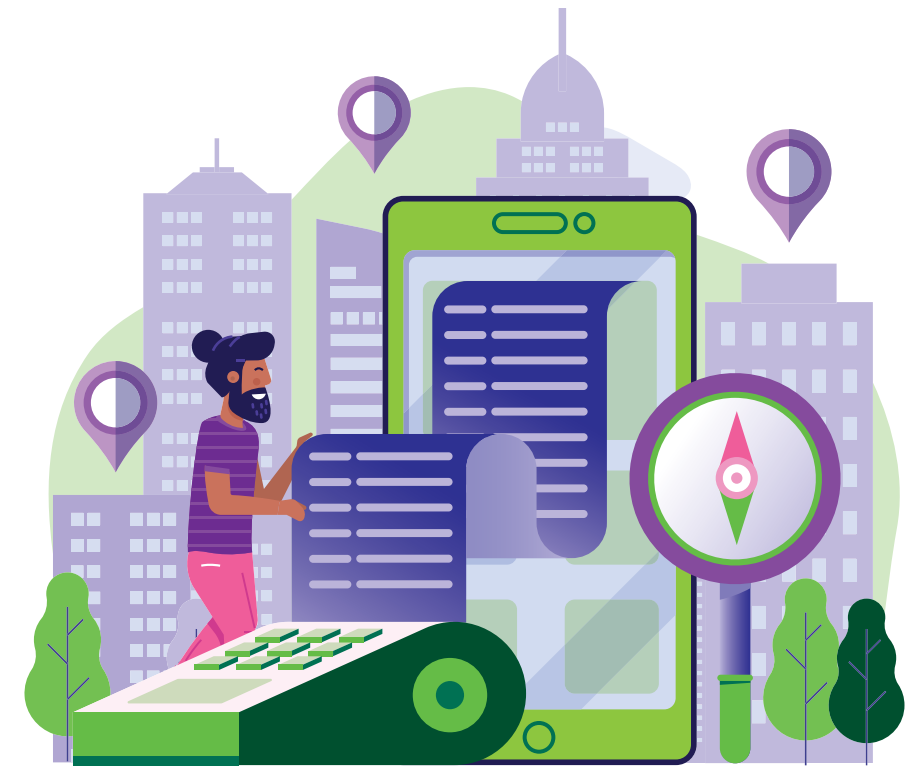
Nếu trong trường hợp gặp trực tiếp, chúng ta chỉ có thể trao đổi thông tin đến 1 hoặc 1 nhóm nhỏ người nghe. Nhưng với những chương trình/mạng xã hội thì thông tin của chúng ta truyền đến số lượng lớn người theo dõi và kể cả bạn bè của họ nữa. Vì vậy, với công cụ online thì một thông điệp hay có thể đến với hàng ngàn người trong một thời gian rất ngắn.

Tăng cường sự tương tác với KH thông qua những chia sẻ thú vị

Thông qua những chức năng chúc mừng sinh nhật, chúc mừng những ngày lễ, các sale hoàn toàn có thể tương tác và tặng thiện cảm của KH. Những tương tác này vừa nhanh, rẻ nhưng lại giúp chúng ta duy trì kết nối với rất nhiều KH.

Tìm hiểu tốt hơn về thông tin của KH, đời sống và mối quan hệ

Việc tìm hiểu về KH trở nên dễ dàng hơn với những thông tin trên các apps hoặc mạng xã hội. Đa phần họ đều có chia sẻ những thông tin cơ bản và qua đó chúng ta hiểu hơn về KH và mối quan hệ của họ, điều này giúp chúng ta phục vụ KH một cách tốt hơn.



Thách thức ngày càng lớn

Bảo mật thông tin

Do thông tin ngày càng nhiều trên các trang mạng, chương trình nên việc bảo mật thông tin ngày càng khó khăn. Chúng ta phải vận dụng công cụ online để marketing và bán hàng nhưng cũng phải đảm bảo không tiết lộ những thông tin nội bộ. Đây chính là thách thức đầu tiên khi sử dụng công cụ online.

Bị lạc hậu về công cụ online

Việc xuất hiện ngày càng nhiều các công nghệ online, xu hướng thay đổi liên tục nên các sale cần quan tâm học hỏi và cập nhật các công nghệ online một cách thường xuyên. Đến thời điểm này, chúng ta cần có những kỹ năng sử dụng cơ bản về facebook, zalo, instagram...

Tiêu tốn nhiều thời gian

Việc sử dụng nhiều công cụ online có một thách thức đối với người dùng là phải có kế hoạch sử dụng và khai thác rõ ràng. Bởi vì công cụ này có thể gây phân tâm khiến người dùng dễ bị cuốn vào để đọc các thông tin. Do đó, mỗi người bán hàng cần có cách quản lý hiệu quả, tránh bị mất quá nhiều thời gian không cần thiết khi sử dụng các công cụ online.

Không sử dụng đúng ngôn ngữ của KH

Việc sử dụng các công cụ online đòi hỏi người viết phải truyền thông điệp đến KH với ngôn ngữ đánh vào nhu cầu của họ. Do đó, nếu các sale sử dụng chưa đúng thông điệp sẽ khó gây sự chú ý và quan tâm của các KH tiềm năng.

Hành động để thích nghi

Học cách sử dụng ít nhất 3 apps phổ biến

Các sale hãy tự cập nhật kiến thức về cách sử dụng ít nhất 3 apps phổ biến như facebook, zalo, instagram,... Một điều tuyệt vời là chúng ta có thể đọc rất nhiều hướng dẫn trên internet về cách sử dụng các apps này cũng như làm sao cho những bài viết được nhiều người tương tác.

Chăm chút cho thông điệp và hình ảnh nhất quán

Người dùng ngày nay luôn tò mò tìm hiểu về chúng ta thông qua các mạng xã hội. Do đó, hình ảnh của bản thân và thông điệp phải được chăm chút, nhất quán. Tránh hiện tượng đăng nội dung không chọn lọc hoặc những kiểu đăng quảng cáo bán hàng.

Hãy nhớ, sự nhất quán trong thông điệp và hình ảnh sẽ giúp KH nhớ đến chúng ta đầu tiên về một lĩnh vực nào đó.

Đăng tải thông điệp, hình ảnh đều đặn ít nhất 3 ngày một lần

Đều đặn đăng tải các thông điệp, hình ảnh là một trong những cách làm rất hay trên môi trường mạng xã hội. Khi đó, các thông tin của chúng ta sẽ được trang mạng truyền rộng hơn, nhanh hơn so với những người đăng không thường xuyên. Và đây cũng là một cách để nhắc các KH tiềm năng nhớ về bạn.



CÂU CHUYỆN VỀ TẤM THẺ VIETCOMBANK VISA SIGNATURE

♥ Bài: Viên Ngọc Bích

Là ngân hàng đặt nền móng về dịch vụ thẻ tại Việt Nam, Vietcombank cũng là ngân hàng phát hành thẻ đầu tiên trên thị trường. Câu chuyện về những tấm thẻ quốc tế và nội địa do Vietcombank phát hành đã được viết lên từ những năm 90 của thế kỷ trước, kéo dài tới ngày hôm nay và chắc chắn sẽ còn tiếp tục trong thời gian tới.

Mỗi một tấm thẻ ra đời là chứa đựng rất nhiều câu chuyện “bếp núc” đằng sau mà chỉ những người làm sản phẩm mới biết. Với chúng tôi, những khó khăn, áp lực và cả niềm vui vỡ òa trong quá trình từ nghiên cứu thị trường, thiết kế và ra mắt sản phẩm không đơn thuần chỉ là công việc mà còn là kỷ niệm với âm ập những câu chuyện phía sau. Nhưng ở câu chuyện nào, chúng tôi cũng luôn tìm thấy điểm chung từ Niềm tin và Cái tâm của các cán bộ phát triển sản phẩm thẻ Vietcombank.

Với tấm thẻ tín dụng Vietcombank Visa Signature ra mắt tháng 01/2019, chúng tôi cũng có thật nhiều những câu chuyện, những kỷ niệm như thế.

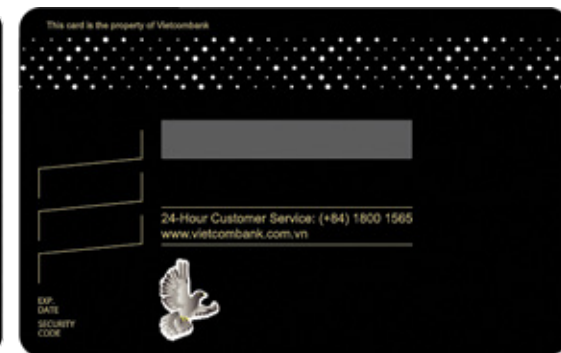
Câu chuyện về cái tên

Xuất phát từ ý nghĩa đặc biệt và duy nhất của “Signature” - chữ ký cá nhân, mỗi ngân hàng khi phát hành dòng thẻ này đều mong muốn tạo dấu ấn, thể hiện được đẳng cấp và giá trị riêng có gửi tới khách hàng. Bởi thế, Vietcombank Visa Signature không chỉ là tên của một sản phẩm thẻ (như chúng tôi đã có hơn 20 cái tên cho hơn 20 sản phẩm thẻ đã phát hành) mà còn là mong muốn thể hiện “cái tôi”, cái “chất” riêng có của Vietcombank trên thị trường thẻ.

Sau khi sản phẩm ra mắt, mong muốn của chúng tôi về việc khách hàng chỉ cần nhìn thấy và trải nghiệm những tính năng ưu việt của sản phẩm là có thể cảm nhận được sự trân trọng và khác biệt mà Vietcombank mang lại cho khách hàng đã chính thức trở thành sự thực, đúng như ý nghĩa của cái tên: thẻ Vietcombank Signature.

Câu chuyện về thiết kế thẻ

Thẻ Vietcombank Visa Signature là tấm thẻ đầu tiên của Vietcombank có thiết kế dọc với



toàn bộ hoa văn rồng vàng được làm riêng bằng kim loại, gắn thủ công lên thẻ trước khi được ép lên mặt thẻ bằng công nghệ riêng. Thiết kế mới lạ cùng công nghệ sản xuất độc đáo này đã góp phần khẳng định đẳng cấp của chiếc thẻ dành riêng cho khối khách hàng ưu tiên Vietcombank Priority.

Đây cũng là tấm thẻ đầu tiên in tên chủ thẻ và số thẻ ở mặt sau, để toàn bộ mặt trước thẻ giống như một bức tranh chạm khắc với sự hòa quyện giữa bản sắc dân tộc với nét tinh tế hiện đại, giữa sự uyển chuyển với nét giản đơn, giữa khao khát vươn lên với sự tự tại, vững chãi. Tất cả, không nằm ngoài mục tiêu gửi tới khách hàng một sản phẩm cao cấp nhất, hoàn hảo nhất và khác biệt với tất cả các sản phẩm thẻ khác.

Và quyết định chuyển tên chủ thẻ ra mặt sau được chúng tôi đưa ra vào “phút thứ 89”, khi thời điểm khai trương đã rất cận kề. Với chúng tôi, làm sản phẩm là thế, khi có những quyết định được thai nghén, nghiên cứu rất kỹ, nhưng cũng có những quyết định đến rất nhanh khi thời cơ để thay đổi đột phá chỉ giống như “một mũi tên bay qua cửa sổ”.

Câu chuyện về những chiếc phôi thẻ

Với thiết kế và công nghệ sản xuất đặc biệt của thẻ Vietcombank Visa Signature, phôi thẻ phải được sản xuất tại nước ngoài. Bên cạnh đó, việc sản xuất thủ công khi những người thợ phải dùng tay để gắn từng chút nhũ vàng lên hình con rồng khiến thời gian sản xuất phôi bị kéo dài và tỉ lệ thẻ bị sai hỏng khá nhiều, khoảng 2.000 thẻ/5.000 thẻ vì họa tiết có độ khó cao và nhiều chi tiết nhỏ. Tức là cứ 100 phôi thì nhà sản xuất phải bỏ đi 40 phôi không đủ chuẩn đã cam kết với Vietcombank. Và điều này dẫn đến nguy cơ không kịp phôi thẻ gửi về trước ngày khai trương do số lượng phôi Vietcombank yêu cầu sản xuất đột đầu lớn và phải qua các thủ tục xuất nhập khẩu, lưu kho theo đúng quy định.

Với các sản phẩm thẻ khác, tại lễ khai trương, ngân hàng chỉ giới thiệu hình ảnh và tính năng của

sản phẩm. Với những khách hàng có nhu cầu phát hành thẻ, ngân hàng sẽ thu thập thông tin ngay tại lễ khai trương và thực hiện phát hành, bàn giao thẻ sau. Tuy nhiên, với mong muốn về việc trao tận tay để khách hàng cảm nhận trực tiếp một sản phẩm thẻ đẳng cấp và khác biệt, Vietcombank quyết tâm phải có phôi thẻ để kịp in những tấm thẻ đầu tiên cho các khách mời tham dự lễ khai trương.

Giải pháp được đưa ra là nhà sản xuất gửi dần phôi thẻ từ Hàn Quốc về Việt Nam cho Vietcombank đều đặn hằng ngày, với chỉ khoảng chục phôi thẻ mỗi lần gửi. Tại Hà Nội, chúng tôi nhận từng chiếc phôi thẻ đẹp để ấy để in thẻ cho các khách hàng đầu tiên. Giai đoạn đó, chúng tôi ví đội sản xuất phôi ở Hàn Quốc và đội in thẻ ở Việt Nam giống như những chú ong thợ, cần mẫn và đầy tâm huyết với quyết tâm và niềm tin vào việc cho ra đời một sản phẩm xứng tầm.

9h sáng ngày 09/01/2019, những tấm thẻ Vietcombank Visa Signature đầu tiên đã được trao tận tay các khách hàng VIP. Nhìn những nụ cười, nghe những lời khen, cảm nhận màu vàng của viền thẻ và hình ảnh con rồng ánh lên nổi bật, chúng tôi thở phào và siết nhẹ tay nhau.

Trong suốt 9 tháng triển khai sản phẩm, chúng tôi đã cùng nhau trải qua rất nhiều những câu chuyện và những cung bậc cảm xúc. Mà tựu chung lại, dù hồi hộp, “gay cấn” hay căng thẳng tới cỡ nào, với niềm tin vào giá trị mang lại cho khách hàng, với cái tâm của những người luôn mong muốn và nỗ lực đưa ra những sản phẩm tốt nhất, chúng tôi đã giữ lại được cho mình những kỷ niệm và gửi tới khách hàng một sản phẩm độc đáo, xứng đáng với vai trò sản phẩm thẻ độc quyền cho nhóm khách hàng ưu tiên của Vietcombank.

Phòng KHL - Vietcombank Ba Đình: Rèn đức, luyện nghề, sáng tạo

♥ Bài & Ảnh: Phạm Thị Hồng



Tập thể Phòng KHL chụp ảnh lưu niệm cùng ông Nguyễn Văn Hùng - Phó giám đốc Vietcombank Ba Đình

Hưởng ứng phong trào thi đua “Rèn đức, luyện nghề, sáng tạo trong công việc”, năm 2019, tập thể Phòng khách hàng bán lẻ (KHL) - Vietcombank Ba Đình luôn chủ động trau dồi nghiệp vụ, đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu được giao. Từ phòng hạng B năm 2018, Phòng đã vươn lên trở thành phòng hạng A, là một trong những phòng kinh doanh xuất sắc nhất của Chi nhánh. Để đạt được kết quả này, ngoài sự chỉ đạo của Ban Giám đốc là nỗ lực không ngừng nghỉ của từng cán bộ trong Phòng.

Đạo đức nghề nghiệp luôn được Ban Giám đốc và Phòng KHL chú trọng. Làm việc trong lĩnh vực ngân hàng nhiều cám dỗ, nếu không giữ được bản lĩnh, cái tâm với nghề sẽ rất dễ sa ngã, ảnh hưởng đến uy tín của đơn vị. Nhận thức sâu sắc vấn đề này, mỗi cán bộ trong Phòng luôn tuân thủ pháp luật, cẩn trọng trong công việc, kiên định, bản lĩnh, tránh những cám dỗ của đồng tiền. Không chỉ rèn luyện đạo đức bản thân, cán bộ Phòng KHL còn tích cực tham gia các hoạt động ASXH ý nghĩa.

Cùng với đó, sự sáng tạo và đổi mới tư duy công việc luôn được đặt lên hàng đầu, các cán bộ luôn được khuyến khích chủ động tìm nguồn khách hàng (KH) mới. Mỗi cán bộ luôn được trang bị các kỹ năng liên quan đến chăm sóc KH, thẩm



Hoạt động team building hàng quý của phòng KHL - Vietcombank Ba Đình

định KH thông qua các buổi tự đào tạo do phòng tổ chức vào cuối giờ làm việc. Tại đây, lãnh đạo và cán bộ đưa ra các tình huống cụ thể để thảo luận, tìm ra giải pháp hợp lý, rèn luyện kỹ năng thẩm định KH.

Ngoài ra, mỗi khi có các sản phẩm, công văn mới, mọi người trong phòng đều họp để trình bày các ý kiến của mình, những vướng mắc chưa rõ sẽ được thảo luận để hiểu sản phẩm một cách thấu đáo nhất. Sự đổi mới trong nhận thức cũng như cách làm việc và đào tạo đã giúp mỗi cán bộ tăng tính chủ động trong công việc, có nguồn KH riêng.

Đi đôi với công tác chuyên môn, Phòng định kỳ tổ chức các hoạt động tập thể như đá bóng, kéo co,... Nhận thấy tín dụng là một trong những mảng quan trọng của Phòng và đội ngũ sales là một trong những nhân tố quan trọng đưa KH đến với ngân hàng, các hoạt động của Phòng tổ chức cũng được gắn liền với hoạt động chăm sóc sales. Điều này thực sự đem lại hiệu quả cao khi số lượng KH được các sales giới thiệu cho phòng ngày càng nhiều.

Trong thời điểm cạnh tranh đầy khốc liệt, mỗi ngân hàng đều đang có bước chuyển mình. Do đó, sự đóng góp, thay đổi tư duy làm việc của mỗi nhân viên là mấu chốt cho sự thành công của ngân hàng. Nhận thức được điều này, mỗi cán bộ Phòng KHL vẫn đang không ngừng rèn luyện về đạo đức cũng như chuyên môn nghiệp vụ, không ngừng sáng tạo, tìm ra các cách thức làm việc mới hiệu quả để góp phần vào sự phát triển của Chi nhánh nói riêng và Vietcombank nói chung.

PGD Đồng Văn - Chi nhánh Hà Nam: giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa Vietcombank

♥ Bài & Ảnh: Lại Thị Lan

NHẪM GÌN GIỮ VÀ PHÁT HUY BẢN SẮC VĂN HÓA VIETCOMBANK, NÂNG CAO TINH THẦN ĐOÀN KẾT, GẮN BÓ CỦA ĐOÀN VIÊN, ĐẦU NĂM 2019, PHÒNG GIAO DỊCH (PGD) ĐỒNG VĂN ĐÃ PHÁT ĐỘNG PHONG TRAO ĐOÀN VIÊN THỰC HIỆN VĂN HÓA VIETCOMBANK VỚI 5 GIÁ TRỊ: TIN CẬY - CHUẨN MỰC - SẴNG SÀNG ĐỔI MỚI - BỀN VỮNG VÀ NHÂN VĂN.



Khách hàng đến PGD Đồng Văn giao dịch

Trong hoạt động kinh doanh, “chữ tín quý hơn vàng”. Nhận thức rõ điều đó, cán bộ PGD Đồng Văn đã thể hiện phong cách giao dịch chuyên nghiệp, hiện đại và thân thiện, mang đến cho khách hàng (KH) những trải nghiệm tốt nhất khi sử dụng sản phẩm dịch vụ của Vietcombank.

Bên cạnh đó, mỗi tháng, PGD đều tổ chức họp tổng kết đánh giá công tác phục vụ và chăm sóc KH cũng như các hoạt động chuyên môn, kịp thời tháo gỡ vướng mắc và đưa ra hướng giải quyết. Mỗi cán bộ không chỉ nhiệt tình, say mê với công việc mà còn luôn không ngừng sáng tạo, đưa ra sáng kiến để nâng cao hiệu quả kinh doanh. Trong số những sáng kiến được ứng dụng tại đơn vị, phải kể đến sáng kiến giải pháp “Tăng trưởng KH kích hoạt thành công dịch vụ VCB-Mobile Banking tại Vietcombank Hà Nam”.

Sáng kiến trên khi được áp dụng đã phát huy rõ hiệu quả, thu hút một lượng lớn KH sử dụng dịch vụ. Ngoài ra, khi áp dụng sáng kiến này, các kỹ năng bán hàng, chăm sóc KH của nhân viên PGD cũng được nâng cao.

Trong năm 2019, hoạt động phát triển KH E-banking mới của PGD Đồng Văn đã được thực hiện rất tốt. Cụ thể, tính đến 31/12/2019, PGD đã phát triển được 7.888 KH E-banking mới, hoàn thành 177.5% kế hoạch năm. Năm 2019, tại PGD Đồng Văn có 208 doanh nghiệp Việt Nam, 38 doanh nghiệp nước ngoài mở tài khoản, có tới 5.456 KH mở mới và sử dụng dịch vụ. Đây cũng là cơ sở cho mục tiêu phát triển KH mới năm 2020 của Phòng. Kết quả trên cũng đã góp phần quan trọng vào việc hoàn thành tốt kế hoạch hoạt động kinh doanh 2019 của PGD Đồng Văn nói riêng và toàn Chi nhánh nói chung.

Những nỗ lực của mỗi CBNV được ghi nhận ở kết quả hoạt động kinh doanh xuất sắc của PGD. Cụ thể, cán bộ PGD Đồng Văn đứng thứ 22/30 top cán bộ bán hàng xuất sắc toàn hệ thống tranh giải cuối kỳ chương trình “Siêu sao Mobile Banking 2019”.

Đầu năm 2020, đại dịch Covid-19 lan rộng tới nhiều nước trên thế giới. Chung tay phòng chống dịch bệnh, cán bộ PGD chủ động thực hiện các biện pháp của Bộ Y tế, bảo vệ sức khỏe cho KH và cộng đồng.

Với một tập thể đoàn kết, tận tâm trong công việc, PGD Đồng Văn hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2019 và trong năm 2020 sẽ tiếp tục nỗ lực vượt qua khó khăn để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần vào sự tăng trưởng chung của Chi nhánh và hệ thống Vietcombank.



Bà Hoàng Thị Thanh Tâm – Phó Giám đốc Vietcombank Bắc Bình Dương (thứ 2 từ trái sang) cùng các thành viên Tổ PT&CSKH chụp hình với ông Thomas William Tobin - Giám đốc khối bán lẻ nhân dịp nhận giải thưởng NHĐT dành cho điểm bán quý III/2018



Chị “LEADER”

♥ Bài & Ảnh: Đặng Thành

TẠI VIETCOMBANK BẮC BÌNH DƯƠNG, NHỮNG NHÂN VIÊN VỐN NHÚT NHÁT, RỤT RÈ, THIẾU TỰ TIN NHƯ TÔI ĐÃ ĐƯỢC CHỊ HOÀNG THỊ THANH TÂM - PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH, TỔ TRƯỞNG TỔ PHÁT TRIỂN VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG (PT&CSKH) - TRUYỀN CẢM HỨNG, TỪNG BƯỚC THAY ĐỔI TƯ DUY NHẬN THỨC, PHÁT HUY NĂNG LỰC CỦA BẢN THÂN TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP TỔ (11/2017).

Bất cứ chi nhánh ngân hàng nào có địa bàn trong Khu công nghiệp đều có những ngày những cô/chú/anh/chị công nhân xếp hàng trước máy ATM rút tiền, là ngày các Giao dịch viên (GDV) với các “rổ” ủy nhiệm chi, bảng lương, hồ sơ mở tài khoản, giấy nộp, rút tiền cần thực hiện. Chi nhánh đã kê thêm nhiều ghế lẻ, ấy vậy mà từng dãy ghế, khách hàng (KH) vẫn ngồi chật cứng.

Bối cảnh này tại Chi nhánh tôi kéo dài từ ngày 05 đến 12 hằng tháng. Có những ngày các GDV làm việc xuyên trưa. Việc bán chéo các chỉ tiêu bán lẻ mà điển hình là Ngân hàng điện tử (NHĐT) để hoàn thành chỉ tiêu TW giao lại càng trở nên khó khăn hơn khi cần phải ưu tiên giải phóng KH tại quầy. Nắm được tình hình, ngay từ đầu năm 2018, chị Thanh Tâm đã chỉ đạo Tổ lên Kế hoạch triển khai mô hình tự trải nghiệm dịch vụ NHĐT cho

KH với tên gọi “Dịch vụ Vietcombank trên điện thoại di động của bạn” nằm trong chuỗi giải pháp “Đưa dịch vụ NHĐT đến với KH cá nhân và KH doanh nghiệp” nhằm giảm bớt áp lực tại quầy.

Sau 1 tháng triển khai, lượng KH đăng ký và sử dụng NHĐT tăng dần, nhưng chị đánh giá chương trình vẫn chưa mang lại hiệu quả như mong muốn. Tổ đã họp và nghiêm túc đánh giá để nhìn nhận những nguyên nhân, đề xuất hướng điều chỉnh. Và chỉ tiêu tưởng chừng như khó có thể thực hiện được nhưng kết thúc quý IV/2018, Chi nhánh đã hoàn thành 143% chỉ tiêu TW giao, được vinh danh trong hệ thống “Giải thưởng NHĐT dành cho điểm bán quý III/2018”.

Năm 2019, Chi nhánh tiếp tục hoàn thành 103% chỉ tiêu, phí dịch vụ NHĐT thu được tăng 69% so với năm 2018. Và điều quan trọng nhất, áp lực tại quầy đã giảm, KH đã quen với việc sử dụng NHĐT, từ đó nâng cao mức độ hài lòng của KH. Ngày Chi nhánh đi nhận giải, chị chụp hình đăng zalo, tag tên tôi và các thành viên của Tổ, tự đáy lòng, chúng tôi có cảm giác lâng lâng khó tả, nước mắt hạnh phúc lăn nhẹ trên má.

“Cứ kiên trì trồng cây đi, chăm sóc đi, chắc chắn sẽ có ngày quả rụng xuống”. Câu nói của chị luôn được lặp đi lặp lại trong các cuộc họp Tổ, nghe tưởng chừng như rất đỗi bình thường, nhưng lại chính là “bí kíp”, là định hướng bán hàng đã góp phần giúp Chi nhánh hoàn thành và hoàn thành vượt hầu hết các chỉ tiêu bán lẻ năm 2019.



Anh Lương Tiến Quỳnh (thứ 2 từ phải sang) đoạt giải Nhất trong đợt kiểm tra trình độ cán bộ tại Hội nghị tín dụng năm 2015

LÀM VIỆC VỚI SỨC TRẺ, SỰ NĂNG ĐỘNG & NHIỆT HUYẾT

♥ Bài & Ảnh: Chu Thị Thu Hà

VỚI TINH THẦN NHIỆT HUYẾT CỦA TUỔI TRẺ, LƯƠNG TIẾN QUỲNH - PHÓ TRƯỞNG PHÒNG KHÁCH HÀNG, BÍ THƯ ĐOÀN THANH NIÊN, ỦY VIÊN BCH CÔNG ĐOÀN VIETCOMBANK LẠNG SƠN LÀ TẤM GƯƠNG ĐIỂN HÌNH TRONG CÔNG VIỆC VÀ CÔNG TÁC ĐOÀN THỂ. ANH LUÔN NGHIÊN CỨU, TÌM TÌ NHỮNG PHƯƠNG PHÁP HAY, HIỆU QUẢ TRONG CÔNG VIỆC, CHỦ ĐỘNG THI ĐUA VÀ PHÁT ĐỘNG THI ĐUA, TỔ CHỨC NHIỀU HOẠT ĐỘNG THU HÚT, TẬP HỢP ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG THAM GIA TÍCH CỰC, SÔI NỔI.

Năm 2014, Vietcombank Lạng Sơn được thành lập, cũng là thời điểm anh Quỳnh cùng hơn 20 CBNV gia nhập mái nhà Chi nhánh, đồng lòng xây dựng đơn vị phát triển nhanh, bền vững và hiệu quả. Trải qua 6 năm, từ quy mô tổng tài sản 369 tỷ đồng, đến hết năm 2019, tổng quy mô tài sản sinh lời của Chi nhánh đạt 4.151 tỷ đồng, đứng thứ tư tại tỉnh, lợi nhuận bình quân trên 1 CBNV được đánh giá là cao nhất trong tất cả NHTM trên địa bàn.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ được giao cùng mong muốn xây dựng Vietcombank Lạng Sơn lớn mạnh, anh Quỳnh luôn có kế

hoạch, mục tiêu rõ ràng, phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ, đồng thời gương mẫu đi đầu trong các phong trào.

Đối với công tác chuyên môn, anh Quỳnh đã cùng Trưởng phòng xây dựng chiến lược, kế hoạch bán hàng, chỉ đạo thực hiện và giám sát công tác bán hàng, chăm sóc khách hàng, đầu mối và tham mưu cho Ban Giám đốc các chương trình thúc đẩy bán hàng. Anh cũng chú trọng và đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá đem lại sự tăng trưởng vượt bậc cho Chi nhánh.

Năm 2015, tại Hội nghị tín dụng Vietcombank, anh Quỳnh



Anh Lương Tiến Quỳnh cùng các đoàn viên tham gia ngày hội hiến máu “Giọt hồng xứ Lạng”

là người duy nhất xuất sắc đoạt giải Nhất tại đợt kiểm tra trình độ cán bộ. Không ngừng nỗ lực, liên tục các năm 2017, 2018, anh đều đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cơ sở. Năm 2017, anh Quỳnh được Công đoàn Vietcombank tặng Giấy khen trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh.

Bên cạnh đó, Lương Tiến Quỳnh đã vận động đoàn viên đóng góp kinh phí để tổ chức, tham gia các hoạt động ASXH ý nghĩa. Anh còn phối hợp với cơ sở Đoàn các đơn vị tổ chức hoạt động ASXH tại tỉnh. Là Bí thư Đoàn thanh niên, cũng là lãnh đạo của phòng kinh doanh chính tại Chi nhánh nên rất nhiều hoạt động đoàn do anh Quỳnh tổ chức luôn gắn với hoạt động kinh doanh, thể hiện sự xung kích, sáng tạo của các đoàn viên.

Với những đóng góp cho công tác Đoàn, anh Quỳnh đã được Đoàn Vietcombank và Đoàn Khối DNTW tặng Giấy khen. Tháng 7/2019, anh vinh dự là 1 trong 88 gương thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác tiêu biểu toàn hệ thống Vietcombank được tuyên dương. Lương Tiến Quỳnh vinh dự được đứng trong hàng ngũ của Đảng, được bổ nhiệm lãnh đạo phòng khi tuổi còn rất trẻ và được Ban Giám đốc, đồng nghiệp tín nhiệm, yêu mến.



10 cách bảo mật khi sử dụng Zoom

Sử dụng những phần mềm học tập hiệu quả

zoom

Zoom Meeting là phần mềm phổ biến nhất được các trường học tại Việt Nam sử dụng để dạy và học trực tuyến. Trải qua 2 tháng có lượng người dùng tăng đột biến và các vấn đề về bảo mật nảy sinh, hiện nay Zoom Meeting phiên bản mới 4.6.10 đã khắc phục được phần nào các lỗi kỹ thuật và cung cấp thêm các tính năng hữu hiệu như cài đặt mật khẩu, phòng chờ duyệt vào lớp, khóa lớp khi đủ học sinh... Việc cài đặt và sử dụng Zoom Meeting khá đơn giản và áp dụng được trên máy tính để bàn, laptop, ipad, điện thoại thông minh với mọi hệ điều hành. Người dùng chỉ cần truy cập trang web <https://zoom.us> hoặc các chợ phần mềm App Store/Google Play để tiến hành cài đặt.



Google Classroom: Là phần mềm cho phép giáo viên ra bài tập, chấm điểm và học sinh nộp bài tập theo thời hạn định sẵn bên cạnh các giờ giảng trực tiếp trên Zoom Meeting. Học sinh nhận mã lớp học từ giáo viên và thêm lớp học vào phần mềm Google Classroom trên thiết bị của mình. Như vậy, phần mềm này sẽ giúp học sinh và cha mẹ theo dõi tổng hợp các lớp học đang tham gia, hạn nộp bài mỗi lớp và kết quả do thầy cô trả bài.

Kết hợp với Google Classroom là các phần mềm miễn phí khác của Google như Hangout, Google Meet, Google Drive, Google, Google Form.

Dạy con bảo mật thông tin

Dù kỹ năng sử dụng thiết bị điện tử và phần mềm có thể vượt trội cha mẹ, nhưng con của chúng ta vẫn còn là những đứa trẻ non nớt trong không gian mạng mô phỏng đời thực với đủ loại người và những ý đồ xấu. Những tình huống sai lầm, hiểm nguy mà trẻ em có thể gặp phải khi sử dụng máy tính có kết nối internet là:

Con vô tình truy cập vào các trang web đen, giả mạo; tải các phần mềm ăn cắp thông tin, virus phá hoại: Cha mẹ có thể tạo tài khoản riêng cho con trên máy tính sau đó cài đặt chế độ quản lý riêng cho tài khoản. Đối với tài khoản dùng chung, có thể cài đặt bộ lọc trên trình duyệt Google.com. Đối với Ipad, cha mẹ cài đặt hạn chế tại phần Screen Time, Content & Privacy Restrictions và nhập mật khẩu 4 số để chọn nội dung cần ngăn chặn. Với Galaxy Tab của Samsung, bật chế độ Kids Mode.

Con cung cấp thông tin cá nhân cho người lạ: Cần dạy con về tầm quan trọng của thông tin cá nhân và những rủi ro nếu thông tin cá nhân bị mất, hướng dẫn con chỉ truy cập vào các liên kết do giáo viên cung cấp, không bấm vào liên kết do bạn bè hoặc người khác gửi...

Con sa đà vào các trang web giải trí, game không lành mạnh trong hoặc sau giờ học trực tuyến: Cha mẹ và con cần cùng nhau bàn bạc thống nhất để thiết lập nội quy và khuyến khích con tuân thủ.

Cha mẹ và giáo viên có thể giám sát học sinh thông qua chức năng của Zoom Meeting hoặc Team Viewer. Đối với Youtube, cha mẹ cài đặt chế độ Restricted Mode hoặc tải Youtube Kids để phần mềm tự động lọc các nội dung không phù hợp. Tuy nhiên, giáo dục cần hướng đến việc giúp con trẻ nhận thức được ý nghĩa của kỷ luật và tự nguyện thực hiện. Điều cha mẹ cần

làm là luôn theo dõi và nhắc nhở con hàng ngày khi phát hiện các kênh giải trí hoặc trò chơi có ngôn từ, hình ảnh không phù hợp.

Để giúp con có thời gian giải trí, cha mẹ có thể cài đặt cho con một số trò chơi có tính giáo dục và quy định thời gian chơi mỗi ngày như: ABC Kids, Khan Academy Kids, Algorithm City, Astronomy for Kids, Plague Inc... Một số kênh Youtube hữu ích và phù hợp với trẻ em như: BHKids, Disney Shorts, KidsTV, Art for Kids Hub...

Giúp con sẵn sàng cho thời gian biểu

Việc học trực tuyến tuy mới bắt đầu tại Việt Nam trong một tình huống khẩn cấp nhưng sẽ là xu thế tất yếu trong tương lai. Hiện nay, khối lượng kiến thức yêu cầu học sinh tiểu học/THCS học trực tuyến 5-6 tiết mỗi ngày. Nhiều em không quen với việc phải tập trung trước thiết bị điện tử trong thời gian dài liên tục, sẽ cảm thấy mệt mỏi, học tập không hiệu quả. Để giúp con tiếp thu bài học tốt hơn và thích nghi với thời gian biểu, cha mẹ có thể hướng dẫn con:

Ghi chép vào vở như trên lớp truyền thống để tiện ôn tập và ghi nhớ lại.

- Ghi chép tự do theo kiểu bản đồ tư duy (mind map) phù hợp với con thích vẽ, học bằng hình ảnh.

- Mở sẵn các ứng dụng như Word, Edraw Mindmap... trước khi vào lớp học trực tuyến để sẵn sàng ghi chú kiến thức.

- Chuẩn bị các trò chơi vận động trong nhà và khuyến khích con thư giãn cơ thể giữa các tiết học.

Học trực tuyến chưa bao giờ là dễ dàng kể cả với người trưởng thành, nó đòi hỏi khả năng tập trung, kiên nhẫn, ý thức kỷ luật và một nền tảng kỹ năng công nghệ thông tin nhất định. Chặng đường đồng hành cùng con học trực tuyến cần cha mẹ phải kiên trì và quan sát, nhắc nhở con mỗi ngày, cũng như liên tục cập nhật các kiến thức mới về phần mềm và ứng dụng để gỡ rối cùng con, vì con đường học vấn còn rất dài không chỉ trong một mùa dịch bệnh.



Con chăm chú ghi chép bài giảng trong một tiết học trực tuyến

Cùng con học trực tuyến trong mùa dịch

Những điều cha mẹ cần biết

✍ Bài & Ảnh: Trần Thị Mai Khoa

Là phụ huynh của hai học sinh cấp Tiểu học và THCS, là một cán bộ Vietcombank có những ngày nghỉ bù sau tăng ca, tôi trăn trở tìm cách giúp con kết nối với nhà trường, khai thác nguồn lực học tập hiệu quả trên internet.

Biến học trực tuyến thành niềm vui mới

♥ Bài: Trường Sơn

Để việc học trực tuyến trở nên hiệu quả, thú vị và thực sự trở thành niềm vui mới, các bố mẹ hãy đồng hành, hỗ trợ con nhé:

Trước hết là chuẩn bị máy móc cho việc học. Ngoài trang bị thêm các thiết bị để các con học trực tuyến như laptop camera và micro cho máy tính để bàn, tôi còn thường xuyên nhường cả điện thoại thông minh cho con học.

Tiếp đến là việc làm quen và cài đặt các phần mềm học trực tuyến, việc này cũng “ngốn” nhiều thời gian. Mỗi trường sử dụng 1 loại phần mềm khác nhau và trong quá trình dùng, nhận thấy những hạn chế, nhiều trường lại chuyển sang dùng phần mềm khác khiến phụ huynh lại “chạy” theo làm quen với phần mềm mới, nào Skype, nào Zoom, nào Team,... để hỗ trợ con học bài. Không kể đến những phiền toái thì trải nghiệm này cũng mang

lại cho bạn những kiến thức nhất định về ưu và nhược điểm của các loại phần mềm hiện nay.

Ngoài ra, cha mẹ cũng cần cùng con “đạo” trên các kênh truyền hình như Hà Nội, Hải Phòng, Hưng Yên,... để xem thêm các bài dạy hay tìm lại bài trên Youtube. Để có hiệu quả cao, cha mẹ cần yêu cầu con đánh dấu đã theo dõi đến bài nào để tìm bài kế tiếp, đảm bảo tính hệ thống của chương trình.

Một trang mạng mà các bạn nên quan tâm, kể cả khi đã hết dịch đó là Olm.vn. Ở đó có các môn chính như: Toán, Văn, Tiếng Anh được đưa lên rất phong phú. Các bài tập từ dễ đến khó liệt kê lại được kiến thức, cho các con phân biệt đúng sai, trình chiếu ngay đáp án rõ ràng và sinh động để các con thẩm thấu kiến

thức hiệu quả. Việc chấm bài ngay tức thì giúp bạn biết con nắm bài ở mức độ nào, từ đó động viên con kịp thời hay đôn đốc con học tập chăm chỉ hơn.

Cùng con học trực tuyến, ngoài sự bận rộn hơn, tôi cũng thu được nhiều tiếng cười, sự gần gũi trong quan hệ cha con. Khi giúp con tìm hiểu một phần mềm mới hay khắc phục sự cố bị out, con lại “zê, phục bố quá”. Mỗi lần như vậy, tôi như thấy bóng dáng của mình trong sự lớn khôn của con, một niềm hạnh phúc vô bờ giúp ta quên đi bao bận bịu của cuộc sống hằng ngày.

Mọi khó khăn nếu chúng ta đoàn kết, cố gắng thì rồi sẽ vượt qua. Covid-19 gây ra cho chúng ta những hạn chế, phiền toái thì ta lại tiến thêm một bước trong thời đại 4.0 để hoàn thiện bản thân và giúp con chuẩn bị kiến thức cho hành trang vào đời.



Cây thầu đầu (xoan) cô đơn

Trở lại GÒ NỎI

♥ Bài & Ảnh: Mr. Old Man

MỘT NGÀY TRỜI ĐẸP, MR. OLD MAN CÙNG VÀI NGƯỜI BẠN ĐẠP XE ĐI GÒ NỎI, NHƯNG HÔM ĐÓ CHỈ GHÉ THÔN HÀ AN, XÃ ĐIỆN PHONG RỒI RA BÃI BỒI GIỮA SÔNG THU BỒN. MÙI THƠM NỒNG CỦA CÂY CỎ, SÔNG NƯỚC, MÂY TRỜI BUỔI SÁNG TRONG LÀNH MÊ HOẶC MR. OLD MAN ĐẾN NỎI CHƯA VỀ MÀ ĐÃ NGHĨ TỚI NGÀY TRỞ LẠI.

Sáng nay trở lại Gò Nổi cùng mấy người bạn, lòng thư thái đến lạ khi lang thang từ đầu bãi cho đến cuối bãi, qua những vạt dưa, vạt bí đã ra trái, những vạt đậu xanh mướt, những giàn mướp trái treo lủng lẳng... tha hồ “check-in” với máy ảnh.

Vùng Gò Nổi không phải chỉ có bãi bồi nhìn thấy từ cầu Cầu Lâu mà là một cù lao lớn giữa sông Thu Bồn gồm 3 xã Điện Phong, Điện Trung và Điện Quang. Sau gần 2 giờ “quần thảo” ở bãi bồi thôn Hà An với đủ kiểu ảnh, anh em quyết định đạp xe đi Điện Trung và Điện Quang, qua bến đò ông Đốc tới Đại Hòa rồi ra Đại Hiệp về Đà Nẵng.

Con đường nối 3 xã Điện Phong, Điện Trung và Điện Quang tiếng là vùng quê nhưng rất văn minh. Những con đường làng rộng thênh, sạch sẽ, được đặt tên theo số thứ tự 1, 2, 3... rất khoa học, nhà có biển ghi rõ số nhà, thôn, xã rất dễ tìm.

Giống như bãi bồi thôn Hà An, Điện Phong, vùng gò nổi thuộc 2 xã Điện Trung và Điện Quang cũng bạt ngàn màu xanh của những vạt bắp, vạt rau, những đàn bò thong dong gặm cỏ. Ở đâu có lối mòn là đi, mấy anh em cứ thế đạp xe, hít thở không khí trong lành của miền quê Gò Nổi.

Đang trở thành một vùng nông thôn mới, rất văn minh nhưng Gò Nổi vẫn giữ được hồn quê vốn được biết đến như là vùng đất địa linh nhân kiệt, nhiều danh nhân đã sinh ra và lớn lên tại đây như Hoàng Diệu, Phạm Phú Thứ, Trần Cao Vân... Vùng đất Gò Nổi thanh bình, quá đẹp để trở thành điểm du lịch sinh thái hấp dẫn không thua kém Hội An. Bên cạnh những tour đường bộ, tour đường sông, tour xe đạp dạo quanh vùng sinh thái của 3 xã Gò Nổi chắc chắn sẽ thu hút không ít người mê xe đạp khám phá những cung đường quê dân dã.

Mr. Old Man bịn rịn chia tay Gò Nổi ở bến đò ông Đốc để qua bên kia bờ sông là xã Đại Hòa, Đại Lộc. Bà lái đò tên là Lê Thị Thương đã 72 tuổi mà có đến 55 năm lái đò đưa người dân hai vùng Gò Nổi, Điện Bàn và Đại Hòa, Đại Lộc qua lại khúc sông Thu Bồn. Trong tiếng máy nổ, giọng bà vẫn vang lên giòn giã và khỏe mạnh khi được hỏi bà đã làm nghề đưa đò được bao nhiêu năm.

Tựa lưng vào *Nhù Cồ San...*

♥ Bài: Lương Ngọc An

Nằm ở độ cao trên 2.000 mét so với mực nước biển, lưng tựa vào dãy núi Nhù Cồ San (Núi Sừng Trâu) cao vút, giữa khung cảnh bao la, khoáng đạt, mệnh mang của đất trời, quê hương của người Hà Nhì gần như quanh năm mây mù bao phủ, người ta gọi Y Tý bằng cái tên "Vùng đất mù sương".

Giữa ngút ngàn những đỉnh cao chót vót của dãy Hoàng Liên Sơn quanh năm sương mù bao phủ, huyện Bát Xát, tỉnh Lào Cai là địa bàn cư trú của một số cộng đồng dân tộc thiểu số như người Mông, Dao, Kháng, Khơ Mú... Cho đến nay, do nhiều lý do mà hầu như toàn bộ khu vực này, đều không còn rừng, hoặc chỉ là một chút hiếm hoi những khu rừng tái sinh thưa thớt... Nhưng giữa một vùng đất bao la trơ trọi đó, xung quanh những ngôi làng của người Hà Nhì vẫn còn màu xanh tươi tốt của những cánh rừng già với cây cổ thụ, dây leo chằng chịt như những ốc đảo bình yên.

Từ thế kỷ thứ 8, thư tịch cổ đã viết về sự có mặt của người Hà Nhì ở Tây Bắc Việt Nam. Dựa theo đặc điểm trang phục, người Hà Nhì chia làm hai ngành chính: Hà Nhì hoa, sinh sống

chủ yếu ở một số huyện thuộc tỉnh Lai Châu, và người Hà Nhì đen, hiện có khoảng trên 15.000 người, trong đó cư trú ở tỉnh Lào Cai có gần 4.000 người, tập trung ở các xã Y Tý, Nậm Pung, Ngải Thầu, A Lù, Trịnh Tường... huyện Bát Xát.

Nằm ở độ cao trên 2.000 mét so với mực nước biển, lưng tựa vào dãy núi Nhù Cồ San cao vút, quê hương của người Hà Nhì gần như quanh năm mây mù bao phủ, bởi thế nhiều người gọi Y Tý bằng cái tên vùng đất mù sương, còn theo tiếng Quan Hỏa, thứ tiếng mà hầu hết các cộng đồng dân cư ở đây vẫn đang sử dụng, thì Y Tý có nghĩa là Xứ mưa.

Lao Chải nghĩa là "thôn cũ", cũng có thể hiểu đây là thôn gốc của người Hà Nhì, bởi đây là thôn được hình thành đầu tiên ở khu vực này. Cho đến nay, Lao Chải có gần 80 hộ dân, 100% là người Hà Nhì đen, với những đặc trưng nổi

bật nhất của dân tộc Hà Nhì, thể hiện qua những ngôi nhà và những cánh rừng.

Trên những ngọn núi cao, khí hậu khắc nghiệt, những ngôi nhà trình tường vững chắc giống như một lời giới thiệu đầy đủ, thân thiện và đầy bản sắc văn hóa của người Hà Nhì... Bên mỗi ngôi nhà, ở góc sân đá là những đồng củi khô được xếp ngay ngắn. Ngày nay, những đồng củi này tuy không còn nhiều nữa, nhưng không thể không có. Ngoài việc tượng trưng cho tài sản, đồng củi còn biểu hiện cho sự nết na chăm chỉ của người phụ nữ Hà Nhì. Đồng củi để dành trước sân không chỉ là hiện thân lặng lẽ của mong ước giàu có, mà còn mang ý niệm với cộng đồng rằng: đây là ngôi nhà của những con người chất phác, khỏe khoắn, trong sáng và chịu khó làm ăn.

Củi là hiện thân lặng lẽ của mong ước giàu có, nhưng người Hà Nhì lại có truyền thống giữ rừng vô cùng nghiêm khắc. Trong ngôi nhà trình tường ấm áp của Già làng Phu Ha Giờ, bên ánh lửa bập bùng và hương rượu ngô thơm nồng, Già làng kể: "Mỗi khu rừng của người Hà Nhì đều có quy định thời gian, lễ vật và người đứng ra cúng rất cụ thể, không bao giờ được vi phạm. Ở Lao Chải này mỗi Phu (bản) có 4 khu rừng cấm, là "Gà ma do", "Mu thu do", thờ thần "Thủ tỷ" và rừng vui chơi "A gờ là do", được cộng đồng tôn thờ, chăm sóc và bảo vệ từ nhiều đời nay..."

Đã gọi là rừng thiêng thì không ai được xâm phạm, ngoài người được phân công chăm sóc việc cúng lễ, gọi theo tiếng Hà Nhì là Gạc ma guy. Ở Lao Chải, Gạc ma guy là Phu Che Xa, con trai Già làng Phu Ha Giờ. Chất thêm một khúc củi khô nữa vào lò, Phu Che Xa đứng dậy cùng một số thanh niên dẫn chúng tôi ra thăm rừng, một việc làm hi hữu ở đây trong những ngày không phải là vào dịp lễ hội như thế này.

Gà ma do là khu rừng thiêng quan trọng nhất, thờ thần hộ mệnh của bản. Vận mệnh của dân làng gắn liền với vận mệnh của những cánh rừng này, vì vậy, người Hà Nhì cấm mọi người vào rừng thiêng. Phu Che Xa kể: "Cây khô trong rừng đổ ngổn ngang cũng không ai được lấy về. Thậm chí khi vào rừng cũng phải đi chân không, không được mang giày dép..."

Cạnh rừng Gà ma do là khu rừng vui chơi, ca hát "A gờ la do", địa điểm tổ chức lễ hội "Khô zà zà",

lễ hội cầu mùa lớn nhất hàng năm của người Hà Nhì. Còn khu rừng thiêng thứ ba là "Mu thu do", nằm ở cuối nguồn nước của làng và gần khu vực canh tác.

Một vòng tham quan mấy khu rừng của bản vậy mà cũng hết buổi sáng. Gọi là rừng, song mỗi nơi, lớn nhất cũng chỉ rộng chừng hơn 1 héc ta, còn nhỏ thì chỉ như một chòm cây nhỏ với chưa đầy mười cây cổ thụ, tất cả đan xen với những thửa ruộng, những nóc nhà giống như một sự quy hoạch vô cùng hài hòa của thiên nhiên.

Là xã vùng sâu, vùng xa còn nhiều khó khăn của huyện Bát Xát nhưng Y Tý lại có mật độ cũng như chất lượng rừng thuộc vào loại nhất nhì tỉnh. Có lẽ ngoài Vườn Quốc gia Hoàng Liên,

thì chỉ còn lại khu rừng rộng hơn 8.000 héc ta trong vùng Hà Nhì này là khu rừng nguyên sinh duy nhất còn lại của tỉnh Lào Cai. Mọc trên núi đá, ở độ cao trên 2.000 mét, rừng nguyên sinh Y Tý được mệnh danh là khu Rừng treo, một tài sản

vô giá, một nguồn vốn sinh thái rất đáng trân trọng của người Hà Nhì.

Luật tục người Hà Nhì quy định, bất cứ ai vi phạm rừng cấm cũng đều bị xử phạt nặng và buộc phải trồng lại đúng loài cây đã chặt phá. Đó thực sự là một luật tục rất độc đáo và nhân văn, chính những bài học nghiêm khắc như thế, đã tạo nên "tấm áo giáp" trong ý thức bảo vệ rừng của người Hà Nhì.

Nếu như ví cuộc sống của cộng đồng giống như một cơ thể, thì nguồn nước mà những cánh rừng kia đem lại chính là dòng máu để duy trì sự sống đó. Nhưng không chỉ có vậy, tựa lưng vào đỉnh Nhù Cồ San, những cánh rừng Y Tý còn đem lại cho cộng đồng cả nhan sắc của sự phồn vinh. Lâu nay, những cây thảo quả mọc dưới tán rừng đã trở thành nguồn thu nhập có giá trị cao của người dân ở các xã Y Tý, Dền Sáng, Sảng Ma Sáo... của huyện Bát Xát. Từ cây thảo quả, những cộng đồng người Mông, Dao, Hà Nhì... đã có của ăn của để, và đầu tư cho chất lượng cuộc sống của mình.

Và những cánh rừng cũng nhờ thế mà thêm sự bình yên...



Đi qua

ngày nắng hạn...

✎ Bài: Kim Cương

NẮNG BẮT ĐẦU ĐỔ XUỐNG ĐỒNG. THỜI TIẾT TRỞ NÊN THẬT KHÓ CHỊU, ĐÁM TRẺ CON TRONG XÓM CŨNG KHÔNG THÈM TỤ TẬP NHAU. NGƯỜI GIÀ NGỒI TRƯỚC HIỀN NHÀ THỜ HẮT, NHEO MẮT NHÌN VỀ PHÍA CÁNH ĐỒNG. SỨC NÓNG CỦA MẶT TRỜI KHIẾN CON NGƯỜI TA DƯỞNG NHƯ TEO TÓP HƠN NGAY CẢ Ở NỤ CƯỜI.

Miền Tây lại gồng mình chịu hạn, việc mất mùa là điều không thể tránh khỏi. Sau những lần cố bơm nước ngọt cứu cây, ba tôi cũng đành nhìn cây trái quanh nhà úa tàn đi. Nước để con người sinh hoạt còn thiếu, hưởng chi phục vụ cây.

Đám trẻ con quê tôi, dường như cũng đã quen với những ngày nắng hạn. Thỉnh thoảng, chúng tôi lại rủ nhau ra vườn mắc võng. Tôi thấy tự hào vì mình được ở quê, có cả một khu vườn um tùm cây trái. Nằm dưới bóng mát của những tán cây rộng lớn, nghe chim hót líu lo. Lòng thấy bình yên quá đỗi.

Ngày hạn kéo dài, người lớn nhìn đâu cũng thấy buồn buồn. Cây lúa khô quắt lại, cánh đồng nứt nẻ mà chẳng đứa nào dám chạy đùa

trên đấy, đó cũng là cách con người trân trọng cây lúa đã gồng hết mình với quê. Ba tôi hái vài trái cây đào đuột, tiếng thở dài mệnh mông như con gió mùa bên song cửa. Má ngồi ngó mấy trái cây mà lắc đầu nguây nguậy, cây trái đi qua những ngày nắng hạn như nhắc con người ta nhớ về một vụ mùa trĩu quả. Vun đất vào gốc cây, má vẫn hy vọng mùa sau, từ những chồi nào kia sẽ trở ra thứ hoa quả mát lành để giấc mơ ai kia không bị dừng lại nửa chừng.

Ở quê vào mùa này, chúng tôi thường rủ nhau tát đìa bắt cá. Những con cá trải qua mùa hạn cũng teo tóp, đầu thường to hơn mình, phần thịt chẳng được bao nhiêu. Tát hết đìa nhà đứa này lại sang đìa nhà đứa khác. Chúng tôi thường để cá vào một cái thau lớn,

khi bắt xong chia đều cho nhau mà chẳng có cuộc cãi vã nào. Chắc có lẽ những điều nhỏ nhoi đó đã luôn dạy chúng tôi cách sống nhường nhịn, hào sảng của người miền Tây chất phác.

Hạn mặn diễn ra thất thường nên dù có chuẩn bị trước vẫn không thể nào chống chọi được với thiên nhiên khắc nghiệt. Và cho dù thiên nhiên có khắc nghiệt đến đâu, nó cũng không thể nào đánh gục con người miền Tây. Giữa mùa hạn mặn, người dân vẫn tất bật dự tính cho mùa vụ mới, một lòng bám đất quê hương và tôi vẫn tin rằng, đất nơi đây chưa từng phụ bỏ con người. Rồi cơn mưa sẽ lại về tưới mát xanh đồng cỏ, thấm vào từng rãnh đất khô cằn, làm hồi sinh những giấc mơ còn dang dở.

Đi qua mùa mặn quê nhà, tôi càng yêu thêm tình đất, tình người nơi đây. Những đứa trẻ miền Tây rồi sẽ lớn lên, sẽ đi khắp bốn phương trời và mang theo mùi mặn quê nhà. Trước hiên nhà, những đôi mắt ngóng chờ mưa, hiền lành lắm...

Sau hơn 32 năm gắn bó với Vietcombank, chị Hoàng Ngọc Nga - Trưởng Phòng Nhờ thu & Bao thanh toán - Trung tâm TTTM được nghỉ hưu theo chế độ từ ngày 01/05/2020. Trước khi chia tay, chị có lá thư gửi lại, như lời chào Ban Lãnh đạo và các đồng nghiệp tại Vietcombank.

Chung NIỀM TIN xin trân trọng đăng tải lá thư rất đỗi chân thành và xúc động của chị. Chúc chị luôn mạnh khỏe và hạnh phúc trong cuộc sống!

Vietcombank luôn trong trái tim tôi

Kính gửi: Ban Lãnh đạo Vietcombank

Anh, chị, em, bạn bè, đồng nghiệp

Giây phút phải nói lời chia tay với ngôi nhà Vietcombank thân thương sau 32 năm 3 tháng thủy chung, gắn bó thật không dễ dàng với bất cứ ai. Vốn không phải là người thích nói nhiều vậy mà tôi vẫn không thể kìm nén dòng cảm xúc sau một ngày chia tay tràn ngập tình yêu và hạnh phúc với các anh, chị, em, bạn bè, đồng nghiệp.

Tôi tâm huyết với văn hóa Vietcombank, giàu tính nhân văn, trọng nghĩa, trọng tài. Ngay cả trong những ngày cả nước thực hiện giãn cách xã hội vì dịch Covid-19, bản thân tôi vẫn được đến làm việc tại Ngân hàng, được cả xã hội nhìn nhận công việc của mình là thiết yếu, được bạn rộn nhìn các giao dịch thanh toán do mình ký duyệt vẫn hằng ngày phục vụ nền kinh tế. Tôi cảm thấy vô cùng tự hào, vô cùng biết ơn Vietcombank.

Tôi cảm ơn Ban Lãnh đạo và các anh, chị, em, bạn bè đồng nghiệp đã tạo điều kiện tốt nhất cho tôi được cống hiến, phấn đấu miệt mài trong những năm tháng tươi đẹp nhất của cuộc đời. Vietcombank đã cho tôi được sống và làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, mọi người luôn chia sẻ, giúp đỡ, thương mến nhau như một gia đình.

Mỗi ngày bận rộn qua đi chỉ càng làm cho tình yêu với Vietcombank trong tôi (và tôi cũng đoán chắc là trong mỗi trái tim người Vietcombank) càng nồng ấm để rồi giây phút tạm biệt thật quá đỗi bồi hồi xao xuyến.

Tôi xin cảm ơn các anh, chị, em, các thế hệ Vietcombank đã cùng nhau góp sức bồi đắp văn hóa Vietcombank và đã cho tôi có được những tháng ngày ý nghĩa trong cuộc đời này.

Từ đáy lòng mình, tôi kính chúc Ban Lãnh đạo Vietcombank và các anh, chị, em dồi dào sức khỏe, hạnh phúc, tiếp tục gặt hái nhiều thắng lợi mới và đặc biệt tiếp tục gìn giữ, phát huy bản sắc nhân văn của người Vietcombank.

Xin chúc Vietcombank ngày càng phát triển bền vững để “vươn ra biển lớn”.

Xin chào thân ái,
Hoàng Ngọc Nga



Dịch vụ Khách hàng Ưu tiên Vietcombank Priority

- ♥ Ưu đãi đặc quyền
- ♥ Sản phẩm chuyên biệt
- ♥ Chuyên viên chăm sóc chuyên nghiệp

Vietcombank 
PRIORITY

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ
Hotline dành riêng cho thành viên Vietcombank Priority **1800.15.65**
hoặc truy cập website: www.vietcombank.com.vn