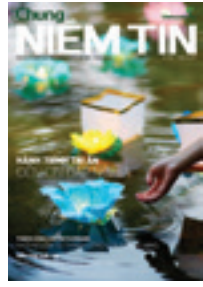


Chung NIỀM TIN

Bản tin của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 300 – Tháng 9/2018



Thư TÒA SOẠN

Quý độc giả thân mến!

Bạn đang cầm trên tay Bản tin Chung NIỀM TIN số 300, một kỳ ấn phẩm đặc biệt được phát hành đúng dịp kỷ niệm 25 năm ngày phát hành tờ Thông tin Vietcombank (nay là Bản tin Chung NIỀM TIN) (9/1993 - 9/2018).

Một phần tư thế kỷ trôi qua với 300 kỳ ấn phẩm, Bản tin Chung NIỀM TIN đã trưởng thành cả về nội dung và hình thức, là người bạn thân thiết với hàng vạn độc giả trong và ngoài ngành. Nhân dịp này, Ban Biên tập xin gửi tới Quý độc giả Chuyên mục **Kỷ niệm 25 năm Bản tin Chung NIỀM TIN** với những bài viết chân thành, xúc động và đong đầy tình cảm trân quý dành cho ấn phẩm của các đồng chí Lãnh đạo, nguyên Lãnh đạo Vietcombank qua các thời kỳ, của những biên tập viên, cộng tác viên đã gắn bó với “tờ báo” suốt 25 năm qua.

Bạn thân mến, là thành viên của một ngân hàng hàng đầu Việt Nam, mỗi chúng ta hẳn đều tự hào khi Vietcombank lần thứ 8 được vinh danh là Ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam. Bên cạnh đó, “cái bắt tay chiến lược” giữa Mizuho và Vietcombank vào năm 2011 cũng đã được vinh danh là “Thương vụ tiêu biểu nhất thập kỷ” (2009 - 2018). Với những tin vui như thế, mỗi chúng ta sẽ cảm thấy tự hào hơn nhưng cũng trách nhiệm hơn, cùng phấn đấu đưa “con tàu” Vietcombank của chúng ta hoàn thành mục tiêu chiến lược đã đặt ra.

Cũng trong ấn phẩm đặc biệt này, Ban Biên tập xin gửi tới quý độc giả những tin bài về hoạt động khánh thành các công trình giáo dục ở Hải Dương, Hưng Yên, Bắc Giang, Hà Tĩnh, Quảng Bình, An Giang... nhân dịp Khai giảng năm học mới. Là ngân hàng Xanh phát triển vì cộng đồng, nhiều năm qua, Vietcombank luôn dành phần lớn kinh phí hoạt động ASXH cho lĩnh vực giáo dục, coi đây là nhiệm vụ quan trọng và ý nghĩa mà ngân hàng đóng góp cho cộng đồng. Các hoạt động tài trợ tín dụng đồng hành cùng doanh nghiệp, trao tặng ASXH tại An Giang, Cần Thơ và nhiều nơi khác vẫn đang hằng ngày, hằng giờ được Vietcombank thực hiện như một sứ mệnh cao cả và vinh quang của mình!

Chúc Quý độc giả luôn hạnh phúc và thành công!

Ban Biên tập



Chung
NIỀM TIN

Bản tin nội bộ của
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam
Vietcombank

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
LÊ HƯNG
NGUYỄN MINH HIỀN
TRẦN LIỄU
LÊ HỒNG QUANG
PHAN ĐỨC NAM

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH
admixstudio.com

Thiết kế

THU HẰNG



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (84-24) 3824 8919
Fax: (84-24) 3936 5402
E-mail: vcbnews.ho@vietcombank.com.vn

Kích thước: 19x27cm.
In tại Công ty TNHH MTV Nhà xuất bản Hà Nội
Giấy phép xuất bản Bản tin Số 02/GP-XBBT
do Bộ TT&TT cấp ngày 10/01/2018

Trong số này



06

18

TIÊU ĐIỂM

03

Vietcombank cam kết đồng hành phát triển kinh tế - xã hội Cần Thơ

04

Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình 2018: Vietcombank trao thỏa thuận nguyên tắc thu xếp 27,1 ngàn tỷ đồng cho dự án EVN

06

Vietcombank sát cánh cùng doanh nghiệp & nhân dân Tiền Giang

08

Lễ khánh thành và bàn giao Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2, An Giang

10

Lễ khánh thành công trình trường tiểu học xã Cẩm Đông, Hải Dương

12

Lễ khánh thành và bàn giao trường mầm non Tân Ninh, Quảng Bình

13

Lễ khánh thành & bàn giao trường mầm non Thạch Vĩnh, Hà Tĩnh

16

Vietcombank - Ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2017

NỔI BẬT

17

Khởi động Dự án MPA: Hoàn thiện hệ thống báo cáo tài chính

18

KỶ NIỆM 25 NĂM XUẤT BẢN BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN

20

Thư chúc mừng của Ban Lãnh đạo nhân kỷ niệm 25 năm xuất bản Bản tin Chung NIỀM TIN

22

Chung NIỀM TIN 25 năm chuyển mình mạnh mẽ

24

"Tờ báo" Vietcombank

25

Những ngày đầu Thông tin Vietcombank

26

Đôi điều về hoạt động của Chung NIỀM TIN

28

Chung NIỀM TIN 25 năm - Chặng đường lịch sử & ý nghĩa

30

"Nội san 25 năm" - Đôi điều cảm nhận đẹp

32

Những người làm báo Vietcombank

33

Bản tin Chung NIỀM TIN: Phát triển, trưởng thành cùng năm tháng

34

25 năm ấy biết bao nhiêu tình!

37

Những ngày đầu chập chững...

...

NHỊP SỐNG

47

Vietcombank Hoàn Kiếm: Hành trình về nguồn thăm Quảng Bình - Quảng Trị

48

Về nguồn đất Quảng - Hành trình của niềm tin và tự hào

...

KẾT NỐI

50

Vietcombank Gia Lai ký kết hợp đồng tín dụng dự án điện mặt trời TTC Hàm Phú 2

52

Vietcombank chào đón tân sinh viên 2018 - Hành trình bền bỉ & ý nghĩa



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cùng lãnh đạo các Bộ/Ngành, doanh nghiệp tham dự Hội nghị (Trong ảnh: Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nguyễn Xuân Thành (hàng dưới, đầu tiên bên trái)

VIETCOMBANK CAM KẾT đồng hành phát triển kinh tế - xã hội Cần Thơ

📌 BÀI & ẢNH: ĐẶNG THÀNH

NGÀY 10/8/2018, TẠI TP. CẦN THƠ ĐÃ DIỄN RA HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TP. CẦN THƠ 2018 VỚI CHỦ ĐỀ "CHIA SẺ TIỀM NĂNG CÙNG NHAU PHÁT TRIỂN" NHẪM GIỚI THIỆU TIỀM NĂNG, CƠ HỘI ĐẦU TƯ VÀ CÁC CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ ĐẦU TƯ CỦA TỈNH, TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ, CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ GẶP GỖ, TRAO ĐỔI TRỰC TIẾP VỚI CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG. TẠI HỘI NGHỊ, ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK VÀ LÃNH ĐẠO TP. CẦN THƠ ĐÃ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC TÀI TRỢ VỐN.

Hội nghị có sự tham gia của Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, ông Trần Thanh Mẫn - Ủy viên TƯ Đảng, Bí thư TƯ Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQVN, lãnh đạo Thành ủy; UBND thành phố và trên 500 đại biểu gồm đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam, cùng đông đảo doanh nghiệp,

nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã đánh giá cao hiệu quả của Hội nghị xúc tiến đầu tư tại Cần Thơ năm 2018 với 54 dự án đầu tư vào nhiều lĩnh vực phong phú như nông nghiệp hiệu quả cao, logistics, công nghệ cao, đào tạo nguồn nhân lực... Thủ tướng nhận định Cần Thơ có tiềm lực trở thành một thành phố sông nước, đô thị sinh thái đáng sống của Việt Nam trong tương lai rất gần. Thủ tướng

yêu cầu Cần Thơ phải phát huy, thắt chặt việc phát triển các chuỗi giá trị, tạo động lực phát triển cho toàn vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Với lĩnh vực ngân hàng, Thủ tướng mong muốn ngành Ngân hàng nói chung và các NHTM nói riêng tạo điều kiện cung cấp vốn, qua đó xóa bỏ nạn tín dụng đen, giúp người dân và doanh nghiệp phát triển bền vững. Khẳng định sự quan tâm và sẵn sàng đồng hành để phát triển kinh tế - xã hội TP Cần Thơ, tại Hội nghị, đại diện lãnh đạo Vietcombank cùng một số NHTM và lãnh đạo thành phố đã ký kết thỏa thuận hợp tác tài trợ vốn.

Tại Hội nghị Xúc tiến Đầu tư TP. Cần Thơ năm 2018, Lãnh đạo địa phương đã đưa ra cam kết sẽ tạo điều kiện thuận lợi, thông thoáng nhất cho các nhà đầu tư. Hội nghị đã lựa chọn mời gọi đầu tư trên 54 dự án. Cần Thơ hiện đang ưu tiên mời gọi đầu tư và phát triển vào các lĩnh vực: Hạ tầng đô thị, hạ tầng giao thông, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế nông - thủy sản, du lịch và hạ tầng phục vụ du lịch; các ngành công nghiệp phụ trợ.

HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH QUẢNG BÌNH 2018: VIETCOMBANK TRAO THỎA THUẬN NGUYÊN TẮC THU XẾP

27,1 NGÀN CHO DỰ ÁN EVN

TỶ ĐỒNG

BÀI & ẢNH: LÊ HUNG

ĐÂY LÀ DỰ ÁN NGUỒN ĐIỆN ĐẦU TIÊN CỦA EVN ĐƯỢC THU XẾP 100% VỐN VAY TỪ CÁC TỔ CHỨC TÍN DỤNG TRONG NƯỚC VÀ KHÔNG CÓ BẢO LÃNH CỦA CHÍNH PHỦ. VIỆC THU XẾP VỐN VAY NÀY KHẮNG ĐỊNH KHẢ NĂNG ĐÁP ỨNG NGUỒN VỐN CHO NHỮNG DỰ ÁN LỚN, TRỌNG ĐIỂM QUỐC GIA CỦA CÁC NGÂN HÀNG TRONG NƯỚC NÓI CHUNG, CỦA VIETCOMBANK NÓI RIÊNG.

Hội nghị diễn ra sáng 27/08/2018, tại tỉnh Quảng Bình với sự tham dự của Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc; ông Nguyễn Văn Bình - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Kinh tế Trung ương. Về phía tỉnh Quảng Bình có ông Hoàng Đăng Quang - Ủy viên BCH TƯ Đảng, Bí thư Tỉnh ủy; ông Nguyễn Hữu Hoài - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh... cùng trên 800 đại biểu là lãnh đạo Chính phủ, các ban, Bộ, Ngành Trung ương, các Đại sứ quán, các tỉnh của CHDCND Lào; đại diện các

tỉnh, thành phố; đại diện lãnh đạo các NHTM, các hiệp hội, các tổ chức quốc tế, các tổ chức tín dụng; đại diện lãnh đạo của hơn 700 tổng công ty, tập đoàn, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đã, đang và sẽ đầu tư vào tỉnh Quảng Bình.

Đại diện NHNN Việt Nam có ông Đào Minh Tú - Phó Thống đốc cùng đại diện các Vụ, Cục, lãnh đạo các NHTM. Phía Vietcombank có ông Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc; ông Lê Hồng Quảng - Giám đốc

Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc (ngồi giữa) cùng Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương Nguyễn Văn Bình (thứ 3 từ trái sang) và Lãnh đạo tỉnh Quảng Bình, NHNN VN, Bộ KH&ĐT, Bộ VH TTDL chủ trì phiên thảo luận tại Hội nghị



Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu tại Hội nghị

Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình năm 2018 nhằm giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và quảng bá xúc tiến đầu tư vào tỉnh

Vietcombank Quảng Bình cùng đại diện lãnh đạo một số phòng/ban TSC và chi nhánh Quảng Bình.

Khẳng định sự quan tâm và sẵn sàng đồng hành để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Bình, tại Hội nghị, Vietcombank đã trao bản thỏa thuận nguyên tắc thu xếp vốn đối với dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trạch 1 do Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) làm chủ đầu tư. Đây là dự án có công suất 1.200 MW, nằm trong Trung tâm điện lực Quảng Trạch (2.400 MW) tại thôn Vĩnh Sơn, xã Quảng Đông, huyện Quảng Trạch, tỉnh Quảng Bình. Dự án có tổng mức đầu tư sau thuế là 42.022 tỷ đồng, nhu cầu vốn vay của dự án là 27.100 tỷ đồng được thu xếp bởi Vietcombank. Đây là dự án nguồn điện đầu tiên của EVN được thu xếp 100% vốn vay từ các Tổ chức tín dụng trong nước và không có bảo lãnh của Chính phủ. Nhà máy Nhiệt điện Quảng Trạch 1 khi đi vào vận hành ổn định dự kiến sẽ cung cấp khoảng 7,8 tỷ kWh/năm điện thương phẩm cho hệ thống điện quốc gia và góp phần



Đại diện Vietcombank, ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT (bên trái) trao bản thỏa thuận nguyên tắc thu xếp vốn đối với dự án Nhà máy nhiệt điện Quảng Trạch 1 cho đại diện Tập đoàn Điện lực Việt Nam, ông Dương Quang Thành - Chủ tịch Tập đoàn



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc trao số tiền ASXH 2,5 tỷ đồng của Vietcombank hỗ trợ người nghèo trên địa bàn tỉnh Quảng Bình

đáng kể hỗ trợ sự phát triển kinh tế xã hội tỉnh Quảng Bình.

Tiếp tục hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng và trong chuỗi các hoạt động ASXH dành cho người nghèo năm 2018, tại Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình năm 2018, Vietcombank đã trao số tiền ASXH 2,5 tỷ đồng hỗ trợ người nghèo trên địa bàn tỉnh.

Hội nghị Xúc tiến đầu tư tỉnh Quảng Bình năm 2018 nhằm giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và quảng bá xúc tiến đầu tư vào tỉnh; là diễn đàn tập hợp, thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước gặp gỡ, đối thoại với chính quyền, doanh nghiệp tỉnh Quảng Bình nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh tại địa bàn tỉnh; đưa ra định hướng, giải pháp khai thác có hiệu quả, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Quảng Bình, các diễn giả có uy tín trên các lĩnh vực.

VIETCOMBANK SÁT CÁNH CÙNG DOANH NGHIỆP & NHÂN DÂN TIỀN GIANG

📌 BÀI & ẢNH: ĐẶNG THÀNH

NGÀY 09/8/2018, TẠI TỈNH TIỀN GIANG ĐÃ DIỄN RA HỘI NGHỊ XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH TIỀN GIANG 2018 VỚI CHỦ ĐỀ "TIỀN GIANG - CƠ HỘI ĐẦU TƯ, ĐỒNG HÀNH PHÁT TRIỂN". TẠI HỘI NGHỊ, ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK ĐÃ TRAO HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC CẤP TÍN DỤNG CHO MỘT SỐ DOANH NGHIỆP, TRAO SỐ TIỀN ỦNG HỘ 3,75 TỶ ĐỒNG CHO CÔNG TÁC ASXH TỈNH VÀ SỐ TIỀN 1 TỶ ĐỒNG TÀI TRỢ CHO HỘI NGHỊ.

Tham dự sự kiện có Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, các đại diện lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và trên 600 đại biểu gồm đại diện

lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương và các địa phương khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam, cùng đông đảo doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước... Về phía NHNN Việt Nam có ông Lê Minh Hưng – Ủy viên TƯ Đảng, Thống đốc cùng đại diện các Vụ, Cục. Về phía Vietcombank có ông Nguyễn Xuân Thành – Ủy viên BCH Đảng bộ khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; đại diện lãnh đạo Vietcombank Tiền Giang cùng đại diện lãnh đạo một số phòng/ban TSC và khu vực phía Nam.



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và lãnh đạo tỉnh Tiền Giang chúc mừng, tặng hoa cảm ơn các doanh nghiệp đã đồng hành và có những đóng góp cho công tác ASXH tỉnh Tiền Giang (Trong ảnh: Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nguyễn Xuân Thành đứng hàng 2, thứ 6 từ phải sang)



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

Thủ tướng đánh giá cao sự đoàn kết thống nhất, sự phát triển khá toàn diện, đặc biệt là cải thiện môi trường kinh doanh mà tỉnh Tiền Giang đã nỗ lực thực hiện trong thời gian qua.

Tiền Giang mới đang sẵn sàng bứt phá vươn lên

Tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã có bài phát biểu với chuyên đề "Một Tiền Giang mới đang sẵn sàng bứt phá vươn lên", qua đó Thủ tướng đánh giá cao hiệu quả của Hội nghị xúc tiến đầu tư tại Tiền Giang năm 2018 với 16.000 tỷ vốn cho các dự án đầu tư sẽ được triển khai sớm trong thời gian tới và 50 tỷ đồng đầu tư cho các chương trình ASXH.

Là địa phương có địa thế chiến lược, thuận lợi, được thiên nhiên ưu đãi, có hệ sinh thái phong phú, Thủ tướng đánh giá cao sự đoàn kết thống nhất, sự phát triển khá toàn diện, đặc biệt là cải thiện môi trường kinh doanh mà tỉnh Tiền Giang đã nỗ lực thực hiện trong thời gian qua. Thủ tướng mong các doanh nghiệp vì sự phát triển của mình và Tiền Giang, nắm bắt thời cơ để phát triển mạnh mẽ và cùng xây dựng một Tiền Giang sẵn sàng đổi mới. Chính phủ cam kết luôn tạo mọi điều kiện và bảo vệ quyền lợi chính đáng của mọi thành phần kinh tế và đời sống ASXH của người dân tại địa phương.

Vietcombank đồng hành cùng tỉnh phát triển kinh tế - xã hội

Khẳng định sự quan tâm và sẵn sàng đồng hành để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tiền Giang, tại Hội nghị, Vietcombank đã trao Hợp đồng nguyên

tắc cấp tín dụng cho một số doanh nghiệp: Công ty TNHH The Reserve Me kong; Công ty CP cảng Mỹ Tho với tổng giá trị đầu tư lên tới 610 tỷ đồng. Thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, ông Nguyễn Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT cũng đã trao số tiền ủng hộ 3,75 tỷ đồng của Vietcombank cho công tác ASXH tỉnh Tiền Giang và số tiền 1 tỷ đồng tài trợ cho Hội nghị.

Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Tiền Giang năm 2018 nhằm giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và các chính sách hỗ trợ đầu tư của tỉnh, tạo điều kiện để các nhà đầu tư, các tổ chức quốc tế gặp gỡ, trao đổi trực tiếp với chính quyền địa phương. Lãnh đạo địa phương đã đưa ra cam kết sẽ tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư. Hội nghị đã lựa chọn mời gọi đầu tư trên 30 dự án với số vốn lên tới trên 16.000 tỷ đồng, thực hiện ngay trong năm 2018 và 2019.



Ông Nguyễn Xuân Thành – Ủy viên BCH Đảng bộ khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên trái) trao tượng trưng số tiền 3,75 tỷ đồng của Vietcombank ủng hộ công tác ASXH tỉnh Tiền Giang

Đây cũng là dịp để tỉnh Tiền Giang giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển; các cơ hội đầu tư, các dự án trọng điểm; các cơ chế, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư của tỉnh đến các tổ chức, nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư trong và ngoài nước tìm hiểu, tiếp cận, xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

Là tỉnh thuộc khu vực Đồng bằng sông Cửu Long nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, tại Hội nghị, Tiền Giang mời gọi đầu tư vào các lĩnh vực: Nông nghiệp, Nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp bảo quản, phân phối, chế biến nông sản, đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng khu, cụm công nghiệp, nhà ở công nhân; văn hóa - du lịch, hạ tầng giao thông, hạ tầng du lịch nghỉ dưỡng và hạ tầng đô thị, nhà ở, trung tâm thương mại.

VỚI BỀ DÀY 55 NĂM XÂY DỰNG VÀ TRƯỞNG THÀNH, BÊN CẠNH NHỮNG ĐÓNG GÓP VÀO SỰ ỔN ĐỊNH, PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐẤT NƯỚC, VIETCOMBANK LUÔN DÀNH SỰ QUAN TÂM ĐẶC BIỆT ĐỐI VỚI LĨNH VỰC GIÁO DỤC. MỖI NĂM, VIETCOMBANK DÀNH HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG ĐÓNG GÓP CHO CÔNG TÁC ASXH NÓI CHUNG VÀ LĨNH VỰC GIÁO DỤC NÓI RIÊNG TẠI CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRÊN CẢ NƯỚC. NHÂN DỊP KHAI GIẢNG NĂM HỌC MỚI, MỘT LOẠT CÁC TRƯỜNG HỌC DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ KINH PHÍ XÂY DỰNG ĐÃ ĐƯỢC KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO.



Các đại biểu tham gia cắt băng khánh thành công trình Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2



Thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, ông Lê Quang Vinh – Phó Tổng Giám đốc (bên trái) trao biểu tượng trưng số tiền 7 tỷ đồng của Vietcombank tài trợ xây dựng Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2 cho đại diện thị xã Tân Châu – ông Nguyễn Đức Tài – Tỉnh ủy viên, Bí thư thị ủy



Ông Nghiêm Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank phát biểu tại buổi Lễ

LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO TRƯỜNG MẪU GIÁO PHÚ VĨNH 2, AN GIANG

 BÀI & ẢNH: LÊ HUNG

SÁNG NGÀY 14/9/2018, TẠI XÃ PHÚ VĨNH, THỊ XÃ TÂN CHÂU, TỈNH AN GIANG, VIETCOMBANK ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH ASXH TRƯỜNG MẪU GIÁO PHÚ VĨNH 2 DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ 7 TỶ ĐỒNG KINH PHÍ XÂY DỰNG.

Tới dự Lễ khánh thành, về phía lãnh đạo trung ương có ông Phan Văn Sáu - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư tỉnh ủy tỉnh Sóc Trăng; bà Võ Thị Ánh Xuân - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư tỉnh ủy tỉnh An Giang; lãnh đạo NHNN tỉnh An Giang, thị xã Tân Châu, xã Phú Vĩnh, các thầy cô giáo, các em học sinh Trường mầm non Phú Vĩnh 2 cùng đông đảo bà con nhân dân địa phương. Về phía Vietcombank có ông Nghiêm Xuân Thành – Ủy viên BCH Đảng bộ khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; ông Lê Quang Vinh – Phó Tổng Giám đốc cùng đại diện lãnh đạo một số chi nhánh, phòng ban TSC và khách mời là Công ty Alphanam.

Công trình Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2 do Vietcombank tài trợ được xây dựng với diện tích hơn 2.000 m2, quy mô 04 phòng học (01 phòng nhóm trẻ, 03 phòng mẫu giáo), phòng hành chính, y tế khép kín và 01 bếp ăn cùng các công trình phụ trợ được thiết kế xây dựng hài hòa, đáp ứng các tiêu chuẩn giáo dục đối với trường mẫu giáo.

Thay mặt lãnh đạo địa phương, ông Trần Hòa Hợp – Phó Chủ tịch UBND thị xã Tân Châu gửi lời cảm ơn sâu sắc đến các đ/c lãnh đạo địa phương đã quan tâm, đặc biệt là Vietcombank đã tài trợ để xây dựng Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2, góp phần hoàn thiện cơ sở vật chất cho ngành giáo dục thị xã Tân Châu nói riêng và cho

tỉnh An Giang nói chung trong sự nghiệp trồng người.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nghiêm Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank cho biết: Bên cạnh thành công trong kinh doanh, trong những năm qua, Vietcombank đã rất tích cực trong các hoạt động cộng đồng. 5 năm trở lại đây, Vietcombank đã dành trên 1.000 tỷ đồng cho các chương trình ASXH, trong đó tập trung vào các lĩnh vực giáo dục và y tế. Tại tỉnh An Giang, trong 5 năm qua, Vietcombank đã dành 35 tỷ đồng để thực hiện các chương trình ASXH về giáo dục và y tế trên địa bàn.

Đại diện Ban Giám hiệu nhà trường, bà Nguyễn Thị Ngọc Loan – Hiệu trưởng cam kết tiếp nhận và bảo quản ngôi trường mới đúng mục đích, hiệu quả, bền vững; xây dựng tập thể sư phạm nhà trường vững mạnh, tạo môi trường giáo dục chất lượng, hiệu quả theo hướng ngày càng chuẩn hóa, đáp ứng các tiêu chí của trường chuẩn quốc gia.

Nhân lễ khai trương Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2, ông Phan Văn Sáu - Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Tỉnh Sóc Trăng đã trao tặng nhà trường 1 Tivi LCD 65 inch; bà Võ Thị Ánh Xuân – Ủy viên BCH TW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy tỉnh An Giang trao tặng nhà trường trang thiết bị dạy học là 5 bộ máy vi tính; Công ty Alphanam cũng đã trao tặng Trường Mẫu giáo Phú Vĩnh 2 số tiền 100 triệu đồng.



Các đại biểu tham gia cắt băng khánh thành công trình Trường Tiểu học Cẩm Đông

LỄ KHÁNH THÀNH CÔNG TRÌNH TRƯỜNG TIỂU HỌC XÃ CẨM ĐÔNG, HẢI DƯƠNG

ĐÀI & ẢNH: ĐỨC NAM

SÁNG NGÀY 10/09/2018, TẠI XÃ CẨM ĐÔNG, HUYỆN CẨM GIÀNG, TỈNH HẢI DƯƠNG, VIETCOMBANK ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH TIỂU HỌC CẨM ĐÔNG DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ HƠN 5,4 TỶ ĐỒNG KINH PHÍ XÂY DỰNG.

Tham dự Lễ khánh thành có bà Nguyễn Thị Minh - Thứ trưởng, Tổng giám đốc Bảo hiểm Xã hội Việt Nam; đại diện lãnh đạo tỉnh Hải Dương, NHNN Hải Dương, huyện Cẩm Giàng, xã Cẩm Đông, các thầy cô giáo, các em học sinh trường Tiểu học Cẩm Đông. Về phía Vietcombank có ông Nghiêm Xuân Thành - Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; ông Phạm Mạnh

Thắng - Phó Tổng Giám đốc cùng lãnh đạo một số chi nhánh, phòng ban TSC.

Công trình Trường Tiểu học Cẩm Đông được xây dựng với diện tích 598.4 m², gồm 3 tầng, 9 phòng học, đáp ứng nhu cầu về số lớp học theo tiêu chí trường chuẩn quốc gia và tiêu chí nông thôn mới của xã.

Với sự tài trợ của Vietcombank, sau gần 1 năm thi công, công trình được hoàn thành và



Ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (bên trái) trao biển tượng trưng số tiền 5,4 tỷ đồng do Vietcombank tài trợ

Đối với địa bàn tỉnh Hải Dương, trong 5 năm qua, Vietcombank đã dành 30 tỷ để tài trợ cho các trường học và các cơ sở y tế.

đưa vào sử dụng ngay trước thềm năm học mới 2018 - 2019. Đây là một khởi đầu hết sức ý nghĩa cho tương lai tươi đẹp của các em học sinh, giúp các em có điều kiện tốt để phấn đấu và học tập tốt hơn.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nghiêm Xuân Thành, Ủy viên BCH Đảng bộ Khối Doanh nghiệp TW, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank khẳng định: Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Vietcombank luôn dành sự quan tâm đặc biệt cùng tâm huyết và những đóng góp thiết thực cho công tác ASXH. Trong 5 năm trở lại đây, hệ thống Vietcombank đã dành trên 1.000 tỷ đồng cho công tác ASXH, đặc biệt là lĩnh vực giáo dục và y tế. Đối với địa bàn tỉnh Hải Dương, trong 5 năm qua, Vietcombank cũng đã dành 30 tỷ để tài trợ cho các trường học và các cơ sở y tế.

Tại buổi lễ, Vietcombank Thăng Long cũng đã trao tặng 50 phần quà trị giá 25 triệu đồng



Ông Nguyễn Danh Phương - Giám đốc Vietcombank Thăng Long tặng quà cho các em học sinh

cho các em học sinh nghèo của Trường Tiểu học Cẩm Đông.

Thay mặt nhà trường, bà Vũ Thị Thế - Hiệu trưởng trân trọng cảm ơn Vietcombank đã tài trợ để nhà trường có những lớp học khang trang, đồng thời khẳng định, sau khi tiếp nhận công trình sẽ bảo quản và khai thác sử dụng có hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của địa phương.

Trong khuôn khổ buổi lễ, các đại biểu đã long trọng cắt băng khánh thành, tham quan các phòng học của trường và chia sẻ niềm vui chung với thầy, trò và phụ huynh học sinh cũng như trồng cây lưu niệm tại trường.



LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO TRƯỜNG MẦM NON

Tân Ninh, Quảng Bình

BÀI & ẢNH: LÊ HÙNG

CHIỀU NGÀY 27/8/2018, TẠI XÃ TÂN NINH, HUYỆN QUẢNG NINH, TỈNH QUẢNG BÌNH, VIETCOMBANK ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH ASXH TRƯỜNG MẦM NON TÂN NINH DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ 3 TỶ ĐỒNG KINH PHÍ XÂY DỰNG.

Công trình Trường Mầm non Tân Ninh do Vietcombank tài trợ được xây dựng với quy mô 2 tầng, diện tích xây dựng gần 800 m², gồm 6 phòng học và 1 văn phòng, 2 phòng hiệu bộ cùng hệ thống điện chiếu sáng, hệ thống phòng cháy chữa cháy và phòng vệ sinh khép kín, sân vườn được bố trí hài hòa, phù hợp.

Thay mặt Đảng ủy, HĐND, UBND, UB MTTQ xã và cán bộ, nhân dân xã Tân Ninh, ông Trần Đại Thọ bày tỏ sự cảm ơn sâu sắc đến Vietcombank cùng các đơn vị đã hỗ trợ, đồng thời khẳng định lãnh đạo xã sẽ phối hợp sát sao cùng Trường Mầm non Tân Ninh để có phương án bố trí phù hợp, sắp xếp khoa học, hợp lý các phòng học, phòng chức năng, bảo quản và sử dụng tốt cơ sở vật chất hiện có để công trình được đưa vào sử dụng có hiệu quả.

Các đại biểu tham gia cắt băng khánh thành công trình Trường Mầm non Tân Ninh



Ông Nguyễn Xuân Thành – Chủ tịch HĐQT Vietcombank (bên phải) trao biển tượng trưng số tiền 3 tỷ đồng của Vietcombank tài trợ xây dựng Trường Mầm non Tân Ninh cho đại diện tỉnh Quảng Bình, ông Trần Tiến Dũng – Phó Chủ tịch UBND tỉnh

"Chúng tôi tin tưởng với cơ sở vật chất mới khang trang, hiện đại, thầy và trò Trường Mầm non Tân Ninh sẽ tiếp tục phát huy và tô đẹp thêm truyền thống hiếu học của tỉnh Quảng Bình" - ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank bày tỏ.

Đối với tỉnh Quảng Bình, Vietcombank luôn dành sự quan tâm đặc biệt không chỉ đầu tư phát triển kinh tế địa phương mà từ năm 2009 đến nay, Vietcombank đã tài trợ tổng cộng gần 27 tỷ đồng cho các chương trình ASXH bao gồm xây dựng trường học, trạm y tế, đền tưởng niệm...

LỄ KHÁNH THÀNH & BÀN GIAO TRƯỜNG MẦM NON Thạch Vĩnh, Hà Tĩnh

BÀI & ẢNH: XUÂN DŨNG

CHIỀU NGÀY 31/8/2018, TẠI XÃ THẠCH VĨNH, HUYỆN THẠCH HÀ, TỈNH HÀ TĨNH, VIETCOMBANK ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH ASXH TRƯỜNG MẦM NON THẠCH VĨNH DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ 3,6 TỶ ĐỒNG KINH PHÍ XÂY DỰNG. NHÂN DỊP NÀY, VIETCOMBANK CŨNG TRAO TẶNG TRANG THIẾT BỊ DẠY HỌC TRỊ GIÁ 20 TRIỆU ĐỒNG CHO NHÀ TRƯỜNG.



Bà Nguyễn Thị Kim Oanh – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank trao biển tượng trưng số tiền 3,6 tỷ đồng của Vietcombank tài trợ xây dựng Trường Mầm non Thạch Vĩnh cho đại diện lãnh đạo địa phương

Đại diện lãnh đạo địa phương, ông Nguyễn Quốc Hương – Phó Chủ tịch UBND huyện Thạch Hà cho biết: Lãnh đạo và nhân dân xã Thạch Vĩnh, huyện Thạch Hà cùng các thầy cô giáo, phụ huynh học sinh rất vui mừng phấn khởi khi công trình được hoàn thành kịp đưa vào khai giảng phục vụ năm học mới. Đây thực sự là món quà quý giá, tình cảm sâu sắc của tập thể Lãnh đạo, cán bộ Vietcombank trao tặng cho huyện Thạch Hà nói chung và xã Thạch Vĩnh nói riêng.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Kim Oanh – Phó Tổng Giám đốc Vietcombank chia sẻ: Vietcombank luôn đồng cảm, đồng hành và dành sự quan tâm đặc biệt đối với lĩnh vực giáo dục,

mỗi năm dành hàng trăm tỷ đồng đóng góp cho công tác ASXH nói chung và lĩnh vực giáo dục nói riêng. Vietcombank tin tưởng với cơ sở vật chất mới khang trang, hiện đại, thầy và trò Trường Mầm non Thạch Vĩnh sẽ là điểm sáng, đóng góp tích cực vào sự nghiệp giáo dục của tỉnh Hà Tĩnh.

Trong khuôn khổ buổi lễ, các đại biểu đã long trọng cắt băng khánh thành và thực hiện nghi thức gắn biển công trình, đi tham quan các phòng học và chia sẻ niềm vui chung với thầy, trò và phụ huynh học sinh của trường.

Các đại biểu tham gia cắt băng khánh thành công trình Trường mầm non Thạch Vĩnh



LỄ KHÁNH THÀNH & BÀN GIAO TRƯỜNG MẦM NON xã Đại Đồng, Hưng Yên

BÀI & ẢNH: ĐỨC NAM



Bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank trao sổ tiền 03 tỷ đồng do Vietcombank tài trợ

SÁNG NGÀY 14/8/2018, TẠI XÃ ĐẠI ĐỒNG, HUYỆN VĂN LÂM, TỈNH HƯNG YÊN, VIETCOMBANK ĐÃ PHỐI HỢP VỚI ĐỊA PHƯƠNG TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH VÀ BÀN GIAO CÔNG TRÌNH TRƯỜNG MẦM NON XÃ ĐẠI ĐỒNG DO VIETCOMBANK TÀI TRỢ 3 TỶ ĐỒNG KINH PHÍ XÂY DỰNG.

Công trình khối lớp học 1 tầng gồm 3 phòng học đạt chuẩn quốc gia của Trường Mầm non xã Đại Đồng, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên. Phát biểu tại buổi lễ, bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank khẳng định: “Việc khánh thành và bàn giao công trình Trường Mầm non xã Đại Đồng là minh chứng rõ nét về tình cảm của Vietcombank dành cho tỉnh Hưng Yên nói chung và tập thể cô giáo cùng các cháu Trường Mầm non xã Đại Đồng nói riêng. Chúng tôi tin tưởng với cơ sở vật chất mới khang trang, hiện đại, các cô giáo và các cháu Trường Mầm non xã Đại Đồng sẽ có được điều kiện chăm sóc, học tập tốt hơn và góp phần tích cực vào sự nghiệp giáo dục của tỉnh Hưng Yên”. Thay mặt lãnh đạo địa phương, ông Nguyễn Văn Thủy - Phó Chủ tịch UBND huyện Văn Lâm đánh giá đây là công trình có ý nghĩa hết sức quan trọng, giúp địa phương giải quyết một phần khó khăn về cơ sở vật chất phòng lớp học. Ông cũng cảm ơn Vietcombank đã tài trợ để địa phương có trường học khang trang.

Lễ Khánh thành công trình Trường Mầm non xã Trấn Yên, Lạng Sơn

BÀI & ẢNH: ĐỨC NAM

Sáng ngày 05/09/2018, tại xã Trấn Yên, huyện Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn, Vietcombank đã phối hợp với địa phương tổ chức Lễ khánh thành công trình Trường Mầm non xã Trấn Yên, huyện Bắc Sơn do Vietcombank tài trợ 3 tỷ đồng kinh phí xây dựng.

Phát biểu tại buổi lễ, thay mặt Ban Lãnh đạo Vietcombank, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc khẳng định: Sự nghiệp giáo dục là sự nghiệp trọng người, sự nghiệp cách mạng của toàn dân. Việc vun đắp, chăm lo, đào tạo, bồi dưỡng những mầm non tương lai của đất nước không chỉ là nhiệm vụ riêng của ngành giáo dục mà còn là trách nhiệm của toàn xã hội, trong đó có cộng đồng các doanh nghiệp. Vietcombank luôn đồng cảm, đồng hành và dành sự quan tâm đặc biệt đối với lĩnh vực giáo dục”.



Đại diện Vietcombank, ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc (thứ 4 từ trái sang), ông Nguyễn Lâm Thành - Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng dân tộc Quốc hội (thứ 2 từ phải sang) cùng đại diện lãnh đạo địa phương thực hiện nghi thức mở biển khai trương công trình Trường Mầm non xã Trấn Yên

Thay mặt lãnh đạo địa phương, ông Tô Bắc Thái - Phó Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện Bắc Sơn cảm ơn Vietcombank đã tài trợ để địa phương có trường học khang trang, đồng thời khẳng định sau khi tiếp nhận công trình sẽ bảo quản và khai thác sử dụng có hiệu quả, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của địa phương.

Đại diện lãnh đạo Vietcombank Lạng Sơn cũng đã tặng thăm xộp cho các lớp học trị giá 15 triệu đồng.

VIETCOMBANK ĐẠT GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG THANH TOÁN XUẤT SẮC NĂM 2017-2018 DO WELLS FARGO BANK TRAO TẶNG

NGÀY 26/07/2018, TẠI TRỤ SỞ CHÍNH VIETCOMBANK, NGÂN HÀNG WELLS FARGO BANK, N.A. ĐÃ TRAO TẶNG VIETCOMBANK GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG THANH TOÁN XUẤT SẮC CHO NĂM 2017 - 2018 VỚI TỶ LỆ ĐIỆN ĐẠT CHUẨN XỬ LÝ TỰ ĐỘNG CAO, TỶ LỆ PHÁT SINH TRA SOÁT THẤP. TẠI HẠNG MỤC NÀY, VIETCOMBANK ĐÃ ĐƯỢC WELLS FARGO BANK, N.A. GHI NHẬN VÀ TRAO GIẢI TRONG NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP.

Với tỷ lệ điện đạt chuẩn cao, tỷ lệ phát sinh tra soát thấp, khách hàng của Vietcombank có thể hoàn toàn yên tâm là các giao dịch thanh toán quốc tế qua hệ thống Vietcombank sẽ được phục vụ một cách nhanh chóng, chính xác, đồng thời tiết kiệm được thời gian, chi phí và giảm thiểu rủi ro. Giải thưởng Chất lượng Thanh toán Xuất sắc của Wells Fargo Bank một lần nữa khẳng định sự đánh giá cao của các ngân hàng đối tác trên toàn cầu dành cho chất lượng dịch vụ xuất sắc của Vietcombank, đặc biệt là trong mảng thanh toán.

Wells Fargo Bank, N.A. là một trong các ngân hàng thương mại đứng đầu nước Mỹ xét về Tổng tích sản, đồng thời nằm trong số những ngân hàng đại lý cung cấp dịch vụ thanh toán bù trừ đồng đô-la Mỹ lớn nhất thế giới.



Lãnh đạo và cán bộ Trung tâm Thanh toán và Ban Định chế Tài chính Vietcombank chụp ảnh lưu niệm với đại diện Ngân hàng Wells Fargo Bank, N.A



Đại diện Vietcombank, bà Trương Thị Thúy Nga - Phó Tổng Giám đốc (đứng giữa) nhận Kỷ niệm chương và Giấy chứng nhận “Thương vụ tiêu biểu nhất thập kỷ” (2009 - 2018)

VIETCOMBANK ĐƯỢC VINH DANH “Thương vụ tiêu biểu nhất thập kỷ” (2009 - 2018)

BÀI: TRÍ DŨNG - ẢNH: THẾ DƯƠNG

CHIỀU NGÀY 08/08/2018, TẠI TP. HỒ CHÍ MINH, DƯỚI SỰ BẢO TRỢ CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ, BÁO ĐẦU TƯ PHỐI HỢP VỚI CÔNG TY AVM VIETNAM TỔ CHỨC DIỄN ĐÀN M&A VIỆT NAM THƯỜNG NIÊN LẦN THỨ 10 NĂM 2018 VỚI CHỦ ĐỀ “BƯỚC NGOẶT MỚI. KỶ NGUYÊN MỚI”.

Trong khuôn khổ Diễn đàn, Hội đồng bình chọn Thương vụ M&A tiêu biểu cũng đã công bố danh sách thương vụ và nhà tư vấn M&A tiêu biểu của năm 2017 - 2018 và của Thập kỷ 2009 - 2018. Đây là hoạt động thường niên của Diễn đàn M&A Việt Nam. Danh sách thương vụ và nhà tư vấn tiêu biểu sẽ giúp các doanh nghiệp, giới đầu tư đánh giá và nhìn lại sự phát triển về quy mô và tính chất của hoạt động mua bán - sáp nhập tại Việt Nam những năm qua.

Vietcombank đã vinh dự được Hội đồng bình chọn trao Kỷ niệm chương và Giấy chứng nhận “Thương vụ tiêu biểu nhất thập kỷ” (2009 - 2018).

Đánh giá về “Thương vụ tiêu biểu nhất thập kỷ” (2009 - 2018) được trao cho Vietcombank, Hội đồng bình chọn cho biết: Tháng 9/2011, Vietcombank công bố bán 15% cổ phần cho Mizuho. Khoản đầu tư này tương đương 562 triệu USD. Đáng chú ý, không chỉ là đối tác chiến lược đầu tiên, Mizuho cũng sẽ là đối tác chiến lược nước ngoài duy nhất của Vietcombank.

Vietcombank

Ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2017

BÀI & ẢNH: ĐỨC NAM

SÁNG NGÀY 3/8/2018, TẠI HÀ NỘI, TỔNG CỤC THUẾ ĐÃ TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ 1.000 DOANH NGHIỆP NỘP THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (TNDN) LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2017 NHẪM BIỂU DƯƠNG, TÔN VINH VÀ KHUYẾN KHÍCH CÁC DOANH NGHIỆP CÓ NHIỀU SỰ ĐÓNG GÓP CHO NGÂN SÁCH QUỐC GIA. TRONG TOP 10, VIETCOMBANK XẾP THỨ 4 VÀ TIẾP TỤC LÀ NGÂN HÀNG NỘP THUẾ DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT TRONG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG VIỆT NAM. ĐÂY LÀ LẦN THỨ 8 VIETCOMBANK ĐƯỢC VINH DANH TRONG DANH SÁCH NÀY.

Theo Tổng cục Thuế, tiêu chí để đánh giá việc nộp thuế TNDN là tổng số thuế TNDN được tính cho một doanh nghiệp có ngày nộp thuế từ 1/1/2017 đến ngày 31/12/2017. Số thuế TNDN đã được nộp trong năm 2017 bao gồm cả số còn phải nộp của các năm trước, số phát sinh năm 2016, trong đó số thuế tạm nộp có thể lớn hơn số thuế phải nộp theo quyết toán. Ngoài các tiêu chí xác định số nộp như trên, trường hợp doanh nghiệp thực hiện nộp chủ yếu cho số nợ thuế TNDN của các năm trước thì sẽ xem xét bị loại ra khỏi bảng xếp hạng.

Đại diện cho các đơn vị được vinh danh trong Top các doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất phát biểu tại buổi lễ, bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank cho biết: Là một trong những NHTM lớn

nhất và chủ đạo của đất nước, Vietcombank đặt mục tiêu chiến lược trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, ngân hàng có hiệu quả kinh doanh tốt nhất, chất lượng tốt nhất, đảm bảo ASXH và luôn coi trọng nghĩa vụ của mình đối với NSNN. Trong 5 năm qua (2013 - 2017), tổng số thuế Vietcombank nộp cho NSNN đạt gần 11.600 tỷ đồng, trong đó, năm 2017 nộp trên 5.500 tỷ đồng. Tổng cổ tức nộp vào NSNN trong giai đoạn này đạt trên 10.600 tỷ đồng. Tổng nộp NSNN của Vietcombank trong giai đoạn 2013 - 2017 đạt trên 22.200 tỷ đồng. Kết quả này ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với NSNN, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.

“Những thành tựu Vietcombank đạt được bên cạnh nỗ lực không mệt mỏi của gần 16.000 cán bộ của toàn hệ thống Vietcombank, còn có sự quan tâm ủng hộ của các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cơ quan quản lý; sự tin tưởng, gắn bó, đồng hành của khách hàng và các nhà đầu tư. Vietcombank khẳng định sẽ nỗ lực nhiều hơn nữa để không ngừng gia tăng giá trị và đáp ứng kỳ vọng của thị trường, khách hàng cùng các nhà đầu tư đã luôn tin tưởng, đặt niềm tin vào Vietcombank, không ngừng nâng cao chất lượng hoạt động kinh doanh, đóng góp hiệu quả hơn nữa cho ngân sách nhà nước” - bà Phùng Nguyễn Hải Yến chia sẻ.

Bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank (thứ 10 từ trái sang) nhận Kỷ niệm chương và hoa của Ban Tổ chức vinh danh Vietcombank là ngân hàng nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam



Bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, Trưởng ban triển khai Dự án MPA phát biểu khai mạc tại buổi lễ

Khởi động Dự án MPA:

Hoàn thiện hệ thống báo cáo tài chính

BÀI & ẢNH: BÙI HỒNG HẢI

CÙNG VỚI DỰ ÁN ERP LÀ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ NỘI BỘ ĐÃ ĐƯỢC TRIỂN KHAI GẦN ĐÂY, DỰ ÁN MPA VÀ CÁC DỰ ÁN SẴP TỚI, VIETCOMBANK SẼ ĐƯỢC TRANG BỊ MỘT HỆ THỐNG BÀI BẢN VÀ HOÀN THIỆN CHO HỆ THỐNG QUẢN TRỊ NỘI BỘ, HỆ THỐNG BÁO CÁO TÀI CHÍNH VÀ SẼ TẠO RA MỘT KHỐI LIÊN KẾT VỀ QUẢN TRỊ DỮ LIỆU.

Ngày 07/08/2018, tại Trụ sở chính, Vietcombank và Công ty TNHH Hệ thống thông tin FPT (FPT IS) đã tổ chức “Lễ khởi động dự án Đầu tư hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều (MPA)” tại Vietcombank.

Tham dự buổi lễ có đại diện Ban Lãnh đạo Vietcombank; lãnh đạo một số phòng ban tại Trụ sở chính cùng Tổ quản lý Dự án, Nhóm nghiệp vụ, Nhóm kỹ thuật và toàn thể đội ngũ cán bộ tham gia Dự án. Về phía FPT IS có đại diện Ban Lãnh đạo Công ty cùng các ông/bà Giám đốc khối, chuyên gia cao cấp và chuyên viên tư vấn khác.

ty FPT IS cam kết dành mọi nguồn lực tốt nhất để triển khai thành công dự án này tại Vietcombank, phát triển hơn nữa mối quan hệ tốt đẹp giữa hai đơn vị.

Phát biểu kết luận, bà Phùng Nguyễn Hải Yến khẳng định tin tưởng với sự ủng hộ, chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo, nỗ lực hết mình của đội ngũ nhân sự chất lượng cao của Vietcombank và năng lực, kinh nghiệm cũng như sự hợp tác chặt chẽ của FPT FIS, Dự án sẽ hoàn thành các mục tiêu đề ra đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng cao nhất.

Phát biểu khai mạc buổi lễ, bà Phùng Nguyễn Hải Yến - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, Trưởng ban triển khai Dự án MPA cho biết: “MPA là dự án đầu tư hệ thống phân tích lợi nhuận đa chiều phục vụ cho công tác thông tin quản trị của Ban lãnh đạo. Đây là một trong tổng thể các dự án Công nghệ thông tin được Vietcombank triển khai trong lộ trình đến năm 2020 với ý nghĩa rất quan trọng và cấp thiết với Vietcombank trong thời điểm này. Cùng với dự án ERP là hệ thống quản trị nội bộ đã được triển khai gần đây, dự án MPA và các dự án sắp tới, Vietcombank sẽ được trang bị một hệ thống bài bản và hoàn thiện cho hệ thống quản trị nội bộ, hệ thống báo cáo tài chính và sẽ tạo ra một khối liên kết về quản trị dữ liệu. Với cách thức và kinh nghiệm triển khai của các tổ dự án, Vietcombank cam kết sẽ chuẩn bị những nguồn lực tốt nhất để cùng đối tác chiến lược FPT IS triển khai dự án này”.

Với uy tín và kinh nghiệm thực hiện thành công nhiều dự án tại các ngân hàng, đặc biệt với kinh nghiệm đã triển khai các dự án tại Vietcombank, ông Dương Dũng Triều - Chủ tịch Công

Kỷ niệm **25** năm Bản tin Chung **NIỀM TIN**

THÁNG 9 NÀY, BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN CỦA VIETCOMBANK KỶ NIỆM 25 NĂM NGÀY XUẤT BẢN SỐ ĐẦU TIÊN (1993 – 2018). ĐÂY LÀ MỘT MỐC SON ĐẦY TỰ HÀO CỦA SẢN PHẨM THUỘC HỆ THỐNG VIETCOMBANK.

Một phần tư thế kỷ trôi qua với 300 kỳ ấn phẩm được phát hành, Bản tin Chung NIỀM TIN đã phấn đấu không mệt mỏi, trưởng thành cả về nội dung các bài viết và quy mô phát hành, là người bạn thân thiết với hàng vạn độc giả trong và ngoài ngành.

Với số lượng bản in khoảng 4 nghìn bản/kỳ, 25 năm qua, đã có gần 1 triệu bản in tới tay độc giả, ấn phẩm có mặt tại hơn 500 chi nhánh, PGD Vietcombank khắp toàn quốc, mỗi ngày, có hàng vạn khách hàng cũng như CBNV Vietcombank có cơ hội tiếp cận với Chung NIỀM TIN.

Nhân dịp trọng đại này, Ban Biên tập xin gửi tới quý độc giả Chuyên mục Kỷ niệm 25 năm Bản tin Chung NIỀM TIN với những bài viết chân thành, xúc động và đong đầy tình cảm trân quý dành cho ấn phẩm của các đồng chí Lãnh đạo, nguyên Lãnh đạo Vietcombank qua các thời kỳ, của những biên tập viên, cộng tác viên đã gắn bó với “tờ báo” suốt 25 năm qua. Ban Biên tập rất mong tiếp tục nhận được sự yêu mến và tin/bài cộng tác của Quý bạn đọc trong thời gian tới để viết tiếp cuộc hành trình đầy tự hào và ý nghĩa của Chung NIỀM TIN!

Thư chúc mừng của Ban Lãnh đạo nhân kỷ niệm 25 năm xuất bản Bản tin Chung *NIỀM TIN*

Thân mến gửi Ban Biên tập, Quý độc giả và Quý cộng tác viên!

Tháng 9/2018, Bản tin Chung NIỀM TIN (tên gọi trước đây là Thông tin Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam) kỷ niệm 25 năm ngày xuất bản số đầu tiên. Đây là một mốc son đầy tự hào của ấn phẩm thuộc hệ thống Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank).

Là một trong những ấn phẩm có mặt sớm nhất trong hệ thống báo chí ngành tài chính ngân hàng, trong bối cảnh các NHTM Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển đa dạng, tháng 9/1993, Thông tin Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đã chính thức ra mắt số đầu tiên. Bên cạnh mục đích thông tin đến bạn đọc về chủ trương, chính sách đối mới, các hoạt động của Vietcombank, ấn phẩm còn là diễn đàn trao đổi nghiệp vụ, công nghệ ngân hàng, góp phần xây dựng Vietcombank ngày càng đổi mới và lớn mạnh, đáp ứng yêu cầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội nước nhà.

Một phần tư thế kỷ trôi qua cùng với những giai đoạn phát triển, đổi mới của Vietcombank: từ quá trình xây dựng và thực hiện đề án tái cơ cấu; cổ phần hóa; vững vàng cùng nền kinh tế vượt qua khủng hoảng; mở rộng hợp tác trong nước, quốc tế; đến thực hiện đồng thời nhiều dự án chuyển đổi đáp ứng theo các chuẩn mực quốc tế; kinh doanh bứt phá vươn lên đạt những thành tựu đỉnh cao, dẫn đầu hệ thống... Bản tin đã luôn bám sát tôn chỉ mục đích đã đề ra. Trưởng thành ở tuổi 25, Bản tin thực sự là cầu nối, kênh trao đổi thông tin quan trọng và uy tín của hệ thống Vietcombank, kết nối hơn 16 nghìn CBNV Vietcombank xích lại gần nhau hơn, góp phần xây dựng Vietcombank phát triển lớn mạnh, hiệu quả và không ngừng tạo dựng lòng tin với đông đảo quý khách hàng.

Qua 25 năm phát triển và trưởng thành với 300 ấn phẩm được phát hành, trải qua nhiều lần thay đổi mảng - sét, tên gọi, nay là Bản tin Chung NIỀM TIN, các thể hệ Ban Biên tập đã không ngừng chăm chút, nỗ lực xây dựng để ấn phẩm luôn phong phú về nội dung, đẹp về hình thức, cung cấp cho bạn đọc những thông tin hữu ích, được độc giả và thị trường đón nhận, đánh giá cao. Những bài viết trên Bản tin đã góp phần khắc họa rõ nét những dấu ấn về lịch sử, giá trị của truyền thống, văn hóa, thương hiệu và bản sắc con người Vietcombank.

Để có được những thành tựu ấy, bên cạnh sự nỗ lực của đội ngũ Ban Biên tập là sự gắn bó của đông đảo CBNV trong hệ thống; sự nhiệt thành cộng tác của Quý cộng tác viên; sự ủng hộ, góp ý chân tình của Quý độc giả... những người luôn dành tình cảm yêu mến đối với Bản tin trong suốt chặng đường đã qua. Nhân dịp kỷ niệm 25 năm ngày xuất bản số đầu tiên Bản tin Chung NIỀM TIN, Ban Lãnh đạo Vietcombank trân trọng bày tỏ lời cảm ơn sâu sắc đến Quý độc giả, Quý cộng tác viên và toàn thể CBNV trong hệ thống Vietcombank!

Vietcombank đã đặt ra sứ mệnh và mục tiêu chiến lược đến năm 2020 là trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất. Và để Bản tin Chung NIỀM TIN thực sự là ấn phẩm truyền thông nội bộ xứng với tầm vóc phát triển của Vietcombank, Ban Lãnh đạo tin tưởng và giao nhiệm vụ cho Ban Biên tập tiếp tục đổi mới hoạt động của tòa soạn theo phương châm nhanh nhạy, sáng tạo; chuẩn hóa cán bộ trên mặt trận truyền thông đi đôi với mở rộng đội ngũ cộng tác viên, không ngừng đa dạng, nâng cao chất lượng nội dung Bản tin để đáp ứng kỳ vọng của độc giả về nhu cầu thông tin và phục vụ hiệu quả cho sự nghiệp phát triển của Vietcombank.

Thân ái!

Tổng Giám đốc



PHẠM QUANG DŨNG

Chủ tịch HĐQT



NGHIÊM XUÂN THÀNH

Chung NIỀM TIN

35 năm chuyển mình mạnh mẽ

✦ BÀI: TS. PHẠM MẠNH THẮNG - PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK, TỔNG BIÊN TẬP

MỘT PHẦN TƯ THẾ KỶ TRÔI QUA VỚI 300 KỶ ẢN PHẨM ĐƯỢC PHÁT HÀNH, BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ, TRƯỞNG THÀNH CẢ VỀ NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ QUY MÔ PHÁT HÀNH, LÀ NGƯỜI BẠN THÂN THIẾT VỚI HÀNG VẠN ĐỘC GIẢ TRONG VÀ NGOÀI NGÀNH.

Năm 1993, thực hiện chỉ thị của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về công tác Báo chí ngành trong sự nghiệp đổi mới công tác Ngân hàng, Thông tin Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam, nay là Bản tin Chung NIỀM TIN chính thức ra đời.

Là một trong những ấn phẩm nội bộ đầu tiên của ngành ngân hàng, bên cạnh mục đích thông tin đến bạn đọc về chủ trương, chính sách đổi mới toàn diện của Vietcombank, Bản tin còn là diễn đàn trao đổi nghiệp vụ và công nghệ ngân hàng, góp phần xây dựng Vietcombank ngày càng đổi mới và trưởng thành, đáp ứng yêu cầu phục vụ phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Ấn phẩm đã thể hiện được sự chuyên nghiệp của đội ngũ biên tập viên, là niềm tự hào của CBNV Vietcombank.

Dấu ấn của Bản tin Chung NIỀM TIN đã được ghi nhận đậm nét trong các thời kỳ Vietcombank xây dựng và thực hiện Đề án Tái cơ cấu hoạt động; cổ phần hóa; mở rộng quan hệ hợp tác trong nước, quốc tế; lựa chọn nhà đầu tư chiến lược; thực hiện các dự án chuyển đổi đáp ứng theo các chuẩn mực quốc tế để nâng cao hiệu quả hoạt động..., và đặc biệt là từ khi Bản tin được chính thức mang tên Chung NIỀM TIN (tháng 1/2017) với sự chuyển mình mạnh mẽ về nội dung và hình thức. Ấn phẩm đã thổi một luồng sinh khí tươi mới vào đời sống văn hóa, tinh thần của hơn 16.000 CBNV Vietcombank, trở thành cầu nối uy tín, là ấn phẩm được đông đảo độc giả đón nhận, yêu quý.

Trong gần 2 năm qua, dưới sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo, cùng mục tiêu đưa Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong



Một phần tư thế kỷ trôi qua, Chung NIỀM TIN tự hào là tờ bản tin nội bộ lâu đời nhất, chuyên nghiệp nhất, vượt qua ý nghĩa và sứ mệnh của một tờ bản tin nội bộ.

100 ngân hàng lớn nhất khu vực châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020, Bản tin Chung NIỀM TIN đã được “khoác” lên mình một tấm áo mới, chuyên nghiệp hơn, sống động hơn, hấp dẫn hơn, để xứng đáng với tầm vóc đứng đầu của Vietcombank.

Bắt đầu từ việc thay đổi tên gọi, Chung NIỀM TIN đã thực sự mang đến cho độc giả một ấn phẩm chuyên nghiệp về con-cep, đẹp về hình ảnh và chất lượng về bài vở, với mong muốn: Bản tin thực sự là ấn phẩm của toàn thể CBNV Vietcombank, truyền tải những thông tin, định hướng, chủ trương của Ban Lãnh đạo đến toàn hệ thống; các thông tin về hoạt động trên mọi mặt cũng như các chương trình ASXH ý nghĩa của ngân hàng; thông qua đó khích lệ tinh thần của CBNV hăng say lao động, sáng tạo và nỗ lực vì một Vietcombank không ngừng phát triển.

Những chuyên mục mới như Tiêu điểm, Nổi bật, Nhịp sống, Kết nối, Văn hóa đã “chuyên chở” được những tin bài phù hợp, bao quát từng mặt trong hoạt động của Vietcombank. Đặc biệt, chuyên mục Tiêu điểm với những thông tin về các hoạt động đối nội, đối ngoại lớn, tiêu biểu đã trở thành chuyên mục “đỉnh” của ấn phẩm, thể hiện sự

vượt trội của một ngân hàng hàng đầu trong hệ thống, trong những hoạt động mang tầm quốc gia, quốc tế. Những bài viết trong mục Văn hóa với cái nhìn đa chiều, sống động, thể hiện tình cảm, góc nhìn thú vị của tác giả, qua đó, CBNV hiểu và gắn kết nhau hơn.

Sự đổi mới của ấn phẩm còn thể hiện ở việc Ban Biên tập không ngừng mở rộng mạng lưới CTV và nâng cao chất lượng với các chương trình tập huấn, đào tạo thông qua các Hội nghị truyền thông, Hội nghị CTV... được tổ chức quy mô và chuyên nghiệp. Những việc làm thiết thực và bổ ích này đã góp phần mở rộng mạng lưới CTV, gắn kết CBNV và nâng cao chất lượng tin, bài.

Một phần tư thế kỷ trôi qua, Chung NIỀM TIN tự hào là tờ bản tin nội bộ lâu đời nhất, chuyên nghiệp nhất, vượt qua ý nghĩa và sứ mệnh của một tờ bản tin nội bộ. Với số lượng bản in khoảng 4 nghìn bản/kỳ, 25 năm qua, đã có khoảng gần 1 triệu bản in tới tay độc giả. Ấn phẩm có mặt tại hơn 500 chi nhánh, phòng giao dịch Vietcombank trên toàn quốc. Mỗi ngày, có hàng vạn khách hàng cũng như CBNV Vietcombank có cơ hội tiếp cận với Chung NIỀM TIN. Đó là những con số ấn tượng mà Ban Biên tập ấn phẩm qua các thời kỳ vô cùng tự hào, đồng thời cũng là trách nhiệm để Ban Biên tập cần trọng, kỹ càng từng câu chữ, hình ảnh.

Và để Bản tin Chung NIỀM TIN thực sự là ấn phẩm truyền thông nội bộ xứng tầm với quy mô phát triển của Vietcombank, Ban Lãnh đạo đã tin tưởng giao nhiệm vụ cho Ban Biên tập tiếp tục đưa hoạt động của tòa soạn theo phương châm đổi mới, sáng tạo; mở rộng đội ngũ CTV, nâng cao chất lượng nội dung, đáp ứng kỳ vọng của độc giả về nhu cầu thông tin và phục vụ hiệu quả cho quá trình phát triển của ngân hàng.

Thực hiện chỉ đạo đó, Ban Biên tập sẽ không ngừng sáng tạo, đổi mới, đưa thêm các chuyên mục nhằm tăng cường hơn sự tương tác giữa Ban Biên tập với độc giả, có thêm các khóa tập huấn CTV để có thêm nhiều CTV chất lượng, để Chung NIỀM TIN thực sự hòa chung nhịp thở với các hoạt động của Vietcombank. Ban Biên tập cùng đội ngũ CTV sẽ xây dựng tờ báo thực sự là một diễn đàn để thu hút, gắn kết CBNV, tạo môi trường giao lưu thú vị, hài hòa giữa công việc và cuộc sống, tạo nên sức mạnh tập thể để cả hệ thống cùng chung ý chí, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

“Tờ báo Vietcombank”

✦ BÀI: NGUYỄN VĂN DỄ - NGUYÊN CHỦ TỊCH HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC VIETCOMBANK

TÔI ĐANG CẦM TRÊN TAY BẢN TIN “CHUNG NIỀM TIN”, MỘT ẢN PHẨM PHONG PHÚ VỀ NỘI DUNG, HẤP DẪN VỀ HÌNH THỨC LẠI TRÊN NỀN MÀU XANH TRUYỀN THỐNG.

Tờ báo thật đẹp. Từng trang, trang nào cũng đẹp!

Thế mà tiền thân của nó cách đây 25 năm chỉ là một bản tin thông thường; không ảnh, không màu.

Tôi còn nhớ vào đầu những năm 90 của thế kỷ trước, cả nước còn nghèo. Cơ sở vật chất của Vietcombank nào có gì đâu! Không trụ sở riêng, không máy tính, không máy photocopy, không SWIFT, không ATM, không thẻ tín dụng, không đồng phục, rồi đến một bản tin nội bộ cũng không.

Mọi giao dịch thanh toán với nước ngoài đều được thực hiện qua đường bưu điện quốc gia. Mọi sự giao dịch với khách hàng chỉ trông cậy vào khối óc cần mẫn của người cán bộ, vào cây bút và chiếc máy đánh chữ nhãn hiệu Remington với mấy số điện thoại bàn gọi mãi mà không hết tiếng tuýt tuýt. Còn việc thông tin nội bộ đều qua các cuộc họp triển miên.

Trước tình cảnh đó, để tạo dựng được thương hiệu của một ngân hàng, Vietcombank đã chọn ra ba khâu đột phá, hay ngày nay ta thường gọi là những khâu tạo ra được sự khác biệt trên thương trường. Ba khâu đột phá đó là: nụ cười với tà áo

xanh đồng phục, công nghệ thông tin và cao ốc ngân hàng.

Thế là, những tà áo dài màu xanh của lá, những nụ cười mến khách xuất hiện trong các quầy giao dịch của tòa cao ốc Vietcombank. Rồi về công nghệ, Vietcombank gia nhập hệ thống thanh toán SWIFT toàn cầu, du nhập công nghệ thông tin tạo nhiều tiện ích thu hút khách hàng và cho ra đời tờ “Thông tin Ngân hàng Ngoại thương”. Anh Hoàng Đảo, một nhà báo có nghề đảm nhiệm việc chọn bài và in ấn cho số báo đầu tiên.

Là một ấn phẩm nghiệp vụ với kỳ vọng khiêm nhường là ngoài việc đăng tải những chính sách tiền tệ tín dụng của Ngân hàng nhà nước, tờ Thông tin chủ yếu phản ánh hoạt động kinh doanh của ngành, đăng tải các quyết định của Ban điều hành, cung cấp thông tin về thị trường ngoại hối, về nghiệp vụ thanh toán quốc tế và về cách phân biệt bạc thật bạc giả...

Đến nay, từ một tờ Thông tin đầu tiên nghèo nàn, ấn phẩm đã trở thành một tờ Bản tin xứng tầm với sự phát triển của Vietcombank, mang trong mình nội dung phong phú, phong cách hiện đại, hình ảnh đa dạng và màu sắc sinh động hài hòa.

Cầm Bản tin Chung NIỀM TIN trên tay, người viết bài này như thấy được “sự lao tâm, khổ tứ”, niềm đam mê nghề nghiệp và tinh thần đầy trách nhiệm của những người làm báo Vietcombank.

Những ngày đầu Thông tin Vietcombank

✦ BÀI: HÀ HUY SUNG – NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC, NGUYÊN TỔNG BIÊN TẬP

VÀO NHỮNG NĂM ĐẦU THẬP KỶ 90 CỦA THẾ KỶ TRƯỚC, YÊU CẦU ĐẶT RA CỦA ĐẤT NƯỚC LÀ CẦN ĐỔI MỚI VỀ KINH TẾ NÓI CHUNG, TRONG ĐÓ CÓ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG. TRƯỚC YÊU CẦU ĐÓ, BAN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK ĐÃ BÀN LUẬN, ĐẶT RA YÊU CẦU CẦN MỘT “CÁI GÌ ĐÓ” ĐỂ QUẢNG BÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG. TRONG QUÁ TRÌNH BÀN THẢO, NHỮNG Ý KIẾN NHƯ XUẤT BẢN TỜ NỘI SAN, TỜ THÔNG TIN ĐƯỢC ĐƯA RA. HĐQT QUYẾT ĐỊNH LẤY TÊN ẢN PHẨM LÀ “THÔNG TIN VIETCOMBANK” LÀ HAY NHẤT.

Thông tin Vietcombank được lựa chọn, bởi với tên này, ấn phẩm sẽ đăng tải được tin tức từ nhiều nguồn như tin của khách hàng, của các ngân hàng khác muốn tham gia vào ấn phẩm, còn nếu lấy tên là Bản tin nội bộ Vietcombank thì chỉ có thể đưa tải tin tức nội bộ.

Tiếp theo, Ban Lãnh đạo quyết định thành lập Tổ báo chí nằm trong phòng Quan hệ quốc tế. Tôi được phân công là thành viên Ban Lãnh đạo quản lý, phụ trách và theo dõi Thông tin Vietcombank. Ngay sau đó, Vietcombank đã có tờ trình sang Bộ Văn hóa - Thông tin phê duyệt cấp Quyết định cho phép xuất bản Thông tin Vietcombank và tôi làm Tổng biên tập đầu tiên.

Vào thời điểm đó, Tổ báo chí mới chỉ có anh Hoàng Đảo từ NHNN sang hỗ trợ. Những số Thông tin Vietcombank đầu tiên được xuất bản với nội dung khá đơn giản, chủ yếu là những tin tức trong nội bộ Vietcombank, dần dần mở rộng ra tin tức của khách hàng.

Ban đầu, Thông tin Vietcombank được phát hành tới CBNV Vietcombank nhưng sau đó khách hàng cũng đề nghị được cung cấp hằng

tháng, số lượng bản in được tăng lên. Thông tin Vietcombank được khách hàng và CBNV đón đọc, yêu mến và phát triển như ngày hôm nay.

Mặc dù không có nghiệp vụ báo chí nhưng tôi được phân công làm Tổng biên tập Thông tin Vietcombank, vì vậy, tôi cũng gặp những khó khăn nhất định. Để đáp ứng yêu cầu của Ban Lãnh đạo và bạn đọc, tôi phải tìm hiểu và bàn bạc nhiều với các CBNV Tổ báo chí, đặc biệt là anh Hoàng Đảo. Hằng năm, Ban Biên tập đều tổ chức các cuộc họp báo chí với số lượng cộng tác viên ở Trụ sở chính và các chi nhánh tham gia ngày càng đông. Các đại biểu cùng thảo luận, rút kinh nghiệm để không ngừng cải tiến nội dung, hình thức ấn phẩm.

Bản tin Chung NIỀM TIN giờ đã thay đổi, rất chuyên nghiệp, hình thức đẹp, giống như các tờ đặc san của nước ngoài. Đó là cả một quá trình đổi mới rất dài, mạnh dạn của Ban Lãnh đạo Vietcombank, của Ban Biên tập. Bản tin Chung NIỀM TIN hiện nay có nhiều tin tức hay, đa dạng nội dung từ sản phẩm, dịch vụ đến văn học nghệ thuật, trở nên nhẹ nhàng, gần gũi độc giả.

Đôi điều về hoạt động của Chung NIỀM TIN

BÀI: LÊ ĐẮC CỪ – NGUYỄN CHỦ TỊCH HĐQT

SAU KHI PHÁP LỆNH CÁC NGÂN HÀNG (NH), HỢP TÁC XÃ TÍN DỤNG VÀ CÔNG TY TÀI CHÍNH CÓ HIỆU LỰC THI HÀNH (1/10/1990), HỆ THỐNG NHTM VIỆT NAM ĐÃ PHÁT TRIỂN MỘT CÁCH ĐA DẠNG. BÊN CẠNH SỰ HIỆN HỮU CỦA CÁC NHTM NHÀ NƯỚC, MỘT LOẠT CÁC NHTM CỔ PHẦN, CHI NHÁNH NH NƯỚC NGOÀI, NH LIÊN DOANH GIỮA NHTM CỦA VIỆT NAM VỚI NHTM NƯỚC NGOÀI... ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀ ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG. ĐÂY ĐƯỢC COI LÀ MỘT BƯỚC NGOẶT QUAN TRỌNG TRONG NGÀNH NH VIỆT NAM VÀO NHỮNG NĂM CUỐI CỦA THẾ KỶ 20.

Về nội dung hoạt động, theo quy định của Pháp lệnh NH, các NHTM đều được bình đẳng trong việc cung cấp các dịch vụ NH cho mọi đối tượng khách hàng (KH). Và như vậy, “chiếc bánh” (các sản phẩm NH) không còn là độc quyền của bất kỳ NHTM nào, mà nó được chia nhỏ cho các NHTM. Điều này đặt ra vấn đề, lợi thế vốn có của các NHTM Nhà nước, trong đó có Vietcombank sẽ bị giảm dần.

Vậy Vietcombank đã xử lý thực trạng trên như thế nào?

Trên cơ sở nhận thức về vai trò, vị trí của các KH đối với NH, trong đó KH vừa là đối tượng, vừa là đối tác trong kinh doanh, thì ở cả hai góc độ: người gửi tiền và

người vay tiền, KH đều là người đem lại lợi ích cho NH, KH chính là người nuôi NH. Vì vậy, công tác KH (Marketing) phải được NH đặc biệt quan tâm và được triển khai từ nhiều phía, bằng nhiều hình thức khác nhau. Ở đây, hoạt động truyền thông có một vị trí cực kỳ quan trọng trong công tác KH của mỗi NH.

Từ truyền thông, NH không chỉ có được các thông tin về thị trường, thông tin về nhu cầu của KH, mà còn có được những thông tin của KH nói về NH. Và đến lượt mình, các NH có cơ hội thông tin lại cho thị trường về khả năng cung cấp các sản phẩm tốt nhất của mình cho mọi đối tượng KH. Đó là những lý do để Vietcombank xin phép Bộ Văn hóa và Thông tin cho ra đời Thông tin NH Ngoại thương Việt Nam vào năm 1993. (Nay Thông tin trên được mang tên mới: Bản tin Chung NIỀM TIN).

Một phần tư thế kỷ đồng hành cùng Vietcombank, Bản tin Chung NIỀM TIN đã phấn đấu không mệt mỏi, trưởng thành cả về quy mô phát hành và nội dung các bài viết. Giành được những thiện cảm của đông đảo bạn đọc chính là nhờ Bản tin đã tập trung vào việc truyền thông kịp thời chiến lược kinh doanh của Vietcombank qua các thời kỳ, các giải pháp mở rộng mạng lưới, tăng cường đội ngũ cán bộ, nhân viên vừa có đạo đức vừa am hiểu nghề nghiệp, biết hợp tác trong quá trình cung cấp các sản phẩm NH vượt trội cho KH như: Tư vấn đầu tư, Xây dựng đề án kinh doanh, cung cấp vốn tín dụng giá rẻ, cũng như các sản phẩm dịch vụ NH đa dạng khác.

Dấu ấn của Bản tin Chung NIỀM TIN đã được ghi nhận đậm nét trong các thời kỳ Vietcombank xây dựng và thực hiện Đề án Tái cơ cấu hoạt động NHTM thời kỳ 2000 - 2005. Khi đó, NH Ngoại thương là NH đi đầu xây dựng và thực hiện Đề án Tái cơ cấu với 3 cấu phần hết sức quan trọng là: i) Tái cơ cấu tình hình tài chính tăng vốn điều lệ gắn với xử lý tốt nợ xấu; ii) Tái cơ cấu các sản phẩm NH, mở rộng các sản phẩm vượt trội trên cơ sở công nghệ NH mới; iii) Tái cơ cấu hệ thống quản trị điều hành, tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát nội bộ đảm bảo an toàn cao nhất trong kinh doanh, nâng cao chất lượng cán bộ, xây dựng đội ngũ cán bộ vừa hồng vừa chuyên...

Thời kỳ cổ phần hóa, bước vào hội nhập quốc tế thực thụ, Bản tin Chung NIỀM TIN đã có những thông tin nhằm minh bạch hóa hoạt động kinh doanh của Vietcombank, những yêu cầu mới của công tác quản trị NH theo chuẩn mực quốc tế (Basel II) và xây dựng, thực hiện văn hóa kinh doanh NHTM nhằm xây dựng con người Vietcombank, vừa có đạo đức nghề nghiệp cao, vừa có kiến thức rộng, vừa sẵn sàng hợp tác với đồng nghiệp vì mục tiêu thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của Vietcombank.

Một phần tư thế kỷ đồng hành cùng Vietcombank, Bản tin Chung NIỀM TIN đã phấn đấu không mệt mỏi, trưởng thành cả về quy mô phát hành và nội dung các bài viết.

Trong những năm gần đây, kết quả kinh doanh của Vietcombank luôn đạt được những đỉnh cao mới về các chỉ tiêu lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước, trích lập đủ dự phòng rủi ro theo quy định của pháp luật. Đây là chỉ tiêu đảm bảo sự an toàn cao trong hoạt động NH. Và hằng ngày, sắc màu xanh của cổ phiếu Vietcombank trên các sàn giao dịch chứng khoán đã minh chứng cho sức mạnh của Vietcombank.

Bên cạnh việc truyền thông về hoạt động kinh doanh của Vietcombank, Bản tin Chung NIỀM TIN đã có những đổi mới về hình thức ấn phẩm cộng với việc đa dạng hóa thể loại bài viết với nội hàm văn chương nhiều hơn, góp phần thu hút ngày càng đông độc giả đến với ấn phẩm.

Để mãi mãi xứng đáng là kênh truyền dẫn thông tin hữu hiệu của Vietcombank, Bản tin Chung NIỀM TIN cần có nhiều cố gắng hơn nữa, bắt kịp các yêu cầu phát triển của một NHTM hiện đại. Nâng cao vai trò quản trị điều hành. Áp dụng đầy đủ các chuẩn mực quốc tế theo Basel II để xây dựng Vietcombank thành một NHTM đứng vào Top đầu trong khu vực. Tôi luôn hy vọng Bản tin Chung NIỀM TIN sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ vẻ vang của mình.





Chung NIỀM TIN 25 năm

Chặng đường lịch sử & ý nghĩa

BÀI: TS. NGUYỄN HỮU ĐỨC - NGUYÊN ỦY VIÊN HĐQT KIỂM TRƯỞNG BKS NHNTVN

LÀ MỘT ĐỘC GIẢ LÂU NĂM CỦA THÔNG TIN VIETCOMBANK (NAY LÀ BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN), ĐỒNG THỜI LÀ MỘT THÀNH VIÊN TRONG HĐQT, NHÂN KỶ NIỆM 25 NĂM PHÁT HÀNH SỐ ĐẦU TIÊN CỦA ẤN PHẨM (9/1993 – 9/2018), TÔI XIN CHIA SẺ NHỮNG SUY NGHĨ TÂM HUYẾT NHẤT CỦA MÌNH VỀ SỰ RA ĐỜI VÀ Ý NGHĨA LỊCH SỬ CỦA BẢN TIN TRONG MỘT PHẦN TƯ THỂ KỶ QUA.

25 tuổi, độ tuổi rất đẹp của một đời người, tuổi có nhiều hoài bão, ước mơ, tràn đầy sức sống, luôn mong muốn cống hiến để làm được những điều tốt đẹp nhất cho mình và cho đời. Bản tin Chung NIỀM TIN cũng đã tròn 25 tuổi, mang trong mình những trọng trách và niềm tự hào trên chặng đường Vietcombank 55 năm phát triển.

Là một trong những ấn phẩm đầu tiên của ngành ngân hàng, một vinh dự lớn cho Bản tin Chung NIỀM TIN là được đăng tải những thông tin, hình ảnh về những buổi đến thăm, làm việc với Vietcombank của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, NHNN; chuyên chở thông điệp của Ban Lãnh đạo Vietcombank tới CBNV, tri ân Khách hàng vào những dịp Lễ, Tết, ngày kỷ niệm quan trọng; những thông tin, hình ảnh về các hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo ngân hàng trong các chuyến công tác. Ngoài ra, Bản tin còn cập nhật kết quả của các kỳ Đại hội Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, các buổi lễ trao quyết định bổ nhiệm nhân sự cấp cao của Vietcombank... Bản tin cũng chính là công cụ hữu hiệu nhất để chuyển tải cho CBNV và Khách hàng biết về các định hướng phát triển Vietcombank trong dài hạn, ngắn hạn, tổng kết các sự kiện, thành tựu lớn, nổi bật hằng năm của ngân hàng.

Một ý nghĩa rất lớn của Bản tin là với hình ảnh mô phỏng biểu tượng một quân cờ hình người bằng gỗ tiện, đi trước các quân cờ hình người bằng gỗ tiện khác (được in trên trang bìa 4 của Bản tin trong một thời gian dài) đã gửi tới công chúng, đối tác trong và ngoài nước của Vietcombank một thông điệp chủ đạo, rằng Vietcombank là ngân hàng hàng đầu trong các NHTM tại Việt Nam, là ngân hàng đi tiên phong trong việc triển khai các hoạt động, dịch vụ ngân hàng, hiện đại hóa công nghệ, phục vụ khách hàng tốt hơn, luôn ở vị trí dẫn đầu thị trường.

Nói về ý nghĩa nội bộ của Bản tin Chung NIỀM TIN, thì đây là "người" phát ngôn, là cơ quan ngôn luận nội bộ, "người" ghi lại những dấu ấn lịch sử trên con đường trưởng thành và phát triển của Vietcombank. Nhờ có Bản tin mà các thế hệ cán bộ Vietcombank biết được những bước phát triển của Vietcombank qua các thời kỳ, biết được những người anh em tại các chi nhánh trong ngôi nhà chung Vietcombank đang hoạt động hiệu quả thế nào; về các phong trào văn nghệ, thể thao, giao lưu giữa các đơn vị; về công tác từ thiện, ASXH trên toàn hệ thống. Từ đó, mỗi CBNV Vietcombank càng

thêm tự hào và gắn bó hơn với mái nhà chung thân yêu Vietcombank.

Bên cạnh đó, Chung NIỀM TIN cũng là diễn đàn để CBNV trao đổi kinh nghiệm, giao lưu, học hỏi lẫn nhau trong hoạt động kinh doanh, cập nhật các quy định mới, cùng chung tay xây dựng Vietcombank ngày càng lớn mạnh. Bản tin còn là kho tư liệu quý giá, lưu giữ những số liệu, thông tin và hình ảnh về sự phát triển lịch sử của Vietcombank qua các thời kỳ.

Không những thế, Bản tin Chung NIỀM TIN hiện nay đã được phát hành rộng rãi trong và ngoài Vietcombank, là quà tặng đối tác khi đến làm việc với Vietcombank, tặng các đại biểu tại các sự kiện lớn của ngân hàng, có mặt trên các khay/sạp sách, báo tại các Phòng giao dịch nhằm tuyên truyền và giới thiệu với khách hàng về hình ảnh Vietcombank.

Về hình thức trình bày trang bìa, khuôn khổ kích thước và các nội dung trong Bản tin, tôi thấy đã có sự cải tiến và đổi mới nhiều. Trước đây, kích thước của Bản tin nhỏ như một cuốn sổ tay, hình ảnh sơ sài, ít màu sắc. Đến nay, Bản tin đã được thay đổi, cải tiến, nâng cao hẳn về hình thức và chất lượng, đưa nhiều hình ảnh quảng bá sinh động, đẹp mắt, hiện đại, thu hút người đọc, thể hiện đúng thương hiệu hàng đầu của Vietcombank.

Như vậy, với việc thực hiện các chức năng, nhiệm vụ trên, Bản tin Chung NIỀM TIN đã hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị và vai trò lịch sử của mình trong suốt 25 năm qua, chiếm được niềm tin yêu của mỗi CBNV, khách hàng, đối tác. Tôi tin rằng, trong tương lai, Bản tin Chung NIỀM TIN sẽ tiếp tục được đổi mới về hình thức, sánh ngang với các tạp chí của các ngân hàng nước ngoài; nâng cao hơn nữa chất lượng bài viết, đưa ra các nội dung, chuyên đề mới mà nhiều CBNV quan tâm.

Nhân dịp trọng đại này, tôi xin chúc Vietcombank nói chung, Bản tin Chung NIỀM TIN nói riêng đạt được nhiều thành công mới; chúc Ban Biên tập nhiều sức khỏe, hạnh phúc và đóng góp nhiều hơn nữa để Bản tin Chung NIỀM TIN hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao, thực sự hấp dẫn hơn, thu hút hơn.

“NỘI SAN 25 NĂM”

Đôi điều cảm nhận đẹp

BÀI: NGUYỄN DUY LỘ - NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC THỨ I VIETCOMBANK

ĐẾN THÁNG 9/2018, TỜ NỘI SAN THÔNG TIN VIETCOMBANK TRÒN 25 NĂM RA ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN (TỪ DƯỚI ĐÂY XIN GỌI NGẮN LÀ NỘI SAN 25 NĂM). TRƯỚC MẮT TÔI LÀ HAI SẢN PHẨM VĂN HÓA CỦA VIETCOMBANK: NGƯỜI DẪN ĐẦU VÀ CHUNG NIỀM TIN. ĐÂY LÀ HAI “HIỆN THÂN” PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH CỦA TỜ NỘI SAN 25 NĂM NÓI TRÊN, TRONG ĐÓ TỜ CHUNG NIỀM TIN LÀ SỰ KẾ THỪA RÕ NHẤT CỦA SỰ NGHIỆP BÁO CHÍ VIETCOMBANK.

Cảm nhận gì về tờ Nội san 25 năm? Với tư cách là người trong cuộc - một độc giả trách nhiệm của tờ Nội san, một bạn đọc có phần khó tính theo sát nội dung và hình thức của ấn phẩm, lại là một “cây bút” gần bó, “cây nhà lá vườn”, cho đến nay, dù tuổi cao, vẫn chưa bao giờ rời bút khi có yêu cầu viết bài cho Nội san Vietcombank, tôi thấy trong lòng tràn đầy cảm xúc đẹp về tờ Nội san 25 năm yêu quý của chúng ta!

Cảm nhận đầu tiên là nhớ về đội ngũ những người viết bài, biên tập, làm tin - ảnh cho ấn phẩm, có người nay đã quá cố, có người đã già yếu, nghỉ hưu lâu rồi! Phần đông họ là những cây bút nghiệp dư, nam nữ đủ lứa tuổi. Họ đã góp phần xây dựng một Vietcombank đổi mới trong 10 năm, 15 năm đầu thuộc giai đoạn chuyển đổi của đổi mới, thời điểm mà Vietcombank là định chế Ngân hàng Thương mại Nhà nước đi tiên phong.

Một cảm nhận khác về tờ Nội san 25 năm là ý nghĩa ra đời, tồn tại và phát triển của nó. Sự ra đời của tờ Nội san 25 năm chính là sự thôi thúc của đổi mới, xây đắp thương hiệu Vietcombank. Chúng ta biết rằng trong vòng 5 năm đầu của sự nghiệp đổi mới (1989 - 1993), Vietcombank đã đạt được những thành tựu vô cùng quan trọng, đó là chữ Tín đã dần khẳng định trong mắt khách hàng, đối tác trong và ngoài nước. Điều đáng ghi nhớ vào thời kỳ đó chính là, lần đầu tiên trong giới kinh doanh tiền tệ ngân hàng Việt Nam, Vietcombank được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì cho toàn hệ thống và Huân chương Lao động hạng Ba cho Chi nhánh Vietcombank TP. Hồ Chí Minh (tháng 3/1993). Có thể nói, chính sự nghiệp đổi mới đang được thực hiện một cách mạnh mẽ và hiệu quả của Vietcombank lúc bấy giờ đã thúc đẩy sự ra đời của Nội san 25 năm. Và ngược lại, sự tồn tại, phát triển của ấn phẩm văn hóa này, đã và đang góp phần tích cực vào sự phát triển lớn mạnh của Vietcombank theo mục tiêu đã định.

Ngoài ra, tờ Nội san 25 năm của chúng ta, bên cạnh việc nâng cao chất lượng bài vở, ngày càng đa dạng về nội dung; đẹp dễ, dễ xem về hình thức, thì mục tiêu chiến lược là phục vụ kinh doanh của Vietcombank là yêu cầu tối thượng mà tờ Nội san luôn tuân thủ. Trong làng báo chí xuất bản nước ta, hiếm có định chế nội san nào lại tự vượt lên chính mình để đăng tải những thông tin, bài vở mang tính lý luận



Tác giả (thứ 5 từ phải sang) tại Hội nghị Báo chí Vietcombank năm 2005

nghiên cứu, trao đổi thông tin trong và ngoài hệ thống Vietcombank, trong nước và quốc tế. Ở đây, một sự cảm nhận “chê - trách đáng yêu” chính là ở khâu này, tức tờ Nội san đi quá tầm qui chế báo chí về thể loại nội san, điều mà hiện tại, “Chung NIỀM TIN” đang xác định khắc phục.

Điều cảm nhận sau cùng của tôi là ở sự phát triển lớn mạnh của đội ngũ những người làm công tác báo chí Vietcombank. 25 năm về trước, những người làm biên tập chuyên trách của Vietcombank chỉ tính vài ba người, trong đó, người tôi quý trọng nhất là anh Hoàng Đảo, nay đã nghỉ hưu. Dần dần, theo qui mô của hoạt động phục vụ kinh doanh, một bộ phận chuyên trách báo chí ra đời “ở chung” trong một “căn hộ” có cái tên kinh doanh là Phòng Quan hệ Công chúng. Đội ngũ các bạn trẻ làm báo nói trên về phục vụ Vietcombank đã trải qua nhiều cung bậc thời gian: người 25 năm, 20 năm, có bạn mới 10 năm, 5 năm trở lại... Các thế hệ nhà báo này được đào tạo bài bản, am hiểu hoạt động kinh doanh ngành Ngân hàng, lại có chứng chỉ hành nghề báo chí chuyên nghiệp... Tóm lại là họ rất giỏi, ai cũng am tường công việc mình làm.

Thiết nghĩ, với kinh nghiệm thương trường báo chí thời hội nhập quốc tế, báo chí Vietcombank không sớm thì muộn cũng sẽ phải phát hành thêm thể loại báo điện tử hay báo viết bằng Anh ngữ chẳng hạn. Với lực lượng phóng viên chuyên trách đang hiện hữu và chắc sẽ phát triển hơn nữa, tôi tin báo chí Vietcombank sẽ phát triển vững mạnh không ngừng.



Tác giả tại Hội nghị Báo chí Vietcombank năm 1996 (thứ 2 từ trái sang)

Những người làm báo Vietcombank

BÀI: HOÀNG ĐẢO

THẾ LÀ ĐÃ 55 NĂM, VIETCOMBANK CỦA CHÚNG TA ĐANG Ở GIỮA TUỔI "TRI THIÊN MỆNH", CÁI TUỔI ĐỐI VỚI NGƯỜI THƯỜNG LÀ BIẾT MỆNH TRỜI, CÒN TUỔI CỦA MỘT ĐƠN VỊ KINH TẾ ĐÃ TỪNG TRỤ VỮNG QUÁ NỬA THẾ KỶ, VỮNG MẠNH VÀ NGÀY CÀNG PHÁT TRIỂN THÌ QUẢ LÀ HIẾM VÀ VUI MỪNG BIẾT MẤY!

Còn tôi, tháng 9/1992, tôi được điều động từ Ngân hàng Nhà nước TW sang Vietcombank và gắn bó với Vietcombank cho đến khi được nghỉ chế độ vào tháng 3/2001. Năm nay tôi đã gần 80 tuổi, cái tuổi phải gác kiếm của chiến binh, cũng như gác bút của người làm báo. Song nợ ân tình với Vietcombank thân yêu, nợ ân tình với mái ấm thân

thương này, khiến cho tôi rưng rưng cầm lại bút để tri ân với Vietcombank, với những người đang sống, làm việc, phấn đấu cho sự nghiệp cao cả của chúng ta.

Tôi không thể nào quên được những ngày đầu sản xuất số đầu tiên của Thông tin Ngân hàng Ngoại thương, vào tháng 8/1993, đến nay đã 25 năm. Vào thượng tuần tháng Tám ấy, Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Dề mời tôi đến phòng làm việc, anh vui vẻ bảo: "Ngay trong tháng này chúng ta phải ra mắt tờ tin của Ngân hàng Ngoại thương" và giao cho tôi thực hiện.

Là chuyên viên không có chức danh gì mà được Chủ tịch - Tổng Giám đốc giao một việc cực khó lại trong hoàn cảnh Tòa soạn - không, Phóng viên - không, Biên tập - không, tôi không khỏi băn khoăn. Thấy vậy, anh Dề bảo: "Có khó mới giao cho anh. Giao cho anh toàn quyền, từ lo bài vở, in ấn. Tài chính khỏi lo, riêng nhuận bút trả cao nhất, hơn hẳn các báo khác!".

Tôi chỉ kiến nghị: "Xin anh cho in đen trắng như bản tin Thông tấn xã" và hứa trong tháng 9/1993, số đầu tiên sẽ được phát hành. Và sau bốn tháng in đen trắng, tờ Thông tin của Ngân hàng Ngoại thương đã được in màu đẹp, nội dung tốt với các chuyên mục hấp dẫn, được anh em trong hệ thống, cộng tác viên ngoài ngân hàng nhiệt tình tham gia, ấn phẩm trụ vững cho đến nay.

Tờ Thông tin số 1 được phát hành đúng vào ngày 22/9/1993 tại Hội nghị Giám đốc và Khai trương chi nhánh Khu Chế xuất Tân Thuận. Tại Hội nghị, anh Nguyễn Văn Dề đã phần khởi hoan nghênh việc ra tờ Thông tin và giao nhiệm vụ cho Giám đốc các chi nhánh động viên CBNV tích cực cộng tác với tờ tin.

Đến nay, lật giở những số báo ra đời suốt 25 năm qua, ta vui mừng thấy tôn chỉ mục đích được đặt ra từ số đầu được thực hiện nghiêm túc, sinh động và càng ngày càng phong phú. Và ngày cuối năm 1994, Tờ Thông tin của chúng ta đã được Thống đốc NHNN tặng Bằng khen.

vietcombank



Bản tin Chung NIỀM TIN: Phát triển, trưởng thành cùng năm tháng

BÀI: LÊ XUÂN ĐẠM

THÁNG 9/1993, THÔNG TIN NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (NAY LÀ BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN) ĐƯỢC PHÁT HÀNH SỐ ĐẦU TIÊN, ĐẾN THÁNG 9/2018 LÀ NĂM THỨ 25 BẢN TIN ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỘC GIẢ TRONG VÀ NGOÀI VIETCOMBANK.

Trải qua một phần tư thế kỷ, Bản tin đã có nhiều tiến bộ vượt bậc, trưởng thành và phát triển cùng năm tháng, để lại nhiều dấu ấn tốt đẹp trong lòng bạn đọc trong và ngoài ngành. Có lẽ trong số cộng tác viên của Bản tin Chung NIỀM TIN, tôi là một cộng tác viên có nhiều thâm niên và gắn bó với Bản tin qua các thời kỳ. Tôi tham gia viết bài cộng tác từ ngày còn đang công tác và đến nay đã nghỉ hưu, tôi vẫn tiếp tục đam mê và viết bài cho Bản tin.

Mỗi lần nhận được Bản tin Chung NIỀM TIN, tôi đều háo hức đọc một mạch các nội dung đăng tải... Sở dĩ Bản tin có sức hút bạn đọc như vậy, theo tôi, vì ấn phẩm có những ưu điểm nổi bật sau đây:

Về nội dung: Có thể khẳng định là nội dung các bài viết được đăng tải trên Chung NIỀM TIN rất

phong phú, sinh động phản ánh toàn diện, kịp thời các hoạt động của Vietcombank.

Ấn phẩm đã nêu bật được những thành tựu của Vietcombank trong hoạt động kinh doanh như huy động vốn, tăng trưởng tín dụng, hiệu quả đầu tư, thanh toán trong và ngoài nước, các sản phẩm, dịch vụ mới. Những hoạt động cộng đồng, ASXH quan trọng và ý nghĩa như xây nhà tình nghĩa, nuôi dưỡng các mẹ Việt Nam Anh hùng, công tác xóa đói giảm nghèo, ủng hộ đồng bào các vùng lũ lụt, hiến máu nhân đạo... cũng được đăng tải đậm nét và thể hiện sâu sắc văn hóa Vietcombank.

Bên cạnh đó, hoạt động của các tổ chức đoàn thể như Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên trong hệ thống được phản ánh kịp thời, biểu dương người tốt, việc tốt, các tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến. Đây thực sự là động lực thúc đẩy CBNV trong toàn hệ thống hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Không những thế, Bản tin còn duy trì chuyên mục Văn hóa với những bài văn, thơ ngày càng có chất lượng, những câu danh ngôn ý nghĩa viết về Ngân hàng hay những bản nhạc ca ngợi truyền thống của ngành.

Về hình thức, ấn phẩm có kích thước phù hợp, giấy in chất lượng tốt, trang bìa được đầu tư đẹp mắt, trang nhã, nhiều ảnh minh họa đẹp, số trang của bản tin (64 trang), theo tôi là khá hợp lý.

Phát huy những thành tích đã đạt được, với tinh thần làm việc trách nhiệm cao của Ban Biên tập... tôi tin rằng Bản tin Chung NIỀM TIN sẽ ngày càng phát triển bền vững, nhiều độc giả trong và ngoài ngành đón đọc với niềm tin yêu tha thiết.

25 năm ấy biết bao nhiêu tình!

BÀI: NGUYỄN THU HÀ, NGUYÊN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC, TỔNG BIÊN TẬP

TÔI NHỚ, ĐẦU NHỮNG NĂM 1990, TỔNG GIÁM ĐỐC NGUYỄN VĂN DỄ ĐÃ MỜI ANH HOÀNG ĐÀO TỪ NHNN VIỆT NAM VỀ VIETCOMBANK LẬP TỔ BÁO CHÍ, CHỈ GỒM 2 NGƯỜI LÀ ANH ĐÀO VÀ ANH NAM. NĂM 1993, HAI ANH “LOAY HOAY” MỘT THỜI GIAN VÀ CHO RA ĐỜI BẢN TIN NỘI BỘ ĐẦU TIÊN CỦA VIETCOMBANK. THỜI KỲ THIẾU THỐN THÔNG TIN, VIỆC CÓ THÊM TỜ TIN NỘI BỘ PHẢN ÁNH HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK GẮN VỚI NHỊP SỐNG CỦA ĐẤT NƯỚC ĐANG ĐỔI MỚI MẠNH MẼ LÀ MỘT QUYẾT ĐỊNH SÁNG TẠO VÀ RẤT MỚI CỦA BAN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK LÚC BẤY GIỜ.

Phát triển cùng sự lớn mạnh của hệ thống

Bản tin thời ấy khổ giấy nhỏ, giấy mỏng, chữ nhỏ, in trắng đen, hình thức giản dị nhưng là món ăn tinh thần quý giá của lớp cán bộ trẻ chúng tôi. Qua đó chúng tôi được biết về chỉ đạo của Ban Lãnh đạo, hoạt động nổi bật của ngân hàng trong công tác khách hàng và đối ngoại, biết về hoạt động của các CN. Bằng đi mấy năm, tháng 3/2000, tôi được đề bạt làm Phó Tổng Giám đốc Vietcombank, được giao phụ trách một số phòng trong đó có Tổ Báo chí (đã được nâng cấp thành phòng Thông tin Tuyên Truyền (TTTTTr) từ năm 1997 và bổ sung nhân sự). Tôi được giao làm Tổng biên tập Bản tin

Vietcombank từ năm 2000 đến khi nghỉ hưu (tháng 11/2012).

Những năm sau 2000, Phòng TTTTr thực sự được “tiếp máu” để đảm nhiệm vai trò to lớn hơn khi tuyển thêm 4 bạn trẻ tốt nghiệp đại học các ngành Báo chí, Ngoại giao. Cùng với sự phát triển của thời cuộc, Bản tin cũng được nâng cấp về chất và lượng với hình thức mới mẻ hơn, đẹp mắt hơn theo Giấy phép xuất bản bản tin số 65/GP-XBBT ngày 29/12/2003. Các bạn trẻ có chuyên môn nghiệp vụ báo chí, với sức sống mới, thỏa sức viết tin bài ảnh phản ánh muôn màu hoạt động của Vietcombank. Những chuyến đi thực tế tại các CN đã thổi cảm hứng vào các bài viết thêm sinh động và thiết thực. Các hội nghị, hội thảo với từng mảng kinh doanh đều được đưa tin, ảnh đầy đủ, kịp thời. Bản tin cũng xây dựng được đội ngũ cộng tác viên rộng rãi từ các phòng ban ở Trụ sở chính đến các CN nên số lượng tin, bài, ảnh ngày càng nhiều và nội dung ngày càng phong phú, đa dạng.



Thông tin NHNT những số đầu tiên



Tác giả (hàng đầu thứ 3 từ trái sang) tại Lễ kỷ niệm 10 năm Thông tin NHNT 9/2003

Vietcombank phát triển bền vững, nhân văn, uy tín, đội ngũ CBNV có trình độ cao, chuyên nghiệp, một Vietcombank luôn đặt lợi ích của quốc gia đúng mực, luôn biết sẻ chia, làm tốt công tác ASXH góp sức vì cộng đồng.

Đong đầy kỷ niệm yêu thương...

Vất vả mà vui, vào những dịp kỷ niệm lớn như ngày sinh nhật Vietcombank (năm chẵn 5-10 năm), cả Phòng lại chạy đôn đáo để lo cho đủ tư liệu bài viết nhằm thể hiện được hết tiến trình lịch sử hào hùng của ngân hàng, phản ánh hoạt động thi đua sôi nổi của các đoàn thể và phòng ban chuyên môn. Quá trình cơ cấu chuyển mình từ ngân hàng chuyên doanh sang ngân hàng thương mại đa năng, rồi tái cơ cấu ngân hàng... đã được Bản tin đề cập thường xuyên với mục tiêu nâng cao kiến thức cho CBNV và tuyên truyền mọi người đồng lòng ủng hộ.

Năm 2003, cuốn sách Lịch sử Vietcombank được xuất bản nhân dịp kỷ niệm 40 năm thành lập ngân hàng, sau đó được tái bản có bổ sung vào năm 2013 nhân kỷ niệm 50 năm đã có sự tham gia rất tích cực của anh em Phòng TTTTr trong vai trò thu thập tư liệu, hỗ trợ tác giả phỏng vấn các nhân vật lịch sử, viết bài, chọn ảnh, lên khuôn hình, in ấn.

Tôi cũng không quên những kỳ Bản tin tham gia Hội báo Xuân cùng ngành Ngân hàng hay triển lãm giới thiệu hoạt động của Vietcombank đến công chúng, hội họp tự hào được các Lãnh đạo

Đảng, Nhà nước và đồng đảo bạn hàng, công chúng ghé thăm gian hàng của Vietcombank và trầm trồ, khen ngợi...

Năm 2009, Phòng TTTTr được đổi tên thành Phòng Quan hệ công chúng với trách nhiệm lớn lao hơn, phù hợp với yêu cầu phát triển mới. Công tác phối hợp với các cơ quan báo chí nhằm đưa tin về Vietcombank - ngân hàng hàng đầu của quốc gia, uy tín, hiện đại, vững chãi, đổi mới và hướng tới chuẩn mực và thông lệ quốc tế tốt nhất luôn là nhiệm vụ xuyên suốt của cả ngân hàng nhưng trực tiếp nhất là Phòng Quan hệ công chúng. Rất nhiều nhà báo, phóng viên lâu năm ở các cơ quan truyền thông lớn gặp tôi vẫn nhớ và nhắc đến kỷ niệm gắn bó tin cậy với Vietcombank thuở ấy khiến tôi rất cảm động.

Những năm sau này, Bản tin được thiết kế đẹp hơn, đổi mới về hình thức lẫn tên gọi hình ảnh màu sắc bắt mắt hơn, nhưng nội dung về cơ bản vẫn được duy trì, luôn mang đến thông điệp về một Vietcombank phát triển bền vững, nhân văn, uy tín, đội ngũ CBNV có trình độ cao, chuyên nghiệp, một Vietcombank luôn đặt lợi ích của quốc gia đúng mực, luôn biết sẻ chia, làm tốt công tác ASXH góp sức vì cộng đồng.

Nhân kỷ niệm 25 năm ra Bản tin số đầu tiên, tôi xin được gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất và cũng là lời chúc mừng ấm áp nhất đến các thể hệ Lãnh đạo Vietcombank, cảm ơn Ban Biên tập và các bạn đồng nghiệp đã cần mẫn góp sức xây dựng Bản tin có sức sống lan tỏa, có chỗ đứng trong trái tim của hơn 16.000 CBNV và nhiều khách hàng/đối tác. Trong thời đại bùng nổ của internet và thông tin mạng, Chung NIỀM TIN của chúng ta vẫn đang chuyên chở đến độc giả nhiều thông tin bổ ích, đầy cảm xúc và ý nghĩa, tôn vinh bản sắc văn hóa Vietcombank, khắc sâu hình ảnh và thương hiệu Vietcombank trong tâm trí của Người Vietcombank và khách hàng, vương vấn những bài thơ hay, những cảnh đẹp thiên nhiên, con người, quê hương... Tôi cho đó là thành công và là phần thưởng rất tự hào của người làm Bản tin.

CHUYỆN “BẾP NÚC”

của Chung NIỀM TIN
Đong đầy những niềm vui

BÀI: LÊ HỒNG QUANG

GẮN BÓ VỚI THÔNG TIN NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG (NHNT), NAY LÀ BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN TỪ THÁNG 10/2001 ĐẾN NAY VỚI CƯƠNG VỊ NGƯỜI TRỰC TIẾP VIẾT, BIÊN TẬP TIN/BÀI, TÔI CÓ NHIỀU KỶ NIỆM VỚI “TỜ BÁO” NỘI BỘ CỦA VIETCOMBANK. NHÂN KỶ NIỆM 25 NĂM XUẤT BẢN ẤN PHẨM, TRÒN 300 KỶ BẢN TIN ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỘC GIẢ, TÔI XIN KỂ LẠI NHỮNG CÂU CHUYỆN VUI TRONG CÔNG TÁC “BẾP NÚC” CỦA BAN BIÊN TẬP.

Lần đầu tiên đọc Thông tin NHNT: Năm 2001, lần đầu tiên tìm được tờ Thông tin NHNT tại Thư viện Quốc gia, tôi đọc liền 10 cuốn và hiểu rõ hơn về Vietcombank. Những thông tin đó được tôi đưa vào đơn xin việc như Tổng tích sản của Vietcombank đến tháng 6/2000 là 72 nghìn tỷ đồng...



Ý tưởng ảnh trang bìa đầu tiên: Một chiều tháng 10/2002, tôi đi từ nhà in về đến phố Lê Thạch (lúc đó cả Lê Thạch và Lê Lai vẫn đi xe 2 chiều), bỗng thấy tòa nhà Vietcombank hiện ra phía sau tòa nhà NHNN, dừng xe chụp một bức

ảnh bằng máy ảnh tự động Olympus. Bức ảnh đó đã được sử dụng cho số báo kỷ niệm 40 năm thành lập Vietcombank 1/4/2003..

Thay Măng séc Bản tin: Tháng 12/2001, tôi được giao nhiệm vụ thay đổi măng séc cho Thông tin NHNT. Sau hàng chục mẫu, cuối cùng măng séc mới cho Thông tin NHNT đã được Cục Báo chí - Bộ Văn hóa - Thông tin phê duyệt. Thông tin NHNT số 102 + 103 (Tháng 1 + 2/2002 - Xuân Nhâm Ngọ) bắt đầu sử dụng măng séc mới cho đến số 178 (Tháng 5/2008) với tên Thông tin NHNT Việt Nam.

Từ số 179 (tháng 6/2008), ấn phẩm có măng séc mới là Thông tin Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, đánh dấu bước thay đổi từ Ngân hàng thương mại Nhà nước sang Ngân hàng TMCP. Măng séc này được duy trì đến hết số 280. Từ số 281 (tháng 1/2017), ấn phẩm được đổi tên thành Bản tin Chung NIỀM TIN.

Bất ngờ tìm lại được những số Thông tin NHNT đầu tiên: Tháng 10/2001, cả phòng Thông tin tuyên truyền rất lo khi không tìm thấy quyển đầu tiên xuất bản năm 1993. Bất ngờ một ngày giữa năm 2002, một anh nhà báo tới phòng trả cuốn “tạp chí” mà anh đã mượn cách đó 2 năm. Đó chính là cuốn Thông tin NHNT năm 1993 tưởng đã bị thất lạc.

Cộng tác viên “thâm canh”: Có những chuyện cười ra nước mắt khi có những CTV gửi bài cộng tác, nội dung các bài năm trước và năm sau giống hệt nhau nhưng lại khác bút danh và số tài khoản nhận nhuận bút. Khi liên hệ thì mới biết, tất cả đều là của một tác giả!

Bạn đọc trở thành CBNV Vietcombank: Có cô sinh viên trường ĐH Kinh tế đã gọi điện xin tìm hiểu thêm về các bài đăng trên Chung NIỀM TIN vì nó hữu ích cho học tập. Câu chuyện chìm vào quên lãng, cho đến một ngày, trong một chuyến công tác, tôi gặp lại cô và bất ngờ khi biết cô cũng đang giữ vị trí phụ trách một phòng tại Vietcombank Trụ sở chính.

NHỮNG NGÀY ĐẦU chập chững...

BÀI: ĐẶNG THÀNH

VẬY LÀ THẮM THOÁT 18 NĂM ĐÃ TRÔI QUA - QUẢNG THỜI GIAN TÔI ĐƯỢC GẮN BÓ VỚI NGHỀ THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN, BÁO CHÍ, QUAN HỆ CÔNG CHỨNG CỦA MỘT NGÂN HÀNG LỚN NHẤT QUỐC GIA - VIETCOMBANK.

Còn nhớ mùa Hè năm 2001, trải qua 3 vòng thi, cùng với 3 người khác, tôi đã chính thức trở thành cán bộ thử việc của Vietcombank, làm việc tại Phòng Thông tin tuyên truyền. Những ngày đầu, tôi bỡ ngỡ lắm. Công việc tại cơ quan mới với nhiều thử thách song cũng nhiều ấn tượng. Trước chúng tôi, phòng chỉ có 5 người, chú Nhiên, anh Tiến, chị Hương, anh Nam, chị Thủy. Không khí làm việc trong phòng luôn đậm chất tình thân gia đình.

Thời đó, internet, máy móc, công nghệ chưa phát triển hiện đại như bây giờ. Chúng tôi viết tin/bài trên những máy computer Pentium 368, bàn phím kêu bành bành, máy in kim roneo chậm rù rù và kêu xoèn xoẹt. Nhưng thế cũng là mơ ước, hơn rất nhiều cơ quan khác... Với mỗi tin/bài, tôi in vài chục bản rồi chạy xe máy quanh Hà Nội, tới từng Tòa soạn báo và bỏ vào Hòm thư độc giả. Tôi còn nhớ, 1 tháng sau khi xảy ra vụ khủng bố 11/9/2001 tại Mỹ, tôi có viết tin với nội dung: Osama bin Laden và tổ chức Al-Qaeda không có bất kỳ giao dịch nào hoặc mở tài khoản tại Vietcombank. Ngay sau đó, một loạt cơ quan báo chí lớn như Thanh niên, Tiền phong, Tuổi trẻ, Lao động, Thời báo tài chính, Thương mại, Thời báo Ngân hàng... đồng loạt đăng tải.

Làm việc tại Vietcombank, chúng tôi luôn được các cô chú anh chị và Ban Lãnh đạo quan tâm, gần gũi, động viên, dành nhiều tình cảm và chia sẻ để chúng tôi có thêm động lực phấn đấu, học hỏi, thêm niềm tin yêu với công việc, với ngân hàng.

Kỷ niệm 25 năm ngày xuất bản số đầu tiên của Thông tin Vietcombank (1993-2018), nay là Bản tin Chung NIỀM TIN, tôi tự hào là 1 thành viên cùng những thế hệ tiền bối đóng góp một phần công sức, trí tuệ vào thành quả chung, tạo nên một ấn phẩm với bề dày truyền thống, nội dung ngày càng phong phú, hình thức ngày một đổi mới, lôi cuốn được nhiều bạn đọc trong và ngoài ngành.

Còn nhiều lắm những kỷ niệm gắn bó, những kỷ ức khi tác nghiệp, khi lên rừng, lúc xuống biển... để có thể tâm tình, trải lòng. Nhân dịp trọng đại này, xin chúc Bản tin Chung NIỀM TIN ngày càng phát triển, đổi mới, sáng tạo, cùng với các kênh truyền thông chuyên biệt như Đặc san Người Dẫn Đầu; Website Vietcombank; Bản tin hình Vietcombank News... trở thành những cầu nối thông tin hữu ích, kết nối Vietcombank với đông đảo bạn hàng, nhà đầu tư, các quý cổ đông và hàng trăm ngàn độc giả, đưa Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam và phát triển cao hơn, xa hơn nữa. “Vietcombank – Chung niềm tin, vững tương lai”.



Chung NIỀM TIN Những kỷ niệm không thể quên

♥ BÀI: TRUNG VŨ

KHOẢNG GIỮA NĂM 1993, ĐỂ CHUẨN BỊ RA MẮT BẢN TIN VIETCOMBANK VỚI TÊN GỌI “THÔNG TIN NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG”, BAN LÃNH ĐẠO NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (NHNT) ĐÃ MỜI ANH NGUYỄN HOÀNG ĐÀO, BIÊN TẬP VIÊN TẠP CHÍ NGÂN HÀNG, THUỘC NHNN VIỆT NAM, VỀ LÀM TỔ TRƯỞNG. HAI PHÓNG VIÊN ĐẦU TIÊN LÀ ANH ĐỨC NAM VÀ CHỊ MAI HƯƠNG, CÁN BỘ KÌ CỰU HIỆN VẤN LÀM VIỆC TẠI PHÒNG.

Diều thú vị là những người làm số “Báo” đầu tiên năm ấy không thuộc phòng ban gì cụ thể, kể cả trên danh xưng lẫn nơi trú ngụ, phải đi “ngủ cư” quân số ở Phòng Khách hàng.

Gần một năm sau, ngày 1/8/1994, Tổ Báo chí mới chính thức chào đời, do Tổng Giám đốc Nguyễn Văn Dề khai sinh. Ngay sau đấy, Tổ Báo chí đã xây dựng chức năng nhiệm vụ của phòng, gồm 7 điều vĩ mô quan trọng và 7 công việc cụ thể của Tòa soạn về công tác biên tập, in ấn, trị sự, phát hành...

Tháng 8/2001, Tổng Giám đốc Vũ Viết Ngoạn ra Quyết định thành lập Hội đồng thi tuyển phóng viên cho phòng Thông tin Tuyên truyền. Đó là việc làm rất chuyên nghiệp cho một phòng báo chí. Những phóng viên trẻ măng được đào tạo bài bản, chính quy, có bản lĩnh nghề nghiệp đã trúng tuyển: Hữu Kiên, Lê Hưng, Đặng Thành, Hồng Quang.

Thông tin Vietcombank được sự quan tâm chỉ đạo trực tiếp và yêu mến đặc biệt của Ban Lãnh đạo từ các anh Nguyễn Mạnh Thuyết, Nguyễn Văn Dề, Hà Huy Sung cho đến chị Nguyễn Thu Hà, anh Nguyễn Văn Tuấn, anh Phạm Mạnh Thắng sau này. Không thể không nhắc đến những cộng tác viên chung thủy đóng góp những bài viết chất lượng đặc biệt cao về nghiệp vụ như bác Bùi Khấn, các anh Lê Đắc Cù, Nguyễn Duy Lộ, Trần Quốc Quýnh và các anh chị Hoàng Tùng, Huyền Diệu, Hữu Đức (Đà Nẵng) cùng nhiều tác giả khác ở Hội sở chính và các chi nhánh...

Chúng tôi luôn tự hào với nội dung chất lượng bài vở của Thông tin Vietcombank. Có lần tôi nói vui và “cá cược” với chị Hà, nếu lấy bất kỳ số tạp chí nào của bốn Ngân hàng TMCP quốc doanh để so sánh, thì Thông tin Vietcombank bao giờ cũng đứng số 1, hay toàn diện từ nội dung cho đến hình thức, chi cười tươi, “đầu có đúng như thế cũng đừng chủ quan và tự mãn đấy”.

Quả vậy, chúng tôi không bao giờ chủ quan. Anh chị em làm việc nghiêm túc, cẩn trọng từng tin, từng chữ, bởi bất kỳ một sai sót nhỏ nào cũng được bạn đọc phản ánh tới Ban Biên tập. Điều này cho thấy Bản tin được độc giả thực sự mong chờ, đón nhận và yêu thích.

Từ Tổ Báo chí, phòng Thông tin tuyên truyền cho đến phòng Quan hệ công chúng, chức năng nhiệm vụ của Phòng ngày càng được mở rộng. Bản tin Chung NIỀM TIN chỉ là một mảng nhỏ trong công tác chuyên môn, nhưng các Trưởng phòng kế tiếp nhau và đội ngũ nhân viên luôn chăm lo cho ấn phẩm phát triển toàn diện, ngày càng chuyên nghiệp hơn. Chung NIỀM TIN không chỉ là niềm tự hào của phòng Quan hệ công chúng, mà còn là “một cuốn sử nhỏ” còn mãi với thời gian của Vietcombank. Đúng là :

*"Tuổi Phòng 24 năm
Báo 300 số chẵn
Niềm tin Vietcombank
Như cây đời xanh mãi!"*



Tác giả, cộng tác viên lâu năm của Bản tin Chung NIỀM TIN trong một lần ở Kenya, châu Phi (ảnh: Lan Khanh).

25 NĂM NỖ LỰC & TỰ HÀO

TRONG 25 NĂM TỪ NGÀY XUẤT BẢN SỐ ĐẦU TIÊN CỦA BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN, TÔI VINH DỰ CÓ MỘT ẢNH ĐƯỢC CHỌN LÀM ẢNH BÌA, CHỤP MỘT GÓC GIAO DỊCH CỦA VIETCOMBANK TP. HỒ CHÍ MINH. VÀ 3 NĂM GẦN ĐÂY, TỪ SỐ 258 (THÁNG 1/2015), TÔI ĐÓNG GÓP TIN BÀI, ẢNH THƯỜNG XUYÊN HƠN CHO ẤN PHẨM, ĐÓ CŨNG LÀ KHOẢNG THỜI GIAN BẢN TIN “LỘT XÁC” HOÀN TOÀN, TỪ HÌNH THỨC ĐẾN NỘI DUNG.



Cộng tác viên Bản tin Chung NIỀM TIN đang tác nghiệp. (ảnh: Đỗ Thị Huỳnh Hoa)

25 NĂM BẤY NHIỀU NGÀY

25 năm bầy nhiều ngày mà nay Bản tin Chung NIỀM TIN đã thay đổi đến ngỡ ngàng, sự thay đổi mang tính “bước ngoặt” với nội dung phong phú hơn, hình thức đẹp và sang trọng hơn.

Không chỉ chuyển tải những thông tin về chuyên môn nghiệp vụ, phổ biến pháp luật, chính sách, chế độ của ngành mà mảng đề tài văn hóa - văn nghệ của Bản tin cũng mang đến cho bạn đọc ấn tượng sâu sắc. Đó là những bài tản văn về đất nước con người trên mọi miền Tổ quốc, từ đỉnh Lũng Cú quanh năm lãng đãng mờ sương đến Cà Mau xanh rừng đước rừng tràm, là những bài thơ, bài viết phản ánh tâm tư nguyện vọng mang đậm tính nhân văn của CBNV

Vietcombank... Bên cạnh đó, những bức ảnh minh họa đẹp, sống động, lung linh sắc màu của cuộc sống cũng góp phần làm nên diện mạo mới cho Bản tin.

25 năm qua cũng đánh dấu bước trưởng thành vượt bậc của đội ngũ phóng viên, biên tập viên tâm huyết với nghề, những người luôn chủ động, sáng tạo, đổi mới về nội dung cũng như hình thức để Bản tin được như ngày hôm nay.

Nhân 25 năm Bản tin xuất bản số đầu tiên, chúc Bản tin luôn đổi mới, chúc các anh các chị trong Ban Biên tập nhiều niềm vui trong cuộc sống và thành công trong công tác!

♥ Bài: Lê Hiếu Trung





LUANG PRABANG NHỮNG ĐIỀU ĐỘNG LẠI

✪ BÀI & ẢNH: HOÀNG THÁI HÙNG

TRONG NHỮNG NGÀY TỪ 23/4-26/4/2017, NHỮNG CÁN BỘ LÀM CỘNG TÁC VIÊN BẢN TIN CHUNG NIỀM TIN CỦA VIETCOMBANK CHÚNG TÔI ĐƯỢC THAM DỰ HỘI NGHỊ CỘNG TÁC VIÊN (CTV) NỘI BỘ TỔ CHỨC TẠI NƯỚC CHDCND LÀO. ĐÂY LÀ MỘT VINH DỰ, MỘT PHẦN THƯỞNG VÀ CŨNG LÀ DỊP ĐỂ NHỮNG CTV CHÚNG TÔI ĐƯỢC MỞ MANG, TRAU DỒI KIẾN THỨC CHO CÔNG VIỆC “TAY TRÁI” NHƯNG RẤT THÚ VỊ CỦA MÌNH.

Hội nghị CTV được tổ chức tại Cố đô Luang Prabang cổ kính, xinh đẹp. Tiến sỹ Phạm Mạnh Thắng, Phó Tổng Giám đốc, đại diện Ban Lãnh đạo Vietcombank đã chủ trì Hội nghị. Đồng chí Phạm Mạnh Thắng khẳng định tầm quan trọng của hoạt động truyền thông trong kỷ nguyên số và trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank. Đồng chí cũng ghi nhận và đánh giá cao những đóng góp của đội ngũ CTV trong công tác truyền thông nội bộ cũng như bên ngoài của Vietcombank.

Chúng tôi còn có cơ hội được Phó Giáo sư, Tiến sĩ, nhà báo Định Thị Thúy Hằng- Giám đốc Trung tâm Bồi dưỡng Nghiệp vụ Hội Nhà báo Việt Nam, và các anh chị có thâm niên làm báo trong Vietcombank hướng dẫn, chia sẻ kinh nghiệm về các kỹ năng viết tin, bài. Từ khái niệm cơ bản thế nào là tin tức; các thể loại tin, bài... đến cách để viết một tin bài hay, hấp dẫn, thu hút người đọc. Những thông tin chuyên môn nhưng được truyền đạt đơn giản, dễ hiểu giúp những CTV “tay ngang” như chúng tôi dễ dàng tiếp nhận và tích lũy thêm được rất nhiều kiến thức bổ ích.

CTV cũng mạnh dạn chia sẻ những vướng mắc trong quá trình tác nghiệp, những ý kiến đóng góp để bản tin Chung NIỀM TIN ngày càng hấp dẫn và đa dạng hơn. Mỗi người một chuyên môn khác nhau, lĩnh vực cộng tác khác nhau, nhưng đều có chung mục đích là được trải lòng, được khám phá thêm một khả năng của bản thân, và nhất là mong muốn được góp phần nhỏ bé của mình để phát triển công tác truyền thông của Vietcombank.

Trong chuyến đi, chúng tôi được thực hành cách khai thác thông tin, chụp ảnh bằng việc đi thực tế tại Thủ đô Vientiane và Cố đô Luang Prabang. Đây cũng là một cơ may để các anh/chị em trong Đoàn được tìm hiểu, khám phá nhiều địa danh nổi tiếng của “đất nước Triệu voi” xinh đẹp, mến khách.

Chuyến đi khép lại với nhiều dư âm còn đọng mãi. Tôi đã được gặp gỡ, giao lưu, học hỏi rất nhiều các anh/chị em đồng nghiệp có chung niềm đam mê, sở thích; được khám phá đất nước Lào xinh đẹp, thanh bình và mến khách. Đó là một kỷ niệm đẹp không thể quên trong cuộc đời mỗi CTV chúng tôi.

KỶ NIỆM 25 NĂM VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN

25 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

Nhân kỷ niệm mốc niên ngày khai mở
Vietcombank chi nhánh ở Nam thành
Buổi khởi đầu ươm đột những mầm xanh
Mà hôm nay đã trở thành rộng lớn

Thuyền nhỏ bé vượt trùng dương bão tợn
Đan cánh buồm vươn thẳng chốn mù khơi
25 năm vững lái tạo gương ngời
Giờ như đã khắp nơi đều tỏa sáng

Tân Thuận ấy đất xưa còn quang đãng
Đã khai danh ngày 1 của tháng 10
Giữa khô cằn mơn mớn lá xanh tươi
Bằng sức lực của bao người can đảm

Gương lãnh đạo chiếu quang miền u ám
Quyết vươn lên mức hạng khâm tên vàng
Nam Sài Gòn năng động xứng vẻ vang
Toàn nhân lực nhịp nhàng khơi mạch sống

Em khởi bút với tâm tình xao động
Xin chúc toàn chi nhánh trọn niềm tin
Sẽ chung tay phát triển mãi vững bền
Nguồn lợi tức triền miên hoài vững tiến

25 năm đúng vào ngày kỷ niệm
Vietcombank đã trao trọn niềm tin
Nam Sài Gòn sẽ phấn đấu giữ gìn
Chung niềm tin, vững tương lai, hy vọng.

NGUYỄN THỊ THU HOÀI



NIỀM TIN TRONG TÔI

Hình thành từ đất hoang sơ
Ngoại thương Tân Thuận bây giờ đổi thay
Đốc công gắng sức hàng ngày
Nhân viên lãnh đạo chung tay đắp bồi
Nam Sài Gòn đã đổi rồi
Cái tên vang dội khắp nơi vui mừng
25 năm cũng đã từng
Vượt bao gian khó để vùng đứng lên
Bảng vàng được khắc ghi tên
Huân chương lao động nhận liền trao tay
Vững vàng chi nhánh hôm nay
Niềm tin tỏa sáng tương lai vững bền
Chung tay phát triển mọi miền
Khơi nguồn lợi tức triền miên tháng ngày
Hòa cùng nhịp đập hăng say
Em xin gửi trọn nơi này niềm tin.

NGUYỄN THỊ THU HOÀI

25 năm Vietcombank Nam Sài Gòn Những mùa hoa nở

BÀI & ẢNH: BUI THỊ ANH ĐÀO

ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO ĐẦU THÁNG 10/1993, CN NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG KHU CHẾ XUẤT KCX TÂN THUẬN, NAY LÀ CHI NHÁNH VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN ĐÃ TRẢI QUA 25 NĂM HOẠT ĐỘNG, KHOẢNG THỜI GIAN ĐỦ ĐỂ MỘT ĐỨA TRẺ TRƯỞNG THÀNH VÀ TRỞ NÊN MẠNH MẼ. TRẢI QUA BAO THẮNG TRẮM, VƯỢT BAO KHÓ KHĂN THỬ THÁCH, VIETCOMBANK NAM SÀI GÒN NAY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CN ĐỨNG ĐẦU TRONG HỆ THỐNG VIETCOMBANK.

Trong nhiều năm qua, tất cả các mặt hoạt động của CN, từ huy động vốn, tín dụng bán buôn, tín dụng bán lẻ, thu hồi và xử lý nợ xấu, các hoạt động về thẻ và ngân hàng điện tử, cán bộ ngân quỹ... đều đạt được những thành tựu đáng kể. Đây là kết quả đáng tự hào của sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng, nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể CBNV cùng sự lãnh đạo sáng suốt của Ban Lãnh đạo CN và Lãnh đạo cấp trên.

Công tác huy động vốn, tín dụng đạt thành tựu xuất sắc

Thuở ban đầu, mặc dù có lợi thế khi là ngân hàng đầu tiên hoạt động tại KCX Tân Thuận, có nguồn vốn huy động VNĐ và ngoại tệ từ các công ty hoạt động trong KCX cùng lượng lớn khách hàng cá nhân là công nhân trong KCX, nhưng trước năm 2006, huy động vốn của CN vẫn chưa vượt qua con số 2.000 tỷ đồng. Những năm gần đây, khi mật độ ngân hàng trên địa bàn ngày càng dày đặc, công tác huy động vốn gặp phải sự cạnh tranh gay gắt. Tuy nhiên, bằng sự lãnh đạo sáng suốt của Ban Lãnh đạo CN, sự năng động của lãnh đạo các phòng ban, sự nhiệt tình và nỗ lực của toàn thể CBNV, tới nay, huy động vốn của CN đã xấp xỉ con số 23.000 tỷ đồng, thuộc Top các CN đứng đầu trong hệ thống Vietcombank.

Bên cạnh đó, công tác tín dụng cũng có những bước phát triển vượt bậc, đảm bảo về

số lượng và chất lượng. Những năm 2000, tín dụng CN tăng trưởng nóng, dư nợ khoảng 1.500 tỷ đồng, nợ xấu tăng cao khó kiểm soát, đã có lúc tỷ trọng nợ xấu lên đến 20%/tổng dư nợ, cao nhất nhì trong hệ thống. Nhưng với tâm thái quyết liệt, quyết tâm xử lý nợ xấu đến mức tối thiểu, Ban lãnh đạo đã đề ra phương hướng giải quyết hợp lý, theo dõi, bám sát, xử lý sát sao. Đến năm 2006, CN đã vinh dự được nhận bằng khen chuyên đề về dẫn đầu chất lượng tín dụng trong hệ thống. Đến nay, tín dụng của CN đã vượt mức 13.000 tỷ đồng; trong đó tín dụng bán lẻ cũng phát triển xuất sắc, từ chỗ chỉ chiếm tỷ trọng vài % nay đã lên tới hơn 50%/tổng dư nợ. CN luôn duy trì tỷ lệ nợ xấu dưới mức 1%; thậm chí những năm gần đây tỷ lệ nợ xấu ở mức dưới 0,2%.

Thanh toán quốc tế, kinh doanh ngoại tệ, dịch vụ thẻ tăng trưởng cao

Trong lĩnh vực ngoại hối như thanh toán quốc tế và kinh doanh ngoại tệ, nếu như trước đây, Vietcombank là “bá chủ” thì càng những năm sau này, ngân hàng bị chia bớt thị phần cho các ngân hàng khác. Tuy nhiên, cùng chung làn sóng cạnh tranh đó, Vietcombank Nam Sài Gòn vẫn luôn chứng tỏ được vị thế của mình khi doanh số thanh toán và doanh số mua bán vẫn tăng trưởng ổn định qua các năm, nguồn



Chi nhánh tổ chức giải Golf tri ân khách hàng

thu từ phí thanh toán quốc tế và lợi nhuận kinh doanh ngoại tệ luôn xấp xỉ ở mức 10%/tổng lợi nhuận; hoạt động thanh toán quốc tế của CN đã được xếp vào câu lạc bộ tỷ USD trong hệ thống Vietcombank từ năm 2014 và đến năm 2017 con số đạt được đã gần cán mốc 2 tỷ USD.

Thẻ và ngân hàng điện tử cũng là mặt hoạt động đáng tự hào của Vietcombank Nam Sài Gòn, khi mà CN luôn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu được giao. Với lợi thế là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam cung cấp dịch vụ về thẻ và hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt của Vietcombank, Vietcombank Nam Sài Gòn đã có được bước phát triển tiên phong so với các ngân hàng bạn trên địa bàn và thường đạt được thành tích cao trong các cuộc thi đua bán hàng do cấp trên phát động.

Đơn vị đặc biệt xuất sắc năm 2017

Và trên hết, để đánh giá hiệu quả hoạt động của một đơn vị kinh doanh, cái cần quan tâm là lợi nhuận mà đơn vị đó mang lại. Còn nhớ những năm đầu mới thành lập, lợi nhuận của CN chỉ vài trăm triệu đến vài tỷ đồng, có khi còn thua lỗ do phải trích dự phòng rủi ro. Thế mà giờ đây, cái tên Nam Sài Gòn luôn nằm trong Top những CN mang lại lợi nhuận cao nhất trong hệ thống Vietcombank, vượt qua mốc 550 tỷ đồng trong năm 2017, là một trong hai CN được Trụ sở chính tặng danh hiệu “Đơn vị đặc biệt xuất sắc năm 2017”.

Đến nay, khi Vietcombank Nam Sài Gòn đã là nơi để Ban Lãnh đạo cấp trên đặt trọn niềm tin và sự kỳ vọng, là nơi mà khách hàng đặt sự tin tưởng và hài lòng khi đến giao dịch; Vietcombank Nam Sài Gòn vẫn sẽ là khối đại đoàn kết, sẽ vững tin tiếp bước trên con đường dài sắp tới, tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới trong tương lai.

Vietcombank Nam Sài Gòn đã có được bước phát triển tiên phong so với các ngân hàng bạn trên địa bàn và thường đạt được thành tích cao trong các cuộc thi đua bán hàng do cấp trên phát động.



Chi nhánh nhận giải thưởng Đơn vị tiêu biểu về Tín dụng bán lẻ năm 2017



Vietcombank công bố

QUYẾT ĐỊNH VỀ BỔ NHIỆM NHÂN SỰ



VIETCOMBANK VINH PHÚC

Sáng ngày 01/08/2018, tại trụ sở Vietcombank Vinh Phúc đã diễn ra Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Phó Giám đốc Vietcombank Vinh Phúc.

Tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Bảo Linh - Phó Trưởng Ban TCCB Vietcombank đã công bố Quyết định số 1648/QĐ-VCB-TCCB ngày 27/07/2018 của Tổng Giám đốc về việc bổ nhiệm ông Đỗ Minh Phượng, Trưởng phòng Kế toán Vietcombank Vinh Phúc giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Vinh Phúc kể từ ngày 01/08/2018.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Tổng Giám đốc Lê Quang Vinh bày tỏ sự tin tưởng ông Đỗ Minh Phượng trên cương vị công tác mới sẽ phát huy hơn nữa truyền thống và những thế mạnh vốn có của Chi nhánh, tiếp tục cùng Ban Giám đốc và tập thể CBNV Chi nhánh xây dựng khối đoàn kết vững mạnh, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, ông Đỗ Minh Phượng - tân Phó Giám đốc Vietcombank Vinh Phúc cam kết và khẳng định sẽ cùng với Ban Giám đốc Chi nhánh xây dựng một tập thể vững mạnh, đoàn kết, gắn bó cùng nhau hoàn thành xuất sắc nhất nhiệm vụ được giao.

♥ Bài & Ảnh: Tô Viết Khuê



Ông Lê Quang Vinh - Phó Tổng Giám đốc (bên phải) trao Quyết định bổ nhiệm cho ông Đỗ Minh Phượng - Tân Phó Giám đốc Vietcombank Vinh Phúc



VIETCOMBANK KỶ ĐỒNG



Ông Đào Hào - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank trao quyết định bổ nhiệm chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Chi nhánh Kỳ Đồng cho ông Ngô Ngọc Tuấn

Ngày 8/8/2018, tại trụ sở CN Kỳ Đồng, Vietcombank đã long trọng tổ chức Lễ công bố Quyết định bổ nhiệm Phó Giám đốc Vietcombank Kỳ Đồng.

Tại buổi lễ, bà Lê Hồng Vân - Phó Ban TCCB - Ban TCCB & ĐT Vietcombank đã công bố quyết định số 1693/QĐ-VCB-TCCB ngày 8/8/2018 của Tổng Giám đốc Vietcombank về việc bổ nhiệm ông Ngô Ngọc Tuấn, Giám đốc Vietcombank Sóc Trăng giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Kỳ Đồng kể từ ngày 8/8/2018.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Đào Hào - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank tin tưởng với kinh nghiệm công tác trong lĩnh vực ngân hàng, ông Ngô Ngọc Tuấn sẽ cùng tập thể CBNV Chi nhánh Kỳ Đồng phát huy những thế mạnh, tiếp tục có những đóng góp quan trọng, cùng tập thể Ban Lãnh đạo và CBNV Vietcombank hoàn thành thắng lợi mọi nhiệm vụ được giao.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, Tân Phó Giám đốc Vietcombank Kỳ Đồng Ngô Ngọc Tuấn khẳng định sẽ cố gắng, nỗ lực hết mình trên tinh thần trách nhiệm cao nhất để cùng Ban lãnh đạo và đội ngũ CBNV đưa Chi nhánh Kỳ Đồng phát triển ngày càng ổn định, an toàn, hiệu quả và bền vững.

♥ Bài & Ảnh: Phan Phú Quyên



VIETCOMBANK SÓC TRĂNG

Sáng ngày 09/08/2018, tại Trụ sở Vietcombank Sóc Trăng, đã diễn ra Lễ công bố quyết định điều động và bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Vietcombank Sóc Trăng.

Tại buổi lễ, ông Trần Phong Vũ - Phó Trưởng Ban TCCB đã công bố quyết định của HĐQT Vietcombank về việc điều động và bổ nhiệm cán bộ. Theo đó, tại quyết định số 1688/QĐ-VCB-TCCB ngày 08/08/2018, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ký quyết định điều động và bổ nhiệm ông Trần Chí Luận - Giám đốc Vietcombank Bạc Liêu giữ chức vụ Giám đốc Vietcombank Sóc Trăng kể từ ngày 09/08/2018, thay cho ông Ngô Ngọc Tuấn - Giám đốc Vietcombank Sóc Trăng được điều động nhiệm vụ mới.

♥ Bài: Đức Nam - Ảnh: Võ Huyền Trân



Ông Trần Văn Chuyên - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Sóc Trăng (bên phải) và ông Nguyễn Mỹ Hào - Ủy viên HĐQT Vietcombank (bên trái) tặng hoa chúc mừng và chụp hình lưu niệm cùng ông Trần Chí Luận - tân Giám đốc Vietcombank Sóc Trăng



VIETCOMBANK BẠC LIÊU



Ông Nguyễn Mỹ Hào - UV HĐQT (bên trái) trao quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách điều hành Vietcombank Bạc Liêu cho ông Trần Lê Quyết

Sáng ngày 09/08/2018, tại Trụ sở Vietcombank Bạc Liêu, Vietcombank đã tổ chức lễ công bố quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách điều hành Vietcombank Bạc Liêu.

Tại buổi lễ, ông Trần Phong Vũ - Phó Trưởng ban TCCB đã công bố quyết định của HĐQT Vietcombank về việc tiếp nhận, bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách điều hành Vietcombank Bạc Liêu. Theo đó, tại quyết định số 1689/QĐ-VCB-TCCB ngày 08/08/2018, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ký quyết định tiếp nhận và bổ nhiệm ông Trần Lê Quyết - người đại diện theo ủy quyền của Vietcombank tại ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam về công tác và giữ chức vụ Phó Giám đốc chi nhánh Vietcombank Bạc Liêu kể từ ngày 09/8/2018, đồng thời giao ông Trần Lê Quyết phụ trách điều hành chi nhánh Vietcombank Bạc Liêu cho đến khi có nhân sự Giám đốc Chi nhánh.

♥ Bài: Đức Nam - Ảnh: Tạng Mỹ Ngọc



VIETCOMBANK KON TUM

Sáng ngày 05/07/2018, tại trụ sở Vietcombank Kon Tum đã diễn ra Lễ công bố quyết định điều động và bổ nhiệm Phó Giám đốc Chi nhánh.

Tại buổi lễ, ông Trần Phong Vũ - Phó Trưởng Ban TCCB đã công bố Quyết định của Tổng Giám đốc Vietcombank về việc bổ nhiệm cán bộ. Theo đó, tại quyết định số 1326/QĐ-VCB-TCCB ngày 25/06/2018, Tổng Giám đốc Vietcombank đã ký Quyết định điều động và bổ nhiệm ông Nguyễn Xuân Thông - Trưởng phòng Khách hàng bán

lẻ chi nhánh Vietcombank Gia Lai giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Kon Tum kể từ ngày 05/07/2018.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Tổng Giám đốc Vietcombank Đinh Thị Thái hy vọng với năng lực, kinh nghiệm trong công tác tín dụng và sự nhiệt huyết, ông Nguyễn Xuân Thông sẽ cùng Ban Giám đốc Chi nhánh điều hành hiệu quả hoạt động kinh doanh của đơn vị trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Xuân Thông bày tỏ sự biết ơn sâu sắc đến Ban Lãnh đạo



Vietcombank đã quan tâm, tin tưởng giao nhiệm vụ và xin hứa sẽ sát cánh, đồng lòng cùng tập thể Vietcombank Kon Tum xây dựng khối đoàn kết vững mạnh, khắc phục mọi khó khăn, đưa chi nhánh hoàn thành tốt nhất những nhiệm vụ được giao.

♥ Bài & Ảnh: Trúc Phượng



VIETCOMBANK THỦ ĐỨC

Chiều ngày 08/08/2018, tại trụ sở CN Vietcombank Thủ Đức đã diễn ra Lễ công bố và trao Quyết định bổ nhiệm Phó Giám đốc Vietcombank Thủ Đức.

Tại buổi lễ, ông Đào Hào - Phó Tổng Giám đốc đã trao quyết định của Tổng Giám đốc về việc bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Tùng - Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp CN Nam Bình Dương giữ chức vụ Phó Giám đốc Vietcombank Thủ Đức.

Nhận quyết định bổ nhiệm, tân Phó Giám đốc Vietcombank Thủ Đức Nguyễn Văn Tùng hứa sẽ sớm tiếp nhận công việc, nỗ lực hết mình để xây dựng chi nhánh đoàn kết, thống nhất, phát triển bền vững để phục vụ khách hàng tốt nhất, góp phần khẳng định thương hiệu Vietcombank Thủ Đức ngày càng lớn mạnh.

♥ Bài & Ảnh: Trần Văn Sang



Ông Đào Hào - Phó Tổng Giám đốc (bên phải) tặng hoa và chụp hình lưu niệm cùng ông Nguyễn Văn Tùng - Tân Phó Giám đốc Vietcombank Thủ Đức



VIETCOMBANK KIÊN GIANG & VIETCOMBANK PHÚ QUỐC

Sáng ngày 10/08/2018, tại trụ sở chi nhánh Kiên Giang, Vietcombank đã tổ chức Lễ công bố quyết định điều động và bổ nhiệm Giám đốc các Chi nhánh Vietcombank Kiên Giang và Vietcombank Phú Quốc.

Tham dự buổi lễ, về phía địa phương có bà Bùi Thị Trọng - Phó Trưởng Ban thường trực, Ban Tổ chức Tỉnh ủy; ông Phan Văn Năm - Bí thư Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Kiên Giang; ông Nguyễn Văn Kiệt - Giám đốc NHNN tỉnh Kiên Giang. Về phía Vietcombank có ông Hồng Quang - Ủy viên HĐQT cùng đại diện lãnh đạo một số phòng/ban tại TSC; Ban Giám đốc cùng đại diện lãnh đạo các phòng chủ chốt của Vietcombank Kiên Giang; đại diện Ban Giám đốc Vietcombank Phú Quốc.

Tại buổi lễ, ông Trần Phong Vũ - Phó Trưởng ban TCCB đã công bố quyết định của HĐQT Vietcombank về việc điều động và bổ nhiệm cán bộ. Theo đó, tại quyết định số 1695/QĐ-VCB-TCCB và quyết định số 1696/QĐ-VCB-TCCB ngày 08/08/2018, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã ký quyết định điều động và bổ nhiệm ông Hoàng Văn Long - Giám đốc Vietcombank Kiên Giang giữ chức vụ Giám đốc Vietcombank Phú Quốc kể từ ngày 10/08/2018; điều động và bổ nhiệm ông Đặng Ngọc Hải - Giám đốc Vietcombank Phú Quốc giữ chức vụ Giám đốc Vietcombank Kiên Giang kể từ ngày 10/08/2018.

♥ Bài & Ảnh: Đinh Thu Nguyệt



Ông Hồng Quang - Ủy viên HĐQT Vietcombank (bên phải) trao quyết định bổ nhiệm Giám đốc Vietcombank Phú Quốc cho ông Hoàng Văn Long



Ông Hồng Quang - Ủy viên HĐQT Vietcombank (bên phải) trao quyết định bổ nhiệm Giám đốc Vietcombank Kiên Giang cho ông Đặng Ngọc Hải



VIETCOMBANK HOÀN KIẾM Hành trình về nguồn thăm Quảng Bình - Quảng Trị

♥ BÀI & ẢNH: VŨ THÙY DƯƠNG

TIẾP NỐI NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH KỶ NIỆM THÁNG 7 LỊCH SỬ, TỪ 10 - 12/08/2018, ĐẢNG ỦY VIETCOMBANK HOÀN KIẾM ĐÃ TỔ CHỨC HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN TẠI HAI TỈNH QUẢNG BÌNH - QUẢNG TRỊ. 50 CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN CHI NHÁNH ĐÃ CÓ MỘT CHUYẾN ĐI XÚC ĐỘNG XEN LẤN NIỀM TỰ HÀO KHI NGƯỢC DÒNG VỀ QUÁ KHỨ HÀO HÙNG CỦA DÂN TỘC.

Ngày đầu hành trình, đoàn đã viếng thăm dâng hương tại Vũng Chùa Đèo Yên nơi yên nghỉ vị tướng anh hùng tài ba lỗi lạc của dân tộc - Đại tướng Võ Nguyên Giáp - vị anh hùng sống mãi trong lòng dân tộc Việt Nam.

Chiều cùng ngày đoàn rời Quảng Bình về với thành phố Quảng Trị, thấp hương tưởng nhớ các Anh hùng Liệt sỹ tại Nghĩa trang Liệt sỹ Trường Sơn, trên khu đồi Bến Tắt. Đây là nơi yên nghỉ của hơn 10.000 liệt sỹ là những cô gái,

chàng trai tuổi vừa đôi mươi đã anh dũng hy sinh trong 6.000 ngày đêm khai mở, phát triển đường Trường Sơn. Đại diện đoàn đại biểu Vietcombank Hoàn Kiếm, đồng chí Thiều Quang Hiệp, Bí thư đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Hoàn Kiếm đã thành chương, dâng hương hoa và đọc điệu văn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hi sinh to lớn của các anh hùng liệt sỹ trong cuộc kháng chiến giành độc lập dân tộc. Trong không khí thiêng liêng, toàn thể đại biểu cán bộ Đảng viên của chi nhánh đều bồi hồi xúc động xen lẫn niềm tự hào khi ngược dòng về quá khứ hào hùng của dân tộc.

Trên đường quay trở lại Quảng Bình, đoàn cũng ghé thăm một số công trình mang ý nghĩa lịch sử tiêu biểu của địa phương như di tích cầu Hiền Lương và Bến phà Long Đại. Trong đó, công trình di tích đền tưởng niệm Bến phà Long Đại thuộc xã Hiền Ninh, huyện Quảng Ninh hoàn thành vào năm 2013 do Vietcombank tài trợ 10 tỷ đồng xây dựng cùng các đơn vị khác.



Chuyến đi về nguồn đã đem lại cho toàn thể các đảng viên Đảng bộ Vietcombank Hoàn Kiếm những bài học vô cùng sâu sắc, áp dụng trong công việc cuộc sống hàng ngày: Có gian khổ mới thành công; Kiên trì nhẫn nại bền bỉ; Biết ta biết người để ra quyết sách phù hợp cho từng thời điểm; Mạnh dạn đề đạt các giải pháp giải quyết khó khăn vướng mắc và cuối cùng là Tinh thần đoàn kết và tương trợ sẽ tạo ra sức mạnh chiến thắng mọi khó khăn thử thách và hoàn thành nhiệm vụ được giao.



Đoàn đại biểu Sở giao dịch tham gia Hành trình về Quảng Bình

VỀ NGUỒN ĐẤT QUẢNG

Hành trình của niềm tin và tự hào

BÀI: HỒNG HẠNH - ẢNH: ĐỨC NAM

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN TẠI TỈNH QUẢNG BÌNH DO ĐẢNG BỘ VIETCOMBANK SỞ GIAO DỊCH TỔ CHỨC TRONG HAI NGÀY 4 VÀ 5/8/2018 VỚI NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA, ĐÃ KHƠI DẬY TRONG MỖI CÁN BỘ, ĐẢNG VIÊN NIỀM TỰ HÀO DÂN TỘC, THÊM TRÂN TRỌNG VÀ BIẾT ƠN NHỮNG HY SINH CỦA CÁC THỂ HỆ ĐI TRƯỚC, TỪ ĐÓ, TIẾP THÊM ĐỘNG LỰC ĐỂ HỌC TẬP VÀ CỐNG HIẾN HẾT MÌNH.

Đây là chương trình trong khuôn khổ hoạt động triển khai kế hoạch học tập “Cán bộ và Đảng viên học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; phát huy truyền thống “Uống nước nhớ nguồn” và nhân kỷ niệm 73 năm cách mạng Tháng 8.

Dẫn đầu đoàn đại biểu của Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch dự hành trình về nguồn có đ/c Hồ Văn Tuấn - Ủy viên BCH Đảng bộ Vietcombank, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Vietcombank Sở giao dịch và các đ/c là Ủy viên Ban Thường vụ, Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, các đ/c thành viên Ban giám đốc; các đ/c Bí thư



Đoàn đại biểu Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch dâng hương tưởng nhớ Đại tướng Võ Nguyên Giáp

cấp ủy trực thuộc và các Ban tham mưu của Đảng ủy. Tham gia hành trình còn có 200 đại biểu là Đảng viên, Thanh niên ưu tú của Sở giao dịch.

Đoàn đại biểu Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch đã tới dâng hương tưởng niệm và báo công với Đại tướng Võ Nguyên Giáp - người anh cả



Đ/c Hồ Văn Tuấn – Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở giao dịch tặng quà Trung tâm bảo trợ xã hội Tỉnh Quảng Bình

Xuyên suốt hành trình, đoàn đại biểu Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch đã được ôn lại truyền thống yêu nước của dân tộc và tư tưởng Hồ Chí Minh.

của QĐND Việt Nam, người anh hùng của dân tộc.

Đi qua từng cung đường, đến với từng địa danh của mảnh đất Quảng Bình, mỗi thành viên trong đoàn càng cảm nhận sâu sắc hơn về đời sống còn nhiều khó khăn của đồng bào nơi đây. Thay mặt đoàn đại biểu Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch, đ/c Hồ Văn Tuấn đã ân cần thăm hỏi và tặng quà cho Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh Quảng Bình nơi đang nuôi dưỡng 51 đối tượng là người già không nơi nương tựa và trẻ mồ côi.

Xuyên suốt hành trình, đoàn đại biểu Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch đã được ôn lại truyền thống yêu nước của dân tộc và tư tưởng Hồ Chí Minh. Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch đã tổ chức thành công Chung khảo Hội thi viết bài về “Cán bộ và Đảng viên học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Hội thi đã trở thành đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ, có sức lan toả mạnh mẽ phong trào học tập và làm theo tấm gương Hồ chủ tịch, khuyến khích cán bộ, đảng viên tích cực tham gia học tập, nghiên cứu và vận dụng vào thực tế công việc hàng ngày. Trong hành trình ý nghĩa này, đ/c Hồ Văn

Tuấn – Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở giao dịch đã chính thức khai mạc Hội thi.

Với Sở giao dịch, mỗi cán bộ, Đảng viên luôn tích cực tham gia phong trào thi đua yêu nước, lao động sáng tạo, thường xuyên rèn luyện phẩm chất đạo đức và lối sống theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, nâng cao nghiệp vụ chuyên môn để hoàn thiện bản thân và góp phần xây dựng Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch ngày càng vững mạnh, đưa Sở giao dịch luôn hoạt động An toàn - Hiệu quả.

Đến với Quảng Bình, hành trình về nguồn của Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch thật sự có ý nghĩa đối với mỗi cán bộ, đảng viên, đã khơi dậy và làm sáng lên truyền thống yêu nước, giá trị nhân văn và đức hy sinh của các thế hệ người Việt Nam qua các thời kỳ kháng chiến kiến quốc của dân tộc, góp phần làm phong phú thêm đời sống tinh thần và tạo động lực cho phong trào thi đua yêu nước, lao động sáng tạo của cán bộ, đảng viên thuộc Đảng bộ Vietcombank Sở giao dịch.



Đ/c Hồ Văn Tuấn – Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở giao dịch khai mạc Hội thi



Ban Giám đốc Sở giao dịch tặng hoa cho các chi bộ tham dự Hội thi



VIETCOMBANK GIA LAI

Ký kết hợp đồng tín dụng dự án điện mặt trời TTC Hàm Phú 2

📸 BÀI & ẢNH: PHAN THỊ VÂN ANH

NGÀY 10/8/2018, TẠI TRỤ SỞ VIETCOMBANK GIA LAI, LỄ KÝ KẾT HỢP ĐỒNG TÍN DỤNG DỰ ÁN ĐIỆN MẶT TRỜI TTC HÀM PHÚ 2 ĐÃ DIỄN RA GIỮA VIETCOMBANK GIA LAI VÀ CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY ĐIỆN GIA LAI (GHC).

Tham dự sự kiện có đại diện lãnh đạo Vietcombank Gia Lai, lãnh đạo các chi nhánh Vietcombank Bắc Gia Lai, Vietcombank Phú Yên, Vietcombank Bình Thuận; lãnh đạo Tập đoàn Thành Thành Công (TTC) và công ty GHC. Sự kiện có sự chứng kiến của đại diện Đảng Ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai; Ngân hàng Nhà nước tỉnh Gia Lai.

Phát biểu tại buổi lễ, Giám đốc Vietcombank Gia Lai, ông Trương Anh Tuấn cho biết, với một số nước, phát triển năng lượng tái tạo được xem là lời giải hữu hiệu cho bài toán năng lượng. Đây không chỉ là vấn đề phát triển kinh tế - xã hội bền vững mà còn là trách nhiệm bảo vệ môi trường của Vietcombank, ngân hàng Xanh vì cộng đồng.

Với tư cách là Ngân hàng đầu mối thu xếp cấp tổng mức tín dụng trị giá 728 tỷ VNĐ đối Dự án quan trọng này, Vietcombank Gia Lai cam kết sẽ thực hiện đầy đủ và có trách nhiệm các

nội dung đã thỏa thuận trong hợp đồng với GHC.

Ông Hà Quốc Kiệt, Phó Chủ tịch thường trực GHC tin tưởng, sự hợp tác với Vietcombank Gia Lai là một bước tiến quan trọng, đồng thời cam kết sẽ tăng cường hiệu quả sử dụng vốn thông qua các giải pháp quản lý các nguồn thu tập trung, các sản phẩm dịch vụ do Vietcombank cung cấp.

Phát biểu tại Lễ ký kết, đồng chí Dương Dã, Phó bí thư thường trực Đảng ủy Khối Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai rất vui mừng trước việc các doanh nghiệp trong cùng Đảng ủy Khối cam kết sử dụng các sản phẩm dịch vụ lẫn nhau, tích cực thực hiện chương trình “Đồng hành cùng Doanh nghiệp”, “Kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp”.

Dự án Nhà máy Điện mặt trời TTC- Hàm Phú 2:

- Được phê duyệt bởi UBND tỉnh Bình Thuận theo Quyết định số 1820/QĐ-UBND ngày 16/7/2018.
- Địa điểm: xã Hàm Phú, huyện Hàm Thuận Bắc, tỉnh Bình Thuận.
- Công suất 49MW, quy mô dự kiến xây dựng 52,4ha;
- Thời gian thực hiện: từ 2018 đến quý II/2019,
- Nguồn điện này sẽ hòa vào lưới điện quốc gia, bổ sung thêm một nguồn năng lượng quan trọng cho đất nước với mục tiêu “Vi Cộng đồng và phát triển địa phương”.



Toàn thể học viên chụp ảnh lưu niệm cùng Ban Lãnh đạo tại lễ trao chứng chỉ

LỄ TỐT NGHIỆP CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHỨC DANH GIÁM ĐỐC NĂM 2018:

Chuẩn hóa năng lực lãnh đạo chủ chốt

📸 BÀI: TRUNG TÂM ĐÀO TẠO

NGÀY 11/08/2018, TẠI ĐÀ NẴNG, LỄ BẢO VỆ TỐT NGHIỆP VÀ TRAO CHỨNG CHỈ HOÀN THÀNH CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHỨC DANH GIÁM ĐỐC ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC THÀNH CÔNG VỚI SỰ THAM GIA CỦA ĐẠI DIỆN BAN LÃNH ĐẠO VIETCOMBANK VÀ 29 HỌC VIÊN LÀ GIÁM ĐỐC/PHÓ GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH VIETCOMBANK.

Chương trình Đào tạo chức danh Giám đốc chi nhánh là một trong những chương trình đào tạo trọng điểm dành cho đội ngũ cán bộ nguồn, cán bộ chủ chốt nhằm chuẩn hóa năng lực đối với chức danh Giám đốc chi nhánh tại Vietcombank. Với tầm quan trọng của chương trình, kế thừa những kết quả đạt được của chương trình từ các giai đoạn trước, Trung tâm Đào tạo đã chú trọng đầu tư để phát triển, nâng cấp nội dung đào tạo nhằm đáp ứng yêu cầu và định hướng phát triển ngày càng cao của Vietcombank.

Chương trình gồm 18 chủ đề, tập trung vào việc xây dựng và phát triển các nhóm năng lực: Tư duy chiến lược; Năng lực lãnh đạo đội ngũ; Năng lực quản trị bản thân; Năng lực chuyên môn và Kỹ năng mềm.... Với các chủ đề bám sát với thực tế, thông qua kế hoạch hành động cá nhân, học viên đã thể hiện sự thay đổi rõ rệt trong tư duy và hành động. Sau khóa học, học viên được trang bị bộ công cụ quản lý chuẩn mực, nhất quán và thiết thực, phù hợp với thông lệ quản trị quốc tế để có thể

áp dụng vào thực thi nhiệm vụ quản lý và kế hoạch kinh doanh của Vietcombank.

Tính đến nay, Vietcombank đã có 91 Giám đốc/Phó giám đốc tham gia chương trình, trong đó rất nhiều học viên đã có những bước tiến trong sự nghiệp cũng như gặt hái nhiều thành công trong các nhiệm vụ được giao. Tại Lễ tổng kết của chương trình, ông Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT, Trưởng Ban giám khảo ghi nhận sự vận dụng phù hợp các kỹ năng đã học vào thực tiễn công việc thể hiện trong kế hoạch và lộ trình hành động cụ thể có chất lượng của các học viên. Ban Lãnh đạo tin tưởng toàn thể đội ngũ và đặc biệt là các lãnh đạo chi nhánh sẽ nỗ lực, quyết tâm vượt qua khó khăn, nắm bắt cơ hội, tiếp tục đưa Vietcombank phát triển mạnh mẽ và bền vững



Ông Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT, Trưởng Ban giám khảo phát biểu

Khép lại chương trình, ông Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên HĐQT, ông Lê Quang Vinh - Phó Tổng Giám đốc, bà Phạm Thúy Nga – Giám đốc Trung tâm đào tạo và bà Lê Thùy Dương – Tổng Giám đốc công ty Talentpool đã trao chứng chỉ tốt nghiệp chương trình cho các học viên và vinh danh 06 học viên xuất sắc nhất toàn khóa, ghi nhận nỗ lực trong học tập và ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn của các học viên tiêu biểu.



Các bạn tân sinh viên ĐH Thủy Lợi Hà Nội vui vẻ chụp ảnh và gắn hashtag đăng Facebook để kỷ niệm



Gian hàng Vietcombank luôn thu hút rất đông các tân sinh viên

5 năm đồng hành với khách hàng sinh viên

Vietcombank chào đón Tân sinh viên trở thành một sự kiện thường niên của Vietcombank với nhiều thể hệ sinh viên tại 60 trường đại học, cao đẳng trên toàn quốc trong suốt 5 năm qua. Vietcombank tự hào là một trong những ngân hàng chú trọng đầu tư thực hiện chương trình tiếp cận đối tượng khách hàng rất trẻ và giới thiệu thương hiệu theo chuỗi hoạt động quảng bá đồng bộ và chuyên nghiệp. Dịch vụ tư vấn chu đáo, nhanh gọn, tiện lợi và miễn phí hoàn toàn dành cho sinh viên chính là một trong những điểm vượt trội mà Vietcombank đã để lại ấn tượng cho sinh viên. Đã có hàng chục nghìn các bạn sinh viên được trao tặng cơ hội sử dụng dịch vụ và những tiện ích miễn phí của Vietcombank.

Hành trình bền bỉ

Khởi động hành trình năm

thứ 5 là trường Đại học Vinh vào ngày 15 - 16/8/2018. Ngay sau đó, chương trình lại tiếp tục mở cửa chào đón các tân sinh viên trường ĐH Thủy Lợi tại thủ đô ngày 17 - 18/8 và ĐH Bách Khoa vào ngày 20 - 21/8.

Sự kiện tại mỗi trường ĐH diễn ra trong 2 ngày với hàng nghìn lượt tham quan và hàng trăm lượt đăng ký sử dụng sản phẩm dịch vụ với những ưu đãi đặc biệt gồm miễn phí phát hành Thẻ ghi nợ (nội địa, quốc tế); miễn phí 01 tháng dịch vụ VCB-Mobile B@nking; không yêu cầu số dư tối thiểu khi mở tài khoản... Đặc biệt, ngoài các ưu đãi trên, khi đăng ký dịch vụ của Vietcombank, các bạn còn có cơ hội tham gia chương trình bốc thăm trúng thưởng với những món quà có giá trị như điện thoại Samsung Galaxy J7 Prime, bộ loa và sạc pin điện thoại đa năng nhỏ gọn cùng rất nhiều phần quà thiết thực khác. Vietcombank cũng tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí sôi nổi với rất nhiều quà tặng xinh xắn, ý nghĩa dành tặng cho các bạn sinh viên đến tham gia các hoạt động tại gian hàng.

Hiệu quả truyền thông mạnh mẽ

Màu xanh của thương hiệu Vietcombank, chú mascot mang logo VCB di chuyển linh hoạt khắp sân trường tặng quà cho các bạn sinh viên đã tạo ấn tượng tốt



Gian hàng Vietcombank luôn thu hút rất đông các tân sinh viên

Vietcombank tự hào là một trong những ngân hàng chú trọng đầu tư thực hiện chương trình tiếp cận đối tượng KH rất trẻ và giới thiệu thương hiệu theo chuỗi hoạt động quảng bá đồng bộ và chuyên nghiệp.

đẹp đối với người tham gia sự kiện. Đặc biệt năm nay, các bạn sinh viên rất thích thú khi được tặng quà sau khi chụp ảnh với frame của chương trình và gắn hashtag khi đăng ảnh trên facebook. Tại trường ĐH Vinh, các bạn trong CLB sinh viên đã có những chương trình đàn, hát ấn tượng và đặc sắc hòa cùng không khí sôi động trong gian hàng Vietcombank chào đón Tân sinh viên 2018.

Có một điều thú vị là, năm nào chuỗi hoạt động của chương trình cũng gặp

ít nhất một cơn bão. Trời đổ mưa to từ lúc dựng gian hàng cho đến lúc chương trình chính thức đón tân sinh viên, nhưng không làm giảm nhiệt huyết của các cán bộ tư vấn Vietcombank. Sự nhiệt tình ấy đã thu hút rất nhiều các bạn sinh viên đến gian hàng nghe tư vấn sản phẩm, ưu đãi, chơi trò chơi... Màu xanh lá của Vietcombank đã thực sự thu hút và tạo ấn tượng mạnh với các tân sinh viên.

Chương trình sẽ tiếp tục đồng hành và chào đón các bạn tân sinh viên tại 7 trường Đại học bao gồm: Cao đẳng số 4 Bộ Quốc phòng, ĐH Hà Nội, ĐH Xây dựng Hà Nội, Cao đẳng Công thương TP. HCM, ĐH Công nghiệp TP. HCM, ĐH Bách khoa TP. HCM và ĐH Ngân hàng TP. HCM từ nay cho tới trung tuần tháng 10/2018.

VIETCOMBANK CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN 2018

Hành trình bền bỉ & ý nghĩa

5 NĂM LIÊN TIẾP TỪ 2014 – 2018, CHUỖI SỰ KIỆN “VIETCOMBANK CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN” ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀO MÙA KHAI GIẢNG TẠI NHIỀU TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG TRÊN CẢ NƯỚC. NĂM 2018, VIETCOMBANK TIẾP TỤC ĐỒNG HÀNH VÀ TRANG BỊ CHO CÁC BẠN TÂN SINH VIÊN CỦA 10 TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG TẠI TP. HÀ NỘI, TP. HCM VÀ NGHỆ AN NHIỀU SẢN PHẨM DỊCH VỤ HIỆN ĐẠI, TIỆN ÍCH CỦA NGÂN HÀNG.



VIETCOMBANK CHÀO ĐÓN TÂN SINH VIÊN 2018 CỦA TRƯỜNG ĐH KINH TẾ - KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP

📌 BÀI & ẢNH: NGUYỄN CÔNG ĐỨC



Cán bộ Vietcombank Nam Hà Nội hướng dẫn sinh viên

Trong khuôn khổ hợp tác giữa Vietcombank Nam Hà Nội và Trường ĐH Kinh tế - Kỹ thuật công nghiệp, Vietcombank Nam Hà Nội đã triển khai cung cấp dịch vụ mở tài khoản thanh toán, phát hành thẻ ATM và các dịch vụ tài chính khác cho cán bộ, giảng viên, nhân viên cùng toàn thể sinh viên của nhà trường.

Trong chuỗi hoạt động của sự kiện Vietcombank chào đón Tân sinh viên 2018 vào ngày 16/08/2018, Vietcombank Nam Hà Nội đã tổ chức chương trình Chúc mừng tân sinh viên. Các sản phẩm ngân hàng được cung cấp đến với tân sinh viên Trường ĐH Kinh tế - Kỹ thuật công nghiệp như tài khoản thanh toán, phát hành thẻ ghi nợ, dịch vụ ngân hàng điện tử... với nhiều ưu đãi như đăng ký sử dụng dịch vụ ngay tại trường, miễn phí phát hành thẻ ghi nợ, miễn phí sử dụng 1 dịch vụ ngân hàng điện tử khi sử dụng đồng thời 3 dịch vụ ngân hàng điện tử....

Chương trình đã diễn ra trong bầu không khí vui vẻ, sôi nổi và trẻ trung đậm chất sinh viên. Sự tư vấn chu đáo, nhiệt tình và phong thái làm việc chuyên nghiệp đã để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng các cán bộ, giảng viên, nhân viên cùng toàn thể sinh viên của nhà trường.

VIETCOMBANK BẮC BÌNH DƯƠNG: NGÀY HỘI “VIETCOMBANK TIẾP SÚC ĐẾN TRƯỜNG”

📌 BÀI: ĐẶNG THÀNH - ẢNH: THANH HẢI



Đại diện VCB Bắc Bình Dương, ông Nguyễn Xuân Giang – Giám đốc chi nhánh (đứng bên phải) cùng Đại diện Hội khuyến học thị xã Bến Cát, ông Lê Hoàng Nghĩa – Chủ tịch (đứng bên trái) trao học bổng cho các em học sinh nghèo học giỏi của các trường.

Nằm trong chuỗi chương trình đồng hành vì cộng đồng và nhân dịp các em học sinh chuẩn bị bước vào năm học mới, ngày 11/08/2018, Vietcombank Bắc Bình Dương đã tổ chức chương trình Ngày hội “Vietcombank tiếp sức đến trường” tại quảng trường thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương. Đây là hoạt động ASXH có ý nghĩa, đúng như phương châm của chi nhánh trong công tác ASXH: thiết thực, hiệu quả và thực sự có “tâm”. Những bộ quần áo, những bộ sách giáo khoa, tập vở được lựa chọn cẩn thận trao tận tay 220 em học sinh nghèo vượt khó học giỏi. Đặc biệt, quỹ “Bữa ăn yêu thương” đã được trao cho 05 trường trung học cơ sở và tiểu học trên địa bàn – một hình thức hỗ trợ mới để các em học sinh nghèo không có tiền ăn cơm được no ấm và tiếp tục con đường học tập, thực hiện những ước mơ, hoài bão của mình. Chương trình đã kêu gọi các vị đại biểu, hội phụ huynh học sinh, các đơn vị, các doanh nghiệp cùng tham gia đóng góp thêm cho quỹ “Bữa ăn yêu thương” và kết quả đã quyên góp được thêm 60 triệu đồng cho nguồn quỹ này.

Hoạt động của Vietcombank Bắc Bình Dương được Lãnh đạo địa phương đánh giá rất cao, cả về ý nghĩa và hình thức tổ chức. Điều này càng góp phần khẳng định vai trò và vị thế của thương hiệu Vietcombank tại địa phương.



Bà Nguyễn Thị Thu Hồng – Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng Quý bảo trợ trẻ em Công đoàn Việt Nam (hàng 2 thứ 4 từ trái sang) và ông Phạm Thanh Bình – Phó Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Vietcombank Hà Nam (hàng 2 ngoài cùng bên phải) tặng cặp phao cứu sinh cho con CNLĐ KCN Đồng Văn

TẶNG CẶP PHAO CỨU SINH & HỌC BỔNG CHO TRẺ EM HÀ NAM

📌 BÀI & ẢNH: NGUYỄN THỊ NGỌC QUỲNH

Chào đón năm học mới 2018 – 2019, thực hiện chương trình “Cùng em đến trường” năm 2018, ngày 08/8/2018, tại Trung tâm Văn hóa Thể thao công nhân lao động KCN Đồng Văn, huyện Duy Tiên, tỉnh Hà Nam Vietcombank Hà Nam phối hợp Quỹ Bảo trợ trẻ em Công đoàn Việt Nam và Liên đoàn lao động tỉnh Hà Nam trao tặng 40 suất học bổng (trị giá 500.000 đồng/suất) và 500 chiếc cặp phao cứu sinh cho con công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn trong KCN Đồng Văn. Sự kiện trong khuôn khổ Chương trình hoạt động An sinh xã hội hướng đến cộng đồng hằng năm của Vietcombank tài trợ thông qua Quỹ bảo trợ trẻ em Công đoàn Việt Nam.

VIETCOMBANK PHỐ HIẾN: Tặng quà đội bóng U11 Hưng Yên giành giải cao

📌 BÀI: THÚY HẰNG

Ngày 2/8/2018, tại buổi gặp mặt tuyên dương đội bóng đá nhi đồng tỉnh Hưng Yên (U11 Hưng Yên) do UBND tỉnh Hưng Yên tổ chức, Vietcombank Phố Hiến – đại diện là bà Phạm Thị Hồng Nhung (Phó Giám đốc chi nhánh) đã trao tặng 10 triệu đồng cho U11 Hưng Yên. U11 Hưng Yên đã xuất sắc đoạt giải Nhì Giải bóng đá Nhi đồng toàn quốc Cup Viettel năm 2018. Trong thời gian tới Vietcombank Phố Hiến sẽ tiếp tục đồng hành cùng các chương trình văn hóa, thể dục thể thao khác trên địa bàn.



Bà Phạm Thị Hồng Nhung – Phó Giám đốc Vietcombank Phố Hiến trao giải thưởng cho đội bóng U11 Hưng Yên

VIETCOMBANK LÀO CAI: ĐỒNG HÀNH CÙNG HỘI THI “NẾP SỐNG VĂN HÓA, VĂN MINH ĐÔ THỊ” 📌 BÀI: NGUYỄN ĐÌNH NAM

Tối 11/8, tại Trung tâm Hội nghị thành phố, UBND TP. Lào Cai đã tổ chức Lễ trao giải Hội thi “Nếp sống văn hóa, văn minh đô thị”, Năm Dân vận chính quyền, văn nghệ quần chúng và tổng kết các hoạt động Hè năm 2018. Vietcombank Lào Cai đã hỗ trợ kinh phí để UBND TP. Lào Cai tổ chức cuộc thi ý nghĩa này.

Hội thi nhằm tuyên truyền đến

người dân trên địa bàn thành phố tích cực đẩy lùi các tệ nạn xã hội, chấp hành quy định về hành lang, vỉa hè, nêu cao ý thức chấp hành luật an toàn giao thông... Hội thi đã thu hút hàng trăm diễn viên không chuyên, đến từ 16 đội thi thuộc 17 xã, phường trên địa bàn TP. Lào Cai.



Quang cảnh hội thi



Đ/c Nguyễn Đồng Tiến - Ủy viên Ban cán sự Đảng, Phó Thống đốc NHNNVN, Chủ tịch Liên đoàn cờ Việt Nam cùng đ/c Nguyễn Văn Tân, Phó Chủ tịch TT CĐNHVN và đại diện các Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc CĐNHVN động viên các kỳ thủ tham gia thi đấu

ĐOÀN VIETCOMBANK GIÀNH NHIỀU GIẢI CAO TẠI GIẢI CỜ VUA CÚP KIM ĐỒNG 2018

BÀI & ẢNH: TRẦN HỒNG NHUNG

NGÀY 18/8/2018, CÔNG ĐOÀN NGÂN HÀNG VIỆT NAM ĐÃ TỔ CHỨC GIẢI THI ĐẤU CỜ VUA TRANH CÚP KIM ĐỒNG DÀNH CHO CON EM CÁN BỘ, ĐOÀN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG NGÀNH NGÂN HÀNG LẦN THỨ 2 NĂM 2018. ĐOÀN VIETCOMBANK ĐÃ THAM DỰ VÀ GIÀNH NHIỀU GIẢI CAO.



Đ/c Nguyễn Văn Tân - Phó Chủ tịch TT CĐNHVN và đ/c Trần Hồng Nhung - Phó Trưởng Ban nữ công Công đoàn VCB chụp ảnh lưu niệm cùng gia đình 02 VĐV VCB đạt giải Nhất tại cuộc thi

Tham dự chương trình có đồng chí (đ/c) Nguyễn Đồng Tiến, Ủy viên Ban cán sự Đảng, Phó Thống đốc NHNN, Chủ tịch Liên đoàn cờ Việt Nam; đ/c Nguyễn Văn Tân, Phó Chủ tịch thường trực Công đoàn Ngân hàng Việt Nam (CĐNHVN); đ/c Nguyễn Khánh Chi - Ủy viên Ban Thường vụ CĐNHVN; đ/c Lê Thị Thanh Hằng, Ủy viên BTV CĐNHVN, Phó Giám đốc NHNN TP. Hồ Chí Minh cùng đại diện các Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và Công đoàn cơ sở trực thuộc CĐNHVN.

Tham gia giải thi đấu cờ vua tranh cúp Kim Đồng CĐNHVN lần thứ 2 có gần 200 vận động viên đến từ các tỉnh lân cận và thành phố Hồ Chí Minh, trong đó, đoàn Vietcombank với 42 kỳ thủ là con cán bộ, đoàn viên và người lao động đến từ 11 chi nhánh trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh đã vinh dự đoạt 02 Giải Nhất, 04 Giải Ba và 01 Giải Khuyến khích, cụ thể:

TT	Họ và tên	Giải	Lứa tuổi	Giới tính	Họ tên bố/mẹ	Đơn vị
1	Đỗ Ngọc Anh Thư	Giải Nhất	U09	Nữ	Đỗ Thanh Việt	Vietcombank Nam Sài Gòn
2	Nguyễn Đức Quốc Khánh	Giải Nhất	U11	Nam	Lê Thị Nghĩa Quỳnh	Vietcombank Nam Sài Gòn
3	Lê Hoài An	Giải Ba	U09	Nữ	Nguyễn Thị Thúy Hồng	Vietcombank Vũng Tàu
4	Nguyễn Ngọc Toàn	Giải Ba	U11	Nam	Nguyễn Ngọc Tuấn	Vietcombank Vũng Tàu
5	Chữ Gia Hân	Giải Ba	U11	Nữ	Bùi Thị Kim Hồng	VPĐD phía Nam -TTTTTM HCM - P.XLCT
6	Trần Nguyễn Anh Khoa	Giải Ba	U13	Nam	Trần Thiện Quốc Anh	Vietcombank Kỳ Đồng
7	Trương Thiện Nhân	Giải Khuyến khích	U13	Nam	Hồ Thị Bắc Giang	Vietcombank Tân Định



Giải Nhất môn bóng chuyền thuộc về đội 2 gồm: Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1 - Kế toán - PGD Hoàng Cầu

TƯNG BỪNG NGÀY HỘI THỂ THAO Vietcombank Hà Nội

BCH CBCS VIETCOMBANK HÀ NỘI

NGÀY 04/08/2018, TẠI BIỂN HÀ TỈNH ĐẦY NẮNG VÀ GIÓ, NGÀY HỘI THỂ THAO VIETCOMBANK HÀ NỘI ĐÃ DIỄN RA TRONG KHÔNG KHÍ SÔI NỔI VỚI SỰ THAM GIA ĐẦY QUYẾT TÂM CỦA CÁC TỔ CÔNG ĐOÀN.

Hai bộ môn chính được đưa vào thi đấu là “Bóng chuyền bãi biển” mang tính tập thể cao, giúp gắn kết mọi người và “Đường đua xanh” gồm: bơi tự do nam, bơi tự do nữ, bơi tiếp sức nam - nữ.

Mỗi đội tham gia dự thi đều có những điểm nổi bật và thế mạnh riêng:

- Đội số 1: Tổ công đoàn các phòng: Phòng Khách hàng doanh nghiệp 1 - Phòng Kế toán - Phòng giao dịch Hoàng Cầu: Điều luyện và chiến thuật
- Đội số 2: Tổ Công đoàn các phòng: Phòng Khách hàng doanh nghiệp 2 - Phòng Hành chính nhân sự - Phòng Giao dịch Nguyễn Chánh - Phòng giao dịch Trung Kính: Hết sức và Hết mình
- Đội số 3: Tổ Công đoàn các phòng: Phòng Khách hàng bán lẻ - Phòng Tổng hợp - Phòng Ngân Quỹ - Phòng giao dịch Hàng Phèn: Bền bỉ và Hiệu quả
- Đội số 4: Tổ Công đoàn các phòng: Phòng Dịch vụ khách hàng - Phòng Quản lý nợ: Khéo léo và đoàn kết
- Đội số 5: Tổ Công đoàn các phòng: Phòng giao dịch Quang Trung, Hàng Khoai, Linh Đàm, Nguyễn Du, Lạc Trung: Xinh đẹp và lẫn xả

Đây không chỉ là hoạt động vui chơi, giải trí mà còn đem lại trải nghiệm thú vị về tinh thần đồng đội, về tinh thần thể dục thể thao và tạo động lực để cùng nhau phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh.

Kết thúc chương trình là đêm giao lưu văn nghệ giữa các tổ công đoàn của chi nhánh.

ĐOÀN CƠ SỞ VIETCOMBANK BÌNH DƯƠNG GIAO LƯU BÓNG ĐÁ

BÀI & ẢNH: NGUYỄN MINH TỚI

Nhằm thắt chặt tinh thần đoàn kết giữa các Đoàn cơ sở trên địa bàn, chiều ngày 26/7/2018, tại sân bóng đá Khu thể thao VSIP 1, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương, Đoàn cơ sở Vietcombank Bình Dương cùng Chi Đoàn Công ty Liên doanh TNHH Khu Công nghiệp Việt Nam - Singapore trực thuộc Đoàn cơ sở Tổng công ty Becamex IDC đã tổ chức giao lưu bóng đá mini 5 người. Buổi giao lưu diễn ra trong không khí vui tươi, phấn khởi với tinh thần đoàn kết, học hỏi và kết thúc với phần thắng nghiêng về đội Vietcombank Bình Dương.



Chụp ảnh lưu niệm giữa hai đội bóng trước thi đấu (Vietcombank Bình Dương - áo xanh)

VCBS: TEAMBUILDING 2018 “WE ARE ONE TEAM”

♥ BÀI VÀ ẢNH: LÊ ĐÌNH TÚ



Một số hình ảnh tại hoạt động VCBS Team Building 2018 “We are one team”

Ngày 21/07/2018, tại Nha Trang, Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS) tổ chức thành công hoạt động Team Building 2018 dành cho cán bộ trên toàn hệ thống.

Với chủ đề “We are one team”, tập thể cán bộ VCBS cùng nhau gắn kết và chung sức để thực hiện các hoạt động đội nhóm vừa thách thức, vừa thú vị. Trải qua từng cung bậc cảm xúc thông qua các trò chơi như: Bước chân Gắn kết; Chung một Niềm tin; Đồng lòng Quyết chí; Chinh phục Thành công, mỗi cán bộ VCBS đều có cơ hội thể hiện kỹ năng của bản thân cũng như kỹ năng phối hợp, làm việc theo nhóm.

VIETCOMBANK HẠ LONG: GIAO LƯU BÓNG ĐÁ CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI CÔNG ĐOÀN LẦN THỨ XII

♥ BÀI & ẢNH: MO GI

Nằm trong chuỗi hoạt động chào mừng 73 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9, đồng thời hướng tới chào mừng Đại hội Công đoàn lần thứ XII, ngày 27/7/2018, tại TP Hạ Long – tỉnh Quảng Ninh đã diễn ra trận giao lưu bóng đá giữa Sở Kế hoạch và Đầu tư Quảng Ninh với Vietcombank Hạ Long.

Trận đấu diễn ra sôi nổi ngay từ những phút đầu. Mặc dù trước và trong trận đấu trời mưa nặng hạt, nhưng không thể làm giảm đi sự nhiệt tình và tinh thần thi đấu hết mình của các cầu thủ trên sân cũng như sự



Một pha tranh bóng rất quyết tâm của cả hai bên

cổ vũ nhiệt thành, máu lửa của các cổ động viên. Kết thúc trận đấu, Vietcombank Hạ Long đã giành chiến thắng sát nút trước Sở Kế hoạch và Đầu tư Quảng Ninh với tỷ số 6-5.

Phát huy tinh thần “Thể thao là kết nối”, trong thời gian vừa qua, Vietcombank Hạ Long đã thường xuyên tổ chức các hoạt động thể dục thể thao giao lưu với các khách hàng truyền thống, khách hàng mục tiêu của Chi nhánh, góp phần đẩy mạnh hơn nữa công tác phát triển khách hàng để đạt được các mục tiêu kinh doanh được giao.



Kế hoạch và Đầu tư Quảng Ninh (áo trắng) và Vietcombank Hạ Long (áo đỏ)

TÍCH CỰC THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI

♥ BÀI & ẢNH: LINH CHI

NGÀY 8/8/2018, VIETCOMBANK LẠNG SƠN PHỐI HỢP CÙNG HỘI PHỤ NỮ CÔNG AN TỈNH LẠNG SƠN, PHÒNG AN NINH KINH TẾ (PA81) – CÔNG AN TỈNH LẠNG SƠN TỔ CHỨC KHÁNH THÀNH, TRAO NHÀ TÌNH NGHĨA CHO HỘ BÀ TRIỆU THI TƯ (THÔN PHÚC TIẾN, XÃ VŨ SƠN, HUYỆN BẮC SƠN, TỈNH LẠNG SƠN).

Hộ bà Triệu Thị Tư thuộc diện hộ nghèo, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn huyện Bắc Sơn. Chồng bà Tư mất sớm, bản thân bị mắc bệnh trầm cảm, mất khả năng lao động và đang sống nhờ khoản trợ cấp xã hội trong căn nhà nhỏ đã xuống cấp trầm trọng. Nhằm chung sức cùng các cấp chính quyền huyện Bắc Sơn xây dựng Nhà tình nghĩa, giúp gia đình bà Tư ổn định cuộc sống, Vietcombank Lạng Sơn đã ủng hộ kinh phí 30 triệu đồng, Hội phụ nữ công an tỉnh ủng hộ 20 triệu đồng.

Nhiều năm qua, Vietcombank Lạng Sơn cùng phòng PA81 – Công an tỉnh Lạng Sơn luôn có mối quan hệ chặt chẽ trong công tác chuyên môn, đảm bảo an toàn an ninh tiền tệ và thông tin tài chính Ngân hàng, phối hợp tổ chức thành công nhiều chương trình giao lưu, nâng cao tinh đoàn kết giữa hai đơn vị.



Đại tá Nguyễn Trung Thực – UV Ban thường vụ Tỉnh ủy, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công an tỉnh (thứ 3 từ phải sang); Đại tá Triệu Tuấn Hải – UV Ban thường vụ Đảng ủy, Phó Giám đốc Công an tỉnh (thứ 2 từ trái sang); ông Nguyễn Quang Lý – Giám đốc Vietcombank Lạng Sơn (thứ 3 từ trái sang) chụp ảnh lưu niệm tại buổi lễ



Toàn cảnh chương trình “Tôi là bạn của con”

VIETCOMBANK LÀO CAI ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH “Tôi là bạn của con”

♥ BÀI & ẢNH: TUỆ LINH

NGÀY 12/8/2018, VIETCOMBANK LÀO CAI ĐÃ PHỐI HỢP VỚI TRƯỞNG MẦM NON TRUMPKIDS VÀ CÔNG TY CP TRUYỀN THÔNG & ĐÀO TẠO CSS TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH ĐỒNG HÀNH CÙNG CON YÊU VỚI CHỦ ĐỀ “TÔI LÀ BẠN CỦA CON”.

Tại sự kiện, Các diễn giả đến từ Công ty CP Truyền thông và Đào tạo CSS đã trao đổi, hướng dẫn và truyền đạt những kiến thức và kỹ năng giúp các bậc cha mẹ tái lập suy nghĩ, trở thành một người bạn thân thiết, biết lắng nghe, thấu hiểu và chia sẻ những tâm tư trong cuộc sống, học tập của con mình. Bên cạnh đó, cha mẹ cũng giúp các con có nhận thức đúng đắn để các con phát huy sở trường, tự tin hơn trong mọi hoạt động.

Thông qua chương trình, Vietcombank Lào Cai muốn thể hiện thông điệp: Vietcombank Lào Cai không chỉ mang tới cho khách hàng những dịch vụ ngân hàng tốt nhất mà còn luôn đồng hành và mong muốn mang lại những điều tốt đẹp nhất tới quý khách hàng.



Các bài viết được chăm chút cẩn thận về nội dung và hình thức

VIETCOMBANK QUẢNG BÌNH “TÌM HIỂU VỀ THÂN THỂ, CUỘC ĐỜI VÀ SỰ NGHIỆP CÁCH MẠNG CỦA ĐẠI TƯỚNG VÕ NGUYỄN GIÁP”

♥ BÀI & ẢNH: HOÀNG HỒNG QUÂN

VỪA QUA, ĐOÀN KHỐI DOANH NGHIỆP TỈNH QUẢNG BÌNH, HỘI CỨU CHIẾN BINH KHỐI DOANH NGHIỆP TỈNH QUẢNG BÌNH ĐÃ PHỐI HỢP PHÁT ĐỘNG CUỘC THI “TÌM HIỂU VỀ THÂN THỂ, CUỘC ĐỜI VÀ SỰ NGHIỆP CÁCH MẠNG CỦA ĐẠI TƯỚNG VÕ NGUYỄN GIÁP” TRONG TẤT CẢ CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC ĐOÀN KHỐI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH.

Cuộc thi được tổ chức với ý nghĩa giúp đoàn viên, hội viên trong toàn Khối hiểu rõ về cuộc đời, thân thể và sự nghiệp cách mạng của Đại tướng Võ Nguyên Giáp, từ đó phát động phong trào học tập và làm theo tấm gương Đại tướng trong đoàn viên, hội viên, người lao động trong toàn Khối.

Đoàn viên thanh niên Chi đoàn Vietcombank Quảng Bình đã tích cực hưởng ứng với hơn 50 bài viết, trong đó, có những bài viết có giá trị nghệ thuật văn học cao, có thể sử dụng để tuyên truyền, phổ biến và giáo dục trong thanh niên.

Vietcombank Hà Nam Hành trình về nguồn Côn Đảo ý nghĩa

♥ BÀI & ẢNH: NGUYỄN THỊ NGỌC QUỲNH

TRONG 2 NGÀY 18 - 19/08/2018, CHI BỘ VIETCOMBANK HÀ NAM ĐÃ TỔ CHỨC HÀNH TRÌNH VỀ VÙNG ĐẤT THIÊNG CÔN ĐẢO (BÀ RỊA - VŨNG TÀU).

Tham gia chương trình là toàn thể thành viên cấp ủy Chi bộ, Ban Giám đốc, cùng các đồng chí Đảng viên trong Chi nhánh.

Đoàn đã đến viếng đền thờ Côn Đảo, dâng hương tại nghĩa trang liệt sỹ Hàng Dương – nơi yên nghỉ của hơn 20.000 chiến sỹ cách mạng, viếng mộ chị Võ Thị Sáu; Tham quan bảo tàng Cách mạng Côn Đảo. Đặc biệt, đoàn đã đến thăm hệ thống các nhà tù Côn Đảo như: Trại tù Phú Hải, trại Phú Tường hay còn gọi chuồng cọp Pháp, trại giam Phú Bình hay còn gọi chuồng cọp Mỹ, khu biệt lập chuồng bò.

Chuyến hành trình tuy ngắn nhưng đã để lại nhiều cảm xúc, ấn tượng khó phai đối với mỗi thành viên trong đoàn. Mỗi thành viên trong đoàn thầm hứa sẽ nguyện cống hiến nhiều hơn nữa tài năng trí tuệ để xây dựng và phát triển đất nước.



Đoàn chụp ảnh lưu niệm trước Trại giam Phú Bình (Chuồng cọp Mỹ)

Mua vé bằng thẻ, bất ngờ giá rẻ

Hoàn 500.000 VNĐ khi mua vé từ 6.000.000 VNĐ
Hoàn thêm tới 2.000.000 VNĐ cho chủ thẻ mới

Đặt vé ngay tại www.vietnamairlines.com bằng thẻ tín dụng Vietcombank American Express®
Áp dụng theo Thẻ lệ chương trình, từ nay đến 28/02/2019
American Express® là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express®. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo những quyền của American Express®



Dành cho chủ thẻ tín dụng Vietcombank
**Ưu đãi cả năm tại website Vietnam Airlines
Adayroi, CGV, McDonald's**

Giá trị ưu đãi lên đến 5 tỷ đồng

Từ 19/04/2018 đến 31/12/2018