

NIỀM TIN

Bản tin của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 316 - Tháng 01/2020

VIETCOMBANK & KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA
VIETCOMBANK NĂM 2019

**MIZUHO - VIETCOMBANK:
HỢP TÁC BỀN CHẶT,
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI**

*Tục Lệ
ĐÓN VUA VỀ
ĂN TẾT Ở PHÚ THỌ*

Thư TÒA SOẠN

Quý độc giả thân mến,

Từng chồi non xanh đã hé nở trên những cành cây, hoa mai, hoa đào đã rực rỡ trong mỗi ngôi nhà. Tết đã đến, Xuân đang về trên khắp nẻo đường, trong từng mái ấm mỗi gia đình. Chúng ta tạm biệt năm Kỷ Hợi 2019 thành công rực rỡ và đón chào Xuân Canh Tý 2020 với niềm tin mãnh liệt, tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới.

Bạn thân mến, kết thúc năm 2019, Vietcombank bút phá toàn diện, khẳng định vị trí người dẫn đầu và tiên phong trên mọi lĩnh vực. Vietcombank ghi dấu ấn với những thành tựu rất nổi bật, như mở Văn phòng đại diện tại Mỹ, là ngân hàng Việt Nam đầu tiên cán mốc lợi nhuận 1 tỷ USD, là 1 trong 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận lớn nhất toàn cầu; là ngân hàng đầu tiên được NHNN chấp thuận mở Chi nhánh tại Úc...

Trên đà thành công ấn tượng đó, sang năm 2020, một trong những định hướng chính của Vietcombank là chuyển dịch trọng tâm kinh doanh vào 4 trụ cột chính: Bán lẻ, Dịch vụ, Kinh doanh vốn và Ngân hàng đầu tư. Chúng ta đã xác định chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 là trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam. Chiến lược phát triển của Vietcombank tiếp tục đặt ra khát vọng mới, chinh phục những mục tiêu thách thức hơn, trong đó có mục tiêu lợi nhuận đạt 2 tỷ USD vào năm 2025.

Mục tiêu đã định, con đường phía trước còn nhiều chông gai và thử thách. Nhưng, cùng với điều kiện thuận lợi của kinh tế - xã hội nước nhà, với sự chỉ đạo, điều hành đúng đắn của Ban Lãnh đạo và đặc biệt là sự đồng lòng góp sức của mỗi chúng ta, con tàu Vietcombank nhất định sẽ tiếp tục vượt qua mọi khó khăn, gặt hái thành quả và vững vàng về đích, cùng đất nước hội nhập và vươn ra biển lớn!

Nhân dịp Xuân Canh Tý 2020, Ban Biên tập Chung NIỀM TIN kính chúc Quý độc giả An Khang, Thịnh vượng!

Trân trọng,

Ban Biên tập



Ảnh bìa: thanin kliangsa-ard/
shutterstock.com

Chung
NIỀM TIN

Bản tin nội bộ của
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIẾN
LÊ HƯNG
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo
NGHIÊM HOÀNG ANH
admixstudio.com

Thiết kế

THU HẰNG


Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 8919
Fax: (84-24) 3936 5402
E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

Kích thước: 19x27cm.
In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội
Giấy phép xuất bản Bản tin Số 07/GP-XBBT do
Cục Báo chí - Bộ TT&TT cấp ngày 15/01/2020

Trong số này



Câu chuyện đầu năm

06

Vietcombank & khát vọng vươn mình



Tiêu điểm

10

Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020: Vươn ra biển lớn

16

10 dấu ấn tiêu biểu của Vietcombank năm 2019

20

Tự hào Vietcombank - Ngân hàng lớn mạnh & uy tín



Nổi bật

30

Vietcombank FDI 2019: Những điểm sáng trong hành trình vươn ra biển lớn

40

Tự hào thanh niên Vietcombank 2019

Nhịp sống

44

Vietcombank tặng quà cho học sinh nghèo huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai

45

Vietcombank trao thưởng khách hàng trúng thưởng Đợt 1 - Chương trình "Đăng ký Ebank - Rinh nhanh xế xịn"

46

"Dự án Chuyển đổi mô hình hoạt động ngân hàng bán lẻ - RTOM" - Con đường tới vị thế dẫn đầu

49

Vietcombank Hưng Yên đồng hành cùng Chương trình "Chắp cánh ước mơ"

50

Vietcombank Quảng Ngãi với công tác ASXH năm 2019



Kết nối

51

Vietcombank Vĩnh Long tham gia Festival Lúa gạo Việt Nam lần IV năm 2019

KHCN & Đào tạo

52

Công tác đào tạo & nghiên cứu khoa học góp phần phát triển nội lực Vietcombank

55

Hội thảo tập huấn về tuân thủ PCRT, cấm vận & FATCA năm 2019



Ngôi nhà thứ hai

58

Tục lệ đón Vua về ăn Tết ở Phú Thọ

60

Yêu em yêu cả nghề

Thư Chúc mừng Năm mới của Thống đốc NHNN Việt Nam



Kính gửi: Các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Ngân hàng

Chúng ta đón năm mới Canh Tý 2020 trong không khí phấn khởi trước những thành tựu ấn tượng, toàn diện của đất nước trong năm qua. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, sáng suốt của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, đây là năm thứ 2 liên tiếp chúng ta đạt và vượt cả 12/12 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, tăng trưởng kinh tế bền vững ở mức cao; chất lượng tăng trưởng và môi trường kinh doanh được cải thiện mạnh mẽ; năng lực cạnh tranh quốc gia tăng 10 bậc... tạo tiền đề vững chắc cho việc hoàn thành xuất sắc các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 và cả giai đoạn 2016-2020.

Trong niềm vui chung đó, ngành Ngân hàng tự hào đã đạt được kết quả tích cực trên tất cả các mặt hoạt động. Mặc dù tình hình kinh tế, tiền tệ thế giới diễn biến phức tạp, nhưng năm 2019 tiếp tục là một năm thành công trong điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng. Mặt bằng lãi suất giảm, thị trường tiền tệ, ngoại hối ổn định, đồng VND là một trong các đồng tiền ít biến động nhất trong khu vực. Chất lượng tín dụng tiếp tục được cải thiện. Công tác cơ cấu lại các tổ chức tín dụng, xử lý nợ xấu, hoạt động thanh toán, công nghệ, đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động ngân hàng, cải cách hành chính... được triển khai quyết liệt và đạt nhiều kết quả khả quan. Những kết quả đó đã góp phần quan trọng ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và thúc đẩy tăng trưởng ở mức cao, được Quốc hội, Chính phủ, các ngành, các cấp, các tổ chức tài chính quốc tế và các nhà đầu tư đánh giá cao.

Thay mặt Ban Cán sự Đảng, Ban Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tôi nhiệt liệt chúc mừng những thành tựu mà hệ thống ngân hàng đạt được trong năm qua và tin tưởng rằng với những kết quả đã đạt được trong năm 2019 và từ đầu nhiệm kỳ đến nay, ngành Ngân hàng sẽ vững vàng vượt qua những khó khăn, thách thức mới, tiếp tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2020 và cả giai đoạn 2016-2020, lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

Nhân dịp năm mới, kính chúc các đồng chí cùng gia đình an khang, thịnh vượng và tiếp tục đóng góp cho sự phát triển vững mạnh của Ngành và của đất nước.

Thân ái!

LÊ MINH HƯNG
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,
Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

THƯ CHÚC TẾT

GỬI KHÁCH HÀNG, CỔ ĐÔNG & CÁN BỘ NHÂN VIÊN VIETCOMBANK

Xuân Canh Tý 2020

*Kính gửi quý khách hàng, quý cổ đông Vietcombank
Thân mến gửi cán bộ, nhân viên hệ thống Vietcombank*

Nhân dịp năm mới Canh Tý 2020, Ban lãnh đạo Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) trân trọng gửi tới quý khách hàng, quý cổ đông và toàn thể anh chị em cán bộ, nhân viên Vietcombank cùng gia đình một năm mới tràn đầy niềm vui và hạnh phúc!

Thưa quý vị và toàn thể anh chị em,

Năm 2019 cùng với những thành tựu của kinh tế Việt Nam, toàn ngành Ngân hàng tiếp tục đạt được những thành quả nổi bật về điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng, đóng góp quan trọng vào duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế phát triển cao, đảm bảo an toàn, hoạt động hiệu quả của các TCTD.

Phát huy vai trò chủ đạo của một ngân hàng thương mại Nhà nước trong việc thực hiện các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành Ngân hàng, hoạt động kinh doanh của Vietcombank năm 2019 đã có nhiều đột phá mới: Quy mô kinh doanh tăng trưởng cao; cơ cấu kinh doanh chuyển dịch có chiều sâu theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả, bền vững. Kết quả kinh doanh tiếp tục bứt phá và lợi nhuận thiết lập mức đỉnh mới ~ 23 ngàn tỷ đồng (~ 1 tỷ Đô La Mỹ).

Cùng với đó, Vietcombank đã mở rộng hệ thống mạng lưới trong nước và quốc tế. Khai trương Văn phòng đại diện tại New York - Mỹ, được NHNN chấp thuận mở chi nhánh tại Úc. Triển khai dự án chuyển đổi số và ra đời Trung tâm Ngân hàng số.

Luôn hành động vì một ngân hàng xanh, trách nhiệm với cộng đồng, năm 2019 Vietcombank cũng đã dành nhiều tâm huyết, công sức và vật chất cho các hoạt động an sinh xã hội tại nhiều vùng miền trong cả nước.

Hình ảnh, thương hiệu và uy tín Vietcombank tiếp tục được nâng cao và lan toả rộng rãi, được nhiều tổ chức uy tín quốc tế bình chọn là ngân hàng tốt nhất Việt Nam. Ngân hàng Việt Nam đầu tiên có mặt trong Top 30 ngân hàng mạnh nhất khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Những thành quả to lớn đó là kết tinh của những định hướng chiến lược đồng bộ, nhất quán, sự nỗ lực, bản lĩnh, trí tuệ và đoàn kết đồng lòng của các cấp lãnh đạo đến toàn thể cán bộ, nhân viên toàn hệ thống; là sự đồng hành, hợp tác của hàng triệu quý khách hàng, hàng vạn quý cổ đông tin tưởng, gắn bó với Vietcombank.

Thưa toàn thể anh chị em đồng nghiệp Vietcombank.

Năm 2020, kinh tế thế giới được dự báo biến động khó đoán định. Kinh tế Việt Nam có nhiều thời cơ đan xen với nhiều khó khăn, thách thức mới. Cùng với đó kỷ nguyên kinh tế số cũng như quá trình cơ cấu lại hệ thống ngân hàng Việt Nam đang đặt ra thách thức to lớn đối với hoạt động của các ngân hàng.

Bối cảnh đó đòi hỏi hơn lúc nào hết, toàn hệ thống Vietcombank cần tiếp tục đổi mới, nỗ lực hành động với tinh thần quyết tâm cao nhất đưa Vietcombank chinh phục hành trình “Vươn ra biển lớn”, thực hiện thành công mục tiêu chiến lược đến năm 2025 đã đề ra: nằm trong TOP 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam.

Một lần nữa, Ban Lãnh đạo Vietcombank xin trân trọng gửi tới Quý Khách hàng, Quý cổ đông và toàn thể cán bộ, nhân viên Vietcombank cùng gia đình một năm mới Sức Khỏe - Hạnh Phúc - An Khang và Thịnh Vượng. Năm mới nhiều thắng lợi mới!

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHẠM QUANG DŨNG

BÍ THƯ ĐẢNG ỦY - CHỦ TỊCH HĐQT

NGHIÊM XUÂN THÀNH

Vietcombank & *KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH*



TS. Nghiêm Xuân Thành -
Chủ tịch Hội đồng quản trị Vietcombank

♥ Bài & Ảnh: Lê Hưng - Lê Hồng Quang

KẾT THÚC NĂM 2019, VIETCOMBANK TIẾP TỤC CHINH PHỤC NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI, BỨT PHÁ TOÀN DIỆN, KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ NGƯỜI DẪN ĐẦU VÀ TIÊN PHONG TRÊN MỌI LĨNH VỰC. TRƯỚC THÈM XUÂN MỚI CANH TÝ 2020, TS. NGHIÊM XUÂN THÀNH - CHỦ TỊCH HĐQT VIETCOMBANK ĐÃ CÓ MỘT SỐ CHIA SẺ VỚI CHUNG NIỀM TIN.

Vietcombank đã có thêm một năm thành công toàn diện khi tiếp tục vượt qua tất cả các kỷ lục của chính ngân hàng đã tạo lập năm 2018 để đạt được những kỳ tích và vươn mình lớn mạnh trong hành trình ra biển lớn, ông có thể chia sẻ về kết quả nổi bật nhất của Vietcombank trong năm qua?

Nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng kinh tế ở mức cao, sự điều hành chính sách tiền tệ nhất quán của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước đã tạo môi trường kinh doanh rất thuận lợi cho hoạt động của các doanh nghiệp nói chung và các

ngân hàng thương mại (NHTM) tại Việt Nam nói riêng. Năm 2019, Vietcombank đã đạt được những thành tựu rất nổi bật, đó là: mở Văn phòng đại diện tại New York theo sự phê chuẩn của Cục dự trữ liên bang Mỹ và là ngân hàng Việt Nam đầu tiên cán mốc lợi nhuận đạt 1 tỷ USD, là 1 trong 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận lớn nhất toàn cầu.

Ngoài kết quả hoạt động như trên, xin ông cho biết dấu ấn nổi bật trên các lĩnh vực của Vietcombank để thấy được toàn cảnh bức tranh hoạt động của Vietcombank năm 2019?

Ngay trong những ngày đầu năm 2019, Vietcombank đã phát hành thành công 111 triệu cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư nước ngoài là GIC Private Ltd. của Singapore và Mizuho Bank Ltd. Khoản đầu tư có giá trị 265 triệu USD này (tương đương khoảng 6,2 nghìn tỷ đồng) đã nâng vốn điều lệ của Vietcombank lên 37,1 nghìn tỷ đồng (tương đương khoảng 1,6 tỷ USD), tạo nền tảng vốn vững chắc cho việc đáp ứng yêu cầu về an toàn vốn theo chuẩn mực Basel II, tạo tiền đề để Vietcombank tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ theo những mục tiêu đã đề ra.

Phát huy vai trò là cánh chim đầu đàn trong các NHTM lớn, chủ lực của nền kinh tế,

Vietcombank luôn chủ động, tích cực và tiên phong thực hiện các chủ trương, chính sách của Chính phủ, NHNN, đặc biệt đối với các chương trình tín dụng hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và các lĩnh vực thiết yếu trong phát triển kinh tế xã hội, qua đó góp phần duy trì mặt bằng lãi suất ổn định và góp phần thực hiện thành công các chính sách điều hành chung của Chính phủ và ngành Ngân hàng. Trong năm 2019, Vietcombank đã tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp với 3 lần hạ lãi suất cho vay, trong đó có 2 lần giảm đối với 5 lĩnh vực ưu tiên và 1 lần giảm 0,5% đồng loạt cho các doanh nghiệp có dư nợ tại Vietcombank, chia sẻ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Cùng với đó, Vietcombank đã ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền 15 năm phân phối bảo hiểm có giá trị lớn nhất trong lịch sử ngành ngân hàng Việt Nam với tập đoàn FWD, hướng đến xây dựng mô hình liên kết ngân hàng - bảo hiểm dẫn đầu tại khu vực.

Năm 2019, Vietcombank cũng là ngân hàng lớn đầu tiên đưa vào hoạt động Trung tâm ngân hàng số tại Việt Nam, hướng đến thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ các mô hình kinh doanh sáng tạo dựa trên số hóa, mang đến sự hài lòng cho khách hàng thông qua các trải nghiệm số hóa sử dụng nền tảng dữ liệu và công nghệ.



Vietcombank đang là NHTM đứng ở vị trí dẫn đầu trên thị trường ngân hàng Việt Nam, ông có thể cho biết yếu tố nào đã góp phần làm nên sự thành công của Vietcombank?

Trước hết, phải khẳng định những đột phá ấn tượng của Vietcombank trong giai đoạn vừa qua xuất phát từ nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng kinh tế cao, công tác điều hành chính sách tiền tệ và hoạt động ngân hàng đạt nhiều thành tựu. Cùng với đó, Vietcombank đã đề ra tầm nhìn và xây dựng chiến lược phát triển đúng đắn, bài bản. Tập trung chuyển dịch từ tăng trưởng về quy mô sang tăng trưởng gắn với chuyển đổi cơ cấu, chất lượng, bền vững, hiệu quả; đột phá vào ba trọng tâm kinh doanh là bán lẻ, dịch vụ, đầu tư - kinh doanh vốn.

Thứ hai, Vietcombank đã đổi mới mạnh mẽ trong quản trị điều hành. Từ việc rà soát sắp xếp, chuẩn hóa lại mô hình tổ chức Trụ sở chính và Chi nhánh, hoàn thiện đồng bộ hệ thống các cơ chế, chính sách, nhất là các cơ chế quản trị nội bộ và cơ chế động lực; tăng cường sự kết nối, liên thông giữa Trụ sở chính và các Chi nhánh; triển khai đồng bộ các dự án chuyển đổi nhằm từng bước áp dụng các chuẩn mực và thông lệ quốc tế tốt nhất.

Thứ ba, xác định khách hàng là trung tâm trong mọi hoạt động và sự hài lòng của khách hàng là quan trọng nhất, Vietcombank đã không ngừng hoàn thiện các sản phẩm, dịch vụ, nỗ lực đem lại cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ ngân hàng tốt nhất. Thông qua hoạt động kinh doanh và phát huy trách nhiệm doanh nghiệp trong công tác an sinh xã hội, uy tín, hình ảnh thương hiệu Vietcombank đã không ngừng được nâng cao. Niềm tin của khách hàng đối với Vietcombank ngày càng được gia tăng. Đó chính là tài sản vô hình có

giá trị to lớn, là cơ sở cho sự phát triển mạnh mẽ của Vietcombank.

Sau cùng, yếu tố con người đóng vai trò then chốt trong thành công của Ngân hàng. Vietcombank luôn chú trọng công tác tuyển dụng, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đưa ra các chính sách đãi ngộ xứng đáng. Nhờ đó, Ngân hàng có được đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, nhiệt huyết, có trình độ cao và gắn bó dài lâu với ngân hàng.

Kết quả đạt được trong những năm gần đây là tiền đề quan trọng, vững chắc để Vietcombank bước vào một giai đoạn phát triển mới.

Một trong những nhân tố quyết định đến thành quả là Vietcombank có được đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, tận tâm, tận lực. Vietcombank đã làm gì để có được đội ngũ như vậy và định hướng phát triển nguồn nhân lực trong giai đoạn mới của Vietcombank là gì, thưa ông?

Thành quả đạt được của Vietcombank hôm nay xuất phát từ nền tảng vững chắc và truyền thống văn hóa sau hơn 55 năm xây dựng và trưởng thành. Nhân tố quyết định là xây dựng được đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, tận tâm, tận lực, sự đồng lòng quyết tâm cao từ Trụ sở chính đến các Chi nhánh.

Ban Lãnh đạo Vietcombank là những người có kinh nghiệm, tâm huyết và có chung tầm nhìn, định hướng và khát vọng. Cơ cấu thành viên Ban Lãnh đạo khá đa dạng: từ đại diện vốn Nhà nước cũ, người nước ngoài, chuyên gia hàng đầu về công nghệ thông tin và các thành viên trưởng thành từ thực tiễn quản lý điều hành trong hệ thống. Trong những năm gần đây, công tác quản trị điều hành của Vietcombank đã có nhiều đổi mới mạnh mẽ, sự kết nối được gia tăng và tinh thần trách nhiệm được nêu cao, nhất là đề cao trách nhiệm của người đứng đầu. Vai trò lãnh đạo chỉ đạo, điều phối mọi hoạt động của Trụ sở chính đã được tăng cường, nâng cao hiệu lực, hiệu quả hệ thống.

Vietcombank luôn chú trọng phát triển đội ngũ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, đổi mới, cởi mở, khuyến khích sáng tạo cùng với chính sách đãi ngộ minh bạch gắn với cơ chế đánh giá công bằng, tạo động lực thúc đẩy tăng năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc. Công tác nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo được

chú trọng. Nhờ đó, Vietcombank có được đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, nhiệt huyết, có trình độ cao và gắn bó với ngân hàng. Năm 2019, Vietcombank đã nâng cấp Trung tâm Đào tạo thành Trường Đào tạo theo đúng lộ trình đã được phê duyệt tại Đề án chiến lược quản trị và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank đến năm 2020.

Trong thời gian tới, Vietcombank tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chú trọng vào năng lực thích ứng với ngân hàng số, hướng đến mục tiêu đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực và môi trường làm việc tại Việt Nam, đồng thời cung cấp nhân lực đầu vào hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược đã đề ra.

Ông có thể chia sẻ một số hoạt động chiến lược của Vietcombank trong những năm tới?

Chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 đã xác lập trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 100 Ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam.

Một trong những định hướng chính của Vietcombank là chuyển dịch trọng tâm kinh doanh vào 4 trụ cột chính là Bán lẻ, Dịch vụ, Kinh doanh vốn và Ngân hàng đầu tư. Nâng tỷ trọng thu nhập từ ngân hàng bán lẻ và dịch vụ là chủ yếu. Động lực cho tăng trưởng chính là chuyển đổi ngân hàng số, đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng, gia tăng trải nghiệm khách hàng. Việc ký kết thỏa thuận phân phối bảo hiểm với FWD, triển khai dự án Ngân hàng số, triển khai dự án chuyển đổi mô hình kinh doanh bán buôn và bán lẻ... chính là bước chuẩn bị để hiện thực hóa các mục tiêu này của Vietcombank.

Trong những năm gần đây, song song với việc củng cố và khẳng định vị trí số 1 tại Việt Nam, Vietcombank đã không ngừng gia tăng hiện diện tại thị trường nước ngoài. Cùng với các công ty con trước đó tại thị trường Mỹ, Hồng Kông (Trung Quốc), Văn phòng đại diện tại Singapore; năm 2018, Vietcombank đã chính thức khai trương hoạt động Ngân hàng TNHH Ngoại thương Việt Nam tại Lào (Vietcombank Lào). Năm 2019, khai trương Văn phòng đại diện Vietcombank tại thành phố New York - đánh dấu hiện diện đầu tiên của một văn phòng đại diện ngân hàng thương mại Việt Nam tại thị trường Mỹ. Cùng năm, được NHNN phê duyệt thành lập Chi nhánh tại Úc. Trong thời gian tới, Vietcombank tiếp tục nghiên cứu mở rộng mạng lưới tại một số quốc gia có thị trường tài chính phát triển tại khu vực và quốc tế.

Với nền tảng quan trọng đạt được trong hơn 55 năm và những kết quả đột phá mạnh mẽ trong hoạt động những năm gần đây, chiến lược phát triển của Vietcombank tiếp tục đặt ra khát vọng mới, chinh phục những mục tiêu thách thức hơn, trong đó có mục tiêu lợi nhuận đạt 2 tỉ USD vào năm 2025.

Xin trân trọng cảm ơn ông!

Thành quả đạt được của Vietcombank hôm nay xuất phát từ nền tảng vững chắc và truyền thống văn hóa sau hơn 55 NĂM xây dựng & trưởng thành





Các đại biểu tham dự Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020 của Vietcombank

Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020: VƯƠN RA BIỂN LỚN

♥ Bài & Ảnh: Trần Mỹ Trang

TRONG TÂM NĂM 2020 CỦA VIETCOMBANK LÀ ĐỔI MỚI MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG THEO CHIỀU SÂU, CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU ĐÚNG ĐỊNH HƯỚNG, HOÀN THIỆN CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH, THỰC THI CÁC GIẢI PHÁP ĐẢM BẢO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG VÀ NÂNG CAO NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG.

Sáng 10/01/2020, tại Hà Nội, Vietcombank đã khai mạc Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020, sự kiện được truyền hình trực tiếp trên trang web của ngân hàng. Đặc biệt, Hội nghị vinh dự đón nhận lẵng hoa chúc mừng của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Nguyễn Phú Trọng gửi, biểu dương những cố gắng không ngừng của toàn hệ thống Vietcombank trong suốt thời gian qua.

Tại phiên khai mạc, Vietcombank vinh dự được đón tiếp các đồng chí lãnh đạo và các vị đại biểu khách quý: đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch nước; đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Ban Cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam; đ/c Phạm Tấn Công - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Khối DNTW; cùng các đồng chí lãnh đạo đại diện các đơn vị trực thuộc các cơ quan Trung ương, các

đơn vị trực thuộc các Bộ/Ngành và các đơn vị trên địa bàn Hà Nội.

Về phía Vietcombank có đ/c Nghiêm Xuân Thành - UV BCH Đảng bộ khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; đ/c Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy, UV HĐQT, Tổng Giám đốc; các đ/c là thành viên HĐQT, thành viên Ban điều hành; Trưởng Ban kiểm soát, Kế toán trưởng, Giám đốc Khối, Giám đốc các Ban/Trung tâm, Trưởng các Phòng/Ban/Trung tâm tại Trụ sở chính và VPĐD phía Nam; các đ/c Giám đốc, Trưởng và đại diện Lãnh đạo các bộ phận tại TP.HCM; các đ/c đại diện thường trực Đảng ủy, thường trực Công đoàn, Bí thư Đoàn Thanh niên; các đ/c là Giám đốc/Trưởng phòng nghiệp vụ của tất cả các chi nhánh trực thuộc trên toàn hệ thống; các đ/c là Chủ tịch HĐQT, Giám đốc và Trưởng BKS các Công ty



Đ/c Lê Minh Hưng - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Ban cán sự Đảng, Thống đốc NHNN Việt Nam phát biểu chỉ đạo Hội nghị



Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại Hội nghị

trực thuộc, Tổng Giám đốc Ngân hàng con tại Lào, đại diện ban Triển khai thành lập VPĐD tại Úc; các đại biểu được khen thưởng các cấp và các cán bộ đạt kết quả xuất sắc trong các hội thi năm 2019 của Vietcombank; các đ/c cán bộ hưu trí nguyên là Chủ tịch và nguyên là Tổng Giám đốc Vietcombank qua các thời kỳ; các đ/c là Trưởng ban liên lạc cán bộ hưu trí tại Hà Nội và TP.HCM; các đ/c là thành viên Ban Lãnh đạo, Trưởng phòng/ban tại TSC và Giám đốc các Chi nhánh/Chủ tịch HĐTV Công ty trực thuộc Vietcombank mới về nghỉ hưu trong năm 2019.

Với mục tiêu phấn đấu hoàn thành trước hạn Đề án cơ cấu lại Vietcombank đến 2020 đã được Thống đốc NHNN phê duyệt và hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh, toàn hệ thống Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu và đạt được những kết quả toàn diện.

Năm 2019, lợi nhuận của Vietcombank tiếp tục tăng trưởng 26%, về đích trước 1 năm so với kế hoạch. Tổng huy động vốn đạt 1.039.150 tỷ đồng, tăng 14,1% so với 2018, trong đó, huy động vốn thị trường I đạt 949.865 tỷ đồng, tăng 15,4% so với năm 2018, đạt 100,4% kế hoạch. Dự nợ tín dụng đạt 735.446 tỷ đồng, tăng 15,9% và đạt 100% kế hoạch được giao. Hoạt động dịch vụ tiếp tục tăng trưởng khả quan: Các hoạt động TTQT-TTTM, KDNT, dịch vụ ngân hàng điện tử, thẻ, kiều hối đều tăng trưởng tốt so với cùng kỳ năm trước, gia tăng đóng góp vào thu dịch vụ cho ngân hàng. Chất lượng nợ được kiểm soát chặt chẽ, thu hồi nợ xấu và nợ ngoại bảng đạt kết quả tốt. Tỷ lệ nợ xấu ở mức 0,77%, giảm so với mức 0,97% cuối năm 2018. Các chỉ số ROAA, ROAE đạt tương ứng là 1,59% và 25,51%, tăng mạnh so với năm 2018 và

cao hơn mặt bằng chung các tổ chức tín dụng.

Xác định phương châm hành động "Chuyển đổi, Hiệu quả, Bền vững", quan điểm chỉ đạo điều hành "Trách nhiệm - Hành động - Sáng tạo", trọng tâm của Vietcombank năm 2020 là đổi mới mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, chuyển dịch cơ cấu hoạt động, đảm bảo tăng trưởng bền vững, hiệu quả cao và nâng cao năng suất lao động.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đ/c Lê Minh Hưng - Thống đốc NHNN đã biểu dương, đánh giá cao những kết quả mà hệ thống Vietcombank đạt được trong năm 2019. Thống đốc đánh giá Vietcombank thực hiện tốt vai trò chủ đạo dẫn dắt thị trường, thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các định hướng của Chính phủ và điều hành trực tiếp của NHNN, hoàn thành tốt nhiệm vụ với nhiều chỉ tiêu vượt trội, kết quả kinh doanh lợi nhuận cao, cơ cấu chuyển dịch có chiều sâu và bền vững.

Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng cũng nêu lên những nội dung trọng tâm và yêu cầu Vietcombank bám sát chỉ đạo điều hành của Chính phủ, NHNN để tiếp tục phát huy vai trò là ngân hàng hàng đầu tiên phong dẫn dắt thị trường và tham gia vào điều tiết, ổn định lãi suất; tập trung tín dụng vào những lĩnh vực ưu tiên theo đúng định hướng của Quốc hội, Chính phủ và NHNN; hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế và tạo điều kiện tăng trưởng kinh tế trong những năm tới; triển khai quyết liệt đề án cơ cấu lại, đồng thời có kế hoạch và lộ trình tăng vốn cụ thể trong những năm tới để đáp ứng nhu cầu phát triển của ngân hàng; các cấp lãnh đạo cần quán



Đ/c Đặng Thị Ngọc Thịnh - Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch nước (thứ 3 từ trái sang) trao Huân chương Lao động hạng Nhất - Nhì - Ba cho các tập thể và cá nhân của Vietcombank



Thừa ủy quyền của Thủ tướng Chính phủ, đ/c Lê Minh Hùng - Thống đốc NHNN Việt Nam (đứng thứ 3, từ phải sang) trao Cờ thi đua của Chính phủ cho các tập thể Vietcombank

triệt đội ngũ người lao động trong thực hiện đúng quy định của pháp luật, nhằm phòng tránh những rủi ro, vi phạm trong lĩnh vực ngân hàng; tiếp tục là ngân hàng đi đầu trong triển khai tốt các giải pháp phát triển ngân hàng số, đảm bảo an ninh an toàn thanh toán; phối hợp với các đơn vị chức năng, chi nhánh NHNN và chi nhánh Vietcombank tại địa phương truyền thông đến công chúng các thông tin cập nhật kịp thời để củng cố lòng tin của người dân, công chúng vào hoạt động ngân hàng.

Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT thay mặt Ban Lãnh đạo và toàn thể CBVN trong hệ thống Vietcombank phát biểu tiếp thu ý kiến chỉ đạo và trân trọng bày tỏ cảm ơn đ/c Thống đốc NHNN, các đ/c trong Ban Lãnh đạo NHNN, các Vụ, Cục NHNN cũng như các chi nhánh NHNN trong toàn hệ thống trong thời gian qua đã luôn quan tâm, ủng hộ, tạo điều kiện, hỗ trợ cho hoạt động của Vietcombank và mong muốn trong thời gian tới tiếp tục nhận được sự quan tâm, sự chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo NHNN, của đ/c Thống đốc NHNN cũng như các Vụ, Cục và hệ thống NHNN đối với hoạt động của Vietcombank. Đ/c Nghiêm Xuân Thành cho biết: Ngay sau Hội nghị này, trên cơ sở quán triệt nghị quyết 01 của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị 01 của Thống đốc NHNN và các chỉ đạo của Thống đốc NHNN tại Hội nghị, Ban Lãnh đạo Vietcombank sẽ cụ thể hóa thành các mục tiêu, nhiệm vụ và định hướng cũng như các giải pháp đồng bộ để triển khai trên toàn hệ thống trong thời gian tới.

Thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, đ/c Chủ tịch HĐQT kêu gọi các đơn vị trong toàn hệ thống phát huy tinh thần đoàn kết, nhấn mạnh những kết quả đạt được đã tạo nền tảng vững chắc cho Vietcombank trong giai đoạn vừa qua, là sức mạnh để hệ thống nỗ lực, quyết tâm hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ được giao, để góp phần thực hiện thắng

lợi các mục tiêu của Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ giao cho ngành Ngân hàng.

Tại Hội nghị, đ/c Đào Minh Tuấn - Phó Chủ tịch Hội đồng thi đua khen thưởng, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank trình bày báo cáo công tác thi đua và phát động phong trào thi đua trên toàn hệ thống. Những năm qua, công tác thi đua, khen thưởng tại Vietcombank luôn được quan tâm, chỉ đạo kịp thời và là động lực trực tiếp động viên khích lệ các tập thể, cá nhân người lao động hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Công tác thi đua đã và đang được đổi mới từng bước với nội dung phong phú, biện pháp tổ chức thực hiện cụ thể, gắn với chuyên môn nghiệp vụ. Công tác khen thưởng gắn liền với các chương trình phát triển kinh doanh đã động viên kịp thời những tập thể, cá nhân đạt thành tích cao.

Thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, đ/c Đào Minh Tuấn đã phát động thi đua và kêu gọi toàn thể cán bộ, người lao động Vietcombank trên mỗi vị trí công tác phát huy tinh thần trách nhiệm, hưởng ứng và ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các mục tiêu đã đề ra, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu kinh doanh của Vietcombank, đóng góp vào sự nghiệp đổi mới, phát triển của ngành Ngân hàng và sự phát triển bền vững của Vietcombank.

Ghi nhận những kết quả hoạt động đặc biệt xuất sắc của Vietcombank cũng như những cố gắng, nỗ lực to lớn của các tập thể, cá nhân trong hệ thống suốt thời gian qua, Chủ tịch nước, Thủ tướng Chính phủ đã trao tặng các tập thể và cá nhân trong hệ thống Vietcombank nhiều hình thức khen thưởng cấp cao.

Các tập thể và cá nhân vinh dự nhận huân chương của Chủ tịch nước trao tặng gồm: i) Đ/c

Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank và đ/c Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank nhận Huân chương Lao động hạng Nhất; ii) Tập thể Ban Tổ chức & nhân sự và cá nhân đ/c Trương Lệ Hiền - Trưởng Ban Kiểm soát nhận Huân chương Lao động hạng Nhì; iii) đ/c Bạch Thị Thanh Hà - Trưởng phòng Tài chính kế toán Vietcombank nhận Huân chương Lao động hạng Ba.

Các đơn vị vinh dự nhận Cờ thi đua của Chính phủ gồm: Tập thể Vietcombank; 04 chi nhánh: Vietcombank TP.Hồ Chí Minh, Vietcombank Ba Đình, Vietcombank Sở Giao dịch, Vietcombank Cần Thơ.

Tại Hội nghị, Ban Lãnh đạo Vietcombank cũng đã vinh danh, trao thưởng các chi nhánh có kết quả hoạt động xuất sắc và dẫn đầu các mặt nghiệp vụ trong năm qua.



Đ/c Nghiêm Xuân Thành (ngoài cùng, bên trái) - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank và đ/c Phạm Quang Dũng (ngoài cùng, bên phải) - Tổng Giám đốc Vietcombank trao biểu trưng ghi nhận và vinh danh 3 chi nhánh đặc biệt xuất sắc trong hệ thống Vietcombank

3 chi nhánh đặc biệt xuất sắc được khen thưởng: Vietcombank Sở Giao dịch, Vietcombank TP.HCM và Vietcombank Nam Sài Gòn.



Đ/c Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối DNTW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (thứ 10 từ phải sang) và đ/c Phạm Quang Dũng - Tổng Giám đốc Vietcombank (thứ 11 từ trái sang) trao Cờ cho đại diện 20 Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019

20 Chi nhánh Vietcombank nhận danh hiệu đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019 gồm: Khánh Hòa, Phú Yên, Hà Tĩnh, Quảng Nam, Bắc Giang, Quy Nhơn, Nha Trang, Tân Định, Nhơn Trạch, Quảng Ninh, Thủ Đức, Vũng Tàu, Thăng Long, Thủ Thiêm, Nam Định, Biên Hòa, Bình Dương, Đông Anh, Hải Phòng, Cần Thơ; và 01 đơn vị mới thành lập hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019 là Vietcombank Đông Bình Dương.



Đ/c Hồng Quang - Ủy viên HĐQT kiêm Giám đốc Khối Nhân sự Vietcombank (thứ 9 từ phải sang) và đ/c Đỗ Việt Hùng - Ủy viên HĐQT Vietcombank (thứ 12 từ trái sang) trao Cờ cho đại diện 20 Chi nhánh nhận danh hiệu đơn vị tiêu biểu hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2019

20 chi nhánh Vietcombank tiêu biểu hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2019 gồm: Hà Thành, Đông Đồng Nai, Tây Ninh, Tây Hà Nội, Hà Nam, Long An, Tân Sơn Nhất, Gia Định, Đông Sài Gòn, Bình Thuận, Bình Tây, Lâm Đồng, Tân Bình, Phú Quốc, Bạc Liêu, Bắc Ninh, Nghệ An, Quảng Trị, Ba Đình, Hưng Yên.



Đ/c Nguyễn Mạnh Hùng - UV HĐQT Vietcombank (ngoài cùng, bên trái) và đ/c Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (ngoài cùng, bên phải) trao Cờ đại diện 08 phòng/ban và 1 Ban/Tổ triển khai dự án tại TSC hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019



Đ/c Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc, Phó Chủ tịch Hội đồng thi đua khen thưởng Vietcombank báo cáo công tác thi đua và phát động phong trào thi đua trên toàn hệ thống



Đ/c Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT trình bày Đề án phát triển Vietcombank đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030



Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng quán triệt Chỉ thị số 01 của Thống đốc NHNN Việt Nam về triển khai thực hiện các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng năm 2020

14 CHI NHÁNH TIÊU BIỂU CÁC MẶT NGHIỆP VỤ NĂM 2019 GỒM:

1.	Vietcombank TP. Hồ Chí Minh: Tiêu biểu về Hiệu quả kinh doanh năm 2019;
2.	Vietcombank Thăng Long: Tiêu biểu về Lợi nhuận bình quân đầu người năm 2019;
3.	Vietcombank Sở Giao dịch: Tiêu biểu về thu phí dịch vụ năm 2019;
4.	Vietcombank Tân Định: Tiêu biểu về công tác Tín dụng năm 2019;
5.	Vietcombank Cần Thơ: Tiêu biểu về Hoạt động tín dụng bán lẻ năm 2019;
6.	Vietcombank Hải Phòng: Tiêu biểu về công tác Huy động vốn không kỳ hạn năm 2019;
7.	Vietcombank Vũng Tàu: Tiêu biểu về công tác Huy động vốn ngoại tệ năm 2019;
8.	Vietcombank Hoàn Kiếm: Tiêu biểu về Phát triển khách hàng bán buôn mới năm 2019;
9.	Vietcombank Hà Tĩnh: Tiêu biểu về Chất lượng dịch vụ năm 2019;
10.	Vietcombank Nam Sài Gòn: Tiêu biểu về Thanh toán XNK và Tài trợ thương mại năm 2019;
11.	Vietcombank Khánh Hòa: Tiêu biểu về Dịch vụ thẻ năm 2019;
12.	Vietcombank Bắc Ninh: Tiêu biểu về Dịch vụ Ngân hàng điện tử năm 2019;
13.	Vietcombank Bình Dương: Tiêu biểu trong công tác Thu hồi nợ xấu năm 2019;
14.	Vietcombank Đồng Nai: Tiêu biểu về công tác Ngân quỹ năm 2019.

08 phòng/ban và 1 Ban/Tổ triển khai dự án tại TSC hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2019 nhận Giấy khen gồm: Ban Chiến lược, Tuyên giáo và Thư ký tổng hợp; Ban Tổ chức và Nhân sự; Ban Khách hàng FDI; Phòng Chính sách và sản phẩm bán lẻ, Phòng Quản lý tài sản Nợ - tài sản Có; Ban Kiểm tra nội bộ; Phòng Kế hoạch; Trung tâm Công nghệ thông tin và Ban Triển khai dự án Bancassurance.

Vì mục tiêu Vươn ra biển lớn

Sau phiên khai mạc, Hội nghị triển khai nhiệm vụ kinh doanh năm 2020 của Vietcombank được tiếp tục với rất nhiều chuyên đề trong các mảng hoạt động quan trọng. Hội nghị diễn ra trong 2 ngày 10-11/1/2020.

Hội nghị đã nghe các báo cáo tổng kết hoạt động năm 2019 và định hướng kinh doanh năm 2020 của nhiều mảng hoạt động, gồm: i) Báo cáo

chuyên đề hoạt động kinh doanh bán buôn, công tác TTQT - TTTM; ii) Báo cáo chuyên đề hoạt động kinh doanh bán lẻ năm 2019, định hướng kinh doanh năm 2020 và kế hoạch triển khai Dự án RTOM; iii) Thu phí dịch vụ và vai trò các phòng DVKH trong công tác nâng cao CLDV; iv) Báo cáo chuyên đề chất lượng tín dụng và công tác xử lý thu hồi nợ năm 2019, định hướng công tác năm 2020; v) Báo cáo chuyên đề công tác quản lý rủi ro tín dụng năm 2019, định hướng ngành kinh tế năm 2020; vi) Báo cáo chuyên đề công tác kiểm tra, kiểm soát và tuân thủ năm 2019, định hướng công tác năm 2020; vii) Phổ biến nguyên tắc giao kế hoạch năm 2020.

Hội nghị đã được nghe ông Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT trình bày Đề án phát triển Vietcombank đến năm 2025, tầm nhìn đến năm

2030. Hội nghị cũng đã nghe nhiều tham luận do đại diện của các đơn vị đến từ các địa bàn khác nhau, có quy mô hoạt động khác nhau và cũng đại diện cho các nhóm chi nhánh đạt những kết quả khác nhau trong năm 2019.

Tại phiên thảo luận, Giám đốc các đơn vị đã chia sẻ những bài học từ những thành công và thất bại, những kinh nghiệm bổ ích trong công tác điều hành hoạt động kinh doanh của từng chi nhánh cũng như đề xuất kiến nghị cụ thể để nâng cao hiệu quả hoạt động, tăng tính cạnh tranh của Vietcombank trên nhiều mảng hoạt động. Đánh giá ý kiến tham luận của các đơn vị là rất có chất lượng, các kiến nghị tương đối sát với định hướng phát triển chung, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã giải đáp cụ thể từng kiến nghị, đưa ra giải pháp đối với các đề xuất để thực hiện ngay trong thời gian tới.

Tại Hội nghị, Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng đã quán triệt đến các đại biểu về nội dung Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 03/01/2020 của Thống đốc NHNN về triển khai thực hiện các giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm của ngành Ngân hàng năm 2020 và yêu cầu các đơn vị bám sát để thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chung và các nhóm nhiệm vụ gắn mật thiết với hoạt động của Vietcombank.

Kết luận chỉ đạo Hội nghị, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành một lần nữa đánh giá cao những kết quả hết sức vượt trội và nổi bật trong hoạt động kinh doanh của toàn hệ thống Vietcombank trong năm 2019. Những kết quả đạt được không chỉ tiếp tục khẳng định vị trí dẫn đầu thị trường mà còn hiện thực hoá mục tiêu vươn ra biển lớn của Vietcombank trong giai đoạn tới. Thẳng thắn nhìn nhận và chỉ ra những điểm còn tồn tại, hạn chế, Chủ tịch Nghiêm Xuân Thành yêu cầu các phòng/ban/trung tâm tại TSC cùng các chi nhánh/đơn vị cần tập trung khắc phục, giải quyết dứt điểm, triệt để, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Trong năm 2020, Vietcombank kiên định với phương châm hành động “Chuyển đổi - Hiệu quả - Bền vững” và đổi mới quan điểm điều hành “Trách nhiệm - Hành động - Sáng tạo”, trong đó nêu rõ trọng tâm năm 2020 là đổi mới mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, chuyển dịch cơ cấu đúng định hướng, hoàn thiện cơ chế chính sách, thực thi các giải pháp đảm bảo tăng trưởng bền vững và nâng cao năng suất lao động.

Chủ tịch HĐQT đề nghị lãnh đạo các đơn vị nghiên cứu kỹ tài liệu, văn bản báo cáo tại Hội nghị lần này, đặc biệt là chỉ thị số 01 của Thống đốc NHNN để quán triệt đến toàn thể cán bộ, người lao động về những nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện trong năm 2020 theo đúng các yêu cầu, định hướng của Chính phủ và NHNN; định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp mà Ban Lãnh đạo đã đề ra. Việc triển khai giao kế hoạch phải thực hiện cụ thể đến từng đơn vị, từng cá nhân cán bộ theo các chỉ tiêu kinh doanh được giao, phát động phong trào thi đua toàn hệ thống, khích lệ tinh thần các cán bộ nỗ lực hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đưa Vietcombank tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới. Đồng thời, các đơn vị tổ chức thực hiện các kế hoạch, chương trình để tổ chức thành công đại hội Đảng các cấp và hướng tới thành công của Đại hội Đảng XIII nhiệm kỳ 2021-2026.

Trong giai đoạn phát triển mới, Vietcombank đã đề ra tầm nhìn và mục tiêu chiến lược đến năm 2025 giữ vững vị trí là ngân hàng số 1 Việt Nam; trở thành một trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á; một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam.

10 dấu ấn tiêu biểu của Vietcombank năm 2019

TRÊN ĐÀ THÀNH CÔNG, NĂM 2019, VIETCOMBANK TIẾP TỤC GẶT HÁI NHỮNG THÀNH QUẢ ẤN TƯỢNG. BÊN CẠNH SỰ BỨ PHÁ KỶ LỤC VỀ LỢI NHUẬN, VIETCOMBANK CÒN KHẲNG ĐỊNH SỰ LỚN MẠNH, HỘI NHẬP SÂU RỘNG TRÊN TRƯỜNG QUỐC TẾ BẰNG VIỆC KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI NEW YORK (MỸ) HAY LÀ NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN ĐƯỢC NHNN CHẤP THUẬN MỞ CHI NHÁNH TẠI ÚC; CÙNG VỚI ĐÓ LÀ NHỮNG BƯỚC ĐI TIẾN PHONG TRONG VIỆC KÝ KẾT HỢP TÁC VỚI ĐỐI TÁC NƯỚC NGOÀI, XÂY DỰNG NGÂN HÀNG SỐ, GIẢM LÃI SUẤT HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP... DƯỚI ĐÂY LÀ 10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 DO CHUNG NIỀM TIN BÌNH CHỌN.

1

Lợi nhuận bứt phá kỷ lục, đạt 1 tỷ USD, thuộc Top 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận cao nhất toàn cầu.

Năm 2019, hoạt động của Vietcombank tiếp tục bứt phá ấn tượng, lập kỷ lục mới, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên đạt mốc lợi nhuận 1 tỷ USD và nằm trong Top 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận cao nhất toàn cầu.

Thành tựu đạt được tiếp tục khẳng định tính đúng đắn của chiến lược chuyển dịch hoạt động kinh doanh tập trung vào 3 trụ cột là Bán lẻ, Dịch vụ, Đầu tư (Kinh doanh vốn) của Vietcombank, thực hiện theo đúng mục tiêu đảm bảo chất lượng tăng trưởng, an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững; đồng thời cho thấy sự nỗ lực và tận tâm cống hiến của hơn 18.000 CBNV Vietcombank trên toàn hệ thống.



2

Ngân hàng đầu tiên có hiện diện thương mại tại Mỹ; Ngân hàng đầu tiên được NHNN chấp thuận mở Chi nhánh tại Úc; không ngừng mở rộng mạng lưới ra quốc tế

Năm 2019, Vietcombank đã khai trương hoạt động Văn phòng đại diện tại New York theo sự phê chuẩn của Cục dự trữ Liên bang Mỹ, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên vượt qua được những điều kiện khắt khe để hiện diện tại thị trường Mỹ, thông qua đó khẳng định hoạt động của Vietcombank đã đáp ứng toàn diện các chuẩn mực quốc tế, tiếp tục vươn ra biển lớn, tăng cường hiện diện tại các thị trường tài chính sôi động trên thế giới.



3

Ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền 15 năm phân phối bảo hiểm có giá trị lớn nhất trong lịch sử ngành ngân hàng Việt Nam với tập đoàn FWD

Thỏa thuận hợp tác lịch sử với FWD - tập đoàn có ưu thế nổi bật trong ứng dụng kỹ thuật số vào tất cả quy trình của hoạt động bảo hiểm tiếp tục cho thấy nỗ lực mạnh mẽ của Vietcombank trong chuyển đổi số và hoạt động bán lẻ để đạt được mục tiêu đề ra, hướng đến xây dựng mô hình liên kết ngân hàng - bảo hiểm dẫn đầu tại khu vực.



4

Phát hành riêng lẻ thành công trên 111 triệu cổ phiếu cho GIC và Mizuho, tiếp tục là ngân hàng có vốn hóa cao nhất thị trường, chạm mốc 14 tỷ USD

Khoản đầu tư của GIC và Mizuho có giá trị 265 triệu USD (tương đương khoảng 6,2 nghìn tỷ đồng) đã nâng vốn điều lệ của Vietcombank lên 37,1 nghìn tỷ đồng (tương đương khoảng 1,6 tỷ USD), tạo nền tảng vốn vững chắc cho việc đáp ứng yêu cầu về an toàn vốn theo chuẩn mực Basel II, tạo tiền đề để Vietcombank tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ theo những mục tiêu đã đề ra. Giao dịch này cũng cho thấy niềm tin và sự quan tâm của các nhà đầu tư quốc tế đối với Việt Nam.





5

Thành lập Trung tâm Ngân hàng số tại Việt Nam, hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi số

Vietcombank là ngân hàng lớn đầu tiên tại Việt Nam đưa vào hoạt động Trung tâm ngân hàng số. Năm 2019, Vietcombank cũng đã khởi động Dự án "Chuyển đổi ngân hàng số" với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ các mô hình kinh doanh sáng tạo dựa trên số hóa, mang đến sự hài lòng cho khách hàng thông qua các trải nghiệm số hóa sử dụng nền tảng dữ liệu và công nghệ.



8

Ngân hàng nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam; Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam

Theo công bố của Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) năm 2019 về danh sách các doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và là một trong hai doanh nghiệp niêm yết nộp thuế thu nhập lớn nhất cả nước. Kết quả này tiếp tục ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách nhà nước, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.

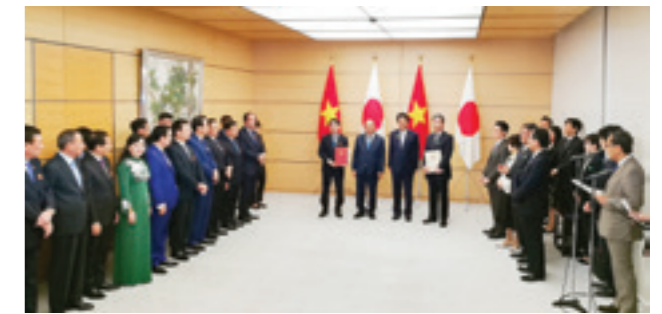
Năm 2019, Vietcombank cũng tiếp tục được Công ty Anphabe - đơn vị tư vấn tiên phong về giải pháp thương hiệu nhà tuyển dụng và môi trường làm việc hạnh phúc tại Việt Nam cùng Công ty Intage - Công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu Nhật Bản bình chọn là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam.

9

Đồng hành tổ chức chương trình "Vì một Việt Nam Xanh" và là Ngân hàng đầu tiên được JBIC cấp khoản tín dụng 200 triệu USD để hỗ trợ các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng xanh tại Việt Nam

Tiếp tục hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng, Vietcombank đã đồng hành tổ chức chương trình "Vì một Việt Nam Xanh" với mục đích nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi cả nước tham gia trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh, góp phần bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển bền vững đất nước.

Năm 2019, Vietcombank cũng là ngân hàng đầu tiên được Ngân hàng hợp tác quốc tế Nhật bản (JBIC) cấp khoản tín dụng 200 triệu USD để hỗ trợ các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng xanh và bảo vệ môi trường tại Việt Nam.



Lễ trao văn kiện giữa Vietcombank và JBIC được tổ chức tại Tokyo (Nhật Bản) trước sự chứng kiến của Thủ tướng hai nước Việt Nam và Nhật Bản

6

Ngân hàng đầu tiên trên thị trường phát hành thẻ chip nội địa contactless theo chuẩn VCCS

Công nghệ thẻ chip, đặc biệt là chip không tiếp xúc mà Vietcombank tiên phong áp dụng sẽ mở ra tương lai thanh toán trong nhiều lĩnh vực như giao thông thông minh (thanh toán vé xe bus, BRT, tàu điện ngầm, bãi đỗ xe, trạm thu phí...) hay giáo dục; y tế với việc phát hành, thanh toán đối với thẻ sinh viên, thẻ bảo hiểm, thẻ bệnh viện...

Đây là bước đi theo đúng xu hướng chung của thế giới nhằm loại trừ các vấn đề về gian lận, giả mạo thẻ đang tồn tại. Sự kiện này cũng đã đưa Vietcombank trở thành ngân hàng có mạng lưới chấp nhận thẻ contactless lớn nhất thị trường, đồng hành với chiến lược quốc gia về phát triển các đô thị thông minh và xã hội phi tiền mặt.



7

Tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp với 3 lần hạ lãi suất trong năm 2019, đưa lãi suất cho vay về mức thấp nhất thị trường (5%)

Bám sát chủ trương của Chính phủ và định hướng của NHNN trong việc cải thiện môi trường kinh doanh, tập trung tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng đối với doanh nghiệp, trong năm 2019, Vietcombank đã tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp với 3 lần giảm lãi suất cho vay, trong đó có 2 lần giảm đối với 5 lĩnh vực ưu tiên và 1 lần giảm 0,5% đồng loạt cho các doanh nghiệp có dư nợ tại Vietcombank nhằm chia sẻ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Vietcombank tin rằng đây là những hành động thiết thực, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vietcombank trong việc chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ và NHNN, nỗ lực vì mục tiêu chung phát triển kinh tế - xã hội đất nước.



10

"Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" do tạp chí Euromoney trao tặng

Năm 2019, Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được tạp chí Euromoney trao giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam". Giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất" thuộc gói giải thưởng "Awards for Excellence" là giải thưởng danh giá bậc nhất thế giới trong ngành tài chính ngân hàng được Euromoney trao cho các ngân hàng dẫn đầu tại 100 quốc gia trên thế giới.

Giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" được Euromoney trao cho Vietcombank dựa trên đánh giá các yếu tố: khả năng phát triển bền vững, kết quả kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa.



GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC

TỰ HÀO VIETCOMBANK NGÂN HÀNG LỚN MẠNH & UY TÍN

2019 LÀ MỘT NĂM THÀNH CÔNG ĐỐI VỚI HỆ THỐNG VIETCOMBANK. NHỮNG THÀNH QUẢ ĐẠT ĐƯỢC ĐÃ KHẲNG ĐỊNH VỮNG CHẮC VỊ THẾ, THƯƠNG HIỆU CỦA VIETCOMBANK Ở TRONG NƯỚC, KHU VỰC VÀ QUỐC TẾ, LÀ TIỀN ĐỀ CHO VIETCOMBANK SẴN SÀNG BƯỚC VÀO MỘT GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI, CHINH PHỤC NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI. BÊN CẠNH KẾT QUẢ KINH DOANH ẤN TƯỢNG TRÊN TẤT CẢ CÁC MẶT, VƯỢT MỌI CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐỀ RA, VIETCOMBANK TIẾP TỤC ĐƯỢC CÁC TỔ CHỨC UY TÍN TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ VINH DANH, TRAO TẶNG NHỮNG GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ. SỰ GHI NHẬN NÀY MỘT LẦN NỮA KHẲNG SỰ LỚN MẠNH VƯỢT TRỘI CỦA VIETCOMBANK TRÊN BƯỚC ĐƯỜNG CHINH PHỤC KHÁCH HÀNG VÀ HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU VƯƠN RA BIỂN LỚN. CHUNG NIỀM TIN ĐIỂM LẠI NHỮNG GIẢI THƯỞNG UY TÍN MÀ VIETCOMBANK ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM QUA, XIN GIỚI THIỆU CÙNG ĐỘC GIẢ.



Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2019



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc nhận cúp Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam tại sự kiện

Tháng 4/2019, tại Hà Nội, Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức chương trình thường niên lần thứ 18 - Liên hoan các Doanh nghiệp Rừng Vàng & Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2019 với chủ đề "Vị thế mới - Cơ hội mới" và Lễ công bố và vinh danh TOP 100 Doanh nghiệp Rừng Vàng & Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2018.

Ban tổ chức đã khảo sát, bình chọn và vinh danh những Doanh nghiệp FDI và Doanh nghiệp Việt Nam có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tích cực đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số và nỗ lực vì sự phát triển của cộng đồng. Vietcombank vinh dự được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2019.



Forbes Việt Nam vinh danh Vietcombank là ngân hàng Việt Nam có giá trị vốn hóa thị trường cao nhất vượt 10 tỉ USD



Đại diện Vietcombank, ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc (đứng giữa) đón nhận dự vinh danh của Tạp chí Forbes

Tháng 6/2019, Tạp chí Forbes Việt Nam công bố "Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất" năm 2019.

Trong nhóm ngành tài chính, Vietcombank vinh dự là đại diện duy nhất trong các tổ chức tín dụng quy mô lớn mà Nhà nước giữ cổ phần chi phối, liên tiếp có mặt trong danh sách bình chọn suốt 7 năm qua.

Tạp chí Forbes Việt Nam đánh giá: Năm 2018, Vietcombank ghi nhận lợi nhuận kỷ lục 14.605 tỷ đồng, tăng 60% so với năm 2017, dẫn đầu hệ thống ngân hàng Việt Nam. Con số này thậm chí cao hơn 2.000 tỷ đồng so với tổng lợi nhuận của cả hai ngân hàng VietinBank và BIDV cộng gộp. Trên thị trường chứng khoán, lần đầu Vietcombank vươn lên trở thành nhà quản quân về lợi nhuận, xếp trên các tên tuổi lớn như Vinhomes, Vinamilk, PV Gas. Vietcombank hiện trở thành ngân hàng Việt Nam có giá trị vốn hóa thị trường cao nhất vượt 10 tỷ USD.



Vietcombank dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách doanh nghiệp tỷ USD hiệu quả nhất Việt Nam

Tháng 6/2019, tại TP. Hồ Chí Minh, Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư tổ chức Lễ công bố danh sách và tôn vinh "50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam" (Top 50). Vietcombank 7 lần liên tiếp vinh dự được bình chọn trong danh sách Top 50 và dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách doanh nghiệp tỷ USD hiệu quả nhất Việt Nam.

Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư đánh giá: "Vietcombank ghi nhận tốc độ tăng trưởng kép về doanh thu giai đoạn năm 2015-2018 lên đến 21,8%, tỉ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt ở mức rất cao so với trung bình ngành (16,2%). Trên thị trường chứng khoán, giá cổ phiếu VCB đã tăng trưởng 73,5% chỉ trong 3 năm qua, đưa doanh nghiệp thuộc diện "phải có" trong danh mục đầu tư của các quỹ lớn".

Danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu theo lĩnh vực			
STT	Ngành	Thương hiệu	Giá trị (triệu USD)
10	Ngân hàng	Vietcombank	246,5
		BIDV	148
		Techcombank	141,1
		Vietinbank	139,9
		VPBank	138,3

Vietcombank dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu của Forbes Việt Nam (Nguồn: Forbes Việt Nam)

Ngân hàng	Giá trị thương hiệu 2019 (triệu USD)	Giá trị thương hiệu 2018 (triệu USD)	Thay đổi (triệu USD)	Thay đổi (%)
Vietcombank	246,5	177,9	68,6	38,6%
BIDV	148	146,2	1,8	1,2%
Techcombank	141,1	89,2	51,9	58,2%
Vietinbank	139,9	153,6	-13,7	-8,9%
VPBank	138,3	99,2	39,1	39,4%



Vietcombank tiếp tục là ngân hàng uy tín nhất Việt Nam

Tháng 8/2019, tại Hà Nội, Công ty cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) tổ chức Lễ tôn vinh Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín và Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2019. Vietcombank tiếp tục được bình chọn ở vị trí dẫn đầu Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Vietcombank vinh dự nhận được danh hiệu này. Bảng xếp hạng là kết quả nghiên cứu độc lập và khách quan của Vietnam Report được công bố thường niên từ năm 2016, dựa trên phương pháp Media Coding (mã hóa dữ liệu báo chí) trên truyền thông, kết hợp nghiên cứu chuyên sâu các ngành trọng điểm, có tiềm năng tăng trưởng cao.

Tại buổi lễ, Vietcombank cũng được Vietnam Report vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2019.



Bà Phan Thị Thanh Tâm - Phó Trưởng Văn phòng đại diện Vietcombank khu vực phía Nam (thứ 3 từ trái sang) nhận biểu trưng "Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam"



Năm thứ 3 liên tiếp Vietcombank là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất Việt Nam

Tháng 7/2019, Tạp chí Forbes Việt Nam đã công bố danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu. Theo danh sách, Vietcombank là ngân hàng duy nhất nằm trong top 10 thương hiệu dẫn đầu, giá trị thương hiệu đạt 246,5 triệu USD (tăng 68,6 triệu USD so với năm 2018), tiếp tục dẫn đầu các ngân hàng trên thị trường với khoảng cách 98,5 triệu USD so với ngân hàng đứng thứ 2 và 105,4 triệu USD so với ngân hàng thứ 3. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Vietcombank giữ vị trí là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất trong danh sách bình chọn của Forbes Việt Nam.



Đại diện Vietcombank (giữa) nhận giải thưởng đơn vị dẫn đầu Top 10 ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín năm 2019



Vietcombank - Ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam

Theo kết quả khảo sát "100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2018" của Công ty Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Intage, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng có môi trường làm việc hấp dẫn nhất khi được bình chọn xếp thứ 1 toàn ngành ngân hàng, xếp thứ 2 toàn thị trường Việt Nam với thứ hạng tăng thêm 2 bậc so với năm 2017 và trong Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất.

Anphabe đánh giá: "Đây không chỉ là thành quả riêng của các cấp quản lý và bộ phận nhân sự, mà còn là minh chứng cho nỗ lực của từng nhân viên Vietcombank trong việc cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng và lan tỏa những tình cảm tích cực của công ty ra bên ngoài".



Vietcombank là ngân hàng nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

Tháng 10/2019, Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) công bố danh sách 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam năm 2018. Trong danh sách, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam và là một trong 2 doanh nghiệp niêm yết nộp thuế thu nhập lớn nhất cả nước.

Kết quả này tiếp tục ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách nhà nước, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.



Vietcombank tiếp tục dẫn đầu các ngân hàng trong Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2019

Tháng 11/2019, Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet tổ chức Lễ Công bố 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2019. Với kết quả kinh doanh ấn tượng, dẫn đầu ngành Ngân hàng về quy mô lợi nhuận, Vietcombank xuất sắc có mặt trong top 10 doanh nghiệp lợi nhuận lớn nhất Việt Nam của bảng xếp hạng Profit500 2019 và tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu các ngân hàng thuộc bảng xếp hạng.

So với BXH năm 2018, năm 2019, Vietcombank tăng 3 bậc, xếp hạng 4 trong Top 10 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam.

Với việc nhận giải thưởng này, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu ngành Ngân hàng tại thị trường Việt Nam, hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 ngân hàng hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.



Đại diện Vietcombank nhận giải thưởng từ Ban tổ chức

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ



Vietcombank nhận giải thưởng "Ngân hàng có sáng kiến Mobile Banking tốt nhất Việt Nam" của The Asian Banker

Tháng 1/2019, tại Hà Nội, trong khuôn khổ hội thảo Triển vọng ngành Dịch vụ Ngân hàng - Tài chính, Tạp chí The Asian Banker (TAB) đã trang trọng tổ chức Lễ trao giải "Giải thưởng quốc gia Việt Nam 2019". Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng "Ngân hàng có sáng kiến Mobile Banking tốt nhất Việt Nam".

Giải thưởng này được đánh giá dựa trên một quá trình lựa chọn, đánh giá khách quan với sự tham gia của nhóm các nhà nghiên cứu cấp cao có kinh nghiệm thẩm định hơn 200 tổ chức tài chính trên toàn cầu, qua đó cung cấp các chuẩn mực chính xác về hiệu quả hoạt động của hơn 25 tổ chức tài chính tại Việt Nam trong năm ở nhiều mảng khác nhau.



Ông Thomas William Tobin - Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng từ đại diện tạp chí The Asian Banker.



Vietcombank là ngân hàng Việt Nam duy nhất có mặt trong Top 30 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương



Trụ sở chính Vietcombank tại Thủ đô Hà Nội, Việt Nam

Tháng 2/2019, Tạp chí The Asian Banker công bố danh sách 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Danh sách được lựa chọn dựa trên quy mô tài sản và một số tiêu chí khác để xếp hạng 500 ngân hàng hàng đầu (AB500Rank) và 500 ngân hàng mạnh nhất dựa trên niềm tin về khả năng sinh lời lâu dài từ kinh doanh cốt lõi của các ngân hàng (Strength Rank) hay các ngân hàng mạnh nhất khu vực.

14 ngân hàng Việt Nam có mặt trong danh sách bình chọn. Xét về Strength Rank, Vietcombank vẫn là ngân hàng đứng đầu trong số 14 ngân hàng Việt Nam lọt top 500 và xếp thứ 29, tăng 19 bậc so với xếp hạng năm 2017.

Xét về xếp hạng ngân hàng hàng đầu (AB500Rank), Vietcombank tiếp tục đứng ở nhóm ngân hàng hàng đầu trong số các ngân hàng của Việt Nam lọt danh sách và đứng thứ 169 trong bảng xếp hạng của khu vực, tăng 19 bậc so với năm trước.



Vietcombank nhận giải thưởng ngân hàng tốt nhất Việt Nam trên các lĩnh vực: giao dịch, ngoại hối và quản lý tiền mặt

Tháng 5/2019, tại Thái Lan, trong khuôn khổ Hội nghị "Triển vọng ngành Tài chính 2019", Vietcombank vinh dự được tạp chí The Asian Banker trao tặng các giải thưởng "Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam", "Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam" và "Ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam".

Theo đánh giá xếp hạng của The Asian Banker, 2018 là năm thành công vượt trội của Vietcombank với vị thế là ngân hàng Việt Nam duy nhất có mặt trong Top 30 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đồng thời được đánh giá cao tại ba lĩnh vực: giao dịch, cung cấp dịch vụ ngoại hối và quản lý tiền mặt.



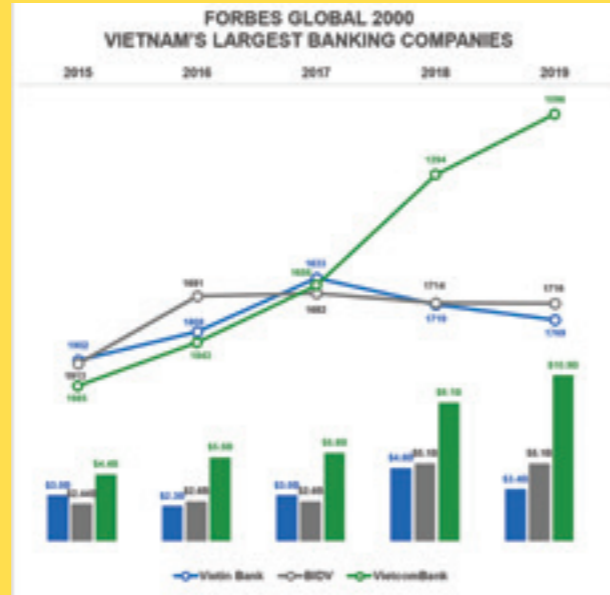
Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc (thứ 3 từ trái sang) và bà Phan Khánh Ngọc - Trưởng phòng Quan hệ Công chúng TSC (thứ 3 từ phải sang) nhận giải thưởng do The Asian Banker trao tặng



Vietcombank nằm trong Bảng xếp hạng “The World's Largest Public Companies 2019” của Forbes

Trong Bảng xếp hạng “The World's Largest Public Companies 2019” của Forbes, Vietcombank ở vị trí dẫn đầu trong số các công ty Việt Nam và đứng thứ 1.096, tăng tới 198 bậc so với năm 2018. Với giá trị thị trường đạt ngưỡng 10,9 tỷ USD, chỉ trong vòng 5 năm, giá trị thị trường của Vietcombank đã gia tăng gần 3 lần so với thời điểm 2015, năm bắt đầu bước vào giai đoạn tái cơ cấu 2016 - 2020.

Forbes tính toán thứ hạng cho các công ty dựa trên tổng điểm của doanh thu, lợi nhuận, tài sản và vốn hóa thị trường. Đây là năm thứ 17 liên tiếp Forbes đưa ra danh sách Global 2000 (2.000 công ty niêm yết lớn nhất thế giới).



Biểu đồ so sánh sự thay đổi về thứ hạng cùng giá trị thị trường trong 05 năm: từ 2015 đến 2019 (Nguồn: Forbes, Vietcombank)



Vietcombank nhận giải thưởng Ngân hàng quản trị rủi ro thể xuất sắc khu vực Đông Nam Á của Visa

Tháng 6/2019, tại Trung Quốc, Tổ chức thẻ quốc tế Visa đã tổ chức trao giải thưởng Champion Security Award cho 08 ngân hàng, tổ chức tài chính tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Vietcombank là đại diện ngân hàng Việt Nam đầu tiên và duy nhất đến nay vinh dự được đón nhận giải thưởng rất có ý nghĩa này.

Giải thưởng này là sự ghi nhận của Visa cho những nỗ lực trong việc quản lý và phòng chống rủi ro, gian lận giao dịch thẻ rất hiệu quả của Vietcombank nhiều năm qua nhằm nỗ lực mang đến cho khách hàng phương thức thanh toán văn minh, hiện đại và an toàn bảo mật cũng như những cam kết dài hạn của Vietcombank trong việc tạo lập hệ sinh thái thanh toán không dùng tiền mặt thân thiện, an toàn cho cộng đồng.



Đại diện Trung tâm thẻ Vietcombank nhận giải thưởng do Tổ chức thẻ quốc tế Visa trao tặng



Vietcombank nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” của tạp chí Euromoney



Đại diện Vietcombank, bà Nguyễn Thị Kim Oanh – Phó Tổng Giám đốc (thứ 2 từ phải sang) và ông Nguyễn Tiến Đạt – Phó Trưởng phòng Kế hoạch TSC (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” năm 2019 do tạp chí Euromoney trao tặng

Tháng 7/2019, tại Hồng Kông (Trung Quốc), Tạp chí Euromoney tổ chức Lễ trao giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất năm 2019”. Cùng với sự có mặt của các thương hiệu lớn như Credit Suisse, DBS Bank, Morgan Stanley, HSBC, Bank of America Merrill Lynch, UOB, UBS, Goldman Sachs..., Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được tạp chí Euromoney mời tham dự Lễ trao giải và nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2019”. Đây là lần thứ 5 Vietcombank nhận được giải thưởng này từ Euromoney.

Giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” được trao cho một ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam hàng năm, dựa trên các yếu tố: khả năng phát triển bền vững, kết quả kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa.



Vietcombank nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2019” của Tạp chí Finance Asia

Tháng 6/2019, tại Hồng Kông (Trung Quốc), Tạp chí Finance Asia đã tổ chức Lễ trao giải “Ngân hàng tốt nhất năm 2019”. Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2019” của tạp chí Finance Asia. Đây là lần thứ 5 liên tiếp Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng này từ tạp chí Finance Asia.

Finance Asia đánh giá Vietcombank đã có nhiều nỗ lực trong phát triển phương thức kinh doanh cân bằng dựa trên việc xây dựng doanh thu bán lẻ và giảm phụ thuộc vào tín dụng doanh nghiệp, thị phần bán lẻ trong tổng doanh thu của Vietcombank đã tăng từ 30% lên 46%.



Ông Nguyễn Ngọc Ban – Giám đốc công ty tài chính Việt Nam tại Hongkong (Vinafico) đón nhận sự vinh danh của tạp chí Finance Asia



Vietcombank được The Asian Banker vinh danh là Ngân hàng mạnh nhất Việt Nam



Đại diện Vietcombank, bà Phạm Văn Giang – Phó Trưởng Ban Định chế Tài chính nhận Giải thưởng từ đại diện The Asian Banker

Tháng 9/2019, Trong khuôn khổ Hội nghị thường niên về thanh toán quốc tế Sibos tại Anh, Tạp chí The Asian Banker (TAB) đã tổ chức Lễ vinh danh 500 ngân hàng lớn và mạnh nhất thế giới. Vietcombank là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được Tạp chí The Asian Banker mời tham dự sự kiện và vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam” năm 2019. Đây là năm thứ tư liên tiếp Vietcombank nhận được giải thưởng này.



Vietcombank - ngân hàng Việt Nam duy nhất lọt Top 100 doanh nghiệp quyền lực nhất trong bảng xếp hạng của Nikkei

COMPANY (Region)	SECTOR	REVENUE GROWTH	NET PROFIT GROWTH	ROCE	EQUITY BETTER	
50 Swiss Pacific (China/Hong Kong)	Conglomerate	96	91	30	199	59
51 Spring Airlines (China/Hong Kong)	Airline	64	75	125	111	102
52 Dabur India (India)	Consumer products	202	114	87	29	46
53 Fomosa Plastics (Taiwan)	Chemicals	247	49	50	108	32
54 Commercial Bank for Foreign Trade of Vietnam (Vietcombank) (Vietnam)	Finance	43	27	71	42	302
55 Singapore Exchange (Singapore)	Financial exchange	209	187	12	14	91
56 Bank Central Asia (Indonesia)	Finance	78	85	19	68	262

Danh sách top 100 doanh nghiệp quyền lực nhất trong bảng xếp hạng của Nikkei

Tháng 7/2019, Tạp chí Nikkei công bố Bảng xếp hạng Asia300, cung cấp cái nhìn tổng quan về những doanh nghiệp đang hướng tới việc trở thành lực lượng thống trị trong thế kỷ 21. Đây là danh sách độc quyền của Nikkei về các công ty lớn nhất và phát triển nhanh nhất từ các nền kinh tế trên khắp lục địa.

5 đại diện của Việt Nam gồm: Vietcombank, FPT, PetroVietnam, Vinamilk và Vingroup có mặt trong danh sách Asia300 của Nikkei.

Nikkei đồng thời cũng công bố top 100 doanh nghiệp quyền lực nhất trong bảng xếp hạng này và có xếp thứ hạng. Ba doanh nghiệp Việt Nam lọt top 100 là Vinamilk - đứng vị trí thứ 25, Vietcombank - đứng thứ 54 và PetroVietnam, xếp thứ 84.



Vietcombank nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” do Alpha SEA trao tặng

Tháng 9/2019, tại Singapore, Tạp chí Alpha Southeast Asia (Alpha SEA) tổ chức Lễ vinh danh các định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực Đông Nam Á. Vietcombank vinh dự là đơn vị duy nhất của Việt Nam được Alpha SEA mời tham dự lễ trao giải và nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” năm 2019.

Đánh giá về Vietcombank, Alpha SEA nhận định: Với việc giữ vững vị thế dẫn đầu, Vietcombank là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp, định chế tài chính với mạng lưới khách hàng phát triển ngày một rộng khắp.



Đại diện Vietcombank, bà Vũ Thị Bích Thu - Trưởng VPĐD tại Singapore nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” của Tạp chí Alpha SEA



Vietcombank nhận giải thưởng Ngân hàng tốt nhất và Công ty nổi bật nhất trong ngành tài chính Việt Nam của Asiamoney



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Anh Tuấn – Ủy viên HĐQT (đứng giữa) nhận giải thưởng của Tạp chí Asiamoney

Tháng 9/2019, tại Singapore, Tạp chí Asiamoney tổ chức Lễ vinh danh và trao các giải thưởng quan trọng thuộc hạng mục giải thưởng quốc gia và hạng mục giải thưởng “Các công ty nổi bật nhất châu Á” cho các định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Vietcombank vinh dự được Asiamoney trao tặng 3 giải thưởng quan trọng gồm: “Ngân hàng nội địa tốt nhất Việt Nam” (Best Domestic Bank in Vietnam), “Ngân hàng cung cấp dịch vụ tốt nhất Việt Nam dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ” (Best Bank for SMEs in Vietnam) thuộc hạng mục giải thưởng quốc gia và giải “Công ty nổi bật nhất trong ngành Tài chính tại Việt Nam” (Most Outstanding Company in Vietnam – Financial Sector) thuộc hạng mục giải thưởng “ Các công ty nổi bật nhất châu Á”.



Vietcombank nhận các giải thưởng của Tổ chức thẻ quốc tế JCB

Vietcombank vinh dự nhận được 4 Giải thưởng quan trọng của Tổ chức thẻ quốc tế JCB dành cho các Ngân hàng thành viên tại Việt Nam năm 2019.

Tại Hội nghị thường niên năm 2019 của Tổ chức thẻ quốc tế JCB diễn ra tại Vũng Tàu, JCB đã vinh danh Vietcombank tại 4 hạng mục giải thưởng quan trọng bao gồm: Ngân hàng dẫn đầu về Tổng Doanh số sử dụng thẻ JCB (Leading Licensee in Total Retail Spending Volume), Ngân hàng dẫn đầu về Tổng doanh số thanh toán thẻ JCB (Leading Licensee in Merchant Sales), Ngân hàng dẫn đầu về việc sử dụng thẻ JCB ở nước ngoài (Leading Licensee in Cross Border Retail Spending Performance), Ngân hàng dẫn đầu về sản phẩm mới (Leading Licensee in New Product).



Bà Trần Thị Hạnh – Phó Giám đốc Trung tâm Thẻ Vietcombank nhận giải thưởng do đại diện TCTQT JCB trao tặng



Vietcombank nhận 6 giải thưởng quan trọng do Tổ chức thẻ quốc tế Visa trao tặng



Ông Thomas William Tobin- Giám đốc Khối bán lẻ Vietcombank nhận giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ năm 2019

Tháng 11/2019, tại Phú Quốc, trong khuôn khổ Hội nghị khách hàng thường niên năm 2019 của Tổ chức thẻ quốc tế Visa, Vietcombank được vinh danh tại 6 hạng mục giải thưởng quan trọng, bao gồm: Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ (Leadership in Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ ghi nợ (Leadership in Debit Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ (Leadership in Merchants Sales Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ ở nước ngoài (Leadership in Cross-Border Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về tỷ lệ kích hoạt thiết bị thanh toán thẻ không tiếp xúc (Leadership in Contactless active terminals penetration 2019); Ngân hàng đầu tiên ra mắt thiết kế thẻ theo công nghệ Visa QuickRead (First Bank to launch Visa QuickRead 2019).



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng lãnh đạo Chính phủ, các Bộ, ngành, NHNN Việt Nam thực hiện nghi thức ký cam kết điện tử tại Lễ khai trương Cổng dịch vụ công quốc gia

Vietcombank

cung cấp giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ trên Cổng dịch vụ công quốc gia

♥ Bài & Ảnh: Hoàng Thị Thanh Hà

NGÀY 09/12/2019, CỔNG DỊCH VỤ CÔNG QUỐC GIA (DICHVUCONG.GOV.VN) ĐÃ CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG ĐỂ HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN THỦ TỤC HÀNH CHÍNH TRỰC TUYẾN.

Cổng dịch vụ công quốc gia (DVCQG) cung cấp 5 dịch vụ công trực tuyến tại 63 địa phương là: đổi giấy phép lái xe; thông báo hoạt động khuyến mại; cấp lại thẻ bảo hiểm y tế do mất, hỏng; dịch vụ cấp điện hạ áp (phục vụ người dân, hộ gia đình); dịch vụ cấp điện trung áp (phục vụ doanh nghiệp); cung cấp 3 dịch vụ công thực hiện tại cấp bộ là cấp giấy phép lái xe quốc tế, đăng ký khuyến mãi, cấp giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa. Hai tiện ích được tích hợp trên cổng là thanh toán tiền điện và nộp thuế điện tử đối với doanh nghiệp. Với Hà Nội có thêm đăng ký khai sinh, xác nhận tình trạng hôn nhân. TP. Hồ Chí Minh có thêm đăng ký hộ kinh doanh và đăng ký thuế.

Đầu năm 2020, Chính phủ sẽ tích hợp thêm 15 dịch vụ công thuộc các lĩnh vực thuế, hải quan, đăng ký kinh doanh, y tế, lao động, khai

sinh, giao dịch bảo đảm và thu phạt vi phạm giao thông đường bộ.

Là ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam, với nền tảng công nghệ kỹ thuật cao, an toàn và bảo mật, Vietcombank vinh dự được lựa chọn là ngân hàng cung cấp giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ được cung cấp và tích hợp trên cổng DVCQG. Thời gian qua, Vietcombank đã tích cực kết nối và là ngân hàng đầu tiên kết nối thành công với cổng DVCQG để sẵn sàng cung cấp tính năng thanh toán trực tuyến cho các Bộ, ngành, địa phương có các dịch vụ công mức độ 4 và tích hợp trên cổng DVCQG, tạo thuận lợi tối đa cho người sử dụng thanh toán trực tuyến phí, lệ phí.

Đối với 2 tiện ích được tích hợp trên cổng DVCQG là thanh toán tiền điện và nộp thuế điện tử cho doanh nghiệp, khi khách hàng thực hiện trên cổng DVCQG sẽ được điều hướng sang các website của Tổng công ty Điện lực và Tổng cục Thuế để thanh toán trực tuyến qua các ngân hàng đã kết nối 2 đơn

vị này. Từ năm 2011, Vietcombank đã kết nối với Tổng công ty Điện lực và Tổng cục Thuế để cung cấp các tiện ích thanh toán trực tuyến cho khách hàng.

Vietcombank luôn đi đầu trong ứng dụng công nghệ và sẵn sàng đáp ứng việc mở rộng các phương thức thanh toán trực tuyến hiện đại như Internet Banking, Mobile Banking, QR Code, thanh toán không tiếp xúc... Thời gian tới, Vietcombank tiếp tục phối hợp với cổng DVCQG để mở rộng thêm các phương thức thanh toán cho khách hàng. Vietcombank cũng đang phối hợp với các Bộ, ngành và các địa phương để hợp tác cung cấp các giải pháp thanh toán trực tuyến thông qua Cổng DVCQG.

Mizuho - Vietcombank:

Hợp tác bền chặt, hướng tới tương lai



Ông Eiji Sasaki - Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc Vietcombank

Nhân dịp đầu Xuân năm mới, Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên của Mizuho cùng các cán bộ biệt phái của Mizuho tại Vietcombank kính chúc Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank một mùa Xuân sum vầy, ấm áp, an vui và thuận lợi, chúc Vietcombank đạt được nhiều thành công mới, giữ vững ngôi vị Ngân hàng số 1 Việt Nam và vươn ra tầm khu vực. Chúng tôi trân trọng cảm ơn Vietcombank đã hỗ trợ và hợp tác để cùng thúc đẩy mối quan hệ đối tác bền vững Vietcombank-Mizuho thời gian qua.

Năm 2020 đánh dấu kỷ niệm 9 năm hợp tác của Vietcombank và Mizuho. Chúng ta hãy cùng nhau nhìn lại chặng đường đáng nhớ này:

Vào tháng 9/2011, Vietcombank và Mizuho đã ký kết các thỏa thuận đối tác đầu tiên. Tháng 1/2012, Mizuho đã hoàn tất mua 15% cổ phần tại Vietcombank. Tháng 4/2012, Mizuho cử 5 cán bộ

biệt phái đến làm việc tại Vietcombank, bao gồm một Ủy viên HĐQT kiêm phó tổng giám đốc, và cả hai bên đã cùng khởi động các hoạt động trong khuôn khổ quan hệ đối tác này, bao gồm hoạt động hỗ trợ kỹ thuật và hợp tác kinh doanh. Đến tháng 2/2017, Vietcombank và Mizuho gia hạn các thỏa thuận đối tác giữa hai bên với điều kiện thỏa thuận này sẽ luôn có hiệu lực khi Mizuho duy trì tỷ lệ sở hữu tại Vietcombank ở mức 15% trở lên. Tháng 1 năm 2019, Mizuho tham gia vào đợt phát hành riêng lẻ cổ phiếu mới của Vietcombank và mua đủ số lượng cổ phiếu để duy trì tỷ lệ sở hữu ở mức 15%. Mizuho hiện đang cân nhắc mua thêm cổ phiếu Vietcombank theo kế hoạch tăng vốn được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông của Vietcombank diễn ra vào tháng 4/2019.

Kể từ năm 2012, Vietcombank và Mizuho đã tổ chức các hội nghị của Ủy ban Hợp tác cấp cao hai lần mỗi năm. Thông thường, một hội nghị được tổ chức tại Tokyo và một hội nghị được tổ chức tại Hà Nội. Trong các sự kiện này, cả hai bên sẽ cùng xem xét các hoạt động hợp tác trong quá khứ và thảo luận về các bước tiếp theo trong tương lai. Hiện tại Mizuho có 6 cán bộ biệt phái đang làm việc tại trụ sở chính của Vietcombank tại Hà Nội và các cán bộ này được biết đến là "thể hệ cán bộ biệt phái thứ hai hoặc thứ ba" của Mizuho.

Vietcombank đã đạt được những thành tựu vượt trội, không chỉ thể hiện ở những con số tăng trưởng tài chính mà còn trải đều ở những khía cạnh hoạt động khác nhau. Trong năm 2019, Vietcombank trở thành ngân hàng đầu tiên đáp ứng chuẩn mực Basel II tại Việt Nam. Đây cũng là năm đánh dấu Vietcombank trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên mở văn phòng đại diện tại Hoa Kỳ. Đặc biệt, trong năm 2019, Vietcombank cũng đã ký kết thành công hợp đồng phân phối bảo hiểm có giá trị lớn nhất trong lịch sử ngành ngân hàng. Hợp đồng này dự kiến sẽ tạo ra lợi ích lớn

cho Vietcombank nói chung và khách hàng của Vietcombank nói riêng trong dài hạn. Đây là một thỏa thuận thực sự tuyệt vời!

Trong những năm gần đây, môi trường kinh doanh tại Việt Nam cho thấy những dấu hiệu rất tích cực. Việt Nam đang giữ một vị trí thuận lợi về phân công lao động quốc tế và kinh tế vĩ mô đã tăng trưởng ổn định với lạm phát ở mức vừa phải, trong khi hầu hết các quốc gia châu Á khác đang phải đối mặt với những thách thức của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung. Trong bối cảnh quốc gia đầy thuận lợi này, những thành tựu mà Vietcombank đã đạt được vượt trội hơn hẳn so với các ngân hàng thương mại có vốn nhà nước khác. Vài năm trước đây, ba ngân hàng thương mại có vốn nhà nước, bao gồm Vietcombank, có vị thế gần tương đương trên thị trường. Tuy nhiên, cho đến hiện tại, vị thế này đã hoàn toàn thay đổi và ở thời điểm này, Vietcombank đã trở thành ngân hàng tốt nhất ở Việt Nam cả trên khía cạnh kết quả kinh doanh và quản trị rủi ro. Khoảng cách về giá cổ phiếu của 3 ngân hàng là minh chứng rõ rệt nhất cho điều này. Dựa trên giá cổ phiếu hiện tại, giá trị thị trường của cổ phiếu Vietcombank do Mizuho nắm giữ cao gần gấp 4 lần so với giá trị đầu tư vào năm 2012 và 2019. Mizuho chân thành cảm ơn và đánh giá rất cao về đường lối chỉ đạo, định hướng và tầm nhìn của Ban lãnh đạo Vietcombank cũng như sự tận tâm, chăm chỉ, hết mình trong công việc của toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank.

Về phía mình, Mizuho đã nỗ lực đóng góp vào hoạt động của Vietcombank thông qua hoạt động hỗ trợ kỹ thuật và hợp tác kinh doanh, và chúng tôi luôn mong muốn nâng tầm mối quan hệ đối tác Vietcombank -Mizuho sang một giai đoạn mới với định hướng sẽ đẩy mạnh hợp tác để thúc đẩy sự phát triển trên các lĩnh vực: Ngân hàng số, Ngân hàng đầu tư và Quỹ đầu tư tư nhân.

Chúng tôi tin rằng các đề xuất hợp tác kinh doanh của Mizuho có thể giúp Vietcombank đón đầu tương lai, giữ vị thế ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam và vươn ra tầm khu vực. Mizuho sẵn sàng chia sẻ với Vietcombank những bài học kinh nghiệm trong quá trình hơn 30 năm xây dựng và phát triển của chúng tôi.

Ban lãnh đạo cấp cao của Mizuho luôn mong muốn được đồng hành cùng Vietcombank và chúng tôi luôn nỗ lực hết mình để đưa mối quan hệ hợp tác giữa Vietcombank - Mizuho lên những tầm cao mới.



Thành tựu trong hợp tác năm 2019 giữa Vietcombank - Mizuho

- Hỗ trợ kỹ thuật**
- Số lượng các phiên HTKT được tổ chức trong năm 2019: 46 phiên
- Các chủ đề:*
- Quản trị rủi ro tích hợp, stress test, rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng, chi phí vốn, quản trị mô hình rủi ro, chiến lược ngân hàng đầu tư (khái niệm "One VCB"), rủi ro đối tác của các công cụ phái sinh hàng hóa, bancassurance, mô hình LGD, mô hình hoạt động tín dụng bán lẻ, mã QR, ví điện tử, phòng chống rửa tiền, bảo mật thông tin, kiểm soát tài liệu, v.v.
- Mizuho đã tiến hành workshop đào tạo "Đàm phán về giá trị" cho các nhân viên của Vietcombank tại Hà Nội và TP HCM (tháng 3/2019)
- Mizuho tham dự và trình bày tham luận tại Hội thảo của Vietcombank về "Phát triển Dịch vụ Ngân hàng trong Xu hướng số" và "Ngân hàng số: Cơ hội và Thách thức" (tháng 6/2019)
- Mizuho tổ chức phiên đào tạo về "ngân hàng số", "fintec" trong khuôn khổ chuyến thăm của đoàn cán bộ Vietcombank đến Tokyo (tháng 11/2019)
- Hợp tác kinh doanh**
- Mizuho cung cấp dịch vụ ký quỹ trong hợp đồng hợp tác phân phối bảo hiểm của Vietcombank với FWD
- JBIC/Mizuho đồng tài trợ khoản vay năng lượng xanh trị giá 200 triệu USD cho Vietcombank;
- Vietcombank phát hành L/C nhập khẩu cho 1 công ty ở Việt Nam với bên thụ hưởng là công ty xuất khẩu ở Mỹ và Mizuho là ngân hàng xác nhận L/C cho bên thụ hưởng;
- Vietcombank /Mizuho được MUJI lựa chọn là ngân hàng cung cấp dịch vụ thẻ (Vietcombank TP.HCM là đơn vị thực hiện); được AEON Hà Đông GMS lựa chọn trở thành ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý dòng tiền; (Vietcombank Hoàng Mai là đơn vị thực hiện).
- VCBS/Mizuho phối hợp tổ chức 2 sự kiện kết nối kinh doanh hướng đến i) Các nhà đầu tư Nhật Bản tại Hà Nội, ii) Các nhà đầu tư Singapore tại Singapore.
- Vietcombank tăng hạn mức cam kết VND cho Mizuho;



Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác kinh doanh giữa Vietcombank và CJ CGV

Vietcombank FDI 2019

Những điểm sáng trong hành trình vươn ra biển lớn

♥ Bài: Ban Khách hàng FDI - Trụ Sở chính - Ảnh: Phòng Quan hệ công chúng

VỚI TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC CỦA BAN LÃNH ĐẠO, VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG TIÊN PHONG TRONG HỆ THỐNG CÁC NHTM LỚN TẠI VIỆT NAM THÀNH LẬP RIÊNG BAN KHÁCH HÀNG FDI. GIỮA NHỮNG BỘN BỀ KẾ HOẠCH, CHỈ TIÊU, DEADLINE... HÃY DÀNH VÀI PHÚT ĐỂ CÙNG NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG 2019 MÀ BAN KHÁCH HÀNG FDI ĐÃ VƯỢT QUA.

Năm 2019 thực sự là năm có những hoạt động nổi bật, đánh dấu bước phát triển mới của Ban FDI trong việc nâng tầm quan hệ chiến lược giữa Vietcombank với các đối tác lớn đang đầu tư tại Việt Nam. Việc ký kết Thỏa thuận hợp tác kinh doanh song phương với Samsung, Lotte, CJ CGV, Piaggio,... chính là cơ hội để hai bên tăng cường hợp tác, phát triển hoạt động kinh doanh, khai thác tốt nhất tiềm năng thị trường, phát huy tối đa thế mạnh.

Về tín dụng, Ban FDI đã đàm phán thành công với Ngân hàng phát triển Hàn Quốc KDB và tổ hợp các ngân hàng cho vay để tham gia tài trợ cho Dự án xây dựng Nhà máy sản xuất polypropylen và Kho ngầm chứa khí dầu mỏ hóa lỏng LPG của Tập đoàn Hyosung tại Vũng Tàu với tổng mức đầu tư 1,2 tỷ USD. Vietcombank lần đầu tiên đóng vai trò

vừa là ngân hàng tham gia cho vay vừa là thành viên đầu mối quản lý tài sản đảm bảo cho toàn bộ Dự án. Giao dịch này thực sự đã mở ra cơ hội cho Vietcombank trong việc phát triển dịch vụ làm Thành viên đầu mối nhận tài sản đảm bảo, tạo tiền đề cho Vietcombank tham gia các Dự án hợp vốn quy mô lớn tầm quốc tế.

Ban FDI cũng tiến những bước chân tới gần thị trường quốc tế thông qua việc tiếp cận các dự án trọng điểm tầm cỡ thế giới. Việc trở thành ngân hàng chuyển đổi và ngân hàng quản lý tài khoản trong nước cho Dự án trọng điểm Lọc hóa dầu Nghi Sơn (tổng vốn đầu tư hơn 9 tỷ USD), Dự án Khí lò B (khâu thượng nguồn, tổng đầu tư 6,6 tỷ USD); ngân hàng quản lý tài khoản trong nước cho dự án Nhiệt điện Nghi Sơn 2 (tổng đầu tư xấp xỉ 2,8 tỷ USD), bảo lãnh thực

hiện hợp đồng cho dự án Nhiệt điện Vân Phong 2 (tổng vốn đầu tư xấp xỉ 2,5 tỷ USD) là minh chứng rõ ràng cho việc Vietcombank là lựa chọn hàng đầu cho các dự án tỷ đô.

Ngoài ra, Vietcombank vẫn luôn duy trì được thị phần tín dụng trọng yếu với các đối tác quan trọng như C.P Việt Nam, Hyosung, Formosa, Greenfeed, Far Eastern, Hwasung Vina, Namuga Phú Thọ, Chinfon Cement...

Về giao dịch mua bán ngoại tệ, Ban FDI đã phối hợp với các Phòng ban liên quan tại Trụ sở chính nghiên cứu xây dựng quy trình nhằm triển khai giao dịch mua bán ngoại tệ với Tập đoàn LG Electronics thông qua FXall Electronic Trading Platform. Với giao dịch này, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai, góp phần nâng cao uy tín của Vietcombank cũng như tăng cường các cơ hội hợp tác với các Tập đoàn đa quốc gia. Về các sản phẩm dịch vụ trên nền tảng điện SWIFT (MT 940, MT101...), Ban FDI cũng đã tiên phong trong việc chào thành công dịch vụ và cung cấp cho hàng loạt các khách hàng như: Lotte, LG Electronics, POSCO...

Mặt khác, cùng với nhu cầu đầu tư vào thị trường Việt Nam của một số tập đoàn thương mại lớn đa ngành nghề của Nhật Bản trong lĩnh vực năng lượng xanh, Ban FDI đã nghiên cứu phối hợp với các ngân hàng lớn của Nhật Bản đưa ra các phương án tài trợ trên cơ sở Vietcombank là Đại lý quản lý tài sản đảm bảo trong nước, thẩm định và

phát hành bảo lãnh thanh toán, các ngân hàng Nhật Bản sẽ tài trợ nguồn vốn ngoại tệ với lãi suất ưu đãi.

Ngoài ra, Vietcombank cũng chú tâm phát triển Khách hàng FDI SMEs, đặc biệt là các SMEs Nhật Bản. Việc tiếp cận và phát triển khách hàng mới được Ban FDI triển khai một cách chuyên nghiệp thông qua việc củng cố và tăng cường quan hệ hợp tác với các cơ quan đầu mối về đầu tư FDI tại Việt Nam như Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc (KORCHAM), Cơ quan xúc tiến đầu tư Hàn Quốc (KOTRA), Korea Desk - Cục Đầu tư nước ngoài (FIA), Bộ phận Hợp tác quốc tế - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hiệp hội doanh nghiệp châu Âu (EuroCharm), Hiệp hội doanh nghiệp Đức GBA...

Bên cạnh đó, Ban FDI cũng nỗ lực nghiên cứu xây dựng định hướng tín dụng, chính sách khách hàng tổng thể đối với các nhóm khách hàng đặc thù. Cụ thể, Báo cáo ngành linh kiện điện tử của Ban FDI đã ban hành được định hướng nhất quán cho các Chi nhánh Vietcombank trong giao dịch với các công ty nằm trong chuỗi cung ứng của các tập đoàn điện tử hàng đầu thế giới (Samsung, LG, Apple, Intel,...), đồng thời tăng cường lợi ích tổng thể cho Vietcombank.

Đón đầu xu hướng đầu tư gián tiếp thông qua việc góp vốn mua cổ phần và mua bán sáp nhập (M&A) của các nhà đầu tư lớn, Ban FDI đã tổ chức các chương trình làm việc và tìm hiểu nhu cầu của các đối tác lớn như SK, Lotte E&C, POSCO Energy, Hyosung, Wooribank, Nong Hyup Bank ... Trên cơ sở đó, Ban FDI phối hợp với Ban Khách hàng doanh nghiệp lớn phía Bắc chọn lọc danh sách những giao dịch tiềm năng có nhu cầu thoái vốn để kết nối các bên.

Năm 2019, tuy vẫn khát khao đạt nhiều thành quả hơn nhưng Ban FDI cũng không khỏi tự hào khi điểm lại những trái ngọt. Dù còn non trẻ với "tuổi đời" chưa được 5 năm, hành trình đã qua là giai đoạn chúng tôi xây dựng nền móng, lực lượng, tích lũy kiến thức và kinh nghiệm để trở thành đội ngũ tiên phong trong công cuộc xây dựng quan hệ với những doanh nghiệp FDI. Đồng hành cùng lực lượng RM FDI trong toàn hệ thống, đích đến của chúng tôi là trở thành Đối tác Chiến lược - Tin cậy - Thủy chung của các Khách hàng FDI đầu tư vào Việt Nam, và hơn tất cả, để cùng Vietcombank Vươn ra biển lớn.

Các sáng kiến chuyển đổi giúp cho hoạt động bán lẻ của Vietcombank không chỉ đạt được chỉ số tài chính kỳ vọng vào năm 2025 mà còn đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững.





Vietcombank đón đầu cơ hội trong kỷ nguyên số hóa

♥ Bài: Trần Ngọc Anh

CÁC ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI ĐÃ ĐƯỢC VIETCOMBANK VẬN DỤNG LINH HOẠT NHẪM ĐA DẠNG HÓA KÊNH CUNG ỨNG VÀ DANH MỤC SẢN PHẨM DỊCH VỤ, NÂNG CAO AN TOÀN BẢO MẬT, LIÊN TỤC GIA TĂNG TIỆN ÍCH, TỐI ƯU HÓA TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG.

Kỷ nguyên số hóa của nhân loại đang diễn ra một cách mạnh mẽ với những công nghệ mang tính đột phá như Internet kết nối vạn vật (IoT), công nghệ chuỗi khối (Blockchain), dữ liệu lớn (Big Data), trí tuệ nhân tạo (AI), điện toán đám mây (Cloud Computing)... Các thành tựu công nghệ đã và đang tác động đến mọi khía cạnh của cuộc sống, làm thay đổi sâu sắc cách con người sống và làm việc. Lĩnh vực tài chính ngân hàng cũng không phải ngoại lệ.

Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã, đang và sẽ tiếp tục mang đến những thay đổi rõ rệt trong cách thức cung ứng dịch vụ ngân hàng. Công nghệ số không chỉ giúp chuyển dịch kênh phân phối sản phẩm, dịch vụ ngân hàng truyền thống từ các quầy giao dịch, ATM vật lý sang kênh số hóa, giúp tăng khả năng tương tác khách hàng mà còn có khả năng thay đổi mô hình kinh doanh, quy trình nghiệp vụ, cấu trúc sản phẩm, dịch vụ theo hướng số hóa, đem đến những tiện ích, trải nghiệm mới mẻ cho khách hàng.

Không nằm ngoài xu thế chung của thị trường, với mục tiêu trở thành ngân hàng số một về chuyển đổi ngân hàng số, thời gian qua, Vietcombank đã có những bước đi mạnh mẽ, thể hiện bằng việc chủ động nghiên cứu, đầu tư ứng dụng các công nghệ nổi bật, tiêu biểu nhằm nắm bắt cơ hội, mở rộng cung ứng các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng phù hợp đến các đối tượng khách hàng. Bên cạnh việc tận dụng tối đa các thành tựu của công nghệ, Vietcombank cũng luôn xác định lấy khách hàng làm trọng tâm là "kim chỉ nam" trong việc nghiên cứu phát triển và cung ứng dịch vụ trong thời đại công nghệ số. Theo đó, các ứng dụng công nghệ đã được vận dụng linh hoạt vào việc đa dạng hóa kênh cung ứng và danh mục sản phẩm dịch vụ, nâng cao an toàn bảo mật và liên tục gia tăng tiện ích, tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng.

Cùng với sự phát triển như vũ bão của công nghệ, sự thay đổi xu hướng người dùng chính là yếu tố thuận lợi góp phần thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các dịch vụ ngân hàng hiện đại về cả chất lượng và số lượng. Tại Vietcombank, năm 2019 ghi dấu ấn với sự tăng trưởng vượt trội của dịch vụ Mobile Banking. Tính đến hết năm 2019, quy mô dịch vụ dự kiến đạt 3 triệu khách hàng và 148 triệu giao dịch, tốc độ tăng trưởng khách hàng mới đạt trên 40%. Để có được kết quả này, Vietcombank đã liên tục ra mắt các sản phẩm, dịch vụ mới trên ứng dụng Mobile Banking như: dịch vụ tin nhắn OTT Alert, thanh toán QR code, phương thức xác thực Soft OTP, đăng ký trực tuyến, thanh toán vé tàu, vé xe... Trong đó, những tính năng nổi bật trong năm vừa qua có thể kể đến là thanh toán QR Code, tin nhắn OTT và phương thức xác thực Smart OTP.

VCB QRPAY - thanh toán bằng mã vạch (QR code) là tính năng thanh toán ưu việt, hiện đại, được tích hợp trên ứng dụng VCB-MobileB@nking và VCBPAY, cho phép khách hàng quét QR code để thanh toán hàng hóa, dịch vụ tại các đơn vị chấp nhận thanh toán (ĐVCNTT). Ưu điểm nổi trội khiến QR code chiếm được cảm tình của người dùng chính là cách thức thanh toán tiện lợi, đơn giản, đồng thời vẫn đảm bảo an toàn bảo mật. Dịch vụ VCB QR PAY giúp tối ưu hóa trải nghiệm thanh toán do giảm thiểu các thao tác phải thực hiện khi giao dịch, hạn chế rủi ro, sai sót, tiết kiệm thời gian.

Với mạng lưới hơn 30.000 ĐVCNTT QR code, khách hàng có thể trải nghiệm tối đa tiện ích thanh toán trong mọi lĩnh vực như nhà hàng, khách sạn, du lịch, giải trí, y tế, mua sắm... Năm 2019, bên cạnh mở rộng mạng lưới ĐVCNTT QR code, Vietcombank cũng triển khai thành công thanh toán QR liên ngân hàng, cho phép khách hàng sử dụng các ứng dụng Mobile banking của các ngân hàng khác và một số ví điện tử trên thị trường có thể thanh toán tại

các ĐVCNTT QR PAY nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Tin nhắn OTT (OTT Alert) là một hình thức gửi thông báo của ngân hàng cho khách hàng với những ưu điểm nổi bật so với phương thức SMS truyền thống. Theo đó, từ tháng 9/2019, khách hàng có thể nhận các loại thông báo như biến động số dư, chi tiêu thẻ, nhắc nợ vay, mở tiết kiệm, thông báo về các chương trình khuyến mại... ngay trên ứng dụng VCB-MobileB@nking. Với hình thức này, thông tin khách hàng nhận được sẽ đầy đủ, dễ hiểu do tin nhắn bằng tiếng Việt có dấu, không giới hạn ký tự. Sau gần 3 tháng triển khai, dịch vụ đã thu hút được gần 600 nghìn người dùng.

Bên cạnh đó, vấn đề bảo mật, an toàn dịch vụ ngân hàng điện tử - yếu tố then chốt giúp khách hàng an tâm, tin tưởng đăng ký sử dụng dịch vụ - cũng được Vietcombank đặc biệt chú trọng. Hiện tại, Vietcombank đang triển khai đa dạng các phương thức xác thực giao dịch để khách hàng lựa chọn tùy theo nhu cầu như SMS OTP, MPIN, sinh trắc học (vân tay/khuôn mặt), Smart OTP, thẻ EMV & e-Token cho khách hàng tổ chức. Trong đó, ứng dụng Smart OTP - ứng dụng sinh OTP cài đặt trên thiết bị di động được Vietcombank triển khai lần đầu tiên từ năm 2015, hiện đã thu hút gần 190 nghìn khách hàng sử dụng thường xuyên. Không ngừng cải tiến, năm 2019, Vietcombank đã phát triển phiên bản Smart OTP mới với 2 hình thức: ứng dụng độc lập và tích hợp vào VCB-MobileB@nking để đáp ứng nhu cầu giao dịch trên thiết bị di động của Khách hàng.

Với mục tiêu chiến lược đến năm 2020 trở thành ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số, Vietcombank đã, đang và sẽ tiếp tục tập trung đầu tư nguồn lực vào việc nghiên cứu, xây dựng, phát triển các công nghệ hiện đại, tiên tiến, tối ưu hóa hành trình khách hàng, nâng cao trải nghiệm và mức độ hài lòng của người dùng.

ĐỊNH HƯỚNG BÁN HÀNG TRONG THỜI ĐẠI NGÂN HÀNG SỐ

CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 ĐÃ MỞ RA NHIỀU CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO HỆ THỐNG NGÂN HÀNG. ĐỂ CÓ THỂ HÒA NHẬP VÀ PHÁT TRIỂN THÀNH CÔNG TRONG THỜI ĐẠI NGÂN HÀNG SỐ (NHS), CHÚNG TA CẦN CÓ ĐỊNH HƯỚNG BÁN HÀNG RÕ RÀNG VÀ PHÙ HỢP.

NHS là gì?

NHS là việc cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng (NH) trên nền tảng công nghệ số. NHS dựa vào những công nghệ giải pháp mới như chuỗi khối, phân tích dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo, tự động hóa..., chủ yếu được thực hiện thông qua internet, điện thoại di động, máy tính bảng và có thể cả mạng xã hội sau này. Vì thế, NHS cho phép giao dịch NH diễn ra thuận tiện, nhanh chóng, an toàn và rẻ hơn, giúp khách hàng (KH) có được những trải nghiệm vượt trội so với giao dịch NH truyền thống.

Lợi ích của NHS

Hiệu quả kinh doanh: NHS không chỉ chuyển dịch kênh phân phối sản phẩm, dịch vụ NH truyền thống từ chi nhánh quầy giao dịch, ATM vật lý sang số hóa, mà còn giúp NH tương tác hiệu quả với KH... Cấu trúc sản phẩm, dịch vụ của các NH từng bước thay đổi theo hướng tiện ích và hiện đại... Bên cạnh đó, NHS còn cung cấp các phương pháp làm cho các chức năng nội bộ hiệu quả hơn.

Tiết kiệm chi phí: NHS là một trong những chìa khóa để các NH cắt giảm chi phí thông qua

các ứng dụng tự động thay cho lao động thủ công.

Độ chính xác cao: Nền tảng công nghệ của NHS sẽ giúp tính toán, xử lý, ghi nhận những giao dịch, biến động một cách chính xác tuyệt đối.

Tăng cường bảo mật: Các giao dịch hay bất kì phát sinh nào trên tài khoản NH, KH đều nhận được mã OTP cho mỗi lần giao dịch và nhận được tin nhắn hoặc email thông báo.

Định hướng bán hàng trong thời đại NHS

Phát triển dịch vụ NH hiện đại trên nền tảng công nghệ thông tin kết hợp với công nghệ viễn thông là xu hướng tất yếu trong thời gian tới. Mô hình NH di động/NH trực tuyến sẽ khiến vai trò của các chi nhánh NH ngày giảm dần. Các chi nhánh không còn đóng vai trò quan trọng nhất; đồng thời, cũng không còn là kênh phân phối mang lại nhiều lợi nhuận nhất trong tương lai.

Loại bỏ các yếu tố cản trở việc tiếp cận dịch vụ của KH: Lấy KH làm trung tâm duy nhất, từ đó hợp lý hóa hơn nữa các chiến lược để nhắm vào thị trường; phân khúc KH mục tiêu, trên cơ sở đó triển khai các giải pháp phù hợp, đó là: Thay đổi mục tiêu của việc triển khai số hóa từ giảm chi phí thành nâng cao trải nghiệm; Tăng cường phân tích chuyên sâu và phân tích hành vi KH trên máy để cung cấp các sản phẩm mang lại sự trải nghiệm cho KH cá nhân cao nhất; Tạo điều kiện để KH kết nối với NH trên các kênh KH thích vào những thời điểm KH muốn; Thay đổi các hoạt động tư vấn và bán hàng từ bị động sang chủ động; Tham gia xuyên suốt vào quá trình tiêu dùng của KH, từ mở tài khoản đến mua sắm để gắn kết và mở rộng các mối quan hệ.

Cải tiến đa kênh phân phối: NH trực tuyến và điện thoại di động là một kênh phân phối mới của NH, mang lại sự thuận tiện cho KH do việc truy cập để xem thông tin cũng như thực hiện các giao dịch của KH không còn bị giới hạn bởi vị trí địa lý.

Số hóa các quy trình hiện tại bao gồm để KH tự động thực hiện xử lý khoản vay, mở tài khoản, đăng ký dịch vụ với tốc độ nhanh chóng, hiệu quả sẽ là vấn đề tất yếu. Quy trình này sẽ đặc biệt nhắm vào các KH chuyên mua bán và giao dịch qua kênh NH điện tử.

Việc sử dụng những cách thức mới để tương tác với KH trong đó có hợp thoại tự động cũng là một kênh bán hàng quan trọng bắt kịp với xu hướng.

Xây dựng quan hệ đối tác với các tổ chức tài chính công nghệ (fintech): Hợp tác với các tổ chức fintech sẽ tạo ra mô hình kết nối, lồng ghép các



ứng dụng NH với các doanh nghiệp trong thời gian tới. Số hóa trong lĩnh vực tín dụng và mở tài khoản NH sẽ là những nghiệp vụ được các NH ưu tiên nghiên cứu triển khai nhằm tăng doanh thu và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Mở rộng thanh toán số hóa: Thanh toán qua thiết bị di động tiếp tục phát triển với tốc độ chóng mặt. Thanh toán số hóa sẽ trở thành một trong những phương thức quan trọng bên cạnh các phương thức thanh toán hiện có như tiền mặt và thẻ.

Áp dụng công nghệ nâng cao: Làn sóng mới của công nghệ số hóa đã làm thay đổi cách thức tổ chức, cung cấp dịch vụ NH. Tăng hiệu quả, giảm chi phí, nâng cao trải nghiệm của KH của công nghệ số hóa cho phép giảm sự gián đoạn trong quá trình cung cấp các dịch vụ NH tới KH là điểm ưu việt của công nghệ này.

Đối mặt với các thách thức mới: Các nghiên cứu cũng chỉ ra rằng nhu cầu sử dụng các sản phẩm dịch vụ công nghệ của các tổ chức tài chính và các công ty công nghệ lớn sẽ chỉ tăng khi KH trở nên quen thuộc với các dịch vụ số hóa mới. Điều này đặc biệt đúng đối với đối tượng KH trẻ, những người đã trưởng thành cùng các thiết bị số hóa. KH sẽ cảm thấy ngày càng khó chịu khi họ đang bị ràng buộc bởi các chính sách và quy trình áp dụng trên các kênh phi số hóa và các giao dịch qua NH hàng ngày từ các giao dịch đến việc mở mới tài khoản hay vay vốn... Cách tốt nhất để chuẩn bị cho áp lực cạnh tranh đó là việc mở rộng liên tục các dịch vụ NH được cung cấp bởi những tập đoàn toàn cầu như Amazon, Google, Facebook... Nếu không định hướng lại cách tiếp cận và triệt để đẩy nhanh tốc độ đổi mới, NH sẽ mất dần KH trung thành.





Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Phạm Mạnh Thắng (thứ 7 từ trái sang) cùng các CBNV tuyển dụng tại Ngày hội việc làm Học viện Ngân hàng

VIETCOMBANK

KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG

VIETCOMBANK TỰ HÀO VÌ SỞ HỮU NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO, ĐƯỢC THỊ TRƯỜNG ĐÁNH GIÁ LÀ MỘT TRONG NHỮNG THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG CÓ UY TÍN, VỮNG MẠNH VÀ CẠNH TRANH NHẤT TRÊN THỊ TRƯỜNG. VẬY LÝ DO NÀO KHIẾN VIETCOMBANK LUÔN THU HÚT VÀ GIỮ CHÂN ĐƯỢC NHÂN TÀI?

Là ngân hàng hàng đầu tại Việt Nam, Vietcombank luôn chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt là xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng mạnh, có sức hút trên thị trường nhân lực ngành tài chính - ngân hàng. Ban Tổ chức và Nhân sự (TCNS) - đơn vị đầu mối tham mưu cho Ban Lãnh đạo cũng như tổ chức triển khai công tác tuyển dụng cán bộ cho toàn hệ thống Vietcombank luôn xác định rõ vai trò, trách nhiệm trong việc phát triển thương hiệu nhà tuyển dụng. Liên tục trong thời gian qua, Vietcombank đã không ngừng đổi mới cả về chính sách tuyển dụng và những giá trị cốt lõi để thu hút nhân tài.

Thay đổi chính sách tuyển dụng, thấu hiểu được nguồn nhân lực hiện hữu trên thị trường và nhu cầu thực tế, Vietcombank đã mở rộng chính sách tuyển dụng (*tuyển dụng cán bộ có chức vụ, cán bộ có kinh nghiệm, nhân viên hỗ trợ kinh doanh, cộng tác viên, thực tập sinh xuất sắc, tiềm năng,...*), đồng thời, đa dạng hóa các phương thức tuyển

dụng sao cho phù hợp với từng đối tượng (xét tuyển, thi tuyển online, trình bày đề án, phỏng vấn,...).

Song song với việc tuyển dụng cán bộ có kinh nghiệm để giảm thiểu chi phí và thời gian đào tạo, nâng cao hiệu suất lao động, hằng năm, Vietcombank luôn cân đối hài hòa tỷ lệ tuyển dụng cán bộ có kinh nghiệm và cán bộ trẻ nhằm đảm bảo công tác quản lý cán bộ, tạo nguồn cán bộ kế thừa. Công tác nhận hồ sơ thực hiện hầu hết theo hình thức online, thuận tiện cho ứng viên.

Ngoài ra, Vietcombank thường xuyên đổi mới giao diện các kênh thông tin như Website, fanpage, email,... sao cho thân thiện, gần gũi với ứng viên. Mô tả rõ ràng các vị trí công việc, những mong đợi, cam kết của Vietcombank đối với ứng viên, giúp ứng viên hình dung rõ hơn về thương hiệu tuyển dụng Vietcombank. Việc thi tuyển được tổ chức trực tuyến, thí sinh

được làm bài thi trên máy tính, biết luôn điểm thi ngay khi hoàn thành. Các thí sinh đã được cung cấp những thông tin công khai, minh bạch, những giá trị vượt trội của Vietcombank so với thị trường tuyển dụng một cách chủ động.

Về môi trường làm việc, để được Alphabet và Intage bình chọn xếp thứ 1 toàn ngành ngân hàng, xếp thứ 2 toàn thị trường trong danh sách "100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2018", Vietcombank đã không ngừng xây dựng một môi trường văn minh, chuyên nghiệp, luôn tạo động lực và những điều kiện thuận lợi nhất cho CBNV. Những thông điệp yêu thương, giàu tính nhân văn được lan tỏa qua những chuyến công tác từ thiện, từ các cuộc thi do Đảng ủy, Công đoàn tổ chức. Bằng những hoạt động thiết thực đó, CBNV gắn kết hơn, được tiếp thêm năng lượng để cống hiến cho thành công của Vietcombank, cho Văn hóa Vietcombank.

Bên cạnh đó, CBNV được tham gia vào quá trình đánh giá sự hài lòng và sự gắn kết của mình thông qua việc thực hiện các khảo sát ICS và EES được thực hiện độc lập hằng năm. Với hình thức này, CBNV được quyền bày tỏ quan điểm, đánh giá của mình nhằm xây dựng một Vietcombank ngày càng hiệu quả, phát triển.

Khi CBNV được làm việc trong một môi trường nhân văn và hạnh phúc, họ sẽ hoàn thành nhiệm vụ một cách tự nhiên với chất lượng tốt nhất, tự nguyện gắn bó và cống hiến lâu dài cho Vietcombank. Mỗi cán bộ Vietcombank như một đại sứ thương hiệu, luôn truyền cảm hứng tới người thân, bạn bè - những người đang tìm hiểu, cân nhắc để ứng tuyển vào Vietcombank.

Chế độ đãi ngộ linh hoạt: Cùng với môi trường làm việc lý tưởng, một yếu tố quan trọng để giữ chân người tài đó là cơ chế lương mở và linh hoạt, phù hợp với nội bộ và đảm bảo tính cạnh tranh. Đặc biệt, bỏ qua hợp đồng thử việc, ứng viên có kinh nghiệm phù hợp được ký hợp đồng lao động có thời hạn, thời gian 12 tháng. Ngoài ra, những chế độ đãi ngộ phi tài chính, các chương

trình chăm sóc sức khỏe, y tế, chính sách an sinh, đào tạo, vay tín dụng ưu đãi... cũng là những yếu tố khiến ứng viên yên tâm, muốn gắn bó lâu dài.

Nhìn lại công tác tuyển dụng năm 2019, Ban TCNS tự hào đã nỗ lực cho mục tiêu chung của ngân hàng, đóng góp vào chiến lược thành công chung của Vietcombank. Năm 2019, ước tính tuyển dụng được khoảng 2.000 CBNV (năm 2018 là 1.799 cán bộ và cộng tác viên).

Bước sang năm 2020, Ban TCNS xác định trọng trách của mình, ngoài thực hiện các công tác quản lý, tổ chức sắp xếp nhân sự, mạng lưới,... Ban sẽ bám sát những chỉ đạo, định hướng kinh doanh của Ban Lãnh đạo, phối hợp và đồng hành chặt chẽ với các đơn vị trong hệ thống - những khách hàng nội bộ - đổi tác chiến lược để vượt qua những thách thức mới khi những năm gần đây, ngành Ngân hàng nói chung không còn là ưu tiên, lựa chọn hàng đầu của ứng viên. Ban cũng sẽ không ngừng rèn luyện, trau dồi, học hỏi từ các ngân hàng bạn, nghiên cứu, nâng cấp hệ thống tuyển dụng cũng như tìm hiểu xu hướng, công nghệ mới để công tác tuyển dụng ngày càng được số hóa nhưng vẫn đảm bảo yếu tố an toàn, khách quan và minh bạch, tiếp tục khẳng định và giữ vững thương hiệu nhà tuyển dụng vững mạnh trên thị trường.

Theo nguyên tắc xuyên suốt gắn liền với các giá trị đạo đức căn bản của tổ chức, Tin - Chuẩn - Vững - Bền - Nhân, công tác tuyển dụng của Vietcombank sẽ luôn đem lại niềm tin, sự chuẩn mực, vững bền và đặc biệt chú trọng tính nhân văn. Các ứng viên, các chuyên gia và người lao động sẽ luôn được nhận những giá trị tốt nhất trong công tác tuyển dụng, sẽ luôn có những cơ hội tốt nhất để chứng tỏ bản thân, để cùng được hợp tác, đóng góp vào sự phát triển của Vietcombank, đúng như định hướng "Chung niềm tin, vững tương lai".



RTOM

Sáng tạo đổi mới - Mục tiêu không ngừng nghỉ của Ngân hàng bán lẻ Vietcombank

CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH CHI NHÁNH BÁN LẺ, HƯỚNG ĐẾN THÔNG LỆ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ LÀ NỘI DUNG TRỌNG ĐIỂM CỦA PHÒNG QUẢN LÝ BÁN SẢN PHẨM BÁN LẺ (QLBSPBL) TRONG NĂM 2019. VẬY MỤC ĐÍCH CỦA CHUYỂN ĐỔI LÀ GÌ VÀ CHÚNG TA SẼ CHUYỂN ĐỔI RA SAO?

Trong năm 2019, Phòng QL BSPBL thuộc khuôn khổ dự án RTOM đã làm việc với đối tác tư vấn nổi tiếng của Mỹ BCG để đưa ra mô hình bán lẻ mục tiêu, áp dụng thông lệ khu vực và quốc tế. Tuy nhiên, trước khi áp dụng cái mới, người Vietcombank cần trang bị cho mình một tư tưởng tiến bộ, sẵn sàng thay đổi thói quen cũ để vươn lên, hướng tới tiến bộ của tương lai, cùng chung sức, cố gắng vì một hệ thống Vietcombank hiện đại, thực tiễn và hiệu quả.

Mục tiêu chính xuyên suốt và chi phối mô hình: Lấy khách hàng làm trung tâm

Thông điệp “lấy khách hàng làm trung tâm” mang đến góc nhìn hoàn toàn khác và đậm tính chiến lược.

Trước hết cần nhận định rằng khách hàng không giống nhau, mức độ kì vọng về sản phẩm dịch vụ cũng sẽ khác nhau theo từng phân khúc. Việc phân định rõ phân khúc sẽ giúp chúng ta tạo dựng được các hành trình đặc thù cho khách hàng, để lại dấu ấn rõ nét cũng như tạo ra các trải nghiệm riêng biệt.

Nếu bạn là khách hàng phổ thông, mức thu nhập thông thường, bạn sẽ muốn điều gì? Đó đơn thuần chỉ là dịch vụ nhanh, đáp ứng đầy đủ yêu cầu và thuận tiện. Nếu là khách hàng trung cấp, người có thu nhập trên mức trung bình, bạn muốn có một sự quan tâm cụ thể hơn, chính xác hơn. Bạn sẵn sàng trả giá cao hơn, mua nhiều sản phẩm hơn, đổi lại bạn cần các sản phẩm đem lại giá trị gia tăng.

Nếu là khách hàng có thu nhập rất cao, thuộc phân khúc Ưu tiên, bạn sẽ muốn điều gì?

Hơn cả sự ghi nhận, bạn muốn sự khác biệt, bạn không muốn chờ đợi, bạn muốn nhận được sự tôn trọng, bạn muốn được ghi danh. Vậy chúng tôi mang đến cho bạn sự khác biệt, sự khác biệt trong mô hình bán lẻ, sự phân định rõ ràng giữa dịch vụ và bán hàng, giữa cán bộ tiếp đón và cán bộ chuyên môn. Hơn bao giờ hết, hành trình của khách hàng tại sàn giao dịch đã được nhóm dự án nghiên cứu, thí điểm thực tế để đưa ra các trải nghiệm xuất sắc, tuyệt vời hơn cho khách hàng.

Những nét khác biệt lớn trong mô hình mới

Nội dung chuyển đổi mô hình, các vị trí rất lớn với bộ tài liệu đồ sộ, bài viết này chỉ nhấn mạnh tới một vài điểm quan trọng, khác biệt trong mô hình mới so với mô hình hiện tại ở Chi nhánh.

- Vị trí mới dưới sàn giao dịch của Chi nhánh:** Điều phối viên Service Ambassador (SA) là vị trí đón tiếp đầu tiên khi vào sàn giao dịch, phân luồng và chào đón khách hàng. SA được xây nguồn từ các giao dịch viên lâu năm kinh nghiệm, có khả năng quan sát, bán hàng hoặc từ cấp độ kiểm soát viên trở lên, những người đã nắm được rất chắc toàn bộ luồng giao dịch trong Sảnh. Từ đó, công việc không chỉ dừng ở chào hỏi khách hàng mà còn là điều chuyển luồng giao dịch, thúc đẩy giao dịch viên, trực tiếp giải quyết khó khăn vướng mắc của khách hàng và thậm chí còn điều hướng được cả máy xếp hàng tự động. Máy xếp hàng tự động đơn giản là máy tính với chức năng “first come first serve” theo thự tự in trên số xếp hàng. Tuy nhiên, những giao dịch đơn giản có thể được giải quyết nhanh chóng, khách hàng được giải phóng thay vì tắc ứ lại chờ giao dịch. Điều này máy tính không làm được nhưng đối với SA thì hoàn toàn khả thi.
- Vị trí Chuyên viên tư vấn cá nhân Personal Banking Officer (PBO):** Vị trí này được xây dựng để tách bạch mảng dịch vụ và bán hàng dưới Sảnh giao dịch. PBO tập trung cho bán hàng, chức năng nhiệm vụ của giao dịch viên được điều chỉnh để chỉ tập trung hoàn thành nhanh chóng các giao dịch, giới thiệu khách hàng sang cho PBO nếu phát sinh nhu cầu. Mô hình hiện tại đang sử dụng lực lượng giao dịch viên để bán chéo, bán thêm, tuy nhiên tồn tại hạn chế lớn do số lượng sản phẩm bán chéo thành công tỉ lệ nghịch với thời gian giao dịch của khách hàng. Thậm chí, thời gian chốt Sales



còn có thể cao hơn thời gian phục vụ giao dịch nhiều lần, và ta càng cố bán thì khách hàng lại càng phải chờ lâu mới đến lượt giao dịch. Thời gian chờ trung bình của CN TP. Hồ Chí Minh trước khi chuyển đổi là khoảng 13 phút và CN Hà Nội là khoảng 8 phút. PBO sẽ là đội ngũ chuyên biệt để tập trung bán chéo, bán thêm các sản phẩm tiền gửi, thẻ, bảo hiểm, đầu tư quỹ, khai thác nguồn khách hàng khổng lồ đến giao dịch hàng ngày tại Sảnh.

Kết quả thu được khi triển khai thí điểm mô hình Chi nhánh Bán lẻ mục tiêu:

Trong thời gian thí điểm tại hai CN Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, ban triển khai đã ghi nhận được rất nhiều bài học kinh nghiệm phong phú, thực tiễn, qua đó chỉnh sửa mô hình và cũng thu được những kết quả hết sức đáng ghi nhận. Thời gian chờ đo được trong máy xếp hàng tự động tại CN Hà Nội trước thí điểm là 13 phút, sau thời gian thí điểm giảm xuống 10.7 phút, tại CN TP. Hồ Chí Minh giảm từ 8 phút xuống còn 3.7 phút, mức độ hài lòng trung bình của khách hàng là 4.9/5. Các khách hàng đến đều được chào thêm các sản phẩm dịch vụ bán lẻ như IB, MB, Thẻ, SP vay, gửi, bảo hiểm, đầu tư.

Chuyển đổi có lẽ sẽ còn là một câu chuyện dài ở phía trước, tuy nhiên, ít nhất trong năm 2019, chúng ta đã xây dựng được mô hình bán lẻ mục tiêu và không chỉ dừng ở mô hình chuyển đổi trên giấy tờ.





Đại diện nhóm tác giả đề tài "VCB-EasyBanking số hóa không gian và thời gian giao dịch" của Trung tâm thanh toán Trụ sở chính Vietcombank phát biểu tham luận tại Diễn đàn "Tuổi trẻ đổi mới, sáng tạo phát triển doanh nghiệp"

TỰ HÀO THANH NIÊN VIETCOMBANK 2019

✦ Bài & Ảnh: Văn phòng Đoàn Thanh niên

*"Một năm khởi đầu từ mùa Xuân
Một đời khởi đầu từ tuổi trẻ
Tuổi trẻ là mùa Xuân của xã hội"*

(Chủ tịch Hồ Chí Minh)

Năm 2019, trong không khí cả nước rộn ràng thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến đến Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, cùng với tuổi trẻ khắp mọi miền Tổ quốc, tuổi trẻ Vietcombank vẫn hàng ngày, hàng giờ đóng góp công sức, trí tuệ cùng tinh thần lao động hăng say để mang lại những thành tựu mới vượt bậc.

Mang trong mình sứ mệnh là lực lượng nòng cốt xung kích đưa con tàu Vietcombank tiến nhanh hơn, gần hơn với mục tiêu chiến lược năm 2020 đã đề ra; với niềm tự hào về một thương hiệu lớn mạnh uy tín, thế hệ cán bộ trẻ Vietcombank hôm nay tự tin với những bước tiến vững chắc của mình.

Cùng điểm lại những sự kiện tiêu biểu nhất của Đoàn Thanh niên Vietcombank năm 2019 để thấy những nỗ lực rất đáng ghi nhận của cán bộ đoàn viên, thanh niên Vietcombank thời gian qua.

Đăng ký đảm nhận và triển khai vượt kế hoạch nhiều Công trình thanh niên (CTTN) xung kích trong sản xuất kinh doanh:

Năm 2019, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã xuất sắc hoàn thành vượt chỉ tiêu công trình thanh niên các cấp, trong đó rất nhiều công trình thuộc lĩnh vực kinh tế, góp phần tăng lợi nhuận trong toàn hệ thống Vietcombank. Tính đến hết tháng 12/2019, toàn Đoàn Vietcombank có 27 CTTN cấp Đoàn Khối DNTW (vượt kế hoạch 145%); 51 CTTN cấp Đoàn Vietcombank (vượt kế hoạch 82%); 183 CTTN cấp cơ sở (vượt kế hoạch 66%). Trong đó, nhiều CTTN tiêu biểu gắn với hoạt động kinh doanh tại chi nhánh thể hiện tính chủ động của ĐVTN trong việc bám sát định hướng 3 trụ cột "Bán lẻ, Dịch vụ và Đầu tư".



Đoàn cơ sở Vietcombank Gia Định tổ chức Roadshow quảng bá về thương hiệu Vietcombank Priority

Các cán bộ trẻ Vietcombank đã nỗ lực hết mình nhằm gia tăng tỷ trọng các công trình mang tính sáng tạo, đem đến nhiều giải pháp có yếu tố khoa học kỹ thuật, công nghệ, áp dụng Chương trình phần mềm mới... góp phần cải tiến quy trình nghiệp vụ và giải quyết công việc, thực hành tiết kiệm, nâng cao hiệu quả kinh doanh. Với nỗ lực trên, Đoàn Thanh niên Vietcombank vinh dự đóng góp 3 công trình trong số 30 công trình tiêu biểu của Khối DNTW giai đoạn 2017-2019, trong đó công trình "VCB Easybanking - Số hóa không gian và thời gian" đã được nhận Giải thưởng "Đổi mới sáng tạo vì sự phát triển doanh nghiệp" lần thứ nhất do Bí thư Đảng ủy Khối DNTW và Bí thư Thứ Nhất Trung ương Đoàn trao tặng.

Tổ chức thành công Lễ tuyên dương Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác

Tháng 8/2019, tại Hà Nội, Đoàn Thanh niên Vietcombank đã long trọng tổ chức Lễ tuyên dương "Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác". 88 gương Thanh niên tiên tiến làm theo lời Bác là 88 Cán bộ quản lý trẻ và Cán bộ Đoàn, đoàn viên tiêu biểu đến từ các cơ sở Đoàn trong hệ thống Vietcombank. Đây là những người trẻ điển hình nhất trong việc nỗ lực, phấn đấu thi đua học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, góp phần không nhỏ vào kết quả hoạt động kinh doanh của Vietcombank.

Mang màu xanh Vietcombank xoa dịu những cuộc đời bất hạnh

Năm 2019, rất nhiều hoạt động ASXH thiết thực đã được Đoàn Thanh niên Vietcombank triển khai thực hiện với tổng kinh phí gần 9.5 tỷ đồng. Đó là những công trình hiện hữu như nhà nhân ái, nhà tình thương cho hộ nghèo, gia đình chính sách; xây dựng trường mầm non, cung cấp các trang thiết bị dạy và học cho thầy trò tại địa điểm còn nhiều gian

khó; lắp đặt hệ thống lọc nước uống tại bệnh viện hay công trình vui chơi cho trẻ em. Đó là những món quà mang ý nghĩa thiện nguyện sẽ chia như phát động "Phiên chợ 0 đồng", "Tủ đồ tình thương" với những vật dụng cũ còn sử dụng được dành tặng các bệnh nhân nghèo...

Quy mô mở rộng với tiềm lực tăng cao

Năm 2019 tiếp tục chứng kiến sự phát triển về quy mô của tổ chức Đoàn Thanh niên Vietcombank khi thành lập thêm 06 cơ sở Đoàn tại các chi nhánh mới và tiếp nhận 07 cơ sở Đoàn về trực thuộc. Như vậy, tính đến tháng 12/2019, tổ chức Đoàn Thanh niên Vietcombank đã có 30 Đoàn cơ sở và 34 Chi đoàn cơ sở với tổng số trên 4.700 đoàn viên. So với đầu nhiệm kỳ 2017-2022, số lượng tổ chức Đoàn và đoàn viên đã tăng hơn 30%.

Năm 2019 cũng chứng kiến dấu mốc quan trọng trong công tác Đoàn của các đơn vị trực thuộc với việc đồng loạt tổ chức Đại hội nhiệm kỳ (đối với Chi đoàn cơ sở) và Hội nghị sơ kết giữa nhiệm kỳ (đối với Đoàn cơ sở). Nhiều quyết sách, phương hướng, nhiệm vụ và mục tiêu mới đã được nghiên cứu, thảo luận và phát động triển khai. Bên cạnh đó, đội ngũ cán bộ Đoàn cũng được kiện toàn, bổ sung với nhiều gương mặt mới. Quy mô mở rộng với tiềm lực tăng cao hứa hẹn một vận hội mới với nhiều đổi mới, sáng tạo trong nửa cuối nhiệm kỳ 2017-2022.

Sức trẻ, cùng bản lĩnh, trí tuệ là sức mạnh để tuổi trẻ Vietcombank vượt qua mọi khó khăn, đến được với những mục tiêu mới, cao hơn, đẹp hơn. Trong những thành quả lớn lao của thanh niên đoàn khối DNTW, và rộng hơn nữa là của thanh niên Việt Nam, có những đóng góp của gần 4.700 đoàn viên Vietcombank. 56 năm qua, biết bao mùa Xuân - Hạ - Thu - Đông đã đổi, biết bao khát vọng, tài năng và nhiệt huyết của thanh niên Vietcombank đã lưu lại trên mọi nẻo đường, không ngừng tiếp nối nhau, như những dòng sông cứ miệt mài chảy ra biển lớn. Những mảnh đất không bao giờ quên bước chân, những con người không bao giờ quên nụ cười, ánh mắt. Những thành quả từ tấm lòng tuổi trẻ Vietcombank để lại, trí tuệ tuổi trẻ Vietcombank tạo nên và hoài bão tuổi trẻ Vietcombank khát khao vươn tới.

Vietcombank trao tặng 1,5 tỷ đồng cho Đội tuyển Bóng đá nữ & Đội tuyển Bóng đá nam U22 Việt Nam



Bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (đứng thứ 3 từ trái sang) trao tặng 500 triệu đồng cho Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam



Bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (thứ 2 từ trái sang) trao tặng 1 tỷ đồng cho đại diện Đội tuyển Bóng đá nam U22 Việt Nam

Chiều 16/12, tại Hà Nội, Vietcombank đã trao tặng 500 triệu đồng cho Đội tuyển Bóng đá nữ Việt Nam trong buổi gặp mặt và trao thưởng của các đơn vị, cá nhân cho Đội tuyển bóng đá nữ quốc gia với thành tích đạt Huy chương Vàng tại SEA Games 30 do Liên đoàn Bóng đá Việt Nam tổ chức.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, huấn luyện viên trưởng Đội tuyển Bóng đá nữ quốc gia Mai Đức Chung khẳng định: Tập thể đội tuyển sẽ luôn ghi nhớ sự quan tâm và ủng hộ của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Ban lãnh đạo Liên đoàn Bóng đá Việt Nam, các đơn vị tài trợ và những người hâm mộ của bóng đá Việt Nam đã dành tình cảm đặc biệt; đồng thời xin hứa sẽ ngày một cố gắng hơn để trau dồi về mặt chuyên môn hướng đến những thành tích cao hơn nữa, trước mắt là Olympic Tokyo 2020. Tập thể đội tuyển sẽ luôn luôn đoàn kết và quyết

tâm thi đấu vì màu cờ sắc áo của Tổ quốc, cũng như thể hiện tinh thần và sức mạnh của người phụ nữ Việt Nam.

Đại diện các tuyển thủ, tiền vệ Tuyết Dung gửi lời cảm ơn đến sự đồng hành của các cá nhân, tổ chức; đồng thời, thay mặt đội tuyển chia sẻ quyết tâm cao để mang về thêm nhiều thành tích xuất sắc hơn, góp phần vào sự phát triển của bóng đá Việt Nam.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, bà Nguyễn Thị Kim Oanh - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, đã có những chia sẻ chân thành thể hiện sự quan tâm và theo dõi của Ban lãnh đạo Ngân hàng cũng như hơn 16 nghìn CBNV Vietcombank đối với hành trình của các cô gái tại SEA Games 30, đồng thời gửi gắm món quà ý nghĩa dành cho Ban huấn luyện và các cầu thủ của Đội tuyển Bóng đá nữ quốc gia: "Là thể hệ Vàng đã rất thành công qua 6 lần vô địch giải SEA Games, mong các em và những thế hệ tiếp theo nhận được nhiều nguồn lực, sự quan tâm ngày càng rộng của các doanh nghiệp, của XH để nền bóng đá nữ Việt Nam có những sự đầu tư tốt hơn nữa. Một lần nữa, Vietcombank chúc mừng Đội tuyển Bóng đá nữ, chúc cho các em luôn luôn đạt được những thành công trong những bước tiếp theo, hạn chế được những chấn thương và mang lại những niềm tự hào cho cả dân tộc nói chung và cho những công dân nữ nói riêng."

Cũng trong chiều ngày 16/12/2019, tại Liên đoàn Bóng đá Việt Nam, Vietcombank đã trao tặng giải thưởng 1 tỷ đồng cho Đội tuyển Bóng đá nam U22 Việt Nam đã chiến thắng và giành Huy chương Vàng SEA Games 30- đây là chiếc Huy chương Vàng bóng đá nam đầu tiên sau 60 năm chờ đợi.

Trong thời gian qua, Vietcombank luôn dành sự quan tâm, đóng góp cho các hoạt động nhằm thúc đẩy phát triển văn hóa, giáo dục, thể dục thể thao của cả nước, đặc biệt là bóng đá với mong muốn được chung tay, góp sức để bóng đá Việt Nam khẳng định được vị trí của mình trong khu vực, hướng đến thành tích cao tại những giải đấu chất lượng ở cấp độ châu lục và thế giới.

♥ Bài & Ảnh: Bùi Hồng Hải

TRUNG TÂM LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN VINH DANH VCBS LÀ THÀNH VIÊN TIÊU BIỂU



Đại diện VCBS, bà Lê Thị Thanh Nhân (thứ 6 từ trái sang) - Trưởng phòng Dịch vụ Khách hàng VCBS, nhận kỷ niệm chương vinh danh "VCBS là Thành viên tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán năm 2019" do VSD trao tặng.

Ngày 22/11/2019, tại Bình Định, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam (VSD) đã tổ chức "Hội nghị thành viên và Lễ vinh danh thành viên tiêu biểu năm 2019".

Tại Hội nghị, Công ty TNHH Chứng khoán Vietcombank (VCBS) tiếp tục được VSD vinh danh là "Thành viên tiêu biểu trong hoạt động lưu ký chứng khoán năm 2019".

♥ Bài: Lê Đình Tú - Ảnh: VSD



Ông Nguyễn Mỹ Hào - Ủy viên HĐQT; ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc trao Quyết định bổ nhiệm Giám đốc Vietcombank Đông Đồng Nai cho ông Trần Thành Nam

VIETCOMBANK BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK ĐÔNG ĐỒNG NAI

♥ Bài & Ảnh: Trịnh Thanh Hải

SÁNG NGÀY 05/12/2019, TẠI TRỤ SỞ VIETCOMBANK ĐÔNG ĐỒNG NAI ĐÃ DIỄN RA LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK ĐÔNG ĐỒNG NAI.

Tại buổi Lễ, bà Nguyễn Thị Huệ Anh - Phó Ban Tổ chức & Nhân sự Vietcombank đã công bố quyết định số 2999/QĐ-VCB-TCCB ngày 28/11/2019 của HĐQT Vietcombank về việc bổ nhiệm ông Trần Thành Nam - Phó Giám đốc phụ trách điều hành Vietcombank Đông Đồng Nai giữ chức vụ Giám đốc Vietcombank Đông Đồng Nai kể từ ngày 06/12/2019.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Mỹ Hào - Ủy viên HĐQT Vietcombank đánh giá cao hoạt động của Vietcombank Đông Đồng Nai và giao nhiệm vụ cho ông Trần Thành Nam trên cương vị công tác mới sẽ tiếp tục phát huy những thế mạnh vốn có của Chi nhánh, đổi mới, quyết liệt trong điều hành, rà soát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh, trên cơ sở đó triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, đóng góp vào kết quả chung của hệ thống.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, ông Trần Thành Nam - tân Giám đốc Vietcombank Đông Đồng Nai hứa trên cương vị mới sẽ cùng tập thể CBNV nêu cao tinh thần đoàn kết, không ngừng học tập, rèn luyện trau dồi kiến thức, nâng cao phẩm chất năng lực, uy tín, vượt qua khó khăn, tận tâm với các nhiệm vụ được giao để cùng nhau xây dựng Vietcombank Đông Đồng Nai ngày càng phát triển bền vững.

BỔ NHIỆM PHÓ GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK TÂY SÀI GÒN

♥ Bài & Ảnh: Phạm Lê Minh Thùy

SÁNG NGÀY 13/12/2019, TẠI TRỤ SỞ VIETCOMBANK TÂY SÀI GÒN ĐÃ DIỄN RA LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH TÂY SÀI GÒN.

Tại buổi lễ, ông Đặng Bình Nguyên - Trưởng Ban Tổ chức & Nhân sự đã công bố Quyết định của Tổng Giám đốc Vietcombank về bổ nhiệm ông Vũ Trung Kiên - Trưởng phòng Khách hàng giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Tây Sài Gòn kể từ ngày 13/12/2019.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Đặng Hoài Đức yêu cầu đ/c tân Phó Giám đốc ổn định tổ chức, trên cơ sở phát huy tối đa những thành tựu của Chi nhánh, đồng sức đồng lòng cùng các đồng chí trong Ban Giám đốc, chỉ đạo hoạt động kinh doanh, mang lại hiệu quả cao cho Chi nhánh trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

Ông Vũ Trung Kiên - tân Phó Giám đốc hứa trên cương vị mới sẽ không ngừng cố gắng, nỗ lực hết mình, phát huy hơn nữa những thành quả trong hoạt động kinh doanh của Chi nhánh trong thời gian tới.



Ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên trái) trao Quyết định bổ nhiệm ông Vũ Trung Kiên - tân Phó Giám đốc Vietcombank Tây Sài Gòn

Công đoàn Trụ sở chính Vietcombank trao tặng Nhà văn hóa cho bản Lọng Toóng, tỉnh Điện Biên

♥ Bài & Ảnh: Nguyễn Hồng Phú



Hưởng ứng cuộc vận động của Ban chỉ huy quân sự (BCH) quận Hoàn Kiếm (đơn vị kết nghĩa với BCH quân sự huyện Điện Biên) với nội dung “Bộ đội và Dân quân tự vệ Thủ đô Hà Nội chung sức xây dựng nông thôn mới”, sáng 02/12/2019, tại bản Lọng Toóng, xã Thanh Luông, huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên, Công đoàn Trụ sở chính Vietcombank phối hợp với BCH quân sự quận Hoàn Kiếm, UBND xã Thanh Luông tổ chức Lễ khánh thành và bàn giao công trình Nhà văn hóa tại bản Lọng Toóng.

Công trình Nhà văn hóa bản Lọng Toóng, xã Thanh Luông do Công đoàn Trụ sở chính Vietcombank tài trợ được xây dựng bằng nguồn kinh phí xã hội hóa từ chương trình “Chung tay xóa nghèo pháp luật về biên giới, hải đảo” do Vietcombank tài trợ. Với tổng kinh phí xây dựng 400 triệu đồng, sau 1, 5 tháng thi công, công trình đã hoàn thiện và được đưa vào sử dụng, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân địa phương.

Đồng hành cùng Vietcombank trong chương trình thiện nguyện ý nghĩa này, Công ty Tân Á Đại Thành cũng đã gửi tặng các em học sinh của Trường 03 bộ máy nước nóng năng lượng mặt trời, hỗ trợ các em tốt hơn về điều kiện ăn ở trong giá lạnh khắc nghiệt của vùng cao.



Ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank và ông Nguyễn Xuân Trường - Phó Chủ tịch thường trực HĐND huyện Sa Pa trao tặng 31 suất học bổng đặc biệt cho các em học sinh dân tộc Mông mồ côi cha mẹ

Vietcombank tặng quà cho học sinh nghèo huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai

♥ Bài & Ảnh: Lê Hồng Quang

NGÀY 16/12/2019, ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA VIETCOMBANK ĐÃ ĐẾN TẶNG QUÀ CHO CÁC EM HỌC SINH NGHÈO HUYỆN SA PA, TỈNH LÀO CAI, ĐẾN THĂM, TRAO HỌC BỔNG, TẶNG QUÀ CÁC EM HỌC SINH TẠI TRƯỜNG PHỔ THÔNG DÂN TỘC BÁN TRÚ TIỂU HỌC TÀ GIÀNG PHÌN THUỘC XÃ TÀ GIÀNG PHÌN, HUYỆN SA PA, TỈNH LÀO CAI.

Huyện Sa Pa hiện có 59 trường học từ Mầm non đến THCS, học sinh chủ yếu là con em đồng bào các dân tộc Mông, Dao đỏ, Tày, Giáy. Với địa hình đồi núi và ảnh hưởng khắc nghiệt bởi khí hậu, đặc biệt vào mùa lạnh, việc đến trường và học tập của các em còn rất nhiều khó khăn.

Chia sẻ với những khó khăn đó, Vietcombank đã trao tặng quà trị giá 300 triệu đồng cho các em học sinh nghèo huyện Sa Pa. Tại Trường Phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Tả Giàng Phìn, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank đã trao 31 suất học bổng đặc biệt cho 31 em học sinh dân tộc Mông mồ côi cha mẹ nhưng đã nỗ lực vượt qua hoàn cảnh để vươn lên trong học tập. CBNV Vietcombank tham gia đoàn thiện nguyện cũng tự nguyện quyên góp tiền để mua áo ấm, quà bánh, sữa... tặng các em.

Đồng hành cùng Vietcombank trong chương trình thiện nguyện ý nghĩa này, Công ty Tân Á Đại Thành cũng đã gửi tặng các em học sinh của Trường 03 bộ máy nước nóng năng lượng mặt trời, hỗ trợ các em tốt hơn về điều kiện ăn ở trong giá lạnh khắc nghiệt của vùng cao.

VIETCOMBANK CHƯƠNG DƯƠNG TRAO THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH “ĐĂNG KÝ EBANK - RINH NHANH XẾ XỊN”

Sáng 17/12/2019, tại Trụ sở Vietcombank Chương Dương đã trang trọng diễn ra Lễ trao thưởng chương trình “Đăng ký Ebank - Rinh nhanh xế xịn” cho khách hàng Hoàng Hữu Minh, người đã may mắn trúng thưởng giải Nhì của chương trình là 01 Xe máy SH 150i CBS 2019 trị giá 81.990.000 VND.

Với mong muốn mang đến cho khách hàng trải nghiệm các tiện ích giao dịch thanh toán không sử dụng tiền mặt, Vietcombank đã không ngừng cải tiến ứng dụng Ebank ngày càng thân thiện và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.



Khách hàng Trần Văn Ngọc trúng thưởng xe SH 150i

VIETCOMBANK TRAO THƯỞNG KHÁCH HÀNG TRÚNG THƯỞNG ĐỢT 1 - CHƯƠNG TRÌNH “ĐĂNG KÝ EBANK - RINH NHANH XẾ XỊN”

Vừa qua, Vietcombank đã tổ chức trao thưởng Giải Nhất - 01 chuyến du lịch Mỹ - Canada 12 ngày 11 đêm trị giá 190 triệu đồng cho khách hàng may mắn Nguyễn Thanh Liêm tại Vietcombank Bình Thuận. Trước đó, khách hàng Nguyễn Thanh Liêm đã tới PGD La Gi để đăng ký sử dụng dịch vụ VCB-Mobile B@nking và tham gia chương trình khuyến mại “Đăng ký Ebank - Rinh nhanh xế xịn”, được cấp mã dự thưởng và bất ngờ trúng giải Nhất của chương trình.

Cùng với khách hàng may mắn tại Chi nhánh Bình Thuận, 05 giải Nhì - 05 xe SH 150i CBS 2019 cũng đã tìm thấy chủ nhân. Tại các Chi nhánh Vietcombank Bắc Ninh, Tây Ninh, Hà Tĩnh, buổi lễ trao thưởng cho các khách hàng may mắn đã diễn ra trang trọng và phần khởi.

Chương trình “Đăng ký Ebank - Rinh nhanh xế xịn” vẫn tiếp tục được triển khai đến hết ngày 22/01/2020 với 02 đợt quay số trúng thưởng. Giải đặc biệt 01 ô tô Mazda CX-5 Deluxe trị giá gần 01 tỷ đồng cùng hàng ngàn giải thưởng giá trị khác vẫn đang tìm kiếm chủ nhân.



Ban Giám đốc và đại diện các phòng, ban chúc mừng khách hàng Hoàng Hữu Minh

VIETCOMBANK BÌNH DƯƠNG TRAO THƯỞNG KHÁCH HÀNG CHƯƠNG TRÌNH “QUÀ TẶNG MÙA HÈ NĂM 2019”

Sáng 19/12/2019, tại trụ sở Chi nhánh, Vietcombank Bình Dương đã tổ chức lễ trao thưởng cho 16 khách hàng may mắn trong chương trình ưu đãi “Quà tặng mùa Hè năm 2019”. Đây là chương trình khuyến mại diễn ra trên phạm vi toàn quốc từ ngày 02/7/2019 - 30/9/2019 nhằm khuyến khích khách hàng sử dụng thẻ Amex Platinum chi tiêu tại các đơn vị chấp nhận thẻ ở nước ngoài.

Theo đó, Chi nhánh Bình Dương vinh dự có 01 khách hàng đạt giải Đẳng cấp - 01 Apple Iphone XS 256 GB, 01 khách hàng đạt giải Thời thượng - 01 Apple Watch Series 4, 04 khách hàng đạt giải Sành điệu với quà tặng mỗi giải là 01 Robot hút bụi Philips và 10 khách hàng đạt giải Năng động với quà tặng mỗi giải là 01 nồi chiên không dầu Lock&Lock.

♥ Bài & Ảnh: Nguyễn Minh Tới



Bà Đặng Thị Hương - Phó Giám đốc Vietcombank Bình Dương chúc mừng khách hàng Phạm Văn Hòa đạt giải Đẳng cấp của chương trình



Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng phát biểu chỉ đạo tại Hội thảo truyền thông "Dự án Chuyển đổi mô hình hoạt động bán lẻ", tháng 12/2019

"Dự án Chuyển đổi mô hình hoạt động ngân hàng bán lẻ - RTOM" - Con đường tới vị thế dẫn đầu

♥ Bài & Ảnh: Nguyễn Thu Huyền

DỰ ÁN "CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG BÁN LẺ - RTOM" ĐƯỢC KHỞI BÁN LẺ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2019 VỚI SỰ HỖ TRỢ CỦA ĐƠN VỊ TƯ VẤN BCG, NHẪM CHUYỂN ĐỔI TOÀN DIỆN HOẠT ĐỘNG BÁN LẺ CỦA VIETCOMBANK, HƯỚNG TỚI HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG BÁN LẺ SỐ 1 TẠI VIỆT NAM, ĐỨNG ĐẦU VỀ MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG.

Nhằm trong chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp

niêm yết lớn nhất toàn cầu có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam, hoạt động bán lẻ tiếp tục là một trong các trụ cột kinh doanh của Vietcombank. Trong những năm vừa qua, Vietcombank nói chung, hoạt động bán lẻ tại Vietcombank nói riêng đã tiếp tục phát triển và



Lễ khởi động dự án "Chuyển đổi mô hình ngân hàng bán lẻ - RTOM" - Tháng 02/2019

Các sáng kiến chuyển đổi giúp cho hoạt động bán lẻ của Vietcombank không chỉ đạt được chỉ số tài chính kỳ vọng vào năm 2025 mà còn đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững.

đạt được nhiều kết quả ấn tượng.

Để đạt được và giữ vững vị trí số 1 về bán lẻ tại thị trường Việt Nam, Vietcombank đã đưa ra các mục tiêu rất tham vọng trong kế hoạch phát triển đến năm 2025 và tầm nhìn 2030, không chỉ số 1 về các chỉ tiêu tài chính, một trong những chỉ tiêu rất quan trọng mà Vietcombank hướng tới là Ngân hàng số 1 về sự hài lòng của khách hàng, cung ứng trải nghiệm số đồng nhất của khách hàng trên các điểm tiếp xúc với ngân hàng, mang lại sự thuận tiện và an tâm cho khách hàng.

Với mục tiêu được xác lập rõ ràng, trong năm 2019, Vietcombank đã triển khai Dự án Chuyển đổi mô hình hoạt động bán lẻ - RTOM nhằm chuyển đổi tại tất cả các khía cạnh của hoạt động bán lẻ với định hướng xuyên suốt "lấy khách hàng làm trung tâm, hướng tới trải nghiệm số và gắn kết khách hàng".

Dự án trọng điểm với khối lượng và phạm vi công việc lớn

Ngay từ khi bắt đầu, Dự án RTOM đã được Hội đồng quản trị, Ban điều hành xác định là một trong những dự án trọng điểm của Vietcombank trong năm 2019, là một trong những bước đi quan trọng nhằm hiện thực hóa mục tiêu của Vietcombank trở thành Ngân hàng bán lẻ số 1 tại Việt Nam.

Xuất phát từ các ưu tiên chiến lược về Ngân hàng bán lẻ, dựa trên nghiên cứu đầy đủ, thấu đáo nhu cầu, văn hóa của khách hàng Việt Nam, văn hóa của Vietcombank và đối chiếu với các chuẩn mực khu vực và quốc tế, Dự án RTOM được triển khai với 6 cấu phần công việc và đưa ra các sáng kiến chuyển đổi hoạt động bán lẻ trong công tác thiết kế chính sách khách hàng, trong hoạt động phân phối trên tất cả các kênh số hóa cũng như chi nhánh, trong công tác dịch vụ khách hàng, trong cách thức vận hành nhằm nhanh chóng cung ứng cho khách hàng các sản phẩm dịch vụ phù hợp với nhu cầu, với trải nghiệm tối ưu và đồng nhất trên mỗi hành trình.

Với định hướng chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, với sự tập trung và quyết tâm rất lớn của toàn bộ Khối bán lẻ, đặc biệt hơn 70 thành viên đến từ các phòng ban, trung tâm chuyên môn tại Trụ sở chính, với sự hỗ trợ chuyên nghiệp của đơn vị tư vấn Boston Consulting Group (BCG), một trong những tổ chức tư vấn quốc tế hàng đầu thế giới, sau 9 tháng tập trung triển khai, các thiết kế của Dự án RTOM đã được Hội đồng quản trị phê duyệt với 124 sáng kiến chuyển đổi cần được thực hiện trong thời gian tới để hiện thực hóa mô hình thiết kế mục tiêu. Các sáng kiến chuyển đổi giúp cho hoạt động bán lẻ của Vietcombank không chỉ đạt được chỉ số tài chính kỳ vọng vào năm 2025 mà còn đảm bảo các mục tiêu phát triển bền vững.

Lộ trình chuyển đổi ngân hàng bán lẻ tham vọng và toàn diện

Phát biểu chỉ đạo và kết luận tại Hội thảo truyền thông "Dự án Chuyển đổi mô hình hoạt động bán lẻ", Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng đánh giá cao về tính thực tiễn, mục tiêu mà Dự án đề ra cũng như kỳ vọng Dự án sẽ mang lại lợi ích to lớn cho Vietcombank. Tổng Giám đốc nhận định, các mô hình thiết kế được thực hiện một cách khoa học và bài bản, kế hoạch hành động được cụ thể hóa thể hiện quyết tâm hướng đến trở thành ngân hàng số 1 về bán lẻ, tiến tới các thông lệ và chuẩn mực quốc tế tốt nhất của Vietcombank.

Đến tháng 12/2019, giai đoạn 1 của Dự án RTOM (Giai đoạn thiết kế) đã được hoàn thành. Theo kế hoạch, Dự án sẽ tiếp tục triển khai giai đoạn 2 để hiện thực hóa các mô hình thiết kế, với nhiều giai đoạn theo kế hoạch hành động đã được thống nhất.



Đoàn chụp ảnh lưu niệm cùng các bé tại điểm trường Phiêng Đén

CHUỖI HOẠT ĐỘNG VỀ NGUỒN - THIỆN NGUYỆN “GIEO MẦM SÁNG” CỦA CHI BỘ 16 - PHÒNG PHÊ DUYỆT TÍN DỤNG TRỤ SỞ CHÍNH

Vừa qua, Chi bộ 16 - Phòng Phê duyệt tín dụng thuộc Đảng bộ Trụ sở chính đã tổ chức thành công chuỗi hoạt động “Về nguồn, kết hợp với thiện nguyện và khuyến học tại Bắc Kạn”.

Đoàn đã trao những phần quà là dụng cụ học tập như cặp sách, bút, tập vở,... trang bị hỗ trợ học tập là các mô hình, đồ chơi sáng tạo và 2 chiếc tivi tới tận tay thầy và trò thuộc lớp mẫu giáo và 4 lớp tiểu học tại Điểm trường Phiêng Đén - Tân Lập - Chợ Đồn - Bắc Kạn.

Chiều cùng ngày, Đoàn trao tặng công trình đường điện “Thắp sáng đường quê” tại xã Tân Lập do CBNV Phòng tham gia đóng góp một phần nhỏ trong việc hưởng ứng công tác an sinh, xã hội hóa phát triển cơ sở hạ tầng nông thôn, miền núi.

Ngày thứ 2 của lịch trình, đoàn tổ chức Chương trình về nguồn tại Khu di tích lịch sử Nà Tu thuộc xã Cẩm Giàng, huyện Bạch Thông, nơi đóng quân của đội thanh niên xung phong 312 làm nhiệm vụ bảo vệ cầu Nà Cù.

♥ Bài: Đàm Nguyên Anh - Ảnh: Đặng Hà Chung

ĐOÀN VIETCOMBANK LEASING TẶNG QUÀ CHO TRẺ EM VÙNG CAO

Ngày 16/12/2019, Đoàn Thanh niên và Công đoàn Công ty Vietcombank Leasing đã tổ chức chương trình từ thiện “Trao tặng quà Trường Mầm non Ngần Thượng, xã Tân Thành, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang”.

Với sự ủng hộ, chia sẻ của các đoàn viên, công đoàn viên tại Trụ sở chính Công ty, Đoàn công tác đã trao tặng phần quà trị giá hơn 50 triệu đồng bằng hiện vật bao gồm nhiều chăn áo ấm, thảm xốp trải sàn, dép nhựa cùng bánh kẹo và sữa cho các em, góp phần sưởi ấm, xua đi giá rét mùa Đông giá lạnh trên vùng núi cao.

♥ Bài & Ảnh: Kim Anh



Đoàn Vietcombank Leasing chụp ảnh lưu niệm cùng Ban Giám hiệu trường và lãnh đạo địa phương

TIN HOẠT ĐỘNG ASXH VIETCOMBANK LONG AN

Ngày 07/12/2019, Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở, Bí thư Đoàn thanh niên cùng một số lãnh đạo cấp phòng của Vietcombank Long An phối hợp cùng lãnh đạo chính quyền địa phương thực hiện lễ trao nhà tình nghĩa cho ông Tạ Văn Oanh, ngụ tại ấp 5, xã Tân Thành, huyện Tân Thạnh, tỉnh Long An, là thương binh hạng 3/4, tỷ lệ thương tật 41%.

Theo kế hoạch, trong năm 2019, Vietcombank Long An xây tặng 08 nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết, với tổng trị giá 450 triệu đồng, trong đó, đã thực hiện lễ trao tặng 06 căn nhà. Ngoài ra, Chi nhánh còn thực hiện nhiều chương trình tài trợ giáo dục, tặng quà cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn trong tỉnh, với tổng ngân sách ASXH trong năm lên đến 500 triệu đồng.

♥ Bài & Ảnh: Phạm Thị Kim Ngân



Đại diện Ban Giám đốc và Chính quyền địa phương trao tặng nhà tình nghĩa



Các em học sinh hân hoan đọc sách ở thư viện ngoài trời do Vietcombank Hà Nội tài trợ

“VIETCOMBANK HÀ NỘI - CHẤP CÁNH ƯỚC MƠ 2019”

Chương trình từ thiện “Vietcombank Hà Nội - Chấp cánh ước mơ 2019” do Vietcombank Hà Nội phối hợp cùng Công ty CP Tập đoàn khoáng sản và thương mại VQB (là khách hàng của Chi nhánh) tổ chức vào ngày 29 - 30/11/2019 tại thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái.

Trong chương trình, đoàn đã trao tận tay hơn 200 suất quà (bao gồm áo khoác ấm, cặp sách, vở và dụng cụ học tập với giá trị gần 50 triệu đồng) tới các em nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn là học sinh tiểu học và trung học cơ sở của 9 trường thuộc thị xã Nghĩa Lộ. Ngoài ra, đoàn tình nguyện cũng đóng góp hơn 50 triệu đồng để xây dựng và hoàn thiện thư viện của Trường liên cấp Tiểu học và THCS Lê Hồng Phong.

♥ Bài & Ảnh: Kiên Trần

VIETCOMBANK SÓC SƠN VỚI CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN “THẮP SÁNG NHỮNG ƯỚC MƠ”

Ngày 7 - 8/12/2019, BCH Chi đoàn cơ sở Vietcombank Sóc Sơn tổ chức chương trình thiện nguyện “Thắp sáng những ước mơ”, thăm hỏi, trao quà và học bổng cho các em học sinh tại Trường Tiểu học và THCS Mai Hịch, xã Mai Hịch, huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình.

Đoàn đã trao tặng phần quà kỉ niệm trị giá 3 triệu đồng cho Tổ chức đội thiếu niên tiên phong nhà trường cùng một số dụng cụ học tập, sách vở, văn phòng phẩm; trao học bổng và quà với trị giá 600.000 VND/suất cho 30 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn, đạt thành tích cao trong học tập; thăm hỏi và tặng 1 suất quà đặc biệt trị giá 5 triệu đồng cho đại diện gia đình em Vi Tiến Đạt - học sinh lớp 5 mắc bệnh hiểm nghèo, hoàn cảnh khó khăn.

♥ Bài & Ảnh: Duc Anh_Nguyen



Đoàn thanh niên Vietcombank Sóc Sơn trao quà cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn

VIETCOMBANK HƯNG YÊN ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH “CHẤP CÁNH ƯỚC MƠ”

Sáng 17/12/2019, nằm trong chuỗi chương trình Chấp cánh ước mơ, Vietcombank Hưng Yên tiếp tục đến Trường THPT Văn Giang, huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên, trao tặng một suất học bổng (trị giá 6 triệu đồng) cho học sinh nghèo vượt khó là em Đàm Hồng Dương, lớp 12A.

Em Đàm Hồng Dương là học sinh có hoàn cảnh hết sức khó khăn, mẹ mắc bệnh hiểm nghèo đã mất từ năm 2016, kinh tế gia đình phụ thuộc vào sản xuất nông nghiệp nhưng với nỗ lực khát khao trong học tập, vượt qua khó khăn để vươn lên trong cuộc sống, nhiều năm liền em đạt học sinh xuất sắc, tiêu biểu của trường.

♥ Bài & Ảnh: Nguyễn Thị Vân Trang



Cán bộ Vietcombank Hưng Yên cùng các thầy cô giáo trường THPT Văn Giang chụp ảnh lưu niệm cùng em Đàm Hồng Dương



Đoàn thiện nguyện tặng quà cho học sinh tại Trường Phổ thông dân tộc nội trú và Tiểu học và THCS xã Nàn Sín

VIETCOMBANK NAM ĐỊNH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN VÙNG CAO NĂM 2019

Ngày 6/12/2019, trong Chương trình tình nguyện “Ám áp vùng cao năm 2019”, Đoàn thiện nguyện Vietcombank Nam Định đã trao những phần quà ý nghĩa (gồm áo ấm, xe đạp, đồ chơi trẻ em, nhu yếu phẩm cần thiết như nước mắm, mì chính, muối); lắp đặt 02 hệ thống lọc nước công nghệ tiên tiến tặng thầy và trò Trường Mầm non Nàn Sín và Trường phổ thông dân tộc nội trú Tiểu học và THCS xã Nàn Sín, huyện Si Ma Cai, Lào Cai. Đây là hoạt động đầy ý nghĩa, mở đầu cho chiến dịch ASXH thường niên vào mỗi dịp Tết Nguyên đán của Chi nhánh.

♥ Bài & Ảnh: Hoàng Anh



VIETCOMBANK QUẢNG NGÃI VỚI CÔNG TÁC ASXH NĂM 2019

♥ Bài & Ảnh: Nguyễn Lê Hoàng Phượng

NĂM 2019, VIETCOMBANK QUẢNG NGÃI TIẾP TỤC THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC ASXH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NHẪM CHUNG TAY, GÓP SỨC CÙNG CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG CHĂM LO ĐỜI SỐNG CHO GIA ĐÌNH CHÍNH SÁCH, CÁC HỘ NGHÈO, CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG NGHÈO, HỌC SINH NGHÈO.

Các công trình ASXH thực hiện từ nguồn kinh phí của Chi nhánh, bao gồm:

1. Tài trợ 10 căn nhà đại đoàn kết cho 10 hộ nghèo, người có công, công nhân lao động nghèo tại các huyện: Lý Sơn (2 căn), Mộ Đức (2 căn), Ba Tơ (2 căn), Nghĩa Dũng (1 căn), Bình Sơn (2 căn). Tổng giá trị tài trợ 480 triệu đồng.

2. Tài trợ 780 suất học bổng cho học sinh, sinh viên nghèo các trường trong tỉnh Quảng Ngãi với tổng trị giá 417 triệu đồng.

Ngoài nguồn vốn tự thực hiện, Vietcombank Quảng Ngãi đã phối hợp với chính quyền địa phương triển khai có hiệu quả, kịp thời công tác ASXH trên địa bàn tỉnh trong năm 2019 với tổng giá trị 6,5 tỷ đồng từ nguồn tài trợ an sinh của Trụ sở chính, cụ thể: Tài trợ cho Trung tâm nuôi dạy trẻ khuyết tật Võ Hồng Sơn 1 tỷ đồng; Tài trợ trang thiết bị cho Trường Tiểu học Tịnh Sơn, huyện Sơn Tịnh trị giá 500 triệu đồng; Tài trợ 5 tỷ đồng để xây dựng nhà cho 50 hộ nghèo các huyện miền núi trong tỉnh, trị giá 100 triệu đồng/căn, cụ thể: huyện Trà Bồng (12 căn), huyện Tây Trà (12 căn), huyện Ba Tơ (12 căn), huyện Sơn Tây (12 căn), huyện Minh Long (2 căn).

Trong dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, Vietcombank Quảng Ngãi dự kiến tiếp tục trao tặng 500 suất quà Tết cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương trong tỉnh với tổng giá trị gần 200 triệu đồng.

VIETCOMBANK VŨNG TÀU TÀI TRỢ XÂY DỰNG NHÀ ĐẠI ĐOÀN KẾT

♥ Bài & Ảnh: Chu Văn Hiệp

Ngày 23/12/2019, Vietcombank Vũng Tàu phối hợp với UBMT Tổ quốc Việt Nam TP. Vũng Tàu và xã Long Sơn tổ chức trao tặng nhà Đại đoàn kết cho hộ gia đình bà Trần Thị Hát thường trú tại thôn 7, xã Long Sơn, TP. Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Công trình do Vietcombank Vũng Tàu tài trợ 60 triệu đồng kinh phí xây dựng.

Hằng năm, tập thể người lao động Vietcombank Vũng Tàu đã chung tay đóng góp quỹ "Vì người nghèo", phát huy tinh thần "Tương thân, tương ái" trong phong trào xây dựng nhà Đại đoàn kết cho các hộ nghèo, khó khăn về nhà ở trên địa bàn tỉnh.



Đại diện Vietcombank Vũng Tàu (ngoài cùng bên phải) trao quyết định tặng nhà Đại đoàn kết cho gia đình bà Hát.



Đại diện Vietcombank, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc (hàng đầu, thứ hai từ phải sang) tham gia ký kết Bản ghi nhớ hợp tác thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt

Vietcombank đồng hành cùng Diễn đàn Phát triển hệ sinh thái thanh toán điện tử 2019

♥ Bài & Ảnh: Minh Yến

Ngày 10/12/2019, tại Hà Nội, Thời báo Kinh tế Việt Nam, Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (Napas) và Vụ thanh toán - NHNN Việt Nam chủ trì tổ chức Diễn đàn Phát triển hệ sinh thái thanh toán điện tử 2019 với chủ đề "Chuyển động cùng công nghệ CHIP" (EPF 2019).

EPF 2019 tiếp tục đề cập và bàn thảo những vấn đề chiến lược và thực tiễn liên quan đến công tác chuyển đổi thẻ CHIP của các ngân hàng, thẻ CHIP thúc đẩy thay đổi hành vi, thói quen người tiêu dùng về thanh toán không dùng tiền mặt và đặc biệt là câu chuyện phát triển thanh toán di động trên hạ tầng chấp nhận contactless, thúc đẩy các hình thức thanh toán điện tử khác.

Trong khuôn khổ EPF 2019, Vietcombank đã tham gia ký kết bản ghi nhớ hợp tác thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt với Bệnh viện K Hà Nội. Vietcombank Tây Hà Nội là đơn vị trực tiếp phối hợp với Bệnh viện K Hà Nội để thực hiện và triển khai các giải pháp cụ thể nhằm mang đến sự tiện lợi tối ưu trong các giải pháp thanh toán cho người dân.

Với vai trò đồng hành cùng Diễn đàn, Vietcombank đã đóng góp vào thành công của sự kiện cũng như thể hiện cam kết nỗ lực không ngừng trong việc đem đến các giải pháp thanh toán hiện đại, cập nhật công nghệ mới trong các dịch vụ tài chính ngân hàng, cũng như tích cực xây dựng nên một hệ sinh thái không tiền mặt cho nền kinh tế Việt Nam.



Vietcombank Vĩnh Long tham gia Festival Lúa gạo Việt Nam lần IV năm 2019

♥ Bài: Lê Trung Lương - Ảnh: Văn Duy An

Tối 13/12, tại Vĩnh Long, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp UBND tỉnh Vĩnh Long tổ chức Lễ khai mạc Festival Lúa gạo Việt Nam lần IV - Vĩnh Long năm 2019.

Đến với Festival lần này, Vietcombank Vĩnh Long tham gia trưng bày gian hàng đẹp mắt, được thiết kế theo chuẩn nhận diện thương hiệu mới, cùng đội ngũ nhân viên nhiệt tình, luôn sẵn sàng tư vấn về sản phẩm dịch vụ cho khách hàng một cách đầy đủ và chuyên nghiệp.

Diễn ra từ 13-19/12/2019, với quy mô trên 850 gian hàng cùng sự tham gia của 665 đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, Festival đã tạo cầu nối để các doanh nghiệp có dịp trao đổi thông tin, quảng bá thương hiệu, tiêu thụ sản phẩm; kết nối cung cầu; thúc đẩy liên kết, liên doanh.



Phó Thống đốc NHNN Đào Minh Tú (thứ 3 từ trái sang), Giám đốc NHNN tỉnh Vĩnh Long Nguyễn Trọng Nghiệp (thứ 2 từ trái sang), Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Đặng Hoài Đức (thứ 2 từ phải sang) cùng Ban Giám đốc Vietcombank Vĩnh Long chụp ảnh lưu niệm



Chủ tịch HĐQT Nguyễn Xuân Thành tham dự Lễ khai giảng chương trình đào tạo chức danh Giám đốc chi nhánh năm 2019

CÔNG TÁC ĐÀO TẠO & NGHIÊN CỨU KHOA HỌC GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN NỘI LỰC VIETCOMBANK

♥ Bài: Trường Đào tạo Vietcombank

NẾU KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LÀ THƯỚC ĐO CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ CỦA NGUỒN NHÂN LỰC THÌ NGƯỜI VIETCOMBANK HOÀN TOÀN CÓ THỂ TỰ HÀO VỀ THƯƠNG HIỆU NHÂN LỰC VIETCOMBANK, VỀ HIỆU SUẤT VÀ GIÁ TRỊ MÀ MÌNH ĐÃ TẠO NÊN, ĐÃ ĐÓNG GÓP CHO NGÔI NHÀ CHUNG VIETCOMBANK VÀ CHO XÃ HỘI. TRONG NIỀM TỰ HÀO ẤY, CŨ SỰ ĐÓNG GÓP BỀN BỈ CỦA CÔNG TÁC ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC (ĐT&PTNNL) VIETCOMBANK.

Năm 2019 là năm có nhiều dấu ấn quan trọng đối với công tác ĐT&PTNNL của Vietcombank, đặc biệt, sự ra đời của Trường ĐT&PTNNL vào tháng 3/2019 đã tạo nên những bước tiến mạnh mẽ trong hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học (ĐT&NCKH) của hệ thống. Phát huy nền tảng, tích cực triển khai những nhiệm vụ mới, năm 2019, Trường Đào tạo đã đạt được những thành tựu bước đầu đáng ghi nhận:

Hoạch định chiến lược, thiết lập, rà soát cơ chế chính sách: Tiếp tục triển khai có hiệu quả các

nhiệm vụ theo Đề án Quản trị và phát triển nguồn nhân lực đến năm 2020 và tham gia xây dựng Đề án Quản trị và Phát triển nguồn nhân lực Vietcombank đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 làm nền tảng xây dựng chiến lược phát triển của Trường trong giai đoạn tới. Bên cạnh đó, Trường đã cập nhật, bổ sung và hoàn thiện toàn bộ quy trình nội bộ phù hợp với mô hình tổ chức mới; hoàn thiện các văn bản, quy định đến hoạt động của Hội đồng khoa học/Hội đồng sáng kiến.

Hoàn thành kế hoạch đào tạo được giao với tỷ lệ tăng 28,5% khóa và tăng 38% lượt học viên so với kết quả thực hiện năm 2018, vượt 4,8% và 15% so với kế hoạch năm 2019. Nội dung đào tạo chú trọng bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng cho đội ngũ bán hàng; nâng cao chất lượng dịch vụ; cập nhật về sản phẩm/quy trình. Hỗ trợ triển khai các dự án trọng điểm của ngân hàng để đảm bảo chất lượng và tiến độ dự án với khoảng 70 khóa đào tạo. Tỷ suất đào tạo bình quân trên 01 cán bộ tăng 1,14 lần so với năm 2018. Chất lượng nội dung các chương trình đào tạo được học viên đánh giá đạt 4,53/5.0 - vượt mức baseline 4,52.

Tăng cường đào tạo qua E-learning: Tháng 5/2019,

Trường bắt đầu triển khai đào tạo trực tuyến, bước đầu đã có đóng góp tích cực trong việc hỗ trợ đào tạo và sát hạch cho các dự án chuyển đổi của Vietcombank. Cán bộ Trường Đào tạo, Trung tâm Công nghệ thông tin và học viên đã rất nỗ lực vượt qua những khó khăn, bỡ ngỡ; kết quả là 11.669 lượt học viên đã làm quen với phương thức đào tạo mới, mức tăng đột phá so với số thực hiện năm 2018.

Các chương trình đào tạo, hội thảo, khảo sát tại nước ngoài được tăng cường tập trung cho



Lễ công bố quyết định thành lập Trường ĐT&PTNNL Vietcombank (tháng 3/2019)



Ban Lãnh đạo chụp ảnh cùng các học viên tiêu biểu trong Lễ trao chứng chỉ chương trình đào tạo chức danh Giám đốc chi nhánh năm 2019

đối tượng cán bộ Lãnh đạo cấp cao và cán bộ tiềm năng/ đạt thành tích cao trong các kỳ thi nghiệp vụ, các chương trình đào tạo trọng điểm, đem lại nhiều giá trị thực tiễn, được đánh giá cao.

Công tác nghiên cứu và quản lý khoa học được nâng tầm với sự ra đời của Nhóm nghiên cứu Vietcombank do Ban Lãnh đạo trực tiếp tham gia, Trường Đào tạo làm thường trực. Bước đầu Nhóm đã thực hiện một số báo cáo phân tích kinh tế vĩ mô trong nước và quốc tế; kinh tế ngành; đánh giá các chính sách kinh tế; phân tích, dự báo tác động và đưa ra các đề xuất, kiến nghị, tham mưu về chiến lược và kế hoạch kinh doanh, quản trị rủi ro, định hướng phát triển... cho công tác quản trị điều hành của Vietcombank. Công tác quản lý khoa học và sáng kiến tiếp tục được tổ chức quản lý hiệu quả với định hướng ứng dụng vào thực tiễn. So với năm 2018, số nhiệm vụ KH&CN năm 2019 dưới hình thức đề tài nghiên cứu cấp Vietcombank tăng 26,7%; sáng kiến tăng 53 lần.

Công tác khảo thí đạt chất lượng cao với hơn 20.000 lượt cán bộ được tham gia khảo thí, vượt 25% kế hoạch năm 2019. Công tác khảo thí đã



Ban Lãnh đạo chụp ảnh cùng thí sinh đoạt Giải Nhất tham gia cuộc thi tay nghề nghiệp vụ tài trợ thương mại năm 2019

hoàn thành tốt mục tiêu giúp cán bộ hệ thống hóa lại kiến thức chuyên ngành, tăng cường trao đổi giải đáp vướng mắc, chủ động học tập và phát hiện những cá nhân xuất sắc, tiềm năng để có kế hoạch bồi dưỡng, phát triển cho tương lai.

Công tác đào tạo nội bộ được tăng cường: Công tác đào tạo nhận được sự quan tâm chỉ đạo và trực tiếp tham gia của Chủ tịch HĐQT, các thành viên Ban Lãnh đạo và cán bộ - giảng viên nội bộ, là động lực thúc đẩy hoạt động đào tạo tại Vietcombank. Các Anh Chị đã trực tiếp đào tạo cho 44,3% tổng số khóa đào tạo năm 2019.

Công tác truyền thông về hoạt động ĐT&NCKH được duy trì đều đặn với Bản tin Đào tạo hàng tháng, tạo được kênh thông tin hiệu quả tới các đơn vị. Đặc biệt, năm 2019, trên Bản tin Chung NIỀM TIN đã có riêng chuyên mục Đào tạo và Nghiên cứu khoa học với nhiều bài viết có chất lượng.

Năm 2019 khép lại với những tiền đề quan trọng, tạo đà phát triển cho hoạt động ĐT&NCKH năm 2020 và giai đoạn tới, đặc biệt là cơ sở đào tạo tại Ecopark dự kiến sẽ được đưa vào sử dụng. Trong trong thời đại cách mạng khoa học và công nghệ hướng tới nền kinh tế tri thức, Vietcombank cũng như các tổ chức đều chú trọng đầu tư ĐT&PTNNL chất lượng cao nhằm tạo nên sức mạnh nội lực và sức hút với ngoại lực. Trường ĐT&PTNNL sẽ không ngừng nỗ lực trong việc triển khai các hoạt động ĐT&NCKH đạt chất lượng và hiệu quả cao, góp phần phát triển nội lực của Vietcombank ngày càng vững mạnh, sớm đạt được mục tiêu chiến lược "Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực".



Chương trình Team building của Hội nghị tập huấn nghiệp vụ nhân sự Vietcombank năm 2019



Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành phát biểu chỉ đạo Hội nghị

Hai hội nghị liên quan đến công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực: Hợp lực để vươn xa

TRONG HAI NGÀY 25-26/11/2019, TẠI KHÁNH HÒA, VIETCOMBANK ĐÃ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG HỘI NGHỊ VỀ CÔNG TÁC QUẢN TRỊ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC NĂM 2019 VÀ HỘI NGHỊ TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CHO CÁN BỘ LÀM CÔNG TÁC QUẢN TRỊ VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRONG TOÀN HỆ THỐNG VỚI CHỦ ĐỀ "HỢP LỰC ĐỂ VƯƠN XA".

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Tổng Giám đốc Phạm Quang Dũng đánh giá cao những kết quả đã đạt được trong công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực tại Vietcombank, góp phần đưa Vietcombank được đánh giá là TCTD có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam, tạo bước chuyển biến đột phá cho những kết quả kinh doanh ấn tượng.

Ông Hồng Quang - Thành viên HĐQT, Giám đốc Khối Nhân sự báo cáo tổng kết tình hình hoạt động công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực tại Vietcombank trong thời gian qua với một số kết quả tích cực, nêu ra một số vướng

mắc, khó khăn và định hướng hoạt động thời gian tới.

Tại Hội nghị về công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực năm 2019, các đại biểu đã nghe các báo cáo: Kết quả thực hiện Đề án Quản trị và phát triển nguồn nhân lực đến năm 2020, việc xây dựng và triển khai thực hiện Đề án Quản trị và phát triển nguồn nhân lực đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của Vietcombank; Công tác đào tạo và nghiên cứu khoa học; Công tác tuyển dụng và phát triển mạng lưới... Hội nghị cũng đã nghe ý kiến tham luận của đại diện Giám đốc các Chi nhánh Vietcombank Sở giao dịch, Đà Nẵng và Cần Thơ về thực

tiển triển khai hoạt động công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực tại Chi nhánh.

Phát biểu chỉ đạo, Chủ tịch HĐQT Nghiêm Xuân Thành ghi nhận những kết quả nổi bật trong công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực Vietcombank thời gian qua, chỉ ra một số hạn chế và những vấn đề cần lưu ý. Chủ tịch HĐQT cũng chỉ đạo về một số định hướng, nhiệm vụ lớn cần triển khai trong thời gian tới đối với công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực tại Vietcombank.

Ngày 26/11/2019, Hội nghị tập huấn nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác quản trị và phát triển nguồn nhân lực trong hệ thống Vietcombank tiếp tục được tổ chức.

Tại Hội nghị, các đại biểu được nghe và cùng nhau trao đổi các vấn đề có liên quan đến việc triển khai hệ thống đào tạo trực tuyến E-Learning; công tác thi đua khen thưởng, xử lý kỷ luật...

Kết thúc Hội nghị là chương trình Team building với mục đích gắn kết, xây dựng, củng cố mối quan hệ công tác giữa các cán bộ của Trụ sở chính với Chi nhánh và giữa các Chi nhánh với nhau, xây dựng khối đại đoàn kết một lòng, cùng nhau hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

Hội thảo tập huấn về tuân thủ PCRT, cấm vận & FATCA năm 2019

✦ Bài & Ảnh: Trần Mỹ Trang

TRONG HAI NGÀY 22 - 23/11/2019, TẠI TP. HỒ CHÍ MINH, VIETCOMBANK ĐÃ TỔ CHỨC THÀNH CÔNG "HỘI THẢO TẬP HUẤN VỀ TUÂN THỦ PCRT, CẤM VẬN VÀ FATCA CỦA VIETCOMBANK" NĂM 2019 CHO HƠN 200 HỌC VIÊN LÀ LÃNH ĐẠO VÀ CÁN BỘ THUỘC CÁC PHÒNG NGHIỆP VỤ CỦA CÁC CHI NHÁNH (CN) KHU VỰC PHÍA NAM.

Hội thảo nhằm giới thiệu tổng quan về hoạt động PCRT tại Vietcombank; phổ biến các quy định mới về hoạt động PCRT, cấm vận và FATCA; hướng dẫn tác nghiệp một số quy trình chính trong hoạt động tuân thủ PCRT, cấm vận và FATCA tại Vietcombank; thu thập ý kiến góp ý, những khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện để xây dựng chính sách phù hợp, hiệu quả.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội thảo, ông Đỗ Việt Hùng - Ủy viên HĐQT nhấn mạnh, để hiện thực hóa mục tiêu trở thành ngân hàng được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất nói chung và công tác phòng, chống rửa tiền nói riêng, Vietcombank cần

xây dựng quy trình nhận biết, cập nhật thông tin khách hàng, hiện đại hóa công tác sàng lọc giao dịch, phát hiện xử lý giao dịch đáng ngờ và tra soát theo danh sách liên quan đến cấm vận, trừng phạt của các tổ chức quốc tế; đồng thời xây dựng đội ngũ chuyên trách về phòng, chống rửa tiền và chú trọng công tác đào tạo nâng cao nghiệp vụ.

Bà Trương Lệ Hiền - Trưởng Ban Kiểm soát đánh giá: Đây là năm đầu tiên công tác tập huấn về phòng, chống rửa tiền được tổ chức, thể hiện sự quan tâm của Ban Lãnh đạo với yêu cầu rất cao về tính tuân thủ, đó cũng là thách thức đặt ra cho các đơn vị của Vietcombank. Để đạt hiệu quả tập huấn tối ưu, bà Hiền yêu cầu



Ông Đỗ Việt Hùng - UV HĐQT phát biểu tại Hội thảo

các hội thảo tiếp theo cần được mở rộng tập huấn với hình thức phù hợp (như hội nghị tập huấn trực tuyến) để các nội dung được cập nhật.

Trong khuôn khổ khóa học, các giảng viên của Vietcombank và giảng viên từ công ty tư vấn KPMG đã cập nhật thông tin về hoạt động cũng như các quy định quốc tế và Việt Nam về phòng chống rửa tiền và tài trợ khủng bố, giới thiệu quy chế phòng, chống rửa tiền của Vietcombank, hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng, chống rửa tiền. Đặc biệt, các giảng viên đã chia sẻ nhiều tình huống rửa tiền và chỉ ra những dấu hiệu đáng ngờ, những cách thức mà đối tượng tội phạm có thể thực hiện.

Các học viên dự Hội thảo cũng đã thảo luận sôi nổi, chia sẻ một số tình huống về những giao dịch tại CN có dấu hiệu rửa tiền cùng kinh nghiệm trong việc xử lý. Cuối chương trình, các học viên thực hiện bài kiểm tra với nội dung tổng hợp về những kiến thức đã được truyền đạt tại Hội thảo.



Tham luận và chia sẻ của đại diện chi nhánh tại Hội thảo và phân giải đáp thắc mắc từ các giảng viên của hội thảo



PGS.TS.Tô Kim Ngọc – Phó Giám đốc Trường Đào tạo Vietcombank, phát biểu khai mạc Tọa đàm

TỌA ĐÀM KHOA HỌC:

“ĐÁNH GIÁ NGUỒN DỮ LIỆU THỊ TRƯỜNG SỬ DỤNG ĐỂ ĐỊNH GIÁ CÁC SẢN PHẨM KINH DOANH VỐN TẠI VIETCOMBANK”

♥ Bài & Ảnh: Lê Thị Hạnh

NGÀY 20/12/2019, PHÒNG QUẢN LÝ RỦI RO THỊ TRƯỜNG PHỐI HỢP VỚI THƯỜNG TRỰC HỘI ĐỒNG KHOA HỌC - TRƯỜNG ĐÀO TẠO VIETCOMBANK TỔ CHỨC TỌA ĐÀM KHOA HỌC “ĐÁNH GIÁ NGUỒN DỮ LIỆU THỊ TRƯỜNG SỬ DỤNG ĐỂ ĐỊNH GIÁ CÁC SẢN PHẨM KINH DOANH VỐN TẠI VIETCOMBANK”.

Dưới sự điều hành của Ban Chủ tọa và sự tham gia, đóng góp ý kiến của các đại biểu, buổi Tọa đàm diễn ra thành công, đạt được mục tiêu đề ra, đó là: Truyền thông phương pháp đánh giá rủi ro và chất lượng dữ liệu theo chuẩn mực quốc tế do Vietcombank xây dựng với sự hỗ trợ của tư vấn PwC; Trao đổi, thảo luận thêm về mức độ ứng dụng công cụ này tại bộ phận kinh doanh trong việc quyết định nguồn dữ liệu thị trường phù hợp để định giá cho các sản phẩm kinh doanh vốn cũng như ứng dụng mô hình rủi ro khác tại Vietcombank; Thông tin về sự kiện lãi suất Libor không còn được thị trường sử dụng trong thời gian tới và sự chuẩn bị cho việc thay thế Libor tại Vietcombank.

Vietcombank đồng hành tổ chức Tọa đàm:

“Áp dụng Basel II trong quản trị rủi ro tại các NHTM Việt Nam: Cơ hội, thách thức và các khuyến nghị chính sách”

♥ Bài: Hồ Anh Thư

NGÀY 30/11/2019, VIETCOMBANK VÀ VIỆN NGÂN HÀNG TÀI CHÍNH - ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN ĐỒNG TỔ CHỨC TỌA ĐÀM KHOA HỌC “ÁP DỤNG BASEL II TRONG QUẢN TRỊ RỦI RO TẠI CÁC NHTM VIỆT NAM: CƠ HỘI, THÁCH THỨC VÀ CÁC KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH”.

Tại Tọa đàm, ông Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT Vietcombank đã trình bày tham luận với chủ đề “Áp dụng Basel II trong quản trị rủi ro: Kinh nghiệm của Vietcombank”. Bài thuyết trình của đại diện Vietcombank đã đem đến một bức tranh tổng thể về Basel II trong chiến lược phát triển của Vietcombank, từ quá trình triển khai, kết quả áp dụng Basel II trong quản trị rủi ro và kinh nghiệm triển khai thành công của ngân hàng đầu tiên được NHNN chấp thuận áp dụng thông tư 41.



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm sau buổi Tọa đàm



Bà Nguyễn Thị Thanh Hương - Điều phối viên Chương trình Tài chính bền vững, WWF Việt Nam thảo luận cùng các đại biểu tham dự chương trình

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO: “LỒNG GHÉP CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ (ESG) TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG”

♥ Bài & Ảnh: Lê Thị Hạnh

TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG NGÀNH NGÂN HÀNG THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA VỀ TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẾN NĂM 2020, NGÀY 10/12/2019, VIETCOMBANK PHỐI HỢP CÙNG HIỆP HỘI NGÂN HÀNG VIỆT NAM (VNBA), TỔ CHỨC BẢO TỒN THIÊN NHIÊN THẾ GIỚI (WWF) VÀ NGÂN HÀNG CREDIT SUISSE TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO “LỒNG GHÉP CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ (ESG) TRONG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG”.

Tham dự chương trình, về phía đối tác có ông Nguyễn Thanh Sơn - Giám đốc Trung tâm đào tạo của VNBA; ông Ander Nordhem - Giám đốc Tài chính bền vững, WWF Singapore; ông Ben Ridley - Giám đốc Phát triển bền vững, Ngân hàng Credit Suisse và bà Nguyễn Thị Thanh Hương - Điều phối viên Chương trình Tài chính bền vững, WWF Việt Nam; về phía Vietcombank có bà Lê Văn Trinh - Phó Giám đốc Trường Đào tạo và các đại biểu là đại diện của các Phòng, Ban thuộc Trụ sở chính.

Chương trình đào tạo nhằm truyền tải thông điệp phát triển bền vững, tăng trưởng xanh là xu hướng phát triển chung của toàn cầu và cũng là vấn đề trọng tâm ưu tiên trong chính sách phát triển của Việt Nam. Các đại biểu tham dự Chương trình đã tích cực tham gia, trao đổi, thảo luận với các chuyên gia để làm sáng tỏ các nội dung, công cụ, chính sách lồng ghép các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) trong hoạt động ngân hàng tại Vietcombank.

Không nằm ngoài xu hướng, định hướng là trở thành Ngân hàng phát triển bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng, trong những năm qua, thông qua các cam kết tuân thủ bảo vệ môi trường, Vietcombank luôn ưu tiên cấp tín dụng đối với các dự án tái tạo, tiết kiệm năng lượng và tài nguyên thiên nhiên, thúc đẩy tăng trưởng xanh. Vietcombank cũng đã triển khai các hoạt động giảm thiểu rác thải nhựa trong toàn hệ thống, phát động các phong trào thi đua môi trường làm việc “Xanh - Sạch - Đẹp”.

Trong thời gian tới, Vietcombank sẽ chú trọng hơn nữa đến việc quản trị rủi ro môi trường, xã hội và lồng ghép ESG trong hoạt động kinh doanh để hướng đến mục tiêu Ngân hàng xanh, mạnh, duy trì vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, từng bước nâng cao vị thế trong khu vực và trên thế giới, mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ đa dạng, có uy tín, chất lượng cao.



Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ đề nghị UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại, tỉnh Phú Thọ mới chính thức phục dựng lại tục “Rước vua về ăn Tết” và tổ chức lễ hội Rước Chúa Gái.

Hàng năm, ngay từ sáng sớm ngày 25 tháng Chạp, dân làng cử đại diện, cùng theo thủ từ của đền lên đền Trung và đền Hạ cáo tế và rước vua về làng ăn Tết. Nghi lễ tế được diễn ra tại đình làng Vi và đình làng Trẹo theo phong tục truyền thống. Lễ vật dâng cúng tại đình là các sản phẩm được chế biến từ thịt lợn, kèm theo chè kho, chuối tiêu, cam sành, mía ram và trà ngũ vị. Sau phần nghi lễ, các họ, các gia đình trong làng lần lượt vào dâng lễ. Tục “Rước Vua về làng ăn Tết” sau nhiều năm bị gián đoạn nay đã được phục dựng, trở thành một lễ hội, không chỉ bà con trong làng ai ai cũng phấn khởi mà còn thu hút khách thập phương nô nức đến xem hội. Lễ hội không chỉ mang ý nghĩa lịch sử mà còn là một nét sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng, tinh thần của nhân dân, làm cho không khí vui Tết đón Xuân càng thêm rộn ràng, phấn khởi.

Tục “Rước Vua về làng ăn Tết” trong lễ hội làng He xưa là một trong những diễn xướng dân gian độc đáo, tiêu biểu của dân hai làng Vi - Trẹo, nhằm khắc họa lại những phong tục, truyền thống quý báu của cha ông ta từ thời Hùng Vương dựng nước đã được bảo lưu, thực hành qua nhiều thế kỷ, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương ở Phú Thọ.

các đền; đồng thời 2 làng Vi - Trẹo cùng có tục Rước Vua về ăn Tết vào những ngày cuối tháng Chạp, cùng nhau tổ chức rước chúa gái và các lễ hội của làng trong những ngày Tết.

Ngày 25 tháng Chạp hàng năm là ngày lễ chính. Vào ngày này, dân làng chuẩn bị kiệu, lễ vật, ô lọng cờ quạt rợp trời đến bãi rước Vua để đón vua về ăn tết. Theo các cụ kể lại, có một lệ thiêng là dân làng rước kiệu đến ngã ba đầu thôn Trẹo thì dừng lại. Đoàn rước phải chờ khi nào gió quanh bãi rước đổi hướng, cờ đổi hướng bay, thì lúc đó đoàn rước mới rước kiệu vua về đình. Nếu chưa đổi gió thì dân làng thay nhau khăn vái, bao giờ có gió đổi chiều mới được rước vua về đình Cả để tế lễ.

Kể từ ngày đón vua về đến hết ngày mùng 8 tháng Giêng, dân làng đều tổ chức lễ tiệc: đêm 30 tháng Chạp, rạng ngày mùng 1 tháng Giêng: tổ chức lấy tiếng hú; ngày mùng 2: lấy thịt lợn trộn đồ xanh làm nhân bánh (gọi là tục lợn hèm); ngày mùng 4: tổ chức chạy địch, săn lợn; ngày mùng 5,6: tổ chức trò Trình nghề, bách nghệ khôi hài; ngày mùng 7: rước voi mã, ngựa mã từ đình Vi, Trẹo về đình Cả; ngày mùng 8: Rước chúa Gái. Từ ngày 25 tháng Chạp đến hết mùng 8 tháng Giêng, dân làng không ai lên núi Hùng, vì cho rằng vua Hùng đang ăn tết với dân làng Vi, làng Trẹo.

Sau năm 1945, do bối cảnh lịch sử và điều kiện của dân làng nên tục lệ này không còn. Đến đầu những năm 90 của thế kỷ trước, dân làng mới phục dựng lại tục “Rước vua về làng ăn tết”. Năm 2010, để phục vụ cho việc xây dựng Hồ sơ



Tục lệ đón Vua về ăn Tết ở Phú Thọ

Bài: Hoàng Thái Hùng

TỤC TRUYỀN, VÀO CUỐI THỜI HỒNG BÀNG, SAU KHI ĐÁNH BẠI NHÀ TẦN, HÙNG VƯƠNG VỊ THỨ 18 ĐÃ THOÁI VỊ, NHƯỜNG NGÔI CHO THỤC PHẢN. SAU KHI NHƯỜNG NGÔI, HÙNG VƯƠNG THỨ 18 TRỞ VỀ NÚI NGHĨA LĨNH. NHÂN DÂN HAI BÊN SÔNG HỒNG VÀ SÔNG LÔ ĐỀU MUỐN MỜI VUA VỀ ĂN TẾT CÙNG, VUA PHÁN RẰNG: TA XEM ĐÊM NAY BÊN NÀO CÓ GÀ GÁY, CHÓ CẮN GẦN HƠN TA SẼ VỀ BÊN ẤY.

vua), dân mời đức vua xuống voi, lên kiệu rước về làng ăn tết. Hôm ấy là 25 tháng Chạp.

Hai thôn Vi - Trẹo xưa kia vốn chung một làng (có tên cổ gọi là làng He). Sau nhiều biến cố lịch sử, làng He được tách thành ba làng: Làng Cả, làng Trẹo, làng Vi. Cả ba làng đều thờ chung Thành hoàng làng là Vua Hùng. Làng Cả (còn gọi Cổ Tích nay thuộc xã Hy Cương, thành phố Việt Trì) lập đền Thượng và đền Giếng. Thôn Trẹo và thôn Vi có ngôi đình chung là đình Cả và lập đền Trung trên núi Hùng để thờ các Vua Hùng. Khoảng thế kỷ XVI, hai thôn tách ra và làm tại mỗi thôn một đình: làng Vi làm đình Đông, làng Trẹo làm đình Triệu Phú và đều thờ chung 18 đời vua Hùng như ở Đền Hùng. Thế kỷ XVIII, dân làng Vi đã lên lập đền Hạ để thờ các Vua Hùng như ngày nay. Từ đấy về sau này, tục lệ chỉ có 3 làng này mới được cử người hàng năm lên núi Nghĩa Lĩnh để làm thủ nhang tại

Dân làng Vi - Trẹo bàn nhau vào gần chân núi hạ trại, chuẩn bị kiệu rước, tàn, lọng, cờ quạt và mang theo mấy con gà, mấy con chó, đêm thỉnh thoảng trên chó cắn, đến giờ gà đưa nhau gáy. Kết quả là Đức Vua về ăn Tết với làng Vi - Trẹo để thực hiện lời hứa. Vua cùng các quan cưỡi voi, ngựa đến Tràng Đình (nay là đình rước

YÊU EM YÊU CẢ NGHỀ

Nghề Tài chính ngân hàng
Lo công việc cuối năm
Chấp nhận không nghỉ tết
Lâu rồi cũng thấy quen

Anh ơi chớ vội ghen
Mà tội nghiệp cho em
Say sưa làm số liệu
Miệt mài suốt ngày đêm

Kinh doanh cần thời gian
Cần chính xác rõ ràng
Con số cũng biết nói
Cho kế hoạch đầu năm

Anh chấp nhận yêu em
Nhớ hẹn ước không quên
Yêu cả nghề anh nhé
Gia đình hạnh phúc thêm!

BẠCH THỊ THANH HÀ

Vietcombank
Chung niềm tin vững bền



Đón xuân Canh Tý – Nhận quà như ý

Khách hàng nhận ngay lì xì may mắn khi giao dịch tại quầy Vietcombank (*)
Từ ngày 30/01/2020 – 31/01/2020 hoặc cho đến khi hết quà tặng

(*) Thỏa mãn điều kiện của chương trình
Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn hoặc Chi nhánh VCB gần nhất



Ngân hàng xanh Vì một Việt Nam xanh

VIETCOMBANK CHÚC QUÝ KHÁCH HÀNG
NĂM CANH TÝ NHIỀU THÀNH CÔNG VÀ THỊNH VƯỢNG