



## PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÌ CỘNG ĐỒNG

### CHƯƠNG 5

#### BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tổng quan về phát triển bền vững	124
Các nội dung về phát triển bền vững	128
Hoạt động an sinh xã hội	134
Một số chương trình an sinh xã hội tiêu biểu gian đoạn 2016–2020	138





## TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Những năm đầu thế kỷ 21, cùng với sự phát triển chóng mặt của kinh tế, xã hội, con người ngày càng nhận thức sâu sắc mối nguy hại của các tác động môi trường đi kèm. Năm 2004, cựu Tổng Thư ký Liên Hợp quốc Kofianan gửi thông điệp tới 50 CEO của các tổ chức tài chính lớn toàn cầu, phát động sáng kiến đưa các yếu tố ESG (môi trường – xã hội – quản trị) vào thị trường vốn, đặt nền móng cho xu hướng phát triển bền vững trong lĩnh vực tài chính. Năm 2015, sở giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE) chính thức trở thành đối tác Sáng kiến Sở giao dịch phát triển bền vững (SSE Initiative) của Liên Hợp Quốc, với mục tiêu tăng cường tính minh bạch trong việc quản trị doanh nghiệp, tạo điều kiện cho các bên thảo luận và cam kết về trách nhiệm của doanh nghiệp với môi trường và xã hội.

Khung pháp lý cho phát triển bền vững hệ thống ngân hàng tại Việt Nam cũng đang từng bước được xây dựng và ngày càng hoàn thiện, tạo động lực cho toàn ngành Ngân hàng thực hành phát triển bền vững:

Quyết định số 986/QĐ-TTg về Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 đề ra mục tiêu phát triển hệ thống các tổ chức tín dụng hoạt động minh bạch, cạnh tranh, an toàn, hiệu quả bền vững; cấu trúc đa dạng về sở hữu, quy mô, loại hình; dựa trên nền tảng công nghệ, quản trị ngân hàng tiến tiến, phù hợp với chuẩn mực hoạt động theo thông lệ quốc tế, hướng tới đạt trình độ phát triển của nhóm 4 nước dẫn đầu khu vực ASEAN vào năm 2025; thích ứng với quá trình tự do hóa và toàn cầu hóa;

Quyết định 1604/QĐ-NHNN về việc phê duyệt Đề án phát triển ngân hàng xanh tại Việt Nam, với mục tiêu nhằm tăng cường nhận thức và trách nhiệm xã hội của hệ thống ngân hàng đối với việc bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu, từng bước xanh hóa hoạt động ngân hàng, hướng dòng vốn tín dụng vào việc tài trợ dự án thân thiện với môi trường, thúc đẩy các ngành sản xuất, dịch vụ và tiêu dùng xanh, năng lượng sạch và năng lượng tái tạo; góp phần tích cực thúc đẩy tăng trưởng xanh và phát triển bền vững;

Năm 2020, thế giới chứng kiến sự xuất hiện và lây lan của đại dịch Covid-19, gây tác động tiêu cực lên mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội trên phạm vi toàn cầu. Việt Nam còn hứng chịu những hậu quả nghiêm trọng của thiên tai lũ lụt và sạt lở đất tở tệ nhất trong hàng thập kỷ qua, kéo theo những tổn thương của hệ sinh thái và môi trường. Thêm một lần nữa, vấn đề phát triển bền vững trở nên vô cùng cấp thiết, trong đó cốt lõi là tạo ra tăng trưởng kinh tế đi kèm với bảo tồn và khôi phục tự nhiên, thúc đẩy các tác động xã hội tích cực.

Với sứ mệnh và tầm nhìn trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 100 Ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, một trong 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam, Vietcombank đặt mục tiêu chiến lược trở thành ngân hàng đứng đầu về trải nghiệm khách hàng, về chất lượng nguồn nhân lực, về quản trị rủi ro, ngân hàng số, quy mô lợi nhuận, ngân hàng bán lẻ và đầu tư...

### Phạm vi báo cáo

Báo cáo phát triển bền vững của Vietcombank được lập trong toàn phạm vi hoạt động của Ngân hàng bao gồm Trụ sở chính tại Hà Nội, các Chi nhánh, công ty con, văn phòng đại diện và phòng giao dịch trên toàn quốc. Thông tin và dữ liệu sử dụng để công bố thông tin được cập nhật theo năm tài chính của Ngân hàng bắt đầu từ ngày 01/01/2020 đến kết thúc ngày 31/12/2020.





# TỔNG QUAN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## Sự tham gia của các bên liên quan

Phương thức tương tác với các bên liên quan	Tần suất tương tác
<b>CỔ ĐÔNG/NHÀ ĐẦU TƯ</b>	
Đại hội đồng cổ đông	Thường niên hoặc bất thường
Cập nhật thông tin định kỳ qua website IR, trực tiếp, điện thoại, email	Hàng quý hoặc thường khi có phát sinh
Gặp gỡ các nhà phân tích	Thường xuyên khi có phát sinh
<b>KHÁCH HÀNG</b>	
Trung tâm chăm sóc khách hàng và số hotline hoạt động 24/7	24/7
Thực hiện khảo sát mức độ hài lòng	Hàng quý
Mạng xã hội và bản tin theo dõi phản hồi trên MXH	Hàng ngày
<b>NGƯỜI LAO ĐỘNG</b>	
Khảo sát mức độ hài lòng	Thường niên
Hội nghị người lao động thường niên	Thường niên
Ấn phẩm nội bộ, bản tin nội bộ	Hàng ngày
Trao đổi với Công đoàn	Thường niên
Môi trường kết nối, đào tạo, giao lưu	Hàng ngày
<b>CƠ QUAN QUẢN LÝ</b>	
Duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên	Hàng tháng
Gặp gỡ trao đổi tại các diễn đàn	Khi có phát sinh
Cung cấp các bài tham luận, báo cáo chuyên đề	Khi có phát sinh
Đóng góp ý kiến đối với các dự thảo chính sách	Khi có phát sinh
<b>CỘNG ĐỒNG</b>	
Phối hợp với chính quyền địa phương	Thường niên
Các chương trình an sinh xã hội chung tay cùng chính quyền địa phương	Hàng quý
<b>CƠ QUAN BÁO CHÍ</b>	
Hợp báo	Hàng quý
Thông cáo báo chí/ báo cáo kết quả hoạt động định kỳ	Hàng quý
Đội ngũ chuyên gia trả lời cung cấp thông tin cho báo chí	Khi có phát sinh
<b>NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ</b>	
Gặp gỡ trao đổi trực tiếp bổ sung trong quy chế đấu thầu, hợp tác với nhà cung cấp	Khi có phát sinh
Duy trì tính cạnh tranh	Thường xuyên trong quy trình
Đảm bảo minh bạch trong chào thầu	Thường xuyên trong quy trình
Chất lượng dịch vụ, nguồn gốc hàng hóa rõ ràng	Thường xuyên trong quy trình





# CÁC NỘI DUNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## CÁC NỘI DUNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### TIÊU CHUẨN KINH TẾ (GRI 200)

#### Hiệu quả trong hoạt động kinh tế và đóng góp cho NSNN

Năm 2020 tình hình thế giới, khu vực và Việt Nam đã có những diễn biến phức tạp, khó lường trước sự bùng phát của đại dịch Covid-19, biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt, sạt lở, giông lốc, dịch bệnh diễn ra ở nhiều nơi. Trong bối cảnh hết sức khó khăn, Đảng, Quốc hội, Chính phủ đã chủ động, linh hoạt điều hành chính sách tiền tệ, hoạt động ngân hàng nhằm góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và kịp thời triển khai nhiều chính sách nhằm khắc phục khó khăn, giảm bớt thiệt hại do dịch bệnh, thiên tai.

Với vai trò là ngân hàng thương mại nhà nước trụ cột, chủ lực của ngành ngân hàng, Vietcombank đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để thực hiện "mục tiêu kép": Vừa ngăn ngừa, kiểm soát chặt chẽ dịch bệnh trong hệ thống và khách hàng giao dịch, đồng hành, chia sẻ, tháo gỡ khó khăn cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, hiệu quả cao.

Năm 2020, quy mô tổng tài sản của Vietcombank đã vượt qua mốc 1 triệu tỷ đồng và đồng thời vươn lên là doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hoá lớn nhất trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Tăng trưởng huy động vốn ở mức 10.9%, cơ cấu huy động vốn chuyển dịch tích cực theo hướng tăng tỷ trọng nguồn

vốn có chi phí đầu vào thấp. Dự nợ tín dụng năm 2020 tăng 14%, cao hơn mức trung bình của toàn ngành và tăng tập trung vào các ngành, lĩnh vực hoạt động then chốt của nền kinh tế như phát triển cơ sở hạ tầng, thúc đẩy xuất khẩu, nông nghiệp nông thôn, các ngành công nghiệp mũi nhọn, doanh nghiệp nhỏ và vừa. Chất lượng tín dụng được kiểm soát một cách thực chất, nợ xấu giảm mạnh qua các năm, đến năm 2020, tỷ lệ nợ xấu đã được kiểm soát ở mức 0,62% - vượt so với tiến độ mục tiêu chiến lược đặt ra và Vietcombank là ngân hàng có tỷ lệ nợ xấu thấp nhất trong nhóm các TCTD lớn trên thị trường. Tỷ lệ số dư quỹ dự phòng bao nợ xấu đạt 368% tổng dư nợ xấu, cao nhất trong lịch sử và cao nhất trên thị trường. Hoạt động dịch vụ chuyển dịch mạnh mẽ, thu nhập ngoài lãi chiếm trên 35% trong cơ cấu thu nhập, trong đó tỷ trọng thu nhập từ hoạt động dịch vụ đạt trên 28%. Thị phần TTQT-TTTM, hoạt động kinh doanh ngoại tệ, kinh doanh thẻ tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu. Lợi nhuận trước thuế năm 2020 của Vietcombank đạt 23.050 tỉ đồng, là ngân hàng duy nhất cán mốc lợi nhuận tỉ USD. Với những kết quả kinh doanh ấn tượng, Vietcombank đã trở thành ngân hàng nộp thuế lớn nhất và nằm trong 2 doanh nghiệp niêm yết nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam. Năm 2020, Vietcombank nộp ngân sách Nhà nước 8.689 tỷ đồng, là một trong những doanh nghiệp nộp ngân sách nhiều nhất. Kết quả này ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách nhà nước.

#### Tiên phong chung tay hỗ trợ doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn

Bám sát định hướng của Đảng, Chính phủ và chỉ đạo của NHNN, với tinh thần chủ động, tích cực chung tay hỗ trợ người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng trực tiếp, gián tiếp bởi dịch bệnh COVID-19 và ảnh hưởng của bão lũ tại miền Trung, Vietcombank đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ khách hàng như: miễn giảm lãi, phí; cơ cấu lại thời hạn trả nợ; cho vay mới để hỗ trợ khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh; triển khai các gói tín dụng với lãi suất phù hợp để hỗ trợ khách hàng như: Kịp thời ban hành các văn bản hướng dẫn triển khai Thông tư 01, Chỉ thị 02, công điện 03 của Ngân hàng Nhà nước trên toàn hệ thống. Thực hiện 5 lần giảm lãi suất đối với các khoản vay hiện hữu tối đa tới 1,5% đối với các doanh nghiệp, cá nhân sản xuất kinh doanh thuộc các lĩnh vực chịu nhiều ảnh hưởng của dịch bệnh COVID 19 và các khách hàng chịu ảnh hưởng của bão lụt Miền Trung. Đối với cho vay mới, Vietcombank tiếp tục duy trì cấp tín dụng cho các khách hàng đáp ứng các điều kiện vay vốn của Vietcombank với thời hạn vay phù hợp với chu kỳ kinh doanh mới đồng thời áp dụng lãi suất ưu đãi giảm tối đa tới 1%/năm cho các khách hàng thuộc lĩnh vực chịu ảnh hưởng của dịch bệnh. Tổng số tiền giảm lãi suất cho các khoản vay hiện hữu và các khoản vay mới trong năm 2020 là khoảng 4.000 tỷ đồng. Bên cạnh đó, với tinh thần khẩn trương và nghiêm túc, Vietcombank đã quyết liệt thực hiện cơ cấu nợ theo Thông tư 01 trên toàn hệ thống từ tháng 03/2020 nhằm hỗ trợ khách hàng và đảm bảo hạn chế việc trực lợi chính sách. Các khách hàng được Vietcombank cơ cấu nợ về cơ bản đều duy trì được hoạt động ổn định.

Với sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm, quyết tâm cao của toàn hệ thống Vietcombank, kết quả thực hiện các giải pháp hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid19 đã phát huy tác dụng lớn: Vietcombank đã hỗ trợ hơn 300 nghìn khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch với dư nợ 660 nghìn tỷ đồng, hạ lãi suất/áp dụng lãi suất ưu đãi, chiếm hơn 80% tổng dư nợ cho vay của toàn hệ thống. Doanh số cho vay mới lũy kế đối với khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch là gần 900 nghìn tỷ đồng với số lượng khách hàng được hưởng ưu đãi hơn 167 nghìn khách. Thực hiện cơ cấu thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ theo Thông tư 01 gần 50 nghìn tỷ đồng.

Tiếp nối và phát huy truyền thống là một ngân hàng Xanh - Vì cộng đồng, trong năm 2020, hàng loạt các hoạt động an sinh xã hội, các chương trình phát triển cộng đồng, đặc biệt là việc chung tay đóng góp ủng hộ phòng chống dịch COVID-19 và ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi lũ lụt miền Trung... đã được Vietcombank triển khai. Qua đó, Vietcombank đã góp phần chung tay cùng cả nước đẩy lùi dịch bệnh, hỗ trợ người dân ổn

định cuộc sống sau thiên tai, dịch bệnh, tham gia tích cực vào sự nghiệp giáo dục, y tế, xóa đói giảm nghèo... trên cả nước.

#### Thông lệ mua sắm

Hoạt động mua sắm của Vietcombank được thực hiện tập trung, đảm bảo sử dụng đồng bộ, đạt được quy mô mua sắm hiệu quả, tiết kiệm chi phí và thời gian. Tất cả các loại hàng hóa mua sắm thường xuyên được quy định chuẩn hàng hóa trong từng thời kỳ, được tổng hợp nhu cầu mua sắm năm và ký kết hợp đồng nguyên tắc với các nhà cung cấp chính vào đầu mỗi năm tài chính. Việc mua sắm luôn phải đảm bảo các tiêu chí hiệu quả, hợp lý và tiết kiệm chi phí.

Định kỳ hàng năm, Vietcombank tiến hành tổ chức đánh giá nhà cung cấp, lựa chọn và bổ sung các nhà cung cấp đáp ứng năng lực về vốn, kinh nghiệm triển khai và ưu tiên lựa chọn các nhà cung cấp có cam kết bảo vệ môi trường, đảm bảo chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào và không vi phạm các quy định về sử dụng lao động.

#### Chống tham nhũng

Phòng, chống tham nhũng là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, phát huy sức mạnh tổng hợp của các ngành, các cấp, nhấn mạnh trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị, đề cao vai trò của xã hội, các tổ chức đoàn thể và quần chúng nhân dân. Tại Vietcombank, công tác phòng chống tham nhũng luôn được quan tâm tổ chức, chỉ đạo thực hiện một cách quyết liệt. Ban Lãnh đạo Ngân hàng xác định công tác phòng, chống tham nhũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên trong chỉ đạo, điều hành; kết hợp giữa phòng và chống, vừa tích cực phòng ngừa, vừa xử lý nghiêm minh các hành vi tham nhũng. Trong năm 2020, toàn hệ thống Vietcombank không có sự vụ tham nhũng nào được ghi nhận và báo cáo.





# CÁC NỘI DUNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

## Các tiêu chuẩn về môi trường

### Phát thải (GRI 305)

#### Khí thải

Đối với phương tiện vận chuyển: Vietcombank luôn trang bị những phương tiện vận chuyển hiện đại, đảm bảo tiêu chuẩn khí thải và đăng kiểm theo quy định của Nhà nước. Bên cạnh đó, Ngân hàng thực hiện bảo dưỡng/sửa chữa định kỳ các phương tiện vận chuyển để đảm bảo an toàn, tiết kiệm nhiên liệu. Hàng năm, Vietcombank cũng thực hiện rà soát và đánh giá chất lượng phương tiện trên toàn hệ thống để kịp thời thay thế các phương tiện cũ không đạt tiêu chuẩn.

Đối với khí thải từ hệ thống điều hòa không khí, máy phát điện: Ngân hàng luôn lựa chọn những trang thiết bị hiện đại, thân thiện môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn cao nhất về khí thải và tiếng ồn. Thực hiện bảo dưỡng theo đúng lịch trình và kỹ thuật của nhà cung cấp để đảm bảo hiệu suất cao, tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu phát sinh khí thải và kịp thời sửa chữa, thay thế khi thiết bị cũ, hư hỏng.



### Môi trường (GRI 307)

Vietcombank luôn ý thức chú trọng đến công tác bảo vệ môi trường, hướng đến mô hình ngân hàng xanh và tạo dựng một không gian làm việc thân thiện với người lao động. Bên cạnh đó, Vietcombank luôn đề cao xây dựng văn hóa doanh nghiệp xanh,

#### Nước thải

Ngân hàng khuyến khích cán bộ nhân viên sử dụng tiết kiệm nước tại văn phòng, mức tiêu thụ nước được theo dõi chặt chẽ. Từ năm 2019, toàn hệ thống Vietcombank đã ngừng sử dụng các sản phẩm nước đóng chai, chuyển sang sử dụng nước tinh khiết giữ trong chai thủy tinh để tái sử dụng nhiều lần, đảm bảo thân thiện với môi trường và tiết kiệm nguồn nước.

#### Chất thải

Chất thải rắn được phân loại, thu gom và có nhân viên xử lý theo đúng quy trình. Thường xuyên tái sử dụng bình mực, máy in, giấy in, ruột bút bi thay vì thay mới để hạn chế phát thải ra môi trường. Không phát sinh các chất thải nguy hại ra môi trường xung quanh.

#### Tiếng ồn

Không phát sinh



chú trọng thực hiện tiết kiệm điện, nước, giấy và các vật liệu văn phòng; có ý thức giữ gìn môi trường làm việc xanh-sạch-đẹp.

## Tiêu chuẩn về xã hội (GRI 400)

### Liên quan tới người lao động (GRI 401 – 402)

Chiến lược phát triển Vietcombank đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 là trở thành Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, 1 trong 100 Ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, 1 trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới, một trong 1000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam và là Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực. Để thực hiện các mục tiêu đó Vietcombank luôn coi trọng và ưu tiên nguồn lực trong việc xây dựng, bồi dưỡng, phát triển yếu tố con người.

Thực tế, trong 5 năm liên tiếp Vietcombank duy trì vị trí là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam theo kết quả khảo sát "100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam" do Công ty Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Nhật Bản Intage công bố hàng năm (Vietcombank được bình chọn xếp thứ 1 ngành ngân hàng, xếp thứ 2 toàn thị trường Việt Nam). Đồng thời, Vietcombank cũng vinh dự 2 lần liên tiếp được Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động". Năm 2020, Vietcombank nằm trong top 50 thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất Việt Nam (theo báo cáo của Công ty Anphabe).

#### Việc làm

Công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực được triển khai một cách công khai, minh bạch nhằm tạo sự bình đẳng cho tất cả đối tượng lao động.

Tổng số lao động đến 31/12/2020 là 20.062 người (đã bao gồm số lao động của 02 Công ty VCBS và VCBL), tăng ~ 5,9% so với năm 2019.

#### Môi trường làm việc minh bạch, chuyên nghiệp, được lắng nghe, ghi nhận

Để tạo ra môi trường làm việc đứng đầu ngành Ngân hàng trong 5 năm liên (Theo Khảo sát của Công ty Anphabe), Vietcombank đã tập trung đổi mới toàn diện công tác quản trị nguồn nhân lực. Vietcombank đã triển khai nhiều hoạt động nhằm tạo ra môi trường làm việc tốt nhất cho người lao động, bao gồm: Việc đánh giá, khen thưởng, bồi dưỡng phát triển cán bộ, nhân rộng điển hình tiên tiến được thực hiện đúng đối tượng, đúng thành tích, đúng thời điểm; Cơ chế tạo động lực cho cán bộ luôn được coi trọng, gắn với đánh giá hiệu quả công việc, chi trả tiền lương, công tác quy hoạch, bổ nhiệm, khuyến khích cán bộ không ngừng nỗ lực, nâng cao hiệu quả công việc; Số lượng, chất lượng các khóa đào tạo được nâng cao, công tác khảo thí/thi tay nghề được thực hiện nghiêm túc chất lượng; từ năm 2017, hàng năm Vietcombank thực hiện Khảo sát mức độ hài lòng của nhân viên bởi bên thứ 3 độc lập là Công ty khảo sát hàng đầu Việt Nam để ghi nhận đánh giá và có các giải pháp phù hợp cải thiện các yếu tố môi trường làm việc.

Bên cạnh đó, Công đoàn và Đoàn thành niên Vietcombank thường xuyên phối hợp tổ chức các hoạt động tăng cường gắn kết người lao động như: tổ chức các hoạt động cho con cán bộ nhân viên vào ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6, trung thu (phát vé xem phim, vé tham gia khu vui chơi giải trí, vé tham gia hội trại sách, ...), tặng quà cho bố mẹ đẻ, bố mẹ vợ/chồng của người lao động nhân ngày Quốc tế người cao tuổi, tổ chức các hoạt động như Ngày hội gia đình, giải chạy Let's run dành cho thiếu nhi.

#### Chế độ đãi ngộ, phúc lợi cạnh tranh, hấp dẫn

Chế độ đãi ngộ ngoài lương của Vietcombank có nhiều hình thức phong phú: chế độ sinh nhật, hiếu, hỉ, nghỉ mát, hỗ trợ chi phí đi lại dịp lễ tết, khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm bệnh hiểm nghèo, các sản phẩm tín dụng ưu đãi đối với người lao động. Vietcombank cũng dành sự quan tâm đặc biệt tới lao động nữ thông qua các khoản chi hỗ trợ lao động nữ, hỗ trợ tiền gửi trẻ/mẫu giáo, quà tặng ngày 8/3 và 20/10.

Với cơ chế đãi ngộ hiện tại, Vietcombank không chỉ giữ chân được các cán bộ nhân viên, đặc biệt là đội ngũ nhân tài mà còn thu hút được nguồn nhân sự có chất lượng cao trên thị trường.

#### Mối quan hệ giữa người lao động và người sử dụng lao động

Ban lãnh đạo Vietcombank (người sử dụng lao động) luôn lắng nghe và cân nhắc ý kiến của người lao động trước khi đưa ra những thay đổi có ảnh hưởng trực tiếp tới người lao động.

#### Sức khỏe và an toàn nghề nghiệp

Người lao động tại Vietcombank được khám sức khỏe định kỳ hàng năm, được tham gia các khóa đào tạo về phòng cháy chữa cháy.

Đối với người lao động có nghiệp vụ kho quỹ, Vietcombank thực hiện bồi dưỡng độc hại, bồi dưỡng kiểm đếm tiền, bồi dưỡng bốc xếp tiền...

#### Công tác đào tạo đa dạng, toàn diện cả chuyên môn và kỹ năng, năng lực

Lộ trình đào tạo rõ ràng:

Các chương trình đào tạo do Vietcombank tổ chức là các chương trình đào tạo lõi được xây dựng theo lộ trình gắn với từng vị trí công việc. Căn cứ vào lộ trình đào tạo của từng vị trí công việc, các cán bộ sẽ được sắp xếp để đào tạo theo các nhóm chương trình chuyên biệt, đáp ứng yêu cầu cần thiết của công việc thông qua nhiều hình thức đào tạo (tập trung, câu truyền hình, E-learning hay các hình thức trực tuyến khác...). Theo đó, 100% vị trí lãnh đạo, quản lý tại chi nhánh đã được xây dựng đầy đủ lộ trình đào tạo, giúp cho việc đào tạo cho cán bộ đương chức cũng như cán bộ nguồn được diễn ra đồng bộ.

# CÁC NỘI DUNG VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Các nội dung đào tạo đa dạng, phong phú, bám sát mục tiêu chiến lược của các khối nghiệp vụ, chú trọng thực tiễn:

Các nội dung được lựa chọn để xây dựng chương trình hàng năm đều đảm bảo bám sát nhu cầu thực tiễn kinh doanh, thông qua việc thực hiện phân tích nhu cầu đào tạo đảm bảo ít nhất 70% thời lượng dành cho thực hành và chia sẻ các giải pháp thực tế.

Phát triển các chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao về nghiệp vụ, đào tạo các chứng chỉ nghề:

Trong danh mục đào tạo hàng năm, Vietcombank có kế hoạch cử các cán bộ tham gia hoặc tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu, nâng cao về nghiệp vụ, đặc biệt là các khóa cấp chứng chỉ chuyên môn của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Chương trình Nghiệp vụ tín dụng ngân hàng theo tiêu chuẩn quốc tế của Moody's Analytics & Omega Performance có chứng chỉ được công nhận toàn cầu; Chứng chỉ chuyên gia đánh giá trường IRCA, Chứng chỉ Kiểm toán nội bộ Hoa Kỳ CIA, các chứng chỉ nghề nhân sự hay một số chương trình đào tạo chuyên sâu như Nghiệp vụ thẩm định tài chính chuyên sâu, Quản lý rủi ro hoạt động, Quản lý rủi ro tín dụng cho quản lý/lãnh đạo.

Chú trọng nâng cao năng lực lãnh đạo các cấp:

Triển khai đào tạo cho đội ngũ lãnh đạo quản lý được thực hiện ở tất cả các vị trí chức danh, bao gồm: Ban Lãnh đạo, Trưởng/phó đơn vị Trụ sở chính, Giám đốc/Phó giám đốc chi nhánh, Trưởng/phó phòng chi nhánh Vietcombank. Trong giai đoạn 2017-2019, đã có 26 lượt thành viên Ban Lãnh đạo tham gia 18 chương trình đào tạo cao cấp trên toàn thế giới. Từ năm 2012, Vietcombank đã phối hợp với các đối tác hàng đầu trong lĩnh vực đào tạo để triển khai chương trình "Đào tạo chức danh Giám đốc chi nhánh" dành cho Trưởng đơn vị tại Trụ sở chính và Giám đốc/Phó giám đốc các chi nhánh. Hàng năm, Vietcombank triển khai nhiều lớp đào tạo chức danh đối với vị trí trưởng/phó phòng chi nhánh và một số nội dung chuyên sâu về kỹ năng dành cho đội ngũ lãnh đạo, quản lý (Làm việc hiệu quả với báo chí, Xây dựng hình ảnh cá nhân...).

**Chính sách tuyển dụng, lương & lộ trình nghề nghiệp**

**Chính sách tuyển dụng hiệu quả, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao:** Trong những năm vừa qua, Vietcombank không ngừng đổi mới, kiện toàn chính sách tuyển dụng để nâng cao hiệu quả, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao trên thị trường nhằm thực hiện chiến lược kinh doanh của Ngân hàng. Cụ thể:

**Vietcombank có chính sách tuyển dụng linh hoạt, phù hợp, được thị trường đánh giá cao.** Với mỗi đối tượng, đặc biệt là lao động có kinh nghiệm chuyên môn cao/chuyên gia, Vietcombank sẽ có những chính sách/cơ chế tuyển dụng đặc thù. Điều này giúp Vietcombank có thể thu hút được nguồn ứng viên giỏi tham gia ứng tuyển và sàng lọc được các nhân sự chất lượng cao vào hệ thống.

**Hình thức và phương thức tuyển dụng được đa dạng hóa:** xét tuyển, thi tuyển tập trung online... Vietcombank đã cải tiến, đổi mới hình thức tuyển dụng bằng cách đầu tư chuyển đổi số, nâng cấp, hoàn thiện hệ thống phần mềm tuyển dụng trực tuyến tập trung tại Trụ sở chính. Từ đó, đảm bảo việc tuyển dụng hiệu quả từ khâu nhận hồ sơ, thi tuyển, chấm điểm, đảm bảo kết quả công khai, minh bạch, tiết giảm chi phí và quan trọng nhất là đảm bảo chất lượng nhân sự là thực chất.

**Đẩy mạnh hợp tác với các trường đại học uy tín để nghiên cứu, trao đổi và triển khai các chương trình tài trợ nhằm thu hút sinh viên tài năng, tiếp cận nguồn cung nhân sự có chất lượng.** Vietcombank đang ký thỏa thuận hợp tác với các trường Đại học hàng đầu Việt Nam: Đại học Kinh tế quốc dân, Đại học Ngoại thương, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính và trong tương lai tiếp tục mở rộng hợp tác với các trường hàng đầu khác.



Vietcombank đã triển khai cơ chế chuyên gia đối với lao động có trình độ cao, đặc biệt giới/khan hiếm trên thị trường, đảm nhiệm những công việc khó, phức tạp... chịu trách nhiệm trực tiếp về mức độ rủi ro/xây dựng chính sách quan trọng, mang tính định hướng cho hệ thống.

**Thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên tại Vietcombank** liên tục tăng trưởng qua các năm, luôn đứng trong top đầu ngành ngân hàng và đạt mức cao so với mặt bằng chung của thị trường

**Vietcombank đã triển khai cơ chế chuyên gia** đối với những lao động có trình độ cao, đặc biệt xuất sắc, giới/khan hiếm trên thị trường, đảm nhiệm những công việc khó, phức tạp... chịu trách nhiệm trực tiếp về mức độ rủi ro/xây dựng chính sách quan trọng, mang tính định hướng cao cho hệ thống.

**Lộ trình phát triển nghề nghiệp:** Vietcombank đã có lộ trình phát triển nghề nghiệp cho một số vị trí công việc và đang xây dựng lộ trình cho các vị trí công việc còn lại.

**Liên quan tới nhân quyền**

**Không phân biệt đối xử**

Mọi quyết định liên quan tới người lao động của Vietcombank đều được dựa trên các tiêu chí rõ ràng, hoàn toàn không dựa trên các tiêu chí về tôn giáo, giới tính.

**Không sử dụng lao động trẻ em**

Vietcombank không sử dụng lao động trẻ em.

**Chống lao động cưỡng bức và ép buộc**

Vietcombank luôn tuân thủ quy định của pháp luật về lao động. Việc cưỡng bức và ép buộc lao động là không được chấp nhận tại Vietcombank.

**Trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội.**

**Ngân hàng xanh**

Hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng, Vietcombank đã đồng hành tổ chức chương trình "Vì một Việt Nam Xanh" với mục đích nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu niên cả nước tham gia trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh, góp phần bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển bền vững đất nước. Năm 2019, Vietcombank cũng là ngân hàng đầu tiên được Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật bản (JBIC) cấp khoản tín dụng 200 triệu USD để hỗ trợ các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng xanh và bảo vệ môi trường tại Việt Nam.

**Hoạt động an sinh xã hội**

Hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank không ngừng được đẩy mạnh với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội. Chuỗi hoạt động an sinh xã hội được Vietcombank triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ trụ sở chính đến các chi nhánh trên toàn quốc, mục tiêu của các hoạt động không nằm



ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước. Với truyền thống tốt đẹp của ngành ngân hàng, thực hiện chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về việc đẩy mạnh an sinh xã hội (ASXH) tạo động lực phát triển bền vững, hoạt động ASXH của Vietcombank không ngừng được đẩy mạnh. Năm 2020, Vietcombank đã cam kết/Thực hiện hỗ trợ ASXH cho cộng đồng với số tiền gần 350 tỷ đồng, trong đó gần 42 tỷ đồng ủng hộ công tác phòng, chống Covid-19, nỗ lực góp phần đồng hành cùng Chính phủ đẩy lùi dịch bệnh, ổn định dân sinh. Hoạt động ASXH của Vietcombank tập trung vào các lĩnh vực nhà ở cho người nghèo, xây dựng các trường học, công trình y tế, các công trình hạ tầng tại các địa bàn khó khăn, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa... tài trợ bảo lụt và quỹ vì người nghèo, trong đó giáo dục và y tế là 2 lĩnh vực trọng điểm được Vietcombank đặc biệt quan tâm và triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương trên cả nước, góp phần lan tỏa định vị thương hiệu Vietcombank

# CÁC HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI





## BẢNG THÔNG TIN SỐ LIỆU VỀ AN SINH XÃ HỘI NĂM 2020 VÀ GIAI ĐOẠN 5 NĂM 2016-2020

### 1. TỔNG SỐ LIỆU ASXH:


Tổng số tiền tài trợ cho hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank năm 2020 là:









### 2. KHU VỰC:

TT	Khu vực	Năm 2020 (đv: triệu đồng)
1	 Khu vực Tây Bắc	111.779
2	 Khu vực Tây Nguyên	10.890
3	 Khu vực Tây Nam Bộ	34.853
4	 Các tỉnh/thành phố khác	228.930

### 3. CÁC LĨNH VỰC:

TT	Mục đích tài trợ	Giá trị thực hiện năm 2020 (đ/v: triệu đồng)
1	 Giáo dục	159.190
2	 Y tế	20.342
3	 Hỗ trợ COVID-19	37.663
4	 Xây dựng nhà cho người nghèo/nhà đại đoàn kết	57.270
5	 Khắc phục hậu quả thiên tai	29.620
6	 Lĩnh vực khác	82.367

### 4. MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH/CÔNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU VIETCOMBANK ĐÃ TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2020:

TT	Tên chương trình	Số tiền (tỷ đồng)
1	 Xây dựng trường THCS Lý Nam Đế, Hồng Minh, Hưng Hà, tỉnh Thái Bình	10
2	 Xây dựng nhà cho người nghèo tỉnh Đắk Lắk	4
3	 Xây dựng trường THCS xã Định Long, huyện Yên Định, Thanh Hóa	6
4	 Xây dựng trường Tiểu học Nguyễn Văn Dinh, huyện Mộc Hóa, tỉnh Long An	5
5	 Xây dựng trường THCS Trần Kim Xuyên, huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh;	7
6	 Tài trợ xây dựng Trạm Y tế xã Cẩm Đoài- Cẩm Giàng- HD	3



## HOẠT ĐỘNG AN SINH XÃ HỘI VIETCOMBANK

Với mục tiêu xuyên suốt là hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng, hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank không ngừng được đẩy mạnh với nhiều chương trình thiết thực, ý nghĩa, được triển khai trên quy mô lớn, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội.

Chuỗi hoạt động an sinh xã hội được Vietcombank triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ trụ sở chính đến các chi nhánh, công ty trực thuộc trên toàn quốc, mục tiêu của các hoạt động không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước.

Năm 2020, Vietcombank đã dành trên 386,5 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội. Trong giai đoạn 2016 - 2020, số tiền cho hoạt động này là gần 1.121 tỷ đồng.





# MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2016 -2020

## VÌ MỘT VIỆT NAM XANH

"Vì một Việt Nam xanh" là chương trình do Ban Bí thư Trung ương Đoàn kết hợp với Ban thường vụ các tỉnh/thành đoàn triển khai tại 63 tỉnh, thành trên toàn quốc với mục đích nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi tham gia trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh, góp phần bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển bền vững đất nước; thực hiện chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XI trồng mới 30 triệu cây xanh.

Với ý nghĩa bảo vệ môi trường, thiết thực với cuộc sống, chương trình đã nhận được sự quan tâm của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội và các bộ, ngành, địa phương cũng như các nghệ sĩ, diễn viên, nhà khoa học, chuyên gia có uy tín trong các lĩnh vực đồng hành và tham gia vận động các tầng lớp nhân dân, người hâm mộ tích cực hưởng ứng chương trình.

Là ngân hàng thương mại có hiệu quả hoạt động dẫn đầu hệ thống ngân hàng Việt Nam, với mục tiêu xuyên suốt là hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng, Vietcombank vinh dự đồng hành cùng chương trình "Vì một Việt Nam xanh" để góp phần hình thành nên 63 đường/vườn cây thanh niên tại 63 tỉnh/thành phố trong cả nước.



## CHUNG TAY VÌ NGƯỜI NGHÈO, KHÔNG ĐỂ AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU

Thực hiện chương trình quốc gia về giảm nghèo bền vững và hướng ứng phong trào "Cả nước chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau", hàng năm, Công đoàn Vietcombank đều đã phát động cán bộ chung tay ủng hộ người nghèo và nhận được sự hưởng ứng của 100% cán bộ, người lao động trong toàn hệ thống tự nguyện đóng góp tối thiểu 1 ngày lương, trong năm 2019, 2020 đã quyên góp gần 12 tỷ đồng hỗ trợ người nghèo, mang đến cuộc sống tốt hơn cho đồng bào nghèo tại nhiều vùng khó khăn trên khắp cả nước.

Đây là chương trình có ý nghĩa nhân văn sâu sắc do Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia tổ chức, đã lan tỏa sâu rộng đến các tầng lớp trong xã hội, nhận được sự ủng hộ to lớn từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước. Số tiền ủng hộ hàng năm của đoàn viên công đoàn, người lao động trong hệ thống Vietcombank là nguồn lực có ý nghĩa cùng với nguồn lực của nhà nước chăm lo cho người nghèo, thực hiện công tác giảm nghèo, đặc biệt là đối với các hộ nghèo ở các địa bàn khó khăn, hộ nghèo thuộc đồng bào các dân tộc thiểu số, hướng tới mục tiêu cao cả và nhân văn là "không ai bị bỏ lại phía sau".





## MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2016 -2020

### ĐỒNG HÀNH CÙNG GIẢI THƯỞNG NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT

Giải thưởng Nhân tài Đất Việt do Hội Khuyến học Việt Nam cùng Báo Dân trí tổ chức thường niên, khởi đầu là khuyến khích và tôn vinh tài năng trong lĩnh vực CNTT – truyền thông. Qua các năm, Giải thưởng Nhân tài Đất Việt không ngừng mở rộng ra các lĩnh vực Khoa học công nghệ, Y dược, Môi trường và Khuyến tài. Vietcombank đã đồng hành cùng Giải thưởng Nhân tài Đất Việt trong suốt nhiều năm qua với mong muốn được chung tay cùng Ban Tổ chức để khơi dậy sự sáng tạo từ cộng đồng, đặc biệt là những sáng kiến, nghiên cứu của các cá nhân, tập thể, đem lại những giải pháp thiết thực cho cộng đồng, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội Việt Nam trên nhiều lĩnh vực.



### ĐỒNG HÀNH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH THẤP SÁNG ƯỚC MƠ THIẾU NHI VIỆT NAM

Chương trình "Thấp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam" là hoạt động thường niên (được tổ chức lần đầu tiên năm 2008) do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với Hội đồng Đội Trung ương thực hiện, dành cho trẻ em nghèo hiếu học và trẻ em lang thang đường phố, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn. Qua nhiều năm thực hiện và được tổ chức tại khắp các tỉnh, thành phố lớn trên cả nước: Hà Nội, Nghệ An, Thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Đà Nẵng..., chương trình đã nhận được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, sự ủng hộ to lớn của các tổ chức, cá nhân với mục đích chung tay góp sức cùng cộng đồng, chia sẻ với các em thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn, tiếp thêm nghị lực và niềm tin cho các em vươn lên trong cuộc sống. Vietcombank đã đồng hành cùng chương trình từ năm 2008 đến nay với vai trò đơn vị đồng tổ chức chương trình.



### MÀU XANH CHO CUỘC SỐNG

"Green for life – Màu xanh cho cuộc sống" là dự án hướng tới nâng cao nhận thức cho học sinh tiểu học về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường sống xung quanh, được Vietcombank triển khai tại một số trường tiểu học trên địa bàn Hà Nội trong thời gian cuối năm 2016, đầu năm 2017. Mong muốn lớn nhất của những người làm dự án là phát triển ý thức trách nhiệm cộng đồng cho học sinh thông qua các hoạt động ý nghĩa.

Với nội dung gần gũi, đội ngũ tình nguyện viên của chương trình "Green for life" khéo léo truyền cảm hứng bảo vệ môi trường cho các bạn học sinh Hà Nội thông qua những trò chơi tương tác lý thú. Tham gia vào chương trình, các em học sinh tiểu học không chỉ được hòa mình vào nhiều hoạt động thú vị mà còn được hướng dẫn cách để nhận biết những loại rác thải nào là rác vô cơ, hữu cơ, bỏ vào các thùng đựng rác màu xanh đậm hoặc xanh nhạt do Vietcombank tài trợ.

Qua từng hoạt động cụ thể, các em học sinh đã dần hiểu rõ hơn về sự cần thiết của việc phân loại rác, những loại rác có thể phân hủy và những loại rác không thể phân hủy cần phải được xử lý đúng cách để có thể tái chế trước khi thải ra ngoài môi trường. Đây đều là những kiến thức thực tế rất bổ ích mà các bạn nhỏ cần phải ghi nhớ để vận dụng thường xuyên trong cuộc sống hàng ngày. Ngoài ra, các em còn được tham gia các trò chơi như ghép tranh liên quan đến bảo vệ môi trường rất ý nghĩa.

Những trải nghiệm này đã mang đến cho các em học sinh những phút giây thật thoải mái khi được cùng chung tay lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường xanh – sạch – đẹp. Đây cũng là nỗ lực của Vietcombank trong việc không ngừng xây dựng hình ảnh một Ngân hàng Xanh phát triển bền vững vì cộng đồng.





# MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2016 -2020

## HƯỚNG VỀ BIỂN ĐẢO QUÊ HƯƠNG

Nhận thức được tầm quan trọng chiến lược trong việc gìn giữ chủ quyền biển đảo của Tổ quốc, trong suốt chặng đường hơn nửa thế kỷ đồng hành cùng lịch sử đấu tranh, xây dựng, bảo vệ Tổ quốc và phát triển kinh tế, xã hội đất nước, với tấm lòng luôn hướng về biển đảo Tổ quốc, Vietcombank đã có nhiều hoạt động thiết thực như: Phát động cuộc vận động “Vì Trường Sa thân yêu” với việc quyên góp từ CBNV số tiền 5 tỷ đồng trong tổng số 50 tỷ đồng của toàn ngành ngân hàng để góp phần cải thiện đời sống người dân cũng như cán bộ, chiến sỹ đảo Trường Sa, tiếp thêm sức mạnh và ý chí cho quân, dân huyện đảo quyết tâm bảo vệ vững chắc chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc; Quyên góp ủng hộ các chương trình “Tấm lưới nghĩa tình vì ngư dân Hoàng Sa, Trường Sa”; “Góp đá xây Trường Sa”; Tài trợ dự án xây dựng công trình đưa điện lưới ra đảo Cô Tô; Tặng hệ thống loa tuyên truyền đặc biệt trị giá 3 tỷ đồng cho lực lượng cảnh sát biển Việt Nam; Trao tặng Bộ Tư lệnh Hải quân 03 xuồng cứu hộ CQ trị giá 10,5 tỷ đồng.



## TẶNG BÒ GIÚP ĐỒNG BÀO MIỀN NÚI CÁC HUYỆN GIÁP TÂY NGUYÊN THOÁT NGHÈO BỀN VỮNG

Năm 2016, Vietcombank đã tiếp tục triển khai chương trình tài trợ bò cho đồng bào nghèo với hàng nghìn con bò được tài trợ cho các huyện miền núi khu vực Tây Nguyên và các huyện giáp Tây Nguyên. Chương trình đã được Trường Ban chỉ đạo Tây Nguyên đánh giá rất cao về tính thiết thực, hiệu quả trong việc cải thiện đời sống kinh tế đồng bào miền núi khu vực Tây Nguyên, giáp Tây Nguyên, nhằm giúp các hộ phát triển kinh tế và thoát nghèo bền vững.



## HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VÀ CỘNG ĐỒNG ĐẨY LÙI DỊCH BỆNH COVID – 19

Năm 2020, thực hiện các quy định của Chính phủ, Bộ Y tế, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Vietcombank đã chủ động xây dựng kế hoạch ứng phó với các tình huống khẩn cấp trước ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch COVID-19, bảo đảm an toàn về sức khỏe cho người lao động và khách hàng, duy trì hoạt động kinh doanh liên tục của ngân hàng. Vietcombank đã triển khai nhiều giải pháp, hành động thiết thực với việc tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp, người dân vay vốn thông qua 5 lần giảm lãi suất đối với các khách hàng bị ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp bởi dịch COVID-19. Tổng số tiền chia sẻ lợi nhuận cắt giảm lãi suất kỳ lục 3.700 tỷ đồng. Công tác an sinh xã hội hỗ trợ cộng đồng với nhiều hoạt động ý nghĩa trải rộng trên khắp các địa phương cũng đã được Vietcombank đẩy mạnh, đóng góp số tiền gần 40 tỷ đồng cho công tác phòng chống, đẩy lùi dịch bệnh COVID-19.





# MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH AN SINH XÃ HỘI TIÊU BIỂU GIAI ĐOẠN 2016 -2020

## HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO CÁC TỈNH MIỀN TRUNG BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI THIÊN TAI BÃO LŨ

Năm 2020, thiên tai bão lũ đã gây ảnh hưởng nặng nề đến các tỉnh miền Trung khiến cho cuộc sống của đồng bào, người dân nơi đây gặp rất nhiều khó khăn. Vietcombank đã phát động sâu rộng đến các tổ chức, đoàn thể và người lao động thực hiện tinh thần “nhường cơm xẻ áo”, “lá lành đùm lá rách”, chung tay đóng góp, chia sẻ khó khăn, động viên đồng bào, cán bộ chiến sỹ các tỉnh miền Trung vượt qua hoàn cảnh khắc nghiệt của bão lũ. Vietcombank đã tổ chức nhiều đoàn công tác đến các địa phương bị ảnh hưởng nặng nề, trực tiếp đến thăm hỏi động viên người dân và các hộ gia đình bị thiệt hại; thăm hỏi giáo viên và các em học sinh nghèo; thăm hỏi cán bộ, chiến sỹ thực hiện nhiệm vụ cứu hộ, cứu nạn; các tổ chức đoàn thể như Công đoàn, Đoàn Thanh niên cũng đã thực hiện nhiều chương trình vận động, quyên góp quần áo, sách vở, đồ dùng học tập... gửi đến hỗ trợ, động viên đồng bào, chiến sỹ, học sinh các tỉnh miền Trung kiên cường vượt qua hoàn cảnh khắc nghiệt của bão lũ. Số tiền ủng hộ khắc phục hậu quả thiên tai năm 2020 là gần 30 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, các chương trình phát triển vùng như Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ; phát triển các lĩnh vực y tế, giáo dục; hỗ trợ xây nhà tình nghĩa; hỗ trợ quỹ phòng chống thiên tai Miền Trung và nhiều lĩnh vực khác như: Chăm lo cho các gia đình chính sách; hỗ trợ người nghèo, người tàn tật, trẻ em nghèo và người già có hoàn cảnh đặc biệt luôn được Vietcombank quan tâm triển khai thực hiện với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa.

Giáo dục và Y tế là 2 lĩnh vực trọng điểm được Vietcombank đặc biệt quan tâm, các hoạt động an sinh xã hội đầu tư cho 2 lĩnh vực này được Vietcombank triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương nghèo trên cả nước suốt thời gian qua.



## ĐỐI VỚI LĨNH VỰC GIÁO DỤC

Không chỉ xây dựng những ngôi trường mới, Vietcombank còn luôn đi đầu trong việc tài trợ trang thiết bị học tập, giảng dạy và nâng cấp các hạng mục xây dựng tại các trường đang hoạt động. Những bộ bàn ghế, thư viện, phòng tin học hay đơn giản chỉ là những bể nước sạch, nhà để xe, sân thể thao,... tuy đơn giản nhưng rất thiết thực với những ngôi trường còn nhiều khó khăn, góp phần không nhỏ trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng dạy và học cho thầy cô, học sinh. Bên cạnh đó, tiếp sức cho học sinh nghèo an tâm vững bước trên con đường tới trường cũng được Vietcombank hết sức quan tâm thông qua việc tặng hơn 10 nghìn chiếc cặp phao cứu sinh cho các em học sinh nghèo vùng lũ, vùng sông nước; tặng nhiều xe đạp cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học.

Hàng năm, Vietcombank cũng dành tặng hàng chục tỷ đồng học bổng cho các học sinh, sinh viên có thành tích học tập xuất sắc hoặc có nỗ lực học tập trong điều kiện khó khăn thông qua các Quỹ học bổng, Quỹ khuyến học tại các địa phương và các chương trình gây quỹ khuyến học trên phạm vi toàn quốc. Qua những hoạt động này, Vietcombank mong muốn được góp phần thắp lên niềm tin cho những em nhỏ có điều kiện chưa may mắn, thắp lửa cho những đam mê và truyền thống hiếu học của thế hệ trẻ Việt Nam.



## ĐỐI VỚI LĨNH VỰC Y TẾ

Không chỉ tài trợ xây dựng các bệnh viện, trạm y tế, trang bị các thiết bị thiết yếu cho công tác khám, chữa bệnh,... Vietcombank còn luôn quan tâm, chia sẻ khó khăn với các bệnh nhân như hỗ trợ chi phí phẫu thuật, thăm hỏi các bệnh nhân đặc biệt là trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn. Những phong trào ủng hộ suất ăn cho bệnh nhân cũng được các nhóm đoàn thể Vietcombank thực hiện thường xuyên tại nhiều địa phương. Bên cạnh những chương trình quy mô lớn do Vietcombank phối hợp với các địa phương và các cơ quan thực hiện, từng cá nhân cán bộ Vietcombank luôn ý thức và hàng ngày vẫn có những đóng góp cho nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa để cùng chung tay góp sức xây dựng một xã hội ngày càng văn minh, tươi đẹp.