

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2020

Năm 2020, sự bùng phát của đại dịch COVID-19 trên toàn cầu đã ảnh hưởng lớn đến mọi mặt của đời sống kinh tế, xã hội đất nước.

Trong đó có ngành ngân hàng. Trong bối cảnh khó khăn đó, hưởng ứng lời kêu gọi của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước và định hướng điều hành của Chính phủ, NHNN, Đảng ủy Khối DNTW, Vietcombank đã nỗ lực, quyết tâm và thực hiện thành công **"nhiệm vụ kép"**, vừa đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, an toàn, hiệu quả; vừa chung tay cùng cả nước quyết liệt phòng, chống dịch và chia sẻ, đồng hành cùng doanh nghiệp, khách hàng vượt qua khó khăn, góp phần nhanh chóng phục hồi, ổn định và phát triển kinh tế, xã hội đất nước trong điều kiện bình thường mới.

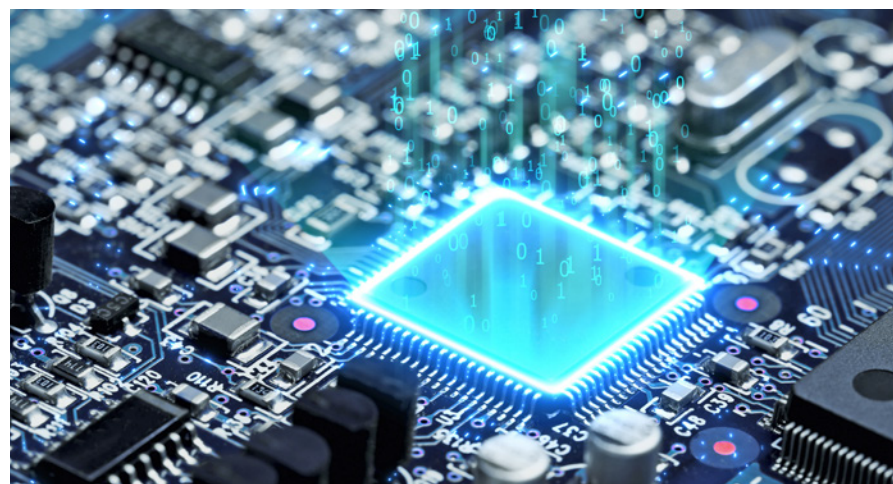
Dưới đây là 10 dấu ấn tiêu biểu của Vietcombank trong năm 2020 - những điểm sáng trong một năm đầy khó khăn.

01

Đưa vào vận hành thành công Hệ thống ngân hàng lõi mới - Core Banking Signature, triển khai nhiều dự án ứng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao năng lực hoạt động, quản trị theo thông lệ quốc tế

Vietcombank đã chính thức cung cấp dịch vụ trên hệ thống Core Banking mới từ ngày 27/01/2020 (mùng 3 Tết Nguyên đán Canh Tý). Việc triển khai hệ thống Core Banking mới có ý nghĩa quan trọng đối với Vietcombank, cho phép đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho khách hàng, đặc biệt là các sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng số.

Cũng trong năm 2020, Vietcombank đã đưa vào vận hành nhiều hệ thống mới như: Phân tích lợi nhuận đa chiều MPA, Quản trị nguồn nhân lực HCM... và khởi động nhiều dự án chuyển đổi, ứng dụng công nghệ hiện đại nhằm nâng cao năng lực hoạt động và quản trị điều hành theo thông lệ quốc tế như Treasury, ALM.FTP, IFRS9, PCM...



02

Tiên phong giảm lãi suất, giảm phí hỗ trợ doanh nghiệp và người dân với kỷ lục về số lần và số tiền giảm lớn nhất từ trước đến nay

Với tinh thần chủ động, tích cực chung tay hỗ trợ người dân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng trực tiếp, gián tiếp bởi dịch bệnh COVID-19 và ảnh hưởng của bão lũ tại miền Trung, Vietcombank đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ khách hàng như: miễn giảm lãi, phí; cơ cấu lại thời hạn trả nợ; cho vay mới để hỗ trợ khách hàng khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh; triển khai các gói tín dụng với lãi suất phù hợp để hỗ trợ khách hàng.

Trong năm 2020, Vietcombank đã thực hiện 5 đợt giảm lãi suất cho vay gồm 4 đợt hỗ trợ doanh nghiệp và người dân bị ảnh hưởng do đại dịch COVID-19 và 1 đợt hỗ trợ doanh nghiệp và người dân tại 10 tỉnh miền Trung bị ảnh hưởng bão lũ để chia sẻ khó khăn với khách hàng với tổng số tiền lãi hỗ trợ lên đến 3.700 tỷ đồng.



03

Quy mô tín dụng tăng trưởng lớn nhất ngành Ngân hàng

Đến cuối năm 2020, dư nợ tín dụng của Vietcombank đạt 845.128 tỷ đồng, tăng 14% so với 2019, hoàn thành 103,6% kế hoạch năm, trong đó có các lĩnh vực tăng trưởng nổi bật như: Tín dụng bán lẻ tăng trưởng cao, đạt mức 20,4%. Tín dụng cho vay tại phòng giao dịch tăng 25,3% so với cuối năm 2019. Dư nợ cho vay FDI tăng 16,7% so với cuối năm 2019.

Với quy mô tăng trưởng hơn 100.000 tỷ đồng dư nợ trong năm 2020, Vietcombank chính thức được ghi nhận là ngân hàng có quy mô tín dụng tăng trưởng lớn nhất ngành Ngân hàng.

DƯ NỢ TÍN DỤNG ĐẠT
845.128 TỶ ĐỒNG
TĂNG 14% SO VỚI NĂM 2019



04

Ngân hàng có chất lượng tín dụng tốt nhất với tỷ lệ nợ xấu thấp nhất thị trường

Quản trị rủi ro tốt đã giúp Vietcombank ghi dấu ấn với tỷ lệ nợ xấu thấp trong nhiều năm qua. Kết thúc năm 2020, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank chỉ còn ở mức 0,62%. Kết quả này tiếp tục ghi nhận Vietcombank là tổ chức tín dụng có tỷ lệ nợ xấu thấp nhất, chất lượng tài sản tốt nhất trong số các tổ chức tín dụng tại Việt Nam.

Đồng thời, Vietcombank cũng là ngân hàng có tỷ lệ dự phòng bao nợ xấu cao nhất trong các tổ chức tín dụng với tỷ lệ gần 380%, tức là với 100 đồng nợ xấu thì Vietcombank đã trích lập dự phòng được 380 đồng. Đảm bảo được sự an toàn, chắc chắn và hoạt động ổn định cho hệ thống trước những rủi ro, bất trắc của thị trường.



05

Chuyển đổi mô hình hoạt động Khối Ngân hàng Bán lẻ, hướng đến mục tiêu trở thành Ngân hàng bán lẻ số 1 tại Việt Nam

Với mục tiêu hướng tới là ngân hàng số 1 về sự hài lòng của khách hàng, cung ứng những trải nghiệm số hiện đại nhất, mang lại sự thuận tiện và an tâm cho khách hàng, Vietcombank đã triển khai dự án chuyển đổi mô hình hoạt động bán lẻ (RTOM) nhằm chuyển đổi toàn diện hoạt động của bán lẻ, với định hướng xuyên suốt lấy khách hàng là trung tâm, hướng tới trải nghiệm số và gắn kết khách hàng.

Trên cơ sở đó, Vietcombank đã thực hiện sắp xếp lại các phòng ban và bố trí lại nhân sự của Khối Bán lẻ theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp với chức năng các phòng ban nghiệp vụ. Trong năm 2020, nhiều sản phẩm dịch vụ bán lẻ mới đã được Vietcombank giới thiệu tới khách hàng.



06

Giữ vững vị trí ngân hàng vượt trội về hiệu quả kinh doanh, lần đầu tiên trở thành doanh nghiệp niêm yết có quy mô vốn hóa lớn nhất thị trường chứng khoán

CỔ PHIẾU CÓ QUY MÔ VỐN HOÁ ĐẠT
370.000 TỶ ĐỒNG
CAO NHẤT THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, hoạt động kinh doanh của Vietcombank vẫn đảm bảo an toàn, hiệu quả và trở thành điểm sáng trong toàn ngành ngân hàng. Ngoài tăng trưởng tín dụng tốt song vẫn bảo đảm được chất lượng tín dụng, tỷ lệ nợ xấu thấp thì các mặt hoạt động khác vẫn duy trì được đà tăng trưởng:

- Tổng tài sản vượt 1,3 triệu tỷ đồng, tăng 8,5% so với năm 2019.
- Huy động vốn thị trường I đạt 1.053.354 tỷ đồng, tăng 10,9% so với năm 2019, đạt 104,6% kế hoạch năm 2020.
- Thu nợ ngoại bảng đạt 2.422 tỷ đồng.
- Doanh số thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại đạt 83 tỷ USD, hoàn thành 101% kế hoạch năm 2020, tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu với 15,3% thị phần cả nước.
- Doanh số mua bán ngoại tệ đạt 53,6 tỷ USD, hoàn thành 102,5% kế hoạch năm 2020.
- Doanh số thanh toán thẻ và sử dụng thẻ lần lượt đạt 100% và 98% kế hoạch năm 2020.
- Phát triển 2,85 triệu khách hàng E-banking mới và 1,67 triệu khách hàng cá nhân mới, tăng lần lượt là 21,8% và 3,1% so với năm 2019.
- Lợi nhuận hợp nhất đạt trên 23 nghìn tỷ đồng, tương đương mức năm 2019 và tương đương mức 1 tỷ đô la Mỹ, tiếp tục giữ vị trí quán quân là ngân hàng kinh doanh hiệu quả nhất.

Với hiệu quả kinh doanh vượt trội, Vietcombank tiếp tục duy trì vị thế là doanh nghiệp có quy mô nộp ngân sách Nhà nước lớn nhất. Cổ phiếu VCB đã vượt lên trở thành cổ phiếu có quy mô vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán Việt Nam (~ 370 ngàn tỷ đồng, tương đương 16 tỷ USD).



07

Đột phá trong hoạt động ngân hàng số, trở thành ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu trong năm 2020

Năm 2020, Vietcombank đã chính thức ra mắt dịch vụ ngân hàng số VCB Digibank hoàn toàn mới, thanh toán đa kênh tích hợp được xây dựng trên việc hợp nhất các nền tảng giao dịch riêng rẽ trên internet banking và mobile banking, cung cấp trải nghiệm liền mạch, thống nhất cho khách hàng trên các phương tiện điện tử và thiết bị di động. Vietcombank cũng là ngân hàng tiên phong cung cấp giải pháp thanh toán trực tuyến cho các dịch vụ trên Cổng dịch vụ công Quốc gia.

Với những đổi mới số hóa đột phá trong việc ứng dụng các thành tựu công nghệ nổi bật để mang đến cho khách hàng dịch vụ thanh toán hiện đại, nhanh chóng, tiện lợi, đảm bảo an toàn, bảo mật, Vietcombank đã được vinh danh là ngân hàng chuyển đổi số tiêu biểu trong năm 2020.



08

Tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ IV nhiệm kỳ 2020-2025; ghi dấu ấn tại Đại hội Đảng bộ Khối DNTW lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025

Hướng tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Đảng bộ Vietcombank đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ, Chi bộ cấp cơ sở và Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ IV nhiệm kỳ 2020-2025. Đây cũng là Đại hội được Đảng ủy Khối DNTW lựa chọn bầu trực tiếp Bí thư tại Đại hội.

Nhiều hoạt động chào mừng Đại hội Đảng các cấp đã được tổ chức, tạo ra đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ. Trong các hoạt động chào mừng Đại hội, Hội thi "Văn hóa Vietcombank dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh" và Hội trại "Tuổi trẻ Vietcombank - Sắt son niềm tin với Đảng" đã để lại dấu ấn sâu đậm trong lớp lớp cán bộ đảng viên và có tiếng vang trong các hoạt động chào mừng của Đảng bộ Khối.

Tại Đại hội Đảng bộ Khối DNTW lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025, Chủ tịch HĐQT Vietcombank đã tái đắc cử Ban Thường vụ Đảng ủy Khối nhiệm kỳ 2020-2025 và được bầu vào Đoàn đại biểu tham dự Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng với số phiếu tín nhiệm cao. Vietcombank cũng là đơn vị duy nhất trong Đảng bộ Khối có Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc trúng cử Ban chấp hành Đảng bộ Khối nhiệm kỳ 2020-2025.



09

Tổ chức thành công lớp đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức cho toàn bộ cán bộ chủ chốt trong hệ thống Vietcombank, góp phần xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao nhằm hiện thực hóa mục tiêu chiến lược hội nhập với khu vực và quốc tế

Năm 2020, Vietcombank lần đầu tiên triển khai tổ chức chương trình "Bồi dưỡng, cập nhật kiến thức dành cho cán bộ chủ chốt trong hệ thống Vietcombank" với quy mô hơn 200 học viên là cán bộ chủ chốt, bao gồm các thành viên Ban Lãnh đạo, Trưởng các đơn vị tại Trụ sở chính và Giám đốc Chi nhánh, công ty con 100% vốn của Vietcombank. Các học viên đã được cập nhật những kiến thức mới về tình hình kinh tế thế giới và trong nước, về chiến lược ngành ngân hàng và chiến lược phát triển của Vietcombank đến năm 2025, về tư duy lãnh đạo quản lý...

Được tổ chức ngay sau thành công của Đại hội Đảng bộ Vietcombank và Đảng bộ Khối DNTW, nhiệm kỳ 2020-2025, khóa học đã góp phần lan tỏa, tạo niềm tin và hiệu ứng tích cực để toàn hệ thống Vietcombank hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong giai đoạn mới, góp phần cùng ngành Ngân hàng đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước. Sự kiện này đã tạo thêm một dấu ấn nữa trong quá trình đổi mới công tác đào tạo - nghiên cứu khoa học của Vietcombank trong những năm vừa qua.



10

Thương hiệu Vietcombank được ghi nhận và đánh giá cao với nhiều giải thưởng và danh hiệu uy tín trong và ngoài nước

Năm 2020, Vietcombank liên tiếp được các tạp chí có uy tín của khu vực và toàn cầu đánh giá rất cao, được vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng lớn.

Thứ hạng của ngân hàng cũng được nâng tầm khu vực và thế giới, top 50 công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam, là đại diện duy nhất của Việt Nam có mặt trong top 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu (theo Forbes); đứng thứ 403 (đứng đầu nhóm ngân hàng tại Việt Nam) trong bảng xếp hạng của The Banker; lọt Top 2 ngân hàng có giá trị thương hiệu tăng trưởng cao nhất toàn cầu (theo Brand Finance) và là đơn vị có giá trị thương hiệu lớn nhất ngành ngân hàng tại Việt Nam (theo Forbes Việt Nam).

Ở trong nước, Vietcombank lần thứ 7 liên tiếp được vinh danh Thương hiệu Quốc gia; được vinh danh là ngân hàng nộp thuế và nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam; được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen "Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động"; 5 năm liên tiếp là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam; là thương hiệu ngân hàng uy tín nhất trên truyền thông 3 năm liên tục, cùng nhiều giải thưởng uy tín khác dành cho các sản phẩm dịch vụ về ngân hàng bán lẻ, ngân hàng số, sản phẩm thẻ.

